# Hypera Pharma reporta crescimento de Receita Líquida de 9,4% e expansão de Lucro Líquido das Operações Continuadas de 16,1%

**São Paulo, 27 de outubro de 2026 – A Hypera S.A. ("Hypera Pharma" ou "Companhia"; B3: HYPE3; Bloomberg: HYPE3 BZ; ISIN: BRHYPEACNOR0; Reuters: HYPE3.SA; ADR: HYPMY)** anuncia seus resultados referentes ao 3º trimestre de 2026. As informações financeiras apresentadas neste documento são derivadas das demonstrações financeiras consolidadas da Hypera S.A., elaboradas de acordo com as normas do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IFRS), emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (IASB).

## Destaques do 3T26

- Expansão de 6,6%[1] do *sell-out* no varejo farmacêutico, ou 1,2 p.p. superior ao avanço do mercado de atuação
- Receita Líquida de R$2.435,8 milhões, patamar 9,4% superior ao 3T25
- Lucro Bruto de R$1.493,7 milhões, ou 9,7% superior ao mesmo período do ano anterior
- Lucro Líquido das Operações Continuadas de R$527,0 milhões, patamar 16,1% superior ao 3T25
- Redução dos investimentos em capital de giro para 27% da Receita Líquida[2], versus 30% registrado no 3T25
- Dívida Líquida de R$5.610,1 milhões, patamar R$293,4 milhões inferior ao registrado no encerramento do 2T26
- Declaração de Juros Sobre Capital Próprio de R$185,2 milhões (R$0,26/ação)

**Tabela 1**

| (R$ milhões) | 3T25 | % RL | 3T26 | % RL | Δ % | 9M25 | % RL | 9M26 | % RL | Δ % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Receita Líquida | 2.227,2 | *100,0%* | 2.435,8 | *100,0%* | *9,4%* | 5.462,1 | *100,0%* | 6.790,3 | *100,0%* | *24,3%* |
| Lucro Bruto | 1.362,0 | *61,2%* | 1.493,7 | *61,3%* | *9,7%* | 3.167,4 | *58,0%* | 4.148,0 | *61,1%* | *31,0%* |
| EBITDA das Operações Continuadas | 756,2 | *34,0%* | 782,3 | *32,1%* | *3,4%* | 1.333,1 | *24,4%* | 2.123,7 | *31,3%* | *59,3%* |
| Lucro Líquido das Operações Continuadas | 453,9 | *20,4%* | 527,0 | *21,6%* | *16,1%* | 741,2 | *13,6%* | 1.362,7 | *20,1%* | *83,9%* |
| Fluxo de Caixa Operacional | 853,6 | *38,3%* | 762,8 | *31,3%* | *-10,6%* | 1.866,3 | *34,2%* | 2.102,8 | *31,0%* | *12,7%* |
| Fluxo de Caixa Livre | 688,8 | *30,9%* | 553,7 | *22,7%* | *-19,6%* | 1.241,7 | *22,7%* | 1.559,2 | *23,0%* | *25,6%* |

**TELECONFERÊNCIA – PORTUGUÊS: 28/10/2026, 11h00 (Brasília)**
**Webcast:** clique aqui / **Telefone:** +55 (11) 4700-9668 **ID:** 840 9511 1010 **Senha:** 561341
**Replay:** ri.hypera.com.br

**TELECONFERÊNCIA – INGLÊS: (Tradução Simultânea): 28/10/2026, 11h00 (Brasília) / 10h00 (New York)**
**Webcast:** clique aqui / **Telefone:** +1 (720) 707-2699 **ID:** 840 9511 1010 **Senha:** 561341
**Replay:** ri.hypera.com.br/en

**Contatos de RI**
+55 (11) 3627-4242
ri@hypera.com.br

*Nota: (1) Sell-out PPP (Pharmacy Purchase Price); (2) Considera a Receita Líquida anualizada do trimestre*

## Contexto Operacional

A Receita Líquida da Hypera Pharma foi de R$2.435,8 milhões nesse trimestre, patamar 9,4%[1] superior ao registrado no 3T25. O crescimento da Receita Líquida foi impulsionado principalmente: (i) pelo avanço recente do *sell-out* no varejo farmacêutico; e (ii) pelo início das vendas aos varejistas e distribuidores do Semavy, medicamento lançado no 3T26 que permitiu a entrada da Companhia no mercado brasileiro de análogos de GLP-1.

O crescimento do *sell-out* foi de 6,6% nesse trimestre, ou 1,2 ponto percentual superior ao crescimento do mercado nas categorias em que a Companhia atua, foi impulsionado principalmente pelo desempenho em *Skincare*, Gastroenterologia, Cardiologia e Diabetes, categorias que foram beneficiadas por importantes lançamentos recentes, com destaque para o lançamento do Semavy, que alcançou *sell-out* de aproximadamente 93 mil unidades em setembro, superando o patamar de 11%[2] de participação no mercado de semaglutida injetável em seu primeiro mês de vendas.

O lançamento do Semavy contribui significativamente para ampliação do acesso da população brasileira aos medicamentos à base de semaglutida, que são destinados ao tratamento de diabetes tipo 2 e obesidade, bem como para a ampliação do portfólio da Companhia de produtos de uso contínuo relacionados a tratamentos crônicos. A Hypera Pharma registrou vendas de Semavy em mais de 18 mil pontos de venda no Brasil no mês de setembro, o que contribuiu para o crescimento de 11,3%[3] do mercado de semaglutida injetável em setembro, na comparação com mês de agosto.

No 3T26, o desempenho do *sell-out* da Companhia foi prejudicado pela redução das vendas de antigripais, resultado principalmente da diminuição de aproximadamente 23% do número de casos de gripe[4] registrados no 3T26 no Brasil, que levou à redução de 15,0%[5] das vendas de medicamentos nessa categoria no mercado farmacêutico nesse trimestre.

O Lucro Bruto cresceu 9,7% e totalizou R$1.493,7 milhões, com margem de 61,3%, ante 61,2% no 3T25. Já o EBITDA das Operações Continuadas foi de R$782,3 milhões, com margem de 32,1%, patamar 1,9 ponto percentual inferior ao 3T25, consequência sobretudo do crescimento das Despesas de Vendas e Marketing em patamar superior ao crescimento da Receita Líquida, já refletindo os esforços comerciais e de marketing para o lançamento do Semavy nesse trimestre.

O Lucro Líquido das Operações Continuadas totalizou R$527,0 milhões, e registrou expansão de 16,1% no período, beneficiado principalmente pela diminuição das despesas financeiras em razão da redução do endividamento líquido e das despesas com juros por conta da menor taxa Selic.

A Hypera Pharma também avançou em sua estratégia de redução dos estoques de insumos e produtos acabados, suportada pela melhora recente de seus principais indicadores de eficiência logística. A Companhia encerrou o 3T26 com 186 Dias de Estoques, versus 194 no 2T26 e 221 no 3T25, o que contribuiu para a redução dos investimentos em capital de giro como percentual da Receita Líquida anualizada do trimestre para 27%, versus 28% registrado no 2T26 e 30% no 3T25.

A redução dos investimentos em capital de giro e a expansão do resultado operacional colaborou para que a Companhia reduzisse mais uma vez sua Dívida Líquida, que passou de R$5.903,5 milhões ao final do 2T26 para R$5.610,1 milhões ao final desse trimestre, equivalente a 2,0x o EBITDA das Operações Continuadas dos últimos 12 meses, versus 2,1x registrado ao final do 2T26. Ainda nesse trimestre, a Companhia realizou a 22ª emissão de debêntures no valor de R$1,35 bilhão, com custo de CDI+0,72%, e realizou resgates parciais no valor de R$1,23 bilhão referentes às 16ª e 17ª emissões, que tinham custo de CDI+1,35% e CDI+1,30%, respectivamente, permitindo a redução do custo ponderado da dívida para o equivalente a CDI-0,5% ao final do trimestre.

Cabe destacar que a redução da Dívida Líquida no trimestre ocorreu mesmo diante do aumento dos investimentos destinados ao fortalecimento do *pipeline* de inovação e à expansão da capacidade produtiva, com destaque para a internalização da produção das marcas adquiridas nos últimos anos e para os investimentos nas novas plantas fabris para suportar o crescimento previsto no Mercado Institucional.

Por fim, a Hypera Pharma preservou a remuneração de seus acionistas no 3T26, com a declaração de Juros Sobre Capital Próprio de R$185,2 milhões (R$0,26/ação).

A Companhia segue combinando crescimento sustentável das vendas, geração operacional de caixa robusta e redução de seu endividamento líquido, e segue avançando em sua estratégia para ampliação da sua atuação no mercado farmacêutico brasileiro por meio do lançamento de novos produtos, com destaque para o lançamento do Semavy nesse trimestre, que permitiram que a Companhia passasse a atuar em 61%[6] do mercado farmacêutico brasileiro no 3T26, ante 58% no 2T26.

*Nota: (1) Sell-out PPP (Pharmacy Purchase Price), conforme informado pelo IQVIA, considera o preço médio de compra pelas farmácias e redes; (2) conforme o IQVIA, em unidades; (3) conforme o IQVIA, em unidades; (4) conforme informações do Ministério da Saúde - InfoGripe / Fiocruz; (5) Sell-out PPP (Pharmacy Purchase Price), conforme informado pelo IQVIA; (6) Sell-out PPP (Pharmacy Purchase Price) no varejo farmacêutico*

# Comentário de Desempenho

## Demonstração do Resultado

Tabela 2

| (R$ milhões) | 3T25 | % RL | 3T26 | % RL | Δ % | 9M25 | % RL | 9M26 | % RL | Δ % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Receita Líquida** | **2.227,2** | ***100,0%*** | **2.435,8** | ***100,0%*** | ***9,4%*** | **5.462,1** | ***100,0%*** | **6.790,3** | ***100,0%*** | ***24,3%*** |
| **Lucro Bruto** | **1.362,0** | ***61,2%*** | **1.493,7** | ***61,3%*** | ***9,7%*** | **3.167,4** | ***58,0%*** | **4.148,0** | ***61,1%*** | ***31,0%*** |
| Despesas com Marketing | (366,6) | *-16,5%* | (414,7) | *-17,0%* | *13,1%* | (1.095,2) | *-20,1%* | (1.161,4) | *-17,1%* | *6,0%* |
| Despesas com Vendas | (236,3) | *-10,6%* | (272,2) | *-11,2%* | *15,2%* | (727,9) | *-13,3%* | (813,9) | *-12,0%* | *11,8%* |
| Desp. Gerais e Administrativas | (84,6) | *-3,8%* | (93,4) | *-3,8%* | *10,4%* | (243,7) | *-4,5%* | (288,9) | *-4,3%* | *18,6%* |
| Outras Receitas e Desp. Operacionais Líquidas | (5,3) | *-0,2%* | (12,9) | *-0,5%* | *143,5%* | (12,7) | *-0,2%* | (3,8) | *-0,1%* | *-70,1%* |
| Equivalência Patrimonial | 7,9 | *0,4%* | 5,9 | *0,2%* | *-25,2%* | 10,1 | *0,2%* | (1,9) | *0,0%* | - |
| **EBIT Operações Continuadas** | **677,2** | ***30,4%*** | **706,5** | ***29,0%*** | ***4,3%*** | **1.097,8** | ***20,1%*** | **1.878,1** | ***27,7%*** | ***71,1%*** |
| Despesas Financeiras Líquidas | (229,1) | *-10,3%* | (148,2) | *-6,1%* | *-35,3%* | (637,0) | *-11,7%* | (551,4) | *-8,1%* | *-13,4%* |
| Imposto de Renda e CSLL | 5,8 | *0,3%* | (31,3) | *-1,3%* | - | 280,3 | *5,1%* | 36,0 | *0,5%* | *-87,2%* |
| Lucro Líquido das Operações Continuadas | 453,9 | *20,4%* | 527,0 | *21,6%* | *16,1%* | 741,2 | *13,6%* | 1.362,7 | *20,1%* | *83,9%* |
| Resultado Líquido das Operações Descontinuadas | 2,2 | *0,1%* | (3,8) | *-0,2%* | - | (0,8) | *0,0%* | (2,4) | *0,0%* | *199,5%* |
| Lucro Líquido | 456,1 | *20,5%* | 523,2 | *21,5%* | *14,7%* | 740,3 | *13,6%* | 1.360,2 | *20,0%* | *83,7%* |
| **EBITDA das Operações Continuadas** | **756,2** | ***34,0%*** | **782,3** | ***32,1%*** | ***3,4%*** | **1.333,1** | ***24,4%*** | **2.123,7** | ***31,3%*** | ***59,3%*** |

