



MRV & CO

GRC & P

RELATÓRIO
ANUAL

GRC E PRIVACIDADE

2024

MRV&CO

RELATÓRIO
ANUAL
GRC E PRIVACIDADE

2024

UMA PUBLICAÇÃO
DAS ÁREAS DE GESTÃO DE RISCOS,
AUDITORIA INTERNA, COMPLIANCE E
PRIVACIDADE MRV&CO

FEVEREIRO'2025

ÍNDICE

RELATÓRIO ANUAL GRC E PRIVACIDADE

2024

4
INTRODUÇÃO

7
GRC E PRIVACIDADE
NA MRV&CO

8
ESTRUTURA
ORGANIZACIONAL

10
PROGRAMA
DE INTEGRIDADE

13
GRC: RESULTADOS
COMPLIANCE 2024

24
GERENCIAMENTO
DE RISCOS

26
AUDITORIA
INTERNA

27
PROGRAMA DE
PRIVACIDADE

28
PRIVACIDADE:
RESULTADOS 2024

30
PROTEÇÃO
DE DADOS

MENSAGEM DO CEO

INTRODUÇÃO

GRC E PRIVACIDADE
NA MRV&CO

ESTRUTURA
ORGANIZACIONAL

PROGRAMA
DE INTEGRIDADE

GRC: RESULTADOS
COMPLIANCE 2024

GERENCIAMENTO
DE RISCOS

AUDITORIA
INTERNA

PROGRAMA DE
PRIVACIDADE

PRIVACIDADE:
RESULTADOS 2024

PROTEÇÃO
DE DADOS

INTEGRIDADE, ÉTICA, TRANSPARÊNCIA:
MUITO MAIS DO QUE CONCEITOS
IMPORTANTES OU METAS A ATINGIR,
FORAM SEMPRE FORMAS DE VIVERMOS
NOSSO NEGÓCIO NA MRV&CO.

Chegamos aos 45 anos em 2024. Ao longo dessa trajetória, vivemos os desafios, as transformações e as evoluções do mundo corporativo e da sociedade em geral – inspirados por um valor que sempre nos acompanhou: **fazer o certo, sempre.**

Na simplicidade dessa afirmação, existe um universo inteiro de atitudes, práticas, políticas, ideias e ideais. Existem pessoas motivadas a avançar a cada dia. Existe uma construção contínua, incessante, cheia de propósito.

Existe também a certeza de que o destaque do Grupo MRV&CO no setor da Construção Civil e no mercado nos apresenta uma responsabilidade de assumir um papel muito maior do que os produtos e serviços que entregamos: o papel de inspirar todo um ecossistema com valores e, principalmente, práticas que ganhem vida em impactos positivos relevantes.

INTRODUÇÃO

GRC E PRIVACIDADE
NA MRV&CO

ESTRUTURA
ORGANIZACIONAL

PROGRAMA
DE INTEGRIDADE

GRC: RESULTADOS
COMPLIANCE 2024

GERENCIAMENTO
DE RISCOS

AUDITORIA
INTERNA

PROGRAMA DE
PRIVACIDADE

PRIVACIDADE:
RESULTADOS 2024

PROTEÇÃO
DE DADOS

VALORES BEM DEFINIDOS SE FORTALECEM AO LONGO DO TEMPO.



Ao refletir sobre nossas práticas de integridade, ao revisitar nossas ações e resultados de 2024, temos uma visão clara de que seguimos evoluindo. De que nossos compromissos públicos impulsionam movimentos reais; de que nossos reconhecimentos reverberam um percurso que sempre foi além das obrigações, das normas, do básico e além dos nossos muros, e que toma forma em avanços concretos em Governança, em processos, em estratégias. Em um Programa de Integridade consolidado, que é exemplo de efetividade. Em uma estrutura de Diretoria de Riscos, Auditoria Interna, Compliance e Privacidade moderna, arrojada, inteligente e transversal – que se coloca como parte integrante vital em tudo o que fazemos, e como fazemos.

Com princípios claros, relevantes e vivenciados por todos; com a responsabilidade compartilhada em todos os níveis; com a visão atenta e o compromisso das lideranças; com o exercício cotidiano da ética; com o orgulho de fazer o certo, sempre como fundação, seguimos construindo uma história que nos orgulha e nos torna referência.

Uma história que inspira não só o Grupo MRV&CO, mas que se multiplica em motivação também para nossos clientes, fornecedores, stakeholders e a sociedade. Valores que se fortalecem ao longo do tempo porque são vivos e vivenciados em todas as nossas relações, e a cada dia revitalizam nosso propósito de construir sonhos que transformam o mundo – com ética, transparência e integridade, sempre.

Boas-vindas ao Relatório Anual GRC&P 2024 MRV&CO – e ao futuro que construímos hoje para todos que estão com a gente nessa jornada!

Eduardo Fischer • CEO MRV&CO

BONS VALORES GUIAM BOAS ATITUDES

INTRODUÇÃO

GRC E PRIVACIDADE
NA MRV&CO

ESTRUTURA
ORGANIZACIONAL

PROGRAMA
DE INTEGRIDADE

GRC: RESULTADOS
COMPLIANCE 2024

GERENCIAMENTO
DE RISCOS

AUDITORIA
INTERNA

PROGRAMA DE
PRIVACIDADE

PRIVACIDADE:
RESULTADOS 2024

PROTEÇÃO
DE DADOS

Sociedade, clientes, investidores: todo o ecossistema de negócios manifesta uma **crecente exigência por transparência e comportamento ético** por parte das empresas.

A MRV&CO se destaca nesse contexto, garantindo a aderência aos princípios da legalidade, ética e combate a irregularidades – seja na condução dos negócios ou nas relações com clientes, acionistas, executivos, colaboradores, fornecedores, mercado e representantes do poder público.

O Grupo MRV&CO construiu uma história de mais de 45 anos com a certeza de que só existe um jeito de fazer as coisas: o jeito certo. E sabemos que conhecimento, envolvimento e um olhar sempre atento aos **princípios e instrumentos de integridade e ética** são **fundamentais** para que eles sejam incorporados continuamente ao dia a dia das empresas e pessoas com quem nos relacionamos. É assim que os transformamos em **compromissos de todos**.

Integridade, ética e gestão de riscos: fatores que integram as boas práticas sociais, ambientais e de governança corporativa (ESG) e são indispensáveis para o êxito no cenário de negócios.

GRC E PRIVACIDADE NA MRV&CO

Ao longo do tempo, implementamos diversas ações que materializam nossa evolução constante em práticas e compromissos por meio de uma estrutura organizacional sólida de Auditoria Interna, Riscos, Compliance e Privacidade.

INTRODUÇÃO

GRC E PRIVACIDADE NA MRV&CO

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

PROGRAMA DE INTEGRIDADE

GRC: RESULTADOS COMPLIANCE 2024

GERENCIAMENTO DE RISCOS

AUDITORIA INTERNA

PROGRAMA DE PRIVACIDADE

PRIVACIDADE: RESULTADOS 2024

PROTEÇÃO DE DADOS

2010
Criação da área de Riscos e Auditoria Interna

2015
Aprovação da primeira versão da Política Anticorrupção

2017
Lançamento do Programa de Integridade, com base na Lei nº 12.846/13

2020
Criação da área de Privacidade para adequação dos processos à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)

2007
Aprovação do primeiro Código de Conduta pelo Conselho de Administração, com atualização periódica para acompanhar as mudanças no mundo e o desenvolvimento do ambiente corporativo e dos colaboradores

2012
Implantação do Comitê de Ética
Implantação do Canal Confidencial terceirizado e especializado para a realização de denúncias

2016
Criação da área de Compliance, com aporte orçamentário específico e contratação de consultoria especializada para estruturação do Programa de Integridade

2019
Criação da área de Segurança Corporativa

2023
Criação da Diretoria de GRC e Privacidade, abrangendo a estrutura das áreas de Compliance, Riscos, Auditoria Interna, Privacidade e Segurança Corporativa, com a nomeação do Diretor de GRC e Privacidade

