

R E L A T Ó R I O A N U A L 2 0 2 1



Índice

Introdução	03
Mensagem do Presidente	04
Sobre o Relatório	06
Perfil	07
O Grupo Hypera Pharma	08
Pesquisa e Inovação	12
Crescimento	16

Conectando propósitos para que as pessoas vivam mais e melhor

Nossa Estratégia de Sustentabilidade	18	Evolução Responsável	67
Construção da Materialidade	19	Gestão Ambiental Eficiente	68
Progressos e Compromissos	23	Eficiência	69
Olhar Integrado	26	Água e Efluentes	69
Condução Ética	27	Materiais e Resíduos	71
Governança Corporativa	28	Energia	74
Ética e Combate à Corrupção	34	Compromisso com a Mudança	75
Gestão de Riscos	37	Combate às mudanças climáticas	75
Destaques Para Quem Faz	40	Biodiversidade	82
Nossos Colaboradores	40		
Foco no Desenvolvimento Social	53	Anexos	83
Cuidar de Pessoas	54	Sumário de Conteúdo da GRI	85
Acesso à Saúde	54	Índice SASB	98
Desenvolvimento Social	57	Mapa de ODS	102
Operação Responsável	62	Outros Indicadores	103
Segurança e Qualidade do Produto	62	Carta de Asseguração	104
Nossos Fornecedores	65	Créditos	107



1

Introdução

Mensagem do Presidente

GRI 2-22

O ano de 2021 foi transformacional para o Grupo Hypera Pharma. **Expandimos nossa Receita Líquida em 45,2%, o EBITDA das Operações Continuadas em 45,9% e atingimos todos os *guidances* estabelecidos para o ano. Ganhamos *market-share* e retornamos R\$ 779,0 milhões em juros sobre capital próprio aos nossos acionistas.**

Concluimos também a aquisição das marcas da Takeda, da Simple Organic e da Bioage, e avançamos de maneira relevante na integração dessas marcas ao nosso portfólio.

Anunciamos também a aquisição de 12 produtos da Sanofi, que compreendem marcas icônicas de *Consumer Health* e de medicamentos de prescrição. Essas aquisições reforçam nossa liderança em *Consumer Health* e nossa atuação nos segmentos de Dermatologia, Sistema Nervoso Central e Gastrointestinal.

Nossa robusta estratégia de desenvolvimento digital também foi ampliada significativamente em 2021. Lançamos o **Parceiro Hypera**, nossa plataforma *omnichannel* B2B que permite que todos os nossos clientes e pontos de venda tenham acesso às inovações e condições especiais do nosso portfólio de produtos, e adquirimos participação minoritária na **Consulta Remédios**, a maior plataforma de acesso e consulta de informações de medicamentos do Brasil.

Aumentamos ainda nossa capacidade de produção em Anápolis – **hoje o maior complexo fabril da América Latina** – com o objetivo de contribuir para o nosso crescimento no varejo farmacêutico, internalizar a produção dos medicamentos das aquisições recentes e suportar nossa entrada no mercado institucional.

Em linha com nosso propósito de oferecer saúde à população brasileira, avançamos na estratégia de ampliação do nosso portfólio de produtos. **Investimos R\$ 331 milhões em Pesquisa e Desenvolvimento, totalizando R\$ 1,1 bilhão investidos desde 2018, quando passamos a concentrar nossas operações exclusivamente no mercado farmacêutico brasileiro**, e tivemos diversos lançamentos importantes ao longo do ano em todos os segmentos que atuamos.

Garantimos todos estes destaques e conquistas sem perder de vista nosso compromisso com o bem-estar de nossos *stakeholders*.

Como um dos principais conglomerados farmacêuticos do país, não medimos esforços no combate à pandemia da covid-19, garantindo fornecimento de medicamentos de qualidade e acessíveis a toda população brasileira, e também doamos 23 leitos de UTI temporários para a cidade de Anápolis para o combate à pandemia da covid-19 e cerca de 20 toneladas de alimentos para a Central Única das Favelas (CUFA).

Além disso, o Grupo recebeu reconhecimentos, como o Great Place To Work (GPTW), que nos propiciou a integrar a carteira do IGPTW da B3; o Troféu Seriema, promovido pelo Conselho Regional de Engenharia e Agronomia de Goiás (CREA-GO), em reconhecimento do Plano de Águas, nossa iniciativa para aumentar o reuso e a capacidade de armazenamento de água no complexo fabril de Anápolis; e o Selo de Ouro GHG Protocol, que reconhece os inventários de emissões de Gases de Efeito Estufa auditados por terceira parte independente.

Seguimos valorizando os Direitos Humanos e as diretrizes da Declaração dos Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho da Organização Internacional do Trabalho (OIT) e da Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU. Reconhecemos o direito à vida, à liberdade de expressão e à segurança e somos contra qualquer tipo de discriminação.

Fizemos tudo isso para promover mais saúde para a população brasileira para que ela viva cada vez mais e melhor, e comprovamos em 2021 que somos o conglomerado farmacêutico melhor preparado para capturar as diversas oportunidades de crescimento no mercado brasileiro.

Lembramos que nossa história só foi e poderá continuar sendo escrita com a mesma excelência, graças aos esforços de nossos mais de nove mil colaboradores, bem como das comunidades, investidores, executivos, conselheiros, profissionais da saúde, pacientes e demais parceiros. Portanto, nosso muito obrigado!

Boa leitura!

Breno Toledo Pires de Oliveira

Diretor Presidente Executivo (CEO)



Sobre o Relatório

GRI 2-3 · 2-12 · 2-14

Seja bem-vindo(a) ao Relatório Anual do Grupo Hypera Pharma!

O documento, que conta com a aprovação da alta liderança do Grupo e passou por assegu-
ração externa e independente (PwC), tem o
objetivo de divulgar a nossa geração de valor
entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2021.

O conceito **“Conectando propósitos para
que as pessoas vivam mais e melhor”** nor-
teia este Relatório e a nossa estratégia de
sustentabilidade, viabilizada por meio de
uma visão integrada e estruturada com
base no estudo de materialidade realizado
em 2020 (saiba mais na pág. 19).

Ferramentas de leitura



GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) STANDARDS

Referenciamos as diretrizes da GRI *Standards*.
Ao longo do conteúdo, destacamos os indica-
dores com o símbolo **“GRI XXX-X”**. O índice
completo e as páginas em que os conteúdos
são mencionados, você encontra na pág. 85.



Saiba mais em:
<https://www.globalreporting.org>



SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB)

O SASB propõe o monitoramento e reporte
de indicadores dos aspectos Ambientais,
Sociais e de Governança (ESG) prioritários
para cada setor. Pela primeira vez adotamos
suas diretrizes, voltadas ao setor de biotec-
nologia e produtos farmacêuticos. Também
destacamos os indicadores com o símbolo
“SASB XXXX-XX” e na pág. 98 está o índice
com todo o conteúdo referenciado.



Saiba mais em:
<https://www.sasb.org>



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

Como signatários dos **Princípios Universais
do Pacto Global**, nosso Relatório é alinhado
à Agenda 2030, que propõe o alcance dos
**17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
(ODS)**, iniciativa da Organização das Nações
Unidas (ONU). Você encontra a relação dos
nossos ODS prioritários no mapa na pág. 101.



Saiba mais em:
<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>



2

Perfil

O Grupo Hypera Pharma

GRI 2-1 - 2-6

Somos um dos principais conglomerados farmacêuticos do país, em termos de *sell-out*, e possuímos presença em todos os segmentos relevantes do varejo farmacêutico, com posição de liderança em diversas categorias.



PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

Saiba mais sobre nossos Prêmios e Reconhecimentos em:
<https://www.hypera.com.br/imprensa>

Nossa História



No futuro, queremos continuar crescendo, priorizando o desenvolvimento sustentável e a responsabilidade social.

Nossos Diferenciais

Nossa presença geográfica

- **1.005** representantes médicos no país realizando visitas médicas presenciais e virtuais;
- Sistema de distribuição diversificado, alcançando **96% dos pontos de vendas** e com a maior equipe de visitação de pontos de venda do Brasil.
- Entrega para todo o Brasil dos pedidos feitos pelo **e-commerce** (ihypera.com.br).
- **Parceiro Hypera**, nossa plataforma *omnichannel* B2B com vendas para milhares de PDVs em todo o Brasil.

GOIÁS

Complexo Farmacêutico localizado em Anápolis (GO);

- 150 mil m² de área construída;

Plantas de formas farmacêuticas: Sólidos, Líquidos, semissólidos, dermocosméticos, pós, efervescentes, aerossóis, penicilínicos e estéreis.

- Planta fabril da Brainfarma e Cosmed em Anápolis (GO);
- Planta fabril de adoçantes da Cosmed em Goiânia (GO);

MINAS GERAIS

- Centro de Distribuição da Hypera Pharma em Contagem (MG).

SÃO PAULO

- Sede e escritório administrativo da Hypera Pharma em São Paulo (SP);
- Centro de Inovação da Brainfarma em Barueri (SP);
- Centro de Distribuição da Hypera Pharma em Cajamar (SP).



Nossas unidades de negócio dedicadas ao varejo farmacêutico e Power Brands*



PRODUTOS DE PRESCRIÇÃO

Atuamos em *Primary Care* (Mantecorp Farmasa), com medicamentos e produtos recomendados pela comunidade médica.



CONSUMER HEALTH

Possuímos marcas reconhecidas de medicamentos isentos de prescrição (OTC), além de suplementos vitamínicos e nutrição.



SIMILARES E GENÉRICOS

Estamos presentes em 96% dos pontos de venda de similares e genéricos do mercado farmacêutico brasileiro.



DERMOCOSMÉTICOS

Com Mantecorp Skincare, oferecemos dermocosméticos recomendados por dermatologistas em todo o Brasil, segundo informações da Close-Up International. Atuamos também com a Simple Organic – produtos orgânicos, veganos e isentos de crueldade animal – e Bioage – focada em tratamentos estéticos profissionais.



Saiba mais sobre nosso Perfil Corporativo em: <https://bit.ly/3p3mdxz>

*Power Brands são marcas com mais de R\$ 100 milhões de Sell-Out estimado para 2022

Hypera Way

GRI 2-12 · 2-23

O Hypera Way é o nosso guia de conduta de curto, médio e longo prazo, levando em consideração os aspectos Ambientais, Sociais e de Governança (ESG).

Apresentando nossos valores, missão, visão e comportamentos, o Hypera Way também norteia a tomada de decisão do Conselho de Administração (CA) e a execução das metas por parte dos Diretores e demais colaboradores do Grupo Hypera Pharma.



NOSSA MISSÃO

Dar acesso à saúde para a população brasileira, oferecendo produtos de alta qualidade e segurança, com investimento contínuo em inovação, crescendo de forma sustentável com responsabilidade social.



NOSSOS VALORES

- Respeito/Integridade;
- Excelência;
- Humildade;
- Inovação;
- Meritocracia;
- Responsabilidade Social.



NOSSA VISÃO

Ser a melhor e mais completa empresa farmacêutica brasileira, participando da vida das pessoas para que vivam mais e melhor.



NOSSOS COMPORTAMENTOS

- Espírito Colaborativo;
- Indignação Construtiva;
- Pensamento Criativo;
- Empatia;
- Adaptabilidade;
- Conectividade/Antenado;
- Senso de Urgência.

Pesquisa e Inovação

GRI 2-6 · SASB HC-BP-000.B

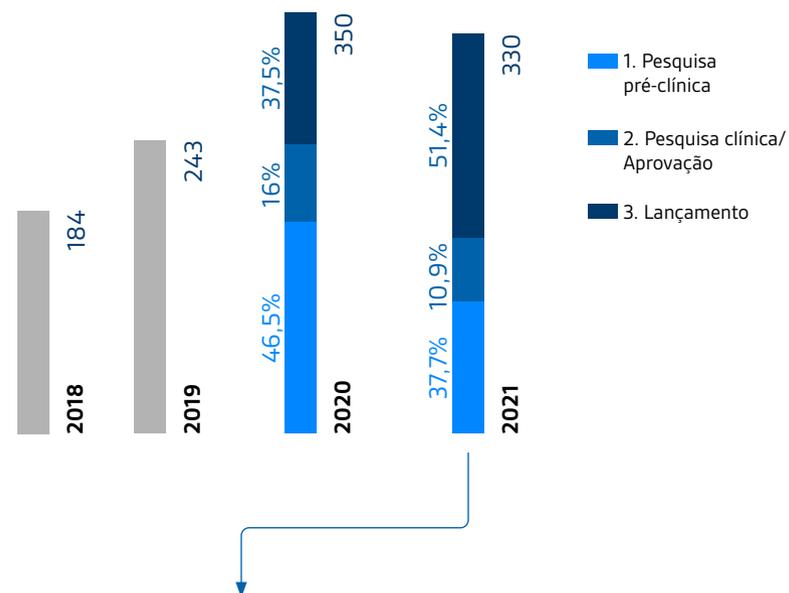
A inovação é um pilar essencial em nosso empenho para garantir o acesso da população brasileira à saúde. **Nesse sentido, desde 2018, já ultrapassamos R\$ 1,1 bi em investimentos em Pesquisa & Desenvolvimento!** Fazemos isso pois acreditamos que é preciso inovar para desenvolver produtos que sejam, ao mesmo tempo, de qualidade e acessíveis ao maior número possível de pessoas em todo o país.

30% de índice de Inovação em 2021¹

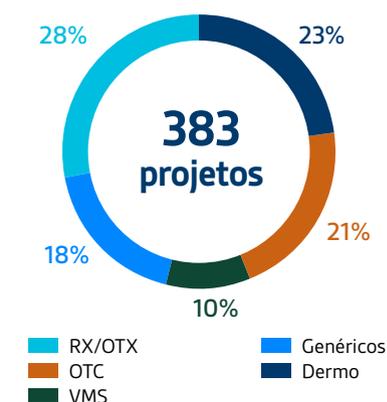
Detalhamento por etapas:

	1. Pesquisa Pré-clínica		2. Pesquisa clínica/Aprovação		3. Lançamento	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Média de duração (meses)	19	25	21	8	4	17
Taxa média de sucesso	88%	95%	90%	100%	94%	95%

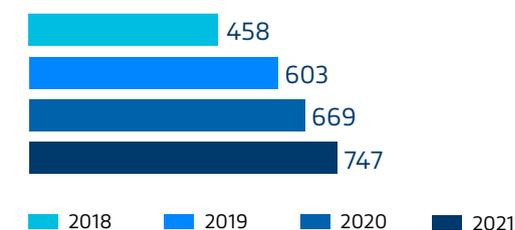
Investimentos em Inovação (R\$ milhões)



Pipeline de Projetos



Colaboradores em P&D



¹ O índice correspondente ao percentual da Receita Líquida proveniente de produtos lançados nos últimos cinco anos. Para o cálculo, desconsideramos o portfólio recém adquirido da Takeda e da família Buscopan.

Para manter a evolução constante desse pilar, incentivamos um modelo aberto e colaborativo, orientado principalmente pelas quatro frentes complementares abaixo:

Modelo de Inovação



FUSÕES E AQUISIÇÕES

AQUISIÇÕES

Conclusão da integração do portfólio da Takeda Pharmaceuticals e da Bioage, e anúncio da aquisição do portfólio da Sanofi.

HYPERA VENTURES

Nosso programa corporativo de *venture capital*, o **Hypera Ventures** investe em *startups* do setor de saúde pré-operacionais ou operacionais que já tenham ideias comprovadas.

Por meio dele, este ano, consolidamos a integração da **Simple Organic** e investimos na plataforma **Consulta Remédios**. Saiba mais na pág. 17.



Saiba mais sobre nossa inovação em: <https://hypera.com.br/inovacao>



PESQUISA E DESENVOLVIMENTO



Nosso centro de inovação conta com equipes de mestres e doutores especializados em suas respectivas áreas de atuação, garantindo, assim, um desenvolvimento interno constante.



JOINT VENTURES



Joint venture de biotecnologia farmacêutica, a **Bionovis** é formada por quatro Companhias, dentre elas, o Grupo Hypera Pharma.

A empresa, 100% brasileira, realiza pesquisa, desenvolvimento, produção e comercialização de medicamentos biológicos de alta complexidade no país.

Saiba mais em: <https://bit.ly/3ivcHRm>



PARCERIAS

PARCERIAS ESTRATÉGICAS

Contamos com parceiros estratégicos relevantes para acelerar nossa inovação e ritmo de lançamentos. Em 2021, foram 65 parceiros, constituindo mais de 100 contratos ativos, o que gerou mais de R\$ 900 milhões em receitas.

UNIVERSIDADES

Temos parceria com diversos profissionais da academia, incluindo mestres e doutores, que ajudam no desenvolvimento preliminar de produtos. Com isso, ganhamos assertividade.

CONVENÇÕES E EVENTOS **INSIGHTS DOS CLIENTES**

DESTAQUES 2021

- 80 lançamentos, como: Amome, Pielus MX, Blumel e entrada no mercado de Melatonina e Rivaroxabana;
- Temos 383 projetos de novos medicamentos em diferentes fases de P&D, sendo 22 estudos clínicos em condução (fase 1 e 3);
- Lançamos também o Alektos Ped, a extensão de linha do anti-histamínico patenteado, Alektos, recém adquirido da Takeda.

Para reforçar a cultura de inovação internamente, além de reafirmar o compromisso com esse importante pilar, lançamos, em 2021, o Programa Livre para Novas Ideias, conhecido como **PLIN**. Aberto para todos os colaboradores abaixo de gerência – incluindo estagiários – o programa conta com avaliação feita pelos próprios colaboradores de todas as áreas, enquanto a tomada de decisões estratégicas cabe à Diretoria e o Comitê de *Stakeholders*. As ideias vencedoras são implementadas e seu idealizador é reconhecido e premiado.

Nossa inovação também é fomentada pelo **Hypera Hub**, o programa focado na conexão com *startups* de alto potencial para explorar novas oportunidades de negócio. O Hypera Hub surgiu, em 2020, com o objetivo de resolver desafios internos de forma eficiente e explorar novas oportunidades. Em 2021, tivemos mais de 480 empresas inscritas, o que significa um incremento de 137% em relação ao ano anterior. As *startups* foram convidadas para proporem soluções para quatro macrotemas principais: operação e industrial, marketing e vendas, produto e sustentabilidade e Novos Negócios e P&D.

O resultado da gestão do tema pôde ser percebido durante o ano de 2021, quando reforçamos o nosso portfólio de forma rápida, diversificada e alinhada às necessidades do mercado.

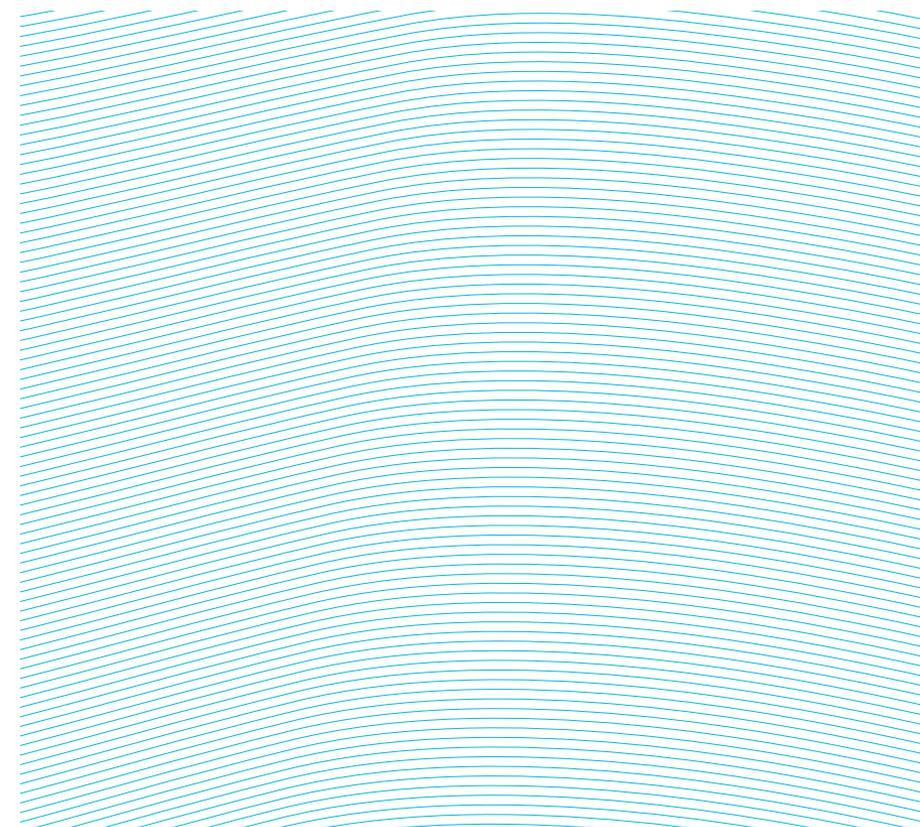
Entramos na maior classe terapêutica de produtos de prescrição do Brasil com os lançamentos do Vabam e da

Rivaroxabana, indicados para tratamento da fibrilação atrial e da trombose venosa profunda, e também no mercado de Vitamina C, com o Benegrip Imuno Energy, o Benegrip Imuno Complex e as Vitaminas Neo Química Vitamina C e Vitamina C + Zinco.

O Grupo foi ainda o primeiro a lançar o suplemento alimentar melatonina após a aprovação da ANVISA com o Melatonum, o Vitasay Melatonina e a Vitamina Neo Química Melatonina. Além disso, lançou o Lune SL, para o tratamento da insônia na forma farmacêutica sublingual, a linha de produtos naturais Blumel para tratamento e prevenção da gripe e o Amome, para o tratamento dos sintomas de rinite alérgica.

O Grupo Hypera Pharma também lançou diversas extensões de linha de suas marcas líderes, como o Addera Flash, a primeira marca de Vitamina D do Brasil em filme, Colflex Muscular e Colflex Hialu, Engov After Red Hits e o Alektos Ped, extensão de linha do anti-histamínico patenteado Alektos, adquirido da Takeda para promoção na pediatria.

Em *Skincare*, destacaram-se as extensões de linha das marcas Blancy, Glycare, Reviline, Urby e Nouve, além do Pielus MX (minoxidil), parte do protocolo para o tratamento da calvície. Já em genéricos, os lançamentos Donepezila, Pregabalina, Celecoxibe, Zolpidem SL e Quetiapina foram os grandes destaques de ano e contribuíram para que a Companhia aumentasse sua cobertura de moléculas em genéricos.



Confira as áreas de negócio dos 12 finalistas do **HyperaHub** em: <https://bit.ly/3wDhOld>

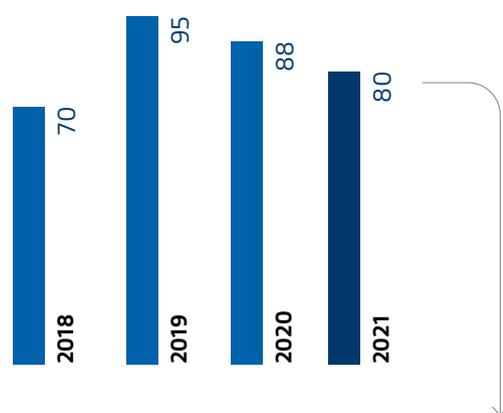
Portfólio de produtos

GRI 2-6 · SASB HC-BP-000.B

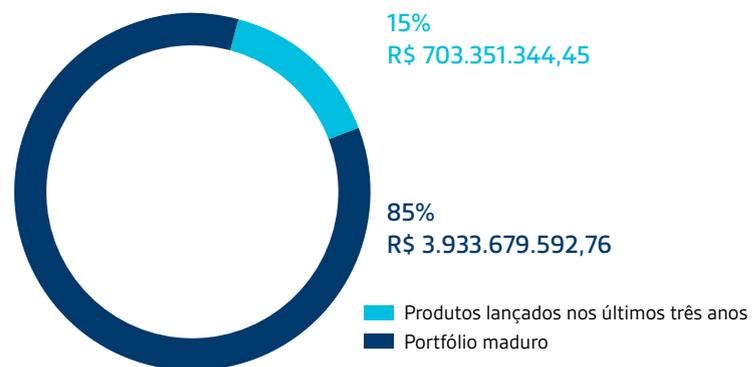
A cada ano, trazemos para o mercado brasileiro produtos de alta relevância, fruto do modelo de inovação e dos investimentos que realizamos.

Nos últimos três anos, lançamos mais de 160 produtos, que representaram aproximadamente 15% do faturamento do Grupo Hypera Pharma.

Lançamento de novos produtos



Receita líquida*



*Exclui a contribuição para a receita do portfólio adquirido da Takeda e do Buscopan

Categoria	Qtd.
Vitaminas e suplementos (VMS)	26
Dermocosméticos	22
Medicamentos isentos de prescrição (OTC/OTX)	10
Medicamentos de prescrição (RX)	13
Genéricos	09



Saiba mais sobre nossos produtos em: <https://www.hypera.com.br/nossas-marcas/>

Crescimento

GRI 2-6

Em 2021, crescemos acima do mercado¹, de acordo com o IQVIA, consequência das iniciativas de crescimento sustentável, com destaque para a aceleração do ritmo de lançamentos nos últimos anos, além do aumento da capacidade de produção e dos investimentos nas marcas líderes.

O segmento de Produtos de Prescrição representou o principal destaque do ano, totalizando um crescimento de *sell-out* de 20,1% – 6,7 pontos percentuais superior ao crescimento do mercado. O desempenho foi beneficiado pela expansão de medicamentos crônicos, segmento em que o Grupo vem reforçando a participação com diversos lançamentos relevantes, e pelo crescimento das marcas líderes de medicamentos agudos (Rinosoro, Alivium e Predsim).

Em *Consumer Health*, destacamos as categorias Gastrointestinal, Nutricional e Antigripal, cujo desempenho contribuiu para que expandíssemos a participação de mercado ao longo do ano.

Em Dermocosméticos, ampliamos o *market-share* mais uma vez, impulsionados, principalmente, pelas importantes extensões de linha lançadas, e pelo crescimento do portfólio de medicamentos adquiridos da Glenmark, no início de 2020.

Em Similares e Genéricos, o crescimento foi beneficiado pela aceleração no ritmo de lançamento de novas moléculas em genéricos e pela expansão da nossa capacidade de produção.

Além disso, adicionamos, em 2021, as marcas adquiridas da Takeda e impulsionamos o crescimento da família Buscopan. Essas marcas adicionaram, aproximadamente, R\$ 2,0 bilhões em *sell-out* em 2021, contribuindo, também, para nossa expansão de *market-share*.

Por fim, reforçaremos nosso portfólio por meio da aquisição de 12 marcas da **Sanofi**, sendo oito em *Consumer Health* e quatro de medicamentos de prescrição. A conclusão dessa aquisição acontecerá em março de 2022.

¹ O crescimento acima do mercado, de acordo com o IQVIA em Pharmacy Purchase Price (PPP), foi tanto orgânico (+16% vs. 2020), quanto inorgânico, quando consideradas as aquisições (+45% vs. 2020).

Entrada no mercado institucional

Em 2021, iniciamos a estruturação da área responsável pelo relacionamento com o mercado Institucional, composto por hospitais, postos de saúde, clínicas e planos de saúde públicos e privados. A estrutura já conta com mais de 20 profissionais experientes e segue avançando para a criação de uma área de P&D dedicada, bem como para o desenvolvimento de uma planta piloto com mais de dez mil m² para suportar o crescimento nesse mercado.

Nossa frente de inovação já mapeou *pipeline* de inovação para o lançamento de mais de 70 moléculas nos próximos anos em Oncologia, Especialidades e Biológicos, em complemento à atuação da Bionovis, em um mercado potencial de aproximadamente R\$ 12 bilhões.

Hypera Ventures

GRI 2-6

Iniciamos as atividades, em 2020, do Hypera Ventures, nosso fundo de investimentos em *startups* do setor de saúde que possuem sinergias com o negócio e a estrutura do Grupo.

Buscamos *startups* pré-operacionais ou operacionais que tenham ideais de alto potencial comprovadas e que possam alavancar seus negócios com a ajuda dos nossos ativos, possibilitando, assim, a expansão de fronteiras para que as pessoas vivam mais e melhor. Desde a criação, já mapeamos mais de 300 empresas, concretizando cinco investimentos no período.

Dentre os investimentos, cabe destacar a aquisição majoritária da Simple Organic e o investimento na plataforma online **Consulta Remédios**, descritos a seguir:

Avanços da Hypera Ventures

Simple Organic

A **Simple Organic** é uma *startup digital native* e a maior marca de cosméticos e maquiagens 100% vegana, natural e orgânica do Brasil. Acredita **no amor aos animais, na força da natureza e sua matéria-prima**. Por isso, possui selos alinhados que reduzem ou eliminam os possíveis impactos negativos da operação.



Não testa em animais nem utiliza ingredientes de origem animal



Única marca de beleza brasileira certificada pelo Instituto Lixo Zero



Logística reversa de seus produtos 100% garantida por meio da compensação

A consolidação da aquisição se mostrou positiva para ambos os lados: a capilaridade do Grupo permitiu que a marca se expandisse, incluindo a chegada à diversas farmácias do Brasil, além de apoiar seu processo de internacionalização. Em contrapartida, a Simple Organic agrega ao portfólio do Grupo com seus produtos inovadores, assim como amplia a nossa presença em *e-commerce* e no setor de *skincare*.



