

## Hypera Pharma reporta crescimento de 27,1% de Receita Líquida e de 29,3% do EBITDA das Operações Continuadas (ex-Outras) em 2022, com mais um ano de ganho orgânico de *market-share*<sup>1</sup>

São Paulo, 16 de fevereiro de 2023 – A Hypera S.A. (“Hypera Pharma” ou “Companhia”; B3: HYPE3; Bloomberg: HYPE3 BZ; ISIN: BRHYPEACNOR0; Reuters: HYPE3.SA; ADR: HYPMY) anuncia seus resultados referentes ao ano de 2022. As informações financeiras apresentadas neste documento são derivadas das demonstrações financeiras consolidadas da Hypera S.A., elaboradas de acordo com as normas do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IFRS), emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (IASB).

### Destaques do 4T22

- Receita Líquida trimestral recorde de R\$2.121,4 milhões, com crescimento de 30,4% sobre o 4T21
- Crescimento de 139,2% da Receita Líquida do Mercado Institucional, quando comparado ao 4T21
- EBITDA das Operações Continuadas (ex-Outras) trimestral recorde de R\$756,5 milhões, ou 24,6% acima do 4T21

### Destaques do 2022

- Receita Líquida de R\$7.546,4 milhões, ou 27,1% superior a 2021
- Crescimento orgânico de *sell-out* recorde de 19,2%<sup>1</sup> no ano, ou 2,5 p.p. superior ao crescimento do mercado<sup>2</sup>
- EBITDA das Operações Continuadas (ex-Outras) de R\$2.654,2 milhões, ou 29,3% superior ao ano anterior
- Fluxo de Caixa Operacional recorde de R\$2.038,8 milhões no ano, ou 45,7% superior a 2021
- Declaração de Juros sobre Capital Próprio de R\$779,0 milhões (R\$1,23/ação)

Tabela 1

(R\$ milhões)	4T21	% RL	4T22	% RL	Δ %	2021	% RL	2022	% RL	Δ %
Receita Bruta, ex. Devoluções e Descontos Incondicionais	1.876,1	115,3%	2.452,8	115,6%	30,7%	6.798,3	114,5%	8.658,3	114,7%	27,4%
Receita Líquida	1.626,5	100,0%	2.121,4	100,0%	30,4%	5.937,4	100,0%	7.546,4	100,0%	27,1%
Lucro Bruto	1.018,9	62,6%	1.322,0	62,3%	29,7%	3.802,9	64,0%	4.761,5	63,1%	25,2%
Vendas, Gerais e Adm. (ex-Marketing e P&D)	(193,9)	-11,9%	(274,2)	-12,9%	41,4%	(735,1)	-12,4%	(965,5)	-12,8%	31,3%
Marketing	(244,7)	-15,0%	(302,2)	-14,2%	23,5%	(1.032,7)	-17,4%	(1.174,3)	-15,6%	13,7%
EBITDA das Operações Continuadas (ex-Outras)	607,2	37,3%	756,5	35,7%	24,6%	2.053,0	34,6%	2.654,2	35,2%	29,3%
Lucro Líquido das Operações Continuadas	366,0	22,5%	431,7	20,4%	18,0%	1.617,7	27,2%	1.706,5	22,6%	5,5%
Fluxo de Caixa Operacional	301,1	18,5%	514,5	24,3%	70,9%	1.399,1	23,6%	2.038,8	27,0%	45,7%

TELECONFERÊNCIA – PORTUGUÊS: 17/02/2023, 11h00 (Brasília)

Webcast: [clique aqui](#) / Telefone: +55 (11) 4700-9668 ID: 813 5964 1542 Senha: 641048

Replay: [ri.hypera.com.br](http://ri.hypera.com.br)

TELECONFERÊNCIA – INGLÊS: (Tradução Simultânea): 17/02/2023, 11h00 (Brasília) / 9h00 (New York)

Webcast: [clique aqui](#) / Telefone: +1 (720) 707-2699 ID: 813 5964 1542 Senha: 641048

Replay: [ri.hypera.com.br](http://ri.hypera.com.br)

Nota: (1) *Sell-out PPP (Pharmacy Purchase Price)*, conforme informado pelo IQVIA, considera o preço médio de compra pelas farmácias e redes; (2) Conforme informado pelo IQVIA, exclui o segmento de fórmulas infantis

Contatos de RI

+55 (11) 3627-4206

+55 (11) 3627-4097

[ri@hypera.com.br](mailto:ri@hypera.com.br)

## Contexto Operacional

A Receita Líquida da Hypera Pharma cresceu 27,1% em 2022 e alcançou R\$7.546,4 milhões, superior ao *guidance* de R\$7.400 milhões estabelecido pela Companhia para o ano. Esse desempenho foi impulsionado principalmente: (i) pelo crescimento orgânico do *sell-out* de 19,2%<sup>1</sup> no período, ou 2,5 pontos percentuais superior ao crescimento do mercado<sup>2</sup>; (ii) pelo expressivo crescimento registrado no Mercado Institucional; e (iii) pela contribuição adicional para a Receita Líquida do portfólio de medicamentos adquirido da Sanofi no início do ano.

A Companhia apresentou crescimento orgânico do *sell-out* superior ao do mercado pelo segundo ano consecutivo e, dessa vez, em todas as suas unidades de negócio dedicadas ao varejo farmacêutico.

Em Produtos de Prescrição e *Consumer Health*, o ganho de participação de mercado foi favorecido principalmente pelo crescimento das *Power Brands*<sup>3</sup> Nesina, Predsim, Alivium, Rinosoro, Dramin, Benegrip e Engov. Em *Skincare*, o crescimento superior ao do mercado se deu sobretudo pelo desempenho dos lançamentos recentes e das extensões de linha das marcas Mantecorp Skincare, Simple Organic e Bioage. Em Similares e Genéricos, o crescimento foi impulsionado pelas marcas Doralgina e Histamin, novas *Power Brands* da Companhia, pelo Neosoro, Vitaminas Neo Química e pelos lançamentos recentes de novas moléculas em genéricos.

O ganho de *market-share* observado em todas as unidades de negócio dedicadas ao varejo farmacêutico é resultado das iniciativas da Hypera Pharma para impulsionar seu crescimento sustentável, com destaque para a aceleração do ritmo de lançamentos nos últimos anos, o aumento da capacidade de produção e os investimentos nas marcas líderes do varejo farmacêutico.

O Mercado Institucional contribuiu com R\$380,8 milhões para a Receita Líquida em 2022, ante R\$145,6 milhões em 2021. Esse crescimento é resultado das iniciativas implementadas pela nova estrutura dedicada ao mercado institucional criada em 2021, que contribuíram para o crescimento de 69,9% do portfólio de produtos da Companhia nesse segmento, e também para o faturamento adicional com a venda de Imunoglobulina no ano.

Esse crescimento de Receita Líquida contribuiu para que a Hypera Pharma: (i) alcançasse EBITDA das Operações Continuadas, quando excluída a contribuição de Outras Receitas e Despesas Operacionais Líquidas, de R\$2.654,2 milhões, conforme *guidance* estabelecido para o ano, com margem de 35,2%, ou 0,6 ponto percentual superior a 2021; e (ii) aumentasse sua geração de caixa operacional em 45,7% na comparação com 2021.

A Companhia registrou importantes avanços operacionais e financeiros no ano e não perdeu de vista o compromisso com o crescimento sustentável de seu negócio, a remuneração de seus acionistas e a preservação do bem-estar de seus *stakeholders*. A Hypera Pharma inaugurou sua nova fábrica de injetáveis, no complexo fabril de Anápolis-GO, e seguiu avançando na criação de seu novo centro de inovação, planta piloto e fábrica de oncológicos para suportar seu crescimento no mercado institucional, que conta hoje com um *pipeline* de 87 novas moléculas para lançamento nos próximos anos.

No mercado de varejo, a Companhia também anunciou a aquisição do *know-how* e do site responsável pela produção da matéria-prima relacionada à escopolamina, com o objetivo de garantir autonomia no abastecimento do principal insumo para produção do Buscopan, e aprovou novos investimentos para o aumento da capacidade de produção em sólidos e vitaminas e para a expansão de seu centro de distribuição em Anápolis-GO.

O Conselho de Administração aprovou ainda o pagamento de Juros sobre Capital Próprio de R\$779,0 milhões (R\$1,23/ação), referentes ao exercício de 2022.

A Hypera Pharma evoluiu de maneira significativa em sua agenda sustentável em 2022, com a implementação de diversas iniciativas nos âmbitos ambiental, social e de governança corporativa. Essas iniciativas contribuíram para que a Companhia: (i) aumentasse sua pontuação no *ranking* ESG da Standard & Poor's (DJSI) em 21% e fosse reconhecida no S&P Global Sustainability Yearbook, anuário que reúne as empresas com os melhores desempenhos ESG em 2022; (ii) aumentasse sua pontuação no CDP (Carbon Disclosure Project) de "C" para "B", o que colocou a Hypera Pharma em posição superior à média global do setor farmacêutico; e (iii) fosse selecionada pela primeira vez para compor a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial ("ISE") da B3 para 2023.

O posicionamento de destaque da Companhia em todos os segmentos do varejo farmacêutico brasileiro, a força e a resiliência de seu portfólio de marcas líderes e a robustez de seu *pipeline* de inovação colocam a Hypera Pharma como

Nota: (1) *Sell-out* PPP (Pharmacy Purchase Price), conforme informado pelo IQVIA, considera o preço médio de compra pelas farmácias e redes; (2) Conforme informado pelo IQVIA, exclui o segmento de fórmulas infantis; (3) *Power Brands* são marcas com +R\$100 milhões de *sell-out*

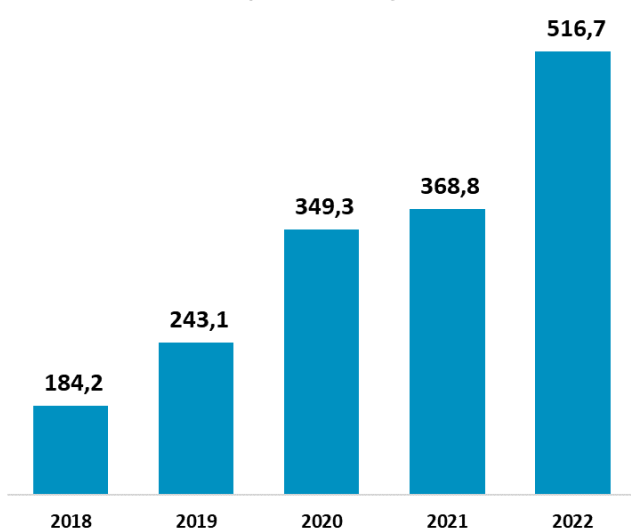
a indústria farmacêutica melhor preparada para capturar as diversas oportunidades de crescimento no mercado farmacêutico brasileiro.

Assim, a Companhia anuncia para 2023 *guidance* de Receita Líquida, ao redor de R\$8.600 milhões, EBITDA das Operações Continuadas, ao redor de R\$3.050 milhões, e Lucro Líquido das Operações Continuadas, ao redor de R\$1.850 milhões. O *guidance* referente ao EBITDA das Operações Continuadas não considerou saldo para a linha de “Outras Receitas/Despesas Operacionais Líquidas” e o *guidance* de Lucro Líquido das Operações Continuadas considerou o cenário atual de taxa de juros esperado para 2023.

## Inovação e Lançamentos

Gráfico 1

Investimentos em P&D<sup>1</sup>  
(R\$ milhões)



A Companhia investiu R\$516,7 milhões em Pesquisa e Desenvolvimento e superou o patamar de R\$1,6 bilhão investidos em inovação desde 2018, quando passou a concentrar suas operações exclusivamente no mercado farmacêutico brasileiro. O índice de inovação, correspondente ao percentual da Receita Líquida proveniente de produtos lançados nos últimos cinco anos, foi de 22% em 2022.

Em 2022, a Hypera Pharma reforçou seu portfólio de produtos com aproximadamente 100 lançamentos para o varejo farmacêutico e o mercado institucional.

Em Produtos de Prescrição, a Companhia lançou o **Ammy**, contraceptivo patenteado livre de estrogênio que marcou a entrada da Companhia na principal categoria do mercado de saúde feminina do Brasil, o **Ondif**, para o mercado de prevenção e tratamento de náuseas, e o **Picbam**, primeiro medicamento à base de apixabana lançado no mercado

brasileiro após queda de patente para a prevenção de trombose venosa.

O ano de 2022 também marcou a entrada da Companhia no mercado de canabidiol, com o lançamento de dois produtos à base de canabidiol *full spectrum*.

Em *Consumer Health*, os destaques foram o **Engov Up**, que marcou a entrada da Companhia no mercado de energéticos, e as extensões de linha das marcas **Vitasay**, **Merthiolate**, **Epocler**, **Buscopan** e **Neosaldina**.

Em Similares e Genéricos, a Companhia avançou em sua estratégia para aumento de cobertura de moléculas em genéricos, com importantes lançamentos como **Bilastina**, genérico da *Power Brand Alektos*, **Paroxetina**, **Minoxidil**, **Pantoprazol**, **Desvenlafaxina**, **Apixabana** e **Ondansetrona**.

