

# RELATÓRIO ANUAL INTEGRADO 2022

---



# SUMÁRIO

## Introdução 03

Mensagem do Presidente	04
Sobre o Relatório	06

## Perfil 07

CAPITAIS:

O Grupo Hypera Pharma	08
Nossos Negócios	13

## Inovação 15

CAPITAIS:

Pesquisa e Inovação	16
Ampliação	20

## Nossa Estratégia de Sustentabilidade 22

CAPITAIS:

Construção da Materialidade	23
Progresso e Compromissos	27

## Conectando propósitos para que as pessoas vivam mais e melhor

### Olhar Integrado 30

CAPITAIS:

Condução Ética	31
Governança Corporativa	32
Gestão de Riscos	37
Ética e Combate à Corrupção	40
Destaque Para Quem Faz	45
Nossos Colaboradores	45

### Foco no Desenvolvimento Social 61

CAPITAIS:

Cuidar de Pessoas	62
Acesso à Saúde	62
Desenvolvimento Social	64
Operação Responsável	66
Segurança e Qualidade do Produto	67
Nossos Fornecedores	68

### Evolução Responsável 69

CAPITAIS:

Gestão Ambiental Eficiente	70
Água e Efluentes	71
Materiais e Resíduos	72
Compromisso com a Mudança	75
Combate às Mudanças Climáticas	75
Emissões	81
Energia	82
Biodiversidade	83

## Anexos 85

Base de Preparação	86
Sumário de Conteúdo da GRI	87
Índice SASB	109
TCFD	114
Mapa de ODS	116
Mapa de Capitais	117
Outros Indicadores	118
Relatório de Asseguração Limitada	121
Créditos	123

### Capitais

- Social e de Relacionamento
- Humano
- Manufaturado
- Financeiro
- Intelectual
- Natural



1

## INTRODUÇÃO

# MENSAGEM DO PRESIDENTE

GRI 2-22

Em 2022, temos orgulho de dizer que apresentamos crescimento orgânico superior ao do mercado pelo segundo ano consecutivo e, dessa vez, em todas as nossas unidades de negócio dedicadas ao varejo farmacêutico, segundo o IQVIA.

Esse avanço foi resultado das iniciativas para impulsionar nosso crescimento sustentável, com destaque para a **aceleração do ritmo de lançamentos nos últimos anos, o aumento da capacidade de produção e os investimentos nas marcas líderes do varejo farmacêutico.**

**Crescemos 139,2% nossas vendas no Mercado Institucional nesse ano,** resultado das iniciativas recentes implementadas pela nova unidade de negócios dedicada ao mercado institucional que foi criada em 2021, que impulsionaram o crescimento do nosso portfólio nesse segmento e também o ritmo dos lançamentos. A subsidiária Brainfarma concluiu os investimentos na nova fábrica de injetáveis, e seguimos avançando na criação do novo centro de pesquisa e desenvolvimento, planta piloto e fábrica de oncológicos para suportar nosso crescimento sustentável nesse segmento e prover ainda mais saúde de qualidade para a população brasileira.

O crescimento observado em todas as nossas unidades de negócio contribuiu para a expansão da Receita Líquida em 27,1% e geração operacional de caixa recorde de R\$ 2.038,8 milhões, patamar 45,7% superior a 2021. Além disso, aprovamos R\$ 779,0 milhões de distribuição de juros sobre capital próprio aos nossos acionistas.

Registramos importantes avanços operacionais no ano e não perdemos de vista o nosso compromisso com a sustentabilidade e a preservação do bem-estar dos *stakeholders*.

**Evoluímos ainda mais em nossos processos e no clima organizacional, que contribuíram para que recebêssemos a certificação Top Employer no início de 2023, referente às práticas de Recursos Humanos implementadas no ano de 2022.**

**Com o objetivo de melhorar ainda mais o bem-estar dos nossos colaboradores, expandimos os nossos benefícios para os nossos colaboradores, com destaque para o aumento das licenças maternidade e paternidade, para o Programa de Diversidade e para a criação dos espaços de bem-estar em nossas unidades.**

# MENSAGEM DO PRESIDENTE

Seguindo o compromisso com as melhores práticas de Governança Corporativa e buscando preservar ainda mais a integridade dos nossos negócios, criamos quatro novas políticas – gerenciamento de riscos, indicação dos administradores, remuneração dos administradores, e transações com partes relacionadas – e atualizamos o nosso Código de Conduta Ética.

Além disso, tivemos o nosso 3º Compliance Day, que esse ano tratou da importância do Código de Conduta Ética nas atividades diárias do Grupo.

Alinhados com nossa missão de dar acesso à saúde para a população brasileira, realizamos três Mutirões da Saúde nas cidades de São Paulo e Anápolis, que contaram com ações direcionadas à prevenção de doenças e adoção de estilo de vida saudável.

O avanço em nossa estratégia de sustentabilidade nos últimos anos contribuiu para que aumentássemos nossa pontuação no *ranking* ESG da Standard & Poor's (DJSI) em 21% e fôssemos reconhecidos no S&P Global Sustainability Yearbook, anuário que reúne as empresas com os melhores desempenhos ESG em 2022. Também elevamos nossa pontuação no CDP para *score* "B", o que nos colocou em posição superior à média global do setor farmacêutico, e **fomos selecionados pela primeira vez para compor a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3 para 2023.**

Reforçamos o nosso compromisso com a governança das informações ESG ao apresentar os fatos em concordância com as orientações do Relato Integrado neste documento.

Continuamos acreditando no potencial do mercado farmacêutico e que somos a empresa melhor preparada para levar saúde de qualidade para a população brasileira!

Agradecemos especialmente aos nossos colaboradores, clientes, consumidores e toda a comunidade médica pelo excepcional ano de 2022!

**Obrigado a todos e boa leitura!**

**Breno Toledo Pires de Oliveira**  
Diretor Presidente Executivo (CEO)

# SOBRE O RELATÓRIO

GRI 2-3 | 2-12 | 2-14

Seguindo o comprometimento com a transparência do nosso desempenho e na prestação de contas às partes interessadas, publicamos, pela primeira vez, o Relatório Anual Integrado do Grupo Hypera Pharma seguindo a estrutura do Integrated Reporting Council (IIRC), e alinhado à Resolução nº 14 da Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

O documento possui um olhar integrado sobre a estratégia, governança, desempenho e perspectivas do Grupo entre 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022, que levam à geração de valor para todos os *stakeholders*, no curto, médio e longo prazo. Sua estrutura é feita a partir do estudo de materialidade, que resultou no conceito que orienta a estratégia de sustentabilidade “Conectando propósitos para que as pessoas vivam mais e melhor”. **Todo conteúdo foi estruturado com orientações do Relato Integrado.**

A aprovação é realizada pela Alta Liderança das empresas do Grupo, incluindo o Conselho de Administração e a Diretoria Executiva, além do Grupo de Trabalho ESG.

Por fim, reforçamos que as informações passaram pela asseguração externa e independente da PwC Brasil pelo segundo ano consecutivo.

**Seja bem-vindo(a) e boa leitura!**

## Ferramentas de Leitura



### GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

**STANDARDS:** Reporte com base na GRI.

Ao longo do conteúdo, destacamos os indicadores com o símbolo “GRI XXX-X”. O índice completo, você encontra na página 87. Saiba mais em: <https://www.globalreporting.org/>



### OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

Você encontra a relação dos nossos ODS prioritários no mapa na página 116. Saiba mais em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>



### TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES (TCFD)

Pelo primeiro ano, iniciamos a integração do *framework* focado na gestão dos riscos e oportunidades relacionados à transição para uma economia de baixo carbono. Acesse o índice completo na página 114. Saiba mais em: <https://www.fsb-tcfd.org/>



### SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB)

Destacamos os indicadores com o símbolo “SASB XXXX-XX”. Na página 109 está o índice com todo o conteúdo referenciado. Saiba mais em: <https://www.sasb.org/>



**RELATO INTEGRADO (RI):** Apresentamos a geração de valor de acordo com as diretrizes do Relato Integrado nos seis capitais que compõem e sustentam o negócio. Ao longo dos capítulos, fazemos referência aos conteúdos prioritários por meio dos ícones abaixo. Também é possível consultar o Mapa de Capitais, na página 117.

#### Capitais

Social e de Relacionamento

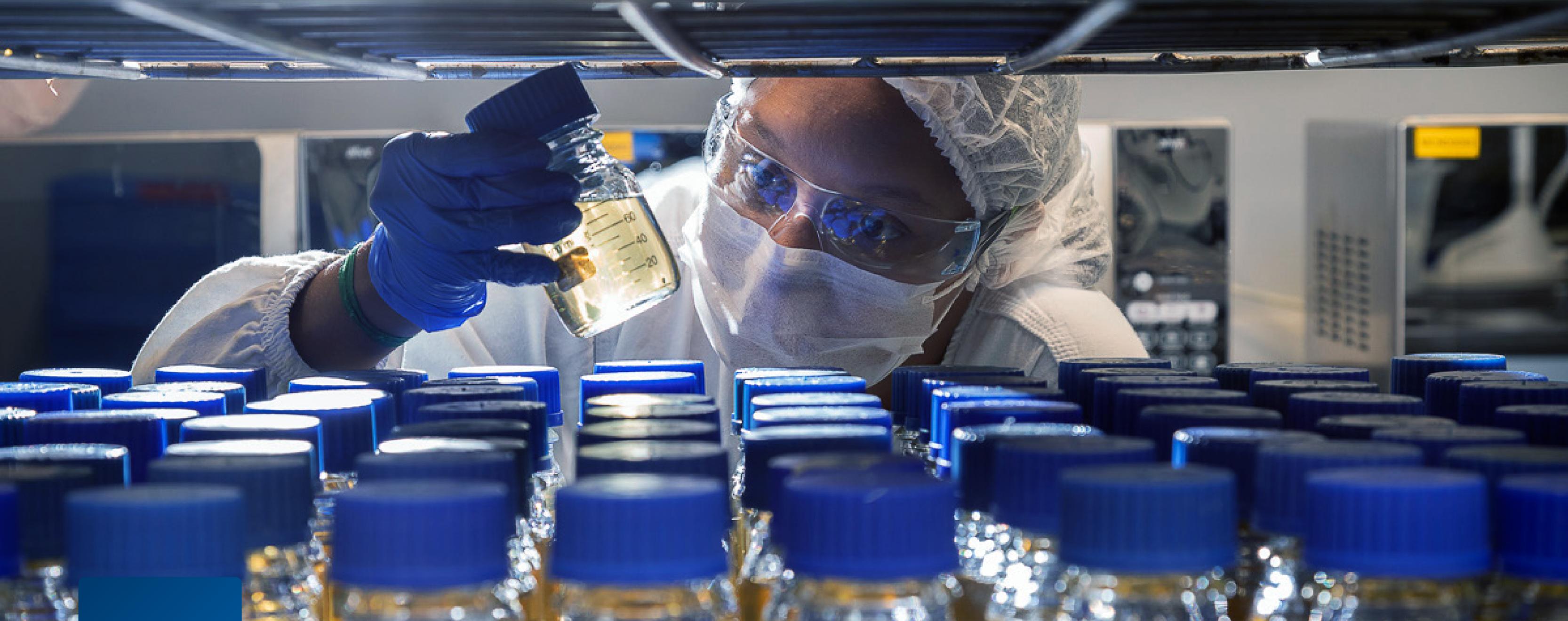
Humano

Manufaturado

Financeiro

Intelectual

Natural



# 2

## PERFIL

### ODS RELACIONADOS



### CAPITAIS RELACIONADOS



# O GRUPO HYPERA PHARMA

GRI 2-1 | 2-6

Somos um dos principais conglomerados farmacêuticos do país e o único com presença de destaque em todos os segmentos do varejo farmacêutico no Brasil!



## PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

Saiba mais sobre os Prêmios e Reconhecimentos em:  
<https://www.hypera.com.br/imprensa>

## Nossa trajetória



## Diferenciais do Modelo de Negócio

GRI 2-1 | 2-6

### Portfólio de marcas

#### Marcas únicas e irreplicáveis



Medicamentos acessíveis para a população brasileira

#### 21 Power Brands<sup>1</sup>



Nesina  
AdderaD  
Buscopan  
Benegrip  
Neosaldina  
Torsilax  
Neosoro  
Alivium  
Dramin  
PredSim  
Rinosoro  
Epocler  
Tamarine  
Engov  
Histamin



Episol  
Alektos  
Buscofem  
Doralgina



Lisador



Coristina D

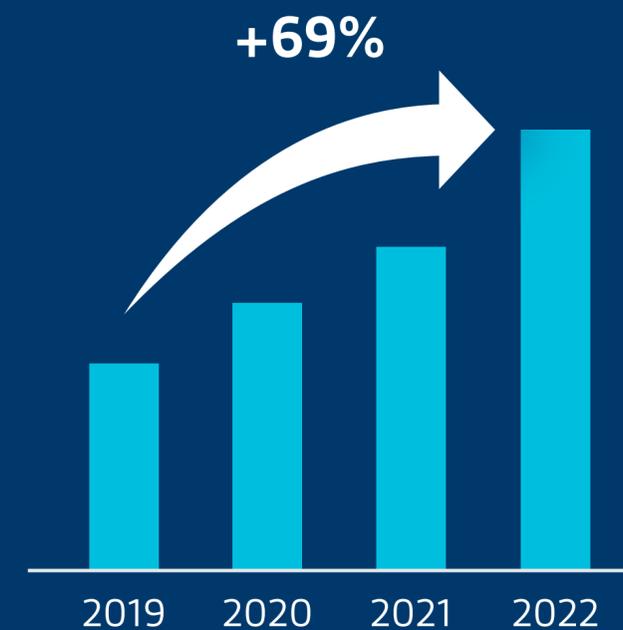
<sup>1</sup> Power-Brands são marcas com + R\$ 100 milhões de *sell-out*.  
Nota: o posicionamento das medalhas acima representa a posição na categoria de atuação, segundo o IQVIA.

## Produção



Maior complexo fabril da América Latina

Capacidade de produção –  
(Milhares de unidades de consumo/ano)



Expansão recente da capacidade de produção  
para fomentar o crescimento do *sell-out*

- › Expansão em sólidos
- › Expansão em vitaminas
- › Nova planta de injetáveis
- › Nova planta de oncológicos
- › Expansão do Centro de Distribuição

## Distribuição

Plataforma única que conta com cinco unidades de negócio, um *hub* de criatividade e um centro de estudos com o consumidor.



## Pessoas

Saiba mais na pág. 45

## Modelo de Inovação

Saiba mais na pág. 18

## Estrutura de Governança

Saiba mais na pág. 32

## Go to Market

**Visitação Médica:** Cobertura ótima de especialidades médicas:



**Trade:** A maior cobertura de atendimento próprio de vendas da indústria:



# Hypera Way

GRI 2-12 | 2-23

Seguimos o Hypera Way, um guia de conduta que tem a função de orientar a nossa atuação corporativa e consolidar nossa missão, visão e valores. Além disso, visa considerar os aspectos Ambientais, Sociais e de Governança (ESG) da Hypera Pharma e nortear as tomadas de decisão do Conselho de Administração (CA), bem como a execução das metas e atividades dos Diretores e outros colaboradores.

Nele, também detalhamos os nossos valores, missão, visão e comportamentos, apresentados a seguir:



## Nossa missão

Dar acesso à saúde para a população brasileira, oferecendo produtos de alta qualidade e segurança, com investimento contínuo em inovação, crescendo de forma sustentável com responsabilidade social.



## Nossos valores

- › Respeito/Integridade;
- › Excelência;
- › Humildade;
- › Inovação;
- › Meritocracia;
- › Responsabilidade Social.



## Nossa visão

Ser a melhor e mais completa empresa farmacêutica brasileira, participando da vida das pessoas para que vivam mais e melhor.



## Comportamentos

- › Espírito Colaborativo;
- › Indignação Construtiva;
- › Pensamento Criativo;
- › Empatia;
- › Adaptabilidade;
- › Conectividade/Antenado;
- › Senso de Urgência.

# NOSSOS NEGÓCIOS

GRI 2-6

Para estarmos entre as maiores empresas do varejo farmacêutico nacional, foi preciso muita evolução e organização a fim de mantermos o nível de excelência, presente em nossos valores.

Desta forma, nos organizamos em cinco grandes unidades de negócios, sendo uma delas o Mercado Institucional, que apresentou expressivo crescimento no ano de 2022. Veja mais detalhes abaixo:



OTC

Somos líderes no mercado de **medicamentos isentos de prescrição (OTC)** no Brasil.

Atuamos, também, nos mercados de nutricionais, adoçantes e suplementos vitamínicos.



RX/OTX



Com a marca **Mantecorp Farmasa**, atuamos em diversas especialidades médicas no segmento de Primary Care.



GX/Similares



Por meio da **Neo Química**, somos líderes nos mercados de Similares e Genéricos.

A marca chega a 96% dos pontos de venda do mercado farmacêutico brasileiro.



Skincare



Atuamos com a **Simple Organic** – que oferece produtos orgânicos e veganos – e a **Bioage** – focada em tratamentos estéticos profissionais.

Com a **Mantecorp Skincare**, oferecemos dermocosméticos recomendados por dermatologistas em todo o Brasil<sup>1</sup>.



Institucional

Estamos investindo no segmento do Mercado Institucional com o objetivo de oferecer **medicamentos de qualidade e com preços competitivos, contribuindo, assim, com maior acesso à população brasileira a tais produtos.**

Tínhamos 70 moléculas mapeadas ao final de 2022, sendo 30 já em desenvolvimento.

<sup>1</sup> Segundo informações da Close-Up International.

Saiba mais sobre o Perfil Corporativo em: <https://bit.ly/3p3mdxz>

# Marketing e Vendas

GRI 2-29 | 3-3 | 417-3

Queremos estar presentes na vida dos brasileiros para que eles vivam mais e melhor. Acreditamos que um importante aspecto para alcançar esta Visão é manter ambientes de diálogo e construção de conhecimento com os *stakeholders*, de acordo com práticas éticas de marketing e vendas, bem como garantindo a segurança no tratamento de dados pessoais.

Neste sentido, estamos divididos em cinco unidades de negócio e investindo cada vez mais nas mídias digitais. Conheça os principais pilares da estratégia de marketing e comunicação com *stakeholders*:

Como resultado da nossa atuação ética e responsável, não tivemos casos de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários em relação a comunicação de marketing.

## CAFEHYNA GRI 417-2

Nossa agência de marketing interna conduz toda a estratégia de comunicação do Grupo, além de realizar as negociações com os canais de mídia e mercado. Temos dois estúdios em que produzimos filmes publicitários internamente. Assim, funcionamos como um *hub* de criatividade e trazemos mais flexibilidade e credibilidade para a comunicação.

## NEO QUÍMICA ARENA GRI 203-1 | SASB HC-BP-240A.1

Desde 2020, somos detentores dos *naming rights* da Arena Corinthians, em São Paulo (SP). Essa parceria nos proporciona não só um retorno de exposição de marca e reconhecimento do público, mas também permite a geração de valor do capital social e de relacionamento do Grupo por meio da realização de ações de saúde e bem-estar para a população local, como Mutirões da Saúde.

Adicionalmente, a arena tem papel fundamental no fortalecimento do relacionamento com nossos *stakeholders*: temos uma agenda de eventos com profissionais de saúde parceiros e garantimos experiências especiais para clientes, como a criação de espaços exclusivos no tour virtual da Arena.

## LUMINA

O nosso Centro de Pesquisas com o Consumidor foi criado com o objetivo de identificar comportamentos em relação a produtos e serviços para oferecer soluções inovadoras ao mercado.

