

MRV&CO

RELATÓRIO
ANUAL
GRCEPRIVACIDADE
2025



RELATÓRIO
ANUAL DE
GRC E PRIVACIDADE
2025

UMA PUBLICAÇÃO DAS ÁREAS DE
GESTÃO DE RISCOS, AUDITORIA INTERNA, INVESTIGAÇÃO
CORPORATIVA, COMPLIANCE E PRIVACIDADE MRV&CO

FEVEREIRO'2025

ÍNDICE

MENSAGEM
DO CEO

4

GERENCIAMENTO
DE RISCOS

24

FAZER O CERTO,
SEMPRE

5

AUDITORIA
INTERNA

21

DIRETORIA
DE GR&P

6

PROGRAMA DE
PRIVACIDADE MRV&CO

28

PROGRAMA
DE INTEGRIDADE

9

PRIVACIDADE:
RESULTADOS 2025

29

COMPLIANCE:
RESULTADOS 2025

14



MENSAGEM DO CEO

INTEGRIDADE EM TODAS AS DECISÕES, EM TODAS AS RELAÇÕES.



NOSSAS
SOLUÇÕES EM
HABITAÇÃO
AJUDAM TODA
A SOCIEDADE A
SER MELHOR.

Construímos sonhos que transformam o mundo – e quando fazemos isso acontecer, as atitudes impactam: com escolhas éticas em todas nossas relações e decisões, elevamos nossa reputação, potencializamos resultados e multiplicamos as possibilidades de realizar cada vez mais sonhos.

Sabemos que evoluir com integridade é uma coleção de aprendizados. É o orgulho do que você faz e de como alcança os resultados, sem atalhos. Sabemos, também, que fazer o certo é uma responsabilidade compartilhada.

Na MRV&CO, “fazer o certo, sempre” é um valor efetivamente vivenciado por todos e a partir dele, com o olhar atento, o compromisso das lideranças e o exercício cotidiano da ética, seguimos construindo uma história que nos orgulha e nos coloca como referência no setor da Construção Civil e no mercado como um todo.

Ao refletir sobre nossas práticas, enquanto revisitamos nossas ações e resultados de 2025, vemos materializadas a evolução contínua que consolidam os pilares que fortalecem nossa governança, nossa reputação e a integridade em tudo que fazemos.

Boas-vindas ao Relatório Anual GRC&P 2025 MRV&CO!

Eduardo Fischer • CEO MRV&CO

FAZER O CERTO, SEMPRE

Na MRV&CO, integridade não é um complemento; é, sim um princípio estruturante, integrado à estratégia corporativa, que permeia e dá sentido a tudo o que fazemos – pautando relacionamentos, orientando a tomada de decisões e influenciando todo o nosso ecossistema corporativo.

Somos a maior construtora da América Latina porque construímos com propósito. Como liderança reconhecida, é grande a nossa responsabilidade em nosso mercado e em nosso país.

Rumo aos 50 anos, com mais de 500 mil chaves entregues e um universo que envolve mais de 30 mil profissionais entre colaboradores diretos, corretores autônomos, colaboradores empreiteiros e prestadores, temos a convicção de que construímos não só moradias, mas um mundo melhor – em que vivenciamos aprendizados e evoluímos a cada dia para um futuro ético, justo e sustentável para nós, para nossa cadeia de valor e para todas as pessoas.

COERÊNCIA
COM QUEM
SOMOS

DIRETORIA DE GRC&P

[GOVERNANÇA, RISCOS, COMPLIANCE E PRIVACIDADE]

Ao longo dos anos, implementamos diversas ações e melhorias na estrutura organizacional que materializam nossa evolução constante na aplicação das melhores práticas da Diretoria de GRC&P – que abrange as áreas de Compliance, Riscos, Auditoria Interna, Investigação, Privacidade e Segurança Corporativa.



Aprovação do primeiro Código de Conduta pelo Conselho de Administração, atualizado periodicamente

2007

Implantação do Comitê de Ética

Implantação do Canal Confidencial terceirizado e especializado para a realização de denúncias

2012

Adesão como signatária à Rede Brasil do Pacto Global da ONU

2016

Lançamento do treinamento Cultura de Integridade

2018

Criação da área de Privacidade para adequação à (LGPD)

Atualização do Comitê Estatutário para Governança, Riscos e Compliance e criação do Comitê de Auditoria Estatutário (CAE)

2020

Criação da Diretoria de GRC e Privacidade

2023

Lançamento do treinamento de Gerenciamento de Riscos

2025

2010

Criação da área de Riscos e Auditoria Interna

2015

Criação do Comitê de Governança, Ética e Sustentabilidade

Aprovação da primeira versão da Política Anticorrupção pelo Conselho de Administração

2017

Criação da área de Compliance e Lançamento do Programa de Integridade

2019

Criação da área de Segurança Corporativa

2022

Aprovação como Empresa Pró-Ética (Biênio 2020/2021)

Lançamento do Treinamento de Privacidade e Proteção de Dados

2024

Aprovação como Empresa Pró Ética (Biênio 2022/2023)

