

## Hypera Pharma reporta crescimento de 43,5% de Receita Líquida no 2T21, com expansão de 31,8% do EBITDA das Operações Continuadas

São Paulo, 23 de julho de 2021 – A Hypera S.A. (“Hypera Pharma” ou “Companhia”; B3: HYPE3; Bloomberg: HYPE3 BZ; ISIN: BRHYPEACNORO; Reuters: HYPE3.SA; ADR: HYPMY) anuncia seus resultados referentes ao 2º trimestre de 2021. As informações financeiras apresentadas neste documento são derivadas das demonstrações financeiras consolidadas da Hypera S.A., elaboradas de acordo com as normas do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IFRS), emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (IASB).

### Destaques do 2T21

- Receita Líquida de R\$1.507,4 milhões no trimestre, com crescimento de 43,5% sobre o 2T20
- EBITDA das Operações Continuadas de R\$591,9 milhões, ou 31,8% superior ao mesmo período do ano anterior
- Lucro Líquido das Operações Continuadas de R\$479,4 milhões, com crescimento de 20,1% sobre o 2T20
- Crescimento orgânico de *sell-out* de 23,3%<sup>1</sup> no 2T21, ou 1,1 p.p. superior ao crescimento do mercado<sup>2</sup>
- Declaração de Juros sobre Capital Próprio de R\$194,8 milhões no 2T21, ou 5% superior ao declarado no 2T20
- Aquisição de um portfólio de 12 medicamentos da Sanofi
- Aquisição da Bioage, marca líder no mercado de estética brasileiro

**Tabela 1**

(R\$ milhões)	2T20	% RL	2T21	% RL	Δ %	1S20	% RL	1S21	% RL	Δ %
Receita Bruta, ex. Devoluções e Descontos Incondicionais	1.201,3	114,4%	1.725,7	114,5%	43,7%	2.112,9	113,3%	3.057,2	114,2%	44,7%
Receita Líquida	1.050,5	100,0%	1.507,4	100,0%	43,5%	1.865,5	100,0%	2.678,2	100,0%	43,6%
Lucro Bruto	690,3	65,7%	987,7	65,5%	43,1%	1.233,3	66,1%	1.740,5	65,0%	41,1%
Vendas, Gerais e Adm. (ex-Marketing e P&D)	(154,2)	-14,7%	(182,0)	-12,1%	18,0%	(299,4)	-16,0%	(348,8)	-13,0%	16,5%
Marketing	(187,2)	-17,8%	(298,3)	-19,8%	59,4%	(369,7)	-19,8%	(513,0)	-19,2%	38,8%
EBITDA das Operações Continuadas	449,2	42,8%	591,9	39,3%	31,8%	697,9	37,4%	953,8	35,6%	36,7%
Lucro Líquido das Operações Continuadas	399,1	38,0%	479,4	31,8%	20,1%	647,1	34,7%	787,1	29,4%	21,6%
Lucro Líquido	396,4	37,7%	470,6	31,2%	18,7%	634,6	34,0%	775,7	29,0%	22,2%
Fluxo de Caixa Operacional	352,0	33,5%	407,1	27,0%	15,7%	522,7	28,0%	558,2	20,8%	6,8%

**TELECONFERÊNCIA – PORTUGUÊS: 26/07/2021, 11h00 (Brasília)**

**Webcast:** [clique aqui](#) / **Telefone:** +55 11 3181-8565 (acesso – Hypera)

**Replay:** +55 (11) 3193-1012 ou +55 (11) 2820-4012 (acesso – 5476238#) ou no website [ri.hypera.com.br](http://ri.hypera.com.br)

**TELECONFERÊNCIA – INGLÊS: (Tradução Simultânea): 26/07/2021, 11h00 (Brasília)**

**Webcast:** [clique aqui](#) / **Telefone:** US Toll Free +1 412 717-9627 | Internacional +1 412 717-9627 (acesso – Hypera)

**Replay:** +55 (11) 3193-1012 (acesso – 8440138#) ou no website [ri.hypera.com.br](http://ri.hypera.com.br)

**Contatos de RI**

+55 (11) 3627-4206

+55 (11) 3627-4097

[ri@hypera.com.br](mailto:ri@hypera.com.br)

Nota: (1) *Sell-out* PPP 2T21 (Pharmacy Purchase Price), conforme informado pelo IQVIA, considera o preço médio de compra pelas farmácias e redes. Não considera o *sell-out* da família Buscopan e das marcas adquiridas da Takeda; (2) Conforme informado pelo IQVIA, exclui o segmento de fórmulas infantis

## Contexto Operacional

A Receita Líquida da Hypera Pharma cresceu 43,5% no 2T21 e alcançou R\$1.507,4 milhões. Esse crescimento foi impulsionado principalmente: (i) pela contribuição para a Receita Líquida do portfólio de medicamentos adquirido da Takeda e da família Buscopan, e (ii) pelo crescimento orgânico de 23,3% do *sell-out*<sup>1</sup>, ou 1,1% ponto percentual superior ao crescimento do mercado<sup>2</sup>. **O crescimento orgânico do *sell-out* foi superior ao crescimento do mercado pelo 3º trimestre consecutivo, e é resultado das iniciativas da Companhia para impulsionar seu crescimento sustentável de longo prazo, com destaque para a aceleração do ritmo de lançamentos nos últimos anos, o aumento da capacidade de produção e os investimentos em suas marcas líderes.**

**Produtos de Prescrição foi o destaque do trimestre, com crescimento de *sell-out* superior ao crescimento do mercado mais uma vez.** Esse desempenho foi beneficiado pelo crescimento em medicamentos crônicos, segmento em que a Companhia vem reforçando sua participação nos últimos anos com diversos lançamentos relevantes, em dermatologia e em Vitamina D, com sua marca líder Addera D-3.

Em *Consumer Health*, os principais destaques foram o crescimento no segmento Gastrointestinal, com as marcas **Engov**, **Epocler**, **Tamarine** e **Gastrol**, e Vitaminas, Suplementos e Nutricionais, segmento que vem crescendo em ritmo superior à média do crescimento de *Consumer Health* nos últimos anos e que teve forte aceleração desde o início da pandemia de Covid-19. **O desempenho nesses segmentos contribuiu para o ganho de participação de mercado da Hypera Pharma em *Consumer Health* no 2T.**

Em Similares e Genéricos, o crescimento foi impulsionado: (i) pela robusta plataforma de distribuição da Companhia; (ii) pelas iniciativas para aumento da visibilidade da marca Neo Química; (iii) pela expansão da capacidade de produção; e (iv) pela aceleração no ritmo de lançamentos, que vem contribuindo para o aumento da cobertura de moléculas de genéricos pela Companhia no varejo farmacêutico brasileiro.