Em cinco anos, já conduzimos mais de 700 pesquisas, ouvimos mais de 85 mil consumidores e três mil profissionais da saúde. Alguns tipos de pesquisa que realizamos são:





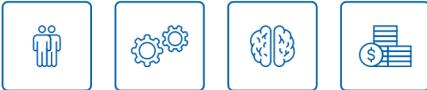
# 3

## INOVAÇÃO

### ODS RELACIONADOS



### CAPITAIS RELACIONADOS

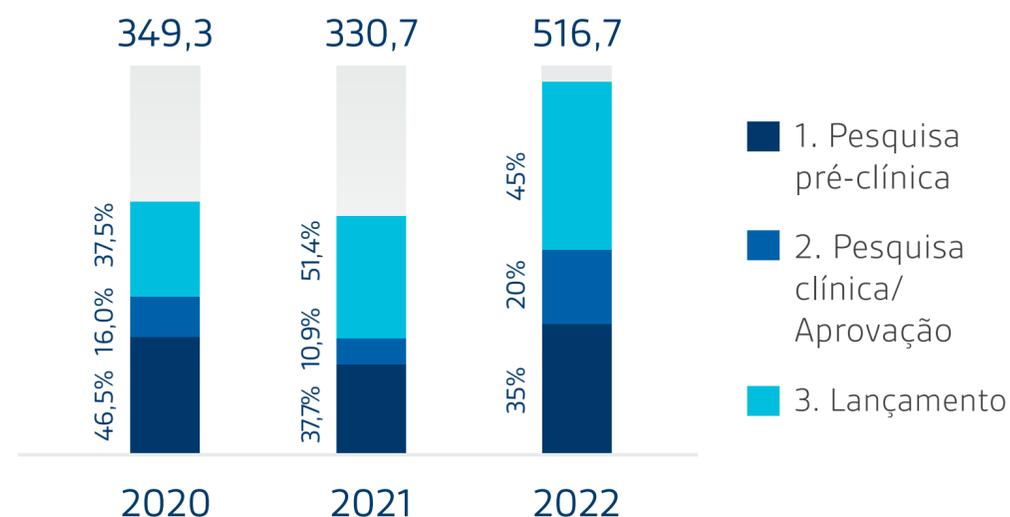


# PESQUISA E INOVAÇÃO

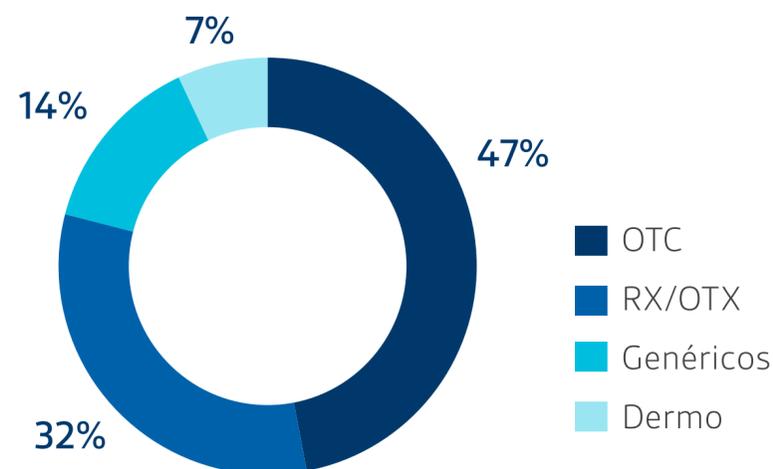
GRI 2-6 | SASB HC-BP-240A.1

A estratégia de Pesquisa e Inovação está sempre alinhada à nossa Visão, a fim de desenvolvermos as melhores iniciativas e produtos para garantir o acesso à saúde de qualidade para a população brasileira.

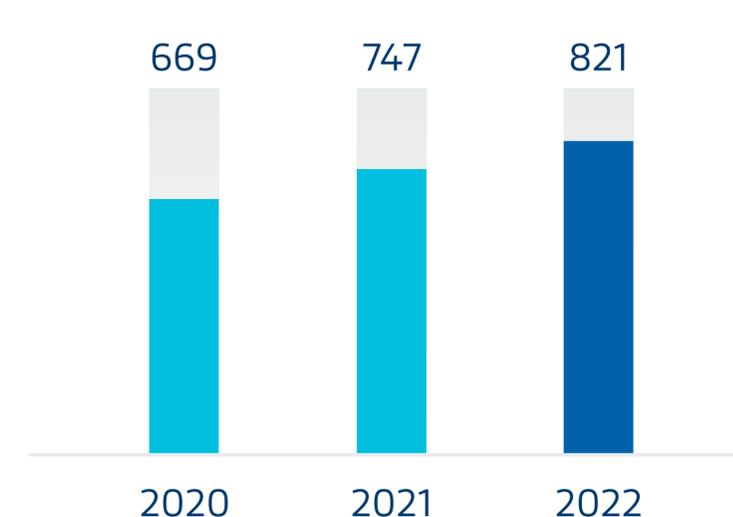
## Investimentos (R\$ M)



## Pipeline de Projetos



## Colaboradores em P&D



## Detalhamento por etapas

	PESQUISA PRÉ-CLÍNICA			PESQUISA CLÍNICA			LANÇAMENTO		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Média de duração (meses)	19	25	29	21	8	9	4	17	18
Taxa média de sucesso	88%	95%	100%	90%	100%	100%	94%	95%	90%

## 22% de índice de inovação em 2022<sup>1</sup>

<sup>1</sup> O índice correspondente ao percentual da Receita Líquida proveniente de produtos lançados nos últimos cinco anos. Para o cálculo, desconsideramos o portfólio recém adquirido da Takeda e da família Buscopan. Nota: O pipeline não conta com o lançamento de "primeiros da classe" pois a nossa estratégia é focar em inovação incremental.

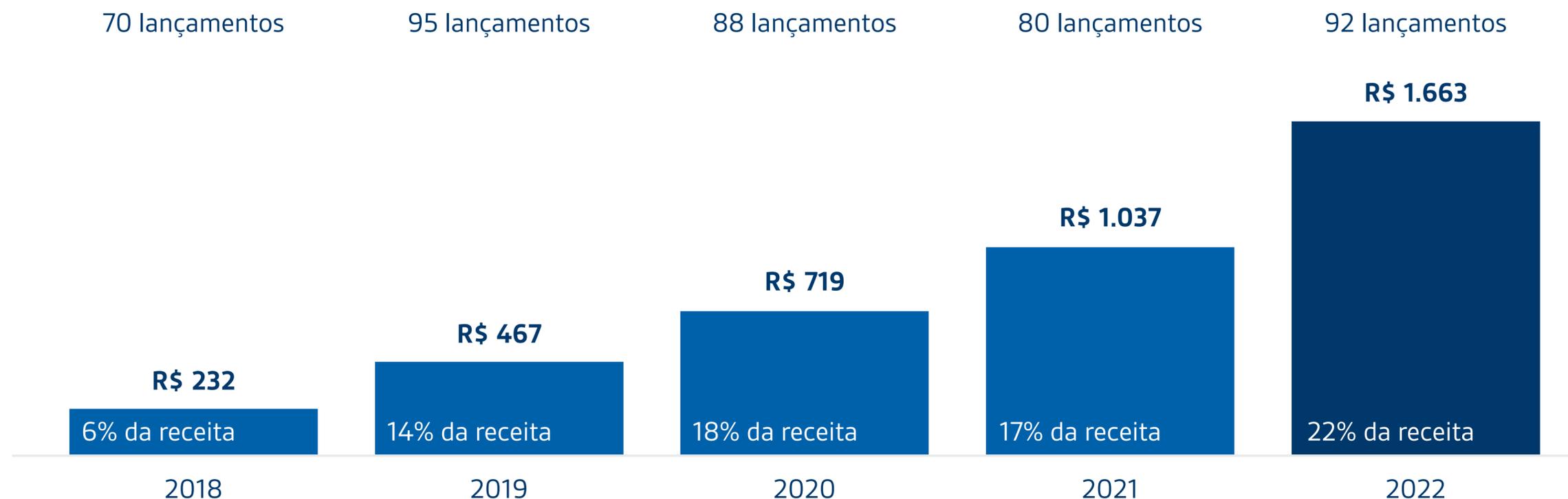
# Portfólio de Produtos

SASB HC-BP-000.B | HC-BP-240A.1

Desde 2018, foram lançados mais de 400 produtos das marcas que já existiam no nosso portfólio e novas categorias que não faziam parte do escopo.

Assim, **já ultrapassamos R\$ 1,6 bilhão de investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento** que resultaram em importantes lançamentos, que contribuíram de maneira significativa para a Receita Líquida do Grupo:

Receita Líquida representada pelos lançamentos (R\$ milhões):



LANÇAMENTOS	
Categoria	Quantidade
Genéricos	21
Medicamentos isentos de prescrição (OTC)	20
Vitaminas e suplementos (VMS)	18
Dermocosméticos	17
Medicamentos de prescrição (RX/OTX)	16

Saiba mais sobre nossos produtos em: <https://www.hypera.com.br/nossas-marcas/>

# Modelo de Inovação

Um dos nossos pilares estratégicos é o lançamento de produtos que garantam um crescimento sustentável do negócio. Por isso, nosso modelo de inovação conta com:

## HYNOVA

O Hynova é o centro de inovação da Brainfarma, localizado em Alphaville – Barueri (SP). Conta com 5.601,68 m<sup>2</sup> de área construída, que abriga equipes de pré-formulação, desenvolvimento de produtos, pesquisa analítica, material de embalagem e documentação.



**~800**

Pessoas dedicadas à inovação



**~100**

Projetos simultâneos

## HYPERA VENTURES

Programa corporativo de *venture capital* para investimento em *startups* relacionadas ao setor de saúde que tenham sinergias com o negócio do Grupo. Buscamos *startups* pré-operacionais ou operacionais que já tenham ideias comprovadas.

## PARCERIAS

Contamos com uma extensa rede de parceiros para o desenvolvimento de conceitos e tecnologias. Nosso modelo aberto de inovação inclui co-criação ou parceiras para licenciamento de produtos ou tecnologias já existentes.



**+100**

Contratos ativos com parceiros



**+70**

Parceiros



**+1,2**

R\$ bilhão de *sell-out* em 2022

## AQUISIÇÕES

- › Conclusão da aquisição das marcas da Sanofi;
- › Aquisição das sociedades da Boehringer Ingelheim responsáveis pela produção da escopolamina, princípio ativo do Buscopan.

## JOINT VENTURES

Nossa *joint venture* de biotecnologia farmacêutica, **Bionovis**, 100% brasileira, formada por mais três laboratórios. Fundada em 2012, é pioneira na produção de medicamentos biológicos de alta complexidade no país. Possui tecnologia completa para a produção de biofármacos inovadores, biossimilares e biobetters.

## LUMINA LAB

Como já detalhado na página 14, o Lumina é nosso centro de estudos com consumidor que gera insights e informações relevantes à tomada de decisões estratégicas do Grupo.

Saiba mais sobre nossa inovação em:  
<https://hypera.com.br/inovacao>



Internamente, a Liderança Executiva participa e apoia as decisões estratégicas, de forma a incentivar a criação de novos modelos de negócios para o Grupo. Dentre os programas para desenvolver e reforçar a inovação, destacamos o **Livre para Novas Ideias (PLIN)**, lançado em 2021 e aberto a todos.

As sugestões são avaliadas pelos demais colaboradores de todas as áreas, seguidas da avaliação da Diretoria e do Comitê de *Stakeholders*. Caso aprovadas, as ideias são colocadas em prática e o criador é premiado. A iniciativa, que segue em evolução, **venceu o prêmio de RH Think Work Flash Innovations em 2022.**

Além disso, o **Hypera Hub** incentiva a inovação aberta e digital, desde 2020, por meio de parcerias com *startups*. Em 2022, optamos por uma estratégia de descentralização de forma organizada, com governança e apoio de uma plataforma reconhecida no mercado. O objetivo é ganhar mais escala e expandir o conceito de inovação no Grupo, capacitar os colaboradores e dar mais autonomia para as áreas de negócio.

Nesse novo modelo, realizamos 14 pilotos em diversas frentes como financeiro, indústria, logística, jurídico e comercial, alcançando resultados escaláveis e facilitando os processos por meio da tecnologia.

# HyperaHub

# AMPLIAÇÃO

Nosso crescimento orgânico acima do mercado só foi possível devido as iniciativas de crescimento sustentável implementadas pelo Grupo, com destaque para os 92 lançamentos de novos produtos em 2022. Em Produtos de Prescrição, lançamos o Ammy, contraceptivo patenteado livre de estrogênio que marcou a entrada do Grupo na principal categoria do mercado de saúde feminina do Brasil; o Ondif, para o mercado de prevenção e tratamento de náuseas; e o Picbam, primeiro medicamento à base de apixabana lançado no mercado brasileiro após queda de patente para a prevenção de trombose venosa.

**O ano de 2022 também marcou nossa entrada no mercado de canabidiol, com o lançamento de dois produtos à base de canabidiol *full spectrum*.**

Em *Consumer Health*, os destaques foram o Engov Up, que marcou a entrada no mercado de energéticos, e as extensões de linha das marcas Vitasay, Merthiolate, Epocler, Buscopan e Neosaldina.

Em Similares e Genéricos, avançamos na estratégia para aumento de cobertura de moléculas em genéricos, com importantes lançamentos como Bilastina, genérico da Power Brand Alektos, Paroxetina, Minoxidil, Pantoprazol, Desvenlafaxina, Apixabana e Ondansetrona.

Em *Skincare*, os principais destaques foram as extensões de linha da marca Episol, como Episol Acqua e Episol Smart Color, e a nova linha para tratamento da pele PPoeta by Bioage, assinada pela Patrícia Poeta.

No Mercado Institucional, os destaques foram os lançamentos dos antibióticos Cefepima, Cefuroxima e Bac-Sulfitrin.

Além dos recentes investimentos em *Skincare* abaixo:

## Simple Organic

Simple Organic é a maior marca de cosméticos e maquiagens 100% vegana e *cruelty-free*, natural e orgânica do Brasil.

Dentre os resultados positivos decorrentes da integração ao Grupo Hypera, destacamos os investimentos para o lançamento de novos produtos – 100 fórmulas no portfólio – e ampliação da distribuição em farmácias em território nacional.

Conheça mais sobre a Simple Organic em:  
<https://simpleorganic.com.br/>



A Bioage é uma marca de produtos de *skincare* de alta performance para uso profissional e *home care*.

Por meio da integração, ampliamos o portfólio de *Skincare* em 2022 para atender às necessidades de profissionais de saúde parceiros.

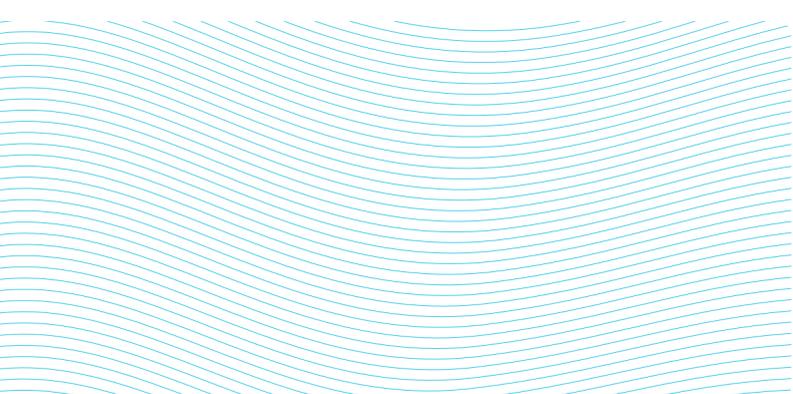
Conheça mais sobre a Bioage em:  
<https://www.bioage.com.br/>

# Mercado Institucional

Em 2021, oficializamos a entrada no mercado Institucional, estruturando o relacionamento junto a hospitais, postos de saúde, clínicas e planos de saúde. Dividido entre o setor público – representado pela venda na esfera municipal, estadual e federal – e privado, atuando junto a hospitais e clínicas privadas.

Em 2022, a receita líquida registrou um aumento de 162% em relação ao ano anterior, chegando a R\$ 380,8 milhões.

Nosso plano estratégico do mercado Institucional é estruturado da seguinte forma:



## VISÃO

Ser um *player* relevante no mercado Institucional com medicamentos de qualidade e com preços competitivos, contribuindo, assim, com maior acesso à população brasileira a tais produtos.

## ESTRUTURA

Para atender as demandas de mercado, o Grupo contará com novos laboratórios e linhas exclusivas:

### JUNDIAÍ (SP): P&D, PLANTA PILOTO E FABRIL

Em 2022, iniciamos a construção da planta responsável pela fabricação de produtos **oncológicos** (sólidos orais, frasco-ampola, liofilizados), **biológicos** (frasco-ampola e liofilizados) e **especialidades – P&D** (ampola, seringa preenchida, frasco-ampola e liofilizados)

O investimento totalizou R\$ 150 milhões.

### ANÁPOLIS (GO): PLANTA DE ESTÉREIS

Inaugurada em agosto de 2022, a planta faz parte do maior complexo fabril da América Latina.

A inauguração triplica a capacidade atual de produção de medicamentos injetáveis, colírios e novas tecnologias a partir de 2023.

Para isso, investimos R\$ 400 milhões.

## PORTFÓLIO

Definimos mais de 70 moléculas para desenvolvimento do portfólio futuro. Elas estão divididas em:

Oncológicos	Biológicos	Especialidades
28	7	35
MOLÉCULAS	MOLÉCULAS	MOLÉCULAS



# 4

## NOSSA ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

### ODS RELACIONADOS



### CAPITAIS RELACIONADOS



# CONSTRUÇÃO DA MATERIALIDADE

GRI 2-29 | 3-1 | 3-2

Em 2020, realizamos um estudo de materialidade robusto e que nos ajudou a nortear as iniciativas de sustentabilidade do Grupo. A análise foi realizada com o auxílio de uma consultoria externa especializada e é atualizado a cada três anos.

Dessa forma, em 2023, realizaremos um novo processo para atualização dos temas prioritários de atuação. A seguir, você encontra mais detalhes e informações do estudo realizado:

## Construção da Materialidade Estratégica do Grupo Hypera Pharma

### 1. MAPEAR A CADEIA DE VALOR

Metodologia para **identificar quem são os principais stakeholders** do Grupo com base na matriz **Poder x Interesse**. Internamente, priorizamos os **stakeholders** de toda a cadeia de valor, incluindo:

**Cadeia de Fornecimento**  
+  
**Operação Própria**  
+  
**Pós-venda**

### 2. IDENTIFICAR AS EXIGÊNCIAS DO MERCADO

Utiliza referências globais para **identificar os impactos e as contribuições do negócio**.

#### A) ODS prioritários

Priorizados a partir da matriz de necessidade e relevância x urgência de atuação.



#### B) Frameworks de sustentabilidade

Temas considerados prioritários para o setor do Grupo.



#### C) Mecanismos de Mercado

Temas materiais abordados nos principais índices de sustentabilidade mundiais.



### 3. ANÁLISE DE PARES

Analisa **quais dos temas** levantados na etapa 2 **são considerados materiais para os pares mais bem colocados no setor farmacêutico** de acordo com o Sustainability Yearbook da S&P Global.



#### 4. ANÁLISE DE CONSENSO

Consolida todos os parâmetros identificados nas etapas 2 e 3 e seleciona aqueles com índice de relevância para ambas as análises.

#### 5. CONSULTA AOS STAKEHOLDERS

Pesquisa online que permite aos *stakeholders*<sup>1</sup> – priorizados na etapa 1 – avaliarem os temas relevantes especificamente para o negócio.

Ao final, os dados são consolidados aos da etapa 4, **definindo, assim os temas materiais finais do Grupo. Você pode conferir a opinião dos *stakeholders* sobre os temas na tabela apresentada na página seguinte.**

Para conhecer o detalhamento da priorização, acesse a página 22 do [Relatório Anual 2021](#).

<sup>1</sup> *Stakeholders*: Agente regulador; Colaboradores operacionais; Farmácias e distribuidores; Fornecedores de fármacos; Fornecedores de Marketing e Publicidade; Profissionais da saúde; Investidores.

#### 6. MATERIALIDADE ESTRATÉGICA

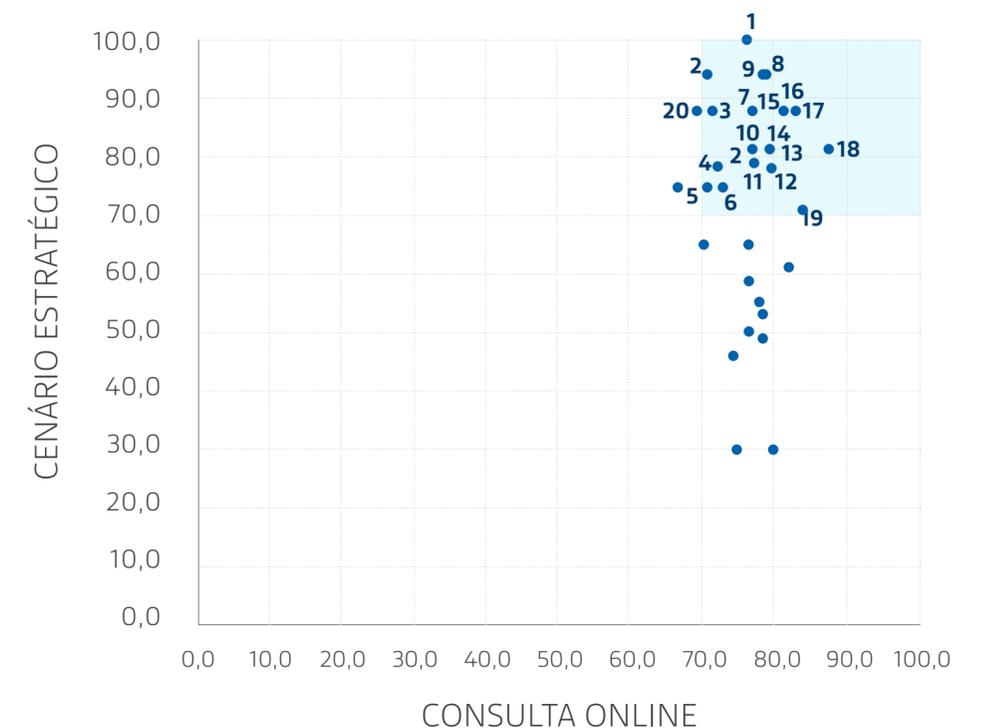
Criação do conceito que norteia a nossa estratégia de sustentabilidade até 2022. **“Conectando propósitos para que as pessoas vivam mais e melhor”** possui três pilares, seis aspectos e 20 temas, descritos nos próximos capítulos.