Lançamento do Portal da Privacidade MRV&CO

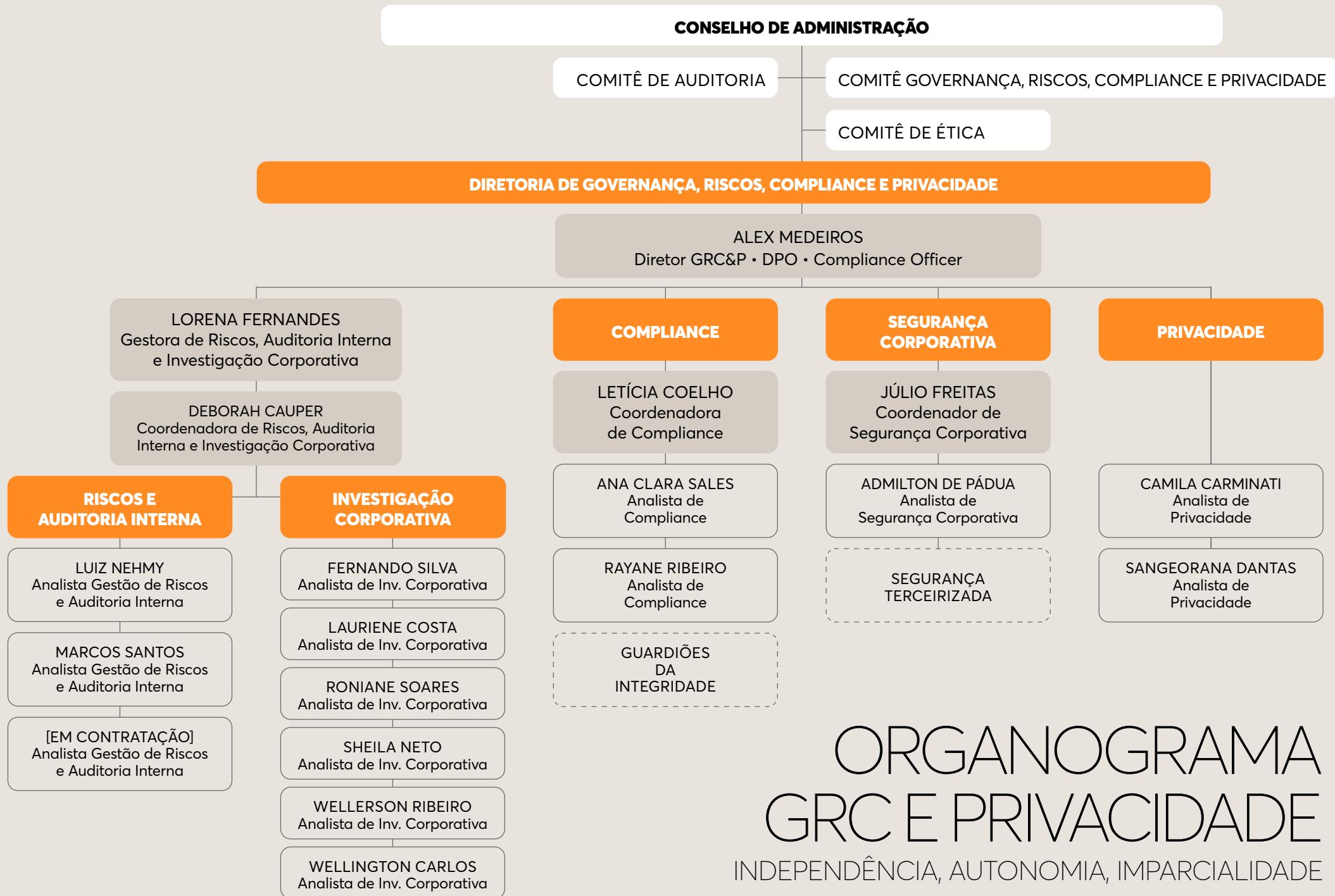
ESTRUTURA INTELIGENTE

INTEGRIDADE NO GRUPO MRV&CO:
TRANSVERSALIDADE, ABRANGÊNCIA,
COMPROMISSO, COERÊNCIA.



Nossas atitudes têm como base a atuação firme e consistente da alta liderança – uma atuação que vai além do discurso, promovendo valores e práticas que impulsionam a geração de impacto positivo e a construção de um legado e criando as condições para que “fazer o certo, sempre” seja realidade em todos os níveis do Grupo MRV&CO.

A Diretoria de Governança, Riscos, Compliance e Privacidade atua de forma independente, imparcial e autônoma, com acesso às informações necessárias, reporte ao Conselho de Administração e respaldo formal do Diretor que assegura a adoção de medidas corretivas e a proteção à autonomia da função.



ORGANOGRAMA GRCE PRIVACIDADE INDEPENDÊNCIA, AUTONOMIA, IMPARCIALIDADE

PROGRAMA DE INTEGRIDADE

COMPROMISSO COM A INTEGRIDADE NA PRÁTICA

Acreditamos que um futuro sustentável e justo começa com atitudes responsáveis e transparentes hoje.

Nossa ética é o alicerce para construirmos relações de confiança e fortalecer nossa reputação junto aos clientes, colaboradores, fornecedores, parceiros, poder público, comunidades no entorno dos empreendimentos e sociedade em geral.

O **Programa de Integridade MRV&CO** tem profundo impacto na força da nossa Cultura de Integridade, que se traduz no compromisso da alta direção e em mecanismos estruturados de sustentação por meio dos quais a Diretoria GRC&P age, articula e mobiliza em todos os níveis de todas as nossas empresas, **promovendo a ética para prevenir, identificar e responder** a possíveis irregularidades, fraudes, corrupção, violação socioambiental e ocorrência de desrespeito aos direitos humanos.

Ao **potencializar atitudes e percepções positivas** sobre o Grupo MRV&CO, suas empresas, marcas e seus colaboradores, o Programa de Integridade aumenta o nível de **confiança nas interações** e tem papel importante para elevar nosso **valor reputacional** e de mercado.

VEJA MAIS:
Programa de Integridade



As políticas que sustentam o Programa de Integridade evidenciam a transparência e o compromisso com a governança corporativa. Elas seguem os melhores padrões em práticas de ética empresarial alinhadas aos objetivos estratégicos da MRV&CO, e, a cada biênio, são revisadas e aprovadas pelo Conselho de Administração. São elas:

- Política Anticorrupção
- Política de Compliance
- Política de Relacionamento com Fornecedores
- Política de Consequências
- Política de Proteção ao Denunciante
- Política de Gestão de Riscos

OS PILARES DO PROGRAMA DE INTEGRIDADE MRV&CO



"Em 2025, vivenciamos uma expressiva evolução das frentes de aculturamento ético na MRV&CO, e percebemos uma tolerância cada vez menor à convivência com desvios éticos.

Temos trabalhado na esfera reputacional com muita força os temas relacionados a GRC e Privacidade: a integridade e a nossa conduta são percebidas como elementos de grande influência na reputação da MRV&CO, e estivemos mais presentes reverberando esses temas."

– ALEX MEDEIROS, DIRETOR DE GRC E PRIVACIDADE

MRV&CO E O CONGRESSO INTEGRIDADE

Anualmente, a MRV&CO, junto a grandes organizações, promove o Congresso Integridade, já consolidado como referência em ESG, GRC e Compliance, conectando pessoas, empresas e instituições públicas em torno de um futuro mais ético e sustentável. A 8ª edição do evento aconteceu na sede da Localiza&CO e reuniu líderes do setor público e privado em debates instigantes e trocas proveitosas para o fortalecimento da cultura da integridade no Brasil.

A participação da MRV&CO destacou a importância da sinergia entre Compliance e Tecnologia como eixo transformador das frentes de conformidade, contribuindo para o avanço no monitoramento e na análise preditiva de riscos relacionados à integridade e à ética – tópico fundamental em um cenário de mudanças tão dinâmicas nas relações entre pessoas e recursos tecnológicos.

COMPROMISSO DA ALTA DIREÇÃO

A força da Cultura de Integridade na MRV&CO começa com o engajamento da alta gestão – trabalhando em sinergia, CEOs, Conselho de Administração, Diretorias Executivas e Comitês - estão preparados e compromissados, de forma inarredável e em todos os seus níveis, para que **as tomadas de decisões sejam sempre baseadas em critérios de integridade, transparência, sustentabilidade e responsabilidade social**.

Para monitorar a evolução do Programa de Integridade, Privacidade e os controles para mitigação dos riscos da Matriz de Riscos Estratégicos, as áreas de Compliance, Riscos, Auditoria Interna, Investigação e Privacidade reportam os principais resultados e desafios para avaliação e direcionamento do Comitê Estatutário de Governança, Riscos e Compliance e do Comitê Estatutário de Auditoria. Todas as reuniões dos Comitês são reportadas para monitoramento do Conselho de Administração. Além disso, contamos com o Comitê de Ética, uma instância colegiada, formada por diretores executivos, responsável pela deliberação dos dilemas éticos e aplicação da Política de Consequências.

VEJA MAIS
Regimentos e
Membros dos Comitês

Temos no CEO Eduardo Fischer um grande aliado estratégico das estruturas de conformidade; um líder atuante, engajado e uma voz ativa, também, para além dos nossos muros – envolvimento fundamental para a posição da MRV&CO como referência em ética e integridade.

Os Diretores Executivos também têm papel fundamental no tom da alta liderança e reforçam anualmente, nas convenções nacionais com a presença de todos os líderes, que todas as escolhas, relações e decisões devem ser éticas e transparentes – o que é fundamental para elevar nossa reputação e melhorar os resultados com orgulho de como os atingimos: sem atalhos, do jeito certo, sempre.

Em março de 2025, Eduardo Fischer, em seu artigo "Os melhores querem estar nas melhores: integridade e ética como ativos estratégicos", posiciona credibilidade e reputação sólidas como elementos que não apenas trazem novos negócios, mas também atraem e retêm talentos. Veja mais [aqui](#).

O Diretor de Governança, Riscos, Compliance & Privacidade, Alex de Souza Medeiros, publicou artigo em setembro de 2025 no qual afirma que o compromisso com a transparência, mais do que uma exigência regulatória, é um princípio que orienta escolhas diárias e uma construção continua. Veja mais [aqui](#).

SELO PRÓ-ÉTICA

O Selo Pró-Ética é uma iniciativa da Controladoria-Geral da União (CGU), órgão do Governo Federal Brasileiro, que busca fomentar a adoção voluntária de medidas de integridade pelas empresas por meio do reconhecimento público daquelas que, independentemente do porte e do ramo de atuação, mostram-se comprometidas em implementar medidas voltadas para a prevenção, detecção e remediação de atos relacionados a corrupção, fraude, violação socioambiental e de desrespeito aos direitos humanos. Veja mais [aqui](#).