ESTRUTURA INTELIGENTE

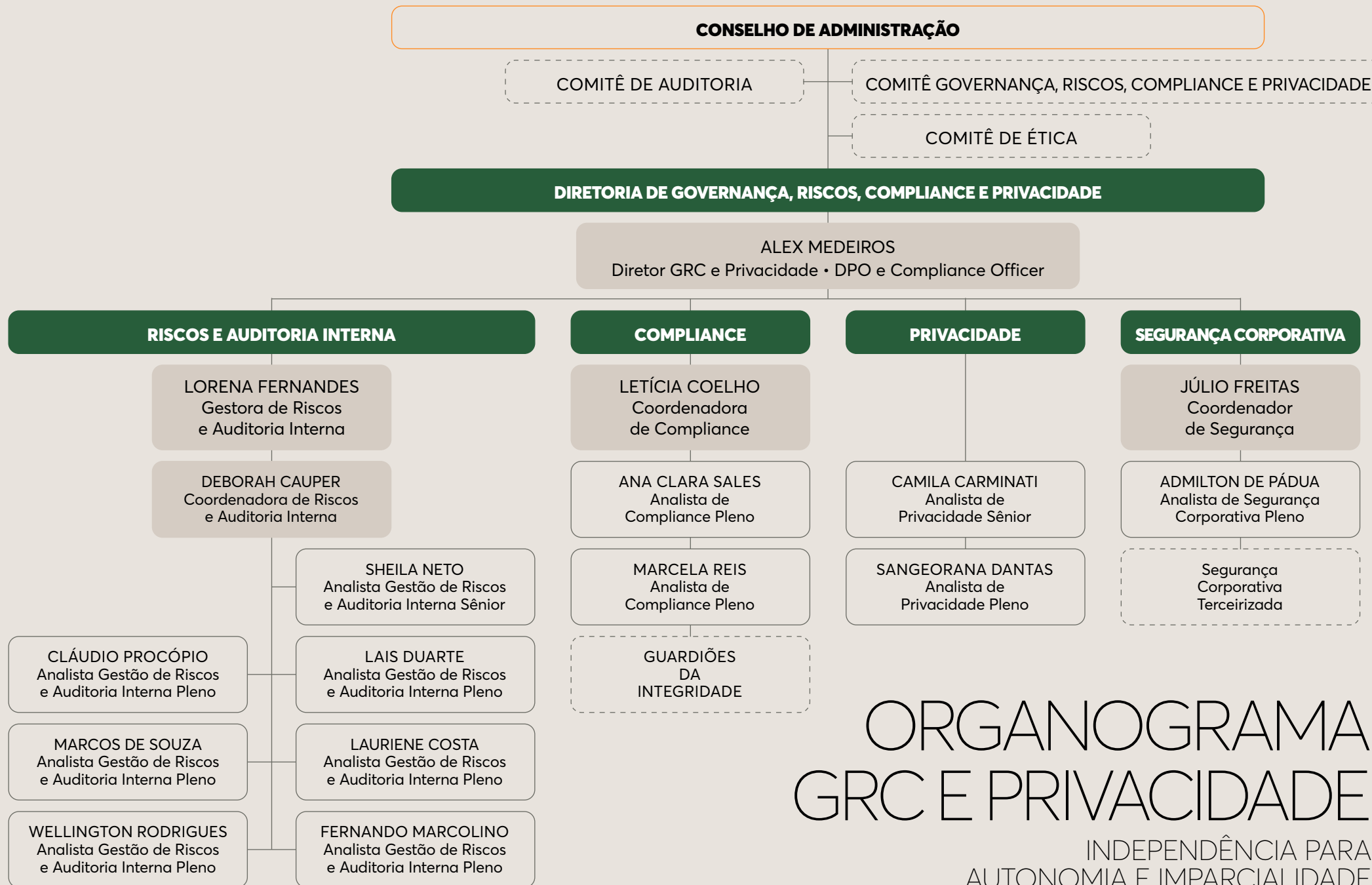
TRANSVERSALIDADE,
ABRANGÊNCIA E
COMPROMISSO:
CONCEITOS-CHAVE PARA A INTEGRIDADE
NO GRUPO MRV&CO.

Em novembro de 2024, Eduardo Fischer foi destaque no VII Congresso Integridade, realizado na Arena MRV, quando trouxe importantes reflexões sobre a evolução dos 7 anos do Programa de Integridade. Também foi porta-voz da MRV no Dia Mundial de Combate à Corrupção, quando renovou publicamente nosso compromisso com a ética e a transparência.

Na raiz de nossas atitudes está uma atuação firme e consistente da alta liderança. Uma atuação que vai além do discurso, para promover valores e práticas que impulsionam a geração de impacto positivo e a construção de um legado, criando as condições para que “fazer o certo, sempre” seja uma realidade em todos os níveis do Grupo MRV&CO.

A evolução do Programa de Integridade, os temas de Privacidade e os controles para mitigação dos riscos das Matrizes de Riscos são monitorados minuciosamente: as áreas de Compliance, Privacidade, Riscos e Auditoria Interna reportam os principais resultados e desafios para avaliação e direcionamento do Comitê Estatutário de Governança, Riscos e Compliance e do Comitê Estatutário de Auditoria; todas as reuniões dos Comitês são reportadas para o Conselho de Administração.

Temos no CEO Eduardo Fischer um grande aliado estratégico das estruturas de conformidade. Um líder atuante, engajado e uma voz ativa também para além dos nossos muros – envolvimento fundamental para a posição da MRV&CO como referência em ética e integridade.



ORGANOGRAMA GRC E PRIVACIDADE

INDEPENDÊNCIA PARA
AUTONOMIA E IMPARCIALIDADE

VEJA MAIS:
Programa de Integridade

PROGRAMA DE INTEGRIDADE

INTRODUÇÃO

GRC E PRIVACIDADE
NA MRV&CO

ESTRUTURA
ORGANIZACIONAL

PROGRAMA
DE INTEGRIDADE

GRC: RESULTADOS
COMPLIANCE 2024

GERENCIAMENTO
DE RISCOS

AUDITORIA
INTERNA

PROGRAMA DE
PRIVACIDADE

PRIVACIDADE:
RESULTADOS 2024

PROTEÇÃO
DE DADOS

INTEGRIDADE NA PRÁTICA, TODOS OS DIAS.

O Programa de Integridade MRV&CO tem profundo impacto na força da nossa Cultura de Integridade e na imagem institucional do Grupo. Habilitando e reforçando mecanismos anticorrupção e de transparência em **todos os níveis de todas as nossas empresas**, articula e mobiliza instrumentos corporativos e recursos para **identificar, prevenir e reparar desvios éticos, fraudes e irregularidades**.

Coordenado pela área de Compliance, o Programa é endossado pela alta administração, com ações auditadas anualmente por parte externa e reportadas trimestralmente a o Comitê de Governança, Riscos e Compliance, que leva assuntos de importância ao Conselho de Administração.

Ao potencializar atitudes e percepções positivas sobre o Grupo MRV&CO, suas empresas, marcas e seus colaboradores, o Programa de Integridade aumenta o nível de confiança nas interações e tem papel importante para elevar nosso valor reputacional e de mercado. Para isso, está estruturado em **pilares que contribuem continuamente para o fortalecimento da conduta ética:**

COMPROMETIMENTO E APOIO DA ALTA DIREÇÃO

CÓDIGO DE CONDUTA, POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS

GERENCIAMENTO DE RISCOS

COMUNICAÇÃO E TREINAMENTOS

DUE DILIGENCE DE INTEGRIDADE DE FORNECEDORES

CANAL CONFIDENCIAL

GESTÃO DE CONSEQUÊNCIAS

DIRETORIA GRC INDEPENDENTE

INTRODUÇÃO

GRC E PRIVACIDADE
NA MRV&CO

ESTRUTURA
ORGANIZACIONAL

PROGRAMA
DE INTEGRIDADE

GRC: RESULTADOS
COMPLIANCE 2024

GERENCIAMENTO
DE RISCOS

AUDITORIA
INTERNA

PROGRAMA DE
PRIVACIDADE

PRIVACIDADE:
RESULTADOS 2024

PROTEÇÃO
DE DADOS

COMPLIANCE EM AÇÃO

Com o suporte dinâmico de comitês, diversas áreas e agentes, a área de Compliance contribui para que a Cultura de Integridade aconteça no dia a dia, tenha a participação de muitos e ganhe vida em iniciativas internas e externas; e para que colaboradores, parceiros e fornecedores disseminem o “fazer o certo, sempre” como eixo do trabalho na MRV&CO. A atuação em prol dos pilares do Programa de Integridade é ampla:

- Prevenindo, detectando e remediando violações ao Código de Conduta e demais políticas cujo descumprimento possa contrariar nossos princípios e valores
- Fazendo a gestão do Programa de Integridade
- Prevenindo, por meio de due diligence, riscos reais e potenciais de sustentabilidade para a qualificação, a contratação e o monitoramento de fornecedores e nas atividades do Grupo

SELO PRÓ-ÉTICA

EMPRESA
PRÓ-
ÉTICA
2020-2021

EMPRESA
PRÓ-
ÉTICA
2022-2023

A cada dois anos, a Controladoria-Geral da União (CGU) e o instituto Ethos conferem o maior reconhecimento em integridade e ética no meio corporativo brasileiro – avaliando programas de integridade, identificando e fomentando a adoção de boas práticas e colocando em evidência as empresas que contribuem ativamente para um ambiente corporativo mais íntegro e transparente ao se comprometerem com ações de prevenção, detecção e remediação de fraudes e corrupção.

