



RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE **2024**

Mensagem da Administração

O ano de 2024 foi mais uma vez de crescimento para o mercado farmacêutico brasileiro e neste contexto reportamos um crescimento de sell-out de 9%, de acordo com o IQVIA, sendo 8% no varejo farmacêutico e 26% no mercado institucional.

Permanecemos alinhados à nossa missão de dar acesso à saúde à população brasileira oferecendo produtos de alta qualidade e segurança, com investimento contínuo em inovação. Investimos aproximadamente R\$560 milhões em pesquisa, desenvolvimento e inovação, lançamos mais de 50 novos produtos em todas as nossas unidades de negócio e aumentamos nossa cobertura de moléculas em genéricos em 2024, reforçando nosso compromisso com o acesso à saúde, oferecendo medicamentos de qualidade e preço justo.

Aumentamos nossos investimentos em marketing em quase 7% em 2024, para R\$1,3 bilhão, fortalecendo ainda mais nosso portfólio irreplicável de marcas líderes no varejo farmacêutico brasileiro e impulsionando os lançamentos de novos produtos, que são essenciais para nosso crescimento sustentável de longo prazo.

Em meio a tantos avanços, não perdemos de vista nosso compromisso com a busca constante pelo aumento da nossa eficiência operacional e pelo fortalecimento da governança e sustentabilidade do nosso negócio.

Em outubro de 2024, informamos o início do processo de otimização do capital de giro, por meio da redução da política de prazo de pagamento concedida aos clientes, com o objetivo de incrementar nossa geração de caixa operacional potencialmente em R\$2,5 bilhões até 2028 e em R\$7,5 bilhões nos próximos 10 anos, gerando maior flexibilidade financeira para capturar oportunidades futuras de crescimento orgânico e inorgânico, além de melhorar nossa eficiência operacional.

Estamos confiantes com esta estratégia cuja previsão de conclusão foi antecipada para o início do 2º trimestre em 2025, contribuindo para a redução dos investimentos em capital de giro como percentual da Receita Líquida de modo que o Grupo combine crescimento sustentável com incremento do retorno sobre o capital investido.

Além disso, mantivemos durante o ano de 2024 nosso compromisso de preservação da remuneração e geração de valor aos nossos acionistas, priorizando o pagamento de juros sobre capital próprio.

Em 2024, criamos o Comitê de Governança e Sustentabilidade com o objetivo de fortalecer ainda mais os aspectos de governança corporativa e assessorar o Conselho de Administração na definição das diretrizes e ações para integração das dimensões de governança, ambiental e social na estratégia do nosso Grupo.

Ao longo do último ano, o Comitê de Governança e Sustentabilidade conduziu a revisão do Regimento do Conselho de Administração e dos Comitês de Assessoramento e o novo estudo de Materialidade do Grupo, que subsidiará nossa estratégia ESG e os conteúdos dos nossos Relatórios de Sustentabilidade a partir de 2025.

Seguimos sendo reconhecidos pelas nossas práticas e compromissos sustentáveis no último ano, o que é motivo de muito orgulho para o nosso Grupo. Fomos mais uma vez selecionados para integrar o FTSE4Good Index Series, o ISE e o IDiversa da B3, e ainda fizemos parte pelo 3º ano consecutivo do S&P Global Sustainability Yearbook, que reuniu as empresas mais sustentáveis do mundo no setor farmacêutico no último ano.

Gostaríamos de agradecer a todos os nossos *stakeholders* pelo ano de 2024, em especial a nossos clientes, consumidores e colaboradores que acreditam que somos a indústria farmacêutica preparada para capturar as oportunidades de crescimento no mercado farmacêutico brasileiro nos próximos anos.

Álvaro Stainfeld Link

Presidente do Conselho de Administração

Breno Toledo Pires de Oliveira

Diretor Presidente Executivo (CEO)

Destaques 2024



ESTAMOS ENTRE AS TOP 5

no ranking Época Negócios 360 no setor de Indústria Farmacêutica e Cosméticos



Avançamos de maneira significativa no nosso **PROJETO ADOTE UMA NASCENTE** em Anápolis (GO)



PATROCINAMOS O ROCK IN RIO 2024

com as marcas Benegrip, Neosaldina e Engov After



ZERO-CAL, ADOCYL E NEOQUÍMICA

foram premiadas no Top Of Mind 2024



Fomos reconhecidos por mais um ano como **TOP EMPLOYER NO BRASIL EM 2024**



PATROCINAMOS O CARNAVAL DE SÃO PAULO

com as marcas Mantecorp Skincare, Engov After e Engov UP



Permanecemos como a primeira e única empresa farmacêutica a compor o **ÍNDICE DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL (ISE)** da B3 - Brasil, Bolsa, Balcão



Lançamos o Hyfol, nossa primeira marca do **MERCADO INSTITUCIONAL**



PATROCINAMOS A CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE GINÁSTICA (CBG)



Criamos o COMITÊ DE GOVERNANÇA E SUSTENTABILIDADE



Aprovamos no Comitê de Governança e Sustentabilidade e no Conselho de Administração os **NOVOS TEMAS MATERIAIS** do Grupo Hypera Pharma



Criamos **VAGAS AFIRMATIVAS** para grupos minoritários em Anápolis e dentro do Programa de Estágio do Grupo



Realizamos 2 MUTIRÕES DA SAÚDE

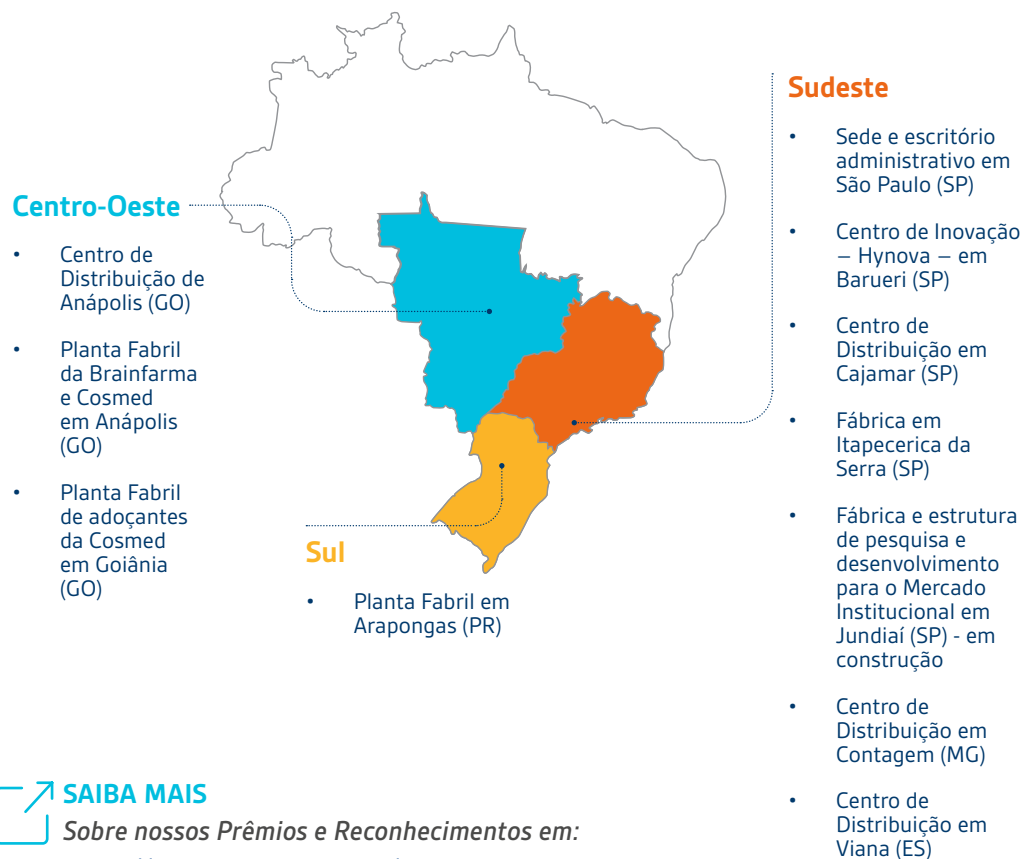
2024 com foco no cuidado com a saúde para o público feminino, pediatria e saúde da família



Fomos a **INDÚSTRIA FARMACÊUTICA QUE MAIS APROVOU REGISTROS DE NOVOS MEDICAMENTOS NA ANVISA** em 2024

Grupo Hypera Pharma

Somos um dos maiores conglomerados farmacêuticos do Brasil e o único a estar presente em todos os segmentos relevantes do varejo farmacêutico, com posição de liderança em diversas categorias. Temos o compromisso de oferecer produtos de alta qualidade e com isso, investimos continuamente em inovação promovendo um crescimento sustentável e responsável.