A MRV foi a primeira empresa do setor da Construção Civil a conquistar o Selo Pró Ética no biênio 2020-2021 e obteve sua renovação no biênio 2022-2023 (com nota de avaliação superior à anterior).

PLR E METAS ESG

O alcance de metas relacionadas a ESG é critério para definição da Participação de Lucros e Resultados (PLR) para 100% da Diretoria Executiva e CEOs. Há um acompanhamento regular sobre o desempenho das metas alinhadas aos compromissos da MRV&CO com os Princípios do Pacto Global da ONU e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Entre os desempenhos avaliados em 2025:

- Aumento do número de mulheres em cargos de liderança
- Redução do consumo de gases de efeito estufa e recursos naturais
- Permanência na Carteira ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial)
- Performance da iniciativa Escola Nota 10 para alfabetização nos canteiros de obras

EMPRESA
PRÓ
ÉTICA
2020-2021

EMPRESA
PRÓ
ÉTICA
2022-2023

PACKTO BRASIL PELA INTEGRIDADE

Em 2025, a MRV aderiu ao Pacto Brasil pela Integridade Empresarial, iniciativa da Controladoria-Geral da União (CGU) que estimula empresas que atuam no país a assumir, voluntariamente, compromisso público com a integridade empresarial. A adesão se consolida a partir de autoavaliação.

Nosso objetivo é que todos nossos fornecedores possam conhecer e participar do Pacto Brasil, trabalhando ativamente para transformar a cultura de suas empresas e de seus ramos de negócios em uma cultura em prol da integridade empresarial. Veja mais [aqui](#).

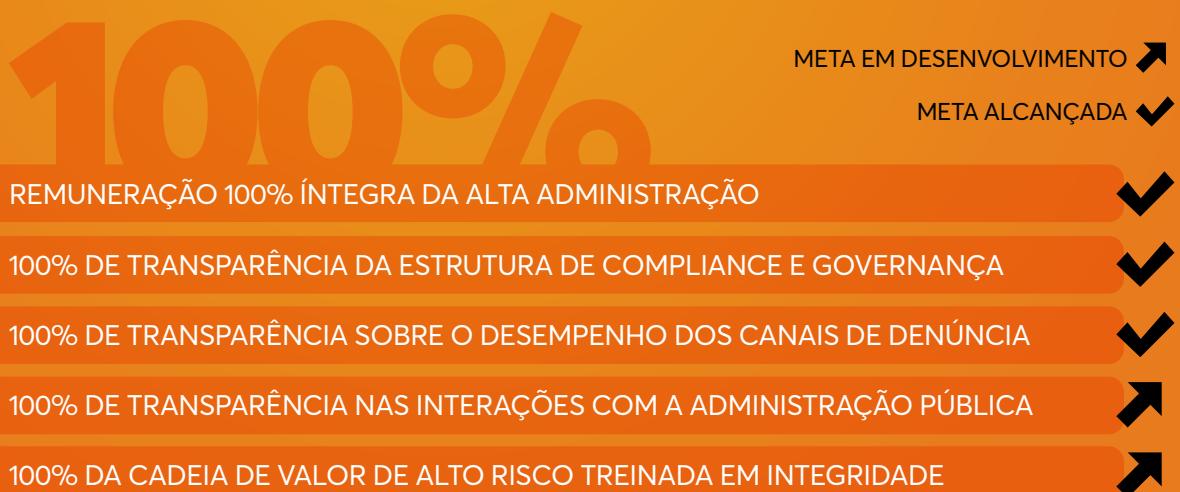
MOVIMENTO TRANSPARÊNCIA 100%

O **Movimento Transparência**

100%, promovido pela Rede Brasil Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), é a maior iniciativa de fomento à transparência corporativa no Brasil, mobilizando organizações para que se engajem em cinco metas ambiciosas, indo além das obrigações legais e fortalecendo seus mecanismos de transparência e integridade.

Em 2025 avançamos, **cumprindo a meta de 100% de transparência sobre o desempenho dos canais de denúncia** com aprovação da Política de Proteção ao Denunciante pelo Conselho de Administração e garantindo que **100% da alta administração tenha metas ESG** vinculadas no programa de Participação de Lucros e Resultados (PLR).

Desde 2022, o engajamento da MRV no Movimento Transparência 100% é importante alavanca para o desenvolvimento de ações concretas para alcançar as metas da iniciativa até 2030:



Com o suporte dinâmico a diversas áreas e colaboradores, a área de Compliance tem a missão de garantir que nosso valor "Fazemos o certo, sempre" e a Cultura de Integridade MRV&CO aconteçam na prática do dia a dia em todas as decisões e relações, independentemente do nível hierárquico.

A área de Compliance é responsável por **desenvolver e monitorar o Programa de Integridade**, garantindo a conformidade com normas internas e externas e protegendo a MRV&CO contra riscos legais, financeiros e reputacionais. Suas principais funções são:

- **PREVENTIVA:** identificação, avaliação e resposta a riscos de integridade, incluindo a realização de due diligence de fornecedores, terceiros e parceiros.
- **NORMATIVA:** elaboração, revisão e assessoramento em políticas e processos que assegurem a ética e integridade nas operações.
- **EDUCATIVA:** promoção de treinamentos e comunicação contínua sobre o Programa de Integridade, políticas e Código de Conduta.
- **MONITORAMENTO E CONTROLE:** garantia da efetividade dos controles internos, análise de conflitos de interesse e monitoramento dos principais indicadores do Programa de Integridade.
- **CONSULTIVA:** esclarecimento de dúvidas e orientação sobre a aplicação das diretrizes de ética e integridade.
- **DELIBERATIVA:** emissão de pareceres e recomendações em casos de desvios éticos ou irregularidades, reportando situações críticas ao Comitê de Ética.

COMPLIANCE: RESULTADOS 2025

Em um ano marcado por desafios significativos em diversos níveis, nossas iniciativas em GRC e Privacidade têm resultados expressivos que sinalizam a continuidade dos avanços e novas conquistas. A seguir, alguns destaques.

PESQUISA DE PERCEPÇÃO ÉTICA NA JOURNEY

O projeto Pesquisa de Percepção Ética acontece anualmente, desde 2020, dando oportunidade aos colaboradores para informarem de forma confidencial sua vivência de ética em sua área, na liderança e na MRV&CO. Capturando acertos e identificando oportunidades de melhoria, criamos assim um ambiente ainda mais ético, transparente e saudável.

Dentro da pesquisa anual de Journey, a seção dedicada à Percepção Ética avalia o nível de recomendação por parte dos colaboradores da MRV&CO como organização ética, respondem sobre

nível de confiabilidade no Canal Confidencial, na inaceitabilidade de comportamento antiético independentemente de cargo e no conhecimento sobre possível desvio ético.

O Compliance anualmente apresenta os resultados da pesquisa aos Diretores Executivos e outras lideranças para criação de planos de ação específicos para as Diretorias com o objetivo de promover a evolução contínua na percepção ética dos colaboradores.

Em 2025

89,7%
dos colaboradores administrativos elegíveis
participaram da Pesquisa de Percepção Ética

RISK ASSESSMENT

Em função da atuação capilarizada e do nosso negócio, são inerentes os riscos decorrentes da interação com agentes públicos, seja por parte de colaboradores próprios ou terceiros. É fundamental garantir que essas relações ocorram com transparência e integridade, prevenindo qualquer tipo de corrupção e respeitando as diretrizes do Código de Conduta e da Política Anticorrupção.