A MRV foi a primeira empresa do setor da Construção Civil a conquistar o selo no biênio 2020-2021 e o renovou no período 2022-2023, elevando sua nota de avaliação – o que reflete a evolução contínua no combate à fraude e à corrupção, assumindo responsabilidades e inspirando pessoas e organizações.

Nosso Programa de Integridade é reconhecido como eficiente, efetivo e robusto. E com o dinamismo da nossa cultura de integridade e nossos compromissos voluntários com entidades pautadas por transparência, equidade e responsabilidade corporativa, seguimos atuando para mais uma vez conquistar esse reconhecimento – afinal, integridade é isso: uma constante construção. E construção é o nosso negócio.

MRV E O MOVIMENTO TRANSPARÊNCIA 100%

INTRODUÇÃO

GRC E PRIVACIDADE
NA MRV&CO

ESTRUTURA
ORGANIZACIONAL

PROGRAMA
DE INTEGRIDADE

GRC RESULTADOS
COMPLIANCE 2024

GERENCIAMENTO
DE RISCOS

AUDITORIA
INTERNA

PROGRAMA DE
PRIVACIDADE

PRIVACIDADE:
RESULTADOS 2024

PROTEÇÃO
DE DADOS

O **Movimento Transparência 100%**, promovido pela Rede Brasil Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), é a primeira iniciativa de fomento à transparência corporativa no Brasil, mobilizando empresas no combate à corrupção para alcançar os ODS da Agenda 2030. As organizações são engajadas em cinco metas ambiciosas, e instrumentalizadas para ir além das obrigações legais e fortalecer seus mecanismos de transparência e integridade.

Pioneira em adesão, a MRV foi, de 2022 a 2024, embaixadora do Movimento. Além de combater a corrupção e outras práticas desleais em casa, a MRV entende que sua participação no Transparência 100% é também uma forma de **inspirar lideranças e companhias**, de reforçar o compromisso com a **promoção da integridade** e de honrar a parceria com a Rede Brasil Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), da qual a MRV é signatária desde 2016.

O engajamento da MRV com o Movimento Transparência 100% é uma importante alavanca para o desenvolvimento de ações concretas para alcançar as metas ambiciosas até 2030:

EMPRESA EMBAIXADORA



UMA INICIATIVA DO PACTO GLOBAL DA ONU DO BRASIL

"Muito mais do que participar, ser embaixadora do Movimento Transparência 100% é um avanço que nos coloca em um lugar de buscar e estruturar oportunidades. Podemos transmitir o que fazemos e estudamos para mais lideranças e outras empresas – ampliando o alcance da nossa atuação e o debate de boas práticas, multiplicando a nossa responsabilidade de agir e de inspirar todo o ecossistema de pessoas e organizações. É sobre compartilhar – entre lideranças, colaboradores, fornecedores, parceiros – as ideias, as práticas e a responsabilidade para construir de um mundo mais ético, mais solidário, com relações de transparência e confiança."

– EDUARDO FISCHER, CEO

100%

META EM DESENVOLVIMENTO ↗

META ALCANÇADA ✓

100% DE TRANSPARÊNCIA NAS INTERAÇÕES COM A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ↗

REMUNERAÇÃO 100% ÍNTEGRA DA ALTA ADMINISTRAÇÃO ✓

100% DA CADEIA DE VALOR DE ALTO RISCO TREINADA EM INTEGRIDADE ↗

100% DE TRANSPARÊNCIA DA ESTRUTURA DE COMPLIANCE E GOVERNANÇA ✓

100% DE TRANSPARÊNCIA SOBRE O DESEMPENHO DOS CANAIS DE DENÚNCIA ✓

INTRODUÇÃO

GRC E PRIVACIDADE
NA MRV&CO

ESTRUTURA
ORGANIZACIONAL

PROGRAMA
DE INTEGRIDADE

GRC: RESULTADOS
COMPLIANCE 2024

GERENCIAMENTO
DE RISCOS

AUDITORIA
INTERNA

PROGRAMA DE
PRIVACIDADE

PRIVACIDADE:
RESULTADOS 2024

PROTEÇÃO
DE DADOS



GRC: RESULTADOS COMPLIANCE 2024

Em um ano marcado por desafio significativos em diversos níveis, nossas iniciativas em GRC e Privacidade têm resultados expressivos que sinalizam a continuidade dos avanços e novas conquistas. Entre os destaques:

TREINAMENTOS OBRIGATÓRIOS PARA COLABORADORES

Colaboradores com acesso digital realizam treinamentos obrigatórios com aprendizado verificado em formato e-learning sobre Código de Conduta e Cultura de Integridade, em plataforma com acessibilidade para PCD. Após aprovação no teste de retenção de conteúdo dos treinamentos, é requisitada a assinatura eletrônica em um Termo de Adesão ao Código de Conduta e à Política Anticorrupção.

Em 2024,
entre os colaboradores
com acesso à internet

98,56%
realizaram o treinamento de
Cultura de Integridade

93,37%
realizaram o treinamento de
Código de Conduta

INTRODUÇÃO

GRC E PRIVACIDADE
NA MRV&CO

ESTRUTURA
ORGANIZACIONAL

PROGRAMA
DE INTEGRIDADE

GRC: RESULTADOS
COMPLIANCE 2024

GERENCIAMENTO
DE RISCOS

AUDITORIA
INTERNA

PROGRAMA DE
PRIVACIDADE

PRIVACIDADE:
RESULTADOS 2024

PROTEÇÃO
DE DADOS

METAS ESG NA PLR DOS EXECUTIVOS

A vinculação de Metas ESG no Programa de Participação de Lucros e Resultados da Diretoria aprovada pelo Conselho de Administração está alinhada ao compromisso com os Princípios do Pacto Global da ONU e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

REVISÃO DO CÓDIGO DE CONDUTA E DE POLÍTICAS

Aprovação pelo Conselho de Administração da revisão das Políticas de Compliance, Anticorrupção, de Gestão de Riscos, de Consequências, de Doação e Patrocínio, além da Política Externa de Privacidade e do Código de Conduta MRV&CO.

PESQUISA DE PERCEPÇÃO ÉTICA

Iniciado em 2020, o projeto Pesquisa de Percepção Ética acontece anualmente, dando oportunidade aos colaboradores para relatarem de forma honesta e confidencial sua vivência de ética na MRV&CO. Capturando acertos e identificando oportunidades de melhoria, criamos assim um ambiente ainda mais ético, transparente e saudável.

No início de 2024, os resultados da pesquisa realizada no final de 2023 foram apresentados à alta administração, e desdobrados em seguida para todas as diretorias executivas. A partir daí, foi criado um plano de ação por diretores e suas lideranças, envolvendo sua atuação como multiplicadores e porta-vozes do “Momento fazemos o certo sempre” sobre práticas de compliance, fortalecendo a cultura de integridade em seus times.