SAIBA MAIS

Sobre nossos Prêmios e Reconhecimentos em:

<https://www.hypera.com.br/premios-e-reconhecimentos>

Destaques da Nossa Trajetória

2001 Fundação do Grupo com atuação nos mercados de higiene pessoal, limpeza e alimentos.

2007 Passamos a atuar no mercado farmacêutico com a aquisição da DM Indústria Farmacêutica.

2008-2011 Investimos na ampliação do portfólio, concretizando a aquisição da Farmasa (2008), Neo Química (2009) e Mantecorp (2011).

2018 Lançamento da nova marca corporativa Hypera e criação do Hynova, nosso centro de pesquisa e desenvolvimento.

2015-2017 Atualização da estratégia para atuação focada no mercado farmacêutico – venda das operações de cosméticos, preservativos e descartáveis.

2012 Joint venture para a criação da Blonovis S.A.

2020 Adquirimos as marcas Buscopan e Buscofem.

2021 Adquirimos o portfólio de marcas da Takeda, da Simple Organic e da Bioage.

2022 Adquirimos o portfólio de marcas da Sanofi e inauguramos a fábrica de injetáveis no complexo fabril de Anápolis (GO).

2024 Lançamos o Hyfol, nossa primeira marca para o Mercado Institucional, e criação do Comitê de Governança e Sustentabilidade.

2023 Inauguramos duas subestações de energia da Brainfarma e aquisição da fábrica em Itapecerica da Serra (SP).

Nossas Fortalezas

Portfólio de Marcas

Portfólio de marcas
únicas e irreplicáveis



Marca de medicamentos
acessíveis para a população
brasileira

neo
química

ESG



Avanços significativos na Estrutura de Governança Corporativa

- Comitê de Governança e Sustentabilidade criado em 2024
- Avanços no Programa de Ética e *Compliance*
- Revisão do Regimento do Conselho de Administração e dos Comitês de Assessoramento



Presença e responsabilidade social

- Forte atuação do voluntariado **Receita do Bem**
- Marcas da Hypera patrocinadoras da Confederação Brasileira de Ginástica



Evolução e reconhecimentos na sustentabilidade

- Pelo 2º ano consecutivo no **Anuário de Sustentabilidade 2024 da S&P Global (The S&P Global Sustainability Yearbook 2024)** e no **FTSE4Good Index Series** entre as empresas mais sustentáveis do mundo

Pessoas



Pelo 2º ano consecutivo no **Índice de Diversidade da B3 (IDIVERSA B3)**



Obtenção do Top Employer Brasil 2024



Criação de **vagas afirmativas**



Ações de conscientização de diversidade

Inovação

PARCERIAS



+180 Produtos de parcerias comercializados em 2024



R\$ 559 milhões investidos em inovação, pesquisa e desenvolvimento só em 2024



+ 90 Parceiros



Lançamentos de novos produtos em genéricos para aumento de cobertura de moléculas em Sistema Nervoso Central, Cardiologia, Endocrinologia e Gastroenterologia



22% da Receita Líquida composta por produtos lançados nos últimos 5 anos

Marketing e Vendas

Mantemos um relacionamento próximo com clientes e consumidores finais. Somos um dos maiores anunciantes de mídia do Brasil, mantemos um diálogo contínuo e garantimos a segurança de dados dos nossos *stakeholders*, seguindo práticas éticas de marketing e vendas.

Buscamos evoluir constantemente em nossa estratégia para alcançar a missão de participar da vida dos brasileiros para que eles vivam mais e melhor. Somos norteados pelas leis antitruste e de concorrência, além de contar com nosso [Código de Conduta Ética](#), que reforça o nosso compromisso com as práticas éticas de marketing e vendas.

Dentre as diretrizes, nos comprometemos a fornecer informações verdadeiras e precisas e manter interações éticas com clientes e profissionais de saúde.

UMA PLATAFORMA ÚNICA PARA ATENDER O NEGÓCIO

Centros de Excelência



Unidades de Negócio



Alavancas



Experiência e Relacionamento



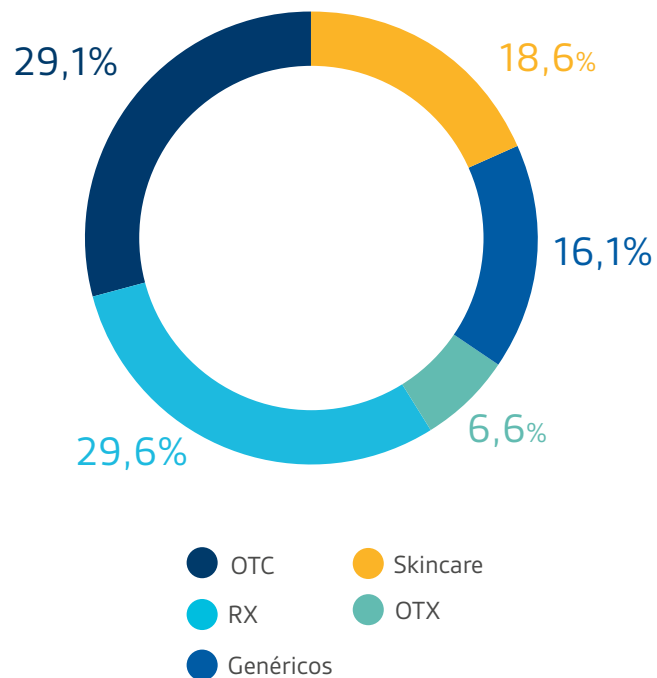
Go to Market

Pesquisa e Inovação

Guiada pela nossa Missão de dar acesso à saúde para a população brasileira, nossa estratégia de Pesquisa e Inovação tem como objetivo desenvolver iniciativas e produtos para garantir o acesso à saúde de qualidade e segurança para que as pessoas vivam mais e melhor.

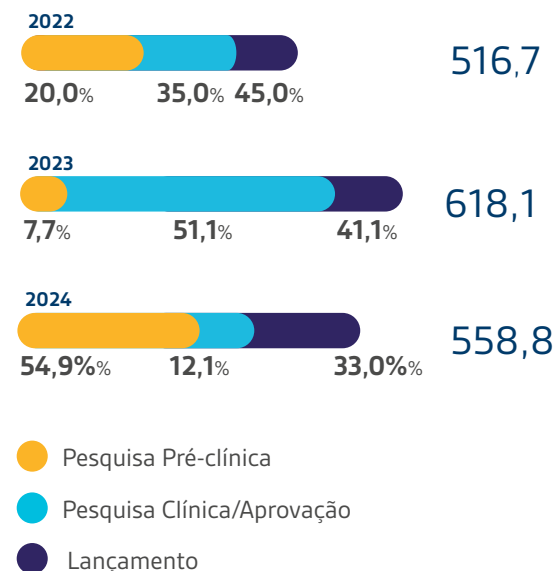
Como resultado, o Índice de Inovação¹ do Grupo em 2024 foi de 22%. Nos últimos sete anos, os investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) ultrapassaram R\$ 2,8 bilhões.

Pipeline de Projetos



- OTC
- Skincare
- RX
- OTX
- Genéricos

Investimentos (R\$ M)



DETALHAMENTO POR ETAPAS²:

	Pesquisa Pré-clínica			Pesquisa Clínica			Lançamento		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Média de duração (meses)	29	27	26	9	7-10	7-10	18	19	19
Taxa média de sucesso	100%	100%	94%	100%	100%	100%	90%	90%	99%

² Os prazos para divulgação dos dados de pesquisa clínica é de um ano após o término do estudo, conforme prazo definido pela RDC nº09/15 da Anvisa.
Nota: Todos os estudos clínicos conduzidos pela Hypera são cadastrado na base de [dados Clinical Trial.gov](https://dados.clinicaltrial.gov)

¹ O índice correspondente ao percentual da Receita Líquida proveniente de produtos lançados nos últimos cinco anos.

Nota: Nosso *pipeline* não conta com o lançamento de "primeiros da classe" pois a nossa estratégia é focar em inovação incremental.

Ampliação do Portfólio

Veja os destaques dos lançamentos de cada unidade de negócio do Grupo em 2024:

Reforçamos o portfólio de produtos com importantes lançamentos em 2024, com destaque para as extensões de linha em Skincare e Consumer Health, e para os lançamentos em Endocrinologia, Sistema Nervoso Central, Cardiologia e Gastroenterologia. Além disso, celebramos em 2024 a primeira marca lançada no segmento de Mercado Institucional. Em Similares e Genéricos, o Grupo avançou em sua estratégia para aumento de cobertura de moléculas em Sistema Nervoso Central, Cardiologia, Endocrinologia e Gastroenterologia.

Em 2024, a Hypera Pharma foi a indústria farmacêutica que mais aprovou registros de novos medicamentos na ANVISA.

O Grupo possui *pipeline* de inovação com aproximadamente 500 produtos a serem lançados nos próximos anos, com foco em extensões de linhas de marcas líderes e em categorias relacionadas a tratamentos crônicos e preventivos, cujo crescimento estimado pelo IQVIA para os próximos cinco anos, deve superar a média esperada para o varejo farmacêutico.