Conheça mais sobre a Simple Organic em: <https://simpleorganic.com.br/>

HYPERA -VENTURES-



A **Consulta Remédios** é a maior plataforma de acesso e consulta de informações de medicamentos do Brasil e o 5º maior portal farmacêutico do mundo em número de visitantes. Com presença em todas as regiões do país, a plataforma atua em parceria com grandes e médias redes do varejo farmacêutico, e soma aproximadamente um milhão de visitantes únicos diariamente.

A aquisição foi o segundo investimento do Hypera Ventures e está alinhada ao objetivo estratégico de acelerar iniciativas de tecnologia e plataformas digitais para se aproximar cada vez mais dos consumidores finais, entendendo seus hábitos de consumo com o objetivo de impulsionar as vendas e promover saúde de qualidade à população brasileira.



Acesse o Consulta Remédios: <https://consultaremedios.com.br/>



3

Nossa Estratégia de Sustentabilidade

Construção da Materialidade

GRI 2-14 · 2-29 · 3-1 · 3-2

Nossa estratégia de sustentabilidade desenvolvida a partir de um extenso estudo, realizado em 2020, com o auxílio de uma consultoria externa e especializada no assunto. Seu resultado norteia essa publicação, bem como nossas ações e iniciativas para a sustentabilidade do negócio.

Visando estarmos atualizados e atentos às tendências de sustentabilidade e do setor, o estudo é atualizado a cada três anos. Confira, a seguir, os detalhes do processo

Construção da Materialidade Estratégica do Grupo Hypera Pharma

1. MAPEAR A CADEIA DE VALOR

Metodologia para **identificar quem são os principais stakeholders** do Grupo com base na matriz **Poder x Interesse**. Internamente, priorizamos os *stakeholders* de toda a cadeia de valor, incluindo:

Cadeia de Fornecimento
+
Operação Própria
+
Pós-venda

2. IDENTIFICAR AS EXIGÊNCIAS DO MERCADO

Utiliza referências globais para **identificar os impactos e as contribuições do negócio**.

A) ODS prioritários

Priorizados a partir da matriz de necessidade e relevância x urgência de atuação.



B) Frameworks de sustentabilidade

Temas considerados prioritários para o setor do Grupo.



C) Mecanismos de Mercado

Temas materiais abordados nos principais índices de sustentabilidade mundiais.



3. ANÁLISE DE PARES

Analisa **quais dos temas** levantados na etapa 2 **são considerados materiais para os pares melhor colocados no setor farmacêutico** de acordo com o Sustainability Yearbook da S&P Global.

S&P Global

4. ANÁLISE DE CONSENSO

Consolida todos os parâmetros identificados nas etapas 2 e 3 e seleciona aquele com índice de relevância superior à 70% para ambas as análises.

5. CONSULTA AOS STAKEHOLDERS

Pesquisa online que permite aos *stakeholders* – priorizados na etapa 1 – avaliarem os temas relevantes especificamente para o negócio do Grupo Hypera Pharma. Ao final, os dados são consolidados aos da etapa 4, **definindo, assim os temas materiais finais do Grupo. Você pode conferir a opinião dos *stakeholders* sobre os temas na tabela apresentada na página seguinte.**

6. MATERIALIDADE ESTRATÉGICA

Criação do conceito que norteia a nossa estratégia de sustentabilidade até 2022. "Conectando propósitos para que as pessoas vivam mais e melhor" possui três pilares, seis aspectos e 20 temas, descritos nos próximos capítulos.



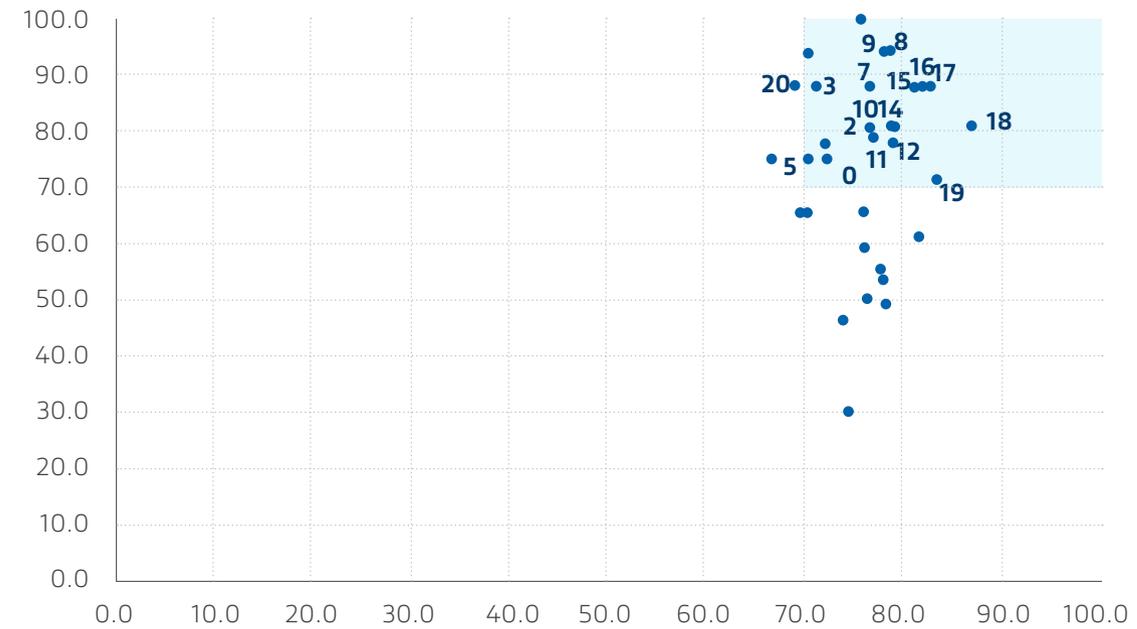
Na página seguinte, também é possível consultar nossa Matriz de Temas Materiais.

Os **Temas Materiais** são aqueles considerados prioritários/relevantes para mais de **70%** dos *stakeholders* e dos mecanismos de mercado/pares (cenário estratégico).

Na matriz ao lado, o quadrante pintado em azul corresponde aos temas incorporados à nossa estratégia de sustentabilidade até 2022.

Na página seguinte, também detalhamos a priorização dos temas materiais feita pelos principais *stakeholders* do Grupo; todos identificados na etapa "um" do estudo de materialidade.

Matriz de temas materiais – relevância no setor x opinião dos stakeholders



LEGENDA

- Agente regulador
- Colaboradores operacionais
- Farmácias e distribuidores
- Fornecedores de fármacos
- Fornecedores de Marketing e Publicidade
- Profissionais da saúde
- Investidores

Conheça nossas metas ESG na página seguinte.

TEMAS MATERIAIS	PRIORIDADE POR STAKEHOLDER	PRIORIDADE MÉDIA
Olhar Integrado		
Condução Ética		
2. Ética e combate à corrupção;	 	86%
14. Código de Conduta e engajamento de públicos de interesse;	 	70%
3. Estrutura, desempenho e remuneração da Administração;	 	73%
Destaque Para Quem Faz		
5. Atração e retenção de talentos;	 	82%
9. Treinamento e desenvolvimento dos colaboradores;	 	83%
12. Saúde e Segurança do Trabalho;	 	81%
15. Boas práticas trabalhistas na operação;	 	79%
18. Diversidade, equidade e combate à discriminação na operação;	 	68%
Foco no Desenvolvimento Social		
Cuidar de Pessoas		
6. Acesso à saúde;	 	78%
20. Desenvolvimento e investimento social.	 	78%
17. Gestão dos impactos nos Direitos Humanos;	 	63%
Operação Responsável		
8. Segurança e qualidade do produto;	 	85%
13. Marketing e segurança da informação ¹ ;	 	77%
7. Boas práticas trabalhistas na cadeia de fornecedores;	 	73%
Evolução Responsável		
Compromisso com a Mudança		
1. Combate às mudanças climáticas.	 	67%
4. Gestão de impacto e boas práticas ambientais de fornecedores;	 	74%
Gestão Ambiental Eficiente		
10. Gestão dos resíduos;	 	74%
16. Gestão eficiente do uso de energia;	 	65%
20. Gestão do uso da água ²	 	77%
19. Gestão eficiente do uso de recursos naturais nos produtos e embalagens;	 	77%

¹ Os temas "11. Segurança da Informação e Privacidade" (78,1) e "13. Marketing responsável" (80,3) mapeados na consolidação foram unificados como "Marketing e Segurança da Informação".

² Ainda que o tema não tenha sido selecionado como prioritário na consolidação, identificamos a necessidade de reportá-lo, por sua relevância para o negócio.

Progressos e Compromissos

Em 2020, foi criado um Grupo de Trabalho (GT) com foco nas questões Ambientais, Sociais e de Governança (ESG) que discutiu, em 2021, as principais tendências e oportunidades para propor iniciativas no curto, médio e longo prazo a serem apresentadas e discutidas com a Alta Liderança do Grupo.

Dentre os membros, estão o *Chief Financial Officer* (CFO) da Hypera, *Chief Operating Officer* (COO) da Brainfarma, Diretora Jurídica da Hypera, Diretor Executivo de Gente & Gestão da Hypera, Diretor de Riscos e *Compliance*, Diretor de Relações com Investidores da Hypera, Gerente de Sustentabilidade da Brainfarma, Gerente de Comunicação da Hypera e Especialista ESG.

Na frente da diversidade, estamos estruturando Grupos de Afinidade para discutir equidade de gênero, etnia, LGBTQI+ e pessoas portadoras de deficiência, que serão lançados no início de 2022. Durante 2021, também criamos vagas específicas no Grupo, visando alcançar esses grupos minoritários.

Além disso, o GT propôs ao Grupo a ampliação das licenças de maternidade e paternidade, que foram implementadas a partir de março de 2022. Com isso, a licença maternidade passou a ser de 180 dias e a paternidade de 20 dias, e foram expandidas para casais homo afetivos e pais adotivos.

No âmbito da governança corporativa, estamos estudando a criação de novas Políticas com foco ESG e um Comitê de Sustentabilidade, com reporte à Alta Administração das empresas do Grupo.

Na dimensão Ambiental, cabe destacar os temas tratados relacionados às mudanças do clima e a proposição de metas

de redução de emissões. Além disso, foram discutidos a proposição de metas de redução de emissões e a elaboração de estudo de cenários a fim de atender a TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures).

A seguir, detalhamos a gestão da nossa estratégia de sustentabilidade:

TEMAS MATERIAIS	NOSSAS METAS	PROGRESSOS
Ética e combate à corrupção	Implementar treinamento anticorrupção anual para o CA da Hypera e atualizar Código de Ética até 2022.	Discussão do GT ESG para a atualização do Código de Conduta Ética, que inclui assuntos relacionados ao relacionamento com profissionais da saúde, a reafirmação dos nossos compromissos com os direitos humanos, com o combate ao assédio, moral e sexual, e tráfico sexual.
Estrutura, desempenho e remuneração da Administração	Criar Política de Remuneração do CA, Diretoria Estatutária e Comitês das empresas do Grupo até 2022.	Discussão no GT ESG, apresentação de <i>benchmarks</i> e contratação de consultoria para auxiliar a elaboração de algumas Políticas.
Gestão de resíduos	Até 2022, reduzir 5% no índice de geração de resíduos de produção em gramas/ unidade produzida em relação ao ano de 2021 (1,35g/ und) = 1,28 g/unidade produzida.	Discussão no GT ESG maneiras de melhorar a eficiência e reduzir a geração de resíduos por unidade produzida.
Combate às mudanças climáticas	Até 2022, reduzir as emissões de GEE de Escopo 1 em 5% na comparação com 2021.	Discussão no GT ESG sobre maneiras de reduzir a pegada de carbono do Grupo e a criação de metas, além da participação em conversas com Pacto Global e SBTi.

OLHAR INTEGRADO

Condução Ética, Pág. 27

Aspectos	Indicadores	ODS	Capital Impactado
Ética e combate à corrupção	2-15; 205-1; 205-2; 205-3	8, 16	
Código de Conduta e engajamento de públicos de interesse	2-22; 2-23; 2-24	5, 10, 16	
Estrutura, desempenho e remuneração da Administração	2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-14; 2-17; 2-18; 2-19; 2-20; 2-21	16	

Destaque para quem faz, Pág. 40

Aspectos	Indicadores	ODS	Capital Impactado
Atração e retenção de talentos	2-21; 401-1; 401-2; 401-3; 404-1; 404-2; 404-3	4, 5, 10, 16	
Treinamento e desenvolvimento dos colaboradores	404-1; 404-2; 404-3	8	
Saúde e Segurança do Trabalho	403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-9; 403-10	4, 9	
Boas práticas trabalhistas na operação	202-1; 403-7; 407-1; 408-1; 409-1; 411-1; 414-1; 414-2	3, 8	
Diversidade, equidade e combate à discriminação na operação	2-7; 2-8; 401-3; 405-1; 405-2	4, 5, 10, 16	

FOCO NO DESENVOLVIMENTO SOCIAL

Cuidar de pessoas, Pág. 54

Aspectos	Indicadores	ODS	Capital Impactado
Acesso à Saúde	HC-BP-240a.1; HC-BP-240a.2; HC-BP-240b.1; HC-BP-240b.2; HC-BP-240b.3.	2, 6, 12	
Desenvolvimento e investimento social	201-1; 203-1; 203-2; 413-1; 413-2	1, 2, 4, 8, 10, 12	
Gestão dos impactos nos Direitos Humanos	406-1; 410-1; 411-1; 412-1; 412-2; 412-3; 413-2; 414-1	1, 2, 4, 8, 10, 12	

Operação Responsável, Pág. 62

Aspectos	Indicadores	ODS	Capital Impactado
Segurança e Qualidade do Produto	416-1; 416-2; HC-BP-210a.1; HC-BP-210a.2; HC-BP-210a.3; HC-BP-250a.1; HC-BP-250a.2; HC-BP-250a.3; HC-BP-250a.4; HC-BP-250a.5; HC-BP-260a.1; HC-BP-260a.2; HC-BP-260a.3 HC-BP-430a.1	9, 12, 16	
Marketing e segurança da informação	417-1; 417-2; 417-3; 418-1	1, 7 e 8	
Nossos Fornecedores ¹	2-6; 308-1; 308-2; 407-1; 408-1; 409-1; 411-1; 414-1; 414-2	1, 3, 8, 10	

¹ Para a construção da narrativa do Relatório, os temas materiais "7. Boas práticas trabalhistas na cadeia de fornecedores" e "4. Gestão de impacto e boas práticas ambientais de fornecedores" foram consolidados.

² Para a construção da narrativa do Relatório, os temas materiais "10. Gestão dos resíduos" e "19. Gestão eficiente do uso de recursos naturais nos produtos e embalagens" foram consolidados.

EVOLUÇÃO RESPONSÁVEL

Gestão Ambiental Eficiente Pág. 68

Aspectos	Indicadores	ODS	Capital Impactado
Gestão do uso da água	303-1; 303-2; 303-3; 303-4; 303-5	3, 6, 12, 14	
Gestão dos materiais e resíduos ²	301-1; 301-2; 301-3; 306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5	8, 11, 12, 14	
Gestão eficiente do uso de energia	302-1; 302-3; 302-4; 302-5	7, 9, 11, 12, 13	

Compromisso com a Mudança Pág. 75

Aspectos	Indicadores	ODS	Capital Impactado
Combate às mudanças climáticas	201-2; 302-1; 302-3; 302-4; 302-5; 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5; 305-6; 305-7	7, 8, 11, 12, 13	

LEGENDA



CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO



CAPITAL HUMANO



CAPITAL MANUFATURADO



CAPITAL FINANCEIRO



CAPITAL INTELLECTUAL



CAPITAL NATURAL

Nossa atuação

Participar da vida das pessoas significa estar presente em todos os momentos, possibilitando não só a saúde, mas também a **qualidade de vida** e o **cuidado** de forma integrada.

Por isso, acreditamos que nossas conexões são as responsáveis por seguirmos oferecendo produtos de alta qualidade e segurança, com investimento contínuo em inovação, alinhando o crescimento sustentável à responsabilidade socioambiental.



Olhar Integrado

Garante a condução ética do negócio e o destaque para quem faz: nossos colaboradores.

Saiba mais na pág. 26.

Evolução Responsável

Desenvolvemos nossas estratégias com base no compromisso com a redução dos impactos ambientais, reafirmado pela nossa gestão ambiental eficiente.

Saiba mais na pág. 67.

Foco no Desenvolvimento Social

Nosso foco é cuidar das pessoas para que vivam mais e melhor. Fornecemos acesso à saúde e investimos em projetos sociais, além de manter uma operação responsável.

Saiba mais na pág. 53.

Valor gerado para os stakeholders



CAPITAL HUMANO

- **9.399** colaboradores, sendo 2.371 contratados em 2021;
- Fomento à diversidade: **51,2%** do time são mulheres;
- **R\$ 143,4 milhões** pagos em benefícios;
- Excelente lugar para trabalhar, de acordo com o **GPTW**;
- **100%** de retorno pós licença maternidade.



CAPITAL FINANCEIRO

- **R\$ 5.937,4 milhões** de Receita Líquida (45,2% acima do ano anterior);
- **45,9%** de crescimento do EBITDA das Operações Continuadas, em relação ao ano anterior;
- Fluxo de Caixa Operacional recorde de **R\$ 1.399,1 milhões** ou 18,3% superior ao ano anterior.



CAPITAL MANUFATURADO

- **150 mil m²** de área construída no Complexo Farmacêutico;
- Expansão da planta de sólidos que passou a ter capacidade de produção de **18 bilhões** de doses;
- **3** Centros de Distribuição (CDs): Cajamar (SP); Contagem (MG); Anápolis (GO);
- **1** Centro de Pesquisa e Inovação – Hynova – em Barueri (SP) com **5.601,68 m²** de área construída.



CAPITAL INTELECTUAL

- **Hypera Way**: guia para a tomada de decisões, levando em consideração os aspectos ESG para a sustentabilidade do negócio. Saiba mais na pág. 11.
- Fomento à inovação por meio do **Hynova** e de parcerias para o desenvolvimento de novos conceitos e tecnologias;
 - **R\$ 330 milhões** investidos em inovação;
 - Lançamento de **80** produtos;
- Integração da Simple Organic e Consulta Remédios, investimentos do **Hypera Ventures**.



CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

- **R\$ 247 mil** investidos para preservação e manutenção do Parque Ambiental Ipiranga (GO);
- **4.335** fornecedores nacionais e **80%** das compras realizadas na América Latina;
- **R\$ 2.633.440,24** de Investimento Social Privado, entre doações, investimento nas comunidades e iniciativas comerciais;
- **476 h** de voluntariado;
- **+ de 2.700** medicamentos e produtos doados.



CAPITAL NATURAL

- **37.111 m³** de água reutilizados;
- Redução de **2,28%** da quantidade de resíduos enviados para aterro;
- **26,6%** de redução no índice de geração de resíduos das áreas produtivas;
- **20%** de redução das emissões por unidade produzida.

* Informações do Grupo apresentadas de maneira consolidada



4

Olhar Integrado

Condução Ética

Melhores práticas

GRI 2-1 · 3-3

O Grupo Hypera Pharma é uma sociedade anônima de capital aberto listada no Novo Mercado da B3 – Brasil, Bolsa, Balcão. Nós temos o compromisso de seguir as melhores práticas de governança corporativa recomendadas pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), considerando a prestação de contas, transparência, equidade e responsabilidade corporativa, valores fundamentais para o seu negócio.

O segmento especial de listagem na bolsa, Novo Mercado da B3, é direcionado a empresas que possuem alto nível de governança corporativa. Nos comprometemos práticas de referência no mercado, detalhadas no regulamento oficial: <https://bit.ly/3opnGNu>

Além disso, nos últimos quatro anos, não realizamos contribuições a partidos políticos, conforme disposto no Código de Ética, itens 3.6 e 8.

O ano de 2021 teve 100% de participação dos conselheiros nas reuniões, e o mandato médio dos conselheiros ao final do período foi de 7,6 anos.

ESTRUTURA SOCIETÁRIA

Finalizamos o ano com um capital social composto por 633.420.823 ações – todas ordinárias – cotadas a R\$ 28,27, totalizando um valor de mercado de R\$ 17.906.806.666,21.

Do total de ações, 21,38% são de propriedade do nosso acionista co-controlador, João Alves de Queiroz Filho; e 14,74% da Maiorem S.A. de C.V, sem qualquer participação do governo. Para saber detalhes sobre as participações acionárias da Companhia acesse: <https://bit.ly/2YO4tdO>



Conheça detalhes sobre as recentes publicações de Políticas e Processos do Grupo: <https://bit.ly/3FERMGR>

FORMALIZAÇÃO DE COMPROMISSOS

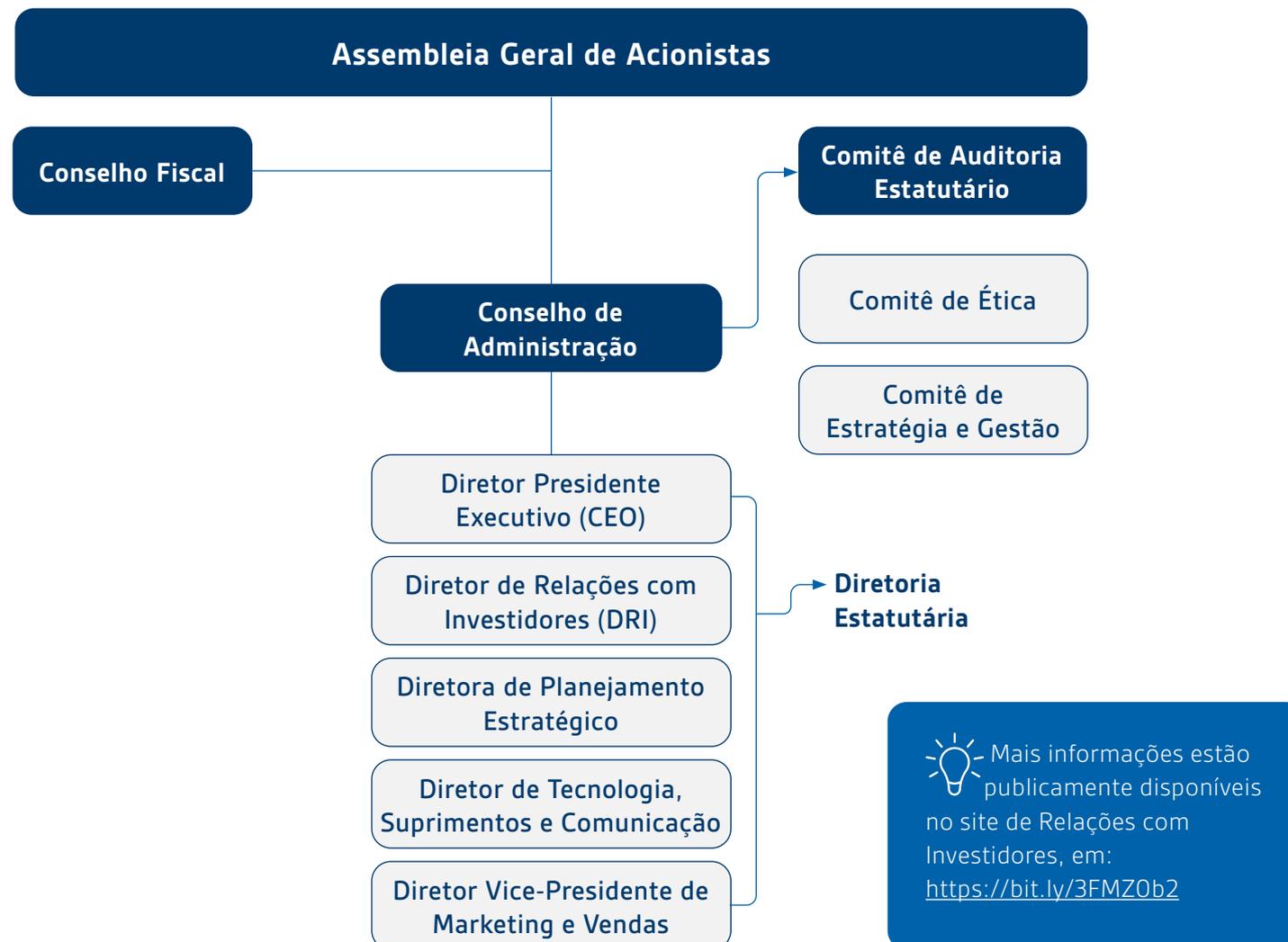
GRI 2-15 · 2-18

Para prevenir e gerenciar conflitos de interesse, contamos com diversos processos, descritos no Estatuto Social, no Regimento Interno do Conselho de Administração e seus Comitês de Assessoramento, e no Regimento Interno do Comitê de Auditoria Estatutário, alinhados às diretrizes do Código de Ética, disponíveis em: <https://bit.ly/39x4zNc>

Aumentamos a robustez do nosso modelo de governança com a elaboração de políticas e processos internos, em conformidade com o Regulamento do Novo Mercado B3. Entre elas, temos: **Regimento Interno do Conselho e Comitês de Assessoramento, elaborado no final de 2021**, e as políticas que estão previstas para o 1º semestre de 2022, como a Política de Transações com Partes Relacionadas; Política de Gerenciamento de Riscos Corporativos; Política de Remuneração – Diretoria, Comitês e Conselhos; e atualização do Código de Ética e Conduta e a Política de Privacidade e Proteção de Dados, previstos para o 2º semestre de 2022.

Estrutura de Governança da Hypera Pharma

GRI 2-9 · 3-3



ASSEMBLEIA GERAL DE ACIONISTAS

A **Assembleia Geral de Acionistas** tem como **função comunicar a condução dos negócios do Grupo**, e é convocada anualmente, durante os quatro primeiros meses do exercício social e, extraordinariamente, quando necessário.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO (CA) DA HYPERA PHARMA

GRI 2-10 · 2-11 · 2-12 · 2-17 · 2-18

Com o auxílio dos seus Comitês de assessoramento, o CA da Hypera Pharma é o órgão que orienta a condução do negócio, levando em conta os impactos – positivos e negativos – da operação na sociedade e no meio ambiente, além de manter atualizadas as melhores práticas de governança corporativa e garantir o monitoramento da gestão de riscos e a conformidade com os controles internos.

As reuniões ocorrem trimestralmente, no mínimo, o que garante a perenidade e a criação de valor a longo prazo. Os conselheiros são eleitos por chapa a cada dois anos na Assembleia Geral, levando em consideração perfis diferentes, como diversidade, faixa etária, etnia, país de origem, bem como conhecimentos, por exemplo, em saúde, novos negócios, tributos e finanças, analisados por consultorias especializadas em seleção e indicação. Sua composição conta com, no mínimo, nove e, no máximo, onze membros efetivos.

Atualmente, conta com nove membros, sendo três independentes. Do total, 33% são estrangeiros e 22% são mulheres. A seguir, conheça os detalhes da composição¹:

- **Álvaro Stainfeld Link** – Presidente do CA. Não executivo representante do acionista controlador (seis mandatos) com experiência no setor de finanças e membro do Comitê de Estratégia e Gestão;
- **Bernardo Malpica Hernández** – Não executivo representante do acionista controlador (onze mandatos) com experiência no setor de finanças, e membro do Comitê de Estratégia e Gestão;
- **Breno Toledo Pires de Oliveira** – Executivo representante dos colaboradores da Hypera Pharma (três mandatos). Diretor Executivo Presidente (CEO), e membro do Comitê de Ética e de Estratégia e Gestão;
- **David Coury Neto** – Não executivo independente (oito mandatos consecutivos) com experiência no setor de alimentos;
- **Esteban Malpica Fomperosa** – Não executivo representante do acionista controlador (onze mandatos) com experiência no setor de finanças;
- **Flair José Carrilho** – Independente não executivo representante da comunidade médica, pacientes e consumidores (dois mandatos) com experiência no setor de saúde;
- **Hugo Barreto Sodré Leal** – Não executivo representante do acionista controlador (dois mandatos) e coordenador do Comitê de Auditoria Estatuário;
- **Luciana Cavalheiro Fleischner Alves de Queiroz** – Não executiva representante do acionista controlador (dez mandatos) com experiência no setor de finanças e membro do Comitê de Estratégia e Gestão;
- **Maria Carolina Ferreira Lacerda** – Não executiva independente, representante dos investidores minoritários (três mandatos). Membro do Comitê de Auditoria Estatutário, com mandato em um outro Conselho e Comitê de Auditoria.

De acordo com o Regimento Interno do CA da Hypera Pharma, aprovado e divulgado em dezembro de 2021, cabe ao Presidente do órgão, avaliar e propor ao CA eventuais processos de educação continuada de seus membros. Entretanto, é previsto mecanismos de avaliação periódica do desempenho dos órgãos e seus membros até a Assembleia Geral Ordinária de 2022, conforme previsto no Regulamento do Novo Mercado. Além disso, está previsto para iniciar, em 2022, o treinamento anual anticorrupção e de gestão de riscos corporativos com os membros.

¹ 78% dos Conselheiros possuem experiência relevante nos setores de acordo com os critérios GICS level 1 industry.

DIRETORIA DA HYPERA PHARMA

A **Diretoria** da Hypera Pharma é responsável por executar as diretrizes e aconselhar as estratégias definidas pelo CA, bem como o cumprimento da Política de Gestão de Riscos. A seguir, conheça os detalhes dos membros:

- **Adalmario Ghovatto Satheler do Couto** – *Chief Financial Officer* (CFO) e Diretor de Relações com Investidores (DRI);
- **Breno Toledo Pires de Oliveira** – Diretor Presidente Executivo (CEO);
- **Luiz Eduardo Sales Clavis** – Vice-Presidente de Vendas e Marketing;
- **Rafael Vito Batista** – Diretor de Tecnologia, Suprimentos e Comunicação;
- **Vivian Karina Trujillo Angiolucci** – Diretora de Planejamento e Projetos Estratégicos.