Os **Temas Materiais** são aqueles considerados prioritários/relevantes para mais de **70%** dos *stakeholders* e dos mecanismos de mercado/pares (cenário estratégico).

Na matriz abaixo, o quadrante pintado em azul corresponde aos temas incorporados à estratégia de sustentabilidade que encerra esse ano.

**Matriz de temas materiais – relevância no setor x opinião dos *stakeholders***



Os temas incorporados estão divididos nos três pilares já citados e nos seis aspectos abaixo:

Aspectos	Olhar Integrado		Evolução Responsável		Foco no Desenvolvimento Social	
	CONDUÇÃO ÉTICA	DESTAQUE PARA QUEM FAZ	COMPROMISSO COM A MUDANÇA	GESTÃO AMBIENTAL EFICIENTE	CUIDAR DE PESSOAS	OPERAÇÃO RESPONSÁVEL
Temas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ética e Combate à Corrupção <b>2.</b></li> <li>Código de Conduta e Engajamento de Públicos de Interesse <b>14.</b></li> <li>Estrutura, Desempenho e Remuneração da Administração <b>3.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atração e Retenção de Talentos <b>5.</b></li> <li>Treinamento e Desenvolvimento dos Colaboradores <b>9.</b></li> <li>Saúde e Segurança do Trabalho <b>12.</b></li> <li>Boas Práticas Trabalhistas na Operação <b>15.</b></li> <li>Diversidade, Equidade e Combate à Discriminação na Operação <b>18.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Combate às Mudanças Climáticas <b>1.</b></li> <li>Gestão de Impacto e Boas Práticas Ambientais de Fornecedores <b>17.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestão dos Resíduos <b>10.</b></li> <li>Gestão Eficiente do Uso de Energia <b>16.</b></li> <li>Gestão do Uso da Água* <b>20.</b></li> <li>Gestão Eficiente do Uso de Recursos Naturais nos Produtos e Embalagens <b>19.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acesso à Saúde <b>6.</b></li> <li>Desenvolvimento e Investimento Social <b>20.</b></li> <li>Gestão dos Impactos nos Direitos Humanos <b>17.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Segurança e Qualidade do Produto <b>8.</b></li> <li>Marketing e Segurança da Informação** <b>13.</b></li> <li>Boas Práticas Trabalhistas na Cadeia de Fornecedores <b>7.</b></li> </ul>

\* Ainda que o tema não tenha sido selecionado na consolidação entre cenário estratégico e consulta online, identificamos a necessidade de reportá-lo por sua relevância para o negócio.

\*\* Os temas "11. Segurança da Informação e Privacidade" e "13. Marketing responsável" mapeados na consolidação foram unificados como "Marketing e segurança da informação".

ASPECTOS	TEMAS	INDICADORES	ODS	CAPITAL IMPACTADO
<b>Olhar Integrado</b>				
<b>Condução Ética - Pág. 31</b>	Ética e Combate à Corrupção	2-15; 205-1; 205-2; 205-3	8, 16	
	Código de Conduta e Engajamento de Públicos de Interesse	2-22; 2-23; 2-24	5, 10, 16	
	Estrutura, Desempenho e Remuneração da Administração	2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-14; 2-17; 2-18; 2-19; 2-20; 2-21	16	
<b>Destaque Para Quem Faz - Pág. 45</b>	Atração e Retenção de Talentos	2-21; 401-1; 401-2; 401-3; 404-1; 404-2; 404-3	4, 5, 10, 16	
	Treinamento e Desenvolvimento dos Colaboradores	404-1; 404-2; 404-3	8	
	Saúde e Segurança do Trabalho	403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-9; 403-10	4, 9	
	Boas Práticas Trabalhistas na Operação	202-1; 403-7; 407-1; 408-1; 409-1; 411-1; 414-1; 414-2	3, 8	
	Diversidade, Equidade e Combate à Discriminação na Operação	2-7; 2-8; 401-3; 405-1; 405-2	4, 5, 10, 16	
<b>Foco no Desenvolvimento Social</b>				
<b>Cuidar de Pessoas - Pág. 62</b>	Acesso à Saúde	HC-BP-240a.1; HC-BP-240a.2; HC-BP-240b.1; HC-BP-240b.2; HC-BP-240b.3	2, 6, 12	
	Desenvolvimento e Investimento Social	201-1; 203-1; 413-1; 413-2	1, 2, 4, 8, 10, 12	
	Gestão dos Impactos nos Direitos Humanos	406-1; 410-1; 411-1; 413-2; 414-1	1, 2, 4, 8, 10, 12	
<b>Operação Responsável - Pág. 66</b>	Segurança e Qualidade do Produto	416-1; 416-2; HC-BP-210a.1; HC-BP-210a.2; HC-BP-210a.3; HC-BP-250a.1; HC-BP-250a.2; HC-BP-250a.3; HC-BP-250a.4; HC-BP-250a.5; HC-BP-260a.1; HC-BP-260a.2; HC-BP-260a.3; HC-BP-430a.1	9, 12, 16	
	Marketing e Segurança da Informação	417-1; 417-2; 417-3; 418-1	1, 7, 8	
	Nossos Fornecedores <sup>1</sup>	2-6; 308-1; 308-2; 407-1; 408-1; 409-1; 411-1; 414-1; 414-2	3, 8, 10	
<b>Evolução Responsável</b>				
<b>Gestão Ambiental Eficiente - Pág. 70</b>	Gestão do Uso da Água	303-1; 303-2; 303-3; 303-4; 303-5	3, 6, 12, 14	
	Gestão de Materiais e Resíduos <sup>2</sup>	301-1; 301-2; 301-3; 306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5	8, 11, 12, 14	
<b>Compromisso com a Mudança - Pág. 75</b>	Gestão Eficiente do Uso de Energia	302-1; 302-2; 302-3; 302-4; 302-5	7, 9, 11, 12, 13	
	Combate às Mudanças Climáticas	201-2; 302-1; 302-3; 302-4; 302-5; 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5; 305-6; 305-7	7, 8, 11, 12, 13	

### Capitais

- Social e de Relacionamento
- Humano
- Manufaturado
- Financeiro
- Intelectual
- Natural

<sup>1</sup> Para a construção da narrativa do Relatório, os temas materiais "7. Boas práticas trabalhistas na cadeia de fornecedores" e "4. Gestão de impacto e boas práticas ambientais de fornecedores" foram consolidados.

<sup>2</sup> Para a construção da narrativa do Relatório, os temas materiais "10. Gestão dos resíduos" e "19. Gestão eficiente do uso de recursos naturais nos produtos e embalagens" foram consolidados.

# PROGRESSO E COMPROMISSOS

GRI 2-12 | 2-13 | TCFD 1 | TCFD 11

**Somos o único Grupo farmacêutico a compor o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3.**

A cada ano, firmamos e evoluímos nosso compromisso com as questões ESG. Um dos principais resultados dessa evolução é a entrada na carteira do ISE, a partir de 2023.

Essa conquista reforça nosso compromisso com a geração de valor em prol da saúde, ao mesmo tempo que garantimos uma conduta ética e as melhores práticas de governança corporativa e incentivamos a responsabilidade socioambiental de nossos negócios.

Contamos com um Grupo de Trabalho multidisciplinar ESG para gestão dos impactos e reporte à Alta Liderança Executiva. Para ampliar a discussão sobre o tema, bem como abordar, propor e desenvolver iniciativas relacionadas à estratégia, **em 2023, pretendemos criar um Comitê ESG com reporte ao Conselho de Administração.**

Ainda assim, em 2022, criamos um Comitê de Diversidade, com grupos de Afinidade divididos em quatro temáticas: gênero, etnia, LGBTQIA+, e pessoas com deficiência.

Para mensurarmos nosso progresso, estabelecemos metas a serem atingidas anualmente. A seguir, você encontra a evolução das metas de 2022 e 2023. Além disso, detalhamos a gestão da estratégia de sustentabilidade:



## METAS 2022

Temas materiais	Meta	Progressos
<b>Ética e Combate à Corrupção</b>	Implementar treinamento anticorrupção anual para o CA da Hypera e atualizar Código de Ética.	Parcialmente atingida: o treinamento anticorrupção ocorreu no início de 2023.
<b>Estrutura, Desempenho e Remuneração da Administração</b>	Criar Política de Remuneração do CA, Diretoria Estatutária e Comitês das empresas do Grupo.	Atingida
<b>Gestão de Resíduos</b>	Reduzir 5% no índice de geração de resíduos de produção em gramas/unidade produzida em relação a 2019 (2,34 g/unidade produzida).	Atingida: <b>1,23 g/und</b>
<b>Combate às Mudanças Climáticas</b>	Reduzir as emissões de GEE de Escopo 1 em 5% na comparação com 2021.	Não atingida: o Grupo investiu em uma nova subestação de energia mas, por conta de atrasos no processo de aprovação junto aos órgãos competentes, a subestação não operou em 2022.

## METAS 2023

<b>Estrutura, Desempenho e Remuneração da Administração</b>	Aumentar a diversidade e independência no Conselho de Administração.	Iniciamos estudos para uma nova composição do CA, visando mais independência, diversidade e com conhecimento relevante na indústria farmacêutica e em governança corporativa.
---	--	---

## METAS 2030

<b>Gestão de Resíduos<sup>1</sup></b>	Reduzir 5% no índice de geração de resíduos de produção em gramas/unidade produzida em relação a 2019.	A iniciar
	Enviar 100% dos resíduos orgânicos para outras opções de disposição, que não sejam aterro.	A iniciar
	Recuperar <b>acima de 90%</b> dos resíduos industriais por meio da reciclagem, reutilização ou reaproveitamento (fonte de energia/outro).	A iniciar
<b>Combate às Mudanças Climáticas</b>	Desenvolver o Programa de Eficiência Energética nas fábricas.	A iniciar
	Desenvolver o Programa Mudanças Climáticas.	A iniciar
	<b>Reduzir em 20%</b> a intensidade de emissões Escopo 1, base 2019.	A iniciar
<b>Gestão da Água</b>	<b>Reduzir em 20%</b> o consumo de água em litros por unidade produzida, em relação a 2019.	A iniciar

Nota<sup>1</sup>: São considerados os dados de geração de cartonagem dos processos de embalagem somados aos resíduos de processo produtivo. Os dados estão considerando somente de abril a dezembro.

## Nossa Atuação

Participar da vida das pessoas significa estar presente em todos os momentos, possibilitando não só a **saúde**, mas também a **qualidade de vida** e o **cuidado de forma integrada**.

### NOSSOS CAPITAIS DO RELATO INTEGRADO E O VALOR GERADO PARA OS *STAKEHOLDERS*

#### CAPITAL HUMANO



Colaboradores alinhados à cultura do Grupo e capazes de proporcionar o fomento à inovação.

VALOR GERADO EM 2022:

- › **10.783** colaboradores, **51,3%** do time são mulheres;
- › **Aumento da licença maternidade e paternidade** para 180 e 20 dias, respectivamente;
- › Ampliação de benefícios: **Programa Recomeço Tem Valor e o Programa Parar de Fumar Tem Valor**.

#### CAPITAL FINANCEIRO



Financiamentos, tais como capital dos acionistas, receita de clientes e investimentos.

VALOR GERADO EM 2022:

- › Receita Líquida de **R\$ 7.546,4 milhões** (27,1% superior a 2021);
- › **29,3%** de crescimento do EBITDA das Operações Continuadas (excluindo Outras), em relação ao ano anterior;
- › **Fluxo de Caixa Operacional recorde de R\$ 2.038,8 milhões no ano, ou 45,7% superior a 2021;**
- › Equilíbrio de Crescimento<sup>1</sup> ficou em 5,113, onde a razão  $g = 27\%$  e  $G^* = 0,087$ .

#### CAPITAL MANUFATURADO



Objetos físicos manufaturados: Complexo Farmacêutico, CDs, escritórios e Hynova.

VALOR GERADO EM 2022:

- › Nova planta fabril de injetáveis da Brainfarma em Anápolis, compondo o Maior Complexo Fabril da América Latina;
- › Expansão do Centro de Distribuição.

#### CAPITAL INTELECTUAL



Propriedade intelectual desenvolvida pelo fomento à inovação por meio do Hynova e de parcerias.

VALOR GERADO EM 2022:

- › Lançamento de **92 produtos**;
- › **Hypera Way**: guia para a tomada de decisões, levando em consideração os aspectos ESG para a sustentabilidade do negócio. Saiba mais na pág. 12.
- › Fomento à inovação por meio do **Hynova** e de parcerias para o desenvolvimento de novos conceitos e tecnologias;
- › **R\$ 1,6 bilhão** investidos em inovação desde 2018.

#### CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO



Relacionamento com comunidades, fornecedores, investidores, clientes e demais *stakeholders* prioritários, bem como o acompanhamento dos interesses e necessidades desses públicos.

VALOR GERADO EM 2022:

- › **4.030** fornecedores nacionais representando **86,9%** dos fornecedores totais;
- › **R\$ 1,5 milhão** de Investimento Social Privado em 100% das unidades do Grupo, entre doações, investimento nas comunidades e iniciativas comerciais, incluindo voluntariado;
- › Realização de três **Mutirões de Saúde**;

#### CAPITAL NATURAL



Recursos de água e energia e matérias-primas para medicamentos consumidos.

VALOR GERADO EM 2022:

- › **R\$ 11 milhões em investimentos para a restauração da bacia do Rio Araguaia (GO)**;
- › **29,9 megalitros** de água reutilizada;
- › Redução de **52,7%** da quantidade de resíduos enviados para aterro;
- › Redução de **8,9%** no índice de geração de resíduos das áreas produtivas;
- › Atualização do estudo de riscos e oportunidades relacionados à transição para uma economia de baixo carbono.

Nota: Reporte desenvolvido seguindo os critérios da orientação técnica CPC 09 da CVM, [disponível aqui](#).

<sup>1</sup> Equilíbrio de crescimento identifica se a empresa compara suas receitas com o nível de financiamento de seus ativos. O termo "g" é referente ao crescimento da receita; e o termo "g\*" é calculado pela variação do patrimônio líquido final, dividido pelo patrimônio líquido no início do período.



# 5

## OLHAR INTEGRADO

ODS RELACIONADOS



CAPITAIS RELACIONADOS



# CONDUÇÃO ÉTICA

## Melhores Práticas

GRI 2-1 | 2-9 | 2-15

O Grupo Hypera Pharma é uma sociedade anônima de capital aberto listada no Novo Mercado da B3 – Brasil, Bolsa, Balcão. Compomos o Novo Mercado<sup>1</sup>, um padrão altamente diferenciado em governança corporativa no Brasil.

Adotamos as melhores práticas de governança corporativa recomendadas pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), considerando a prestação de contas, transparência, equidade e responsabilidade corporativa, valores fundamentais para o seu negócio. Oferecemos 100% de *tag along* aos acionistas.

Nossa estrutura de governança está formalizada para prevenir e mitigar, bem como gerenciar possíveis conflitos de interesse. Os processos estão descritos no Estatuto Social; no Regimento Interno do Conselho de Administração e seus Comitês de Assessoramento; e no Regimento Interno do Comitê de Auditoria Estatutário. Todos os documentos são alinhados às diretrizes do Código de Conduta Ética, disponíveis em: <https://ri.hypera.com.br/hypera-pharma/estatuto-e-politicas/>

<sup>1</sup> Mais detalhes no regulamento oficial: <https://bit.ly/3opnGNu>

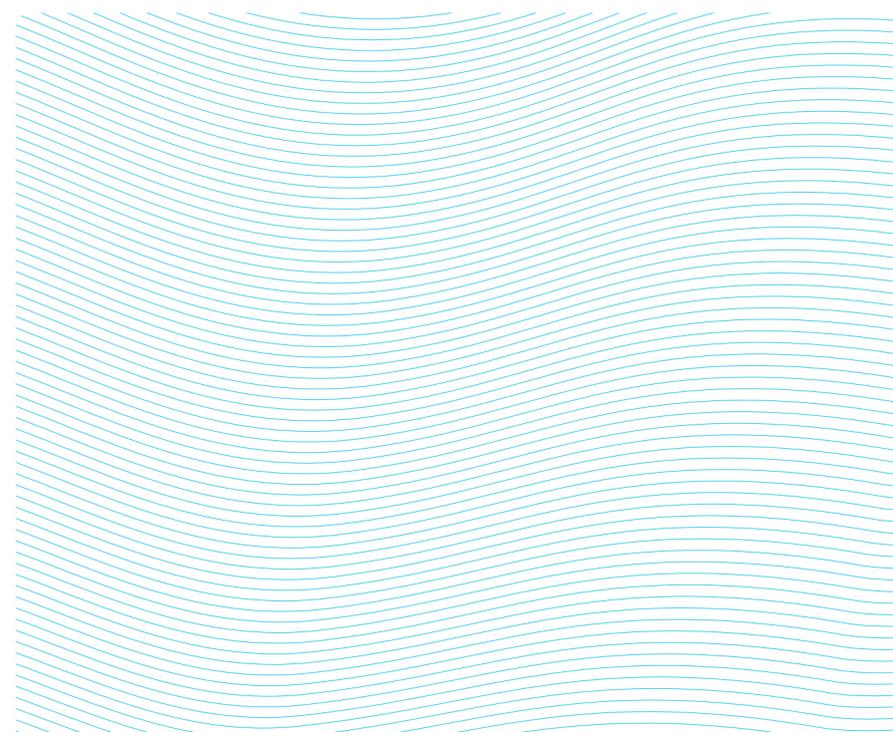
<sup>2</sup> Composição atualizada em março de 2023.

## Estrutura Societária

GRI 2-1 | 2-15

Ao final de 2022, o capital do Grupo estava composto por 633.420.823 ações ordinárias – comercializadas a R\$ 45,20. Isso totaliza um valor de mercado de R\$ 28.630.621.199,60.