Em *Skincare*, os principais destaques foram as extensões de linha da marca **Episol**, como **Episol Acqua** e **Episol Smart Color**, e a nova linha para tratamento da pele **PPoeta by Bioage** assinada pela Patrícia Poeta. No Mercado Institucional, os destaques foram os lançamentos dos antibióticos **Cefepima**, **Cefuroxima** e **Bac-Sulfitrin**.

A Companhia possui atualmente um *pipeline* de inovação com aproximadamente 450 produtos para fortalecer ainda mais sua atuação varejo farmacêutico brasileiro, além de 87 novas moléculas para lançamento nos próximos anos para impulsionar seu crescimento no mercado institucional.

Nota: (1) Considera as despesas com P&D e o montante capitalizado como ativo intangível. Desconsidera o efeito da Lei do Bem e as amortizações de P&D

## Comentário de Desempenho

### Demonstração do Resultado

Tabela 2

(R\$ milhões)	4T21	% RL	4T22	% RL	Δ %	2021	% RL	2022	% RL	Δ %
<b>Receita Líquida</b>	<b>1.626,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.121,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>30,4%</b>	<b>5.937,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.546,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>27,1%</b>
<b>Lucro Bruto</b>	<b>1.018,9</b>	<b>62,6%</b>	<b>1.322,0</b>	<b>62,3%</b>	<b>29,7%</b>	<b>3.802,9</b>	<b>64,0%</b>	<b>4.761,5</b>	<b>63,1%</b>	<b>25,2%</b>
Despesas com Marketing	(244,7)	-15,0%	(302,2)	-14,2%	23,5%	(1.032,7)	-17,4%	(1.174,3)	-15,6%	13,7%
Despesas com Vendas	(143,3)	-8,8%	(232,4)	-11,0%	62,2%	(624,2)	-10,5%	(810,4)	-10,7%	29,8%
Desp. Gerais e Administrativas	(64,1)	-3,9%	(95,9)	-4,5%	49,7%	(237,6)	-4,0%	(314,5)	-4,2%	32,4%
Outras Receitas e Desp. Operacionais Líquidas	(40,3)	-2,5%	(21,5)	-1,0%	-46,6%	48,7	0,8%	(3,0)	0,0%	-
Equivalência Patrimonial	4,2	0,3%	16,7	0,8%	295,4%	11,0	0,2%	23,4	0,3%	113,8%
<b>EBIT Operações Continuadas</b>	<b>530,9</b>	<b>32,6%</b>	<b>686,6</b>	<b>32,4%</b>	<b>29,3%</b>	<b>1.968,0</b>	<b>33,1%</b>	<b>2.482,8</b>	<b>32,9%</b>	<b>26,2%</b>
Despesas Financeiras Líquidas	(134,6)	-8,3%	(245,8)	-11,6%	82,6%	(323,7)	-5,5%	(871,6)	-11,6%	169,3%
Imposto de Renda e CSLL	(30,3)	-1,9%	(9,1)	-0,4%	-69,9%	(26,6)	-0,4%	95,3	1,3%	-
Lucro Líquido das Operações Continuadas	366,0	22,5%	431,7	20,4%	18,0%	1.617,7	27,2%	1.706,5	22,6%	5,5%
Resultado Líquido das Operações Descontinuadas	(12,9)	-0,8%	(2,2)	-0,1%	-83,1%	(287,4)	-4,8%	(8,1)	-0,1%	-97,2%
Lucro Líquido	353,1	21,7%	429,6	20,2%	21,7%	1.330,3	22,4%	1.698,4	22,5%	27,7%
<b>EBITDA das Operações Continuadas</b>	<b>566,9</b>	<b>34,9%</b>	<b>735,0</b>	<b>34,6%</b>	<b>29,6%</b>	<b>2.101,7</b>	<b>35,4%</b>	<b>2.651,1</b>	<b>35,1%</b>	<b>26,1%</b>

## Receita Líquida

Gráfico 2

### Receita Bruta, líquida de Devoluções e Descontos Incondicionais (R\$ mm)

Δ 4T22 vs 4T21 30,7%

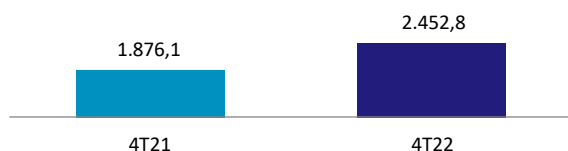


Gráfico 3

### Receita Bruta, líquida de Devoluções e Descontos Incondicionais (R\$ mm)

Δ 2022 vs 2021 27,4%



Gráfico 4

### Receita Líquida (R\$ mm)

Δ 4T22 vs 4T21 30,4%

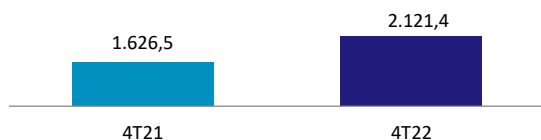


Gráfico 5

### Receita Líquida (R\$ mm)

Δ 2022 vs 2021 27,1%

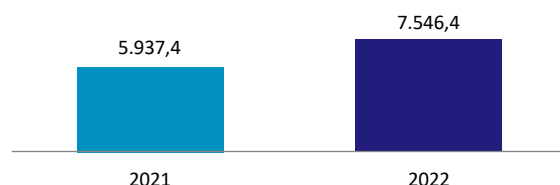


Tabela 3

(R\$ milhões)	4T21	4T22	Δ %	2021	2022	Δ %
Receita Bruta, líquida de Devoluções e Descontos Incondicionais	1.876,1	2.452,8	30,7%	6.798,3	8.658,3	27,4%
Descontos Promocionais	(119,8)	(154,9)	29,2%	(385,6)	(492,5)	27,7%
Impostos	(129,8)	(176,6)	36,0%	(475,3)	(619,5)	30,3%
Receita Líquida	1.626,5	2.121,4	30,4%	5.937,4	7.546,4	27,1%

No 4T22, a Receita Líquida cresceu 30,4%, quando comparado ao mesmo período do ano anterior, e alcançou R\$2.121,4 milhões, maior patamar já registrado pela Companhia em um trimestre. Esse crescimento é resultado principalmente: (i) do crescimento orgânico recente do *sell-out* no varejo farmacêutico, que no 4T22 foi de 12,1%, ou 1,8 ponto percentual inferior ao crescimento do mercado; (ii) do crescimento da Receita Líquida do Mercado Institucional, que passou de R\$41,5 milhões no 4T21 para R\$99,3 milhões no 4T22; e (iii) da contribuição para a Receita Líquida de R\$55,5 milhões das marcas adquiridas da Sanofi.

É importante mencionar que o crescimento do *sell-out* no 4T22 foi influenciado negativamente pelo forte crescimento ano contra ano registrado no mês de dezembro de 2021, quando a Companhia cresceu organicamente 29,0%, ou 8,2 pontos percentuais acima do mercado, consequência principalmente do significativo crescimento nas vendas de medicamentos antigripais por conta do aumento dos casos de gripe (H3N2) observado no Brasil naquele mês.

Em 2022, a Receita Líquida da Hypera Pharma cresceu 27,1% e alcançou R\$7.546,4 milhões, superior ao *guidance* estabelecido pela Companhia para o ano. Esse desempenho foi impulsionado principalmente: (i) pelo crescimento orgânico do *sell-out* de 19,2% no período; (ii) pelo crescimento da Receita Líquida registrado no Mercado Institucional, que alcançou o patamar de R\$380,8 milhões em 2022, ante R\$145,6 milhões em 2021; e (iii) pela contribuição adicional para a Receita Líquida do portfólio de medicamentos adquirido da Sanofi.

## Lucro Bruto

Gráfico 6

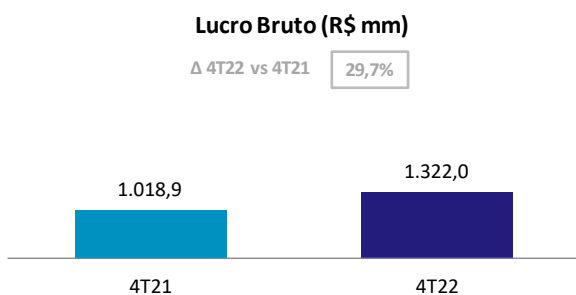


Gráfico 7

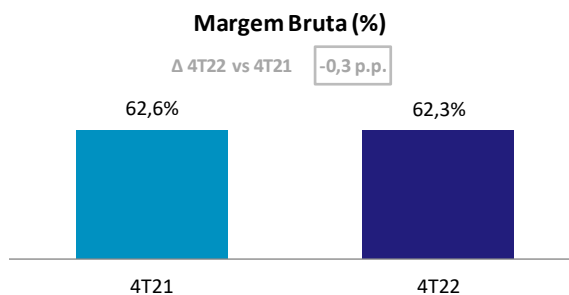


Gráfico 8

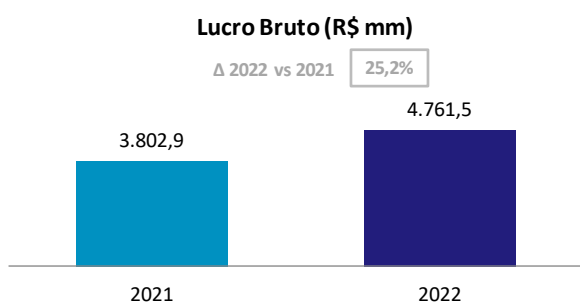


Gráfico 9

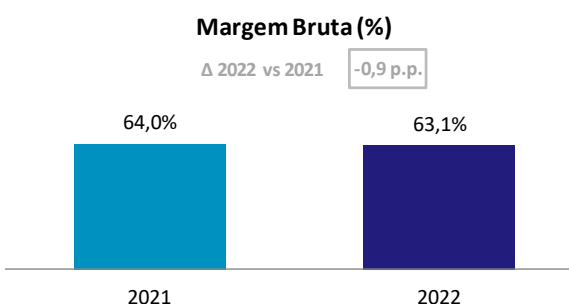


Tabela 4

(R\$ milhões)	4T21	% RL	4T22	% RL	Δ %	Δ p.p.	2021	% RL	2022	% RL	Δ %	Δ p.p.
Lucro Bruto	1.018,9	62,6%	1.322,0	62,3%	29,7%	-0,3 p.p.	3.802,9	64,0%	4.761,5	63,1%	25,2%	-0,9 p.p.

O **Lucro Bruto** alcançou R\$1.322,0 milhões no 4T22, com Margem Bruta de 62,3%, e R\$4.761,5 milhões em 2022, com Margem Bruta de 63,1%. A variação da Margem Bruta no trimestre e no ano é consequência principalmente do aumento da participação do Mercado Institucional no mix de produtos vendidos.

## Despesas de Marketing

Tabela 5

(R\$ milhões)	4T21	% RL	4T22	% RL	Δ %	2021	% RL	2022	% RL	Δ %
Despesas de Marketing	(244,7)	-15,0%	(302,2)	-14,2%	23,5%	(1.032,7)	-17,4%	(1.174,3)	-15,6%	13,7%
Propaganda e Promoção ao Consumidor	(77,1)	-4,7%	(88,0)	-4,1%	14,1%	(333,8)	-5,6%	(350,1)	-4,6%	4,9%
Marketing no Ponto de Venda	(40,2)	-2,5%	(54,6)	-2,6%	36,0%	(160,0)	-2,7%	(182,3)	-2,4%	13,9%
Visitas Médicas, Promoções e Outros	(127,4)	-7,8%	(159,6)	-7,5%	25,3%	(538,8)	-9,1%	(641,9)	-8,5%	19,1%

As Despesas de Marketing cresceram 23,5% no 4T22, quando comparado com o mesmo período do ano anterior, e 13,7% em 2022, e diminuíram sua participação sobre a Receita Líquida em 0,8 e 1,8 ponto percentual, respectivamente. A redução da participação sobre a Receita Líquida no trimestre e no ano é resultado principalmente: (i) da aceleração do crescimento do *sell-out* das principais *Power Brands* de *Consumer Health*, Produtos de Prescrição e *Skincare*; (ii) do crescimento da Receita Líquida do Mercado Institucional; e (iii) da captura das sinergias operacionais de integração do portfólio adquirido da Sanofi.

## Despesas com Vendas

Tabela 6

(R\$ milhões)	4T21	% RL	4T22	% RL	Δ %	2021	% RL	2022	% RL	Δ %
Despesas com Vendas	(143,3)	-8,8%	(232,4)	-11,0%	62,2%	(624,2)	-10,5%	(810,4)	-10,7%	29,8%
Despesas Comerciais	(97,6)	-6,0%	(132,1)	-6,2%	35,3%	(375,9)	-6,3%	(486,8)	-6,5%	29,5%
Despesas com Frete e Logística	(32,2)	-2,0%	(46,2)	-2,2%	43,6%	(121,7)	-2,0%	(164,2)	-2,2%	35,0%
Pesquisa e Desenvolvimento	(13,5)	-0,8%	(54,1)	-2,5%	301,4%	(126,7)	-2,1%	(159,4)	-2,1%	25,8%

As Despesas com Vendas elevaram sua participação sobre a Receita Líquida em 2,2 pontos percentuais no 4T22, quando comparado ao 4T21, refletindo principalmente o crescimento das despesas com Pesquisa e Desenvolvimento no trimestre. A variação das despesas com Pesquisa e Desenvolvimento no trimestre é consequência principalmente da provisão adicional para perda com projetos de inovação no 4T22. No trimestre, o benefício da Lei do Bem foi de R\$19,5 milhões, ante R\$24,5 milhões no 4T21.

