

# Prévia Operacional

# 2T22

# MRV & CO



## RESIA

## SENSIA

INCORPORADORA



Sensja  
Ponta Negra



## MRV

## LUGGO



Luggo  
Cabral



## Urba

Urba  
Parque Atlanta

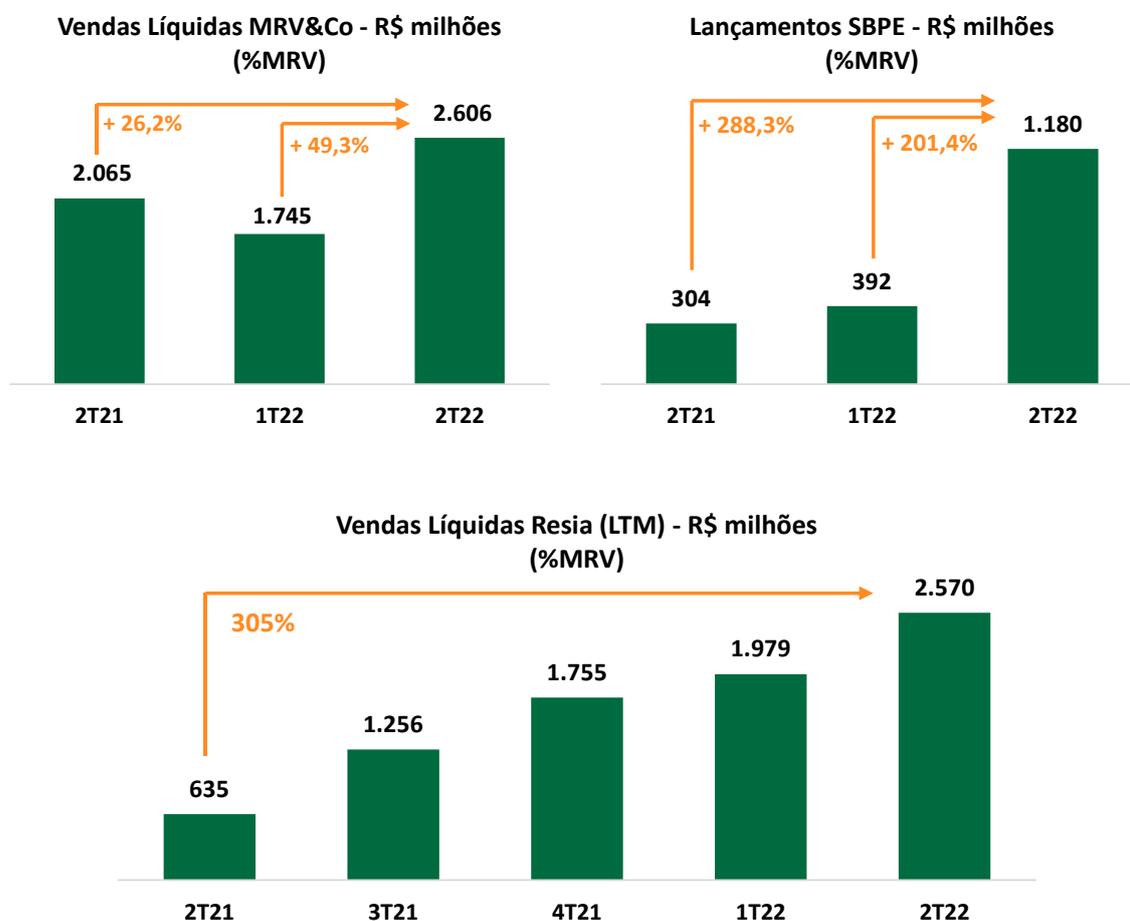
## Prévia Operacional 2T22

Belo Horizonte, 13 de julho de 2022 – MRV Engenharia e Participações S.A. (B3: MRVE3), maior construtora residencial da América Latina, anuncia dados preliminares e não auditados de lançamentos, vendas contratadas, banco de terrenos, unidades produzidas, concluídas, repassadas, geração de caixa e distratos do 2º trimestre de 2022.