Dentre as ações, 21,38% são de propriedade do acionista co-controlador, João Alves de Queiroz Filho; e 14,74% da Maiorem S.A. de C.V, sem qualquer participação do governo<sup>2</sup>. Para saber detalhes sobre as participações acionárias do Grupo acesse: <https://bit.ly/2YO4tdO>



## Evolução e Compromissos

GRI 2-20 | 2-27

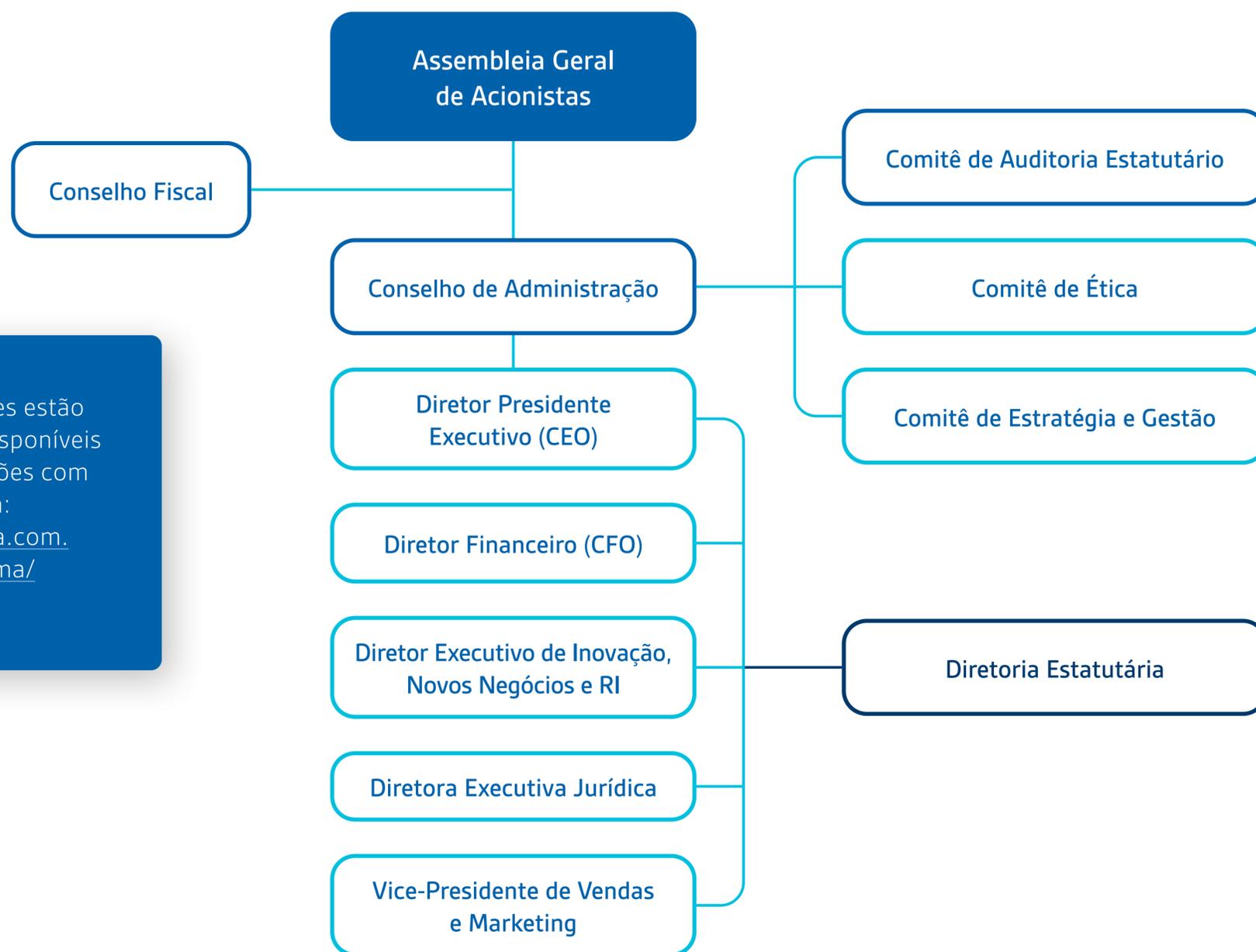
Estamos em constante aperfeiçoamento da estrutura de governança por meio de revisões de processos internos e elaboração de novas políticas e regimentos. Em 2021, publicamos o Regimento Interno do Conselho e Comitês de Assessoramento e, em 2022, elaboramos o Regimento Interno do Conselho Fiscal. Ainda em 2022, publicamos quatro novas políticas:

- › Política de Gerenciamento de Riscos
- › Política de Indicação de Administradores e Membros dos Comitês
- › Política de Remuneração – Diretoria, Comitês e Conselhos
- › Política de Transações entre Partes Relacionadas

Acesse o Estatuto e as Políticas do Grupo e saiba mais detalhes: <https://ri.hypera.com.br/hypera-pharma/estatuto-e-politicas/>

# Estrutura de Governança Corporativa

GRI 2-9 | 3-3



## Assembleia Geral de Acionistas

Para a comunicação da condução dos negócios do Grupo, convocamos, anualmente (durante os quatro primeiros meses do exercício social e em situações extraordinárias, caso necessário), a **Assembleia Geral de Acionistas**.

Mais informações estão publicamente disponíveis no site de Relações com Investidores, em: <https://ri.hypera.com.br/hypera-pharma/administracao/>

## Conselho de Administração (CA)

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-17 | 2-18

O CA é o órgão que orienta todo o negócio do Grupo, considerando os impactos dos pilares ambiental e social e atualizando e realizando a manutenção do pilar de governança. O CA conta com o suporte dos Comitês de Assessoramento.

As reuniões acontecem no mínimo trimestralmente. Sua composição possui nove membros efetivos e os conselheiros são eleitos individualmente a cada dois anos na Assembleia Geral. Consideramos fatores como diversidade, faixa etária, etnia, país de origem, além do conhecimento do conselheiro em áreas relevantes, como saúde e mercado financeiro. A análise dos perfis é feita por consultorias especializadas em seleção e indicação.

Segundo as diretrizes do Regimento Interno do órgão, cabe ao Presidente do CA avaliar e propor eventuais processos de educação continuada de seus membros. Além disso, em 2022, iniciamos o treinamento anual anticorrupção e de gestão de riscos corporativos com os conselheiros.

O Grupo mantém mecanismos de avaliação periódica dos membros do Conselho e Executivos, conduzidos pelo Presidente do CA, conforme previsto no Regulamento do Novo Mercado.

Ao final de 2022, o órgão contava com nove membros<sup>1</sup>, sendo três independentes. Do total, 33% são estrangeiros e 22% são mulheres. O tempo de mandato médio dos membros<sup>2</sup> é 8,56 anos e, em 2022, atingiram 100% de assiduidade nas reuniões do CA. A seguir, conheça os detalhes da composição:

- › **Álvaro Stainfeld Link** – Presidente do CA. Não executivo representante do acionista controlador eleito pela primeira vez em 2014. Possui experiência no setor de finanças e membro do Comitê de Estratégia e Gestão;
- › **Bernardo Malpica Hernández** – Não executivo representante do acionista controlador (eleito pela primeira vez em 2007) com experiência no setor de finanças, e membro do Comitê de Estratégia e Gestão;
- › **Breno Toledo Pires de Oliveira** – Executivo representante dos colaboradores da Hypera Pharma (eleito pela primeira vez em 2019). Diretor Executivo Presidente (CEO), e membro do Comitê de Ética e de Estratégia e Gestão;
- › **David Coury Neto** – Não executivo independente (eleito pela primeira vez em 2011) com experiência no setor de alimentos;
- › **Esteban Malpica Fomperosa** – Não executivo representante do acionista controlador (eleito pela primeira vez em 2007) com experiência no setor de finanças;
- › **Flair José Carrilho** – Independente não executivo representante da comunidade médica, pacientes e consumidores (eleito pela primeira vez em 2019) com experiência no setor de saúde;
- › **Hugo Barreto Sodré Leal** – Não executivo representante do acionista controlador (eleito pela primeira vez em 2019) e coordenador do Comitê de Auditoria Estatuário;
- › **Luciana Cavalheiro Fleischner Alves de Queiroz** – Não executiva representante do acionista controlador (eleita pela primeira vez em 2008) com experiência no setor de finanças e membro do Comitê de Estratégia e Gestão;
- › **Maria Carolina Ferreira Lacerda** – Não executiva independente, representante dos investidores minoritários (eleita pela primeira vez em 2017). Membro do Comitê de Auditoria Estatutário, com mandato em um outro Conselho e Comitê de Auditoria.

Em 2022, contamos com a participação de dois novos membros do conselho de administração convidados: Dr. Fernando Bacal e Dra. Yanna Zogbi. Ademais, iniciamos estudos para uma nova composição do CA a ser implementada em 2023, que busca elevar ainda mais a independência, a diversidade e a governança corporativa do órgão.

<sup>1</sup> 78% dos Conselheiros possuem experiência relevante nos setores de acordo com os critérios GICS *level 1 industry*.

<sup>2</sup> Nenhum conselheiro ocupa mais que quatro mandatos em outros conselhos do setor.

## Diretoria Estatuária

Responsável por executar as diretrizes e aconselhar as estratégias definidas pelo Conselho de Administração. Em 2022, realizamos duas alterações com as eleições do CFO e da Diretora Jurídica, totalizando cinco diretores, como detalhado abaixo:

- › **Adalmario Ghovatto Satheler do Couto** – Diretor Executivo de Inovação, Novos Negócios e Relações com Investidores (DRI);
- › **Breno Toledo Pires de Oliveira** – Diretor Presidente Executivo (CEO);
- › **Juliana Aguinaga Damião Salem** – Diretora Executiva Jurídica;
- › **Luiz Eduardo Sales Clavis** – Vice-Presidente de Vendas e Marketing;
- › **Ramon Sanches Frutuoso Silva** – Diretor Executivo Financeiro (CFO).

## Conselho Fiscal

A atuação do órgão tem caráter não permanente, sendo estabelecido mediante convocação dos acionistas, de acordo com as disposições legais. Dentre suas competências, está a de fiscalizar os atos dos administradores e verificar o cumprimento dos seus deveres legais e estatutários. O Conselho Fiscal deve ser composto por três membros titulares e seus respectivos suplentes, de acordo com determinação da Assembleia Geral de Acionistas do Grupo:

- › **Marcelo Curti** – Efetivo eleito em 2013;
- › **Mauro Stacchini Junior** – Efetivo eleito em 2016;
- › **Roberto Daniel Flesch** – Efetivo eleito em 2016;
- › **Edgard Massao Raffaelli** – Suplente;
- › **Luiz Alexandre Tumolo** – Suplente;
- › **Rodrigo Aparecido Leme de Oliveira** – Suplente.



## Comitês

GRI 2-9 | 2-10

Os Comitês têm a utilidade de auxiliar na estratégia do negócio, guiando e orientando o CA sobre boas práticas dos pilares ESG. Seus membros são administradores ou colaboradores do Grupo, com exceção dos membros do Comitê de Auditoria Estatutário que são externos e possuem remuneração por participação.

Os Comitês são divididos em:

### COMITÊ DE AUDITORIA ESTATUTÁRIO (CAE)

Tem como objetivo supervisionar a integridade dos relatórios financeiros, a aderência às normas, a adequação dos processos relativos à área de *Compliance*, assim como as atividades dos auditores internos e dos independentes. Os encontros são realizados a cada dois meses, salvo encontros extraordinários, quando necessário. O Comitê deve ser composto por, no mínimo, três e, no máximo, cinco membros, sendo que a maioria deve ser independente. Ao menos um dos conselheiros deve compor o CA do Grupo e é vedada a participação de qualquer membro do órgão que também participe da Diretoria do Grupo. Atualmente, possui quatro membros:

- › **Ademir José Scarpin** – Membro não executivo;
- › **Hugo Barreto Sodrê Leal** – Membro não executivo;
- › **João Martinez Fortes Junior** – Membro não executivo;
- › **Maria Carolina Ferreira Lacerda** – Membro não executiva independente.

### COMITÊ DE ÉTICA

Responsável por analisar as situações para o cumprimento dos valores, princípios e comportamentos presentes no Código de Conduta Ética e nas Políticas aplicáveis ao tema, realizando, quando necessário, o direcionamento para a investigação das denúncias recebidas no Hyperescuta, nosso canal confidencial. O mandato dos membros do Comitê de Ética é indeterminado e qualquer alteração na sua composição deve ser previamente aprovada pelo Conselho de Administração do Grupo. Abaixo, os detalhes da composição em 2022:

- › **Adalmario Ghovatto Satheler do Couto** – Diretor Executivo de Inovação, Novos Negócios e RI;
- › **Breno Toledo Pires de Oliveira** – CEO;
- › **Fábio André Gonçalves Ferreira** – Gerente Executivo de Auditoria Interna e Controles Internos;
- › **João Felipe Khamis Aguilar** – Diretor de Riscos e *Compliance*;
- › **Juliana Aguinaga Damião Salem** – Diretora Executiva Jurídica;
- › **Luiz Eduardo Sales Clavis** – Vice-Presidente de Vendas e Marketing;
- › **Maurício Christovam** – Diretor Executivo de Gente & Gestão;
- › **Vivian Karina Trujillo Angiolucci** – Diretora Executiva de Unidade de Negócios Dermo.

### COMITÊ DE ESTRATÉGIA E GESTÃO

GRI 2-13 | 2-14 | 2-17

Tem como objetivo e competência principal o acompanhamento das estratégias e gestão do Grupo. Os integrantes detêm amplo conhecimento para a tomada de decisões relevantes para o negócio:

- › **Adalmario Ghovatto Satheler do Couto** – Diretor Executivo de Inovação, Novos Negócios e RI;
- › **Alvaro Stainfeld Link** – Presidente do CA;
- › **Bernardo Malpica Hernández** – membro do CA;
- › **Breno Toledo Pires de Oliveira** – CEO;
- › **Luciana Cavalheiro Fleischner Alves de Queiroz** – membro do CA;
- › **Luiz Eduardo Sales Clavis** – Vice-Presidente de Vendas e Marketing.

## Remuneração da Alta Liderança

GRI 2-10 | 2-19 | 2-20

Em 2022, evoluímos na formalização das diretrizes relacionadas à determinação da Remuneração dos administradores, após a publicação da Política de Remuneração da Diretoria, Comitês e Conselhos.

A remuneração dos órgãos estatutários é proposta e aprovada em Assembleia Geral e os valores são alinhados à atuação de cada órgão, conforme descrito a seguir:

- › **Conselho de Administração (CA):** É composta por remuneração fixa, sem distinção entre os membros. Reflete as práticas do mercado, especialmente para as mesmas funções executadas por conselheiros dos pares do setor farmacêutico;
- › **Diretoria Estatutária e não estatutária:** Dividida entre uma parcela fixa, uma parcela variável (Incentivos de Curto Prazo (ICP) e o programa de remuneração baseado em ações (opções de ações). A política de pagamento de Participação nos Lucros e Resultados (PPR)/Bônus é baseada nos resultados financeiros (EBITDA, Receita Líquida, *sell-out*, Fluxo de Caixa Operacional e *Turnover*) e em metas individuais pertinentes a cada área e relacionadas à contribuição para a geração de valor do Grupo. Para ingressar no programa de remuneração baseada em ações, cada beneficiário deverá optar por receber, pelo menos, 50% da parcela variável auferida no âmbito do PPR ou bônus em ações de emissão do

Grupo, conforme regras e critérios definidos para cada programa. Não há política de *clawback* em nossos contratos, e não há exigências de posse de ações para CEO e executivos.

- › **CEO:** Assim como as diretrizes dos demais diretores, inclui a possibilidade de compra de 50% ou 100% das ações como pagamento de bônus anual de curto prazo, com adesão facultativa e o período mais longo para pagamento de quatro anos. Além disso, o maior período aplicado às metas que determinam remuneração variável é de quatro anos;

### PARTICIPAÇÃO ACIONÁRIA DOS EXECUTIVOS

	Razão (múltiplo do salário-base)
Breno Toledo Pires de Oliveira – CEO	1,52
Outros membros do comitê executivo (média)	1,08

- › **Conselho Fiscal:** A remuneração é fixada anualmente pela Assembleia Geral, destacando que não há qualquer remuneração variável. O valor é não inferior a 10% da remuneração média atribuída a cada Diretor no exercício social, conforme o artigo 162 da Lei das Sociedades por Ações.



# Gestão de Riscos

GRI 2-13 | 2-27 | TCFD 2 | TCFD 6

Nossa estrutura e governança de gestão de riscos são pautadas nas premissas e conceitos do Instituto dos Auditores Internos do Brasil (IIA) e no processo de Gerenciamento de Riscos Corporativos, fundamentado na ISO 31000:2018. Essas práticas são geridas pela área de Gestão de Riscos, em conjunto com as áreas de Controles Internos, *Compliance*, Auditoria Interna, Comitê de Auditoria Estatutário e Comitê de Estratégia e Gestão.

**Em abril de 2022, publicamos a Política de Gerenciamento de Riscos, criada com o objetivo de orientar colaboradores, membros do CA, do Conselho Fiscal, da Diretoria Estatutária e não estatutária, e de quaisquer órgãos com funções técnicas ou consultivas, criados ou que venham a ser criados pelo Grupo, quanto às diretrizes para o gerenciamento de riscos corporativos. Ela pode ser acessada [aqui](#).**

Conforme detalhado na Política, a gestão ocorre em três linhas: 1ª linha: Implantação dos processos; 2ª linha: Responsável pelo gerenciamento dos riscos e comunicação contínua, realizada sempre que necessário, sobre a gestão dos impactos, e 3ª linha: Atua na avaliação independente acerca da eficácia da governança utilizada.

Em decorrência deste modelo, somos capazes de identificar e analisar os riscos emergentes ao nosso negócio (desde ameaças ambientais até segurança cibernética) e propor ações de tratamento mesmo antes de se materializarem.



## Riscos Emergentes

GRI 2-13 | TCFD 2 | TCFD 6

### FAKE NEWS E DESCRÉDITO NA CIÊNCIA – RISCO GEOPOLÍTICO E ECONÔMICO

Nos últimos anos, as notícias falsas – *fake news* – tornaram-se uma das principais discussões no mundo. Este problema provoca desinformação e, conseqüentemente, gera descrença em temas os quais as pessoas já possuíam conhecimento, como, por exemplo, o caso das vacinas contra a covid-19.

As deturpações causadas por estes eventos no Brasil são preocupantes uma vez que, segundo pesquisa<sup>1</sup>, um em cada quatro brasileiros dizem receber notícias falsas todos os dias.

#### > Descrição

A saúde, como um todo, foi e tem sido alvo de muitas notícias falsas. Há informações de supostos tratamentos para doenças graves, afirmações que vacinas podem ser prejudiciais à saúde, gerando insegurança, ceticismo na ciência e possibilitando o retorno de doenças já erradicadas no país.

No Brasil, a quantidade de *fake news* na saúde foi tão grande que o Ministério da Saúde criou, em 2018, um canal de comunicação com a população via WhatsApp<sup>2</sup>. A ferramenta visa auxiliar na verificação de situações que circulam nas redes sociais junto aos profissionais de saúde do órgão.

#### > Impacto

A falta de informação, desconfiança e o ceticismo na ciência podem impactar não só o Grupo, mas a indústria como um todo. Além das pessoas impactadas pelas notícias falsas tenderem a consumir menos medicamentos e optarem por tratamentos alternativos, há, também, a possibilidade de desaceleração dos avanços tecnológicos em busca de tratamentos para doenças mais complexas, como, por exemplo, o câncer.

#### > Medidas Mitigatórias

O Grupo tem investido em iniciativas para se aproximar do consumidor final e dos profissionais da saúde: continuamos com as Pílulas de Conhecimento, ações de difusão de conhecimento acerca de doenças e formas preventivas, como câncer de pele, diabetes e saúde da mulher.

Seguimos as diretrizes propostas no Código de Conduta Ética em relação à estratégia de comunicação e marketing do Grupo. O documento reafirma o compromisso de fornecer informações precisas sobre os produtos e serviços, bem como garante interações éticas com clientes e profissionais de saúde.

Além disso, contamos com um centro de estudos com consumidor e exploramos os espaços da Neo Química Arena, conforme descrito na página 14. Ampliamos os investimentos em plataformas de informação como o Consulta Remédios, que possibilitou o maior entendimento dos hábitos de consumo de medicamentos da população brasileira e o Nexodata, plataforma nos permite acesso à dados de prescrições exclusivos e primários.

<sup>1</sup> Conduzida pela Poynter Institute, escola de jornalismo e organização de pesquisas americana, com apoio do Google. Detalhes disponíveis [aqui](#).

<sup>2</sup> Detalhes disponíveis [aqui](#).

---

## COMPUTAÇÃO QUÂNTICA NA SAÚDE – RISCO TECNOLÓGICO

As possibilidades geradas pela computação quântica abrem novas trilhas para o desenvolvimento tecnológico, o que torna cada vez mais palpável imaginar um futuro com computadores capazes de realizar atividades mais complexas de maneira cada vez rápida.

Esta computação pode ser usada em vários aspectos do setor da saúde, como na análise de dados genéticos, simulação de moléculas para o desenvolvimento de medicamentos, e na criação de algoritmos para melhorar a precisão de diagnósticos médicos, podendo até ser usada para otimizar a eficiência de algoritmos de inteligência artificial (IA) em aplicações da saúde, como a detecção de doenças.

### › Descrição

A computação quântica pode revolucionar os cuidados em saúde. Espera-se que ela acelere a pesquisa de drogas ao realizar tarefas das quais os supercomputadores clássicos não são capazes. No entanto, a computação quântica praticamente útil ainda não é uma realidade e, portanto, ainda não está claro quando, e se, será capaz de resolver problemas do mundo real na descoberta de medicamentos.

### › Impacto

A computação quântica pode permitir a análise mais rápida e precisa de grandes volumes de dados genéticos, o que pode ajudar a identificar novos alvos terapêuticos e a desenvolver medicamentos. Porém, isso pode aumentar os riscos de violação de segurança e roubo de informações médicas confidenciais. Além disso, a falta de regulamentação pode representar um risco para a privacidade e segurança de dados médicos.

A falha em proteger as informações ou sistemas críticos do Grupo Hypera Pharma pode causar impactos nos clientes, colaboradores, pacientes e a interrupção dos negócios, podendo levar a perdas financeiras, danos de reputação e sanções regulatórias.

### › Medidas Mitigatórias

Reforçamos os investimentos em *cyber security*, que visam proteger nossos sistemas eletrônicos, redes e dados contra ataques maliciosos. Contamos com a Política de Segurança da Informação Corporativa, em conformidade com as melhores práticas e normas internacionais (ISO 27.001) e realizamos treinamentos e conscientizações, incluindo simulações periódicas de *phishing*.

