

Hypera Pharma reporta crescimento de 25,8% de Receita Líquida e 31,4% de Fluxo de Caixa Operacional no 2T22, com ganho orgânico de *market-share* pelo 7º trimestre consecutivo

São Paulo, 28 de julho de 2022 – A Hypera S.A. (“Hypera Pharma” ou “Companhia”; B3: HYPE3; Bloomberg: HYPE3 BZ; ISIN: BRHYPEACNOR0; Reuters: HYPE3.SA; ADR: HYPMY) anuncia seus resultados referentes ao 2º trimestre de 2022. As informações financeiras apresentadas neste documento são derivadas das demonstrações financeiras consolidadas da Hypera S.A., elaboradas de acordo com as normas do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IFRS), emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (IASB).

Destaques do 2T22

- Crescimento recorde do *sell-out* orgânico de 25,0%¹ no 2T22, ou 6,5p.p. acima do crescimento do mercado²
- Receita Líquida de R\$1.895,6 milhões no trimestre, com crescimento de 25,8% sobre o 2T21
- Crescimento de 157,2% da Receita Líquida do Mercado Institucional no 2T22, quando comparado ao 2T21
- EBITDA das Operações Continuadas (ex-Outras) de R\$674,1 milhões, ou 31,0% superior ao 2T21
- Fluxo de Caixa Operacional de R\$535,1 milhões no 2T22, ou 31,4% superior ao 2T21
- Declaração de Juros sobre Capital Próprio de R\$194,8 milhões no 2T22

Tabela 1

(R\$ milhões)	2T21	% RL	2T22	% RL	Δ %	1S21	% RL	1S22	% RL	Δ %
Receita Bruta, ex. Devoluções e Descontos Incondicionais	1.725,7	114,5%	2.154,8	113,7%	24,9%	3.057,2	114,2%	3.864,1	114,0%	26,4%
Receita Líquida	1.507,4	100,0%	1.895,6	100,0%	25,8%	2.678,2	100,0%	3.389,2	100,0%	26,5%
Lucro Bruto	987,7	65,5%	1.208,0	63,7%	22,3%	1.740,5	65,0%	2.147,2	63,4%	23,4%
Vendas, Gerais e Adm. (ex-Marketing e P&D)	(182,0)	-12,1%	(225,3)	-11,9%	23,8%	(348,8)	-13,0%	(432,0)	-12,7%	23,8%
Marketing	(298,3)	-19,8%	(312,2)	-16,5%	4,6%	(513,0)	-19,2%	(545,2)	-16,1%	6,3%
EBITDA das Operações Continuadas (ex-Outras)	514,7	34,1%	674,1	35,6%	31,0%	876,2	32,7%	1.174,1	34,6%	34,0%
Lucro Líquido das Operações Continuadas	479,4	31,8%	455,5	24,0%	-5,0%	787,1	29,4%	805,0	23,8%	2,3%
Fluxo de Caixa Operacional	407,1	27,0%	535,1	28,2%	31,4%	558,2	20,8%	846,8	25,0%	51,7%

TELECONFERÊNCIA – PORTUGUÊS: 29/07/2022, 11h00 (Brasília)

Webcast: [clique aqui](#) / **Telefone:** +55 (11) 4632-2237 **ID:** 850 7061 5849 **Senha:** 272195

Replay: ri.hypera.com.br

TELECONFERÊNCIA – INGLÊS: (Tradução Simultânea): 29/07/2022, 11h00 (Brasília) /10h00 (New York)

Webcast: [clique aqui](#) / **Telefone:** +1 (720) 707-2699 **ID:** 850 7061 5849 **Senha:** 272195

Replay: ri.hypera.com.br

Contatos de RI

+55 (11) 3627-4206

+55 (11) 3627-4097

ri@hypera.com.br

Notas: (1) Sell-out PPP (Pharmacy Purchase Price), conforme informado pelo IQVIA, considera o preço médio de compra pelas farmácias e redes. (2) Conforme informado pelo IQVIA, exclui o segmento de fórmulas infantis

Contexto Operacional

A Receita Líquida da Hypera Pharma cresceu 25,8% no 2T22 e alcançou R\$1.895,6 milhões. Esse desempenho foi impulsionado principalmente pelo crescimento de 25,0%¹ do *sell-out* orgânico, ou 6,5p.p. acima do crescimento do mercado², o maior patamar de crescimento de *sell-out* já registrado pela Companhia em um trimestre, que foi favorecido sobretudo pelo desempenho registrado nos meses de maio e junho.

A Companhia apresentou crescimento orgânico do *sell-out* superior ao do mercado pelo 7º trimestre consecutivo e em todas as suas unidades de negócio dedicadas ao varejo farmacêutico brasileiro mais uma vez.

Esse desempenho do *sell-out* é resultado da aceleração do ritmo de lançamentos nos últimos anos, do aumento da capacidade de produção e dos investimentos no irreplicável portfólio de marcas da Companhia, e também vem sendo suportado pelas políticas de estoque interno de matéria-prima e de produtos acabados nos clientes, que garantiram o abastecimento dos principais produtos da Hypera Pharma nas farmácias brasileiras nesse período de maior indisponibilidade de medicamentos no mercado farmacêutico.

Em *Consumer Health*, o ganho de *market-share* foi impulsionado pelo desempenho das marcas líderes de produtos antigripais, analgésicos, gastrointestinais e antiespasmódicos, com destaque para as *Power Brands*³ **Buscopan**, **Benegrip**, **Neosaldina**, **Engov** e **E pocler**. Em *Produtos de Prescrição*, o desempenho foi beneficiado pelas *Power Brands* **Nesina**, **Predsim**, **Alivium**, **Rinosoro**, **Dramin** e **Alektos**, e também pelos lançamentos recentes em ginecologia, ortopedia, sistema nervoso central e cardiologia.

Em *Skincare*, a Companhia apresentou crescimento superior ao do mercado novamente, beneficiada principalmente pelos lançamentos recentes e extensões de linha na **Mantecorp Skincare**, marca mais prescrita pelos dermatologistas no Brasil. Também foi destaque no 2T22 o crescimento da marca de *clean-beauty* **Simple Organic**.

O crescimento da marca **Neo Química** para similares e genéricos foi mais uma vez favorecido pela aceleração no ritmo de lançamentos de novas moléculas em genéricos, pelo crescimento da *Power Brand* **Neosoro** e das **Vitaminas Neo Química**, e pela expansão da capacidade de produção no complexo fabril de Anápolis. Já o **Mercado Institucional** contribuiu com R\$128,1 milhões para a Receita Líquida no trimestre, ante R\$49,8 milhões no 2T21, refletindo principalmente o faturamento adicional com a venda de Imunoglobulina.

O crescimento do *sell-out* orgânico e das principais *Power Brands* contribuiu para que a Hypera Pharma: (i) expandisse a Margem EBITDA das Operações Continuadas em 1,5 ponto percentual no 2T22, para 35,6%, quando excluída a contribuição de Outras Receitas e Despesas Operacionais Líquidas; e (ii) aumentasse sua geração de caixa operacional em 31,4% na comparação com o 2T21, para R\$535,1 milhões, alcançando o patamar mais alto já registrado pela Companhia em um segundo trimestre.

Esse desempenho operacional é importante para que Companhia continue investindo em seu crescimento sustentável para fortalecer cada vez mais sua participação no mercado farmacêutico brasileiro e suas marcas líderes, sem perder de vista seu compromisso com a remuneração de seus acionistas e o bem estar de seus *stakeholders*.

No 2T22, a Companhia anunciou a aquisição do *know how* e do site responsável pela produção da matéria-prima relacionada à escopolamina. Essa aquisição: (i) garantirá autonomia no abastecimento do principal insumo para produção do **Buscopan**, referência no mercado farmacêutico brasileiro de produtos isentos de prescrição (*OTC*); (ii) contribuirá para o aumento da margem bruta do **Buscopan** após a internalização do processo para extração da escopolamina pela Hypera Pharma; e (iii) permitirá que a Companhia venda o excedente de escopolamina a terceiros, apoiando o crescimento da Receita Líquida no médio prazo.

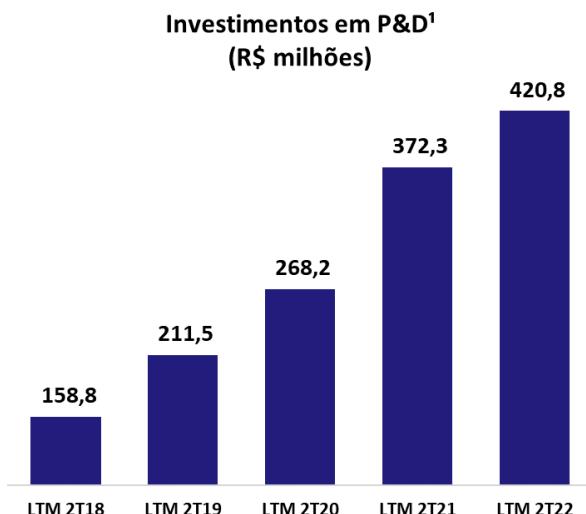
A Companhia também declarou Juros Sobre Capital Próprio de R\$194,8 milhões, ou R\$0,31/ação, e publicou o seu Relatório Anual 2021, que apresenta os principais destaques e iniciativas da Hypera Pharma nos âmbitos ambiental, social e econômico, incluindo as metas para redução de emissões e resíduos, que visam potencializar sua geração de valor para que a Hypera Pharma continue “conectando propósitos para que as pessoas vivam mais e melhor”.

O desempenho apresentado na primeira metade do ano já coloca a Hypera Pharma como a maior indústria farmacêutica do mercado brasileiro¹. Esse desempenho, combinado à força e a resiliência das marcas líderes da Companhia e à contribuição esperada dos lançamentos e dos medicamentos adquiridos da Sanofi, reforça a confiança da Hypera Pharma no atingimento das projeções financeiras estipuladas para 2022.

Nota: (1) *Sell-out PPP* (*Pharmacy Purchase Price*), conforme informado pelo IQVIA, considera o preço médio de compra pelas farmácias e redes; (2) Conforme informado pelo IQVIA, exclui o segmento de fórmulas infantis; (3) *Power Brands* são marcas com +R\$100 milhões de *sell-out*



Inovação e Lançamentos



Os investimentos totais em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), incluindo o montante capitalizado como ativo intangível e o efeito da Lei do Bem, foram de R\$122,8 milhões no trimestre, e corresponderam a 6,5% da Receita Líquida.

Nos últimos 12 meses, os investimentos em P&D alcançaram R\$420,8 milhões, ou 13,0% superior ao mesmo período do ano anterior, evidenciando o compromisso da Companhia com a constante inovação de seu portfólio de produtos.

O Índice de Inovação, correspondente ao percentual da Receita Líquida proveniente de produtos lançados nos últimos cinco anos, foi de 27% no 2T22, ante 21% registrados no 1T22. Cabe destacar que o cálculo do Índice de Inovação inclui a contribuição da família Buscopan e do portfólio de medicamentos adquirido da Takeda e da Sanofi.

No 2T22, a Hypera Pharma lançou diversos novos produtos em todas as suas unidades de negócio dedicadas ao varejo farmacêutico.