Em 2022, as Despesas com Vendas representaram 10,7% da Receita Líquida, ante 10,5% em 2021.

## Despesas Gerais e Administrativas & Outras Rec./ Desp. Operacionais Líquidas

Tabela 7

(R\$ milhões)	4T21	% RL	4T22	% RL	Δ %	2021	% RL	2022	% RL	Δ %
Desp. Gerais e Administrativas	(64,1)	-3,9%	(95,9)	-4,5%	49,7%	(237,6)	-4,0%	(314,5)	-4,2%	32,4%
Outras Receitas e Despesas Operacionais Líquidas	(40,3)	-2,5%	(21,5)	-1,0%	-46,6%	48,7	0,8%	(3,0)	0,0%	-

As Despesas Gerais e Administrativas elevaram sua participação sobre a Receita Líquida em 0,6 ponto percentual no 4T22, quando comparado ao 4T21, e 0,2 ponto percentual em 2022, refletindo principalmente o aumento das equipes administrativas e das despesas com informática e infraestrutura nos períodos.

## EBITDA das Operações Continuadas

Gráfico 10

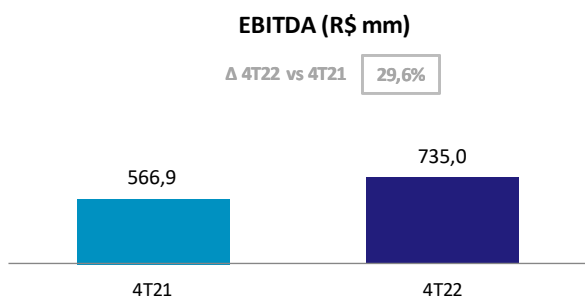


Gráfico 11

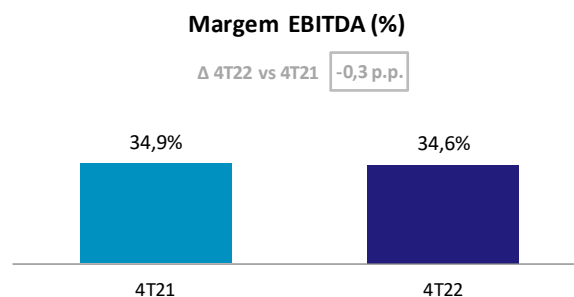


Gráfico 12

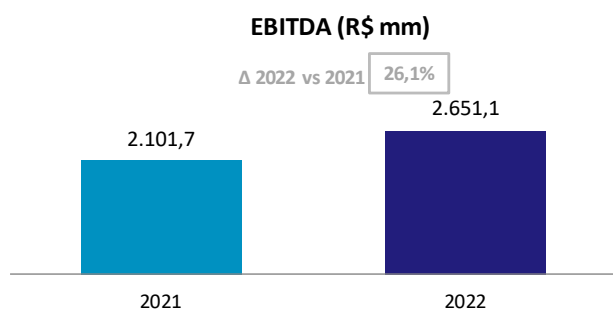


Gráfico 13

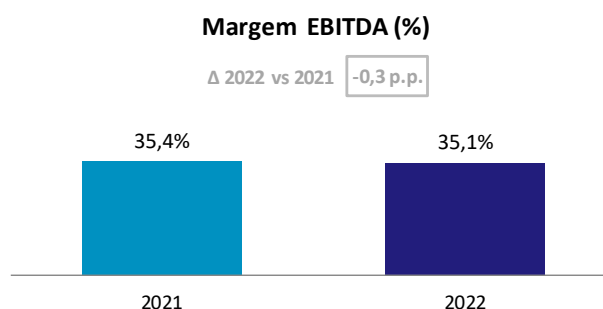


Tabela 8 – EBITDA das Operações Continuadas

(R\$ milhões)	4T21	% RL	4T22	% RL	Δ %	2021	% RL	2022	% RL	Δ %
EBITDA das Operações Continuadas	566,9	34,9%	735,0	34,6%	29,6%	2.101,7	35,4%	2.651,1	35,1%	26,1%
EBITDA das Operações Continuadas Ex-Outras	607,2	37,3%	756,5	35,7%	24,6%	2.053,0	34,6%	2.654,2	35,2%	29,3%

O EBITDA das Operações Continuadas foi de R\$2.651,1 milhões em 2022, com margem de 35,1%, ou 0,7 ponto percentual superior a 2021.

Já o EBITDA das Operações Continuadas, quando excluída a contribuição de Outras Receitas e Despesas Operacionais Líquidas, alcançou R\$756,5 milhões no 4T22, com margem de 35,7%, e R\$2.654,2 milhões em 2022, com margem de 35,2%, conforme *guidance* estipulado pela Companhia para o ano. A expansão da margem EBITDA no trimestre e no ano é resultado principalmente da diluição das Despesas de Marketing.



## Resultado Financeiro

Tabela 9

(R\$ milhões)	4T21	% RL	4T22	% RL	Δ R\$	2021	% RL	2022	% RL	Δ R\$
Resultado Financeiro	(134,6)	-8,3%	(245,8)	-11,6%	(111,2)	(323,7)	-5,5%	(871,6)	-11,6%	(548,0)
Despesas com Juros Líquidas	(113,7)	-7,0%	(219,9)	-10,4%	(106,2)	(262,1)	-4,4%	(735,3)	-9,7%	(473,2)
Custo do Hedge e Variação Cambial	(4,9)	-0,3%	(7,1)	-0,3%	(2,2)	(8,7)	-0,1%	(45,5)	-0,6%	(36,7)
Outros	(15,9)	-1,0%	(18,7)	-0,9%	(2,8)	(52,8)	-0,9%	(90,9)	-1,2%	(38,1)

O **Resultado Financeiro** apresentou saldo negativo de R\$871,6 milhões em 2022, ante R\$323,7 milhões em 2021. Essa variação é resultado do aumento das despesas com juros no período, consequência: (i) do maior endividamento bruto da Companhia, decorrente principalmente das emissões de debêntures para o pagamento pelas aquisições recentes; e (ii) do aumento da taxa Selic.

## Lucro Líquido

Tabela 10

(R\$ milhões)	4T21	4T22	Δ %	2021	2022	Δ %
EBIT das Operações Continuadas	530,9	686,6	29,3%	1.968,0	2.482,8	26,2%
(-) Despesas Financeiras, Líquidas	(134,6)	(245,8)	82,6%	(323,7)	(871,6)	169,3%
(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(30,3)	(9,1)	-69,9%	(26,6)	95,3	-
<b>Lucro Líquido das Operações Continuadas</b>	<b>366,0</b>	<b>431,7</b>	<b>18,0%</b>	<b>1.617,7</b>	<b>1.706,5</b>	<b>5,5%</b>
(+) Res. Líquido das Operações Descontinuadas	(12,9)	(2,2)	-83,1%	(287,4)	(8,1)	-97,2%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>353,1</b>	<b>429,6</b>	<b>21,7%</b>	<b>1.330,3</b>	<b>1.698,4</b>	<b>27,7%</b>
<b>Lucro Líquido por Ação</b>	<b>0,56</b>	<b>0,68</b>	<b>21,2%</b>	<b>2,11</b>	<b>2,68</b>	<b>27,5%</b>
<b>Lucro Líquido por Ação Operações Continuadas</b>	<b>0,58</b>	<b>0,68</b>	<b>17,7%</b>	<b>2,56</b>	<b>2,70</b>	<b>5,4%</b>

O **Lucro Líquido das Operações Continuadas** totalizou R\$431,7 milhões no trimestre, ou 18,0% superior ao 4T21. A variação do Lucro Líquido das Operações Continuadas é consequência principalmente do crescimento de 29,3% do EBIT das Operações Continuadas e do aumento de R\$111,2 milhões das Despesas Financeiras Líquidas.

Em 2022, a Companhia apresentou **Lucro Líquido das Operações Continuadas** de R\$1.706,5 milhões, ante R\$1.617,7 milhões no período anterior, em linha com o *guidance* estabelecido para o ano, e reflete o crescimento de 26,2% do EBIT das Operações Continuadas e o aumento de R\$547,9 milhões das Despesas Financeiras Líquidas.

## Fluxo de Caixa (Operações Continuadas e Descontinuadas)

Gráfico 14

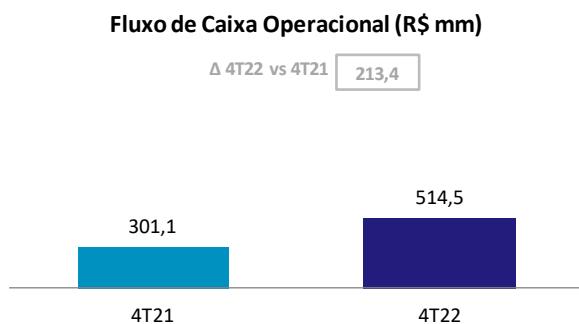


Gráfico 15

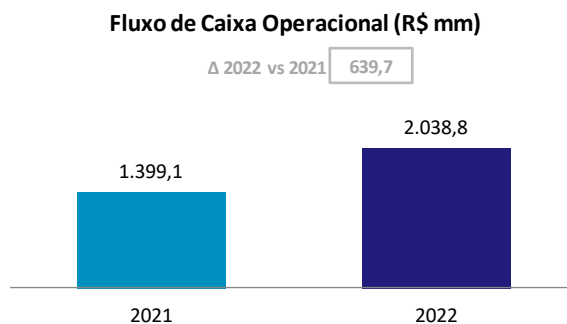


Gráfico 16

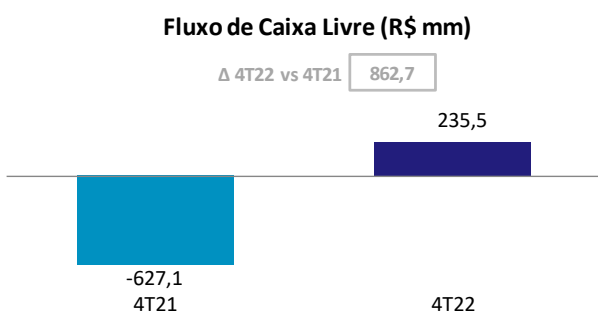


Gráfico 17

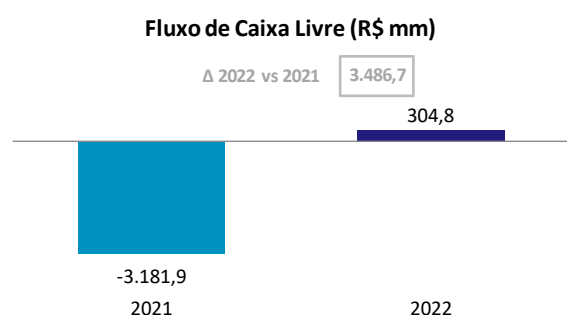


Tabela 11

(R\$ milhões)	4T21	4T22	2021	2022
Fluxo de Caixa Operacional	301,1	514,5	1.399,1	2.038,8
Aumento de capital nas controladas/coligadas	(20,0)	(3,8)	(40,4)	(14,7)
Dividendos Recebidos	0,0	2,5	0,0	2,5
Compra de Ativo Imobilizado	(254,5)	(176,3)	(632,7)	(515,5)
Compra de Intangíveis	(60,1)	(93,6)	(206,2)	(993,9)
Aquisição de Empresas Controladas Menos Caixas Líquidos na Aquisição	(81,7)	(3,8)	(3.635,2)	(212,3)
Venda de Ativo Permanente	(511,8)	(3,9)	(66,6)	(0,1)
<b>(=) Fluxo de Caixa Livre</b>	<b>(627,1)</b>	<b>235,5</b>	<b>(3.181,9)</b>	<b>304,8</b>

O Fluxo de Caixa Operacional cresceu 45,7% em 2022 e alcançou R\$2.038,8 milhões, maior patamar já registrado pela Companhia. Já o Fluxo de Caixa Livre foi de R\$304,8 milhões no período, consequência principalmente dos pagamentos pelas aquisições das marcas da Sanofi, líquido do recebimento pela venda do portfólio ex-Brasil, e do *know-how* e do site responsável pela produção da matéria-prima relacionada à escopolamina.

## Dívida Líquida

Tabela 12

(R\$ milhões)	2021	2022
Empréstimos e financiamentos	(7.361,0)	(9.607,6)
Títulos a Pagar	(45,4)	(73,4)
<b>Endividamento Bruto</b>	<b>(7.406,4)</b>	<b>(9.681,0)</b>
Disponibilidades	2.287,1	2.862,5
<b>Caixa / (Endividamento) Líquido</b>	<b>(5.119,3)</b>	<b>(6.818,5)</b>
Resultado Não Realizado em Hedge de Dívida	(24,6)	(17,3)
<b>Caixa / (Endividamento) Líquido pós Hedge</b>	<b>(5.143,9)</b>	<b>(6.835,8)</b>

A Companhia encerrou 2022 com Dívida Líquida pós Hedge de R\$6.835,8 milhões, ante R\$5.143,9 milhões no encerramento de 2021. O aumento da Dívida Líquida pós Hedge é consequência principalmente do aumento do endividamento bruto da Companhia no período.