CONSUMER HEALTH

O Buscofem Girls foi lançado em 2024 para abordar especificamente as dores menstruais da Geração Z. Com uma fórmula adaptada para adolescentes, oferece alívio eficaz de forma rápida.

Também lançamos o Benedesc Plus, descongestionante e antialérgico líquido feito especialmente para crianças acima de 2 anos.



SIMILARES E GENÉRICOS

Em 2024, a Neo Química lançou o primeiro genérico no Brasil a combinar descongestionante com antialérgico, que associa as moléculas bronfeniramina e fenilefrina. Ele oferece uma solução acessível para sintomas de alergias respiratórias, como congestão nasal e espirros.

Neste ano, a Neo Química também expandiu a linha da marca Neosoro com o lançamento do Neosoro Fluid para lavagem nasal diária.



SKINCARE

Lançamos o Episol Stick, protetor solar facial em bastão de fácil aplicação que possui alta proteção contra os raios UVA, UVB e protege contra a luz visível, especialmente luz azul.



PRODUTOS DE PRESCRIÇÃO

Neste segmento, os principais destaques foram o Evortia e o Duxxen, indicados para o tratamento de transtorno depressivo.



MERCADO INSTITUCIONAL

Em 2024, celebramos o lançamento da primeira marca do Mercado Institucional. O Hyfol, medicamento de uso exclusivo hospitalar, faz sua grande estreia no mercado de anestésicos com uma embalagem exclusiva que reforça o logo Hypera Pharma.

Atualização da Materialidade

Em 2024, renovamos nosso estudo de materialidade, que identifica os temas norteadores das iniciativas do Grupo e apoia nossa estratégia no longo prazo. Com o auxílio de uma consultoria externa especializada, o estudo foi discutido previamente em reunião do Comitê de Governança e Sustentabilidade em 23 de janeiro de 2025 e levado à discussão e aprovação em reunião do Conselho de Administração realizada em 28 de janeiro de 2025.

O estudo de materialidade foi realizado a partir das seguintes metodologias e etapas:

1. Kick-off, Workshop e primeiros passos

- Apresentação e engajamento com pessoas-chave da Companhia.
- Disponibilização de documentação com o objetivo de mapear a cadeia de valor da Companhia e identificar os principais *stakeholders* para mapeamento dos impactos reais e potenciais da organização.

2. Levantamento de temas setoriais



3. Benchmark Setorial

Levantamento dos temas materiais de cinco concorrentes do Grupo Hypera Pharma após definição do Grupo de Trabalho ESG (GT).

4. Análise de consenso

Cruzamento dos temas dos *frameworks* (GRI, SASB, ODS, FTSE, DJSI, MSCI e ISEB3) com o *benchmark* setorial para elaboração de questionário para envio aos *stakeholders*.

5. Definição dos Stakeholders

Grupo definido:

- Fornecedores
- Colaboradores
- Agências reguladoras
- Farmácias
- Distribuidores
- Profissionais de saúde
- Associações do setor
- Executivos
- Conselheiros
- Comunidades

6. Pesquisa com os Stakeholders

Obtenção de 305 respostas com índice de confiança de 65%

7. Compilação dos resultados

Compilação dos resultados e elaboração de Relatório de Materialidade pela Consultoria especializada, com sugestão dos principais temas materiais.

8. Aprovação dos temas no Comitê ESG

Após análise do Comitê de Governança e Sustentabilidade, foram definidos os temas materiais a serem levados para aprovação do Conselho de Administração.

9. Aprovação no Conselho de Administração

Aprovação no CA dos temas materiais apresentados.

Com a nova lista de temas gerada, apresentamos os assuntos abordados em cada tema material:

Tema	Assuntos abordados
Acesso à saúde	Affordability
	Acesso à saúde
Atração, retenção e desenvolvimento dos talentos	Atração e retenção de talentos
	Treinamento e desenvolvimento
	Saúde e Segurança no trabalho
Ética nos negócios	Diversidade, equidade e combate à discriminação na operação*
	Código de conduta e engajamento de públicos de interesse
	Marketing responsável
	Ética e combate à corrupção
Segurança e qualidade do produto	Segurança e qualidade do produto
	Gestão de fornecedores*
Compromisso com Inovação	Compromisso com Inovação*
Gestão de Resíduos	Gestão de resíduos
Mudanças Climáticas	Mitigação das mudanças climáticas*
	Gestão do uso de energia
Gestão de recursos naturais	Gestão do uso de água e efluentes
	Gestão de matérias-primas

*Assuntos incluídos ou alterados durante as reuniões do Comitê de Governança e Sustentabilidade e do Conselho de Administração.

Compromissos

Desde 2023, o Grupo Hypera Pharma compõe a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3 e também faz parte do FTSE4Good Index Series, da Bolsa de Valores de Londres - um dos principais índices internacionais de sustentabilidade.

O avanço na nossa estratégia ESG nos últimos anos contribuiu para o aumento de aproximadamente 10% em nossa pontuação no índice ESG da Standard & Poor's (S&P), o Dow Jones Sustainability Index (DJSI), em 2024, permitindo que figurássemos mais uma vez no S&P Global Sustainability Yearbook, anuário que reúne as empresas com os melhores desempenhos no questionário sobre práticas ESG realizado para posicionamento no índice.

Em 2024, também mantemos nossa pontuação no CDP em "B", nota superior à média global do setor farmacêutico. Além disso, houve evolução na pontuação do ISE, e em nosso *score* no MSCI para BBB.

Para promover as melhores práticas de governança corporativa e responsabilidade socioambiental em nossos negócios, em 2024 houve uma reestruturação dos Comitês de Assessoramento do Conselho de Administração e a criação do novo Comitê de Governança e Sustentabilidade.

Em 2024, iniciamos as atividades do Comitê de Águas interno e demos continuidade à atuação do Comitê de Combate às Alterações Climáticas (CAC), criado em 2023, com a construção de uma matriz de risco climática e o desenvolvimento do Programa de Mudanças Climáticas do Grupo.

Para monitorar nosso progresso, analisamos nosso desempenho em relação aos principais índices de mercado e desenvolvemos iniciativas, estabelecemos metas e implementamos ações visando à melhoria contínua de nossas práticas. O avanço das metas está apresentado na página seguinte.

Metas

METAS ATÉ 2030

TEMAS MATERIAIS	META	PROGRESSO
Gestão de Resíduos	Reduzir 50% do índice de geração de resíduos de produção em gramas/unidade produzida em relação a 2019.	Em andamento
	Enviar 100% dos resíduos orgânicos para outras opções de disposição, que não sejam aterro.	Atingida
	Recuperar acima de 90% dos resíduos industriais por meio da reciclagem, reutilização ou reaproveitamento (fonte de energia/outro).	Atingida
Combate às Mudanças Climáticas	Desenvolver o programa de eficiência energética nas fábricas.	Em andamento
	Desenvolver o Programa Mudanças Climáticas.	Em andamento
Gestão da Água	Reduzir em 20% a intensidade de emissões Escopo 1, em relação a 2019.	Atingida
	Reduzir em 20% o consumo de água em litros por unidade produzida, em relação a 2019.	Em andamento

Nossos capitais do relato integrado e o valor gerado para os stakeholders

CAPITAIS



Humano

Colaboradores alinhados à cultura do Grupo e capazes de proporcionar o fomento à inovação.

- 10.481 colaboradores, dos quais 52.65% são do gênero feminino;
- Criação de 33 vagas afirmativas para grupos minoritários, sendo 15 para o programa de estágio.



Financeiro

Financiamentos, tais como capital dos acionistas, receita de clientes e investimentos.

- Receita Líquida de **R\$ 7,4 bilhões** e Equilíbrio de Crescimento de 0,654, onde a razão $g=5\%$ e $G^*=0,075$.



Manufaturado

Objetos físicos manufaturados: Complexo Industrial de Anápolis (GO), CDs, escritórios e Hynova.

- Fluxo de Caixa Operacional foi de R\$2.539,6 milhões em 2024, ou 6,0% superior ao ano anterior;
- Fluxo de Caixa Livre em 2024 foi 20,7% superior a 2023 e alcançou **R\$ 1.760,9 milhões**.



Intelectual

Propriedade intelectual desenvolvida pelo fomento à inovação por meio do Hynova e de parcerias.

- Lançamento de **52** produtos;
- **R\$2,8 bilhões** investidos em Pesquisa e Inovação desde 2018, sendo **R\$ 558,8 milhões** só em 2024.



Social e de Relacionamento

Relacionamento com comunidades, fornecedores, investidores, clientes e demais *stakeholders* prioritários, bem como o acompanhamento dos interesses e necessidades desses públicos.

- **R\$ 5,9 milhões** de Investimento Social Privado, entre doações, investimento nas comunidades e iniciativas comerciais, incluindo voluntariado;
- Realização de **2** Mutirões de Saúde;
- **30** atividades voluntárias no programa de voluntariado do Grupo, com + **100** participações dos nossos colaboradores e + **220** horas de voluntariado.



Natural

Recursos de água e energia e matérias-primas para medicamentos consumidos.