Os principais destaques foram: (i) o contraceptivo patenteado livre de estrogênio **Ammy**, que marca a entrada da Companhia na principal categoria do mercado de saúde feminina do Brasil, com *sell-out*, segundo o IQVIA, de R\$1,7 bilhão nos últimos 12 meses; (ii) o fitoterápico a base de cúrcuma **Curc**; (iii) o **E pocler Todo Dia**, primeira extensão de linha da *Power Brand* E pocler; (iv) o adesivo térmico para alívio da cólica **Buscofem Hot**, primeira extensão de linha da marca **Buscofem** lançada desde a conclusão da aquisição em 2020; e (v) o lançamento da **Bilastina**, genérico da *Power Brand* Alekto s.



Nota: (1) Considera as despesas com P&D e o montante capitalizado como ativo intangível. Desconsidera o efeito da Lei do Bem e as amortizações de P&D



Comentário de Desempenho

Demonstração do Resultado

Tabela 2

(R\$ milhões)	2T21	% RL	2T22	% RL	Δ %	1S21	% RL	1S22	% RL	Δ %
Receita Líquida	1.507,4	100,0%	1.895,6	100,0%	25,8%	2.678,2	100,0%	3.389,2	100,0%	26,5%
Lucro Bruto	987,7	65,5%	1.208,0	63,7%	22,3%	1.740,5	65,0%	2.147,2	63,4%	23,4%
Despesas com Marketing	(298,3)	-19,8%	(312,2)	-16,5%	4,6%	(513,0)	-19,2%	(545,2)	-16,1%	6,3%
Despesas com Vendas	(151,7)	-10,1%	(188,7)	-10,0%	24,4%	(303,1)	-11,3%	(372,4)	-11,0%	22,9%
Desp. Gerais e Administrativas	(59,2)	-3,9%	(70,5)	-3,7%	19,2%	(115,1)	-4,3%	(136,0)	-4,0%	18,2%
Outras Receitas e Desp. Operacionais Líquidas	77,2	5,1%	9,2	0,5%	-88,1%	77,7	2,9%	14,8	0,4%	-80,9%
Equivalência Patrimonial	3,7	0,2%	(1,8)	-0,1%	-	3,2	0,1%	3,7	0,1%	16,6%
EBIT Operações Continuadas	559,3	37,1%	644,0	34,0%	15,1%	890,2	33,2%	1.112,1	32,8%	24,9%
Despesas Financeiras Líquidas	(71,9)	-4,8%	(210,4)	-11,1%	192,4%	(113,3)	-4,2%	(384,0)	-11,3%	239,0%
Imposto de Renda e CSLL	(8,0)	-0,5%	21,9	1,2%	-	10,2	0,4%	76,9	2,3%	657,1%
Lucro Líquido das Operações Continuadas	479,4	31,8%	455,5	24,0%	-5,0%	787,1	29,4%	805,0	23,8%	2,3%
Resultado Líquido das Operações Descontinuadas	(8,8)	-0,6%	0,4	0,0%	-	(11,4)	-0,4%	(2,2)	-0,1%	-80,5%
Lucro Líquido	470,6	31,2%	455,9	24,1%	-3,1%	775,7	29,0%	802,8	23,7%	3,5%
EBITDA das Operações Continuadas	591,9	39,3%	683,3	36,0%	15,4%	953,8	35,6%	1.188,9	35,1%	24,6%

Receita Líquida

Gráfico 1

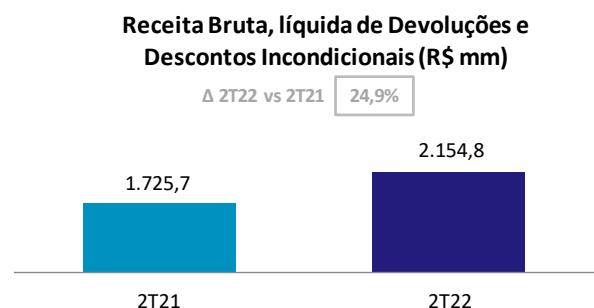


Gráfico 2

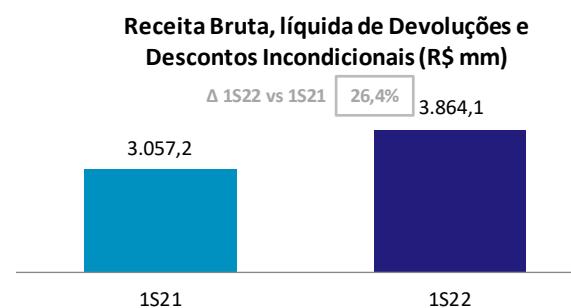


Gráfico 3

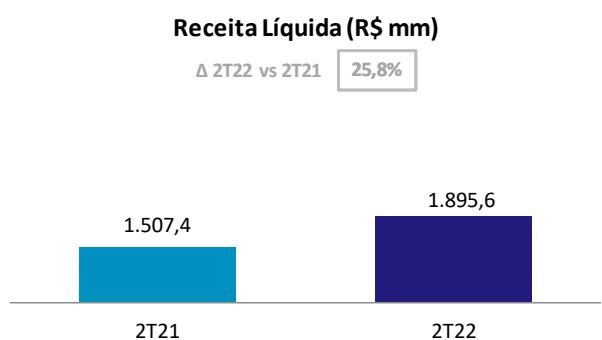


Gráfico 4

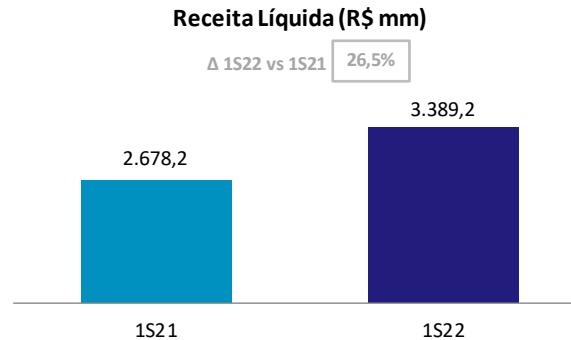


Tabela 3

(R\$ milhões)	2T21	2T22	Δ %	1S21	1S22	Δ %
Receita Bruta, líquida de Devoluções e Descontos Incondicionais	1.725,7	2.154,8	24,9%	3.057,2	3.864,1	26,4%
Descontos Promocionais	(99,2)	(105,9)	6,8%	(161,8)	(199,9)	23,5%
Impostos	(119,2)	(153,1)	28,5%	(217,2)	(275,0)	26,6%
Receita Líquida	1.507,4	1.895,6	25,8%	2.678,2	3.389,2	26,5%

No 2T22, a Receita Líquida cresceu 25,8%, quando comparado ao mesmo período do ano anterior, e alcançou R\$1.895,6 milhões.

Esse crescimento é resultado: (i) do crescimento do *sell-out* em todos os segmentos do varejo farmacêutico no período; (ii) do crescimento da Receita Líquida do **Mercado Institucional**, que passou de R\$49,8 milhões no 2T21 para R\$128,1 milhões no 2T22, beneficiada pelo faturamento adicional com a venda de Imunoglobulina; e (iii) da contribuição para a Receita Líquida de R\$54,4 milhões das marcas adquiridas da Sanofi.

Lucro Bruto

Gráfico 5

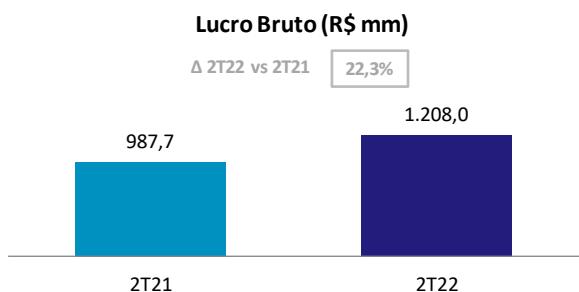


Gráfico 6

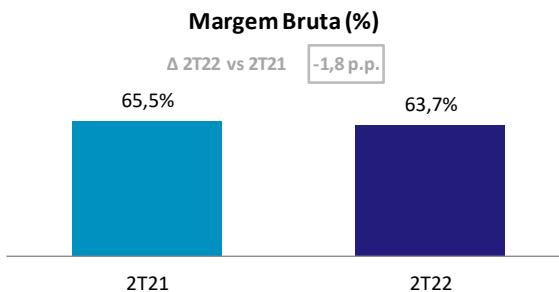


Gráfico 7

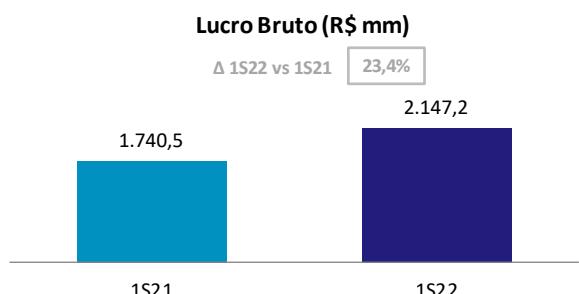


Gráfico 8

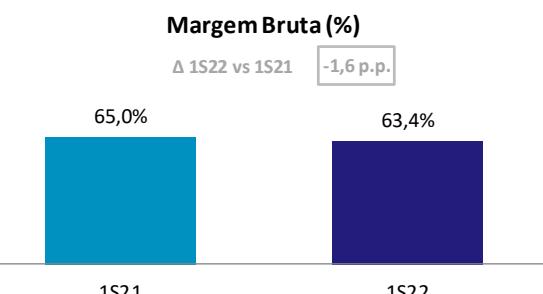


Tabela 4

(R\$ milhões)	2T21	% RL	2T22	% RL	Δ %	Δ p.p.	1S21	% RL	1S22	% RL	Δ %	Δ p.p.
Lucro Bruto	987,7	65,5%	1.208,0	63,7%	22,3%	-1,8 p.p.	1.740,5	65,0%	2.147,2	63,4%	23,4%	-1,6 p.p.

O Lucro Bruto alcançou R\$1.208,0 milhões no 2T22, com Margem Bruta de 63,7%, ante 65,5% no 2T21. A variação da Margem Bruta no período é consequência sobretudo do aumento da participação do Mercado Institucional no mix de produtos.

É importante mencionar que o impacto do aumento da participação do Mercado Institucional afeta de maneira pouco significativa a Margem EBITDA da Companhia, dada a menor relevância dos investimentos em Marketing e Vendas nesse mercado quando comparado ao varejo farmacêutico.

Despesas de Marketing

Tabela 5

(R\$ milhões)	2T21	% RL	2T22	% RL	Δ %	1S21	% RL	1S22	% RL	Δ %
Despesas de Marketing	(298,3)	-19,8%	(312,2)	-16,5%	4,6%	(513,0)	-19,2%	(545,2)	-16,1%	6,3%
Propaganda e Promoção ao Consumidor	(100,9)	-6,7%	(100,1)	-5,3%	-0,7%	(160,5)	-6,0%	(166,2)	-4,9%	3,6%
Marketing no Ponto de Venda	(42,8)	-2,8%	(43,6)	-2,3%	1,9%	(76,3)	-2,8%	(79,4)	-2,3%	4,1%
Visitas Médicas, Promoções e Outros	(154,6)	-10,3%	(168,4)	-8,9%	8,9%	(276,2)	-10,3%	(299,6)	-8,8%	8,5%

A Companhia continua investindo em seu irreplicável portfólio de marcas líderes e no 2T22 as Despesas de Marketing totalizaram R\$312,2 milhões, maior patamar já registrado pela Hypera Pharma em um trimestre.

As Despesas de Marketing diminuíram sua participação sobre a Receita Líquida em 3,3 pontos percentuais no trimestre, quando comparado ao 2T21, principalmente por conta: (i) da aceleração do crescimento do sell-out das principais Power Brands de **Consumer Health**, **Produtos de Prescrição** e **Skincare**; (ii) do crescimento da Receita Líquida do **Mercado Institucional**; e (iii) da captura das sinergias operacionais de integração do portfólio adquirido da Sanofi.

