



Sensia



Urba



MRV



Luggo



AHS

PRÉVIA OPERACIONAL

4T21

MRV & CO



SENSIA
INCORPORADORA

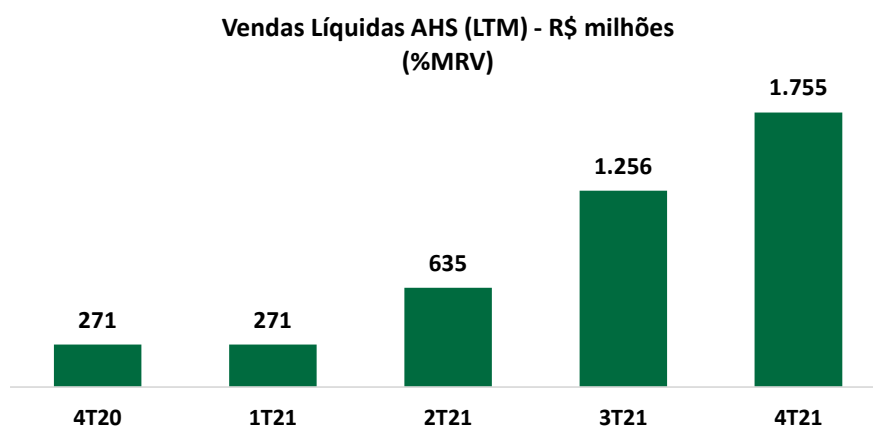
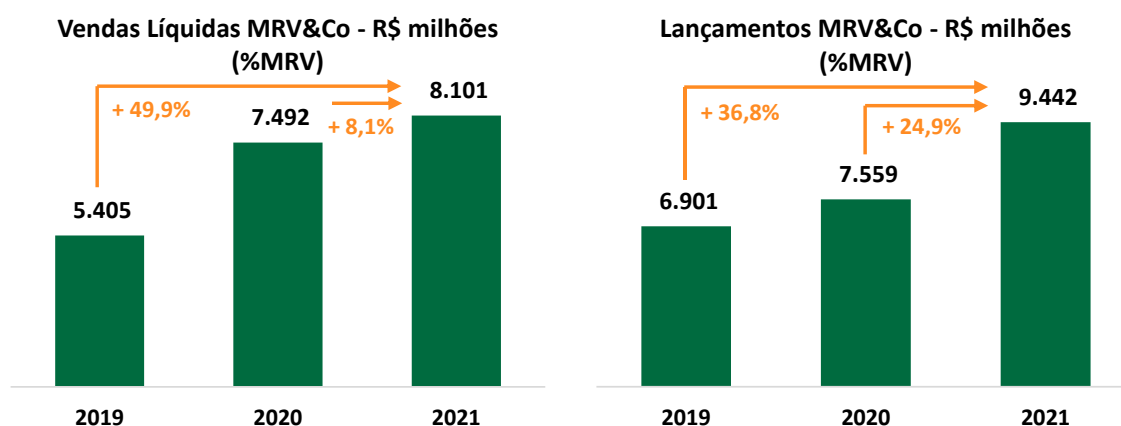


Prévia Operacional 4T21

Belo Horizonte, 17 de janeiro de 2022 – MRV Engenharia e Participações S.A. (B3: MRVE3), maior construtora residencial da América Latina, anuncia dados preliminares e não auditados de lançamentos, vendas contratadas, banco de terrenos, unidades produzidas, concluídas, repassadas, geração de caixa e distratos do 4º trimestre de 2021.

DESTAQUES

- **Recorde histórico de Vendas Líquidas (em VGV) da MRV&Co:** Total de R\$ 2,4 bilhões (%MRV) vendidos no 4T21 e R\$ 8,1 bilhões (%MRV) em 2021;
- **Maior volume de Lançamentos da história da MRV&Co:** Total de R\$ 3,24 bilhões lançados no 4T21 e R\$ 9,44 bilhões (%MRV) em 2021;
- **Novo recorde de vendas da AHS:** três empreendimentos vendidos no 4T21 (Pine Groves, Princeton Groves e Lake Worth) na Flórida, EUA, por um **valor total de R\$ 771 milhões (US\$ 138,6 milhões) (%MRV)**;
- **Assinatura do Acordo de Investimentos com a Brookfield:** Acordo para a venda de aproximadamente 5.100 unidades da Luggo, **representando um VGV de R\$ 1,26 bilhão**;
- **Venda de dois empreendimentos da Luggo:** A primeira venda para a Brookfield, dentro do Acordo de Investimentos firmado, totalizando R\$ 106 milhões.