## Outras Informações

### Ciclo de Conversão de Caixa – Operações Continuadas

Tabela 13

(Dias)	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	(R\$ milhões)	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22
Contas a Receber <sup>(1)</sup>	103	104	94	90	98	Contas a Receber	2.039	1.887	2.160	2.238	2.532
Estoques <sup>(2)</sup>	193	249	223	243	247	Estoques	1.303	1.531	1.701	2.009	2.196
Fornecedores <sup>(2)(3)</sup>	(117)	(139)	(129)	(143)	(147)	Fornecedores <sup>(3)</sup>	(791)	(854)	(983)	(1.181)	(1.310)
<b>Ciclo de Conversão de Caixa</b>	<b>179</b>	<b>214</b>	<b>188</b>	<b>190</b>	<b>198</b>	<b>Capital de Giro</b>	<b>2.552</b>	<b>2.564</b>	<b>2.878</b>	<b>3.066</b>	<b>3.418</b>
						<b>% da Receita Líquida Anualizada <sup>(4)</sup></b>	<b>39%</b>	<b>43%</b>	<b>38%</b>	<b>38%</b>	<b>40%</b>

(1) Calculado com base na Receita Bruta, Líquida de Descontos de Operações Continuadas

(2) Calculado com base no CPV de Operações Continuadas

(3) Inclui Cessão de Crédito por Fornecedores

(4) Receita Líquida Anualizada dos últimos 3 meses

### Créditos Fiscais que reduzem o desembolso de caixa para pagamento de Imposto de Renda

i) Tributos Federais a Recuperar: R\$676,2 milhões (vide Nota Explicativa 13 das Informações Trimestrais);

ii) Efeito Caixa de Prejuízos Fiscais e Bases Negativas de CSLL: R\$2.484,5 milhões (vide Nota Explicativa 23(a) das Informações Trimestrais).

### Conciliação do cálculo do EBITDA Ajustado, ou EBITDA das Operações Continuadas

Tabela 14

(R\$ milhões)	4T21	% RL	4T22	% RL	Δ %	2021	% RL	2022	% RL	Δ %
Lucro Líquido	353,1	21,7%	429,6	20,2%	21,7%	1.330,3	22,4%	1.698,4	22,5%	27,7%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	24,0	1,5%	7,6	0,4%	-68,2%	(121,0)	-2,0%	(100,6)	-1,3%	-16,9%
(+) Resultado Financeiro	134,6	8,3%	245,8	11,6%	82,6%	323,7	5,5%	871,6	11,6%	169,3%
(+) Depreciações / Amortizações	36,1	2,2%	49,1	2,3%	36,0%	133,7	2,3%	169,1	2,2%	26,5%
<b>EBITDA</b>	<b>547,7</b>	<b>33,7%</b>	<b>732,0</b>	<b>34,5%</b>	<b>33,6%</b>	<b>1.666,7</b>	<b>28,1%</b>	<b>2.638,6</b>	<b>35,0%</b>	<b>58,3%</b>
(-) EBITDA das Operações Descontinuadas	19,2	1,2%	3,0	0,1%	-84,6%	435,0	7,3%	12,6	0,2%	-97,1%
<b>EBITDA Ajustado (EBITDA das Operações Continuadas)</b>	<b>566,9</b>	<b>34,9%</b>	<b>735,0</b>	<b>34,6%</b>	<b>29,6%</b>	<b>2.101,7</b>	<b>35,4%</b>	<b>2.651,1</b>	<b>35,1%</b>	<b>26,1%</b>

O EBITDA é uma medição não contábil elaborada pela Companhia e consiste no resultado líquido do exercício, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras, e das depreciações e amortizações. O EBITDA Ajustado, ou EBITDA das Operações Continuadas, representa o EBITDA, deduzido de efeitos vinculados às operações descontinuadas que afetaram o EBITDA da Companhia. A Companhia utiliza como medida não contábil o EBITDA Ajustado, ou EBITDA das Operações Continuadas, com o objetivo de apresentar uma medida do desempenho que mais se aproxime do potencial de geração de caixa operacional de seu negócio.

## Disclaimer

Considerações futuras, se contidas nesse documento, são exclusivamente relacionadas às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros e às perspectivas de crescimento da Companhia, não se constituindo, portanto, em garantia de performance ou de resultados futuros da Companhia. Essas considerações são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Companhia em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o seu plano de negócios. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Companhia e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Informações adicionais não auditadas ou revisadas por auditoria aqui contidas refletem a interpretação da Administração da Companhia sobre informações providas de suas informações financeiras e seus respectivos ajustes, que foram preparados em conformidade com as práticas de mercado e para fins exclusivos de uma análise mais detalhada e específica dos resultados da Companhia. Dessa forma, tais considerações e dados adicionais devem ser também analisados e interpretados de forma independente pelos acionistas e agentes de mercado que deverão fazer suas próprias análises e conclusões sobre os resultados aqui divulgados. Nenhum dado ou análise interpretativa realizada pela Administração da Companhia deve ser tratado como garantia de desempenho ou de resultado futuro e são meramente ilustrativas da visão da Administração da Companhia sobre os seus resultados.

A Administração da Companhia não se responsabiliza pela conformidade e pela precisão das informações financeiras gerenciais discutidas no presente relatório. Tais informações financeiras gerenciais devem ser consideradas apenas para fins informativos e não de forma a substituir a análise das informações trimestrais individuais e consolidadas revisadas ou demonstrações financeiras anuais auditadas por auditores independentes para fins de decisão de investimento nas ações da Companhia, ou para qualquer outra finalidade.

## Demonstração de Resultado Consolidado (R\$ milhares)

Tabela 15

	4T21	4T22	2021	2022
<b>Receita Líquida</b>	<b>1.626.490</b>	<b>2.121.394</b>	<b>5.937.373</b>	<b>7.546.355</b>
Custo dos Produtos Vendidos	(607.576)	(799.441)	(2.134.487)	(2.784.831)
<b>Lucro Bruto</b>	<b>1.018.914</b>	<b>1.321.953</b>	<b>3.802.886</b>	<b>4.761.524</b>
Despesas com Vendas e Marketing	(387.922)	(534.640)	(1.656.942)	(1.984.715)
Despesas Gerais e Administrativas	(64.087)	(95.914)	(237.597)	(314.460)
Outras Receitas e Despesas Operacionais Líquidas	(40.278)	(21.499)	48.703	(3.009)
Equivalência Patrimonial	4.229	16.723	10.951	23.411
<b>Resultado Antes das Receitas e Despesas Financeiras</b>	<b>530.856</b>	<b>686.623</b>	<b>1.968.001</b>	<b>2.482.751</b>
Resultado Financeiro	(134.598)	(245.784)	(323.672)	(871.647)
Despesas Financeiras	(185.373)	(317.952)	(445.106)	(1.122.687)
Receitas Financeiras	50.775	72.168	121.434	251.040
<b>Resultado Antes do Imposto de Renda e da Contribuição Social</b>	<b>396.258</b>	<b>440.839</b>	<b>1.644.329</b>	<b>1.611.104</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	(30.290)	(9.104)	(26.580)	95.348
<b>Resultado Líquido das Operações Continuadas</b>	<b>365.968</b>	<b>431.735</b>	<b>1.617.749</b>	<b>1.706.452</b>
Resultado Líquido das Operações Descontinuadas	(12.892)	(2.184)	(287.444)	(8.053)
<b>Resultado do Período</b>	<b>353.076</b>	<b>429.551</b>	<b>1.330.305</b>	<b>1.698.399</b>
<b>Resultado por Ação Básico – R\$</b>	<b>0,56</b>	<b>0,68</b>	<b>2,11</b>	<b>2,68</b>

## Balço Patrimonial Consolidado (R\$ milhares)

Tabela 16

Ativo	31/12/2021	31/12/2022	Passivo e Patrimônio Líquido	31/12/2021	31/12/2022
<b>Circulante</b>	<b>6.491.633</b>	<b>8.530.120</b>	<b>Circulante</b>	<b>2.776.526</b>	<b>5.225.194</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	2.287.062	2.862.473	Fornecedores	327.133	421.501
Contas a Receber	2.039.474	2.531.789	Cessão de Crédito por Fornecedores	463.627	888.150
Estoques	1.303.480	2.195.982	Empréstimos e Financiamentos	565.648	2.230.678
Tributos a Recuperar	597.195	532.564	Salários a Pagar	284.290	378.933
Instrumentos Financeiros Derivativos	29.305	10.303	Imposto de Renda e Contribuição Social a Pagar	984	6.389
Outros Ativos	232.348	391.058	Tributos a Recolher	68.865	70.861
Dividendos a receber	2.769	5.951	Contas a Pagar	276.647	431.239
			Dividendos e JCP a Pagar	704.808	677.773
			Títulos a Pagar	36.840	68.079
			Instrumentos Financeiros Derivativos	47.684	51.591
<b>Não Circulante</b>	<b>13.326.329</b>	<b>15.225.513</b>	<b>Não Circulante</b>	<b>7.207.965</b>	<b>7.874.998</b>
<b>Realizável a Longo Prazo</b>	<b>1.097.410</b>	<b>1.159.417</b>	Empréstimos e Financiamentos	6.795.339	7.376.881
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	355.115	603.170	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	73.993	206.378
Tributos a Recuperar	492.676	344.013	Tributos a Recolher	12.495	4.179
Outros Ativos	249.619	188.109	Contas a Pagar	99.548	128.966
Instrumentos Financeiros Derivativos	0	24.125	Provisão para Contingências	193.494	153.256
			Títulos a Pagar	8.544	5.331
			Instrumentos Financeiros Derivativos	24.552	7
<b>Investimentos/Imobilizado/Intagível</b>	<b>12.228.919</b>	<b>14.066.096</b>	<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>9.833.471</b>	<b>10.655.441</b>
Investimentos	111.001	131.717	Capital Social	4.478.126	4.478.126
Propriedades para Investimentos	25.616	19.568	Reserva de Capital	1.251.417	1.232.710
Ativos Biológicos	0	4.799	Ajustes de Avaliação Patrimonial	(181.839)	(244.191)
Imobilizado	2.095.140	2.814.540	Reserva de Lucros	4.360.237	5.266.249
Intagível	9.997.162	11.095.472	Ações em Tesouraria	(81.350)	(87.134)
			Patrimônio Líquido atribuído aos não controladores	6.880	9.681
<b>Total do Ativo</b>	<b>19.817.962</b>	<b>23.755.633</b>	<b>Total do Passivo e Patrimônio Líquido</b>	<b>19.817.962</b>	<b>23.755.633</b>