**O crescimento do *sell-out* orgânico e as sinergias operacionais de integração do portfólio de medicamentos adquirido da Takeda e da família Buscopan contribuíram para que a Companhia expandisse a Margem EBITDA das Operações Continuadas, quando excluídas Outras Receitas e Despesas Operacionais Líquidas, para 34,1%, e alcançasse geração livre de caixa de R\$444,9 milhões no 2T21. Além disso, a Hypera Pharma declarou Juros Sobre Capital Próprio de R\$194,8 milhões (R\$0,31/ação), um crescimento de 5% sobre o montante declarado no 2T20.**

**A Companhia reforçará seu portfólio de produtos com duas importantes aquisições:** (i) a de 12 produtos da Sanofi, que compreendem marcas icônicas de *Consumer Health* como o analgésico **AAS**, o fitoterápico **Naturetti** e o antisséptico **Cepacol**, além dos medicamentos de prescrição **Buclina**, para estímulo do apetite, **Hidantal**, indicado para tratamento de epilepsia, entre outras; e (ii) a da **Bioage**, empresa líder no mercado de estética brasileiro, que desenvolve e comercializa a maior e mais completa linha de dermocosméticos de alta performance para uso profissional e *home care* do Brasil. **Com a conclusão dessas aquisições, a Hypera Pharma reforçará seu irreplicável portfólio de marcas líderes do varejo farmacêutico brasileiro e fortalecerá sua liderança em *Consumer Health* e sua atuação nos segmentos de Dermatologia, Sistema Nervoso Central e Gastrointestinal.**

A Hypera Pharma continua investindo em seu crescimento sustentável para fortalecer cada vez mais sua participação no mercado farmacêutico brasileiro, sem perder de vista seu compromisso com a rentabilidade do negócio, a remuneração de seus acionistas e o bem-estar de seus *stakeholders*.

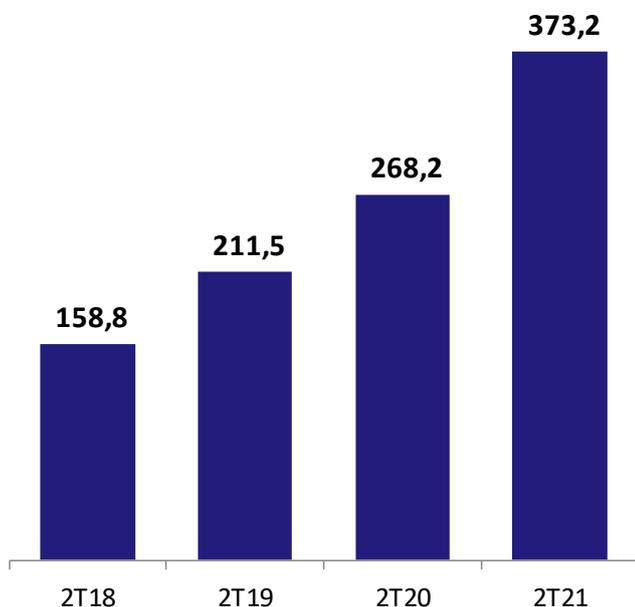
**No 2T21, a Companhia foi novamente certificada pela *Great Place to Work* como sendo um excelente lugar para se trabalhar no Brasil e recebeu o selo do *WOB – Women on Board*, iniciativa apoiada pela ONU Mulheres, pela representatividade de mulheres em seu Conselho de Administração.** Além disso, a Hypera Pharma publicou seu Relatório Anual 2020, o primeiro seguindo as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), com estudo de materialidade e alinhado aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU, que trouxe informações sobre os principais destaques e iniciativas nos âmbitos ambiental, social e de governança corporativa para potencializar sua geração de valor para que a Hypera Pharma siga conectando propósitos para que as pessoas vivam mais e melhor.

**O desempenho apresentando no 1S21, a força e a resiliência do portfólio de marcas líderes da Companhia e a contribuição dos lançamentos e do portfólio de medicamentos adquirido da Takeda e da família Buscopan reforçam a confiança da Hypera Pharma no atingimento das metas e projeções financeiras estipuladas para 2021.**

Nota: (1) *Sell-out* PPP 2T21 (Pharmacy Purchase Price), conforme informado pelo IQVIA, considera o preço médio de compra pelas farmácias e redes. Não considera o *sell-out* da família Buscopan e das marcas adquiridas da Takeda; (2) Conforme informado pelo IQVIA, exclui o segmento de fórmulas infantis

## Inovação e Lançamentos

Investimentos em P&D nos últimos 12 meses<sup>1</sup>  
(R\$ mm)



Os investimentos totais em P&D, incluindo o montante capitalizado como ativo intangível, foram de R\$373,2 milhões nos últimos 12 meses, ou 39,2% superior ao registrado no mesmo período do ano anterior.

O Índice de Inovação, correspondente ao percentual da Receita Líquida proveniente de produtos lançados nos últimos cinco anos, foi de 25% no 2T21, ante 31% no 2T20. Quando excluído o portfólio de medicamentos adquirido da Takeda e da família Buscopan, o índice de inovação alcançou 33% no 2T21.

A Companhia lançou produtos importantes nesse trimestre para fortalecer sua liderança em *Consumer Health*, como o **Blumel**, linha de produtos naturais para tratamento e prevenção da gripe que inclui xarope expectorante, descongestionante nasal e suplemento alimentar para auxiliar o sistema imune, o **Benegrip Imuno Energy** e **Benegrip Imuno Complex**, extensões de linha da marca líder Benegrip para o segmento de vitaminas.

Em Produtos de Prescrição, os destaques são o spray nasal **Amome**, para o tratamento dos sintomas de rinite alérgica, o **Crystalvisc**, para tratamento de dores associadas a

osteoartrite, e as extensões de linha da marca **Ofolato** e das marcas de dermocosméticos **Blancy**, **Glycare** e **Reviline**.

Em Similares e Genéricos, os principais lançamentos foram a dipirona monoidratada **Mirador**, e os genéricos **Pregabalina**, para o tratamento da epilepsia, e **Celecoxibe**, para tratamento da osteoartrite e artrite reumatoide.