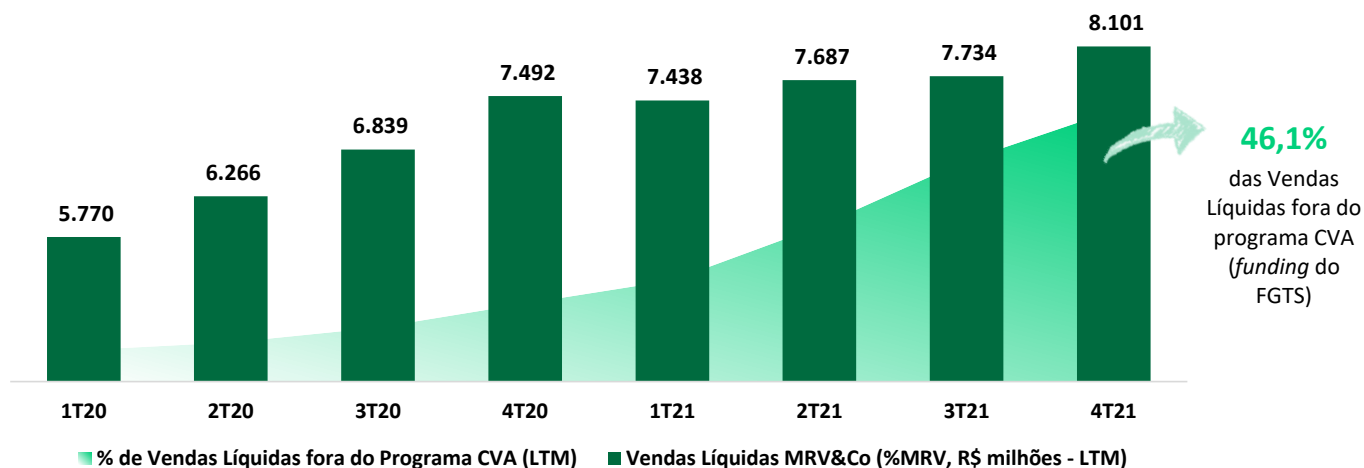


No ano de 2021 a MRV&Co se consolidou como a primeira e única Plataforma Habitacional Multinacional de origem brasileira. Todas as linhas de negócios da MRV&Co registraram importantes avanços, confirmando a assertividade da estratégia de diversificação de produtos, fontes de *funding* e mercados de atuação implementada pela Companhia.

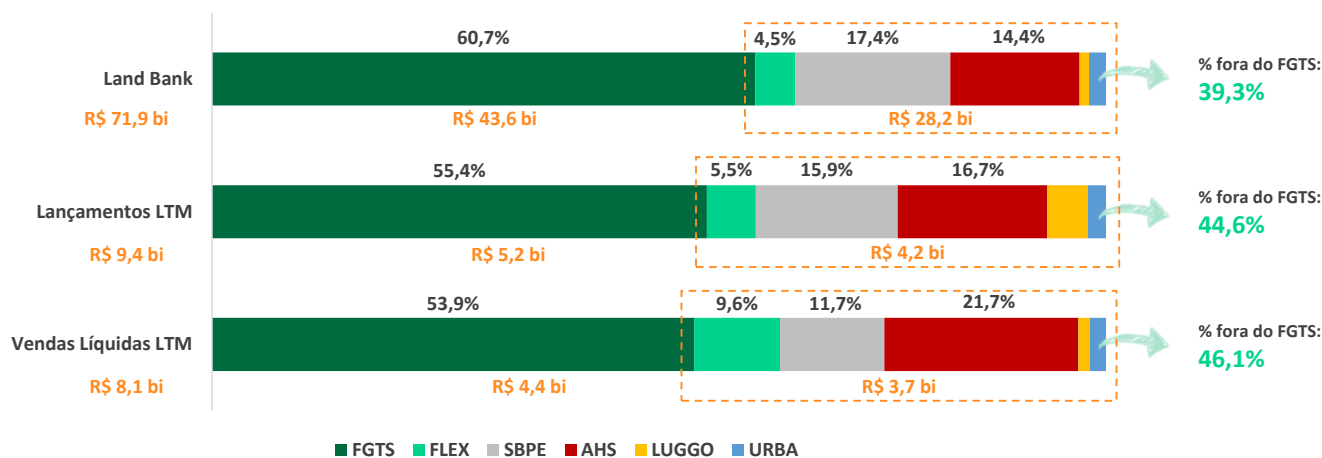
Com um total de R\$ 8,1 bilhões (%MRV) em vendas no ano de 2021, sendo R\$ 1,75 bilhão (%MRV) da AHS, nos EUA, a plataforma MRV&Co bateu, pelo segundo ano consecutivo, seu recorde histórico de vendas. Já a Urba totalizou 3.108 unidades vendidas (100%) no ano, representando um crescimento de 163% frente ao ano de 2020, superando as expectativas e confirmando a força de sua sinergia com a MRV.