COMITÊS DA HYPERA PHARMA

Os **Comitês** auxiliam na estratégia do negócio por meio de orientações ao CA, de acordo com as boas práticas de governança. Ressaltamos que **apenas membros do Comitê de Auditoria Estatutário são remunerados por participação**, uma vez que os demais membros já são administradores ou colaboradores da Hypera Pharma. Para que todas as demandas sejam atendidas, dividimos nossos Comitês em:

COMITÊ DE AUDITORIA ESTATUTÁRIO DA HYPERA PHARMA

Órgão de assessoramento do CA, supervisionando a integridade dos relatórios financeiros, a aderência às normas, a adequação dos processos relativos à área de Governança, os Riscos e *Compliance* (GRC) e as atividades dos auditores internos e independentes. Os encontros ocorrem, no mínimo, a cada dois meses, ou, extraordinariamente, quando solicitado. Atualmente, possui quatro membros:

- **Ademir José Scarpin** – Membro não executivo independente;
- **Hugo Barreto Sodrê Leal** – Membro não executivo;
- **João Martinez Fortes Junior** – Membro não executivo independente;
- **Maria Carolina Ferreira Lacerda** – Membro não executiva independente.

COMITÊ DE ÉTICA DA HYPERA PHARMA

Tem como função a gestão e análise, com isenção, serenidade e garantia de tratamento igualitário e não retaliação, das questões referentes ao Código de Conduta Ética da Companhia, além de monitorar o plano anual de trabalho da área de *Compliance*, analisar e definir tratativas às situações eventualmente não previstas no Código de Conduta Ética e revisar e recomendar, de forma periódica, eventuais alterações no Código de Conduta Ética. Abaixo, os detalhes da composição em 2021:

- **Breno Toledo Pires de Oliveira** – CEO;
- **Fábio André Gonçalves Ferreira** – Gerente Executivo de Auditoria Interna e Controles Internos;
- **João Felipe Khamis Aguilar** – Diretor de Riscos e *Compliance*;
- **Juliana Aguinaga Damião Salem** – Diretora Sr. Jurídica;
- **Luiz Eduardo Sales Clavis** – Vice-Presidente de Vendas e Marketing;
- **Maurício Christovam** – Diretor Sr. de Recursos Humanos.

COMITÊ DE ESTRATÉGIA E GESTÃO DA HYPERA PHARMA

GRI 2-13 · 2-14 · 2-17

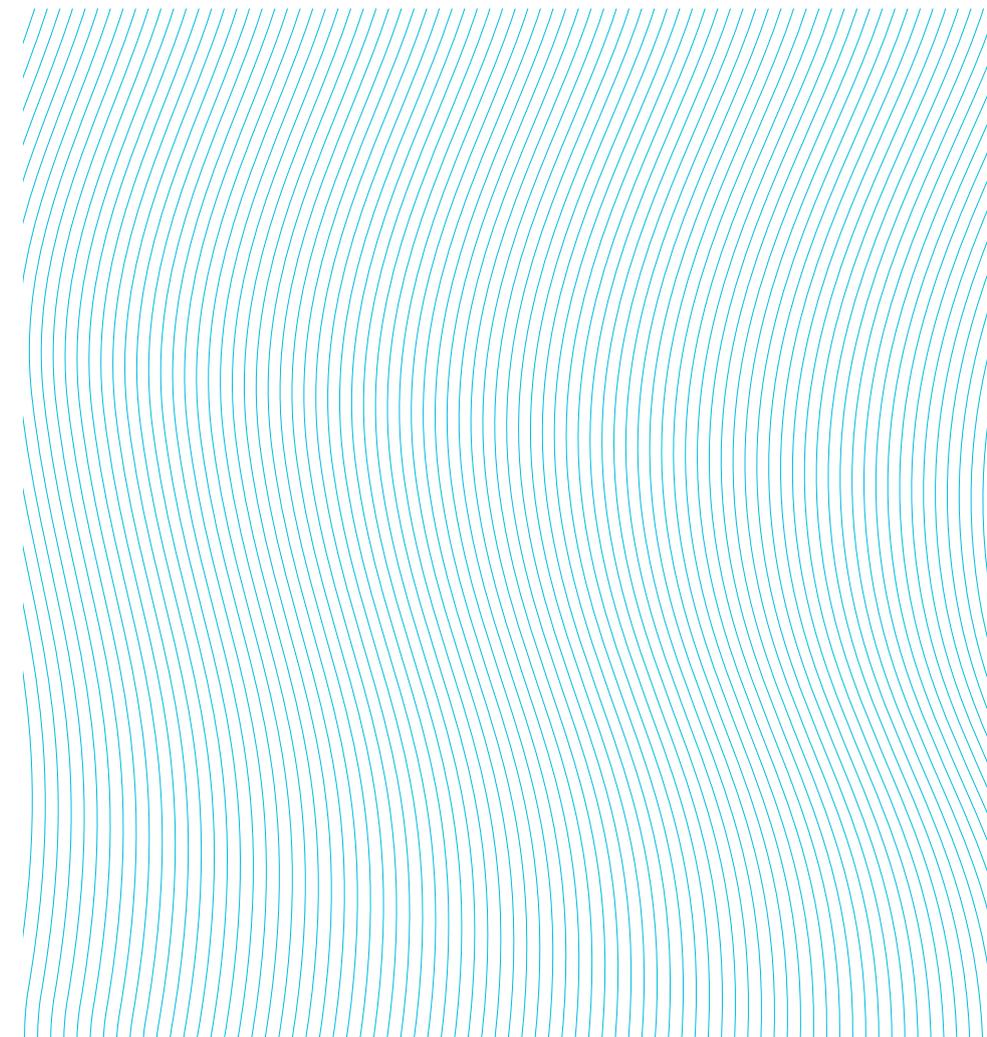
Trabalha em alinhamento ao CA, tendo como função gerir os temas ambientais, sociais e de governança (ESG), além de definir metas de curto, médio e longo prazo nas diferentes áreas da cadeia de valor. Os membros possuem vastos conhecimentos para a tomada de decisões relevantes para o negócio:

- **Adalmario Ghovatto Satheler do Couto;**
- **Alvaro Stainfeld Link;**
- **Bernardo Malpica Hernández;**
- **Breno Toledo Pires de Oliveira;**
- **Luciana Cavalheiro Fleischner Alves de Queiroz;**
- **Luiz Eduardo Sales Clavis.**

CONSELHO FISCAL DA HYPERA PHARMA

O **Conselho Fiscal** funciona em caráter não permanente, instalado mediante convocação dos acionistas, de acordo com as disposições legais. Deve ser composto por três membros e igual número de suplentes. Dentre suas competências, está a de fiscalizar os atos dos administradores e verificar o cumprimento dos seus deveres legais e estatutários.

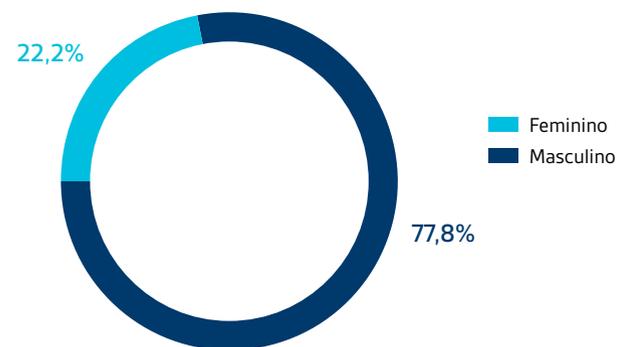
- **Marcelo Curti** – Efetivo com nove mandatos;
- **Mauro Stacchini Junior** – Efetivo com seis mandatos;
- **Roberto Daniel Flesch** – Efetivo com seis mandatos;
- **Edgard Massao Raffaelli** – Suplente;
- **Luiz Alexandre Tumolo** – Suplente;
- **Rodrigo Aparecido Leme de Oliveira** – Suplente.



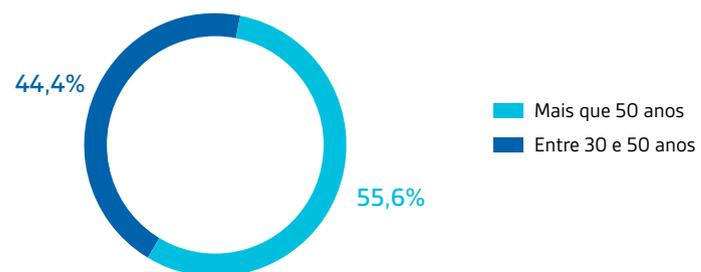
Diversidade na Alta Liderança

GRI 2-9 · 405-1

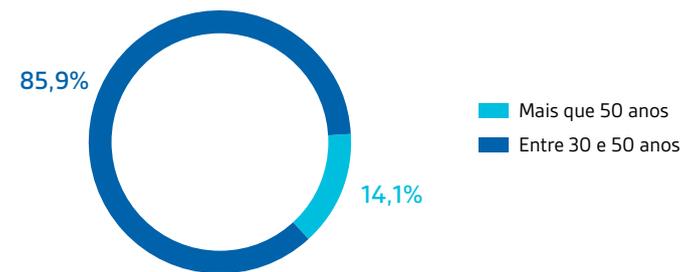
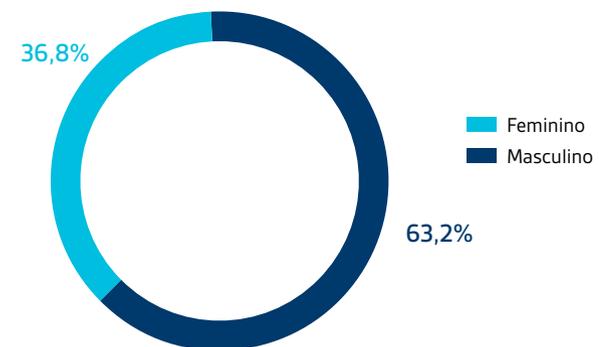
Diversidade no CA da Hypera Pharma (%)



Por faixa etária (%)



Diversidade na Alta Gestão¹ da Hypera Pharma (%)



¹ Gerência Sênior, Gerência Executiva e Diretoria.

Remuneração da Alta liderança

GRI 2-19 · 2-20

Contamos com políticas de remuneração propostas e aprovadas em Assembleia Geral, focadas nos órgãos de governança da Companhia.

- **Remuneração do CA:** É composta por remuneração fixa, sem distinção entre os membros, e reflete as práticas do mercado, especialmente para as mesmas funções executadas por conselheiros dos pares do setor farmacêutico;
- **Remuneração da Diretoria Estatutária e Não estatutária:** O processo para determinar a remuneração dos executivos é feito seguindo a Política de Remuneração – Diretoria, Comitês e Conselhos. A remuneração contempla os benefícios, incluindo assistência médica e seguro de vida, bem como a parcela fixa e a variável. A política de pagamento de bônus/participação nos resultados é baseada no atingimento de uma meta de Lucro Líquido, EBITDA, receita de vendas, *sell out* e metas individuais atribuídas ao executivo definidas pelo Diretor Presidente e pelo CA para o ano, respeitados os montantes aprovados em Assembleia Geral.

Os executivos também são elegíveis ao programa de remuneração baseado em ações, e podem receber, pelo menos, 50% da remuneração variável na forma de ações do Grupo.

RAZÃO PARTICIPAÇÃO ACIONÁRIA/SALÁRIO ANUAL

	Razão
Breno Toledo Pires De Oliveira – CEO da Hypera Pharma	1,52
Outros membros do comitê executivo (média)	1,08



Conheça detalhes sobre as remunerações pagas aos membros dos órgãos de governança na seção 13 do nosso Formulário de Referência: <https://bit.ly/3eu7sjN>

- **Remuneração do CEO da Hypera Pharma:** Segue as diretrizes dos demais diretores, incluindo a possibilidade de compra de 50% ou 100% das ações como pagamento de bônus anual de curto prazo, com adesão facultativa e o período mais longo para pagamento de quatro anos. O maior período aplicado às metas que determinam remuneração variável é de quatro anos;
- **Remuneração do Conselho Fiscal:** é fixada anualmente pela Assembleia Geral, destacando que não há qualquer remuneração variável. O valor é não inferior a 10% da remuneração média atribuída a cada Diretor no exercício social, conforme o artigo 162 da Lei das Sociedades por Ações.

Ética e combate à corrupção

GRI 2-12 · 2-16 · 2-23 · 2-24 · 2-25 · 2-26 · 3-3 · 205-1 · 205-3 · SASB HC-BP-510a.1

A manutenção de nosso compromisso com uma atuação ética acontece dia após dia, com um ambiente de trabalho no qual a integridade é inegociável. Somos guiados pela Política do Programa de Ética e *Compliance*, que descreve o respectivo programa bem como os papéis e responsabilidades em torno das suas diretrizes. Além disso, nossos processos internos são orientados pela Política interna de análise e tratamento de incidente de *Compliance*, que descreve as etapas de recebimento, análise e tratamento de incidentes, de acordo com os respectivos níveis de criticidade.

A gestão dos impactos e o monitoramento do tema é responsabilidade da **Diretoria de Riscos e Compliance**, com reporte direto ao CEO e ao Comitê de Auditoria Estatutária.

A área tem a missão de disseminar a cultura de ética e integridade internamente, assim como gerenciar riscos corporativos. Para

nortear essa mentalidade, contamos com o **programa interno de Ética e Compliance**, que tem o mote "**Fazer o Certo, Sempre Dá Certo**". Por meio dele, detectamos, prevenimos e respondemos a riscos que possam causar prejuízos financeiros e reputacionais à Companhia, além de incentivar ações de engajamento para todos os *stakeholders*.

Para elevar a transparência em nossos relacionamentos, contamos com uma ferramenta interna, específica para registro eletrônico das interações realizadas com agentes públicos e, em 2021, consolidamos internamente a **Política de Relacionamento com o Poder Público**, que visa apresentar, aos colaboradores, as diretrizes esperadas pela Companhia, bem como capacitá-los para este tema.

Ressaltamos nosso repúdio a qualquer ação de discriminação e assédio, com sanções previstas na matriz de consequências internas do Grupo.



PROGRAMA DE ÉTICA E COMPLIANCE



Código de Conduta Ética

Aprovado pelo CA, tem como objetivo **regular nossas relações internas e externas, além de ser um instrumento de fortalecimento do Hypera Way.**

Em 2021, iniciamos o processo de **atualização do Código de Conduta Ética**, que inclui assuntos relacionados ao relacionamento com profissionais da saúde, a reafirmação dos nossos compromissos com os direitos humanos, com o combate ao assédio, moral e sexual, e tráfico sexual.



Conheça nosso Código de Conduta em:
<https://bit.ly/3l4rZOU>

Política Anticorrupção

Atuamos com base na Lei Anticorrupção brasileira e na Política Interna Anticorrupção. Dessa forma, implementamos mecanismos de monitoramento e conscientização, em todas as empresas do Grupo.

100% das operações da Companhia estão sujeitas aos processos de combate à corrupção, como mencionado nas Políticas de Relacionamento com Poder Público, *Due Diligence* de Integridade de Terceiros, Anticorrupção etc.



Saiba mais sobre nossa Política Anticorrupção:
<https://bit.ly/3Eakxm9>

Canal Confidencial

Com **funcionamento ininterrupto** através do website, nossos colaboradores, terceiros e demais parceiros, podem **reportar situações de violação ou descumprimento do nosso Código de Conduta Ética no Canal de Denúncias.**

Para garantir confidencialidade e imparcialidade dos casos, estes são recebidos por uma empresa independente, e podem ser relatados de forma anônima ou identificada.

Posteriormente, os casos são encaminhados para apreciação da área de *Compliance* e, quando necessário, são levados para reuniões formais do Comitê de Ética e Comitê de Auditoria, elevando nossa transparência e governança para o tema.



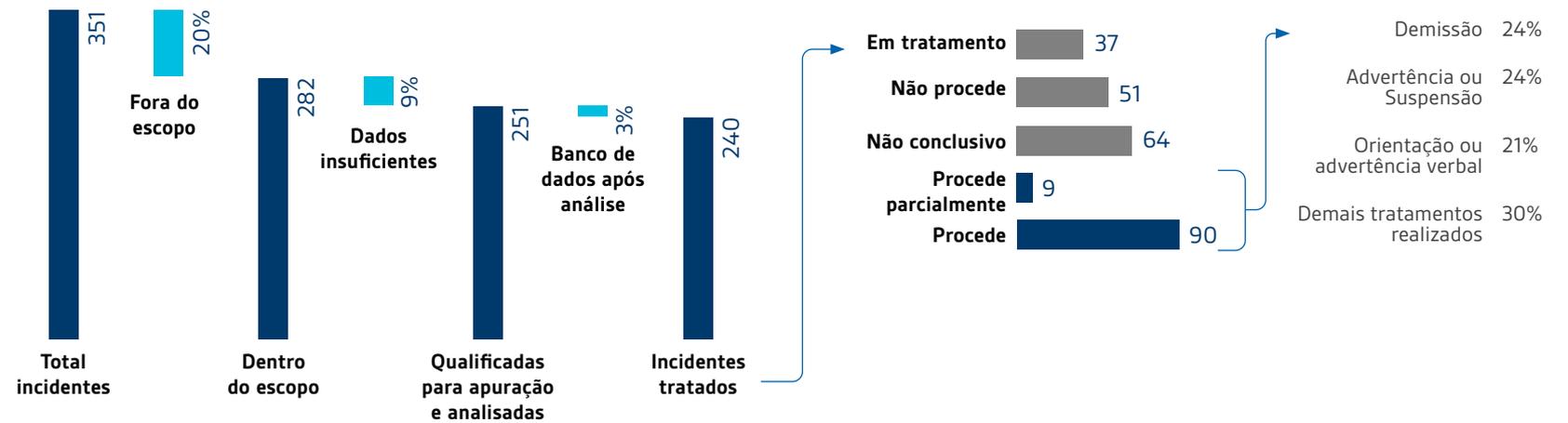
Acesse o Canal Confidencial
Site: canalconfidencial.com.br/hyperescuta/
Telefone: 0800 7720891

CASOS IDENTIFICADOS

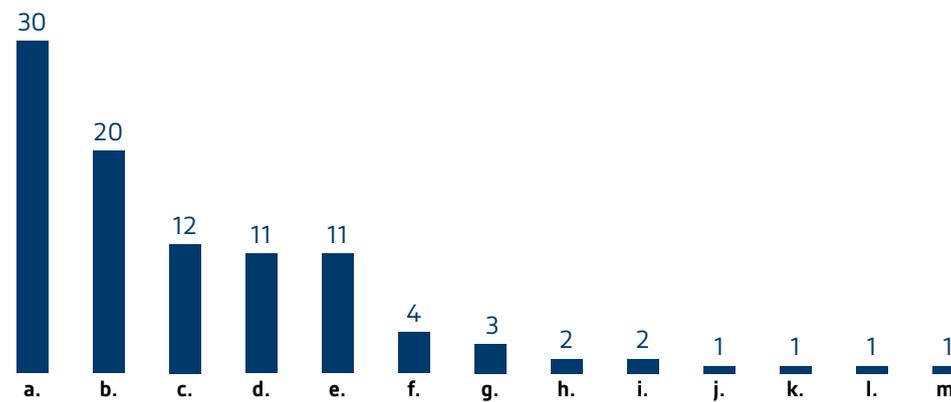
Em 2021, foram comunicados de 351 casos de inconformidade com o Código de Conduta Ética, Políticas e Procedimentos internos. Destes, 99 foram considerados como procedentes ou parcialmente procedentes, 37 seguem em tratamento.

Todas as situações são tratadas em conformidade com a Política Interna de Análise e Tratamento de Incidente de *Compliance*, garantindo os princípios de imparcialidade e equidade, assim como a confidencialidade e a não retaliação dos manifestantes. Visando prevenir situações futuras, reforçamos as diretrizes internas por meio de comunicações e treinamentos.

Gestão dos incidentes



Natureza dos incidentes



- a. Descumprimento de procedimentos e políticas internas
- b. Comportamento inadequado e desvio de conduta
- c. Fraude
- d. Assédio moral ou discriminação
- e. Roubo, furto ou desvio de materiais
- f. Favorecimento ou conflito de interesses
- g. Imagem
- h. Vazamento ou uso indevido de informações
- i. Assédio sexual
- j. Atividade paralela
- k. Uso ou tráfico de substâncias proibidas
- l. Esclarecimentos sobre as políticas internas e Código de Ética
- m. Reclamação comercial

ENGAJAMENTO

GRI 205-2

Abordamos temas relacionados ao nosso Código de Conduta Ética no Programa de Integração de Novos Colaboradores (PINC), em nosso *e-learning* obrigatório (aplicável a todo público com acesso a computador) e por meio do Portal Corporativo, e-mail, TV Corporativa, murais ou materiais impressos.

Reforçamos o comprometimento com as diretrizes do Código por meio de um termo de ciência, que é assinado por todos os colaboradores. Para os terceiros, incorporamos cláusulas contratuais específicas, que orientam os mesmos a conhecerem e aplicarem em seus negócios as diretrizes do documento, cujo não cumprimento pode resultar em multas e até rescisões contratuais.

ENGAJAMENTO E TREINAMENTO DO CÓDIGO DE ÉTICA				
	Comunicação		Capacitação	
	Total	%	Total	%
Conselho de Administração	1	11%	0	0
Diretoria estatutária	5	100%	1	20%
Colaboradores	9.399	100%	9.399	100%
Fornecedores	62*	100%	0	0%

* Fornecedores críticos de acordo com processo de *due diligence*.

Gestão de Riscos

GRI 2-13

Nossa estrutura e governança de gestão de riscos são pautadas nas premissas e conceitos do **Instituto dos Auditores Internos do Brasil (IIA) e no processo de Gerenciamento de Riscos Corporativos, fundamentado na ISO 31.000:2018**. Essas práticas são geridas pela área de Gestão de Riscos, em conjunto com as áreas de Controles Internos, *Compliance*, Auditoria Interna, Comitê de Auditoria Estatutário e Comitê de Estratégia e Gestão.

Nossa Política de Gerenciamento de Riscos, cujas diretrizes já são praticadas no dia a dia das atividades, está em fase final de aprovação e será publicada e disponibilizada no website de [Relações com Investidores](#) no decorrer de 2022.

Em decorrência deste modelo de atuação em linhas de defesa, somos capazes de identificar e analisar os riscos emergentes ao nosso negócio (desde ameaças ambientais até segurança cibernética) e propor ações de tratamento mesmo antes de se materializarem.

Como forma de disseminação da cultura de gerenciamento de riscos, outra prática a ser adotada em 2022 é a inclusão deste tema no processo de avaliação de desempenho dos colaboradores da Companhia.



100%

dos colaboradores comunicados e treinados sobre o tema de combate à corrupção.



100%

dos fornecedores comunicados

com destaque para os 62 considerados de alta criticidade de acordo com o processo de *due diligence*.

RISCOS EMERGENTES

RISCO DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

A ameaça virtual global continua avançando em ritmo acelerado, com um número crescente de violações de dados a cada ano. Um relatório da RiskBased Security revelou que 7,9 bilhões de registros foram expostos por violações de dados somente nos primeiros nove meses de 2019. Este número é mais que o dobro (112%) do número de registros expostos no mesmo período em 2018. O mesmo estudo apontou um aumento de 11% em 2021, em relação a 2020.

Descrição

Serviços médicos, varejistas e entidades públicas já sofreram violações, sendo os criminosos virtuais os responsáveis pela maioria desses incidentes. Alguns desses setores são mais atraentes para os criminosos virtuais porque coletam dados financeiros e médicos, mas todas as empresas que utilizam redes podem ser alvo de ataques a dados de clientes, espionagem corporativa ou ataques de clientes. O risco de segurança da informação está cada vez maior tendo em vista o aumento e sofisticação dos ataques *hackers*. Com a pandemia da covid-19, esses riscos se potencializaram, principalmente devido às necessidades do *Home Office* e de flexibilização de algumas políticas de acesso.

Impacto

A falha em proteger as informações ou sistemas críticos do Grupo Hypera Pharma pode causar impactos nos nossos clientes, colaboradores, pacientes e a interrupção dos nossos negócios, podendo levar a perdas financeiras, danos de reputação e sanções regulatórias. Diante disso, no Grupo Hypera Pharma, reforçamos nossos investimentos em *cyber security*, que visam proteger nossos computadores e servidores, dispositivos móveis, sistemas eletrônicos, redes e dados contra-ataques maliciosos.

Medidas Mitigatórias

Para mitigar os eventuais riscos, contamos com a Política de Segurança da Informação Corporativa, que está em conformidade com as melhores práticas e normas internacionais (ISO2700X). Realizamos também treinamento e conscientização em segurança, incluindo simulações periódicas de *phishing*, e investimos na implementação de novas soluções para ter resiliência e capacidade de resposta aos incidentes de segurança.

Ademais, o Grupo conta com um Time de SRM (*Security & Risk Management*) para garantir a aplicação das políticas e soluções de segurança e evoluir as iniciativas já implementadas para modernização da segurança, incluindo sistemas de proteção contra ameaças avançadas, gestão e controle das credenciais com privilégios, controle de dispositivos removíveis no ambiente (*USB Block*), processo contínuo de gestão de vulnerabilidades, auditorias internas e externas nos controles de segurança (*ITGC – IT General Controls*) e PEN Test (testes de penetração) para avaliação e evolução dos controles.

Para 2022, estão ainda previstas a modernização e implementação de proteção contra ameaças avançadas nos e-mails, o aumento da governança e proteção contra vazamento de informações, monitoramento proativo do comportamento dos usuários, monitoramento 24x7 dos eventos de segurança e a possibilidade de contratação de Seguro contra *cyberattack*.

RISCO DE ABASTECIMENTO

Devido a cadeia de abastecimento de matérias primas do Grupo contarem com fornecedores de países como China e Índia, constantemente monitoramos as relações e riscos geopolíticos desses dois países com outros e analisamos a possibilidade de ocorrência de conflitos que podem interferir na interrupção do nosso abastecimento e, consequentemente, podem colocar em risco nossas operações e a vida dos pacientes que dependem de alguns dos nossos medicamentos. Portanto nós acompanhamos esse Risco Emergente Geopolítico.

Descrição

A cadeia de abastecimento do Grupo Hypera Pharma conta com importantes fornecedores na China e na Índia, e esses países possuem papel de destaque no fornecimento de alguns APIs (*Active Principle Ingredients*) e outras matérias primas para o Grupo, tais como losartana potássica, paracetamol e dipirona, utilizados na produção de medicamentos relevantes para a população brasileira.

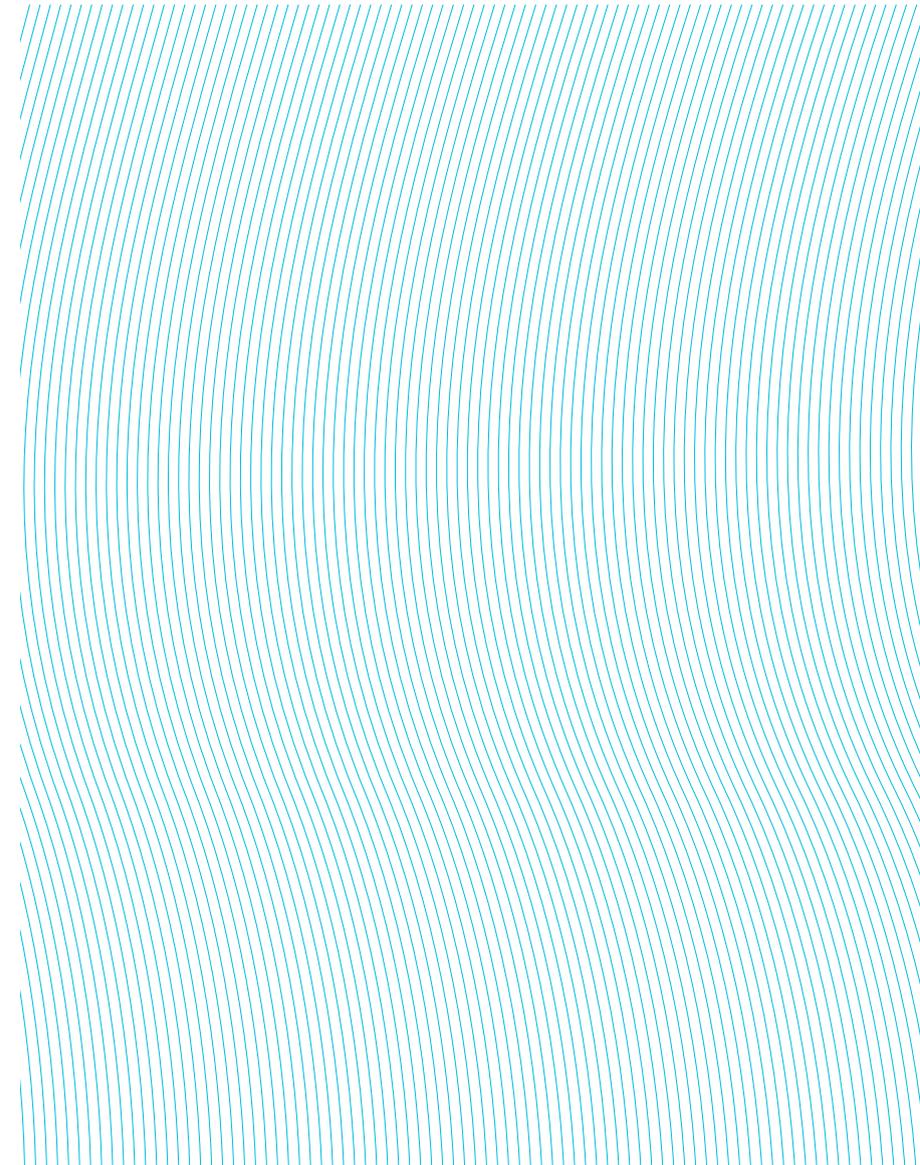
Futuros conflitos e tensões geopolíticas globais que envolvam esses dois países, como as tensões diplomáticas entre China e Taiwan em 1940 e mais recentemente em 2021, ou ainda entre Índia e Paquistão, como os conflitos nas décadas de 50, 60 e 90 pela disputa pela Caxemira, poderiam afetar o abastecimento da cadeia de suprimentos do Grupo Hypera Pharma.