No final de 2024 foi aplicada a Pesquisa de Journey na MRV&CO, que mede a experiência da jornada do colaborador. Pela primeira vez, a Pesquisa de Percepção Ética, antes realizada separadamente, foi incluída nessa pesquisa institucional, o que contribuiu para evidenciar ainda mais a relevância e a abrangência do tema da integridade. A Journey trouxe temas como confiança no Canal Confidencial, conhecimento sobre desvio ético e vivência da ética dentro das áreas da organização.

Em 2024

4.311 90% do público elegível

colaboradores
responderam à Pesquisa de Journey

FORNECEDORES E DUE DILIGENCE DE INTEGRIDADE

Em todos os contratos da MRV&CO com fornecedores, constam as cláusulas do Código de Conduta e Anticorrupção. Além disso, o aceite ao termo de adesão ao Código de Conduta é exigido no momento do cadastro. Em 2024, 26 fornecedores foram reprovados pelo compliance no cadastro por motivos como risco de conflito de interesse, risco trabalhista, risco reputacional e inscrição de empresa nas listas restritivas do governo federal, CEIS e CNEP.

Ainda, a base de fornecedores foi amplamente informada pelo Compliance – com destaque para o comunicado no tema “Corrupção, você sabe o que é?”, que teve como objetivo fortalecer a cultura de integridade no ambiente empresarial e informar sobre a utilização do Canal Confidencial da MRV&CO.

CAMPANHA DE DECLARAÇÃO ANUAL DE VÍNCULOS PESSOAIS E PROFISSIONAIS

A cada ano, os colaboradores MRV&CO preenchem em plataforma online a Declaração de Vínculos Pessoais, avaliada pelo time de Compliance para **identificar a existência de conflitos de interesse reais ou potenciais e a eventual necessidade de ações de mitigação**, a fim de assegurar que não haverá favorecimento ou privilégios, promovendo a imparcialidade nas decisões e a transparência nas relações. A declaração é obrigatória para todos os colaboradores administrativos, mesmo para informar a inexistência de vínculos – a não realização implica em bloqueio do acesso ao e-mail corporativo.

Para reforçar a importância da transparência quanto a vínculos pessoais relacionados ao negócio e atividades paralelas e impulsionar a adesão de todos, foi desenvolvida uma campanha de engajamento, que teve a Diretora Executiva Júnia Galvão como porta voz e contou com a divulgação de FAQ para esclarecer as dúvidas mais frequentes.

Em 2024

7.167	6.386	risco inexistente
	755	risco baixo
	18	risco médio
	8	risco alto

declarações tratadas pelo compliance [100% dos colaboradores administrativos]
com base na classificação de risco para mitigar conflito de interesse real ou potencial de cada situação

GUARDIÕES DA INTEGRIDADE: NOVA SELEÇÃO E MISSÕES

Os Guardiões da Integridade são colaboradores voluntários preparados para atuar como referência em ética e integridade em suas respectivas áreas, conduzindo ações específicas de engajamento para as suas equipes. Comprometidos com os valores da MRV&CO, multiplicam temas do Código de Conduta e a cultura de fazer o certo sempre, nas diversas realidades do grupo. Ajudam, também, a difundir ações do compliance, realizar capacitações a identificar inconformidades, sendo um canal de apoio para todos os colaboradores.

A iniciativa foi criada em 2020, e no ano de 2024, em um evento que contou com a participação do Diretor de GRC e Privacidade, Alex Medeiros, e do Diretor de Desenvolvimento Humano, Marcos Horta, foram nomeados **121 novos Guardiões** (a partir de 164 colaboradores inscritos), que se somaram ao time que já tinha 64 membros. Hoje, os 185 Guardiões da Integridade estão espalhados em **34 cidades e 16 estados**.

Ainda em 2024, os Guardiões foram capacitados para realizarem duas missões – uma sobre combate à fraude e à corrupção, atingindo 1.869 colaboradores, e outra sobre prevenção ao conflito de interesses, impactando 782 colaboradores.

Em 2024

2.651

colaboradores
participaram de capacitações realizadas pelos Guardiões da Integridade

COMUNICANDO INTEGRIDADE

O engajamento de todos no Grupo MRV&CO é essencial para um movimento consistente de promoção da integridade e de combate à corrupção, às condutas inadequadas e às práticas antiéticas. **Os treinamentos são uma grande oportunidade de interação e aprendizado sobre o “fazer o certo, sempre” aplicado à rotina.**

Para orientar os colaboradores sobre as diretrizes do Código de Conduta e sobre a importância da denúncia no Canal Confidencial, as áreas Compliance, Privacidade, Riscos e Auditoria Interna realizam periodicamente treinamentos presenciais (na sede e nas regionais) e virtuais.

Ainda, para assegurar o acesso ao conhecimento para diferentes públicos, são oferecidas **capacitações em formatos diversos:**

ENCONTRO DE LÍDERES

No encontro dos líderes e nas convenções nacionais das diretorias do Desenvolvimento Imobiliário e da Produção, em fevereiro de 2024, o Compliance destacou o reconhecimento com o Selo Pró-Ética, recebido pela segunda vez consecutiva pela MRV; reforçou a importância do Canal Confidencial e evidenciou nosso valor “fazemos o certo, sempre” como o caminho para alcance das metas na empresa. O momento contou com a participação do CEO Eduardo Fischer, do Diretor Executivo Ronaldo Motta e do Diretor GRC e Privacidade Alex Medeiros.

WORKSHOPS INTEGRIDADE NA PRÁTICA E TREINAMENTOS

Em 2024, o time de Compliance realizou 83 treinamentos que alcançaram 2.615 colaboradores – de forma presencial na sede (MG), em Cuiabá, São Paulo, Campinas e Manaus, além de treinamentos virtuais. Os temas abrangeram as diretrizes do Código de Conduta, o Programa de Integridade, avaliação de fornecedores, assédio moral e sexual, conflito de interesse, comportamento inapropriado e Canal Confidencial.

COMUNICADO BRINDES E PRESENTES PARA FORNECEDORES E COLABORADORES

Com o objetivo de reduzir o recebimento de brindes e presentes fora das diretrizes do Código de Conduta e evitar, assim, potenciais conflitos de interesse, enviamos em 2024 comunicado aos fornecedores sobre as práticas de brindes e presentes adotadas pela MRV&CO.

COMUNICADO COM AS DIRETRIZES DE CONDUTA NO PERÍODO ELEITORAL

Divulgação das regras do que é permitido e proibido na conduta dos colaboradores no período eleitoral, para um ambiente corporativo ético, seguro e democrático.

INTEGRIDADE EM PAUTA

Um momento de conversa sobre as diretrizes do Código de Conduta conduzido pelos Técnicos de Segurança do Trabalho nos canteiros de obras e conduzido pelos Gerentes nas lojas, para que possamos, cada vez mais, ter ambientes íntegros e saudáveis para todos. Em 2024 ampliamos o Integridade em Pauta para as Fábricas de Kits, capacitando os Supervisores para a conscientização dos colaboradores próprios e terceiros.

Em 2024

14.102

colaboradores próprios e terceiros sem acesso à internet nas obras e lojas participaram de encontros Integridade em Pauta

INTEGRIDADE EM PAUTA 2024

TEMA	TÉCNICOS DE SEGURANÇA DO TRABALHO NAS OBRAS	COLABORADORES PRÓPRIOS E TERCEIROS NAS OBRAS	GERENTES NAS LOJAS	CORRETORES NAS LOJAS
Sustentabilidade	95	4.564	88	981
Prevenção a corrupção e fraude	47	2.168	45	538
Promoção do trabalho digno	111	5.104	n/a	n/a
Prevenção a assédio e comportamento inapropriado	12	494	22	253



LIVES

Por dentro do Canal Confidencial

Realizada em março de 2024 para todos os colaboradores, contou com a participação de Rafael Alburqueque, Diretor Executivo do DI, do Diretor GRC e Privacidade e da Gestora de Riscos e Auditoria Interna para divulgar a importância da identificação de desvios éticos na MRV&CO, desmistificando o Canal Confidencial, esclarecendo dúvidas e dando visibilidade aos indicadores, estimulando no time a confiança no uso desse importante recurso.