No 4T21 foi firmada uma importante parceria estratégica entre a Luggo e a Brookfield, que prevê a venda de aproximadamente 5.100 unidades, equivalentes a um total de R\$ 1,26 bilhão, no decorrer dos próximos anos. Os empreendimentos serão vendidos à medida que forem concluídos e o acordo assinado incluiu a venda dos dois primeiros empreendimentos, em um total de R\$ 106 milhões, já no quarto trimestre.

A Força da Plataforma Habitacional MRV&Co



4T21 (LTM)



LANÇAMENTOS - MRV&Co

Lançamentos (%MRV)	4T21	3T21	4T20	Var. 4T21 x 3T21	Var. 4T21 x 4T20	2021	2020	Var. 2021 x 2020
MRV&Co								
VGV (em R\$ milhões)	3.243	2.089	2.128	55,3% ↑	52,4% ↑	9.442	7.559	24,9% ↑
Número de Unidades	12.479	10.789	11.908	15,7% ↑	4,8% ↑	44.651	36.658	21,8% ↑
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	260	194	179	34,3% ↑	45,5% ↑	211	206	2,5% ↑
MRV								
VGV (em R\$ milhões)	2.140	1.650	2.128	29,7% ↑	0,6% ↑	7.240	5.980	21,1% ↑
Número de Unidades	11.171	8.922	11.908	25,2% ↑	6,2% ↓	40.445	35.082	15,3% ↑
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	192	185	179	3,6% ↑	7,2% ↑	179	170	5,0% ↑
Urba								
VGV (em R\$ milhões)	57	48	-	17,2% ↑	-	194	47	310,7% ↑
Número de Unidades	518	220	-	135,6% ↑	-	1.313	249	427,8% ↑
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	110	220	-	50,2% ↓	-	148	190	22,2% ↓
Luggo								
VGV (em R\$ milhões)	38	390	-	90,3% ↓	-	428	-	-
Número de Unidades	144	1.647	-	91,3% ↓	-	1.791	-	-
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	262	237	-	10,4% ↑	-	239	-	-
AHS¹								
VGV (em R\$ milhões)	1.009	-	-	-	-	1.580	1.532	3,1% ↑
Número de Unidades	645	-	-	-	-	1.102	1.327	17,0% ↓
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	1.564	-	-	-	-	1.434	1.154	24,2% ↑

¹ Considera a cotação PTAX de fechamento do período

A MRV&Co bateu seu recorde histórico de Lançamentos, registrando um total de R\$ 9,44 bilhões (%MRV) lançados no ano, com importantes lançamentos em todas as suas linhas de negócios.

Com o início das negociações de mais dois empreendimentos da AHS no 4T21, foi lançado um total de 645 unidades, que totalizam R\$ 1 bilhão em VGV (%MRV).

A Urba lançou mais dois empreendimentos no estado de São Paulo, com um VGV total R\$ 57 milhões (%MRV) e 518 unidades. **No decorrer do ano a Urba lançou um total de sete empreendimentos, totalizando 1.313 unidades (%MRV), equivalentes a um VGV de R\$ 194 milhões (%MRV), um crescimento de 311% frente ao ano de 2020.**