Nesse sentido, em 2025 a área de Compliance conduziu um processo de Risk Assessment nos processos da Diretoria de Desenvolvimento Imobiliário, com o objetivo de identificar, mapear e avaliar os riscos associados às interações com o poder público. Essa iniciativa possibilitou a identificação de pontos para o aprimoramento contínuo dos procedimentos internos. O principal objetivo dessas ações preventivas é a redução da exposição ao risco, por meio do estabelecimento de controles mais robustos e eficazes, diminuindo a probabilidade de ocorrência de eventos indesejados.

Em 2025

191

colaboradores treinados sobre as diretrizes da Política Anticorrupção

DECLARAÇÃO DE VÍNCULOS PESSOAIS E PROFISSIONAIS

Com o objetivo principal de prevenir conflito de interesses, a declaração de vínculos é obrigatória para todos os colaboradores, mesmo em caso de inexistência de vínculos.

As declarações são tratadas pelo Compliance para avaliar e tratar o risco real ou potencial de cada situação, a fim de assegurar que não haverá favorecimento ou privilégios, promovendo a imparcialidade nas decisões e a transparência nas relações.

Em 2025

2.506
declarações recebidas



COMUNICANDO INTEGRIDADE

O engajamento de todos no Grupo MRV&CO é essencial para um movimento consistente de promoção da integridade e de combate à corrupção, às condutas inadequadas e às práticas antiéticas. Os treinamentos são uma grande oportunidade de interação e aprendizado sobre o "fazer o certo, sempre" aplicado à rotina.

A evolução da cultura de Integridade tem como diretriz a capacitação contínua daqueles que fazem a MRV&CO acontecer: nossos colaboradores. Conheça as principais ações:

WORKSHOPS INTEGRIDADE NA PRÁTICA E TREINAMENTOS

Em 2025, o time de Compliance realizou treinamentos presenciais na sede em Belo Horizonte e nas regionais de Uberlândia, Porto Alegre, Curitiba, Canoas e Salvador com capacitações para os públicos dos escritórios, canteiros de obras e nas lojas. Os treinamentos abordam, de forma prática e interativa, temas do Programa de Integridade e Código de Conduta – como avaliação de fornecedores, combate ao assédio moral, sexual e conflito de interesse, comportamento inapropriado e Canal Confidencial.

Em 2025

2.320
colaboradores impactados

INTEGRIDADE EM PAUTA

Projeto em que o Compliance oferece capacitação aos Técnicos de Segurança do Trabalho (TST) e à área de Desenvolvimento Humano do Comercial para que multipliquem temas de integridade, direitos humanos e ética para colaboradores próprios e terceiros sem acesso à internet, a fim de que tenhamos sempre ambientes íntegros e saudáveis nos canteiros de obra e nas lojas.

Em 2025

**INTEGRIDADE
EM PAUTA NA
PRODUÇÃO** 1ª edição

1.922 funcionários nas obras
capacitados sobre Segurança
Corporativa por **46 TSTs**

2ª edição

4.685 colaboradores capacitados por **106 TSTs** sobre Trabalho Digno nas obras, em temas como recrutamento, seleção e contratação, alojamento, contrato de trabalho e pagamento de salário

**INTEGRIDADE
EM PAUTA NO
COMERCIAL**

291 corretores nas lojas capacitados
em Segurança Corporativa

931 corretores capacitados por analistas de DH
multiplicadores sobre Prevenção a Fraude

TREINAMENTOS OBRIGATÓRIOS PARA COLABORADORES

Colaboradores com acesso digital realizam treinamentos obrigatórios com aprendizado verificado em formato e-learning sobre Código de Conduta e Cultura de Integridade, em plataforma com acessibilidade para PCD. Após aprovação no teste de retenção de conteúdo dos treinamentos é requisitada a assinatura eletrônica em um Termo de Adesão ao Código de Conduta e à Política Anticorrupção.

Importante destacar que todos os conselheiros e diretores executivos também realizaram o treinamento do Código de Conduta para estarem alinhados com os valores e diretrizes da cultura de integridade da MRV&CO. Em 2025, tivemos um novo conselheiro independente que concluiu o treinamento.

GUARDIÕES DA INTEGRIDADE & MISSÕES

Os Guardiões da Integridade são colaboradores **voluntários preparados para atuar como referência em ética e integridade** em suas respectivas áreas e nas pontas do negócio, conduzindo ações específicas de engajamento com a cultura de fazer o certo, sempre para as suas equipes.

Em 2025,
entre os colaboradores
com acesso à internet

98%
realizaram o treinamento de
Cultura de Integridade

92%
realizaram o treinamento de
Código de Conduta

Em 2025
3.068
colaboradores capacitados

149 **Guardiões da Integridade**
em 49 cidades

2 **missões**
• Canal Confidencial e seus indicadores
• Fale com Compliance

CONSTRUINDO O FUTURO COM TRABALHO DIGNO

Lançado em 2025 para a Diretoria de Produção, o treinamento obrigatório "Construindo o futuro com trabalho digno" orienta sobre normas e práticas que garantem o ambiente e relações dignas, mostrando com base em situações reais o que pode e o que não pode acontecer nos nossos canteiros. Trata-se de mais uma ação que reafirma nosso compromisso com os mais altos padrões de ética, respeito e dignidade no ambiente de trabalho. Cada colaborador, fornecedor e parceiro é parte essencial da nossa jornada, e trabalhamos incansavelmente para garantir condições justas e seguras para todos.

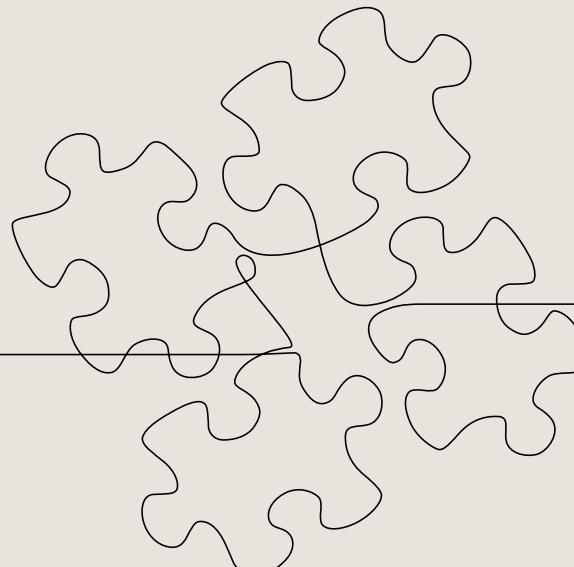
Nosso posicionamento **TRABALHO DIGNO: UM COMPROMISSO INEGOCIÁVEL** traz mais detalhes sobre como estamos agindo para enfrentar desafios e construir um futuro baseado em responsabilidade e Integridade. Veja mais [aqui](#).

FORNECEDORES & INTEGRIDADE

As relações comerciais e operacionais devem estar pautadas na integridade, no combate à corrupção e no exercício da livre concorrência; esses são pontos inegociáveis. Por isso, além das medidas pertinentes aos processos de seleção e homologação de fornecedores, a MRV&CO adota práticas em diferentes níveis e momentos da esteira de relacionamento com fornecedores:

- Exigência do aceite ao Termo de Adesão ao Código de Conduta MRV&CO
- Cláusulas de ciência e adesão ao Código de Conduta, Canal Confidencial e à Política Anticorrupção em 100% dos contratos
- Acesso ao Código de Conduta e ao Canal Confidencial no Portal do Fornecedor
- Comunicação recorrente sobre ética e integridade via e-mail, abordando tópicos como as diretrizes de brindes e presentes, combate a corrupção e canal confidencial

A abordagem preventiva quanto à integridade de fornecedores ganhou ainda mais força em 2025 com a implementação de uma nova plataforma de background check, capaz de realizar análises aprofundadas para a contratação de fornecedores com o objetivo de mitigar riscos reputacionais, jurídicos e financeiros para a MRV&CO.