Percepção e ambiente ético na Produção

Em agosto de 2024, como parte do projeto "Fala, Produção!", que mensalmente convida uma área para participar de uma live voltada aos colaboradores da Produção, realizamos capacitação com os Diretores Regionais da Produção, Edson Gorayeb e Túlio Pereira, o Diretor GRC e Privacidade e a Gestora de Riscos e Auditoria Interna, reforçando a confiança, a segurança e a certeza de não retaliação no uso do Canal Confidencial.

WEBINAR "OS DESAFIOS DA INTERAÇÃO COM O PODER PÚBLICO"

O webinar, que aconteceu na rádio Itatiaia, teve a participação de Chantal Castro, Gerente Anticorrupção do Pacto Global da ONU no Brasil e de Luís Felipe Correa, Diretor de DI na MRV&CO, e foi transmitido via workspace para área de Desenvolvimento Imobiliário, com público médio de 130 colaboradores.

PALESTRA TEMÁTICA IN COMPANY

Com a participação de Chantal Castro, Gerente Anticorrupção do Pacto Global da ONU no Brasil, e de Marilza Benevides, Advogada e Consultora do IBGC), a palestra teve como temas as metas do Movimento Transparência 100% e as boas práticas de governança corporativa. Estiveram presentes colaboradores das áreas de GRC e Privacidade, Relações Institucionais, Sustentabilidade, Jurídico, Marketing e Departamento Pessoal.

JOGO CONFORMIDADE EM AÇÃO

Em uma abordagem lúdica para aprendizado dos temas do Código de Conduta, com ranking em tempo real, reconhecimento e premiação aos vencedores, o jogo trouxe os temas de Compliance, Privacidade, Canal Confidencial e Segurança Corporativa em questões de múltipla escolha e trilhas específicas para as Diretorias de Produção, Comercial e DI, para que os colaboradores respondessem sobre a realidade e os riscos de suas áreas. Foram 716 participantes e 19 vencedores premiados.

TEATRO NA SEMANA DO COMBATE À CORRUPÇÃO E SIPAT

Em dezembro de 2024, as áreas de Compliance e SSMA se uniram para abordar de forma lúdica e inovadora temas como prevenção ao assédio, corrupção e acidente de trabalho, em uma ação de teatro em todos os andares, abrangendo todas as áreas em empresas que operam na sede MRV&CO em Belo Horizonte.

FALE COM COMPLIANCE

INTRODUÇÃO

GRC E PRIVACIDADE
NA MRV&CO

ESTRUTURA
ORGANIZACIONAL

PROGRAMA
DE INTEGRIDADE

GRC: RESULTADOS
COMPLIANCE 2024

GERENCIAMENTO
DE RISCOS

AUDITORIA
INTERNA

PROGRAMA DE
PRIVACIDADE

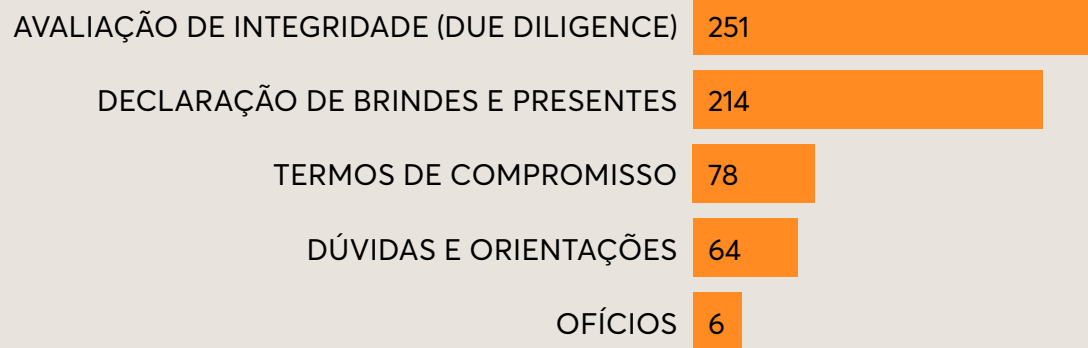
PRIVACIDADE:
RESULTADOS 2024

PROTEÇÃO
DE DADOS

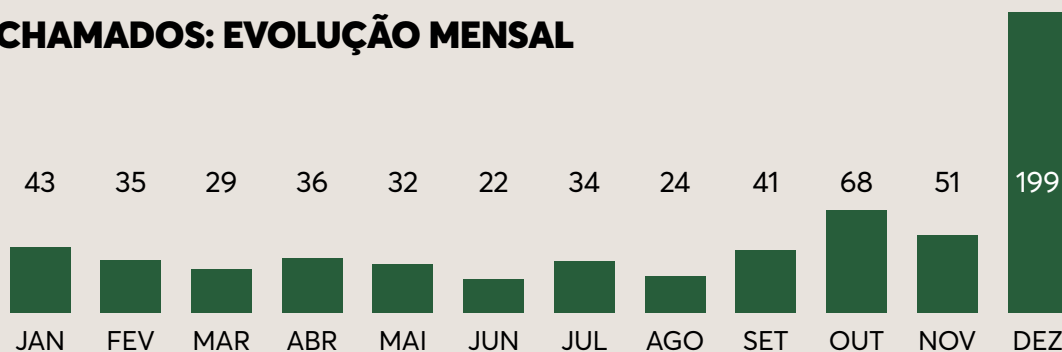
O canal direto de consulta ética para colaboradores da MRV&CO, que oferece atendimento ágil para esclarecimento de dúvidas e orientações gerais de chamados de diversas naturezas. Em 2024:

613

chamados tratados



CHAMADOS: EVOLUÇÃO MENSAL



CANAL CONFIDENCIAL

Desde 2012, a MRV&CO mantém um canal exclusivo e absolutamente seguro para registro de condutas antiéticas e de violações ao Código de Conduta, às diretrizes e normas internas da MRV&CO e à legislação vigente – corrupção, assédios, discriminação, conflito de interesses, transações financeiras impróprias, roubo, furto, fraude, manipulação, favorecimentos/ conluíus, pagamento ou recebimento impróprio, vazamento de informações, entre outras irregularidades.

O canal de denúncias está disponível para todos os públicos que têm interface com a MRV&CO –colaboradores próprios e terceiros, fornecedores, empreiteiros, parceiros, clientes, entre outros. Pode ser acionado via site ou e-mail (24 horas, todos os dias) ou por telefone (de segunda a sexta-feira, das 9h às 17h).

O denunciante pode optar pelo anonimato, e tem sigilo absoluto garantido – o canal, desde sua criação, é operado por empresa independente e especializada, assegurando, além da confidencialidade de informações e identidade, o tratamento adequado a cada situação.

A área de Auditoria Interna é responsável pela análise e apuração independente das denúncias oriundas do Canal Confidencial ou de outras fontes, resguardando a identidade do denunciante e das testemunhas e reportando resultados aos Comitê de Ética e de Auditoria.

Em um compromisso firmado junto ao Conselho de Administração, não são permitidas retaliações e punições a qualquer denúncia de boa-fé de fatos conhecidos ou vivenciados ou ao subsídio/ apoio ao time responsável no processo de apuração.

Caso a violação seja confirmada após apuração interna, aplicam-se medidas disciplinares previstas na Política de Consequências. Os denunciantes recebem um número de protocolo e podem acompanhar as atualizações sobre o relato registradas pelo time responsável, além de contribuir com dúvidas adicionais. Ao final do processo, o denunciante pode responder a uma pesquisa de satisfação para aperfeiçoamento do canal.