## Receita Líquida

**Gráfico 1**

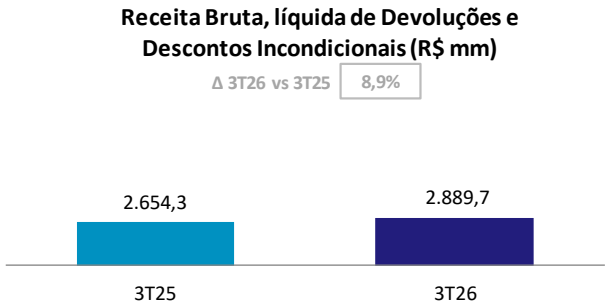



**Gráfico 2**

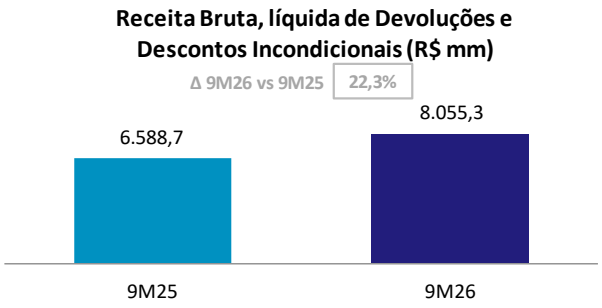



**Gráfico 3**

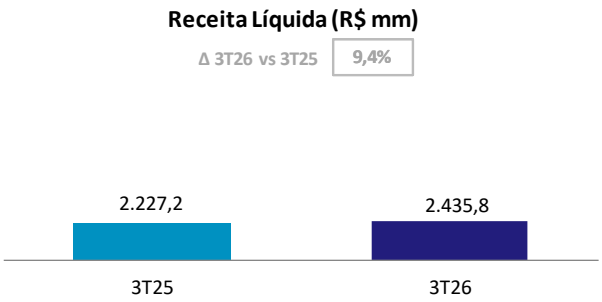



**Gráfico 4**

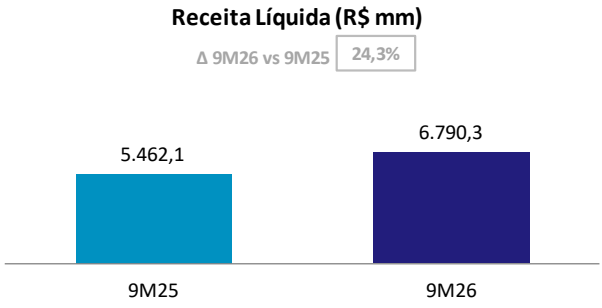



**Tabela 3**

| (R$ milhões) | 3T25 | 3T26 | Δ % | 9M25 | 9M26 | Δ % |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Receita Bruta, líquida de Devoluções e Descontos Incondicionais** | **2.654,3** | **2.889,7** | ***8,9%*** | **6.588,7** | **8.055,3** | ***22,3%*** |
| Descontos Promocionais | (236,5) | (243,4) | *2,9%* | (650,0) | (677,0) | *4,2%* |
| Impostos | (190,6) | (210,5) | *10,5%* | (476,6) | (588,0) | *23,4%* |
| **Receita Líquida** | **2.227,2** | **2.435,8** | ***9,4%*** | **5.462,1** | **6.790,3** | ***24,3%*** |

A Receita Líquida da Hypera Pharma foi de R$2.435,8 milhões nesse trimestre, patamar 9,4% superior ao registrado no 3T25. O crescimento da Receita Líquida foi impulsionado principalmente: (i) pelo avanço recente do *sell-out* no varejo farmacêutico; e (ii) pelo início das vendas aos varejistas e distribuidores do Semavy, medicamento lançado no 3T26 que permitiu a entrada da Companhia no mercado brasileiro de análogos de GLP-1.

## Lucro Bruto

Gráfico 5

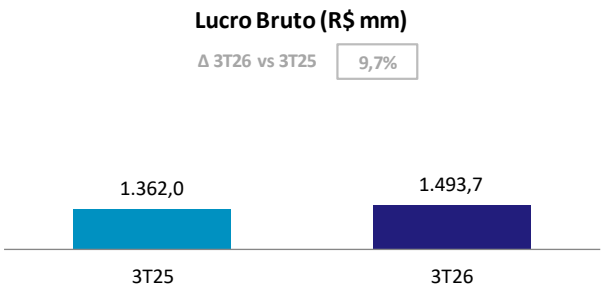



Gráfico 6

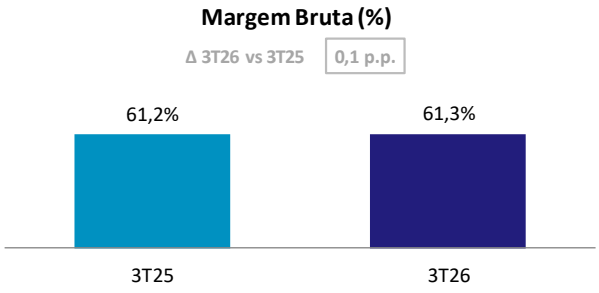



Gráfico 7

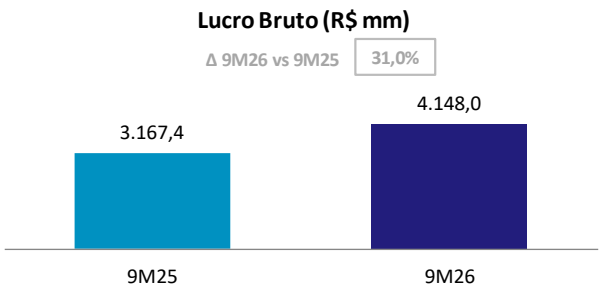



Gráfico 8

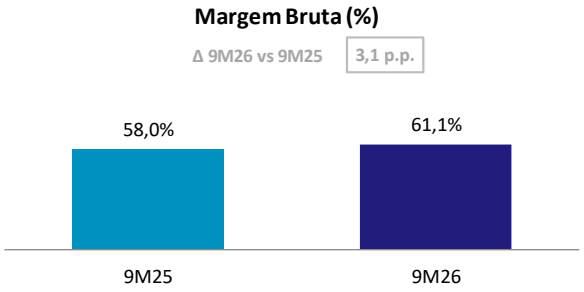



Tabela 4

| (R$ milhões) | 3T25 | % RL | 3T26 | % RL | Δ % | Δ p.p. | 9M25 | % RL | 9M26 | % RL | Δ % | Δ p.p. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Lucro Bruto | 1.362,0 | *61,2%* | 1.493,7 | *61,3%* | *9,7%* | *0,1 p.p.* | 3.167,4 | *58,0%* | 4.148,0 | *61,1%* | *31,0%* | *3,1 p.p.* |

O Lucro Bruto cresceu 9,7% e totalizou R$1.493,7 milhões, com margem de 61,3%, ante 61,2% no 3T25, refletindo principalmente o aumento de preços em patamar semelhante ao aumento dos custos dos produtos vendidos no período.

## Despesas de Marketing

**Tabela 5**

| (R$ milhões) | 3T25 | % RL | 3T26 | % RL | Δ % | 9M25 | % RL | 9M26 | % RL | Δ % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Despesas de Marketing | (366,6) | -16,5% | (414,7) | -17,0% | 13,1% | (1.095,2) | -20,1% | (1.161,4) | -17,1% | 6,0% |
| Propaganda e Promoção ao Consumidor | (120,0) | -5,4% | (141,1) | -5,8% | 17,6% | (382,8) | -7,0% | (371,2) | -5,5% | -3,0% |
| Marketing no Ponto de Venda | (71,4) | -3,2% | (78,0) | -3,2% | 9,2% | (192,7) | -3,5% | (216,8) | -3,2% | 12,5% |
| Visitas Médicas, Promoções e Outros | (175,2) | -7,9% | (195,6) | -8,0% | 11,7% | (519,8) | -9,5% | (573,5) | -8,4% | 10,3% |

As Despesas de Marketing cresceram 13,1% no 3T26, quando comparado ao 3T25, e totalizaram R$414,7 milhões. O crescimento das Despesas de Marketing em patamar superior ao crescimento do *sell-out* é resultado: (i) da ampliação dos investimentos em Propaganda e Promoção ao Consumidor, principalmente por conta dos lançamentos recentes de novos produtos; e (ii) da expansão das equipes de visitação médica para suportar os lançamentos recentes e previstos em Produtos de Prescrição, aumentando a cobertura promocional e fortalecendo a geração de demanda junto à comunidade médica.

Já nos primeiros 9 meses do ano, o crescimento das Despesas com Marketing foi de 6,0%, patamar um pouco inferior ao crescimento do *sell-out* no mesmo período.

## Despesas com Vendas

**Tabela 6**

| (R$ milhões) | 3T25 | % RL | 3T26 | % RL | Δ % | 9M25 | % RL | 9M26 | % RL | Δ % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Despesas com Vendas | (236,3) | -10,6% | (272,2) | -11,2% | 15,2% | (727,9) | -13,3% | (813,9) | -12,0% | 11,8% |
| Despesas Comerciais | (156,4) | -7,0% | (168,3) | -6,9% | 7,6% | (460,1) | -8,4% | (500,3) | -7,4% | 8,7% |
| Despesas com Frete e Logística | (73,2) | -3,3% | (71,7) | -2,9% | -2,1% | (175,5) | -3,2% | (210,0) | -3,1% | 19,7% |
| Pesquisa e Desenvolvimento | (6,6) | -0,3% | (32,2) | -1,3% | 386,8% | (92,4) | -1,7% | (103,6) | -1,5% | 12,2% |

As Despesas com Vendas totalizaram R$272,2 milhões nesse trimestre, patamar semelhante ao registrado no 2T26, e representaram 11,2% da Receita Líquida.

No 3T26, as Despesas com Vendas cresceram 15,2%, impulsionadas principalmente pelo aumento das despesas com Pesquisa e Desenvolvimento por conta do menor benefício com Lei do Bem, que nesse trimestre foi de R$17,2 milhões, ante R$38,0 milhões registrados no 3T25. Quando excluído impacto desse benefício, as Despesas com Vendas cresceram 5,5% no 3T26, na comparação com o mesmo período do ano anterior.

## Despesas Gerais e Administrativas & Outras Rec./ Desp. Operacionais Líquidas

**Tabela 7**

| (R$ milhões) | 3T25 | % RL | 3T26 | % RL | Δ % | 9M25 | % RL | 9M26 | % RL | Δ % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Desp. Gerais e Administrativas | (84,6) | -3,8% | (93,4) | -3,8% | 10,4% | (243,7) | -4,5% | (288,9) | -4,3% | 18,6% |
| Outras Receitas e Despesas Operacionais Líquidas | (5,3) | -0,2% | (12,9) | -0,5% | 143,5% | (12,7) | -0,2% | (3,8) | -0,1% | -70,1% |

As Despesas Gerais e Administrativas totalizaram R$93,4 milhões, versus R$97,4 milhões registrados no 2T26, e representaram 3,8% da Receita Líquida no trimestre, patamar semelhante ao registrado no mesmo período do ano anterior. O crescimento das Despesas Gerais e Administrativas na comparação com o 3T25 reflete principalmente o aumento das despesas com tecnologia.