Ademais, contamos com um Time de SRM (*Security & Risk Management*) para garantir a aplicação das políticas e soluções de segurança, além de evoluir as iniciativas já implementadas. Isso inclui sistemas de proteção, gestão e controle das credenciais com privilégios, controle de dispositivos removíveis no ambiente (USB Block), processo contínuo de gestão de vulnerabilidades, auditorias internas e externas nos controles de segurança (ITGC – IT General Controls) e testes de penetração.

É importante ressaltar que, como a computação quântica é uma tecnologia emergente, é crucial continuar a monitorar os riscos potenciais e tomar medidas para minimizá-los. Além disso, é importante desenvolver regulamentações e medidas de segurança para garantir a privacidade e segurança dos dados médicos.

# Ética e Combate à Corrupção

GRI 2-12 | 2-16 | 2-23 | 2-24 | 2-25 | 2-26 | 3-3 | 205-1 | 205-2 | 205-3

Consideramos indispensável que nossas condutas sejam marcadas por integridade, conformidade e transparência. Neste sentido, em 2022, destacamos a revisão do **Código de Conduta Ética** e o treinamento Anti-corrupção para a Diretoria Estatutária.

Temos um compromisso com a atuação ética, repudiando toda e qualquer ação que vá contra os valores do Grupo, como discriminação e assédio, com sanções previstas na matriz de consequências internas. Reforçamos que 100% das operações são avaliadas para riscos relacionados à corrupção e resultado das ações realizadas. Não foram identificados casos comprovados de corrupção no Grupo, tampouco casos de processos judiciais relacionados à corrupção, em 2022.

Para administrar e monitorar o tema, possuímos a **Diretoria de Riscos e Compliance**, que reporta diretamente ao CEO e ao Comitê de Auditoria Estatutária. A área tem a missão de assegurar as práticas de cultura de ética e integridade internamente, assim como gerenciar riscos corporativos. Outras diretrizes internas são:

- › **Política Anticorrupção**
- › **Política de Due Dilligence de Integridade de Terceiros**
- › **Política de Relacionamento com o Poder Público**
- › **Política interna de Análise e Tratamento de Incidente de Compliance** descreve as etapas de recebimento, análise e tratamento de incidentes, considerando os níveis de criticidade.

Conheça, a seguir, a nossa gestão para o tema, em 2022:

## Programa de Ética e Compliance

GRI 2-23 | 2-24 | 2-26 | 3-3 | 205-2

Possuímos o programa interno de Ética e *Compliance*, que identifica, mitiga e responde a riscos que possam causar prejuízos financeiros e reputacionais ao Grupo, além de incentivar ações de engajamento para todos os *stakeholders*. Uma dessas ações foi o *Compliance Day*, realizado, em 2022, para os colaboradores.

Em sua terceira edição, abordamos o tema “A Importância do Código de Conduta Ética” e convidamos profissionais externos para ampliar as discussões.

Os colaboradores passam por treinamentos acerca das diretrizes de Conduta Ética, como o *e-learning* obrigatório (aplicável a todo público com acesso ao computador) e o Programa de Integração de Novos colaboradores (PINC) para todos os contratados no Grupo. Já as nossas comunicações atingem 100% do público de colaboradores por diversos meios, como o Portal e a TV Corporativa, além de e-mails internos, murais e materiais impressos, distribuídos ao longo do ano.

Mais uma garantia do comprometimento com as diretrizes do documento, exigimos a assinatura do termo de ciência por parte de todos os colaboradores. Além disso, a Diretoria Executiva recebeu treinamento sobre Combate à Corrupção.

Para os terceiros, incluímos cláusulas contratuais específicas, que orientam para o conhecimento e aplicação em seus negócios específicos, cujo não cumprimento pode resultar em multas e até rescisões contratuais. Dentre os temas, está o de combate à corrupção.

O Programa de Ética e *Compliance* também contempla o pilar “Canais de Denúncias”, que serve como mecanismo de detecção para qualquer situação de violação ou descumprimento ao documento, incluindo, mas não limitado às questões relativas aos direitos humanos.

Estes canais são divulgados periodicamente, a fim de reforçar a seriedade da ferramenta e encorajar os usuários a relatarem estas situações. [Acesse o site.](#)

## Código de Conduta Ética

GRI 2-23 | 2-24 | 2-29 | 3-3

Em sua terceira versão, o novo Código de Conduta Ética foi aprovado pelo CA e publicado em outubro de 2022. Destacamos a inclusão dos aspectos ESG, com destaque para a gestão dos direitos humanos em conformidade com os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos, bem como o aperfeiçoamento dos termos, alinhando com os valores de diversidade do Grupo.

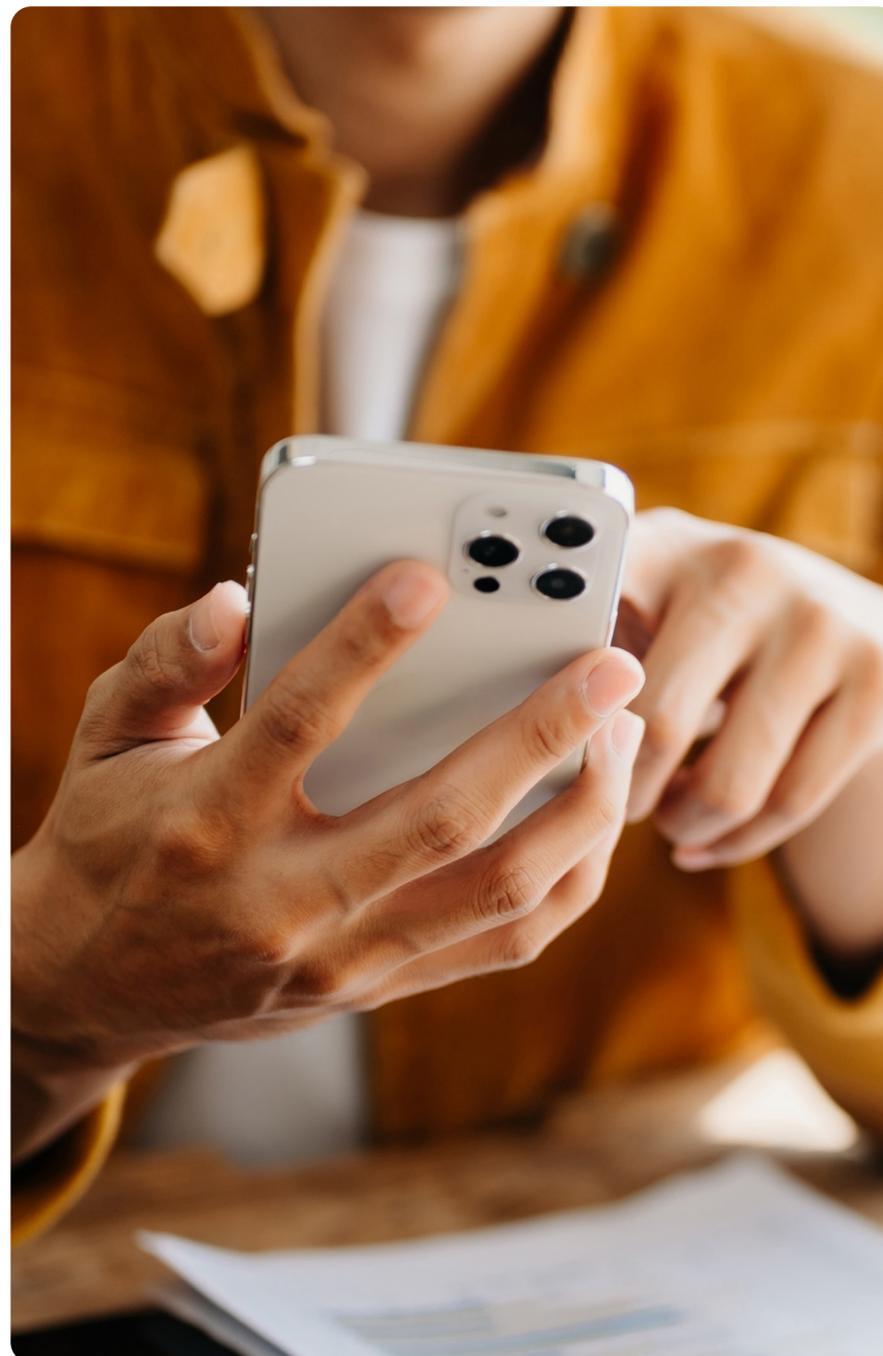
O conteúdo foi construído a partir de reuniões com colaboradores de diversas áreas, o que ampliou as discussões e permitiu a inclusão de diferentes visões.

O documento reforça nossos valores e cultura que orientam as ações e condutas diárias, bem como o compromisso com a manutenção dos mais altos níveis de governança.

## Conformidade com os Direitos Humanos

GRI 2-23 | 2-25 | 3-3 | 406-1

A atualização do Código de Conduta Ética formaliza os comportamentos esperados por todos os públicos de relacionamento, sejam internos ou externos, em continuidade ao compromisso de melhoria contínua na gestão dos direitos humanos.



## Canal Confidencial

GRI 2-25 | 2-26

Colaboradores, terceiros e demais parceiros podem reportar situações de violação ou descumprimento do Código de Conduta Ética no Canal de Denúncias, cujo funcionamento é ininterrupto.

Para garantir confidencialidade e imparcialidade dos casos, estes são recebidos por uma empresa independente, e podem ser relatados de forma anônima ou identificada.

Na sequência, as situações são encaminhadas para apreciação da área de *Compliance* e, quando necessário, são levados para reuniões formais do Comitê de Ética e Comitê de Auditoria, elevando a transparência e governança para o tema.

**Acesse o Canal Confidencial**

Site: [canalconfidencial.com.br/hyperescuta/](https://canalconfidencial.com.br/hyperescuta/)  
Telefone: 0800 7720891

## Casos Identificados

GRI 2-23 | 2-25 | 406-1

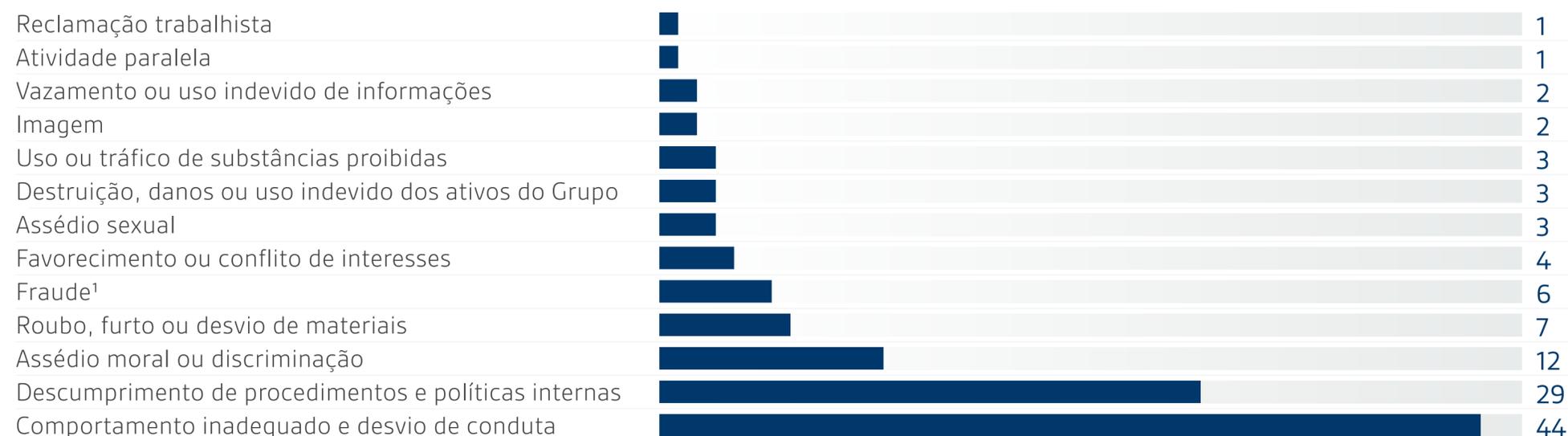
Os incidentes recebidos no ano de 2022 nos Canais Confidenciais foram referentes a situações de descumprimentos ao Código de Conduta Ética e às Políticas e Procedimentos internos. Foram 358 denúncias recebidas – destas, 117 são procedentes.

Dentre o total de casos de discriminação, sete foram considerados procedentes e seguiram para análise interna, sendo três denúncias relativas a uma mesma situação.

Além disso, vale ressaltar que todas as manifestações registradas são tratadas de acordo com a Política Interna de Análise e Tratamento de Incidente de *Compliance*, assegurando os princípios de imparcialidade e equidade, bem como a garantia da confidencialidade e da não retaliação dos denunciante.

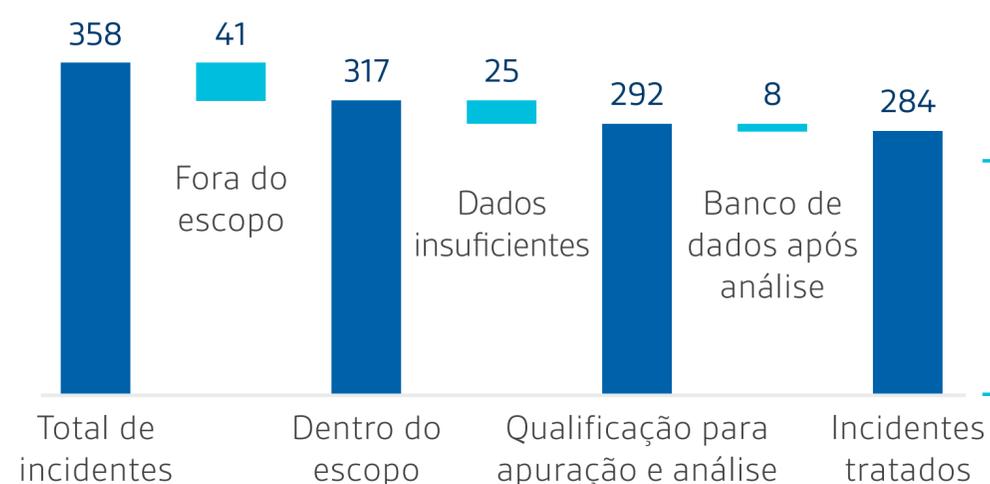
Para os casos sujeitos a aplicação de medidas internas, aplicamos sanções definidas na matriz de consequências, visando o tratamento equânime.

### Natureza dos Incidentes

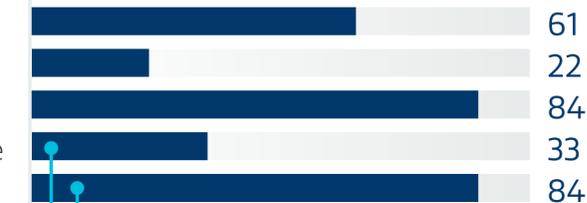


### Análise Interna

#### Gestão dos Incidentes



Em tratamento  
Não procede  
Não conclusivo  
Procede parcialmente  
Procede



#### Tratativas Dadas

- Demissão: 25%
- Advertência ou suspensão: 19%
- Orientação e/ou Advertência Verbal: 26%
- Demais tratamentos: 32%

<sup>1</sup> Não houve relato de situações referentes à fraude contábil ou corrupção pública.

## Engajamento

GRI 205-2

Engajamos os colaboradores em relação aos temas propostos no Código de Conduta Ética no Programa de Integração de Novos Colaboradores (PINC); em nosso *e-learning* obrigatório (aplicável a todo público com acesso a computador); no *Compliance Day*; e por meio do Portal Corporativo, e-mail, TV Corporativa, murais ou materiais impressos.



**Em 2022, 100%  
dos colaboradores  
foram comunicados  
e treinados sobre os  
temas do documento.**

Para os parceiros comerciais, incluímos cláusulas contratuais específicas, inclusive para o combate à corrupção, que orientam para o conhecimento e aplicação em seus negócios, cujo não cumprimento pode resultar em multas e até rescisões contratuais.



# Segurança da Informação e Privacidade de Dados

GRI 3-3

## Garantia da Privacidade de Dados

GRI 418-1

A nossa atuação está alinhada às diretrizes contidas na Política de Proteção de Dados Pessoais, com base nas disposições da Lei Geral de Proteção de Dados<sup>1</sup> (LGPD), aplicável tanto ao público interno de todas as empresas controladas pelo Grupo quanto para terceiros.

O documento objetiva proteger os direitos do detentor do dado; definir regras para o cumprimento das normas aplicáveis; promover a transparência quanto à gestão dos dados pessoais pelo Grupo; e definir medidas contra incidentes de segurança de dados.

Além da Política, contamos com dois mecanismos que garantem a devida aplicação das diretrizes propostas: a governança para o tema inclui uma Diretoria de Tecnologia da Informação, responsável por delimitar a estratégia de Segurança Cibernética, com reporte direto ao Diretor Executivo de Operações.

Contamos, ainda, com um Gerente de Operações de TI e um Gerente de Segurança da Informação, o que garante que o planejamento estratégico seja cumprido.

<sup>1</sup> Lei Federal nº 13.709/2018.

Em 2022, realizamos investimentos significativos na modernização da infraestrutura tecnológica. Aumentamos a capacidade e disponibilidade, implantando soluções e equipamentos de ponta, entregando escalabilidade e agilidade no atendimento das necessidades do negócio.

Consolidamos as soluções em uma arquitetura integrada e moderna, além de contratar serviços especializados para suportar o SOC (Security Operation Center). Todas essas frentes resultaram em ganhos efetivos de maturidade dos controles de segurança do Grupo.

Por fim, mantemos um Comitê de Privacidade de Dados, composto por representantes de diversas áreas, incluindo um encarregado de Dados, designado pelo Grupo. Além disso, em 2022, aperfeiçoamos as ações e aumentamos o número de comunicados e treinamentos internos relacionados à proteção e privacidade de dados para todos os colaboradores.

Realizamos a Semana da LGPD, que contou com 527 participantes e possuímos um treinamento obrigatório anual, que prevê o dever do colaborador em informar imediatamente à Gerência de Governança de TI quaisquer violações/incidentes de segurança que tiver suspeita ou conhecimento.



**Em 2022, não tivemos queixas comprovadas relativas à violação da privacidade do cliente, e não houve casos de perda, furto ou vazamento de dados do Grupo.**

# DESTAQUE PARA QUEM FAZ

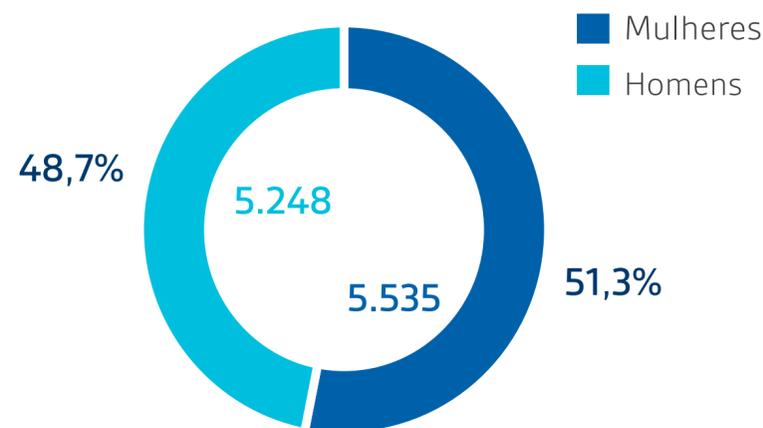
## Nossos Colaboradores

GRI 2-7

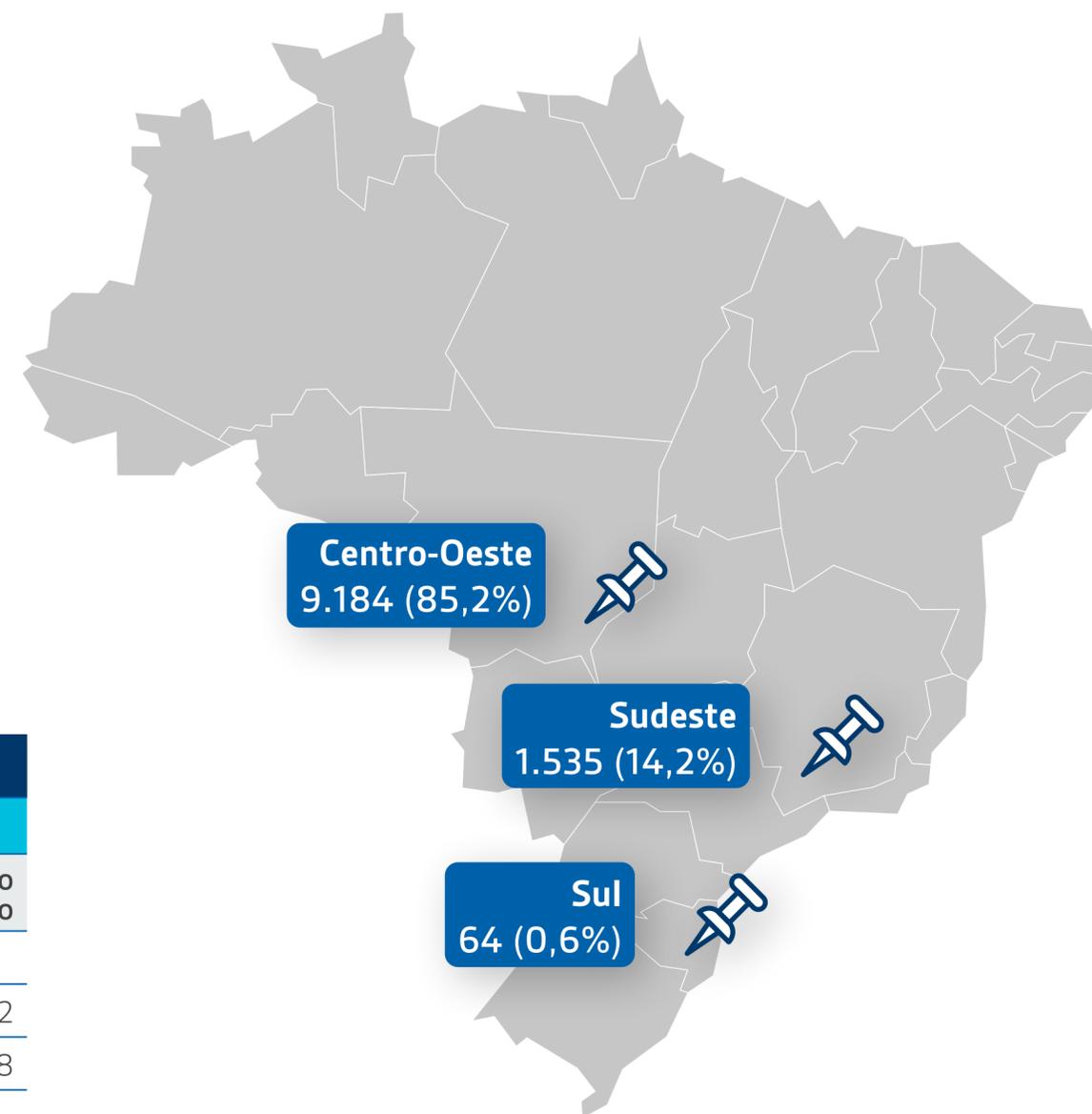
Toda a nossa jornada só é possível por conta das pessoas que colaboram para construir um grupo diverso, inovador, íntegro e alinhado com a visão de ser o melhor e mais completo conglomerado farmacêutico brasileiro, participando da vida das pessoas, crescendo de forma sustentável e com responsabilidade social.