Impacto

A cadeia de abastecimento do Grupo Hypera Pharma conta com importantes fornecedores na China e na Índia, que representam aproximadamente 34% dos custos com APIs (*Active Principle Ingredients*), embalagens e produtos semiacabados. Caso ocorram tensões geopolíticas graves que envolvam a China e Índia e que levem à interrupção do abastecimento da nossa cadeia de suprimentos, a Companhia poderia sofrer atrasos na produção de seus medicamentos, afetando sua geração de caixa e a saúde da população brasileira.

Medidas Mitigatórias

Para mitigar os eventuais riscos para a geração de caixa e para a saúde da população brasileira de eventuais atrasos no abastecimento por conta de tensões geopolíticas nesses países, a Companhia: (i) segue operando com níveis mais elevados de estoques de matéria-prima, embalagens, produtos semiacabados e acabados em seus estoques; (ii) opera com níveis de estoques de produtos acabados em seus clientes acima da média das principais indústrias farmacêuticas com operações no Brasil; e (iii) ampliou a quantidade de fornecedores de matérias-primas chave para a produção de seus produtos.



Destaque para quem faz

Nossos Colaboradores

GRI 2-7

Prezamos por um ambiente de trabalho alinhado com a cultura corporativa plural do Grupo, que valoriza cada um de nossos colaboradores.

Desde 2019 contamos com a certificação de Great Place to Work (GPTW), renovada em abril de 2021, por um processo que inclui uma pesquisa de clima, levando em consideração a opinião do próprio time.

A porcentagem de colaboradores que avaliam o Grupo como um ótimo lugar para trabalhar saltou de 72%, em 2019, para 80%, em 2021 – acima da média global. Isso é reflexo direto de nossos esforços para garantir o bem-estar de cada uma de nossas pessoas, principalmente frente ao cenário pandêmico dos últimos dois anos.

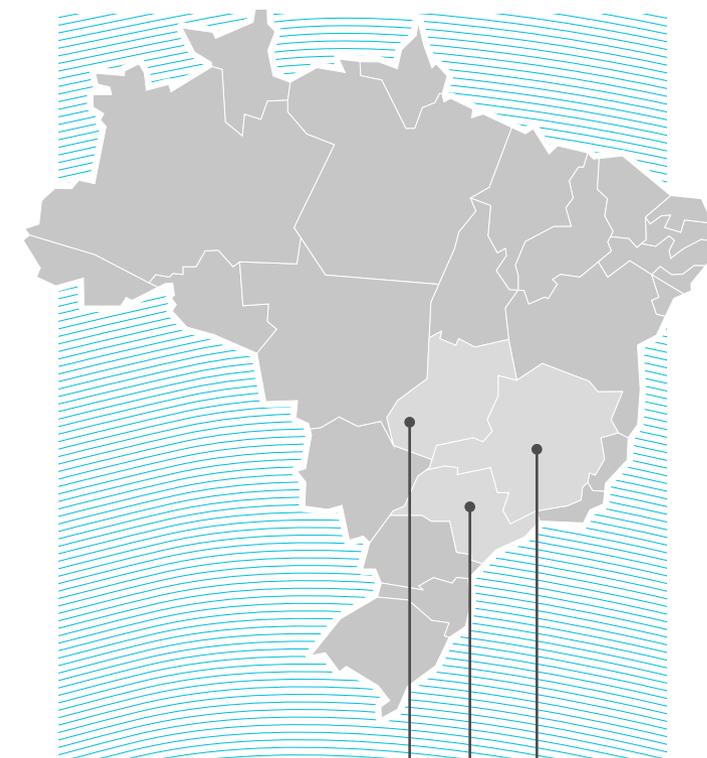
Em 2021, criamos o Comitê de Clima que atua nas áreas onde notamos uma queda de engajamento em relação à pesquisa anterior. Este Comitê consolida nossos pontos fortes e identifica os pontos de melhoria, que viram Planos de Ação e posteriormente, têm sua implementação analisada pela área de Gente & Gestão.

Vale ressaltar que, em 2021, também criamos o programa Bate-papo com a Liderança, uma das iniciativas para aproximar a Alta Liderança no dia a dia dos colaboradores.

Colaboradores¹



COLABORADORES POR TIPO DE EMPREGO		
	Integral	Meio período
Gênero		
Mulheres	4.810	4
Homens	4.583	2
Região		
Goiás	8.148	1
Minas Gerais	12	0
São Paulo	1.233	5



- Goiás – 8.149 (86,7%)
- São Paulo – 1.238 (13,2%)
- Minas Gerais – 12 (0,1%)

¹ Total considerando colaboradores em regime CLT, estagiários e horistas. 100% dos nossos colaboradores são permanentes e possuem carga horária determinada de trabalho, de acordo com a legislação vigente.

DIVERSIDADE

GRI 3-3 · 405-1

Ambientes diversos contam com a pluralidade como um diferencial, que garante resiliência e inovação à operação, além de um senso de pertencimento aos colaboradores. Como um Grupo inclusivo, temos diferentes visões do negócio e, com isso, aceleramos a nossa geração de valor para todos os *stakeholders*. Como resultado das discussões, identificamos a necessidade de criação de Grupos de Afinidade, que serão implementados a partir de 2022.

Também contamos com iniciativas que visam aumentar a diversidade, como o auxílio de consultorias para contratação de pessoas com deficiência (PcDs), e parcerias com o Indique uma Preta e TransEmpregos no programa de estágio.

DIVERSIDADE POR CATEGORIA FUNCIONAL (%)

	Homens	Mulheres	Menos que 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Mais que 50 anos
Diretor	67,3%	32,7%	0,0%	80,8%	19,2%
Gerente executivo	82,6%	17,4%	0,0%	82,6%	17,4%
Gerente sr	55,7%	44,3%	0,0%	89,8%	10,2%
Gerente	63,0%	37,0%	2,4%	88,6%	9,0%
Especialista	70,6%	29,4%	7,1%	87,1%	5,9%
Coordenador	58,0%	42,0%	10,3%	89,0%	0,7%
Supervisor	53,8%	46,2%	9,4%	87,7%	2,8%
Lider	70,6%	29,4%	32,5%	66,5%	1,0%
Demais	46,7%	53,3%	39,0%	56,2%	4,8%

Mulheres ocupam 37,85% DO TOTAL DE CARGOS DE GESTÃO, sendo:

- 38,02% das posições de gestão Júnior¹;
- 36,80% das posições de alta gestão;
- 48,34% das posições de geração de receitas;
- 40,83% das posições relacionadas à ciência, tecnologia, engenharia e matemática (STEM).

DIVERSIDADE ÉTNICA/RACIAL (%)

	Colaboradores	Cargos de gestão
Brancos	46,37%	62,56%
Pardos	45,38%	33,09%
Pretos	5,68%	1,68%
Asiáticos	1,51%	1,50%
Índigenas/ tradicionais	0,28%	0%
Outros ²	0,77%	1,17%

OUTROS INDICADORES DE DIVERSIDADE (%)

PcD	2,3%
-----	------

¹ Inclui os cargos em primeiro nível de gestão.

² Colaboradores não classificados.

ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS

GRI 3-3 · 401-1 · SASB HC-BP-330a.1

MOVIMENTAÇÕES

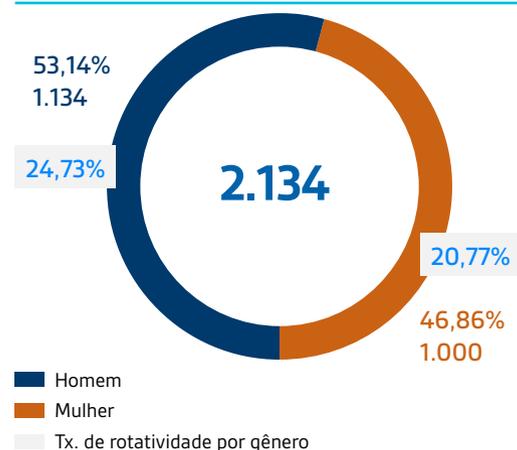
GRI 404-2 · SASB HC-BP-330a.2

Garantimos que nossas realocações e desligamentos ocorreram de forma humanizada e eficiente. Por isso, desenvolvemos uma cartilha para os gestores, que traz um *checklist* e dicas extras para garantir que momentos delicados como esse sejam conduzidos da melhor forma possível.

Já na frente de novas contratações e atração de talentos, em 2021, mantivemos o nosso processo de seleção em ambiente online por meio da divulgação de vagas em redes sociais e plataformas de atração de talentos, bem como a divulgação nos canais internos. Durante o processo seletivo, em casos de preenchimento de vagas técnicas (ex: área de P&D), incluímos etapas de testes técnicos com total acompanhamento do gestor da vaga.

Em 2021, o Grupo criou um programa de rotação de trabalho, cujo objetivo é ampliar a visão dos colaboradores e expandir a bagagem de conhecimento frente aos negócios onde atuamos, impulsionando a Cultura de Alta Performance e proporcionando ações de desenvolvimento.

Colaboradores que deixaram o time em 2021



TAXA DE ROTATIVIDADE (turnover)

	2018	2019	2020	2021
Total	18,12%	19,90%	14,76%	23,15%
Voluntária	5,40%	5,66%	4,98%	8,75%

¹ Classificação de acordo com o EEO-1 Job Categories. Para "Alta gestão" consideramos o CEO, Diretores Executivos e Vice-Presidentes; "Média gerência" inclui os diretores com reporte ao CEO e Gerentes executivos; "Demais cargos de gestão" são Gerentes Sr. Gerentes, Coordenadores, Supervisor e Líderes; "Demais" consideram os cargos de Especialistas e Profissionais. Para o cálculo da taxa de rotatividade, consideramos o número de colaboradores ao final do ano, dividido pelo total de demissões durante o período.

² Colaboradores não classificados.

TAXA DE ROTATIVIDADE POR CATEGORIA¹ (turnover)

	Voluntária	Involuntária
Alta gestão	0%	0%
Média gestão	7,21%	1,86%
Demais cargos de gestão	8,92%	7,56%
Demais cargos	15,02%	9,04%

COLABORADORES QUE DEIXARAM A COMPANHIA (por região)

	Nº total	Taxa de rotatividade (%)
São Paulo	355	28,68%
Goiás	1.779	21,83%

COLABORADORES QUE DEIXARAM A COMPANHIA (por faixa etária)

	Nº total	Taxa de rotatividade (%)
Menos que 30 anos	975	27,47%
Entre 30 e 50 anos	1.121	19,91%
Mais que 50 anos	38	28,68%

COLABORADORES QUE DEIXARAM A COMPANHIA (por etnia)

	Nº total	Taxa de rotatividade (%)
Asiáticos	15	1,50
Branços	703	62,56
Pardos	397	33,09
Pretos	22	1,68
Outros ²	7	1,17

Colaboradores que ingressaram no time em 2021

Totalizando uma taxa de contratação de 25,23%.



NOVOS COLABORADORES CONTRATADOS por faixa etária

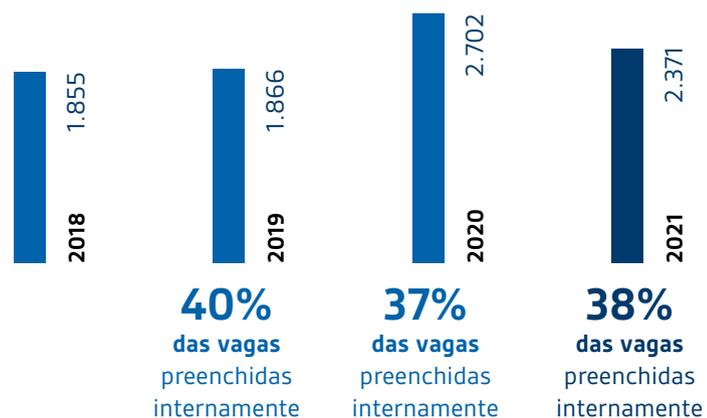
	Nº total	Taxa de contratação
Menos que 30 anos	1.416	42,79%
Entre 30 e 50 anos	930	16,52%
Mais que 50 anos	25	5,42%

NOVOS COLABORADORES CONTRATADOS por região

	Nº total	Taxa de contratação
São Paulo	456	36,83%
Goiás	1.915	23,50%

Nota: Taxas de rotatividade e de contratação calculadas a partir do headcount de dez/21, dividido pelo nº de demissões/contratações do ano.

Histórico de contratações



PROGRAMA DE ESTÁGIO

Nosso Programa de Estágio tem como objetivo atrair e desenvolver jovens potenciais. Ao final de 2021, oferecemos 131 vagas em São Paulo, Goiânia e Anápolis (GO), em um processo seletivo 100% online e totalmente pensado para incentivar a diversidade do time. Ao final do processo, todos os jovens foram contratados para início em 2022.

¹ Para o cálculo da taxa de contratação, consideramos o número de colaboradores ao final do ano, dividido pelo total de contratações durante o período.

REMUNERAÇÃO

GRI 2-20 · 202-1 · 405-2

O Grupo Hypera Pharma conta com uma estrutura de Cargos e Salários com cobertura de 100% dos colaboradores, estabelecida e atualizada a partir de critérios técnicos garantimos uma remuneração justa, compatível com o mercado e igualitária entre gênero e categorias funcionais.

IGUALDADE DE REMUNERAÇÃO						
	Média salário base			Média remuneração total		
	Homens	Mulheres	Proporção	Homens	Mulheres	Proporção
Por categoria funcional						
Nível executivo ¹	R\$ 66.722,29	R\$ 60.541,82	0,91	R\$ 174.648,02	R\$ 148.587,64	0,85
Nível de gestão ²	R\$ 10.233,48	R\$ 10.141,74	0,99	R\$ 22.994,43	R\$ 22.355,98	0,97
Nível de não gestão	R\$ 3.570,66	R\$ 3.510,18	0,98	R\$ 9.024,37	R\$ 8.628,29	0,96
Por unidade operacional						
Goiás	R\$ 4.315,12	R\$ 3.483,84	0,81	R\$ 11.200,94	R\$ 9.077,77	0,81
Minas Gerais	R\$ 1.706,00	R\$ 3.987,00	2,34	R\$ 4.323,57	R\$ 8.172,10	1,89
São Paulo	R\$ 13.830,34	R\$ 11.084,92	0,80	R\$ 29.827,57	R\$ 22.208,44	0,74

¹ Diretoria, incluindo CEO.

² Gerentes, coordenadores, supervisores, especialistas e líderes.

SALÁRIO MÍNIMO POR GÊNERO NAS PRINCIPAIS OPERAÇÕES			
	Salário mínimo local	Salário mínimo Grupo Hypera Pharma Homens	Salário mínimo Grupo Hypera Pharma Mulheres
Goiás	R\$ 1.100,00	R\$ 1.303,00	R\$ 1.303,00
Minas Gerais	R\$ 1.100,00	R\$ 1.371,00	R\$ 2.564,00
São Paulo	R\$ 1.183,33	R\$ 1.524,00	R\$ 2.256,00

BENEFÍCIOS

GRI 401-2 · 401-3 · 403-6

Cuidar dos nossos colaboradores é a nossa prioridade. Proporcionamos diversos benefícios, como seguro de vida, plano de saúde, auxílio deficiência e invalidez, licença maternidade/paternidade, hora flexível, e plano de aquisição de ações (cargos elegíveis).

De acordo com as normas da CLT, 100% das colaboradoras possuem direito de tirar licença maternidade. Em 2021, 267 colaboradoras entraram de licença. Destas, 100% retornaram ao trabalho ao final do período e 233 (87,3%) continuaram no Grupo após 12 meses da licença.

Em todas as localidades, também possuímos: telemedicina, desconto na loja de *e-commerce*, programa de medicamentos, assistência médica, vacinação da gripe, Gympass, atendimento social (acolhimento e apoio afastamento previdenciário) e descontos de até 40% em cursos de idiomas, universitários e técnicos.

Além disso, por meio do Programa de Apoio Pessoal (PAP), apoiamos individualmente cada um de nossos colaboradores com relação a contratemplos pessoais, o que nos permite identificar e gerenciar possíveis comportamentos

de risco, ampliando nosso sucesso em reintegrar funcionários e diminuir nossa taxa de *turnover*.

Focados na manutenção da saúde física e emocional dos colaboradores, contamos com o Vitta, uma central de assistência que pode ser acessada 24 horas por 7 dias da semana, por telefone e pelo aplicativo *Whatsapp*. Além da telemedicina (consulta), a central oferece pronto atendimento para a covid-19; análise e encaminhamento médico, bem como análise de resultados e orientação de exames; apoio em rede referenciada; apoio psicológico destinado a identificar e gerenciar casos e queixas relativos à exposição a situações de estresse, incluindo aspectos relacionados a afastamentos por motivo de saúde mental (como transtorno do pânico, depressão, síndrome de *burnout*, etc); e segunda opinião médica.

Além disso, sabemos da importância da evolução e do bem-estar no ambiente profissional. Por isso, investimos em iniciativas de aprimoramento e desenvolvimento dos nossos colaboradores, a exemplo do programa de subsídio para cursos de MBA internacional, com especializações em universidades da Europa e Estados Unidos.

Alguns benefícios são oferecidos de acordo com cada operação:

ANÁPOLIS

- Refeitório no local;
- CDI – Centro de Desenvolvimento Infantil (creche no local);
- Fretado;
- Sala de amamentação;
- Espaço Saúde: ambulatório médico assistencial;
- Kids Day: festa no local;
- Final de Ano: cartão Vale Alimentação (VA) de Natal.

GOIÂNIA, BARUERI E SÃO PAULO

- Kids Day: festa no local;
- Sala de amamentação;
- Espaço Saúde: ambulatório médico assistencial;
- Programa de Medicamento: farmácia interna.

BRASIL – TIME DE CAMPO

- Kids Day: cartão presente;
- Programa de Medicamento: cartão farmácia;
- Final de Ano: cartão VA de Natal.

TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

GRI 3-3 · 404-1 · 404-2

Nossa estrutura apoia o desenvolvimento pessoal e profissional contínuo dos nossos colaboradores. Contamos com um Programa de Rotatividade, que visa ampliar a visão dos colaboradores e expandir a bagagem de conhecimento frente aos negócios onde a Hypera atua, impulsionando a Cultura de Alta performance e proporcionando ações de desenvolvimento.

Em 2021, seguimos potencializando a nossa plataforma de *e-learning* por meio de trilhas de conhecimento no sistema de Gente & Gestão, que garantem que os colaboradores tenham acesso aos treinamentos com facilidade e nos momentos mais convenientes de sua rotina.

No ano, o **Programa Liderança na Prática** teve grande destaque. Voltado para coordenadores, supervisores e gerentes, seu objetivo é orientar sobre competências necessárias e enfatizar a importância do trabalho de acordo com os valores da Companhia.

Em paralelo, a pesquisa do GPTW nos auxilia a estruturar *workshops* voltados à liderança, para guiá-los na disseminação de mudanças de perspectiva dentro de seus times.

Por fim, possuímos uma política de Treinamento Externo que custeia integralmente capacitações técnicas e específicas para necessidades do dia a dia de trabalho do colaborador que fizer a solicitação.

ESCOLA DE LÍDERES

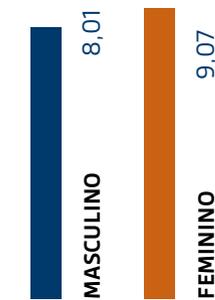
Desde setembro de 2021, contamos com a Escola de Líderes, um espaço de desenvolvimento em três níveis (Líder de Equipe, Líder de Líder e Alta Liderança).

Nossos conteúdos são guiados pelas sete atitudes da liderança, conectadas às tendências de mercado e pensadas para preparar nossos líderes para os desafios de hoje e do amanhã. Nesses meses de existência, capacitamos mais de 900 líderes e geramos 3.9 mil horas de treinamento.

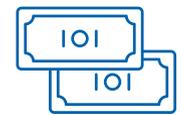
Além das trilhas voltadas para cada um dos níveis acima citados, no "Bagagem Essencial" disponibilizamos conteúdos que servem igualmente para todos níveis. Neste caso, além de reunir as bases para desenvolver o papel de líder, o "Bagagem Essencial" pode ser consumido sempre que houver necessidade de reciclagem ou aprendizado.

Média de horas de treinamento

Por gênero

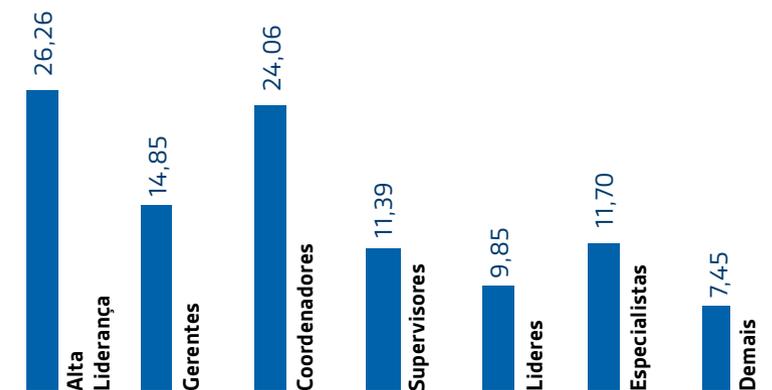


Ao todo, alcançamos a marca de 80.378h de treinamento



Investimos, em média, R\$ 286,68 em treinamento e desenvolvimento para nosso time.

Por categoria funcional



AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

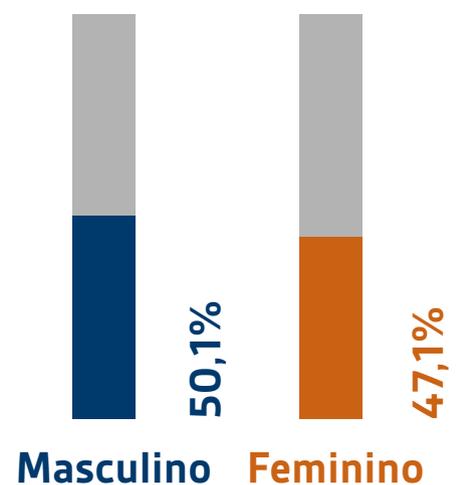
GRI 404-3

Incentivamos análises de desempenho para os colaboradores de todos os níveis, para manter o desenvolvimento dos profissionais em constante evolução, com consciência do percurso que deve ser traçado por cada um. O restante dos colaboradores que não receberam avaliação individual, deve-se ao fato de ocuparem cargos operacionais, os quais possuem metas coletivas e não há avaliação de desempenho individual.

% DE COLABORADORES QUE RECEBERAM ANÁLISE DE DESEMPENHO POR CATEGORIA FUNCIONAL

Diretores	57,7%
Gerentes	88,5%
Coordenadores	92,0%
Supervisores	92,5%
Líder	81,7%
Especialistas	63,5%
Demais	43,1%
Total geral	48,6%

% DE COLABORADORES QUE RECEBERAM ANÁLISE DE DESEMPENHO POR GÊNERO



SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO (SST)

GRI 3-3 · 403-1 · 403-2 · 403-3 · 403-4 · 403-5 · 403-6 · 403-7 · 403-8 · 403-9

Mantemos rigorosos controles quanto ao cumprimento de Normas e Legislações que asseguram um ambiente de trabalho seguro para 100% dos colaboradores e terceiros. Em concordância com a Portaria 3.214/78, garantimos o cumprimento das Normas Regulamentadoras¹ (NR) em 100% das operações do Grupo.

Os indicadores de performance de SST são monitorados em todas as unidades produtivas e de manutenção. Semanalmente, publicamos os números atualizados e, mensalmente, os indicadores gerais das fábricas em seus murais.

IDENTIFICAÇÃO E MITIGAÇÃO DE RISCOS

Nosso processo de identificação de riscos é participativo. Semanalmente, os gestores realizam caminhadas de segurança, totalizando 24.640 ao final do ano, com o objetivo de avaliar comportamentos, condições de trabalho e promover condições seguras e salubres de trabalho, infraestrutura e meios de acessibilidade, de modo que haja a inclusão de

¹ Nosso sistema atende a a Portaria 3.214/78 que busca assegurar um ambiente seguro de trabalho.

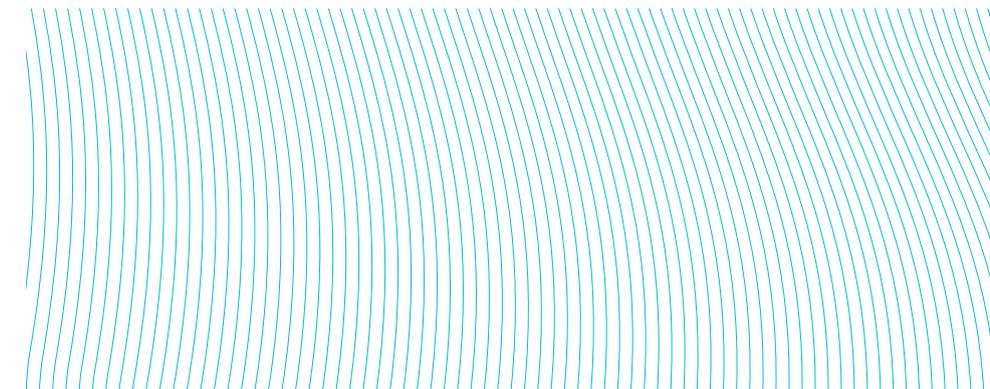
todos. A exemplo disso, contamos com banheiros dedicados às pessoas com deficiência. O resultado são formulários de inspeção, que avaliam os níveis de periculosidade do trabalho.

Nosso Serviço Especializado em Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT), composto por médicos, enfermeiros e técnicos de enfermagem do trabalho, conta com os seguintes programas para garantir o rastreamento, identificação e monitoramento de doenças ou condições que possam agravar patologias prévias:

- **Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO)** – Busca promover a saúde de forma preventiva, como campanhas e exames;
- **Programa de Conservação Auditiva (PCA)** – Focado na conservação da audição dos colaboradores, evitando a perda auditiva ou o seu agravamento quando já houver perda progressiva;
- **Análise Ergonômica do Trabalho (AET)** – Objetiva rastrear e prevenir possíveis doenças físicas e mentais associadas ao trabalho;

Também possuímos Serviços de Saúde Assistenciais Locais, que asseguram atendimentos em ambulatórios assistenciais em cada unidade operacional, disponível 24h por dia.

Garantimos a confidencialidade dos dados coletados nos serviços por meio de treinamentos em ética profissional e da existência de prontuários restritos aos profissionais de saúde. Para manter a qualidade dos serviços, realizamos auditorias internas periodicamente.



ENGAJAMENTO E TREINAMENTO DOS COLABORADORES

Nossa principal ação de conscientização para evitar comportamentos inseguros é a disseminação dos **Sete Princípios de Segurança**, que se encontram nos crachás de todos os colaboradores e são reforçados pela Diretoria Executiva de Operações da Brainfarma em reuniões plenárias das fábricas.

Os treinamentos realizados incluem as APRs para todos os colaboradores que realizam atividades de riscos, os procedimentos de segurança internos, as NRs, além de treinamentos de primeiros socorros para profissionais de saúde, integrantes da CIPA e brigadistas.

Para aumentar o engajamento, possuímos um **Comitê de Ergonomia**, três Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (CIPAS) e um Grupo de Trabalho para avaliação e implementação de melhorias nas máquinas e equipamentos com reuniões mensais, além de campanhas de conscientização nos canais de comunicação.

7 PRINCÍPIOS DE SEGURANÇA

1. Acidentes e doenças ocupacionais são previsíveis e devem ser prevenidos;
2. A liderança é responsável e responde pelo desempenho de SST de suas equipes;
3. Engajamento e treinamento dos operadores é essencial;
4. Trabalhar com segurança é condição de emprego;
5. Excelência em segurança leva a resultados de negócio excelentes;
6. Saúde e segurança são integrados a todos os processos de gestão dos negócios;
7. Se algo não pode ser feito com segurança, não faça.



ACOMPANHAMENTO DOS CASOS

Em caso de ocorrência de incidentes, elaboramos Comissões de Investigação, envolvendo a liderança da área, um membro da CIPA e, se possível, o colaborador acidentado. As reuniões são mensais e contam com a participação dos colaboradores eleitos.

Desta forma, é possível identificar as causas e elaborar planos de ação para evitar recorrência. Em 2021, 16 terceirizados foram bloqueados permanentemente após o descumprimento das normas de segurança.