## Demonstração do Fluxo de Caixa Consolidado (R\$ milhares)

Tabela 17

	4T21	4T22	2021	2022
<b>Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais</b>				
Resultados Antes do IR e CS, Incluindo Operações Descontinuadas	377.053	437.162	1.209.329	1.597.822
Depreciação e Amortizações	36.072	49.055	133.686	169.101
Perdas e Provisões ( <i>impairment</i> ) de Ativos	7.844	27.325	3.123	15.763
Resultado na Venda de Ativos Permanentes	18.929	(2.332)	420.834	61.146
Equivalência Patrimonial	(4.109)	(16.622)	(10.566)	(22.927)
Ganhos (Perdas) Cambiais	4.948	7.104	8.745	45.416
Receitas/Despesas de Juros e Relacionados, Líquidas	129.650	238.679	314.927	826.200
Remuneração com Base em Ações	7.580	6.177	24.954	24.875
Provisões	25.879	(8.745)	49.998	8.607
<b>Resultados Ajustados</b>	<b>603.846</b>	<b>737.803</b>	<b>2.155.030</b>	<b>2.726.003</b>
<b>Redução (Aumento) nas Contas de Ativos</b>	<b>(308.484)</b>	<b>(321.005)</b>	<b>(917.478)</b>	<b>(1.239.518)</b>
Contas a Receber de Clientes	(222.222)	(293.505)	(511.810)	(471.365)
Estoques	(76.680)	(204.636)	(405.538)	(961.655)
Tributos a Recuperar	707	120.027	(136.262)	195.360
Depósitos Judiciais e Outros	(13.665)	2.523	2.929	(15.037)
Demais Contas a Receber	3.376	54.586	133.203	13.179
<b>Aumento (Redução) nas Contas de Passivos</b>	<b>5.716</b>	<b>97.655</b>	<b>161.579</b>	<b>552.308</b>
Fornecedores	(17.327)	(32.330)	28.882	91.673
Cessão de Créditos por Fornecedores	(14.445)	172.998	26.476	419.595
Instrumentos Financeiros Derivativos	62.274	(7.523)	52.448	(115.662)
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(100)	(4.920)	(7.046)	(5.950)
Tributos a Recolher	(9.337)	(4.587)	5.809	336
Salários e Encargos Sociais	(29.330)	(2.590)	45.758	91.066
Contas a Pagar	2.674	(10.021)	5.676	18.190
Juros Pagos da Operação	(7.497)	(10.918)	(4.977)	45.262
Demais Contas a Pagar	18.804	(2.454)	8.553	7.798
<b>Caixa Líquido Proveniente das Atividades Operacionais</b>	<b>301.078</b>	<b>514.453</b>	<b>1.399.131</b>	<b>2.038.793</b>
<b>Fluxos de Caixa das Atividades de Investimento</b>				
Aumento/Redução de Capital nas Controladas/Coligadas	(20.000)	(3.847)	(40.365)	(14.673)
Aquisição de Empresas Controladas, Menos Caixas Líquidos na Aquisição	(81.717)	(3.804)	(3.635.180)	(212.267)
Compra de Ativo Imobilizado	(254.544)	(176.287)	(632.719)	(515.548)
Compra de Intangíveis	(60.149)	(93.618)	(206.163)	(993.908)
Venda de Ativos de Natureza Permanente	(511.787)	(3.885)	(66.566)	(139)
Juros e Outros	31.479	42.536	67.303	140.294
Dividendos Recebidos	0	2.533	0	2.533
Hedge de Investimentos	55.895	0	101.265	(148.629)
<b>Caixa Líquido Aplicado nas Atividades de Investimento</b>	<b>(840.823)</b>	<b>(236.372)</b>	<b>(4.412.425)</b>	<b>(1.742.337)</b>
<b>Fluxos de Caixa das Atividades de Financiamento</b>				
Recebimento por Empréstimos Tomados	0	762.144	2.221.183	2.419.817
Recompras/ Alienações de Ações em Tesouraria	(43.548)	(38.466)	(109.974)	(2.694)
Pagamento de Empréstimos - Principal	(141.497)	(37.243)	(519.687)	(409.551)
Pagamento de Empréstimos - Juros	(105.572)	(267.446)	(308.417)	(867.238)
Dividendos e JCP Pagos	(25.053)	(51.146)	(745.936)	(806.208)
Derivativos de Empréstimos	0	(2.356)	19.889	(55.171)
<b>Caixa Líquido Proveniente (Aplicado) nas Atividades de Financiamento</b>	<b>(315.670)</b>	<b>365.487</b>	<b>557.058</b>	<b>278.955</b>
<b>Aumento (Redução) Líquida de Caixa e Equivalente de Caixa</b>	<b>(855.415)</b>	<b>643.568</b>	<b>(2.456.236)</b>	<b>575.411</b>
<b>Demonstração do Aumento Líq. de Caixa e Equivalente de Caixa</b>				
Caixa e Equivalente de Caixa no Início do Período	3.142.477	2.218.905	4.743.298	2.287.062
Caixa e Equivalente de Caixa no Fim do Período	2.287.062	2.862.473	2.287.062	2.862.473
<b>Aumento (Redução) Líquido de Caixa e Equivalente de Caixa</b>	<b>(855.415)</b>	<b>643.568</b>	<b>(2.456.236)</b>	<b>575.411</b>



## Hypera Pharma reports 27.1% growth in Net Revenue and 29.3% in EBITDA from Continuing Operations (excl-Others) in 2022, with another year of organic market-share<sup>1</sup> gains

São Paulo, February 16, 2023 – Hypera S.A. (“Hypera Pharma” or “Company”; B3: HYPE3; Bloomberg: HYPE3 BZ; ISIN: BRHYPEACNOR0; Reuters: HYPE3.SA; ADR: HYPMY) announces its financial results for 2022. Financial data disclosed here are taken from the consolidated financial statements of Hypera S.A., prepared in accordance with the Brazilian Accounting Pronouncement Committee (CPC) and the International Financial Reporting Standards (IFRS) issued by the International Accounting Standards Board (IASB).

### 4Q22 Highlights

- Highest ever recorded Net Revenue of R\$2,121.4 million, up 30.4% vs. 4Q21
- Non-Retail Net Revenue growth of 139.2% in 4Q22, when compared to 4Q21
- Highest ever recorded EBITDA from Continuing Operations (excl. Others) of R\$756.5 million, up 24.6% over 4Q21

### 2022 Highlights

- Net Revenue of R\$7,546.4 million, up 27.1% vs. 2021
- Highest ever recorded organic sell-out growth of 19.2%<sup>1</sup> in the year, or 2.5 p.p. higher than the market growth<sup>2</sup>
- EBITDA from Continuing Operations (excl. Others) of R\$2,654.2 million, or 29.3% higher than the previous year
- Highest ever recorded Cash Flow from Operations of R\$2,038.8 million in the year, or 45.7% higher than 2021
- Interest on Equity approval of R\$779.0 million (R\$1.23 per share)

**Table 1**

(R\$ million)	4Q21	% NR	4Q22	% NR	Δ %	2021	% NR	2022	% NR	Δ %
Gross Revenue, net of Returns and Unconditional Discounts	1,876.1	115.3%	2,452.8	115.6%	30.7%	6,798.3	114.5%	8,658.3	114.7%	27.4%
Net Revenue	1,626.5	100.0%	2,121.4	100.0%	30.4%	5,937.4	100.0%	7,546.4	100.0%	27.1%
Gross Profit	1,018.9	62.6%	1,322.0	62.3%	29.7%	3,802.9	64.0%	4,761.5	63.1%	25.2%
SG&A (excl. Marketing and R&D)	(193.9)	-11.9%	(274.2)	-12.9%	41.4%	(735.1)	-12.4%	(965.5)	-12.8%	31.3%
Marketing	(244.7)	-15.0%	(302.2)	-14.2%	23.5%	(1,032.7)	-17.4%	(1,174.3)	-15.6%	13.7%
EBITDA from Continuing Operations (excl. Others)	607.2	37.3%	756.5	35.7%	24.6%	2,053.0	34.6%	2,654.2	35.2%	29.3%
Net Income from Continuing Operations	366.0	22.5%	431.7	20.4%	18.0%	1,617.7	27.2%	1,706.5	22.6%	5.5%
Cash Flow from Operations	301.1	18.5%	514.5	24.3%	70.9%	1,399.1	23.6%	2,038.8	27.0%	45.7%

**EARNINGS CONFERENCE CALL – PORTUGUESE: 02/17/2023, 11am (Brasília) / 9am (New York)**

**Webcast:** [click here](#) / **Phone:** +55 (11) 4700-9668 **ID:** 813 5964 1542 **Passcode:** 641048

**Replay:** [ri.hypera.com.br](http://ri.hypera.com.br)

**EARNINGS CONFERENCE CALL – ENGLISH: (Simultaneous translation): 02/17/2023, 11am (Brasília) / 9am (New York)**

**Webcast:** [click here](#) / **Phone:** +1 (720) 707-2699 **ID:** 813 5964 1542 **Passcode:** 641048

**Replay:** [ir.hypera.com](http://ir.hypera.com)

**IR contacts**

+55 (11) 3627-4206

+55 (11) 3627-4097

[ri@hypera.com.br](mailto:ri@hypera.com.br)

Note: (1) Sell-out PPP (Pharmacy Purchase Price), as informed by IQVIA, considers the average purchase price by pharmacies and chains; (2) As informed by IQVIA, excludes the infant formula segment

## Operating Scenario

Hypera Pharma's Net Revenue grew 27.1% in 2022 and reached R\$7,546.4 million, higher than the guidance of R\$7,400 million set by the Company for the year. This performance was mainly driven: (i) by the organic sell-out growth of 19.2%<sup>1</sup> in the period, or 2.5 percentage points higher than the market growth<sup>2</sup>; (ii) by the expressive growth registered in Non-Retail; and (iii) by the contribution from the portfolio of brands acquired from Sanofi at the beginning of the year.

The Company presented organic sell-out growth higher than the market for the second consecutive year, and this time in all the business units dedicated to the retail pharmaceutical market.

In Prescription Products and Consumer Health, the market share gains were driven once again by the Power Brands<sup>3</sup> **Nesina, Predsim, Alivium, Rinosoro, Dramin, Benegrip** and **Engov**. In Skincare, growth above the market was driven primarily by the performance of recent launches and line extensions of the **Mantecorp Skincare, Simple Organic** and **Bioage** brands. In Similar and Generics, growth was driven by **Doralgina** and **Histamin**, new Power Brands of the Company, **Neosoro, Vitaminas Neo Química** and the recent launches of new molecules in generics.

The market-share gain recorded in all business units dedicated to the retail pharmaceutical market is a result of the Company's initiatives to boost its sustainable growth, with emphasis on the acceleration of the launches pace in recent years, the increase in production capacity and the investments in its leading brands of the retail pharmaceutical market.

**Non-Retail contributed with R\$380.8 million to Net Revenue in 2022, compared to R\$145.6 million in 2021.** This growth is the result of the initiatives implemented by the new structure dedicated to the non-retail market created in 2021, that contributed to the 69.9% growth of the Company's current portfolio in this segment, and to the additional revenue from the sales of Immunoglobulin in the year.

**This growth in Net Revenue helped Hypera Pharma to: (i) reach EBITDA from Continuing Operations, when excluding the contribution from Other Operating Revenues, of R\$2,654.2 million, in line with the guidance set by the Company for the year, with a margin of 35.2%, or 0.6 percentage point higher than 2021; and (ii) to increase its operating cash generation in 45.7% when compared to 2021.**

The Company had important operational and financial advances during the year and did not lose sight of its commitment to the sustainable growth of its business, the remuneration of its shareholders and the preservation of the well-being of its stakeholders. **Hypera Pharma launched its new injectables plant, in the manufacturing complex of Anápolis-GO, and kept moving forward with the establishment of its new innovation center, pilot plant and oncology plant to support its growth in the non-retail market, which currently has a pipeline of 87 new molecules to be launched in the coming years.**

In the retail market, the Company also announced the acquisition of the know-how and the site responsible for the production of the raw material related to scopolamine, with the purpose of guaranteeing autonomy in the supply of the main raw material to produce the **Buscopan**, and approved new investments to increase production capacity in solids and vitamins, and to expand its distribution center located in Anápolis-GO.

**The Board of Directors approved the payment of Interest on Equity of R\$779.0 million (R\$1.23/share), referring to the year 2022.**

Hypera Pharma had significantly progress in its sustainable agenda in 2022, with the implementation of several initiatives in the environmental, social and corporate governance areas. **These initiatives contributed to: (i) the 21% score increase in the Standard & Poor's ESG ranking (DJSI) and the participation in the S&P Global Sustainability Yearbook, which highlights the best performing ESG companies in 2022; (ii) the increase of its CDP (Carbon Disclosure Project) score from "C" to "B", which positioned Hypera Pharma above the global average of the pharmaceutical sector; and (iii) the selection for the first time to be part of the Corporate Sustainability Index ("ISE") portfolio of B3 (Brazilian Stock Exchange) for 2023.**

The Company's unique positioning in all segments of the Brazilian pharmaceutical retail market, the strength and resilience of its portfolio of leading brands and the strength of its innovation pipeline place Hypera Pharma as the pharmaceutical player best prepared to capture the diverse growth opportunities in the Brazilian pharmaceutical market.

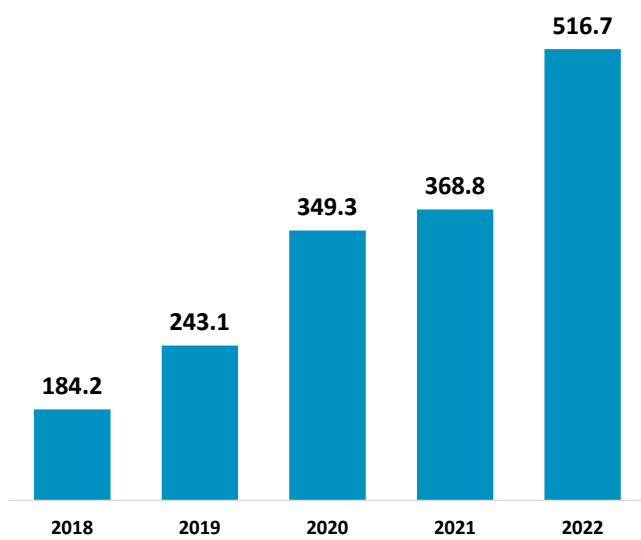
*Note: (1) Sell-out PPP (Pharmacy Purchase Price), as informed by IQVIA, considers the average purchase price by pharmacies and chains; (2) As informed by IQVIA, excludes the infant formula segment; (3) Power Brands are brands with +R\$100 million sell-out.*

Thus, the Company announced its 2023 guidance for Net Revenue of around R\$8,600 million, EBITDA from Continuing Operations of around R\$3,050 million, and Net Income from Continuing Operations of around R\$1,850 million. The EBITDA from Continuing Operations guidance did not consider “Other Operating Revenues/Expenses” and Net Income from Continuing Operations guidance considers the current interest rate scenario expected for 2023.

## Innovation & Launches

[Graph 1](#)

R&D Investments<sup>1</sup>  
(R\$ million)



The Company invested R\$516.7 million in Research and Development and surpassed R\$1.6 billion invested since 2018, when it started to focus its operations exclusively on the Brazilian pharmaceutical market. The Freshness Index, corresponding to the percentage of Net Revenue coming from products launched in the last five years, was 22% in 2022.

