



**RELATÓRIO
ANUAL
INTEGRADO
2023**

Sumário

CAPITAIS



Social e de Relacionamento



Humano



Manufaturado



Financeiro



Intelectual



Natural

01 Introdução

Mensagem do Presidente do Conselho	04
Mensagem do Presidente	05
Sobre o Relatório	07
Destaques 2023	08

02 Perfil

O Grupo Hypera Pharma	10
-----------------------	----

03 Inovação

Pesquisa e Inovação	20
Ampliação do Portfólio	23

04 Nossa Estratégia de Sustentabilidade

Materialidade	25
Compromissos e Progresso	28

Conectando propósitos para que as pessoas vivam mais e melhor

05 Olhar Integrado

Governança e Condução Ética	32
Melhores Práticas	32
Estrutura de Governança Corporativa	33
Jornada Integrada da Gestão de Riscos	40
Ética e Combate à Corrupção	43
Privacidade de Dados, Segurança da Informação e Digital	48
Destaque Para Quem Faz	50
Nossos Colaboradores	50

06 Foco no Desenvolvimento Social

Cuidar de Pessoas	67
Acesso à Saúde	67
Desenvolvimento Social	70
Operação Responsável	72
Nossos Fornecedores	74

07 Evolução Responsável

Gestão Ambiental Eficiente	76
Água e Efluentes	77
Materiais e Resíduos	78
Compromisso com a Mudança	80
Combate às Mudanças Climáticas	80
Emissões	86
Energia	87
Biodiversidade	88

08 Anexos

Outros Indicadores	92
Base de Preparação	95
Sumário de Conteúdo da GRI	96
Índice SASB	119
Recomendações TCFD	126
Mapa de ODS	128
Mapa de Capitais	129
Relatório de Asseguração Limitada	130
Créditos	133

Introdução

Mensagem do Presidente do Conselho _____	04
Mensagem do Presidente _____	05
Sobre o Relatório _____	07
Destaques 2023 _____	08



Mensagem do Presidente do Conselho

GRI 2-22

Em 2023, o Grupo Hypera Pharma se manteve determinado na busca por materializar sua visão de ser a melhor e mais completa empresa farmacêutica brasileira. Para tanto, nos preparamos para aproveitar as oportunidades do dinâmico mercado brasileiro, um dos mais promissores em todo o mundo, em função do rápido envelhecimento da população e do aumento da disponibilidade de tratamentos de saúde no país.

Ao final do ano, o Grupo detinha um *pipeline* de mais de 400 projetos voltados para o varejo – setor que representa quase 60% do mercado farmacêutico no Brasil, de acordo com o IQVIA –, além de aproximadamente outros 100 lançamentos previstos para o Mercado Institucional, que engloba hospitais e clínicas públicos e privados, ao longo dos próximos anos.

Para fazer frente à perspectiva de crescimento de seus mercados, garantir a disponibilidade de produtos e ampliar o acesso a saúde pelos brasileiros, temos gerado caixa operacional para poder continuarmos investindo não só em inovação – seja em iniciativas proprietárias em conjunto com nossas subsidiárias, seja em parcerias com empresas e pesquisadores em todo o mundo, mas também na expansão das operações do Grupo. Essa geração de caixa permite, também, que seja mantido o compromisso de remunerar nossos acionistas.

Investimos, também, em marketing, diversificando nossos recursos e pesquisas em novos canais digitais e novas tecnologias para relacionamento com a comunidade médica e os pontos de vendas, uma vez que o lançamento de produtos se beneficia da força das marcas icônicas do Grupo, que se consolidaram no mercado farmacêutico brasileiro ao longo de décadas, e de sua plataforma *Go to Market*, uma das mais completas e eficientes do setor farmacêutico brasileiro.

Essa busca pela Inovação e pela excelência operacional vem acompanhada de avanços importantes em aspectos ambientais, sociais e de governança, de forma que passamos a ser reconhecidos como uma das empresas com melhores práticas ESG com a entrada, pela primeira vez em 2023, no ISE, o Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3, a bolsa brasileira.

No Conselho de Administração, temos trabalhado na evolução de nossa governança. Em 2023, alteramos a composição do órgão, agora com quatro membros independentes. Além disso, fomos reconhecidos pela presença de mais de 30% de mulheres dentre os membros do Conselho, reforçando nosso compromisso com a diversidade e a inclusão em todos os níveis da organização. Esses movimentos buscam a complementaridade de perfis e competências entre os conselheiros.

Ainda em 2023, o Conselho de Administração discutiu melhorias importantes na estrutura de Governança, incluindo a reestruturação dos Comitês de Assessoramento, a adoção de agenda temática do órgão e de seus Comitês de Assessoramento e o aumento do número de reuniões ordinárias desses grupos. Essas e outras iniciativas estão sendo implementadas no ano de 2024.

Agradeço a todos que acreditam que o Grupo Hypera Pharma seja o conglomerado farmacêutico mais bem preparado para liderar a transformação do mercado farmacêutico no Brasil, dando acesso à saúde para a população. Esse é um dos propósitos que movem conselheiros, executivos e todos os mais de dez mil colaboradores, sempre em busca de fazer melhor o que já fazemos bem.

Álvaro Stainfeld Link

Presidente do Conselho de Administração

Mensagem do Presidente

GRI 2-22

É com grande satisfação que apresento o Relatório Integrado Anual de 2023 do Grupo Hypera Pharma. O ano de 2023 foi mais um ano com avanços significativos nas frentes operacionais e financeiras, bem como em nossa estratégia de crescimento sustentável baseada em inovação e no impacto socioambiental positivo.

Expandimos nossas vendas em todas as nossas unidades de negócio mais uma vez, de acordo com o IQVIA, consequência principalmente dos lançamentos recentes nas categorias relacionadas a tratamentos crônicos e preventivos, tais como Cardiologia, Sistema Nervoso Central, Oftalmologia e Saúde Feminina, e ao nosso desempenho no Mercado Institucional.

Esse desempenho permitiu que crescêssemos nossa Receita Líquida mais uma vez e que alcançássemos Fluxo de Caixa Operacional recorde de R\$ 2.396,0 milhões, patamar 17,5% superior ao ano de 2022. Esse resultado contribuiu para que continuássemos investindo de maneira significativa no nosso crescimento sustentável e para que aprovássemos a distribuição de R\$ 779,0 milhões de juros sobre capital próprio aos nossos acionistas.

Os investimentos em pesquisa, desenvolvimento e inovação foram de R\$ 618,1 milhões e superaram o patamar de R\$ 2,0 bilhões nos últimos cinco anos, com mais de 440 novos produtos lançados nesse mesmo período. No ano, lançamos cerca de 90 produtos em todas as nossas unidades de negócio.

Inauguramos duas subestações que irão aumentar a disponibilidade de energia elétrica para a fabricação de nossos produtos e reduzir, em quase 20%, as emissões diretas de CO₂ em nosso complexo fabril localizado em Anápolis (GO). Com essa iniciativa, fortalecemos nossa infraestrutura energética e nosso compromisso com o combate às mudanças climáticas.

Fomos reconhecidos mais uma vez por nossas práticas e compromissos sustentáveis de médio e longo prazo em 2023. Passamos a fazer parte do FTSE4Good Index Series da Bolsa de Valores de Londres e fomos selecionados pelo 2º ano consecutivo para compor a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial ("ISE") da B3 em 2024.

Além disso, integramos, mais uma vez, o The S&P Global Sustainability Yearbook, que reuniu as empresas mais sustentáveis do mundo no setor farmacêutico em 2023. Recebemos também a certificação Top Employer e estamos novamente entre as melhores indústrias farmacêuticas para se trabalhar no *ranking* da GPTW.

Em 2023, realizamos o nosso primeiro censo de diversidade e avançamos nas discussões sobre temas relacionados a equidade de gênero, etnia, LGBTQIAP+ e pessoas com deficiência em nosso Comitê de Diversidade e em nosso Programa de Inclusão e Diversidade, que esse ano passou a contar também com o pilar geracional entre os grandes temas de discussão. Tal avanço foi reconhecido por meio de uma menção honrosa e o ingresso no IDIVERSA da B3, que reconhece empresas que atendem a critérios de diversidade de gênero e raça.

Reforçamos ainda mais nossa governança corporativa em 2023 com a chegada dos novos conselheiros independentes Eliana Chimenti e o Mauro Rodrigues da Cunha.

A chegada dos novos conselheiros independentes está alinhada à estratégia do Grupo Hypera Pharma de buscar constantemente a evolução da governança de seu Conselho de Administração, sem perder de vista a complementaridade de perfis e competências de seus membros.

O Grupo Hypera Pharma possui os principais atributos para combinar crescimento sustentável e rentabilidade no mercado farmacêutico brasileiro. É a única indústria com presença de destaque em todos os segmentos do mercado, presente em praticamente 100% dos pontos de venda com um portfólio irreplicável de marcas líderes, e conta com um pipeline de inovação com mais de 500 produtos a serem lançados nos próximos anos.

Como signatários do Pacto Global da ONU, seguimos valorizando os Direitos Humanos e as diretrizes da Declaração dos Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho da Organização Internacional do Trabalho (OIT) e da Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU. Reconhecemos o direito à vida, à liberdade de expressão e à segurança e somos contra qualquer tipo de discriminação. Por fim, vale reforçar que este documento foi desenvolvido de acordo com as orientações do Relato Integrado.

Gostaria de agradecer a confiança de todos os envolvidos na jornada do Grupo Hypera Pharma em 2023! Continuaremos, junto com nossos colaboradores, clientes, consumidores e toda a comunidade médica, a promover a saúde e bem-estar em nossa comunidade para que as pessoas vivam mais e melhor.

Obrigado e boa leitura!

Breno Toledo Pires de Oliveira

Diretor Presidente Executivo (CEO)

Sobre o Relatório

GRI 2-3 | 2-12 | 2-14

Seja bem-vindo(a) ao Relatório Anual do Grupo Hypera Pharma!

Pelo segundo ano consecutivo, publicamos o documento, seguindo a estrutura do Integrated Reporting Council (IIRC), alinhado à Resolução nº 14 da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), como mais uma forma de comprometimento com a transparência e a prestação de conta às partes interessadas.

Este Relatório contém uma visão integrada sobre a estratégia, governança, desempenho operacional, geração de valor e perspectivas do Grupo entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2023. Sua estrutura é feita a partir do estudo de materialidade, realizado em 2020, que resultou no conceito que orienta a nossa estratégia de sustentabilidade **“Conectando propósitos para que as pessoas vivam mais e melhor”**.

A aprovação do Relatório Integrado Anual é feita pelo Grupo de Trabalho ESG e Comitê de Governança e Sustentabilidade, que assessora o Conselho de Administração.

Por fim, reforçamos que as informações passaram por asseguração externa e independente da PwC.

Boa leitura!

Ferramentas de Leitura



GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) STANDARDS:

Ao longo do conteúdo, destacamos os indicadores com o símbolo **“GRI XXX-X”**. O índice completo, você encontra na pág. 96.

SAIBA MAIS
www.globalreporting.org



SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB):

Destacamos os indicadores com o símbolo **“SASB XXXX-XX”**. Na pág. 119 está o índice com todo o conteúdo referenciado.

SAIBA MAIS
www.sasb.org/



TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES (TCFD):

Pelo segundo ano, iniciamos a integração do *framework* focado na gestão dos riscos e oportunidades relacionados à transição para uma economia de baixo carbono. Acesse o índice completo na pág. 126.

SAIBA MAIS
www.fsb-tcfid.org/



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS):

Você encontra a relação dos nossos **ODS prioritários** no mapa na pág. 128.

SAIBA MAIS
www.brasil.un.org/pt-br/sdgs



RELATO INTEGRADO (RI):

Apresentamos a geração de valor de acordo com as diretrizes do Relato Integrado nos seis capitais que compõem e sustentam o negócio. Ao longo dos capítulos, fazemos referência aos conteúdos prioritários por meio dos ícones abaixo. Para mais informações, consulte o Mapa de Capitais, na página 129.

SAIBA MAIS
www.ifrs.org/issued-standards/integrated-reporting/

Nota: Este relatório encontra-se na sua 2ª. edição por conter ajustes e/ou notas explicativas adicionais incluídos nas páginas 10, 23, 42, 50 e 79. A correção dessas informações não impacta o processo de asseguração limitada realizado, cujo relatório final encontra-se disponível nas páginas 130 a 132 do presente documento.

Destaque 2023

Olhar Integrado



Somos a única empresa farmacêutica a compor o **Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3** – Brasil, Bolsa, Balcão



O 1º índice de Diversidade da B3 (IDIVERSA B3) mostrou a **Hypera Pharma como protagonista em temas de diversidade e inclusão**



Fomos reconhecidos mais uma vez como **Top Employer no Brasil em 2023**



Conquistamos a terceira certificação **Great Place to Work** e entramos no *ranking* das **Top 20 Saúde no Brasil pela primeira vez**



Zero-Cal, Adocyl e Neo Química foram premiadas no Top of Mind 2023



Incluimos meta corporativa de *turnover* de pessoas para todos os colaboradores, e também **metas atreladas ao desempenho nos principais índices de sustentabilidade para parte da Diretoria**



Aumentamos a diversidade na composição do Conselho de Administração, e agora **44% do órgão é independente e 33% composto por mulheres**, conquistando reconhecimento 30% Club Brasil Award

Evolução Responsável



Concluimos a **aquisição da fábrica em Itapecerica da Serra (SP)**



Inauguramos as **subestações de energia de Anápolis (GO)**, responsáveis por contribuir para a diminuição do consumo de combustível fóssil por meio de geradores de energia, além da redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE)



Criamos um **Comitê de Combate às Alterações Climáticas (CAC)**



Iniciamos o **Projeto Adote uma Nascente**, em Anápolis (GO)



Concluimos o apoio ao **Programa Juntos pelo Araguaia**



100% da energia consumida é origem renovável (compra de i-RECs¹)

¹ Certificado Internacional de Energia Renovável. Até a data de emissão do presente Relatório Anual Integrado, 15.050 I-RECs haviam sido comprados para o período de 2023 e outros 88.052 I-RECs estavam com o processo de compra em andamento para o mesmo período.

Foco no Desenvolvimento Social



Realizamos **dois mutirões da Saúde: Saúde Feminina** (promovida pela Neo Química) e **Infantil** (por Mantecorp Farmasa e Mantecorp Skincare)



Tivemos a **primeira edição do Programa de Trainee** do Grupo

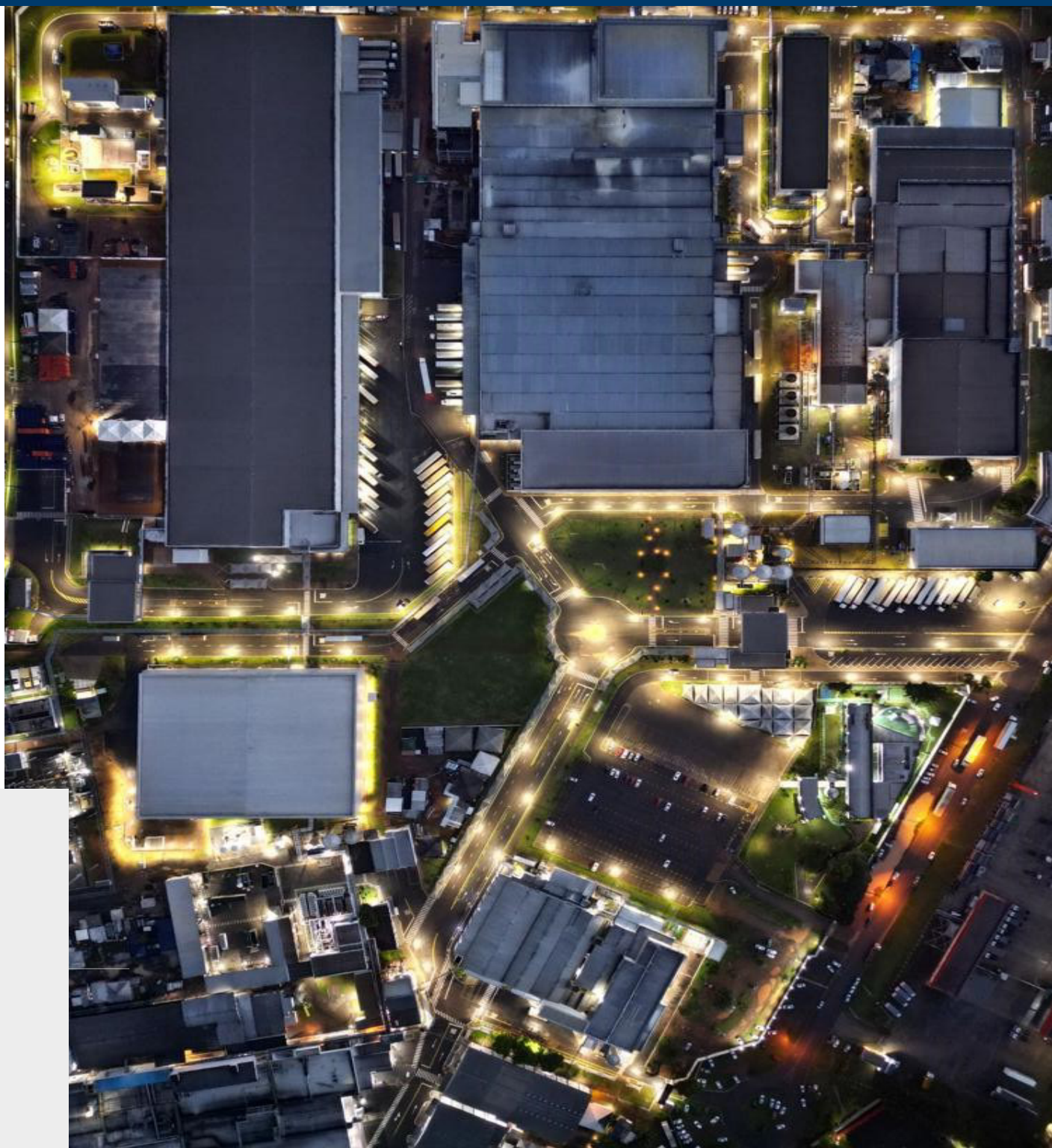


Realizamos o **primeiro Censo de Diversidade** do Grupo e, como resultado, **incluímos um pilar de Gerações em nosso Programa de Inclusão e Diversidade**



Participamos do **Projeto de Bem com Você – A Beleza contra o Câncer**. Doamos, aproximadamente, quatro mil produtos dermocosméticos pela Mantecorp Skincare

Perfil



O Grupo Hypera Pharma

GRI 2-1 | 2-6

Nossa Presença Geográfica

Somos um dos principais conglomerados farmacêuticos do país e o único Grupo com participação de destaque em todos os segmentos relevantes do varejo farmacêutico, com posição de liderança em diversas categorias. Oferecemos produtos de alta qualidade e investimos continuamente em inovação para crescermos de forma sustentável.

Centro de distribuição de Anápolis (GO)
Planta fabril da Brainfarma e Cosmed em Anápolis (GO)
Planta fabril de adoçantes da Cosmed em Goiânia (GO)

Centro de Distribuição em Contagem (MG)

Centro de Distribuição em Viana (ES)

Planta fabril em Araçatuba (PR)

Sede e escritório administrativo em São Paulo (SP)
Centro de Inovação – Hynova – em Barueri (SP)
Centro de Distribuição em Cajamar (SP)
Fábrica em Itapeçerica da Serra (SP)
Fábrica Mercado Institucional em Jundiá (SP) – em construção



PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

Saiba mais sobre nossos Prêmios e Reconhecimentos em:
<https://www.hypera.com.br/imprensa>

Destaques da Nossa Trajetória

2001

Fundação da Companhia com atuação nos mercados de higiene pessoal, limpeza e alimentos.

2007

Passamos a atuar no mercado farmacêutico com a aquisição da DM Indústria Farmacêutica.

2008-2011

Investimos na ampliação do portfólio, concretizando a aquisição da Farmasa (2008), Neo Química (2009) e Mantecorp (2011).

2012

Parceria para a construção da *joint venture* BIONOVIS S.A.

2015-2017

Atualização da estratégia focada no mercado farmacêutico – venda das operações de cosméticos, preservativos e descartáveis.

2023

Inauguração de duas subestações de energia da Brainfarma e aquisição da fábrica em Itapecerica da Serra (SP).

2022

Aquisição do portfólio de marcas da Sanofi e inauguração da fábrica de injetáveis no complexo fabril de Anápolis (GO).

2021

Aquisição do portfólio de marcas da Takeda, da Simple Organic e da Bioage.

2020

Aquisição das marcas Buscopan e Buscofem.

2018

Lançamento da nova marca corporativa e criação do Hynova, o mais moderno centro de pesquisa farmacêutica do Brasil.

Hypera Way

GRI 2-12 | 2-23

O Hypera Way orienta a nossa atuação corporativa e consolida missão, visão e valores, considerando os aspectos Ambientais, Sociais e de Governança (ESG) para a sustentabilidade do negócio.

Detalhado na forma de Missão, Visão, Valores e Comportamentos, o Hypera Way está integrado à tomada de decisões do Conselho de Administração e, posteriormente, à execução das metas por parte dos Diretores e demais colaboradores do Grupo.



NOSSA MISSÃO

Dar acesso à saúde para a população brasileira, oferecendo produtos de alta qualidade e segurança, com investimento contínuo em inovação, crescendo de forma sustentável com responsabilidade social.



NOSSA VISÃO

Ser a melhor e mais completa empresa farmacêutica brasileira, participando da vida das pessoas para que vivam mais e melhor.



NOSSOS VALORES

- Respeito/Integridade;
- Excelência;
- Humildade;
- Inovação;
- Meritocracia;
- Responsabilidade Social.



NOSSOS COMPORTAMENTOS

- Espírito Colaborativo;
- Indignação Construtiva;
- Pensamento Criativo;
- Empatia;
- Adaptabilidade;
- Conectividade/Antenado;
- Senso de Urgência.

Nossas Fortalezas

GRI 2-1 | 2-6 | SASB HC-BP-000.B

PORTFÓLIO DE MARCAS

Portfólio de marcas únicas e irreplicáveis



Medicamentos acessíveis para
a população brasileira

neo
química

Nossas Fortalezas

Pessoas



Remuneração em **ações para a liderança**, reforçando a “Cultura de Dono”



Programa de reconhecimento com base nos principais pilares da cultura



Estrutura operacional com **foco em excelência e accountability**



Certificação **Great Place to Work**



Única indústria farmacêutica brasileira com a certificação **Top Employer**



Administração profissionalizada e com bastante experiência no **mercado farmacêutico**



Meta corporativa de redução do turnover para todos os colaboradores



Entrada no 1º Índice de Diversidade da B3 (IDIVERSA B3)



NOVAS INICIATIVAS EM DIVERSIDADE

Saiba mais na [pág. 51](#).

Inovação

Parcerias



+1,2
R\$ bilhão de *sell-out* em 2023



80
Contratos ativos com parceiros



+60
Parceiros



100
Projetos simultâneos



100%
de aprovação na Anvisa em 2023



~700
Pessoas dedicadas à Inovação



RESULTADOS E INICIATIVAS EM INOVAÇÃO

Saiba mais na [pág. 20](#).

ESG



Amadurecimento da estrutura de governança corporativa



Programa de Ética e Compliance
Saiba mais na [pág. 44](#)



Processo de Gerenciamento de Riscos Corporativos
Saiba mais na [pág. 40](#)



Nova ferramenta interna de Feedback Contínuo
Saiba mais na [pág. 61](#)



Evolução da Hypera nos principais *rankings* ESG globais:

- Pelo 2º ano no **The S&P Sustainability Yearbook** e entrada no **Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)**
- Passamos a integrar o **FTSE4Good Index Series**



Compromisso com agenda climática e redução de emissões, energia e resíduos



NOVA COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Saiba mais na [pág. 34](#).

Nossas Fortalezas

Marketing e Vendas

Uma plataforma única para atender o negócio

GRI 2-29 | 3-3 | SASB HC-BP-270a.2

Mantemos um relacionamento próximo com clientes e consumidores finais. Somos um dos maiores anunciantes de mídia do Brasil, mantemos um diálogo contínuo e garantimos a segurança de dados dos nossos *stakeholders*, seguindo práticas éticas de marketing e vendas.

Buscamos evoluir constantemente em nossa estratégia para alcançar a missão de participar da vida dos brasileiros para que eles vivam mais e melhor. Possuímos um [Código de Conduta Ética](#) que se compromete com as práticas éticas de marketing e vendas, fornecendo dados precisos sobre seus produtos. O Grupo utiliza como norteadores as leis antitruste e de concorrência.

Dentre as diretrizes, nos comprometemos a fornecer informações verdadeiras e manter interações éticas com clientes e profissionais de saúde.



Nossas Fortalezas

Centros de Excelência



CAFEHYNA

O *hub* de comunicação integrada da Hypera Pharma atua com criatividade, dados e estratégia digital. A agência de marketing reúne talentos com expertise em criação, planejamento, execução de ações de comunicação para marcas, consumo e bem-estar.

LUMINA

O Lumina é o Centro de Pesquisas com o Consumidor da Hypera Pharma, dedicado a entender as principais necessidades e preferências dos consumidores. Temos compromisso com a ética e a confidencialidade das informações, avaliando marcas, produtos e estratégias de comunicação para antecipar as mudanças de mercado.

Em 2023, pudemos avançar nas nossas pesquisas, após o lançamento da nossa Loja Lumina, com um modelo de farmácia que já trouxe resultados para as nossas pesquisas.



Nossas Fortalezas

GRI 2-6

Unidades de Negócio

Desde 2021, após um significativo período de crescimento do grupo, nos organizamos em cinco unidades de negócio com base na geração de demanda para nossos produtos.



CONSUMER HEALTH

Líder no mercado de medicamentos de isentos de prescrição com marcas reconhecidas, incluindo Apracur, Benegrip, Cristina D, Engov, Epocler, Estomazil, dentre outras.

A unidade atua também nos segmentos nutricionais e de suplementos vitamínicos, com marcas como Tamarine, Vitasay, Biotônico Fontoura e Zero-Cal.



PRODUTOS DE PRESCRIÇÃO

A Mantecorp Farmasa figura entre as marcas líderes do mercado farmacêutico brasileiro, combinando inovação com foco na comunidade médica em diversas especialidades terapêuticas.

Possui uma rede de mais de mil representantes médicos em todo o Brasil.



DERMOCOSMÉTICOS

A Mantecorp Skincare é marca de dermocosméticos recomendada por dermatologistas em todo o Brasil¹.

Também atuamos com a Simple Organic, que oferece produtos orgânicos e veganos, e a Bioage, focada em tratamentos estéticos profissionais.



SIMILARES E GENÉRICOS

Por meio da Neo Química, somos um dos líderes nos mercados de Similares e Genéricos.

A marca está presente em 96% dos pontos de venda do mercado farmacêutico brasileiro.



MERCADO INSTITUCIONAL

Voltado para atendimento de clínicas e hospitais públicos e privados. Com um portfólio de moléculas divididas entre anestésicos, antibióticos, anti-inflamatórios, antieméticos, antiespasmódicos e protetores gástricos.

¹ Segundo informações da Close-Up International.

Nossas Fortalezas

GRI 203-1

Alavancas

NEO QUÍMICA ARENA



Desde 2020, somos detentores dos *namings rights* da Arena Corinthians, em São Paulo (SP), reforçando nossa presença e reconhecimento de marca e público, visto que a Neo Química é uma das principais marcas de medicamentos similares e genéricos do Brasil.

Além de sediar jogos de futebol, a Neo Química Arena tornou-se um espaço de eventos, shows musicais e iniciativas de promoção da saúde, proporcionando um espaço multifuncional e diversificado para a comunidade.



GO TO MARKET



300 consultores de venda

415 promotores de merchandising

145 consultores de dermo



Visita de aprox. **36 mil** Farmácias

Cobertura de **3,1 mil** cidades

Cobertura de **72%** da demanda do mercado

Inovação



Pesquisa e Inovação	20
Ampliação do Portfólio	23

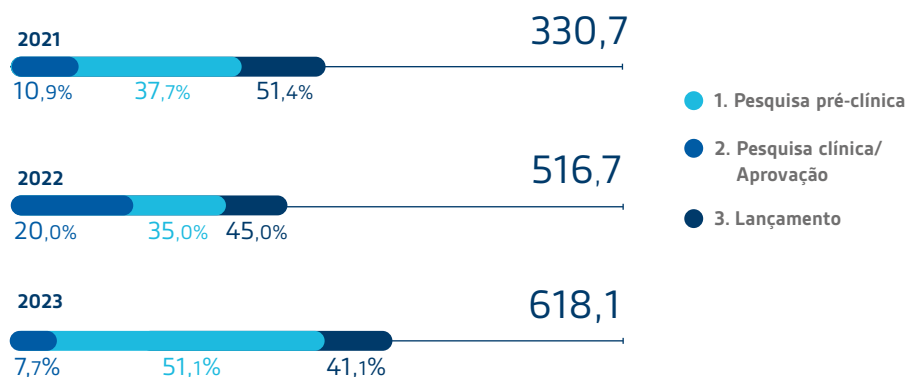


Pesquisa e Inovação

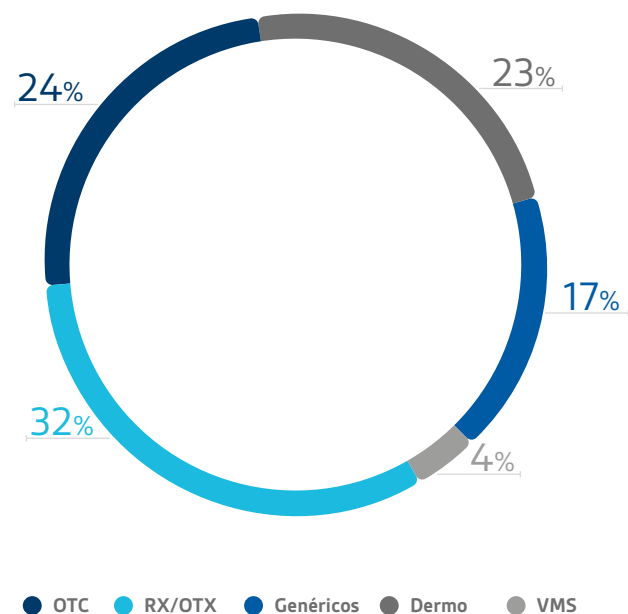
GRI 2-6 | SASB HC-BP-000.B

Nossa estratégia de Pesquisa e Inovação é estruturada a partir da visão de sermos a melhor e mais completa empresa farmacêutica brasileira, participando significativamente da vida das pessoas, para que vivam mais e melhor.

INVESTIMENTOS (R\$ M)



PIPELINE DE PROJETOS



COLABORADORES EM P&D²



DETALHAMENTO POR ETAPAS¹:

	Pesquisa pré-clínica			Pesquisa clínica			Lançamento		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Média de duração (meses)	25	29	27	8	9	7-10	17	18	19
Taxa média de sucesso	95%	100%	100%	100%	100%	100%	95%	90%	90%

¹ Os prazos para divulgação dos dados de pesquisa clínica é de um ano após o término do estudo, conforme prazo definido pela RDC nº09/15 da Anvisa. Nota: Todos os estudos clínicos conduzidos pela Hypera são cadastrado na base de [dados Clinical Trial.gov](https://dados.clinicaltrials.gov)

² Pesquisa e Desenvolvimento.

³ O índice correspondente ao percentual da Receita Líquida proveniente de produtos lançados nos últimos cinco anos. Para o cálculo, desconsideramos o portfólio recém adquirido da Takeda e da família Buscopan. Nota: nosso pipeline não conta com o lançamento de "primeiros da classe" pois a nossa estratégia é focar em inovação incremental.

22% de índice de inovação³

Portfólio de Produtos

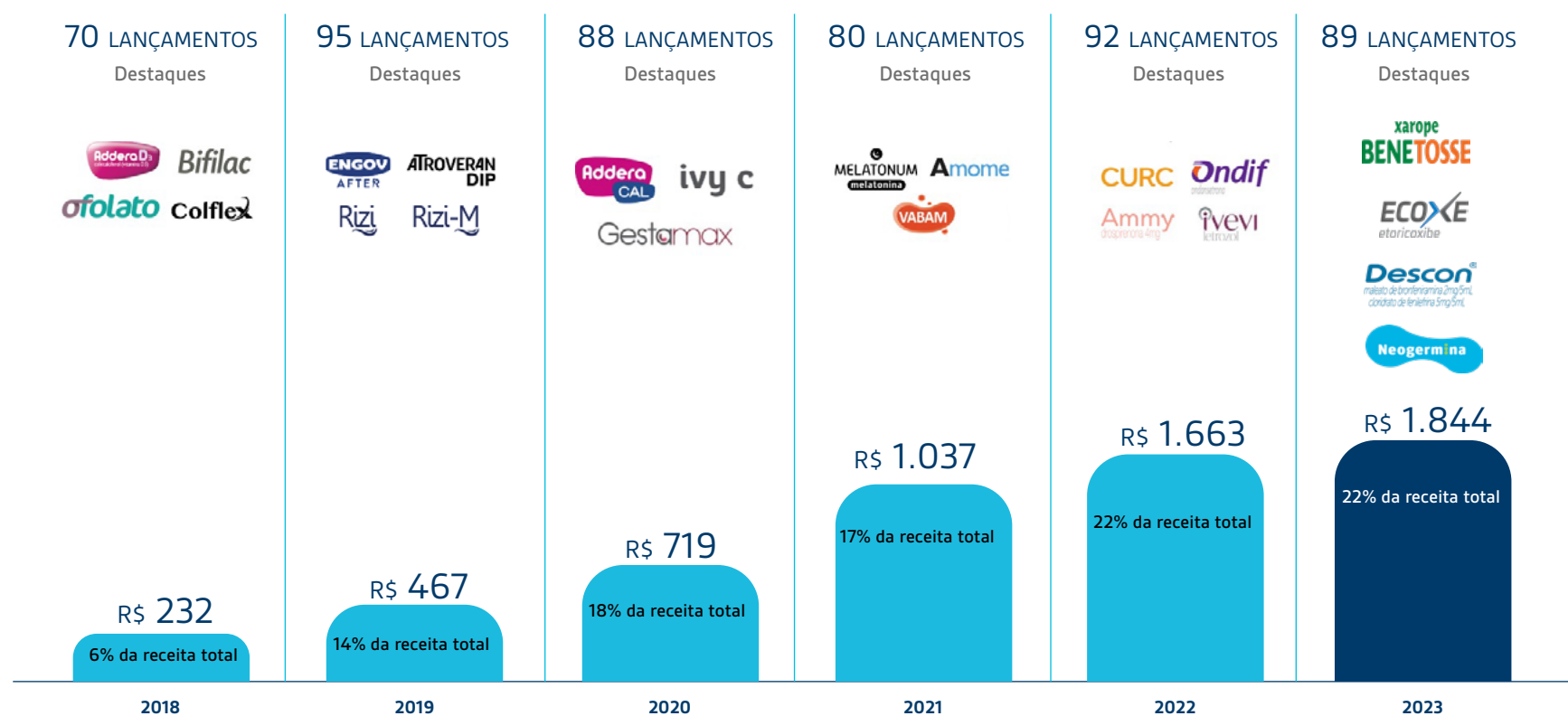
Desde 2018, introduzimos mais de 500 produtos no mercado, abrangendo tanto marcas já presentes em nosso portfólio quanto novas categorias não pertencentes ao escopo anterior. Nos últimos seis anos, os investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento ultrapassaram a marca de mais de R\$ 2 bilhões.



SAIBA MAIS

sobre nossos produtos [aqui](#).