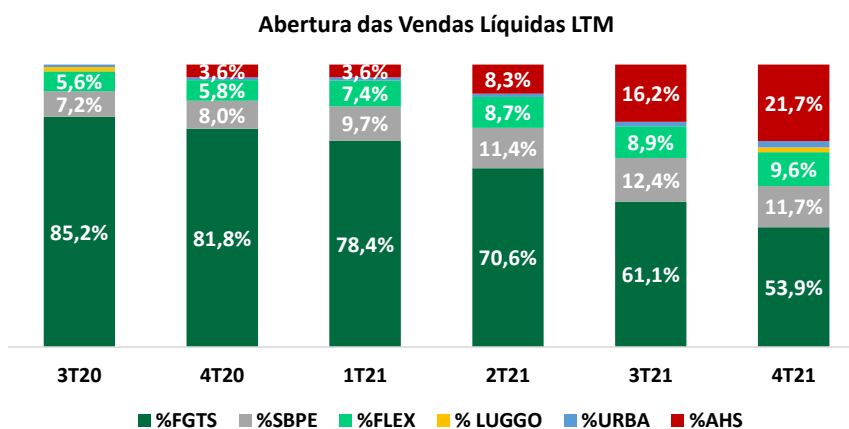
VENDAS - MRV&Co

Vendas Líquidas (%MRV)	4T21	3T21	4T20	Var. 4T21 x 3T21	Var. 4T21 x 4T20	2021	2020	Var. 2021 x 2020
MRV&Co								
VGV (em R\$ milhões)	2.402	2.014	2.036	19,3% ↑	18,0% ↑	8.101	7.492	8,1% ↑
Número de Unidades	10.147	8.455	11.175	20,0% ↑	9,2% ↓	38.758	45.667	15,1% ↓
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	237	238	182	0,6% ↓	30,0% ↑	209	164	27,4% ↑
MRV								
VGV (em R\$ milhões)	1.468	1.354	1.752	8,4% ↑	16,2% ↓	6.093	7.161	14,9% ↓
Número de Unidades	8.664	7.760	10.827	11,7% ↑	20,0% ↓	35.885	44.982	20,2% ↓
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	169	175	162	2,9% ↓	4,7% ↑	170	159	6,7% ↑
VSO - Vendas Líquidas	13,7%	14,0%	18,6%	0,3 p.p. ↓	4,9 p.p. ↓	40,0%	51,2%	11,3p.p. ↓
Urba								
VGV (em R\$ milhões)	58	39	12	46,1% ↑	367,2% ↑	146	60	143,1% ↑
Número de Unidades	462	240	91	92,8% ↑	405,2% ↑	1.063	428	148,7% ↑
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	125	165	135	24,2% ↓	7,5% ↓	137	140	2,3% ↓
Luggo								
VGV (em R\$ milhões)	106	-	-	-	-	106	-	-
Número de Unidades	432	-	-	-	-	432	-	-
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	245	-	-	-	-	245	-	-
AHS¹								
VGV (em R\$ milhões)	771	620	271	24,3% ↑	184,4% ↑	1.755	271	547,5% ↑
Número de Unidades	590	456	257	29,3% ↑	129,3% ↑	1.378	257	435,8% ↑
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	1.307	1.360	1.054	3,9% ↓	24,0% ↑	1.274	1.054	20,9% ↑

¹ Considera a cotação PTAX de fechamento do período

Diversificação - Plataforma Habitacional:

A estratégia de diversificação de produtos e *fundings* da MRV&Co segue evoluindo a cada trimestre, aumentando a atuação da Companhia em outros segmentos. **No 4T21, as vendas (LTM) fora do programa Casa Verde e Amarela totalizaram 46,1%, sendo que 21,7% das vendas vieram do mercado norte americano, com a AHS:**



AHS (Operação EUA):

No 4T21 foi concluída a venda de três empreendimentos, Princeton Groves, Pine Groves e Lake Worth, localizados no sul da Flórida, EUA, pelo **Valor Geral de Venda (“VGV”) de US\$ 149 milhões (100%)**, representando um **Recebimento Líquido de US\$ 75,1 milhões (100%)** e um **Lucro Bruto de US\$ 62,8 milhões (100%)**.

As vendas da AHS apresentaram um excelente resultado, com Cap Rates de 4,3%, para a venda em conjunto dos empreendimentos Princeton Groves e Pine Groves, e de 3,5% para o Lake Worth. O *Yield on Cost* dessas vendas foi de 7,6% e 8,3%, respectivamente.

Princeton & Pine Groves (100%)	
Valor de Venda	\$ 95.000.000
Custo do Empreendimento	\$ 59.526.044
Resultado Bruto	\$ 35.473.956
Margem Bruta (%)	37%

Lake Worth (100%)	
Valor de Venda	\$ 54.000.000
Custo do Empreendimento	\$ 26.630.923
Resultado Bruto	\$ 27.369.077
Margem Bruta (%)*	51%

* Desconsiderando o efeito da Depreciação, a Margem Bruta totaliza aprox. 43%.