### MAIOR VOLUME DE VENDAS LÍQUIDAS DA HISTÓRIA DA MRV&CO: R\$ 2,6 BILHÕES VENDIDOS NO TRIMESTRE

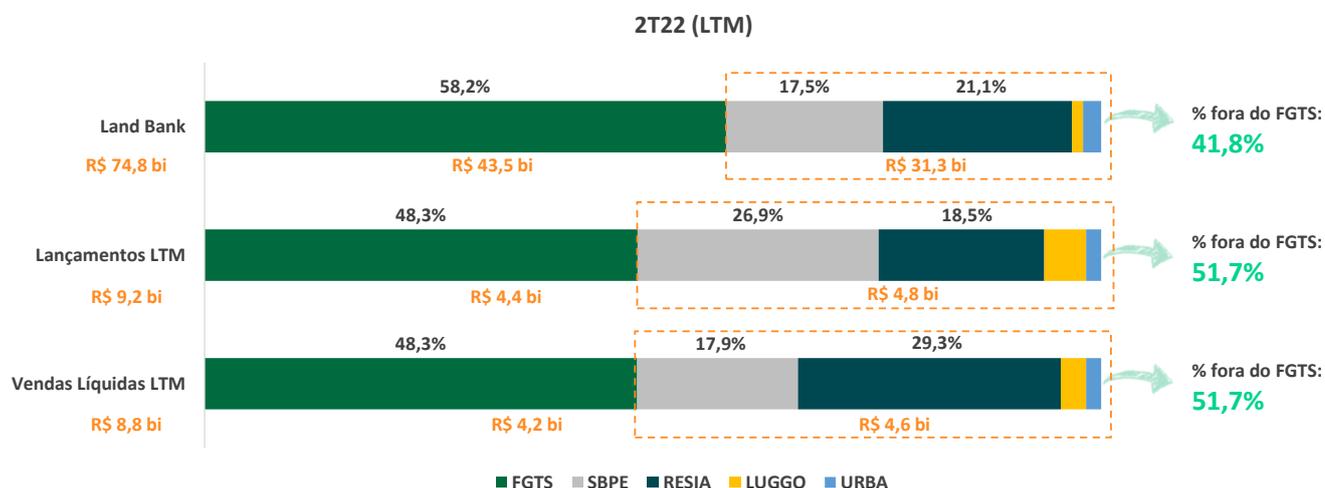
#### DESTAQUES

- **Geração de Caixa da MRV&Co: R\$ 317 milhões;**
- **Aumento do ticket médio dos produtos do Programa CVA em 7,4%, frente ao trimestre anterior;**
- **Recorde de vendas em um trimestre da Resia, totalizando R\$ 1,02 bilhão apenas no 2T22 (US\$ 195 milhões) (100%), com margem bruta combinada de 37%;**
- **Venda de dois empreendimentos da Luggo, dentro do acordo de investimentos firmado com a Brookfield, pelo valor total de R\$ 141,5 milhões.**



PLATAFORMA HABITACIONAL MRV&CO

A plataforma Habitacional da MRV&Co registrou, mais uma vez, uma importante evolução em todas as suas linhas de negócios:



Resia (Operação EUA):

A subsidiária norte americana da MRV&Co, **registrou seu recorde de vendas em um único trimestre, alcançando R\$ 1,02 bilhão em vendas no trimestre** (US\$ 195 milhões) (100%). Foram vendidos os empreendimentos Village at Tradition e Harbor Grove, em uma venda que representou um Lucro Bruto de R\$ 375 milhões (US\$ 71,6 milhões), *Cap Rate* de 4,2% e *Yield On Cost* de 6,7%:

Village at Tradition & Harbor Grove	
Valor de Venda	\$ 195.000.000
Custo do Empreendimento	\$ 123.402.487
Resultado Bruto	\$ <b>71.597.513</b>
Margem Bruta (%)	37%

Luggo:

A Luggo, subsidiária de *multifamily* brasileira da MRV&Co, **também registrou a venda de dois empreendimentos no 2T22, o Florença Garden e o Solar dos Campos, pelo valor total de R\$ 141,5 milhões:**

Florença Garden & Solar dos Campos	
Valor de Venda	R\$ 141.479.651
Custo do Empreendimento	R\$ 110.050.994
Resultado Bruto	R\$ <b>31.428.657</b>
Margem Bruta (%)	22%