RECEITA LÍQUIDA REPRESENTADA PELOS LANÇAMENTOS (R\$ milhões):



Modelo de Inovação

Internamente, a Liderança Executiva participa e apoia as decisões estratégicas, focada em incentivar a criação de novos modelos de negócios para o Grupo. Dentre os programas para desenvolver e reforçar a inovação, destacamos o Programa Livre para Novas Ideias (PLIN), lançado em 2021 e aberto a todos os colaboradores. Em 2023, o PLIN obteve os seguintes resultados:

1.309 ideias lançadas
189 ideias implementadas ou em implementação
27 mil acessos à plataforma

Nosso centro de inovação, o Hynova, conta com uma grande estrutura abrigando equipes de pré-formulação, desenvolvimento de produtos, pesquisa analítica, material de embalagem e documentação.

100% de aprovação na Anvisa em 2023
709 pessoas dedicadas à inovação

Nossa *joint venture* de biotecnologia farmacêutica, Bionovis, 100% brasileira, formada por mais três laboratórios, é exemplo de Joint Venture para impulsionar a inovação em nosso Grupo. Fundada em 2012, é pioneira na produção de medicamentos biológicos de alta complexidade no país. Possui tecnologia completa para a produção de biofármacos inovadores, biossimilares e biobetters.

Contamos com uma extensa rede de parceiros que permite o desenvolvimento de novos conceitos, por meio de cocriação ou do licenciamento de produtos e tecnologias já existentes mas ainda não presentes no Brasil.

96 contratos ativos com parceiros
+1,2 R\$ bilhão de *sell-out* em 2023

O Grupo Hypera Pharma também traz inovação ao seu portfólio de produtos por meio de aquisições de marcas líderes de mercado, como as marcas Buscopan e Buscofem, bem como as aquisições de marcas da Takeda e Sanofi.

Como detalhado na página 16, o Lumina é nosso centro de estudos de consumidores, peça fundamental para produzir insights e informações cruciais, embasando as decisões estratégicas do Grupo.

Nosso programa corporativo de *venture capital*, o **Hypera Ventures** investe em *startups* do setor de saúde pré-operacionais ou operacionais que já tenham ideias comprovadas.



SAIBA MAIS

sobre nossa inovação [aqui](#)

Ampliação do Portfólio

Nosso crescimento é consequência da expansão das vendas no Mercado Institucional; do aumento do faturamento nas plataformas próprias de *e-commerce*, supermercados, Simple Organic e Bioage; e do crescimento do *sell-out* nas farmácias e distribuidores. A seguir, apresentamos os principais lançamentos em cada unidade de negócio, em 2023:

Produtos de Prescrição

Em 2023, realizamos as extensões de linha do probiótico **Bifilac** com o lançamento bem-sucedido do **Ecoxe**, primeiro medicamento à base de etoricoxibe no Brasil, após a queda da patente. O medicamento, direcionado para alívio da dor, atua no tratamento agudo e crônico dos sinais e sintomas da osteoartrite e da artrite reumatoide. Também lançamos o **Lisador Cólica**, o **terceiro produto** à base de *canabidiol full spectrum* e o **FOQ XR**, produto para transtorno de déficit de atenção/hiperatividade (TDAH).

Skincare

Tivemos importantes extensões de linha nas marcas **Episol**, **Epidrat**, **Glycare**, **Pielus**, **Ivy C** e **Hydraporin**.

Similares e Genéricos

Lançamos a **Neogermina**, que auxilia na restauração e manutenção do equilíbrio da flora intestinal e também avançamos em nossa estratégia para aumento de cobertura de moléculas em Sistema Nervoso Central, Cardiologia e Endocrinologia.

Lançamos, ainda, o anti-hipertensivo **Besilato de Levanlopidino** e a nova combinação de **Ezetimiba com Sinvastatina**, que age contra os altos níveis de colesterol e triglicerídeos. Os destaques foram os lançamentos da **Vitamina D3 Colecalciferol**, do **Cloridrato de Tramadol com Paracetamol** e da **Olanzapina**, além do antiepilético **Levetiracetam**.

Consumer Health

Lançamos diversas extensões de linha de importantes marcas, como **Benegrip**, **Coristina D**, **Cepacol**, **Nebacetin** e **Tamarine**, com destaque para o **Benetosse**, para alívio da tosse, e o antialérgico **Coristina D Congest**.

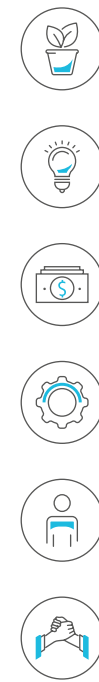
Mercado Institucional

Em 2023, os destaques foram os lançamentos dos antibióticos **Meropenem**, **Ceftriaxona**, **Azitromicina** e **Claritromicina**, além do anestésico **Hyfol**.

Nossa Estratégia de Sustentabilidade



Materialidade	25
Compromissos e Progresso	28



Materialidade

GRI 2-29 | 3-1 | 3-2 | TCFD Gestão de Riscos-B

Em 2020, realizamos um estudo de materialidade robusto para nortear as iniciativas de sustentabilidade do Grupo e apoiar nossa estratégia a longo prazo.

A análise foi realizada com o auxílio de uma consultoria externa especializada e deverá ser atualizada a cada três anos. Com a criação do Comitê de Governança e Sustentabilidade, a atualização da materialidade está prevista para 2024. A seguir, você encontra mais detalhes e informações sobre a metodologia do estudo realizado:

Construção da Materialidade Estratégica do Grupo Hypera Pharma

1. MAPEAR A CADEIA DE VALOR

Metodologia para **identificar quem são os principais stakeholders** do Grupo com base na matriz **Poder x Interesse**. Internamente, priorizamos os *stakeholders* de toda a cadeia de valor, incluindo:

Cadeia de Fornecimento
+
Operação Própria
+
Pós-venda

2. IDENTIFICAR AS EXIGÊNCIAS DO MERCADO

Utiliza referências globais para **identificar os impactos e as contribuições do negócio**.

A) ODS prioritários

Priorizados a partir da matriz de necessidade e relevância x urgência de atuação.



B) Frameworks de sustentabilidade

Temas considerados prioritários para o setor do Grupo.



C) Mecanismos de Mercado

Temas materiais abordados nos principais índices de sustentabilidade mundiais.



3. ANÁLISE DE PARES

Analisa **quais dos temas** levantados na etapa 2, **são considerados materiais para os pares melhor colocados no setor farmacêutico** de acordo com o Sustainability Yearbook da S&P Global.

S&P Global

4. ANÁLISE DE CONSENSO

Consolida todos os parâmetros identificados nas etapas 2 e 3 e seleciona aqueles com índice de relevância para ambas as análises.

5. CONSULTA AOS STAKEHOLDERS

Pesquisa online que permite aos *stakeholders* – priorizados na etapa 1 – avaliarem os temas relevantes especificamente para o negócio.

Ao final, os dados são consolidados com os da etapa 4, definindo assim os temas materiais finais do Grupo. Você pode conferir a opinião dos *stakeholders* sobre os temas na tabela apresentada na página seguinte.

Para conhecer o detalhamento da priorização, acesse a página 22 do [Relatório Anual 2021](#).

6. MATERIALIDADE ESTRATÉGICA

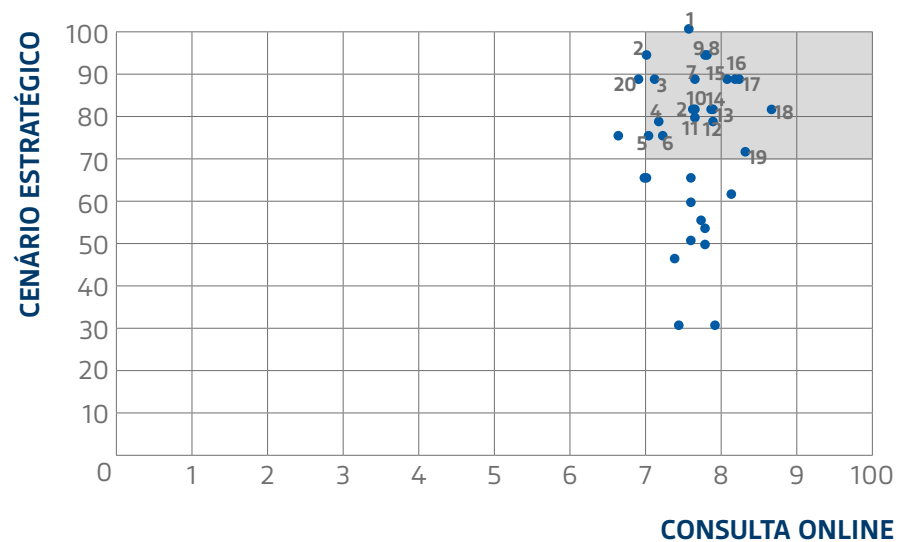
Criação do conceito que norteia a nossa estratégia de sustentabilidade até 2023.

“Conectando propósitos para que as pessoas vivam mais e melhor”, possui três pilares, seis aspectos e 20 temas, descritos nos próximos capítulos.



Os Temas Materiais são aqueles considerados prioritários/relevantes para mais de 70% dos *stakeholders* e dos mecanismos de mercado/pares (cenário estratégico).

Na matriz abaixo, o quadrante pintado em cinza corresponde aos temas incorporados à nossa estratégia de sustentabilidade que se encerra esse ano.



Os temas incorporados estão divididos nos três pilares já citados e nos seis aspectos abaixo. A ordem de prioridade dos temas na matriz de materialidade (página anterior) está apresentada na 2ª coluna "Temas".

Aspectos	Temas	Indicadores	ODS	Capital Impactado	Capitais
Olhar Integrado					
Condução Ética Pág. 32	2. Ética e Combate à Corrupção	2-15; 205-1; 205-2; 205-3	8, 16		Social e de Relacionamento Humano Manufaturado Financeiro Intelectual Natural
	14. Código de Conduta e Engajamento de Públicos de Interesse	2-22; 2-23; 2-24	5, 10, 16		
	3. Estrutura, Desempenho e Remuneração da Administração	2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-14; 2-17; 2-18; 2-19; 2-20; 2-21	16		
	5. Atração e Retenção de Talentos	2-21; 401-1; 401-2; 401-3; 404-1; 404-2; 404-3	4, 5, 10, 16		
Destaque para quem faz Pág. 50	9. Treinamento e Desenvolvimento dos Colaboradores	404-1; 404-2; 404-3	8		
	12. Saúde e Segurança do Trabalho	403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-9; 403-10	4, 9		
	15. Boas Práticas Trabalhistas na Operação	202-1; 403-7; 407-1; 408-1; 409-1; 411-1; 414-1; 414-2	3, 8		
	18. Diversidade, Equidade e Combate à Discriminação na Operação	2-7; 2-8; 401-3; 405-1; 405-2	4, 5, 10, 16		
Foco no Desenvolvimento Social					
Cuidar de Pessoas Pág. 67	6. Acesso à Saúde	HC-BP-240a.1; HC-BP240a.2; HC-BP-240b.1; HC-BP-240b.2; HC-BP-240b.3.	2, 6, 12		
	20. Desenvolvimento e Investimento Social	201-1; 203-1; 413-1; 413-2	1, 2, 4, 8, 10, 12		
	17. Gestão dos Impactos nos Direitos Humanos	406-1; 410-1; 411-1; 413-2; 414-1	1, 2, 4, 8, 10, 12		
Operação Responsável Pág. 72	8. Segurança e Qualidade do Produto	416-1; 416-2; HC-BP210a.1; HC-BP-210a.2; HC-BP-210a.3; HC-BP250a.1; HC-BP-250a.2; HC-BP-250a.3; HC-BP250a.4; HC-BP-250a.5; HC-BP-260a.1; HC-BP260a.2; HC-BP-260a.3 HC-BP-430a.1	9, 12, 16		
	13. Marketing e Segurança da Informação ¹	417-1; 417-2; 417-3; 418-1	1, 7 e 8		
	7. Nossos Fornecedores ²	2-6; 308-1; 308-2; 407-1; 408-1; 409-1; 411-1; 414-1; 414-2	1, 3, 8 e 10		
Evolução Responsável					
Gestão Ambiental Eficiente Pág. 76	20. Gestão do Uso da Água ³	303-1; 303-2; 303-3; 303-4; 303-5	3, 6, 12, 14		
	10. Gestão de Materiais e Resíduos ⁴	301-1; 301-2; 301-3; 306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5	8, 11, 12, 14		
	16. Gestão Eficiente do Uso de Energia	302-1; 302-3; 302-4; 302-5	7, 9, 11, 12, 13		
Compromisso com a Mudança Pág. 80	1. Combate às Mudanças Climáticas	201-2; 302-1; 302-3; 302-4; 302-5; 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5; 305-6; 305-7	7, 8, 11, 12, 13		

¹ Ainda que o tema não tenha sido selecionado na consolidação entre cenário estratégico e consulta online, identificamos a necessidade de reportá-lo por sua relevância para o negócio.

² Para a construção da narrativa do Relatório, os temas materiais "7. Boas práticas trabalhistas na cadeia de fornecedores" e "4. Gestão de impacto e boas práticas ambientais de fornecedores" foram consolidados.

³ Ainda que o tema não tenha sido selecionado na consolidação entre cenário estratégico e consulta online, identificamos a necessidade de reportá-lo por sua relevância para o negócio.

⁴ Para a construção da narrativa do Relatório, os temas materiais "10. Gestão dos resíduos" e "19. Gestão eficiente do uso de recursos naturais nos produtos e embalagens" foram consolidados.

Compromissos e Progresso

GRI 2-12 | 2-13 | 2-17 | 2-25 | 2-27 | TCFD Governança-A | Materiais e Metas-C

Somos a primeira e única indústria farmacêutica a compor o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3.

A cada ano, renovamos e aprimoramos nosso compromisso com aspectos ESG. Uma das principais manifestações desse progresso é a entrada da Hypera, em 2023, na carteira do ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial) da B3 e sua manutenção em 2024.

Além dessa conquista, passamos a integrar o índice de sustentabilidade FTSE4Good Index Series da Bolsa de Valores de Londres e do IDIVERSA da B3, que reconhece empresas que atendem a critérios de diversidade de gênero e raça.

Promovemos a responsabilidade socioambiental em nossos negócios por meio das melhores práticas de governança corporativa. Em 2023, criamos um Comitê de Combate às Alterações Climáticas (CAC) e estamos desenvolvendo o Programa de Mudanças Climáticas da Hypera (apresentado na tabela de metas, na página seguinte).

Também temos um Grupo de Trabalho (GT) com foco nas questões ESG que reporta ao CEO. Esse grupo conta com a participação do Diretor Executivo de Inovação, Novos Negócios e RI (DRI) da Hypera, *Chief Operating Officer* (COO) da Brainfarma, Diretora Executiva Jurídica, Controles Internos e *Compliance* da Hypera, Diretor Executivo de Gente & Gestão da Hypera, Diretor de Relações com Investidores da Hypera, Gerente de Sustentabilidade da Brainfarma, Gerente de Comunicação da Hypera e Gerente ESG da Hypera.

Em 2023, o Conselho de Administração iniciou discussões a respeito da reestruturação dos Comitês de Assessoramento e elegeu, em 2024, um Comitê de Governança e Sustentabilidade. Veja mais na pág. 37.


Para avaliar nosso progresso, medimos nosso desempenho nos principais índices do mercado e propomos iniciativas, metas e ações para a melhoria contínua das nossas práticas. Nossos avanços e horizontes nesse sentido, estão apresentados nas páginas a seguir.










Metas

GRI 3-1

METAS 2023

Temas materiais	Meta	Progressos
Estrutura, Desempenho e Remuneração da Administração	Aumentar a diversidade e independência no Conselho de Administração.	Atingida 

METAS 2030

Gestão de Resíduos	Reduzir 50% no índice de geração de resíduos de produção em gramas/ unidade produzida em relação a 2019.	80% Atingida ¹ 
	Enviar 100% dos resíduos orgânicos para outras opções de disposição, que não sejam aterro.	Atingida 
	Recuperar acima de 90% dos resíduos industriais por meio da reciclagem, reutilização ou reaproveitamento (fonte de energia/outro).	Atingida 
	Desenvolver o Programa de Eficiência Energética nas fábricas	Iniciada 
Combate às Mudanças Climáticas	Desenvolver o Programa Mudanças Climáticas.	Iniciada 
	Reduzir em 20% a intensidade de emissões Escopo 1, base 2019.	Atingida 
Gestão da Água	Reduzir em 20% o consumo de água em litros por unidade produzida, em relação a 2019.	Atingida 

¹ Considerando as unidades de Anápolis e Goiânia (GO).

Nossos capitais do relato integrado e o valor gerado para os stakeholders

TCFD Governança-A

Capitais



Humano

Colaboradores alinhados à cultura do Grupo e capazes de proporcionar o fomento à inovação.



Financeiro

Financiamentos, tais como capital dos acionistas, receita de clientes e investimentos.



Manufaturado

Objetos físicos manufaturados: Complexo Industrial de Anápolis (GO), CDs, escritórios e Hynova.



Intelectual

Propriedade intelectual desenvolvida pelo fomento à inovação por meio do Hynova e de parcerias.



Social e de Relacionamento

Relacionamento com comunidades, fornecedores, investidores, clientes e demais stakeholders prioritários, bem como o acompanhamento dos interesses e necessidades desses públicos.



Natural

Recursos de água e energia e matérias-primas para medicamentos consumidos.

Nossa atuação

Participar da vida das pessoas significa estar presente em todos os momentos, possibilitando não só a saúde, mas também a qualidade de vida e o cuidado de forma integrada.

Por isso, acreditamos que nossas conexões são as responsáveis por seguirmos oferecendo produtos de alta qualidade e segurança, com investimento contínuo em inovação, alinhando o crescimento sustentável à responsabilidade socioambiental.

Olhar Integrado

Garante a condução ética do negócio e o destaque para quem faz: nossos colaboradores.

Saiba mais na pág. 31.

Foco no Desenvolvimento Social

Nosso foco é cuidar das pessoas para que vivam mais e melhor. Fornecemos acesso à saúde e investimos em projetos sociais, além de mantermos uma operação responsável.

Saiba mais na pág. 66.

Evolução Responsável

Desenvolvemos nossas estratégias com base no compromisso com a redução dos impactos ambientais, reafirmado pela nossa gestão ambiental eficiente.

Saiba mais na pág. 75.

Valor gerado em 2023

- 10.301 colaboradores, sendo 51,50% mulheres;
- Aumento da diversidade no Conselho de Administração, que passou a contar com 33% de mulheres entre seus membros.



- Receita Líquida de R\$ 7.914.658 (+ 4,88% vs. 2022);
- Equilíbrio de Crescimento¹ de 0,6542, onde a razão $g = 5\%$ e $G^* = 0,074$.



- Aquisição da fábrica em Itapecerica da Serra (SP).



- Lançamento de 89 produtos;
- + R\$2 bilhões investidos em Pesquisa e Inovação desde 2018, sendo R\$ 618,1 milhões só em 2023.



- R\$ 670.630,46 de Investimento Social Privado, entre doações, investimento nas comunidades e iniciativas comerciais, incluindo voluntariado;
- Realização de dois Mutirões de Saúde;
- Criação de um novo grupo de afinidade (Gerações), definido em nosso Programa de Inclusão e Diversidade.



- R\$ 658.660,68 investidos para a restauração da bacia do Rio Araguaia (GO);
- -26,67% de resíduos enviados para aterro vs. 2022;
- 100% de energia de origem renovável¹ para todas operações.

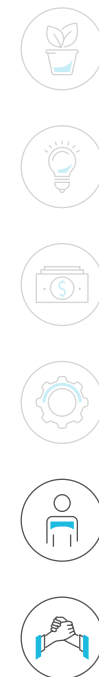


¹ Até a data de emissão do presente Relatório Anual Integrado, 15.050 I-RECs haviam sido comprados para o período de 2023 e outros 88.052 I-RECs estavam com o processo de compra em andamento para o mesmo período.

Olhar Integrado



Governança e Condução Ética _____	32
Melhores Práticas _____	32
Estrutura de Governança Corporativa _____	33
Jornada Integrada da Gestão de Riscos _____	40
Ética e Combate à Corrupção _____	43
Privacidade de dados, Segurança da Informação e Digital _____	48
Destaques Para Quem Faz _____	50
Nossos Colaboradores _____	50



Governança e Condução Ética

Melhores Práticas

GRI 2-1 | 2-9 | 2-15

Estamos aprimorando nossas práticas de Governança Corporativa seguindo as melhores práticas e oferecemos 100% de *tag along* aos acionistas. **Com o objetivo de promover a transparência, em 2023, passamos a divulgar todas as doações e patrocínios realizados a órgãos públicos em [nosso site](#). Ressaltamos que, nos últimos quatro anos, não contribuimos monetariamente com campanhas políticas.**

O Grupo Hypera Pharma é uma sociedade anônima de capital aberto listada no Novo Mercado da B3 – Brasil, Bolsa, Balcão. Seguimos Regulamento do Novo Mercado, um padrão altamente diferenciado em governança corporativa no Brasil.

Nossa estrutura de Governança é formada por regras, estruturas e processos com vistas à geração de valor sustentável para o Grupo, acionistas e sociedade em geral, além de ter como objetivo a

prevenção e gerenciamento de potenciais conflitos de interesses. Os processos estão detalhados no Estatuto Social, no Regimento Interno do Conselho de Administração e de seus Comitês de Assessoramento, bem como no Regimento Interno do Comitê de Auditoria Estatutário.

Essa sólida abordagem reforça nossa dedicação à transparência e à integridade em todas as esferas de nossa operação.

Estrutura Societária

GRI 2-1 | 2-15

No encerramento de 2023, o capital do Grupo era representado por 633.420.823 ações ordinárias, comercializadas a R\$ 35,66 cada. Isso resulta em um valor de mercado total de R\$ 22.587.786.548,18.

Do total de ações, 21,38% pertencem ao acionista João Alves de Queiroz Filho, enquanto 14,74% pertencem ao acionista Maiorem S.A. de C.V. Ambos não possuem participação do governo.



SAIBA MAIS SOBRE AS PARTICIPAÇÕES ACIONÁRIAS DO GRUPO:

<https://ri.hypera.com.br/hypera-pharma/composicao-acionaria/>

Evolução e Compromissos

GRI 2-9 | 2-20 | 2-27

Em 2023, o Conselho de Administração (CA) elegeu um Comitê de Pessoas que, atualmente, é composto por três membros do CA, sendo um deles independente. O grupo irá tratar do tema específico de remuneração do Conselho e Diretoria estatutária (saiba mais na pág. 37).

Além disso, o CA discutiu, em 2023, e elegeu, em 2024, um Comitê de Governança e Sustentabilidade com quatro conselheiros, sendo dois deles independentes.

NOVAS POLÍTICAS

Em 2023, progredimos em relação às políticas internas. Disponibilizamos e atualizamos quatro diretrizes que irão contribuir com a governança e transparência do nosso negócio. São elas:

- Política de Negociação de Valores Mobiliários;
- Política de Divulgação;
- Política de Gerenciamento de Riscos Corporativos;
- Política de Indicação de Administradores e Membros dos Comitês.



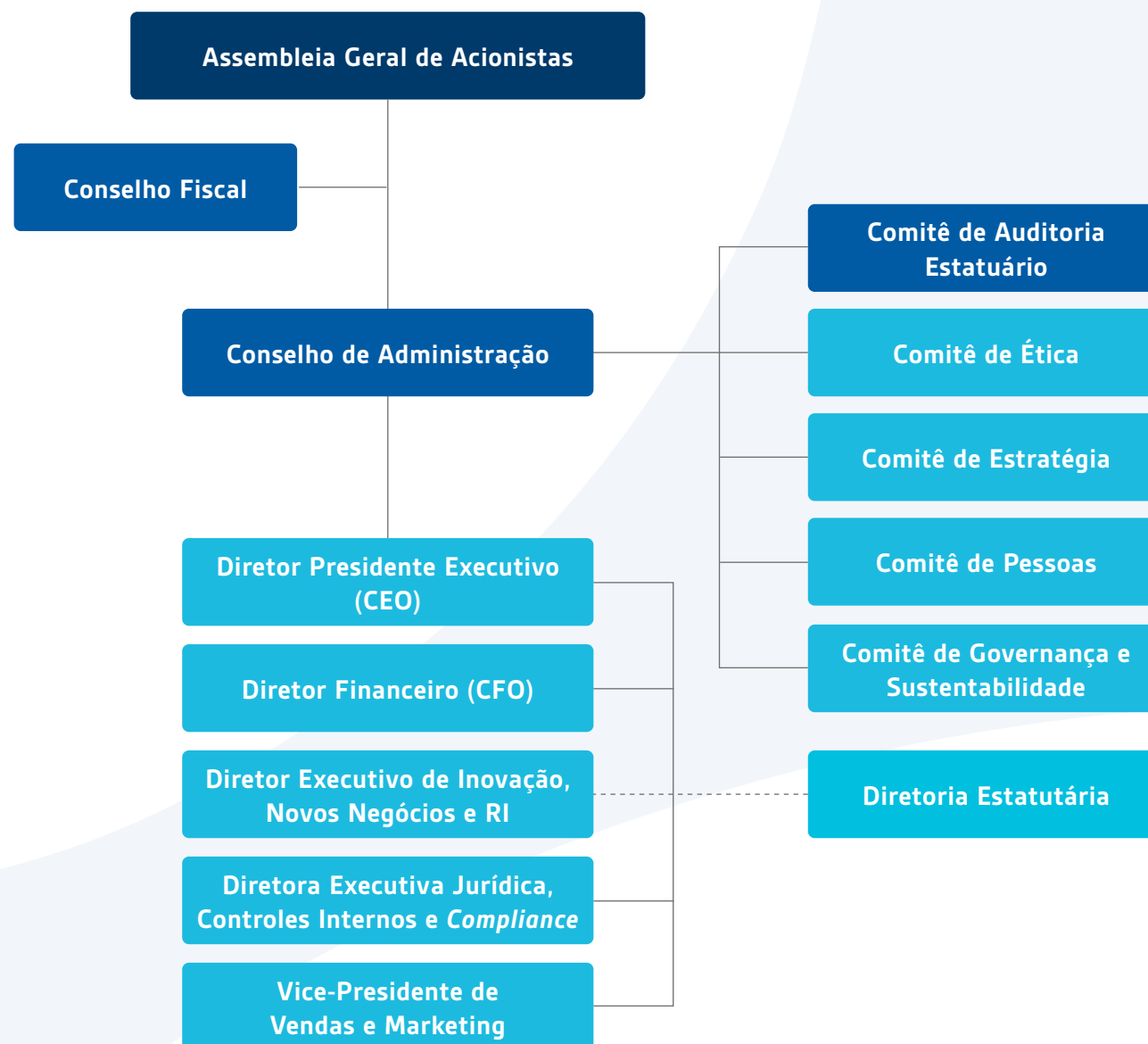
ACESSE TODOS OS DOCUMENTOS MENCIONADOS NA PÁGINA:

<https://ri.hypera.com.br/en/hypera-pharma/bylaws-and-policies/>

Estrutura de Governança Corporativa

GRI 2-1 | 2-9 | 2-15 | 3-3

A seguir, conheça os detalhes dos órgãos de governança.



MAIS INFORMAÇÕES ESTÃO PUBLICAMENTE DISPONÍVEIS NO SITE DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES, EM:

<https://ri.hypera.com.br/hypera-pharma/administracao/>

Nota: A estrutura de governança corporativa reflete às deliberações tomadas pelo Conselho de Administração tomadas em março de 2024.

Conselho de Administração (CA)

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-17 | 2-18

O Conselho de Administração tem como missão a orientação geral dos negócios do Grupo, levando em consideração os impactos das atividades desta na sociedade em geral, meio ambiente e governança corporativa. Suas diretrizes estão estabelecidas no Regimento Interno e recebe suporte de seus Comitês de Assessoramento. As reuniões ordinárias ocorrem, no mínimo, seis vezes ao ano e extraordinariamente, sempre que necessário.

Atualmente é formado por nove membros¹ efetivos, dos quais quatro são membros independentes, todos devidamente eleitos em Assembleia Geral com mandato de dois anos. A escolha dos membros considera diversos fatores, como diversidade, faixa etária, etnia, país de origem e o conhecimento do conselheiro em áreas relevantes, com intuito de auxiliar os negócios do Grupo.

Dessa forma, 33% dos conselheiros são estrangeiros e 33% são mulheres. O tempo médio de mandato dos membros² é 7,89 anos e, em 2023, nossos conselheiros atingiram 100% de assiduidade nas reuniões³ do órgão.

Importante reforçar que, em linha com o amadurecimento da governança corporativa do Grupo, em 2023, iniciamos uma nova composição do CA. A escolha de novos conselheiros independentes (um homem e uma mulher) visou ampliar a diversidade e a independência do órgão.

A seguir, conheça os detalhes da composição:

- **Álvaro Stainfeld Link** – Presidente do CA. Não executivo (eleito pela primeira vez em 2014), com experiência no setor de finanças. Membro do Comitê de Pessoas, Estratégia e Coordenador do Comitê de Governança e Sustentabilidade;
- **Bernardo Malpica Hernández** – Não executivo (eleito pela primeira vez em 2007), com experiência no setor de finanças. Coordenador do Comitê de Estratégia;
- **Eliana Helena de Gregório Ambrosio Chimenti** – Não executiva, membro independente (eleita pela primeira vez em 2023), com experiência no mercado de capitais e governança corporativa. Membro do Comitê de Governança e Sustentabilidade;
- **Esteban Malpica Fomperosa** – Não executivo (eleito pela primeira vez em 2007), com experiência no setor de finanças;
- **Flair José Carrilho** – Não executivo, membro independente (eleito pela primeira vez em 2019) com experiência no setor de saúde. Membro do Comitê de Estratégia;
- **Hugo Barreto Sodré Leal** – Não executivo (eleito pela primeira vez em 2019), com experiência na área tributária. Coordenador do Comitê de Auditoria Estatuário e membro do Comitê de Governança e Sustentabilidade;
- **Luciana Cavalheiro Fleischner Alves de Queiroz** – Não executiva (eleita pela primeira vez em 2008), com experiência no setor de finanças. Membro do Comitê de Estratégia e do Comitê de Pessoas;
- **Maria Carolina Ferreira Lacerda** – Não executiva, membro independente (eleita pela primeira vez em 2016). Membro do Comitê de Auditoria Estatutário e Coordenadora do Comitê de Pessoas;
- **Mauro Rodrigues da Cunha** – Não executivo, membro independente (eleito pela primeira vez em 2023), com experiência em governança corporativa. Membro do Comitê de Governança e Sustentabilidade.

¹ 78% dos Conselheiros possuem experiência relevante nos setores de acordo com os critérios GICS *level 1 industry*.

² Nenhum conselheiro ocupa mais que quatro mandatos em outros conselhos do setor.

³ O mínimo exigido de comparecimento nas reuniões do CA é de 75% de frequência.

Assembleia Geral de Acionistas

Para informar sobre a gestão dos negócios do Grupo, convocamos, anualmente, a Assembleia Geral de Acionistas, ocorrendo nos quatro primeiros meses do exercício social. Em situações extraordinárias, caso seja necessário, também realizamos convocações adicionais.

Diretoria Estatuária

Responsável por executar as diretrizes e oferecer conselhos sobre as estratégias delineadas pelo Conselho de Administração.

- **Adalmario Ghovatto Satheler do Couto** – Diretor Executivo de Inovação, Novos Negócios e Relações com Investidores (DRI);
- **Breno Toledo Pires de Oliveira** – Diretor Presidente Executivo (CEO);
- **Juliana Aguinaga Damião Salem** – Diretora Executiva Jurídica, Controles Internos e Compliance;
- **Luiz Eduardo Sales Clavis** – Vice-Presidente de Vendas e Marketing;
- **Ramon Sanches Frutuoso Silva** – Diretor Executivo Financeiro (CFO).

Conselho Fiscal

A atuação do órgão tem caráter não permanente, sendo estabelecido por convocação dos acionistas, conforme as normas legais. Suas atribuições incluem a fiscalização dos atos dos administradores e a verificação do cumprimento de seus deveres legais e estatutários. O Conselho Fiscal deve ser composto por três membros titulares e seus respectivos suplentes, conforme determinação da Assembleia Geral de Acionistas do Grupo.

- **Marcelo Curti** – Efetivo eleito em 2013;
- **Mauro Stacchini Junior** – Efetivo eleito em 2016;
- **Roberto Daniel Flesch** – Efetivo eleito em 2016;
- **Edgard Massao Raffaelli** – Suplente;
- **Luiz Alexandre Tumolo** – Suplente;
- **Rodrigo Aparecido Leme de Oliveira** – Suplente.



Comitês de Assessoramento do Conselho de Administração

GRI 2-9 | 2-10 | 2-20

Os Comitês desempenham um papel fundamental para auxílio na estratégia de negócios do Grupo, fornecendo orientação e recomendando ações ao Conselho de Administração, sempre de acordo com as melhores práticas de governança. Seus membros são compostos por administradores e membros externos. O Grupo Hypera Pharma possui os seguintes comitês:

COMITÊ DE AUDITORIA ESTATUÁRIO (CAE)

Instituído desde 2016, o Comitê tem como objetivo avaliar as informações trimestrais e demonstrações financeiras da Companhia, bem como acompanhar as atividades da auditoria interna, controles internos, gestão de riscos e *Compliance*.

Seu propósito é garantir a conformidade com as normas, bem como avaliar, monitorar e recomendar à administração a correção ou aprimoramento das políticas internas do Grupo. As reuniões ocorrem a cada dois meses, salvo encontros extraordinários, quando necessário.

Nos termos da regulamentação aplicável o Comitê deve ser composto por, no mínimo, três e, no máximo, cinco membros, sendo que a maioria deve ser independente. Pelo menos um dos conselheiros deve fazer parte do Conselho de Administração do Grupo, e a participação de qualquer membro do órgão que também integre a Diretoria do Grupo é proibida.

A seguir, conheça os detalhes da composição deste Comitê:

- **Hugo Barreto Sodré Leal** – Coordenador do Comitê, especialista tributário. É membro do CA e do Comitê de Governança e Sustentabilidade;
- **Ademir José Scarpin** – Membro externo e especialista contábil-societário do Comitê;
- **João Martinez Fortes Junior** – Membro externo, especialista financeiro;
- **Maria Carolina Ferreira Lacerda** – Membro independente do CA. É, também, coordenadora do Comitê de Pessoas.

No decorrer do ano de 2023, o Comitê de Auditoria Estatutário em conjunto com a auditoria externa (PwC) analisou e elaborou plano de trabalho da Companhia que resultaram as seguintes propostas:

- Discussão de práticas contábeis e aspectos tributários relevantes para as demonstrações financeiras, bem como elaboração das mesmas;
- Identificação de pontos de atenção e sugestões de melhorias em controles internos e contabilidade;
- Acompanhamento das práticas de privacidade relacionadas à LGPD e ações para cumprimento das leis;
- Resultados e ações em *Compliance* e Gestão de Riscos, incluindo melhorias no programa de riscos e análise do Canal de Denúncia;
- Atualizações sobre ética empresarial, auditoria interna, controles internos e *due diligence*;
- Avaliação dos resultados de auditoria interna, planejamento para o futuro e governança de políticas corporativas.

COMITÊ DE PESSOAS

Instituído em abril de 2023, com objetivo de assessorar o Conselho de Administração em temas relacionados ao capital humano do Grupo, incluindo programas de desenvolvimento dos colaboradores, políticas salariais, sucessão, atração e retenção de talentos. O mandato dos membros é indeterminado e qualquer alteração na sua composição deve ser previamente aprovada pelo CA. A composição do Grupo foi atualizada em março de 2024. Veja detalhes da composição abaixo:

- **Maria Carolina Ferreira Lacerda** – Coordenadora do Comitê, Membro do CA independente e Membro do Comitê de Auditoria Estatutário;
- **Álvaro Stainfeld Link** – Presidente do CA, membro do Comitê de Estratégia e Coordenador do Comitê de Governança e Sustentabilidade;
- **Luciana Cavalheiro Fleischner Alves de Queiroz** – Membro do CA, membro do Comitê de Estratégia.