No caso dos colaboradores, em 2021, foram 45 acidentes com afastamento. Os principais afastamentos foram decorrentes de acidentes nas mãos dos colaboradores.

TAXA DE DIAS DE TRABALHOS PERDIDOS

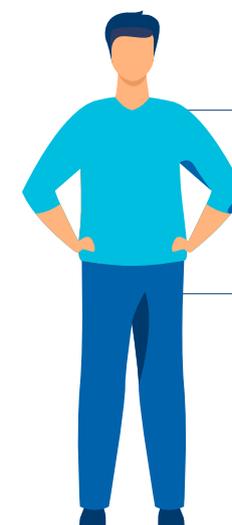
	2019	2020	2021
Colaboradores ¹	40,18	25	18,25

TAXA DE FREQUÊNCIA DE ACIDENTES COM AFASTAMENTO (LTIFR)

	2018	2019	2020	2021
Colaboradores ¹	6,61	2,11	2,56	2,38
Terceiros ²	–	–	–	2,83

PARTE MAIS ATINGIDA (ACA)

Acidente com Afastamento
Período de 2021



Cabeça **01**
Face **02**

Braço **03**
Mãos **20**
Tronco **01**

Perna **11**
Pés **07**

TOTAL 45

LESÕES RELACIONADAS AO TRABALHO

	Colaboradores		Terceirizados	
	Número	Taxa ³	Número	Taxa
Mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0	0	0	0
Acidentes com consequências graves relacionadas ao trabalho	45	2,38	8	2,83
Acidentes com comunicação obrigatória relacionadas ao trabalho registradas	45	2,38	8	2,83

¹ Cobertura de 100% dos colaboradores. Para o cálculo de dias de trabalho perdidos, realizamos o monitoramento via a abertura de CAT, quando necessário, incluindo o controle dos dias de afastamento e o total de dias de trabalho.

² O monitoramento foi iniciado em 2021. Cobertura de 100% dos terceiros e considerando 2.827.531 horas trabalhadas.

³ Cálculo a partir do total de 18.901.878,33 horas trabalhadas no ano, em relação a base de 1.000.000 horas.

PROJETO HOJE É DIA DE FEIRA

GRI 203-2

Objetivando incentivar a agricultura orgânica e familiar e, conseqüentemente, hábitos saudáveis de nossos colaboradores, realizamos na operação de Anápolis o projeto Hoje é Dia de Feira todas as quintas-feiras.

Com a iniciativa, nossos colaboradores também fomentam a economia local ao adquirirem produtos de pequenos produtores, além de incentivar os ODS 3, 8, 11 e 17.

ODS apoiados:





OPINA MAIS

Por meio da nossa pesquisa de clima interna realizada a cada dois anos, avaliamos o engajamento dos colaboradores e propomos soluções de melhorias. A seguir, os resultados de 2021:

79,7%

de satisfação¹,
sendo:

SATISFAÇÃO POR GÊNERO

	2019	2021
Homens	74%	80%
Mulheres	70%	79%
Não-binário	-	81%
Outros (gênero fluido, variável entre os espectros feminino e masculino)	-	85%
Não Identificado	-	82%

SATISFAÇÃO POR TIPO DE CARGO

Gestor - Presidência/Diretoria	68%
Gestor - Média gerência	76%
Gestor - Supervisão ou gerência operacional	80%
Colaborador	80%

SATISFAÇÃO POR FAIXA ETÁRIA

	2019	2021
25 anos ou menos	68%	79%
Entre 26 anos e 34 anos	70%	77%
Entre 35 anos e 44 anos	76%	82%
Entre 45 anos e 54 anos	78%	85%
55 anos ou mais	73%	84%

SATISFAÇÃO POR COR OU ETNIA

	2019	2021
Amarela	68%	79%
Branca	73%	77%
Indígena	75%	85%
Parda	73%	82%
Preta	69%	81%
Não quero declarar	62%	84%
Não Identificado	71%	78%

SATISFAÇÃO POR ESCOLARIDADE

	2019	2021
Ensino médio completo ou menos	70%	82%
Ensino superior incompleto ou cursando	75%	82%
Ensino superior completo	73%	79%
Pós graduação incompleto ou cursando	74%	79%
Pós graduação completo	70%	77%
Não Identificado	72%	75%

¹ Cobertura de 65% do total de associados.



5

Foco no Desenvolvimento Social

Cuidar de Pessoas

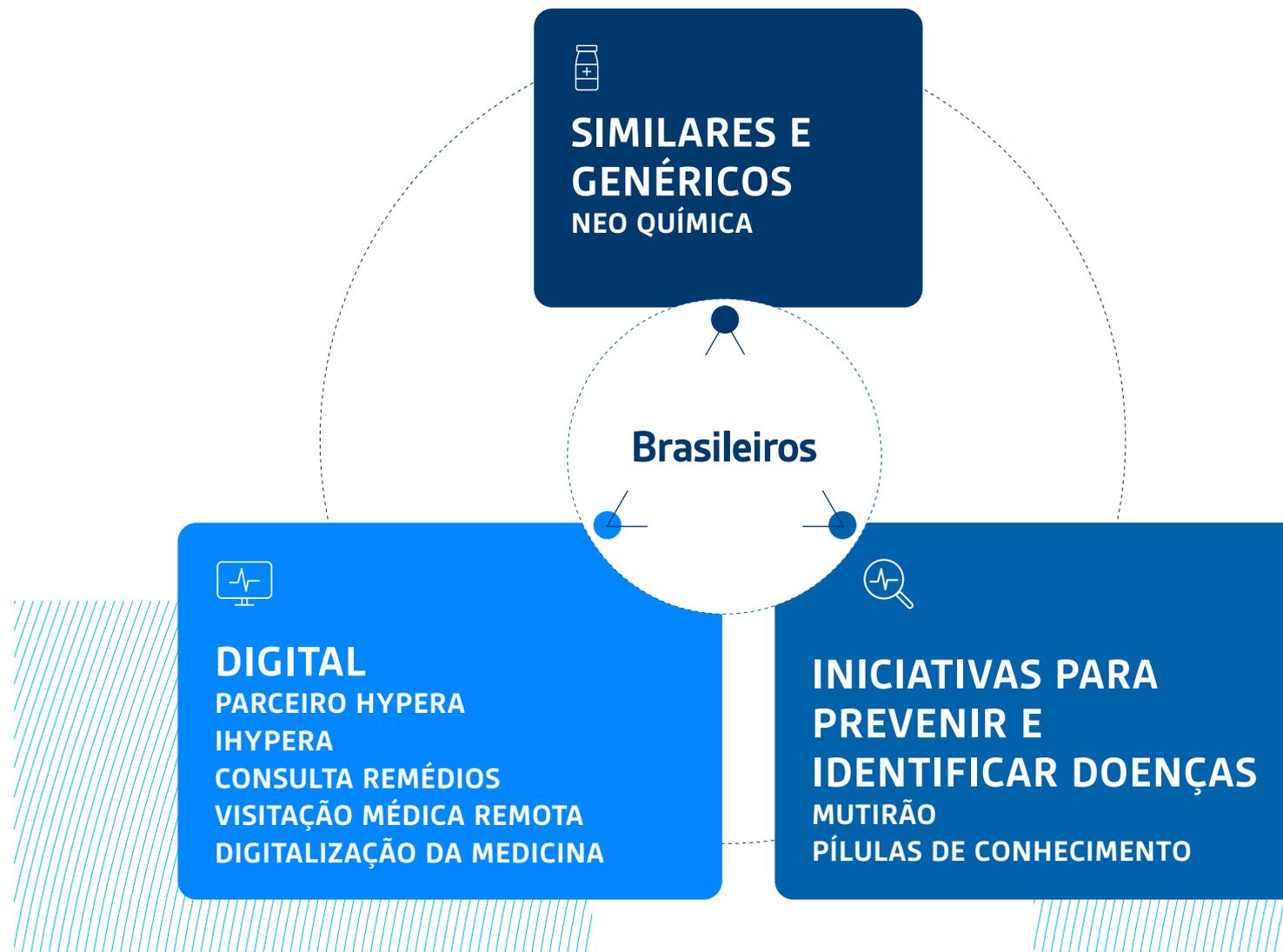
Acesso à saúde

GRI 2-6 - 3-3

Seguindo a missão de promover o acesso à saúde para todos, oferecemos: (i) medicamentos similares e genéricos com a nossa marca Neo Química a preços acessíveis e justos, (ii) estratégia digital para ampliar nosso alcance junto aos nossos clientes, médicos e pacientes, e (iii) a promoção de uma série de iniciativas para prevenir e identificar doenças que impactam a população brasileira. Além disso, recentemente o grupo anunciou a entrada no mercado hospitalar, com o objetivo de promover maior acesso a saúde também nos hospitais, clínicas e centros cirúrgicos do Brasil.

O Grupo também se compromete a não proteger com patentes, tecnologias relacionadas aos produtos para doenças no escopo da ATMI 2021, nos países classificados como Países Menos Desenvolvidos (PMDs, conforme definido pelas Nações Unidas), Países de Baixa Renda (LICs, conforme definido pelo Banco Mundial) e Países de Renda Média Baixa (PBMRs, conforme definido pelo Banco Mundial).

Estratégia para melhorar o acesso à saúde:



SIMILARES E GENÉRICOS

Ao longo de mais de 60 anos de história, a Neo Química se consolidou como uma das principais marcas de medicamentos do setor farmacêutico brasileiro, com um portfólio de mais de 400 produtos, entre genéricos e similares, disponibilizados a preços justos, para garantir o direito à saúde de todo o brasileiro.

O Grupo é líder no mercado de similares e genéricos em que possui atuação, de acordo com a IQVIA, cujas informações apontam também que a marca Neo Química chega a 96% dos pontos de venda do mercado farmacêutico brasileiro.

DIGITAL

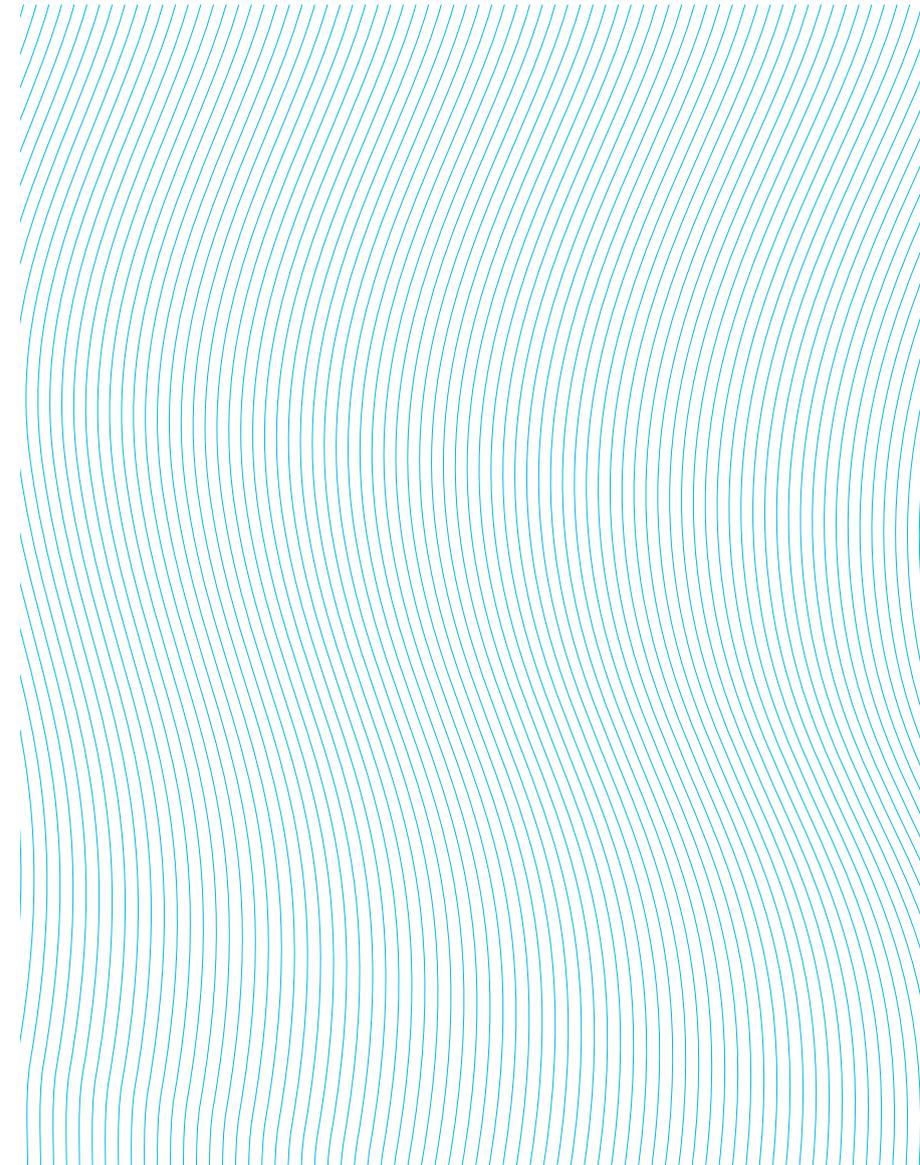
Os resultados visualizados no ano anterior, consequência dos novos hábitos de consumo identificados durante a pandemia da covid-19, ampliaram os investimentos do Grupo em desenvolvimento digital durante 2021 – que contou com uma robusta estratégia composta por cinco principais pilares, descritos a seguir:

Parceiro Hypera

Lançado em 2021, é nossa plataforma *omnichannel* B2B que permite que todos os clientes e pontos de venda do mercado farmacêutico tenham acesso às inovações e condições especiais do portfólio de produtos do Grupo Hypera Pharma. A Companhia vendeu aproximadamente R\$ 100 milhões para mais de 12 mil farmácias pelo Parceiro Hypera em 2021, e tem como objetivo de superar R\$ 300 milhões em vendas pela plataforma, em 2022.

E-commerce (iHypera)

Lançada em 2020, nossa plataforma de e-commerce, **iHypera**, foi expandida em 2021, possibilitando que nos aproximássemos ainda mais dos nossos clientes e consumidores finais. Este ano, criamos planos de assinaturas mensais e trimestrais que possibilitam descontos nos produtos, frete gratuito e a possibilidade de cancelamento a qualquer momento, contribuindo para que encerrássemos o ano com mais de 45 mil pedidos e crescimento de mais de 300% no faturamento.



Consulta Remédios

Em abril de 2021, anunciamos o segundo investimento da Hypera Ventures, referente à aquisição de 22,5% do capital social na Consulta Remédios, com possibilidade de aumento dessa participação minoritária no futuro.

A Consulta Remédios é a maior plataforma de acesso e consulta de informações de medicamentos do Brasil e o 5º maior portal farmacêutico do mundo em número de visitantes. Com presença em todas as regiões do país, a Consulta Remédios atua em parceria com grandes e médias redes do varejo farmacêutico, e conta hoje com aproximadamente 1 milhão de visitantes únicos diariamente. Com a plataforma, reduzimos a distância entre o Grupo Hypera Pharma e os clientes finais, e passamos a entender cada vez mais os hábitos de consumo de medicamentos da população brasileira.

Visitação Médica Remota

Em 2020, intensificamos os investimentos em tecnologia para impulsionar o crescimento da visita médica remota pelos nossos representantes médicos, permitindo que expandíssemos o painel de médicos visitados para que cada vez mais a comunidade médica tivesse acesso às informações sobre os lançamentos dos nossos produtos. Ao final de 2021, a Companhia realizava aproximadamente entre 5% e 10% do total de visitas remotamente.

Digitalização da medicina (Nexodata)

Outra iniciativa relevante dentro do contexto digital foi o investimento na Nexodata. Essa plataforma nos permite acesso à dados de prescrições exclusivos e primários, além de condições diferenciadas no *marketplace* que está sendo construído. Ademais, com esses investimentos absorveremos conhecimento sobre como conectar a Prescrição Eletrônica de Produtos e Medicamentos à outras plataformas, como a Consulta Remédios e o iHypera.

INICIATIVAS PARA PREVENIR E IDENTIFICAR DOENÇAS

Mutirão

Realizamos o Mutirão da Saúde da Neo Química, que ofereceu atendimento médico para cerca de 600 moradores da Zona Leste de São Paulo, na Neo Química Arena. Acreditamos que cuidar do próximo faz a diferença na construção de um mundo melhor. Outra iniciativa do

Grupo, por meio da Mantecorp Farmasa e Mantecorp Skincare, foi o patrocínio no projeto do Instituto Horas da Vida, que estrutura uma rede de voluntariado com médicos, com foco em tratamentos de baixa complexidade.

Pílulas de conhecimento

Um outro exemplo de garantirmos o acesso à saúde são as ações de difundir o conhecimento acerca de doenças e formas preventivas que afetam a população brasileira. Em 2021 focamos nas ações para o combate à Diabetes 2, que atinge cerca de 90% da população brasileira e também realizamos aulas preventivas para gripe sazonal e campanhas de doações de sangue.



Saiba mais sobre as ações para o combate à Diabetes 2 em: <https://bit.ly/3uy2XME>

Desenvolvimento Social

GRI 3-3

GERAÇÃO DE VALOR ECONÔMICO

GRI 2-1 · 201-1

DESTAQUES DE 2021 (R\$ milhões)

	2020	2021	Var.
Receita Bruta	4.666,50	6.798,30	45,7%
Receita Líquida	4.088,90	5.937,40	45,2%
Lucro Bruto	2.629,30	3.802,90	44,6%
Vendas, Gerais e Adm. (ex-Marketing e P&D)	-625,30	-735,10	17,6%
Marketing	-787,00	-1.032,70	31,2%
EBITDA das Operações Continuadas	1.440,40	2.101,70	45,9%
Lucro Líquido das Operações Continuadas	1.321,60	1.617,70	22,4%
Lucro Líquido	1.295,10	1.330,30	2,7%

Nossa distribuição do valor adicionado foi de R\$ 2.787.937 mil na forma de remuneração, benefícios, impostos, juros.



INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO

GRI 201-1 · 203-1 · 413-1

O investimento social do Grupo é norteado pelos ODS prioritários identificados no estudo de materialidade. Além de ter uma estratégia para o tema conectada ao negócio, podemos mensurar nossos avanços para promover saúde e bem-estar (ODS 3); proteger o meio ambiente (ODS 6); e promover uma industrialização inclusiva e sustentável (ODS 9). Em 2022, planejamos criar uma Política que abrange o investimento social privado a fim de oficializar nosso direcionador.

Este ano, totalizamos R\$ 2.628.978,12 investidos, divididos entre: doações de caridade (R\$ 313.448,86 – 12%), investimentos na comunidade (R\$ 1.880.000,00 – 71,5%) e em iniciativas comerciais (R\$ 435.529,26 – 16,5%).

Além disso, contamos com oito programas socioambientais, divididos em projetos realizados em cinco das seis operações do Grupo Hypera Pharma. Conheça os destaques deste ano:





HORTA ESCOLAR

O projeto distribui kits de alimentos para alunos da Rede Municipal de Educação de Goiânia e dissemina conteúdos sobre educação alimentar para auxiliar na formação cidadã atrelada a uma educação ambiental ampla e consciente.

Com a volta às atividades presenciais, após a adequação do projeto devido a pandemia, implementamos 74 oficinas de hortas com o plantio de mais de 34 mil mudas.

281 instituições educacionais impactadas

ODS apoiados:



PARQUE IPIRANGA

Em 2021, investimos R\$ 247.701,96 na manutenção do Parque Ambiental Ipiranga.

+ de 380 mil pessoas impactadas

ODS apoiados:



VITASAY

Em parceria com a Yunus Negócios Sociais lançamos, em 2021, a aceleradora Vitasay Start 5.0+, primeiro programa de aceleração direcionado a negócios geridos por pessoas a partir dos 50 anos de idade, com foco em inovação social e com potencial de transformar a realidade de muitos brasileiros.

Dentre as 221 startups inscritas, a **Bioneye** foi a escolhida por criar um equipamento de baixo custo capaz de realizar exames laboratoriais por meio da visão computacional e inteligência artificial.

ODS apoiados:



NEOQUÍMICA

GRI 203-2 · SASB HC-BP-240a.1

Desde 2020, somos detentores dos *namings rights* da Arena Corinthians, em São Paulo (SP). Além de auxiliar na nossa estratégia digital (saiba mais na pág. 56) o espaço incentiva ações de saúde e bem-estar para

a população local. Por meio do **1º Mutirão da Saúde Neo Química Arena**, impactamos mais de 600 famílias – medição de diabetes e hipertensão, e avaliações nutricionais – e totalizamos 80 horas de voluntariado.



Nossa aceleradora com foco em inovação social para a área de saúde no Brasil, a Neo Acelera teve sua terceira edição em 2021.

ODS apoiados:



VOLUNTARIADO

A Companhia possui programa de voluntariado corporativo, chamado *Receita do Bem*, que promove iniciativas relacionadas a temas de Saúde. Em 2021 foram realizadas mais de 45 ações engajando cerca de 600 colaboradores. Com a pandemia e início do distanciamento social, o programa se adaptou ao formato virtual, promovendo contação de histórias em hospitais com tutoriais de brincadeiras. Ao todo foram realizadas 31 visitas virtuais, beneficiando mais de 370 pessoas, dentre

crianças, adolescentes e idosos. Além disso, foram entregues 225 kits no Hospital Cruz Azul, Instituto da Criança do Hospital das Clínicas-SP e Projeto Amigos das Crianças, incentivando as crianças a criar brincadeiras e artesanatos a partir dessas histórias. Em 2021, o programa acumulou cerca de 476 horas de voluntariado.

ODS apoiados:



Combate à covid-19

SASB HC-BP-240a.1

Este ano, realizamos as seguintes doações:



23

leitos de UTI
temporários
para a cidade de
Anápolis.



R\$ 30 mil

para a manutenção
do aparelho de
ressonância magnética
da Santa Casa de
Anápolis, em parceria
com outras empresas.



20

toneladas
de alimentos
arrecadados na
Arraiana Live.



20

toneladas
de alimentos para
a Central Única
das Favelas (CUFA)
(GO) e Natal Sem
Fome (SP).



11 mil

pratos de comida
para o Natal sem
Fome.

ODS apoiados



Conheça as ações de combate à pandemia
realizadas em 2020 no nosso Relatório Anual:

<https://bit.ly/3uxdWY9>

GESTÃO DOS IMPACTOS NOS DIREITOS HUMANOS

GRI 2-23 · 2-25 · 3-3 · 412-1 · 412-2 · 412-3

Atuamos de acordo com as diretrizes do Código de Conduta Ética – que será atualizado em 2022 para detalhar as condutas sobre o tema. Em 2021, 100% das nossas operações foram regidas pelo nosso Código de Conduta Ética, que por sua vez incorporam aspectos de Direitos Humanos.

Ao todo, realizamos 9.509 horas de treinamento sobre políticas e procedimentos para os Direitos Humanos, alcançando 54% do time capacitado.

Como resultado das ações, não foram identificados casos de violação em 2021, através do canal de denúncia.





Operação Responsável

GRI 2-25

Tendo em vista a redução dos impactos socioambientais da operação, mantemos as plantas do Grupo Hypera Pharma em locais controlados e industriais. Dentre os principais riscos monitorados estão o manuseio de produtos e geração de resíduos perigosos; o consumo de água e a geração de efluentes; e a emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE).

Segurança e qualidade do produto

GRI 2-25 · 3-3 · 416-1 · 416-2 · SASB HC-BP-210a.1 · HC-BP-250a.5

O Grupo Hypera Pharma busca seguir as melhores práticas de fabricação para garantir a segurança dos clientes de acordo com as premissas da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e da Vigilância Sanitária (VISA) para cada categoria do portfólio.

Em 2021, a Brainfarma recebeu duas inspeções investigativas dos órgãos citados acima, que não tiveram nenhuma consequência para o andamento dos negócios da Companhia.

Para garantir a qualidade e a segurança dos pacientes durante estudos clínicos, o patrocinador possui procedimentos

operacionais padrões que, posteriormente, são enviados para a aprovação ética e sanitária da Anvisa. A Companhia também dispõe de Comissões de Ética em Pesquisa (CEP) com a participação de diversos *stakeholders*, que enviam os protocolos das pesquisas para a aprovação da Comissão Nacional de Ética em Pesquisa (Conep) e, posteriormente, o garantem o monitoramento dos estudos.

O monitoramento do pós-venda é de responsabilidade da área de Farmacovigilância, por meio de atendimentos via Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC), chat e e-mail.

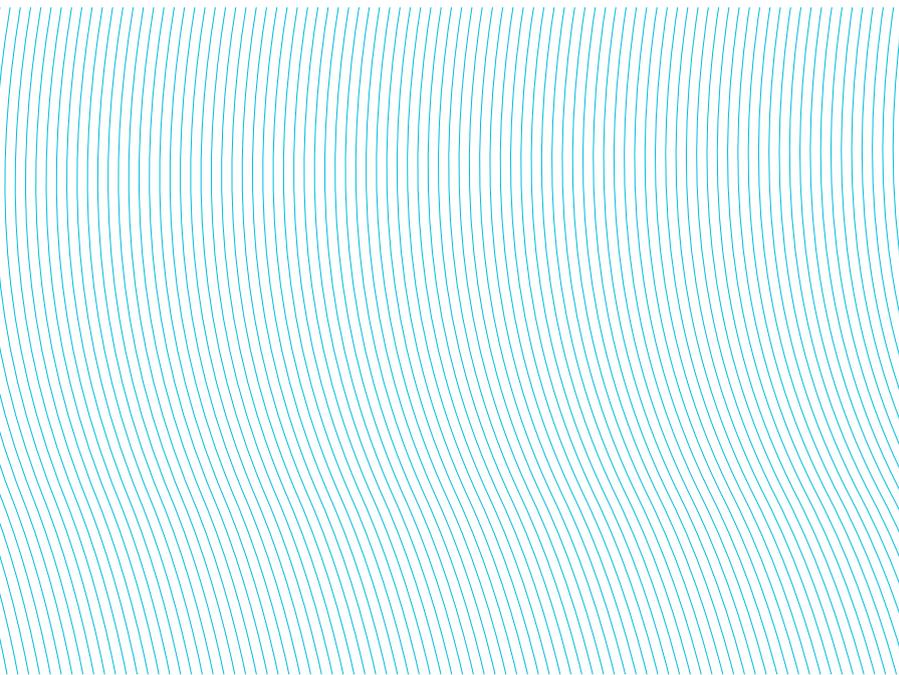
Desta forma, garantimos que 100% dos produtos do Grupo Hypera Pharma foram avaliados para impactos na saúde e segurança dos clientes, observando as normas da Anvisa. Ao final do ano, fomos notificados por seis casos de não conformidade relacionados ao tema, que foram devidamente resolvidas durante a inspeção do órgão, não resultando em multas ou penalidades.

Além disso, vale ressaltar que o grupo Hypera Pharma não realiza testes em animais e, inclusive, a Simple Organic, empresa adquirida pelo Grupo, possui selo "Cruelty Free".

ROTULAGEM

GRI 417-1

Em observância às normas determinadas pela Anvisa, 100% dos nossos produtos passam por procedimentos de rotulagem que detalham a origem dos seus componentes e o seu uso seguro. Visando maior transparência para os clientes, disponibilizamos as bulas com a composição dos produtos aqui: <https://bit.ly/397xxpf>



COMBATE À FALSIFICAÇÃO

SASB HC-BP-260a.1 · HC-BP-260a.2 · HC-BP-260a.3

Todos os nossos produtos recebem um número de lote de fabricação que é impresso no produto e incluído no código de barras das suas embalagens de transporte, visando facilitar o controle nos processos logísticos. O estoque contábil dos produtos é registrado no Sistema de Gestão (ERP) e segmentado por lote de fabricação.

Todas as movimentações de estoque, desde a fabricação até o faturamento aos clientes finais, são registradas no ERP no nível de lote de fabricação e o monitoramento pode ser feito pelos próprios clientes, diretamente nas notas fiscais emitidas.

Visando alertar clientes e parceiros de possíveis riscos, contamos com processos estruturados para comunicar *recalls* e desvios de qualidades. Como resultado dos procedimentos internos, não constatamos casos de falsificação de nossos produtos em 2021.

MARKETING E SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

GRI 3-3 · 417-3 · 418-1

COMUNICAÇÃO RESPONSÁVEL

Somos reconhecidos pela competência em manter um relacionamento próximo com clientes e consumidores, pautado por diálogos abertos e responsáveis.

Este ano, tivemos um caso de não conformidade constatada pelo Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (Conar), que resultou na atualização do anúncio publicitário em questão e os seguintes, sem multas ou penalidades.

Nesse sentido, reafirmamos nosso compromisso em realizar mudanças para seguir oferecendo uma comunicação responsável e que seja aprovada pelos órgãos competentes.

GARANTIA DA PRIVACIDADE DE DADOS

Possuímos um Comitê de Privacidade de Dados composto por representantes de diversas áreas do Grupo, incluindo um Encarregado de Dados, designado pelo Grupo.

As ações estão em linha com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e com a nossa Política de Segurança da Informação Corporativa, disponível internamente para todos os colaboradores.

Também possuímos uma Diretoria de Tecnologia da Informação, responsável por delimitar nossa estratégia de segurança cibernética. O Diretor de TI e Digital Tiago Henrique Feltrin, conta com reporte direto ao Diretor Estatutário responsável por Tecnologia, Suprimentos e Comunicação, Rafael Vito Batista, membro do Comitê de Auditoria.