Em 2025

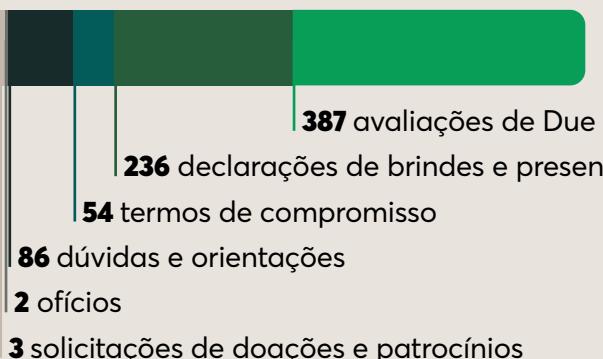
46

fornecedores reprovados
pelo Compliance no
cadastro por motivos
como risco de conflito
de interesse, risco
trabalhista, risco
reputacional ou inscrição
de empresa nas listas
restritivas do governo
federal, CEIS e CNEP.

FALE COM COMPLIANCE

Canal direto de consulta ética para colaboradores da MRV&CO, que oferece atendimento ágil para esclarecimento de dúvidas e orientações gerais de chamados de diversas naturezas, o Fale com Compliance é uma ferramenta de consulta ética dos colaboradores com o objetivo de atender de forma rápida os chamados relacionados a demandas do Código de Conduta e oferecer orientações para mitigação de riscos de conflito de interesse e reputacionais.

Em 2025
768
chamados
tratados



CANAL CONFIDENCIAL

- **Website:** www.canalconfidencial.com.br/mrv/
- **E-mail:** canalconfidencialmrv@br.ictsglobal.com
- **Telefone:** 0800 888 2833 [WhatsApp]

COMPROMISSO COM A ÉTICA E A TRANSPARÊNCIA.

O Canal Confidencial permanece como um dos principais instrumentos de **fortalecimento da cultura ética e do compromisso com a transparência** na MRV&CO. Desde 2012, atua de forma potente estimulando colaboradores, parceiros, fornecedores e demais públicos a reportarem, de forma segura e sigilosa, quaisquer condutas que estejam em desacordo com o nosso Código de Conduta, nossas políticas internas ou com a legislação vigente.

O acesso ao Canal Confidencial está disponível 24 horas, todos os dias, via site, e-mail, telefone (com atendente em dias úteis e horário comercial) e, desde 2024, via WhatsApp, ampliando ainda mais as opções de contato. O denunciante recebe um número de protocolo para acompanhamento do status do relato e pode interagir durante a apuração, inserindo informações adicionais e respondendo dúvidas. Ao final, é convidado a responder uma pesquisa de satisfação, promovendo o contínuo aprimoramento do Canal.

O anonimato é garantido ao denunciante, assegurando sigilo absoluto e confidencialidade das informações – o Canal é operado por empresa independente e especializada. As apurações são realizadas pelo time de Investigação Corporativa, que tem atuação independente assegurada pelo Conselho de Administração, protegendo a identidade do denunciante e das testemunhas e reportando os resultados aos Comitês Estatutários responsáveis.

Em alinhamento ao compromisso firmado junto ao Conselho de Administração, a MRV&CO mantém política de proteção ao denunciante, protegendo todos os que realizam denúncias de boa-fé ou apoiam o processo de apuração.

Em 2025, a equipe de Investigação Corporativa foi segregada da equipe de Auditoria Interna. Essa mudança teve como objetivo aprimorar nossa capacidade de atuação, fortalecendo os mecanismos de prevenção, identificação e resposta a riscos e não conformidades. A reestruturação reforça nosso compromisso com um ambiente corporativo ético, íntegro e cada vez mais resiliente.

ATUALIZAÇÃO DO SITE CANAL CONFIDENCIAL

Em 2025, a MRV&CO investiu em uma significativa **atualização do site do Canal Confidencial**, com o objetivo de aprimorar a experiência do usuário, ampliar a acessibilidade e reforçar a transparência. Entre as principais melhorias destacam-se:

- **Novo layout:** navegação mais intuitiva e visual moderno, facilitando o acesso às informações.
- **Recursos de acessibilidade:** inclusão de tradução em Libras, leitura em voz e opções de acessibilidade, garantindo inclusão para diversos públicos.
- **Chatbot no WhatsApp:** disponibilização de link de redirecionamento para denúncias via chatbot, tornando o contato ainda mais prático.
- **Linguagem mais direta e acessível:** conteúdo revisado para maior clareza e objetividade, facilitando o entendimento.
- **Esclarecimento sobre o uso dos canais de comunicação da MRV&CO:** com orientações detalhadas sobre o uso correto.

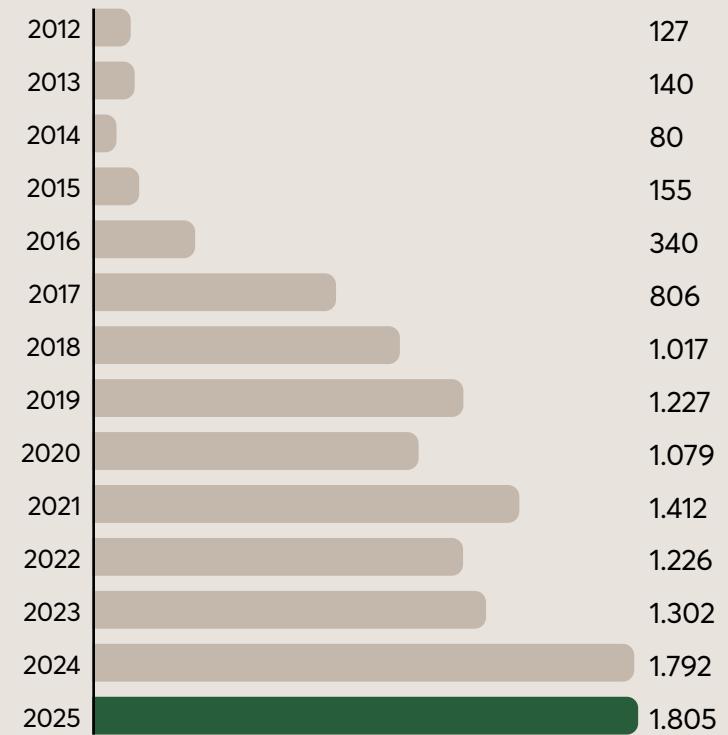
EVOLUÇÃO & RELEVÂNCIA

A seguir, apresentamos os principais indicadores de desempenho do Canal Confidencial em 2025 – como tempo de apuração, perfil das denúncias e percentual de confirmação – além de evidenciar a evolução do número de relatos ao longo do tempo. Esses dados reforçam a transparência do processo e o compromisso da MRV&CO com a integridade em todas as suas operações.

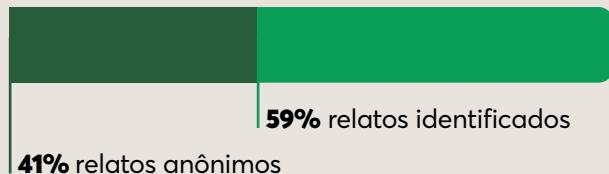
Em 2025
1.805
relatos recebidos e tratados
[média de 7 relatos a cada 1.000 colaboradores]

EVOLUÇÃO HISTÓRICA

O uso crescente e consciente do Canal Confidencial e o percentual de confirmação dos relatos demonstram sua eficácia e credibilidade. A ferramenta se mantém alinhada às melhores práticas de governança e às demandas comportamentais dos públicos de interesse, consolidando-se como importante instrumento de escuta, prevenção e resposta a condutas inadequadas.