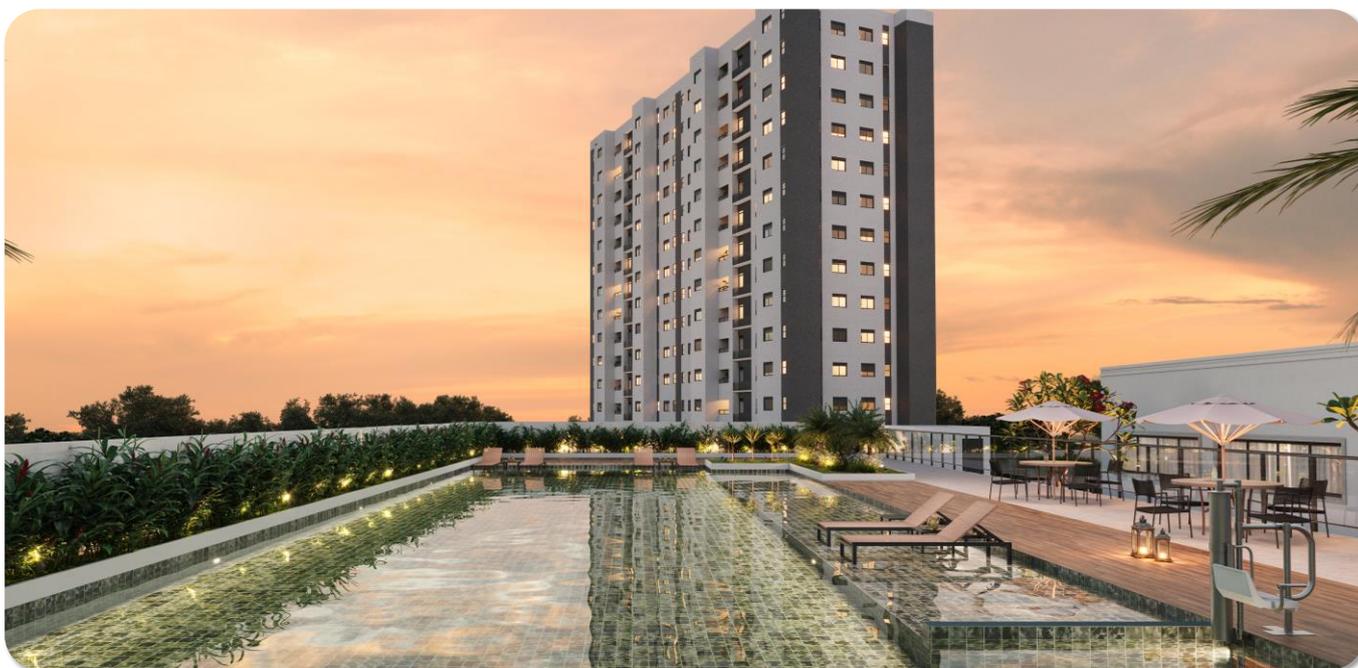
### MRV Incorporação - CVA:

A operação de incorporação econômica da MRV, dentro do programa Casa Verde e Amarela, segue com foco no aumento de preços de vendas, como forma de compensar a pressão de custos observada, que resultou na compressão das Margens Brutas reportadas pela Companhia.

**O ticket médio das vendas destinadas ao Programa CVA registrou um aumento de R\$ 12 mil reais entre o 1T22 e o 2T22, equivalentes a um aumento de 7,4% no período.**

### Sensia:

No 2T22 foram pré-lançados dois empreendimentos Sensia, incorporadora da MRV&Co voltada para o público de média renda. Foram o Sensia Ponta Negra, em Manaus/AM, que conta com 304 unidades e um VGV de R\$ 139,4 milhões, e o Sensia Pampulha, em Belo Horizonte/MG, com 248 unidades e R\$ 134 milhões de VGV.