O diretor atua em conjunto com um gerente executivo de Operações de TI e um Gerente de Segurança da Informação, o que garante que o planejamento estratégico de Segurança da Informação seja cumprido.

Contamos com uma Política de Segurança da Informação Corporativa, disponível internamente, cuja finalidade é definir os princípios, conceitos e diretrizes do tema, visando proteger a informação utilizada por todos os nossos colaboradores e prestadores de serviços. Além disso, possuímos um treinamento obrigatório anual, que prevê o dever do colaborador em informar imediatamente à Gerência de Governança de TI quaisquer violações/incidentes de segurança que tiver suspeita ou conhecimento.

Ao final do ano não tivemos queixas comprovadas relativas à violação da privacidade do cliente, e não houve casos de perda ou vazamento de dados do Grupo.

RECALLS

SASB HC-BP-250a.3

Em 2021, realizamos *recalls* de dois produtos:

- Benegrip: 6.061 unidades devido a questões regulatórias, sem risco aos consumidores e sem necessidade de medidas corretivas. A operação custou R\$ 3.334,59;
- Ciprofibrato: 177 unidades devido à suspeita de *blisters* com alumínio em concentração diferente. A operação custou R\$ 94,23 e representou baixo risco aos consumidores. Como medida corretiva, implementamos um 2º *check-in*, bem como atualizamos treinamentos e modernizamos as instalações para aumentar o monitoramento durante o processo.

Nossos fornecedores

CADEIA DE FORNECEDORES

GRI 2-6 · 2-23 · 3-3

O Grupo finalizou o ano com 481 fornecedores diretos (R\$ 2 bilhões pagos) e 3.854 indiretos (R\$ 1,7 bilhão pago), sendo 3.600 localizados no Brasil. Geograficamente, 80% das compras foram feitas na América Latina, 10% Ásia, 8% Europa e 2% América do Norte.

Com o objetivo de manter o Grupo alinhado com a Resolução Nº 348 da Anvisa, contamos com fornecedores alternativos na operação, possibilitando a não interrupção de produção ao longo do ano.

Além disso, estendemos o monitoramento da nossa Condução Ética para o combate à corrupção também para a cadeia. Dentre as ações, realizamos *due diligence* e treinamentos sobre o tema, e não compactuamos com o descumprimento das diretrizes do Código de Conduta Ética e da Política Anticorrupção.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

GRI 205-2

Contamos com uma metodologia de avaliação com base nos aspectos Ambientais, Sociais e de Governança (ESG), distribuindo as categorias em quatro quadrantes: **Transacionais, Alavancáveis, Estratégicos e Gargalos.**

Assim, analisamos riscos econômicos, políticos, ambientais, sociais, legais, e de segurança da informação que possam afetar os fornecedores e, conseqüentemente, a sustentabilidade do nosso negócio, considerando críticos os que estão localizados nos quadrantes Estratégicos e Gargalos.

Para suprimentos, consideramos como críticos os fornecedores que possuem complexidade de fornecimento ou de abastecimento. Nessa perspectiva, avaliamos 376 parceiros e comunicamos 100% deles sobre procedimentos de combate à corrupção. Com relação à criticidade para Gestão de Riscos & *Compliance*, consideramos os parceiros que se relacionam com o poder público e receptores de doações. Dentre esse público, 135 passaram por *due diligence* e 62 considerados de alta criticidade foram comunicados sobre o tema, o que representa 100% do total.

Para manter a qualidade do processo, realizamos reuniões, relatórios de avaliação de riscos dos principais fornecedores e auditorias presenciais para confirmar os dados apontados na avaliação.

Os resultados podem levar a projetos de inclusão de segunda fonte de abastecimento, ou mesmo à desqualificação do fornecedor, em caso de descumprimento das diretrizes da Companhia.

Dentre os principais KPIs analisados, destacamos a Inflação Interna (meta de 6,3%), o Prazo de Pagamento e o *Spend* por Fornecedores, sendo os dois últimos apenas monitorados, sem a existência de meta.

Em parceria com a consultoria de gerenciamento de fornecedores Beroe, desde 2020 estamos desenvolvendo um projeto piloto para potencializar nossa gestão do tema. Este ano, tivemos 25 participantes e, após alinhamentos, pretendemos expandir o número de parceiros no próximo ciclo, visando maior robustez do programa.



GESTÃO SOCIOAMBIENTAL DA CADEIA DE FORNECIMENTO

GRI 3-3 · 308-1 · 308-2 · 414-2

Exigimos dos fornecedores o cumprimento de licenças legais, alvarás sanitários e ambientais, bem como certificados para garantir a proteção animal (Good Manufacturing Practices (GMP), Origem de Biodiversidade, Leaping Bunny, Cruelty Free, Origem Vegana), e o preenchimento de um questionário de avaliação em relação aos impactos ambientais.

Em 2021, 198 fornecedores foram avaliados nos mais diversos critérios ambientais e sociais.

Não foram identificados casos de violação dos direitos humanos na operação ou na cadeia em 2021, através do canal de denúncia.



6

Evolução Responsável

Gestão ambiental eficiente

GRI 2-23

Como signatários do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), pretendemos seguir evoluindo para tornar a nossa gestão cada vez mais eficiente, como mencionado nos nossos Progressos e Compromissos, na pág. 23.

Conhecemos os principais impactos ambientais da nossa operação e somos comprometidos com sua mitigação. Dedicamos atenção especial a temas como a redução da vida útil dos aterros sanitários, as emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) no transporte dos resíduos, procriação de pragas e alteração da qualidade do solo ou da água em casos de descartes incorretos, entre outros.

Como resultado, em 2021, não tivemos casos de multas ambientais na operação.



Eficiência

Em 2021, a Brainfarma lançou o Comitê de Eficiência (COMEF) na fábrica de Goiás visando a redução dos impactos ambientais da operação.

Criado para instigar nossos colaboradores a se engajarem no assunto, o Programa **Iniciativas Sustentáveis** reconhece as áreas que desenvolvem projetos focados na redução do impacto ambiental da nossa operação.

Nosso parque fabril conta com um maquinário renovado e com projetos de gestão de recursos, como o Projeto de Reuso de Água em Anápolis (GO) e a nova subestação de energia, ambos concluídos em 2021.

Em termos de crescimento inorgânico, buscamos adquirir empresas que também sejam comprometidas com uma gestão ambiental eficiente. Saiba detalhes sobre as marcas recém adquiridas por meio do Hypera Ventures na pág. 17.

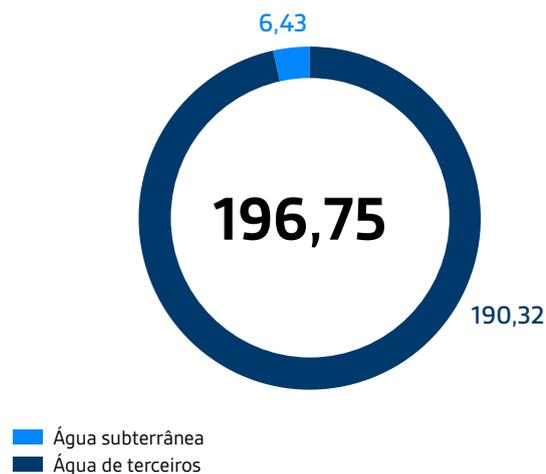
Água e efluentes

GRI 3-3 · 201-2 · 203-2 · 303-1 · 303-2 · 303-3 · 303-4 · 303-5 · 413-2

CAPTAÇÃO DE ÁGUA POR FONTE (MEGALITROS)

	2018	2019	2020	2021
Abastecimento municipal	307,35	306,19	401,57	399,85
Água doce superficial	0,00	0,00	0,00	0,00
Água doce subterrânea	48,42	47,83	61,72	98,53
Água produzida ¹	-	-	-	37,11

Água descartada por fonte (em megalitros)²



Consumo de água



301,64
megalitros

- utilizados para fabricação de produtos, processos de limpeza e sanitização, laboratórios, consumo humano e processos industriais.

¹ Proveniente do reuso de efluentes industriais.

² Em Anápolis, o CODEGO conduz ao córrego Extrema. Em Goiânia a SANEAGO direciona para Rio Meia Ponte. No Hynova, a SABESP, conduz ao Rio Tietê. Já para os efluentes dos laboratórios, o descarte ocorre na ETE Jundiá, seguindo para o Rio Jundiá.

Nota 1: Não captamos, descartamos ou consumimos água em locais de estresse hídrico. Consideramos "Áreas com estresse hídrico" locais que podem apresentar escassez do recurso. Utilizamos as contas de consumo e compra de água para compilar as informações referentes a estresse hídrico.

Nota 2: As unidades de Contagem e Cajamar estão localizadas em condomínios e não temos dados de monitoramento de consumo e descarte.

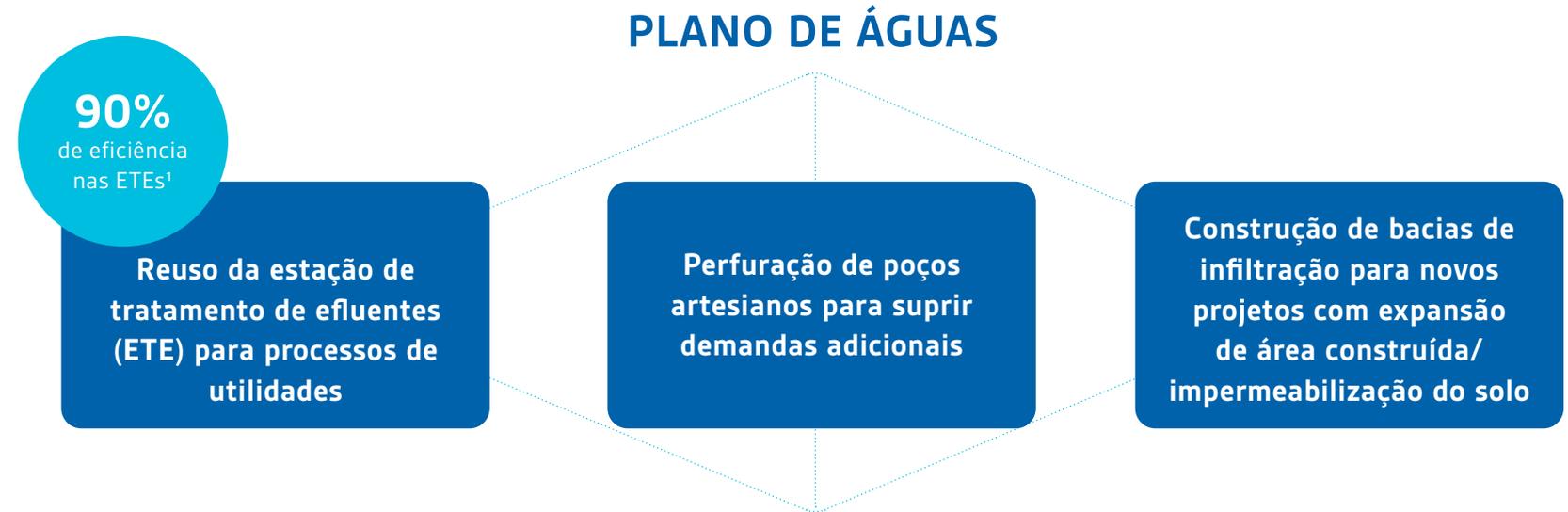
O Programa de Uso Racional da Água (PURA), tem como objetivo definir e gerenciar as iniciativas que o Grupo deve tomar para ampliar a segurança hídrica, além de trabalhar com a conscientização de nossos colaboradores e da comunidade sobre o uso responsável da água.

Dividido em quatro iniciativas – ampliação do armazenamento, reuso de efluente da Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) para resfriamento, reuso da água e poços – o PURA recebeu mais de R\$ 13 milhões em investimentos, sendo R\$ 7,5 só em 2021.

O Plano de Águas do Grupo Hypera Pharma, por sua vez, apresenta diretrizes com o objetivo de aumentar o reuso e a capacidade de armazenamento nas plantas fabris, mitigando os riscos relacionados ao fornecimento de água e reduzindo o consumo em relação às unidades produzidas.

Em 2021, demos início a operação do Plano com o reuso de água de efluentes para fins nobres como Torres de Resfriamento. **O projeto inovador recebeu o Troféu Seriema, promovido pelo Conselho Regional de Engenharia e Agronomia de Goiás (CREA-GO).**

Em Anápolis, também participamos do Grupo de Trabalho para o enfrentamento da escassez hídrica na Bacia Hidrográfica do Rio Caldas.



NENHUMA PARALISAÇÃO DA PRODUÇÃO DEVIDO À FALTA DE ÁGUA EM 2021.

DESCARTE

Nos comprometemos a tratar adequadamente toda a água utilizada em nossa operação, dado que o descarte é feito de maneira indireta na rede pública – de acordo com a legislação aplicável a cada município em que possuímos operações.

¹ CONAMA 430 determina eficiência mínima de 60%

Nas localidades onde possuímos ETEs – Anápolis e Goiânia – também realizamos tratamentos específicos de efluentes, e damos atenção especial aos antibióticos, inativando-os antes de descartá-los no meio ambiente.

Contamos com uma metodologia para monitoramento interno em laboratório próprio, além da realização de análises laboratoriais com um laboratório terceiro para garantir a segurança da operação.

Materiais e resíduos

GRI 3-3 · 301-1 · 301-3 · 306-1 · 306-2 · 306-3 · 306-4 · 306-5 · SASB HC-BP-250a.4

O Grupo identificou como os principais impactos causados pela geração de resíduos dos processos produtivos industriais e suas atividades de apoio a redução da vida útil de aterros sanitários, a emissão de GEE no transporte, procriação de pragas e a alteração da qualidade do solo e/ou água em casos de descartes incorretos.

Em 2021, implementamos processos de reaproveitamento de matérias-primas e reciclagem de materiais recicláveis que impactam positivamente a cadeia proporcionando o retorno destes resíduos ao ciclo industrial.

A fim de ampliar a cultura de redução dos resíduos gerados na operação, realizamos o engajamento em todas as áreas e enviamos, juntamente com o Índice Ambiental de cada

área, indicadores ambientais para o acompanhamento dos setores geradores de resíduos.

Dentro dos parques fabris do Grupo possuímos Planos de Gerenciamento de Resíduos Sólidos, que garantem a coleta, separação, manejo, controle, pesagem e acondicionamento pela área de sustentabilidade. A destinação final e o tratamento, são realizados por uma empresa terceira, qualificada a garantir a utilização de técnicas devidamente aprovadas nos critérios contratuais e legais.

Dessa forma, os resíduos seguem para determinada destinação de acordo com sua característica física e química, sendo os perigosos gerenciados por meio da emissão de Manifestos de Transporte de Resíduos (MTR).

META DE REDUÇÃO DE 5% no índice de geração de resíduos de produção em gramas/ unidade produzida em relação ao ano de 2021 (1,35g/und) = **1,28 g/unidade produzida**



MATERIAIS NÃO RENOVÁVEIS USADOS

	2021
Sorbitol (Kg)	1.693.201,89
Resina PET Ramapet (Kg)	537.191,86
Ciclamato de Sódio (Kg)	532.934,76
Sacarina Sódica (Kg)	497.370,24
Polietileno Petrolato (L)	420.771,28
Álcool Etílico 99 GL Absoluto Anidro (L)	377.185,44
Celulose Microcristalina (Kg)	289.988,92
Lactose Super Tab Flowlac (L)	295.022,10
Álcool Etílico 96 GL (L)	285.443,46

RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS GERADOS (ton.)

	2021
Resíduos recicláveis	4.983,28
Entulhos de construção civil	482,47
Resíduos de processos produtivos industriais nas áreas coletivas, sanitários, refeitório, áreas de apoio	480,97
Resíduos orgânicos	363,57

Resíduo Comum (t)

	2018		2019		2020		2021	
	Volume	%	Volume	%	Volume	%	Volume	%
(a) Resíduos gerados	3.942,80	100,00%	4.384,40	100,00%	5.091,36	100,00%	11.410,56	100,00%
(b) Resíduos reciclado/reuso/vendido	3.274,67	83,10%	3.378,24	77,10%	4.281,14	83,20%	10.446,03	91,55%
Total disposto (a-b)	668,13	16,90%	1.006,16	22,90%	810,22	16,80%	964,53	8,45%

MATERIAIS RENOVÁVEIS USADOS (embalagens)¹

	2021
Papel (unidades - bulas, cartonagens, rótulos e etiquetas)	1.536.401.958
Plásticos (unidades - cânulas, tampas válvulas, frascos, dosadores, frasco gotejadores, seringas)	619.559.340
Vidro e ampolas (unidades)	16.673.885
Alumínio (unidades - tubos de aerossol)	8.066.994
Plásticos (Kg - filmes PVC, PVDC. Aclar)	1.345.095,83
Alumínio (Kg)	465.653

RESÍDUOS PERIGOSOS GERADOS (ton.)

	2021
Resíduos de produtos farmacêuticos, matérias-primas, materiais contaminados, produtos e reagentes químicos, óleos, tintas, solventes e demais resíduos contaminados	2.344,69
Resíduos de produtos aerossóis e inflamáveis	11,33
Resíduos de limpeza das caixas de areia, separadores de água e óleo da ETE e áreas de utilidades	906,95
Lâmpadas fluorescentes e a vapor de mercúrio	1,38

DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS (ton.)

	2021
Resíduos perigosos incinerados (coprocessamento com recuperação de energia)	2.286,69
Resíduos perigosos incinerados (sem recuperação de energia)	57,58
Matérias primas recuperadas/reutilizadas	72,74
Resíduos perigosos destinados a outras operações de disposição	919,67
Resíduos não-perigosos destinados a aterros	963,44
Resíduos não-perigosos destinados à reciclagem	5.056,02
Resíduos não-perigosos destinados à outras opções de disposição (reuso, vendido, doado)	5.471,85

¹ Todos os materiais foram adquiridos de fornecedores externos.

PROGRAMA DE LOGÍSTICA REVERSA

Em 2021, investimos R\$ 409.066,37 no nosso Programa de Logística Reversa, garantindo o cumprimento dos acordos de logística reversa dos quais fazemos parte. Para compensar nossos resíduos gerados, destinamos para reciclagem o equivalente a 22% de todo o volume dos materiais de embalagens de dermocosméticos e alimentos produzidos pelo Grupo no ano.

Conforme o Decreto N° 10.388, ampliamos o programa para a tratativa dos resíduos de medicamentos na Logística reversa.

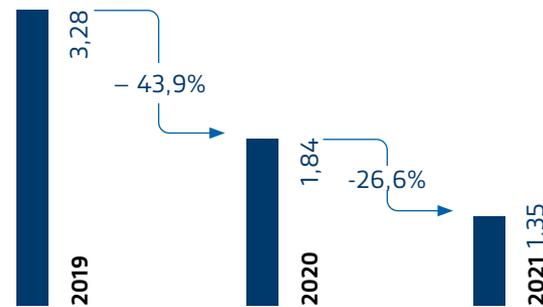
Para nossos colaboradores, disponibilizamos o programa de Descarte Consciente, por meio do qual garantimos a destinação adequada de seus medicamentos.

COMPOSTAGEM DE RESÍDUOS

Tendo em vista o impacto dos resíduos orgânicos sobre o meio ambiente e a fim de reduzir a quantidade de resíduos enviados para aterros sanitários, a partir de 2020, passamos a destinar os excedentes orgânicos dos refeitórios do Grupo e o lodo das Estações de Tratamento de Efluentes (ETE) a compostagem.

Além disso, incentivamos que terceirizados realizem a reutilização de resíduos de painéis isotérmicos de material misto e compensado (madeira de mobiliários em geral), evitando, assim, o destino destes para aterro sanitário.

Índice de geração de resíduos das áreas produtivas^{1,2} (grama/unidade produzida)



Programa de logística reversa de medicamentos



¹ Abrangência de medicamentos domiciliares de uso humano, vencidos ou em desuso, e suas embalagens (MDVD).

² Em 2020, foram considerados todos os resíduos na contabilização do índice de geração de resíduos e para o ano de 2021, houve mudança de metodologia, considerando apenas os resíduos produtivos (resíduos gerados pela produção) na contabilização do índice de geração de resíduos.



Saiba mais informações sobre o Programa e os pontos de coleta em:

Acesse:

<https://www.logmed.org.br/>

Energia

GRI 3-3 · 302-1 · 302-3 · 302-4 · 302-5

CONSUMO DE ENERGIA									
Tipo		2018		2019		2020		2021	
		MWh	GJ	MWh	GJ	MWh	GJ	MWh	GJ
Combustíveis não renováveis comprados e consumidos	GLP	59,11	212,8	65,39	235,4	69,62	250,63	11,39	41,02
	Óleo Diesel	22.558,78	81.211,60	22.853,84	82.273,81	35.140,98	126.507,55	879,53	3.166,32
Vapor / aquecimento / resfriamento e outras energias (não renováveis) adquirida	Óleo BPF	37.819,77	136.151,18	43.649,57	157.138,45	47.768,69	171.967,27	1.244,75	4.481,08
Energia renovável total (eólica, solar, biomassa, hidroelétrica, geotérmica, etc.) adquirida ou gerada	Hidroelétrica	66.576,09	239.673,92	60.105,63	216.380,27	62.421,91	224.718,88	68.549,93	246.779,75
Custo (R\$)		R\$ 53.606.777,00		R\$ 30.283.542,00		R\$ 47.909.162,00		R\$ 40.885.751,23	

CONSUMO DE GÁS REFRIGERANTE (ton.)				
	2018	2019	2020	2021
Gases Refrigerantes (CO ₂ /R-407C/R-410A/HFC-134)	1,12	2,95	0,97	0,85
R-22	0,93	0,91	0,47	0,37

ENERGIA RENOVÁVEL HIDROELÉTRICA COMPRADA (GJ)	
2018	239.673,99
2019	216.380,27
2020	224.718,88
2021	246.779,75

INTENSIDADE ENERGÉTICA (GJ/unidade produzida) ¹	
2018	3,393 x 10 ⁻⁴
2019	3,461 x 10 ⁻⁴
2020	3,000 x 10 ⁻⁴
2021	2,387 x 10 ⁻⁴

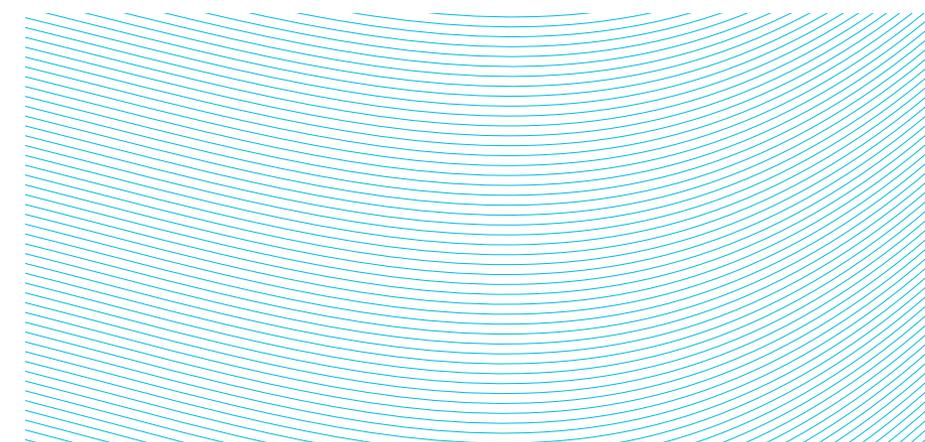
CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS RENOVÁVEIS (MWh)	
Consumo energia Enel Anápolis	54.980,25
Consumo energia Enel Goiânia	9.501,25
Consumo energia Enel Barueri	3.291,16
Consumo energia outras unidades	777,27
Total	68.549,93

¹ Transformação: 1kWh equivale a 0,0036 GJ.

NOVA SUBESTAÇÃO DE ENERGIA

GRI 201-2

A instalação da subestação de energia da Brainfarma se apresenta como um marco importante para o Grupo pois irá permitir uma maior estabilidade energética das plantas fabris, além de reduzir as emissões de GEE do site de Anápolis pois passaremos a receber energia diretamente da alta tensão, eliminando, assim, o uso de geradores que consomem e queimam combustíveis fósseis. A previsão é que inicie seu funcionamento no segundo semestre de 2022.



Compromisso com a mudança

Combate às mudanças climáticas

GRI 3-3 · 302-4 · 302-5

As mudanças climáticas representam uma grande ameaça ao bem-estar e a saúde das pessoas, tornando-as uma grande preocupação do Grupo. Além disso, dependemos de diversos recursos naturais que poderão ser afetados com o agravamento deste problema, com destaque para a água.

Tendo isso em vista, criamos o Comitê de Gestão de Recursos Hídricos permanente, e implementamos uma **Agenda do Clima**, que atua nas principais áreas do Grupo.

A Agenda avaliou nosso ciclo 2021 de emissões (publicado de acordo com as diretrizes da GHG Protocol) e as tendências mundiais, como a precificação do carbono e a relação das mudanças climáticas com a biodiversidade brasileira, além de identificar riscos e oportunidades para propor Diretrizes de gestão do tema.

Por fim, avaliamos a possibilidade de integração da nova diretriz internacional de gestão e reporte de riscos climáticos, o Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), como forma de ampliar nossa responsabilidade operacional.



Como reconhecimento pela transparência nas informações das nossas emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), estamos listando na carteira do Índice Carbono Eficiente (ICO₂) da Bolsa de Valores do Brasil, a B3.



IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS E OPORTUNIDADES

GRI 2-16 · 201-2

Analizamos os riscos relacionados às mudanças climáticas a fim de identificar o ponto de maior atenção para nossa estratégia de gestão de riscos (saiba mais na pág. 37).

O processo de produção de produtos foi o que se mostrou mais propenso a ser prejudicado, tendo como principais riscos identificados, o econômico, o ambiental e o risco de crises energéticas – citado como econômico/tecnológico emergente.

ANÁLISE DE CENÁRIOS CLIMÁTICOS

O Grupo realizou um estudo de riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas. O estudo teve como base o 6º Relatório de Mudanças Climáticas do IPCC (*Intergovernmental Panel on Climate Change*).

O relatório publicado pelo IPCC, em agosto de 2021, demonstrou que as emissões de gases de efeito estufa decorrentes das atividades humanas foram responsáveis por aproximadamente 1,1°C de aumento médio na temperatura em comparação com o período pré-industrial, o que representa mais do que todo o aquecimento observado nos últimos 2.000 anos, e concluiu que nos próximos 20 anos a temperatura global deverá atingir ou exceder 1,5°C de aquecimento.

Cenário	Curto prazo (2021-2040)		Médio prazo (2041-2060)		Longo prazo (2081-2100)	
	Melhor estimativa	Faixa provável	Melhor estimativa	Faixa provável	Melhor estimativa	Faixa provável
SSP1 – 1.9	1,5°C	1,2°C a 1,7°C	1,6°C	1,2°C a 2°C	1,4°C	1°C a 1,8°C
SSP5 – 8.5	1,6°C	1,3°C a 1,9°C	2,4°C	1,9°C a 3°C	4,4°C	3,3°C a 5,7°C

O relatório ainda alerta para o aumento de ondas de calor, secas, alagamentos e outros eventos climáticos extremos nos próximos dez anos. Os cientistas alertam que para cada incremento adicional do aquecimento global, as mudanças nos extremos continuam a se tornar maiores. Por exemplo, cada 0,5°C adicional de aquecimento global causa aumentos claramente discerníveis na intensidade e frequência de extremos quentes, incluindo ondas de calor (muito prováveis) e fortes precipitações (alta confiança), bem como secas agrícolas e ecológicas em algumas regiões (alta confiança).

Ao observar os impactos previstos no 6º Relatório do IPCC, na região onde nosso parque fabril está instalado identificamos riscos de potencial aumento de secas agrícolas e ecológicas no sul da Amazônia brasileira e em parte do Centro-Oeste, se a temperatura global aumentar em 2°C ou mais.

Tendo em vista o nosso negócio, seríamos impactados caso ocorram secas severas que resultem em desabastecimento e, conseqüentemente, interrupção da produção. Cabe destacar que o Grupo possui programas de

contingenciamento para mitigar os impactos em sua operação caso esse risco venha se materializar.

A regulação do mercado de carbono é outro tema que pode gerar impacto para o Grupo. O tema ganhou relevância com a regulamentação do artigo 6 do Acordo de Paris na última Conferência da ONU sobre o Clima (COP) em Glasgow. O artigo 6 incentiva as trocas internacionais de créditos de carbono, porém não houve definição de regras detalhadas para calcular, gerar e comercializar esses créditos. Entretanto a precificação do carbono é tratada como uma maneira efetiva para mitigação das emissões.

Além dos riscos atrelados ao aumento da temperatura e regulação do mercado de carbono, identificamos oportunidades na mudança dos padrões de consumo. Diante dos riscos e oportunidades identificadas, simulamos os impactos considerando dois cenários, um otimista (SSP1 – 1.9) e outro pessimista (SSP5 – 8.5).

Riscos

Secas

A probabilidade de seca e os riscos de indisponibilidade de água podem ser reduzidos se o aquecimento for limitado a 1,5°C, e aumentados se o aquecimento for superior a 2°C de aquecimento no Mediterrâneo e na África Austral, conforme abaixo:

- **Cenário SSP1-1.9:**
1,5°C: aumento de 2x na incidência de secas
- **Cenário SSP5-8.5:**
2,0°C: aumento de 2,4x na incidência de secas

Desde que o Grupo passou a focar exclusivamente no mercado farmacêutico brasileiro, a partir de meados de 2017, o Grupo teve seu lucro bruto de 2019 reduzido em 3,8% pela menor disponibilidade de água nos reservatórios do complexo fabril de Anápolis por conta da redução significativa da quantidade de chuva na região ao longo de 2019, o que afetou negativamente a produção no período e, conseqüentemente, a Receita Bruta do Grupo e Lucro Bruto no exercício de 2019.