- Website: www.canalconfidencial.com.br/mrv/
- E-mail: canalconfidencialmrv@br.ictsglobal.com
- Telephone: 0800 888 2833 [WhatsApp]

Em 2024

1.792

relatos recebidos tratados pela área de Riscos e Auditoria
[média de 8 relatos a cada 1.000 colaboradores]

43% anônimos

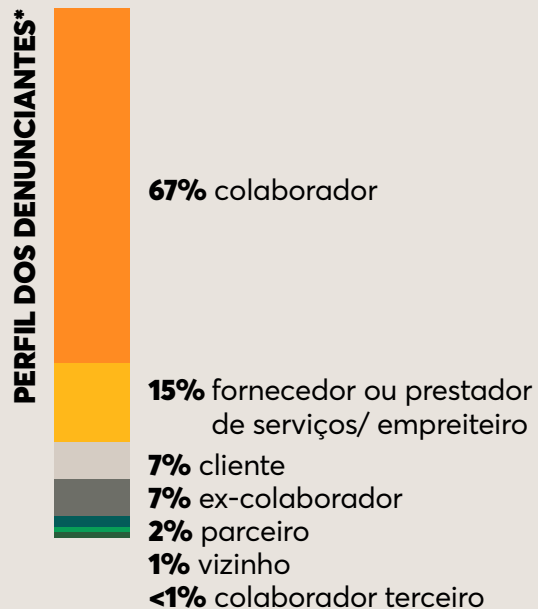
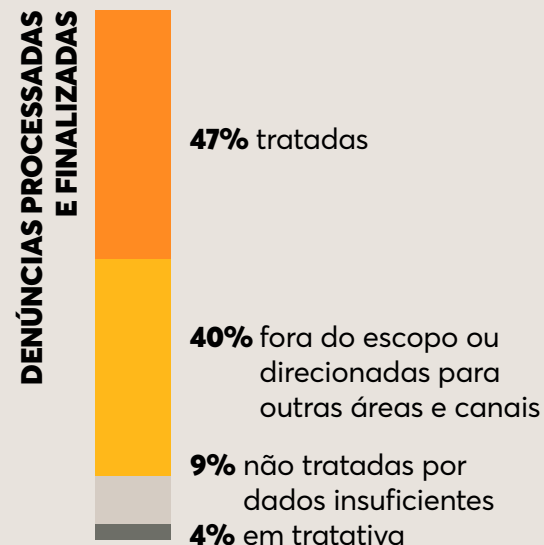
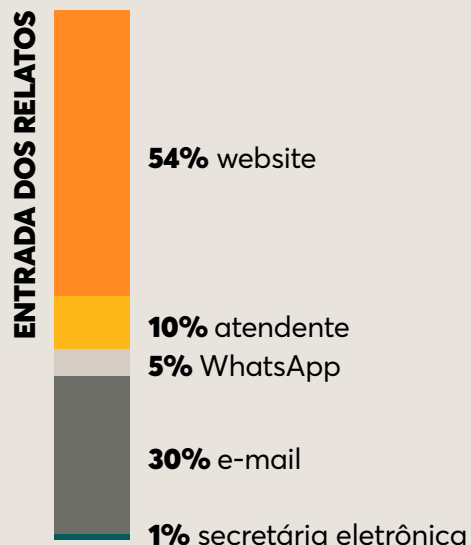
identificados 57%

60,44%

dos relatos qualificados confirmados

com medidas cabíveis aplicadas de acordo com a Política de Consequências da MRV&CO e/ou votação colegiada do Comitê de Ética

O CANAL CONFIDENCIAL EM 2024



*entre aqueles que declararam sua relação com a MRV&CO

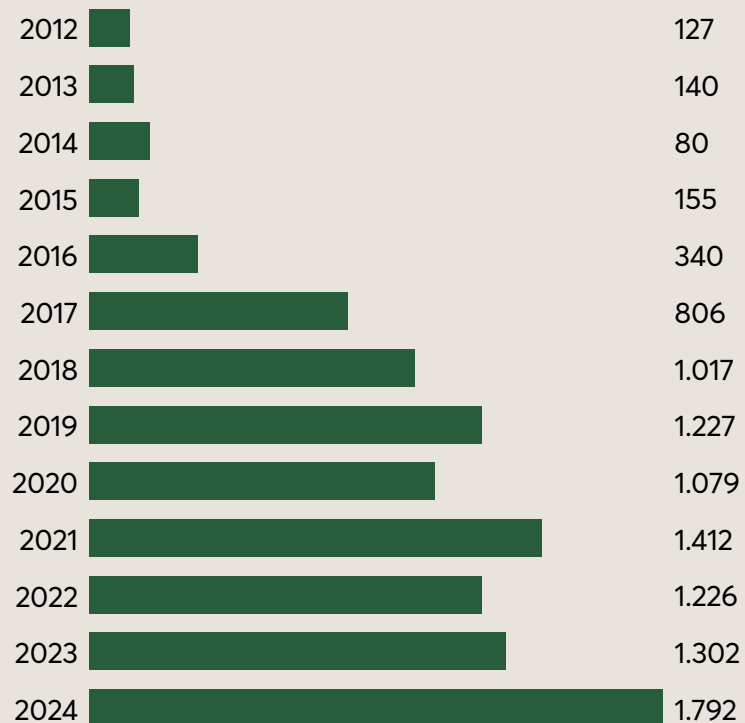


Em 2024, em média geral, o tempo de apuração dos relatos foi de **24 dias**



CANAL CONFIDENCIAL: EVOLUÇÃO HISTÓRICA

Os resultados positivos da atuação do Canal Confidencial e o uso consciente da ferramenta têm crescido anualmente na MRV&CO, demonstrando sua eficácia, relevância e credibilidade junto aos públicos de interesse, que se sentem encorajados a expressar seus relatos. O canal segue em sintonia com as evoluções comportamentais e se coloca como um importante instrumento para nossos colaboradores e stakeholders.



GESTÃO DE CONSEQUÊNCIAS

INTRODUÇÃO

GRC E PRIVACIDADE
NA MRV&CO

ESTRUTURA
ORGANIZACIONAL

PROGRAMA
DE INTEGRIDADE

GRC: RESULTADOS
COMPLIANCE 2024

GERENCIAMENTO
DE RISCOS

AUDITORIA
INTERNA

PROGRAMA DE
PRIVACIDADE

PRIVACIDADE:
RESULTADOS 2024

PROTEÇÃO
DE DADOS

Com o objetivo de estabelecer diretrizes para garantir o cumprimento dos padrões de conduta previstos no Código de Conduta, nas Políticas Corporativas, nos procedimentos internos e em legislações aplicáveis, a MRV&CO mantém uma Política de Consequências, que prevê atualidade, unicidade da pena, proporcionalidade e progressividade. Quaisquer medidas disciplinares devem seguir os seus requisitos.

A Política de Consequências dá suporte aos resultados das apurações de irregularidades, para determinação das sanções tomadas. Sempre que necessário, o Comitê de Ética é acionado para deliberar sobre as medidas a serem aplicadas.

MEDIDAS APLICADAS EM 2024*:

MELHORIAS INTERNAS, FEEDBACKS, CORREÇÃO DE PROCESSO, ENTRE OUTROS	206
RESCISÃO CONTRATUAL OU DESCONTINUIDADE DA PARCERIA/CONTRATAÇÃO	48
DESLIGAMENTO	46
ADVERTÊNCIAS, SUSPENSÕES, NOTIFICAÇÕES OU OUTRAS MEDIDAS	19
DIRECIONAMENTO PARA AÇÃO JUDICIAL OU POLICIAL	8
REALOCAÇÃO FUNCIONÁRIO	3

* Um relato pode ter uma ou mais ações/ medidas vinculadas.

As apurações realizadas resultam nas adequadas consequências e em avanços internos, melhorias nas diretrizes e procedimentos da MRV&CO e na implementação de novos regulamentos e políticas.

APLICAÇÃO DE MEDIDAS
DISCIPLINARES POR AGENTES



Os painéis de gerenciamento das denúncias são periodicamente disponibilizados para as partes interessadas, com os indicadores do Canal Confidencial. Os resultados do Canal Confidencial são apresentados ao Comitê de Auditoria e à Alta Administração – instâncias que podem definir novas ações ou mudanças corporativas.

GERENCIAMENTO DE RISCOS

INTRODUÇÃO

GRC E PRIVACIDADE
NA MRV&CO

ESTRUTURA
ORGANIZACIONAL

PROGRAMA
DE INTEGRIDADE

GRC: RESULTADOS
COMPLIANCE 2024

GERENCIAMENTO
DE RISCOS

AUDITORIA
INTERNA

PROGRAMA DE
PRIVACIDADE

PRIVACIDADE:
RESULTADOS 2024

PROTEÇÃO
DE DADOS

Nossas diretrizes de gerenciamento de riscos estão em constante evolução. E para estabelecê-las e aperfeiçoá-las, a MRV&CO, por meio da Política de Gestão de Riscos, assegura e define as **responsabilidades e diretrizes** na gestão e monitoramento dos riscos, e as **oportunidades** geradas em decorrência da sua operação e estratégia.