COMITÊ DE ESTRATÉGIA

GRI 2-13 | 2-14 | 2-17

Tem o objetivo de discutir o planejamento estratégico da Companhia. O mandato dos membros é indeterminado e qualquer alteração na sua composição deve ser previamente aprovada pelo Conselho de Administração. A composição a seguir foi atualizada em março de 2024:

- **Bernardo Malpica Hernández** – Coordenador do Comitê e membro do CA;
- **Álvaro Stainfeld Link** – Presidente do CA e Membro do Comitê de Pessoas Coordenador do Comitê de Governança e Sustentabilidade;
- **Flair José Carrilho** – Membro do CA independente;
- **Luciana Cavalheiro Fleischner Alves de Queiroz** – Membro do CA e do Comitê de Pessoas.

COMITÊ DE GOVERNANÇA E SUSTENTABILIDADE

GRI 2-13 | 2-14

Instituído em março de 2024, o Comitê tem como objetivo estabelecer diretrizes e compromissos relativos à governança e ao desenvolvimento sustentável do Grupo. O mandato dos membros é indeterminado e qualquer alteração na sua composição deve ser previamente aprovada pelo CA. Veja detalhes da composição abaixo:

- **Álvaro Stainfeld Link** – Coordenador deste Comitê, Presidente do CA e membro do Comitê de Pessoas;
- **Eliana Helena de Gregório Ambrosio Chimenti** – Membro do CA independente;
- **Hugo Barreto Sodré Leal** – Membro do CA e do Comitê de Auditoria Estatutário;
- **Mauro Rodrigues da Cunha** – Membro do CA independente.



Remuneração da Alta Liderança

GRI 2-10 | 2-13 | 2-19 | 2-20 | 3-3

A remuneração dos órgãos estatutários é proposta e aprovada em Assembleia Geral e os valores são alinhados à atuação de cada órgão.

Em 2022, publicamos a [Política de Remuneração - Diretoria, Comitê e Conselhos](#) passo importante para a formalização das diretrizes relacionadas à remuneração dos administradores, veja mais detalhes:

DIRETORIA ESTATUÁRIA E NÃO ESTATUÁRIA

Dividida entre uma parcela fixa, uma parcela variável (Incentivos de Curto Prazo - ICP) e o programa de remuneração baseado em ações (opções de ações). A política de pagamento de Participação nos Lucros e Resultados (PPR)/Bônus é baseada nos resultados financeiros (EBITDA, Receita Líquida, *Sell-out*, Fluxo de Caixa Operacional e *Turnover*) e em metas individuais pertinentes a cada área, relacionadas à contribuição para a geração de valor do Grupo. Para participar do programa de remuneração baseada em ações, cada beneficiário deve optar por receber, pelo menos, 50% da parcela variável auferida no âmbito do PPR ou bônus em ações, de acordo com as regras e critérios. Não há política de *clawback*, e não existem exigências de posse de ações para CEO e executivos.

Estabelecemos metas corporativas e individuais para o pagamento da Participação nos Lucros e Resultados (PLR) e, em 2023, o Diretor Executivo de Novos Negócios, Inovação e Relações com Investidores (RI) teve suas metas vinculadas ao desempenho nos Principais Índices de Sustentabilidade Empresarial que possuem critérios específicos dedicados ao tema das Mudanças Climáticas, como o Dow Jones Index (DJSI) da S&P Global.

CEO

Segue as mesmas diretrizes dos demais diretores, porém, o CEO tem a possibilidade de compra de 50% ou 100% das ações como pagamento de bônus anual de curto prazo, com adesão facultativa e o período mais longo para pagamento de quatro anos. Além disso, o maior período aplicado às metas que determinam remuneração variável é de quatro anos. Em 2023, a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago foi de R\$ 10.703.938.

PARTICIPAÇÃO ACIONÁRIA DOS EXECUTIVOS

	Razão (múltiplo do salário-base)
Breno Toledo Pires de Oliveira – CEO	2,82
Outros membros do comitê executivo (média)	1,31

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO (CA)

É composta por remuneração fixa, sem distinção entre os membros. Reflete as práticas do mercado, especialmente para as mesmas funções executadas por conselheiros dos pares do setor farmacêutico.

CONSELHO FISCAL

A remuneração é fixada anualmente pela Assembleia Geral, destacando que não há qualquer remuneração variável. O valor não é inferior a 10% da remuneração média atribuída a cada Diretor no exercício social, conforme o artigo 162 da Lei das Sociedades por Ações.



Jornada Integrada da Gestão de Riscos

GRI 2-13 | 2-27 | TCFD Governança-A | Governança-B | Estratégia A | Gestão de Riscos-A | Gestão de Riscos-B | Gestão de Riscos-C

GESTÃO DE RISCOS

A estrutura e governança da gestão de riscos do Grupo Hypera é pautada no processo de Gerenciamento de Riscos Corporativos, fundamentado na ISO 31.000:2018, no *framework* do COSO (Committee of Sponsoring Organizations) e nas premissas e conceitos estabelecidos pelo Instituto dos Auditores Internos do Brasil ("IIA"). Possuímos, ainda, uma gerência específica dedicada às áreas de Gestão de Riscos, Controles Internos e Auditoria Interna.

O processo de Gerenciamento de Riscos Corporativos consiste na identificação, tratamento e acompanhamento de situações que podem impactar o cumprimento da estratégia do Grupo.

Com o objetivo de aprimorar o processo de Gerenciamento de Riscos Corporativos, em 2023, destacam-se as seguintes ações:

- atualização da [Política de Gerenciamento de Riscos](#);
- aperfeiçoamento da avaliação de riscos por meio da revisão da metodologia;
- recalibração do nível de exposição aos riscos;
- realização do 4º ciclo de avaliação de riscos;
- fortalecimento da cultura de riscos junto aos executivos;
- aprimoramento do gerenciamento dos riscos com o uso de tecnologias.

CONTROLES INTERNOS

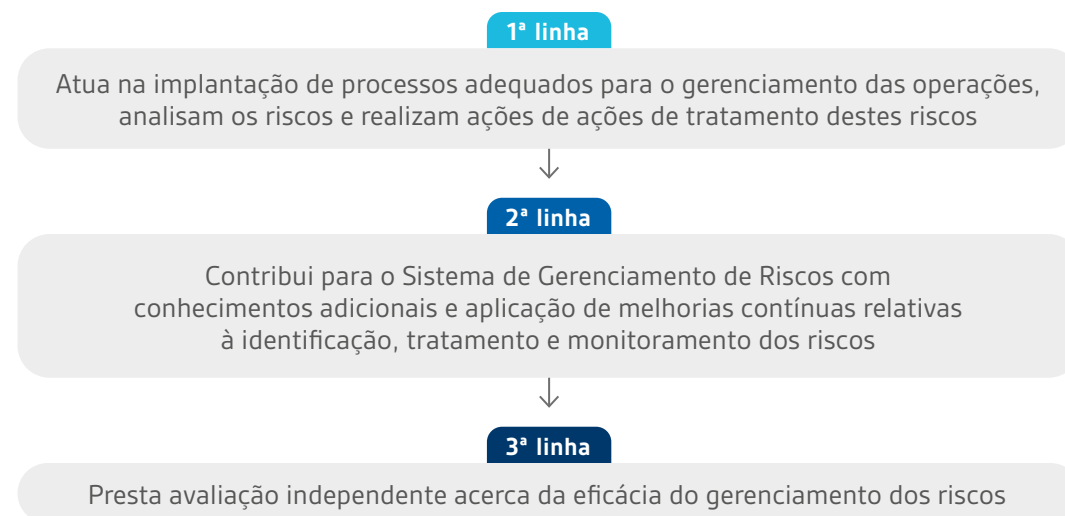
Os controles internos do Grupo Hypera Pharma adotam uma abordagem robusta e abrangente para garantir a integridade e eficiência de suas operações. As principais práticas são:

- mapeamento dos controles dos processos, incluindo sua avaliação, consolidação e priorização dos planos de ação;
- estruturação de políticas e procedimentos;
- diretrizes para as alçadas de aprovação dos executivos;
- monitoramento de processos chave;
- avaliações de riscos de segregação de funções, entre outras.

Vale destacar que o ambiente de controles internos é avaliado pelo auditor independente anualmente e, segundo as normas de auditoria, abrange os controles internos relevantes para elaboração e adequação das demonstrações financeiras.

Visando garantir adequação do Grupo Hypera ao cenário interno e externo, cabe a Auditoria Interna avaliar de forma independente o ambiente de controles internos e processos de governança. A área atua com o propósito de assessorar e agregar valor à Alta Administração no alcance dos objetivos estratégicos.

Por fim, os membros do Comitê de Auditoria Estatutário supervisionam a eficácia do gerenciamento de riscos, o Conselho de Administração acompanha a exposição aos riscos e os Diretores Executivos e CEO avaliam estes riscos e asseguram a implementação dos planos de tratamento.



Riscos Emergentes

GRI 2-13 | 413-2 | TCFD Gestão de Riscos-A | Métricas e Metas-A

COMPUTAÇÃO QUÂNTICA NA SAÚDE – DISRUPÇÃO DIGITAL

As possibilidades geradas pela computação quântica abrem novas trilhas para o desenvolvimento tecnológico, o que torna cada vez mais palpável imaginar um futuro com computadores capazes de realizar atividades mais complexas de maneira cada vez mais rápida.

Esta computação pode ser usada em vários aspectos do setor da saúde, como na análise de dados genéticos, simulação de moléculas para o desenvolvimento de medicamentos, e na criação de algoritmos para melhorar a precisão de diagnósticos médicos, podendo até ser usada para otimizar a eficiência de algoritmos de inteligência artificial (IA) em aplicações da saúde, como a detecção de doenças.

Descrição

A computação quântica pode revolucionar os cuidados em saúde. Espera-se que ela acelere a pesquisa de drogas ao realizar tarefas das quais os supercomputadores clássicos não são capazes.

No entanto, a computação quântica praticamente útil ainda não é uma realidade e, portanto, ainda não está claro quando, e se, será capaz de resolver problemas do mundo real na descoberta de medicamentos.

Impacto

A computação quântica pode permitir a análise mais rápida e precisa de grandes volumes de dados genéticos, identificar novos alvos terapêuticos e novas formas de desenvolvimento de medicamentos. Desta forma, com o advento da disrupção digital, os modelos tradicionais de desenvolvimento e comercialização de medicamentos e outros itens de saúde podem se tornar obsoletos.

Vale destacar que tais avanços podem, ainda, aumentar a probabilidade de violação de segurança e roubo de informações confidenciais. A falta de regulamentação pode representar um risco para a privacidade e segurança de dados médicos.

A eventual falha na proteção de dados ou violação dos sistemas internos do Grupo pode impactar clientes, colaboradores e pacientes,

além da possibilidade de interrupção do negócio, o que causaria perda financeira, dano reputacional e sanção regulatória.

Medidas Mitigatórias

Atentos a este movimento, possuímos uma área de Digital, focada no acompanhamento destas novas tecnologias. Possuímos, também, uma área de Inovação que busca o aprimoramento contínuo dos processos de desenvolvimento e a comercialização dos medicamentos.

No que tange a *cyber security*, reforçamos os investimentos para proteger nossos sistemas eletrônicos, redes e dados contra ataques maliciosos. Dispomos de uma Política de Segurança da Informação em conformidade com as melhores práticas e normas internacionais (ISO 27.001). Ademais, são realizados treinamentos e conscientizações, incluindo simulações periódicas de *phishing*.

Contamos, também, com um time de SRM (*Security & Risk Management*) para garantir a aplicação das políticas e soluções de segurança, além de melhorar as iniciativas já implementadas, como sistemas de proteção, gestão e controle das credenciais com privilégios, controle de dispositivos removíveis no ambiente (USB Block), processo contínuo de gestão de vulnerabilidades, auditorias internas e externas nos controles de segurança (ITGC – IT General Controls) e testes de penetração.

Vale ressaltar, que a computação quântica é uma tecnologia emergente e, por este motivo, monitoramos os eventuais riscos e oportunidades que estes avanços tecnológicos podem promover ao setor de saúde, além de acompanhar as ações de mitigação dos riscos, quando aplicável.

EVOLUÇÃO DOS CUIDADOS DA SAÚDE EM RAZÃO DOS AVANÇOS SOCIAIS E TECNOLÓGICOS

Descrição

Com o aumento da expectativa de vida no Brasil e no mundo, as pessoas têm procurado tratamentos preventivos para terem uma vida mais saudável e com maior qualidade. Além disso, espera-se um incremento tecnológico de novas apresentações dos remédios. Entretanto, esse incremento tecnológico, bem como novos desenvolvimentos geram custos significativos para indústria.

No Brasil, os preços dos produtos comercializados e seus respectivos reajustes seguem a regulamentação da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa). Os preços e reajustes dos medicamentos que comercializamos são definidos com base na análise de mercado das diferentes unidades de negócio e na rentabilidade desejada, respeitando a referida regulamentação.

Impacto

Garantir a acessibilidade dos cuidados de saúde demanda altos investimentos em Pesquisa & Desenvolvimento, infraestrutura industrial, expansão das linhas dos produtos, mão de obra especializada e manutenção.

A mudança na expectativa dos consumidores é outro fator a ser observado. Os pacientes estão cada vez mais à procura de serviços de saúde personalizados, acessíveis e cômodos, como, por exemplo, coleta domiciliar. Toda essa expectativa impulsiona a inovação mas, por outro lado, acirra a concorrência no setor e derruba as margens.

Medidas mitigatórias

Reforçamos os investimentos na expansão das nossas unidades fabris de Goiás, e adquirimos uma nova planta em Itapeverica da Serra (SP). Com base na evolução da exigência da população frente aos cuidados com a saúde vale ressaltar o crescente investimento no mercado de vitaminas e as extensões de linha das marcas Vitasay e Vitaminas Neo Química.

Para garantir o acesso à saúde para população mais vulnerável, em 2023, foram lançadas novas moléculas na unidade de 'Similares e Genéricos', como: anti-hipertensivo Besilato de Levanlopidino, antiepilético Levetiracetam, Vitamina D3 Colecalciferol, Cloridrato de Tramadol com Paracetamol, Olanzapina e nova combinação de Ezetimiba com Sinvastatina, que age contra os altos níveis de colesterol e triglicerídeos.

Lançamos também, o programa 'Hyper Cuidado', destinado aos pacientes de doenças crônicas, trata-se de uma parceria em todas as etapas do tratamento (*end-to-end*).



Ética e Combate à Corrupção

GRI 2-12 | 2-16 | 2-23 | 2-24 | 2-25 | 2-26 | 3-3 | 205-1 | 205-2 | 205-3

Temos um compromisso com a atuação ética, repudiando toda e qualquer ação que vá contra os valores do Grupo, como discriminação e assédio, além de atos que contrariem o nosso Código de Conduta Ética, nossas políticas e procedimentos internos, bem como a legislação vigente.

Para tanto, possuímos mecanismos e políticas internas que garantem a identificação, análise e tratamento de eventuais não conformidades, além de possuir uma Matriz de Consequências interna para assegurar a equidade na aplicação de sanções, quando necessário. Tais mecanismos são disponibilizados a 100% das operações do Grupo e avaliam, também, riscos relacionados à corrupção.

É importante destacar que, em 2023, não foram identificados casos comprovados de corrupção no Grupo, tampouco processos judiciais relacionados ao tema.

A responsabilidade pela gestão da Ética é da área de *Compliance*, a qual poderá, sempre que necessário, acionar o Comitê de Ética e o Comitê de Auditoria Estatutário. A missão dessa área é de disseminar uma cultura de ética e integridade, em consonância e parceria com as demais áreas de negócio e com os objetivos do Grupo, bem como com as melhores práticas de mercado.

Para reforçar esta cultura, foi criada a expressão "Fazer o certo sempre dá certo!". A seguir, apresentamos as seguintes diretrizes internas que guiam a gestão do tema para o Grupo:

- Código de Conduta Ética;
- Política Anticorrupção;
- Política de *Due Dilligence* de Integridade de Terceiros;
- Política de Relacionamento com o Poder Público;
- Política interna de Análise e Tratamento de Incidente de *Compliance*.

Comitê de Ética

Formado por diretores e colaboradores eleitos pelo Conselho de Administração, o grupo atua como um órgão de apoio ao CEO, ao Comitê de Auditoria Estatutário e ao CA. Tem o papel de analisar questões referentes ao Código de Conduta Ética, eventuais dilemas éticos e situações não previstas no Código, além de monitorar o plano de trabalho da área de *Compliance* e recomendar eventuais revisões do Código.

O mandato dos membros é indeterminado, e qualquer alteração em sua composição deve ser previamente aprovada pelo CA. Veja a composição, em 2023:

- **Breno Toledo Pires de Oliveira** – CEO;
- **Fábio André Gonçalves Ferreira** – Gerente Executivo de Auditoria Interna e Controles Internos;
- **Juliana Aguinaga Damião Salem** – Diretora Executiva Jurídica, Controles Internos e *Compliance*;
- **Luiz Eduardo Sales Clavis** – Vice-Presidente de Vendas e Marketing;
- **Maurício Christovam** – Diretor Executivo de Gente e Gestão.

Programa de Ética e Compliance

GRI 2-23 | 2-24 | 2-26 | 3-3 | 205-2

Nosso Programa interno tem como objetivo identificar, mitigar e responder a riscos que possam causar prejuízos financeiros e de reputação ao Grupo. Além disso, busca incentivar ações de engajamento para todos os *stakeholders*.

O Programa abrange o pilar “Canais de Denúncias”, um mecanismo de detecção para qualquer situação de violação ou descumprimento das políticas institucionais, incluindo, mas não se limitando às questões relacionadas aos direitos humanos.

Esses canais são divulgados periodicamente, com o intuito de reforçar a seriedade da ferramenta e incentivar os usuários a relatarem tais situações. Veja mais detalhes sobre este canal na página seguinte.



**ACESSE O CANAL DE DENÚNCIAS
CONFIDENCIAL**

<https://canalconfidencial.com.br/hyperescuta>

COMPLIANCE DAY

GRI 2-24

Em 2023, desenvolvemos o *Compliance Day* pelo quarto ano consecutivo. O evento faz parte da Semana de *Compliance* do Grupo e teve uma edição com a presença de advogados para abordar o tema “Prevenção e Combate à Corrupção”.

Para engajar os colaboradores, os diretores e o CEO enviaram comunicações ressaltando a importância da participação no evento, visto que o tema é de extrema relevância para fortalecer a cultura de relações íntegras e transparentes nas operações do Grupo.

TREINAMENTO PARA O CA

GRI 205-2

Ainda em 2023, ocorreu um treinamento anticorrupção para 100% dos membros do Conselho de Administração e de seus comitês de assessoramento¹.

¹ Três membros dos órgãos de governança estão localizados fora do país. Os demais, encontram-se na região Sudeste.



Código de Conduta Ética

GRI 2-23 | 2-24 | 2-25 | 2-29 | 3-3 | 205-2

Após aprovação do CA, publicamos a terceira versão do Código de Conduta Ética, em 2022. O documento reforça nossos valores e cultura, orientando as ações e comportamentos diários. O documento também atesta nosso compromisso com os mais elevados padrões de governança.

CONFORMIDADE COM OS DIREITOS HUMANOS

GRI 2-23 | 2-25 | 3-3 | 406-1

Destacamos a incorporação dos elementos ESG ao Código de Conduta, com ênfase na gestão dos direitos humanos em conformidade com os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da Organização das Nações Unidas (ONU). Houve, ainda, o refinamento dos termos para alinhamento com os valores de diversidade do Grupo, seguindo o compromisso de melhoria contínua na gestão dos direitos humanos. O documento formaliza os comportamentos esperados de todos os nossos públicos de relacionamento.

ENGAJAMENTO

GRI 205-2

Com o objetivo de promover uma cultura ética e íntegra ao longo do ano, enviamos comunicados assinados pelo CEO e diretoria estatutária, incluímos mensagens nas televisões dos prédios, nas telas de bloqueio dos dispositivos dos colaboradores e nos murais das unidades fabris. Realizamos, também, ações presenciais e/ou virtuais de treinamento e divulgação de diretrizes do Código de Conduta Ética em plenárias ou reuniões facilitadas pela alta liderança.

Os primeiros treinamentos ocorrem durante o Programa de Integração de Novos Colaboradores (PINC), onde são apresentados o Programa de Ética e *Compliance*, o Código de Conduta Ética, o Canal Confidencial, e os mecanismos internos para a prevenção e combate à corrupção.

Em 2023, disponibilizamos um treinamento obrigatório em formato *e-learning* sobre o Código de Conduta Ética, destinado a todos os colaboradores. Outro treinamento foi disponibilizado no mesmo formato com as principais diretrizes da Política de Relacionamento com o Poder Público, obrigatório a todos os colaboradores que possuem contato com Órgãos Públicos e opcional a todos os demais colaboradores.

Nota: Saiba mais sobre a localização dos colaboradores na pág 50.

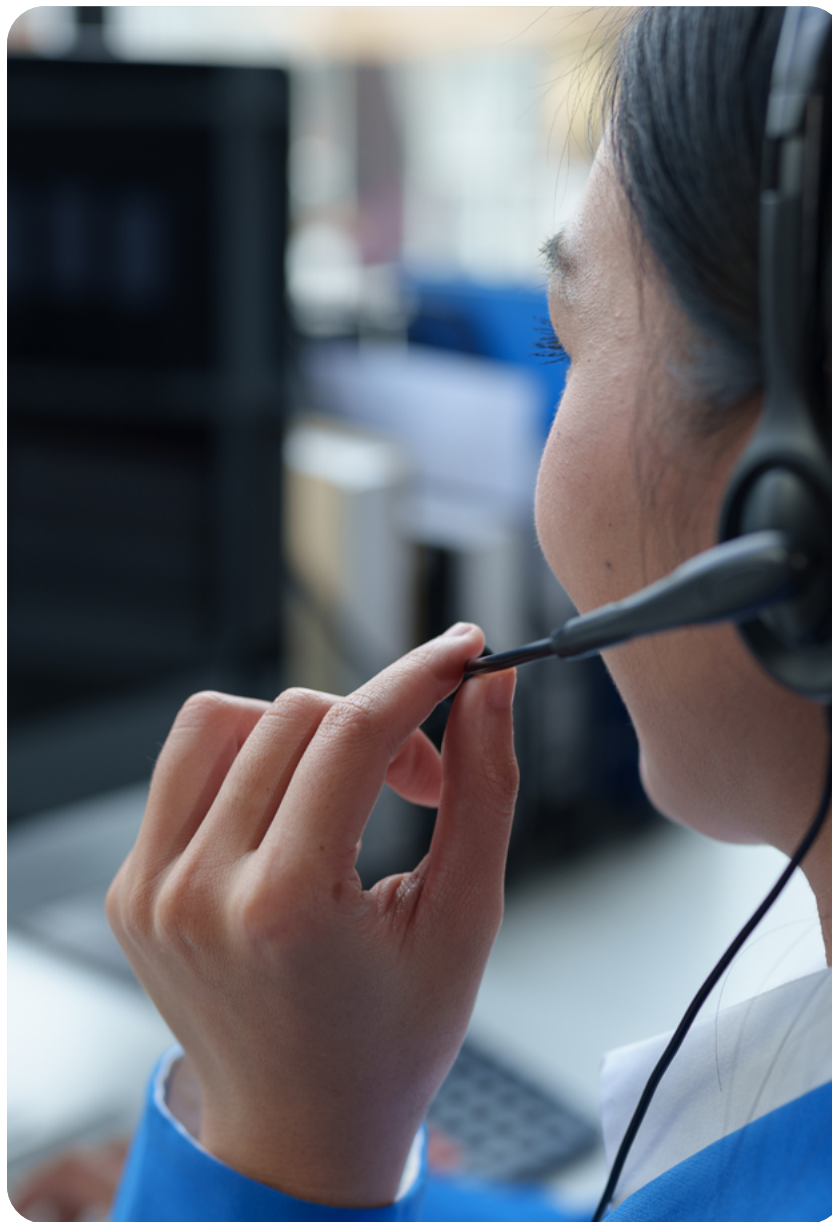


No ano, comunicamos e treinamos sobre as diretrizes do Código de Conduta Ética 100% dos colaboradores e órgãos de governança em todas as regiões do país.

Para os parceiros comerciais, incluímos cláusulas contratuais específicas, inclusive para o combate à corrupção, que orientam para o conhecimento e aplicação em seus negócios. O não cumprimento dessas cláusulas pode resultar em multas e até mesmo na rescisão do contrato. **Assim, 100% dos nossos fornecedores aceitaram o Código de Conduta durante os processos de homologação e compras.**

Em especial atenção aos parceiros comerciais mais expostos aos riscos de integridade, conduzimos, desde 2019, reuniões formais e discussões sobre temas de *Compliance*, ética e integridade.

Também são realizadas sessões de capacitação com os distribuidores que interagem com órgãos públicos sobre temas como a conduta esperada do parceiro e apresentação do Programa de Ética e *Compliance* do Grupo. Nestas sessões, buscamos também fomentar a cultura de gerenciamento de riscos em toda a cadeia de distribuição, promovendo, assim, uma parceria sustentável.



CANAL DE DENÚNCIAS

GRI 2-12 | 2-13 | 2-23 | 2-26

Nosso compromisso com a Responsabilidade Social exige de todos uma atenção para com a comunidade, principalmente, na identificação, avaliação e prevenção de qualquer impacto que possa afetá-la negativamente, bem como riscos de violações aos Direitos Humanos. Desta forma, a Companhia disponibiliza e assegura acesso externo ao Canal Confidencial (Hyperescuta), cujo funcionamento é contínuo, permite que colaboradores, terceiros e demais parceiros relatem situações de violação ou descumprimento do Código de Conduta Ética.

Para garantir confidencialidade e imparcialidade, esses relatos são recebidos por uma empresa independente, podendo ser feitos de forma anônima ou identificada. Posteriormente, as situações são encaminhadas à área de *Compliance* para análise e, quando necessário, são levadas para reuniões formais do Comitê de Ética e Comitê de Auditoria. Esse processo fortalece a transparência e a governança relacionadas ao tema.

CASOS IDENTIFICADOS

GRI 2-23 | 2-25 | 406-1 | 418-1

Em 2023, foram recebidos 666 incidentes no Canal Confidencial, sendo que 639 tiveram seu processo de apuração devidamente concluído e 27 estavam em apuração na data de consolidação das informações.

Todas as situações recebidas são tratadas seguindo as diretrizes da Política interna de Análise e Tratamento de Incidentes de *Compliance*, garantindo imparcialidade, equidade, confidencialidade e não retaliação dos denunciantes.





As eventuais sanções aplicadas seguem as determinações da Matriz de Consequências interna, o que assegura um tratamento equitativo.

Desse total, 192 foram considerados procedentes e estavam relacionados ao descumprimento do Código de Conduta Ética e às Políticas internas. O quadro demonstra a abertura destes incidentes considerados procedentes por tipologia, bem como as ações de remediação adotadas.

Como forma de engajamento, em 2023, promovemos comunicados e treinamentos sobre temas abordados no Canal Confidencial, além de uma pesquisa sobre a efetividade e credibilidade deste canal.

INCIDENTES CONSIDERADOS PROCEDENTES

AÇÕES DE REMEDIAÇÃO

Incidente	%	Ações de Remediação			
					
Comportamento inadequado e desvio de conduta	38%	28%	50%	52%	39%
Fraude	10%	23%	3%	0%	2%
Descumprimento de procedimentos e políticas internas	10%	5%	43%	3%	2%
Assédio moral	6%	4%	0%	7%	13%
Roubo, furto ou desvio de materiais	6%	15%	0%	0%	0%
Discriminação	6%	8%	3%	7%	6%
Favorecimento ou conflito de interesses	5%	0%	0%	7%	13%
Assédio sexual	5%	11%	0%	0%	0%
Reclamações de qualquer natureza	4%	0%	0%	0%	15%
Vazamento ou uso indevido de informações	4%	1%	0%	14%	6%
Importunação sexual	4%	5%	0%	10%	0%
Outros	1%	0%	0%	0%	2%
Reclamação trabalhista	1%	0%	0%	0%	2%
Imagem	1%	0%	0%	0%	2%
Corrupção ou Suborno	0%	0%	0%	0%	0%
Dados de privacidade do cliente	0%	0%	0%	0%	0%
Lavagem de dinheiro ou negociação com informações privilegiadas	0%	0%	0%	0%	0%

Legenda:  Demissão  Suspensão ou Advertência formal  Advertência verbal ou orientação  Demais tratamentos realizados¹

¹ Os demais tipos de tratamento realizados incluem, mas não se limitam, ao tratamento compartilhado com outras áreas e/ou gestão, envio de notificações extrajudiciais, treinamentos e comunicações que reforcem as diretrizes de Ética e Conduta etc.

Nota: Nos incidentes registrados com a tipologia "Fraude" não há relato de situações referentes à fraude contábil ou corrupção pública.

Nota 2: Os percentuais para as ações de remediação adotadas referem-se ao total de incidentes tratados e não à quantidade de eventuais sanções aplicadas. Além disso, um mesmo incidente pode resultar em mais de uma ação e, por conta disso, a soma dos percentuais poderá exceder 100% dos incidentes para aquela tipologia.

Privacidade de Dados, Segurança da Informação e Digital

GRI 3-3 | 418-1

A nossa atuação está em conformidade com as diretrizes da Política de Proteção de Dados Pessoais, que se baseia nas disposições da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Essa Política é aplicável tanto ao público interno de todas as empresas controladas pelo Grupo quanto aos terceiros.

O objetivo do documento é estipular as regras para realização das atividades de tratamento de dados pessoais, proteger os direitos dos titulares de dados, bem como promover a transparência na gestão pelo Grupo. Contamos, ainda, com um Plano de Resposta a Incidentes de Segurança que contempla todas as ações a serem tomadas pelo Grupo Hypera Pharma em caso de suspeita ou constatação da ocorrência de Incidentes de Segurança envolvendo Dados Pessoais.

Dispomos de um Gerente Executivo de Operações e Segurança da Informação, responsável por delimitar a estratégia de Segurança Cibernética, com reporte direto ao Diretor Executivo de Operações e de um Comitê de Privacidade.

SEMANA DA LGPD

Pelo terceiro ano consecutivo, realizamos a semana da LGPD que consiste em treinamentos e comunicados aos colaboradores e à liderança em todas as unidades do Grupo.

A semana contou com e-mails diários com pílulas de conhecimento sobre os pontos mais relevantes, como, por exemplo, apresentação da equipe e do DPO¹ e suas atribuições, os princípios da Lei, bem como quais são seus dados sensíveis.

Além disso, em um dos dias houve uma palestra de um advogado especialista no tema e jogos interativos.

¹ Do inglês, *Data Protection Officer*. Profissional responsável por garantir a conformidade com leis e regulamentos de proteção de dados.

SEMANA DA SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Em 2023 foi realizada a semana de segurança da informação com palestras abertas a todos os colaboradores, abordando o uso correto das tecnologias na organização e também em âmbito pessoal, além de teste de *Phishing* e *SMShing* para conscientização sobre práticas seguras de trabalho.

Destacamos, também, a realização das simulações de ataque *Cyber* que nos permitiram exercitar os procedimentos de continuidade de negócios do Grupo.

Em 2023, não tivemos queixas comprovadas relativas à violação da privacidade do cliente, e não houve casos de perda, furto ou vazamento de dados pelo Grupo.

	2021	2022	2023
Queixas de violação da privacidade do cliente	0	0	0
Perda, furto ou vazamento de dados	0	0	0

Na área de Digital, estamos investindo em novas iniciativas. Veja mais detalhes abaixo:

IA - Ao longo dos últimos quatro anos, temos realizado investimentos consistentes em iniciativas de IA, construindo um sólido alicerce para o futuro. Desde 2020, contamos com o programa de conexão com startups, o “HyperaHub”, onde soluções como uma recomendação de sortimento para cada PDV foram co-desenvolvidas.

Assim, temos nos beneficiado não apenas de um amplo ecossistema, como grandes empresas de tecnologias e startups, como também do time interno que têm se capacitado para essa nova dinâmica de trabalho, a exemplo dos colaboradores cientistas e engenheiros de dados.

Ao longo de 2023, com o crescimento da Inteligência Artificial Generativa, focamos os esforços em iniciativas de incremento de produtividade

em diferentes setores: assuntos regulatórios, indústria, tecnologia da informação e atividades de *backoffice*.

Para 2024, queremos expandir as iniciativas desenvolvidas com objetivo não apenas de gerar eficiência operacional como, também, de aumentar o *sell-out*, com foco iniciativas em marketing e vendas.

SAP S/4HANA - Em 2024, iniciamos a implantação de uma nova infraestrutura baseada em nuvem para estarmos atualizados com as principais mudanças mundiais no setor tecnológico.

Essa iniciativa é mais que uma modernização, é um passo significativo que nos coloca em posição privilegiada para crescimento e inovação. Em um ambiente de negócios em constante transformação, estamos não só nos adaptando mas, também, crescendo com ousadia e visão de futuro.





10.301
colaboradores¹



48,5%
4.996 homens



51,5%
5.305 mulheres

Nossos Colaboradores

GRI 2-7 | 205-2 | 405-1

O Grupo Hypera Pharma conta com uma rede de colaboradores diversa, inovadora, íntegra e alinhada com a nossa visão de ser a melhor e mais completa empresa farmacêutica brasileira, participando da vida das pessoas para que vivam mais e melhor.

Acreditamos que um bom clima de trabalho promove a produtividade, a inovação e a satisfação geral dos colaboradores. Dito isto, em 2023, tivemos importantes conquistas, como a certificação Top Employer, o Selo de RH Inovador, Prêmio da ABRH Brasil – Automatização humanizada, e nossa entrada no Índice de Diversidade da B3 (IDIVERSA B3).

COLABORADORES POR TIPO DE EMPREGO

	Integral	Meio período
Gênero		
Homens	4.985	11
Mulheres	5.272	33
Região		
Centro-Oeste	8.506	08
Sudeste	1.681	36
Sul	70	00

8.514 colaboradores na região Centro-Oeste 82,7%



1.717 colaboradores na região Sudeste 16,6%



70 colaboradores na região Sul 0,7%



¹ Total considerando colaboradores em regime CLT, estagiários e horistas. 100% dos nossos colaboradores são permanentes e possuem carga horária determinada de trabalho, de acordo com a legislação vigente.

Diversidade

GRI 3-3 | 405-1

Temos um compromisso com a diversidade em todas as áreas do Grupo, inclusive na Alta Liderança. Nosso processo de indicação para o Conselho de Administração, em 2023, atualizou a sua composição e aumentou o número de membros mulheres.

Buscamos proporcionar oportunidades a profissionais capacitados em diversas áreas, considerando critérios como gênero, idade, etnia, nacionalidade e formação educacional.

Em 2023, realizamos nosso primeiro Censo de Diversidade, cujos resultados nos direcionam para trabalhar ações mais assertivas.