- **R\$4 milhões** investidos para o Projeto Adote uma Nascente;
- Mais de 6.000 toneladas de resíduos reciclados.

Governança Corporativa

Adotamos as melhores práticas de governança corporativa recomendadas pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), com base nos pilares de prestação de contas, a transparência, a equidade e a responsabilidade corporativa — valores essenciais para nosso negócio.

Em 2024, o Grupo Hypera Pharma implementou significativas melhorias para fortalecer seus processos de governança corporativa. Entre as principais iniciativas, destacam-se a reformulação dos Comitês de Assessoramento do Conselho de Administração (CA) e a criação do novo Comitê de Governança e Sustentabilidade que conta com quatro membros do conselho de administração, sendo dois deles independentes.

Essas iniciativas foram acompanhadas por uma revisão abrangente do Regimento do Conselho de Administração e dos Comitês de Assessoramento, divulgada no site de [Relações com Investidores](#).

Coordenado pelo Comitê de Governança e Sustentabilidade e aprovado pelo Conselho de Administração, esse trabalho fortaleceu ainda mais a eficiência entre os órgãos de governança da Companhia e a transparência nos processos decisórios.

O Grupo esclarece que dados atualizados referentes ao período de 2025 encontram-se disponíveis na página 29, sob a seção Eventos Subsequentes.

MELHORES PRÁTICAS

- O Grupo Hypera Pharma é uma sociedade anônima de capital aberto, listada no Novo Mercado da B3 – Brasil, Bolsa, Balcão, padrão elevado de governança corporativa no Brasil, e segue rigorosamente suas recomendações.
- Seguimos comprometidos em fortalecer nossas práticas de Governança Corporativa, alinhando-nos às melhores práticas do mercado e garantindo 100% de *tag along* aos nossos acionistas.
- Desde 2023, passamos a divulgar em nosso site todas as doações e patrocínios feitos a órgãos públicos. Vale destacar que, nos últimos quatro anos, não realizamos contribuições financeiras a campanhas políticas.

Nossa estrutura de governança é composta por regras, estruturas e processos focados na geração de valor sustentável para o Grupo, acionistas e a sociedade. Além disso, visa à prevenção e gestão de potenciais conflitos de interesse, garantindo uma condução ética.

Esses processos estão detalhados no Estatuto Social, no Regimento Interno do Conselho de Administração e de seus Comitês de Assessoramento, bem como no Regimento Interno do Comitê de Auditoria.

ESTRUTURA SOCIETÁRIA

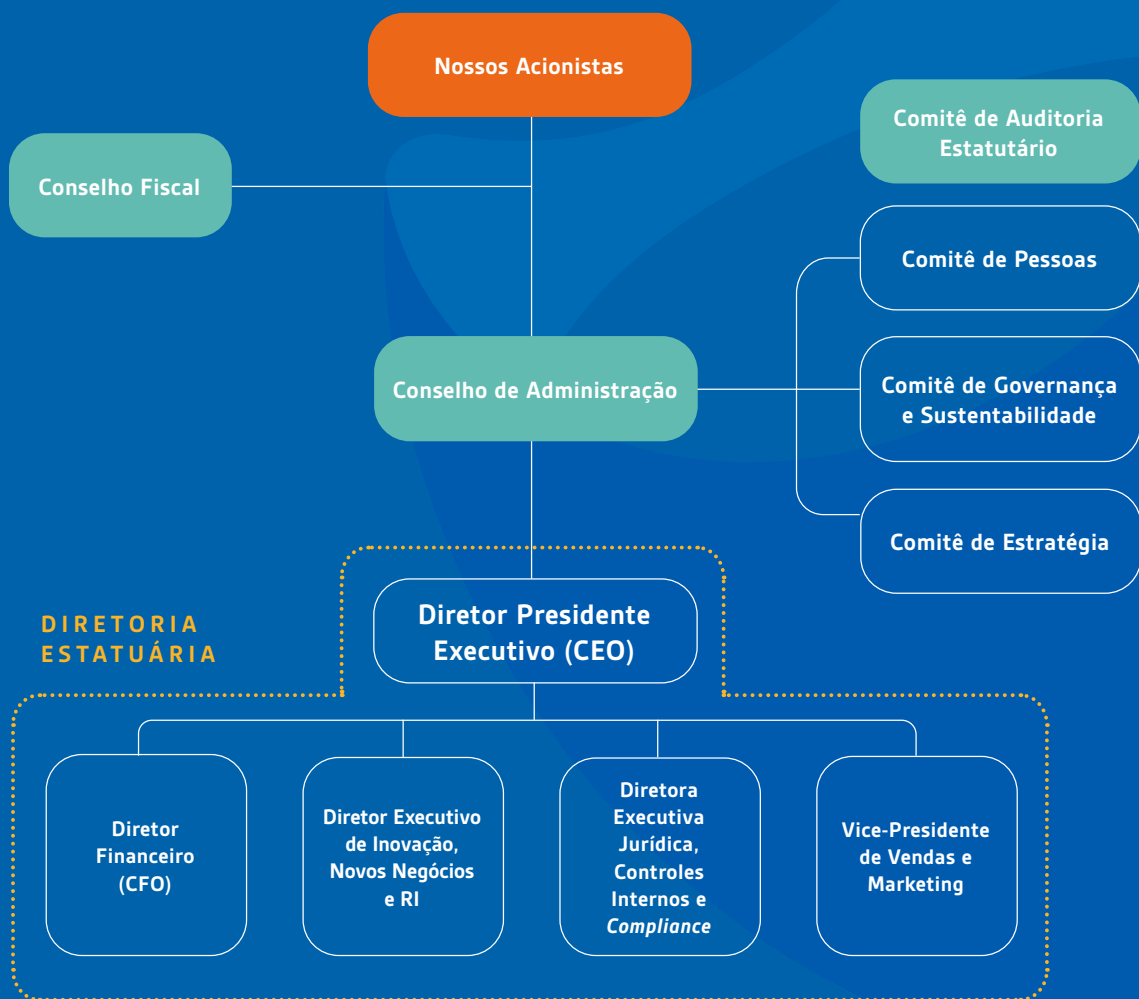
No final de 2024, o capital do Grupo era composto por 633.420.823 ações ordinárias, com cada ação sendo negociada a R\$ 18,09. Isso se traduz em um valor de mercado total de R\$ 11,5 bilhões.

Do total das ações, 21,4% são de propriedade do acionista João Alves de Queiroz Filho, e 14,7% estão sob a posse do acionista Maiorem S.A. de C.V., ambos sem participação governamental.

 **SAIBA MAIS SOBRE A COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA DO GRUPO**
<https://ri.hypera.com.br/hypera-pharma/composicao-acionaria/>

Estrutura de Governança Corporativa

Conheça os detalhes da nossa estrutura de governança corporativa após a reformulação dos Comitês de Assessoramento do CA feita em 2024:



Comitês de Assessoramento

Os Comitês desempenham um papel fundamental para auxílio na estratégia de negócios do Grupo, fornecendo orientação e recomendando ações ao Conselho de Administração, sempre de acordo com as melhores práticas de governança. Seus membros são compostos por administradores e membros externos.

O Grupo Hypera Pharma possui os seguintes comitês:

COMITÊ DE GOVERNANÇA E SUSTENTABILIDADE

O novo Comitê de Governança e Sustentabilidade tem como objetivo fortalecer ainda mais os aspectos de governança corporativa e assessorar o Conselho de Administração na definição das diretrizes e ações para integração das dimensões de governança, ambiental e social na estratégia da Hypera Pharma.

COMITÊ DE PESSOAS

Criado em abril de 2023, o Comitê tem como objetivo assessorar o Conselho de Administração em questões relacionadas ao capital humano do Grupo. Isso inclui programas de desenvolvimento dos colaboradores, políticas salariais, remuneração, sucessão, estratégias de atração e retenção de talentos. O mandato dos membros é indeterminado, e qualquer mudança em sua composição requer aprovação prévia do Conselho de Administração.

COMITÊ DE ESTRATÉGIA

O objetivo do Comitê é discutir o planejamento estratégico da Companhia. O mandato dos membros é indeterminado, e qualquer alteração em sua composição deve receber aprovação prévia do Conselho de Administração.

COMITÊ DE AUDITORIA ESTATUTÁRIO (CAE)

Estabelecido em 2016, o Comitê tem como objetivo avaliar as informações trimestrais e as Demonstrações Financeiras da Companhia, além de supervisionar as atividades de auditoria interna, controles internos, gestão de riscos e *compliance*.

Ética e Combate à Corrupção

O Grupo Hypera Pharma está firmemente comprometido com a ética e a integridade em todas as suas operações. Isso inclui a rejeição de qualquer comportamento que vá contra seus valores fundamentais, como discriminação e assédio. O Grupo assegura que suas práticas estejam alinhadas ao Código de Conduta Ética e à legislação vigente, promovendo um ambiente de respeito e igualdade.