## EBITDA das Operações Continuadas

Gráfico 9

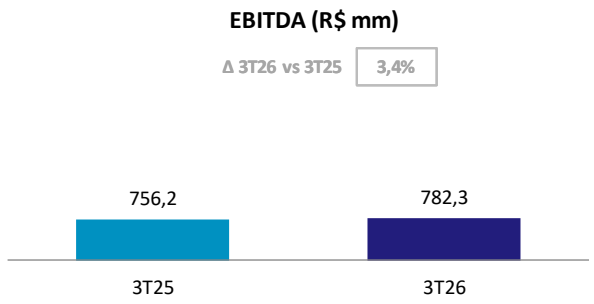



Gráfico 10

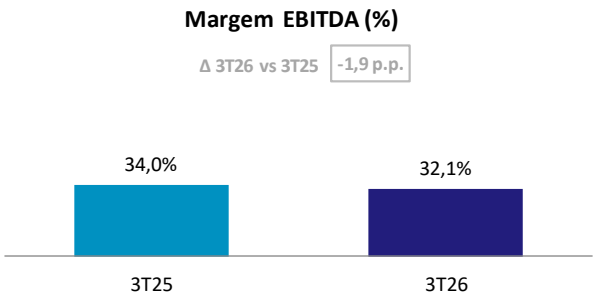



Gráfico 11

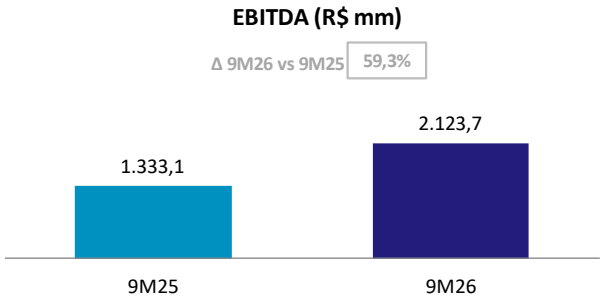



Gráfico 12

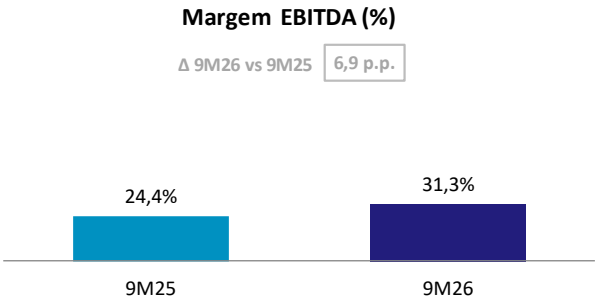



Tabela 8 – EBITDA das Operações Continuadas

| (R$ milhões) | 3T25 | % RL | 3T26 | % RL | Δ % | 9M25 | % RL | 9M26 | % RL | Δ % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| EBITDA das Operações Continuadas | 756,2 | *34,0%* | 782,3 | *32,1%* | *3,4%* | 1.333,1 | *24,4%* | 2.123,7 | *31,3%* | *59,3%* |
| EBITDA das Operações Continuadas Ex-Outras | 761,5 | *34,2%* | 795,1 | *32,6%* | *4,4%* | 1.345,8 | *24,6%* | 2.127,5 | *31,3%* | *58,1%* |

O EBITDA das Operações Continuadas alcançou R$782,3 milhões, com margem de 32,1%. O crescimento do EBITDA das Operações Continuadas em patamar inferior ao crescimento da Receita Líquida se deu pelo aumento das Despesas com Marketing e Vendas como percentual da Receita Líquida no período.

## Resultado Financeiro

**Tabela 9**

| (R$ milhões) | 3T25 | % RL | 3T26 | % RL | Δ R$ | 9M25 | % RL | 9M26 | % RL | Δ R$ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Resultado Financeiro | (229,1) | *-10,3%* | (148,2) | *-6,1%* | 80,8 | (637,0) | *-11,7%* | (551,4) | *-8,1%* | 85,6 |
| Despesas com Juros Líquidas | (214,4) | *-9,6%* | (123,7) | *-5,1%* | 90,7 | (606,8) | *-11,1%* | (487,9) | *-7,2%* | 118,8 |
| Custo do *Hedge* e Variação Cambial | 6,2 | *0,3%* | 0,3 | *0,0%* | (5,8) | 33,7 | *0,6%* | 18,4 | *0,3%* | (15,4) |
| Outros | (20,8) | *-0,9%* | (24,8) | *-1,0%* | (4,0) | (63,9) | *-1,2%* | (81,8) | *-1,2%* | (17,9) |

O Resultado Financeiro foi negativo em R$148,2 milhões no 3T26, patamar R$80,8 milhões inferior ao 3T25. Essa variação se deu sobretudo pela redução de 42,3% das Despesas com Juros Líquidas, consequência principalmente da redução do endividamento líquido e das despesas com juros por conta da menor taxa Selic.

## Lucro Líquido

**Tabela 10**

| (R$ milhões) | 3T25 | % RL | 3T26 | % RL | Δ % | 9M25 | % RL | 9M26 | % RL | Δ % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| EBIT das Operações Continuadas | 677,2 | *30,4%* | 706,5 | 29,0% | *4,3%* | 1.097,8 | *20,1%* | 1.878,1 | 27,7% | *71,1%* |
| (-) Resultado Financeiro | (229,1) | *-10,3%* | (148,2) | -6,1% | *-35,3%* | (637,0) | *-11,7%* | (551,4) | -8,1% | *-13,4%* |
| (-) Imposto de Renda e Contribuição Social | 5,8 | *0,3%* | (31,3) | *-1,3%* | - | 280,3 | *5,1%* | 36,0 | *0,5%* | *-87,2%* |
| **Lucro Líquido das Operações Continuadas** | **453,9** | ***20,4%*** | **527,0** | ***21,6%*** | ***16,1%*** | **741,2** | ***13,6%*** | **1.362,7** | ***20,0%*** | ***83,9%*** |
| (+) Res. Líquido das Operações Descontinuadas | 2,2 | *0,1%* | (3,8) | *-0,2%* | - | (0,8) | *0,0%* | (2,4) | *0,0%* | *199,5%* |
| **Lucro Líquido** | **456,1** | ***20,5%*** | **523,2** | ***21,5%*** | ***14,7%*** | **740,3** | ***13,6%*** | **1.360,2** | ***20,0%*** | ***83,7%*** |
| **Lucro Líquido por Ação** | **0,72** | - | **0,75** | - | ***3,2%*** | **1,18** | - | **2,00** | - | ***69,8%*** |
| **Lucro Líquido por Ação Operações Continuadas** | **0,72** | - | **0,75** | - | ***3,9%*** | **1,18** | - | **2,00** | - | ***69,9%*** |

O Lucro Líquido das Operações Continuadas cresceu 16,1% e totalizou R$527,0 milhões. O crescimento do Lucro Líquido em patamar superior ao do EBIT das Operações Continuadas é resultado principalmente da redução de 35,3% do Resultado Financeiro por conta da diminuição do endividamento líquido no período.

## Fluxo de Caixa (Operações Continuadas e Descontinuadas)

Gráfico 13

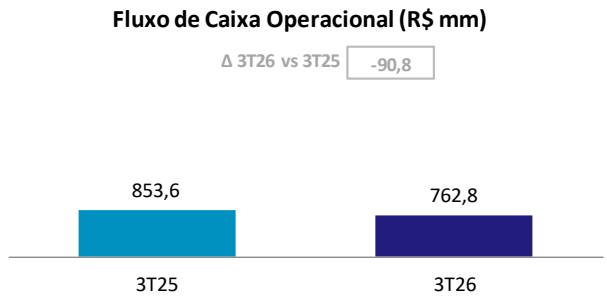



Gráfico 14

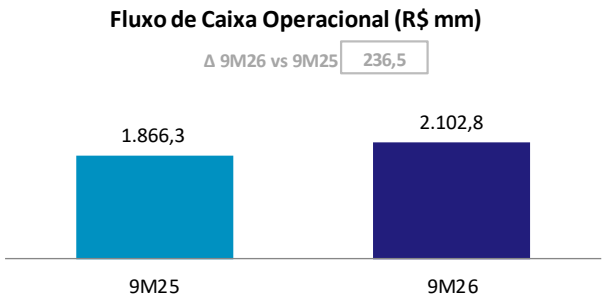



Gráfico 15

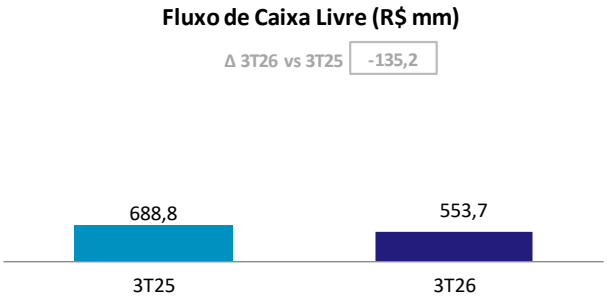



Gráfico 16

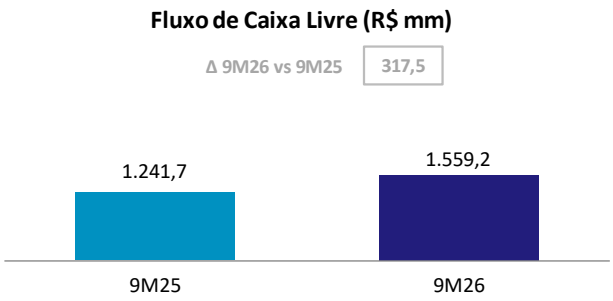



Tabela 11

| (R$ milhões) | 3T25 | 3T26 | 9M25 | 9M26 |
|---|---|---|---|---|
| Fluxo de Caixa Operacional | 853,6 | 762,8 | 1.866,3 | 2.102,8 |
| Compra de Ativo Imobilizado | (111,4) | (139,8) | (416,9) | (294,4) |
| Compra de Intangíveis | (55,0) | (70,4) | (184,6) | (185,9) |
| Outros | 1,6 | 1,1 | (23,1) | (63,3) |
| **(=) Fluxo de Caixa Livre** | **688,8** | **553,7** | **1.241,7** | **1.559,2** |

O Fluxo de Caixa Operacional foi de R$762,8 milhões no 3T26, e representou 97,5% do EBITDA das Operações Continuadas. Nos primeiros 9 meses do ano, o Fluxo de Caixa Operacional foi de R$2.102,8 milhões, e correspondeu a 99,0% do EBITDA das Operações Continuadas do período, refletindo a disciplina na gestão do capital de giro e a elevada capacidade de conversão do resultado operacional em caixa pela Companhia.

Já o Fluxo de Caixa Livre foi de R$553,7 milhões nesse trimestre, e foi impactado pela Compra de Ativo Imobilizado de R$139,8 milhões e pela Compra de Intangíveis de R$70,4 milhões, refletindo principalmente os investimentos para expansão da capacidade produtiva, com destaque para a internalização da produção das marcas adquiridas nos últimos anos e para os investimentos nas novas plantas fabris para suportar o crescimento previsto no Mercado Institucional, e para o fortalecimento do *pipeline* de inovação.

## Dívida Líquida

**Tabela 12**

| (R$ milhões) | 30/06/2026 | 30/09/2026 |
|---|---|---|
| Empréstimos e financiamentos | (7.462,8) | (7.638,6) |
| Títulos a Pagar | (19,2) | (19,0) |
| **Endividamento Bruto** | **(7.482,0)** | **(7.657,6)** |
| Disponibilidades | 1.578,5 | 2.047,6 |
| **Caixa / (Endividamento) Líquido** | **(5.903,5)** | **(5.610,1)** |

A Companhia encerrou o 3T26 com Dívida Líquida de R$5.610,1 milhões, versus R$5.903,5 milhões registrado ao final do 2T26, correspondente a 2,0x o EBITDA das Operações Continuadas dos últimos 12 meses. A redução de R$293,4 milhões da Dívida Líquida foi impulsionada principalmente pela geração de caixa livre desse trimestre.