Despesas com Vendas

Tabela 6

(R\$ milhões)	2T21	% RL	2T22	% RL	Δ %	1S21	% RL	1S22	% RL	Δ %
Despesas com Vendas	(151,7)	-10,1%	(188,7)	-10,0%	24,4%	(303,1)	-11,3%	(372,4)	-11,0%	22,9%
Despesas Comerciais	(92,1)	-6,1%	(115,0)	-6,1%	24,9%	(176,0)	-6,6%	(223,6)	-6,6%	27,1%
Despesas com Frete e Logística	(30,7)	-2,0%	(39,7)	-2,1%	29,4%	(57,8)	-2,2%	(72,4)	-2,1%	25,2%
Pesquisa e Desenvolvimento	(29,0)	-1,9%	(33,9)	-1,8%	17,2%	(69,3)	-2,6%	(76,4)	-2,3%	10,2%

As Despesas com Vendas representaram 10,0% da Receita Líquida no 2T22, patamar semelhante ao registrado no mesmo período do ano anterior.

Os investimentos totais em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), incluindo o montante capitalizado como ativo intangível, representaram 6,5% da Receita Líquida no trimestre, ou 1,7 ponto percentual superior ao 2T21, e já refletem os investimentos adicionais em P&D para desenvolvimento do **pipeline** de inovação para suportar o crescimento no Mercado Institucional. No 2T22, o benefício com a Lei do Bem foi de R\$11,3 milhões, enquanto no 2T21 a Companhia não auferiu esse benefício.

Despesas Gerais e Administrativas & Outras Rec./ Desp. Operacionais Líquidas

Tabela 7

(R\$ milhões)	2T21	% RL	2T22	% RL	Δ %	1S21	% RL	1S22	% RL	Δ %
Desp. Gerais e Administrativas	(59,2)	-3,9%	(70,5)	-3,7%	19,2%	(115,1)	-4,3%	(136,0)	-4,0%	18,2%
Outras Receitas e Despesas Operacionais Líquidas	77,2	5,1%	9,2	0,5%	-88,1%	77,7	2,9%	14,8	0,4%	-80,9%

As Despesas Gerais e Administrativas reduziram sua participação sobre a Receita Líquida em 0,2 ponto percentual no 2T22, e já refletem a captura das sinergias de integração das marcas adquiridas da Sanofi. Já a variação em Outras Receitas Operacionais Líquidas é resultado principalmente da contabilização de créditos tributários registrada no 2T21.

EBITDA das Operações Continuadas

Gráfico 9

EBITDA (R\$ mm)

Δ 2T22 vs 2T21

15,4%

591,9

2T21

683,3

2T22

Gráfico 10

Margem EBITDA (%)

Δ 2T22 vs 2T21

-3,3 p.p.

39,3%

2T21

36,0%

2T22

Gráfico 11

EBITDA (R\$ mm)

Δ 1S22 vs 1S21

24,6%

1.188,9

953,8

1S21

1S22

Gráfico 12

Margem EBITDA (%)

Δ 1S22 vs 1S21

-0,5 p.p.

35,6%

1S21

35,1%

1S22

Tabela 8 – EBITDA das Operações Continuadas

(R\$ milhões)	2T21	% RL	2T22	% RL	Δ %	1S21	% RL	1S22	% RL	Δ %
EBITDA das Operações Continuadas	591,9	39,3%	683,3	36,0%	15,4%	953,8	35,6%	1.188,9	35,1%	24,6%
EBITDA das Operações Continuadas Ex-Outras	514,7	34,1%	674,1	35,6%	31,0%	876,2	32,7%	1.174,1	34,6%	34,0%

O EBITDA das Operações Continuadas foi de R\$683,3 milhões no 2T22, com 36,0% de margem. Quando excluída a contribuição de Outras Receitas e Despesas Operacionais Líquidas, a Margem EBITDA das Operações Continuadas cresceu 1,5 ponto percentual sobre o 2T21, e alcançou 35,6%, consequência sobretudo da diluição das Despesas de Marketing no período.

Resultado Financeiro

Tabela 9

(R\$ milhões)	2T21	% RL	2T22	% RL	Δ R\$	1S21	% RL	1S22	% RL	Δ R\$
Resultado Financeiro	(71,9)	-4,8%	(210,4)	-11,1%	(138,4)	(113,3)	-4,2%	(384,0)	-11,3%	(270,7)
Despesas com Juros Líquidas	(45,8)	-3,0%	(184,7)	-9,7%	(138,9)	(79,0)	-3,0%	(319,5)	-9,4%	(240,4)
Custo do Hedge e Variação Cambial	(13,1)	-0,9%	(9,2)	-0,5%	3,9	(9,9)	-0,4%	(24,3)	-0,7%	(14,4)
Outros	(13,0)	-0,9%	(16,5)	-0,9%	(3,5)	(24,3)	-0,9%	(40,2)	-1,2%	(15,9)

O Resultado Financeiro apresentou saldo negativo de R\$210,4 milhões no 2T22, ante R\$71,9 milhões no 2T21. Essa variação é resultado do aumento das despesas com juros no período, consequência: (i) do maior endividamento bruto da Companhia, decorrente principalmente das emissões de debêntures para o pagamento pelas aquisições recentes; e (ii) do aumento da taxa Selic.

Lucro Líquido

Tabela 10

(R\$ milhões)	2T21	2T22	Δ %	1S21	1S22	Δ %
EBIT das Operações Continuadas	559,3	644,0	15,1%	890,2	1.112,1	24,9%
(-) Despesas Financeiras, Líquidas	(71,9)	(210,4)	192,4%	(113,3)	(384,0)	239,0%
(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(8,0)	21,9	-	10,2	76,9	657,1%
Lucro Líquido das Operações Continuadas	479,4	455,5	-5,0%	787,1	805,0	2,3%
(+) Res. Líquido das Operações Descontinuadas	(8,8)	0,4	-	(11,4)	(2,2)	-80,5%
Lucro Líquido	470,6	455,9	-3,1%	775,7	802,8	3,5%
Lucro Líquido por Ação	0,75	0,72	-2,9%	1,23	1,27	3,7%
Lucro Líquido por Ação Operações Continuadas	0,76	0,72	-4,8%	1,25	1,27	2,4%

O Lucro Líquido das Operações Continuadas totalizou R\$455,5 milhões no trimestre, ou 5,0% inferior ao 2T21. A variação do Lucro Líquido das Operações Continuadas é consequência principalmente do crescimento de 15,1% do EBIT das Operações Continuadas e do aumento de R\$138,4 milhões das Despesas Financeiras Líquidas.

Fluxo de Caixa (Operações Continuadas e Descontinuadas)

Gráfico 13

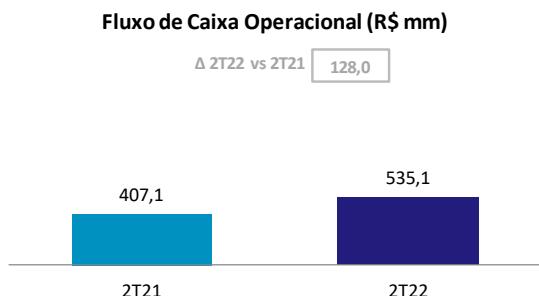


Gráfico 14

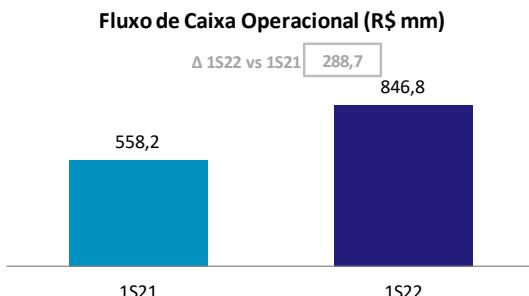


Gráfico 15

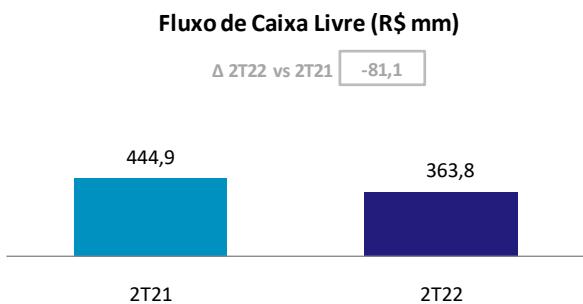


Gráfico 16

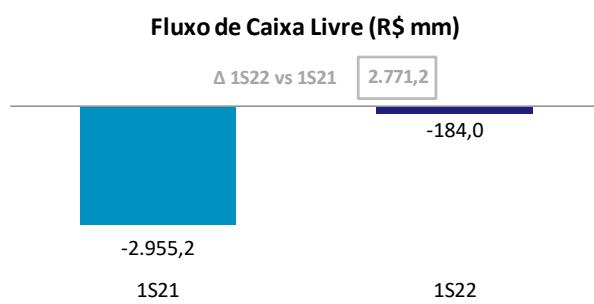


Tabela 11

(R\$ milhões)	2T21	2T22	1S21	1S22
Fluxo de Caixa Operacional	407,1	535,1	558,2	846,8
Aumento de capital nas controladas/coligadas	(20,2)	(2,0)	(20,4)	(6,2)
Compra de Ativo Imobilizado	(112,5)	(94,3)	(227,7)	(196,7)
Compra de Intangíveis	(49,1)	(83,8)	(95,8)	(813,7)
Aquisição de Empresas Controladas Menos Caixas Líquidos na Aquisição	(9,8)	0,0	(3.553,5)	(10,0)
Venda de Ativo Permanente	229,4	8,8	384,0	(4,2)
(=) Fluxo de Caixa Livre	444,9	363,8	(2.955,2)	(184,0)

O Fluxo de Caixa Operacional cresceu 31,4% no trimestre, em linha com o crescimento do EBITDA das Operações Continuadas quando excluída a contribuição de Outras Receitas e Despesas Operacionais Líquidas, e alcançou R\$535,1 milhões, alcançando o patamar mais alto já registrado pela Companhia em um segundo trimestre, mesmo com o investimento inicial de R\$47,0 milhões registrado no 2T22 para formação do capital de giro do portfólio de medicamentos adquirido da Sanofi.

Já a geração livre de caixa no 2T22 foi R\$81,1 milhões inferior ao 2T21, consequência da entrada de caixa referente à venda do Centro de Distribuição de Goiânia, que estava dedicado à antiga operação de produtos de consumo da Companhia e que estava locado a terceiros, afetando positivamente a Venda de Ativo Permanente no 2T21.

Dívida Líquida

Tabela 12

(R\$ milhões)	2T22
Empréstimos e financiamentos	(8.039,3)
Títulos a Pagar	(34,5)
Endividamento Bruto	(8.073,8)
Disponibilidades	1.499,1
Caixa / (Endividamento) Líquido	(6.574,7)
Resultado Não Realizado em Hedge de Dívida	(35,2)
Caixa / (Endividamento) Líquido pós Hedge	(6.609,9)

A Companhia encerrou o 2T22 com Dívida Líquida pós Hedge de R\$6.609,9 milhões, ante R\$6.709,2 milhões no encerramento do 1T22, ou 2,5x o EBITDA das Operações Continuadas estipulado no *guidance* para 2022. A redução da Dívida Líquida pós Hedge no 2T22 foi beneficiada pela geração livre de caixa de R\$363,8 milhões do trimestre.