Nota: (1) Considera as despesas com P&D e o montante capitalizado como ativo intangível e desconsidera o efeito da Lei do Bem e as amortizações de P&D

## Comentário de Desempenho

### Demonstração do Resultado

Segue abaixo resumo da Demonstração do Resultado da Hypera Pharma:

**Tabela 2**

(R\$ milhões)	2T20	% RL	2T21	% RL	Δ %	1S20	% RL	1S21	% RL	Δ %
<b>Receita Líquida</b>	<b>1.050,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.507,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>43,5%</b>	<b>1.865,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.678,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>43,6%</b>
<b>Lucro Bruto</b>	<b>690,3</b>	<b>65,7%</b>	<b>987,7</b>	<b>65,5%</b>	<b>43,1%</b>	<b>1.233,3</b>	<b>66,1%</b>	<b>1.740,5</b>	<b>65,0%</b>	<b>41,1%</b>
Despesas com Marketing	(187,2)	-17,8%	(298,3)	-19,8%	59,4%	(369,7)	-19,8%	(513,0)	-19,2%	38,8%
Despesas com Vendas	(140,6)	-13,4%	(151,7)	-10,1%	7,9%	(268,0)	-14,4%	(303,1)	-11,3%	13,1%
Desp. Gerais e Administrativas	(51,8)	-4,9%	(59,2)	-3,9%	14,4%	(101,6)	-5,4%	(115,1)	-4,3%	13,3%
Outras Receitas e Desp. Operacionais Líquidas	106,9	10,2%	77,2	5,1%	-27,8%	136,3	7,3%	77,7	2,9%	-43,0%
Equivalência Patrimonial	0,5	0,1%	3,7	0,2%	603,4%	6,1	0,3%	3,2	0,1%	-47,9%
<b>EBIT Operações Continuadas</b>	<b>418,1</b>	<b>39,8%</b>	<b>559,3</b>	<b>37,1%</b>	<b>33,8%</b>	<b>636,4</b>	<b>34,1%</b>	<b>890,2</b>	<b>33,2%</b>	<b>39,9%</b>
Despesas Financeiras Líquidas	(15,7)	-1,5%	(71,9)	-4,8%	357,7%	(3,0)	-0,2%	(113,3)	-4,2%	3671,6%
Imposto de Renda e CSLL	(3,3)	-0,3%	(8,0)	-0,5%	143,4%	13,7	0,7%	10,2	0,4%	-25,7%
Lucro Líquido das Operações Continuadas	399,1	38,0%	479,4	31,8%	20,1%	647,1	34,7%	787,1	29,4%	21,6%
Resultado Líquido das Operações Descontinuadas	(2,7)	-0,3%	(8,8)	-0,6%	230,4%	(12,5)	-0,7%	(11,4)	-0,4%	-8,7%
Lucro Líquido	396,4	37,7%	470,6	31,2%	18,7%	634,6	34,0%	775,7	29,0%	22,2%
<b>EBITDA das Operações Continuadas</b>	<b>449,2</b>	<b>42,8%</b>	<b>591,9</b>	<b>39,3%</b>	<b>31,8%</b>	<b>697,9</b>	<b>37,4%</b>	<b>953,8</b>	<b>35,6%</b>	<b>36,7%</b>

## Receita Líquida

Gráfico 1

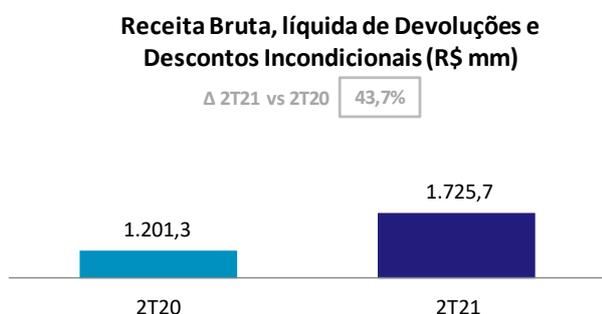


Gráfico 2

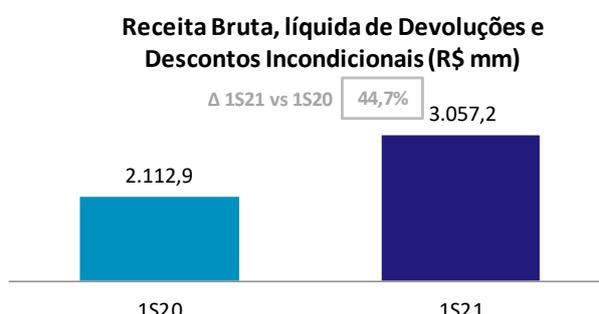


Gráfico 3

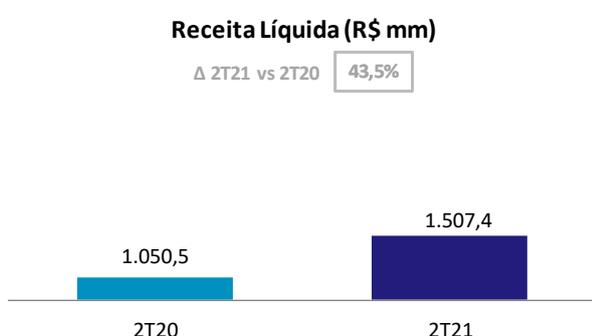


Gráfico 4

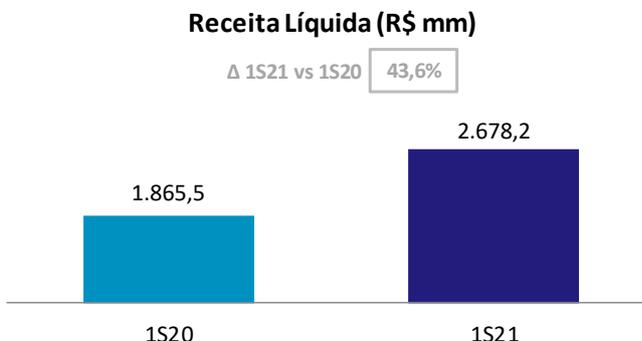


Tabela 3

(R\$ milhões)	2T20	2T21	Δ %	1S20	1S21	Δ %
Receita Bruta, líquida de Devoluções e Descontos Incondicionais	1.201,3	1.725,7	43,7%	2.112,9	3.057,2	44,7%
Descontos Promocionais	(67,2)	(99,2)	47,7%	(93,2)	(161,8)	73,5%
Impostos	(83,7)	(119,2)	42,4%	(154,1)	(217,2)	40,9%
<b>Receita Líquida</b>	<b>1.050,5</b>	<b>1.507,4</b>	<b>43,5%</b>	<b>1.865,5</b>	<b>2.678,2</b>	<b>43,6%</b>

No 2T21, o crescimento da Receita Líquida foi de 43,5% quando comparado ao mesmo período do ano anterior, totalizando R\$1.507,4 milhões. Esse crescimento é resultado principalmente: (i) **da contribuição para a Receita Líquida do portfólio de medicamentos adquirido da Takeda e da família Buscopan**; e (ii) do crescimento do *sell-out* no período, que foi principalmente impulsionado pelo crescimento em **Produtos de Prescrição, Genéricos e Similares**, e Vitaminas, Suplementos, Gastrointestinal e Nutricionais em **Consumer Health**.