DIVERSIDADE DOS COLABORADORES

		2022					2023							
		Homens	Mulheres	Menos que 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Mais que 50 anos	Homens	Mulheres	Homens			Mulheres		
									Menos que 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Mais que 50 anos	Menos que 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Mais que 50 anos
Órgãos de Governança	Conselho de Administração	77,78%	22,22%	0,00%	44,40%	55,60%	66,67%	33,33%	0,00%	11,11%	55,56%	0,00%	11,11%	22,22%
	Diretor Executivo	64,29%	35,71%	0,00%	57,14%	42,86%	64,28%	35,72%	0,00%	35,71%	28,57%	0,00%	14,29%	21,43%
Demais categorias funcionais	Diretor	66,67%	33,33%	0,00%	69,44%	30,56%	64,51%	35,49%	0,00%	45,16%	19,35%	0,00%	25,81%	9,68%
	Gerente Executivo	73,53%	26,47%	0,00%	85,29%	14,71%	72,73%	27,27%	0,00%	63,64%	9,09%	0,00%	24,24%	3,03%
	Gerente Sr.	56,52%	43,48%	0,00%	83,69%	16,31%	50,53%	49,47%	0,00%	40,00%	10,53%	0,00%	44,21%	5,26%
	Gerente	62,10%	37,90%	2,51%	84,70%	12,79%	61,99%	38,01%	1,36%	50,45%	10,18%	0,90%	33,26%	3,85%
	Especialista	57,14%	42,86%	7,14%	87,91%	4,95%	56,10%	43,90%	4,88%	46,83%	4,39%	3,41%	39,02%	1,46%
	Coordenador	56,71%	43,29%	8,84%	89,63%	1,52%	56,27%	43,73%	4,89%	49,24%	2,14%	6,12%	36,39%	1,22%
	Supervisor	49,14%	50,86%	6,03%	89,66%	4,31%	49,17%	50,83%	0,83%	44,17%	4,17%	3,33%	45,00%	2,50%
	Líder	65,91%	34,09%	30,00%	68,18%	1,82%	67,54%	32,46%	16,67%	49,56%	1,32%	9,65%	21,49%	1,32%
	Demais	46,90%	53,10%	38,77%	55,24%	5,99%	46,63%	53,37%	16,40%	26,11%	4,13%	17,66%	32,17%	3,52%

DIVERSIDADE ÉTNICA/RACIAL EM 2023

	Colaboradores (total)	% dos cargos de gestão
Branços	4.778	9,01%
Pardos	4.569	4,83%
Pretos	636	0,34%
Asiáticos	219	0,28%
Indígenas/ tradicionais	23	0,00%
Outros ¹	76	0,07%

¹ Colaboradores não classificados.

OUTROS INDICADORES DE DIVERSIDADE EM 2023

	Colaboradores (total)	% do total de colaboradores
Pessoas com Deficiência (PcD)	222	2,16%

MULHERES EM CARGOS DE GESTÃO AO FINAL DE 2023

→ **41,1%** em cargos de gestão júnior²;

→ **45,7%** em cargos de alta gestão³;

→ **52,0%** em funções de geração de receitas;

→ **41,2%** em posições relacionadas à ciência, tecnologia, engenharia e matemática (STEM).

² Coordenação e Supervisão.

³ Gerência Sênior, Gerência Executiva e Diretoria.



PROGRAMA DE INCLUSÃO E DIVERSIDADE

Desde 2022, o Grupo conta com um Comitê de Diversidade e um Programa de Inclusão e Diversidade que, até o momento do Censo de Diversidade, contava com quatro frentes prioritárias na forma de Grupos de Afinidade: gênero, etnia, LGBTQIAP+, e pessoas com deficiência.

A partir da apuração dos resultados do Censo, criamos um novo pilar para o Programa: 17% dos entrevistados desejariam priorizar o tema de Diversidade Geracional em nossas iniciativas internas.

Dessa maneira, o Comitê de Diversidade com apoio da Diretoria Executiva, criou um grupo de afinidade de discussões sobre Gerações. Ao todo, os cinco grupos de afinidade se mostraram muito ativos, com cerca de 280 inscritos e mais de 60 propostas de melhorias apresentadas.

As iniciativas foram priorizadas a partir de critérios como facilidade de implantação, impacto, custo, relevância, clareza e objetividade da ação proposta. Tais ações já estão sendo implementadas e/ou estudadas para execução nos próximos anos. Vale mencionar que as ações do pilar Geracional seguem em desenvolvimento, pois as atividades do grupo de afinidade tiveram início em outubro.

Cada pilar está trabalhando em ações prioritárias, como:

Gênero: Ações de liderança feminina, combate à rivalidade entre mulheres, mentoria, sensibilização dos colaboradores homens e ações contra o machismo;

LGBTQIAP+: Reforço do canal de denúncias, distribuição de acessórios de apoio, engajamento da liderança em temas LGBTQIAP+ e programas educativos para líderes;

Etnia: Parcerias em recrutamento, integração focada na diversidade étnica através do PINC, colaborações externas e uma biblioteca interna sobre o tema;

Pessoas com Deficiência: Ações de acessibilidade, plano de carreira específico e atividades de sensibilização contínuas.

Ao longo do ano, os Grupos também desenvolveram ações de letramento, como *webinars* em datas comemorativas ao Dia da Mulher, Dia do Orgulho, Consciência Negra, Outubro Rosa e Novembro Azul, e Dia da Pessoa com Deficiência. Além disso, seguimos realizando *Lives* durante o ano, convidando especialistas sobre temas como Saúde Emocional.



Atração e Retenção de Talentos

GRI 3-3 | 401-1 | 404-2 | SASB HC-BP-330A.1 | HC-BP-330A.2

Em relação às contratações e atração de talentos, realizamos os processos de forma online, divulgando vagas em redes sociais, plataformas de atração de talentos e canais internos.

Em casos de contratações para funções técnicas (por exemplo, na área de Pesquisa e Desenvolvimento – P&D), incorporamos testes técnicos com supervisão direta do gestor da vaga. Também incentivamos a retenção dos talentos, por meio de um programa de movimentações internas (chamado Up!)

Somos reconhecidos pela plataforma Gupy com o selo de “Empresa que dá feedback”, conferido às marcas empregadoras que fornecem feedback a pelo menos 90% dos candidatos que se inscrevem para suas vagas.

Ao final do ano, a taxa de rotatividade total foi de 22,45% (+6% vs 2022) e de contratação foi de 17,25% (-94% vs 2022).

Em 2023, estivemos presentes em diversos fóruns estudantis (FEA, POLI, ESPM, Fundação Estudar), onde contamos um pouco da história e do “nosso jeito de ser e fazer” por meio de palestras conduzidas pela liderança. O objetivo das iniciativas é fortalecer a marca empregadora do Grupo Hypera Pharma e criar um vínculo com os estudantes, desde seu início nas universidades.

Além disso, contamos com um Programa de Estágio e, em 2023, tivemos a primeira edição de nosso Programa de *Trainee*, dando robustez à atração de talentos do Grupo. Leia mais detalhes sobre tais ações:

PROGRAMA DE ESTÁGIO

O programa desempenha o papel de porta de entrada para jovens talentos no Grupo. É uma oportunidade de formar profissionais capacitados e alinhados à cultura e aos valores internos.

A trilha de desenvolvimento permite que o estagiário adquira novos conhecimentos e habilidades específicas para a sua função, colocando em prática o que ele aprende na jornada.

A influência positiva do programa é evidenciada pela taxa de efetivação, mantendo-se atualmente em torno de 64%, o que representa um desempenho superior à média do mercado.

PROGRAMA DE *TRAINEE*

A primeira edição do Programa de *Trainee* ofereceu uma oportunidade única para os recém-formados adquirirem experiência prática, além de aprofundarem seus conhecimentos técnicos e desenvolverem novas habilidades.

O programa conta com uma trilha de *onboarding*, seguido do *Job Rotation*, em que os oito *trainees* selecionados passaram por diversas áreas para adquirir uma visão sistêmica sobre nossas operações. São elas: Vendas e Marketing, Digital, Mercado Institucional, Inovação, Gente e Gestão e Financeiro. A jornada de desenvolvimento contemplou seis pilares principais:

- Conexão consigo;
- Conexão com os outros;
- Conexão com a Organização;
- Conexão com a sociedade;
- Roda de conversa de Gente e Gestão;
- Lego Serious Play - método para facilitar a comunicação, o pensamento e a construção de ideias, com foco no trabalho em equipe.

Em relação à retenção de talentos, estamos aprimorando as ações para a evolução e bem-estar dos colaboradores, fortalecendo, assim, o nosso capital humano.

A pesquisa de clima interna, realizada a cada dois anos, apontou que o índice de favorabilidade se manteve em relação a 2021.

O acompanhamento do clima interno é feito pelo grupo de Guardiões do Clima. Para isso, em 2023 seguimos um plano de ação em três frentes:

1. Plano de Ação Corporativo: com foco em desenvolver as fortalezas e oportunidades dos colaboradores e a liderança nas práticas de gestão de pessoas;
2. Plano de Ação de Área;
3. Plano de Ação do Comitê de Clima.

Valorizamos a humanização nos processos de realocação e desligamento, conduzindo-os da seguinte maneira:

Job Rotation: Nossa equipe de Gente & Gestão compreende cada situação e apoia na transição de carreiras;

Desligamento: Os gestores seguem uma cartilha contendo um checklist e dicas de abordagem para assegurar que esse processo seja conduzido de forma profissional e ética.



CONTRATAÇÕES EM 2023

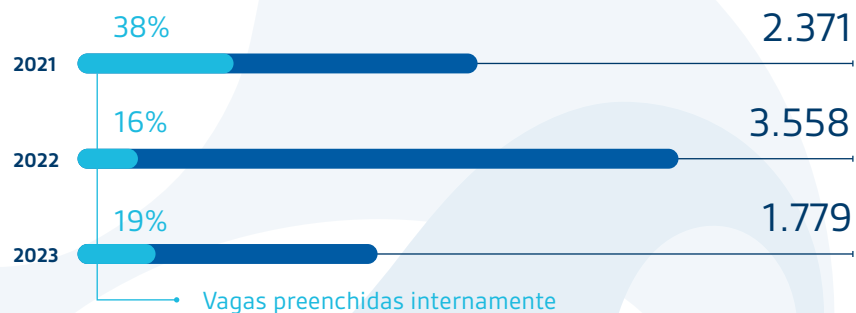
	Nº de contratações	Taxa de contratação	Nº de demissões	Taxa de rotatividade
Por gênero				
Homens	871	17,42%	1.225	24,20%
Mulheres	908	17,09%	1.201	22,44%
Por região				
Centro-Oeste	1.350	24,17%	2.005	23,34%
Sudeste	415	20,00%	413	23,61%
Sul	14	17,25%	8	11,43%
Por faixa etária				
Menos que 30 anos	974	31,07%	1.186	33,33%
Entre 30 e 50 anos	769	12,07%	1.171	17,92%
Mais que 50 anos	36	4,45%	69	8,50%

ROTATIVIDADE EM 2023

TAXA DE ROTATIVIDADE POR CATEGORIA EM 2023 (turnover)

	Taxa de desligamento	Involuntária	Voluntária
Alta Gestão	6,25%	6,25%	0,00%
CEO	0,00%	0,00%	0,00%
Vice-Presidente	0,00%	0,00%	0,00%
Diretores Executivos	7,14%	7,14%	0,00%
Média gestão	22,49%	18,08%	4,41%
Diretores	21,09%	18,06%	3,03%
Gerentes Executivos	24,93%	18,76%	6,17%
Demais cargos de gestão	11,50%	6,35%	5,15%
Gerente sênior	10,65%	5,30%	5,36%
Gerente	9,64%	5,58%	4,05%
Coordenador	15,01%	8,74%	6,27%
Supervisor	9,64%	3,50%	6,15%
Demais cargos	23,59%	15,13%	8,45%
Especialista	13,43%	4,96%	8,47%
Líder	15,15%	13,42%	1,73%
Profissionais	24,02%	15,40%	8,62%

HISTÓRICO DE CONTRATAÇÕES



Taxa de rotatividade voluntária:

8,11%

Taxa de rotatividade total:

22,45%

Remuneração

GRI 3-3 | 202-1 | 405-2

O Grupo possui política de remuneração que se aplica a todos seus colaboradores e colaboradoras, independente de sexo, cor, etnia, idade, orientação sexual, origem social, capacidade física ou mental, gerando igualdade de oportunidade para todas as pessoas, e possui diretrizes desenhadas com base no princípio de recompensar de forma justa, mantendo a equidade interna e competitividade externa.

Ao analisar a proporção entre o salário mais baixo praticado pelo Grupo para homens e mulheres em relação ao salário-mínimo do Brasil, que é de R\$ 1.320,00, ambos os gêneros recebem R\$ 1.433,00.

No final do ano, o salário médio das mulheres foi de R\$ 5.478,84 (proporção de 0,84x). A remuneração total das mulheres foi de R\$ 13.824,41 e a dos homens foi de R\$ 16.526,52. (proporção de 0,84x). Quando consideramos o Grupo, o salário médio foi de R\$ 5.981,96.

IGUALDADE DE REMUNERAÇÃO EM 2023

	Média salário base (R\$)			Média remuneração total (R\$)		
	Homens	Mulheres	Proporção ¹	Homens	Mulheres	Proporção ¹
Por categoria funcional						
Executivos ²	R\$ 77.631,90	R\$ 69.679,88	0,90	R\$ 212.174,50	R\$ 178.975,71	0,84
Gerentes	R\$ 20.204,10	R\$ 20.592,56	1,02	R\$ 53.788,92	R\$ 51.818,08	0,96
Coordenadores	R\$ 13.379,71	R\$ 13.268,45	0,99	R\$ 25.736,56	R\$ 25.741,31	1,00
Supervisores	R\$ 6.386,69	R\$ 6.748,90	1,06	R\$ 21.107,96	R\$ 22.851,22	1,08
Especialistas	R\$ 14.122,12	R\$ 12.992,08	0,92	R\$ 27.379,10	R\$ 26.337,08	0,96
Líder	R\$ 4.189,56	R\$ 4.026,73	0,96	R\$ 9.041,74	R\$ 8.586,62	0,95
Demais	R\$ 4.345,57	R\$ 4.149,07	0,95	R\$ 11.381,31	R\$ 10.776,95	0,95
Por região						
ES	R\$ 4.413,41	R\$ 2.902,00	0,66	R\$ 9.854,75	R\$ 6.597,23	0,67
GO	R\$ 5.254,40	R\$ 4.194,93	0,80	R\$ 14.190,59	R\$ 11.531,42	0,81
MG	R\$ 2.001,00	R\$ 4.624,00	2,31	R\$ 5.516,96	R\$ 10.026,89	1,82
PR	R\$ 4.388,72	R\$ 7.467,00	1,70	R\$ 8.032,94	R\$ 13.601,86	1,69
SP	R\$ 13.422,75	R\$ 11.890,29	0,89	R\$ 30.153,40	R\$ 25.354,95	0,84

¹ Fórmula: média do valor para mulheres dividido pela média do valor para homens

² Inclui o Diretor Presidente.

No Grupo, as pessoas que realizam a mesma função, têm a mesma experiência e o mesmo tempo de casa não possuem distinção salarial, independentemente do gênero.

Benefícios

GRI 401-2 | 401-3 | 403-3 | 403-6

Oferecemos uma cesta de benefícios a nossos colaboradores, além do previsto na legislação brasileira. Alguns deles, inclusive, são extensíveis aos familiares.

Desde 2022, estendemos as licenças maternidade e paternidade para 180 e 20 dias, respectivamente. Além disso, implantamos auxílio creche para todos os colaboradores elegíveis (com filhos de até três anos). Em 2023, 361 colaboradoras gozaram de licença maternidade. A taxa de retorno foi de 85,32% (devido a pedido voluntário de demissão) e a taxa de retenção foi de 115%¹.

Além disso, o Programa Tem Valor vem sendo estendido para levar novos benefícios a colaboradores, e já conta com as seguintes opções dentro do leque oferecido a nossos times:

- **Farmácia Tem Valor:** medicamentos do Grupo a todos os colaboradores sem custo, extensiva à cônjuge e aos filhos;
- **Programa Recomeço Tem Valor:** lançado em 2023, tem foco no acolhimento e suporte no tratamento de colaboradores dependentes químicos²;

- **Programa Nova Vida Tem Valor:** telemedicina, kit maternidade, cursos, isenção de coparticipação durante a gestação e pós nascimento, sala de amamentação, entre outros. A iniciativa foi ampliada e passou a contemplar 100% dos colaboradores, incluindo força de vendas;
- **Espaço Saúde:** atendimento médico assistencial nos maiores sites de operações³;
- **Clube de Vantagens Tem Valor:** plataforma de *e-commerce* com diversas empresas parceiras que concedem produtos e serviços com descontos exclusivos e diferenciados;
- **Saúde Financeira Tem Valor:** programa confidencial e gratuito com ferramentas e informações sobre Educação Financeira feita por uma consultoria especializada;
- **Programa Parar de Fumar Tem Valor:** suporte no tratamento de colaboradores tabagistas, associado ao encerramento dos fumódromos nas unidades próprias;
- Telemedicina com atendimento humanizado e gratuito 24h por dia, sete dias por semana.

Visando a ampliar as ações de promoção da saúde para os colaboradores, realizamos campanhas de vacinação contra influenza para toda o Grupo.



ESPAÇO TEM VALOR (WELLNESS)

Em 2023, inauguramos o Espaço Tem Valor em nossa sede, em São Paulo (SP). O ambiente foi pensado para garantir o bem-estar dos colaboradores. A recepção dessa iniciativa foi excelente, com ótima aderência de profissionais que buscam relaxamento e opção mais flexível para trabalhos e reuniões durante nossas operações.

Na unidade de Goiânia (GO) também temos um espaço de bem-estar, descontração e integração.

Além disso, nossos colaboradores contam com a oferta de:

- Assistência médica;
- Assistência odontológica;
- Seguro de vida;
- Vale Alimentação;
- Gympass (realização de atividades físicas em redes de academias, com desconto);
- Serviço de atendimento social.

¹ Valor acima dos 100% devido à demissão voluntária das mães que retornaram de licença. Ou seja, pessoas que decidiram sair do Grupo ao retorno da licença.

² Disponível nos sites de Anápolis (GO), Goiânia (GO), Barueri (SP), Itapeverica (SP) e Cajamar (SP).

³ Disponível nos sites de Anápolis (GO), Goiânia (GO), São Paulo (SP), Barueri (SP) e Itapeverica da Serra (SP).

Treinamento e Desenvolvimento

GRI 3-3 | 404-1 | 404-2 | SASB HC-BP-330a.1

Em 2023, o tema de treinamento e desenvolvimento teve grande evolução. Nossas iniciativas apontaram a proximidade do Grupo em relação à realidade e às necessidades dos nossos colaboradores.

Realizamos um estudo de elegibilidade interno, a pesquisa apontou um total de 100% dos colaboradores impactados por iniciativas de desenvolvimento e aprendizagem por meio de nossas ações de Educação Corporativa (englobando áreas de negócios, suporte, P&D, entre outras), Treinamento Técnico (Operações Industriais, Qualidade, entre outras) ou Treinamento de Vendas (trilhas para profissionais que visitam médicos, farmácias, distribuidores, etc). Possuímos três escolas ativas que oferecem as capacitações:

→ ESCOLA DE LÍDERES

Tem como objetivo desenvolver os comportamentos necessários para gestão de pessoas, atingindo, igualmente, todos os níveis de liderança, com foco no autoconhecimento e desenvolvimento de pessoas;

→ ESCOLA DE NEGÓCIOS

Aspira desenvolver e nivelar conhecimentos, habilidades e atitudes exigidas pelo negócio, potencializando nossos profissionais com foco no atingimento do plano estratégico, garantindo segurança, qualidade e alta performance;

→ ESCOLA DO FUTURO

Visa desenvolver conhecimento e habilidades necessárias para o futuro da Organização e do mundo, estimulando o aprendizado com o olhar para tendências, ampliando mindset para inovação.

Essas escolas ofereceram cerca de 60 capacitações em 2023, trabalhando temas relevantes, como:

1. *Webserie* Conhecendo nosso mundo, desenvolvida pela liderança, ampliando as perspectivas sobre os desafios de negócios, com dicas de aprendizado e carreira;
2. Habilidades para o futuro, inspirado nas 15 habilidades definidas pelo Fórum Econômico Mundial;
3. Futuro do trabalho e a área farmacêutica;
4. *Softskills* trabalhando as competências organizacionais dos colaboradores, com temas como: *Mindset* de Crescimento, Comunicação Consciente e Laboratório de Criatividade.

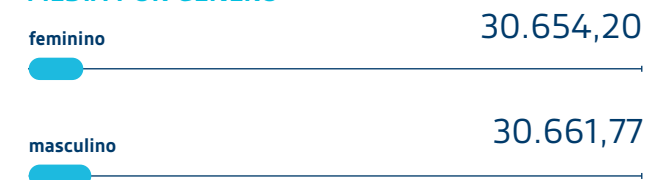
Ao final do ano, totalizamos mais de 57 mil horas de treinamentos ofertados a 8.968 colaboradores (87% do total).

Investimos, em média R\$ 579,45 em treinamento e desenvolvimento por colaborador¹.

¹ Cálculo realizado a partir do total investido em treinamento (R\$ 5.975.904,73) em relação ao total de colaboradores informado no indicador GRI 2-7.

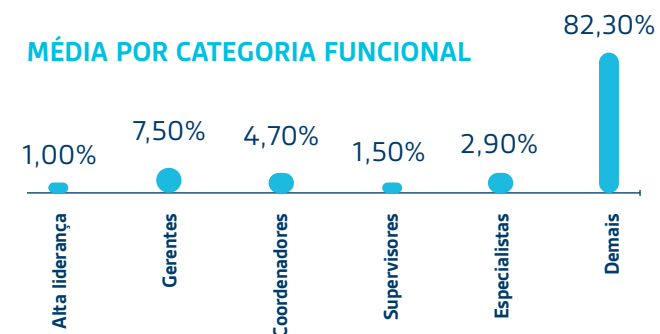
MÉDIA ANUAL DE HORAS DE TREINAMENTO EM 2023¹

MÉDIA POR GÊNERO



Média de **5,95 horas** por colaborador

MÉDIA POR CATEGORIA FUNCIONAL



TREINAMENTOS OBRIGATÓRIOS

- **Farmacovigilância:** aplicável para todos os colaboradores;
- **Código de Conduta Ética:** aplicável para todos os colaboradores;
- **Segurança da Informação:** aplicável para todos os colaboradores;
- **Treinamento de vendas:** aplicável para o time de vendas.



PROJETO PARCEIRO HYPERA

Iniciativa para movimentar a adesão da plataforma Parceiro Hypera (saiba mais na pág 69). Na prática, utilizamos nossa força de vendas como um facilitadora para que o pequeno e médio varejo farmacêutico possam desenvolver argumentos durante a venda com os clientes por meio do conhecimento da ferramenta Parceiro Hypera. Como resultado, espera-se um aumento das compras de clientes, o que gera uma melhora no faturamento do Grupo Hypera Pharma dentro da plataforma.

Ao todo, foram 196 consultores de vendas e merchandising do Grupo Hypera Pharma foram treinados no projeto.



SEMANA DA APRENDIZAGEM

Em 2024, o Grupo irá investir ainda mais no treinamento dos colaboradores. Está planejada a Semana de Aprendizagem, na qual serão oferecidos diversos treinamentos o dia inteiro durante uma semana.

Os treinamentos serão específicos para cada unidade, ou seja, haverá uma programação dedicada para São Paulo (SP) para Anápolis (GO), Barueri (SP) e demais localidades. Com palestrantes especialistas contratados e com membros do Grupo, serão oferecidos treinamentos com atividades como pílula de comunicação não violenta, jogos de liderança e aula sobre o nosso negócio.



PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇA

Além dos treinamentos para o aprimoramento e desenvolvimento dos colaboradores, também investimos em ações voltadas para a liderança por meio do Programa Liderança na Prática.

Oferecemos orientação aos coordenadores, gerentes e supervisores sobre as competências essenciais alinhadas aos nossos valores e promovemos workshops com foco nos desafios de suas funções.



JORNADA GESTÃO DE CONTAS – MERCADO INSTITUCIONAL

A Jornada foi desenvolvida para promover uma curva de aprendizado eficiente de gerentes de contas que atuam no novo negócio do Grupo no Mercado Institucional (saiba mais na pág. 17). A capacitação apresenta as práticas mais atuais de mercado que geram resultados de impacto no negócio e foi dividida em quatro etapas: Diagnóstico; Módulos de Treinamento 1 (jornada da gestão de contas); Mensuração do nível de evolução; e Módulos de Treinamento 2 (comunicação assertiva).

Destacamos que 100% dos colaboradores que trabalham nessa unidade de negócios foram elegíveis. Destes, 100% (11 gerentes) concluíram o treinamento, em 2023.

Avaliação de Desempenho

GRI 404-3

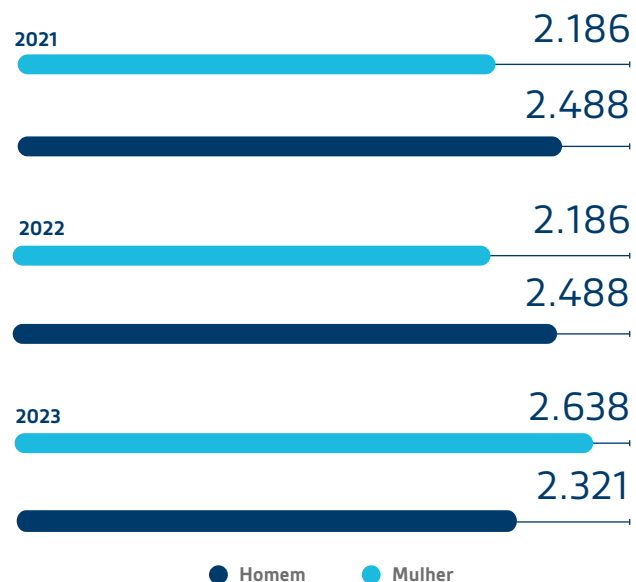
Outro instrumento para o desenvolvimento dos colaboradores é a avaliação de desempenho, que envolve a análise das progressões e sugere ajustes, quando necessário.

Em 2023, 4.959 colaboradores receberam avaliação, sendo 46,4% do total de homens e 49,7% do total de mulheres do Grupo ao final do período. Se considerarmos o total de colaboradores elegíveis¹ à avaliação, atingimos 92,2% de participação.

% DE COLABORADORES QUE RECEBERAM ANÁLISE DE DESEMPENHO POR CATEGORIA FUNCIONAL EM 2023

Diretoria	0,65%
Gerência Executiva	0,58%
Gerência	9,81%
Primeira Liderança	11,93%
Demais Colaboradores	77,03%
Total geral	100,00%

NÚMERO DE COLABORADORES QUE RECEBERAM ANÁLISE DE DESEMPENHO POR GÊNERO



CULTURA DE FEEDBACKS

Nosso Ciclo de Avaliação de Performance estimula feedbacks contínuos, com obrigação de feedback anual. Assim, em 2023, implementamos uma nova ferramenta interna de *Feedback Contínuo* no sistema de Gente & Gestão que permite tanto líderes quanto colaboradores solicitarem e registrarem contribuições ao longo do ano.

¹ Parte dos colaboradores não recebem avaliação individual pois ocupam cargos operacionais, porém, respondem às metas coletivas estabelecidas.



Saúde e Segurança do Trabalho (SST)

GRI 3-3 | 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8 | 403-9 | 403-10

Damos prioridade à saúde e segurança dos colaboradores, sendo rigorosos no cumprimento das melhores práticas de trabalho. Seguimos normas e legislações para garantir um ambiente seguro para todos, sejam colaboradores ou terceiros. Em conformidade com a Portaria 3.214/78, trabalhamos para assegurar o cumprimento de 100% das Normas Regulamentadoras¹ (NR) em todas as operações.

Desde 2022, todos os sites contam com Programas de Gerenciamento de Riscos (PGRs). A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) também foi atualizada, incluindo discussões de Assédio.

IDENTIFICAÇÃO E MITIGAÇÃO DE RISCOS

Utilizamos um método participativo para identificação de riscos em que os gestores realizam caminhadas de segurança semanais com foco na avaliação de comportamento e condição de trabalho. Também promovemos condições de trabalho seguras, com infraestrutura de boa qualidade e meios de acessibilidade, com foco na inclusão para todos.

¹ O sistema atende a NR01, NR04, NR05, NR07, NR09, NR11, NR12, NR13, NR15, NR16, NR20, NR26, NR33 e NR35, que garantem a prevenção e mitigação dos riscos identificados.

Para identificar, rastrear e monitorar doenças ou condições que possam agravar patologias prévias, contamos com o Serviço Especializado em Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT), composto por médicos, enfermeiros, engenheiro de segurança, técnicos de segurança e de enfermagem do trabalho. Esse serviço possui os seguintes programas:

- **Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO)** – Atua focado na saúde preventiva;
- **Programa de Conservação Auditiva (PCA)** – Prioriza a conservação da audição dos colaboradores, evitando a perda auditiva ou o seu agravamento, quando já houver perda progressiva;
- **Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR)** – Atua focado no ambiente de trabalho seguro e saudável para os colaboradores;
- **Análise Ergonômica do Trabalho (AET)** – Pretende rastrear e prevenir potenciais doenças físicas e mentais relacionadas ao trabalho;
- **Serviços de Saúde Assistenciais Locais** – Garante atendimentos em ambulatórios em cada unidade operacional. Está disponível 24h por dia.

Mantemos serviço de bombeiros civis para o complexo fabril de Anápolis (GO), atendendo 24 horas por dia e sete dias por semana juntamente com um veículo de combate a incêndio e ambulância próprios.

Reforçamos que os dados coletados são confidenciais e garantidos por meio da ética profissional e da existência de prontuários restritos aos profissionais de saúde. Realizamos, ainda, auditorias internas periódicas.



ENGAJAMENTO E TREINAMENTO

GRI 403-3

Com o intuito de guiar e prevenir falhas comportamentais, reforçamos os Sete Princípios de Segurança, incorporados nos crachás dos colaboradores e reiterados pela Diretoria Executiva de Operações Industriais durante reuniões ou plenárias nas fábricas. Semanalmente, cada site pode acompanhar seus indicadores por meio de quadros de gestão, enquanto os dados gerais são atualizados, mensalmente, nos murais e nas reuniões.

Com foco em prevenção, treinamentos sobre Análises Preliminares de Riscos (APRs) e Normas Regulamentadoras (NRs) são ofertados a todos os colaboradores que realizam atividades de riscos. Capacitações de primeiros socorros também são realizados por profissionais de saúde, integrantes da CIPA e brigadistas. Temos, ainda, o Programa Padrinho de Segurança, em que os novos colaboradores são acompanhados por colegas mais experientes na área, responsáveis por transmitir conhecimentos indispensáveis para o desempenho seguro das atividades. A iniciativa foi premiada em 3º lugar na Sindusfarma em 2023. No ano, ainda destacamos a realização do Curso de Suporte Básico de Vida (*Basic Life Support - BLS*), fornecido para todos os colaboradores que atuam em serviços de saúde.

Além disso, como forma de incentivar a participação dos colaboradores na temática de segurança, disponibilizamos formulários de inspeção de segurança e o mesmo é tratado na própria área, que tem como finalidade identificar e corrigir os desvios, falhas comportamentais e condições inseguras encontradas, bem como definir conceitos, ações e responsabilidades para a realização das inspeções de segurança em todas as áreas da empresa, assegurando melhoria no ambiente de trabalho,

reduzindo os riscos e tratando as não conformidades. Temos como boas práticas de segurança, ainda, o feedback positivo ao relato de quase acidente e incidentes.

Temos, também, um Comitê de Ergonomia, que engloba o serviço de ergonomia e conta com um Grupo de trabalho para avaliação e implementação de melhorias no ambiente de trabalho e campanhas de conscientização nos canais de comunicação.

7 PRINCÍPIOS DE SEGURANÇA HYPERA PHARMA

- 1 – Acidentes e doenças ocupacionais são previsíveis e devem ser prevenidos;
- 2 – A liderança é responsável e responde pelo desempenho de saúde e segurança de suas equipes;
- 3 – Engajamento e treinamento de todos é essencial;
- 4 – Trabalhar com saúde e segurança é condição de vida;
- 5 – Excelência em segurança leva a resultados de negócio excelentes;
- 6 – Saúde e segurança são integrados a todos processos de gestão dos negócios;
- 7 – Se algo não pode ser feito com segurança, não faça.

Há seis anos, lançamos o Programa de Evolução Profissional (PEP) em parceria com o Senai. O objetivo é capacitar os colaboradores da fábrica, visando o desenvolvimento e evolução profissional. Desde então, mais de 1200 profissionais foram capacitados nas áreas de Produção e Manutenção.

Em 2022, ampliamos a iniciativa para o time de Controle de Qualidade e, em 2024, vamos incluir a área de Pesquisa e Desenvolvimento. Em paralelo, estamos analisando ofertar a capacitação para o time de Logística.



ACOMPANHAMENTO DOS CASOS

GRI 403-9

Em caso de acidentes, acionamos uma comissão de Investigação envolvendo a Liderança da área, um membro da CIPA, um membro da Segurança do Trabalho e, se possível, o próprio colaborador acidentado.

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes, CIPA, realiza reuniões mensais com a participação dos colaboradores eleitos.

Em 2023, houve uma morte resultante de lesão relacionada ao trabalho de um terceiro dentro de nossa unidade.

Os principais afastamentos dos colaboradores foram decorrentes de acidentes envolvendo membros inferiores.

LESÕES RELACIONADAS AO TRABALHO

	Colaboradores ¹						Terceirizados ²					
	2021		2022		2023		2021		2022		2023	
	Número	Taxa ³	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa
Mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	00	00	01	0,05	00	00	00	00	00	00	01	0,39
Acidentes com consequências graves relacionadas ao trabalho	45	2,38	00	00	02	0,09	08	2,86	00	00	01	0,39
Acidentes com comunicação obrigatória relacionadas ao trabalho registradas	45	2,38	63	2,89	80	3,45	08	2,86	16	6,28	16	6,16

TAXA DE FREQUÊNCIA DE ACIDENTES DE TRABALHO

	2021	2022	2023
Colaboradores ¹	4,50	2,89	3,45
Terceiros ²	2,83	6,28	6,16

TAXA DE DIAS DE TRABALHOS PERDIDOS

	2021	2022	2023
Colaboradores ¹	18,25	284,98	19,85

TAXA DE FREQUÊNCIA DE ACIDENTES COM AFASTAMENTO

	2021	2022	2023
Colaboradores ¹	2,38	1,70	2,07
Terceiros ²	2,83	-	5,78

¹ Cobertura de 100% dos colaboradores. Cálculo a partir do total de 23.171.919 horas trabalhadas no ano, em relação a base de 1.000.000 horas. Nota: para o cálculo da taxa de frequência de acidentes com afastamento, utilizamos a métrica de *lost-time injury frequency rate* (LTIFR).

² Utilizamos a métrica de *lost-time injury frequency rate* (LTIFR), 2.596.079 horas trabalhadas e uma base de 1.000.000 horas.

³ Número de colaboradores e terceiros por milhão de horas trabalhadas.

Opina Mais

GRI 2-29

Aplicamos, a cada dois anos, uma pesquisa de clima, a Opina Mais. Realizada com a metodologia Great Place to Work (GPTW), a consulta garante o anonimato para os respondentes. Os resultados são utilizados para identificar oportunidades de aprimoramento de nossas práticas relacionadas a pessoas.

Os dados relativos à pesquisa realizada em 2023 estão disponíveis ao lado.