LUGGO:

No 4T21 foi assinado um **Acordo de Investimentos** com a BPG IV Multifamily Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia, **um veículo de investimentos da Brookfield Asset Management, para a aquisição de empreendimentos da Luggo**, firmando uma importante parceria estratégica entre as partes e criando mais uma sólida avenida de diversificação de funding para a venda dos produtos da MRV&Co.

O acordo regula **a aquisição de aproximadamente 5.100 unidades, equivalentes a um VGV (Valor Geral de Venda) estimado de R\$ 1,26 bilhão**, divididos entre as seguintes fases:

FASE 1:

Engloba os empreendimentos com alvará de construção expedidos, valor alvo de aluguel em fase final de definição e cap rate já definidos pelas partes **(1.842 unidades e R\$ 453 milhões de VGV estimado)**.

FASE 2:

Engloba os empreendimentos sem alvará de construção (a serem obtidos até dezembro de 2022), com valor alvo de aluguel a ser definido pelas partes e cap rate já acordado **(aproximadamente 2.550 unidades e R\$ 630 milhões de VGV estimado)**.

FASE 3:

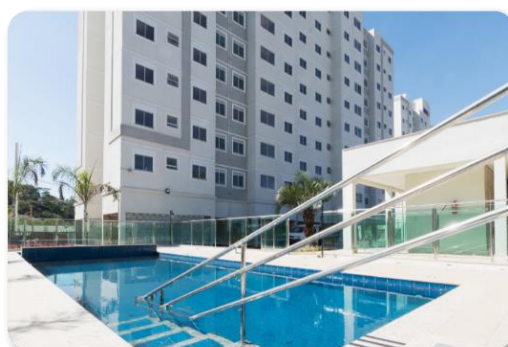
Engloba os terrenos destinados a empreendimentos da Luggo, com alvará de construção a serem obtidos após 2022 e com valor alvo de aluguel e cap rate a serem acordados entre as partes **(aproximadamente 710 unidades e R\$ 175 milhões de VGV estimado)**.

A efetiva aquisição das propriedades se dará após a expedição do Habite-se e conclusão de cada propriedade, quando ocorrerá o pagamento e transferência do ativo. Após cada venda, **a Luggo permanecerá na condição de administradora das propriedades**.

Ainda no 4T21, foi feita a primeira venda de empreendimentos da Luggo para a Brookfield, o Luggo Cabral e o Luggo Piqueri, localizados em Contagem/MG e São Paulo/SP, respectivamente, **pelo Valor Geral de Venda ("VGV") de R\$ 106 milhões**, representando um **Recebimento Líquido de R\$ 56 milhões** e um **Lucro Bruto de R\$ 30 milhões**.

Luggo Cabral + Luggo Piqueri

Valor de Venda	R\$	105.907.097
Custo do Empreendimento	R\$	75.583.218
Resultado Bruto	R\$	30.323.879
Margem Bruta (%)		29%



URBA:

Para a Urba, o ano de 2021 foi marcado por um significativo crescimento nas vendas, que totalizaram 3.108 unidades vendidas (100%), representando um aumento de 163% no comparativo de 2020, quando foram vendidas 1.182 unidades (100%).

Na visão consolidada (%MRV), a Urba totalizou 1.063 unidades vendidas, que representam R\$ 146 milhões vendidos no ano.

Essa marca confirma a assertividade do negócio e reafirma a força da sinergia entre as linhas de negócio da Plataforma da MRV&Co.

MRV (Incorporação Brasil):

No 4T21 a MRV reportou um crescimento de 11,7% no número de unidades vendidas no comparativo com o 3T21, totalizando 8.664 vendas líquidas no trimestre.

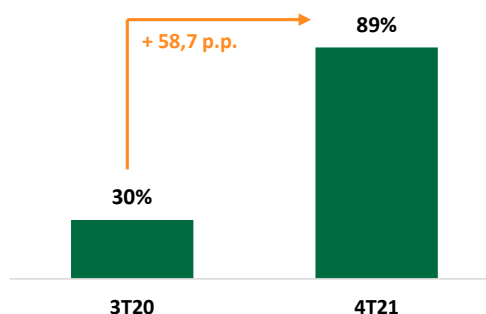
Com a evolução da implementação do processo de Vendas Garantidas, que alcançou a marca de 89% das vendas no 4T21, um total de 2.067 vendas classificadas como Vendas Garantidas foram assinadas com os clientes, mas não repassadas ao banco financiador dentro do próprio trimestre. **Com isso, o volume total de vendas registradas no trimestre foi aquém do volume efetivamente vendido no período, que totalizou 10.731 unidades.**

Vendas Garantidas:

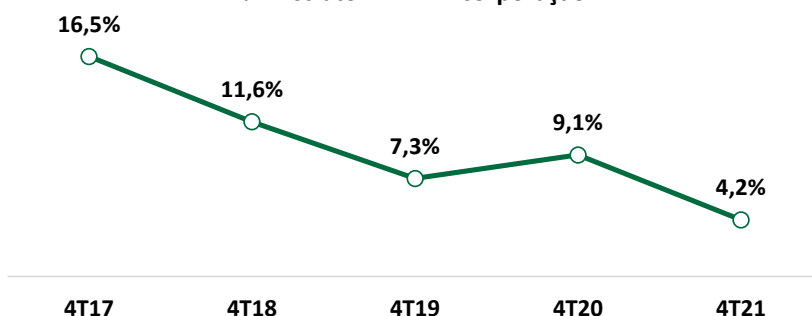
No processo de Vendas Garantidas, uma venda efetuada só é contabilizada após o efetivo repasse do cliente ao banco financiador, o que remove qualquer possibilidade de distrato. No 4T21, 89% das vendas realizadas foram dentro deste processo.

O avanço na implementação desse processo de vendas tem se refletido em uma constante redução nos níveis de distrato da Companhia, que alcançou a marca de 4,2% no 4T21

% de Vendas Garantidas



% Distrato - MRV Incorporação



GERAÇÃO DE CAIXA - MRV&Co

Geração de Caixa	4T21	3T21	4T20	Var. 4T21 x 3T21	Var. 4T21 x 4T20	2021	2020	Var. 2021 x 2020
MRV&Co								
Geração de Caixa (em R\$ milhões)	(128,1)	10,3	174,2	-	-	(531,5)	75,4	-
MRV								
Geração de Caixa (em R\$ milhões)	(249,7)	(109,6)	111,7	127,8% ↓	-	(509,8)	521,1	-
Urba								
Geração de Caixa (em R\$ milhões)	(50,0)	1,0	(18,3)	-	173,1% ↓	(80,1)	(58,8)	36,2% ↓
Luggo								
Geração de Caixa (em R\$ milhões)	64,1	(35,5)	(12,4)	-	-	(25,7)	(42,7)	39,9% ↑
AHS¹								
Geração de Caixa (em R\$ milhões)	107,5	154,3	93,2	30,4% ↓	15,3% ↑	84,0	(344,1)	-

¹ Considera a cotação PTAX de fechamento do período

Consolidado MRV&Co:

A Companhia seguiu, no 4T21, com a estratégia adotada durante o ano, de antecipar a compra e estocar alguns materiais necessários para a produção, com o intuito de normalizar o fornecimento e evitar atrasos nas obras. Com isso, houve um consumo de caixa adicional de R\$ 185 milhões no ano.

Além da estocagem de materiais, dois outros fatores contribuíram para a queima de caixa reportada em 2021: a alteração no normativo da Caixa Econômica Federal, que passou a condicionar o recebimento da medição da obra ao registro do Financiamento à Construção, que causou um impacto de R\$ 141 milhões no decorrer do ano; e o atraso observado na averbação do Habite-se, em função dos efeitos da pandemia do COVID-19, que resultou em um montante de R\$ 75 milhões não recebidos.

Com a venda das propriedades no 4T21, a Luggo e a AHS reportaram uma geração de caixa no trimestre de R\$ 64,1 milhões e de 107,5 milhões, respectivamente.