# Outras Informações

## Ciclo de Conversão de Caixa – Operações Continuadas

**Tabela 13**

| (Dias) | 3T25 | 4T25 | 1T26 | 2T26 | 3T26 |
|---|---|---|---|---|---|
| Contas a Receber [1] | 58 | 61 | 66 | 60 | 64 |
| Estoques [2] | 221 | 218 | 230 | 194 | 186 |
| Fornecedores [2] [3] | (110) | (112) | (108) | (101) | (115) |
| **Ciclo de Conversão de Caixa** | **169** | **167** | **188** | **153** | **135** |

| (R$ milhões) | 3T25 | 4T25 | 1T26 | 2T26 | 3T26 |
|---|---|---|---|---|---|
| Contas a Receber | 1.593 | 1.688 | 1.648 | 1.705 | 1.909 |
| Estoques | 2.129 | 2.079 | 2.066 | 1.927 | 1.947 |
| Fornecedores [3] | (1.056) | (1.065) | (970) | (1.006) | (1.204) |
| **Capital de Giro** | **2.667** | **2.702** | **2.744** | **2.626** | **2.652** |
| ***% da Receita Líquida Anualizada*** [4] | ***30%*** | ***30%*** | ***34%*** | ***28%*** | ***27%*** |

*(1) Calculado com base na Receita Bruta, Líquida de Descontos de Operações Continuadas*
*(2) Calculado com base no CPV de Operações Continuadas*
*(3) Inclui Cessão de Crédito por Fornecedores*
*(4) Receita Líquida Anualizada dos últimos 3 meses*

## Créditos Fiscais que reduzem o desembolso de caixa para pagamento de Imposto de Renda

i) **Tributos Federais a Recuperar:** R$361,9 milhões (vide Nota Explicativa 13 das Informações Trimestrais)

ii) **Efeito Caixa de Prejuízos Fiscais e Bases Negativas de CSLL:** R$5.723,4 milhões (vide Nota Explicativa 21(a) das Informações Trimestrais)

iii) **Ágio:** a Companhia detém R$51,2 milhões de ágio a ser amortizado para fins fiscais até 2030, que gerará uma redução no desembolso de caixa para pagamento de Imposto de Renda de R$17,4 milhões

## Conciliação do cálculo do EBITDA Ajustado, ou EBITDA das Operações Continuadas

**Tabela 14**

| (R$ milhões) | 3T25 | % RL | 3T26 | % RL | Δ % | 9M25 | % RL | 9M26 | % RL | Δ % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Lucro Líquido | 456,1 | *20,5%* | 523,2 | *21,5%* | *14,7%* | 740,3 | *13,6%* | 1.360,2 | *20,0%* | *83,7%* |
| (+) Imposto de Renda e Contribuição Social | (4,4) | *-0,2%* | 29,3 | *1,2%* | - | (280,5) | *-5,1%* | (37,2) | *-0,5%* | *-86,7%* |
| (+) Resultado Financeiro | 229,1 | *10,3%* | 148,2 | *6,1%* | *-35,3%* | 637,0 | *11,7%* | 551,4 | *8,1%* | *-13,4%* |
| (+) Depreciações / Amortizações | 79,0 | *3,5%* | 75,7 | *3,1%* | *-4,1%* | 235,2 | *4,3%* | 245,6 | *3,6%* | *4,4%* |
| **EBITDA** | **759,7** | ***34,1%*** | **776,5** | ***31,9%*** | ***2,2%*** | **1.332,0** | ***24,4%*** | **2.120,0** | ***31,2%*** | ***59,2%*** |
| (-) EBITDA das Operações Descontinuadas | (3,5) | *-0,2%* | 5,8 | *0,2%* | - | 1,0 | *0,0%* | 3,7 | *0,1%* | ***263,8%*** |
| **EBITDA Ajustado (EBITDA das Operações Continuadas)** | **756,2** | ***34,0%*** | **782,3** | ***32,1%*** | ***3,4%*** | **1.333,1** | ***24,4%*** | **2.123,7** | ***31,3%*** | ***59,3%*** |

O EBITDA é uma medição não contábil elaborada pela Companhia e consiste no resultado líquido do exercício, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras, e das depreciações e amortizações. O EBITDA Ajustado, ou EBITDA das Operações Continuadas, representa o EBITDA, deduzido de efeitos vinculados às operações descontinuadas que afetaram o EBITDA da Companhia. A Companhia utiliza como medida não contábil o EBITDA Ajustado, ou EBITDA das Operações Continuadas, com o objetivo de apresentar uma medida do desempenho que mais se aproxime do potencial de geração de caixa operacional de seu negócio.

## Disclaimer

Considerações futuras, se contidas nesse documento, são exclusivamente relacionadas às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros e às perspectivas de crescimento da Companhia, não se constituindo, portanto, em garantia de performance ou de resultados futuros da Companhia. Essas considerações são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Companhia em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o seu plano de negócios. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Companhia e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Informações adicionais não auditadas ou revisadas por auditoria aqui contidas refletem a interpretação da Administração da Companhia sobre informações provindas de suas informações financeiras e seus respectivos ajustes, que foram preparados em conformidade com as práticas de mercado e para fins exclusivos de uma análise mais detalhada e específica dos resultados da Companhia. Dessa forma, tais considerações e dados adicionais devem ser também analisados e interpretados de forma independente pelos acionistas e agentes de mercado que deverão fazer suas próprias análises e conclusões sobre os resultados aqui divulgados. Nenhum dado ou análise interpretativa realizada pela Administração da Companhia deve ser tratado como garantia de desempenho ou de resultado futuro e são meramente ilustrativas da visão da Administração da Companhia sobre os seus resultados.

A Administração da Companhia não se responsabiliza pela conformidade e pela precisão das informações financeiras gerenciais discutidas no presente relatório. Tais informações financeiras gerenciais devem ser consideradas apenas para fins informativos e não de forma a substituir a análise das informações trimestrais individuais e consolidadas revisadas ou demonstrações financeiras anuais auditadas por auditores independentes para fins de decisão de investimento nas ações da Companhia, ou para qualquer outra finalidade.

# Demonstração de Resultado Consolidado (R$ milhares)

**Tabela 15**

| | 3T25 | 3T26 | 9M25 | 9M26 |
|---|---|---|---|---|
| **Receita Líquida** | **2.227.247** | **2.435.816** | **5.462.090** | **6.790.293** |
| Custo dos Produtos Vendidos | (865.211) | (942.076) | (2.294.705) | (2.642.281) |
| **Lucro Bruto** | **1.362.036** | **1.493.740** | **3.167.385** | **4.148.012** |
| Despesas com Vendas e Marketing | (602.867) | (686.882) | (1.823.187) | (1.975.279) |
| Despesas Gerais e Administrativas | (84.594) | (93.384) | (243.694) | (288.948) |
| Outras Receitas e Despesas Operacionais Líquidas | (5.289) | (12.881) | (12.748) | (3.806) |
| Equivalência Patrimonial | 7.919 | 5.923 | 10.066 | (1.910) |
| **Resultado Antes das Receitas e Despesas Financeiras** | **677.205** | **706.516** | **1.097.822** | **1.878.069** |
| Resultado Financeiro | (229.092) | (148.246) | (636.956) | (551.371) |
| Despesas Financeiras | (298.322) | (217.271) | (805.424) | (748.073) |
| Receitas Financeiras | 69.230 | 69.025 | 168.468 | 196.702 |
| **Resultado Antes do Imposto de Renda e da Contribuição Social** | **448.113** | **558.270** | **460.866** | **1.326.698** |
| Imposto de Renda e Contribuição Social | 5.774 | (31.306) | 280.294 | 35.962 |
| **Resultado Líquido das Operações Continuadas** | **453.887** | **526.964** | **741.160** | **1.362.660** |
| Resultado Líquido das Operações Descontinuadas | 2.189 | (3.814) | (812) | (2.433) |
| **Resultado do Período** | **456.076** | **523.150** | **740.348** | **1.360.227** |
| **Resultado por Ação Básico – R$** | **0,72** | **0,75** | **1,18** | **2,00** |

# Balanço Patrimonial Consolidado (R$ milhares)

**Tabela 16**

| Ativo | 31/12/2025 | 30/09/2026 |
|---|---|---|
| **Circulante** | **6.048.363** | **6.681.875** |
| Caixa e Equivalentes de Caixa | 1.645.541 | 2.047.563 |
| Contas a Receber | 1.688.362 | 1.908.657 |
| Estoques | 2.079.176 | 1.947.303 |
| Tributos a Recuperar | 387.963 | 563.323 |
| Instrumentos Financeiros Derivativos | 26.790 | 92 |
| Outros Ativos | 214.302 | 214.937 |
| Dividendos a receber | 6.229 | - |
| **Não Circulante** | **19.109.641** | **19.640.906** |
| **Realizável a Longo Prazo** | **2.632.429** | **2.709.816** |
| Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos | 2.250.427 | 2.483.992 |
| Tributos a Recuperar | 88.266 | 88.626 |
| Outros Ativos | 293.736 | 137.198 |
| **Investimentos/Imobilizado/Intagível** | **16.477.212** | **16.931.090** |
| Investimentos | 194.182 | 180.459 |
| Ativos Biológicos | 2.801 | 3.609 |
| Imobilizado | 4.223.259 | 4.485.846 |
| Intangível | 12.056.970 | 12.261.176 |
| **Total do Ativo** | **25.158.004** | **26.322.781** |

| Passivo e Patrimônio Líquido | 31/12/2025 | 30/09/2026 |
|---|---|---|
| **Circulante** | **4.110.967** | **3.857.881** |
| Fornecedores | 575.703 | 754.542 |
| Cessão de Crédito | 489.543 | 449.607 |
| Empréstimos, Financiamentos e Debêntures | 1.311.422 | 498.473 |
| Salários a Pagar | 329.490 | 413.363 |
| Imposto de Renda e Contribuição Social a Pagar | 2.325 | 11.266 |
| Tributos a Recolher | 164.639 | 148.614 |
| Contas a Pagar | 432.385 | 426.310 |
| Dividendos e JCP a Pagar | 760.917 | 1.141.856 |
| Títulos a Pagar | 18.486 | 13.850 |
| Instrumentos Financeiros Derivativos | 26.057 | - |
| **Não Circulante** | **8.522.663** | **7.695.465** |
| Empréstimos, Financiamentos e Debêntures | 8.000.041 | 7.140.150 |
| Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos | 166.709 | 227.665 |
| Tributos a Recolher | 21.164 | 10.890 |
| Contas a Pagar | 173.264 | 147.213 |
| Provisão para Contingências | 153.985 | 164.377 |
| Títulos a Pagar | 7.500 | 5.170 |
| **Patrimônio Líquido** | **12.524.374** | **14.769.435** |
| Capital Social | 9.705.886 | 11.205.886 |
| Reserva de Capital | 1.169.176 | 1.158.798 |
| Ajustes de Avaliação Patrimonial | (305.354) | (365.000) |
| Reserva de Lucros | 1.964.709 | 1.964.709 |
| Ações em Tesouraria | (12.388) | (316) |
| Resultado Acumulado no Período | - | 805.358 |
| Patrimônio Liquido atribuído aos não controladores | 2.345 | - |
| **Total do Passivo e Patrimônio Líquido** | **25.158.004** | **26.322.781** |

# Demonstração do Fluxo de Caixa Consolidado (R$ milhares)

**Tabela 17**

| | 3T25 | 3T26 | 9M25 | 9M26 |
|---|---|---|---|---|
| **Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais** | | | | |
| Resultados Antes do IR e CS, Incluindo Operações Descontinuadas | 451.644 | 552.491 | 459.852 | 1.323.012 |
| Depreciação e Amortizações | 78.975 | 75.736 | 235.237 | 245.600 |
| Perdas e Provisões (*impairment* ) de Ativos | - | 7.940 | 40.098 | 7.940 |
| Resultado na Venda de Ativos Permanentes | (11) | (117) | (2.185) | (4.020) |
| Equivalência Patrimonial | (7.504) | (5.923) | (9.645) | 1.910 |
| Ganhos (Perdas) Cambiais | (6.160) | (316) | (33.708) | (18.354) |
| Receitas/Despesas de Juros e Relacionados, líquidas | 235.252 | 148.562 | 670.664 | 569.725 |
| Remuneração com Base em Ações | 5.691 | 3.240 | 16.925 | 3.423 |
| Provisões e Outros | 12.993 | 78.640 | 119.610 | 111.203 |
| **Resultados Ajustados** | **770.880** | **860.253** | **1.496.848** | **2.240.439** |
| **Redução (Aumento) nas Contas de Ativos** | **(124.944)** | **(328.448)** | **208.706** | **(303.816)** |
| Contas a Receber de Clientes | (7.791) | (207.914) | 640.034 | (222.472) |
| Estoques | (73.514) | (65.857) | (359.644) | (28.496) |
| Tributos a Recuperar | (24.109) | (8.129) | (14.988) | (73.641) |
| Depósitos Judiciais e Outros | (6.986) | (14.568) | (29.464) | (26.674) |
| Demais Contas a Receber | (12.544) | (31.980) | (27.232) | 47.467 |
| **Aumento (Redução) nas Contas de Passivos** | **207.643** | **230.957** | **160.754** | **166.217** |
| Fornecedores | 136.233 | 210.348 | 149.451 | 170.943 |
| Cessão de Créditos | 25.111 | (7.712) | (33.816) | (39.936) |
| Instrumentos Financeiros Derivativos | - | - | 865 | - |
| Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos | (4.138) | (3.298) | (6.121) | (17.463) |
| Tributos a Recolher | 16.328 | (3.287) | 46.732 | (26.043) |
| Salários e Encargos Sociais | 42.386 | 37.686 | (13.757) | 94.427 |
| Contas a Pagar | (16.270) | (1.761) | 21.815 | (26.647) |
| Juros Pagos da Operação | 1.531 | 70 | (22.221) | 13.642 |
| Demais Contas a Pagar | 6.462 | (1.089) | 17.806 | (2.706) |
| **Caixa Líquido Proveniente das Atividades Operacionais** | **853.579** | **762.762** | **1.866.308** | **2.102.840** |
| **Fluxos de Caixa das Atividades de Investimento** | | | | |
| Aumento/Redução de Capital nas Controladas/Coligadas | - | - | (311) | (185) |
| Aquisição de Empresas Controladas, Menos Caixas Líquidos na Aquisição | (2) | 13 | (13.399) | (64.310) |
| Compra de Ativo Imobilizado | (111.383) | (139.834) | (416.932) | (294.394) |
| Compra de Intangíveis | (54.979) | (70.351) | (184.609) | (185.930) |
| Venda de Ativos de Natureza Permanente | 1.610 | 1.075 | (9.358) | 1.170 |
| Juros e Outros | 43.049 | 45.397 | 102.222 | 122.255 |
| **Caixa Líquido Aplicado nas Atividades de Investimento** | **(121.705)** | **(163.700)** | **(522.387)** | **(421.394)** |
| **Fluxos de Caixa das Atividades de Financiamento** | | | | |
| Integralização de Capital | - | - | - | 1.500.000 |
| Recebimento por Empréstimos Tomados | 1.125.000 | 1.350.000 | 1.865.000 | 1.431.203 |
| Recompras/ Alienações de Ações em Tesouraria | - | - | (12.539) | (8.317) |
| Pagamento de Empréstimos - Principal | (1.001.406) | (1.208.981) | (2.351.926) | (3.019.014) |
| Pagamento de Empréstimos - Juros | (171.013) | (243.019) | (720.231) | (978.632) |
| Dividendos e JCP Pagos | (24.308) | (28.011) | (48.954) | (175.265) |
| Derivativos de Empréstimos | - | - | 49.164 | (29.399) |
| **Caixa Líquido Proveniente (Aplicado) nas Atividades de Financiamento** | **(71.727)** | **(130.011)** | **(1.219.486)** | **(1.279.424)** |
| **Aumento (Redução) Líquida de Caixa e Equivalente de Caixa** | **660.147** | **469.051** | **124.435** | **402.022** |
| **Demonstração do Aumento Líq. de Caixa e Equivalente de Caixa** | | | | |
| Caixa e Equivalente de Caixa no Início do Período | 1.203.615 | 1.578.512 | 1.739.327 | 1.645.541 |
| Caixa e Equivalente de Caixa no Fim do Período | 1.863.762 | 2.047.563 | 1.863.762 | 2.047.563 |
| **Aumento (Redução) Líquido de Caixa e Equivalente de Caixa** | **660.147** | **469.051** | **124.435** | **402.022** |
| Transações que não envolveram o caixa | (1.248) | 11.056 | 24.995 | 37.582 |