Para garantir a conformidade e a ação justa contra desvios, o Grupo implementou uma Matriz de Consequências, que viabiliza a aplicação equitativa de sanções. Além disso, todas as operações do Grupo são rigorosamente avaliadas quanto a riscos de corrupção, assegurando a identificação e mitigação de qualquer potencial irregularidade.

A área de *Compliance* é a guardiã da cultura de ética no Grupo, com a responsabilidade de promover práticas éticas e integridade. Essa área tem o poder de envolver o Comitê de Ética e o Comitê de Auditoria Estatutário sempre que necessário.

Os esforços para implementar e fortalecer a cultura ética no Grupo têm se mostrado eficazes.

Nos últimos três anos não foram registrados casos de corrupção ou processos judiciais relacionados.

Esses resultados são fruto de ações proativas, como a realização de treinamentos anticorrupção específicos para a Diretoria Estatutária, reafirmando o compromisso do Grupo com práticas de negócios responsáveis e transparentes.

Estabelecemos diretrizes internas para sustentar nossa gestão do tema, são elas:



Código de Conduta Ética



Política Anticorrupção



Política de *Due Dilligence* de Integridade de Terceiros



Política de Relacionamento com o Poder Público



Política interna de Análise e Tratamento de Incidente de *Compliance*

Estas políticas delineiam as expectativas e procedimentos para lidar com incidentes de *compliance*, incluindo a análise e o tratamento de relatos, conforme seus níveis de criticidade.

PROGRAMA DE ÉTICA E COMPLIANCE

Nosso programa interno é projetado para identificar, mitigar e responder aos riscos que possam impactar financeiramente ou prejudicar a reputação do Grupo. Ele também visa promover o engajamento entre todos os *stakeholders*.

Um elemento central do programa é o pilar “Canais de Denúncias”, que atua como um mecanismo eficaz para detectar violações ou descumprimentos das políticas institucionais, incluindo questões relacionadas aos direitos humanos. Esses canais são regularmente divulgados para reforçar sua importância e encorajar o uso pelos usuários a relatar incidentes.

CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA

O Grupo Hypera Pharma é guiado pelo Código de Conduta Ética, que está na sua terceira versão, após revisão em 2022. Este documento reforça nossos valores e cultura, ações e comportamentos diários. Ele também reafirma nosso compromisso com os mais altos padrões de governança. Destacamos a incorporação dos elementos ESG ao Código de Conduta, com foco na gestão dos direitos humanos.

O nosso comprometimento com os direitos humanos tem como referência a Declaração dos Direitos Humanos da Organização das Nações Unidas,

as convenções da Organização Internacional do Trabalho (OIT), os princípios do Pacto Global das Nações Unidas e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

TREINAMENTOS E ENGAJAMENTO

Em 2024, demos continuidade em nossos esforços para assegurar práticas éticas e de conformidade, implementando estratégias de comunicação e treinamento sobre anticorrupção para os colaboradores do Grupo e parceiros comerciais.

Informamos 16 integrantes da Diretoria Estatutária, Conselho de Administração, Conselho Fiscal e Comitê de Auditoria Estatutário, que participaram de aprovações e discussões internas sobre anticorrupção. Além disso, 100% dos parceiros do Grupo foram comunicados sobre políticas anticorrupção. Todos os contratos incluem cláusulas sobre legislação anticorrupção e o compromisso com nosso Código de Conduta Ética. O não cumprimento dessas cláusulas pode resultar em multas e até mesmo na rescisão do contrato. Assim, 100% dos nossos fornecedores tomaram ciência do Código de Conduta durante os processos de homologação e compras.

Todos os colaboradores receberam instruções sobre anticorrupção por meio de nosso Código de Conduta Ética.

Jornada Integrada da Gestão de Riscos

A estrutura e governança integrada da gestão de riscos do Grupo Hypera é pautada no processo de Gerenciamento de Riscos Corporativos, fundamentado na ISO 31.000:2018, no *framework* do COSO (*Committee of Sponsoring Organizations*), IPPF (*International Professional Practices*) e nas premissas e conceitos estabelecidos pelo Instituto dos Auditores Internos do Brasil (“IIA”).

Em 2024, destaca-se a rodada anual de identificação e revisão dos riscos corporativos por meio das entrevistas de pessoas chave e executivos a fim de atualizar a matriz de riscos e contribuir para o alcance dos objetivos estratégicos.

A matriz de riscos norteia o planejamento integrado das áreas de Controles Internos, Gestão de Riscos e Auditoria interna com a finalidade de aprimorar os processos do negócio e o ambiente de controles internos.

Por sua vez, os controles internos do Grupo Hypera Pharma adotam uma abordagem robusta e abrangente para garantir a integridade e eficiência de suas operações. As principais práticas consistem no mapeamento dos controles dos processos, incluindo sua avaliação, consolidação e priorização dos planos de ação, estruturação de políticas e procedimentos, monitoramento de processos chave, entre outras.

Em 2024, realizamos treinamentos específicos de Gestão de Riscos para diversas áreas, como Suprimentos e todos os colaboradores em cargos gerenciais.

Também lançamos o PodeRiscos, novo *podcast* interno para os colaboradores, sobre temas de gestão de riscos, com convidados em todos os episódios.

Privacidade de Dados e Segurança da Informação

Em 2024, o Grupo reforçou seu compromisso com a privacidade de dados e a segurança da informação por meio da atualização da Política de Proteção de Dados Pessoais, alinhada à LGPD, aplicável a colaboradores e terceiros. Foi implementado um Plano de Resposta a Incidentes e fortalecida a governança com a atuação do Gerente Executivo de Segurança da Informação, do Comitê de Privacidade e do Conselho de Administração. Entre os destaques do ano, estão simulações de ataques com IA e realidade aumentada para a liderança, testes de phishing e smshing com ações educativas, avaliações de vulnerabilidades em sites pela agência Cafehyna, apoio de consultorias externas e uma nova ferramenta interna para testes contínuos de segurança com os colaboradores.

Em 2024, não tivemos queixas comprovadas relativas à violação da privacidade do cliente e não houve casos de perda, furto ou vazamento de dados pelo Grupo.

LEGAL OPS

A área de Legal Ops, abreviação de Operações Jurídicas, é a nova área dentro do Departamento Jurídico do Grupo, criada em 2024 para dedicar e melhorar a eficiência, a qualidade e o valor dos serviços jurídicos, por meio do uso de ferramentas, métodos e tecnologias adequadas.

Esta área tem ganhado destaque mundial, especialmente em tempos de transformação digital e aumento da demanda por soluções ágeis e integradas. Legal Ops envolve a aplicação de conceitos e práticas de gestão, como planejamento, orçamento, indicadores, projetos, processos, pessoas, tecnologia e comunicação, além da adoção de ferramentas digitais que facilitam e automatizam as atividades jurídicas.

DIGITAL

Nossa área de Digital tem ganhado força nos últimos anos, com o crescimento do investimento em inovação e o uso de novas ferramentas como a inteligência artificial (IA). Veja os destaques dessa área:

Em 2024, iniciamos a implantação de uma nova infraestrutura baseada em nuvem ao adotar o SAP S/4HANA, com o objetivo de alinharmos nossas operações às principais tendências tecnológicas globais.

Em um ambiente de negócios em constante transformação, o SAP S/4HANA nos oferece a agilidade e a flexibilidade necessárias para não apenas nos adaptarmos, mas também para crescermos com foco na inovação e visão de futuro. Ao integramos nossos processos com essa plataforma de gestão empresarial em tempo real, buscamos otimizar nossas operações, melhorar a tomada de decisões e explorar novas oportunidades de mercado.

ZECA COPILOTO

Zeca Copiloto é uma IA de vendas integrada ao WhatsApp, capaz de converter áudios e imagens (dados não estruturados) em carrinhos de compra. Além disso, ele se conecta ao histórico de compras dos clientes, oferecendo sugestões de sortimento personalizadas com base nesse histórico.

PHARMABRAND

A Pharmabrand é uma IA para avaliação técnica e regulatória de medicamentos, capaz de alavancar a produtividade do processo de proposta de nomes de novas marcas de novos produtos. Garante o cumprimento de todos os critérios exigidos pela Anvisa, reduzindo a chance de pendências do órgão regulador.

Segurança e Qualidade do Produto e Cadeia de Fornecimento Responsável

Buscamos constantemente reduzir nossos impactos socioambientais, com plantas localizadas em áreas industriais controladas e foco na gestão de riscos, uso eficiente da água, tratamento de resíduos perigosos e redução de emissões. Garantimos a segurança dos nossos produtos seguindo normas da Anvisa e realizando pesquisas com aprovação ética. Monitoramos diariamente eventos adversos por meio da Farmacovigilância, com avaliação contínua de 100% dos produtos e envio de relatórios anuais à Anvisa. Também realizamos treinamentos anuais com foco em segurança e boas práticas.

Não realizamos testes em animais, e a Simple Organic conta com a certificação “Cruelty Free”.