In 2022, Hypera Pharma reinforced its product portfolio with approximately 100 launches for the pharmaceutical retail and non-retail markets.

In Prescription Products, the Company launched **Ammy**, a patented estrogen-free contraceptive that marked the Company's entry into the main category of the women's health market in Brazil, **Ondif**, for the nausea prevention and treatment, and **Picbam**, the first apixaban-based medicine launched in the Brazilian market after patent cliff, for the prevention of venous thrombosis.

The year 2022 also marked the Company's entry into the cannabidiol market, with the launch of two full spectrum cannabidiol-based medicines.

In Consumer Health, the highlights were **Engov Up**, which represented the Company's entry into the energy drink market, and the line extensions of the **Vitasay**, **Merthiolate**, **Epocler**, **Buscopan** and **Neosaldina** brands.

In Similar and Generics, the Company advanced in its strategy to increase the coverage of molecules in generics, with important launches such as **Bilastin**, Power Brand pure generic version of **Alektos**, **Paroxetine**, **Minoxidil**, **Pantoprazol**, **Desvenlafaxine**, **Apixaban** and **Ondansetron**.

In Skincare, the main highlights were the line extensions of the **Episol** brand, such as **Episol Acqua** and **Episol Smart Color**, and the new line for skincare **PPoeta by Bioage** signed by Patrícia Poeta. In the Non-Retail Market, the highlights were the launches of the antibiotics **Cefepima**, **Cefuroxime** and **Bac-Sulfitrin**.

The Company currently has an innovation pipeline with approximately 450 products to further strengthen its participation in the Brazilian pharmaceutical retail market, in addition to 87 new molecules to be launched in the coming years to boost its growth in the non-retail market.

Note: (1) Considers the R&D expenses and the amount capitalized as intangible assets. Excludes the effect of the Lei do Bem and the R&D amortization

## Earnings Discussion

### Income Statement

Table 2

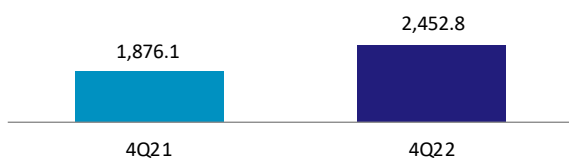
(R\$ million)	4Q21	% NR	4Q22	% NR	Δ %	2021	% NR	2022	% NR	Δ %
<b>Net Revenue</b>	<b>1,626.5</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,121.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>30.4%</b>	<b>5,937.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>7,546.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>27.1%</b>
<b>Gross Profit</b>	<b>1,018.9</b>	<b>62.6%</b>	<b>1,322.0</b>	<b>62.3%</b>	<b>29.7%</b>	<b>3,802.9</b>	<b>64.0%</b>	<b>4,761.5</b>	<b>63.1%</b>	<b>25.2%</b>
Marketing Expenses	(244.7)	-15.0%	(302.2)	-14.2%	23.5%	(1,032.7)	-17.4%	(1,174.3)	-15.6%	13.7%
Selling Expenses	(143.3)	-8.8%	(232.4)	-11.0%	62.2%	(624.2)	-10.5%	(810.4)	-10.7%	29.8%
General and Administrative Expenses	(64.1)	-3.9%	(95.9)	-4.5%	49.7%	(237.6)	-4.0%	(314.5)	-4.2%	32.4%
Other Operating Revenues (Expenses)	(40.3)	-2.5%	(21.5)	-1.0%	-46.6%	48.7	0.8%	(3.0)	0.0%	-
Equity in Subsidiaries	4.2	0.3%	16.7	0.8%	295.4%	11.0	0.2%	23.4	0.3%	113.8%
<b>EBIT from Continuing Operations</b>	<b>530.9</b>	<b>32.6%</b>	<b>686.6</b>	<b>32.4%</b>	<b>29.3%</b>	<b>1,968.0</b>	<b>33.1%</b>	<b>2,482.8</b>	<b>32.9%</b>	<b>26.2%</b>
Net Financial Expenses	(134.6)	-8.3%	(245.8)	-11.6%	82.6%	(323.7)	-5.5%	(871.6)	-11.6%	169.3%
Income Tax and CSLL	(30.3)	-1.9%	(9.1)	-0.4%	-69.9%	(26.6)	-0.4%	95.3	1.3%	-
Net Income (Loss) from Continuing Operations	366.0	22.5%	431.7	20.4%	18.0%	1,617.7	27.2%	1,706.5	22.6%	5.5%
Net Income from Discontinued Operations	(12.9)	-0.8%	(2.2)	-0.1%	-83.1%	(287.4)	-4.8%	(8.1)	-0.1%	-97.2%
Net Income (Loss)	353.1	21.7%	429.6	20.2%	21.7%	1,330.3	22.4%	1,698.4	22.5%	27.7%
<b>EBITDA from Continuing Operations</b>	<b>566.9</b>	<b>34.9%</b>	<b>735.0</b>	<b>34.6%</b>	<b>29.6%</b>	<b>2,101.7</b>	<b>35.4%</b>	<b>2,651.1</b>	<b>35.1%</b>	<b>26.1%</b>

## Net Revenue

**Graph 2**

**Gross Revenue, net of Returns and Unconditional Discounts (R\$ mm)**

Δ 4Q22 vs 4Q21 30.7%



**Graph 3**

**Gross Revenue, net of Returns and Unconditional Discounts (R\$ mm)**

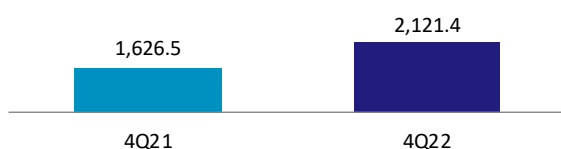
Δ 2022 vs 2021 27.4%



**Graph 4**

**Net Revenue (R\$ mm)**

Δ 4Q22 vs 4Q21 30.4%



**Graph 5**

**Net Revenue (R\$ mm)**

Δ 2022 vs 2021 27.1%



**Table 3**

(R\$ million)	4Q21	4Q22	Δ %	2021	2022	Δ %
Gross Revenue, net of Returns and Unconditional Discounts	1,876.1	2,452.8	30.7%	6,798.3	8,658.3	27.4%
Promotional Discounts	(119.8)	(154.9)	29.2%	(385.6)	(492.5)	27.7%
Taxes	(129.8)	(176.6)	36.0%	(475.3)	(619.5)	30.3%
Net Revenue	1,626.5	2,121.4	30.4%	5,937.4	7,546.4	27.1%

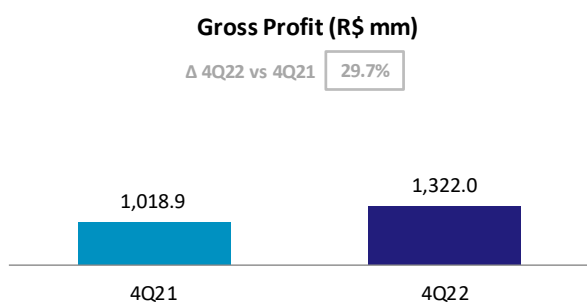
In 4Q22, Net Revenue grew 30.4% when compared to the same period of the previous year, reaching R\$2,121.4 million, the highest level ever recorded by the Company in a quarter. This growth is mainly the result of: (i) the recent organic growth of the pharmaceutical retail sell-out, which in 4Q22 was 12.1%, or 1.8 percentage points lower than the market growth; (ii) the Non-Retail Market Net Revenue growth, which increased from R\$41.5 million in 4Q21 to R\$99.3 million in 4Q22; and (iii) the contribution to Net Revenue of R\$55.5 million from the brands acquired from Sanofi.

It is important to mention that sell-out growth in 4Q22 was negatively influenced by the strong year-over-year growth recorded in December 2021, when the Company grew organically 29.0%, or 8.2 percentage points above the market, a consequence mainly of the significant growth in anti-flu medicines sales due to the increase in cases of influenza (H3N2) observed in Brazil that month.

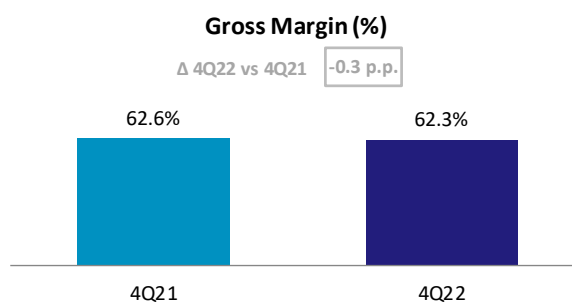
In 2022, Hypera Pharma's Net Revenue grew 27.1% and reached R\$7,546.4 million, higher than the guidance established by the Company for the year. This performance was mainly driven by: (i) the organic the sell-out growth of 19.2% in the period; (ii) the growth of the Non-Retail Market Net Revenue, which reached R\$380.8 million in 2022, compared to R\$145.6 million in 2021; and (iii) the additional contribution to Net Revenue of the portfolio of brands acquired from Sanofi.

## Gross Profit

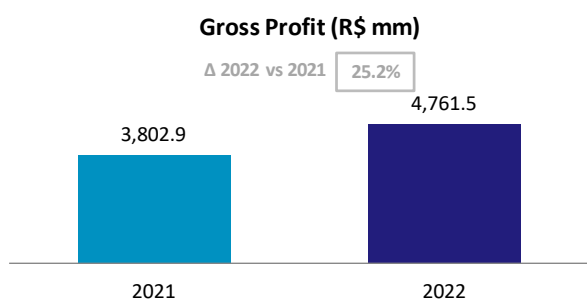
**Graph 6**



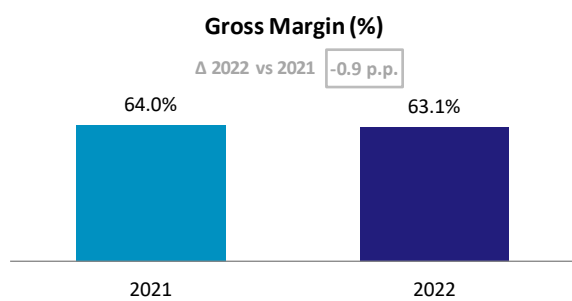
**Graph 7**



**Graph 8**



**Graph 9**



**Table 4**

(R\$ million)	4Q21	% NR	4Q22	% NR	$\Delta$ %	$\Delta$ p.p.	2021	% NR	2022	% NR	$\Delta$ %	$\Delta$ p.p.
Gross Profit	1,018.9	62.6%	1,322.0	62.3%	29.7%	-0.3 p.p.	3,802.9	64.0%	4,761.5	63.1%	25.2%	-0.9 p.p.

**Gross Profit** reached R\$1,322.0 million in 4Q22, with Gross Margin of 62.3%, and R\$4,761.5 million in 2022, with Gross Margin of 63.1%. The Gross Margin change in the quarter and in the year is mainly a consequence of the Non-Retail increase in the mix of products sold.

## Marketing Expenses

Table 5

(R\$ million)	4Q21	% NR	4Q22	% NR	Δ %	2021	% NR	2022	% NR	Δ %
Marketing Expenses	(244.7)	-15.0%	(302.2)	-14.2%	23.5%	(1,032.7)	-17.4%	(1,174.3)	-15.6%	13.7%
Advertisement and Consumer Promotion	(77.1)	-4.7%	(88.0)	-4.1%	14.1%	(333.8)	-5.6%	(350.1)	-4.6%	4.9%
Trade Deals	(40.2)	-2.5%	(54.6)	-2.6%	36.0%	(160.0)	-2.7%	(182.3)	-2.4%	13.9%
Medical Visits, Promotions and Others	(127.4)	-7.8%	(159.6)	-7.5%	25.3%	(538.8)	-9.1%	(641.9)	-8.5%	19.1%

**Marketing Expenses grew 23.5% in 4Q22, when compared to the same period of the last year, and 13.7% in 2022, and reduced their share of Net Revenue by 0.8 and 1.8 percentage point, respectively.** The decrease in the share of Net Revenue in the quarter is mainly due to: (i) the sell-out growth acceleration in Consumer Health, Prescription Products and Skincare Power Brands; (ii) the Non-Retail Net Revenue growth; and (iii) the operational synergies from the integration of the portfolio acquired from Sanofi.

## Selling Expenses

Table 6

(R\$ million)	4Q21	% NR	4Q22	% NR	Δ %	2021	% NR	2022	% NR	Δ %
Selling Expenses	(143.3)	-8.8%	(232.4)	-11.0%	62.2%	(624.2)	-10.5%	(810.4)	-10.7%	29.8%
Commercial Expenses	(97.6)	-6.0%	(132.1)	-6.2%	35.3%	(375.9)	-6.3%	(486.8)	-6.5%	29.5%
Freight and Logistics Expenses	(32.2)	-2.0%	(46.2)	-2.2%	43.6%	(121.7)	-2.0%	(164.2)	-2.2%	35.0%
Research & Development	(13.5)	-0.8%	(54.1)	-2.5%	301.4%	(126.7)	-2.1%	(159.4)	-2.1%	25.8%

**Selling Expenses** increased their share of Net Revenue by 2.2 percentage points in 4Q22, when compared to 4Q21, mainly reflecting the growth in Research and Development expenses in the quarter. The increase in R&D expenses in the quarter is mainly due to the additional provision for innovation projects losses in 4Q22. In 4Q22, the benefit from Lei do Bem was R\$19.5 million, compared to R\$24.5 million in 4Q21.