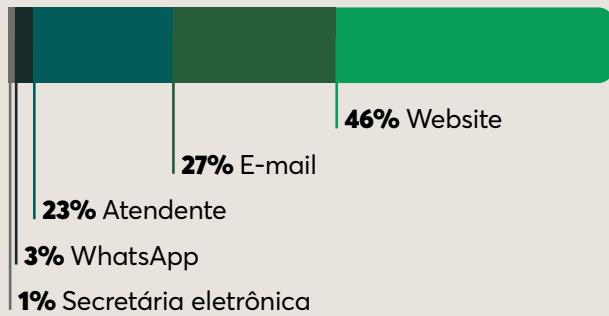
IDENTIFICAÇÃO X ANONIMATO



59% relatos identificados

41% relatos anônimos

MEIO DE ORIGEM



23% Atendente

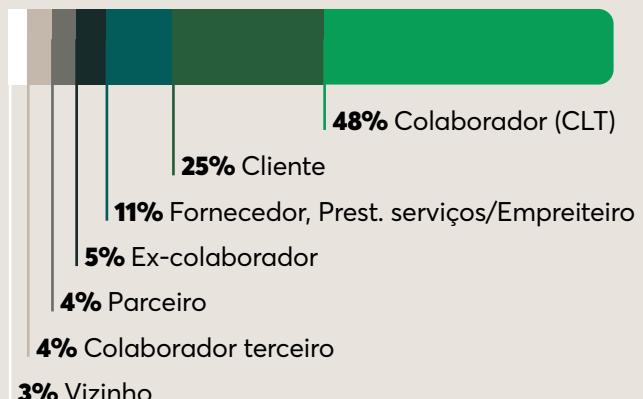
3% WhatsApp

1% Secretaria eletrônica

46% Website

27% E-mail

PERFIL DOS DENUNCIANTES*



48% Colaborador (CLT)

25% Cliente

11% Fornecedor, Prest. serviços/Empreiteiro

5% Ex-colaborador

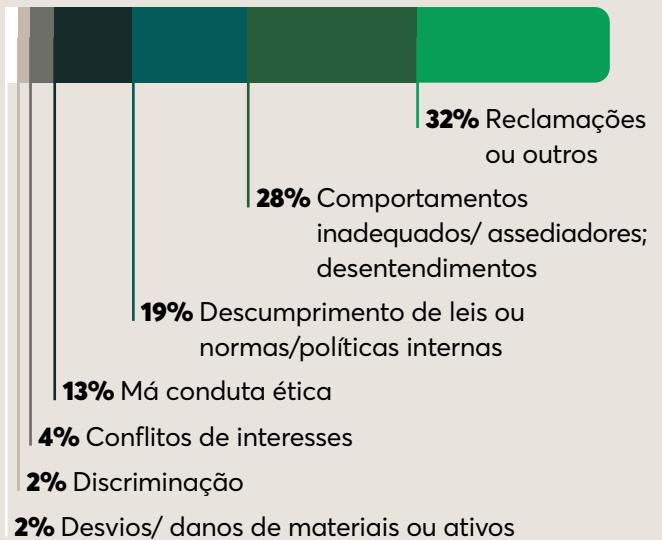
4% Parceiro

4% Colaborador terceiro

3% Vizinho

* entre aqueles que declararam sua relação com a MRV&CO

TIPOLOGIA DOS RELATOS



32% Reclamações ou outros

28% Comportamentos inadequados/ assediadores; desentendimentos

19% Descumprimento de leis ou normas/políticas internas

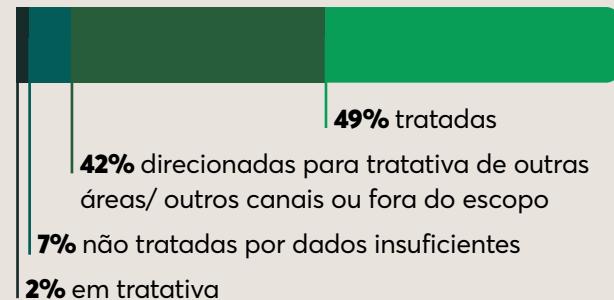
13% Má conduta ética

4% Conflitos de interesses

2% Discriminação

2% Desvios/ danos de materiais ou ativos

STATUS DA APURAÇÃO



49% tratadas

42% direcionadas para tratativa de outras áreas/ outros canais ou fora do escopo

7% não tratadas por dados insuficientes

2% em tratativa

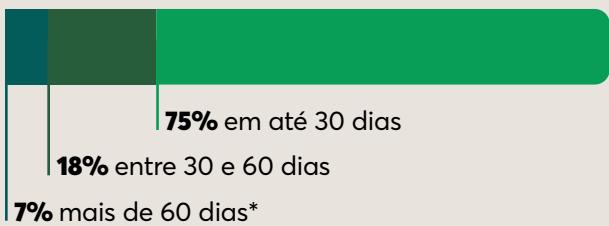
Em 2025

62,73%

dos relatos qualificados* foram confirmados
pelas apurações internas

* Relatos qualificados são aqueles aptos para apuração e dentro do escopo, expurgando relatos duplicados, fora de escopo ou sem dados suficientes.

TEMPO DE APURAÇÃO



75% em até 30 dias

18% entre 30 e 60 dias

7% mais de 60 dias*

* em função de complexidade e necessidade de maior evidenciação dos fatos.

Em 2024, em média geral, o tempo de apuração dos relatos foi de **22 dias corridos**.

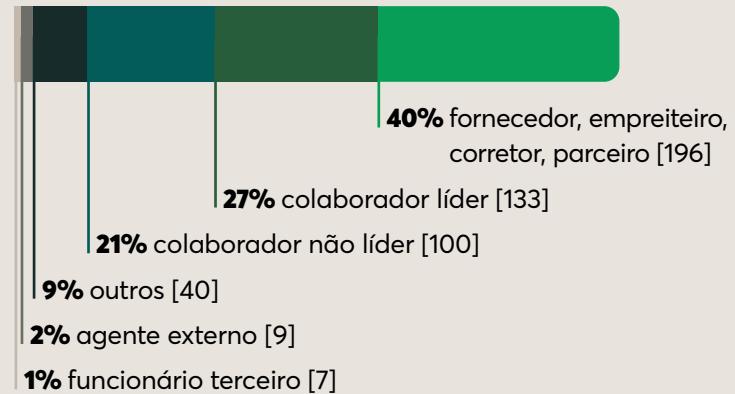
CANAL
CONFIDENCIAL
EM 2025

GESTÃO DE CONSEQUÊNCIAS

Com o objetivo de assegurar o cumprimento dos padrões éticos estabelecidos, a MRV&CO prevê, por meio de sua Política de Consequências, a aplicação de medidas disciplinares cabíveis para os casos confirmados após apuração. A definição das sanções considera critérios como gravidade, habitualidade, tempestividade, razoabilidade, intencionalidade, dosimetria e outros fatores relevantes, sempre em conformidade com os princípios de atualidade, unicidade da pena, proporcionalidade e progressividade. Quando é necessário, o Comitê de Ética delibera sobre os casos mais sensíveis ou complexos, garantindo a imparcialidade e a integridade do processo decisório.

Além de promover a responsabilização individual, as apurações realizadas geram aprendizados institucionais, resultando em avanços internos, revisões de diretrizes, aprimoramento de procedimentos e, quando pertinente, na implementação de novos regulamentos e políticas. Essa **abordagem preventiva e corretiva** contribui para o fortalecimento contínuo do ambiente ético e de controles internos da companhia. Com esse conjunto de mecanismos, a MRV&CO assegura que toda ação corretiva seja justa, adequada e alinhada às melhores práticas de integridade e governança.

MEDIDAS DISCIPLINARES POR AGENTES



A MRV&CO valoriza a transparência em sua governança. Por isso, os painéis de gerenciamento das denúncias, contendo indicadores do Canal Confidencial e das medidas disciplinares aplicadas, são periodicamente disponibilizados às partes interessadas. Os resultados consolidados são apresentados ao Comitê de Auditoria e à alta administração, instâncias responsáveis por avaliar a efetividade das ações, propor melhorias e, quando necessário, definir novas iniciativas ou ajustes em práticas corporativas.