6.732 colaboradores participantes¹, totalizando 79% de satisfação:

Satisfação por Gênero	2019	2021	2023
Feminino	70%	80%	77%
Masculino	74%	79%	81%
Não-binário	-	80%	69%
Outros (gênero fluido, variável entre os espectros feminino e masculino)	-	84%	76%
Prefiro não responder	-	-	57%
Não Identificado	-	81%	73%

Satisfação por Tipo de Cargo ²	2021	2023
Gestão-Presidência/Diretoria	67%	92%
Gestão-Média gerência	76%	88%
Gestão-Supervisão ou gerência operacional	80%	85%
Colaborador(a)	80%	77%

Satisfação por Faixa Etária	2019	2021	2023
25 anos ou menos	68%	79%	71%
Entre 26 anos e 34 anos	70%	77%	78%
Entre 35 anos e 44 anos	76%	82%	82%
Entre 45 anos e 54 anos	78%	85%	84%
55 anos ou mais	73%	84%	85%

Satisfação por Cor ou Etnia	2019	2021	2023
Amarela	68%	79%	77%
Branca	73%	77%	80%
Indígena	75%	85%	74%
Parda	73%	82%	79%
Preta	69%	81%	74%
Outras	-	-	82%
Prefiro não responder	62%	84%	70%
Não Identificado	71%	78%	69%

Satisfação por Escolaridade	2019	2021	2023
Ensino médio completo ou menos	70%	83%	75%
Ensino superior incompleto ou cursando	75%	83%	77%
Ensino superior completo	73%	79%	79%
Pós graduação incompleto ou cursando	74%	79%	82%
Pós graduação completo	70%	77%	82%
Não Identificado	72%	75%	73%

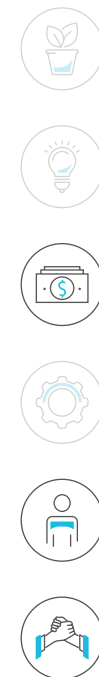
¹ Cobertura de 65% do total de colaboradores.

² O indicador passou a ser monitorado em 2021.

Foco no Desenvolvimento Social



Cuidar de Pessoas	67
Acesso à Saúde	67
Desenvolvimento Social	70
Operação Responsável	72
Nossos Fornecedores	74



Cuidar de Pessoas

SASB HC-BP-240A.1

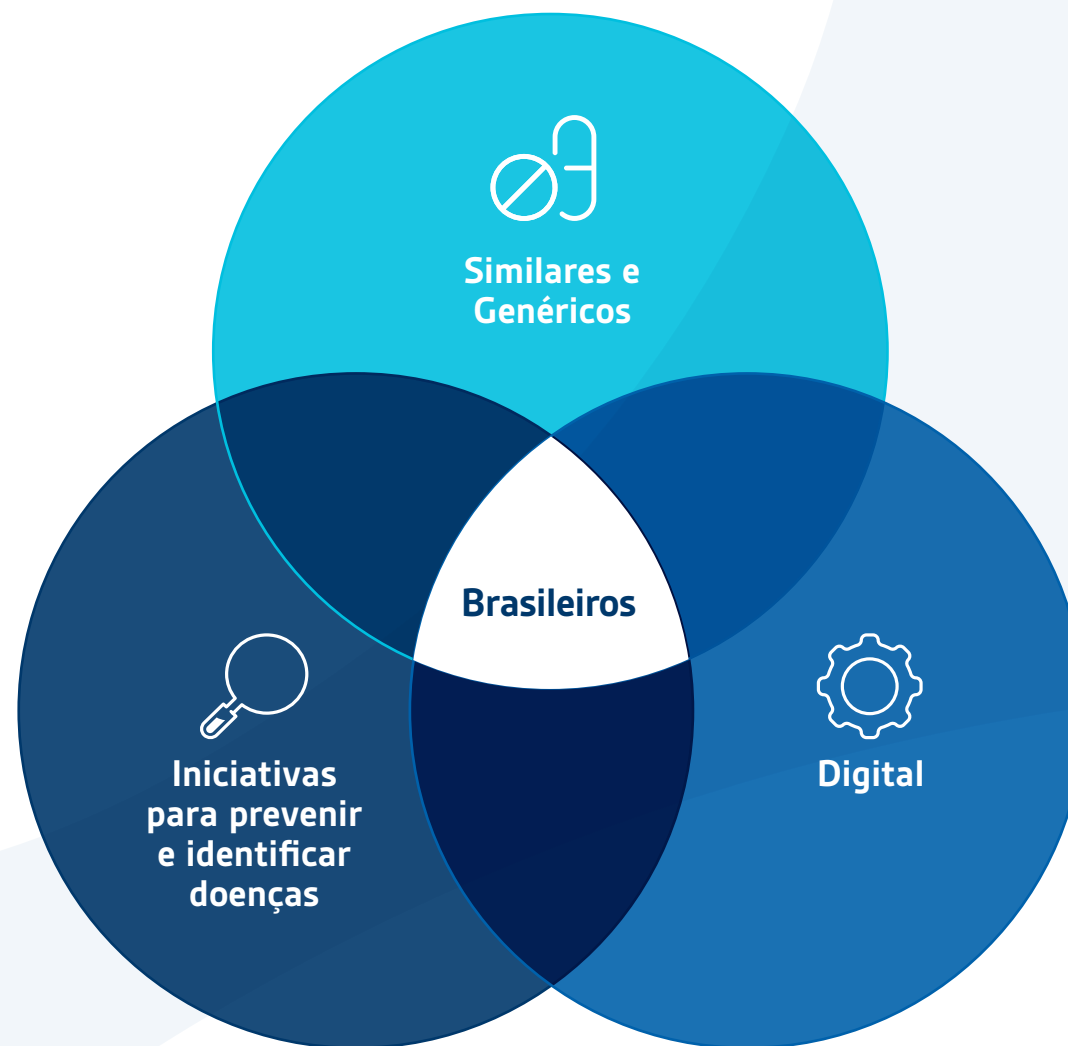
Acesso à Saúde

GRI 3-3

Nossa estratégia, desenvolvida para cumprir a missão de promover o acesso à saúde a todos, se organiza em três pilares:

- oferta de medicamentos **similares e genéricos**;
- estratégia **digital** focada na ampliação do alcance do Grupo;
- iniciativas **preventivas e de identificação** de doenças.

A seguir, apresentamos os destaques do ano em cada frente de atuação:



Similares e Genéricos

neo química

Em uma trajetória que abrange mais de seis décadas e mais de 400 produtos, entre genéricos e similares, a Neo Química se consolidou como uma das principais marcas no cenário farmacêutico brasileiro, reforçando o compromisso com o acesso à saúde, com medicamentos de qualidade e preço justo.

Iniciativas para prevenir e identificar doenças

Mutirões da Saúde - Ao longo do ano, realizamos dois mutirões da saúde em parceria com o Horas da Vida, garantido acesso à saúde e medicamentos de qualidade para pessoas em vulnerabilidade social em São Paulo (SP).

Mutirão Saúde Feminina - Com patrocínio da Neo Química, realizou o mutirão para mais de 150 mulheres em vulnerabilidade social em Paraisópolis, no G10 Favelas. O evento ofereceu rodas de conversa sobre saúde e universo feminino e atendimento médico gratuito com foco em ginecologia.

Mutirão da Saúde e Meio Ambiente - Por meio de as marcas Mantecorp Farmasa e Mantecorp Skincare e do Instituto Horas da Vida, o mutirão atendeu 90 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade na ONG Sementes do Amanhã, em Taboão da Serra (SP), e levou atendimento em pediatria, saúde da família e clínica geral aos jovens, além de educação nutricional, dicas sobre sono, vacinação e prevenção de doenças.



Além dos mutirões, os voluntários mantiveram um cronograma de visitação em hospitais e instituições de atendimento à crianças e idosos ao longo de 2023.

Campanha das Cores e Pílulas de Conhecimento - A iniciativa, realizada ao longo do ano, abordou temas de saúde e bem-estar, relacionando-os a diferentes cores. Com periodicidade mensal e divulgação feita para todo o Grupo por meio de *lives*, engajamos nossos colaboradores sobre o assunto.

Digital

Hyper Cuidado - Programa que oferece suporte aos pacientes, com conteúdos de saúde e dicas para uma melhor qualidade de vida, além de benefícios especiais para auxiliá-los na jornada do tratamento. Em 2023, retomamos a divulgação do Hyper Cuidado por meio da equipe médica, farmácias, e workshops. Assim, geramos valor para toda a cadeia da seguinte forma:

Parceiro Hypera - Plataforma omnichannel B2B¹ desenvolvida pelo Grupo para o pequeno e médio varejo farmacêutico no Brasil. Traz uma experiência de compra fluída e responsiva ao conectar nosso portfólio e nossa vasta rede de distribuidores parceiros.

Hoje, uma parte significativa das vendas no canal já ocorre nesta plataforma, que apresenta crescimento anual na casa dos dois dígitos. O Parceiro Hypera possibilita, também, um aumento no ticket médio (em comparação aos canais tradicionais) e uma taxa de recorrência maior. Com adoção de algoritmos preditivos, o ponto de venda tem insights para se abastecer em sazonalidades garantindo o abastecimento completo de suas prateleiras.

iHypera - Lançada em 2020, a plataforma de *e-commerce* segue em expansão, nos aproximando ainda mais dos clientes e consumidores finais.

Visitação Médica Remota - A iniciativa amplia o painel de médicos visitados em todo país. Com o retorno das visitas presenciais, utilizamos a tecnologia como suporte, apenas quando necessário.

Digitalização da medicina (Nexodata) - O investimento na plataforma amplia nossos conhecimentos sobre produtos e medicamentos nas demais iniciativas acima.

¹Do inglês, "business to business".

GERAÇÃO DE VALOR HYPER CUIDADO



MÉDICO

Adesão ao Tratamento
Aumento do tempo de tratamento do paciente e acessibilidade;

Agrega valor à Consulta
Gera vínculo do paciente com o médico ao indicar um Programa que facilita o acesso ao medicamento, aos conteúdos e serviços;

Visibilidade da jornada do tratamento
Acompanhamento e visibilidade da jornada do paciente durante o tratamento.



PACIENTE

Prestação de Serviço de Saúde
Acesso ao conteúdo educacional;

Parcerias de Saúde
Olhar sinérgico para todo ecossistema de saúde trazendo produtos e serviços;

Comodidade – Omnichannel
Atender a demanda independente do canal ou localização.

Adesão ao Tratamento



HYPERA

Conhecer o Paciente
Conhecimento do paciente e como ele se relaciona com todas as nossas marcas;

Inovador e Disruptivo
Modelo de negócio pioneiro;

Sair do Transacional para o Relacional

Influencia em todo processo de escolha e compra;

Produtividade Representante
Evita a troca de produto no balcão e mensuração a nível CRM;

Relacionamento com a Secretária
Pessoa essencial no relacionamento entre o representante e o médico, gerando engajamento e divulgação do programa.



FARMÁCIA

Geração de Demanda

Tráfego qualificado gerado pela Força de Vendas Hypera Pharma, com Tx de Conversão acima da média do mercado;

Previsibilidade de Demanda

Melhoria do processo de abastecimento por loja, com base no comportamento do consumidor final.



SAIBA MAIS EM

www.hypercuidado.com.br/

Desenvolvimento Social

GRI 3-3

Geração de Valor Econômico

GRI 201-1

DESTAQUES FINANCEIROS (R\$ milhões)

	2021	2022	2023	Variação (2022-2023)
Receita Bruta (ex. Devoluções e Descontos Incondicionais)	6.798,3	8.658,3	9.150,2	5,7%
Receita Líquida	5.937,4	7.546,4	7.914,7	4,9%
Lucro Bruto	3.802,9	4.761,5	4.995,5	4,9%
Vendas, Gerais e Adm. (ex-marketing e P&D)	735,1	-965,5	-1.108,0	14,8%
Pesquisa e Desenvolvimento	-126,1	-159,4	-169,5	6,3%
Marketing	-1.032,7	-1.174,3	-1.243,0	5,9%
EBITDA das Operações Continuadas (ex-Outras)	2.053,0	2.654,2	2.733,2	3,0%
Lucro Líquido das Operações Continuadas	1.617,7	1.706,5	2.756,1	4,0%
Fluxo de Caixa Operacional	1.399,1	2.038,8	2.396,0	17,5%

VALOR ADICIONADO TOTAL DISTRIBUÍDO 2023

37,01% Remuneração de Capitais Próprios

36,09% Colaboradores

28,61% Remuneração de Capitais de Terceiros

-1,71% Tributos

VALOR RETIDO 2023

R\$ 7.914,66 – **R\$ 4.459,53** = **R\$ 3.455,13**
milhões milhões milhões

GERADO

DISTRIBUÍDO

Investimento Social Privado

GRI 201-1 | 203-1 | 413-1 | SASB HC-BP-240a.1

Por meio de investimentos sociais, reforçamos nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável e impacto positivo na sociedade, não apenas atendendo às necessidades imediatas, mas também contribuindo para a construção de comunidades saudáveis e resilientes no longo prazo.

Os investimentos sociais estão alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) prioritários para nossa estratégia de Sustentabilidade, identificados na construção da materialidade do Grupo (pág. 25).

Dessa forma, estabelecemos uma conexão direta entre os objetivos e os impactos do negócio, possibilitando a mensuração dos avanços para promover saúde e bem-estar (ODS 3); proteger o meio ambiente (ODS 6); e promover uma industrialização inclusiva e sustentável (ODS 9).

Em 2023, totalizamos R\$ 670.630,46 investidos em Investimento Social Privado.

Com foco na saúde, destacamos em 2023, que nossas ações sociais impactaram aproximadamente sete mil pessoas. Foram mais de 26 mil medicamentos doados e 25 ONGs e outras associações beneficiadas. Além disso, nosso programa de voluntariado, Receita do Bem, realizou mais de 30 ações, totalizando 216 horas e 165 colaboradores engajados. Ressaltamos que as iniciativas são realizadas em 100% das operações do Grupo.

Veja os destaques dos programas socioambientais desenvolvidos no ano:



Campanhas Outubro Rosa

Arrecadamos lenços em nossas unidades para doação a mulheres em tratamento de câncer no Instituto Quimioterapia e Beleza, em São Paulo (SP) e APCAM, em Goiânia (GO). Cerca de 100 lenços foram recolhidos.



Auxílio para vítimas das chuvas

Em fevereiro, atuamos em prol das vítimas das fortes chuvas no litoral de São Paulo (SP). Em setembro, doamos medicamentos e recursos financeiros para as pessoas impactadas no Rio Grande do Sul (RS).



Mutirões da Saúde

Saiba mais na página 68.



Doação para o Arraiana em Anápolis

Doação de cinco toneladas de alimentos no valor de R\$ 20,7 mil para a ONG Voluntários de Coração, como parte das comemorações do aniversário da Cidade de Anápolis (GO).



Bolsas Instituto Semear

Patrocinamos bolsas de estudos para alunos do Instituto Semear, que atua com foco na redução da evasão escolar de jovens em situação de vulnerabilidade, cursando o ensino superior.



Neo Química Arena

Desde 2020, somos detentores dos *naming rights* da Arena Corinthians, em São Paulo (SP). O espaço incentiva ações de saúde e bem-estar para a população.



Programa Plantar

Apoiamos o programa que há 10 anos leva alimento de qualidade por meio da implantação de hortas e entrega de mudas, com impacto social e ambiental para mais de 100 mil pessoas, de crianças a idosos. Em 2023 foram mais de 204 mil mudas plantadas.



Operação Responsável

GRI 2-25 | 3-3

Atuamos para a redução contínua dos impactos socioambientais de nossas atividades. As plantas estão localizadas em áreas controladas e industriais, além disso priorizamos a gestão cuidadosa dos riscos associados.

Temos foco especial no manuseio de produtos e de resíduos perigosos, no uso eficiente dos recursos hídricos e na minimização da geração de efluentes, além da efetiva redução das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE). Veja mais detalhes da nossa operação responsável, a seguir:

Segurança e Qualidade do Produto

GRI 2-25 | 3-3 | 416-1 | SASB HC-BP-250A.5 | HC-BP-210A.1

Para assegurar a segurança de nossos clientes, aderimos estritamente às diretrizes e melhores práticas estabelecidas pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e pelas Vigilâncias Sanitárias (VISAs) específicas para cada categoria

do portfólio, garantindo que 100% dos produtos foram avaliados para impactos na saúde e segurança dos clientes.

Contamos com Comissões de Ética em Pesquisa (CEP) compostas por diversos *stakeholders*, encarregadas de enviar os protocolos de pesquisa para aprovação da Comissão Nacional de Ética em Pesquisa (Conep) e, em seguida, de monitorar continuamente os estudos. Em certos casos, é constituído um Comitê de Monitoramento de Dados e Segurança, composto por médicos independentes, para avaliar e orientar, periodicamente, a segurança do estudo.

O monitoramento de segurança dos produtos é realizado qualitativamente e quantitativamente de forma diária pela área de Farmacovigilância, por meio da análise dos relatos individuais de eventos adversos recebidos. Mensalmente, monitoramos dados cumulativos dos produtos e, periodicamente, quando solicitado pela Anvisa. Além disso, anualmente enviamos à Anvisa um relatório de segurança compilando todos os eventos adversos

ocorridos durante o estudo clínico, bem como as ações tomadas e as implicações de segurança para o estudo proposto.

A supervisão pós-venda é conduzida pela área de Farmacovigilância, por meio de canais como o Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC), chat e e-mail.

No ano de 2023, tivemos uma inspeção de CTO (Condições técnico operacionais) para liberação do prédio "P55" e seis não conformidades identificadas tiveram seus planos de ação concluídos.

Com foco em engajamento dos colaboradores, realizamos treinamentos anuais de Farmacovigilância, explicando a importância da área, definições de eventos adversos e situações que se enquadram nessas questões. Para as áreas de interface e de Farmacovigilância, realizamos treinamentos adicionais específicos, além de treinamentos nos Procedimentos Operacionais Padrão (POPs) para os quais possuem interface.

É importante destacar que não realizamos quaisquer testes em animais e que a Simple Organic possui selo "Cruelty Free".

ROTULAGEM

GRI 417-1

Atualmente, 100% dos produtos do Grupo são submetidos a processos de rotulagem que detalham a procedência de seus componentes e seu uso seguro, em conformidade com as normas estabelecidas pela Anvisa.

Para proporcionar maior transparência aos clientes, disponibilizamos bulas contendo a composição detalhada dos produtos, acessíveis tanto no site institucional quanto no e-commerce <https://www.ihypera.com.br/>.

COMBATE À FALSIFICAÇÃO

SASB HC-BP-260A.1 | HC-BP-260A.2

Cada produto do portfólio apresenta um número de lote de fabricação claramente impresso e integrado ao código do produto, proporcionando uma fácil rastreabilidade nos processos logísticos. A integridade do produto é verificada pela observação do fechamento da embalagem, seja por meio de cola ou selo, além da análise das características e codificação da embalagem.

O controle contábil dos estoques é registrado no Sistema de Gestão (ERP), segmentado por lote de fabricação. Esse sistema armazena os dados referentes aos produtos, desde entrada de materiais até o envio dos itens finais aos clientes.

Ainda, os clientes têm a possibilidade de realizar o monitoramento da integridade do produto por conta própria, diretamente nas notas fiscais, conferindo e verificando sua procedência.

Paralelamente, possuímos processos estruturados para alertar clientes e parceiros sobre possíveis riscos, incluindo comunicações eficientes relacionadas a recalls e desvios de qualidade. Essas medidas asseguram a transparência e a segurança dos produtos disponibilizados ao mercado.

	2021	2022	2023
Casos de não conformidade de marketing	0	0	0



Nossos Fornecedores

GRI 3-3

Cadeia de Fornecedores

GRI 2-6

A nossa dedicação ao desenvolvimento social também abrange o estímulo à economia local em toda a cadeia. Encerramos o ano com 4.561 fornecedores, dos quais 491 são diretos, responsáveis pela matéria-prima, embalagens e outros terceiros – R\$ 2,74 bilhões pagos –, e 4.070 são indiretos, estratégicos e promocionais. Dentre os parceiros diretos, priorizamos as categorias que têm maior complexidade no abastecimento ou maior risco, além de outros critérios como: *spend*, materiais com risco no faturamento do Grupo, áreas internas de interface, distância e quantidade de fornecedores para o mesmo material.

Do total, 4.360 estão sediados no Brasil. Os demais estão distribuídos por países como Índia (66), Estados Unidos (64), China (39) e Alemanha (32).

Comprometidos em assegurar uma operação responsável, passamos a incluir toda a cadeia no escopo de monitoramento das temáticas presentes no Código de Conduta Ética, em especial no que diz respeito ao combate à corrupção. Conduzimos *due diligence*, oferecemos treinamentos sobre o assunto e não toleramos qualquer desvio das diretrizes estabelecidas, também, na [Política Anticorrupção](#).

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

GRI 2-6 | 2-23 | 3-3 | 308-2 | 408-1

Nossa metodologia de avaliação aborda diversas categorias, incluindo os aspectos Ambientais, Sociais e de Governança (ESG). Na sequência, os parceiros são categorizados em quatro quadrantes distintos – Transacionais, Alavancáveis, Estratégicos e Gargalo. A partir daí, identificamos os fornecedores críticos, localizados nas categorias Estratégicos e Gargalos.

Dessa maneira, garantimos que possíveis riscos econômicos, políticos, ambientais, sociais, legais e de segurança da informação que possam afetar os fornecedores sejam devidamente monitorados. Atualmente, adotamos duas definições de "fornecedores críticos": do ponto de vista da área de suprimento, são os que possuem complexidade no fornecimento ou abastecimento de insumos. Nesse sentido, em 2023, avaliamos 270 novos parceiros e comunicamos e exigimos o aceite do Código de Conduta Ética a 100% deles.

Para a área de Gestão de Riscos são críticos (alta criticidade) os fornecedores que se relacionam com o poder público e receptores de doações. Dentre esse público, 72 novos fornecedores passaram por *due diligence* e 99% do total, no ano, foram comunicados acerca das diretrizes descritas no Código de Conduta Ética e Política Anticorrupção do Grupo Hypera Pharma. Para manter a qualidade do processo, realizamos reuniões e relatórios de avaliação de riscos dos principais fornecedores para confirmar os dados apontados na avaliação.

Caso sejam identificados pontos críticos, esse resultado é levado para um Comitê a fim de avaliar se a contratação deste preceito será realizada com ressalvas e planos de ação, ou se esse potencial parceiro deverá ser substituído.

GESTÃO SOCIOAMBIENTAL DA CADEIA

GRI 3-3 | 308-1 | 308-2

Exigimos a conformidade de licenças legais, alvarás sanitários e ambientais, bem como certificados para garantir a proteção animal (Good Manufacturing Practices (GMP), Origem de Biodiversidade, Ausência de testes em animais – *Cruelty Free* – e Origem Vegana). Além disso, os parceiros devem preencher um questionário de avaliação em relação aos impactos ambientais.

Em 2023, 100% dos novos fornecedores de matéria-prima foram selecionados com base em critérios ambientais e 100% dos fornecedores são acompanhados em relação a aspectos de violação de direitos humanos. No Canal de Denúncias, não foram identificados casos na operação ou na cadeia.

No decorrer da diligência, caso sejam identificados pontos de atenção, estes são apresentados em fórum interno (composto pelo solicitante e outras áreas suporte), a fim de avaliar o potencial risco do terceiro e decidir se a área solicitante pode seguir com o cadastro, mediante a realização de planos que mitiguem os riscos identificados, ou avaliar a possibilidade de buscar outro terceiro.

Evolução Responsável



Gestão Ambiental Eficiente	76
Águas e Efluentes	77
Materiais e Resíduos	78
Compromisso com a Mudança	80
Combate às Mudanças Climáticas	80
Emissões	86
Energia	87
Biodiversidade	88



Gestão Ambiental Eficiente

GRI 2-23

Como signatários do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), estamos empenhados em reduzir nossa pegada ambiental, promovendo uma cultura de uso otimizado de insumos, recursos e equipamentos.

No que diz respeito ao crescimento sustentável dos negócios, buscamos adquirir empresas que compartilhem do mesmo compromisso com uma gestão ambiental responsável.

Como resultado dessas práticas, em 2023, não tivemos casos de multas ambientais na operação.

COMITÊ DE EFICIÊNCIA (COMEF)

Possuímos um Comitê de Eficiência, composto por todas as áreas de operações, localizado na planta de Anápolis (GO). O grupo realiza o acompanhamento mensal das metas e compromissos internos e públicos, incluindo a redução da geração de resíduos sólidos e do consumo de água. Também acompanha iniciativas de reuso e combate às mudanças climáticas e redução de emissões.

CAMPANHA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

A campanha tem o objetivo de engajar os colaboradores sobre temas ambientais, ao disponibilizar reconhecimentos e premiações.

Em 2023, o tema abordado foi "energia". Os colaboradores participaram de uma competição para redução do consumo de energia em suas próprias residências. A campanha resultou em 990 KWh de energia elétrica economizada, além de 500 kg de CO₂ evitados.

PROGRAMA INICIATIVAS SUSTENTÁVEIS

Direcionado ao reconhecimento de práticas sustentáveis dentro dos departamentos do Grupo Hypera Pharma.

Água e Efluentes

GRI 3-3 | 201-2 | 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-4 | 303-5 | 413-2 | TCFD Métricas e Metas-A

Em 2023, as Estações de Tratamento de Efluentes (ETEs) de Anápolis (GO) e Goiânia (GO) tiveram suas extensões aprovadas. Atualmente, estamos em fase de elaboração de projetos executivos e o objetivo é que as ETEs sejam inauguradas em 2025.

Nos comprometemos a tratar adequadamente todo efluente utilizado em nossas unidades. O descarte é feito de maneira indireta na rede pública – de acordo com a legislação aplicável a cada município onde possuímos atividades¹.

Contamos com um método de monitoramento interno em laboratório próprio, além de conduzirmos análises laboratoriais externas em laboratórios acreditados pelo Inmetro. Isso garante a segurança da operação, em conformidade com os padrões estabelecidos por regulamentos e requisitos legais aplicáveis.

Externamente, integramos o Comitê de Águas dedicado ao combate da escassez hídrica na Bacia Hidrográfica do Rio Caldas (GO), que abastece

a unidade fabril de Anápolis (GO). Nossa participação pretende sugerir iniciativas de aprimoramento de gestão, visando aumentar a disponibilidade de água para a população e promover o uso racional e sustentável desse recurso. Além disso, realizamos campanhas de conscientização e de redução de consumo, na qual são premiados colaboradores que apresentam redução na conta de água de suas casas durante três meses.

Também contamos com um Plano de Águas desenvolvido em 2020, que apresenta diretrizes para a ampliação do reuso e da capacidade de armazenamento de água nas plantas fabris. As metas de redução são propostas e acompanhadas pelo GT ESG. Além disso, criamos um Comitê de Águas interno, que terá início das atividades em 2024.

Ressaltamos que as operações do Grupo Hypera Pharma não impactam áreas de estresse hídrico.

CAPTAÇÃO DE ÁGUA POR FONTE (Megalitros)

	2021	2022	2023
Abastecimento municipal	399,85	403,98	449,23
Água doce superficial	0	0	0
Água doce subterrânea	98,53	61,79	84,75
Água produzida ²	37,11	29,94	42,97

¹ Anápolis: Padrão de lançamento: REGULAMENTO PARA LANÇAMENTO DE ÁGUAS RESIDUÁRIAS EM REDE DE ESGOTO FORNECIDA PELA COMPANHIA DE DISTRITOS INDUSTRIAIS DE GOIÁS – GOIÁS INDUSTRIAL e padrões estabelecidos internamente para operação da planta de reuso, para a unidade de Anápolis são adotados parâmetros mais restritivos para o efluente tratado devido ao início da produção de efluente para reuso industrial, tais como: turbidez, DQO, cor, condutividade, dureza, ferro e pH. Goiânia: Padrão de lançamento: RESOLUÇÃO Nº 068 /2009 - Regulamento dos Serviços de Abastecimento de Água e de Esgotamento Sanitário da empresa de Saneamento de Goiás S/A - SANEAGO. Hynova: DECRETO Nº 8.468, de 08 DE SETEMBRO DE 1976. Itapecerica da Serra (SP): DECRETO Nº 8.468, de 08 DE SETEMBRO DE 1976.



Reuso de **42,97 megalitros** de água com o **Projeto Reuso**



Água descartada³
225,226 megalitros

Consumo de água
308,752 megalitros

utilizados para fabricação de produtos, processos de limpeza, sanitização, laboratórios, irrigação, consumo humano e utilidades.

² Proveniente do reuso de efluentes industriais.

³ Água de terceiros. Em Anápolis (GO), a Codego conduz ao córrego do Ribeirão Extrema (GO). Em Goiânia a SANEAGO direciona para Rio Meia Ponte (GO). No Hynova, a SABESP, conduz ao Rio Tietê (SP). Já para os efluentes dos laboratórios, o descarte ocorre na ETE Jundiá (SP), seguindo para o Rio Jundiá (SP). Em Goiânia (GO) o descarte é indireto, pós tratamento, na rede de esgoto do Município – SANEAGO, seguindo para Rio Meia Ponte (GO).

Nota: As unidades de Contagem (MG) e Cajamar (SP) estão localizadas em condomínios e não temos dados de monitoramento de consumo e descarte.

Materiais e Resíduos

GRI 3-3 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 413-2 | SASB HC-BP-250A.4 | TCFD Métricas e Metas-A

Entendemos que os principais impactos em casos de descarte incorreto de resíduos estão relacionados aos nossos processos industriais e atividades de apoio (manutenção, almoxarifado, laboratório, refeitório, e escritórios). Ambas atividades podem causar redução da vida útil dos aterros sanitários, emissão de GEE no transporte, proliferação de pragas e alteração da qualidade do solo e/ou água.

Por isso, promovemos o engajamento em todas as áreas, visando uma conscientização em relação ao uso de materiais e descarte de resíduos por meio da busca por tecnologias que minimizem os impactos ou que estejam conectadas às premissas de circularidade. Destacamos a reutilização de matérias-primas, utilização de sacos plásticos reciclados para acondicionamento de resíduos e o envio dos resíduos orgânicos para compostagem. Adicionalmente, implementamos o Índice Ambiental interno, no qual acompanhamos os segmentos responsáveis pela geração de resíduos.

Com os terceiros, fomentamos a reutilização de resíduos provenientes de painéis isotérmicos compostos por material misto e compensado (como madeira de mobiliários em geral). Isso contribui para evitar o descarte desses materiais em aterros sanitários, promovendo uma abordagem mais sustentável no gerenciamento de resíduos.

Desde 2019, reduzimos 69% dos resíduos destinados para aterro na planta fabril de Anápolis, saindo de 11,71% para 3,63%.

RESÍDUO COMUM¹ (t)

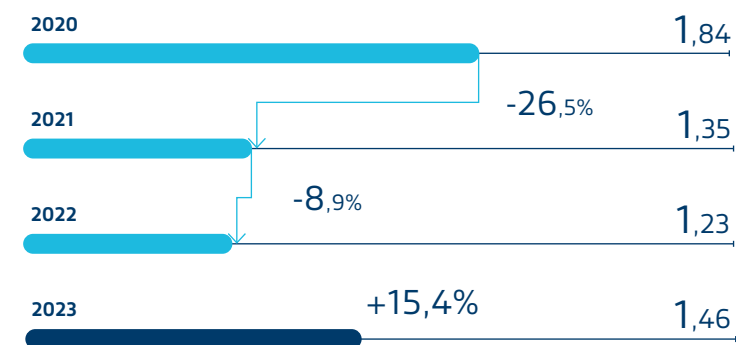
	2021		2022		2023	
	Volume	%	Volume	%	Volume	%
(a) Resíduos gerados	11.007,22	100,00%	7.647,35	100,00%	7.753,78	100,00%
(b) Resíduos reciclados/ reúso/vendido	10.043,69	91,20%	7.191,49	94,00%	7.412,27	95,60%
Total disposto (a-b)	963,53	8,80%	455,86	6,00%	341,51	4,40%

¹ São considerados resíduos comuns os resíduos não-perigosos.

PLANOS DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS SÓLIDOS

As fábricas do Grupo contam com Planos de Gerenciamento de Resíduos Sólidos, os quais asseguram a coleta, separação, manejo, controle, pesagem e acondicionamento realizados pela área de sustentabilidade. A destinação final e o tratamento dos resíduos são feitos por uma empresa terceirizada e qualificada, garantindo o uso de técnicas aprovadas conforme os critérios contratuais e legais.

ÍNDICE DE GERAÇÃO DE RESÍDUOS DAS ÁREAS PRODUTIVAS² (grama/unidade produzida)



11.313 toneladas de resíduos gerados.

Destas, **7.302** foram destinadas à reciclagem.

² Logística Reversa de Medicamentos.

PROGRAMA DE LOGÍSTICA REVERSA

GRI 301-3 | 306-2 | SASB HC-BP-250a.4 | TCFD Métricas e Metas-A

Em 2023, investimos R\$ 103.888,07 no Programa de Logística Reversa, assegurando a conformidade com os acordos dos quais participamos. Como medida compensatória para os resíduos gerados, direcionamos para reciclagem aproximadamente 30% de todo o volume de materiais de embalagens de dermocosméticos (sendo 357,304 toneladas de material recuperados) e alimentos (sendo 124,80 toneladas de material reciclado) produzidos pelo Grupo no mesmo período.

Desde 2022, ampliamos o Programa e passamos a tratar os resíduos de medicamentos, em conformidade com o Decreto N° 10.388 Além disso, implementamos o programa Descarte Consciente, disponível para os colaboradores, garantindo a destinação apropriada dos medicamentos em nossas instalações.

Programa De Logística Reversa de Medicamentos¹



SAIBA MAIS

Informações sobre o Programa e os pontos de coleta em: www.logmed.org.br/

¹ Abrangência de medicamentos domiciliares de uso humano, vencidos ou em desuso, e suas embalagens (MDVD).



Projeto Recycle+

Nesse ano, o Projeto Recycle+ avançou nos seguintes aspectos:

- Reciclagem de mais de **7.000 toneladas** de resíduos;
- Recuperação dos resíduos industriais acima de **95%** através da sua reciclagem, reutilização ou reaproveitamento (fonte de energia/outro);
- Envio de **100%** dos resíduos orgânicos para destinação não aterro;
- Avanço de **80%** em relação à meta de redução de resíduos por unidade produzida com base no ano de 2019 (2,34g/und);
- Mais de **346.000 kg** de resíduos recicláveis foram doados às cooperativas de catadores em Goiás, Minas Gerais e São Paulo.



Compostagem de resíduos

Desde 2020, destinamos os excedentes orgânicos provenientes dos refeitórios do Grupo e o lodo das ETEs para compostagem. A iniciativa reduz significativamente a quantidade de resíduos encaminhados para aterros sanitários, e corrobora para redução de emissões de CO₂, quando comparada a destinação para aterro.

Com isso, deixamos de emitir **1.070 toneladas** de CO₂ e desviamos do aterro um total de **1.422 toneladas** de resíduos orgânicos, refletindo a conscientização do Grupo sobre os impactos ambientais associados a essa prática.

Compromisso com a Mudança

Combate às Mudanças Climáticas

GRI 3-3 | 201-2 | 201-2 | TCFD Estratégia A | Métricas e Metas-A

Analizamos os riscos relacionados às mudanças climáticas a fim de antecipar eventuais ameaças às operações do Grupo. Considerando que 2023 apresentou frequentes ondas de calor e vivenciamos o inverno mais quente dos últimos 60 anos¹, temos a consciência de que a água é um dos recursos naturais que podem ser impactados pelo agravamento das mudanças climáticas.

Diante disso, participamos do Comitê de Gestão de Recursos Hídricos (saiba mais na pág. 84), e definimos uma Agenda do Clima, que tem atuação nas principais áreas do Grupo.

Ainda em 2023, consolidamos um Comitê de Combate às Alterações Climáticas (CAC), dando início a um processo de conscientização sobre o inventário de GEE e mapeamento de iniciativas. O Comitê faz parte do Programa de Mudanças Climáticas, em andamento como uma das metas do Grupo (veja as metas na pág. 29).

¹ De acordo com o Instituto Nacional de Meteorologia (Inmet).

NOVAS SUBESTAÇÕES DE ENERGIA

Uma das maiores conquistas do Grupo em 2023, foi a inauguração das subestações de energia da Brainfarma em Anápolis (GO).