ROTULAGEM

Atualmente, todos os produtos do Grupo passam por um rigoroso processo de rotulagem, detalhando a origem dos componentes e as instruções para uso seguro, em conformidade com as normas da Anvisa. Para aumentar a transparência, disponibilizamos bulas com a composição detalhada dos produtos, acessíveis no site institucional e no *e-commerce*.

Quanto ao descarte de produtos, implementamos processos de logística reversa que se alinham às melhores práticas do setor. Destacamos a inclusão da LogMed - Logística Reversa de Medicamentos, um sistema nacional que assegura o descarte seguro de medicamentos diretamente junto aos consumidores.

COMBATE À FALSIFICAÇÃO

Cada produto possui um número de lote claramente impresso, integrado ao código do produto, facilitando a rastreabilidade logística. A integridade é verificada pelo fechamento das embalagens e pela análise das características e codificação. O controle de estoque é gerido por um Sistema de Gestão (ERP), que rastreia os produtos desde a entrada de materiais até a entrega final. Os clientes podem monitorar a integridade dos produtos através das notas fiscais, verificando sua procedência. Além disso, temos processos para alertar sobre riscos, garantindo transparência e segurança com comunicações eficientes sobre *recalls* e desvios de qualidade.

GESTÃO SOCIOAMBIENTAL DA CADEIA

Exigimos que nossos fornecedores cumpram licenças legais, alvarás sanitários e ambientais, e possuam certificações para proteção animal, como Good Manufacturing Practices (GMP) e *Cruelty Free*. Além disso, eles devem preencher questionários sobre impactos ambientais. Em 2024, 100% dos novos fornecedores de matéria-prima foram avaliados com base em critérios ambientais, que também foram considerados indiretamente na avaliação das auditorias de qualidade dos fornecedores.

Caso sejam identificados potenciais riscos durante a diligência, discutimos as questões em fóruns internos para decidir o melhor caminho a seguir, seja mitigando riscos ou buscando novos parceiros.

Nossos Colaboradores

O Grupo Hypera Pharma é sustentado por uma equipe diversificada e inovadora, comprometida com a integridade e alinhada à visão de ser o principal conglomerado farmacêutico do Brasil. Priorizamos a participação ativa na vida das pessoas, promovendo saúde e bem-estar, enquanto crescemos de forma sustentável e responsável socialmente.

Como reflexo de nossas iniciativas, conquistamos, por mais um ano, o certificado Top Employer 2024. Além disso, integramos mais uma vez a carteira do Idiversa da B3 em 2024, índice de empresas listadas em São Paulo que se destaca por critérios de diversidade de gênero e raça, e o Índice Teva Mulheres na Liderança, que seleciona as empresas com maior representatividade de mulheres na governança.

Esses reconhecimentos reforçam nosso compromisso com a geração de valor, ao mesmo tempo em que garantem uma conduta ética e incentivam a responsabilidade socioambiental dos negócios.



10.481 colaboradores



47,35%
4.963 homens



52,65%
5.518 mulheres

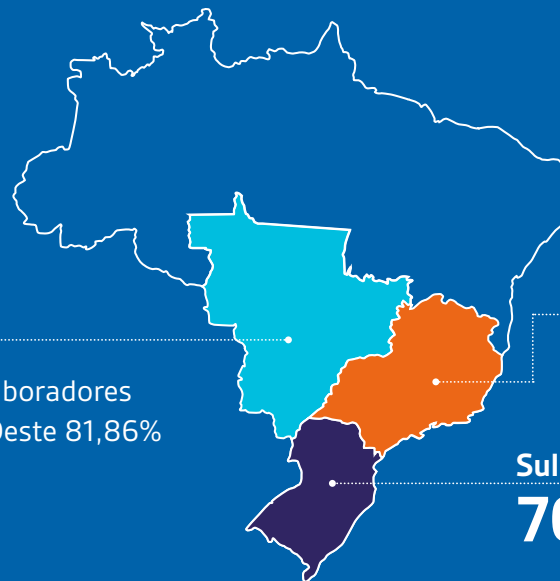
COLABORADORES POR TIPO DE EMPREGO

	Integral	Meio período
GÊNERO		
Homens	4.951	12
Mulheres	5.501	17
REGIÃO		
Centro-Oeste	8.570	10
Sudeste	1.812	19
Sul	70	00

Centro-Oeste
8.580 colaboradores
na região Centro-Oeste 81,86%

Sudeste
1.831 colaboradores na
região Sudeste 17,47%

Sul
70 colaboradores na região Sul 0,67%



Diversidade

PROGRAMA DE INCLUSÃO E DIVERSIDADE

O Programa de Inclusão e Diversidade do Grupo existe desde 2022 e conta com cinco frentes prioritárias na forma de Grupos de Afinidade, são eles: Gênero, LGBTQIAP+, Etnia, Pessoas com Deficiência (PcDs) e, criado em 2023 após a necessidade identificada no Censo de Diversidade, o Grupo de Gerações.

Todos os grupos reúnem esforços durante o ano para sensibilizar os colaboradores acerca dos temas de diversidade.

Estamos comprometidos em promover a inclusão e a diversidade por meio de várias iniciativas afirmativas. Em parceria com a APAE de Anápolis, criamos vagas para pessoas com deficiência, capacitando 10 talentos para integrarem nossa operação. Nosso acompanhamento contínuo desses colaboradores visa garantir seu desenvolvimento e integração.

Atração e Retenção de Talentos

Para contratar e atrair talentos, conduzimos nossos processos de forma online, divulgando oportunidades em redes sociais, plataformas de recrutamento e canais internos. Para funções técnicas, como na área de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), incluímos testes técnicos supervisionados diretamente pelo gestor da posição. Além disso, incentivamos a retenção de talentos através do programa de movimentações internas, denominado Up!.

PROGRAMA DE ESTÁGIO

Em 2024, criamos pela primeira vez, ações afirmativas dentro do nosso Programa. Entre as ações, destacam-se a abertura de vagas afirmativas para mulheres na área de TI e para pessoas negras nos setores de Gente & Gestão e Pesquisa & Desenvolvimento. Ao todo foram abertas 15 vagas.

PROGRAMA DE TRAINEE

Em 2023, tivemos nossa primeira edição do Programa de *Trainee* do Grupo Hypera Pharma, proporcionando uma oportunidade singular para recém-formados ganharem experiência prática, aprofundarem seus conhecimentos técnicos e desenvolverem novas habilidades.

Temos o orgulho de compartilhar que 100% dos trainees de 2023 foram efetivados no Grupo Hypera Pharma.

Benefícios

Oferecemos uma extensa gama de benefícios aos nossos colaboradores, superando os requisitos legais, além de abranger suas famílias. Desde 2022, ampliamos as licenças maternidade e paternidade para 180 e 20 dias, respectivamente, além de oferecer auxílio-creche para aqueles com filhos de até três anos.

Nosso foco é constante no bem-estar e no desenvolvimento dos colaboradores, englobando iniciativas para a saúde física e mental. Os benefícios incluem seguro de vida, plano de saúde, auxílio para deficiência e invalidez, flexibilidade de horário, e um plano de aquisição de ações para cargos qualificados.

Além disso, disponibilizamos telemedicina, descontos em nossa loja online, um programa de medicamentos, assistência médica, vacinação contra a gripe, Wellhub, suporte social, e até 40% de desconto em cursos de idiomas, graduação e técnicos.

Acesso à Saúde e Affordability

Alinhados à missão de promover o acesso à saúde a todos, possuímos uma estratégia dividida em três frentes:

SIMILARES E GENÉRICOS

Ao longo de mais de 65 anos de história, a Neo Química se consolidou como uma das principais marcas de medicamentos do setor farmacêutico brasileiro. Durante esse período, a empresa lançou mais de 400 produtos, incluindo medicamentos genéricos e similares, reafirmando seu compromisso com o acesso à saúde por meio de medicamentos de qualidade a preços justos.

Além disso, a Neo Química vê o esporte como uma importante ferramenta para promover saúde e bem-estar. Por isso, investe de forma consistente no apoio a equipes e projetos esportivos.

Em 2024, apoiamos a exposição "A Revolução dos Medicamentos Genéricos", que contou com a participação da Neo Química e destacou a importância dos medicamentos genéricos na transformação da indústria farmacêutica, oferecendo tratamentos de qualidade a preços acessíveis.

DIGITAL

Hyper Cuidado - Programa de Pacientes criado pela Mantecorp Farmasa que oferece conteúdos educacionais, produtos para seu tratamento e serviços de saúde com condições especiais. Em 2023, retomamos a divulgação do Hyper Cuidado por meio da equipe médica, farmácias e workshops.

O Hyper Cuidado gera valor por meio de ações que visam melhorar o atendimento e a adesão ao tratamento, agregando valor para médicos, pacientes, farmácias e a própria Hypera.

Parceiro Hypera - A plataforma *omnichannel* atende o pequeno e médio varejo farmacêutico no Brasil, oferecendo uma experiência de compra fluida e integrada.