*(Sensia Ponta Negra – Manaus/AM)*

## LANÇAMENTOS - MRV&amp;Co

Lançamentos (%MRV)	2T22	1T22	2T21	Var. 2T22 x 1T22	Var. 2T22 x 2T21	1S22	1S21	Var. 1S22 x 1S21
<b>MRV&amp;Co</b>								
GVV (em R\$ milhões)	2.121	1.741	2.399	21,8% ↑	11,6% ↓	3.862	4.110	6,0% ↓
Número de Unidades	9.078	5.485	11.388	65,5% ↑	20,3% ↓	14.562	21.383	31,9% ↓
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	234	317	211	26,4% ↓	10,9% ↑	265	192	38,0% ↑
<b>MRV (CVA + SBPE)</b>								
GVV (em R\$ milhões)	1.809	1.039	1.752	74,1% ↑	3,2% ↑	2.847	3.338	14,7% ↓
Número de Unidades	8.246	4.940	10.426	66,9% ↑	20,9% ↓	13.186	20.050	34,2% ↓
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	219	210	168	4,3% ↑	30,5% ↑	216	167	29,7% ↑
<b>Sensia</b>								
GVV (em R\$ milhões)	273	-	-	-	-	273	112	144,6% ↑
Número de Unidades	552	-	-	-	-	552	303	82,3% ↑
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	495	-	-	-	-	495	369	34,2% ↑
<b>Urba</b>								
GVV (em R\$ milhões)	39	12	77	218,4% ↑	49,5% ↓	51	89	42,7% ↓
Número de Unidades	280	152	505	84,5% ↑	44,7% ↓	431	575	25,0% ↓
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	139	80	152	72,6% ↑	8,8% ↓	118	155	23,6% ↓
<b>Luggo</b>								
GVV (em R\$ milhões)	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de Unidades	-	-	-	-	-	-	-	-
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Resia <sup>1</sup></b>								
GVV (em R\$ milhões)	-	690	571	-	-	690	571	20,9% ↑
Número de Unidades	-	393	456	-	-	393	456	13,9% ↓
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	-	1.756	1.251	-	-	1.756	1.251	40,4% ↑

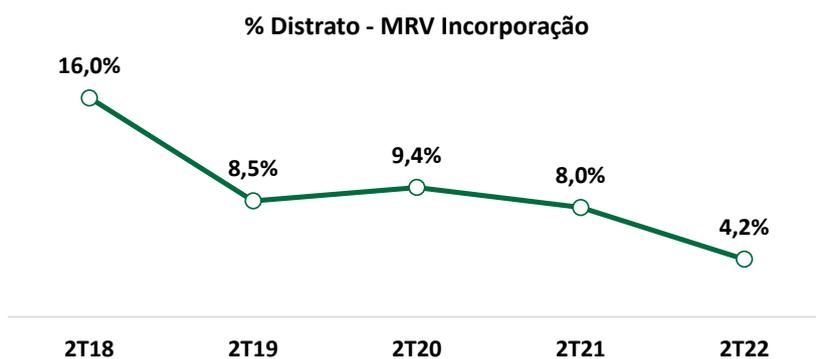
<sup>1</sup> Considera a cotação PTAX de fechamento do período

A maior parte dos lançamentos do trimestre se concentrou no mês de junho, em antecipação às mudanças previstas para o Programa Casa Verde e Amarela. A expectativa da Companhia é de uma aceleração significativa dos lançamentos no segundo semestre do ano.

VENDAS - MRV&Co

Vendas Líquidas (%MRV)	2T22	1T22	2T21	Var. 2T22 x 1T22	Var. 2T22 x 2T21	1S22	1S21	Var. 1S22 x 1S21
<b>MRV&amp;Co</b>								
GVV (em R\$ milhões)	2.606	1.745	2.065	49,3% ↑	26,2% ↑	4.351	3.684	18,1% ↑
Número de Unidades	9.318	8.931	10.442	4,3% ↑	10,8% ↓	18.249	20.155	9,5% ↓
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	280	195	198	43,2% ↑	41,4% ↑	238	183	30,4% ↑
<b>MRV (CVA + SBPE)</b>								
GVV (em R\$ milhões)	1.471	1.480	1.640	0,7% ↓	10,3% ↓	2.951	3.212	8,1% ↓
Número de Unidades	7.847	8.524	9.760	7,9% ↓	19,6% ↓	16.372	19.304	15,2% ↓
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	187	174	168	7,9% ↑	11,5% ↑	180	166	8,3% ↑
<b>Sensia</b>								
GVV (em R\$ milhões)	14	14	22	0,1% ↑	34,7% ↓	28	59	51,6% ↓
Número de Unidades	32	33	57	3,0% ↓	43,7% ↓	65	157	58,8% ↓
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	445	432	384	3,1% ↑	16,0% ↑	438	373	17,4% ↑
<b>Urba</b>								
GVV (em R\$ milhões)	24	27	39	9,4% ↓	37,0% ↓	51	49	4,4% ↑
Número de Unidades	187	210	293	10,9% ↓	36,0% ↓	398	362	9,9% ↑
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	130	128	132	1,7% ↑	1,5% ↓	129	135	5,0% ↓
<b>Luggo</b>								
GVV (em R\$ milhões)	141	-	-	-	-	141	-	-
Número de Unidades	600	-	-	-	-	600	-	-
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	236	-	-	-	-	236	-	-
<b>Resia<sup>1</sup></b>								
GVV (em R\$ milhões)	955	223	364	327,6% ↑	162,3% ↑	1.178	364	223,7% ↑
Número de Unidades	651	164	332	297,6% ↑	96,1% ↑	815	332	145,4% ↑
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	1.468	1.364	1.097	7,6% ↑	33,8% ↑	1.447	1.097	31,9% ↑