Um reflexo deste esforço é que, desde 2019, somos certificados pelo Great Place to Work (GPTW) como um ótimo lugar para se trabalhar. Adicionalmente, no início de 2023, recebemos a certificação Top Employer, referente às práticas de Recursos Humanos implementadas no ano de 2022.

**10.783** colaboradores<sup>1</sup>.



COLABORADORES POR TIPO DE EMPREGO				
	2021		2022	
	Integral	Meio Período	Integral	Meio Período
<b>Gênero</b>				
Mulheres	4.810	4	5.523	12
Homens	4.583	2	5.190	58
<b>Região</b>				
Centro-Oeste	8.148	1	9.182	2
Sudeste	1.245	5	1.531	4
Sul	0	0	64	0



<sup>1</sup> Total considerando colaboradores em regime CLT, estagiários e horistas. 100% dos colaboradores são permanentes e possuem carga horária determinada de trabalho, de acordo com a legislação vigente. Dados extraídos via sistema de Gente&Gestão em 31/12/2022.

## Diversidade

GRI 3-3 | 405-1

O compromisso do Grupo com a diversidade e inclusão se inicia no processo de indicação para composição do Conselho de Administração, que busca dar oportunidades a profissionais preparados em diversas áreas de conhecimento, levando em consideração critérios como gênero, idade, etnia, nacionalidade e formação educacional.

Este compromisso de melhoria constante encontra-se conectado ao ganho de maturidade da governança para o tema nos últimos anos. Em 2022, formalizamos um Comitê de Diversidade e um Programa de Diversidade e Inclusão que mantém quatro frentes prioritárias na forma de Grupos de Afinidade: gênero, etnia, LGBTQIA+, e pessoas com deficiência.

Estes grupos tiveram encontros mensais e apresentaram altos níveis de engajamento: foram mais de 200 inscritos. As ideias são levadas para o Comitê de Diversidade, alimentando a matriz de priorização de temas que considera parâmetros como relevância, complexidade, impacto e custo.

Além disso, realizamos parceria com a Hand Talk, que traduz simultaneamente conteúdos em português para a língua brasileira de sinais (Libras). O objetivo é gerar a inclusão social de pessoas com deficiência em nosso site institucional e de Relação com Investidores.

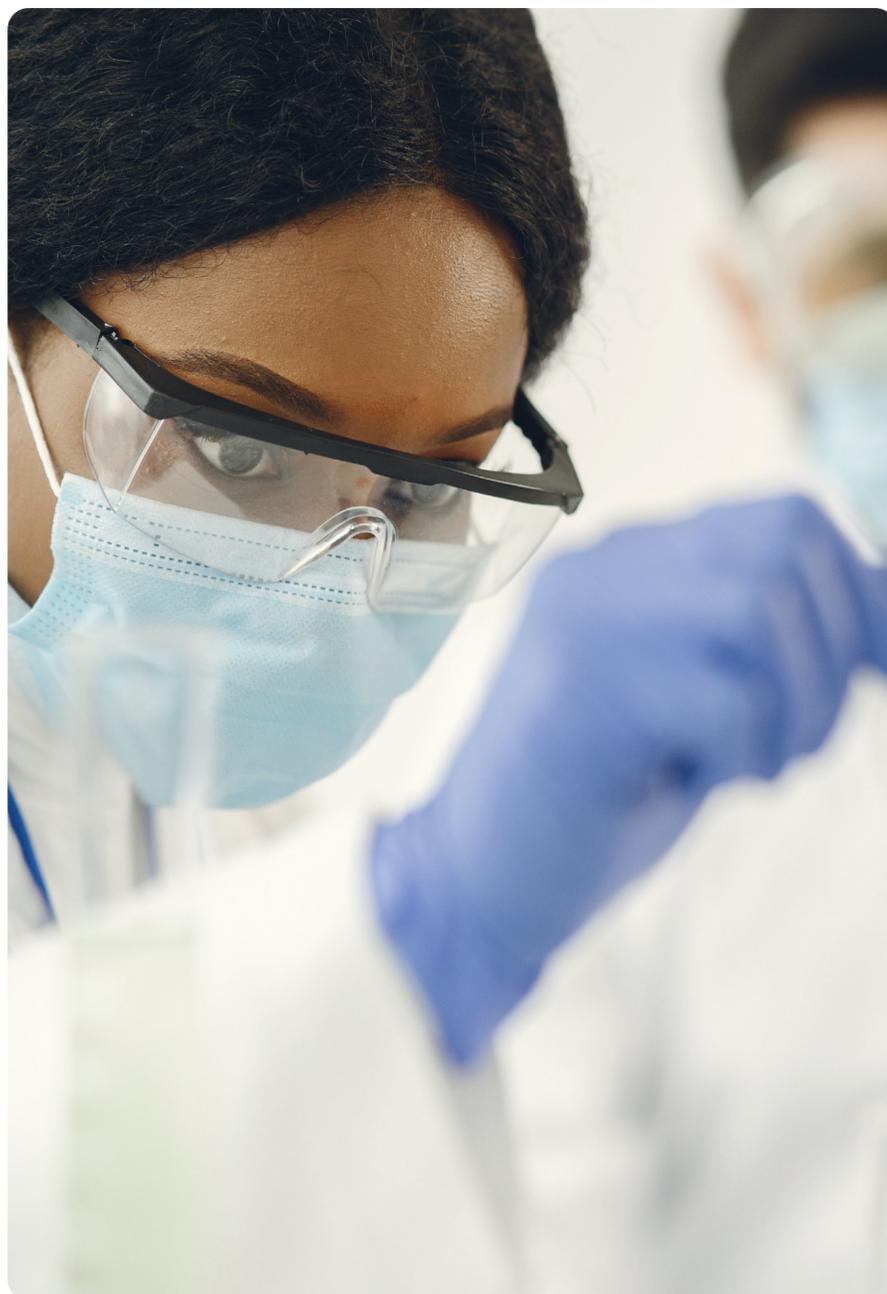


**Em 2023, realizaremos o censo do Grupo Hypera Pharma com ajuda de uma consultoria externa. Desta forma, seremos capazes de seguir aperfeiçoando as ações de diversidade, inclusão, equidade e não discriminação.**

## DIVERSIDADE DOS COLABORADORES

		2021					2022				
		Homens	Mulheres	Menos que 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Mais que 50 anos	Homens	Mulheres	Menos que 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Mais que 50 anos
Órgãos de Governança	Conselho de Administração	77,78%	22,22%	0,00%	44,40%	55,60%	77,78%	22,22%	0,00%	44,40%	55,60%
	Diretoria Executiva	63,20%	36,80%	0,00%	85,90%	14,10%	64,29%	35,71%	0,00%	57,14%	42,86%
Demais categorias funcionais	Diretor <sup>1</sup>	67,30%	32,70%	0,00%	80,80%	19,20%	66,67%	33,33%	0,00%	69,44%	30,56%
	Gerente executivo	82,60%	17,40%	0,00%	82,60%	17,40%	73,53%	26,47%	0,00%	85,29%	14,71%
	Gerente sênior	55,70%	44,30%	0,00%	89,80%	10,20%	56,52%	43,48%	0,00%	83,69%	16,31%
	Gerente	63,00%	37,00%	2,40%	88,60%	9,00%	62,10%	37,90%	2,51%	84,70%	12,79%
	Especialista	70,60%	29,40%	7,10%	87,10%	5,90%	57,14%	42,86%	7,14%	87,91%	4,95%
	Coordenador	58,00%	42,00%	10,30%	89,00%	0,70%	56,71%	43,29%	8,84%	89,63%	1,52%
	Supervisor	53,80%	46,20%	9,40%	87,70%	2,80%	49,14%	50,86%	6,03%	89,66%	4,31%
	Líder	70,60%	29,40%	32,50%	66,50%	1,00%	65,91%	34,09%	30,00%	68,18%	1,82%
	Demais	46,70%	53,30%	39,00%	56,20%	4,80%	46,90%	53,10%	38,77%	55,24%	5,99%

Nota<sup>1</sup>: em 2022 houve diretores que aniversariaram e deixaram a categoria Entre 30 e 50 anos.



DIVERSIDADE ÉTNICA/RACIAL (%)		
	2022	
	Colaboradores	Cargos de Gestão
Branços	45,50%	94,80%
Pardos	45,53%	4,62%
Pretos	5,93%	0,29%
Asiáticos	2,08%	0,21%
Indígenas/tradicionais	0,24%	0,00%
Outros <sup>1</sup>	0,72%	0,06%

OUTROS INDICADORES DE DIVERSIDADE (%)		
PcD	1,99%	-

### Mulheres em cargos de gestão

- › **40,75%** do total dos cargos de gestão;
- › **45,48%** em cargos de gestão Júnior<sup>2</sup>;
- › **37,50%** em cargos de alta gestão<sup>3</sup>;
- › **51,87%** em funções de geração de receitas;
- › **41,89%** em posições relacionadas à ciência, tecnologia, engenharia e matemática (STEM).

<sup>1</sup> Colaboradores não classificados.

<sup>2</sup> Coordenação e Supervisão.

<sup>3</sup> Gerência Sênior, Gerência Executiva e Diretoria.

Nota: Aprimoramento dos sistemas de suporte para avaliação da diversidade étnica/racial em 2022.

## Atração e Retenção de Talentos

GRI 3-3 | 401-1 | 404-2 | SASB HC-BP-330A.1 | HC-BP-330A.2

Trabalhamos para que as realocações e desligamentos ocorram de forma humanizada. Nossa cartilha, usada pelos gestores para garantir que momentos delicados como esse sejam conduzidos da melhor forma possível, conta com um checklist e dicas extras.

Ao final do ano, a taxa de rotatividade total foi de 21% (+2% vs 2021) e de contratação foi de 33% (+8% vs 2021).

Pensando na retenção dos talentos, principalmente para P&D, incentivamos movimentações internas (chamado Up!).

Quando falamos sobre as contratações e atração de talentos, conduzimos os processos de forma online, por meio da divulgação de vagas em redes sociais e plataformas de atração de talentos, bem como a divulgação nos canais internos.

Durante o processo seletivo, em casos de preenchimento de vagas técnicas (ex: área de P&D), incluímos etapas de testes técnicos com total acompanhamento do gestor da vaga.

Vale ressaltar que somos reconhecidos pela plataforma Gupy com o selo "Empresa que dá feedback", concedido às marcas empregadoras que dão feedback a pelo menos 90% das pessoas que se candidatam às suas vagas.



	CONTRATAÇÕES				ROTATIVIDADE			
	2021		2022		2021		2022	
	Número de contratações	Taxa de contratação	Número de contratações	Taxa de contratação	Número de saídas	Taxa de rotatividade	Número de saídas	Taxa de rotatividade
Homens	1.107	24,14%	1.760	31,80%	1.134	24,73%	1.151	20,79%
Mulheres	1.264	26,26%	1.798	34,25%	1.000	20,77%	1.081	20,59%
<b>Por região</b>								
Centro-Oeste	1.915	23,50%	2.934	31,94%	1.779	21,83%	1.882	20,49%
Sudeste	456	26,83%	621	40,46%	355	28,68%	349	22,74%
Sul	-	-	3	4,69%	-	-	1	1,56%
<b>Por faixa etária</b>								
Menos que 30 anos	1.416	42,79%	2.003	53,56%	975	27,47%	1.146	30,6%
Entre 30 e 50 anos	930	16,52%	1.516	23,44%	1.121	19,91%	1.046	16,2%
Mais que 50 anos	25	5,42%	39	6,76%	38	28,68%	40	6,9%

#### Histórico de contratações



Taxa de rotatividade voluntária:

**9,16%**

Taxa de rotatividade total:

**21,67%**

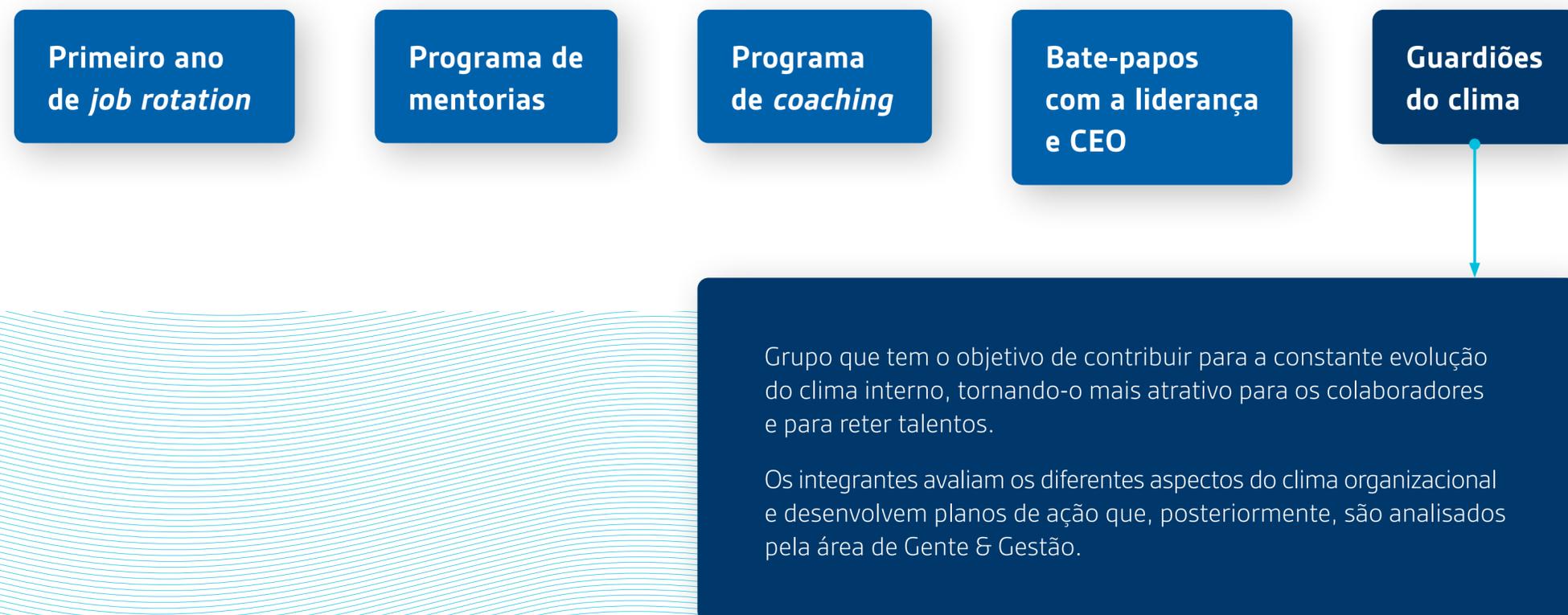
TAXA DE ROTATIVIDADE POR CATEGORIA EM 2022 (TURNOVER)			
	Rotatividade	Involuntária	Voluntária
Alta gestão	0,00%	0,00%	0,00%
CEO	0,00%	0,00%	0,00%
Vice Presidente	0,00%	0,00%	0,00%
Diretores Executivos	0,00%	0,00%	0,00%
Média gestão	5,92%	3,04%	2,88%
Diretores	5,63%	0,00%	5,63%
Gerentes executivos	6,79%	6,79%	0,00%
Demais cargos de gestão	11,09%	5,10%	5,99%
Gerente sênior	13,67%	8,01%	5,66%
Gerente	9,37%	5,65%	3,73%
Coordenador	12,74%	4,44%	8,30%
Supervisor	10,97%	2,77%	8,20%
Demais cargos	22,85%	13,32%	9,53%
Especialista	14,73%	5,46%	9,26%
Líder	14,17%	6,09%	8,08%
Profissionais	23,17%	13,59%	9,58%

O mapa de talentos é essencial para desenvolvimento e evolução dos colaboradores. Em 2022, realizamos ações de fortalecimento do capital humano, tornando o ambiente de trabalho ainda mais atrativo para reter nossas pessoas. Abaixo estão alguns destaques dessas ações:

Prezamos a humanização nos processos de realocação e desligamento. Estes são realizados da seguinte forma:

**Job Rotation:** nossa área de Gente & Gestão entende cada caso e auxilia na transição de carreiras;

**Desligamento:** Os gestores seguem uma cartilha com um checklist e dicas para garantir que esse procedimento seja conduzido da maneira mais profissional e ética possível.



## Programa de Estágio e *Trainee*

Nosso Programa de Estágio é uma das grandes portas de entrada no Grupo para jovens talentos que desejam se desenvolver. Em 2022, oferecemos 160 vagas em São Paulo (SP), Goiânia e Anápolis (GO), em um processo seletivo 100% online e totalmente pensado para incentivar a diversidade do time.

Já o Programa de *Trainee*, estruturado em 2022 e para início em 2023, foi pensado para ser mais uma oportunidade de atração de talentos recém-formados ao Grupo para que sejam preparados para atuarem em posições estratégicas e de liderança no médio prazo.

## Remuneração

GRI 3-3 | 202-1 | 405-2

Contamos com uma estrutura de Cargos e Salários que contempla 100% dos colaboradores. Foi estabelecida e é atualizada a partir de critérios técnicos, de forma que garantimos uma remuneração justa, compatível com o mercado e igualitária entre gênero e categorias funcionais.

Quando analisamos a proporção entre o salário mais baixo praticado pelo Grupo para homens e mulheres, em relação ao salário-mínimo do Brasil de R\$ 1.212,00, totalizamos R\$ 1.324,00 para ambos os gêneros.

Ao final do ano, o salário médio das mulheres era de R\$ 4.995,94, enquanto o dos homens era R\$ 5.908,39. A remuneração total das mulheres era de R\$ 12.096,38 e dos homens era de R\$ 14.538,46.

No Grupo, as pessoas que realizam a mesma função, têm a mesma experiência e o mesmo tempo de casa não possuem distinção salarial, independentemente do gênero.