MEDIDAS APLICADAS EM 2025*:

- 164 MELHORIAS INTERNAS, FEEDBACKS, CORREÇÃO DE PROCESSO, ENTRE OUTROS
- 113 RESCISÃO CONTRATUAL OU DESCONTINUIDADE DA PARCERIA/CONTRATAÇÃO
- 65 ADVERTÊNCIAS, SUSPENSÕES, NOTIFICAÇÕES OU OUTRAS MEDIDAS
- 49 DESLIGAMENTO
- 10 DIRECIONAMENTO PARA AÇÃO JUDICIAL OU POLICIAL

* Um relato pode ter mais de uma ação ou medida vinculada

GERENCIAMENTO DE RISCOS



Por meio da Política de Gestão de Riscos, definimos e atualizamos responsabilidades e processos que orientam a identificação, avaliação, comunicação e monitoramento de riscos, além de potencializar oportunidades relacionadas às operações e estratégias da companhia. O gerenciamento de riscos na MRV&CO é continuamente aprimorado para acompanhar as mudanças do mercado e reforçar a resiliência do Grupo.

A estrutura de gerenciamento de riscos é fundamentada nas melhores práticas de mercado e tem como principais premissas:

- **Alinhamento estratégico:** processo integrado à estratégia corporativa, contribuindo para a construção e o fortalecimento de pilares sustentáveis do negócio.
- **Visão ampla:** consideramos tanto os impactos negativos quanto as oportunidades que possam surgir, promovendo uma abordagem equilibrada e proativa.
- **Processo estruturado:** mantemos um processo robusto e sistemático de gestão de riscos, garantindo que potenciais riscos e seus efeitos sejam devidamente avaliados e considerados nas decisões da organização.

A gestão de riscos na MRV&CO é integrada à nossa cultura corporativa, com engajamento de todos os níveis da organização, desde o Conselho de Administração até as equipes operacionais. Essa abordagem fortalece a governança e assegura a efetividade do processo.

METODOLOGIA DE GERENCIAMENTO DE RISCOS

O modelo de gerenciamento MRV&CO é estruturado em **três linhas de defesa**, consolidando-se ao longo dos anos como uma referência em governança e integridade corporativa. A abordagem, continuamente aprimorada a partir de experiências internas e revisões periódicas, garante **clareza de papéis, definição de responsabilidades e efetividade** no controle dos riscos organizacionais.

- **Primeira linha:** áreas de negócios responsáveis pela identificação e mitigação inicial dos riscos em suas operações.
- **Segunda linha:** área de Riscos e Compliance, que atua de forma consultiva e independente, apoiando e avaliando a eficácia das ações de controle.
- **Terceira linha:** Auditoria Interna, responsável por revisões independentes dos processos de controle, assegurando a integridade da gestão de riscos e da governança corporativa.

Esse modelo consolidado favorece uma gestão de riscos integrada e eficaz, fortalecendo a sustentabilidade e a confiança nos processos de gerenciamento de riscos da MRV&CO, estruturado em etapas:



IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS

Processo contínuo e colaborativo, envolvendo todos os colaboradores, com foco em fatores internos e externos para ampliar a detecção de riscos.

AVALIAÇÃO DE RISCOS

Os riscos são avaliados quanto a probabilidade, impacto e controles existentes, orientando a priorização e a tomada de decisões.

COMUNICAÇÃO DOS RISCOS

A comunicação é transparente e sistemática, garantindo que todos os envolvidos estejam informados e preparados para agir.

TRATAMENTO DOS RISCOS

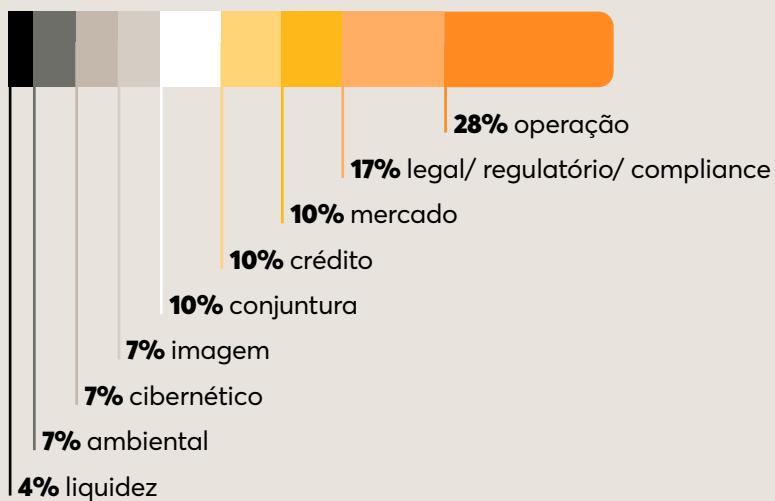
Os riscos são tratados conforme sua criticidade e o apetite da organização, com planos de ação definidos e priorizados para garantir sua mitigação.

MONITORAMENTO DO GERENCIAMENTO DE RISCOS

O monitoramento dos riscos é conduzido periodicamente pela área responsável e reportado à alta administração e ao Comitê de GRC e Privacidade, abrangendo riscos estratégicos e processuais relevantes para os objetivos e a eficiência da MRV&CO. O processo é segregado em duas matrizes de riscos: a MRE (Matriz de Riscos Estratégicos) e a MRP (Matriz de Riscos dos Processos).

MRE

Os riscos estratégicos são monitorados semestralmente pela área de Riscos e reportados ao Comitê de GRC. Em 2025, foram monitorados 29 riscos estratégicos.

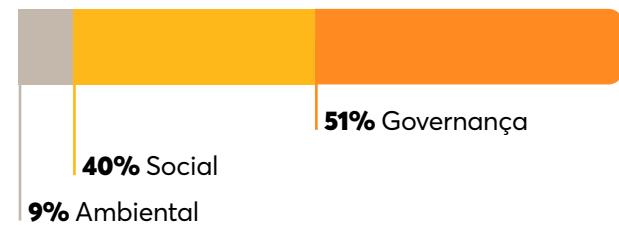


MRP

Os riscos de processos são monitorados anualmente e reportados à alta administração. Em 2025, foram avaliados 21 riscos operacionais de alto impacto. Para aprimorar o gerenciamento desses riscos, são feitas revisões periódicas em parceria com as áreas de negócio, fortalecendo a cultura de mitigação e agregando valor às operações.

ESG

No cenário corporativo atual, as questões ambientais, sociais e de governança (ESG) são parte integrante da Matriz de Riscos da MRV&CO e considerados fundamentais nas análises de riscos e nas decisões de investimento.



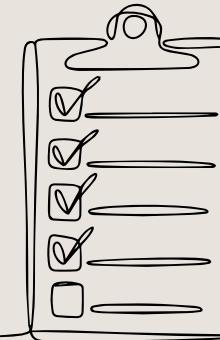
AUDITORIA INTERNA

A estrutura de Auditoria Interna tem papel essencial na MRV&CO, promovendo a confiança e a transparência em todos os processos e controles internos do Grupo.

Atuando de maneira integrada com as demais áreas, a Auditoria contribui para a identificação, avaliação e tratamento de riscos, além de fomentar a adoção das melhores práticas de governança corporativa, fortalecendo a cultura de integridade e conformidade dentro da organização e apoiando a disseminação de políticas e códigos de conduta.

As atividades e os controles internos do Grupo são avaliados conforme o plano anual de auditoria, aprovado pelo Conselho de Administração. Sua metodologia é baseada na análise de riscos, com o objetivo de identificar possíveis fragilidades em controles, indicadores, processos e sistemas internos. Entre suas atribuições principais estão a **análise objetiva de evidências e a produção de avaliações independentes sobre os processos auditados**.