Ela conecta nosso portfólio à ampla rede de distribuidores parceiros, resultando em um crescimento anual de vendas de dois dígitos. O Parceiro Hypera aumenta o ticket médio e a taxa de recorrência em comparação aos canais tradicionais. Com algoritmos preditivos, fornece insights para otimizar o abastecimento durante sazonalidades.

Em 2024, seguimos evoluindo a plataforma, intensificando nossa relação com as farmácias para ampliar o acesso aos nossos medicamentos a toda população brasileira.

IHYPERA - Lançada em 2020, a plataforma de *e-commerce* segue em expansão, nos aproximando ainda mais dos clientes e consumidores finais.

Mantecorp Saúde com o Cliente - Em 2024, o programa foi revitalizado e expandido, incorporando mais produtos para melhorar o acesso à saúde. Possui como objetivo melhorar e apoiar a vida dos pacientes, promovendo alívio, bem-estar e conforto através de benefícios exclusivos que facilitam a adesão ao tratamento e oferecem descontos significativos na compra de medicamentos.

Todos os lançamentos de produtos para condições crônicas agora fazem parte do programa, garantindo que os pacientes tenham acesso contínuo às inovações.

INICIATIVAS PARA PREVENIR E IDENTIFICAR DOENÇAS

Mutirão da Saúde Neo Química

A marca de genéricos e similares da Companhia promoveu o Mutirão da Saúde 2024, impactando mais de 300 famílias na Neo Química Arena. A ação contou com atendimentos médicos de atenção primária, oficinas sobre cuidados femininos, incluindo orientações sobre a prevenção ao câncer de mama, tour pelo estádio e atividades educativas/recreativas para crianças

Mutirão da Saúde 2024

Por meio das marcas Mantecorp Farmasa e Mantecorp Skincare e do Instituto Horas da Vida, o mutirão atendeu aproximadamente 90 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade no Colégio Mão Amiga, em Itapeverica da Serra (SP), e levou atendimento em pediatria, saúde da família e clínica geral aos jovens, além atividades educativas

INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO

Nossa abordagem em investimento social busca não apenas atender às necessidades imediatas, mas também contribuir para a construção de comunidades saudáveis e resilientes a longo prazo.

Esses investimentos estão alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que são prioritários em nossa estratégia de sustentabilidade, conforme identificados na materialidade do Grupo.

As ações de investimento social privado contemplam a diversidade de grupos em situação de vulnerabilidade social, a fim de promover um impacto significativo e inclusivo nas comunidades onde atuamos.

Em 2024, investimos um total de R\$ 5.952.501,25 em investimento social privado. Veja as iniciativas desenvolvidas e apoiadas pelo Grupo neste ano:

Juntos pelo Rio Grande do Sul



Nos empenhamos em auxiliar as regiões do Rio Grande do Sul afetadas pelas fortes chuvas, destinando cerca de R\$ 5 milhões para ações emergenciais e a reconstrução das comunidades. O objetivo é garantir a segurança dos colaboradores e apoiar as vítimas.



Neo Química Arena



Desde 2020, somos detentores dos *naming rights* da Arena Corinthians, em São Paulo (SP). O espaço incentiva ações de saúde e bem-estar para a população.



Programa Plantar



Neste ano seguimos apoiando o Programa Plantar, há 11 anos leva alimento de qualidade por meio da implantação de hortas e entrega de mudas, com impacto social e ambiental para mais de 100 mil pessoas, de crianças a idosos.



Instituto Semear



O Instituto Semear é uma ONG fundada em 2010, com o objetivo de oferecer oportunidades de desenvolvimento para jovens universitários de baixa renda, para que eles permaneçam no ensino superior lutando pelos seus sonhos e alcancem o emprego de seus sonhos.

Por meio da Bolsa-Auxílio, Mentoria e Rede de Contatos, os três pilares fundamentais do Instituto Semear, os jovens se desenvolvem para se tornarem líderes multiplicadores.

Em 2024, a Hypera Pharma patrocinou 10 bolsas de estudo e participou da mentoria com 10 colaboradores voluntários.



Receita do Bem

Em 2024, o projeto Receita do Bem, nosso grupo de voluntariado formado por colaboradores da Hypera Pharma, realizou:

29
Atividades voluntárias

177
Participações voluntárias de nossos colaboradores

+684
Horas de voluntariado

20
Instituições em lares de pessoas idosas, escolas públicas, ONGs, hospitais e abrigos de crianças

3.740
Pessoas beneficiadas

Estratégia Ambiental

Como signatários do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), nos dedicamos a **minimizar nossa pegada ambiental, promovendo uma cultura de uso eficiente de insumos, recursos e equipamentos.**

Com foco no crescimento sustentável dos negócios, procuramos adquirir empresas que compartilhem nosso compromisso com uma gestão ambiental responsável. Em decorrência dessas práticas, em 2024, não registramos qualquer incidência de multas ambientais em nossas operações.

A Gestão Ambiental do Grupo é realizada por um robusto ecossistema de governança, composto por equipes multidisciplinares.

Água e Efluentes

Nos comprometemos a tratar adequadamente todo efluente utilizado em nossas unidades. O descarte é feito de maneira indireta na rede pública – de acordo com a legislação aplicável a cada município onde possuímos atividades. Contamos com um método de monitoramento interno em laboratório próprio, além de conduzirmos análises laboratoriais externas em laboratórios acreditados pelo Inmetro. Isso garante a segurança da operação, em conformidade com os padrões estabelecidos por regulamentos e requisitos legais aplicáveis.

Externamente, integramos o Comitê de Águas dedicado ao combate da escassez hídrica na Bacia Hidrográfica do Rio Caldas (GO), que abastece a unidade fabril de Anápolis (GO). Nossa participação pretende sugerir iniciativas de aprimoramento de gestão, visando aumentar a disponibilidade de água para a população e promover o uso racional e sustentável desse recurso.

Em 2024, finalizamos o novo sistema de osmose reversa na planta de produção de medicamentos sólidos, com foco na reutilização de água e maior eficiência no abastecimento. O investimento total foi de R\$ 28,9 milhões, dividido entre planejamento, equipamentos e execução da obra.

Também contamos com um Plano de Águas desenvolvido em 2020, que apresenta diretrizes para a ampliação do reuso e da capacidade de armazenamento de água nas plantas fabris.

Ressaltamos que as operações da Hypera Pharma não impactam áreas de estresse hídrico.



Reuso de **64,80 megalitros** de água com o **Projeto Reuso**, resultando em um **aumento de 51% vs. 2023**



Água descartada³
300,34 megalitros



Consumo de água
200,86 megalitros utilizados para fabricação de produtos, processos de limpeza, sanitização, laboratórios, irrigação, consumo humano e utilidades, resultando em uma **redução de 35% vs. 2023**

Materiais e Resíduos

Nossas fábricas operam sob Planos de Gerenciamento de Resíduos Sólidos, que garantem a coleta, separação, manejo, controle, pesagem e acondicionamento dos resíduos, conduzidos pela área de sustentabilidade. A destinação final e o tratamento dos resíduos são realizados por uma empresa terceirizada qualificada, assegurando que todas as técnicas empregadas estejam em conformidade com os critérios contratuais e legais.

PROGRAMA DE LOGÍSTICA REVERSA

Em 2024, investimos R\$ 490.682,79 no nosso Programa de Logística Reversa¹, garantindo conformidade com os acordos vigentes e fortalecendo nosso compromisso com a sustentabilidade. Como parte de nossas medidas compensatórias para os resíduos gerados, conseguimos recuperar para reciclagem cerca de 30% do volume total de materiais de embalagens.

Desde 2022, expandimos o escopo do Programa para incluir o tratamento de resíduos de medicamentos, em conformidade com o Decreto Nº 10.388. Adicionalmente, lançamos o Programa Descarte Consciente, que está disponível para nossos colaboradores, assegurando a destinação adequada dos medicamentos dentro de nossas instalações.

RESÍDUO COMUM (t)

	2022		2023		2024	
	Volume	%	Volume	%	Volume	%
(a) Resíduos gerados	7.647,35	100,00%	7.753,78	100,00%	7.386,14	100%
(b) Resíduos reciclados/ reúso/vendido	7.191,49	94,00%	7.412,27	95,60%	7.057,60	95,79%
TOTAL DISPOSTO (A-B)	455,86	6,00%	341,51	4,40%	328,54	4,21%

PROJETO RECICLE+

- Reciclagem de mais de 6.000 toneladas de resíduos;
- Recuperação dos resíduos industriais acima de 95% por meio de reciclagem, reutilização ou reaproveitamento (fonte de energia/outro);
- Envio de 100% dos resíduos orgânicos para destinação não aterro;
- Avanço de 61% em relação à meta de redução de resíduos por unidade produzida com base no ano de 2019 (2,34 g/und);

COMPOSTAGEM DE RESÍDUOS

Desde 2020, destinamos os excedentes orgânicos provenientes dos refeitórios do Grupo e o iodo das ETes para compostagem. A iniciativa reduz significativamente a quantidade de resíduos encaminhados para aterros sanitários, e corrobora para redução de emissões de CO₂, quando comparada à destinação para aterro.