Outras Informações

Ciclo de Conversão de Caixa – Operações Continuadas

Tabela 13

(Dias)	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	(R\$ milhões)	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22
Contas a Receber ⁽¹⁾	98	91	103	104	94	Contas a Receber	1.796	1.807	2.039	1.887	2.160
Estoques ⁽²⁾	200	188	193	249	223	Estoques	1.153	1.230	1.303	1.531	1.701
Fornecedores ⁽²⁾⁽³⁾	(135)	(125)	(117)	(139)	(129)	Fornecedores ⁽³⁾	(778)	(816)	(791)	(854)	(983)
Ciclo de Conversão de Caixa	163	154	179	214	188	Capital de Giro	2.171	2.222	2.552	2.564	2.878
<i>% da Receita Líquida Anualizada ⁽⁴⁾</i>						<i>% da Receita Líquida Anualizada ⁽⁴⁾</i>	36%	34%	39%	43%	38%

(1) Calculado com base na Receita Bruta, Líquida de Descontos de Operações Continuadas

(2) Calculado com base no CPV de Operações Continuadas

(3) Inclui Cessão de Crédito por Fornecedores

(4) Receita Líquida Anualizada dos últimos 3 meses

Créditos Fiscais que reduzem o desembolso de caixa para pagamento de Imposto de Renda

- i) Tributos Federais a Recuperar: R\$863,3 milhões (vide Nota Explicativa 13 das Informações Trimestrais);
- ii) Efeito Caixa de Prejuízos Fiscais e Bases Negativas de CSLL: R\$2.252,5 milhões (vide Nota Explicativa 23(a) das Informações Trimestrais).

Conciliação do cálculo do EBITDA Ajustado, ou EBITDA das Operações Continuadas

Tabela 14

(R\$ milhões)	2T21	% RL	2T22	% RL	Δ %	1S21	% RL	1S22	% RL	Δ %
Lucro Líquido	470,6	31,2%	455,9	24,1%	-3,1%	775,7	29,0%	802,8	23,7%	3,5%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	3,2	0,2%	(22,0)	-1,2%	-	(16,1)	-0,6%	(78,4)	-2,3%	386,3%
(+) Resultado Financeiro	71,9	4,8%	210,4	11,1%	192,4%	113,3	4,2%	384,0	11,3%	239,0%
(+) Depreciações / Amortizações	32,5	2,2%	39,2	2,1%	20,6%	63,7	2,4%	76,8	2,3%	20,7%
EBITDA	578,3	38,4%	683,5	36,1%	18,2%	936,5	35,0%	1.185,2	35,0%	26,6%
(-) EBITDA das Operações Descontinuadas	13,6	0,9%	(0,2)	0,0%	-	17,3	0,6%	3,7	0,1%	-78,5%
EBITDA Ajustado (EBITDA das Operações Continuadas)	591,9	39,3%	683,3	36,0%	15,4%	953,8	35,6%	1.188,9	35,1%	24,6%

O EBITDA é uma medição não contábil elaborada pela Companhia e consiste no resultado líquido do exercício, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras, e das depreciações e amortizações. O EBITDA Ajustado, ou EBITDA das Operações Continuadas, representa o EBITDA, deduzido de efeitos vinculados às operações descontinuadas que afetaram o EBITDA da Companhia. A Companhia utiliza como medida não contábil o EBITDA Ajustado, ou EBITDA das Operações Continuadas, com o objetivo de apresentar uma medida do desempenho que mais se aproxime do potencial de geração de caixa operacional de seu negócio.



Disclaimer

Considerações futuras, se contidas nesse documento, são exclusivamente relacionadas às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros e às perspectivas de crescimento da Companhia, não se constituindo, portanto, em garantia de performance ou de resultados futuros da Companhia. Essas considerações são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Companhia em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o seu plano de negócios. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Companhia e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Informações adicionais não auditadas ou revisadas por auditoria aqui contidas refletem a interpretação da Administração da Companhia sobre informações provindas de suas informações financeiras e seus respectivos ajustes, que foram preparados em conformidade com as práticas de mercado e para fins exclusivos de uma análise mais detalhada e específica dos resultados da Companhia. Dessa forma, tais considerações e dados adicionais devem ser também analisados e interpretados de forma independente pelos acionistas e agentes de mercado que deverão fazer suas próprias análises e conclusões sobre os resultados aqui divulgados. Nenhum dado ou análise interpretativa realizada pela Administração da Companhia deve ser tratado como garantia de desempenho ou de resultado futuro e são meramente ilustrativas da visão da Administração da Companhia sobre os seus resultados.

A Administração da Companhia não se responsabiliza pela conformidade e pela precisão das informações financeiras gerenciais discutidas no presente relatório. Tais informações financeiras gerenciais devem ser consideradas apenas para fins informativos e não de forma a substituir a análise das informações trimestrais individuais e consolidadas revisadas ou demonstrações financeiras anuais auditadas por auditores independentes para fins de decisão de investimento nas ações da Companhia, ou para qualquer outra finalidade.

Demonstração de Resultado Consolidado (R\$ milhares)

Tabela 15

	2T21	2T22	1S21	1S22
Receita Líquida	1.507.379	1.895.636	2.678.241	3.389.186
Custo dos Produtos Vendidos	(519.702)	(687.619)	(937.765)	(1.241.979)
Lucro Bruto	987.677	1.208.017	1.740.476	2.147.207
Despesas com Vendas e Marketing	(450.017)	(500.854)	(816.111)	(917.620)
Despesas Gerais e Administrativas	(59.202)	(70.545)	(115.063)	(136.019)
Outras Receitas e Despesas Operacionais Líquidas	77.171	9.187	77.674	14.823
Equivalência Patrimonial	3.707	(1.762)	3.178	3.707
Resultado Antes das Receitas e Despesas Financeiras	559.336	644.043	890.154	1.112.098
Resultado Financeiro	(71.948)	(210.373)	(113.261)	(383.966)
Despesas Financeiras	(91.654)	(264.703)	(149.722)	(494.173)
Receitas Financeiras	19.706	54.330	36.461	110.207
Resultado Antes do Imposto de Renda e da Contribuição Social	487.388	433.670	776.893	728.132
Imposto de Renda e Contribuição Social	(7.970)	21.850	10.158	76.909
Resultado Líquido das Operações Continuadas	479.418	455.520	787.051	805.041
Resultado Líquido das Operações Descontinuadas	(8.835)	413	(11.376)	(2.220)
Resultado do Período	470.583	455.933	775.675	802.821
Resultado por Ação Básico – R\$	0,75	0,72	1,23	1,27

Balanço Patrimonial Consolidado (R\$ milhares)

Tabela 16

Ativo	31/12/2021	30/06/2022	Passivo e Patrimônio Líquido	31/12/2021	30/06/2022
Circulante	6.491.633	6.408.422	Circulante	2.776.526	3.618.168
Caixa e Equivalentes de Caixa	2.287.062	1.499.105	Fornecedores	327.133	396.416
Contas a Receber	2.039.474	2.159.881	Cessão de Crédito por Fornecedores	463.627	586.641
Estoques	1.303.480	1.701.394	Empréstimos e Financiamentos	565.648	1.369.016
Tributos a Recuperar	597.195	558.774	Salários a Pagar	284.290	304.484
Instrumentos Financeiros Derivativos	29.305	28.337	Imposto de Renda e Contribuição Social a Pagar	984	1.340
Outros Ativos	232.348	460.824	Tributos a Recolher	68.865	70.034
Dividendos a receber	2.769	107	Contas a Pagar	276.647	424.855
			Dividendos e JCP a Pagar	704.808	364.603
			Títulos a Pagar	36.840	25.530
			Instrumentos Financeiros Derivativos	47.684	75.249
Não Circulante	13.326.329	14.508.325	Não Circulante	7.207.965	7.084.281
Realizável a Longo Prazo	1.097.410	1.224.673	Empréstimos e Financiamentos	6.795.339	6.670.237
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	355.115	497.677	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	73.993	101.346
Tributos a Recuperar	492.676	490.492	Tributos a Recolher	12.495	6.240
Outros Ativos	249.619	217.490	Contas a Pagar	99.548	112.619
Instrumentos Financeiros Derivativos	0	19.014	Provisão para Contingências	193.494	181.357
			Títulos a Pagar	8.544	9.005
			Instrumentos Financeiros Derivativos	24.552	3.477
Investimentos/Imobilizado/Intangível	12.228.919	13.283.652	Patrimônio Líquido	9.833.471	10.214.298
Investimentos	111.001	112.166	Capital Social	4.478.126	4.478.126
Propriedades para Investimentos	25.616	25.261	Reserva de Capital	1.251.417	1.234.154
Imobilizado	2.095.140	2.276.605	Ajustes de Avaliação Patrimonial	(181.839)	(250.800)
Intangível	9.997.162	10.869.620	Reserva de Lucros	4.360.237	4.360.237
			Ações em Tesouraria	(81.350)	(16.394)
			Patrimônio Líquido atribuído aos não controladores	6.880	6.280
			Resultado Acumulado no Período	0	402.695
Total do Ativo	19.817.962	20.916.747	Total do Passivo e Patrimônio Líquido	19.817.962	20.916.747

Demonstração do Fluxo de Caixa Consolidado (R\$ milhares)

Tabela 17

	2T21	2T22	1S21	1S22
Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais				
Resultados Antes do IR e CS, Incluindo Operações Descontinuadas	473.817	433.901	759.551	724.405
Depreciação e Amortizações	32.537	39.242	63.683	76.848
Perdas e Provisões (<i>impairment</i>) de Ativos	(10.846)	(960)	(10.749)	(595)
Resultado na Venda de Ativos Permanentes	17.387	45.290	3.100	45.702
Equivalência Patrimonial	(3.354)	1.957	(2.768)	(3.512)
Ganhos (Perdas) Cambiais	13.095	9.160	9.884	24.299
Receitas/Despesas de Juros e Relacionados, líquidas	58.853	201.213	103.377	359.667
Remuneração com Base em Ações	6.243	7.246	10.374	12.925
Provisões	(8.042)	18.048	8.166	10.465
Resultados Ajustados	579.690	755.097	944.618	1.250.204
Redução (Aumento) nas Contas de Ativos	(213.524)	(419.254)	(509.178)	(584.815)
Contas a Receber de Clientes	(246.298)	(265.597)	(276.988)	(107.804)
Estoques	(57.744)	(254.505)	(238.165)	(438.821)
Tributos a Recuperar	(38.886)	20.110	(88.112)	62.413
Depósitos Judiciais e Outros	3.749	(6.402)	20.786	(14.267)
Demais Contas a Receber	125.655	87.140	73.301	(86.336)
Aumento (Redução) nas Contas de Passivos	40.940	199.219	122.714	181.447
Fornecedores	27.133	11.114	69.640	74.862
Cessão de Créditos por Fornecedores	(4.891)	130.421	5.753	118.201
Instrumentos Financeiros Derivativos	(4.590)	(57.878)	7.466	(99.563)
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	10	(71)	(6.872)	(542)
Tributos a Recolher	4.144	12.860	14.498	432
Salários e Encargos Sociais	9.135	49.718	22.419	19.173
Contas a Pagar	16.267	6.499	28.293	26.238
Juros Pagos da Operação	533	38.291	(11.570)	34.004
Demais Contas a Pagar	(6.801)	8.265	(6.913)	8.642
Caixa Líquido Proveniente das Atividades Operacionais	407.106	535.062	558.154	846.836
Fluxos de Caixa das Atividades de Investimento				
Aumento/Redução de Capital nas Controladas/Coligadas	(20.163)	(2.000)	(20.365)	(6.228)
Aquisição de Empresas Controladas, Menos Caixas Líquidos na Aquisição	(9.832)	0	(3.553.463)	(9.990)
Compra de Ativo Imobilizado	(112.532)	(94.258)	(227.656)	(196.741)
Compra de Intangíveis	(49.142)	(83.805)	(95.809)	(813.684)
Venda de Ativos de Natureza Permanente	229.445	8.754	383.958	(4.204)
Juros e Outros	9.565	29.654	17.100	59.474
Hedge de Investimentos	0	(9.083)	46.396	(149.449)
Caixa Líquido Aplicado nas Atividades de Investimento	47.341	(150.738)	(3.449.839)	(1.120.822)
Fluxos de Caixa das Atividades de Financiamento				
Recebimento por Empréstimos Tomados	116.184	94.599	1.221.184	907.674
Recompras/ Alienações de Ações em Tesouraria	18.548	14.160	(66.425)	35.773
Pagamento de Empréstimos - Principal	(135.345)	(325.228)	(156.928)	(345.593)
Pagamento de Empréstimos - Juros	(77.864)	(238.963)	(103.878)	(368.110)
Dividendos e JCP Pagos	(24.627)	(24.953)	(696.221)	(729.752)
Derivativos de Empréstimos	0	0	0	(13.963)
Caixa Líquido Proveniente (Aplicado) nas Atividades de Financiamento	(103.104)	(480.385)	197.732	(513.971)
Aumento (Redução) Líquida de Caixa e Equivalente de Caixa	351.343	(96.061)	(2.693.953)	(787.957)
Demonstração do Aumento Líq. de Caixa e Equivalente de Caixa				
Caixa e Equivalente de Caixa no Início do Período	1.698.002	1.595.166	4.743.298	2.287.062
Caixa e Equivalente de Caixa no Fim do Período	2.049.345	1.499.105	2.049.345	1.499.105
Aumento (Redução) Líquido de Caixa e Equivalente de Caixa	351.343	(96.061)	(2.693.953)	(787.957)