# Hypera Pharma reports 9.4% Net Revenue growth and a 16.1% increase Net Income from Continuing Operations

**São Paulo, October 27, 2026 – Hypera S.A. ("Hypera Pharma" or "Company"; B3: HYPE3; Bloomberg: HYPE3 BZ; ISIN: BRHYPEACNOR0; Reuters: HYPE3.SA; ADR: HYPMY)** announces its financial results for the 3rd quarter of 2026. Financial data disclosed here are taken from the consolidated financial statements of Hypera S.A., prepared in accordance with the Brazilian Accounting Pronouncement Committee (CPC) and the International Financial Reporting Standards (IFRS) issued by the International Accounting Standards Board (IASB).

## 3Q26 Highlights

- 6.6%[1] growth in sell-out in the pharmaceutical retail market, or 1.2 percentage points above market growth in the categories in which the Company operates
- Net Revenue of R$2,435.8 million, 9.4% higher than in 3Q25
- Gross Profit of R$1,493.7 million, or 9.7% higher than in the same period last year
- Net Income from Continuing Operations of R$527.0 million, 16.1% higher than in 3Q25
- Reduction in working capital investments to 27% of Net Revenue[2], compared to 30% in 3Q25
- Net Debt of R$5,610.1 million, R$293.4 million lower than at the end of 2Q26
- Declaration of Interest on Equity totaling R$185.2 million (R$0.26/share)

**Table 1**

| (R$ million) | 3Q25 | % NR | 3Q26 | % NR | Δ % | 9M25 | % NR | 9M26 | % NR | Δ % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Net Revenue | 2,227.2 | *100.0%* | 2,435.8 | *100.0%* | *9.4%* | 5,462.1 | *100.0%* | 6,790.3 | *100.0%* | *24.3%* |
| Gross Profit | 1,362.0 | *61.2%* | 1,493.7 | *61.3%* | *9.7%* | 3,167.4 | *58.0%* | 4,148.0 | *61.1%* | *31.0%* |
| EBITDA from Continuing Operations | 756.2 | *34.0%* | 782.3 | *32.1%* | *3.4%* | 1,333.1 | *24.4%* | 2,123.7 | *31.3%* | *59.3%* |
| Net Income from Continuing Operations | 453.9 | *20.4%* | 527.0 | *21.6%* | *16.1%* | 741.2 | *13.6%* | 1,362.7 | *20.1%* | *83.9%* |
| Cash Flow from Operations | 853.6 | *38.3%* | 762.8 | *31.3%* | *-10.6%* | 1,866.3 | *34.2%* | 2,102.8 | *31.0%* | *12.7%* |
| Free Cash Flow | 688.8 | *30.9%* | 553.7 | *22.7%* | *-19.6%* | 1,241.7 | *22.7%* | 1,559.2 | *23.0%* | *25.6%* |

**EARNINGS CONFERENCE CALL – PORTUGUESE: October 28th, 2026, at 11am (Brasília) / 10am (New York)**
**Webcast:** click here / **Phone:** +55 (11) 4700-9668 **ID**: 840 9511 1010 **Passcode:** 561341
**Replay:** ri.hypera.com.br

**EARNINGS CONFERENCE CALL – ENGLISH: (Simultaneous translation): October 28th, 2026, at 11am (Brasília) / 10am (New York)**
**Webcast:** click here / **Phone:** +1 (720) 707-2699 **ID**: 840 9511 1010 **Passcode:** 561341
**Replay:** ri.hypera.com.br/en

**IR contacts**
+55 (11) 3627-4242
ri@hypera.com.br



*Note: (1) Sell-out PPP (Pharmacy Purchase Price); (2) Considers the annualized Net Revenue for the quarter*

## Operating Scenario

Hypera Pharma's Net Revenue totaled R$2,435.8 million in the quarter, 9.4%[1] higher than in 3Q25. Net Revenue growth was mainly driven by: (i) the recent increase in sell-out in the pharmaceutical retail market; and (ii) the beginning of sales of Semavy to retailers and distributors. Launched in 3Q26, Semavy marked the Company's entry into the Brazilian GLP-1 analog market.

Sell-out growth reached 6.6% in the quarter, or 1.2 percentage points above market growth in the categories in which the Company operates. Performance was mainly driven by Skincare, Gastroenterology, Cardiology, and Diabetes, categories that benefited from important recent product launches. Semavy stood out, reaching sell-out of approximately 93 thousand units in September and exceeding 11%[2] market share in injectable semaglutide in its first month of sales.

The launch of Semavy significantly contributes to expanding access for the Brazilian population to semaglutide-based medicines, which are used to treat type 2 diabetes and obesity, as well as to expanding the Company's portfolio of products for continuous use in the treatment of chronic conditions. Hypera Pharma recorded Semavy sales at more than 18 thousand points of sale across Brazil in September, contributing to 11.3%[3] growth in the injectable semaglutide market in September, compared to August.

In 3Q26, the Company's sell-out performance was negatively impacted by lower sales of cold and flu medicines, mainly as a result of an approximately 23% reduction in the number of flu cases[4] reported in Brazil in 3Q26, which led to a 15.0%[5] decline in sales of medicines in this category in the pharmaceutical market during the quarter.

Gross Profit increased 9.7% to R$1,493.7 million, with a margin of 61.3%, compared to 61.2% in 3Q25. EBITDA from Continuing Operations totaled R$782.3 million, with a margin of 32.1%, 1.9 percentage points below 3Q25, mainly reflecting the increase in Selling and Marketing Expenses at a rate higher than Net Revenue growth, as the Company's commercial and marketing efforts for the launch of Semavy began to be reflected in the quarter.

Net Income from Continuing Operations totaled R$527.0 million, an increase of 16.1% in the period, mainly benefiting from lower financial expenses as a result of the reduction in net debt and lower interest expenses due to the lower Selic rate.

Hypera Pharma also made progress in its strategy to reduce inventories of raw materials and finished products, supported by the recent improvement in its key logistics efficiency indicators. The Company ended 3Q26 with 186 Days of Inventory, compared to 194 in 2Q26 and 221 in 3Q25, contributing to a reduction in working capital investments as a percentage of annualized Net Revenue in the quarter to 27%, compared to 28% in 2Q26 and 30% in 3Q25.

Lower working capital investments and the expansion of operating results contributed to a further reduction in Net Debt, which decreased from R$5,903.5 million at the end of 2Q26 to R$5,610.1 million at the end of 3Q26, equivalent to 2.0x LTM EBITDA from Continuing Operations, compared to 2.1x at the end of 2Q26. During the quarter, the Company also carried out its 22nd debenture issuance in the amount of R$1.35 billion, at a cost of CDI + 0.72%, and partially redeemed R$1.23 billion of the 16th and 17th issuances, which had costs of CDI + 1.35% and CDI + 1.30%, respectively. These transactions enabled the Company to reduce the weighted average cost of debt to the equivalent of CDI - 0.5% at the end of the quarter.

It is worth noting that the reduction in Net Debt during the quarter occurred despite increased investments aimed at strengthening the innovation pipeline and expanding production capacity, particularly through the production internalization of brands acquired in recent years and investments in new manufacturing facilities to support expected growth in the Non-Retail Market.

Finally, Hypera Pharma maintained its shareholder remuneration in 3Q26, with the declaration of Interest on Equity totaling R$185.2 million (R$0.26/share).

The Company continues to combine sustainable sales growth, robust operating cash flow generation, and lower net debt, while advancing its strategy to expand its presence in the Brazilian pharmaceutical market through new product launches. Semavy was a key highlight in the quarter, contributing to the Company's expansion into 61%[6] of the Brazilian pharmaceutical market in 3Q26, compared to 58% in 2Q26.

*Note: (1) Sell-out PPP (Pharmacy Purchase Price), as reported by IQVIA, reflects the average purchase price paid by pharmacies and pharmacy chains; (2) according to IQVIA, in units; (3) according to IQVIA, in units; (4) according to information from the Ministry of Health—InfoGripe / Fiocruz; (5) Sell-out PPP (Pharmacy Purchase Price), as reported by IQVIA; (6) Sell-out PPP (Pharmacy Purchase Price) in the pharmaceutical retail sector*