### IGUALDADE DE REMUNERAÇÃO DE 2022

	Média salário base			Média remuneração total		
	Homens	Mulheres	Proporção <sup>1</sup>	Homens	Mulheres	Proporção <sup>1</sup>
<b>Por categoria funcional</b>						
Executivos <sup>2</sup>	R\$ 73.646,17	R\$ 65.239,06	0,89	R\$ 190.969,50	R\$ 159.332,72	0,83
Gerentes	R\$ 19.384,61	R\$ 19.700,77	1,02	R\$ 48.475,92	R\$ 45.846,77	0,95
Coordenadores	R\$ 12.417,13	R\$ 12.417,31	1,00	R\$ 22.975,72	R\$ 23.120,77	1,01
Supervisores	R\$ 6.233,81	R\$ 6.071,25	0,97	R\$ 19.238,89	R\$ 19.987,17	1,04
Especialistas	R\$ 13.521,63	R\$ 12.352,00	0,91	R\$ 24.848,11	R\$ 22.826,63	0,92
Lider	R\$ 3.744,95	R\$ 3.524,69	0,94	R\$ 8.001,81	R\$ 7.750,76	0,95
Demais	R\$ 3.887,38	R\$ 3.822,01	0,98	R\$ 9.939,47	R\$ 9.594,78	0,97
<b>Por unidade operacional</b>						
ES	R\$ 6.389,33	R\$ 6.886,00	1,08	R\$ 12.432,11	R\$ 12.998,31	1,05
GO	R\$ 4.698,53	R\$ 3.815,73	0,81	R\$ 12.272,42	R\$ 10.091,41	0,82
MG	R\$ 1.899,17	R\$ 4.466,00	2,35	R\$ 4.350,66	R\$ 8.607,63	1,98
PR	R\$ 4.214,12	R\$ 7.263,95	1,72	R\$ 7.826,29	R\$ 13.796,10	1,76
SP	R\$ 14.427,98	R\$ 11.657,95	0,81	R\$ 30.866,36	R\$ 23.447,00	0,76

<sup>1</sup> Fórmula: média do valor para mulheres dividido pela média do valor para homens.

<sup>2</sup> Inclui o Diretor Presidente (CEO).

## Benefícios

GRI 401-2 | 401-3 | 403-6

De acordo com as normas da CLT, 100% dos colaboradores possuem direito de tirar licença maternidade/paternidade. Em 2022, 393 colaboradores entraram em licença.

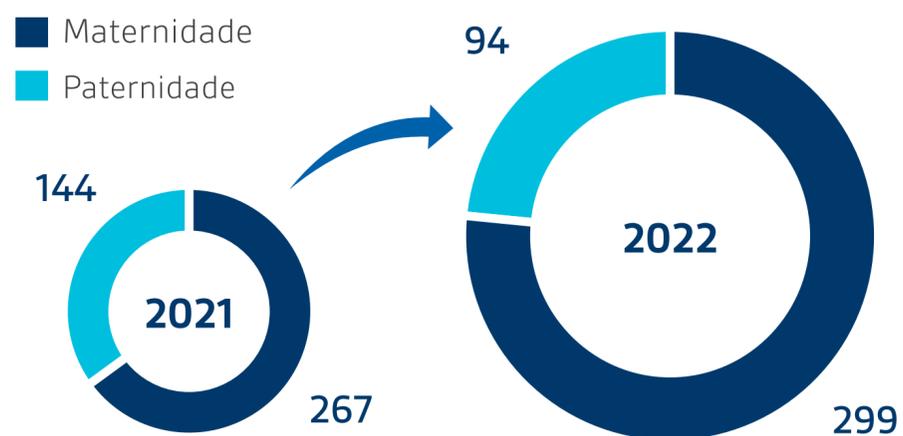
Conforme compromisso assumido e publicado no Relatório Anual 2021, estendemos licença maternidade e paternidade para 180 e 20 dias, respectivamente.

Focamos, sempre, no desenvolvimento e no bem-estar do colaborador, não só com ações em benefício à saúde física, mas também para a saúde mental. Nossos benefícios incluem seguro de vida, plano de saúde, auxílio deficiência e invalidez, licença maternidade/paternidade, hora flexível, e plano de aquisição de ações (cargos elegíveis).

Disponibilizamos telemedicina, desconto na loja de *e-commerce*, programa de medicamentos, assistência médica, vacinação da gripe, Gympass, atendimento social (acolhimento e apoio afastamento previdenciário) e descontos de até 40% em cursos de idiomas, universitários e técnicos.

Buscando ampliar a oferta de benefícios focados na promoção da qualidade de vida, em 2022, houve a ampliação do Programa Tem Valor, como iniciativas de Educação Financeira, Antitabagista e reabilitação para

### Colaboradores que tiraram Licença maternidade/paternidade



ex-dependentes. Além disso, lançamos o programa Nova Vida Tem Valor (acolhimento e suporte durante a gestação, parto e puerpério para as colaboradoras).

Também disponibilizamos a central de assistência Vitta, que oferece seus serviços 24 horas, sete dias da semana, por telefone e pelo aplicativo Whatsapp; e a central de Telemedicina que oferece pronto atendimento para a covid-19; análise e encaminhamento médico, análise de resultados e orientação de exames; apoio em rede referenciada; apoio psicológico destinado a identificar e gerenciar casos e queixas relativos à exposição a situações de estresse, incluindo aspectos relacionados a afastamentos por motivo de saúde mental (como transtorno do pânico, depressão, síndrome de burnout, etc). Para 2023, iremos ampliar a vacinação da gripe estendendo aos dependentes dos colaboradores.

ACOMPANHAMENTO DAS LICENÇAS EM 2022		
	Taxa de retorno <sup>1</sup>	Taxa de retenção após 12 meses <sup>2</sup>
Masculino	85%	-
Feminino	100%	40%

<sup>1</sup> Calculada dividindo o número total de colaboradores que retornaram da licença em relação ao total de colaboradores que deveriam ter retornado.

<sup>2</sup> Não há monitoramento sobre a licença paternidade pois não contabilizamos afastamento pelo INSS, e sim registro de "ausência por paternidade". Calculada dividindo o número total de colaboradoras retidas 12 meses após terem retornado ao trabalho da licença em relação ao total de colaboradoras que retornaram em 2021.

### MODELO DE TRABALHO

Publicamos, em 2022, uma política de trabalho remoto que detalha, dentre todas as diretrizes, que os colaboradores têm 20 dias no ano para fazer *home office* (não consecutivos), visando uma maior flexibilização e conciliação com a vida pessoal.

Para melhorar a qualidade de vida dos colaboradores, construímos espaços de bem-estar e, em 2022, realizamos pesquisas on-line para coletar a opinião das nossas pessoas. A unidade de Anápolis (GO) já conta com espaço *wellness*, enquanto as demais unidades estão previstas a inauguração no decorrer de 2023.

## Treinamento e Desenvolvimento

GRI 3-3 | 404-1 | 404-2

Em 2022, seguimos investindo no desenvolvimento pessoal e profissional das pessoas que fazem parte do Grupo por meio das trilhas de conhecimento que são responsabilidade do time de Gente & Gestão. Além disso, os programas UP! e Minha Jornada exibem opções de progressão e transição de carreiras, com vagas e trilhas naturais e alternativas.

Além dos treinamentos para aperfeiçoamento e desenvolvimento dos colaboradores, também trabalhamos nas ações com foco na liderança. Com o Programa Liderança na Prática, orientamos os coordenadores, gerentes e supervisores sobre a importância das competências necessárias alinhadas com os nossos valores, além dos workshops com o tema de liderança.

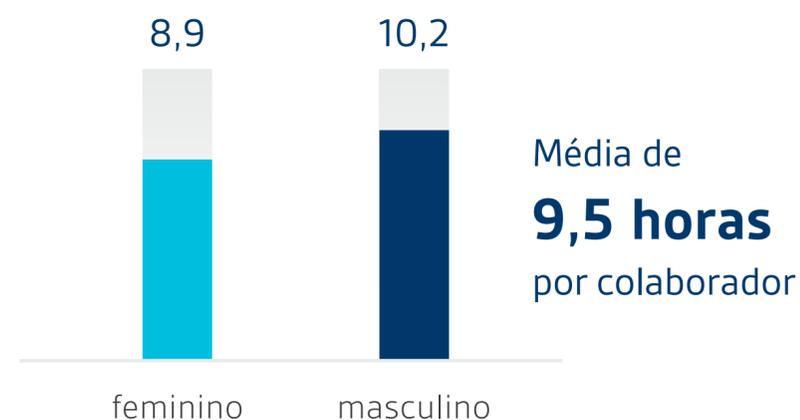
O Grupo conta, ainda, com um programa de subsídio de MBA internacional que objetiva aprimorar o desenvolvimento da liderança.

**Ao final do ano, totalizamos mais de 69 mil horas de treinamentos ofertados à 10.783 colaboradores.**

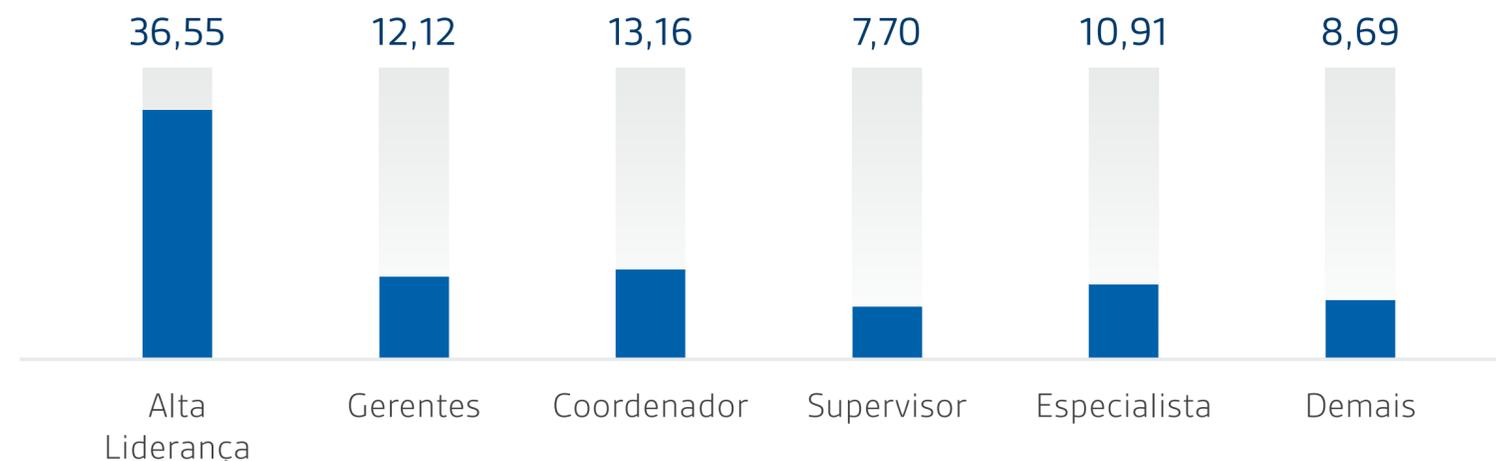
Investimos, em média, R\$ 695,78 em treinamento e desenvolvimento para o time.

### Média anual de horas de treinamento<sup>1</sup>

Por gênero



Por categoria funcional



<sup>1</sup> Médias calculadas em relação ao total de colaboradores treinados, o que representa 67,8% do total de colaboradores ao final do ano.

Abaixo, destacamos treinamentos de destaque no ano focados na força de vendas:

#### **MASTER CLASS EM VENDAS 4.0**

O projeto foi desenvolvido para capacitar o time de *Merchandising Skincare* por meio das ferramentas: PDCA (Plan, Do, Check, Action) e 3 Cs (Comunicação, Colaboração e Confiança) para trazer maior produtividade e, conseqüentemente, ampliar o *sell out* contínuo dos produtos.

Foram utilizados recursos de vídeo e gameficação da plataforma de Gente & Gestão para a aplicação do projeto, que contou com a participação de 100% dos colaboradores elegíveis. Ao total, investimos R\$ 165.586,32 e, como resultados, houve a mudança de *mindset* do time de supervisores, melhor desempenho nas negociações do time e aumento de performance – crescimento acima do mercado de *Skincare* em 8% no ano de 2022.

#### **PROJETO JORNADA GESTÃO DE CONTAS-CHAVE**

O projeto, desenvolvido para a equipe de Varejo Médias Redes (VMR), teve o objetivo de aperfeiçoar nos colaboradores, habilidades de um gestor de contas, acelerando o processo de excelência com planos conectados com as estratégias de cada cliente e, com isso, conquistar o maior crescimento em PX (preço médio do Grupo) e *Market Share*.

O projeto, composto por jornadas de capacitações e treinamentos, contou com 42 participantes – 100% dos colaboradores elegíveis – e alcançou seus objetivos propostos. No total, investimos R\$ 152.400,00 e, dentre os resultados, o time se tornou mais analítico e estratégico e consolidamos o ganho de *market share* do VMR quando comparamos aos outros canais da Hypera.



**+7%**

Na comparação com 2021, a Hypera cresceu 9 p.p na Cobertura de Cota Sales Farma<sup>1</sup> em relação ao mercado. Quando consideramos o MDTR<sup>2</sup> (*Monitor Distribution Tracker*), o aumento foi de 7% em relação aos pares.

<sup>1</sup> Ferramenta comercial utilizada para faturamento de pedidos dos times de *sell-out* (TO, Supervisores de *sell-out* e Televendas) para o canal indireto e execução no PDV.

<sup>2</sup> Solução/auditoria IQVIA para monitoramento do volume de vendas (em unidades e valores) dos produtos farmacêuticos próprios (Hypera), com abertura a nível CNPJ.



**+11,5 p.p.**

Em relação ao desempenho nos últimos 12 meses, a Hypera cresceu 11,5 p.p a mais que o mercado, quando comparado à 2021.

## Avaliação de Desempenho

GRI 404-3

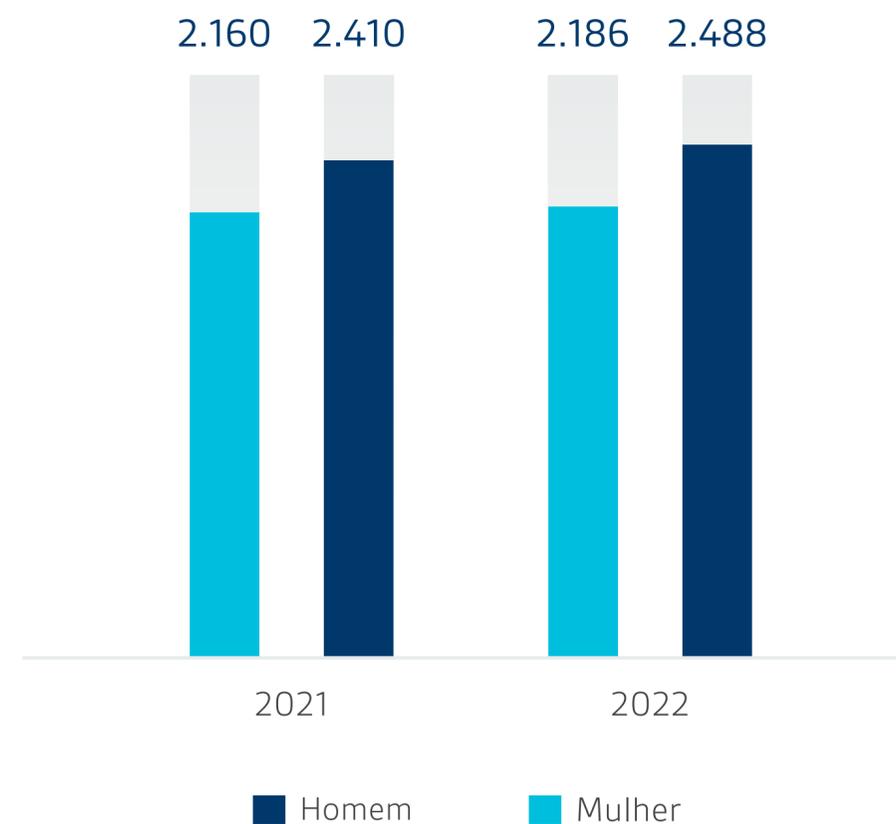
Outro mecanismo de desenvolvimento dos colaboradores é a **avaliação de desempenho**, que consiste em avaliar as evoluções e propor adaptações, quando necessário. Parte dos colaboradores não recebem avaliação individual pois ocupam cargos operacionais, porém, respondem às metas coletivas estabelecidas.

Em 2022, 4.674 colaboradores receberam avaliação, sendo 42% do total de homens e 45% do total de mulheres do Grupo. Quando consideramos o total de colaboradores elegíveis à avaliação, atingimos 99,6% de participação.

### % DE COLABORADORES QUE RECEBERAM ANÁLISE DE DESEMPENHO POR CATEGORIA FUNCIONAL EM 2022

Diretoria	69,00%
Gerência Executiva	71,00%
Gerência	86,00%
Primeira Liderança	87,00%
Demais Colaboradores	38,00%
<b>Total geral</b>	<b>43,00%</b>

### Número de colaboradores que receberam análise de desempenho por gênero



## Saúde e Segurança do Trabalho (SST)

GRI 3-3 | 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8 | 403-9 | 403-10

Priorizamos a saúde e segurança dos nossos colaboradores e somos rigorosos quanto às melhores práticas de trabalho.

Seguimos Normas e Legislações para garantir um ambiente seguro para 100% dos colaboradores e terceiros. Em concordância com a Portaria 3.214/78, asseguramos o cumprimento das Normas Regulamentadoras<sup>1</sup> (NR) em 100% das operações.

### IDENTIFICAÇÃO E MITIGAÇÃO DE RISCOS

Para identificar possíveis riscos, utilizamos um método participativo: semanalmente, os gestores realizam caminhadas de segurança para avaliar comportamentos, além de promover condições de trabalho seguras e com qualidade, infraestrutura e meios de acessibilidade, com foco na inclusão para todos.

Para identificar, rastrear e monitorar doenças ou condições que possam agravar patologias prévias, contamos com o Serviço Especializado em Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT), composto por médicos, enfermeiros e técnicos de enfermagem do trabalho. Esse serviço possui os seguintes programas:

- › Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) – Atua na promoção da saúde de forma preventiva;

- › Programa de Conservação Auditiva (PCA) – Prioriza a conservação da audição dos colaboradores, evitando a perda auditiva ou o seu agravamento, quando já houver perda progressiva;
- › Análise Ergonômica do Trabalho (AET) – Pretende rastrear e prevenir potenciais doenças físicas e mentais relacionadas ao trabalho;
- › Serviços de Saúde Assistenciais Locais – Garante atendimentos em ambulatórios em cada unidade operacional. Está disponível 24h por dia.

Os dados coletados são confidenciais e garantidos por meio de ética profissional e da existência de prontuários restritos aos profissionais de saúde. Realizamos também auditorias internas periódicas.

Mantemos serviço de bombeiros civis para o complexo fabril de Anápolis (GO), atendendo 24 horas por dia e sete dias por semana juntamente com um veículo de combate a incêndio e ambulância própria, mitigando os riscos pessoais e materiais para o Grupo.

<sup>1</sup> Nosso sistema atende a NR01, NR04, NR05, NR07, NR09, NR11, NR12, NR13, NR15, NR16, NR20, NR26, NR33 e NR35, que garantem a prevenção e mitigação dos riscos de SST identificados.



## ENGAJAMENTO E TREINAMENTO DOS COLABORADORES

Para orientar e evitar comportamentos inseguros, nossa principal prática de conscientização é o reforço dos **Sete Princípios de Segurança Hypera Pharma**, inclusive se encontram nos crachás dos colaboradores e são sempre lembrados pela Diretoria Executiva de Operações da Brainfarma em reuniões plenárias das fábricas.

Possuímos quadros de gestão de indicadores de segurança em todos os sites produtivos e de manutenção onde são apresentados os indicadores de performance de segurança relacionados as áreas e o geral da fábrica. Os indicadores de site são atualizados semanalmente e o geral da fábrica, mensalmente, é disponibilizado nos murais e nas reuniões plenárias. Também são apresentados os feedbacks positivos no sistema de comunicação interna via TV em áreas de convivência.

Nossos treinamentos contam com APRs e NRs para todos os colaboradores que realizam atividades de riscos, além de treinamentos de primeiros socorros para profissionais de saúde, integrantes da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) e brigadistas.

O Comitê de Ergonomia possui um integrante da CIPA e um Grupo de trabalho para avaliação e implementação de melhorias nas máquinas e equipamentos, bem como campanhas de conscientização nos canais de comunicação.

Durante o ano, ocorreram algumas alterações na legislação promovidas pelo Governo Federal. Iniciamos os Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) em todos os sites e adaptamos a CIPA, que passou a ser Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio.



**Além disso, em 2022, iniciamos Programa Padrinho de Segurança, treinando 390 colaboradores como padrinhos com o objetivo de permitir que os novos colaboradores sejam acompanhados por outro que já tenha um tempo de convivência e expertise na área.**

### Sete Princípios de Segurança da Hypera Pharma

1. Acidentes e doenças ocupacionais são previsíveis e devem ser prevenidos;
2. A liderança é responsável e responde pelo desempenho de SST de suas equipes;
3. Engajamento e treinamento dos operadores é essencial;
4. Trabalhar com segurança é condição de emprego;
5. Excelência em segurança leva a resultados de negócio excelentes;
6. Saúde e segurança são integrados a todos os processos de gestão dos negócios;
7. Se algo não pode ser feito com segurança, não faça.