O processo de gerenciamento, definido com base nas melhores práticas de mercado, tem como premissas:

- Estar alinhado à estratégia e corroborar com o esforço de construção de pilares sustentáveis do negócio
- Considerar os impactos e as oportunidades
- Consolidar um processo estruturado de Gestão de Riscos, assegurando que os riscos e os seus impactos sejam considerados no processo de tomada de decisão

Todos os colaboradores são responsáveis e podem, efetivamente, contribuir com uma gestão eficaz, assumindo o compromisso de disseminar a cultura de gestão de riscos. A própria estrutura de gestão de riscos na MRV&CO leva em consideração a atuação conjunta e sinérgica que vai desde o Conselho de Administração aos gestores das áreas relacionadas.

METODOLOGIA

O modelo é organizado em três linhas de defesa para gerenciamento de riscos, com atividades e tarefas definidas:

- A **primeira linha** inclui todas as áreas de negócios, responsáveis pela identificação e mitigação inicial dos riscos.
- A **segunda linha** é formada pela área de Riscos e Compliance; tem atuação consultiva junto as áreas de negócio, fornecendo suporte e avaliações independentes sobre a eficácia das ações.
- A **terceira linha** é composta pela Auditoria Interna; realiza revisões regulares para garantir a integridade dos processos de controle, fornecendo opiniões independentes sobre o processo de gerenciamento dos riscos, efetividades dos controles internos e governança corporativa.

GERENCIAMENTO DE RISCOS: PROCESSO

IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS

São considerados fatores externos e internos. A identificação de riscos pode ser realizada por todo integrante responsável por um processo.

AVALIAÇÃO DE RISCOS

Os riscos identificados são avaliados de modo a mensurar o nível de exposição ao qual a MRV&CO está sujeita, a partir de três variáveis – Probabilidade, Impacto e Controle.

COMUNICAÇÃO DOS RISCOS

A comunicação deve assegurar o adequado conhecimento dos envolvidos para favorecer a efetividade das ações de prevenção/ correção, detecção e remediação dos riscos.

TRATAMENTO DOS RISCOS

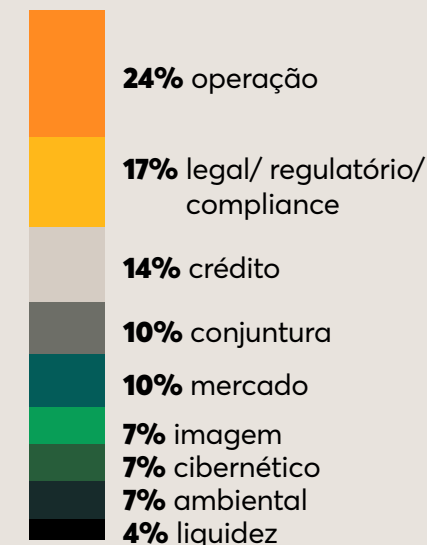
Depois da identificação e avaliação, deve-se definir qual o tratamento que será dado aos riscos, com base em criticidade e apetite a riscos. O conhecimento prévio dos riscos apoia a definição e priorização de esforços relativos às ações e projetos.

MONITORAMENTO

Periodicamente o monitoramento geral dos riscos é avaliado pela área de Riscos e reportado à Alta Administração e ao Comitê de Auditoria.

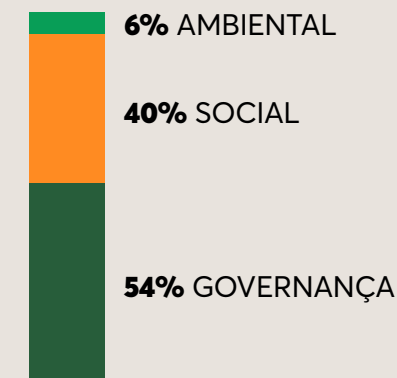
- Os **RISCOS ESTRATÉGICOS** são acompanhados semestralmente pela área de Riscos e reportados ao Comitê de Auditoria. Em 2024 foram elencados 29 riscos estratégicos.
- Os **RISCOS DOS PROCESSOS** são acompanhados anualmente pela área de Riscos e reportados à Alta Administração. Em 2024, foram elencados 18 Riscos operacionais definidos como de alto impacto.

RISCOS ESTRATÉGICOS:



PILARES ESTRATÉGICOS E ESG

No mundo corporativo contemporâneo, as agendas e questões ambientais, sociais e de governança são indissociáveis do gerenciamento de riscos. Dentro dessa lógica, os aspectos ESG são considerados essenciais nas análises de riscos e nas decisões de investimentos, e estão plenamente associados à Matriz de Riscos MRV&CO.



AUDITORIA INTERNA

SEGURANÇA,
TRANSPARÊNCIA E
INTELIGÊNCIA.

A área de Auditoria Interna da MRV&CO gera segurança e confere mais transparência aos processos e controles internos do Grupo, **levantando e tratando os riscos em conjunto com as áreas internas e desenvolvendo boas práticas de governança corporativa.**

Para isso, os processos e controles internos de todas as nossas atividades são auditados de acordo com o plano anual de auditoria, aprovado pelo Conselho de Administração, a fim de identificar os riscos envolvidos e criar ações juntamente com as áreas de forma a evitá-los, minimizá-los ou eliminá-los.

As responsabilidades, a conduta, a orientação ética e o formato de atuação da área estão formalizados no Estatuto de Auditoria Interna. A metodologia de auditoria é baseada em riscos, e busca a identificação de fragilidades nos controles internos, indicadores, processos e sistemas.

Entre as diversas atribuições do escopo de atividades da Auditoria Interna estão análises objetivas de evidências, a fim de oferecer avaliações independentes. Ao final de cada projeto, um relatório consolida o escopo do projeto, os riscos auditados, os pontos de auditoria identificados, as recomendações e planos de ações firmados com as áreas. Os relatórios são reportados para a Alta Administração e para o Comitê de Auditoria.

PROGRAMA DE PRIVACIDADE

INTRODUÇÃO

GRC E PRIVACIDADE
NA MRV&CO

ESTRUTURA
ORGANIZACIONAL

PROGRAMA
DE INTEGRIDADE

GRC: RESULTADOS
COMPLIANCE 2024

GERENCIAMENTO
DE RISCOS

AUDITORIA
INTERNA

PROGRAMA DE
PRIVACIDADE

PRIVACIDADE:
RESULTADOS 2024

PROTEÇÃO
DE DADOS

COMPROMISSO COM A PROTEÇÃO DOS DADOS PESSOAIS.

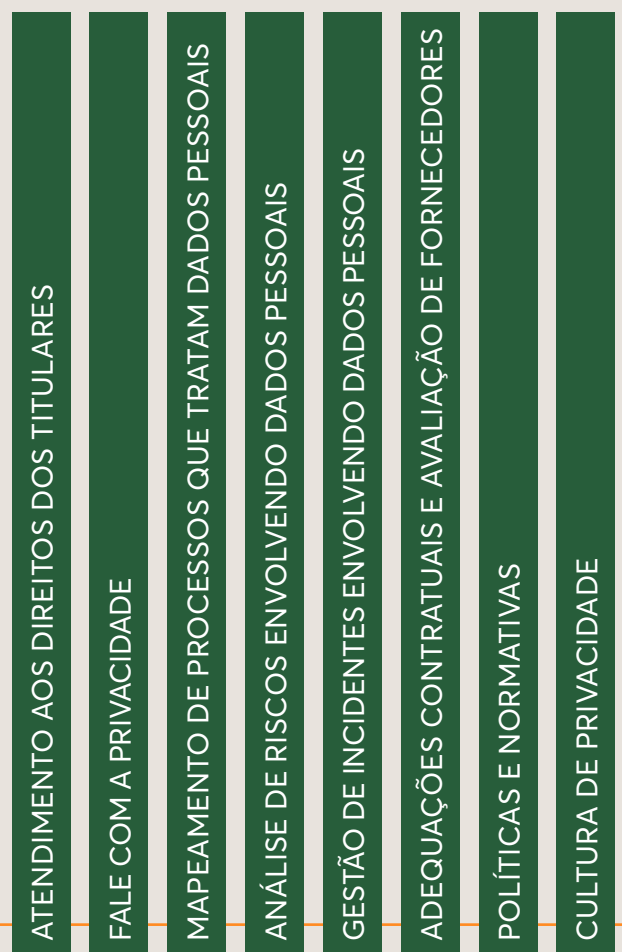
A MRV&CO processa diariamente um volume muito alto de dados pessoais de diversos titulares, e o respeito à privacidade valoriza cada uma das nossas relações. Assim, matemos o compromisso de tratar essas informações de forma ética, íntegra e em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

Para a condução do Programa de Privacidade, a MRV&CO conta com um DPO nomeado e com uma equipe de profissionais especializados para tratar dos assuntos que envolvem a LGPD.