Apesar do pouco tempo em atividade, as subestações já estão garantindo maior estabilidade energética, diminuindo os riscos de queda de energia e são as grandes responsáveis pela redução das emissões de GEE do ano, uma vez que passamos a receber energia diretamente da alta tensão, eliminando o uso de geradores que consomem e queimam combustíveis fósseis.

Os resultados podem ser vistos nos indicadores ambientais, na pág. 86.

Veja mais destaques do nosso compromisso com a mudança em 2023:

- Como forma de reconhecimento pela transparência nas informações relacionadas às emissões de GEE, passamos a integrar a carteira do Índice Carbono Eficiente (ICO2) da Bolsa de Valores do Brasil, a B3;
- Desde 2022, a pontuação no CDP (Carbon Disclosure Project) é "B", posição superior à média global do setor farmacêutico;
- Desde 2022, estamos integrando a diretriz internacional de gestão e reporte de riscos climáticos, o Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). As recomendações estão incorporadas ao Relatório (Saiba mais na pág.126).

IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS E OPORTUNIDADES DECORRENTES DAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GRI 2-16 | 201-2 | TCFD Estratégia A | Estratégia-B | Métricas e Metas-A

Com a elaboração do estudo de cenários climáticos, identificamos o ponto de maior atenção para nossa estratégia de gestão de riscos (saiba mais na pág. 40).

O processo de produção de produtos foi o que se mostrou mais propenso a ser prejudicado, tendo como principais riscos identificados o econômico, o ambiental e o risco de crises energéticas – citado como econômico/tecnológico emergente.

Segundo o 6º Relatório de Mudanças Climáticas do IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change), ainda que o mundo passe por um rápido processo de descarbonização, os gases de efeito estufa que já estão na atmosfera e as atuais tendências de emissões ainda terão impactos climáticos inevitáveis significativos até 2040. O IPCC estima que, apenas ao longo da próxima década, as mudanças climáticas vão colocar entre 32 milhões e 132 milhões de pessoas na pobreza extrema. O aquecimento global colocará em risco a segurança alimentar e aumentará a incidência de doenças cardíacas, dificuldades com a saúde mental e de mortes relacionadas ao calor.

Outro impacto na saúde da população num cenário de altas emissões, de acordo com o IPCC, são os maiores riscos de inundações, que podem levar a um adicional de 48 mil mortes de crianças de até 15 anos em decorrência de diarreia em 2030.

¹ Cenário de transição: IEA WEO 450, que considera uma projeção para limitar o aumento da temperatura global em, no máximo, 2°C.

ANÁLISE DE CENÁRIOS CLIMÁTICOS

TCFD Estratégia A | Estratégia-C | Gestão de Riscos-A | Métricas e Metas-A

A Companhia realizou um estudo de riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas. O estudo teve como base o 6º Relatório de Mudanças Climáticas do IPCC. Em 2023, o referido estudo foi atualizado de forma a refletir melhor a realidade do Grupo para com os riscos e oportunidades decorrentes das Mudanças Climáticas. Além disso, contemplou um cenário de transição, no qual considera um cenário de desenvolvimento e implantação de tecnologias de baixo carbono em vários setores da economia. O cenário de transição abordado foi o IEA WEO 450, que considera um cenário projetado para limitar o aumento de temperatura de no máximo 2°C.

Os cenários de transição geralmente apresentam premissas plausíveis sobre o desenvolvimento de políticas climáticas e a implantação de tecnologias “favoráveis ao clima” para limitar as emissões de GEE.

O relatório publicado pelo IPCC, em agosto de 2021, demonstrou que as emissões de gases de efeito estufa decorrentes das atividades humanas foram responsáveis por aproximadamente 1,1°C de aumento médio na temperatura em comparação com o período pré-industrial, o que representa mais do que todo o aquecimento observado nos últimos 2000 anos e concluiu que nos próximos 20 anos a temperatura global deverá atingir ou exceder 1.5°C de aquecimento.

CENÁRIO	CURTO PRAZO (2021–2040)		MÉDIO PRAZO (2041–2060)		LONGO PRAZO (2081–2100)	
	Melhor estimativa	Faixa provável	Melhor estimativa	Faixa provável	Melhor estimativa	Faixa provável
SSP1 – 1.9	1,5°C	1,2°C a 1,7°C	1,6°C	1,2°C a 2°C	1,4°C	1°C a 1,8°C
Transição¹	Níveis atuais					
SSP5 – 8.5	1,6°C	1,3°C a 1,9°C	2,4°C	1,9°C a 3°C	4,4°C	3,3°C a 5,7°C

O relatório ainda alerta para o aumento de ondas de calor, secas, alagamentos e outros eventos climáticos extremos nos próximos dez anos. Os cientistas alertam que para cada incremento adicional do aquecimento global, as mudanças nos extremos continuam a se tornar maiores. Por exemplo, cada 0,5°C adicional de aquecimento global causa aumentos claramente discerníveis na intensidade e frequência de extremos quentes, incluindo ondas de calor (muito prováveis) e fortes precipitações (alta confiança), bem como secas agrícolas e ecológicas em algumas regiões (alta confiança).

Ao observar os impactos previstos no 6º Relatório do IPCC na região onde nosso parque fabril está instalado, identificamos riscos de potencial aumento de secas agrícolas e ecológicas no sul da Amazônia brasileira e em parte do Centro-Oeste se a temperatura global aumentar em 2°C ou mais.

Tendo em vista o nosso negócio, seríamos impactados caso ocorram secas severas que resultem em desabastecimento e, conseqüentemente, interrupção da produção. Cabe destacar que o Grupo possui programas de contingenciamento para mitigar os impactos em sua operação caso esse risco venha se materializar.

A regulação do mercado de carbono é outro tema que pode gerar impacto para Companhia. O tema ganhou relevância com a regulamentação do artigo 6º do Acordo de Paris na última Conferência da ONU sobre o Clima (COP) em Glasgow. O artigo 6 incentiva as trocas internacionais de créditos de carbono, porém não houve definição de regras detalhadas para calcular, gerar e comercializar

esses créditos. Entretanto a precificação do carbono é uma maneira efetiva para mitigação das emissões.

No Brasil, em 2023, a Câmara dos Deputados aprovou texto que regulamenta o mercado de carbono no Brasil. O texto cria o Sistema Brasileiro de Comércio de Emissões de Gases de Efeito Estufa (SBCE), que regula as emissões e a comercialização dos créditos. Serão submetidas ao SBCE as empresas responsáveis por instalações que emitem mais de dez mil toneladas de gases de efeito estufa por ano.

Essas companhias terão que apresentar um plano de monitoramento das emissões que será submetido à apreciação do SBCE. Elas ainda deverão informar as ações para remoção desses gases de efeito estufa da atmosfera e um relatório das emissões.

O texto fixa um limite de emissões de gases do efeito estufa para as empresas. As que não cumprirem meta poderão compensar suas emissões com a compra de créditos de carbono. As companhias que emitirem abaixo do limite ficam autorizadas a vender a diferença no mercado. Entretanto o texto ainda deverá passar para a aprovação do Senado.

Além dos riscos atrelados ao aumento da temperatura e regulação do mercado de carbono, identificamos oportunidades na mudança dos padrões de consumo. Diante dos riscos e oportunidades identificadas, simulamos os impactos considerando três cenários, um otimista (SSP1 – 1.9), um de transição e outro pessimista (SSP5 – 8.5).

RISCOS

TCFD Estratégia-A | Estratégia-B | Estratégia-C | Métricas e Metas-A

1. Risco físico agudo: Secas

A probabilidade de secas e os riscos de escassez de água podem ser reduzidos se o aquecimento for limitado a 1,5°C, e aumentados se o aquecimento for superior a 2°C no Mediterrâneo e na África Austral, conforme abaixo:

- Cenário de transição: a incidência de secas mantida a níveis atuais;
- Cenário SSP1 – 1.9: 1,5°C: aumento de 2 vezes na incidência de secas;
- Cenário SSP5 – 8.5: 2,0°C: aumento de 2,4 vezes na incidência de secas.

Desde que a Companhia passou a focar exclusivamente no mercado farmacêutico brasileiro, em meados de 2017, a Companhia teve seu lucro bruto de 2019 reduzido em 3,8% pela menor disponibilidade de água nos reservatórios do complexo fabril de Anápolis (GO) por conta da redução significativa da quantidade de chuva na região ao longo de 2019, que afetou negativamente a produção

no período e, conseqüentemente, a Receita Bruta da Companhia e Lucro Bruto da Companhia no exercício de 2019. Em 2023, não houve interrupções na produção por conta da interrupção no abastecimento de água. Diante disso, realizamos projeções sobre um possível impacto da seca considerando os três cenários.

CENÁRIO	IMPACTO (R\$ milhões)
Base 2019 (Real)	R\$ 78,40
Cenário de transição	R\$ 189,81
SSP1 – 1.9	R\$ 379,62
SSP5 – 8.5	R\$ 455,54

2. Risco de transição: Precificação do Carbono

No Brasil, houve avanços na regulamentação em 2021 com a apresentação do Projeto de Lei nº 528/2021, que visa regulamentar o mercado de carbono brasileiro. O texto propõe a criação do Sistema Brasileiro de Comércio de Emissões (SBCE), estabelecendo um limite de emissões para os setores poluidores, com a atribuição de direitos de emissão que podem ser negociados entre os agentes autorizados.

CENÁRIO	2030		2050	
	USD/tCO ₂ e	Impacto	USD/tCO ₂ e	Impacto
Cenário de transição	35	US\$ 1.896.226,85	210	US\$ 11.377.361,10
SSP1 – 1.9	60	US\$ 3.250.674,60	175	US\$ 9.481.134,25
SSP5 – 8.5	142,50	US\$ 7.720.352,18	325	US\$ 17.607.820,75

A proposta propõe que quem emitir mais que o permitido poderá comprar créditos de carbono de quem emitiu menos, o que permitirá um comércio e a mitigação e compensação das emissões. O texto prevê a implementação gradual, a proteção à competitividade empresarial e a boa governança.

Com o movimento das empresas e países comprarem créditos de carbono para compensar suas emissões, é possível notar que o preço médio desses créditos teve um aumento de 24% em 2021 em comparação com 2020, saindo de US\$ 2,51 para US\$ 3,11 por tonelada de carbono equivalente. O Grantham Institute da London School of Economics (LSE) realizou uma projeção do preço do carbono diante dos cenários de 1.5°C (SSP1 – 1.9) e 2°C (SSP5 – 8.5).

CENÁRIO	2030	2050
Cenário de transição	USD 35/tCO ₂ e	USD 210/tCO ₂ e
SSP1 – 1.9	40-80 USD/tCO ₂ e	100-250 USD/tCO ₂ e
SSP5 – 8.5	100-185 USD/tCO ₂ e	220-430 USD/tCO ₂ e

Considerando esses valores apresentados e uma eventual obrigatoriedade de compensar todas emissões de todos os escopos (1, 2 e 3) o Grupo seria impactado para compensar 54.117,91 tCO₂e em até US\$ 17,61 milhões.

MITIGAÇÃO DE RISCOS

GRI 413-2 | TCFD Estratégia-B | Estratégia-C | Gestão de Riscos-B | Métricas e Metas-A

O Grupo Hypera Pharma faz parte do Projeto Juntos pelo Araguaia, que busca aumentar a disponibilidade hídrica da Bacia do Araguaia por meio da recuperação florestal, da condução da regeneração, adensamento e ações de conservação do solo, apoiando a minimização dos efeitos das mudanças climáticas na região.

Entre os compromissos do projeto também está a restauração de mananciais visando ao aumento da disponibilidade hídrica, por meio da recuperação florestal, da condução da regeneração, adensamento e ações de conservação do solo, apoiando a minimização dos efeitos das mudanças climáticas. Ao longo de três anos, foram investidos aproximadamente R\$ 11 milhões, sendo R\$ 422.144,60 em 2023.

Até o período de março de 2024, o projeto Juntos Pelo Araguaia – Lote II, se encontra em processo de conclusão de seu ciclo de ações, tendo o resultado de 230 hectares de áreas em processo de recomposição e conservação de solo no bioma Cerrado, onde foi realizado o plantio de 91 mil mudas em 48 nascentes, presentes em 30 propriedades do município de Santa Rita do Araguaia.

Além disso, para a preservação dos mananciais, foram realizados isolamentos de áreas, considerando 100 km de cercamento, sempre com foco na preservação das nascentes selecionadas do projeto. Em paralelo a isso, foram realizadas também ações de conservação de solo em oito propriedades.

Ademais, o Grupo passou a fazer parte do Programa Adote uma Nascente, que pretende estimular a participação da sociedade civil na gestão dos recursos hídricos, promover ações com a participação do

poder público, dos usuários e das comunidades. Com um cronograma previsto para 12 meses e um desembolso de cerca de R\$ 4 milhões, o Grupo será o responsável pelo projeto de recuperação de uma nascente situada no Distrito Agroindustrial de Anápolis. O projeto inclui a criação de drenagem superficial e drenos profundos para direcionar as águas pluviais, dissipadores de energia e retaludamento com contenção de parede de gabião, posteriormente às obras de contenção será executado o plantio de grama via hidrossemeadura e pequenas mudas para estabilidade dos taludes.



OPORTUNIDADES

GRI 2-25 | TCFD Estratégia-A | Estratégia-B | Estratégia-C | Métricas e Metas-A

Mudança no Clima

O aumento à exposição solar por conta das emissões de gases de efeito estufa decorrentes das atividades humanas pode ocasionar danos à pele da população brasileira e, por conta disso, o Grupo Hypera Pharma atua de maneira relevante no mercado de *Skincare* nas áreas de proteção solar e hidratação com sua marca Mantecorp Skincare, a mais prescrita por dermatologistas em todo o Brasil.

Os segmentos de proteção solar e hidratação totalizaram, aproximadamente, R\$ 435,1 milhões em vendas em 2023, representando 60% do *sell-out* da unidade de negócios *Skincare*. Para promover suas marcas e atuar nos segmentos de hidratação e proteção solar, o Grupo estima que investiu nesses dois segmentos (produção, desenvolvimento, vendas e marketing) R\$ 193 milhões em 2023 e possui uma projeção de receita líquida de mais de R\$ 374 milhões em 2024.

PADRÕES DE CONSUMO

De acordo com: (i) o estudo da Euromonitor International, que apontou que, em 2021, 67% dos consumidores tentaram causar um impacto positivo no meio ambiente por meio de suas ações cotidianas, e (ii) a pesquisa realizada pela Union + Webster, que apontou que 87% da população brasileira prefere comprar produtos e serviços de empresas sustentáveis, é possível perceber que os consumidores seguem propensos a alterar seu padrão de consumo buscando consumir principalmente de empresas sustentáveis.

Diante disso, investimos na Simple Organic, a maior marca de cosméticos e maquiagens 100% vegana, natural e orgânica do Brasil. Seu portfólio conta com mais de 100 produtos com fórmulas que possuem alta tecnologia e ingredientes certificados por organismos internacionais, como, por exemplo, o selo *Cruelty Free and Vegan*.

A Simple Organic ainda garante a logística reversa de 100% dos seus produtos por meio da compensação, além de incentivar o retorno de embalagens vazias nas lojas, gerando descontos em novas compras e é a única marca de beleza brasileira certificada pelo Instituto Lixo Zero, mantendo o compromisso de realizar mudanças nos padrões de produção e consumo, visando a meta lixo zero.

O Grupo investiu R\$ 31 milhões na aquisição de participação majoritária nessa empresa em 2021, e superou a expectativa de faturar aproximadamente R\$ 50 milhões em 2022, quando faturou mais de R\$ 65 milhões. Em 2023, a Simple Organic se tornou mais uma *Power Brand* do Grupo, ou seja, uma marca que fatura mais de R\$ 100 milhões no ano.

Além disso, o Grupo também realizou ações de redução de emissões com a Mantecorp Skincare. Em 2023 firmamos parceria com a MOSS, *climatech* brasileira pioneira e líder na comercialização de créditos de carbono e na oferta de soluções ambientais, para neutralizar em 100% as emissões dos gases de efeito estufa emitidos nas entregas via *e-commerce*.

A compensação é possível graças à integração feita à API desenvolvida pela MOSS que calcula as emissões correspondentes à rota de entrega indicada pelo cliente no *e-commerce* e faz a compensação de forma automática. A ação não teve repasse de custo aos clientes e consistiu na aquisição de 288 unidades de créditos de carbono que apoiam projetos de conservação da floresta amazônica, que equivale à preservação de 41.294 árvores ao longo de um ano ou a 2.090.222 km rodados por um carro movido a gasolina.

Emissões

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5 | 305-6 | 305-7 | 413-2
 | TCFD Métricas e Metas-A | Métricas e Metas-B | Métricas e Metas-C

Desde 2013, realizamos o inventário das emissões de GEE de acordo com as diretrizes do Programa Brasileiro GHG Protocol e observando a resolução CONAMA N° 382 e, desde 2017, divulgamos nosso inventário no Registro Público de Emissões, sendo selo ouro desde 2020, ano que iniciamos a assegu-
 ração dos dados.

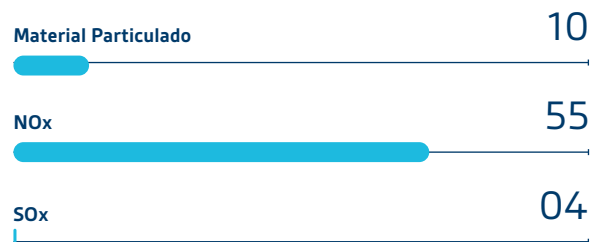
Em 2023, apresentamos uma aumento das emissões totais de 1,7%, com redução de 14% das emissões diretas. Entretanto, registramos um aumento de 30% no escopo 3 e de 13% no escopo 2, decorrente da utilização de energia elétrica, sendo que 100% do total foi mitigado com a aquisição de i-RECs, certificados de garantia de origem para energia renovável.

No escopo 1, mapeamos uma nova fonte de emissão e registramos queda de 13% de combustão estacionária graças às novas subestações de energia, inauguradas em 2023. Com isso, deixamos de utilizar mais de 651 mil litros de combustível para geração de energia elétrica. Outra fonte que registramos redução foi emissões fugitivas devido à menor uso de gás refrigerantes.

O crescimento nas emissões decorrentes do uso de energia elétrica se deve às obras das novas fábricas e expansão do parque fabril. Já no escopo 3, emissões indiretas, houve queda de emissões decorrentes dos resíduos, pois estamos implementando as iniciativas para atingir nossas metas públicas de redução na geração de resíduos, na recuperação de resíduos industriais e na disposição dos resíduos orgânicos. Porém, registramos um aumento em viagens a negócios e, principalmente, no transporte e distribuição (*upstream*).

Inclusive, neste ciclo, adequamos nossas emissões de transporte e distribuição pelo controle da operação. Caso o Grupo seja responsável pelo pagamento, esse transporte é classificado como *upstream*. No caso do parceiro ser responsável pelo pagamento, o transporte é classificado como *downstream*. Devido a isso, houve uma flutuação grande entre as categorias de transporte e distribuição.

DEMAIS EMISSÕES ATMOSFÉRICAS SIGNIFICATIVAS (MG/NM₃)



EMISSÕES¹ (tCO₂e)

	2021	2022	2023	Variação
ESCOPO 1	25.417,55	33.035,40	28.386,07	-14,1%
Combustão Estacionária	20.112,86	22.524,30	19.383,24	-13,9%
Combustão Móvel	3.770,23	5.215,71	6.050,78	16,0%
Emissões Fugitivas	1.534,45	2.620,27	1.895,93	-27,6%
Agricultura	-	2.675,13	516,91	-80,7%
Efluentes ¹	-	-	539,21	-
ESCOPO 2	8.665,85	3.419,52	3.888,40	13,7%
Aquisição de energia elétrica (loc)	8.665,85	3.419,52	3.888,40	13,7%
Aquisição de energia elétrica (compra)	-	-	0,00	-
ESCOPO 3	16.119,53	16.815,52	21.903,44	30,3%
Transporte e Distribuição (<i>Up</i>)	2.667,97	2.436,37	15.644,10	542,1%
Resíduos na Operação	1.075,93	910,86	650,44	-28,6%
Viagens a Negócio	747,87	1.442,33	2.265,49	57,1%
Deslocamento de colaboradores	2.027,06	1.559,51	1.779,61	14,1%
Transporte e Distribuição (<i>Down</i>)	9.590,70	10.466,45	1.563,80	-85,1%
TOTAL	50.202,93	53.270,44	54.177,91	1,7%

Intensidade de emissões para escopo 1:

2021: 0,05635 KgCO₂e/und

2022: 0,05302 KgCO₂e/und

2023: 0,02784 KgCO₂e/und

¹ Emissões de Escopo 1 são provenientes das operações próprias, enquanto as de Escopo 2 são relacionadas à compra de energia elétrica. Escopo 3 considera transporte e distribuição, resíduos gerados nas operações, viagens a negócios e deslocamento de colaboradores. Para o cálculo, são considerados os gases: CO₂, CH₄, N₂O e HFCs (HFC-32, HFC-125, HFC-134, HFC-134a, HFC-143a).

Energia

GRI 3-3 | 302-1 | 302-3 | 302-4 | TCFD Estratégia B | Métricas e Metas-A

A inauguração das Subestações de Energia diminuiu consideravelmente o consumo de combustível fóssil na geração de energia e, conseqüentemente, de emissões. Outro avanço em eficiência energética foi a substituição de combustíveis das caldeiras das operações de Óleo BPF para gás natural, o que resultou na redução de emissões.

Estes marcos colaboram com o alcance das metas da estratégia de sustentabilidade, conectadas ao alcance do ODS 13. Veja abaixo os resultados:

CONSUMO DE ENERGIA

	tipo	2021		2022		2023	
		MWh	GJ	MWh	GJ	MWh	GJ
Combustíveis não renováveis comprados e consumidos	GLP	11,39	41,02	23,84	85,84	0,03	0,09
	Óleo Diesel	879,53	3.166,32	830,00	2.988,01	613,16	2.207,37
Vapor / aquecimento / resfriamento e outras energias (não renováveis) adquirida	Óleo BPF	1.244,75	4.481,08	1.369,27	4.929,39	89,73	323,03
Energia renovável total (eólica, solar, biomassa, hidroelétrica, geotérmica, etc.) adquirida ou gerada	Hidro-elétrica	68.549,93	246.779,75	80.278,74	289.003,46	101.604,76	365.777,14
	Eólica					303,90	1.094,05
	Biomassa	-	-	27,77	99,96	3.685,73	13.268,64



Em 2023, 100% da energia consumida foi de origem renovável (compra de 103.102 MWh i-RECs¹).

CONSUMO DE GÁS REFRIGERANTE (ton.)

	2021	2022	2023
Gases Refrigerantes (CO ₂ /R-407C/ R-410A/HFC-134)	0,85	1,52	1,90
R-22	0,37	0,50	0,30
HFC-141b		0,204	0,068

INTENSIDADE ENERGÉTICA (gj/unidade produzida)²

2021	2,387 x 10 ⁻⁴
2022	2,963 x 10 ⁻⁴
2023	3,560 x 10⁻⁴

¹ Certificado Internacional de Energia Renovável. Até a data de emissão do presente Relatório Anual Integrado, 15.050 I-RECs haviam sido comprados para o período de 2023 e outros 88.052 I-RECs estavam com o processo de compra em andamento para o mesmo período.

² Transformação: 1kWh equivale a 0,0036 GJ.

Biodiversidade

GRI 203-1 | TCFD Métricas e Metas-A

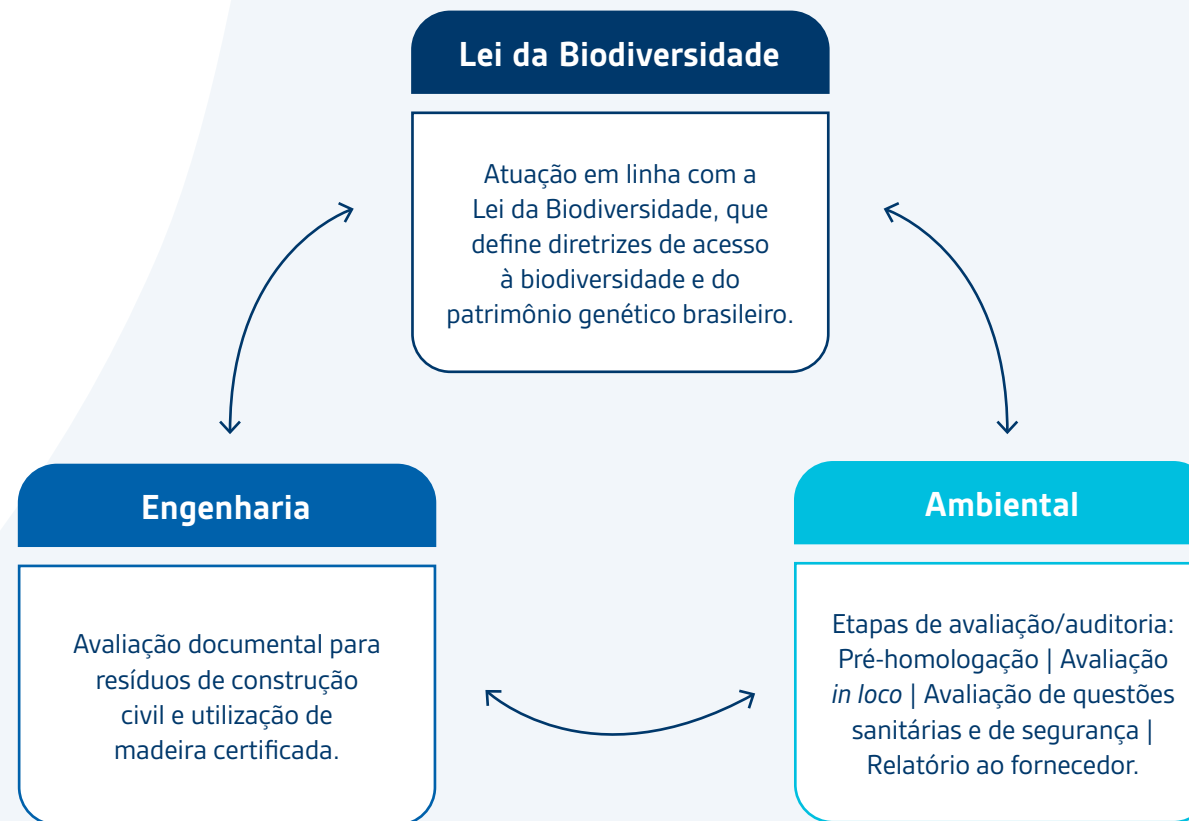
O compromisso com a preservação da biodiversidade e não desmatamento do Grupo Hypera Pharma está ligado ao alcance dos ODS prioritários para a estratégia de sustentabilidade, com destaque para o ODS 12, que diz respeito ao consumo e produção responsáveis, e do ODS 13, voltado à ação contra a mudança global do clima.

Diante disso, nossa prioridade é assegurar uma estratégia robusta, visando identificar e mitigar os riscos decorrentes da atuação, além de contribuir positivamente para a sociedade e o meio ambiente.

Estamos comprometidos com os seguintes compromissos relacionados à Lei da Biodiversidade:

- **Seguir mapeando 100% das matérias-primas com origem na biodiversidade junto à cadeia de fornecedores nacionais e incentivar quanto a extração sustentável.** Desde 2022, 100% das matérias-primas já são monitoradas, assegurando que todo o processo desde a etapa de pesquisa e desenvolvimento até o lançamento de produtos, seja avaliado;
- **Executar 100% da Repartição de Benefícios em projetos de sustentabilidade junto a comunidades tradicionais, desenvolvimento social ou agricultura familiar.**

Atualmente, temos três critérios ambientais para seleção de fornecedores de matéria-prima, engenharia e fornecedores diretos da área de Sustentabilidade:



Veja, nas próximas páginas, os projetos desenvolvidos focados na preservação da biodiversidade.

PROJETO ADOTE UMA NASCENTE

GRI 201-2

O Adote uma Nascente é um projeto focado em incentivar a proteção de recursos hídricos por meio da identificação, cadastro e compromisso de proteção das nascentes. Iniciamos o programa no Grupo em 2023, após o decreto da Prefeitura de Anápolis (GO) para a realização do projeto pela iniciativa privada. As obras estão em fase inicial, com início das atividades em 2024.

Esperamos cessar a evolução do processo erosivo que vem se desenvolvendo nos entornos das operações do Grupo (área total de interferência de 15.558 m²) por meio da revegetação, além de ampliar a conscientização dos colaboradores e da população sobre a preservação da biodiversidade local.

O projeto tem previsão de ser realizado em 12 meses e terá um investimento total de R\$ 4 milhões.



JUNTOS PELO ARAGUAIA

TCFD Estratégia B | Estratégia-C | Gestão de Riscos-B

O Juntos pelo Araguaia é o maior programa de recuperação de bacia hidrográfica do Brasil. Criado pelo Governo do Estado de Goiás, conta com o nosso apoio desde 2021.

Já foram plantadas mais de 91 mil mudas no Cerrado, em Goiás. Em 2023, 9.058 pessoas foram impactadas diretamente e mais de 20 mil, indiretamente. Ainda, foram realizadas oficinas, simpósios e ações de educação ambiental, para conscientizar sobre a importância da preservação e recuperação das áreas degradadas.

A atividade de reflorestamento da Bacia Hidrográfica do Alto Rio Araguaia (GO) também foi mencionada como importante ferramenta para garantir a segurança hídrica nas cidades, bem como o desenvolvimento industrial responsável e a sustentabilidade rural.

Em 2023, o projeto se encaminhou para a fase de monitoramento final. Veja os resultados gerais:

91 mil

mudas plantadas

100 km

de cercamento

48

nascentes

230 ha

áreas em processo de
recomposição e conservação
do solo

30

propriedades com
recomposição vegetal

70 ha

recuperados por meio da
conservação do solo

30 meses

de projeto

+ 155 ações

da comunidade

R\$ 11 milhões

investidos



Anexos

Outros Indicadores	92
Base de Preparação	95
Sumário de Conteúdo da GRI	96
Índice SASB	119
Recomendações TCFD	126
Mapa de ODS	128
Mapa de Capitais	129
Relatório de Asseguração Limitada	130
Créditos	133



Outros Indicadores

Participação em associações do setor

GRI 2-28

ENTIDADE	VALORES APORTADOS (R\$) EM 2023	ASSUNTOS TRATADOS E POSICIONAMENTO HYPERA 2023
Associação comercial e grupos isentos de impostos	R\$ 179.409,00	
ABA – Associação Brasileira de Anunciantes	R\$ 52.369,00	Temas de impacto a mídia em discussão no legislativo.
Pacto Global – ONU	R\$ 72.900,00	Signatários desde 2020 e, desde 2022, faz parte das Plataformas de Ação de Clima, Direitos Humanos, Comunicar e Engajar e de Contra a Corrupção.
IAB Brasil	R\$ 35.710,00	Temas de impacto a mídia em discussão no legislativo.
CREDEFAR – Associação dos Profissionais de Crédito e Cobrança das Indústrias Farmacêuticas e Afins	R\$ 15.790,00	Temas de impacto a mídia em discussão no legislativo.
ABPI – Associação Brasileira de Propriedade Intelectual	R\$ 2.640,00	Temas da Lei de propriedade Intelectual e afins. Quebra art. 40 e judicializações do tema.
Entidades que atuam na defesa de causas de nosso interesse	R\$ 6.783.396,21	
Acessa (atual denominação da ABIMIP – Assoc. Bras da Ind. Med. Isentos de Prescrição)	R\$ 907.863,38	Ampliação acesso mips.
Adial Brasil – Associação Brasileira Pro-Desenvolvimento Industrial	R\$ 600.140,00	Ampliação de acesso mips.
Pró Genéricos – Assoc. Bras. Ind. Medicamentos	R\$ 322.327,56	Ampliação acesso genéricos, farmácia popular, apoio demais entidades tema medicamentos.
ABIAD – Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congeneres	R\$ 58.050,00	Rotulagens nutricionais, FPOs adoçantes e demais legislações de impacto sanitário e legislativo.
Sindusfarma – Sind. Ind. Prod. Farm. no Estado de São Paulo	R\$ 474.768,00	Todas as discussões de impacto ao setor farmacêutico no legislativo, agências reguladores e executivos em âmbitos federais, estaduais e municipais.
ALANAC – Associação dos Laboratórios Farmacêuticos Nacionais	R\$ 452.657,08	Ampliação acesso dos similares e medicamentos consagrados. Interesses dos produtores nacionais.
ABIHPEC – Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos	R\$ 144.444,00	Defesa dos interesses do mercado de higiene e beleza nas esferas federal, judicial e estadual.
SINDFARGO – Sindicato das Indústrias Farmacêuticas no Estado de Goiás (Brainfarma R\$64.999,21 / Cosmed R\$15.758,27).	R\$ 80.757,48	Defesa estadual dos interesses dos produtores goianos e apoio a temas de amplitude nacional com interesses convergentes.
ABIA – Associação Brasileira das Indústrias de Alimentação	R\$ 164.110,00	Intereses do setor alimentício com destaque para rotulagem nutricional em 2022.
Grupo Farma Brasil	R\$ 3.548.426,43	Inovação, Precificação da Inovação Incremental (pautas da indústria nacional voltadas para a inovação (Mercado Institucional), assuntos relacionados ao Ministério da Saúde.
ABIQUIFI	R\$ 29.852,28	IFA, canabidiol e Projeto ALCA.
Total	R\$ 6.962.805,21	

Doações

GRI 201-1 | SASB HC-BP-240a.1

AÇÃO	DESCRIÇÃO	VALORES INVESTIDOS (R\$) EM 2023
Juntos Pelo Araguaia	Patrocínio a projeto de recuperação e conservação de recursos hídricos na bacia do rio Araguaia. O projeto total tem duração de três anos, com início em 2021. O valor total do patrocínio é de R\$ 11 milhões.	658.660,68
Doação Litoral Norte (SP)	Doação de recursos financeiros e de 15.760 unidades de medicamentos após calamidade relacionada às chuvas intensas que afligiram o litoral norte de São Paulo no início de 2023.	160.000,00
Doação Rio Grande do Sul (RS)	Doação de medicamentos para o município, após calamidade provocada por chuvas no Rio Grande do Sul em setembro e outubro de 2023.	49.979,00
Doação Arraiana	Doação de cestas básicas nas celebrações do aniversário de Anápolis (GO), onde fica instalada a principal unidade do Grupo.	26.655,50
	Doação de cinco toneladas de alimentos no valor de R\$ 20 mil para a ONG Voluntários de Coração como parte das comemorações do aniversário da cidade de Anápolis.	20.700,00
Total		914.995,18

Resíduos e Materiais em 2023

GRI 301-1 | 306-3 | 306-4 | 306-5

MATERIAIS RENOVÁVEIS

Tipo de Material ¹	Peso, Volume ou Unidade	
Cartonagens	815.980.673	
Bulas	794.585.506	
Cápsulas	244.165.639	
Rótulos	311.252.143	
Tampas	201.391.357	
Canula/bulbo/ aplic	144.990.490	unidades
Frasco	166.135.325	
Bisnagas	38.646.268	
Vidros	26.503.801	
Filmes	52.132.108	
Total	2.795.783.310	

MATERIAIS NÃO RENOVÁVEIS

Tipo de Material ¹	Peso, Volume ou Unidade	
Nutraceuticos	6.848.747	kg
Excipiente dermocosméticos	5.264.360	kg
Outro Excipi MP Farm	2.920.351	kg
Edulcorantes - Polio	2.645.072	kg
Analgésico / Antitermi	2.001.579	kg
Vaseli/Parafi/Glicer	1.750.335	kg
Agente de Revest/Visco	1.702.196	kg
Poliprpilenoglicol	1.305.099	kg
Álcoois	1.106.101	litros
Aroma/Essência/Frag	859.212	kg
Total	26.403.052	

GERAÇÃO DE RESÍDUOS NOS ÚLTIMOS ANOS (t)

Tipo de Resíduo	2021	2022	2023
Resíduos Perigosos	3.264,35	3.356,69	3.559,59
Resíduos Não-perigosos	6.310,29	7.647,35	7.753,78
Total	9.574,64	11.004,04	11.313,37

RESÍDUOS PERIGOSOS DESVIADOS DO DESCARTE EM 2023 (t)

Reciclagem	198,08
Outras operações de recuperação	3.117,54

DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS PERIGOSOS EM 2023 (t)

Coprocessamento com recuperação de energia ²	3.117,55
Incineração (sem recuperação de energia)	72,66
Outras operações de disposição	348,84

RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS DESVIADOS DO DESCARTE EM 2023 (t)

Reutilização	455,44
Reciclagem	6.521,86
Outras operações de recuperação (Compostagem + Reaproveitamento de matéria-prima + Reaproveitamento de lodo biológico)	720,98

DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS NÃO-PERIGOSOS EM 2023 (t)

Coprocessamento com recuperação de energia	43,62
Incineração (sem recuperação de energia)	0
Aterros	359,88
Outras operações de disposição	0

¹ Todos os materiais foram adquiridos de fornecedores externos.