**Quando excluída a contribuição do portfólio de medicamentos adquirido da Takeda e da família Buscopan, o crescimento da Receita Líquida alcançou 10,0%.**

## Lucro Bruto

Gráfico 5

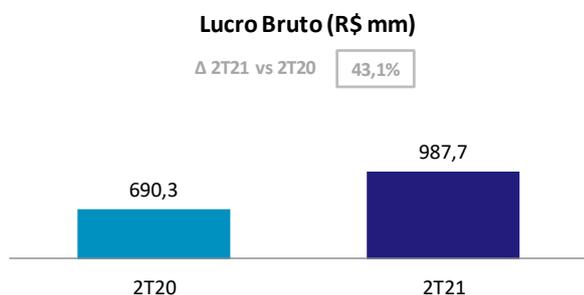


Gráfico 6

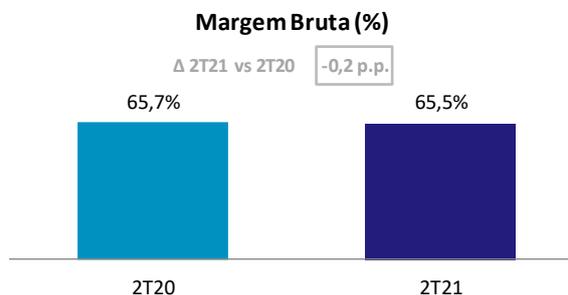


Gráfico 7

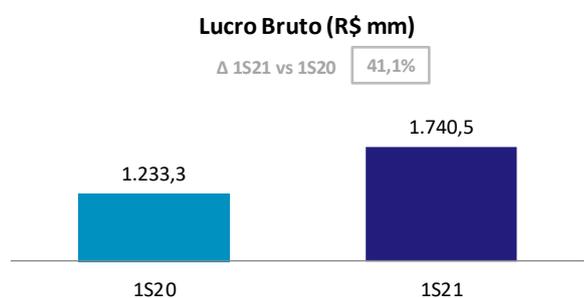


Gráfico 8

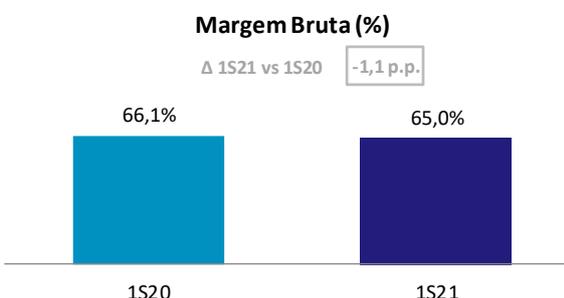


Tabela 4

(R\$ milhões)	2T20	% RL	2T21	% RL	Δ %	Δ p.p.	1S20	% RL	1S21	% RL	Δ %	Δ p.p.
Lucro Bruto	690,3	65,7%	987,7	65,5%	43,1%	-0,2 p.p.	1.233,3	66,1%	1.740,5	65,0%	41,1%	-1,1 p.p.

O Lucro Bruto alcançou R\$987,7 milhões no 2T21, com Margem Bruta de 65,5%, ante 65,7% no 2T20. A variação da Margem Bruta é resultado principalmente: (i) do ajuste de preços de medicamentos a partir do mês de abril, em conformidade com o que foi autorizado pela Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos (CMED); (ii) da contribuição positiva de 1,6 ponto percentual do portfólio de medicamentos adquirido da Takeda e da família Buscopan para o *mix* de produtos vendidos; e (iii) da desvalorização do Real frente ao Dólar no período, que impactou negativamente a Margem Bruta em 1,5 ponto percentual.

Com o objetivo de mitigar o impacto da desvalorização do Real frente ao Dólar e se proteger da volatilidade cambial, a Companhia já realizou operações com derivativos cambiais (*hedge* cambial) para a compra futura de insumos indexados ao Dólar estimada para 2021.

## Despesas de Marketing

Tabela 5

(R\$ milhões)	2T20	% RL	2T21	% RL	Δ %	1S20	% RL	1S21	% RL	Δ %
Despesas de Marketing	(187,2)	-17,8%	(298,3)	-19,8%	59,4%	(369,7)	-19,8%	(513,0)	-19,2%	38,8%
Propaganda e Promoção ao Consumidor	(72,0)	-6,9%	(100,9)	-6,7%	40,0%	(114,7)	-6,1%	(160,5)	-6,0%	40,0%
Marketing no Ponto de Venda	(24,1)	-2,3%	(42,8)	-2,8%	77,2%	(44,6)	-2,4%	(76,3)	-2,8%	71,0%
Visitas Médicas, Promoções e Outros	(91,0)	-8,7%	(154,6)	-10,3%	70,0%	(210,4)	-11,3%	(276,2)	-10,3%	31,3%

As Despesas de Marketing aumentaram sua participação sobre a Receita Líquida em 2,0 pontos percentuais no trimestre, resultado principalmente do aumento das Despesas com Visitas Médicas, Promoções e Outros na comparação com o 2T20, quando a Companhia havia concedido férias coletivas para as equipes de visita médica e reduzido o número de amostras grátis e eventos com médicos por conta do início da pandemia de Covid-19 no Brasil.

## Despesas com Vendas

Tabela 6

(R\$ milhões)	2T20	% RL	2T21	% RL	Δ %	1S20	% RL	1S21	% RL	Δ %
Despesas com Vendas	(140,6)	-13,4%	(151,7)	-10,1%	7,9%	(268,0)	-14,4%	(303,1)	-11,3%	13,1%
Despesas Comerciais	(74,6)	-7,1%	(92,1)	-6,1%	23,3%	(148,7)	-8,0%	(176,0)	-6,6%	18,3%
Despesas com Frete e Logística	(27,8)	-2,6%	(30,7)	-2,0%	10,4%	(49,1)	-2,6%	(57,8)	-2,2%	17,7%
Pesquisa e Desenvolvimento	(38,2)	-3,6%	(29,0)	-1,9%	-24,1%	(70,2)	-3,8%	(69,3)	-2,6%	-1,2%

As Despesas com Vendas representaram 10,1% da Receita Líquida no 2T21, uma redução de 3,3 pontos percentuais quando comparado ao 2T20. Essa redução é consequência principalmente da diluição das Despesas Comerciais e dos investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento por conta da contribuição adicional para a Receita Líquida do portfólio de medicamentos adquirido da Takeda e da família Buscopan.

No trimestre, os investimentos totais em P&D, incluindo o montante capitalizado como ativo intangível, representaram 4,8%, ante 7,1% no 2T20, consequência principalmente da diluição desses investimentos por conta da contribuição adicional para a Receita Líquida do portfólio de medicamentos adquirido da Takeda e da família Buscopan.