Hypera Pharma reports 25.8% growth in Net Revenue and 31.4% in Cash Flow from Operations in 2Q22, with organic market-share gain for the 7th consecutive quarter

São Paulo, July 28, 2022 – Hypera S.A. (“Hypera Pharma” or “Company”; B3: HYPE3; Bloomberg: HYPE3 BZ; ISIN: BRHYPEACNOR0; Reuters: HYPE3.SA; ADR: HYPMY) announces its financial results for the 2nd quarter of 2022. Financial data disclosed here are taken from the consolidated financial statements of Hypera S.A., prepared in accordance with the Brazilian Accounting Pronouncement Committee (CPC) and International Financial Reporting Standards (IFRS) issued by the International Accounting Standards Board (IASB).

2Q22 Highlights

- Highest ever recorded sell-out growth of 25.0%¹ in 2Q22, or 6.5p.p. above the market growth²
- Net Revenue of R\$1,895.6 million in the quarter, up 25.8% over 2Q21
- Institutional Market Net Revenue growth of 157.2% in 2Q22, when compared to 2Q21
- EBITDA from Continuing Operations (excl. Others) of R\$674.1 million, or 31.0% higher than 2Q21
- Cash Flow from Operations of R\$535.1 million in 2Q22, up 31.4% over 2Q21
- Interest on Equity approval of R\$194.8 million in 2Q22

Table 1

(R\$ million)	2Q21	% NR	2Q22	% NR	Δ %	1H21	% NR	1H22	% NR	Δ %
Gross Revenue, net of Returns and Unconditional Discounts	1,725.7	114.5%	2,154.8	113.7%	24.9%	3,057.2	114.2%	3,864.1	114.0%	26.4%
Net Revenue	1,507.4	100.0%	1,895.6	100.0%	25.8%	2,678.2	100.0%	3,389.2	100.0%	26.5%
Gross Profit	987.7	65.5%	1,208.0	63.7%	22.3%	1,740.5	65.0%	2,147.2	63.4%	23.4%
SG&A (excl. Marketing and R&D)	(182.0)	-12.1%	(225.3)	-11.9%	23.8%	(348.8)	-13.0%	(432.0)	-12.7%	23.8%
Marketing	(298.3)	-19.8%	(312.2)	-16.5%	4.6%	(513.0)	-19.2%	(545.2)	-16.1%	6.3%
EBITDA from Continuing Operations (excl. Others)	514.7	34.1%	674.1	35.6%	31.0%	876.2	32.7%	1,174.1	34.6%	34.0%
Net Income from Continuing Operations	479.4	31.8%	455.5	24.0%	-5.0%	787.1	29.4%	805.0	23.8%	2.3%
Cash Flow from Operations	407.1	27.0%	535.1	28.2%	31.4%	558.2	20.8%	846.8	25.0%	51.7%

EARNINGS CONFERENCE CALL – PORTUGUESE: 7/29/2022, 11am (Brasília) / 10am (New York)

Webcast: [click here](#) / **Phone:** +55 (11) 4632-2237 **ID:** 850 7061 5849 **Passcode:** 272195

Replay: [ir.hypera.com](#)

EARNINGS CONFERENCE CALL – ENGLISH: (Simultaneous translation): 7/29/2022, 11am (Brasília) / 10am (New York)

Webcast: [click here](#) / **Phone:** +1 (720) 707-2699 **ID:** 850 7061 5849 **Passcode:** 272195

Replay: [ri.hypera.com.br](#)

IR contacts

+55 (11) 3627-4206

+55 (11) 3627-4097

ri@hypera.com.br



Operating Scenario

Hypera Pharma's Net Revenue grew 25.8% in 2Q22 and reached R\$1,895.6 million. This performance was mainly driven by the 25.0%¹ organic sell-out growth, or 6.5p.p. above market growth², the highest sell-out growth ever recorded by the Company in a quarter, which was mainly favored by May and June performance.

The Company presented organic sell-out growth above the market for the 7th consecutive quarter and in all of its business units dedicated to the Brazilian pharmaceutical retail once again.

This sell-out performance is a result of the pace of launches acceleration in recent years, the increase in production capacity and the investments in the Company's unique portfolio of brands, and has also been supported by the policies of internal inventories of raw material and finished products at clients, which ensured the supply of Hypera Pharma's main products to Brazilian drugstores in this period of greater unavailability of medicines in the pharmaceutical market.

In **Consumer Health**, the market-share gain was driven by the leading brands performance in anti-flu, analgesic, gastrointestinal and antispasmodic categories, with the Power Brands³ **Buscopan**, **Benegrip**, **Neosaldina**, **Engov** and **Epocher** as the main highlights. In **Prescription Products**, the performance benefited from the Power Brands **Nesina**, **Predsim**, **Alivium**, **Rinosoro**, **Dramin** and **Alektos**, as well as from the recent launches in gynecology, orthopedics, central nervous system and cardiology.

In **Skincare**, the Company grew above the market again, boosted mainly by the recent launches and brand extensions in **Mantecorp Skincare**, the brand most prescribed by dermatologists in Brazil. Another highlight of 2Q22 was the growth of the clean-beauty brand **Simple Organic**.

The **Neo Química** brand for similar and generics was once again favored by the acceleration in the pace of launches of new molecules in generics, by the growth of the Power Brand **Neosoro** and **Vitaminas Neo Química**, and by the expansion of production capacity in the industrial complex of Anápolis. The **Institutional Market** contributed with R\$128.1 million to Net Revenue in the quarter, versus R\$49.8 million in 2Q21, mainly reflecting the additional revenue from the sale of Immunoglobulin.

The organic sell-out growth and the main Power Brands performance contributed to Hypera Pharma's: (i) EBITDA Margin from Continuing Operations expansion of 1.5 percentage point to 35.6% in 2Q22, when excluding the contribution from Other Operating Revenues; and (ii) Cash Flow from Operations growth of 31.4% when compared to 2Q21, to R\$535.1 million, reaching the highest level ever recorded by the Company in a second quarter.

This operational performance is important for the Company to continue investing in its sustainable growth to increasingly strengthen its share in the Brazilian pharmaceutical market and its leading brands, without losing sight of its commitment to shareholders remuneration and its stakeholders well-being.

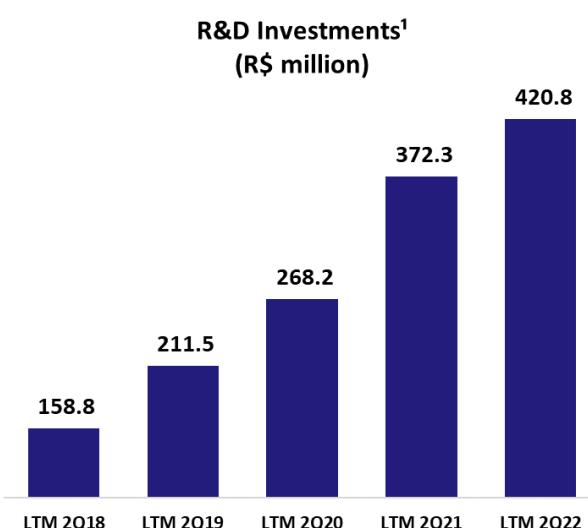
In 2Q22, the Company announced the acquisition of the know-how and the site responsible for the production of raw material related to scopolamine. This acquisition: (i) will guarantee autonomy in the supply of the main raw material to produce the **Buscopan**, a reference in the Brazilian pharmaceutical market for over-the-counter (OTC) products; (ii) will contribute to increase **Buscopan's** gross margin after the internalization of the process for extracting scopolamine by Hypera Pharma; and (iii) will allow the Company to sell the scopolamine surplus to third parties, supporting the growth of Net Revenue in the medium term.

The Company also approved Interest on Equity of R\$194.8 million, or R\$0.31/share, and published its 2021 Annual Report, which presents Hypera Pharma's environmental, social and economic highlights and initiatives, including reduction of emissions and waste goals, aiming to enhance its value generation so that Hypera Pharma continues "connecting purposes so that people can live longer and better".

The performance presented in the first half of the year already places Hypera Pharma as the biggest pharmaceutical company in the Brazilian market¹. This performance, together with the strength and resilience of the Company's leading brands and the expected contribution of the launches and the brands acquired from Sanofi, reinforce Hypera Pharma's confidence in achieving its financial projections set for 2022.

Note: (1) Sell-out PPP (Pharmacy Purchase Price), as informed by IQVIA, considers the average purchase price by pharmacies and chains; (2) As informed by IQVIA, excludes the infant formula segment; (3) Power Brands are brands with +R\$100 million sell-out.

Innovation & Launches



Total investments in Research and Development (R&D), including the amount capitalized as intangible assets and the effect of Lei do Bem, were R\$122.8 million in the quarter, corresponding to 6.5% of Net Revenue.

In the last 12 months, investments in R&D reached R\$420.8 million, or 13.0% higher than the same period of the previous year, evidencing the Company's commitment to the constant innovation of its portfolio.

The Freshness Index, corresponding to the percentage of Net Revenue from products launched in the last five years, was 27% in 2Q22, compared to 21% recorded in 1Q22. It should be noted that the Freshness Index calculation includes the contribution of the Buscopan family and the portfolio of medicines acquired from Takeda and Sanofi.

In 2Q22, Hypera Pharma launched several new products in all its business units dedicated to the pharmaceutical retail market.