In 2022, **Selling Expenses** represented 10.7% of Net Revenues, versus 10.5% in 2021.

## General and Administrative Expenses & Other Operating Revenues / Expenses, Net

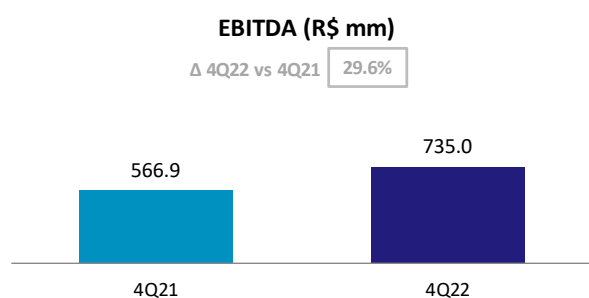
Table 7

(R\$ million)	4Q21	% NR	4Q22	% NR	Δ %	2021	% NR	2022	% NR	Δ %
General & Administrative Expenses	(64.1)	-3.9%	(95.9)	-4.5%	49.7%	(237.6)	-4.0%	(314.5)	-4.2%	32.4%
Other Operating Revenues (Expenses)	(40.3)	-2.5%	(21.5)	-1.0%	-46.6%	48.7	0.8%	(3.0)	0.0%	-

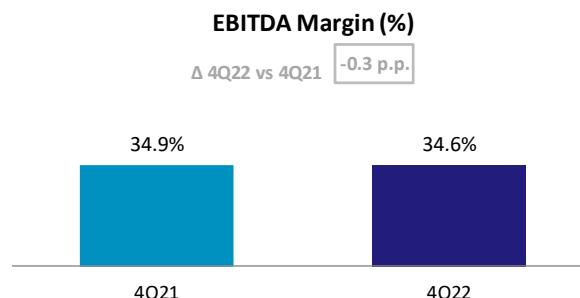
**General and Administrative Expenses** increased its share of Net Revenue by 0.6 percentage point in 4Q22, when compared to 4Q21, and 0.2 percentage point in 2022, mainly reflecting the increase in the administrative teams and the technology and infrastructure expenses in the periods.

## EBITDA from Continuing Operations

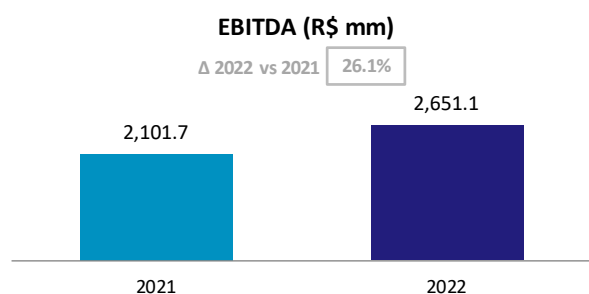
**Graph 10**



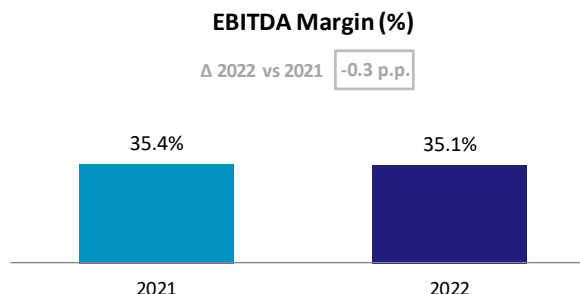
**Graph 11**



**Graph 12**



**Graph 13**



**Table 8 – EBITDA from Continuing Operations**

(R\$ million)	4Q21	% NR	4Q22	% NR	$\Delta$ %	2021	% NR	2022	% NR	$\Delta$ %
EBITDA from Continuing Operations	566.9	34.9%	735.0	34.6%	29.6%	2,101.7	35.4%	2,651.1	35.1%	26.1%
EBITDA from Continuing Operations (excl. Others)	607.2	37.3%	756.5	35.7%	24.6%	2,053.0	34.6%	2,654.2	35.2%	29.3%

EBITDA from Continuing Operations was R\$2,651.1 million in 2022, with 35.1% margin, or 0.7 percentage point higher than 2021.

EBITDA from Continuing Operations, when excluding the contribution of Other Operating Revenues/Expenses, reached R\$756.5 million in 4Q22, with a margin of 35.7%, and R\$2,654.2 million in 2022, with 35.2% margin, according to the Company's guidance for the year. The EBITDA margin expansion in the quarter and the year is mainly due to the dilution of marketing expenses.



## Net Financial Expenses

Table 9

(R\$ million)	4Q21	% NR	4Q22	% NR	Δ R\$	2021	% NR	2022	% NR	Δ R\$
Financial Result	(134.6)	-8.3%	(245.8)	-11.6%	(111.2)	(323.7)	-5.5%	(871.6)	-11.6%	(548.0)
Net Interest Expenses	(113.7)	-7.0%	(219.9)	-10.4%	(106.2)	(262.1)	-4.4%	(735.3)	-9.7%	(473.2)
Cost of Hedge and FX Gains (Losses)	(4.9)	-0.3%	(7.1)	-0.3%	(2.2)	(8.7)	-0.1%	(45.5)	-0.6%	(36.7)
Other	(15.9)	-1.0%	(18.7)	-0.9%	(2.8)	(52.8)	-0.9%	(90.9)	-1.2%	(38.1)

**Financial Result** presented negative balance of R\$871.6 million in 2022, compared to R\$323.7 million in 2021. This variation is a consequence of the increase in interest expenses in the period, as a result of: (i) the higher gross debt of the Company, mainly due from the issuance of debentures to pay for recent acquisitions; and (ii) the increase in the Selic rate.

## Net Income

Table 10

(R\$ million)	4Q21	4Q22	Δ %	2021	2022	Δ %
EBIT from Continuing Operations	530.9	686.6	29.3%	1,968.0	2,482.8	26.2%
(-) Net Financial Expenses	(134.6)	(245.8)	82.6%	(323.7)	(871.6)	169.3%
(-) Income Tax and Social Contribution	(30.3)	(9.1)	-69.9%	(26.6)	95.3	-
<b>Net Income from Continuing Operations</b>	<b>366.0</b>	<b>431.7</b>	<b>18.0%</b>	<b>1,617.7</b>	<b>1,706.5</b>	<b>5.5%</b>
(+) Net Income from Discontinued Operations	(12.9)	(2.2)	-83.1%	(287.4)	(8.1)	-97.2%
<b>Net Income</b>	<b>353.1</b>	<b>429.6</b>	<b>21.7%</b>	<b>1,330.3</b>	<b>1,698.4</b>	<b>27.7%</b>
EPS	0.56	0.68	21.2%	2.11	2.68	27.5%
EPS from Continuing Operations	0.58	0.68	17.7%	2.56	2.70	5.4%

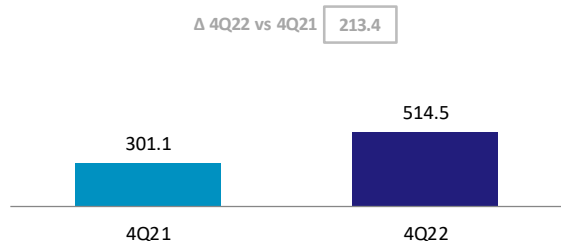
**Net Income from Continuing Operations** totaled R\$431.7 million in the quarter, or 18.0% higher than 4Q21. The change in Net Income from Continuing Operations is mainly a consequence of the 29.3% growth in EBIT of Continuing Operations and the R\$111.2 million increase in Net Financial Expenses.

In 2022, the Company presented **Net Income from Continuing Operations** of R\$1,706.5 million, compared to R\$1,617.7 million in the previous period, in line with the guidance set for the year, and reflects the 26.2% growth in EBIT from Continuing Operations and the R\$547.9 million increase in Net Financial Expenses.

## Cash Flow (Continuing and Discontinued Operations)

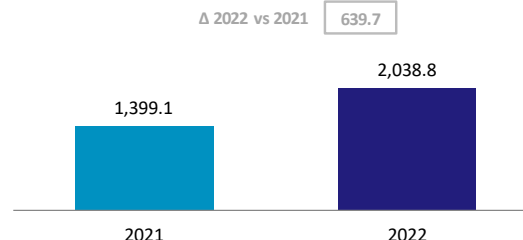
**Graph 14**

**Cash Flow from Operations (R\$ mm)**



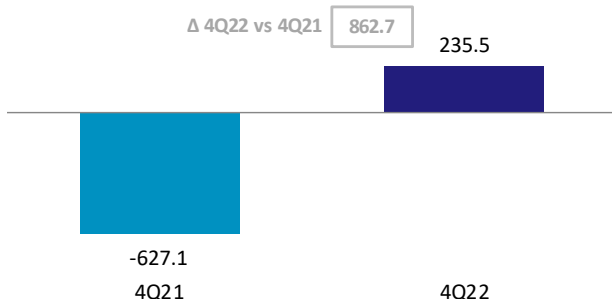
**Graph 15**

**Cash Flow from Operations (R\$ mm)**



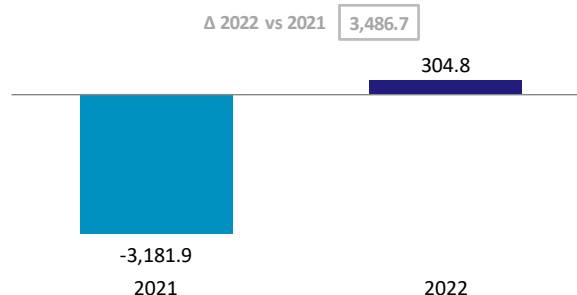
**Graph 16**

**Free Cash Flow (R\$ mm)**



**Graph 17**

**Free Cash Flow (R\$ mm)**



**Table 11**

(R\$ million)	4Q21	4Q22	2021	2022
Cash Flow from Operations	301.1	514.5	1,399.1	2,038.8
Capital increase in subsidiaries/associates	(20.0)	(3.8)	(40.4)	(14.7)
Dividends Received	0.0	2.5	0.0	2.5
Purchase of Property, Plant and Equipment	(254.5)	(176.3)	(632.7)	(515.5)
Purchase of Intangible Assets	(60.1)	(93.6)	(206.2)	(993.9)
Acquisitions of Subsidiaries, Net of Cash Acquired	(81.7)	(3.8)	(3,635.2)	(212.3)
Sale of Property, Plant and Equipment	(511.8)	(3.9)	(66.6)	(0.1)
<b>(=) Free Cash Flow</b>	<b>(627.1)</b>	<b>235.5</b>	<b>(3,181.9)</b>	<b>304.8</b>

Cash Flow from Operations grew 45.7% in 2022, and reached R\$2,038.8 million, the highest level ever recorded by the Company. Free Cash Flow was R\$304.8 million in the period, mainly as a result of the payments for the brands acquired from Sanofi, net of the proceeds from the sale of the ex-Brazil portfolio, and for the know-how and the site responsible for the production of the raw material related to scopolamine.

## Net Debt

Table 12

(R\$ million)	2021	2022
Loans and Financing	(7,361.0)	(9,607.6)
Notes Payable	(45.4)	(73.4)
<b>Gross Debt</b>	<b>(7,406.4)</b>	<b>(9,681.0)</b>
Cash and Cash Equivalents	2,287.1	2,862.5
<b>Net Cash / (Debt)</b>	<b>(5,119.3)</b>	<b>(6,818.5)</b>
Unrealized Gain/Loss on Debt Hedge	(24.6)	(17.3)
<b>Net Cash / (Debt) After Hedge</b>	<b>(5,143.9)</b>	<b>(6,835.8)</b>

The Company ended 2022 with a Net Debt After Hedge position of R\$6,835.8 million, compared to R\$5,143.9 million at the end of 2021. The increase in Net Debt after Hedge is mainly a consequence of the increase in the Company's gross debt in the period.

## Other Information

### Cash Conversion Cycle – Continuing Operations

Table 13

(Days)						(R\$ million)	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22
	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22						
Receivables <sup>(1)</sup>	103	104	94	90	98	Receivables	2,039	1,887	2,160	2,238	2,532
Inventories <sup>(2)</sup>	193	249	223	243	247	Inventories	1,303	1,531	1,701	2,009	2,196
Payables <sup>(2)(3)</sup>	(117)	(139)	(129)	(143)	(147)	Payables <sup>(3)</sup>	(791)	(854)	(983)	(1,181)	(1,310)
<b>Cash Conversion Cycle</b>	<b>179</b>	<b>214</b>	<b>188</b>	<b>190</b>	<b>198</b>	<b>Working Capital</b>	<b>2,552</b>	<b>2,564</b>	<b>2,878</b>	<b>3,066</b>	<b>3,418</b>
						<b>% of Annualized Net Revenue <sup>(4)</sup></b>	<b>39%</b>	<b>43%</b>	<b>38%</b>	<b>38%</b>	<b>40%</b>

(1) Calculated based on Continuing Operations Gross Revenue, Net of Discounts

(2) Calculated based on Continuing Operations COGS

(3) Includes Suppliers' Assignment of Receivables

(4) Annualized Net Revenue for the last 3 months

### Tax Credits to offset Income Tax payment

- i) Federal Recoverable Taxes: R\$676.2 million (please refer to Explanatory Note 13 of the Financial Statements);
- ii) Cash effect of Income Tax and Social Contribution Losses Carryforward: R\$2,484.5 million (please refer to Explanatory Note 23(a) of the Financial Statements).