## Despesas Gerais e Administrativas & Outras Rec./ Desp. Operacionais Líquidas

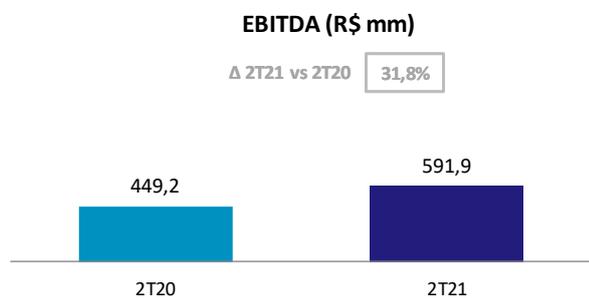
Tabela 7

(R\$ milhões)	2T20	% RL	2T21	% RL	Δ %	1S20	% RL	1S21	% RL	Δ %
Desp. Gerais e Administrativas	(51,8)	-4,9%	(59,2)	-3,9%	14,4%	(101,6)	-5,4%	(115,1)	-4,3%	13,3%
Outras Receitas e Despesas Operacionais Líquidas	106,9	10,2%	77,2	5,1%	-27,8%	136,3	7,3%	77,7	2,9%	-43,0%

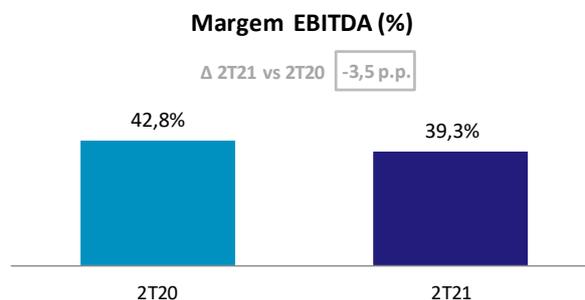
As Despesas Gerais e Administrativas reduziram sua participação sobre a Receita Líquida em 1,0 ponto percentual no 2T21, resultado principalmente: (i) da diluição de despesas fixas por conta da integração do portfólio de medicamentos adquirido da Takeda e da família Buscopan; e (ii) das iniciativas da Companhia em preservar a rentabilidade de suas operações durante a pandemia de Covid-19, tais como a redução no número de viagens e a implementação de *home-office* para as equipes administrativas.

## EBITDA das Operações Continuadas

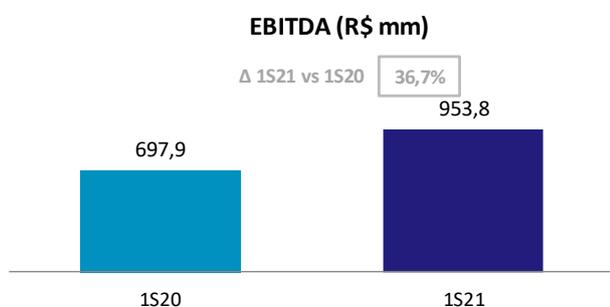
**Gráfico 9**



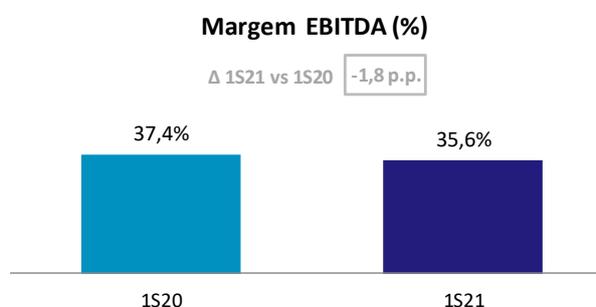
**Gráfico 10**



**Gráfico 11**



**Gráfico 12**



**Tabela 8 – EBITDA das Operações Continuadas**

(R\$ milhões)	2T20	% RL	2T21	% RL	Δ %	1S20	% RL	1S21	% RL	Δ %
EBITDA das Operações Continuadas	449,2	42,8%	591,9	39,3%	31,8%	697,9	37,4%	953,8	35,6%	36,7%

O EBITDA das Operações Continuadas foi de R\$591,9 milhões no 2T21, com crescimento de 31,8% sobre o ano anterior e margem de 39,3%. Quando excluída a contribuição de Outras Receitas e Despesas Operacionais Líquidas, a Margem EBITDA das Operações Continuadas cresceu 1,5 ponto percentual sobre o 2T20 e alcançou 34,1%, consequência sobretudo da diluição de Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas por conta da integração do portfólio de medicamentos adquirido da Takeda e da família Buscopan.

## Resultado Financeiro

Tabela 9

(R\$ milhões)	2T20	% RL	2T21	% RL	Δ R\$	1S20	% RL	1S21	% RL	Δ R\$
Resultado Financeiro	(15,7)	-1,5%	(71,9)	-4,8%	(56,2)	(3,0)	-0,2%	(113,3)	-4,2%	(110,3)
Receitas com Juros Líquidas	(8,3)	-0,8%	(45,8)	-3,0%	(37,5)	9,6	0,5%	(79,0)	-3,0%	(88,6)
Custo do Hedge e Variação Cambial	(0,2)	0,0%	(13,1)	-0,9%	(12,9)	6,1	0,3%	(9,9)	-0,4%	(16,0)
Outros	(7,2)	-0,7%	(13,0)	-0,9%	(5,8)	(18,7)	-1,0%	(24,3)	-0,9%	(5,6)

O Resultado Financeiro apresentou saldo negativo de R\$71,9 milhões no 2T21, ante R\$15,7 milhões no 2T20. Essa variação é resultado do aumento das despesas com juros pelo maior endividamento bruto da Companhia, decorrente principalmente das emissões de debêntures para o pagamento pela aquisição do portfólio de medicamentos adquirido da Takeda e do aumento da taxa Selic.