² Desviados da disposição final.

Nota: O valor para 'Álcoois' como resposta ao indicador 301-1 no Relatório Anual Integrado 2022 (1.227,21 litros) foi apresentado incorretamente. O valor correto a ser considerado após revisões internas dos cálculos utilizados é de 1.227.207 litros.

Base de Preparação

1. Introdução: Este documento é a Base de preparação para o Relatório Anual Integrado 2023 do Grupo Hypera Pharma S.A. com o objetivo de facilitar a compreensão das limitações e premissas adotadas durante a elaboração do reporte, bem como garantir que esteja aderente aos critérios necessários para a etapa de asseguarção das informações. O Grupo Hypera Pharma é um conglomerado farmacêutico de capital aberto com presença em todos os segmentos relevantes do varejo farmacêutico, com posição de liderança em diversas categorias.

A asseguarção limitada é realizada pela PwC e terá como escopo uma amostragem de indicadores da Global Reporting Initiative (GRI), indicadores SASB, TCFD e recomendações do Relato Integrado (IIRC) a serem listados nos Sumários do presente documento. Para garantir o compromisso com a transparência e a prestação de contas a todos os *stakeholders*, referente ao exercício de 2023, o Relatório Anual foi elaborado com referência à metodologia da GRI *Standards*, conta com indicadores da Sustainability Accounting Standards Board (SASB), seguindo as recomendações da TCFD e do IIRC e seu conteúdo está correlacionado aos

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

2. Limites organizacionais e exceções no escopo do Relatório: O relatório contempla dados do Grupo Hypera Pharma, suas subsidiárias (Cosmed, Brainfarma) e Cafehyna. O relatório não contempla informações das empresas Bioage e Simple Organic, que tiveram suas aquisições concluídas em 2021. Entretanto os dados de emissões de GEE estão contemplando Hypera Pharma, Cosmed, Brainfarma, Cafeyna, Bioage e a Fazenda Solana.

3. Informações contábeis, moedas e conversões: As informações contábeis publicadas no Relatório Anual Integrado 2023 foram confrontadas pela organização com as informações disponíveis nas Demonstrações Financeiras Padronizadas referentes ao mesmo período, a qual foi auditada por terceira parte independente, também pela PwC. A moeda funcional e de apresentação do Grupo é o Real (R\$).

4. Sistemas de reporte: A coleta de informações para a produção do relatório contou com entrevistas com as lideranças do Grupo e o acesso a documentos e materiais produzidos ao longo

do ano de 2023. O caderno de indicadores possui informações consolidadas do Grupo. Os dados quantitativos são geridos pelas áreas operacionais por meio de sistemas de tecnologia da informação (como, por exemplo, SAP) e por registros baseados em controles manuais e são repassados, anualmente, para elaboração do relatório. Para apurá-los e consolidá-los dentro de um mesmo padrão, foi utilizado planilhas em diretório on-line provido pela Consultoria Ricca, empresa contratada para assessorar a elaboração do Relatório Anual. Os critérios e exceções estão descritos nesta Base de preparação e no Sumário de Conteúdo da GRI, quando aplicável.

5. Detalhamento dos critérios de reporte: A tabela abaixo visa incrementar o detalhamento sobre os critérios e premissas adotados para mensuração e consolidação das informações referentes aos indicadores GRI a qual esse relatório se baseia e deve ser utilizada como complemento à leitura do Relatório Anual Integrado 2023 do Grupo Hypera Pharma, não apenas em sua redação, como também no Caderno de indicadores GRI.

Sumário de Conteúdo da GRI

Declaração de uso: A Hypera S.A relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período 1 de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023 em conformidade com as Normas GRI. Título da Norma GRI 1 usada: GRI 1: Fundamentos 2021.

NORMAS UNIVERSAIS	REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021			
A organização e suas práticas de relato 2021			
2-1	Detalhes da organização	Hypera S.A. é o nome legal da empresa. Saiba mais nas páginas 10, 11, 32 e 33.	
2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	O relatório contempla dados da Hypera Pharma, suas subsidiárias (Cosmed e Brainfarma) e Cafehyna. O relatório não contempla informações das empresas Bioage e Simple Organic, que tiveram suas aquisições concluídas em 2021. Entretanto os dados de emissões de GEE estão contemplando Hypera Pharma, Cosmed, Brainfarma, Cafeyna, Bioage e a Fazenda Solana.	X
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	O período do relatório está alinhado às divulgações financeiras. Saiba mais nas páginas 07 e 133.	
2-4	Reformulações de informações	O valor para 'Álcoois' como resposta ao indicador 301-1 no Relatório Anual Integrado 2022 (1.227,21 litros) foi apresentado incorretamente. O valor correto a ser considerado após revisões internas dos cálculos utilizados é de 1.227.207 litros.	X
2-5	Verificação externa	As informações não financeiras publicadas neste relatório foram asseguradas por uma terceira parte independente, conforme orientação da Diretoria Executiva e do Conselho de Administração e de acordo com parâmetros internacionais de verificação. Neste ciclo, o trabalho de asseguaração foi realizado pela PwC. Saiba mais na página 130.	X

NORMAS UNIVERSAIS	REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGUURAÇÃO	
Atividades e colaboradores				
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócio	Saiba mais nas páginas 10, 11,13, 17, 20 e 74.	Consideramos "relações de negócios relevantes" como todas as relações que podem impactar as operações do Grupo. Utilizamos como critério para a definição de "mudanças significativas" as mudanças de abrangência ou racionais das informações. Como característica da cadeia de fornecedores, destacamos que a substituição de parceiros é um processo moroso devido a legislação brasileira.	
2-7	Empregados	Página 50.	CLT + Estagiários + Intermitentes (não constam terceiros). Trata-se do espelho da data base 31/12/22 acompanhados via sistema de recursos humanos. Consideramos "empregados" os colaboradores que exercem funções de forma não ocasional e não intermitente. Por outro lado, o contrato de trabalho temporário é um tipo de contratação com um prazo de duração estabelecido, de modo que o vínculo empregatício é não permanente. Não temos, no Grupo, empregados de horas não garantidas, portanto não há definição. Para "tempo integral" consideramos um regime de oito horas de trabalho + uma hora de almoço diariamente; e "tempo parcial" são jornadas de seis ou quatro horas diárias. O conceito de "flutuações significativas" são grandes alterações no quadro de colaboradores (mais de 40%); e são todas as atividades que ocorrem dentro do Grupo, nas unidades em funcionamento. Para produtos, considerou-se apenas os principais. Simple Organic e Bioage e não são incluídas no reporte – por uma questão de controle operacional (só possuem participação).	x
2-8	Trabalhadores que não são empregados	Finalizamos o ano com 1.561 terceiros (62% do gênero feminino e 38% do gênero masculino) trabalhando nas principais dependências do Grupo, principalmente executando serviços de limpeza, recepção, segurança, alimentação, engenharia, TI, reciclagem, transporte de colaboradores, e carga e descarga. Estes profissionais são contratados de outras empresas. Não houve flutuação significativa de 2022 para 2023, pois houve apenas um aumento de 5% no número de terceiros, ao final de 2023.	O conceito de "flutuações significativas" são grandes alterações no quadro de colaboradores (mais de 40%). Os dados são acompanhados via sistema de recursos humanos em 31/12/2023.	

NORMAS UNIVERSAIS

REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA

DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS

ASSEGUURAÇÃO

Governança			
2-9	Estrutura de governança e sua composição	Atualmente, Maria Carolina Ferreira Lacerda e Mauro Rodrigues da Cunha possuem mandatos em Conselhos de Administração de outras empresas, não excedendo o número máximo de quatro outros mandatos, conforme diretrizes do Regimento Interno do CA. Saiba mais sobre a estrutura de governança nas páginas 32, 33, 34 e 36. Mais detalhes sobre a experiência dos membros do CA e dos Conselhos estão disponíveis no item 7.4 do Formulário de Referência .	O período considerado para os mandatos é o ano de 2023 e todos os membros são titulares. Saiba mais na página 33.
2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	O processo de nomeação e critérios estão de acordo com o Regimento interno do Conselho de Administração e Comitês de Assessoramento, publicamente disponível aqui . Não há informações disponíveis sobre detalhes dos Comitês. Saiba mais nas páginas 36.	
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	Página 34.	
2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Páginas 07, 12, 28, 34,43, 46 e 126.	
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Páginas 28, 37, 38, 40, 41 e 46. Conheça a estrutura de <i>Compliance</i> que orienta a tomada de decisão dos órgãos de governança aqui .	
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Páginas 07, 37 e 133.	

NORMAS UNIVERSAIS	REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGUURAÇÃO
2-15	Conflitos de interesse	O Grupo é controlado por acionistas em bloco, cujo relacionamento é tratado em acordo de acionistas arquivado em nossa sede. Contamos, ainda, com uma Política de Transações entre Partes Relacionadas, com o objetivo de assegurar que a tomada de decisões seja pautada por direcionadores estratégicos, seguindo os termos da legislação e regulamentação vigentes, de forma a dar independência e transparência ao processo. Reportamos as Transações e Saldos em 2023 no item 29, páginas 102 e 103 das Demonstrações Financeiras, disponíveis aqui . Saiba mais nas páginas 32 e 33.	Os conflitos de interesses são identificados e administrados pelo Presidente do Conselho de Administração, por meio de análise de objeto e contrapartes do eventual contrato objeto do conflito. O conceito de "Conflito de Interesse" envolve a situação gerada pelo confronto entre interesses públicos e privados, que possa comprometer o interesse coletivo ou influenciar, de maneira imprópria, o desempenho da função pública.
2-16	Comunicação de preocupações cruciais	O número total e a natureza das preocupações cruciais, comunicadas ao mais alto órgão de governança durante o período de relato são estratégicos, por isso não são públicos. Saiba mais nas páginas 43 e 81.	Preocupações cruciais são aquelas que estão ligadas ao negócio e podem impactar as operações do Grupo.
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Páginas 27, 34 e 37.	
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Pensando na melhoria contínua da estrutura de Governança, estamos reestruturando os processos internos de avaliação dos membros da Alta Governança, os quais servirão para mensurar e aprimorar o conhecimento de tais pessoas, como reestruturação na dinâmica das reuniões – duração das reuniões e a estrutura dos encontros. A avaliação de desempenho do mais alto órgão de governança é realizada sempre que necessário. Conheça detalhes na página 34.	
2-19	Políticas de remuneração	Para pagamento de rescisão e benefícios, seguimos a legislação vigente. Bônus e pagamento de atração não fazem parte da política do Grupo. Saiba mais na página 38.	

NORMAS UNIVERSAIS	REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGUURAÇÃO	
2-20	Processo para determinação da remuneração	<p>A definição da remuneração dos Diretores Executivos é feita pela área de Remuneração, Diretoria de Gente & Gestão e o CEO do Grupo, por meio da análise de dados de mercado, coletados em de pesquisas salariais. Para cada cargo, utilizamos a metodologia de pontos para avaliar o peso e o grau de complexidade das atividades exercidas. Utilizamos o Sistema de Avaliação de Cargos – Mercer IPE (International Position Evaluation).</p> <p>Para a elaboração das políticas de remuneração, levamos em conta o envolvimento dos <i>stakeholders</i> por meio da determinação de critérios técnicos, aprovados pelo Diretor de Gente & Gestão, além do CEO de cada subsidiária. Saiba mais sobre nossa gestão nas páginas 32 e 36.</p>	O processo de determinação de remuneração é aprovado em Assembleia Geral Ordinária (AGO). A publicação cita a remuneração completa – fixa, variável e benefícios.	
2-21	Proporção da remuneração total anual	Em 2023, a proporção da remuneração total anual [salário base + remuneração variável (PLR, bônus e demais) + encargos (férias, 13º e demais) + benefícios] do indivíduo mais bem pago com relação à média dos demais colaboradores foi de 59,26%. Quando comparado ao aumento anual em cada uma das categorias, o indivíduo mais bem pago teve uma variação 0,94x superior à média dos demais.	O conceito de "remuneração total anual" inclui o valor em reais total recebido no ano; "empregados" são CLT + Estagiários + Intermittentes (não constam terceiros); "indivíduo mais bem pago" é o diretor-presidente (o mesmo do Relatório Anterior). O racional engloba a soma da remuneração fixa, variável e benefícios do indivíduo mais bem pago, dividido pela soma da remuneração total anual fixa, variável e benefícios dos demais colaboradores, excluindo o indivíduo mais bem pago, totalizando a média.	X
Estratégia, políticas e práticas				
2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Páginas 04 e 05.		
2-23	Compromissos de política	O princípio da precaução se aplica por meio da gestão de risco de fornecedores estratégicos. Realizamos auditorias periódicas nos fornecedores de matéria-prima e embalagens, além da coleta de informações financeiras de riscos dos países onde os fornecedores estão presentes. Saiba mais sobre nossa gestão nas páginas 12, 43, 44, 45, 46, 47, 74 e 76.	Princípio da precaução indica estratégias para lidar com a incerteza decorrente da impossibilidade de se antecipar as consequências de uma atividade humana.	
2-24	Incorporação de compromissos de política	Páginas 43, 44 e 45.		

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGUURAÇÃO
2-25	Processos para reparar impactos negativos	Páginas 28, 43, 45, 47, 72 e 85.		X
2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Páginas 43, 44 e 46.		X
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Para o período coberto pelo relatório, não tivemos multas e não conformidades relativas ao não cumprimento de leis e regulamentos, tampouco casos em que sanções foram aplicadas durante o período de relato. Saiba mais nas páginas 28, 32 e 40.		X
2-28	Participação em associações	Página 92.		
Engajamento de Stakeholders				
2-29	Abordagem para o engajamento de <i>stakeholders</i>	Páginas 15, 25, 45 e 65.		X
2-30	Acordos de negociação coletiva	100%, de acordo com as categorias sindicais e região.	Definição para "empregados" de acordo com o indicador 2-7.	
GRI 3: Temas materiais 2021				
3-1	Processo de definição de temas materiais	Para todos os temas materiais, os impactos reais e potenciais, negativos e positivos, são estratégicos para o Grupo. Por isso, constam apenas no Relatório Completo de materialidade, que é um documento interno. O rastreamento da eficácia das medidas tomadas é acompanhado internamente pelas áreas responsáveis e a eficácia das ações é comprovada por meio do acompanhamento dos indicadores anuais reportados no Relatório Anual Integrado 2023, conforme descrito na tabela da página 27. Também acompanhamos a eficácia por meio das metas, descritas na página 29. O engajamento dos <i>stakeholders</i> é realizado a cada dois anos, por meio do estudo de materialidade. Saiba mais na página 25.		X

NORMAS UNIVERSAIS	REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
3-2	Lista de temas materiais	Ética e Combate à Corrupção (página 43); Código de Conduta e Engajamento de Públicos de Interesse (páginas 45); Estrutura, Desempenho e Remuneração da Administração (páginas 33 e 38); Atração e Retenção de Talentos (página 54); Treinamento e Desenvolvimento dos Colaboradores (página 59); Saúde e Segurança do Trabalho (página 62); Boas Práticas Trabalhistas na Operação (página 57); Diversidade, Equidade e Combate à Discriminação na Operação (página 51); Acesso à Saúde (página 67); Desenvolvimento e Investimento Social (página 70); Gestão dos Impactos nos Direitos Humanos (página 45); Segurança e Qualidade do Produto (página 72); Marketing e Segurança da Informação (páginas 15 e 48); Nossos Fornecedores (página 74); Gestão do Uso da Água (página 77); Gestão de Materiais e Resíduos (página 78); Gestão Eficiente do Uso de Energia (página 87); e Combate às Mudanças Climáticas (página 80).	X
3-3	Gestão de temas materiais	Para todos os temas materiais, os impactos reais e potenciais, negativos e positivos, são estratégicos para o Grupo. Por isso, constam apenas no Relatório Completo de materialidade, que é um documento interno. O rastreamento da eficácia das medidas tomadas é acompanhado internamente pelas áreas responsáveis e a eficácia das ações é comprovada por meio do acompanhamento dos indicadores anuais reportados no Relatório Anual Integrado 2023, conforme descrito na tabela da página 27. Também acompanhamos a eficácia por meio das metas, descritas na página 29. O engajamento dos <i>stakeholders</i> é realizado a cada dois anos, por meio do estudo de materialidade. Saiba mais nas páginas 15, 43, 45, 33, 38, 48, 51, 54, 57, 59, 62, 67, 70, 72, 74, 77, 78, 80 e 87.	A gestão dos temas materiais consta de forma completa no relatório final do estudo de materialidade. Por ser um documento estratégico, os dados referentes aos impactos não são compartilhados em sua completude no Relatório Anual Integrado de Sustentabilidade.

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
Conteúdos Econômicos				
GRI 201: Desempenho Econômico 2016				
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Páginas 70, 71 e 93.	A DVA está sendo apresentado conforme formato previsto nas Demonstrações Financeiras Consolidadas e no CPC 09 – Demonstração do Valor Adicionado (DVA).	X
201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Os riscos e oportunidades são mencionados na página 81. Os impactos e as implicações financeiras estão na página 81. Os métodos de gerenciamento estão nas páginas 77, 80 e 89. Estimamos que os custos das medidas tomadas alcançam R\$ 32 milhões.	O impacto financeiro foi estimado com base no <i>guidance</i> de 2023. Não foi considerado taxa na estimativa, pois o Grupo caracteriza-se por aquisições e o valor não refletirá a realidade. Com relação aos custos das medidas tomadas, estes valores estão sendo despendidos até o final dos projetos. Ou seja, parte já paga e parte provisionada. Os detalhes estão disponíveis nas páginas descritas ao lado. Utilizamos como critério para a definição de "mudanças significativas" as mudanças de abrangência ou racionais das informações.	X
GRI 202: Presença no Mercado 2016				
202-1	Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo local, com discriminação por gênero	Página 57.	O salário mais baixo é referente a auxiliar de produção (salário mínimo federal). "Empregados" são CLT + Estagiários + Intermitentes (não constam terceiros). Internamente, não utilizamos o conceito de "Outros trabalhadores". "Terceiros" definidos conforme indicador GRI 2-8. "Parcela significativa" corresponde a mais de 10% do quadro de colaboradores.. Unidades operacionais importantes são todas as unidades.	X

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016				
203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Páginas 18, 71 e 88.	Resposta fornecida com base na definição do indicador para a GRI: impacto que os investimentos em infraestrutura e apoio a serviços têm para os <i>stakeholders</i> do Grupo e na economia. São considerados "significativos" os investimentos que vão além do escopo das próprias operações do Grupo. Eles geram "impactos positivos" nas comunidades em que possuímos operações. São considerados positivos os impactos que beneficiam diretamente as comunidades, sem satisfazer diretamente um propósito comercial. Por outro lado, "impactos negativos" são impactos que podem afetar a produção ou as comunidades no entorno das operações. Consideramos "impactos relevantes" como todos os impactos que podem afetar as operações do Grupo.	
GRI 205: Combate à Corrupção 2016				
205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Avaliamos 12 operações para o tema. Por atuarmos no ramo farmacêutico, estamos sujeitos a inúmeras regulamentações perante os órgãos competentes, bem como existem riscos, no que tange às relações com órgãos públicos, distribuidores de medicamentos e com profissionais da saúde. Estas vulnerabilidades aumentam os riscos de atos ilícitos contra a administração pública. Entretanto, já foram mapeadas internamente e/ou em processos de auditoria interna/externa. Com relação ao risco de corrupção no âmbito privado, o Grupo não identificou e/ou não tem conhecimento de potenciais riscos e, de igual modo, não toleramos que colaboradores, terceiros, parceiros, seja prestador de serviço, fornecedor e/ou cliente, ofereça qualquer vantagem em nosso nome, com a finalidade de obter benefício indevido. Saiba mais na página 43.	Consideramos "Operação" todas as atividades que ocorrem dentro das unidades em funcionamento, incluindo processos administrativos e produtivos. Riscos significativos relacionados a preocupações cruciais que estão ligadas ao negócio e podem impactar as operações do Grupo. "Parceiros" incluem diversas categorias de <i>stakeholders</i> que mantemos relacionamento. São considerados riscos significativos toda a situação que tenha chegado ao conhecimento do Grupo a e que esteja em desacordo com o Código de Conduta Ética, Políticas internas ou legislação vigente. Em 2023 não tivemos "atuação" na Simple Organic. A unidade de Taboão da Serra (SP) da Bioage foi contemplada.	X

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Saiba mais nas páginas 43, 44, 45 e 50.	Os dados reportados no indicador referem-se ao período de reporte, que é de janeiro a dezembro de 2023. As comunicações são feitas pelos meios oficiais do Grupo (e-mail, televisão e <i>e-learning</i> s). O <i>e-learning</i> é a base de capacitação e são contabilizadas via sistema. Curso ofertados para todos "empregados" (todas as categorias profissionais contidas, desde Estagiários e Diretores). As categorias funcionais foram estratificadas via sistema Gente & Gestão. "Parceiros" incluem diversas categorias de <i>stakeholders</i> que mantemos relacionamento.	X
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Página 43.	Consideramos "Casos confirmados" aqueles que são transitado em julgado e "corrupção" conforme Lei 12.846. Definição para "empregados" de acordo com o indicador 2-7.	X

Conteúdos Ambientais

GRI 301: Materiais 2016

301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Página 94.	Racional de cálculo: peso dos 12 meses somados. Consideramos "Principais produtos e serviços" como todos os produtos comercializados. Material renovável é oriundo de fonte renovável, e "não renováveis" são aqueles que não se renovam em períodos curtos. Dados compilados a partir da entrada de compra – PCP.	X
301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	Em 2023, não tivemos matérias-primas ou materiais reciclados utilizados na fabricação dos principais produtos e serviços. Devido à natureza do negócio, não utilizamos materiais reciclados para a fabricação dos principais produtos do Grupo.	Racional de cálculo: peso dos 12 meses somados. Consideramos "Principais produtos e serviços" como todos os produtos comercializados. Não houve estimativa, os resíduos foram pesados.	X
301-3	Produtos e suas embalagens reaproveitados	Página 79.	Produtos recuperados (sem avarias e no prazo de validade) por meio de logística reversa utilizando o método de compensação de acordo com Decreto N° 10.388. O processo de logística reversa segue o racional de cálculo do setor e não do Grupo. O racional de cálculo direciona 30% de todo o volume dos materiais de embalagens de dermocosméticos e alimentos produzidos pelo Grupo no ano e Logmed. O indicador contempla dados da Hypera Pharma, suas subsidiárias (Cosmed, Brainfarma) e Cafehyna. Não contempla informações das empresas Bioage e Simple Organic, que tiveram suas aquisições concluídas em 2021.	X

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
GRI 302: Energia 2016				
302-1	Consumo de energia dentro da organização	O total gasto com aquisição de energia elétrica foi de: R\$ 48.212.929,38 (combustível e concessionárias), considerando os consumos das empresas geradoras e distribuidoras de energia. Não inserimos mais detalhes no Relatório por uma razão estratégica. Saiba mais na página 87.	Os critérios para determinar o que é energia consumida dentro da organização, para as diferentes fontes de energia consideram todas as operações próprias, escritórios próprios ou andares de prédios alugados, etc. O cálculo é feito pela concessionária de energia para energia consumida do <i>grid</i> . Para energia consumida por geradores, calcula-se a especificação do gerador versus consumo de combustível. O indicador contempla dados da Hypera Pharma, suas subsidiárias (Cosmed, Brainfarma), Cafehyna, Bioage e Fazenda Solana.	X
302-2	Consumo de energia fora da organização	Zero.	O indicador contempla dados das Hypera Pharma, suas subsidiárias (Cosmed, Brainfarma), Cafehyna, Bioage e a Fazenda Solana. "Energia consumida fora da operação" corresponde a energia consumida fora de todas as operações próprias, escritórios próprios e fábricas próprias. São contabilizadas todas as fontes de consumo de energia.	X
302-3	Intensidade energética	Página 87.	A taxa é calculada a partir do consumo de energia dentro da Organização.	X
302-4	Redução do consumo de energia	Não houve redução obtida diretamente em decorrência de melhorias na conservação e eficiência.	O cálculo de redução é elaborado após consolidação do consumo (descrito no indicador 302-1), comparado ao consumo do ano anterior, que seguiu os mesmos parâmetros. O indicador contempla dados da Hypera Pharma, suas subsidiárias (Cosmed, Brainfarma), Cafehyna, Bioage e a Fazenda Solana.	X
302-5	Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	Não houve redução nos requisitos energéticos de produtos e serviços vendidos.	"Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços vendidos" envolve utilizar menos energia por unidade produzida. O cálculo de redução é elaborado após consolidação do consumo de energia (descrito no indicador 302-1), comparado ao ano anterior, que seguiu os mesmos parâmetros. O indicador contempla dados da Hypera Pharma, suas subsidiárias (Cosmed, Brainfarma), Cafehyna, Bioage e Fazenda Solana.	

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
GRI 303: Água e Efluentes 2018				
303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	Adotando o ano base de 2019, obtivemos a redução do Índice de consumo de água por unidade produzida de: 0,553L/uni para: 0,501L/uni, devido a ações de implantação de reuso e adoção de práticas para racionalização para o uso da água. Saiba mais na página 77.		X
303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Página 77.		X
303-3	Captação de água	Página 77.	"Áreas com estresse hídrico" são áreas que podem apresentar escassez do recurso. Utilizamos a soma das contas de consumo e compra de água com o montante comprado de caminhões pipa para compilar as informações. Demais contextos não são necessários para o entendimento dos dados.	X
303-4	Descarte de água	Página 77.	Nos comprometemos em descartar a água na rede pública conforme os rigorosos padrões de qualidade da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e da Secretaria do Meio Ambiente. Os detalhes do processo estão mencionados na página 77. Conceito de "estresse hídrico" conforme Glossário do indicador. Não há definição para "Substancias prioritárias que suscitam preocupação". Informações compiladas seguindo critérios do indicador 303-3. A mensuração de sólidos dissolvidos é feita por meio de análise da qualidade da água. Demais contextos não são necessários para o entendimento dos dados.	X
303-5	Consumo de água	Não houve mudanças significativas no armazenamento de água. Saiba mais na página 77.	"Áreas com estresse hídrico" são áreas que podem apresentar escassez do recurso. Para compilar as informações referentes a estresse hídrico, utilizamos as contas de consumo e compra de água para compilar as informações referentes a estresse hídrico. Consideramos "impactos significativos" os impactos que podem afetar a produção (interromper os processos produtivos). Todas as demais informações contextuais para o entendimento do indicador estão mencionadas nas notas explicativas da página 77. O indicador contempla dados das Hypera Pharma, suas subsidiárias (Cosmed, Brainfarma) e Cafehyna. Não contempla informações das empresas Bioage e Simple Organic, que tiveram suas aquisições concluídas em 2021.	X

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
GRI 305: Emissões 2016				
305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 86.	Seguimos as premissas do Programa Brasileiro GHG Protocol. Limites descritos na base de preparação (tópico 2).	
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	O total de emissões indiretas apresentada no relatório é calculado com base na localização. Saiba mais na página 86.	Seguimos as premissas do Programa Brasileiro GHG Protocol. Limites descritos na base de preparação (tópico 2).	
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 86.	Seguimos as premissas do Programa Brasileiro GHG Protocol. Consideramos como "mudanças significativas" grandes alterações no valor final do inventário (mais de 40%), comparado ao ano anterior. Limites descritos na base de preparação (tópico 2).	
305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 86.		
305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 86.	Seguimos as premissas do Programa Brasileiro GHG Protocol. A definição de "efeitos primários associados" é a de processos de ecoeficiência na operação própria.	
305-6	Emissões de substâncias que destroem a camada da camada de ozônio (SDO)	Página 86.	Seguimos as premissas do Programa Brasileiro GHG Protocol. Limites descritos na base de preparação (tópico 2).	
305-7	Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas	Quantificação das emissões: Material Particulado (MP): realizada através do material particulado amostrado que ficou retido no filtro e lavagens de sonda e cordão por técnica gravimétrica. Óxidos de Enxofre (SOx): realizada através da titulação das amostras coletadas em solução absorvedora usando Cloreto de Bário como titulante. Óxidos de Nitrogênio (NOx): realizada através da técnica colorimétrica utilizando método do ácido fenoldissulfônico. O resultado apresentado na página 86 considera a média das caldeiras: CDLV0004, CDLV0013, CDLV0014, CDLV0023, CDLV0025. CDLV0006: caldeira fora de operação. Não houve emissão de Poluentes orgânicos persistentes (POP), Compostos orgânicos voláteis (COV) e Poluentes atmosféricos perigosos (HAP, na sigla em inglês).	Seguimos as premissas do Programa Brasileiro GHG Protocol. "Emissões atmosféricas significativas" são aquelas reguladas por convenções internacionais e/ou leis ou regulamentos nacionais, conforme descrito no Glossário das Normas GRI. Limites descritos na base de preparação (tópico 2).	

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
GRI 306: Resíduos 2020				
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Página 78.	O conceito de "impacto" se refere ao efeito que o Grupo pode causar na economia, no meio ambiente e/ou na sociedade. O indicador contempla dados da Hypera Pharma, Cosmed, Brainfarma, Cafeyna, Bioage e a Fazenda Solana.	X
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Páginas 78 e 79.	O conceito de "impactos significativos dos resíduos" se refere ao efeito que o Grupo pode causar na economia, no meio ambiente e/ou na sociedade. O indicador contempla dados da Hypera Pharma, Cosmed, Brainfarma, Cafeyna, Bioage e a Fazenda Solana.	X
306-3	Resíduos gerados	Páginas 78 e 94.	O indicador contempla dados da Hypera Pharma, Cosmed, Brainfarma, Cafeyna, Bioage e a Fazenda Solana. Demais contextos não são necessários para o entendimento dos dados.	X
306-4	Resíduos não destinados para disposição final	A disposição final de 100% dos resíduos ocorre fora da organização por empresas terceiras. Saiba mais nas páginas 78 e 94.	Os dados são controlados por planilhas de controle e somados ao final do ano. O indicador contempla dados da Hypera Pharma, Cosmed, Brainfarma, Cafeyna, Bioage e a Fazenda Solana. Demais contextos não são necessários para o entendimento dos dados.	X
306-5	Resíduos destinados para disposição final	Saiba mais nas páginas 78 e 94.	Os dados são registrados em planilhas de controle no sistema do Excel e são constantemente monitorados.. O indicador contempla dados da Hypera Pharma, Cosmed, Brainfarma, Cafeyna, Bioage e a Fazenda Solana.	X
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016				
308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Página 74.	Novos fornecedores são fornecedores que não forneciam serviço/produto até 31 de dezembro de 2022. Para "critérios ambientais" consideramos: qualificação documental, avaliação de enquadramento na Lei de Biodiversidade para homologação de fornecedores de matérias primas; e novos fornecedores de matérias primas utilizadas para fabricação de cosméticos sejam qualificados quanto ao não teste em animais. O racional (fórmula e seus componentes) utilizado para o cálculo da percentagem considerou: selecionados com critérios/novos fornecedores.	X

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGUARAÇÃO
308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Não há fornecedores de matéria-prima identificados como causadores de impactos ambientais negativos reais e potenciais, tampouco impactos ambientais negativos significativos – reais e potenciais – identificados na cadeia de fornecedores. Saiba mais na página 74.	A base de fornecedores considerada no reporte é composta de fornecedores diretos de matéria-prima ativos no ano. A avaliação dos fornecedores é realizada seguindo os critérios do indicador 308-1, além da metodologia de avaliação descrita na página 74. Consideramos "impactos ambientais negativos reais e potenciais" aqueles causados total ou parcialmente pelo Grupo, ou diretamente associados a nossas atividades, produtos ou serviços em decorrência da relação com um fornecedor, conforme descrito no Glossário das Normas GRI.	X

Conteúdos Sociais

GRI 401: Emprego 2016

401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	Página 54.	Total de admissões e total de demissões / total de colaboradores ao final do ano em cada categoria descrita no indicador 2-7 e 405-1. Para o cálculo, consideramos colaboradores CLT + Intermitentes.	
401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Os benefícios citados na página 58 são iguais para todas as unidades operacionais (localizadas no Brasil). Não incluem previdência privada.	O Grupo considera como "empregados" CLT + Estagiários + Intermitentes. Os benefícios citados são iguais para todas as localidades de operações (Brasil), bem como para os colaboradores descritos no tópico 2-7.	
401-3	Licença maternidade/paternidade	Página 58.	Definição para "empregados" de acordo com o indicador 2-7.	

GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018

403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Nosso sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional cobre todas as unidades operacionais e locais de trabalho do Grupo. Saiba mais na página 62.	Definição para "empregados" de acordo com o indicador 2-7. Internamente, não utilizamos o conceito de "Outros trabalhadores". "Terceiros" são definidos conforme indicador GRI 2-8. Não há diferenciação entre as respostas fornecidas. O escopo do indicador foi ampliado, em relação à 2022, devido à incorporação planta industrial no município de Itapeverica da Serra (SP), em julho de 2023.	
-------	--	---	---	--

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Os colaboradores relatam os perigos e situações de periculosidade em formulários de inspeção de segurança contidos no POP00370 do Grupo, garantimos 100% das investigações de acidentes e todos são protegidos de represálias pelas Caminhada de Segurança e Inspeção de Segurança. Saiba mais na página 62.	Definição para "empregados" de acordo com o indicador 2-7. Internamente, não utilizamos o conceito de "Outros trabalhadores". "Terceiros" definidos conforme indicador GRI 2-8. Não há diferenciação entre as respostas fornecidas. O escopo do indicador foi ampliado, em relação à 2022, devido à incorporação planta industrial no município de Itapeverica da Serra (SP), em julho de 2023.	
403-3	Serviços de saúde do trabalho	Saiba mais sobre o Serviço de Saúde Ocupacional na página 62, o espaço saúde na página 58 e o serviço de ergonomia é mencionado na página 63. Os serviços de saúde do trabalho são elegíveis para colaboradores e estagiários, sendo os atendimentos de urgência e emergência nos espaços saúde também são disponibilizados para trabalhadores terceirizados.	Definição para "empregados" de acordo com o indicador 2-7. Internamente, não utilizamos o conceito de "Outros trabalhadores". "Terceiros" definidos conforme indicador GRI 2-8. Não há diferenciação entre as respostas fornecidas. O indicador contempla dados da Hypera Pharma, suas subsidiárias (Cosmed, Brainfarma) e Cafehyna. Não contempla informações das empresas Bioage e Simple Organic, que tiveram suas aquisições concluídas em 2021.	
403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Página 62.	Definição para "empregados" de acordo com o indicador 2-7. Internamente, não utilizamos o conceito de "Outros trabalhadores". "Terceiros" definidos conforme indicador GRI 2-8. Não há diferenciação entre as respostas fornecidas.	
403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Página 62.	Definição para "empregados" de acordo com o indicador 2-7. Internamente, não utilizamos o conceito de "Outros trabalhadores". "Terceiros" definidos conforme indicador GRI 2-8. Não há diferenciação entre as respostas fornecidas.	X
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	Em 2023, foram realizadas ações importantes de manutenção, de divulgação e, conseqüentemente, de ampliação do número de participantes dos demais programas e serviços descritos nas páginas 58 e 62.	Definição para "empregados" de acordo com o indicador 2-7. Internamente, não utilizamos o conceito de "Outros trabalhadores". "Terceiros" definidos conforme indicador GRI 2-8. Não há diferenciação entre as respostas fornecidas.	
403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Página 62.	O conceito de " impactos significativos na saúde e segurança do trabalho" utilizado é o de eventos, condições ou práticas que têm o potencial de causar danos à saúde e à segurança dos trabalhadores em um ambiente de trabalho. Esses impactos podem ser resultado de uma variedade de fatores, incluindo riscos físicos, químicos, biológicos, ergonômicos e psicossociais.	