Combate às Mudanças Climáticas

Nos últimos anos, reforçamos nosso compromisso com a sustentabilidade através da consolidação do Comitê de Combate às Alterações Climáticas (CAC), em 2023. Este Comitê é parte do nosso Programa de Mudanças Climáticas, que tem como objetivo aumentar a conscientização sobre o inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE) e mapear iniciativas para mitigação, como já mencionado.

Como reconhecimento pela transparência em nossas informações sobre emissões de GEE, em 2024 integramos mais uma vez a carteira do Índice Carbono Eficiente (ICO₂) da B3, a Bolsa de Valores do Brasil e, desde 2022, nossa pontuação no CDP (Carbon Disclosure Project) é "B", uma posição que supera a média global do setor farmacêutico, destacando nosso empenho em ações concretas para enfrentar as mudanças climáticas.

Também adotamos as diretrizes da Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), integrando suas recomendações em nosso Relatório Anual.

Além disso, ano passado também realizamos a inauguração das subestações de energia da Brainfarma em Anápolis (GO). Estas subestações já estão proporcionando maior estabilidade energética, reduzindo o risco de quedas de energia e diminuindo significativamente as emissões de GEE. Ao receber energia diretamente da alta tensão, eliminamos a necessidade de geradores que utilizam combustíveis fósseis, refletindo positivamente em nossos indicadores ambientais.

Emissões

Desde 2017, divulgamos nosso inventário de emissões no Registro Público de Emissões. Com a verificação externa iniciada em 2020, passamos a receber o Selo Ouro do GHG Protocol, que mantemos desde então.

Em 2024, o Grupo Hypera Pharma registrou uma redução de 32,27% na intensidade de emissões (CO₂/un) em comparação com 2019. As emissões totais foram de 50.168,76 toneladas de CO₂.

Intensidade de emissões para escopo 1:

2022: 0,05302 KgCO₂e/und

2023: 0,02784 KgCO₂e/und

2024: 0,02609 KgCO₂e/und

Energia

Em 2024, 13% da energia consumida foi de origem renovável (compra de i-RECs¹). Com essa iniciativa, alcançamos a neutralidade parcial do nosso Escopo 2.

Em 2023, realizamos dois grandes avanços em eficiência energética:

- A inauguração das subestações de energia diminuiu consideravelmente o consumo de combustível fóssil na geração de energia e, conseqüentemente, de emissões;
- Outro avanço foi a substituição de combustíveis das caldeiras das operações de óleo BPF para gás natural, o que resultou na redução de emissões.

INTENSIDADE ENERGÉTICA (gj/unidade produzida)

2022	2,963 x10 ⁻⁴
2023	3,560 x10 ⁻⁴
2024	4,360 x10 ⁻⁴

¹ Certificado Internacional de Energia Renovável.

Biodiversidade

O compromisso do Grupo Hypera Pharma com a preservação da biodiversidade e o combate ao desmatamento está intrinsecamente ligado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) prioritários para nossa estratégia de sustentabilidade.

Nossa prioridade é implementar uma estratégia robusta que identifique e mitigue os riscos associados às nossas operações, ao mesmo tempo em que contribui positivamente para a sociedade e o meio ambiente.

Temos projetos voltados para a conservação da biodiversidade já mapeados junto ao Conselho de Gestão do Patrimônio Genético (CGEN) e estamos aguardando a aprovação do Conselho para dar início à sua execução.

Em 2024, o Grupo Hypera Pharma realizou e apoiou dois grandes projetos que tratam de biodiversidade, segurança hídrica e combate às mudanças climáticas.

PROJETO ADOTE UMA NASCENTE

O projeto "Adote uma Nascente" iniciado em 2023, avançou significativamente em 2024. Ele surgiu como uma resposta ao decreto da Prefeitura de Anápolis (GO), que incentivava a colaboração da iniciativa privada na proteção dos recursos hídricos. O foco principal do projeto foi a identificação, o cadastro e o compromisso de proteção das nascentes situadas em uma área de preservação gerida pela CODEGO (Companhia de Desenvolvimento Econômico de Goiás), localizada no Distrito Agroindustrial de Anápolis (GO).

A iniciativa teve como objetivo cessar o processo erosivo que vinha afetando os entornos das operações do Grupo, abrangendo uma área total de interferência de 15.558 m², com a realização de práticas de revegetação. Além disso, ampliamos significativamente a conscientização dos colaboradores e da população sobre a importância da preservação da biodiversidade local.

Realizado ao longo do ano, contou com um investimento total de R\$ 4 milhões, reafirmando nosso compromisso com a sustentabilidade e a conservação ambiental.

Para assegurar a segurança e a eficácia do projeto, uma etapa de monitoramento ambiental será conduzida ao longo dos 12 meses de 2025.

PROJETO JUNTOS PELO ARAGUAIA

Em 2024, concluímos com sucesso nossa participação no projeto "Juntos Pelo Araguaia", o maior programa de recuperação de bacia hidrográfica do mundo, localizado em Santa Rita do Araguaia, Goiás. Essa iniciativa, que temos apoiado desde 2021, foi criada pelo Governo do Estado de Goiás e representa um marco significativo em nossos esforços de sustentabilidade.

Ao longo dos três anos de apoio, foram plantadas cerca de 92 mil mudas de árvores no Cerrado, abrangendo 48 nascentes, com a recomposição e conservação do solo em uma área de 230 hectares. Este reflorestamento desempenha um papel crucial na garantia da segurança hídrica das cidades, promovendo também o desenvolvimento industrial responsável e a sustentabilidade rural.

O impacto do projeto foi amplo, atingindo diretamente 9.058 pessoas e mais de 20 mil pessoas de forma indireta ao longo do tempo. Por meio de oficinas, simpósios e ações de educação ambiental, conseguimos aumentar a conscientização sobre a importância da preservação e recuperação das áreas degradadas.

Eventos Subsequentes

Em 2025, a Hypera avançou em sua jornada de fortalecimento da governança corporativa, reafirmando seu compromisso com a geração de valor sustentável no longo prazo. Em março, a Votorantim ampliou sua participação acionária na Companhia para 11%, consolidando-se como acionista relevante.

Na sequência, celebrou um acordo de voto com os demais acionistas do bloco de controle, voltado à definição da chapa do Conselho de Administração para o mandato 2025–2027. Destaca-se também o aumento da participação de João Alves de Queiroz Filho, que atualmente detém 27,7% da Companhia, reforçando seu papel estratégico na estrutura acionária.

Além disso, a Maiorem manteve sua participação em 14,7%, sinalizando confiança na trajetória de crescimento da Hypera e fortalecendo ainda mais a coesão entre os principais acionistas em torno das diretrizes de governança e sustentabilidade.

Na Assembleia Geral Ordinária realizada em 25 de abril, foi eleita a nova composição do Conselho de Administração, com a ampliação de nove para dez membros, promovendo maior diversidade de competências, experiências e perspectivas estratégicas. Cláudio Ermirio de Moraes e João Henrique Batista de Souza Schmidt, indicados pela Votorantim, passaram a integrar o colegiado, trazendo contribuições relevantes nas áreas de estratégia e governança. João Alves de Queiroz Filho,

acionista de referência da Companhia, também passou a compor o Conselho, agregando sua visão de negócio e profundo conhecimento do setor farmacêutico.

Foram reconduzidos Mauro Rodrigues da Cunha e Eliana Helena de Gregório Ambrosio Chimenti, como conselheiros independentes, reforçando a continuidade e o equilíbrio técnico do colegiado, além de Álvaro Stainfeld Link (Presidente do Conselho de Administração), Bernardo Malpica Hernandez e Luciana Cavalheiro Fleischner Alves de Queiroz, cujas experiências complementares seguem alinhadas à estratégia de longo prazo da Companhia.

Foi eleita também como conselheira independente, Rachel de Oliveira Maia reforçando o compromisso da Companhia com a diversidade, a inclusão e uma governança orientada para decisões sustentáveis.

O Conselho Fiscal também passou por renovação, mantendo sua composição 100% independente, assegurando a robustez dos mecanismos de controle e supervisão. Por fim, ao longo de 2025, a Companhia pretende revisar a formação de seus comitês de assessoramento ao Conselho, tendo em vista a nova composição do Conselho de Administração, mantendo foco no aprimoramento da governança estratégica e eficácia das decisões.

Créditos

Coordenação

Diretoria de Relações com Investidores

Projeto Editorial, Consultoria e Projeto Gráfico

Ricca Sustentabilidade

Contato

ri@hypera.com.br

APRECIÇÕES

Álvaro Stainfeld Link

Presidente do Conselho de Administração

Juliana Aguinaga Damiano Salem

Diretora Executiva Jurídica, Controles Internos e *Compliance*

Conselho de Administração

Comitê de Governança e Sustentabilidade