### Reconciliation of Adjusted EBITDA, or EBITDA from Continuing Operations

Table 14

(R\$ million)	4Q21	% NR	4Q22	% NR	Δ %	2021	% NR	2022	% NR	Δ %
Net Income	353.1	21.7%	429.6	20.2%	21.7%	1,330.3	22.4%	1,698.4	22.5%	27.7%
(+) Income Tax and CSLL	24.0	1.5%	7.6	0.4%	-68.2%	(121.0)	-2.0%	(100.6)	-1.3%	-16.9%
(+) Net Interest Expenses	134.6	8.3%	245.8	11.6%	82.6%	323.7	5.5%	871.6	11.6%	169.3%
(+) Depreciations / Amortizations	36.1	2.2%	49.1	2.3%	36.0%	133.7	2.3%	169.1	2.2%	26.5%
<b>EBITDA</b>	<b>547.7</b>	<b>33.7%</b>	<b>732.0</b>	<b>34.5%</b>	<b>33.6%</b>	<b>1,666.7</b>	<b>28.1%</b>	<b>2,638.6</b>	<b>35.0%</b>	<b>58.3%</b>
(-) EBITDA from Discontinued Operations	19.2	1.2%	3.0	0.1%	-84.6%	435.0	7.3%	12.6	0.2%	-97.1%
<b>Adjusted EBITDA (EBITDA from Continuing Operations)</b>	<b>566.9</b>	<b>34.9%</b>	<b>735.0</b>	<b>34.6%</b>	<b>29.6%</b>	<b>2,101.7</b>	<b>35.4%</b>	<b>2,651.1</b>	<b>35.1%</b>	<b>26.1%</b>

EBITDA is a non-accounting measure prepared by the Company and it is calculated based on net income, added by income taxes, financial expenses net of financial income, depreciation and amortization. The Adjusted EBITDA, or EBITDA from Continuing Operations, represents the EBITDA, excluding the effects related to discontinued operations that affected the Company's EBITDA. The Company uses Adjusted EBITDA, or EBITDA from Continuing Operations, as a non-accounting measure, in order to present its performance in a way that better translates the operating cash generation potential of its business.

## Disclaimer

This release contains forward-looking statements that are exclusively related to the prospects of the business, its operating and financial results, and prospects for growth. These data are merely projections and, as such, based exclusively on our management's expectations for the future of the business and its continued access to capital to fund its business plan. These forward-looking statements substantially depend on changing market conditions, government regulations, competitive pressures, the performance of the Brazilian economy and the industry, among other factors, as well as the risks shown in our filed disclosure documents, and are therefore subject to change without prior notice.

Additional unaudited information herein reflects management's interpretation of information taken from its financial information and their respective adjustments, which were prepared in accordance with market practices and for the sole purpose of a more detailed and specific analysis of our results. Therefore, these additional data must also be analyzed and interpreted independently by shareholders and market agents, who should carry out their own analysis and draw their own conclusions from the results reported herein. No data or interpretative analysis provided by our management should be treated as a guarantee of future performance or results and are merely illustrative of our directors' vision of our results.

Our management is not responsible for compliance or accuracy of the management financial data discussed in this report, which must be considered as for informational purposes only, and should not override the analysis of our audited consolidated financial statements or our reviewed quarterly information for purposes of a decision to invest in our stock, or for any other purpose.

## Consolidated Income Statement (R\$ thousand)

Table 15

	4Q21	4Q22	2021	2022
Net Revenue	1,626,490	2,121,394	5,937,373	7,546,355
Cost of Goods Sold	(607,576)	(799,441)	(2,134,487)	(2,784,831)
<b>Gross Profit</b>	<b>1,018,914</b>	<b>1,321,953</b>	<b>3,802,886</b>	<b>4,761,524</b>
Selling and Marketing Expenses	(387,922)	(534,640)	(1,656,942)	(1,984,715)
General and Administrative Expenses	(64,087)	(95,914)	(237,597)	(314,460)
Other Operating Revenues (Expenses)	(40,278)	(21,499)	48,703	(3,009)
Equity in Subsidiaries	4,229	16,723	10,951	23,411
<b>Operating Income Before Equity Income and Financial Result</b>	<b>530,856</b>	<b>686,623</b>	<b>1,968,001</b>	<b>2,482,751</b>
Net Financial Expenses	(134,598)	(245,784)	(323,672)	(871,647)
Financial Expenses	(185,373)	(317,952)	(445,106)	(1,122,687)
Financial Income	50,775	72,168	121,434	251,040
<b>Profit Before Income Tax and Social Contribution</b>	<b>396,258</b>	<b>440,839</b>	<b>1,644,329</b>	<b>1,611,104</b>
Income Tax and Social Contribution	(30,290)	(9,104)	(26,580)	95,348
<b>Net Income from Continuing Operations</b>	<b>365,968</b>	<b>431,735</b>	<b>1,617,749</b>	<b>1,706,452</b>
Net Income from Discontinued Operations	(12,892)	(2,184)	(287,444)	(8,053)
<b>Income for the Period</b>	<b>353,076</b>	<b>429,551</b>	<b>1,330,305</b>	<b>1,698,399</b>
<b>Earnings per Share – R\$</b>	<b>0.56</b>	<b>0.68</b>	<b>2.11</b>	<b>2.68</b>

## Consolidated Balance Sheet (R\$ thousand)

Table 16

Assets	12/31/2021	12/31/2022	Liabilities and Shareholders' Equity	12/31/2021	12/31/2022
<b>Current Assets</b>	<b>6,491,633</b>	<b>8,530,120</b>	<b>Current Liabilities</b>	<b>2,776,526</b>	<b>5,225,194</b>
Cash and Cash Equivalents	2,287,062	2,862,473	Suppliers	327,133	421,501
Accounts Receivables	2,039,474	2,531,789	Suppliers' Assignment of Receivables	463,627	888,150
Inventories	1,303,480	2,195,982	Loans and Financing	565,648	2,230,678
Recoverable Taxes	597,195	532,564	Salaries Payable	284,290	378,933
Financial Derivatives	29,305	10,303	Income Tax and Social Contribution	984	6,389
Other Assets	232,348	391,058	Taxes Payable	68,865	70,861
Dividends and IOC receivables	2,769	5,951	Accounts Payable	276,647	431,239
			Dividends and IOC Payable	704,808	677,773
			Notes Payable	36,840	68,079
			Financial Derivatives	47,684	51,591
<b>Non-Current Assets</b>	<b>13,326,329</b>	<b>15,225,513</b>	<b>Non-Current Liabilities</b>	<b>7,207,965</b>	<b>7,874,998</b>
<b>Long Term Assets</b>	<b>1,097,410</b>	<b>1,159,417</b>	Loans and Financing	6,795,339	7,376,881
Deferred Income Tax and Social Contribution	355,115	603,170	Deferred Income Tax and Social Contribution	73,993	206,378
Recoverable Taxes	492,676	344,013	Taxes Payable	12,495	4,179
Other Assets	249,619	188,109	Accounts Payable	99,548	128,966
Financial Derivatives	0	24,125	Provisions for Contingencies	193,494	153,256
			Notes Payable	8,544	5,331
			Financial Derivatives	24,552	7
<b>Fixed Assets and Investments</b>	<b>12,228,919</b>	<b>14,066,096</b>	<b>Shareholders' Equity</b>	<b>9,833,471</b>	<b>10,655,441</b>
Investments	111,001	131,717	Capital	4,478,126	4,478,126
Investment Properties	25,616	19,568	Capital Reserve	1,251,417	1,232,710
Biological Assets	0	4,799	Equity Valuation Adjustments	(181,839)	(244,191)
Property, Plants and Equipments	2,095,140	2,814,540	Profit Reserves	4,360,237	5,266,249
Intangible Assets	9,997,162	11,095,472	Treasury Stock	(81,350)	(87,134)
			Attributed to non-controlling shareholders	6,880	9,681
<b>Total Assets</b>	<b>19,817,962</b>	<b>23,755,633</b>	<b>Total Liabilities and Shareholders' Equity</b>	<b>19,817,962</b>	<b>23,755,633</b>

## Consolidated Cash Flow Statement (R\$ thousand)

Table 17

	4Q21	4Q22	2021	2022
<b>Cash Flows from Operating Activities</b>				
Income (Loss) Before Income Taxes including Discontinued Operations	377,053	437,162	1,209,329	1,597,822
Depreciation and Amortization	36,072	49,055	133,686	169,101
Asset Impairment	7,844	27,325	3,123	15,763
Gain on Permanent Asset Disposals	18,929	(2,332)	420,834	61,146
Equity Method	(4,109)	(16,622)	(10,566)	(22,927)
Foreign Exchange (Gains) Losses	4,948	7,104	8,745	45,416
Net Interest and Related Revenue/Expenses	129,650	238,679	314,927	826,200
Expenses Related to Share Based Remuneration	7,580	6,177	24,954	24,875
Provisions	25,879	(8,745)	49,998	8,607
<b>Adjusted Results</b>	<b>603,846</b>	<b>737,803</b>	<b>2,155,030</b>	<b>2,726,003</b>
<b>Decrease (Increase) in Assets</b>	<b>(308,484)</b>	<b>(321,005)</b>	<b>(917,478)</b>	<b>(1,239,518)</b>
Trade Accounts Receivable	(222,222)	(293,505)	(511,810)	(471,365)
Inventories	(76,680)	(204,636)	(405,538)	(961,655)
Recoverable Taxes	707	120,027	(136,262)	195,360
Judicial Deposits and Others	(13,665)	2,523	2,929	(15,037)
Other Accounts Receivable	3,376	54,586	133,203	13,179
<b>Increase (Decrease) in Liabilities</b>	<b>5,716</b>	<b>97,655</b>	<b>161,579</b>	<b>552,308</b>
Suppliers	(17,327)	(32,330)	28,882	91,673
Suppliers' Assignment of Receivables	(14,445)	172,998	26,476	419,595
Financial Derivatives	62,274	(7,523)	52,448	(115,662)
Income Tax and Social Contribution Paid	(100)	(4,920)	(7,046)	(5,950)
Taxes Payable	(9,337)	(4,587)	5,809	336
Salaries and Payroll Charges	(29,330)	(2,590)	45,758	91,066
Accounts Payable	2,674	(10,021)	5,676	18,190
Operations Interest Paid	(7,497)	(10,918)	(4,977)	45,262
Other Accounts Payable	18,804	(2,454)	8,553	7,798
<b>Net Cash Provided by Operating Activities</b>	<b>301,078</b>	<b>514,453</b>	<b>1,399,131</b>	<b>2,038,793</b>
<b>Cash Flows from Investing Activities</b>				
Capital Increase/Decrease in Subsidiaries/Affiliates	(20,000)	(3,847)	(40,365)	(14,673)
Acquisitions of Subsidiaries, Net of Cash Acquired	(81,717)	(3,804)	(3,635,180)	(212,267)
Acquisitions of Property, Plant and Equipment	(254,544)	(176,287)	(632,719)	(515,548)
Intangible Assets	(60,149)	(93,618)	(206,163)	(993,908)
Proceeds from the Sale of Assets with Permanent Nature	(511,787)	(3,885)	(66,566)	(139)
Interest and Others	31,479	42,536	67,303	140,294
Dividends Received	0	2,533	0	2,533
Investment Hedge	55,895	0	101,265	(148,629)
<b>Net Cash From Investing Activities</b>	<b>(840,823)</b>	<b>(236,372)</b>	<b>(4,412,425)</b>	<b>(1,742,337)</b>
<b>Cash Flows from Financing Activities</b>				
Borrowings	0	762,144	2,221,183	2,419,817
Treasury Stock Purchase / Sale	(43,548)	(38,466)	(109,974)	(2,694)
Repayment of Loans - Principal	(141,497)	(37,243)	(519,687)	(409,551)
Repayment of Loans - Interest	(105,572)	(267,446)	(308,417)	(867,238)
Dividends and IOC Paid	(25,053)	(51,146)	(745,936)	(806,208)
Loan Derivatives	0	(2,356)	19,889	(55,171)
<b>Net Cash From Financing Activities</b>	<b>(315,670)</b>	<b>365,487</b>	<b>557,058</b>	<b>278,955</b>
<b>Net Increase (Decrease) in Cash and Cash Equivalents</b>	<b>(855,415)</b>	<b>643,568</b>	<b>(2,456,236)</b>	<b>575,411</b>
<b>Statement of Increase in Cash and Cash Equivalents, Net</b>				
Cash and Cash Equivalents at the Beginning of the Period	3,142,477	2,218,905	4,743,298	2,287,062
Cash and Cash Equivalents at the End of the Period	2,287,062	2,862,473	2,287,062	2,862,473
<b>Change in Cash and Cash Equivalent</b>	<b>(855,415)</b>	<b>643,568</b>	<b>(2,456,236)</b>	<b>575,411</b>