BANCO DE TERRENOS - MRV&Co

Banco de Terrenos (%MRV)	4T21	3T21	4T20	Var. 4T21 x 3T21	Var. 4T21 x 4T20	2021	2020	Var. 2021 x 2020
MRV&Co								
Land Bank (em R\$ bilhões)	71,9	66,9	63,8	7,4% ↑	12,6% ↑	71,9	63,8	12,6% ↑
Número de Unidades	347.254	342.990	348.926	1,2% ↑	0,5% ↓	347.254	348.926	0,5% ↓
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	207	195	183	6,1% ↑	13,1% ↑	207	183	13,1% ↑
MRV								
Land Bank (em R\$ bilhões)	59,3	55,2	55,7	7,5% ↑	6,6% ↑	59,3	55,7	6,6% ↑
Número de Unidades	323.644	320.157	329.567	1,1% ↑	1,8% ↓	323.644	329.567	1,8% ↓
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	183	172	169	6,4% ↑	8,5% ↑	183	169	8,5% ↑
Urba								
Land Bank (em R\$ bilhões)	1,4	1,3	1,1	3,3% ↑	24,9% ↑	1,4	1,1	24,9% ↑
Número de Unidades	13.083	12.912	11.230	1,3% ↑	16,5% ↑	13.083	11.230	16,5% ↑
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	105	103	98	2,0% ↑	7,2% ↑	105	98	7,2% ↑
Luggo								
Land Bank (em R\$ bilhões)	0,8	0,7	0,6	4,6% ↑	28,0% ↑	0,8	0,6	28,0% ↑
Número de Unidades	3.124	3.124	2.768	0,0% ↑	12,9% ↑	3.124	2.768	12,9% ↑
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	249	238	220	4,6% ↑	13,4% ↑	249	220	13,4% ↑
AHS¹								
Land Bank (em R\$ bilhões)	10,4	9,6	6,4	7,7% ↑	61,2% ↑	10,4	6,4	61,2% ↑
Número de Unidades	7.402	6.797	5.361	8,9% ↑	38,1% ↑	7.402	5.361	38,1% ↑
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	1.402	1.419	1.201	1,1% ↓	16,7% ↑	1.402	1.201	16,7% ↑

¹ Considera a cotação PTAX de fechamento do período

Consolidado MRV&Co:

Com um *land bank* total de R\$ 71,9 bilhões (%MRV), a plataforma habitacional da MRV&Co já está preparada para intensificar suas operações e alcançar o patamar de 80 mil unidades anuais, dentro dos próximos anos.

Estrategicamente a MRV&Co está buscando aquisições de terrenos com o objetivo de adequar o *land bank* a sua plataforma habitacional *multifunding*.

AHS:

A operação da AHS Residential continua seguindo o plano de expansão geográfica nos EUA e **já possui land bank nos estados da Flórida, Texas e Geórgia, com um total de R\$ 10,4 bilhões em VGV (%MRV), suficiente para 7.402 unidades.**

PRODUÇÃO - MRV&Co

Produção (%MRV)	4T21	3T21	4T20	Var. 4T21 x 3T21	Var. 4T21 x 4T20	2021	2020	Var. 2021 x 2020
MRV&Co								
Unidades Produzidas	9.722	10.930	9.849	11,1% ↓	1,3% ↓	40.409	35.752	13,0% ↑
Unidades Concluídas	7.095	8.584	10.543	17,3% ↓	32,7% ↓	31.735	35.395	10,3% ↓
MRV								
Unidades Produzidas	8.992	10.297	9.379	12,7% ↓	4,1% ↓	38.075	34.511	10,3% ↑
Unidades Concluídas	6.695	8.373	10.491	20,0% ↓	36,2% ↓	30.878	34.908	11,5% ↓
Urba								
Unidades Produzidas	176	85	144	107,9% ↑	22,5% ↑	490	331	48,3% ↑
Unidades Concluídas	256	-	52	-	389,7% ↑	256	52	389,7% ↑
Luggo								
Unidades Produzidas	188	206	175	8,8% ↓	7,1% ↑	709	340	108,5% ↑
Unidades Concluídas	144	-	-	-	-	144	248	41,9% ↓
AHS								
Unidades Produzidas	366	342	151	7,0% ↑	142,0% ↑	1.134	570	98,9% ↑
Unidades Concluídas	-	211	-	100,0% ↓	-	456	187	144,3% ↑

CRÉDITO IMOBILIÁRIO - MRV&Co

Crédito Imobiliário (%MRV)	4T21	3T21	4T20	Var. 4T21 x 3T21	Var. 4T21 x 4T20	2021	2020	Var. 2021 x 2020
MRV&Co								
Unidades Repassadas	8.706	7.669	11.659	13,5% ↑	25,3% ↓	37.628	44.367	15,2% ↓
MRV								
Unidades Repassadas	8.660	7.625	11.659	13,6% ↑	25,7% ↓	37.456	44.367	15,6% ↓
Urba								
Unidades Repassadas	46	44	-	4,5% ↑	-	172	-	-