The main highlights were: (i) the patented estrogen-free contraceptive **Ammy**, which marks the Company's entry into the main category of the women's health market in Brazil, with a sell-out, according to IQVIA, of R\$1.7 billion in the last 12 months; (ii) the herbal medicine based on turmeric **Curc**; (iii) **Epocher Todo Dia**, Power Brand Epocher's first line extension; (iv) the **Buscofem Hot** colic relief thermal adhesive, first line extension of the Buscofem brand launched since the completion of the acquisition in 2020; and (v) the launch of **Bilastina**, generic version of the Power Brand **Alektos**.



Note: (1) Considers the R&D expenses and the amount capitalized as intangible assets. Excludes the effect of the Lei do Bem and the R&D amortizations

Earnings Discussion

Income Statement

Table 2

(R\$ million)	2Q21	% NR	2Q22	% NR	Δ %	1H21	% NR	1H22	% NR	Δ %
Net Revenue	1,507.4	100.0%	1,895.6	100.0%	25.8%	2,678.2	100.0%	3,389.2	100.0%	26.5%
Gross Profit	987.7	65.5%	1,208.0	63.7%	22.3%	1,740.5	65.0%	2,147.2	63.4%	23.4%
Marketing Expenses	(298.3)	-19.8%	(312.2)	-16.5%	4.6%	(513.0)	-19.2%	(545.2)	-16.1%	6.3%
Selling Expenses	(151.7)	-10.1%	(188.7)	-10.0%	24.4%	(303.1)	-11.3%	(372.4)	-11.0%	22.9%
General and Administrative Expenses	(59.2)	-3.9%	(70.5)	-3.7%	19.2%	(115.1)	-4.3%	(136.0)	-4.0%	18.2%
Other Operating Revenues (Expenses)	77.2	5.1%	9.2	0.5%	-88.1%	77.7	2.9%	14.8	0.4%	-80.9%
Equity in Subsidiaries	3.7	0.2%	(1.8)	-0.1%	-	3.2	0.1%	3.7	0.1%	16.6%
EBIT from Continuing Operations	559.3	37.1%	644.0	34.0%	15.1%	890.2	33.2%	1,112.1	32.8%	24.9%
Net Financial Expenses	(71.9)	-4.8%	(210.4)	-11.1%	192.4%	(113.3)	-4.2%	(384.0)	-11.3%	239.0%
Income Tax and CSLL	(8.0)	-0.5%	21.9	1.2%	-	10.2	0.4%	76.9	2.3%	657.1%
Net Income (Loss) from Continuing Operations	479.4	31.8%	455.5	24.0%	-5.0%	787.1	29.4%	805.0	23.8%	2.3%
Net Income from Discontinued Operations	(8.8)	-0.6%	0.4	0.0%	-	(11.4)	-0.4%	(2.2)	-0.1%	-80.5%
Net Income (Loss)	470.6	31.2%	455.9	24.1%	-3.1%	775.7	29.0%	802.8	23.7%	3.5%
EBITDA from Continuing Operations	591.9	39.3%	683.3	36.0%	15.4%	953.8	35.6%	1,188.9	35.1%	24.6%

Net Revenue

Graph 1

Gross Revenue, net of Returns and Unconditional Discounts (R\$ mm)

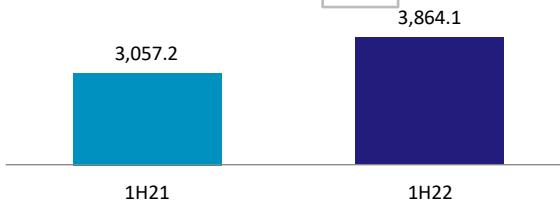
Δ 2Q22 vs 2Q21 24.9%



Graph 2

Gross Revenue, net of Returns and Unconditional Discounts (R\$ mm)

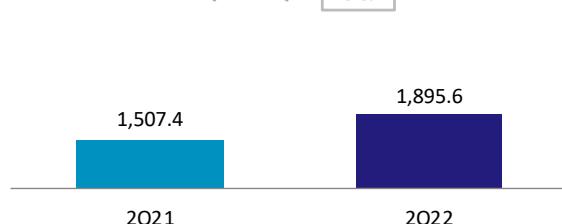
Δ 1H22 vs 1H21 26.4%



Graph 3

Net Revenue (R\$ mm)

Δ 2Q22 vs 2Q21 25.8%



Graph 4

Net Revenue (R\$ mm)

Δ 1H22 vs 1H21 26.5%

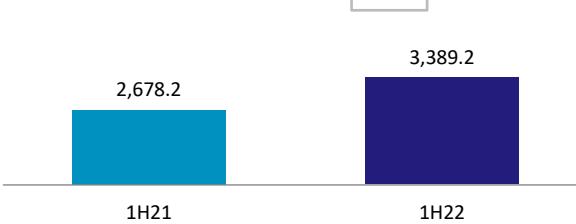


Table 3

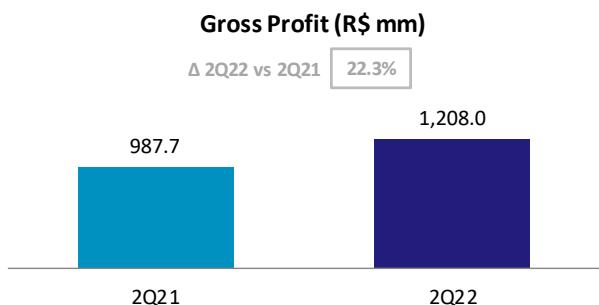
(R\$ million)	2Q21	2Q22	Δ %	1H21	1H22	Δ %
Gross Revenue, net of Returns and Unconditional Discounts	1,725.7	2,154.8	24.9%	3,057.2	3,864.1	26.4%
Promotional Discounts	(99.2)	(105.9)	6.8%	(161.8)	(199.9)	23.5%
Taxes	(119.2)	(153.1)	28.5%	(217.2)	(275.0)	26.6%
Net Revenue	1,507.4	1,895.6	25.8%	2,678.2	3,389.2	26.5%

In 2Q22, Net Revenue grew 25.8% when compared to the same period of the previous year, reaching R\$1,895.6 million.

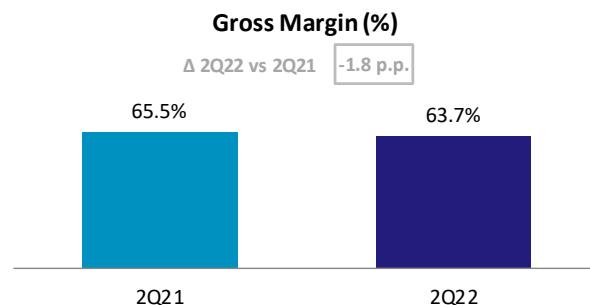
This growth is the result of: (i) the increase in sell-out in all business units dedicated to the pharmaceutical retail market in the period; (ii) the growth of the **Institutional Market's** Net Revenue, which went from R\$49.8 million in 2Q21 to R\$128.1 million in 2Q22, benefited by additional revenue from the sale of Immunoglobulin; and (iii) the contribution to the Net Revenue of R\$54.4 million from the brands acquired from Sanofi.

Gross Profit

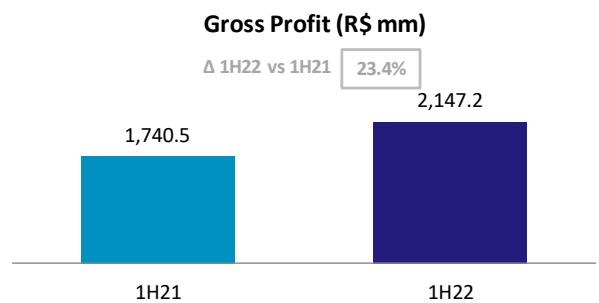
Graph 5



Graph 6



Graph 7



Graph 8

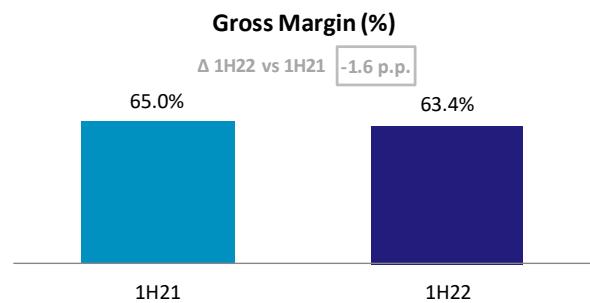


Table 4

(R\$ million)	2Q21	% NR	2Q22	% NR	Δ %	Δ p.p.	1H21	% NR	1H22	% NR	Δ %	Δ p.p.
Gross Profit	987.7	65.5%	1,208.0	63.7%	22.3%	-1.8 p.p.	1,740.5	65.0%	2,147.2	63.4%	23.4%	-1.6 p.p.

Gross Profit reached R\$1,208.0 million in 2Q22, with a Gross Margin of 63.7%, versus 65.5% in 2Q21. The variation of Gross Margin in the period is a consequence of the increase in the Institutional Market's share in the product mix.

It is important to mention that the impact of the higher share of the Institutional Market in the product mix does not affect the Company's EBITDA Margin in a relevant way, given the lower relevance of investments in Marketing and Sales in this market, when compared to the traditional pharmaceutical retail.

Marketing Expenses

Table 5

(R\$ million)	2Q21	% NR	2Q22	% NR	Δ %	1H21	% NR	1H22	% NR	Δ %
Marketing Expenses	(298.3)	-19.8%	(312.2)	-16.5%	4.6%	(513.0)	-19.2%	(545.2)	-16.1%	6.3%
Advertisement and Consumer Promotion	(100.9)	-6.7%	(100.1)	-5.3%	-0.7%	(160.5)	-6.0%	(166.2)	-4.9%	3.6%
Trade Deals	(42.8)	-2.8%	(43.6)	-2.3%	1.9%	(76.3)	-2.8%	(79.4)	-2.3%	4.1%
Medical Visits, Promotions and Others	(154.6)	-10.3%	(168.4)	-8.9%	8.9%	(276.2)	-10.3%	(299.6)	-8.8%	8.5%

The Company continues to invest in its unique portfolio of leading brands and in 2Q22 Marketing Expenses totaled R\$312.2 million, the highest level ever recorded by Hypera Pharma in a quarter.

Marketing Expenses decreased their share of Net Revenue by 3.3 percentage points in the quarter, when compared to 2Q21, mainly due to: (i) the acceleration of the sell-out growth of leading Consumer Health, Prescription Products and Skincare Power Brands; (ii) the Institutional Market Net Revenue growth; and (iii) the capture of operational synergies from the integration of the portfolio acquired from Sanofi.

Selling Expenses

Table 6

(R\$ million)	2Q21	% NR	2Q22	% NR	Δ %	1H21	% NR	1H22	% NR	Δ %
Selling Expenses	(151.7)	-10.1%	(188.7)	-10.0%	24.4%	(303.1)	-11.3%	(372.4)	-11.0%	22.9%
Commercial Expenses	(92.1)	-6.1%	(115.0)	-6.1%	24.9%	(176.0)	-6.6%	(223.6)	-6.6%	27.1%
Freight and Logistics Expenses	(30.7)	-2.0%	(39.7)	-2.1%	29.4%	(57.8)	-2.2%	(72.4)	-2.1%	25.2%
Research & Development	(29.0)	-1.9%	(33.9)	-1.8%	17.2%	(69.3)	-2.6%	(76.4)	-2.3%	10.2%

Selling Expenses represented 10.0% of Net Revenue in 2Q22, a level similar to that recorded in same period of the previous year.