# Earnings Discussion

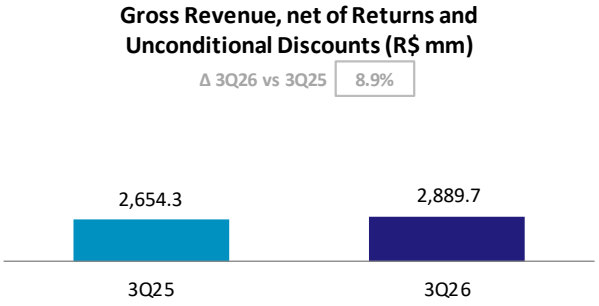
## Income Statement

Table 2

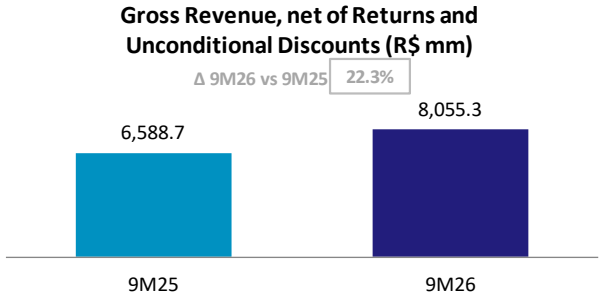
| (R$ million) | 3Q25 | % NR | 3Q26 | % NR | Δ % | 9M25 | % NR | 9M26 | % NR | Δ % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Net Revenue** | **2,227.2** | ***100.0%*** | **2,435.8** | ***100.0%*** | ***9.4%*** | **5,462.1** | ***100.0%*** | **6,790.3** | ***100.0%*** | ***24.3%*** |
| **Gross Profit** | **1,362.0** | ***61.2%*** | **1,493.7** | ***61.3%*** | ***9.7%*** | **3,167.4** | ***58.0%*** | **4,148.0** | ***61.1%*** | ***31.0%*** |
| Marketing Expenses | (366.6) | *-16.5%* | (414.7) | *-17.0%* | *13.1%* | (1,095.2) | *-20.1%* | (1,161.4) | *-17.1%* | *6.0%* |
| Selling Expenses | (236.3) | *-10.6%* | (272.2) | *-11.2%* | *15.2%* | (727.9) | *-13.3%* | (813.9) | *-12.0%* | *11.8%* |
| General and Administrative Expenses | (84.6) | *-3.8%* | (93.4) | *-3.8%* | *10.4%* | (243.7) | *-4.5%* | (288.9) | *-4.3%* | *18.6%* |
| Other Operating Revenues (Expenses) | (5.3) | *-0.2%* | (12.9) | *-0.5%* | *143.5%* | (12.7) | *-0.2%* | (3.8) | *-0.1%* | *-70.1%* |
| Equity in Subsidiaries | 7.9 | *0.4%* | 5.9 | *0.2%* | *-25.2%* | 10.1 | *0.2%* | (1.9) | *0.0%* | - |
| **EBIT from Continuing Operations** | **677.2** | ***30.4%*** | **706.5** | ***29.0%*** | ***4.3%*** | **1,097.8** | ***20.1%*** | **1,878.1** | ***27.7%*** | ***71.1%*** |
| Net Financial Expenses | (229.1) | *-10.3%* | (148.2) | *-6.1%* | *-35.3%* | (637.0) | *-11.7%* | (551.4) | *-8.1%* | *-13.4%* |
| Income Tax and CSLL | 5.8 | *0.3%* | (31.3) | *-1.3%* | - | 280.3 | *5.1%* | 36.0 | *0.5%* | *-87.2%* |
| Net Income from Continuing Operations | 453.9 | *20.4%* | 527.0 | *21.6%* | *16.1%* | 741.2 | *13.6%* | 1,362.7 | *20.1%* | *83.9%* |
| Net Income from Discontinued Operations | 2.2 | *0.1%* | (3.8) | *-0.2%* | - | (0.8) | *0.0%* | (2.4) | *0.0%* | *199.5%* |
| Net Income | 456.1 | *20.5%* | 523.2 | *21.5%* | *14.7%* | 740.3 | *13.6%* | 1,360.2 | *20.0%* | *83.7%* |
| **EBITDA from Continuing Operations** | **756.2** | ***34.0%*** | **782.3** | ***32.1%*** | ***3.4%*** | **1,333.1** | ***24.4%*** | **2,123.7** | ***31.3%*** | ***59.3%*** |

## Net Revenue

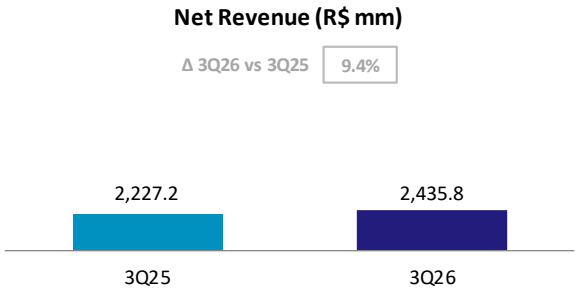
**Graph 1**




**Graph 2**




**Graph 3**




**Graph 4**

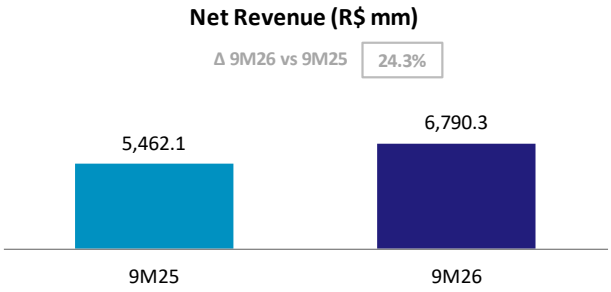


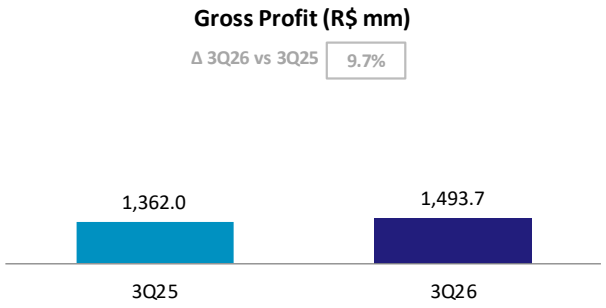

**Table 3**

| (R$ million) | 3Q25 | 3Q26 | Δ % | 9M25 | 9M26 | Δ % |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Gross Revenue, net of Returns and Unconditional Discounts** | **2,654.3** | **2,889.7** | ***8.9%*** | **6,588.7** | **8,055.3** | ***22.3%*** |
| Promotional Discounts | (236.5) | (243.4) | *2.9%* | (650.0) | (677.0) | *4.2%* |
| Taxes | (190.6) | (210.5) | *10.5%* | (476.6) | (588.0) | *23.4%* |
| **Net Revenue** | **2,227.2** | **2,435.8** | ***9.4%*** | **5,462.1** | **6,790.3** | ***24.3%*** |

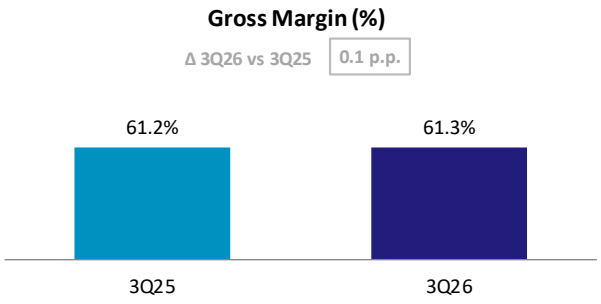
Hypera Pharma's Net Revenue totaled R$2,435.8 million in the quarter, 9.4% higher than in 3Q25. Net Revenue growth was mainly driven by: (i) the recent increase in sell-out in the pharmaceutical retail market; and (ii) the beginning of sales of Semavy to retailers and distributors. Launched in 3Q26, the product marked the Company's entry into the Brazilian GLP-1 analog market.

## Gross Profit

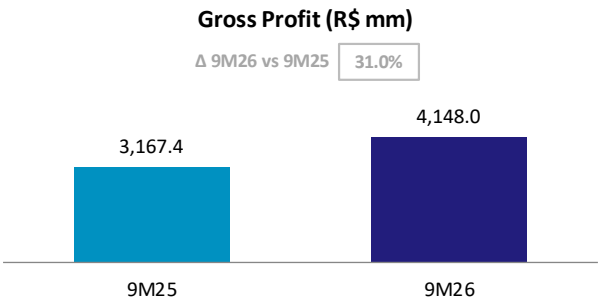
Graph 5




Graph 6




Graph 7




Graph 8

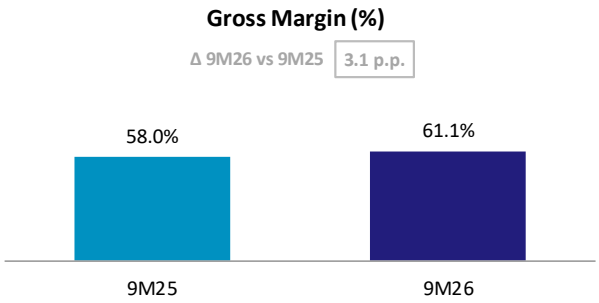



Table 4

| (R$ million) | 3Q25 | % NR | 3Q26 | % NR | Δ % | Δ p.p. | 9M25 | % NR | 9M26 | % NR | Δ % | Δ p.p. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Gross Profit | 1,362.0 | *61.2%* | 1,493.7 | *61.3%* | *9.7%* | *0.1 p.p.* | 3,167.4 | *58.0%* | 4,148.0 | *61.1%* | *31.0%* | *3.1 p.p.* |

Gross Profit increased 9.7% to R$1,493.7 million, with a margin of 61.3%, compared to 61.2% in 3Q25, mainly reflecting price increases in line with the increase in cost of goods sold during the period.

## Marketing Expenses

**Table 5**

| (R$ million) | 3Q25 | % NR | 3Q26 | % NR | Δ % | 9M25 | % NR | 9M26 | % NR | Δ % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Marketing Expenses | (366.6) | -16.5% | (414.7) | -17.0% | 13.1% | (1,095.2) | -20.1% | (1,161.4) | -17.1% | 6.0% |
| Advertisement and Consumer Promotion | (120.0) | -5.4% | (141.1) | -5.8% | 17.6% | (382.8) | -7.0% | (371.2) | -5.5% | -3.0% |
| Trade Deals | (71.4) | -3.2% | (78.0) | -3.2% | 9.2% | (192.7) | -3.5% | (216.8) | -3.2% | 12.5% |
| Medical Visits, Promotions and Others | (175.2) | -7.9% | (195.6) | -8.0% | 11.7% | (519.8) | -9.5% | (573.5) | -8.4% | 10.3% |

Marketing Expenses increased 13.1% in 3Q26 compared to 3Q25, totaling R$414.7 million. The growth in Marketing Expenses above sell-out growth resulted from: (i) increased investments in Advertising and Consumer Promotion, mainly due to recent new product launches; and (ii) the expansion of the medical sales force to support recent and upcoming launches in Prescription Products, increasing promotional coverage and strengthening demand generation among the medical community.

In 9M26, Marketing Expenses increased 6.0%, slightly below sell-out growth over the same period.

## Selling Expenses

**Table 6**

| (R$ million) | 3Q25 | % NR | 3Q26 | % NR | Δ % | 9M25 | % NR | 9M26 | % NR | Δ % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Selling Expenses | (236.3) | -10.6% | (272.2) | -11.2% | 15.2% | (727.9) | -13.3% | (813.9) | -12.0% | 11.8% |
| Commercial Expenses | (156.4) | -7.0% | (168.3) | -6.9% | 7.6% | (460.1) | -8.4% | (500.3) | -7.4% | 8.7% |
| Freight and Logistics Expenses | (73.2) | -3.3% | (71.7) | -2.9% | -2.1% | (175.5) | -3.2% | (210.0) | -3.1% | 19.7% |
| Research & Development | (6.6) | -0.3% | (32.2) | -1.3% | 386.8% | (92.4) | -1.7% | (103.6) | -1.5% | 12.2% |

Selling Expenses totaled R$272.2 million in the quarter, in line with the level recorded in 2Q26, and represented 11.2% of Net Revenue.

In 3Q26, Selling Expenses increased 15.2%, mainly driven by higher Research and Development Expenses due to the lower benefit from the Lei do Bem tax incentive, which amounted to R$17.2 million in the quarter, compared to R$38.0 million recorded in 3Q25. Excluding the impact of this benefit, Selling Expenses increased 5.5% in 3Q26 compared to the same period last year.

## General and Administrative Expenses & Other Operating Revenues / Expenses, Net

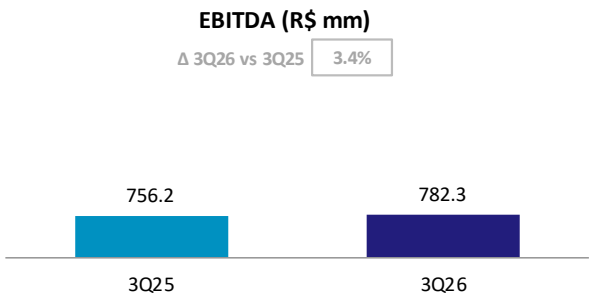
**Table 7**

| (R$ million) | 3Q25 | % NR | 3Q26 | % NR | Δ % | 9M25 | % NR | 9M26 | % NR | Δ % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| General & Administrative Expenses | (84.6) | -3.8% | (93.4) | -3.8% | 10.4% | (243.7) | -4.5% | (288.9) | -4.3% | 18.6% |
| Other Operating Revenues (Expenses) | (5.3) | -0.2% | (12.9) | -0.5% | 143.5% | (12.7) | -0.2% | (3.8) | -0.1% | -70.1% |

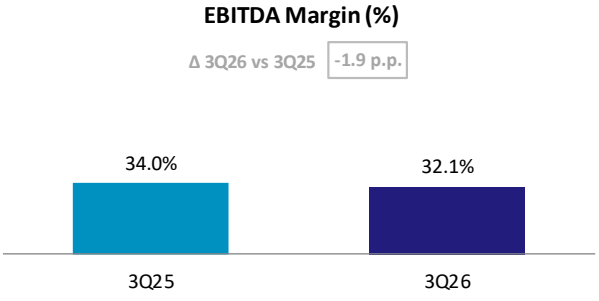
General and Administrative Expenses totaled R$93.4 million, compared to R$97.4 million recorded in 2Q26, and represented 3.8% of Net Revenue in the quarter, in line with the level recorded in the same period last year. The increase in General and Administrative Expenses compared to 3Q25 mainly reflects higher technology expenses.