## Lucro Líquido

Tabela 10

(R\$ milhões)	2T20	2T21	Δ %	1S20	1S21	Δ %
EBIT das Operações Continuadas	418,1	559,3	33,8%	636,4	890,2	39,9%
(-) Despesas Financeiras, Líquidas	(15,7)	(71,9)	357,7%	(3,0)	(113,3)	3671,6%
(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(3,3)	(8,0)	143,4%	13,7	10,2	-25,7%
<b>Lucro Líquido das Operações Continuadas</b>	<b>399,1</b>	<b>479,4</b>	<b>20,1%</b>	<b>647,1</b>	<b>787,1</b>	<b>21,6%</b>
(+) Res. Líquido das Operações Descontinuadas	(2,7)	(8,8)	230,4%	(12,5)	(11,4)	-8,7%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>396,4</b>	<b>470,6</b>	<b>18,7%</b>	<b>634,6</b>	<b>775,7</b>	<b>22,2%</b>
<b>Lucro Líquido por Ação</b>	<b>0,63</b>	<b>0,75</b>	<b>18,7%</b>	<b>1,01</b>	<b>1,23</b>	<b>22,1%</b>
<b>Lucro Líquido por Ação Operações Continuadas</b>	<b>0,63</b>	<b>0,76</b>	<b>20,1%</b>	<b>1,03</b>	<b>1,25</b>	<b>21,5%</b>

O Lucro Líquido das Operações Continuadas totalizou R\$479,4 milhões no trimestre, com crescimento de 20,1%. A variação do Lucro Líquido das Operações Continuadas é consequência principalmente do crescimento de 33,8% do EBIT das Operações Continuadas e do aumento de R\$56,2 milhões das Despesas Financeiras Líquidas.

## Fluxo de Caixa (Operações Continuadas e Descontinuadas)

Gráfico 13

### Fluxo de Caixa Operacional (R\$ mm)

Δ 2T21 vs 2T20 55,1

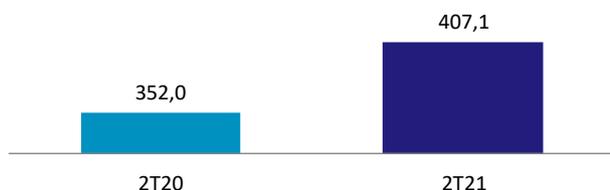


Gráfico 14

### Fluxo de Caixa Operacional (R\$ mm)

Δ 1S21 vs 1S20 35,4



Gráfico 15

### Fluxo de Caixa Livre (R\$ mm)

Δ 2T21 vs 2T20 238,5



Gráfico 16

### Fluxo de Caixa Livre (R\$ mm)

Δ 1S21 vs 1S20 -3.193,9

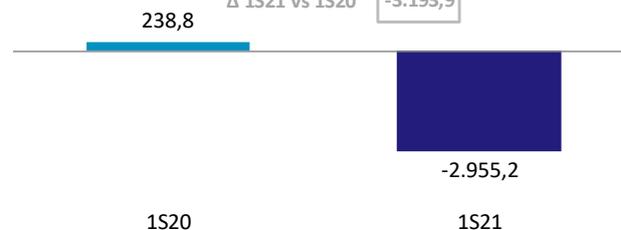


Tabela 11

(R\$ milhões)	2T20	2T21	1S20	1S21
Fluxo de Caixa Operacional	352,0	407,1	522,7	558,2
Aumento de capital nas controladas/coligadas	0,0	(20,2)	(0,1)	(20,4)
Compra de Ativo Imobilizado	(72,4)	(112,5)	(165,2)	(227,7)
Compra de Intangíveis	(41,3)	(49,1)	(74,4)	(95,8)
Aquisição de Empresas Controladas Menos Caixas Líquidos na Aquisição	(32,5)	(9,8)	(45,5)	(3.553,5)
Venda de Ativo Permanente	0,6	229,4	1,1	384,0
<b>(=) Fluxo de Caixa Livre</b>	<b>206,4</b>	<b>444,9</b>	<b>238,8</b>	<b>(2.955,2)</b>

Fluxo de Caixa Operacional cresceu 15,7% no trimestre e alcançou R\$407,1 milhões. Já a geração livre de caixa cresceu 115,6%, mesmo com os investimentos adicionais para expansão da capacidade fabril em Anápolis, consequência principalmente da entrada de caixa referente à venda do Centro de Distribuição de Goiânia, que estava dedicado à antiga operação de produtos de consumo da Companhia e estava locado a terceiros, que afetou positivamente a Venda de Ativo Permanente.

## Dívida Líquida

Tabela 12

(R\$ milhões)	2T21
Empréstimos e financiamentos	(6.587,2)
Títulos a Pagar	(34,2)
<b>Endividamento Bruto</b>	<b>(6.621,4)</b>
Disponibilidades	2.049,3
<b>Caixa / (Endividamento) Líquido</b>	<b>(4.572,1)</b>
Resultado Não Realizado em Hedge de Dívida	(17,0)
<b>Caixa / (Endividamento) Líquido pós Hedge</b>	<b>(4.589,1)</b>

A Companhia encerrou o 2T21 com Dívida Líquida pós Hedge de R\$4.589,1 milhões, ante R\$4.952,9 milhões no encerramento do 1T21. A diminuição da Dívida Líquida pós Hedge no trimestre é resultado principalmente da geração de caixa livre de R\$444,9 milhões.

## Outras Informações

### Ciclo de Conversão de Caixa – Operações Continuadas

Tabela 13

(Dias)	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	(R\$ milhões)	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21
Contas a Receber <sup>(1)</sup>	110	110	111	108	98	Contas a Receber	1.413	1.478	1.564	1.546	1.796
Estoques <sup>(2)</sup>	200	205	190	237	200	Estoques	802	892	921	1.099	1.153
Fornecedores <sup>(2)(3)</sup>	(139)	(164)	(148)	(170)	(135)	Fornecedores <sup>(3)</sup>	(556)	(715)	(716)	(791)	(778)
<b>Ciclo de Conversão de Caixa</b>	<b>172</b>	<b>151</b>	<b>153</b>	<b>174</b>	<b>163</b>	<b>Capital de Giro</b>	<b>1.659</b>	<b>1.655</b>	<b>1.769</b>	<b>1.854</b>	<b>2.171</b>
						<b>% da Receita Líquida Anualizada <sup>(4)</sup></b>	<b>39%</b>	<b>38%</b>	<b>39%</b>	<b>40%</b>	<b>36%</b>

(1) Calculado com base na Receita Bruta, Líquida de Descontos de Operações Continuadas

(2) Calculado com base no CPV de Operações Continuadas

(3) Inclui Cessão de Crédito por Fornecedores

(4) Receita Líquida Anualizada dos últimos 3 meses

### Créditos Fiscais que reduzem o desembolso de caixa para pagamento de Imposto de Renda

i) Tributos Federais a Recuperar: R\$886,8 milhões (vide Nota Explicativa 13 das Informações Trimestrais);

ii) Efeito Caixa de Prejuízos Fiscais e Bases Negativas de CSLL: R\$1.740,6 milhões (vide Nota Explicativa 23(a) das Informações Trimestrais).