Total investments in Research and Development (R&D), including the amount capitalized as intangible assets, represented 6.5% of Net Revenue in the quarter, or 1.7 percentage point higher than 2Q21, and already reflect the additional investments in R&D to develop the innovation pipeline to support the Institutional Market growth. In 2Q22, the benefit from Lei do Bem was R\$11.3 million, while in 2Q21 the Company did not get this benefit.

General and Administrative Expenses & Other Operating Revenues / Expenses, Net

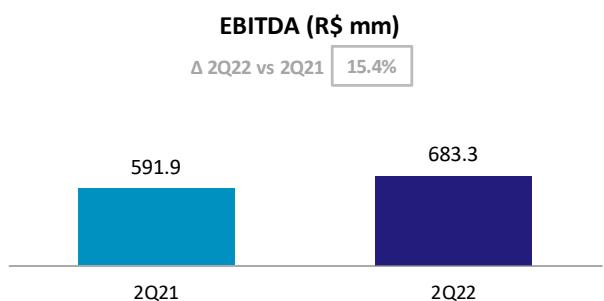
Table 7

(R\$ million)	2Q21	% NR	2Q22	% NR	Δ %	1H21	% NR	1H22	% NR	Δ %
General & Administrative Expenses	(59.2)	-3.9%	(70.5)	-3.7%	19.2%	(115.1)	-4.3%	(136.0)	-4.0%	18.2%
Other Operating Revenues (Expenses)	77.2	5.1%	9.2	0.5%	-88.1%	77.7	2.9%	14.8	0.4%	-80.9%

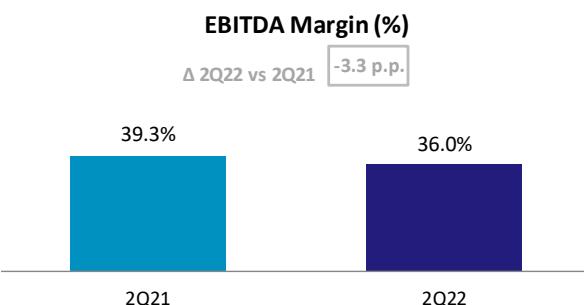
General and Administrative Expenses reduced their share of Net Revenue by 0.2 percentage point in the 2Q22, and already reflect the capture of synergies from the integration of the brands acquired from Sanofi. The variation in Other Operating Revenues is mainly the result of the accounting of tax credits recorded in 2Q21.

EBITDA from Continuing Operations

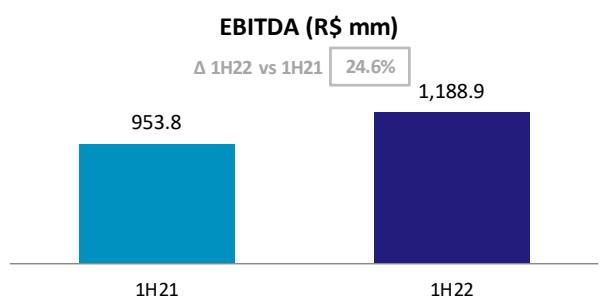
Graph 9



Graph 10



Graph 11



Graph 12

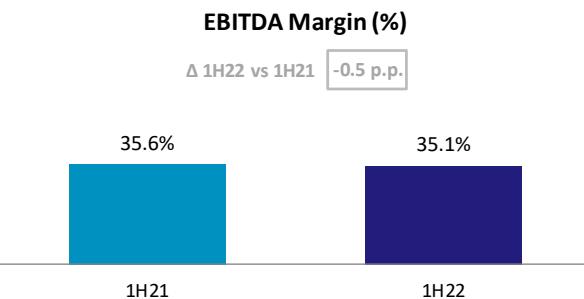


Table 8 – EBITDA from Continuing Operations

(R\$ million)	2Q21	% NR	2Q22	% NR	Δ %	1H21	% NR	1H22	% NR	Δ %
EBITDA from Continuing Operations	591.9	39.3%	683.3	36.0%	15.4%	953.8	35.6%	1,188.9	35.1%	24.6%
EBITDA from Continuing Operations (excl. Others)	514.7	34.1%	674.1	35.6%	31.0%	876.2	32.7%	1,174.1	34.6%	34.0%

EBITDA from Continuing Operations was R\$683.3 million in 2Q22, with a 36.0% margin. When excluded the contribution of Other Operating Revenues, EBITDA Margin from Continuing Operations grew 1.5 percentage point over 2Q21 and reached 35.6%, mainly as a result of the dilution of Marketing Expenses in the period.

Net Financial Expenses

Table 9

(R\$ million)	2Q21	% NR	2Q22	% NR	Δ R\$	1H21	% NR	1H22	% NR	Δ R\$
Financial Result	(71.9)	-4.8%	(210.4)	-11.1%	(138.4)	(113.3)	-4.2%	(384.0)	-11.3%	(270.7)
Net Interest Expenses	(45.8)	-3.0%	(184.7)	-9.7%	(138.9)	(79.0)	-3.0%	(319.5)	-9.4%	(240.4)
Cost of Hedge and FX Gains (Losses)	(13.1)	-0.9%	(9.2)	-0.5%	3.9	(9.9)	-0.4%	(24.3)	-0.7%	(14.4)
Other	(13.0)	-0.9%	(16.5)	-0.9%	(3.5)	(24.3)	-0.9%	(40.2)	-1.2%	(15.9)

Financial Result showed negative balance of R\$210.4 million in 2Q22, versus R\$71.9 million in 2Q21. The variation is a consequence of the increase in interest expenses in the period, as a result of: (i) the higher gross debt of the Company, mainly resulting from the issuance of debentures to pay for recent acquisitions; and (ii) the increase in the Selic rate.

Net Income

Table 10

(R\$ million)	2Q21	2Q22	Δ %	1H21	1H22	Δ %
EBIT from Continuing Operations	559.3	644.0	15.1%	890.2	1,112.1	24.9%
(-) Net Financial Expenses	(71.9)	(210.4)	192.4%	(113.3)	(384.0)	239.0%
(-) Income Tax and Social Contribution	(8.0)	21.9	-	10.2	76.9	657.1%
Net Income from Continuing Operations	479.4	455.5	-5.0%	787.1	805.0	2.3%
(+) Net Income from Discontinued Operations	(8.8)	0.4	-	(11.4)	(2.2)	-80.5%
Net Income	470.6	455.9	-3.1%	775.7	802.8	3.5%
EPS	0.75	0.72	-2.9%	1.23	1.27	3.7%
EPS from Continuing Operations	0.76	0.72	-4.8%	1.25	1.27	2.4%

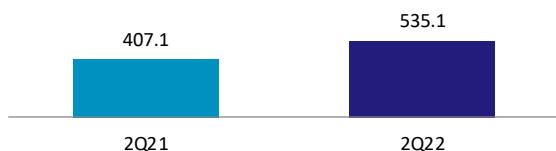
Net Income from Continuing Operations totaled R\$455.5 million in the quarter, or 5.0% lower than 2Q21. The variation of Net Income from Continuing Operations is mainly a consequence of the 15.1% growth in EBIT of Continuing Operations and the R\$138.4 million increase in Net Financial Expenses.

Cash Flow (Continuing and Discontinued Operations)

Graph 13

Cash Flow from Operations (R\$ mm)

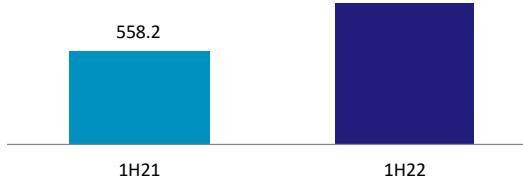
Δ 2Q22 vs 2Q21 128.0



Graph 14

Cash Flow from Operations (R\$ mm)

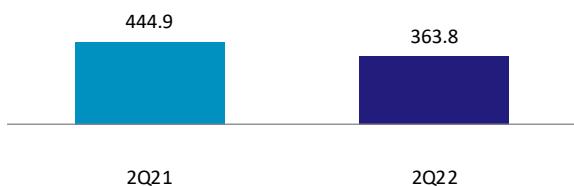
Δ 1H22 vs 1H21 288.7



Graph 15

Free Cash Flow (R\$ mm)

Δ 2Q22 vs 2Q21 -81.1



Graph 16

Free Cash Flow (R\$ mm)

Δ 1H22 vs 1H21 2,771.2

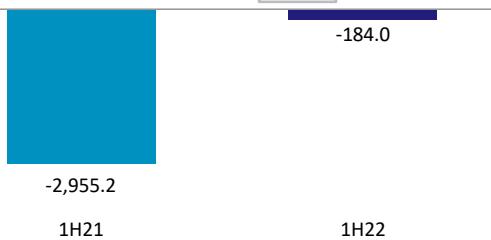


Table 11

(R\$ million)	2Q21	2Q22	1H21	1H22
Cash Flow from Operations	407.1	535.1	558.2	846.8
Capital increase in subsidiaries/associates	(20.2)	(2.0)	(20.4)	(6.2)
Purchase of Property, Plant and Equipment	(112.5)	(94.3)	(227.7)	(196.7)
Purchase of Intangible Assets	(49.1)	(83.8)	(95.8)	(813.7)
Acquisitions of Subsidiaries, Net of Cash Acquired	(9.8)	0.0	(3,553.5)	(10.0)
Sale of Property, Plant and Equipment	229.4	8.8	384.0	(4.2)
(=) Free Cash Flow	444.9	363.8	(2,955.2)	(184.0)

Cash Flow from Operations grew 31.4% in the quarter, in line with the EBITDA from Continuing Operations growth when excluding the contribution of Other Operating Revenues, **and amounted R\$535.1 million, reaching the highest level ever recorded by the Company in a second quarter**, even with the initial investment of R\$47.0 million in 2Q22 to build the working capital of the portfolio of brands acquired from Sanofi.

Free Cash Flow in 2Q22 was R\$81.1 million lower than 2Q21, as a result of cash inflows related to the sale of the Goiânia Distribution Center, which was dedicated to the Company's former consumer products operation and was leased to third parties, that positively affected the Sale of Property, Plant and Equipment in 2Q21.

Net Debt

Table 12

(R\$ million)	2Q22
Loans and Financing	(8,039.3)
Notes Payable	(34.5)
Gross Debt	(8,073.8)
Cash and Cash Equivalents	1,499.1
Net Cash / (Debt)	(6,574.7)
Unrealized Gain/Loss on Debt Hedge	(35.2)
Net Cash / (Debt) After Hedge	(6,609.9)

The Company ended 2Q22 with a Net Debt After Hedge position of R\$6,609.9 million, compared to R\$6,709.2 million in end of 1Q22, or 2.5x EBITDA from Continuing Operations set in the guidance for 2022. The reduction in Net Debt after Hedge in 2Q22 was benefited by the Free Cash Flow of R\$363.8 million from the quarter.