Em 2021, não houve interrupções na produção por conta da interrupção no abastecimento de água. O quadro a seguir mostra o potencial impacto no lucro bruto estimado para

2022 decorrente de eventuais interrupções no abastecimento de água, com base nos dois cenários mencionados.

Cenário	Prazo	R\$ (milhões)
Base 2019 (Real)	-	R\$ 78,4
SSP1 – 1.9	2030	R\$ 343,0
SSP5 – 8.5	2050	R\$ 411,6

Precificação do Carbono

No Brasil, a regulamentação do mercado de carbono avançou em 2021, quando foi apresentado o Projeto de Lei nº 528/2021, que regulamenta o mercado de carbono brasileiro. O texto propõe a formação do Sistema Brasileiro de Comércio de Emissões (SBCE), onde existirá um limite de lançamentos para setores agressores com atribuição de direitos de emissão que podem ser negociados entre os agentes autorizados.

A proposta propõe que quem emitir mais que o permitido poderá comprar créditos de carbono de quem emitiu menos, o que permitirá um comércio e a mitigação e compensação das emissões. O texto prevê a implementação gradual, a proteção à competitividade empresarial e a boa governança.

Com o movimento das empresas e países comprando créditos de carbono para compensar suas emissões é possível notar que o preço médio desses créditos teve um aumento de 24% em 2021 em comparação com 2020, saindo de US\$ 2,51 para US\$ 3,11 por tonelada de carbono equivalente. O Grantham Institute da London School of Economics (LSE) realizou uma projeção do preço do carbono diante dos cenários de 1.5°C (SSP1 – 1.9) e 2°C (SSP5 – 8.5).

Cenário	2030	2050
SSP1 – 1.9	100-185 USD/tCO ₂ e	220-430 USD/tCO ₂ e
SSP5 – 8.5	40-80 USD/tCO ₂ e	100-250 USD/tCO ₂ e

Considerando esses valores apresentados e uma eventual obrigatoriedade de compensar todas as emissões de todos os escopos (1, 2 e 3) o Grupo seria impactado para compensar 44.804 tCO₂e em até US\$14,5 milhões.

Cenário	2030 (milhões)	2050 (milhões)
SSP1 – 1.9	US\$ 6,38	US\$ 14,56
SSP5 – 8.5	US\$ 2,69	US\$ 7,84

MITIGAÇÃO DE RISCOS

Projeto Juntos pelo Araguaia

O Grupo Hypera Pharma passou a fazer parte do Projeto Juntos pelo Araguaia para aumentar a disponibilidade hídrica da Bacia do Araguaia por meio da recuperação florestal, da condução da regeneração, adensamento e ações de conservação do solo, **apoando a minimização dos efeitos das mudanças climáticas na região.**

A ação visa promover a conservação do solo e da água e a recomposição da vegetação nativa em 3 mil hectares no território da Bacia Hidrográfica do Alto Rio Araguaia. O projeto deseja aumentar a disponibilidade de água com qualidade e em quantidade para o fortalecimento dos serviços ecossistêmicos, contribuindo com a segurança hídrica para viabilizar o abastecimento humano nas cidades, para as atividades industriais e, também, para suporte ao agronegócio e ao desenvolvimento rural sustentável.

Ao longo de 3 anos, a expectativa é de que sejam investidos aproximadamente R\$ 11 milhões.



Plano de águas

Desenvolvido em 2020, o Plano de Águas apresenta diretrizes com o objetivo de aumentar o reuso e a capacidade de armazenamento de água nas plantas fabris do Grupo para mitigar os riscos relacionados ao fornecimento de água, além de reduzir o consumo em relação às unidades produzidas.

Dentre as medidas adotadas, destacamos a expansão do reuso da Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) para processos de Utilidades, a perfuração de poços artesianos, que corresponde a 10% da nossa demanda atual, e a premissa de construção de bacias de infiltração para novos projetos com expansão de área construída/impermeabilização do solo. Como resultado, não tivemos paralisação da produção devido à falta do recurso.

ETE

Ao todo, até 2022, iremos investir aproximadamente R\$ 32 milhões para a mitigação dos possíveis riscos citados:

- R\$ 7,5 milhões para o reuso de água da ETE para torres de resfriamento e utilidades;
- R\$ 3 milhões para o aumento da capacidade de armazenamento de água;
- R\$ 2,2 milhões para a perfuração de Poços artesianos;
- R\$ 19 milhões para a implantação de subestação e linhas de transmissão de energia elétrica.

Oportunidades

Mudanças no Clima

O aumento à exposição solar por conta das emissões de gases de efeito estufa decorrentes das atividades humanas pode ocasionar danos à pele da população brasileira, e por conta disso o Grupo Hypera Pharma atua de maneira relevante no mercado de *Skincare*, nas áreas de proteção solar e hidratação, com sua marca Mantecorp Skincare, a mais prescrita por dermatologistas em todo o Brasil.

Os segmentos de proteção solar e hidratação totalizaram R\$ 190,1 milhões em vendas em 2021, representando 45% do *sell-out* da unidade de negócios *Skincare*. Para promover suas marcas e atuar nos segmentos de hidratação e proteção solar, a Companhia estima que investiu nesses dois segmentos (produção, desenvolvimento, vendas e marketing) R\$ 132,7 milhões em 2021 e possui uma projeção de receita líquida de mais de R\$ 280 milhões em 2022.

Padrões de consumo

De acordo com: (i) o estudo da Euromonitor International, que apontou que, em 2021, 67% dos consumidores tentaram causar um impacto positivo no meio ambiente por meio de suas ações cotidianas, e (ii) a pesquisa realizada pela Union + Webster, que apontou que 87% da população brasileira prefere comprar produtos e serviços de empresas sustentáveis, é possível perceber que os consumidores seguem propensos a alterar seu padrão de consumo, buscando consumir principalmente de empresas sustentáveis.

Diante disso, investimos na Simple Organic, a maior marca de cosméticos e maquiagens 100% vegana, natural e orgânica do Brasil. Seu portfólio conta com mais de 100 produtos, com fórmulas que possuem alta tecnologia e ingredientes certificados por organismos internacionais, como, por exemplo, o selo *Cruelty Free and Vegan*.

A Simple Organic ainda garante a logística reversa de 100% dos seus produtos por meio da compensação, além de incentivar o retorno de embalagens vazias nas lojas, gerando descontos em novas compras e é a única marca de beleza brasileira certificada pelo Instituto Lixo Zero, mantendo o compromisso de realizar mudanças nos padrões de produção e consumo, visando a meta lixo zero.

A Companhia investiu R\$ 31 milhões na aquisição de participação majoritária nessa empresa em 2021, e tem expectativa de faturar aproximadamente R\$ 50 milhões só em 2022.



EMISSÕES

GRI 305-1 · 305-2 · 305-3 · 305-4 · 305-5 · 305-6 · 413-2

Desde 2013, o Grupo realiza o inventário das suas emissões de Gases de Efeito Estufa de acordo com as diretrizes do Programa Brasileiro GHG Protocol e em concordância à resolução CONAMA N° 382. Em 2021, nosso inventário recebeu o Selo Ouro¹, certificando sua completude de dados e verificação por terceira parte acreditada. Seguindo a mesma premissa, os dados do Inventário de Emissões 2021, também foram auditados por terceira parte.

¹ Integra a Política de Qualificação dos Inventários, do Programa Brasileiro GHG Protocol. O selo certifica que o Grupo Hypera Pharma faz a publicação de um inventário de GEE completo, com sua verificação feita por Organismo de Verificação (OV) acreditado pelo Inmetro.

EMISSÕES ² (tCO ₂ e)				
	2018	2019	2020	2021
ESCOPO 1	19.561,44	24.082,66	23.726,75	25.417,55
Combustão Estacionária	13.706,67	16.258,53	19.337,49	20.112,86
Combustão Móvel	4.445,77	4.817,54	2.985,36	3.770,23
Emissões Fugitivas	1.409,00	3.006,59	1.403,90	1.534,45
ESCOPO 2	4.925,50	4.510,43	3.852,99	8.665,85
Aquisição de energia elétrica	4.925,50	4.510,43	3.852,99	8.665,85
ESCOPO 3	17.458,00	25.095,95	17.223,73	16.119,53
Transporte e Distribuição (Up)	10.505,00	5.326,84	4.259,68	2.667,97
Resíduos na Operação	616	1.239,55	979,57	1.075,93
Viagens a Negócio	2.878,00	1.487,60	654,85	747,87
Deslocamento de Colaboradores	1.334,00	1.457,52	1.862,63	2.027,06
Transporte e Distribuição (Down)	2.125,00	15.584,44	9.467,00	9.590,70
Total	41.944,94	53.689,04	44.803,47	50.202,93

² Emissões de Escopo 1 são provenientes das operações próprias, enquanto as de Escopo 2 são relacionadas à compra de energia elétrica. Escopo 3 considera transporte e distribuição, resíduos gerados nas operações, viagens a negócios e deslocamento de colaboradores. Para o cálculo, considerados os gases: CO₂, CH₄, N₂O e HFCs (HFC-32, HFC-125, HFC-134, HFC-134a, HFC-143a), de acordo com as premissas do Programa Brasileiro GHG Protocol.



INTENSIDADE DE EMISSÕES:

0,05760 kgCO₂e/ un. de produção

Observamos um aumento de 12,1% das emissões em relação a 2020. Isso se deve principalmente ao escopo 2, que além de ter registrado aumento de 9,82% no consumo, houve também um aumento do fator de emissão do Sistema Interligado Nacional (SIN).

Já no escopo 1, registramos um aumento devido às recargas de gás refrigerante e de extintores de incêndio. O único escopo que registrou redução, o escopo 3, obteve esse resultado devido a melhoria na eficiência dos serviços de logística do Grupo, tanto para *upstream* quanto para *downstream*.

META DE REDUÇÃO DE 5%

referente ao Escopo 1 em relação a 2021 (Total Ano base Escopo 1 de 2021: 25.417,55 tCO₂e).

Biodiversidade

GRI 203-1

O projeto Horta Escolar, no ano de 2021, trabalhou em dois momentos distintos, sendo:

- De janeiro a junho, atendeu as demandas criadas a partir da suspensão das aulas, em decorrência da pandemia provocada pelo Coronavírus / Covid-19, com a ação denominada “Horta em Casa”, distribuindo 50.000 mudas em 117 instituições, atendendo à 27.000 famílias de alunos matriculados da Rede Municipal de Educação.
- Com o retorno às atividades nas instituições educacionais, de agosto a outubro, o Projeto Horta Escolar voltou à normalidade, implementando 74 oficinas de horta com plantio de mudas, distribuindo mais de 34.000 mudas, 1.350 sacos de esterco, 98Kg de adubo NPK

Participam do Projeto Horta Escolar, 281 instituições educacionais e ainda há projeção de crescimento. São beneficiados com o projeto, os alunos matriculados na Rede Municipal de Educação de Goiânia, e suas famílias, a comunidade goiana que comparece aos mutirões e o meio ambiente. Hoje o Projeto Horta Escolar é uma realidade nas instituições da Rede Municipal de Educação, e para o ano letivo de 2022, será implantado o projeto em todas as instituições da Rede Municipal de Educação, transformando cada recinto em um grande canteiro onde se produz conhecimento.

JUNTOS PELO ARAGUAIA

Investiremos um total de R\$ 11 Mi para a restauração da bacia do Rio Araguaia (GO) por meio do projeto Juntos Pelo Araguaia.

A previsão é de recuperar, nos próximos três anos, 230 hectares de três municípios – Santa Rita do Araguaia, Mineiros e Portelândia (GO).

Reforçando nosso compromisso com o Pacto Mundial das Nações Unidas, realizamos, no final de 2021, o plantio em Santa Rita do Araguaia, Goiás, das primeiras 100 mudas do Lote II produzidas no viveiro do Projeto Juntos pelo Araguaia com apoio da Hypera Pharma. A iniciativa coloca em prática ações de restauração florestal e conservação de solo e água dessa bacia hidrográfica. O evento foi realizado em parceria com o INSTITUTO ESPINHACO e a Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável (SEMAD Goiás).

Conheça mais sobre o projeto em:
<https://bit.ly/3M5LEd7>

ODS apoiados:





7

Anexos

Base de Preparação

1. Introdução

Este documento é a Base de preparação para o Relatório Anual 2021 do Grupo Hypera Pharma S.A. com o objetivo de facilitar a compreensão das limitações e premissas adotadas durante a elaboração do reporte, bem como garantir que esteja aderente aos critérios necessários para a etapa de asseguarção das informações. O Grupo Hypera Pharma é um conglomerado farmacêutico de capital aberto com presença em todos os segmentos relevantes do varejo farmacêutico, com posição de liderança em diversas categorias.

A asseguarção limitada é realizada pela PwC e terá como escopo uma amostragem de indicadores da *Global Reporting Initiative* (GRI) a serem listados nos Sumários do presente documento. Para garantir o compromisso com a transparência e a prestação de contas a todos os *stakeholders*, referente ao exercício de 2021, o Relatório Anual foi elaborado com referência à metodologia da *GRI Standards*, conta com indicadores da *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) e seu conteúdo está correlacionado aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

2. Limites organizacionais e exceções no escopo do Relatório

O Relatório Anual 2021 segue os limites concentrado nas operações do Grupo Hypera Pharma. Aborda a gestão estratégica, as iniciativas e os resultados obtidos. Na abordagem dos desempenhos operacional e socioambiental estão consolidadas informações do Grupo. O relatório não contempla informações das empresas Bioage e Simple Organic, que tiveram suas aquisições concluídas em 2021.

3. Informações contábeis, moedas e conversões

As informações contábeis publicadas no Relatório Anual 2021 foram confrontadas pela organização com as informações disponíveis nas Demonstrações Financeiras Padronizadas referentes ao mesmo período, a qual foi auditada por terceira parte independente, também pela PwC. A moeda funcional e de apresentação do Grupo é o Real (R\$).

4. Sistemas de reporte

A coleta de informações para a produção do relatório contou com entrevistas com as lideranças do Grupo e o acesso a documentos e materiais produzidos ao longo do ano de 2021. O caderno de indicadores possui informações consolidadas do Grupo. Os dados quantitativos são geridos pelas áreas operacionais por meio de sistemas de tecnologia da informação e por registros baseados em controles manuais. Para apurá-los e consolidá-los dentro de um mesmo padrão, foi utilizado sistema de coletas provido pela Consultoria Ricca, empresa contratada para assessorar a elaboração do Relatório Anual. Os critérios e exceções estão descritos nesta Base de preparação e no Índice Remissivo, quando aplicável.

5. Detalhamento dos critérios de reporte

A tabela abaixo visa incrementar o detalhamento sobre os critérios e premissas adotados para mensuração e consolidação das informações referentes aos indicadores GRI a qual esse relatório se baseia e deve ser utilizada como complemento à leitura do Relatório Anual 2021 do Grupo Hypera Pharma, não apenas em sua redação, como também no Caderno de indicadores GRI.

Sumário de Conteúdo da GRI

A Hypera Pharma reportou as informações citadas neste Sumário de Conteúdo da GRI para o período de 2021 com referência à GRI *Standards*. Norma utilizada como referência: "GRI 1: Foundation 2021".

		Referência (pg.) / Resposta direta	Detalhamento do critério, exceções/alterações nos limites de reporte e justificativas	Indicadores assegurados
NORMAS UNIVERSAIS				
Conteúdos Gerais				
A organização e suas práticas de relato				
2-1	Detalhes da organização	Págs. 08, 27 e 57.	Hypera Pharma é o nome fantasia da empresa Hypera S.A.	
2-2	Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização	Todas as empresas incluídas nas Demonstrações Financeiras Padronizadas, disponíveis em: https://bit.ly/3FBQvQS		X
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	Pág. 06.		
2-4	Reformulações de informações	Não houve.		X
2-5	Verificação externa	Pág. 103.		X
Atividades e empregados				
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Págs. 08, 12, 15, 16, 17, 54 e 65.	Consideramos "relações de negócios relevantes" como todas as relações que podem impactar o Grupo. Utilizamos como critério para a definição de "mudanças significativas" as mudanças de escopo e/ou de racional.	X
2-7	Empregados	Pág. 40.	CLT + Estagiários + Intermitentes (não constam terceiros). Trata-se do espelho da data base 31/12/21. Consideramos "permanentes" os colaboradores que exercem funções de forma não ocasional e não intermitente. Por outro lado, o contrato de trabalho temporário é um tipo de contratação com um prazo de duração estabelecido, assim, o vínculo empregatício é não permanente. Não temos, no Grupo, empregados de horas não garantidas, portanto não há definição. Para "tempo integral" consideramos um regime de oito horas de trabalho + uma hora de almoço diariamente; e "Tempo parcial" são jornadas de seis ou quatro horas diárias. O conceito de "flutuações significativas" são grandes alterações no quadro de colaboradores; e o conceito de "Operações" são todas as atividades que ocorrem dentro da Companhia, nas unidades em funcionamento. Para produtos considerou apenas os principais, uma vez que possuímos 1.105 produtos.	X

		Referência (pg.) / Resposta direta	Detalhamento do critério, exceções/alterações nos limites de reporte e justificativas	Indicadores assegurados
2-8	Trabalhadores que não são empregados	Finalizamos o ano com 1.500 terceiros trabalhando nas dependências da Companhia principalmente executando serviços de limpeza, recepção, segurança, alimentação, engenharia, TI, reciclagem, transporte de colaboradores, e carga e descarga. Estes profissionais são contratados de outras empresas e atuam dentro das operações do Grupo.	CLT + Estagiários + Intermitentes (não constam terceiros). Os dados são espelho da data base 31/12/21, sistematizados do sistema de Gente & Gestão. O conceito de "flutuações significativas" são grandes alterações no quadro de colaboradores. Não há uma determinação sobre se as atividades são realizadas por trabalhadores que não são empregados.	X
Governança				
2-9	Estrutura de governança e composição	Págs. 28 e 32.	Período considerado para os mandatos é o ano de 2021 e todos os membros são titulares.	
2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Pág. 29.		
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	Pág. 29.		X
2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Págs. 06, 11, 29 e 34.		
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Págs. 31 e 37.		X
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Págs. 06, 19 e 31.		
2-15	Conflitos de interesse	Pág. 27.	Os conflitos de interesses são identificados e administrados pelo Presidente do Conselho de Administração, por meio de análise de objeto e contrapartes do eventual contrato objeto do conflito. O conceito de "Conflito de Interesse" envolve a situação gerada pelo confronto entre interesses públicos e privados, que possa comprometer o interesse coletivo ou influenciar, de maneira imprópria, o desempenho da função pública.	
2-16	Comunicação de preocupações críticas	Págs. 34 e 76.	Preocupações cruciais são aquelas que estão ligadas ao negócio e podem impactar as atividades da Companhia.	X
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Págs. 29 e 31.		X
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Págs. 27 e 29.		X
2-19	Políticas de remuneração	Pág. 33.		X

		Referência (pg.) / Resposta direta	Detalhamento do critério, exceções/alterações nos limites de reporte e justificativas	Indicadores assegurados
2-20	Processo para determinação da remuneração	No processo para determinação da remuneração, realizamos Análise do Mercado, por meio de pesquisas salariais, e utilizamos o Sistema de Avaliação dos cargos Mercer IPE (International Position Evaluation), que permite mensurar valores no contexto dos negócios do Grupo Hypera Pharma. Para a elaboração das políticas de remuneração, levamos em conta o envolvimento dos stakeholders por meio da determinação de critérios técnicos, aprovados pelo Diretor de Gente e Gestão, além do CEO de cada subsidiária. Saiba mais sobre nossa gestão nas páginas 33 e 44..	O processo de determinação de remuneração é aprovado em Assembleia Geral Ordinária (AGO). A publicação cita a remuneração completa – fixa, variável e benefícios.	X
2-21	Proporção da remuneração total anual	Em 2021, a proporção da remuneração total anual [salário base + remuneração variável (PLR, bônus e demais) + encargos (férias, 13º e demais) + benefícios] do indivíduo mais bem pago com relação à média dos demais colaboradores foi de 59,8x. Quando comparado ao aumento anual em cada uma das categorias, o indivíduo mais bem pago teve uma variação 1,32x superior à média dos demais. Já a remuneração média do Grupo é de R\$ 145.615,37.	O conceito de "remuneração total anual" inclui o valor em reais total recebido no ano; "empregados" são CLT + Estagiários + Intermitentes (não constam terceiros); "indivíduo mais bem pago" é o diretor-presidente (o mesmo do Relatório Anterior). O racional engloba a remuneração fixa, variável e benefícios para ambos os casos (indivíduo mais bem pago e empregados).	X
Estratégia, políticas e práticas				
2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Pág. 04.		
2-23	Políticas de compromissos	O princípio da precaução se aplica por meio da gestão de risco de fornecedores estratégicos. Realizamos auditorias periódicas nos fornecedores de matéria-prima e embalagens, além da coleta de informações financeiras, dos riscos dos países onde os fornecedores estão presentes etc. Saiba mais sobre nossa gestão nas páginas 11, 34, 61, 65, 68 e 102.	Princípio da precaução indica estratégias para lidar com a incerteza decorrente da impossibilidade de se antecipar as consequências de uma atividade humana.	X
2-24	Incorporando as políticas de compromissos	Pág. 34.		X
2-25	Processos para remediar impactos negativos	Pág. 34, 61 e 62.		X
2-26	Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações	Pág. 34.		X
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Zero.		X
2-28	Participação em associações	Pg. 102		
Engajamento de Stakeholders				
2-29	Abordagem para o engajamento de <i>stakeholders</i>	Pág. 19.		X

		Referência (pg.) / Resposta direta	Detalhamento do critério, exceções/alterações nos limites de reporte e justificativas	Indicadores assegurados
2-30	Acordos de negociação coletiva	100%, de acordo com as categorias sindicais e região. Todos os colaboradores receberam, via comunicação interna oficial do grupo, a seguinte informação: Em virtude da finalização das negociações da Convenção Coletiva do Trabalho 2021 Hypera CJCC, cuja data base é Outubro/ 2021, será aplicado para os admitidos até 30/09/2021, e com salários até R\$ 9.000,00, o reajuste salarial de 10,78%. Para aqueles com salários acima de R\$ 9.000,00, a aplicação será de 10,25%, garantindo, no mínimo, a parcela de R\$ 970,20.	CLT + Estagiários + Intermitentes (não constam terceiros).	
Tópicos materiais				
3-1	Processo para determinar os tópicos materiais	Pág. 19.		X
3-2	Lista de tópicos materiais	Todos os indicadores sociais e ambientais apresentados neste documento contemplam 100% das operações do Grupo Hypera Pharma. Conheça a lista completa dos nossos temas materiais na página 22.		X
3-3	Gestão de tópicos materiais	Págs. 27, 28, 34, 41, 42, 46, 48, 54, 57, 61, 62, 63, 65, 66, 69, 71, 74 e 75.		X
NORMAS ESPECÍFICAS				
Conteúdos Econômicos				
Desempenho Econômico				
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Págs. 57 e 58.	O DVA está sendo apresentado conforme formato previsto nas Demonstrações Financeiras e no CPC 09 - Demonstração do Valor Adicionado (DVA).	X
201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Págs. 69, 74 e 76.	O impacto financeiro foi estimado com base no guidance de 2022. Não foi considerado taxa na estimativa, pois o Grupo caracteriza-se por aquisições e o valor não refletirá a realidade. Com relação aos custos das medidas tomadas, estes valores estão sendo despendidos até o final dos projetos. Ou seja, parte já paga e parte provisionada. Os detalhes estão disponíveis nas páginas descritas ao lado.	

		Referência (pg.) / Resposta direta	Detalhamento do critério, exceções/alterações nos limites de reporte e justificativas	Indicadores assegurados
Presença no Mercado				
202-1	Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo local, com discriminação por gênero	Pág. 44.	O salário mais baixo é referente a auxiliar de produção. Salário mínimo considerado a nível federal. "Empregados" são CLT + Estagiários + Intermitentes (não constam terceiros). Internamente, não utilizamos o conceito de "Outros trabalhadores".	
Impactos Econômicos Indiretos				
203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Págs. 58 e 82.	São considerados "significativos" os investimentos que vão além do escopo das próprias operações do Grupo. Eles geram "Impactos positivos" nas comunidades em que possuímos operações. São considerados positivos os impactos que beneficiam diretamente as comunidades, sem satisfazer diretamente um propósito comercial. Por outro lado, "impactos negativos" são impactos que podem afetar a produção ou as comunidades no entorno das operações.	X
203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	Págs. 51, 59 e 69.	Estamos em processo de análise qualitativa para mapear os impactos econômicos indiretos do Grupo. Desta forma, identificaremos as prioridades dos nossos <i>stakeholders</i> e poderemos implementar normas e protocolos para os próximos ciclos de relato.	
Combate à Corrupção				
205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Pág. 34.	Consideramos "Operação" todas as atividades que ocorrem dentro da Companhia, nas unidades em funcionamento, incluindo processos administrativos e produtivos. Riscos significativos relacionados a preocupações cruciais que estão ligadas ao negócio e podem impactar as atividades da Companhia.	
205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Págs. 37 e 65.	Dados referentes ao ano de 2021. As comunicações são feitas pelos meios oficiais do Grupo (e-mail, televisão e <i>e-learning</i> s. O <i>e-learning</i> é a base de capacitação e são contabilizadas via sistema. Curso ofertados para todos "empregados" (todas as categorias profissionais contidas, desde estagiários, a diretores). As categorias funcionais foram estratificadas via sistema Gente & Gestão	X
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Pág. 34.	Consideramos "Casos confirmados" aqueles que são transitado em julgado e "corrupção" conforme Lei 12.846.	X

		Referência (pg.) / Resposta direta	Detalhamento do critério, exceções/alterações nos limites de reporte e justificativas	Indicadores assegurados
Conteúdos Ambientais				
Materiais				
301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Pág. 71.	Racional de cálculo: peso. Consideramos "Principais produtos e serviços" como todos os produtos comercializados. Material renovável é oriundo de fonte renovável, e "não renováveis" são aqueles que não se renovam em períodos curtos de tempo.	X
301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	0%. Devido à natureza do negócio, não utilizamos materiais reciclados para a fabricação dos principais produtos do Grupo.	Racional de cálculo: peso. Consideramos "Principais produtos e serviços" como todos os produtos comercializados. Não houve estimativa, os resíduos foram pesados.	X
301-3	Produtos e suas embalagens recuperados	O processo de compensação é realizado pelo Dê a Mão para o Futuro (ABIHPEC) e Programa ABIA. Saiba mais sobre nossos programas de logística reversa na Pág. 73.	Produtos recuperados por meio de logística reversa utilizando o método de compensação de acordo com Decreto Nº 10.388. O processo de logística reversa segue o racional de cálculo do setor e não do Grupo. O racional de cálculo direciona 22% de todo o volume dos materiais de embalagens de dermocosméticos e alimentos produzidos pelo Grupo no ano.	X
Energia				
302-1	Consumo de energia dentro da organização	Pág. 74.	Os critérios para determinar o que é energia consumida dentro da organização, para as diferentes fontes de energia consideram todas as operações próprias, escritórios próprios ou andares de prédios alugados, etc. O cálculo é feito pela concessionária de energia para energia consumida do grid. Para energia consumida por geradores, calcula-se a especificação do gerador <i>versus</i> consumo de combustível.	
302-3	Intensidade energética	Pág. 74.		
302-4	Redução do consumo de energia	Págs. 74 e 75.	O cálculo de redução é elaborado após consolidação do consumo (descrito no indicador 302-1), comparado ao consumo do ano anterior, que seguiu os mesmos parâmetros.	
302-5	Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	Págs. 74 e 75.	"Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços vendidos" envolve utilizar menos energia por unidade produzida. O cálculo de redução é elaborado após consolidação do consumo de energia (descrito no indicador 302-1), comparado ao ano anterior, que seguiu os mesmos parâmetros.	

		Referência (pg.) / Resposta direta	Detalhamento do critério, exceções/alterações nos limites de reporte e justificativas	Indicadores assegurados
Água e Efluentes				
303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	Pág. 69.		X
303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Pág. 69.		X
303-3	Captação de água	Pág. 69.	"Áreas com estresse hídrico" são áreas que podem apresentar escassez do recurso. Utilizamos a soma das contas de consumo e compra de água com o montante comprado de caminhões pipa para compilar as informações.	X
303-4	Descarte de água	Pág. 69.	Nos comprometemos em descartar a água na rede pública conforme os rigorosos padrões de qualidade da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e da Secretaria do Meio Ambiente. Os detalhes do processo estão mencionados na página 69.	X
303-5	Consumo de água	Pág. 69.	"Áreas com estresse hídrico" são áreas que podem apresentar escassez do recurso. Utilizamos as contas de consumo e compra de água para compilar as informações referentes a estresse hídrico. Consideramos "Impactos significativos" os impactos que podem afetar a produção. Todas as demais informações contextuais para o entendimento do indicador estão mencionadas nas notas explicativas da página 69.	X
Emissões				
305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 81.	Seguimos as premissas do Programa Brasileiro GHG Protocol.	
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Pág. 81.	Seguimos as premissas do Programa Brasileiro GHG Protocol.	
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 81.	Seguimos as premissas do Programa Brasileiro GHG Protocol. Consideramos como "mudanças significativas" grandes alterações no valor final do inventário, comparado ao ano anterior.	
305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 81.		
305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 81.	Seguimos as premissas do Programa Brasileiro GHG Protocol. A definição de "efeitos primários associados" e "efeitos secundários significativos" segue as premissas definidas nos requisitos de relato da GRI 305: EMISSÕES - 2016.	
305-6	Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)	Pág. 81.	Seguimos as premissas do Programa Brasileiro GHG Protocol.	
305-7	Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas	Tivemos a emissão de 329mg/N ₃ de material particulado; 512mg/N ₃ de NOx; e 3.442mg/N ₃ de SOx.	Seguimos as premissas do Programa Brasileiro GHG Protocol. "Emissões atmosféricas significativas" são aquelas reguladas por convenções internacionais e/ou leis ou regulamentos nacionais, conforme descrito no Glossário das Normas GRI.	