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGUARAÇÃO
403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	100% dos empregados e trabalhadores que não são empregados mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela Organização, estão cobertos por um sistema que tenha sido auditado internamente ou certificado por uma parte externa. Saiba mais na página 62.	Definição para "empregados" de acordo com o indicador 2-7. Internamente, não utilizamos o conceito de "Outros trabalhadores". "Terceiros" definidos conforme indicador GRI 2-8. Não há diferenciação entre as respostas fornecidas.	X
403-9	Acidentes de trabalho	Páginas 62 e 64.	Definição para "empregados" de acordo com o indicador 2-7. Internamente, não utilizamos o conceito de "Outros trabalhadores". "Terceiros" definidos conforme indicador GRI 2-8. Não há diferenciação entre as respostas fornecidas. Definições de tipos de acidentes feitas com base no Glossário da GRI. "Total de horas" inclui todas as horas regulares e horas extras dos profissionais.	X
403-10	Doenças profissionais	Os principais perigos relacionados ao trabalho que apresentam risco de problema de saúde são riscos ergonômicos biomecânicos leves e moderados, tais como algumas atividades com exigência de movimentos repetitivos com os membros superiores e transporte manual de carga até 25 kg, identificados a partir da elaboração da Análise Ergonômica do Trabalho (NR17) pelo ergonomista da companhia. Não houve casos de doença profissional durante o período do relato. Saiba mais na página 62.	Definição para "empregados" de acordo com o indicador 2-7. Internamente, não utilizamos o conceito de "Outros trabalhadores". "Terceiros" definidos conforme indicador GRI 2-8. Não há diferenciação entre as respostas fornecidas. Definições de doenças feitas com base no Glossário da GRI. Definição para "doenças profissionais de comunicação obrigatória" é a definição legal de acordo com o artigo 20 da Lei 8.213/1991. E a comunicação obrigatória da doença profissional e da doença do trabalho (equiparadas a acidente de trabalho) está prevista nos artigos 22 e 23 da Lei 8.213/1991.	X
GRI 404: Capacitação e Educação 2016				
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 59.	A média de horas de treinamento refere-se à média por empregado, calculada a partir da soma das horas de treinamentos promovidas pela área de Gente & Gestão e dividido pelo total de colaboradores ao final de 2023. Nas capacitações, consideramos cursos presenciais e online. O conceito de "empregados" considera CLT, Estagiários e Intermitentes. As categorias funcionais foram estratificadas via sistema Gente & Gestão, conforme descrito no indicador 2-7.	

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Páginas 54 e 59.		
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Página 61.	O conceito de "Empregados" considera CLT, Estagiários e Intermitentes. As categorias funcionais foram estratificadas via sistema Gente & Gestão, conforme descrito no indicador 2-7. "Avaliação regular de desempenho e de desenvolvimento de carreira" é a avaliação de desempenho formal realizada internamente.	
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016				
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	Em 2023, 33,33% dos membros do Conselho de Administração eram estrangeiros. Não há autodeclaração para outros critérios de diversidade para os membros dos órgãos de governança. Saiba mais sobre a diversidade dos órgãos de governança e demais colaboradores na página 50.	Definição para "empregados" de acordo com o indicador 2-7. As informações foram estratificadas via sistema Gente & Gestão.	X
405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Página 57.	Racional de cálculo (fórmula) utilizado para o reporte da proporção de "salário base" e remuneração: consideramos o valor fixo e mínimo pago a um empregado pelo desempenho de suas funções. Já o cálculo de Remuneração inclui remuneração fixa + variável + benefícios para ambos os casos. Os dados foram estratificados via sistema interno de Gente & Gestão. Unidades operacionais importantes são todas as unidades.	X
GRI 406: Não Discriminação 2016				
406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Páginas 45 e 47.	"Casos de discriminação" são quaisquer atitudes desrespeitosas comprovadas. O que compôs o total de casos de discriminação foi a base de denúncias no canal de denúncias do Grupo, conforme descrito no indicador 2-26.	X

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016				
407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Não há. Possuímos uma equipe na área de Gente & Gestão responsável pelas Relações Trabalhistas e Sindicais, na qual apoia o relacionamento entre Sindicatos e colaboradores.	Não identificamos riscos de violação do direito dos trabalhadores de exercer liberdade sindical ou negociação coletiva, uma vez que todos os colaboradores são regidos por acordo sindical. Para "colaboradores" consideramos profissionais em regime CLT + Estagiários + Intermitentes (não constam terceiros).	
GRI 408: Trabalho Infantil 2016				
408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Não há. Para melhorar a efetividade da gestão, em 2023 participamos de workshops e discussões sobre melhorias dos processos de avaliação. O início de um modelo piloto está previsto para ser iniciado em 2024, considerando acompanhamento de ações e auditorias regulares dos parceiros. Para isso, trabalhamos com consultoria especializada.	Consideramos "Riscos significativos de ocorrência" os riscos de descumprimento de normas para "trabalho infantil" e "trabalhadores jovens" de acordo com a legislação brasileira, que podem resultar em multas. São "trabalhos perigosos" situações que estão em desacordo com a legislação brasileira. Os fornecedores e as operações avaliadas estão localizadas no Brasil. Todas as operações são avaliadas, visto que só temos operações no Brasil. A definição de "fornecedores" está descrita na página 74.	X
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016				
409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Não há. Para melhorar a efetividade da gestão, em 2023, participamos de workshops e discussões sobre melhorias dos processos de avaliação. O início de um modelo piloto está previsto para ser iniciado em 2024, considerando acompanhamento de ações e auditorias regulares dos parceiros. Para isso, trabalhamos com consultoria especializada.	Consideramos "Riscos significativos de ocorrência" os riscos de descumprimento de normas para "trabalho forçado ou análogo ao escravo" de acordo com a legislação brasileira, que podem resultar em multas. São "trabalhos perigosos" situações que estão em desacordo com a legislação brasileira. Os fornecedores e as operações avaliadas estão localizadas no Brasil. Todas as operações são avaliadas e apenas os fornecedores críticos são avaliados. "Trabalho análogo ao escravo" De acordo com a Convenção nº 29 da Organização Internacional do Trabalho (OIT).	X

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
GRI 410: Práticas de Segurança 2016				
410-1	Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Não houve capacitação em políticas ou procedimentos de direitos humanos para o pessoal de segurança durante o período do relato.	Consideramos como aspectos de Direitos Humanos como respeito entre relações humanas, baseando-se em princípios de igualdade, individualidade e dignidade, com relacionamentos livres de preconceitos de toda e qualquer forma, sejam eles por origem ou condição social, religião, gênero, cor, etnia, idade, orientação sexual, preferências políticas, nível hierárquico, condições físicas, ou qualquer outra forma de discriminação. Como não houve capacitação, em 2023, não há racional para o cálculo da porcentagem.	
GRI 411: Direitos de Povos Indígenas 2016				
411-1	Casos de violação de direitos de povos indígenas	Não houve casos identificados de violações de direitos dos povos indígenas durante o período de relato. O Grupo atua nos termos da legislação trabalhista vigente e da análise da denúncia.	O Grupo possui Código de Conduta Ética que prevê o respeito nas relações humanas entre todas as etnias. O controle é feito por meio do canal de denúncias, o Hyperescuta, descrito no indicador 2-26. Para o reporte dos resultados do indicador, foram utilizados filtros aplicados ao Canal de Denúncias.	X
GRI 413: Comunidades Locais 2016				
413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Página 71.	<p>“Operações” são todas as atividades que ocorrem dentro do Grupo, nas unidades em funcionamento. Para “engajamento nas comunidades locais” estão incluídos projetos socioambientais desenvolvidos nas cidades onde possuímos operações e priorizados a partir do estudo de materialidade, que possui metodologia específica (saiba mais na página 25) e auxilia no direcionamento das ações para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável do Pacto Global, do qual somos signatários.</p> <p>Os dados são mensurados pela área de sustentabilidade por meio de uma planilha que acompanha: local da ação, pessoas impactadas, colaboradores engajados, valor investido, materiais doados, horas doadas e tipo de ação.</p>	X

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
413-2	Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	Páginas 41, 77, 78, 84 e 86.	<p>"Operações" são todas as atividades que ocorrem dentro do Grupo, nas unidades em funcionamento. Para "comunidades locais" consideramos as cidade em que possuímos operações (descritas na página 10).</p> <p>Os "impactos negativos significativos reais e potenciais" são identificados a partir dos critérios socioambientais, acompanhados pela área de sustentabilidade.</p>	X
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016				
414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Não há avaliação de fornecedores tendo como base critérios sociais.	"Novos fornecedores" são fornecedores que não forneciam serviço/produto até 31 de dezembro de 2022. Premissas de reporte foram alteradas pela área responsável para novo entendimento, no que se refere a critérios sociais para seleção de fornecedores. Como não houve avaliação, em 2023, não há racional para o cálculo da porcentagem.	X
414-2	Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Não há avaliação de fornecedores tendo como base critérios sociais.	"Impactos sociais" são quaisquer descumprimentos da legislação brasileira. São significativos os impactos que podem gerar riscos de descumprimento de normas e multas. A avaliação é feita a partir da metodologia em quatro quadrantes. Premissas de reporte foram alteradas pela área responsável para novo entendimento dos critérios sociais. Todos os dados de acompanhamento são registrados em sistema. O cálculo foi realizado a partir da base de fornecedores de suprimento ativos.	X

NORMAS UNIVERSAIS	REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGUURAÇÃO	
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016				
416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	Página 72.	As avaliações são realizadas diariamente de forma qualitativa e quantitativa pela área de farmacovigilância através da análise dos relatos individuais de eventos adversos recebidos (base do número de notificações da Anvisa). Cálculo para avaliar os impactos na saúde: Incidência (%) = (quantidade de eventos adversos/estimativa de exposição dos pacientes) x 100. Seu resultado é avaliado com base nas categorias da OMS (Muito Comum (> 1/10 (> 10%)); Comum/frequente (>1/100 e < 1/10 (> 1% e < 10%); Incomum/Infrequente (> 1/1.000 e < 1/100 (> 0,1% e < 1%); Rara (> 1/10.000 e < 1.000 (> 0,01% e < 0,1%); Muito Rara (< 1/10.000 (< 0,01%)). A estimativa de exposição dos pacientes pode variar de acordo com a dose diária do produto, apresentação, indicação e outros fatores. Sendo assim, avalia-se caso a caso para definir a base de cálculo para tal estimativa. Todas as categorias de produtos e serviços são considerados significativos.	X
416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Não houve.	O reporte considera as premissas da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e da Vigilância Sanitária (VISA) para cada categoria do portfólio. As inspeções foram realizadas presencialmente pelos órgãos, um deles nacional e o outro estadual. A base considera todas as regulamentações da Anvisa.	X
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016				
417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	O conteúdo de substâncias que possam causar impacto ambiental ou social e a disposição do produto e impactos ambientais ou sociais são estratégicos, por isso não estão no relatório. Saiba mais na página 73.	O reporte considera as premissas da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e da Vigilância Sanitária (VISA) para cada categoria do portfólio. As inspeções foram realizadas presencialmente pelos órgãos, um deles nacional e o outro estadual. Não há definição das substâncias que podem causar impacto ambiental ou social, pois a informação é estratégica.	

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
417-2	Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Em 2023, quatro casos resultaram na aplicação de multa ou penalidade, devido há acontecimentos de anos anteriores, julgados em 2023.	As informações foram reportadas de acordo com as premissas da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) para cada categoria do portfólio (100%). Todas as categorias de produtos e serviços são considerados significativos.	X
417-3	Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Sete casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing resultaram na aplicação de multa ou penalidade, relacionados a acontecimentos de anos anteriores, julgados em 2023. Como ação, foi criado um procedimento no qual as áreas de Documentação Científica, Área Médica, Assuntos Regulatórios e Jurídico avaliam os riscos das propagandas e materiais promocionais.	As informações foram reportadas de acordo com as premissas da legislação federal e órgãos reguladores, considerando o portfólio ativo durante o ano. Para o reporte dos resultados do indicador, foram filtradas categorias de casos de notificações no sistema ELAW.	X
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016				
418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Página 47 e 48.	As informações foram reportadas de acordo com as premissas do Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (Conar). Consideramos "queixas comprovadas" aquelas que foram avaliadas e que se materializaram conforme previsto na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), que define premissas de vazamentos, furtos ou de dados pessoais, bem como a definição de "violação de privacidade". Consideramos como "significativas" grandes variações (+40%) na comparação ao que foi reportado em 2022.	

Índice SASB

TÓPICO	INDICADOR	MÉTRICA	REFERÊNCIA (PÁG.)/RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
Segurança dos participantes do ensaio clínico	HC-BP-210a.1	Descreva, por região do mundo, o processo de gestão para garantir a qualidade e a segurança do paciente durante os ensaios clínicos	Nossos estudos clínicos são locais e conduzidos apenas no Brasil. Saiba mais na página 72.		
	HC-BP-210a.2	Número de inspeções do patrocinador da FDA relacionadas ao gerenciamento de ensaios clínicos e farmacovigilância que resultaram em: (1) Ação voluntária indicada (VAI) e (2) Ação oficial indicada (OAI)	Nossos estudos clínicos são locais e conduzidos apenas no Brasil, sendo a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) o órgão regulador para aprovação e acompanhamento destes processos. Em 2023, não tivemos inspeções da Anvisa ou de outra agência.		X
	HC-BP-210a.3	Quantidade total de perdas monetárias como resultado de procedimentos legais associados a ensaios clínicos em países em desenvolvimento	Não houve.		X

TÓPICO	INDICADOR	MÉTRICA	REFERÊNCIA (PÁG.)/RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
Acesso a medicamentos	HC-BP-240a.1	Descreva ações e iniciativas para promover o acesso a produtos de saúde para doenças prioritárias e em países prioritários definidos pelo Access to Medicine Index	Focado na prevenção de doenças crônicas, realizamos o Mutirão da Saúde Neo Química Arena e demais ações descritas nas páginas 67, 71 e 93.		
	HC-BP-240a.2	Lista de produtos da Lista de Medicamentos Pré-qualificados da OMS como parte de seu Programa de Pré-qualificação de Medicamentos (da sigla em inglês PQP)	Não detemos produtos pré-qualificados pelo programa, porém reafirmamos a nossa missão de dar acesso à saúde da população brasileira por meio de diversos medicamentos que compõem a Lista de Medicamentos Essenciais da OMS.		
Acessibilidade e preços	HC-BP-240b.1	Número de acordos de litígios de solicitação de novo medicamento abreviado (ANDA) que envolveram pagamentos e/ou disposições para atrasar a colocação de um produto genérico autorizado no mercado por um período definido	Não se aplica, pois só temos operações no Brasil.		X
	HC-BP-240b.2	Alteração percentual em: (1) preço de lista médio e (2) preço líquido médio em todo o portfólio de produtos dos EUA em comparação com o ano anterior	Não se aplica, pois só temos operações no Brasil.		
	HC-BP-240b.3	Alteração percentual em: (1) preço de lista e (2) preço líquido do produto com maior aumento em relação ao ano anterior	54,3% de alteração percentual no preço de lista e 35% de aumento no preço líquido.	Os preços dos produtos comercializados são definidos com base em análise de mercado nas diferentes unidades de negócio, assim como a rentabilidade desejada. Os reajustes acompanham o mercado, seguindo os critérios de regulamentação da Anvisa para os medicamentos.	

TÓPICO	INDICADOR	MÉTRICA	REFERÊNCIA (PÁG.)/RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
Segurança dos medicamentos	HC-BP-250a.1	Lista de produtos listados no banco de dados de Alertas de Segurança MedWatch para Produtos Médicos Humanos da Food and Drug Administration (FDA)	Não se aplica, pois só temos operações no Brasil.		
	HC-BP-250a.2	Número de fatalidades associadas a produtos, conforme relatado no Sistema de Notificação de Eventos Adversos da FDA	Em 2023, foram notificados à Anvisa oito relatos de eventos adversos com desfecho de óbito. O resumo da análise de relação causal com o uso do medicamento revela que, em cinco relatos, não foi possível estabelecer a relação causal do óbito com os medicamentos devido à insuficiência de informações para avaliar outras possíveis causas ou fatores de risco que poderiam ter influenciado o desfecho. Em dois relatos, a relação causal foi considerada "improvável" e "não relacionada", uma vez que outros fatores presentes no relato melhor justificavam o desfecho clínico. Já em um relato, a relação causal foi considerada "possível", porém o medicamento era contraindicado para a paciente, mesmo com histórico de alergia prévia conhecida. Os eventos adversos apresentados foram compatíveis com complicações de um possível quadro alérgico, havendo, também, outros fatores de risco envolvidos. É importante ressaltar que esses casos não comprometem a relação risco-benefício dos medicamentos e o perfil de segurança dos mesmos não foi alterado.		X

TÓPICO	INDICADOR	MÉTRICA	REFERÊNCIA (PÁG.)/RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGUURAÇÃO
Segurança dos medicamentos	HC-BP-250a.3	Número de <i>recalls</i> emitidos, total de unidades recuperadas	Em 2023, tivemos três processos de recolhimento. Processo I: GASTROL SUS OR X 250ML Lotes: B22J1382, B22J1383, B22J1384, B22K2843, B22K2844 e B22L1811. Total de unidades recuperadas: 10.825. Processo II: GASTROL SUS OR X 250ML Lotes: B22J1381 e B22L1810; GASTROL TC SUS OR CT FR 1X240ML Lotes: B22G2789, B22G2790 e B22K2389. Total de unidades recuperadas: 23.260. Processo III: BUSCOPAN DRAG 10MG X 20 Lote: B22M1539. Total de unidades recuperadas: 74.484.		X
	HC-BP-250a.4	Quantidade total de produto aceita para devolução, reutilização ou descarte	Todas as unidades recuperadas foram descartadas. Saiba mais nas páginas 78 e 79.		X
	HC-BP-250a.5	Número de ações de fiscalização da FDA tomadas em resposta a violações das Boas Práticas de Fabricação (cGMP) atuais, por tipo	Possuímos a Certificação de Boas Práticas da Anvisa, órgão aprovado para Cooperação em Inspeção Farmacêutica – PIC/S. Saiba mais na página 72.		X

TÓPICO	INDICADOR	MÉTRICA	REFERÊNCIA (PÁG.)/RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
Medicamentos falsificados	HC-BP-260a.1	Descreva os métodos e tecnologias usados para manter a rastreabilidade dos produtos em toda a cadeia de abastecimento e evitar a falsificação	O Grupo dispõe de um sistema que permite o Gerenciamento e rastreabilidade de toda distribuição dentro do SAP - WMS. Isso inclui um Mapa de distribuição dos lotes, que permite, em casos de sinistro, buscar os dados de logística para reconciliar os lotes e alertar os clientes, caso necessário. Saiba mais na página 73.		
	HC-BP-260a.2	Descreva o processo para alertar clientes e parceiros de negócios sobre riscos potenciais ou conhecidos associados a produtos falsificados	Dispomos de um Sistema de atendimento ao consumidor (SAC) e Farmacovigilância, que possibilitam o esclarecimento de qualquer dúvida sobre indicação e uso dos produtos do Grupo. Saiba mais na página 73.		
	HC-BP-260a.3	Número de ações que levaram a buscas, apreensão, prisões e/ou ajuizamento de acusação criminal relacionada a produtos falsificados	Não temos nenhuma ação que levou a busca, apreensão, prisões e/ou ajuizamento de acusação criminal relacionada a produtos falsificados.		X
Marketing Ético	HC-BP-270a.1	Quantidade total de perdas monetárias como resultado de procedimentos legais associados as reivindicações de marketing falsos	Zero.		X
Marketing Ético	HC-BP-270a.2	Descrição dos aspectos do Código de Ética ou outra Política Interna que abordam a promoção dos medicamentos para fins não indicados	Após atualização do documento, o tema é mencionado na página 26, item 7.C "Leis Antitruste e de Concorrência".		

TÓPICO	INDICADOR	MÉTRICA	REFERÊNCIA (PÁG.)/RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
Recrutamento, desenvolvimento e retenção de colaboradores	HC-BP-330a.1	Descreva os esforços de recrutamento e retenção de talentos para cientistas e pessoal de pesquisa e desenvolvimento	Em 2023, não desenvolvemos nenhuma ação específica de retenção de talentos para cientistas e pessoal de P&D. Porém, temos um programa chamado Up! que incentiva movimentações internas, conforme descrito nas páginas 54 e 59.		
	HC-BP-330a.2	(1) Taxa de rotatividade voluntária e (2) involuntária para: (a) executivos/ gerentes seniores, (b) gerentes de nível médio, (c) profissionais e (d) todos os outros	Página 54.		
Gestão da cadeia de fornecimento	HC-BP-430a.1	Porcentagem de (1) instalações da entidade e (2) instalações de fornecedores Tier 1 que participam do programa de auditoria Rx-360 International Pharmaceutical Supply Chain Consortium ou de programas de auditoria de terceiros equivalentes para integridade da cadeia de suprimentos e ingredientes	Não se aplica, pois só temos operações no Brasil.		X

TÓPICO	INDICADOR	MÉTRICA	REFERÊNCIA (PÁG.)/RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
Ética de negócios	HC-BP-510a.1	Quantidade total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados a corrupção e suborno	Zero.		X
	HC-BP-510a.2	Descrição dos aspectos do Código de Ética ou de outra Política Interna que abordam as interações com os profissionais de saúde	O Código de Conduta Ética (CCE) foi revisado em 2022, de modo a refletir mudanças ocorridas na sociedade e no mundo corporativo, o que garante o nosso compromisso com a manutenção dos mais altos níveis de governança, alinhados às melhores práticas do mercado. O tema é mencionado na página 36, item 9.K do documento, disponível aqui . Além disso, o tema de relacionamento com profissionais da saúde é abordado em documentos e manuais que regem a atuação dos colaboradores do campo e toda essa relação está alinhada à estratégia e preceitos fundamentais do Grupo.		
Métricas de atividade	HC-BP-000.A	Número de pacientes tratados	O Grupo Hypera Pharma conta com um portfólio de medicamentos isentos de prescrição o que inviabiliza a contabilidade de pacientes. Entretanto, foram vendidas 41.272.037.897 unidades no total, sendo 33.551.286.065 similares e genéricos.		
	HC-BP-000.B	Número de medicamentos (1) no portfólio e (2) em pesquisa e desenvolvimento (fases 1-3)	Em 2023, tivemos 187 projetos previstos na fase pré-clínica, sendo zero cancelados; cinco projetos na fase clínica, sendo zero cancelados; e 210 projetos previstos para serem lançados, sendo zero cancelados. Saiba mais sobre o nosso portfólio nas páginas 13 e 20.		

Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)

Governança

GRI 2-12 | TCFD Governança-A | Governança-B

O Grupo conta com um Comitê de Governança e Sustentabilidade, que assessora o Conselho de Administração e tem como objetivo estabelecer diretrizes e compromissos relativos à governança e ao desenvolvimento sustentável do Grupo (veja mais página 36).

Além disso, temos um Grupo de Trabalho (GT) com foco nas questões ESG que se reporta ao CEO. Dentre os membros, estão o Diretor Executivo de Inovação, Novos Negócios e RI (DRI) da Hypera, Chief Operating Officer (COO) da Brainfarma, Diretora Executiva Jurídica, Controles Internos e Compliance da Hypera, Diretor Executivo de Gente & Gestão da Hypera, Diretor de Relações com Investidores da Hypera, Gerente de Sustentabilidade da Brainfarma, Gerente de Comunicação da Hypera e Gerente ESG da Hypera. Este GT se reúne, em média, quatro vezes ao ano para discutir as principais tendências e oportunidades para propor iniciativas no curto, médio e longo prazo a serem apresentadas para o CEO.

Saiba mais nas páginas 28, 30 e 40.

Estratégia

TCFD Estratégia-A | Estratégia-B | Estratégia-C

Realizamos, em 2021, um estudo de Análise de Cenários elencando os riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas. O estudo teve como base o Sexto Relatório de Mudanças Climáticas do IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change). Em 2023, o estudo foi atualizado de forma a refletir melhor a realidade do Grupo e incluir um cenário de transição, no qual considera o desenvolvimento e implantação de tecnologias de baixo carbono.

Risco climático/transição: Precificação do Carbono no Brasil, regulamentação do mercado de carbono avançou em 2021, quando foi apresentado o Projeto de Lei nº 528/2021, que regulamenta o mercado de carbono brasileiro. O texto propõe a formação do Sistema Brasileiro de Comércio de Emissões (SBCE), onde existirá um limite de lançamentos para setores agressores com atribuição de direitos de emissão que podem ser negociados entre os agentes autorizados. A proposta propõe que quem emitir mais que o permitido poderá comprar créditos de carbono

de quem emitiu menos, o que permitirá um comércio e a mitigação e compensação das emissões. O texto prevê a implementação gradual, a proteção à competitividade empresarial e a boa governança. Com o movimento das empresas e países comprando créditos de carbono para compensar suas emissões é possível notar que o preço médio desses créditos teve um aumento de 24% em 2021 em comparação com 2020, saindo de US\$ 2,51 para US\$ 3,11 por tonelada de carbono equivalente.

O Grantham Institute da London School of Economics (LSE) realizou uma projeção do preço do carbono diante dos cenários de 1.5°C (SSP1 – 1.9) e 2°C (SSP5 – 8.5).

Risco climático/físico: risco associado à possibilidade de perdas ocasionadas por eventos climáticos extremos que venham a impactar de forma adversa as operações do Grupo. A probabilidade de seca e os riscos de indisponibilidade de água podem ser reduzidos se o aquecimento for limitado a 1,5°C, e aumentados se o aquecimento for superior a 2°C de aquecimento no Mediterrâneo e na África Austral, conforme abaixo:

- Cenário de transição: a incidência de secas mantidas a níveis atuais;
- Cenário SSP1-1.9: 1,5°C: aumento de 2x na incidência de secas;
- Cenário SSP5-8.5: 2,0°C: aumento de 2,4x na incidência de secas.

Ao observar os impactos previstos na região onde nosso parque fabril está instalado, identificamos riscos de potencial aumento de secas agrícolas e ecológicas no sul da Amazônia brasileira e em parte do Centro-Oeste se a temperatura global aumentar em 2°C ou mais.

A regulação do mercado de carbono também pode gerar impacto para o Grupo. O tema ganhou relevância com a regulamentação do artigo 6 do Acordo de Paris na Conferência da ONU sobre o Clima (COP) em Glasgow. No Brasil, em 2023, a Câmara dos Deputados aprovou texto que regulamenta o mercado de carbono no Brasil.

O texto cria o Sistema Brasileiro de Comércio de Emissões de Gases de Efeito Estufa (SBCE), que regula as emissões e a comercialização dos créditos. Serão submetidas ao SBCE as empresas responsáveis por instalações que emitem mais de dez mil toneladas de gases de efeito estufa por ano. Essas companhias terão que apresentar um plano de monitoramento das emissões que será submetido à apreciação do SBCE. Elas ainda deverão informar as ações para remoção desses gases de efeito estufa da atmosfera e um relatório das emissões.

O texto fixa um limite de emissões de gases de efeito estufa para as empresas. As que não cumprirem meta, poderão compensar suas emissões com a compra de créditos de carbono. As companhias que emitirem abaixo do limite ficam autorizadas a vender a diferença no mercado. Entretanto o texto ainda deverá passar pro aprovação do Senado.

Além dos riscos atrelados ao aumento da temperatura e regulação do mercado de carbono, identificamos oportunidades na mudança dos padrões de consumo. Diante dos riscos e oportunidades, simulamos os impactos considerando três cenários, um otimista (SSP1 – 1.9), um de transição e outro pessimista (SSP5 – 8.5).

Saiba mais nas páginas 80, 81, 83, 84, 85 e 90.

Gestão de Riscos

TCFD Gestão de Riscos-A | Gestão de Riscos-B | Gestão de Riscos-C

Realizamos um estudo de riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas que teve como base o Relatório do IPCC. Em 2023, o estudo foi atualizado de forma a refletir melhor a realidade do Grupo e incluir um cenário de transição, no qual considera o desenvolvimento e implantação de tecnologias de baixo carbono.

Saiba mais nas páginas 25, 40, 41, 81, 84 e 90.

Métricas e Metas

TCFD Métricas e Metas-A | Métricas e Metas-B | Métricas e Metas-C

O grupo elabora seu inventário de emissões e o publica no Registro Público de Emissões desde 2017. Além disso, possui suas emissões auditadas há quatro ciclos.

Nossa meta para 2030 é reduzir em 20% da intensidade de emissões Escopo 1, base 2019.

Saiba mais nas páginas 41, 77, 78, 79, 80, 81, 83, 84, 85, 86, 87 e 88.

Mapa de ODS



Desenvolvemos produtos inovadores e de qualidade, visando a saúde e o bem-estar da população brasileira, além de fomentar ações por meio do programa de Responsabilidade Social. Saiba mais nas páginas 24, 31, 66 e 75.



Nossa inovação garante eficiência hídrica e reduz o uso de água e a produção de efluentes. Saiba mais nas páginas 24, 66 e 75.



Crescimento de maneira sustentável, investindo em tecnologia para reduzir os impactos ambientais e sociais. Saiba mais nas páginas 09, 19, 24, 31, 66 e 75.



Investimos em soluções inovadoras voltadas para os desafios da maturidade. Saiba mais nas páginas 09, 19, 24, 31, 66 e 75.



Programas de redução de resíduos e engajamento dos consumidores para a logística reversa. Saiba mais nas páginas 24, 66 e 75.



Desenvolvimento de projetos internos para reduzir os impactos da operação e de conscientização das comunidades. Saiba mais nas páginas 24 e 75.

Mapa de Capitais



SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

Página 09

Página 24

Página 31

Página 66



HUMANO

Página 09

Página 24

Página 31

Página 66



MANUFATURADO

Página 09

Página 19

Página 24



FINANCEIRO

Página 09

Página 19

Página 24

Página 66



INTELLECTUAL

Página 09

Página 19

Página 24



NATURAL

Página 24

Página 75

Relatório de Asseguração Limitada

GRI 2-5

Relatório de asseguarção limitada dos auditores independentes sobre as informações não financeiras contidas no Relatório Anual Integrado 2023

Ao Conselho de Administração e Acionistas

Hypera S.A.
São Paulo – SP

Introdução

Fomos contratados pela Hypera S.A. (“Companhia” ou “Hypera”) para apresentar nosso relatório de asseguarção limitada sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado 2023 da Hypera relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2023.

Nossa asseguarção limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório Anual Integrado 2023, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da administração da Hypera

A administração da Hypera é responsável por:

- Selecionar ou estabelecer critérios adequados para a preparação e apresentação das informações constantes no Relatório Anual Integrado 2023;
- Preparar as informações de acordo com os critérios e diretrizes da *Global Reporting Initiative (GRI-Standards)*, *do Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*, com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado, emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC), correlata à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council – IIRC*, e com a base de preparação, elaborada pela própria Companhia;
- Desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório Integrado, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Nossa independência e controle de qualidade

Cumprimos com os requisitos de independência e outras exigências éticas do Conselho Federal de Contabilidade

(CFC) nas NBCs PG 100 e 200 e NBC PA 291, que são fundamentados nos princípios de integridade, objetividade e competência profissional e que, também, consideram o sigilo e o comportamento dos profissionais.

Aplicamos os padrões brasileiros e internacionais de controle de qualidade estabelecidos na NBC PA 01, emitida pelo CFC, e, dessa forma, mantemos um apropriado sistema de controle de qualidade que inclui políticas e procedimentos relacionados ao cumprimento dos requerimentos de ética, padrões profissionais, exigências legais e requerimentos regulatórios.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado 2023 com base nos trabalhos de asseguarção limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO 01 – Emissão de Relatório de Asseguarção Relacionado com Sustentabilidade e Responsabilidade Social,

emitido pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC), com base na NBC TO 3000 - Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information, emitida pelo IAASB – International Auditing and Assurance Standards Board*. Essas normas requerem o cumprimento pelo auditor de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a ela, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado 2023 em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Hypera e outros profissionais da Hypera que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que

nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório Anual Integrado, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relatório Anual Integrado 2023, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre atividades e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório Anual Integrado 2023, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- (a) o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório Anual Integrado 2023;
- (b) o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;

(c) a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório Anual Integrado 2023; e

(d) para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações financeiras e/ou registros contábeis.

Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a análise da aderência às diretrizes e critérios da *Global Reporting Initiative (GRI-Standards)* e *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*, aos princípios do Relato Integrado, conforme a Orientação CPC 09 – Relato Integrado, e do disposto na base de preparação elaborada pela Companhia.

Nossos procedimentos não incluíram a avaliação da adequação do desenho ou da eficácia operacional dos controles, o teste dos dados nos quais as estimativas se baseiam ou separadamente desenvolver nossa própria estimativa para comparar com a estimativa da Hypera.

Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguarção limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguarção razoável. Conseqüentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguarção limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguarção razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguarção razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório Anual Integrado 2023. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitas a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação das informações e indicadores não financeiros seguiu as definições da base de preparação elaborada pela Companhia, as diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI-Standards) e do *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB), portanto, as informações apresentadas

no Relatório Anual Integrado 2023 não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguarção deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados e previamente mencionados neste parágrafo.

A ausência de um conjunto significativo de práticas estabelecidas nas quais se basear para avaliar e medir informações não financeiras permite técnicas de avaliação e medição diferentes, porém aceitáveis, que podem afetar a comparabilidade entre entidades e ao longo do tempo.

Os conteúdos incluídos no escopo desta asseguarção são apresentados no Sumário de Conteúdo da GRI e Índice SASB do Relatório Anual Integrado 2023.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências que obtivemos, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras contidas no Relatório Anual Integrado 2023 da Hypera S.A., não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os critérios e diretrizes estabelecidos pela base de preparação, pelas diretrizes da *Global Reporting*

Initiative (GRI-Standards) e do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), e os princípios do Relato Integrado, conforme a Orientação CPC 09 – Relato Integrado.

São Paulo, 13 de maio de 2024

PricewaterhouseCoopers
Auditores Independentes Ltda.
CRC 2SP000160/O-5

Maurício Colombari
Contador CRC 1SP195838/O-3

Créditos

Coordenação

Diretoria de Relações com Investidores

Projeto Editorial, Consultoria e Projeto Gráfico

Ricca Sustentabilidade

Contato

GRI 2-3

ri@hypera.com.br

Aprovações

GRI 2-14

Álvaro Stainfeld Link

Presidente do Conselho de Administração

Juliana Aguinaga Damião Salem

Diretora Executiva Jurídica, Controles Internos e *Compliance*