### Conciliação do cálculo do EBITDA Ajustado, ou EBITDA das Operações Continuadas

Tabela 14

(R\$ milhões)	2T20	% RL	2T21	% RL	Δ %	1S20	% RL	1S21	% RL	Δ %
Lucro Líquido	396,4	37,7%	470,6	31,2%	18,7%	634,6	34,0%	775,7	29,0%	22,2%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	2,6	0,2%	3,2	0,2%	23,8%	(17,9)	-1,0%	(16,1)	-0,6%	-10,0%
(+) Resultado Financeiro	15,7	1,5%	71,9	4,8%	357,7%	3,0	0,2%	113,3	4,2%	3671,6%
(+) Depreciações / Amortizações	31,1	3,0%	32,5	2,2%	4,5%	61,5	3,3%	63,7	2,4%	3,6%
<b>EBITDA</b>	<b>445,9</b>	<b>42,4%</b>	<b>578,3</b>	<b>38,4%</b>	<b>29,7%</b>	<b>681,2</b>	<b>36,5%</b>	<b>936,5</b>	<b>35,0%</b>	<b>37,5%</b>
(-) EBITDA das Operações Descontinuadas	3,3	0,3%	13,6	0,9%	306,9%	16,7	0,9%	17,3	0,6%	3,8%
<b>EBITDA Ajustado (EBITDA das Operações Continuadas)</b>	<b>449,2</b>	<b>42,8%</b>	<b>591,9</b>	<b>39,3%</b>	<b>31,8%</b>	<b>697,9</b>	<b>37,4%</b>	<b>953,8</b>	<b>35,6%</b>	<b>36,7%</b>

O EBITDA é uma medição não contábil elaborada pela Companhia e consiste no resultado líquido do exercício, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras, e das depreciações e amortizações. O EBITDA Ajustado, ou EBITDA das Operações Continuadas, representa o EBITDA, deduzido de efeitos vinculados às operações descontinuadas que afetaram o EBITDA da Companhia. A Companhia utiliza como medida não contábil o EBITDA Ajustado, ou EBITDA das Operações Continuadas, com o objetivo de apresentar uma medida do desempenho que mais se aproxime do potencial de geração de caixa operacional de seu negócio.

## Disclaimer

Considerações futuras, se contidas nesse documento, são exclusivamente relacionadas às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros e às perspectivas de crescimento da Companhia, não se constituindo, portanto, em garantia de performance ou de resultados futuros da Companhia. Essas considerações são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Companhia em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o seu plano de negócios. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Companhia e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Informações adicionais não auditadas ou revisadas por auditoria aqui contidas refletem a interpretação da Administração da Companhia sobre informações providas de suas informações financeiras e seus respectivos ajustes, que foram preparados em conformidade com as práticas de mercado e para fins exclusivos de uma análise mais detalhada e específica dos resultados da Companhia. Dessa forma, tais considerações e dados adicionais devem ser também analisados e interpretados de forma independente pelos acionistas e agentes de mercado que deverão fazer suas próprias análises e conclusões sobre os resultados aqui divulgados. Nenhum dado ou análise interpretativa realizada pela Administração da Companhia deve ser tratado como garantia de desempenho ou de resultado futuro e são meramente ilustrativas da visão da Administração da Companhia sobre os seus resultados.

A Administração da Companhia não se responsabiliza pela conformidade e pela precisão das informações financeiras gerenciais discutidas no presente relatório. Tais informações financeiras gerenciais devem ser consideradas apenas para fins informativos e não de forma a substituir a análise das informações trimestrais individuais e consolidadas revisadas ou demonstrações financeiras anuais auditadas por auditores independentes para fins de decisão de investimento nas ações da Companhia, ou para qualquer outra finalidade.

## Demonstração de Resultado Consolidado (R\$ milhares)

Tabela 15

	2T20	2T21	1S20	1S21
<b>Receita Líquida</b>	<b>1.050.494</b>	<b>1.507.379</b>	<b>1.865.526</b>	<b>2.678.241</b>
Custo dos Produtos Vendidos	(360.243)	(519.702)	(632.217)	(937.765)
<b>Lucro Bruto</b>	<b>690.251</b>	<b>987.677</b>	<b>1.233.309</b>	<b>1.740.476</b>
Despesas com Vendas e Marketing	(327.793)	(450.017)	(637.726)	(816.111)
Despesas Gerais e Administrativas	(51.765)	(59.202)	(101.600)	(115.063)
Outras Receitas e Despesas Operacionais Líquidas	106.861	77.171	136.330	77.674
Equivalência Patrimonial	527	3.707	6.104	3.178
<b>Resultado Antes das Receitas e Despesas Financeiras</b>	<b>418.081</b>	<b>559.336</b>	<b>636.417</b>	<b>890.154</b>
Resultado Financeiro	(15.719)	(71.948)	(3.003)	(113.261)
Despesas Financeiras	(61.741)	(91.654)	(88.206)	(149.722)
Receitas Financeiras	46.022	19.706	85.203	36.461
<b>Resultado Antes do Imposto de Renda e da Contribuição Social</b>	<b>402.362</b>	<b>487.388</b>	<b>633.414</b>	<b>776.893</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	(3.275)	(7.970)	13.664	10.158
<b>Resultado Líquido das Operações Continuadas</b>	<b>399.087</b>	<b>479.418</b>	<b>647.078</b>	<b>787.051</b>
Resultado Líquido das Operações Descontinuadas	(2.674)	(8.835)	(12.456)	(11.376)
<b>Resultado do Exercício</b>	<b>396.413</b>	<b>470.583</b>	<b>634.622</b>	<b>775.675</b>
<b>Resultado por Ação Básico – R\$</b>	<b>0,63</b>	<b>0,75</b>	<b>1,01</b>	<b>1,23</b>