		Referência (pg.) / Resposta direta	Detalhamento do critério, exceções/alterações nos limites de reporte e justificativas	Indicadores assegurados
Resíduos				
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Pág. 71.	Impactos significativos: Riscos de descumprimento de normas e multas.	
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Pág. 71.	Impactos significativos: Riscos de descumprimento de normas e multas.	X
306-3	Resíduos gerados	Pág. 71.	Em 2020, foram considerados todos os resíduos na contabilização do índice de geração de resíduos e para o ano de 2021, houve mudança de metodologia, considerando apenas os resíduos produtivos (resíduos gerados pela produção) na contabilização do índice de geração de resíduos. Isso devido a entendermos que o volume de resíduos da área produtiva, é o que de fato, compõe o índice.	X
306-4	Resíduos não destinados para disposição final	Pág. 71.	Os dados são controlados por planilhas de controle.	X
306-5	Resíduos destinados para disposição final	Pág. 71.	Os dados são registrados em sistema e são constantemente monitorados por meio planilhas de controle.	X
Avaliação Ambiental de Fornecedores				
308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Pág. 66.	Novos fornecedores são fornecedores que não forneciam serviço/produto até 31 de dezembro de 2020. Para "Critérios ambientais" consideramos: qualificação documental, auditoria <i>in loco</i> para prestadores de serviços ambientais, avaliação de enquadramento na Lei de Biodiversidade para homologação de fornecedores de matérias primas; e novos fornecedores de matérias primas utilizadas para fabricação de cosméticos sejam qualificados quanto ao não teste em animais. O racional (fórmula e seus componentes) utilizado para o cálculo da percentagem considerou: selecionados com critérios/novos fornecedores.	X
308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Pág. 66.	Base de fornecedores composta de fornecedores diretos e indiretos ativos no ano. A avaliação dos fornecedores é realizada seguindo os critérios do indicador 308-1, além da metodologia de avaliação descrita na página 66. Consideramos "impactos negativos reais e potenciais" aqueles causados total ou parcialmente pelo Grupo, ou diretamente associados a nossas atividades, produtos ou serviços em decorrência da relação com um fornecedor, conforme descrito no Glossário das Normas GRI.	X

		Referência (pg.) / Resposta direta	Detalhamento do critério, exceções/alterações nos limites de reporte e justificativas	Indicadores assegurados
Conteúdos Sociais				
Emprego				
401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	Pág. 42.	Soma do número de admissões e do número de desligamentos, dividido por "2", depois dividido pelo número total de funcionários dentro da Companhia. Para o cálculo, consideramos colaboradores CLT + Intermitentes.	X
401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Pág. 45.	CLT + Estagiários + Intermitentes.	
401-3	Licença maternidade/paternidade	Pág. 45.	CLT + Estagiários + Intermitentes. Em 2021, optamos por não reportar os dados referentes a licença paternidade. Por esse motivo, foi identificada uma alteração nas premissas de reporte com relação ao ano anterior.	X
Saúde e Segurança do Trabalho				
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Pág. 48.	CLT + Estagiários + Intermitentes. No Grupo, não possuímos "trabalhadores que não são empregados".	X
403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Pág. 48.	CLT + Estagiários + Intermitentes. O conceito de "Trabalhadores que não são empregados" engloba terceiros.	X
403-3	Serviços de saúde do trabalho	Pág. 48.	CLT + Estagiários + Intermitentes. Não há diferenciação entre as respostas fornecidas.	
403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Pág. 48.	CLT + Estagiários + Intermitentes. Não há diferenciação entre as respostas fornecidas.	X
403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Pág. 48.	CLT + Estagiários + Intermitentes. Não há diferenciação entre as respostas fornecidas.	X
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	Pág. 48.	CLT + Estagiários + Intermitentes. Não há diferenciação entre as respostas fornecidas.	
403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Pág. 48.	O Grupo considera "Impactos significativos na saúde e segurança do trabalho" os riscos de descumprimento de normas e multas.	
403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Pág. 48.	CLT + Estagiários + Intermitentes. Não há diferenciação entre as respostas fornecidas.	

		Referência (pg.) / Resposta direta	Detalhamento do critério, exceções/alterações nos limites de reporte e justificativas	Indicadores assegurados
403-9	Acidentes de trabalho	Pág. 48.	"Empregados" são CLT + Estagiários + Intermitentes. "Acidentes de trabalho com consequência grave" são acidentes que geram lesões graves com afastamento; e "acidentes de trabalho de comunicação obrigatória" são situações que resultam em morte, afastamento do trabalho, perda ou redução da capacidade para o trabalho ou transferência para outra função, tratamento médico além dos primeiros socorros ou perda da consciência. A base usada foi de 1.000.000 hht. Os dados são controlados por planilhas de controle.	X
403-10	Doenças profissionais	Não houve.	"Empregados" são CLT + Estagiários + Intermitentes. "Doenças profissionais de comunicação" obrigatória são lesões ou doenças profissionais graves diagnosticadas por um médico ou outro profissional de saúde habilitado, mesmo se não resultar em morte, afastamento do trabalho, perda ou redução da capacidade para o trabalho ou transferência de emprego, tratamento médico além dos primeiros socorros ou perda da consciência.	
Capacitação e Educação				
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Pág. 46.	A média de horas de treinamento refere-se à média por empregado, calculada a partir da soma das horas de treinamentos promovidas pela área de Gente & Gestão e dividido pelo total de colaboradores ao final de 2021. Nas capacitações, consideramos cursos presenciais e online. O conceito de "empregados" considera CLT, estagiários e intermitentes. As categorias funcionais foram estratificadas via sistema Gente & Gestão, conforme descrito no indicador 2-7. Em relação a 2020, tivemos uma mudança de metodologia do cálculo para chegar ao total de horas de treinamento, como descrito acima, devido a um aprimoramento nos controles de registro e contabilização de horas de treinamento.	X
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Págs. 42 e 46.		
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Pág. 47.	O conceito de "Empregados" considera CLT, estagiários e intermitentes. As categorias funcionais foram estratificadas via sistema Gente & Gestão, conforme descrito no indicador 2-7. "Avaliação regular de desempenho e de desenvolvimento de carreira" é a avaliação de desempenho formal realizada internamente.	X

		Referência (pg.) / Resposta direta	Detalhamento do critério, exceções/alterações nos limites de reporte e justificativas	Indicadores assegurados
Diversidade e Igualdade de Oportunidades				
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	Págs. 32 e 41.	O conceito de "Empregados" considera CLT, estagiários e intermitentes. As informações foram estratificadas via sistema Gente & Gestão.	X
405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Pág. 44.	Para o cálculo do "salário base" consideramos o valor fixo e mínimo pago a um empregado pelo desempenho de suas funções. Já o cálculo de Remuneração inclui remuneração fixa + variável + benefícios para ambos os casos. Os dados foram estratificados via sistema interno de Gente & Gestão.	X
Não Discriminação				
406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Identificamos um caso relacionado a sobrepeso durante o processo seletivo. A investigação feita pela área de <i>Compliance</i> resultou na identificação de uma falha interna de protocolos relacionados à pandemia da Covid-19, que foi prontamente corrigido.	"Casos de discriminação" são quaisquer atitudes desrespeitosas comprovadas. Base de denúncias no canal de denúncias do Grupo, Hyperescuta, conforme descrito no indicador 2-26.	X
Liberdade Sindical e Negociação Coletiva				
407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Zero. Possuímos uma equipe na área de Gente & Gestão responsável pelas Relações Trabalhistas e Sindicais, na qual apoia o relacionamento entre Sindicatos e colaboradores.	Não identificamos riscos de violação do direito dos trabalhadores de exercer liberdade sindical ou negociação coletiva, uma vez que todos os colaboradores são regidos por acordo sindical. Para "colaboradores" consideramos profissionais em regime CLT + Estagiários + Intermitentes (não constam terceiros).	X
Trabalho Infantil				
408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Zero. Monitoramos os colaboradores e terceiros por meio de auditoria externa. Caso alguma inconformidade seja identificada, um relatório é enviado ao gestor da área para devidas providências.	Consideramos "Riscos significativos de ocorrência" os riscos de descumprimento de normas para "trabalho infantil" e "trabalhadores jovens" de acordo com a legislação brasileira, que podem resultar em multas. São "Trabalhos perigosos" situações que estão em desacordo com a legislação brasileira. Os fornecedores e as operações avaliadas estão localizadas no Brasil. Todas as operações são avaliadas e apenas os fornecedores críticos são avaliados.	X
Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo				
409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Zero. A área de gestão de riscos realiza o monitoramento interno e a auditoria externa garante a veracidade dos documentos trabalhistas enviados por fornecedores, considerando 100% da operação.	Consideramos "Riscos significativos de ocorrência" os riscos de descumprimento de normas para "trabalho forçado ou análogo ao escravo" de acordo com a legislação brasileira, que podem resultar em multas. Os fornecedores e as operações avaliadas estão localizadas no Brasil. Todos os fornecedores possuem suas documentações avaliadas para este risco.	X

		Referência (pg.) / Resposta direta	Detalhamento do critério, exceções/alterações nos limites de reporte e justificativas	Indicadores assegurados
Práticas de Segurança				
410-1	Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Zero.	Consideramos como aspectos de Direitos Humanos como respeito entre relações humanas, baseando-se em princípios de igualdade, individualidade e dignidade, com relacionamentos livres de preconceitos de toda e qualquer forma, sejam eles por origem ou condição social, religião, gênero, cor, etnia, idade, orientação sexual, preferências políticas, nível hierárquico, condições físicas, ou qualquer outra forma de discriminação. O cálculo considerou os treinamentos do Código de Conduta Ética, Treinamento dos ODS e o treinamento do Programa de Integração de Novos Colaboradores.	
Direitos de Povos Indígenas				
411-1	Casos de violação de direitos de povos indígenas	Zero. Atuamos nos termos da legislação trabalhista vigente.	O grupo possui Código de Conduta Ética que prevê o respeito nas relações humanas entre todas as etnias. O controle é feito por meio do canal de denúncias, o Hyperescuta, descrito no indicador 2-26.	X
Avaliação de Direitos Humanos				
412-1 (2016)	Operações submetidas a avaliações de direitos humanos ou de impacto nos direitos humanos	Em 2021, 100% das nossas operações foram regidas pelo nosso Código de Conduta Ética, que por sua vez incorporam aspectos de Direitos Humanos.		X
412-2 (2016)	Capacitação de empregados em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Pág. 61.		X
412-3 (2016)	Acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas sobre direitos humanos ou que foram submetidos a avaliação de direitos humanos	Pág. 61.		X
Comunidades Locais				
413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Pág. 58.	"Operações" são todas as atividades que ocorrem dentro da Companhia, nas unidades em funcionamento. Para "engajamento nas comunidades locais" estão incluídos projetos socioambientais desenvolvidos nas cidades onde possuímos operações e priorizados a partir do estudo de materialidade, que possui metodologia específica (saiba mais na página 19) e auxilia no direcionamento das ações para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável do Pacto Global, do qual somos signatários. Os dados são mensurados pela área de sustentabilidade por meio de uma planilha que acompanha: duração, os impactos, objetivos, investimentos, ODS priorizados, abrangência, riscos e planos de contingência, e as áreas envolvidas. Os impactos são avaliados de acordo com os critérios socioambientais.	

		Referência (pg.) / Resposta direta	Detalhamento do critério, exceções/alterações nos limites de reporte e justificativas	Indicadores assegurados
413-2	Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	Págs. 69 e 81.	"Operações" são todas as atividades que ocorrem dentro da Companhia, nas unidades em funcionamento. Para "comunidades locais" consideramos as cidade em que possuímos operações (descritas na página 09). Os "Impactos negativos significativos reais e potenciais" são identificados a partir dos critérios socioambientais, acompanhados pela área de sustentabilidade.	X
Avaliação Social de Fornecedores				
414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	16%.	"Novos fornecedores" são fornecedores que não forneciam serviço/produto até 31 de dezembro de 2020. Para "critérios sociais" consideramos: Direitos Humanos, condições trabalhistas, livre associação a sindicatos e legislação vigente. O racional (fórmula e seus componentes) utilizado para o cálculo da percentagem considerou: selecionados com critérios/novos fornecedores.	X
414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Pág. 66.	"Impactos sociais" são quaisquer descumprimentos da legislação brasileira. São significativos os impactos que podem gerar riscos de descumprimento de normas e multas. A avaliação é feita a partir da metodologia em quatro quadrantes. Todos os dados de acompanhamento são registrados em sistema. O cálculo foi realizado a partir da base de fornecedores de suprimento ativos.	X
Saúde e Segurança do Consumidor				
416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	Pág. 62.	As avaliações são realizadas diariamente de forma qualitativa e quantitativa pela área de farmacovigilância através da análise dos relatos individuais de eventos adversos recebidos. Os indicadores são acompanhados mensalmente. Regularmente, conforme lista publicada pela ANVISA, são enviados relatórios de "Risco Benefício" dos produtos, que compreendem demais anos de análise (período entre cada solicitação do órgão).	X
416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Pág. 62.	O reporte considera as premissas da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e da Vigilância Sanitária (VISA) para cada categoria do portfólio. As inspeções foram realizadas presencialmente pelos órgãos, um deles nacional e o outro estadual.	X

		Referência (pg.) / Resposta direta	Detalhamento do critério, exceções/alterações nos limites de reporte e justificativas	Indicadores assegurados
Marketing e Rotulagem				
417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	Pág. 63.	O reporte considera as premissas da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e da Vigilância Sanitária (VISA) para cada categoria do portfólio. As inspeções foram realizadas presencialmente pelos órgãos, um deles nacional e o outro estadual.	X
417-2	Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Não houve.	As informações foram reportadas de acordo com as premissas da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) para cada categoria do portfólio (100%).	X
417-3	Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Pág. 63.	As informações foram reportadas de acordo com as premissas do Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (Conar), considerando o portfólio ativo durante o ano.	X
Privacidade do Cliente				
418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Pág. 63.	As informações foram reportadas de acordo com as premissas do Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (Conar). Consideramos "queixas comprovadas" aquelas que foram avaliadas e que se materializaram conforme previsto na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), que define premissas de vazamentos, furtos ou de dados pessoais. Consideramos como "significativas" grandes variações na comparação ao que foi reportado em 2020.	X

Índice SASB

TÓPICO	INDICADOR	MÉTRICA	PÁG. / RESPOSTA DIRETA	INDICADORES ASSEGURADOS
Segurança dos participantes do ensaio clínico	HC-BP-210a.1	Descreva, por região do mundo, o processo de gestão para garantir a qualidade e a segurança do paciente durante os ensaios clínicos	Pág. 62.	X
	HC-BP-210a.2	Número de inspeções do patrocinador da FDA relacionadas ao gerenciamento de ensaios clínicos e farmacovigilância que resultaram em: (1) Ação voluntária indicada (VAI) e (2) Ação oficial indicada (OAI)	Nossos estudos clínicos são locais e conduzidos apenas no Brasil, sendo a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) o órgão regulador para aprovação e acompanhamento destes processos. Em 2021, não tivemos inspeções da Anvisa ou de outra agência.	
	HC-BP-210a.3	Quantidade total de perdas monetárias como resultado de procedimentos legais associados a ensaios clínicos em países em desenvolvimento	Não se aplica, pois só temos operações no Brasil, que é considerado um país em desenvolvimento.	
Acesso a medicamentos	HC-BP-240a.1	Descreva ações e iniciativas para promover o acesso a produtos de saúde para doenças prioritárias e em países prioritários definidos pelo Access to Medicine Index	Focado na prevenção de doenças crônicas, realizamos o Mutirão da Saúde Neo Química Arena e, para o combate à covid-19, realizamos diversas doações, descritas nas páginas 56 e 59, e 60, respectivamente.	X
	HC-BP-240a.2	Lista de produtos da Lista de Medicamentos Pré-qualificados da OMS como parte de seu Programa de Pré-qualificação de Medicamentos (da sigla em inglês PQP)	Não detemos produtos pré-qualificados pelo programa, porém reafirmamos a nossa missão de dar acesso à saúde da população brasileira por meio de diversos medicamentos que compõem a Lista de Medicamentos Essenciais da OMS.	
Acessibilidade e preços	HC-BP-240b.1	Número de acordos de litígios de solicitação de novo medicamento abreviado (ANDA) que envolveram pagamentos e/ou disposições para atrasar a colocação de um produto genérico autorizado no mercado por um período de tempo definido	Não se aplica, pois só temos operações no Brasil.	
	HC-BP-240b.2	Alteração percentual em: (1) preço de lista médio e (2) preço líquido médio em todo o portfólio de produtos dos EUA em comparação com o ano anterior	Não se aplica, pois só temos operações no Brasil.	
	HC-BP-240b.3	Alteração percentual em: (1) preço de lista e (2) preço líquido do produto com maior aumento em relação ao ano anterior	Em relação a 2020, a vitamina Centrotabs apresentou 45% de aumento no preço de lista, e o Succinato de Metoprolol teve 72% de crescimento no preço líquido devido à redução drástica de vendas no canal hospitalar. Ambos são da marca Neo Química.	

TÓPICO	INDICADOR	MÉTRICA	PÁG. / RESPOSTA DIRETA	INDICADORES ASSEGURADOS
Segurança dos medicamentos	HC-BP-250a.1	Lista de produtos listados no banco de dados de Alertas de Segurança MedWatch para Produtos Médicos Humanos da Food and Drug Administration (FDA)	Não se aplica pois o Grupo possui operações apenas no Brasil.	
	HC-BP-250a.2	Número de fatalidades associadas a produtos, conforme relatado no Sistema de Notificação de Eventos Adversos da FDA	Nossas operações estão concentradas no Brasil, que possui a Anvisa como órgão regulador. Este ano, não houve casos.	X
	HC-BP-250a.3	Número de recalls emitidos, total de unidades recuperadas	Pág. 64.	X
	HC-BP-250a.4	Quantidade total de produto aceita para devolução, reutilização ou descarte	Ao final do ano foram 40.623,19 caixas e 9.173.100 unidades, totalizando 573.362,49 Kg.	X
	HC-BP-250a.5	Número de ações de fiscalização da FDA tomadas em resposta a violações das Boas Práticas de Fabricação (cGMP) atuais, por tipo	Devido às nossas operações estarem localizadas no Brasil, somos fiscalizados pela Anvisa e pela Vigilância Sanitária. Saiba mais na pág. 62.	X
Medicamentos falsificados	HC-BP-260a.1	Descreva os métodos e tecnologias usados para manter a rastreabilidade dos produtos em toda a cadeia de abastecimento e evitar a falsificação	Pág. 63.	X
	HC-BP-260a.2	Descreva o processo para alertar clientes e parceiros de negócios sobre riscos potenciais ou conhecidos associados a produtos falsificados	Pág. 63.	X
	HC-BP-260a.3	Número de ações que levaram a buscas, apreensão, prisões e/ou ajuizamento de acusação criminal relacionada a produtos falsificados	Pág. 63.	X
Marketing Ético	HC-BP-270a.1	Quantidade total de perdas monetárias como resultado de procedimentos legais associados as reivindicações de marketing falsos	Zero.	X
	HC-BP-270a.2	Descrição dos aspectos do Código de Ética ou outra Política Interna que abordam a promoção dos medicamentos para fins não indicados	Estamos atualizando o Código de Ética, previsto para ser publicado no segundo semestre de 2022, para incluir temas relevantes como o de marketing ético.	

TÓPICO	INDICADOR	MÉTRICA	PÁG. / RESPOSTA DIRETA	INDICADORES ASSEGURADOS
Recrutamento, desenvolvimento e retenção de colaboradores	HC-BP-330a.1	Descreva os esforços de recrutamento e retenção de talentos para cientistas e pessoal de pesquisa e desenvolvimento	Pág. 42.	X
	HC-BP-330a.2	(1) Taxa de rotatividade voluntária e (2) involuntária para: (a) executivos/ gerentes seniores, (b) gerentes de nível médio, (c) profissionais e (d) todos os outros	Pág. 42.	X
Gestão da cadeia de fornecimento	HC-BP-430a.1	Porcentagem de (1) instalações da entidade e (2) instalações de fornecedores Tier 1 que participam do programa de auditoria Rx-360 International Pharmaceutical Supply Chain Consortium ou de programas de auditoria de terceiros equivalentes para integridade da cadeia de suprimentos e ingredientes	O programa não é ainda conhecido e adotado no mercado brasileiro pelas principais farmacêuticas brasileiras, mas estamos avaliando os benefícios que sua implementação poderia trazer.	
Ética de negócios	HC-BP-510a.1	Quantidade total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados a corrupção e suborno	Zero.	X
	HC-BP-510a.2	Descrição dos aspectos do Código de Ética ou de outra Política Interna que abordam as interações com os profissionais de saúde	Em 2022, faremos uma revisão do Código, com a previsão de incluir um capítulo específico sobre o tema. Atualmente o relacionamento é abordado em documentos e manuais que regem a atuação dos colaboradores de campo, alinhados ao Hypera Way.	
Métricas de atividade	HC-BP-000.A	Número de pacientes tratados	Aproximadamente 1.700 pacientes nos estudos realizados no ano.	
	HC-BP-000.B	Número de medicamentos (1) no portfólio e (2) em pesquisa e desenvolvimento (fases 1-3)	As informações são mencionadas nas páginas 12 e 15. Os detalhes dos produtos comercializados no portfólio estão disponíveis no item 7.2 (a) do Formulário de Referência .	

Mapa de ODS



Desenvolvemos produtos inovadores e de qualidade, visando sempre a saúde e o bem-estar da população brasileira, além de fomentar ações por meio do programa de Responsabilidade Social.

Saiba mais nas páginas 24, 59, 60 e 82.



Nossa inovação garante eficiência hídrica, e reduz o uso de água e a produção de efluentes.

Saiba mais na página 24.



Crescimento de maneira sustentável, investindo em tecnologia para reduzir os impactos ambientais e sociais.

Saiba mais na página 24.



Investimos em soluções inovadoras voltadas para os desafios da maturidade.

Saiba mais nas páginas 24 e 59.



Programas de redução de resíduos e engajamento dos consumidores para a logística reversa.

Saiba mais na página 24.



Desenvolvimento de projetos internos para reduzir os impactos da operação e de conscientização das comunidades.

Saiba mais nas páginas 24, 75 e 82.

Outros indicadores

Participação em associações do setor

GRI 2-23 · 2-28

Em linha com nosso compromisso de dar acesso à saúde da população brasileira, participamos de diversas associações do setor de saúde, descritas a seguir:

ENTIDADE	VALORES APORTADOS		ASSUNTOS TRATADOS E POSICIONAMENTO HYPERA
	2020	2021	
Associação comercial e grupos isentos de impostos	R\$ 129.049,00	R\$ 143.079,00	
ABA – Associação Brasileira de Anunciantes	R\$ 52.369,00	R\$ 52.369,00	Tendências do mercado publicitário, participação de eventos e recebimento de atualizações.
Pacto Global – ONU	R\$ 30.000,00	R\$ 27.970,00	Signatários desde 2020.
IAB Brasil	R\$ 29.180,00	R\$ 30.340,00	Focada no desenvolvimento da publicidade digital, promove comitês sobre o tema. Os colaboradores têm participação gratuita.
CREDINFAR – Associação dos Profissionais de Crédito e Cobrança das Indústrias Farmacêuticas e Afins	R\$ 15.000,00	R\$ 29.760,00	Discussões sobre o crédito de clientes adimplentes e inadimplentes.
ABPI – Associação Brasileira de Propriedade Intelectual	R\$ 2.500,00	R\$ 2.640,00	Não temos necessidade de posicionamento. Tratamos de assuntos diversos de propriedade intelectual.
Entidades que atuam na defesa de causas de nosso interesse	R\$ 2.020.915,62	R\$ 2.318.029,17	
ABIMIP – Assoc. Bras. da Ind. Med. Isentos de Prescrição	R\$ 580.728,36	R\$ 661.076,94	Promoção autocuidado e ampliação acesso.
Pró Genéricos – Assoc. Bras. Ind. Medicamentos	R\$ 279.209,16	R\$ 286.715,88	Rastreabilidade, barreira regulatória para marca própria, controle de impurezas nitrosaminas e ácidos
ABIAD – Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congeneres	R\$ 22.500,00	R\$ 71.484,86	Consolidação marco legal de suplementos, mapeamento da melatonina, expansão do mercado de vitaminas.
Sindusfarma – Sind. Ind. Prod. Farm. no Estado de São Paulo	R\$ 515.916,00	R\$ 524.454,00	
ALANAC – Associação dos Laboratórios Farmacêuticos Nacionais	R\$ 389.726,40	R\$ 420.525,60	Rastreabilidade, logística reversa e regularização portfólio-amparo pós registro.
ABIHPEC – Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos	R\$ 118.212,00	R\$ 124.668,00	Legislações do Mercosul do mercado cosmético, logística reversa e acordos legais referentes ao setor.
SINDFARGO – Sindicato das Indústrias Farmacêuticas no Estado de Goiás	R\$ 77.279,70	R\$ 96.383,89	Aprovação da nova Convenção Coletiva de Trabalho para 2021 e 2022
ABIA – Associação Brasileira das Indústrias de Alimentação	R\$ 37.344,00	R\$ 132.720,00	Legislações específicas do mercado alimentício, incluindo suplementos e logística reversa.
Total geral	R\$ 2.149.964,62	R\$ 2.461.108,17	

Ao final de 2021, nosso indicador de Equilíbrio de Crescimento¹ ficou em 5,301, onde a razão $g = 45\%$ e $G^* = 0,085$.

¹ Equilíbrio de crescimento identifica se a empresa compara suas receitas com o nível de financiamento de seus ativos. O termo "g" é referente ao crescimento da receita; e o termo "g*" é calculado pela variação do patrimônio líquido final, dividido pelo patrimônio líquido no início do período.

Carta de Asseguração

GRI 2-5

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre as informações não financeiras contidas no Relatório Anual 2021

Ao Conselho de Administração e Acionistas

Hypera S.A.

São Paulo – SP

Introdução

Fomos contratados pela Hypera S.A. (“Companhia” ou “Hypera”) para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual 2021 da Hypera relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório Anual 2021, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da administração da Hypera

A administração da Hypera é responsável por:

- selecionar ou estabelecer critérios adequados para a preparação e apresentação das informações constantes no Relatório Anual 2021;
- preparar as informações de acordo com os critérios e diretrizes da *Global Reporting Initiative (GRI-Standards)*, do *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* e com a base de preparação, elaborada pela própria Companhia;
- desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório Anual, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual 2021 com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO 01 – Emissão de Relatório de Asseguração Relacionado

com Sustentabilidade e Responsabilidade Social, emitido pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC), com base na NBC TO 3000 - Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*, emitida pelo IAASB – *International Auditing and Assurance Standards Board*. Essas normas requerem o cumprimento pelo auditor de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a ela, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual 2021 em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Hypera e outros profissionais da Hypera que estão envolvidos na elaboração das

informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório Anual, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relatório Anual 2021, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre atividades e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório Anual 2021, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

(a) o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório Anual 2021;

(b) o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;

(c) a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório Anual 2021; e

(d) para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações financeiras e/ou registros contábeis.

Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a análise da aderência às diretrizes e critérios da *Global Reporting Initiative (GRI-Standards)*, do *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* e do disposto na base de preparação elaborada pela Companhia.

Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguração limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguração razoável. Conseqüentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguração razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório Anual 2021. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitas a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação das informações e indicadores não financeiros seguiu as definições da base de preparação elaborada pela Companhia e as diretrizes da *Global Reporting Initiative (GRI-Standards)* e do *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*, portanto, as informações apresentadas no Relatório Anual 2021 não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguuração deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados e previamente mencionados neste parágrafo.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências que obtivemos, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras contidas no Relatório Anual 2021 da Hypera, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os critérios e diretrizes estabelecidos pela base de preparação e pelas diretrizes da *Global Reporting Initiative (GRI-Standards)* e do *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*.

São Paulo, 26 de maio de 2022

PricewaterhouseCoopers Ltda.

Auditores Independentes
CRC 2SP000160/O-5

Maurício Colombari
Contador CRC 1SP195838/O-3

Créditos

Coordenação

Diretoria de Relações com Investidores

Projeto Editorial: Consultoria, Redação e Tradução

Ricca Sustentabilidade

riccari.wixsite.com/sustentabilidade

Projeto Gráfico: Layout e Diagramação

Ricca Sustentabilidade

riccari.wixsite.com/sustentabilidade

Fotos

Hypera

Adobe Stock

Contato GRI 2-3

ri@hypera.com.br