A LGPD impulsionou a adaptação de processos para atender às obrigações legais, o que reforçou nossa posição como referência em boas práticas no mercado.

Nosso compromisso de confiança é inegociável, e permeia todos os nossos relacionamentos – e o manejo das informações envolvidas tem papel central nisso. Extrapolamos as exigências legais para assegurar uma relação de alto nível de confiabilidade para clientes, colaboradores diretos e indiretos, comunidades vizinhas, fornecedores, parceiros, acionistas.

O ano de 2024 foi marcado pela disseminação do Programa para os colaboradores MRV&CO, que puderam conhecer melhor suas frentes de atuação estruturadas em **pilares** que garantem o cumprimento dos requisitos legais e promovem a proteção dos dados pessoais:



PRIVACIDADE: RESULTADOS 2024

MELHORIA DOS CANAIS DE COMUNICAÇÃO COM TITULARES

Nossos canais de comunicação com os titulares – Portal da Privacidade e Fale com a Privacidade – estão sob controle da área de Privacidade MRV&CO. Em 2024, foram objeto de importantes aprimoramentos em termos de transparência e cumprimento às diretrizes da LGPD.

Portal da Privacidade MRV&CO

Manter a conformidade com a lei exige modernização e investimentos constantes. Em 2024, foram realizados aperfeiçoamentos no **Portal da Privacidade MRV&CO**, um canal externo e exclusivo para os titulares de dados, que garante o atendimento aos direitos dos titulares e oferece acesso facilitado à Política de Privacidade (atualizada no segundo semestre).

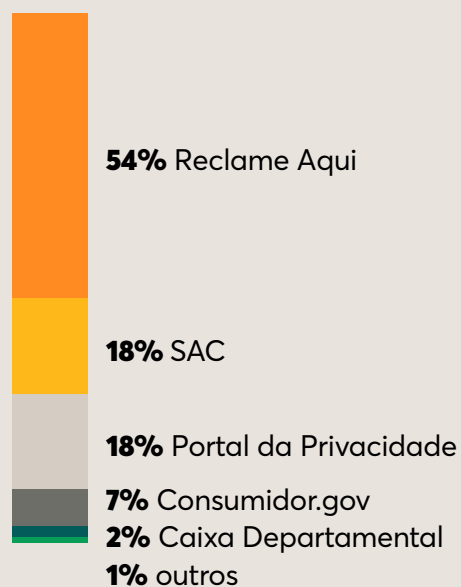
Fale com a Privacidade

A área de Privacidade MRV&CO apoia as demais áreas de negócio no uso correto dos dados pessoais envolvidos nos processos internos. Os colaboradores podem solicitar pareceres consultivos pelo Fale com a Privacidade, canal interno que foi otimizado em 2024. O upgrade trouxe uma melhor experiência aos solicitantes e conferiu mais autonomia à equipe de Privacidade, que passou a gerenciar integralmente as customizações dos formulários de requisição dos assuntos tratados por meio do canal. Entre os principais assuntos tratados no Fale com a Privacidade:

- Auxílio nas decisões e condutas quanto ao uso de dados pessoais
- Obrigatoriedade do Termo de Compromisso LGPD
- Privacy by Design
- Dúvidas sobre a política de privacidade
- Adequações de processos existentes
- Dúvidas relacionadas à LGPD

GARANTIA NO ATENDIMENTO AOS DIREITOS DOS TITULARES

Em 2024, a área de Privacidade da MRV&CO garantiu plenamente o atendimento das solicitações relativas aos direitos dos titulares de dados, inclusive das requisições recebidas via formulário eletrônico (disponibilizado no mesmo ano no Portal da Privacidade). Ao longo do período, foram analisadas e atendidas centenas de solicitações, oriundas de canais diversificados:



DISSEMINAÇÃO DA CULTURA DE PRIVACIDADE

Acreditamos que promover a conscientização sobre a LGPD e as boas práticas para o uso dos dados pessoais eleva os níveis de privacidade das informações dos titulares, reduzindo riscos legais e reputacionais.

Ao longo de 2024, a área de Privacidade atuou continuamente no acultamento e na conscientização dos colaboradores nas temáticas relacionadas:

- Treinamentos virtuais voltados especificamente para as áreas que trataram um alto volume de dados pessoais durante o ano anterior (2023), para conscientizar quanto aos riscos da utilização dos dados em larga escala e divulgar as melhores práticas para o tratamento seguro das informações pessoais.
- Treinamentos presenciais integrados com as áreas de Compliance e Auditoria Interna, voltados aos colaboradores do Comercial e da Produção.
- Orientação ao time do DAE (Departamento de Apoio ao Empregado), sobre as boas práticas para o uso de dados pessoais sensíveis na rotina de trabalho.
- Ação em conjunto com os Guardiões da Integridade para aculturar as áreas de negócio e apoiá-las na atualização dos processos da MRV&CO que tratam dados pessoais.
- Divulgação via intranet de orientações para o uso seguro de dados pessoais de crianças e adolescentes.
- Comunicação ampla de informações sobre dados pessoais sensíveis e os cuidados em seu tratamento, envolvendo, entre outros canais, as TVs corporativas e publicações na intranet sobre importância e aplicabilidade do Privacy by Design.
- Participação ativa em três ciclos do programa "Engenheiros de Primeira Obra", levando a temática de proteção de dados pessoais aos profissionais que assumiram suas primeiras obras.

INTRODUÇÃO

GRC E PRIVACIDADE
NA MRV&CO

ESTRUTURA
ORGANIZACIONAL

PROGRAMA
DE INTEGRIDADE

GRC: RESULTADOS
COMPLIANCE 2024

GERENCIAMENTO
DE RISCOS

AUDITORIA
INTERNA

PROGRAMA DE
PRIVACIDADE

PRIVACIDADE:
RESULTADOS 2024

PROTEÇÃO
DE DADOS

PROTEÇÃO DE DADOS

Para prevenir exposições indevidas de dados, identificar situações de riscos e bloquear possíveis saídas indevidas, a MRV&CO dispõe de ferramentas eficazes de monitoramento e proteção contra vazamentos de dados pessoais, estratégicos ou confidenciais. As soluções permitem controlar o fluxo de dados pessoais, além de bloquear transferências não autorizadas. O time de Tecnologia da Informação é responsável pela administração das ferramentas, com envolvimento direto do time de Riscos.

Em 2024, a área de Privacidade robusteceu a abrangência nas análises de possíveis incidentes apontados nessas ferramentas, identificando, monitorando e prevenindo a exposição ou vazamento de informações pessoais simples e sensíveis envolvidas nos processos internos – garantindo, assim, conformidade com as diretrizes de segurança e boas práticas da LGPD.

FERRAMENTAS
EFICIENTES.
ATUAÇÃO
ABRANGENTE.



“FAZ PARTE DO DESAFIO PASSAR O MESMO RECADO PARA GRUPOS DISTINTOS DE COLABORADORES. HÁ AQUELES QUE ACESSAM OS CONTEÚDOS DE COMPLIANCE POR MEIO DOS TREINAMENTOS ONLINE, DA COMUNICAÇÃO; HÁ O PÚBLICO DO CANTEIRO DE OBRAS, QUE É OFFLINE E TEM UMA LINGUAGEM PRÓPRIA. É MUITO IMPORTANTE SEGUIR AS REGRAS, MAS, MAIS AINDA, QUEREMOS QUE TODOS OS PÚBLICOS DA MRV&CO ENTENDAM E SE ENGAJEM NA NOSSA CULTURA DE INTEGRIDADE.”

– ALEX MEDEIROS, DIRETOR DE GRC E PRIVACIDADE