## Balço Patrimonial Consolidado (R\$ milhares)

Tabela 16

Ativo	31/12/2020	30/06/2021	Passivo e Patrimônio Líquido	31/12/2020	30/06/2021
<b>Circulante</b>	<b>7.899.047</b>	<b>5.636.344</b>	<b>Circulante</b>	<b>2.623.249</b>	<b>2.923.143</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	4.743.298	2.049.345	Fornecedores	275.539	332.152
Contas a Receber	1.564.341	1.795.502	Cessão de Crédito por Fornecedores	440.256	445.997
Estoques	920.796	1.153.226	Empréstimos e Financiamentos	461.816	1.046.866
Tributos a Recuperar	274.017	271.798	Salários a Pagar	224.479	259.211
Instrumentos Financeiros Derivativos	85.674	19.680	Imposto de Renda e Contribuição Social a Pagar	10.570	925
Outros Ativos	306.823	342.695	Tributos a Recolher	63.659	72.340
Dividendos a receber	4.098	4.098	Contas a Pagar	273.353	290.568
			Dividendos e JCP a Pagar	671.654	364.976
			Títulos a Pagar	23.980	34.167
			Instrumentos Financeiros Derivativos	177.943	75.941
<b>Não Circulante</b>	<b>9.350.763</b>	<b>12.918.624</b>	<b>Não Circulante</b>	<b>5.385.846</b>	<b>6.039.552</b>
<b>Realizável a Longo Prazo</b>	<b>1.217.542</b>	<b>1.254.081</b>	Empréstimos e Financiamentos	5.051.233	5.540.366
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	194.716	195.694	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	46.017	49.856
Tributos a Recuperar	680.495	784.531	Tributos a Recolher	7.651	7.244
Outros Ativos	342.331	273.856	Contas a Pagar	74.557	99.853
			Provisão para Contingências	206.388	307.707
			Instrumentos Financeiros Derivativos	0	34.526
<b>Investimentos/Imobilizado/Intangível</b>	<b>8.133.221</b>	<b>11.664.543</b>	<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>9.240.715</b>	<b>9.592.273</b>
Investimentos	34.233	64.947	Capital Social	4.478.126	4.478.126
Propriedades para Investimentos	154.318	25.972	Reserva de Capital	1.266.381	1.243.111
Imobilizado	1.546.409	1.760.127	Ajustes de Avaliação Patrimonial	(336.724)	(283.642)
Intangível	6.398.261	9.813.497	Reserva de Lucros	3.833.210	3.833.210
			Ações em Tesouraria	(278)	(43.948)
			Patrimônio Líquido atribuído aos não controladores	0	2.945
			Resultado Acumulado no Período	0	362.471
<b>Total do Ativo</b>	<b>17.249.810</b>	<b>18.554.968</b>	<b>Total do Passivo e Patrimônio Líquido</b>	<b>17.249.810</b>	<b>18.554.968</b>

## Demonstração do Fluxo de Caixa Consolidado (R\$ milhares)

Tabela 17

	2T20	2T21	1S20	1S21
<b>Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais</b>				
Resultados Antes do IR e CS, Incluindo Operações Descontinuadas	399.025	473.817	616.702	759.551
Depreciação e Amortizações	31.146	32.537	61.473	63.683
Perdas e Provisões de Ativos	40.019	(10.846)	41.114	(10.749)
Resultado na Venda de Ativos Permanentes	(755)	17.387	10.264	3.100
Equivalência Patrimonial	(451)	(3.354)	(5.055)	(2.768)
Ganhos (Perdas) Cambiais	(6.115)	13.095	(29.153)	9.884
Receitas/Despesas de Juros e Relacionados, líquidas	21.835	58.853	32.157	103.377
Remuneração com Base em Ações	5.386	6.243	9.516	10.374
Provisões	6.475	(8.042)	5.422	8.166
<b>Resultados Ajustados</b>	<b>496.565</b>	<b>579.690</b>	<b>742.440</b>	<b>944.618</b>
<b>Redução (Aumento) nas Contas de Ativos</b>	<b>(378.416)</b>	<b>(213.524)</b>	<b>(311.973)</b>	<b>(509.178)</b>
Contas a Receber de Clientes	(226.239)	(246.298)	(75.259)	(276.988)
Estoques	(127.102)	(57.744)	(180.221)	(238.165)
Tributos a Recuperar	53.058	(38.886)	58.455	(88.112)
Depósitos Judiciais e Outros	8.963	3.749	10.393	20.786
Demais Contas a Receber	(87.096)	125.655	(125.341)	73.301
<b>Aumento (Redução) nas Contas de Passivos</b>	<b>233.815</b>	<b>40.940</b>	<b>92.270</b>	<b>122.714</b>
Fornecedores	40.451	27.133	(139.822)	69.640
Cessão de Créditos por Fornecedores	112.884	(4.891)	198.348	5.753
Instrumentos Financeiros Derivativos	26.777	(4.590)	35.208	7.466
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(3.320)	10	(3.930)	(6.872)
Tributos a Recolher	(5.333)	4.144	13.048	14.498
Salários e Encargos Sociais	66.865	9.135	14.404	22.419
Contas a Pagar	27.528	16.267	23.500	28.293
Juros Pagos da Operação	(26.243)	533	(38.459)	(11.570)
Demais Contas a Pagar	(5.794)	(6.801)	(10.027)	(6.913)
<b>Caixa Líquido Proveniente das Atividades Operacionais</b>	<b>351.964</b>	<b>407.106</b>	<b>522.737</b>	<b>558.154</b>
<b>Fluxos de Caixa das Atividades de Investimento</b>				
Aumento/Redução de Capital nas Controladas/Coligadas	0	(20.163)	(100)	(20.365)
Aquisição de Empresas Controladas, Menos Caixas Líquidos na Aquisição	(32.500)	(9.832)	(45.500)	(3.553.463)
Compra de Ativo Imobilizado	(72.367)	(112.532)	(165.152)	(227.656)
Compra de Intangíveis	(41.298)	(49.142)	(74.365)	(95.809)
Venda de Ativos de Natureza Permanente	600	229.445	1.147	383.958
Juros e Outros	26.191	9.565	39.295	17.100
Hedge de Investimentos	0	0	(2.155)	46.396
<b>Caixa Líquido Aplicado nas Atividades de Investimento</b>	<b>(119.374)</b>	<b>47.341</b>	<b>(246.830)</b>	<b>(3.449.839)</b>
<b>Fluxos de Caixa das Atividades de Financiamento</b>				
Recebimento por Empréstimos Tomados	2.785.000	116.184	3.380.000	1.221.184
Recompras/ Alienações de Ações em Tesouraria	340	18.548	11.234	(66.425)
Pagamento de Empréstimos - Principal	(18.292)	(135.345)	(41.117)	(156.928)
Pagamento de Empréstimos - Juros	(45.408)	(77.864)	(52.494)	(103.878)
Dividendos e JCP Pagos	(23.922)	(24.627)	(636.065)	(696.221)
<b>Caixa Líquido Proveniente (Aplicado) nas Atividades de Financiamento</b>	<b>2.697.718</b>	<b>(103.104)</b>	<b>2.661.558</b>	<b>197.732</b>
<b>Aumento (Redução) Líquida de Caixa e Equivalente de Caixa</b>	<b>2.930.308</b>	<b>351.343</b>	<b>2.937.465</b>	<b>(2.693.953)</b>
<b>Demonstração do Aumento LÍQ. de Caixa e Equivalente de Caixa</b>				
Caixa e Equivalente de Caixa no Início do Período	2.253.593	1.698.002	2.246.436	4.743.298
Caixa e Equivalente de Caixa no Fim do Período	5.183.901	2.049.345	5.183.901	2.049.345
<b>Aumento (Redução) Líquido de Caixa e Equivalente de Caixa</b>	<b>2.930.308</b>	<b>351.343</b>	<b>2.937.465</b>	<b>(2.693.953)</b>