## EBITDA from Continuing Operations

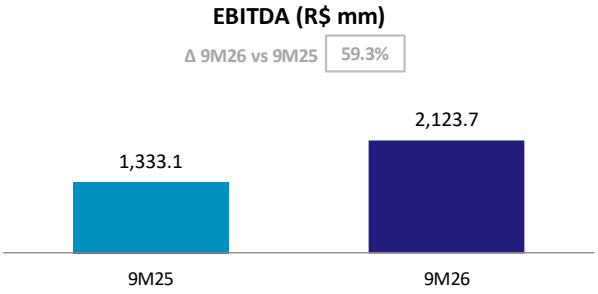
Graph 9




Graph 10




Graph 11




Graph 12

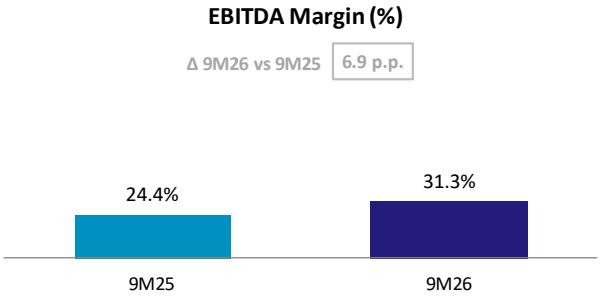



Table 8 – EBITDA from Continuing Operations

| (R$ million) | 3Q25 | % NR | 3Q26 | % NR | Δ % | 9M25 | % NR | 9M26 | % NR | Δ % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| EBITDA from Continuing Operations | 756.2 | *34.0%* | 782.3 | *32.1%* | *3.4%* | 1,333.1 | *24.4%* | 2,123.7 | *31.3%* | *59.3%* |
| EBITDA from Continuing Operations (excl. Others) | 761.5 | *34.2%* | 795.1 | *32.6%* | *4.4%* | 1,345.8 | *24.6%* | 2,127.5 | *31.3%* | *58.1%* |

EBITDA from Continuing Operations reached R$782.3 million, with a margin of 32.1%. The lower growth in EBITDA from Continuing Operations compared to Net Revenue growth was due to the increase in Marketing and Selling Expenses as a percentage of Net Revenue in the period.

## Net Financial Expenses

Table 9

| (R$ million) | 3Q25 | % NR | 3Q26 | % NR | Δ R$ | 9M25 | % NR | 9M26 | % NR | Δ R$ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Financial Result | (229.1) | -10.3% | (148.2) | -6.1% | 80.8 | (637.0) | -11.7% | (551.4) | -8.1% | 85.6 |
| Net Interest Expenses | (214.4) | -9.6% | (123.7) | -5.1% | 90.7 | (606.8) | -11.1% | (487.9) | -7.2% | 118.8 |
| Cost of Hedge and FX Gains (Losses) | 6.2 | 0.3% | 0.3 | 0.0% | (5.8) | 33.7 | 0.6% | 18.4 | 0.3% | (15.4) |
| Other | (20.8) | -0.9% | (24.8) | -1.0% | (4.0) | (63.9) | -1.2% | (81.8) | -1.2% | (17.9) |

Financial Result was negative by R$148.2 million in 3Q26, R$80.8 million lower than in 3Q25. This variation was mainly driven by the 42.3% reduction in Net Interest Expenses, primarily resulting from the reduction in Net Debt and lower interest expenses due to the lower Selic rate.

## Net Income

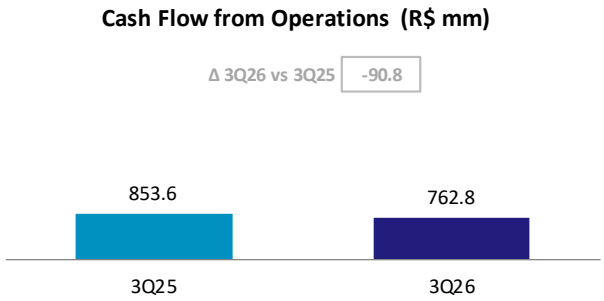
Table 10

| (R$ million) | 3Q25 | % NR | 3Q26 | % NR | Δ % | 9M25 | % NR | 9M26 | % NR | Δ % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| EBIT from Continuing Operations | 677.2 | 30.4% | 706.5 | 29.0% | 4.3% | 1,097.8 | 20.1% | 1,878.1 | 27.7% | 71.1% |
| (-) Financial Result | (229.1) | -10.3% | (148.2) | -6.1% | -35.3% | (637.0) | -11.7% | (551.4) | -8.1% | -13.4% |
| (-) Income Tax and Social Contribution | 5.8 | 0.3% | (31.3) | -1.3% | - | 280.3 | 5.1% | 36.0 | 0.5% | -87.2% |
| **Net Income from Continuing Operations** | **453.9** | **20.4%** | **527.0** | **21.6%** | **16.1%** | **741.2** | **13.6%** | **1,362.7** | **20.0%** | **83.9%** |
| (+) Net Income from Discontinued Operations | 2.2 | 0.1% | (3.8) | -0.2% | - | (0.8) | 0.0% | (2.4) | 0.0% | 199.5% |
| **Net Income** | **456.1** | **20.5%** | **523.2** | **21.5%** | **14.7%** | **740.3** | **13.6%** | **1,360.2** | **20.0%** | **83.7%** |
| **EPS** | **0.72** | - | **0.75** | - | **3.2%** | **1.18** | - | **2.00** | - | **69.8%** |
| **EPS from Continuing Operations** | **0.72** | - | **0.75** | - | **3.9%** | **1.18** | - | **2.00** | - | **69.9%** |

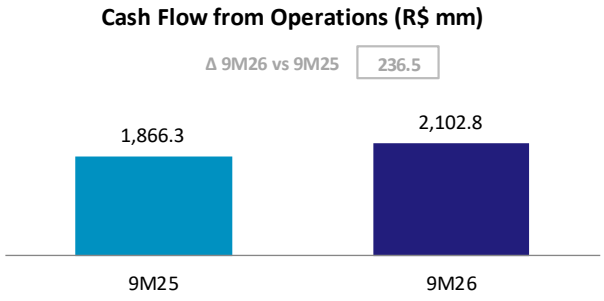
Net Income from Continuing Operations increased 16.1% and totaled R$527.0 million. The growth in Net Income from Continuing Operations above the growth in EBIT from Continuing Operations was mainly driven by the 35.3% reduction in Financial Result due to the decrease in Net Debt during the period.

## Cash Flow (Continuing and Discontinued Operations)

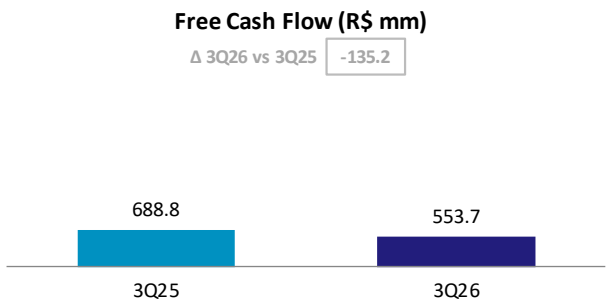
Graph 13




Graph 14




Graph 15




Graph 16

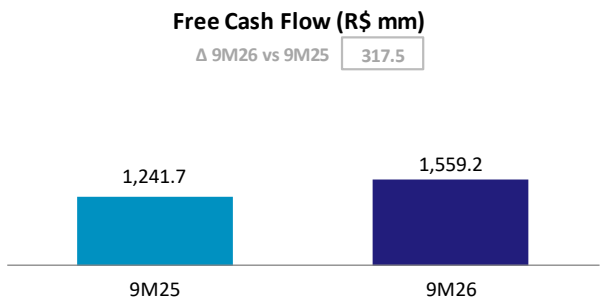



Table 11

| (R$ million) | 3Q25 | 3Q26 | 9M25 | 9M26 |
|---|---|---|---|---|
| Cash Flow from Operations | 853.6 | 762.8 | 1,866.3 | 2,102.8 |
| Purchase of Property, Plant and Equipment | (111.4) | (139.8) | (416.9) | (294.4) |
| Purchase of Intangible Assets | (55.0) | (70.4) | (184.6) | (185.9) |
| Others | 1.6 | 1.1 | (23.1) | (63.3) |
| **(=) Free Cash Flow** | **688.8** | **553.7** | **1,241.7** | **1,559.2** |

Cash Flow from Operations totaled R$762.8 million in 3Q26, representing 97.5% of EBITDA from Continuing Operations. In the first nine months of the year, Cash Flow from Operations totaled R$2,102.8 million, equivalent to 99.0% of EBITDA from Continuing Operations for the period, reflecting the Company's disciplined working capital management and its strong ability to convert operating results into cash.

Free Cash Flow totaled R$553.7 million in the quarter and was impacted by Purchases of Property, Plant and Equipment of R$139.8 million and Intangible Assets of R$70.4 million, mainly reflecting investments to expand production capacity, particularly the internalization of production of brands acquired in recent years and investments in new manufacturing facilities to support expected growth in the Non-Retail Market, as well as to strengthen the innovation pipeline.

## Net Debt

Table 12

| (R$ million) | 06/30/2026 | 09/30/2026 |
|---|---|---|
| Loans and Financing | (7,462.8) | (7,638.6) |
| Notes Payable | (19.2) | (19.0) |
| **Gross Debt** | **(7,482.0)** | **(7,657.6)** |
| Cash and Cash Equivalents | 1,578.5 | 2,047.6 |
| **Net Cash / (Debt)** | **(5,903.5)** | **(5,610.1)** |

The Company ended 3Q26 with Net Debt of R$5,610.1 million, compared to R$5,903.5 million at the end of 2Q26, representing 2.0x the LTM EBITDA from Continuing Operations. The R$293.4 million reduction in Net Debt was mainly driven by the free cash flow generation in the quarter.

# Other Information

## Cash Conversion Cycle – Continuing Operations

Table 13

| (Days) | 3Q25 | 4Q25 | 1Q26 | 2Q26 | 3Q26 |
|---|---|---|---|---|---|
| Receivables [1] | 58 | 61 | 66 | 60 | 64 |
| Inventories [2] | 221 | 218 | 230 | 194 | 186 |
| Payables [2] [3] | (110) | (112) | (108) | (101) | (115) |
| **Cash Conversion Cycle** | **169** | **167** | **188** | **153** | **135** |

| (R$ million) | 3Q25 | 4Q25 | 1Q26 | 2Q26 | 3Q26 |
|---|---|---|---|---|---|
| Receivables | 1,593 | 1,688 | 1,648 | 1,705 | 1,909 |
| Inventories | 2,129 | 2,079 | 2,066 | 1,927 | 1,947 |
| Payables [3] | (1,056) | (1,065) | (970) | (1,006) | (1,204) |
| **Working Capital** | **2,667** | **2,702** | **2,744** | **2,626** | **2,652** |
| ***% of Annualized Net Revenue*** [4] | ***30%*** | ***30%*** | ***34%*** | ***28%*** | ***27%*** |

*(1) Calculated based on Continuing Operations Gross Revenue, Net of Discounts*
*(2) Calculated based on Continuing Operations COGS*
*(3) Includes Suppliers' Assignment of Receivables*
*(4) Annualized Net Revenue for the last 3 months*

## Tax Credits that offset Income Tax cash payment

i) **Federal Tax Credits:** R$361.9 million (see Note 13 to the Quarterly Financial Information)

ii) **Cash Effect of Tax Losses and Negative CSLL Bases:** R$5,723.4 million (see Note 21(a) to the Quarterly Financial Information)

iii) **Goodwill:** the Company has R$51.2 million in goodwill to be amortized for tax purposes through 2030, which will result in a reduction in cash outflows for Income Tax payments of R$17.4 million.