Other Information

Cash Conversion Cycle – Continuing Operations

Table 13

(Days)	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	(R\$ million)	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22
Receivables ⁽¹⁾	98	91	103	104	94	Receivables	1,796	1,807	2,039	1,887	2,160
Inventories ⁽²⁾	200	188	193	249	223	Inventories	1,153	1,230	1,303	1,531	1,701
Payables ⁽²⁾⁽³⁾	(135)	(125)	(117)	(139)	(129)	Payables ⁽³⁾	(778)	(816)	(791)	(854)	(983)
Cash Conversion Cycle	163	154	179	214	188	Working Capital	2,171	2,222	2,552	2,564	2,878
						% of Annualized Net Revenue ⁽⁴⁾	36%	34%	39%	43%	38%

(1) Calculated based on Continuing Operations Gross Revenue, Net of Discounts

(2) Calculated based on Continuing Operations COGS

(3) Includes Suppliers' Assignment of Receivables

(4) Annualized Net Revenue for the last 3 months

Tax Credits to offset Income Tax payment

- i) Federal Recoverable Taxes: R\$863.3 million (please refer to Explanatory Note 13 of the Financial Statements);
- ii) Cash effect of Income Tax and Social Contribution Losses Carryforward: R\$2,252.5 million (please refer to Explanatory Note 23(a) of the Financial Statements).

Reconciliation of Adjusted EBITDA, or EBITDA from Continuing Operations

Table 14

(R\$ million)	2Q21	% NR	2Q22	% NR	Δ %	1H21	% NR	1H22	% NR	Δ %
Net Income	470.6	31.2%	455.9	24.1%	-3.1%	775.7	29.0%	802.8	23.7%	3.5%
(+) Income Tax and CSLL	3.2	0.2%	(22.0)	-1.2%	-	(16.1)	-0.6%	(78.4)	-2.3%	386.3%
(+) Net Interest Expenses	71.9	4.8%	210.4	11.1%	192.4%	113.3	4.2%	384.0	11.3%	239.0%
(+) Depreciations / Amortizations	32.5	2.2%	39.2	2.1%	20.6%	63.7	2.4%	76.8	2.3%	20.7%
EBITDA	578.3	38.4%	683.5	36.1%	18.2%	936.5	35.0%	1,185.2	35.0%	26.6%
(-) EBITDA from Discontinued Operations	13.6	0.9%	(0.2)	0.0%	-	17.3	0.6%	3.7	0.1%	-78.5%
Adjusted EBITDA (EBITDA from Continuing Operations)	591.9	39.3%	683.3	36.0%	15.4%	953.8	35.6%	1,188.9	35.1%	24.6%

EBITDA is a non-accounting measure prepared by the Company and it is calculated based on net income, added by income taxes, financial expenses net of financial income, depreciation and amortization. The Adjusted EBITDA, or EBITDA from Continuing Operations, represents the EBITDA, excluding the effects related to discontinued operations that affected the Company's EBITDA. The Company uses Adjusted EBITDA, or EBITDA from Continuing Operations, as a non-accounting measure, in order to present its performance in a way that better translates the operating cash generation potential of its business.



Disclaimer

This release contains forward-looking statements that are exclusively related to the prospects of the business, its operating and financial results, and prospects for growth. These data are merely projections and, as such, based exclusively on our management's expectations for the future of the business and its continued access to capital to fund its business plan. These forward-looking statements substantially depend on changing market conditions, government regulations, competitive pressures, the performance of the Brazilian economy and the industry, among other factors, as well as the risks shown in our filed disclosure documents, and are therefore subject to change without prior notice.

Additional unaudited information herein reflects management's interpretation of information taken from its financial information and their respective adjustments, which were prepared in accordance with market practices and for the sole purpose of a more detailed and specific analysis of our results. Therefore, these additional data must also be analyzed and interpreted independently by shareholders and market agents, who should carry out their own analysis and draw their own conclusions from the results reported herein. No data or interpretative analysis provided by our management should be treated as a guarantee of future performance or results and are merely illustrative of our directors' vision of our results.

Our management is not responsible for compliance or accuracy of the management financial data discussed in this report, which must be considered as for informational purposes only, and should not override the analysis of our audited consolidated financial statements or our reviewed quarterly information for purposes of a decision to invest in our stock, or for any other purpose.

Consolidated Income Statement (R\$ thousand)

Table 15

	2Q21	2Q22	1H21	1H22
Net Revenue	1,507,379	1,895,636	2,678,241	3,389,186
Cost of Goods Sold	(519,702)	(687,619)	(937,765)	(1,241,979)
Gross Profit	987,677	1,208,017	1,740,476	2,147,207
Selling and Marketing Expenses	(450,017)	(500,854)	(816,111)	(917,620)
General and Administrative Expenses	(59,202)	(70,545)	(115,063)	(136,019)
Other Operating Revenues (Expenses)	77,171	9,187	77,674	14,823
Equity in Subsidiaries	3,707	(1,762)	3,178	3,707
Operating Income Before Equity Income and Financial Result	559,336	644,043	890,154	1,112,098
Net Financial Expenses	(71,948)	(210,373)	(113,261)	(383,966)
Financial Expenses	(91,654)	(264,703)	(149,722)	(494,173)
Financial Income	19,706	54,330	36,461	110,207
Profit Before Income Tax and Social Contribution	487,388	433,670	776,893	728,132
Income Tax and Social Contribution	(7,970)	21,850	10,158	76,909
Net Income from Continuing Operations	479,418	455,520	787,051	805,041
Net Income from Discontinued Operations	(8,835)	413	(11,376)	(2,220)
Income for the Period	470,583	455,933	775,675	802,821
Earnings per Share – R\$	0.75	0.72	1.23	1.27

Consolidated Balance Sheet (R\$ thousand)

Table 16

Assets	12/31/2021	06/30/2022	Liabilities and Shareholders' Equity	12/31/2021	06/30/2022
Current Assets	6,491,633	6,408,422	Current Liabilities	2,776,526	3,618,168
Cash and Cash Equivalents	2,287,062	1,499,105	Suppliers	327,133	396,416
Accounts Receivables	2,039,474	2,159,881	Suppliers' Assignment of Receivables	463,627	586,641
Inventories	1,303,480	1,701,394	Loans and Financing	565,648	1,369,016
Recoverable Taxes	597,195	558,774	Salaries Payable	284,290	304,484
Financial Derivatives	29,305	28,337	Income Tax and Social Contribution	984	1,340
Other Assets	232,348	460,824	Taxes Payable	68,865	70,034
Dividends and IOC receivables	2,769	107	Accounts Payable	276,647	424,855
			Dividends and IOC Payable	704,808	364,603
			Notes Payable	36,840	25,530
			Financial Derivatives	47,684	75,249
Non-Current Assets	13,326,329	14,508,325	Non-Current Liabilities	7,207,965	7,084,281
Long Term Assets	1,097,410	1,224,673	Loans and Financing	6,795,339	6,670,237
Deferred Income Tax and Social Contribution	355,115	497,677	Deferred Income Tax and Social Contribution	73,993	101,346
Recoverable Taxes	492,676	490,492	Taxes Payable	12,495	6,240
Other Assets	249,619	217,490	Accounts Payable	99,548	112,619
Financial Derivatives	0	19,014	Provisions for Contingencies	193,494	181,357
			Notes Payable	8,544	9,005
			Financial Derivatives	24,552	3,477
Fixed Assets and Investments	12,228,919	13,283,652	Shareholders' Equity	9,833,471	10,214,298
Investments	111,001	112,166	Capital	4,478,126	4,478,126
Investment Properties	25,616	25,261	Capital Reserve	1,251,417	1,234,154
Property, Plants and Equipments	2,095,140	2,276,605	Equity Valuation Adjustments	(181,839)	(250,800)
Intangible Assets	9,997,162	10,869,620	Profit Reserves	4,360,237	4,360,237
			Treasury Stock	(81,350)	(16,394)
			Attributed to non-controlling shareholders	6,880	6,280
			Income for the Period	0	402,695
Total Assets	19,817,962	20,916,747	Total Liabilities and Shareholders' Equity	19,817,962	20,916,747

Consolidated Cash Flow Statement (R\$ thousand)

Table 17

	2Q21	2Q22	1H21	1H22
Cash Flows from Operating Activities				
Income (Loss) Before Income Taxes including Discontinued Operations	473,817	433,901	759,551	724,405
Depreciation and Amortization	32,537	39,242	63,683	76,848
Asset Impairment	(10,846)	(960)	(10,749)	(595)
Gain on Permanent Asset Disposals	17,387	45,290	3,100	45,702
Equity Method	(3,354)	1,957	(2,768)	(3,512)
Foreign Exchange (Gains) Losses	13,095	9,160	9,884	24,299
Net Interest and Related Revenue/Expenses	58,853	201,213	103,377	359,667
Expenses Related to Share Based Remuneration	6,243	7,246	10,374	12,925
Provisions	(8,042)	18,048	8,166	10,465
Adjusted Results	579,690	755,097	944,618	1,250,204
Decrease (Increase) in Assets	(213,524)	(419,254)	(509,178)	(584,815)
Trade Accounts Receivable	(246,298)	(265,597)	(276,988)	(107,804)
Inventories	(57,744)	(254,505)	(238,165)	(438,821)
Recoverable Taxes	(38,886)	20,110	(88,112)	62,413
Judicial Deposits and Others	3,749	(6,402)	20,786	(14,267)
Other Accounts Receivable	125,655	87,140	73,301	(86,336)
Increase (Decrease) in Liabilities	40,940	199,219	122,714	181,447
Suppliers	27,133	11,114	69,640	74,862
Suppliers' Assignment of Receivables	(4,891)	130,421	5,753	118,201
Financial Derivatives	(4,590)	(57,878)	7,466	(99,563)
Income Tax and Social Contribution Paid	10	(71)	(6,872)	(542)
Taxes Payable	4,144	12,860	14,498	432
Salaries and Payroll Charges	9,135	49,718	22,419	19,173
Accounts Payable	16,267	6,499	28,293	26,238
Operations Interest Paid	533	38,291	(11,570)	34,004
Other Accounts Payable	(6,801)	8,265	(6,913)	8,642
Net Cash Provided by Operating Activities	407,106	535,062	558,154	846,836
Cash Flows from Investing Activities				
Capital Increase/Decrease in Subsidiaries/Affiliates	(20,163)	(2,000)	(20,365)	(6,228)
Acquisitions of Subsidiaries, Net of Cash Acquired	(9,832)	0	(3,553,463)	(9,990)
Acquisitions of Property, Plant and Equipment	(112,532)	(94,258)	(227,656)	(196,741)
Intangible Assets	(49,142)	(83,805)	(95,809)	(813,684)
Proceeds from the Sale of Assets with Permanent Nature	229,445	8,754	383,958	(4,204)
Interest and Others	9,565	29,654	17,100	59,474
Investment Hedge	0	(9,083)	46,396	(149,449)
Net Cash From Investing Activities	47,341	(150,738)	(3,449,839)	(1,120,822)
Cash Flows from Financing Activities				
Borrowings	116,184	94,599	1,221,184	907,674
Treasury Stock Purchase / Sale	18,548	14,160	(66,425)	35,773
Repayment of Loans - Principal	(135,345)	(325,228)	(156,928)	(345,593)
Repayment of Loans - Interest	(77,864)	(238,963)	(103,878)	(368,110)
Dividends and IOC Paid	(24,627)	(24,953)	(696,221)	(729,752)
Loan Derivatives	0	0	0	(13,963)
Net Cash From Financing Activities	(103,104)	(480,385)	197,732	(513,971)
Net Increase (Decrease) in Cash and Cash Equivalents	351,343	(96,061)	(2,693,953)	(787,957)
Statement of Increase in Cash and Cash Equivalents, Net				
Cash and Cash Equivalents at the Beginning of the Period	1,698,002	1,595,166	4,743,298	2,287,062
Cash and Cash Equivalents at the End of the Period	2,049,345	1,499,105	2,049,345	1,499,105
Change in Cash and Cash Equivalent	351,343	(96,061)	(2,693,953)	(787,957)