<sup>1</sup> Considera a cotação PTAX de fechamento do período



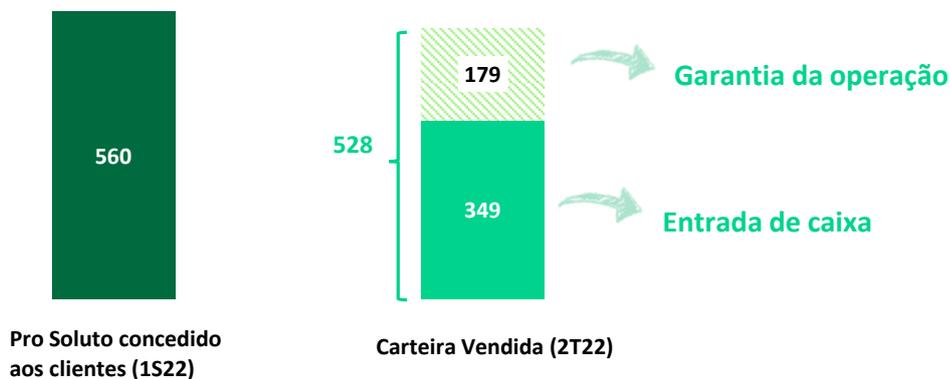
GERAÇÃO DE CAIXA - MRV&Co

Geração de Caixa - R\$ milhões	2T22	1T22	2T21	Var. 2T22 x 1T22	Var. 2T22 x 2T21	1S22	1S21	Var. 1S22 x 1S21
MRV&Co	317,3	(817,1)	(29,6)	-	-	(499,8)	(413,7)	20,8% ↓
MRV	(76,9)	(354,2)	(119,8)	78,3% ↑	35,8% ↑	(431,1)	(150,5)	186,4% ↓
Urba	(42,0)	101,8	(24,3)	-	72,9% ↓	59,8	(31,1)	-
Luggo	127,0	(33,1)	(26,7)	-	-	93,9	(54,3)	-
Resia <sup>1</sup>	309,1	(531,6)	141,2	-	118,9% ↑	(222,4)	(177,8)	25,1% ↓

<sup>1</sup> Considera a cotação PTAX de fechamento do período

Venda de Carteira Pro-Soluto:

Pro Soluta Concedido x Venda de Carteira  
(R\$ milhões)



BANCO DE TERRENOS - MRV&Co

Banco de Terrenos (%MRV)	2T22	1T22	2T21	Var. 2T22 x 1T22	Var. 2T22 x 2T21	1S22	1S21	Var. 1S22 x 1S21
<b>MRV&amp;Co</b>								
Land Bank (em R\$ bilhões)	74,8	73,6	66,5	1,6% ↑	12,3% ↑	74,8	66,5	12,3% ↑
Número de Unidades	314.334	327.200	351.181	3,9% ↓	10,5% ↓	314.334	351.181	10,5% ↓
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	238	225	189	5,8% ↑	25,5% ↑	238	189	25,5% ↑
<b>MRV</b>								
Land Bank (em R\$ bilhões)	56,6	56,7	56,4	0,3% ↓	0,2% ↑	56,6	56,4	0,2% ↑
Número de Unidades	289.801	302.159	327.583	4,1% ↓	11,5% ↓	289.801	327.583	11,5% ↓
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	195	188	172	4,0% ↑	13,3% ↑	195	172	13,3% ↑
<b>Urba</b>								
Land Bank (em R\$ bilhões)	1,5	1,5	1,3	3,7% ↑	13,4% ↑	1,5	1,3	13,4% ↑
Número de Unidades	13.070	13.007	12.804	0,5% ↑	2,1% ↑	13.070	12.804	2,1% ↑
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	116	112	104	3,2% ↑	11,0% ↑	116	104	11,0% ↑
<b>Luggo</b>								
Land Bank (em R\$ bilhões)	0,9	0,7	1,0	30,3% ↑	7,1% ↓	0,9	1,0	7,1% ↓
Número de Unidades	3.297	2.802	4.408	17,7% ↑	25,2% ↓	3.297	4.408	25,2% ↓
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	282	255	227	10,7% ↑	24,2% ↑	282	227	24,2% ↑
<b>Resia <sup>1</sup></b>								
Land Bank (em R\$ bilhões)	15,8	14,7	7,8	7,2% ↑	102,4% ↑	15,8	7,8	102,4% ↑
Número de Unidades	8.165	9.231	6.387	11,5% ↓	27,8% ↑	8.165	6.387	27,8% ↑
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	1.929	1.592	1.218	21,2% ↑	58,3% ↑	1.929	1.218	58,3% ↑