## Reconciliation of Adjusted EBITDA, or EBITDA from Continuing Operations Calculation

Table 14

| (R$ million) | 3Q25 | % NR | 3Q26 | % NR | Δ % | 9M25 | % NR | 9M26 | % NR | Δ % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Net Income | 456.1 | *20.5%* | 523.2 | *21.5%* | *14.7%* | 740.3 | *13.6%* | 1,360.2 | *20.0%* | *83.7%* |
| (+) Income Tax and CSLL | (4.4) | *-0.2%* | 29.3 | *1.2%* | - | (280.5) | *-5.1%* | (37.2) | *-0.5%* | *-86.7%* |
| (+) Net Interest Expenses | 229.1 | *10.3%* | 148.2 | *6.1%* | *-35.3%* | 637.0 | *11.7%* | 551.4 | *8.1%* | *-13.4%* |
| (+) Depreciations / Amortizations | 79.0 | *3.5%* | 75.7 | *3.1%* | *-4.1%* | 235.2 | *4.3%* | 245.6 | *3.6%* | *4.4%* |
| **EBITDA** | **759.7** | ***34.1%*** | **776.5** | ***31.9%*** | ***2.2%*** | **1,332.0** | ***24.4%*** | **2,120.0** | ***31.2%*** | ***59.2%*** |
| (-) EBITDA from Discontinued Operations | (3.5) | *-0.2%* | 5.8 | *0.2%* | - | 1.0 | *0.0%* | 3.7 | *0.1%* | ***263.8%*** |
| **Adjusted EBITDA (EBITDA from Continuing Operations)** | **756.2** | ***34.0%*** | **782.3** | ***32.1%*** | ***3.4%*** | **1,333.1** | ***24.4%*** | **2,123.7** | ***31.3%*** | ***59.3%*** |

EBITDA is a non-accounting measure prepared by the Company and it is calculated based on net income, added by income taxes, financial expenses net of financial income, depreciation and amortization. The Adjusted EBITDA, or EBITDA from Continuing Operations, represents EBITDA, excluding the effects related to discontinued operations that affected the Company's EBITDA. The Company uses Adjusted EBITDA, or EBITDA from Continuing Operations, as a non-accounting measure, to present its performance in a way that better translates the operating cash generation potential of its business.

## Disclaimer

This release contains forward-looking statements that are exclusively related to the prospects of the business, its operating and financial results, and prospects for growth. These data are merely projections and, as such, based exclusively on our management's expectations for the future of the business and its continued access to capital to fund its business plan. These forward-looking statements substantially depend on changing market conditions, government regulations, competitive pressures, the performance of the Brazilian economy and the industry, among other factors, as well as the risks shown in our filed disclosure documents, and are therefore subject to change without prior notice.

Additional unaudited information herein reflects management's interpretation of information taken from its financial information and their respective adjustments, which were prepared in accordance with market practices and for the sole purpose of a more detailed and specific analysis of our results. Therefore, this additional data must also be analyzed and interpreted independently by shareholders and market agents, who should carry out their own analysis and draw their own conclusions from the results reported herein. No data or interpretative analysis provided by our management should be treated as a guarantee of future performance or results and are merely illustrative of our directors' vision of our results.

Our management is not responsible for compliance or accuracy of the management financial data discussed in this report, which must be considered for informational purposes only, and should not override the analysis of our audited consolidated financial statements or our reviewed quarterly information for purposes of a decision to invest in our stock, or for any other purpose.

# Consolidated Income Statement (R$ thousand)

Table 15

| | 3Q25 | 3Q26 | 9M25 | 9M26 |
|---|---|---|---|---|
| **Net Revenue** | **2,227,247** | **2,435,816** | **5,462,090** | **6,790,293** |
| Cost of Goods Sold | (865,211) | (942,076) | (2,294,705) | (2,642,281) |
| **Gross Profit** | **1,362,036** | **1,493,740** | **3,167,385** | **4,148,012** |
| Selling and Marketing Expenses | (602,867) | (686,882) | (1,823,187) | (1,975,279) |
| General and Administrative Expenses | (84,594) | (93,384) | (243,694) | (288,948) |
| Other Operating Revenues (Expenses) | (5,289) | (12,881) | (12,748) | (3,806) |
| Equity in Subsidiaries | 7,919 | 5,923 | 10,066 | (1,910) |
| **Operating Income Before Equity Income and Financial Result** | **677,205** | **706,516** | **1,097,822** | **1,878,069** |
| Net Financial Expenses | (229,092) | (148,246) | (636,956) | (551,371) |
| Financial Expenses | (298,322) | (217,271) | (805,424) | (748,073) |
| Financial Income | 69,230 | 69,025 | 168,468 | 196,702 |
| **Profit Before Income Tax and Social Contribution** | **448,113** | **558,270** | **460,866** | **1,326,698** |
| Income Tax and Social Contribution | 5,774 | (31,306) | 280,294 | 35,962 |
| **Net Income from Contining Operations** | **453,887** | **526,964** | **741,160** | **1,362,660** |
| Net Income from Discontinued Operations | 2,189 | (3,814) | (812) | (2,433) |
| **Income for the Period** | **456,076** | **523,150** | **740,348** | **1,360,227** |
| **Earnings per Share – R$** | **0.72** | **0.75** | **1.18** | **2.00** |

# Consolidated Balance Sheet (R$ thousand)

Table 16

| Assets | 12/31/2025 | 09/30/2026 |
|---|---|---|
| **Current Assets** | **6,048,363** | **6,681,875** |
| Cash and Cash Equivalents | 1,645,541 | 2,047,563 |
| Accounts Receivables | 1,688,362 | 1,908,657 |
| Inventories | 2,079,176 | 1,947,303 |
| Recoverable Taxes | 387,963 | 563,323 |
| Financial Derivatives | 26,790 | 92 |
| Other Assets | 214,302 | 214,937 |
| Dividends and IOC receivables | 6,229 | - |
| **Non-Current Assets** | **19,109,641** | **19,640,906** |
| **Long Term Assets** | **2,632,429** | **2,709,816** |
| Deferred Income Tax and Social Contribution | 2,250,427 | 2,483,992 |
| Recoverable Taxes | 88,266 | 88,626 |
| Other Assets | 293,736 | 137,198 |
| **Fixed Assets and Investments** | **16,477,212** | **16,931,090** |
| Investments | 194,182 | 180,459 |
| Biological Assets | 2,801 | 3,609 |
| Property, Plants and Equipments | 4,223,259 | 4,485,846 |
| Intangible Assets | 12,056,970 | 12,261,176 |
| **Total Assets** | **25,158,004** | **26,322,781** |

| Liabilities and Shareholders' Equity | 12/31/2025 | 09/30/2026 |
|---|---|---|
| **Current Liabilities** | **4,110,967** | **3,857,881** |
| Suppliers | 575,703 | 754,542 |
| Assignment of Receivables | 489,543 | 449,607 |
| Loans, Financing and Debentures | 1,311,422 | 498,473 |
| Salaries Payable | 329,490 | 413,363 |
| Income Tax and Social Contribution | 2,325 | 11,266 |
| Taxes Payable | 164,639 | 148,614 |
| Accounts Payable | 432,385 | 426,310 |
| Dividends and IOC Payable | 760,917 | 1,141,856 |
| Notes Payable | 18,486 | 13,850 |
| Financial Derivatives | 26,057 | - |
| **Non-Current Liabilites** | **8,522,663** | **7,695,465** |
| Loans, Financing and Debentures | 8,000,041 | 7,140,150 |
| Deferred Income Tax and Social Contribution | 166,709 | 227,665 |
| Taxes Payable | 21,164 | 10,890 |
| Accounts Payable | 173,264 | 147,213 |
| Provisions for Contingencies | 153,985 | 164,377 |
| Notes Payable | 7,500 | 5,170 |
| **Shareholders' Equity** | **12,524,374** | **14,769,435** |
| Capital | 9,705,886 | 11,205,886 |
| Capital Reserve | 1,169,176 | 1,158,798 |
| Equity Valuation Adjustments | (305,354) | (365,000) |
| Profit Reserves | 1,964,709 | 1,964,709 |
| Treasury Stock | (12,388) | (316) |
| Income for the Period | - | 805,358 |
| Attributed to non-controlling shareholders | 2,345 | - |
| **Total Liabilities and Shareholders' Equity** | **25,158,004** | **26,322,781** |

# Consolidated Cash Flow Statement (R$ thousand)

**Table 17**

| | 3Q25 | 3Q26 | 9M25 | 9M26 |
|---|---|---|---|---|
| **Cash Flows from Operating Activities** | | | | |
| Income (Loss) Before Income Taxes including Discontinued Operations | 451,644 | 552,491 | 459,852 | 1,323,012 |
| Depreciation and Amortization | 78,975 | 75,736 | 235,237 | 245,600 |
| Asset Impairment | - | 7,940 | 40,098 | 7,940 |
| Gain on Permanent Asset Disposals | (11) | (117) | (2,185) | (4,020) |
| Equity Method | (7,504) | (5,923) | (9,645) | 1,910 |
| Foreign Exchange (Gains) Losses | (6,160) | (316) | (33,708) | (18,354) |
| Net Interest and Related Revenue/Expenses | 235,252 | 148,562 | 670,664 | 569,725 |
| Expenses Related to Share Based Remuneration | 5,691 | 3,240 | 16,925 | 3,423 |
| Provisions and Others | 12,993 | 78,640 | 119,610 | 111,203 |
| **Adjusted Results** | **770,880** | **860,253** | **1,496,848** | **2,240,439** |
| **Decrease (Increase) in Assets** | **(124,944)** | **(328,448)** | **208,706** | **(303,816)** |
| Trade Accounts Receivable | (7,791) | (207,914) | 640,034 | (222,472) |
| Inventories | (73,514) | (65,857) | (359,644) | (28,496) |
| Recoverable Taxes | (24,109) | (8,129) | (14,988) | (73,641) |
| Judicial Deposits and Others | (6,986) | (14,568) | (29,464) | (26,674) |
| Other Accounts Receivable | (12,544) | (31,980) | (27,232) | 47,467 |
| **Increase (Decrease) in Liabilities** | **207,643** | **230,957** | **160,754** | **166,217** |
| Suppliers | 136,233 | 210,348 | 149,451 | 170,943 |
| Assignment of Receivables | 25,111 | (7,712) | (33,816) | (39,936) |
| Financial Derivatives | - | - | 865 | - |
| Income Tax and Social Contribution Paid | (4,138) | (3,298) | (6,121) | (17,463) |
| Taxes Payable | 16,328 | (3,287) | 46,732 | (26,043) |
| Salaries and Payroll Charges | 42,386 | 37,686 | (13,757) | 94,427 |
| Accounts Payable | (16,270) | (1,761) | 21,815 | (26,647) |
| Operations Interest Paid | 1,531 | 70 | (22,221) | 13,642 |
| Other Accounts Payable | 6,462 | (1,089) | 17,806 | (2,706) |
| **Net Cash Provided by Operating Activities** | **853,579** | **762,762** | **1,866,308** | **2,102,840** |
| **Cash Flows from Investing Activities** | | | | |
| Capital Increase/Decrease in Subsidiaries/Affiliates | - | - | (311) | (185) |
| Acquisitions of Subsidiaries, Net of Cash Acquired | (2) | 13 | (13,399) | (64,310) |
| Acquisitions of Property, Plant and Equipment | (111,383) | (139,834) | (416,932) | (294,394) |
| Intangible Assets | (54,979) | (70,351) | (184,609) | (185,930) |
| Proceeds from the Sale of Assets with Permanent Nature | 1,610 | 1,075 | (9,358) | 1,170 |
| Interest and Others | 43,049 | 45,397 | 102,222 | 122,255 |
| **Net Cash From Investing Activities** | **(121,705)** | **(163,700)** | **(522,387)** | **(421,394)** |
| **Cash Flows from Financing Activities** | | | | |
| Capital Integralization | - | - | - | 1,500,000 |
| Inflow from Loans and Financing | 1,125,000 | 1,350,000 | 1,865,000 | 1,431,203 |
| Treasury Stock Purchase / Sale | - | - | (12,539) | (8,317) |
| Repayment of Loans - Principal | (1,001,406) | (1,208,981) | (2,351,926) | (3,019,014) |
| Repayment of Loans - Interest | (171,013) | (243,019) | (720,231) | (978,632) |
| Dividends and IOC Paid | (24,308) | (28,011) | (48,954) | (175,265) |
| Loan Derivatives | - | - | 49,164 | (29,399) |
| **Net Cash From Financing Activities** | **(71,727)** | **(130,011)** | **(1,219,486)** | **(1,279,424)** |
| **Net Increase (Decrease) in Cash and Cash Equivalents** | **660,147** | **469,051** | **124,435** | **402,022** |
| **Statement of Increase in Cash and Cash Equivalents, Net** | | | | |
| Cash and Cash Equivalents at the Beginning of the Period | 1,203,615 | 1,578,512 | 1,739,327 | 1,645,541 |
| Cash and Cash Equivalents at the End of the Period | 1,863,762 | 2,047,563 | 1,863,762 | 2,047,563 |
| **Change in Cash and Cash Equivalent** | **660,147** | **469,051** | **124,435** | **402,022** |
| Non-cash transactions | (1,248) | 11,056 | 24,995 | 37,582 |