PROPRIEDADE PARA INVESTIMENTO - MRV&Co

Unidades em Construção - PPI (%MRV)	4T21	3T21	4T20	Var. 4T21 x 3T21	Var. 4T21 x 4T20	2021	2020	Var. 2021 x 2020
MRV&Co								
Número de Projetos	14	12	11	14,0% ↑	31,5% ↑	14	11	31,5% ↑
Unidades em Construção	4.061	3.350	2.710	21,2% ↑	49,9% ↑	4.061	2.710	49,9% ↑
Saldo de Unidades Construídas	1.671	1.544	707	8,2% ↑	136,4% ↑	1.671	707	136,4% ↑
%Evolução da Obra	41,1%	46,1%	26,1%	4,9 p.p. ↓	15,1 p.p. ↑	41,1%	26,1%	15,1 p.p. ↑
VGv Estimado (R\$ milhões)	4.364	2.658	1.948	64,2% ↑	124,0% ↑	4.364	1.948	124,0% ↑
Luggo								
Número de Projetos	6	8	6	26,4% ↓	7,2% ↓	6	6	7,2% ↓
Unidades em Construção	1.215	1.647	1.238	26,2% ↓	1,9% ↓	1.215	1.238	1,9% ↓
Saldo de Unidades Construídas	605	845	323	28,4% ↓	87,2% ↑	605	323	87,2% ↑
%Evolução da Obra	49,8%	51,3%	26,1%	1,5 p.p. ↓	23,7 p.p. ↑	49,8%	26,1%	23,7 p.p. ↑
VGv Estimado (R\$ milhões)	298	390	239	23,7% ↓	24,7% ↑	298	239	24,7% ↑
AHS								
Número de Projetos	8	5	5	80,0% ↑	82,4% ↑	8	5	82,4% ↑
Unidades em Construção	2.846	1.703	1.472	67,1% ↑	93,4% ↑	2.846	1.472	93,4% ↑
Saldo de Unidades Construídas	1.066	699	384	52,4% ↑	177,8% ↑	1.066	384	177,8% ↑
%Evolução da Obra	37,4%	41,0%	26,1%	3,6 p.p. ↓	11,4 p.p. ↑	37,4%	26,1%	11,4 p.p. ↑
VGv Estimado (R\$ milhões)	4.066	2.268	1.709	79,3% ↑	137,9% ↑	4.066	1.709	137,9% ↑
VGv Estimado (em US\$ milhões)	729	417	329	74,8% ↑	121,6% ↑	729	329	121,6% ↑

Locação - PPI (%MRV)*	4T21	3T21	4T20	Var. 4T21 x 3T21	Var. 4T21 x 4T20	2021	2020	Var. 2021 x 2020
AHS								
<i>Em Estabilização</i>								
Número de Projetos	-	-	3	-	-	-	3	-
Unidades Disponíveis	-	-	567	-	-	-	567	-
Unidades Alugadas	-	-	306	-	-	-	306	-
% Unidades Alugadas	-	-	54,0%	-	-	-	54,0%	-
VGv Estimado (em R\$ milhões)	-	-	672	-	-	-	672	-
VGv Estimado (em US\$ milhões)	-	-	129	-	-	-	129	-
<i>Estabilizados</i>								
Número de Projetos	1	4	3	75,0% ↓	66,2% ↓	1	3	66,2% ↓
Unidades Disponíveis	162	752	503	78,4% ↓	67,8% ↓	162	503	67,8% ↓
Unidades Alugadas	157	732	481	78,6% ↓	67,4% ↓	157	481	67,4% ↓
% Unidades Alugadas	96,6%	97,3%	95,6%	0,7 p.p. ↓	0,9 p.p. ↑	96,6%	95,6%	0,9 p.p. ↑
VGv Estimado (em R\$ milhões)	261	1.009	510	74,1% ↓	48,9% ↓	261	510	48,9% ↓
VGv Estimado (em US\$ milhões)	47	185	98	74,8% ↓	52,4% ↓	47	98	52,4% ↓

* A Luggo não tem empreendimentos em locação que ainda não tenham sido vendidos.

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Ricardo Paixão Pinto Rodrigues

Diretor Executivo de Finanças e Relações com Investidores

Augusto Pinto de Moura Andrade

Gestor Executivo de Relações com Investidores

Relações com Investidores

Tel.: +55 (31) 3615-8153

E-mail: ri@mrv.com.br

Website: ri.mrv.com.br

SOBRE A MRV&CO

A MRV Engenharia e Participações é a maior incorporadora e construtora da América Latina no segmento de Empreendimentos Residenciais Populares, com 42 anos de atuação, presente em 163 cidades, em 22 estados brasileiros, incluindo o Distrito Federal. Desde o início de 2020 a Companhia atua também nos Estados Unidos por meio da AHS Residential, com presença em 19 cidades. A MRV integra o Novo Mercado da B3 e é negociada com o código MRVE3 e compõe dentre outras a carteira teórica IBOV.