Não se limitando ao controle, a Auditoria Interna também **avalia a eficiência e a eficácia dos processos internos**, sugerindo oportunidades de melhoria e otimização de recursos. Com base nessas avaliações, são identificados riscos potenciais e, em conjunto com as áreas responsáveis, são desenvolvidas ações para preveni-los, reduzi-los ou eliminá-los.



GOVERNANÇA EFICIENTE

Além do papel tradicional, a área pode atuar, ainda, como **parceira estratégica**, oferecendo consultoria para projetos, novos processos e iniciativas de transformação digital, agregando valor ao negócio.

Os relatórios de auditoria interna são divulgados à alta administração e ao Comitê de Auditoria, contribuindo para o fortalecimento contínuo dos controles internos e para a tomada de decisões estratégicas mais seguras. É feito o acompanhamento sistemático da implementação dos planos de ação recomendados, garantindo a efetiva adoção das melhorias acordadas.

Ao longo do tempo, a Auditoria Interna vem incorporando tecnologias, automação de testes e monitoramento contínuo de controles a fim de tornar as avaliações mais ágeis, precisas e abrangentes.

PROGRAMA DE PRIVACIDADE MRV&CO

Desde a promulgação da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), a MRV&CO implementou uma verdadeira transformação organizacional para alinhar os seus processos às exigências legais e às melhores práticas no tratamento de dados pessoais.

É um movimento contínuo, que visa cumprir as novas obrigações legais e consolidar o Grupo como referência no mercado, priorizando a proteção e segurança dos dados dos titulares que mantêm relação conosco.

Em 2025, a área de Privacidade tornou ainda mais robusto o seu Programa, atuando sob os seus pilares que garantem o cumprimento das diretrizes da lei.

A condução do Programa de Privacidade está sob responsabilidade de um DPO interno, que conta com o apoio de uma equipe especializada no tratamento dos assuntos que envolvem as frentes da LGPD.



**OS PILARES DO
PROGRAMA DE
PRIVACIDADE
MRV&CO**

PRIVACIDADE: RESULTADOS 2025

TRANSPARÊNCIA COM TITULARES DE DADOS

A MRV&CO tem o compromisso de promover ações voltadas à proteção dos dados pessoais de todos os titulares com os quais mantém vínculo, abrangendo leads, clientes, colaboradores, fornecedores e parceiros. Para reforçar esse compromisso, com o apoio das áreas de Relacionamento com Clientes (MRV, SENSA e Urba), Marketing Luggo e Suprimentos foram disparados comunicados para todos os clientes e fornecedores ativos em nossas bases de dados sobre a última atualização da Política Externa de Privacidade.

O comunicado destacou o Portal da Privacidade e informou sobre as principais atualizações da política, medidas técnicas e administrativas adotadas para a segurança das informações, Formulário de Petição de Titulares, responsabilidades voltadas ao titular dos dados e a importância de garantir o tratamento adequado e seguro das informações pessoais.

PRIVACY BY DESIGN NA AQUISIÇÃO DE NOVAS SOLUÇÕES

Desde sua estruturação, a área de Privacidade tem promovido ativamente a cultura de Privacy by Design, integrando-a como requisito na concepção de processos e projetos e na aquisição de novas tecnologias.

O ano de 2025 representou um marco importante para esse movimento. Avaliamos mais de 20 novas soluções previamente à contratação, garantindo que os princípios de privacidade fossem considerados desde o início. Em uma parceria fundamental com as áreas de Segurança da Informação e Governança, analisamos detalhadamente os controles de proteção de dados implementados pelos fornecedores.

Esse processo colaborativo resultou na emissão de pareceres que direcionaram a minimização de potenciais riscos e asseguraram maior transparência no tratamento de dados para os usuários, reforçando o compromisso da MRV&CO com as diretrizes da LGPD.

DISSEMINAÇÃO DA CULTURA DE PRIVACIDADE

A MRV&CO parte do princípio fundamental de que a promoção de uma sólida cultura de privacidade é essencial para a proteção dos dados dos titulares e para a mitigação de riscos legais e reputacionais.

Em linha com essa diretriz, a área de Privacidade implementou, ao longo de 2025, um plano contínuo e diversificado de aculturamento e conscientização destinado a todos os colaboradores. Com 53 ações estratégicas durante o ano, o plano visou internalizar as boas práticas da LGPD e foi projetado para sensibilizar, engajar e atualizar os colaboradores sobre as suas responsabilidades no tratamento de dados pessoais. Entre as iniciativas:

- Postagem em rede interna sobre as boas práticas com dados pessoais de crianças e adolescentes
- Orientação sobre o uso de dados pessoais sensíveis (divulgada, inclusive, nas TVs Corporativas)
- Nota aos colaboradores sobre atualização da Política Interna de Privacidade
- Divulgação de pílula sobre o tema “mesa limpa e tela limpa”
- Colaboração junto ao time de Segurança da Informação sobre boas práticas para a segurança das informações corporativas
- Live em comemoração ao aniversário da LGPD, com o tema “LGPD na era da I.A”, em colaboração com o time de TI
- Workshop da Integridade: treinamentos presenciais integrados com a área de Compliance, difundindo boas práticas da LGPD no dia a dia, voltados às áreas Comercial, Marketing, Produção, CEI e time Luggo
- Treinamentos virtuais, participando ativamente em todos os ciclos dos programas internos Engenheiros de Primeira e Liderando, voltados à Produção e ao Comercial respectivamente

APRIMORAMENTO DO PORTAL DA PRIVACIDADE MRV&CO

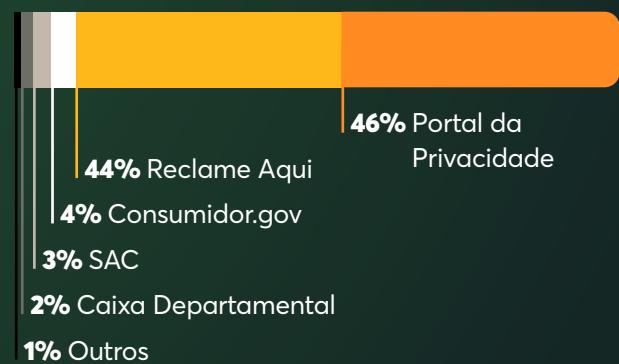
Em 2025, com a reformulação do site institucional da MRV&CO, o Portal da Privacidade – importante canal de comunicação com titulares – também ganhou novo layout, mais claro e organizado, que facilita o acesso para os usuários e contribui para a transparência e a agilidade na comunicação, refletindo a postura da MRV&CO alinhada às melhores práticas de proteção de dados.

A página traz conteúdos como política externa de privacidade, o Formulário de Petição de Titulares (para que titulares possam exercer seus direitos previstos em lei) e a nova cartilha de cookies.

ATENDIMENTO EFICAZ AOS DIREITOS DOS TITULARES

Durante 2025, a área de Privacidade realizou a gestão diligente de centenas de solicitações referentes ao exercício dos direitos dos titulares. As requisições, recebidas por meio de múltiplos canais de comunicação, passaram por criterioso processo de análise, validação e rápida resposta dentro do prazo legal, garantindo a transparência e o respeito aos titulares.

SOLICITAÇÕES POR CANAL DE ORIGEM



“ESTAMOS ELEVANDO CONTINUAMENTE A GOVERNANÇA JUNTO À ALTA LIDERANÇA, AOS COLABORADORES, AOS PARCEIROS DE NEGÓCIO E AOS FORNECEDORES – JUNTO À CADEIA DE VALOR COMO UM TODO. É UM MOVIMENTO DE TRANSPARÊNCIA, ÉTICA E INTEGRIDADE QUE NOS COLOCA EM UM CAMINHO POSITIVO SEM VOLTA.”

– ALEX MEDEIROS, DIRETOR DE GRC E PRIVACIDADE