<sup>1</sup> Considera a cotação PTAX de fechamento do período

PRODUÇÃO - MRV&Co

Produção (%MRV)	2T22	1T22	2T21	Var. 2T22 x 1T22	Var. 2T22 x 2T21	1S22	1S21	Var. 1S22 x 1S21
<b>MRV&amp;Co</b>								
Unidades Produzidas	8.707	8.684	10.566	0,3% ↑	17,6% ↓	17.391	19.757	12,0% ↓
Unidades Concluídas	11.121	8.490	5.618	31,0% ↑	98,0% ↑	19.611	16.055	22,1% ↑
<b>MRV</b>								
Unidades Produzidas	7.923	8.124	10.062	2,5% ↓	21,3% ↓	16.047	18.786	14,6% ↓
Unidades Concluídas	9.789	8.162	5.373	19,9% ↑	82,2% ↑	17.951	15.810	13,5% ↑
<b>Urba</b>								
Unidades Produzidas	202	117	129	72,3% ↑	56,3% ↑	319	229	38,8% ↑
Unidades Concluídas	-	328	-	100,0% ↓	-	328	-	-
<b>Luggo</b>								
Unidades Produzidas	125	114	142	9,5% ↑	11,5% ↓	240	316	24,2% ↓
Unidades Concluídas	288	-	-	-	-	288	-	-
<b>Resia</b>								
Unidades Produzidas	457	329	234	39,2% ↑	95,5% ↑	786	426	84,6% ↑
Unidades Concluídas	1.044	-	245	-	326,3% ↑	1.044	245	326,3% ↑

**CRÉDITO IMOBILIÁRIO - MRV&Co**

Crédito Imobiliário (%MRV)	2T22	1T22	2T21	Var. 2T22 x 1T22	Var. 2T22 x 2T21	1S22	1S21	Var. 1S22 x 1S21
<b>MRV&amp;Co</b>								
Unidades Repassadas	<b>7.837</b>	8.788	10.701	10,8% ↓	26,8% ↓	<b>16.625</b>	21.253	21,8% ↓
<b>MRV</b>								
Unidades Repassadas	<b>7.789</b>	8.744	10.656	10,9% ↓	26,9% ↓	<b>16.533</b>	21.171	21,9% ↓
<b>Urba</b>								
Unidades Repassadas	<b>48</b>	44	46	9,1% ↑	5,1% ↑	<b>92</b>	82	12,6% ↑

## **RELAÇÕES COM INVESTIDORES**

---

Ricardo Paixão Pinto Rodrigues

**Diretor Executivo de Finanças e Relações com Investidores**

Augusto Pinto de Moura Andrade

**Gestor Executivo de Relações com Investidores**

### **Relações com Investidores**

Tel.: +55 (31) 3615-8153

E-mail: [ri@mrv.com.br](mailto:ri@mrv.com.br)

Website: [ri.mrv.com.br](http://ri.mrv.com.br)

## **SOBRE A MRV&CO**

---

A MRV Engenharia e Participações é a maior incorporadora e construtora da América Latina no segmento de Empreendimentos Residenciais Populares, com 42 anos de atuação, presente em 163 cidades, em 22 estados brasileiros, incluindo o Distrito Federal. Desde o início de 2020 a Companhia atua também nos Estados Unidos por meio da Resia, com presença em 22 cidades. A MRV integra o Novo Mercado da B3 e é negociada com o código MRVE3 e compõe dentre outras a carteira teórica IBOV.