## ACOMPANHAMENTO DOS CASOS

### GRI 403-9

Possuímos Comissões de Investigação para casos de incidentes, envolvendo a liderança da área, um membro da CIPA e, se possível, o colaborador acidentado. As reuniões são mensais e contam com a participação dos colaboradores eleitos.

Em relação aos colaboradores, em 2022, houve uma morte resultante de lesão relacionada ao trabalho, que ocorreu durante deslocamento (acidente automobilístico). Os principais afastamentos dos colaboradores foram decorrentes de acidentes em mãos, braços, pés, joelho e tornozelo.

TAXA DE FREQUÊNCIA DE ACIDENTES DE TRABALHO			
	2020	2021	2022
Colaboradores <sup>1</sup>	-	4,50	2,89
Terceiros <sup>2</sup>	-	2,83	6,28

TAXA DE FREQUÊNCIA DE ACIDENTES COM AFASTAMENTO			
	2020	2021	2022
Colaboradores	2,56	2,38	1,70
Terceiros <sup>2</sup>	-	2,83	-

TAXA DE DIAS DE TRABALHOS PERDIDOS			
	2020	2021	2022
Colaboradores <sup>1</sup>	25,00	18,25	284,98

<sup>1</sup> Cobertura de 100% dos colaboradores. Em 2022, a taxa aumentou devido à fatalidade ocorrida, que acrescenta 6.000 dias perdidos no cálculo.

<sup>2</sup> O monitoramento foi iniciado em 2021. Cobertura de 100% dos terceiros e considerando 2.549.229 horas trabalhadas, em relação a base de 1.000.000 horas.

LESÕES RELACIONADAS AO TRABALHO								
	Colaboradores				Terceirizados			
	2021		2022		2021		2022	
	Número	Taxa <sup>3</sup>	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa
Mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	-	-	1	0,05	-	-	-	-
Acidentes com consequências graves relacionadas ao trabalho	45	2,38	-	-	8	2,83	-	-
Acidentes com comunicação obrigatória relacionadas ao trabalho registradas	45	2,38	63	2,89	8	2,83	16	6,28

<sup>3</sup> Cálculo a partir do total de 21.780.289 horas trabalhadas no ano, em relação a base de 1.000.000 horas. Nota: utilizamos a métrica LTIFR para medir os indicadores.

## Opina Mais

GRI 2-29

Anualmente, acompanhamos a satisfação dos colaboradores por meio da pesquisa GPTW e, a cada dois anos, realizamos uma pesquisa de clima interna e avaliamos o engajamento dos colaboradores para propor melhorias.

A próxima consulta será realizada no 1º semestre de 2023, de forma que os resultados serão disponibilizados no Relatório Anual 2023.

### Opina Mais

Por meio da pesquisa de clima interna realizada a cada dois anos, avaliamos o engajamento dos colaboradores e propomos soluções de melhorias. Ao lado, os resultados de 2021:

## 5.141 colaboradores participantes<sup>1</sup>, totalizando **79,7% de satisfação**, sendo:

SATISFAÇÃO POR GÊNERO		
	2019	2021
Homens	74%	79%
Mulheres	70%	80%
Não-binário	–	80%
Outros (gênero fluido, variável entre os espectros feminino e masculino)	–	84%
Não Identificado	–	81%

SATISFAÇÃO POR TIPO DE CARGO	
	2021
Gestor - Presidência/Diretoria	67%
Gestor - Média gerência	76%
Gestor - Supervisão ou gerência operacional	80%
Colaborador	80%

SATISFAÇÃO POR FAIXA ETÁRIA		
	2019	2021
25 anos ou menos	68%	79%
Entre 26 anos e 34 anos	70%	77%
Entre 35 anos e 44 anos	76%	82%
Entre 45 anos e 54 anos	78%	85%
55 anos ou mais	73%	84%

SATISFAÇÃO POR COR OU ETNIA		
	2019	2021
Amarela	68%	79%
Branca	73%	77%
Indígena	75%	85%
Parda	73%	82%
Preta	69%	81%
Não quero declarar	62%	84%
Não Identificado	71%	78%

SATISFAÇÃO POR ESCOLARIDADE		
	2019	2021
Ensino médio completo ou menos	70%	83%
Ensino superior incompleto ou cursando	75%	83%
Ensino superior completo	73%	79%
Pós graduação incompleto ou cursando	74%	79%
Pós graduação completo	70%	77%
Não Identificados	72%	75%

<sup>1</sup> Cobertura de 65% do total de colaboradores.



6

## FOCO NO DESENVOLVIMENTO SOCIAL

ODS RELACIONADOS



CAPITAIS RELACIONADOS



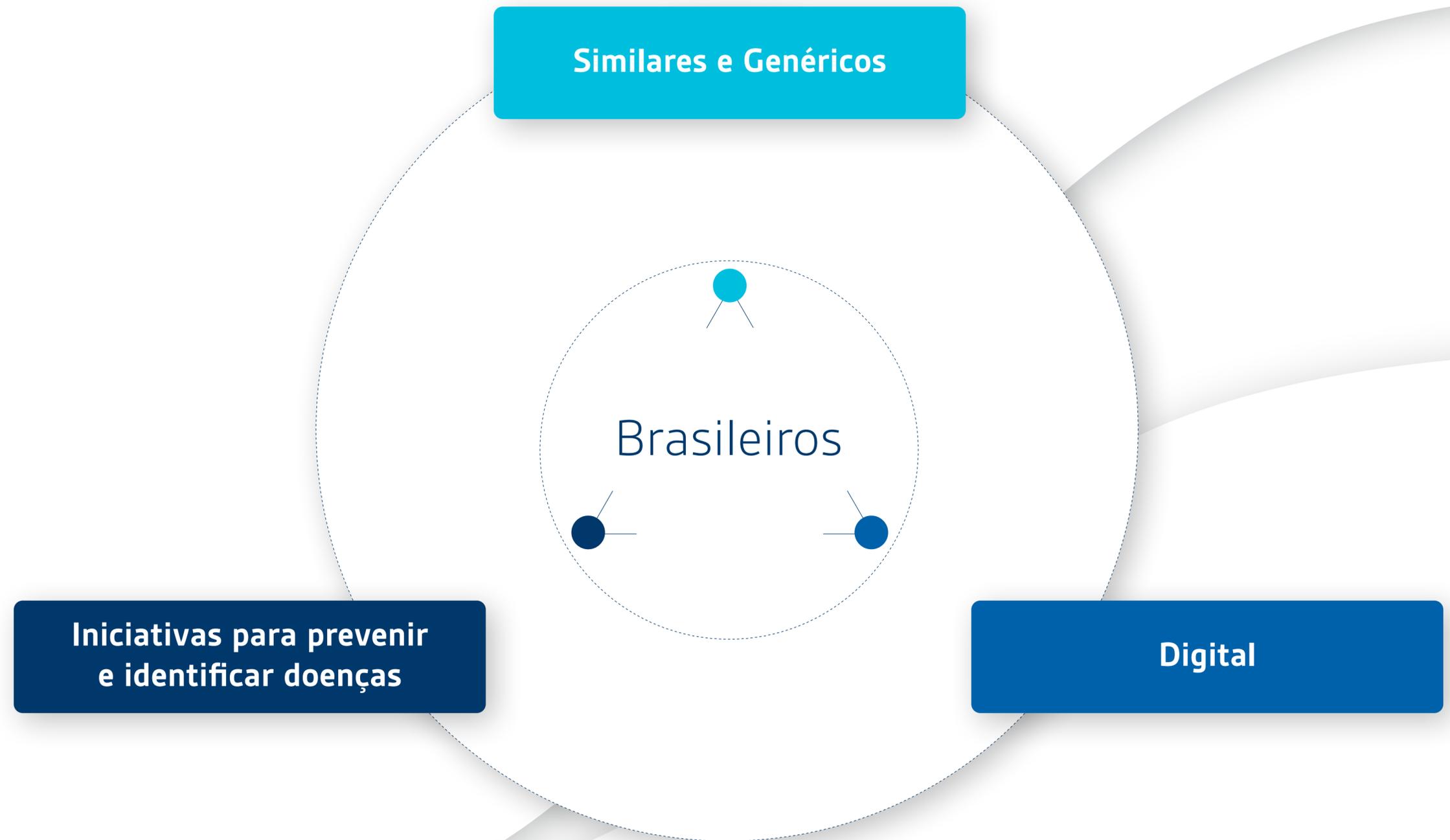
CONECTANDO PROPÓSITOS PARA QUE AS PESSOAS VIVAM MAIS E MELHOR

# CUIDAR DE PESSOAS

## Acesso à Saúde

GRI 3-3 | SASB HC-BP-240A.1

Para cumprirmos a missão de promover o acesso a saúde a todos, nossa estratégia é dividida em três frentes: medicamentos **similares e genéricos**, estratégia **digital** para ampliar nosso alcance e iniciativas para **prevenir e identificar doenças**. Abaixo estão mais detalhes sobre elas e os principais destaques do ano:



## Similares e Genéricos

Por meio dessa frente, oferecemos medicamentos de qualidade e com preço justo à população. Somos líderes de mercado com a marca Neo Química, com um portfólio de mais de 40 produtos.

**neo**  
**química**

## Digital

Nossas ações são divididas em cinco principais pilares:

### Parceiro Hypera

Plataforma *omnichannel* B2B que possibilita o acesso às inovações e condições especiais do Grupo para clientes e pontos de vendas.

### iHypera

Lançada em 2020, nossa plataforma de *e-commerce* segue em expansão, nos aproximando ainda mais dos clientes e consumidores finais.

### Consulta Remédios

Maior plataforma de acesso e consulta de informações de medicamentos do Brasil, presente em todas as regiões do país.

### Visitação Médica Remota

A iniciativa amplia o painel de médicos visitados em todo país. Com o retorno das visitas presenciais, utilizamos a tecnologia como suporte, quando necessário.

### Digitalização da medicina (Nexodata)

O investimento na plataforma amplia nossos conhecimentos sobre produtos e medicamentos nas demais iniciativas acima.

## Iniciativas para prevenir e identificar doenças

### Mutirões da Saúde em São Paulo (SP) e Anápolis (GO)

Ao longo de 2022, foram realizados três mutirões para promover a saúde, conforme detalhado na página 65.

### Pílulas do Conhecimento

Em 2022, desenvolvemos e promovemos pílulas de conhecimento sobre temas variados. Saiba mais na página 38.



### FRIDA

Acreditamos que nossas marcas são ferramentas importantes para disseminar conhecimentos. Por isso, em 2022, desenvolvemos e lançamos o aplicativo (app) FRIDA de forma pioneira no Brasil, focado na ampliação do acesso à saúde das mulheres.

O FRIDA é o novo parceiro e aliado das mulheres. É 100% gratuito e possui um sistema cada vez mais inteligente à medida que novas informações são inseridas, assim ele emite alertas e fornece dicas personalizadas sempre pertinentes a cada momento do ciclo. O app ainda possui outras funcionalidades, como previsões personalizadas sobre as fases do ciclo menstrual, registro diário de sintomas, lembretes sobre as fases do ciclo e contraceptivos, além de relatórios sobre o ciclo para o médico.

Por último, o app ainda traz informações sobre o medicamento Buscofem.

# Desenvolvimento Social

GRI 3-3

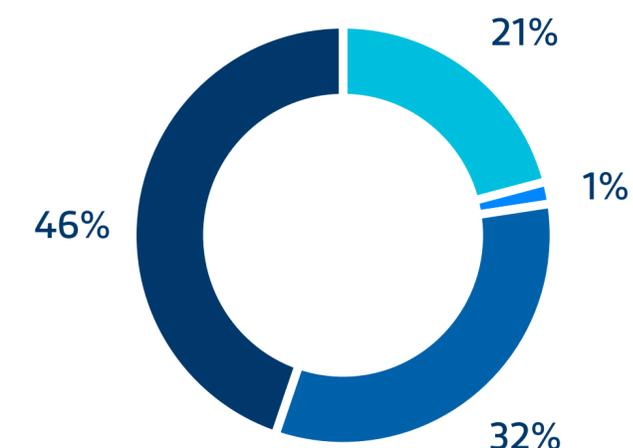
## Geração de Valor Econômico

GRI 201-1

Saiba mais sobre os resultados financeiros e os valores distribuídos nas [Demonstrações Financeiras](#).

DESTAQUES FINANCEIROS				
(R\$ milhões)	2020	2021	2022	Variação (2021-2022)
Receita Bruta (excluindo Devoluções e Descontos Incondicionais)	4.666,50	6.798,30	8.658,30	27,40%
Receita Líquida	4.088,90	5.937,40	7.546,40	27,10%
Lucro Bruto	2.629,30	3.802,90	4.761,50	25,20%
Vendas, Gerais e Adm (excluindo marketing e P&D)	(625,30)	(735,10)	(965,50)	31,30%
Marketing	(787,00)	(1.032,70)	(1.174,30)	13,70%
EBITDA das Operações Continuadas (excluindo Outras)	1.440,40	2.053,00	2.654,20	29,30%
Lucro Líquido das Operações Continuadas	1.321,60	1.617,70	1.706,50	5,50%
Fluxo de Caixa Operacional	1.183,10	1.399,10	2.038,80	45,70%

### Valor adicionado total distribuído



- Colaboradores
- Tributos
- Remuneração de Capitais de Terceiros
- Remuneração de Capitais Próprios

### VALOR RETIDO

2022

R\$ 7.546,40 milhões GERADO - R\$ 3.956,98 milhões DISTRIBUÍDO

**= R\$ 3.589,42 milhões**

## Investimento Social Privado

GRI 203-1 | 413-1

Orientamos nossos investimentos sociais de acordo com o alcance dos ODS prioritários para a estratégia de Sustentabilidade. Assim, a estratégia se conecta ao negócio, de forma que podemos mensurar os avanços para promover saúde e bem-estar (ODS 3); proteger o meio ambiente (ODS 6); e promover uma industrialização inclusiva e sustentável (ODS 9).

Em 2022, totalizamos R\$ 1.296.144,22 investidos, divididos entre: doações de caridade (R\$ 1.050.011,10 – 81,0%); iniciativas comerciais (R\$ 139.913,00 – 10,8%) e investimentos nas comunidades (R\$ 106.220,12 – 8,2%). Além disso, o Grupo investiu R\$ 221.523,93 em voluntariado.

As iniciativas, desenvolvidas em 100% das unidades do Grupo, contaram com a participação de 206 colaboradores e impactaram 3.902 pessoas diretamente. Além disso, desenvolvemos programas socioambientais, conforme destaques a seguir:

### NEO QUÍMICA ARENA



SASB HC-BP-240A.1

Desde 2020, somos detentores dos *namings rights* da Arena Corinthians, em São Paulo. O espaço incentiva ações de saúde e bem-estar para a população local.

ODS apoiados



### VOLUNTARIADO

Alinhados à missão de garantir saúde à população brasileira com responsabilidade social, seguimos com o Receita do Bem, nosso Programa de Voluntariado que promove continuamente o bem-estar de comunidades em situação de vulnerabilidade.

ODS apoiados



### HORTA ESCOLAR

Distribuimos kits de alimentos para alunos da Rede Municipal de Educação de Goiânia, Anápolis e Barueri, e disseminamos conteúdos sobre educação alimentar para formar cidadãos social e ambientalmente conscientes.

ODS apoiados



### ENTREGA DE CESTAS

Resultado da parceria com a Central Única das Favelas (CUFA), entregamos e doamos cestas básicas para comunidades em situação de vulnerabilidade no Nordeste Goiano, região que abrange 20 municípios e sofreu grandes perdas causada pelas chuvas e alagamentos em 2022.

ODS apoiados



### Mutirões de Saúde

SASB HC-BP-240A.1

#### MUTIRÕES EM ANÁPOLIS

A iniciativa foi promovida pela Mantecorp Farmasa em parceria com o Instituto Horas da Vida e a CUFA em Anápolis.

O foco foi conscientizar a população sobre a importância da alimentação balanceada e da prática de exercícios para a prevenção de doenças. A ação incluiu a triagem nutricional com antropometria, conversas de educação nutricional, doação de cestas básicas e medicamentos da Hypera Pharma para início dos tratamentos recomendados, atividades físicas e recreação.

#### MUTIRÕES EM SÃO PAULO

A iniciativa atendeu crianças, adolescentes, pais e responsáveis em vulnerabilidade social, todos beneficiários do Projeto Casulo, que faz parte da Liga Solidária.

Desenvolvemos diversas atividades com foco na prevenção de doenças, adoção de hábitos saudáveis e a prática de exercícios, como Cross Fit Kids, garantindo a diversão dos pequenos. Tivemos, ainda, orientações, atendimento pediátrico e nutricionista, e a participação dos colaboradores como voluntários.

#### MUTIRÃO DA SAÚDE FEMININA NO PROJETO CASULO

A ação disponibilizou consultas dermatológicas às moradoras do Real Parque e Jardim Panorama, em São Paulo, para identificar manchas, pintas e possíveis indícios de câncer de pele. As pacientes também receberam protetores solares com filtro 70 da linha Episol, hidratantes corporais intensivos Hydraporin e hidratantes faciais Epidrat, para continuar o cuidado da pele em casa.

ODS apoiados



# OPERAÇÃO RESPONSÁVEL

GRI 2-25

Atuamos para reduzir, constantemente, os impactos socioambientais da operação. Por isso, nossas plantas estão localizadas em locais controlados e áreas industriais. Dentre os riscos monitorados, priorizamos o manuseio de produtos e geração de resíduos perigosos; o consumo de água e a geração de efluentes; e a emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE).

A seguir, conheça detalhes da nossa gestão:



# Segurança e Qualidade do Produto

GRI 2-25 | 3-3 | 416-1 | SASB HC-BP-250A.5 | HC-BP-210A.1

Para garantir a segurança de nossos clientes, seguimos as premissas e as melhores práticas da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e da Vigilância Sanitária (VISA) para cada categoria do portfólio.

Também visando garantir a qualidade e a segurança dos pacientes durante estudos clínicos, o patrocinador possui procedimentos operacionais padrões que, posteriormente, são enviados para a aprovação ética e sanitária da Anvisa. Em adição, dispomos de Comissões de Ética em Pesquisa (CEP) que contam com a participação de diversos *stakeholders*. Estes enviam os protocolos das pesquisas para a aprovação da Comissão Nacional de Ética em Pesquisa (Conep) e, posteriormente, garantem o monitoramento dos estudos.

O acompanhamento no pós-venda é de responsabilidade da área de Farmacovigilância, por meio de atendimentos via Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC), chat e e-mail. Assim, garantimos que 100% dos produtos foram avaliados para impactos na saúde e segurança dos clientes, observando as normas da Anvisa.

No ano de 2022 recebemos uma inspeção de CTO (condições técnico operacional) e não tivemos não conformidades relacionadas.

**Por fim, vale ressaltar que somos enfáticos e não realizamos quaisquer testes em animais e, inclusive, a Simple Organic possui selo “Cruelty Free”.**

## Rotulagem

GRI 417-1

Atualmente, 100% dos produtos passam por procedimentos de rotulagem que detalham a origem dos seus componentes e o seu uso seguro, em observância às normas determinadas pela Anvisa. Para oferecer maior transparência aos clientes, disponibilizamos as bulas com a composição dos produtos no site institucional ou em nosso *e-commerce* <https://www.ihypera.com.br/>.

## Combate à falsificação

SASB HC-BP-260A.1 | HC-BP-260A.2 | HC-BP-260A.3

Cada produto disponibilizado pelo Grupo Hypera Pharma contém um número de lote de fabricação impresso e incluído no código de barras das suas embalagens de transporte, visando facilitar o controle nos processos logísticos. Verifica-se a integridade do produto ao observar o fechamento da embalagem (por cola ou selo), além de características da mesma e sua codificação.

O estoque contábil dos produtos é registrado no Sistema de Gestão (ERP) e segmentado por lote de fabricação. O Sistema reúne dados desde a fabricação até o faturamento aos clientes finais. O monitoramento pode ser feito pelo próprio cliente, diretamente nas notas fiscais emitidas pelo número de lote.

Paralelamente, alertamos os clientes e parceiros sobre possíveis riscos por meio de processos estruturados para comunicar *recalls* e desvios de qualidade.

# Nossos Fornecedores

GRI 3-3

## Cadeia de Fornecedores

GRI 2-6 | 2-23

O nosso foco no desenvolvimento social envolve, também, o incentivo à economia local na cadeia. Por isso, finalizamos o ano com 4.689 fornecedores, sendo 538 diretos de matéria-prima, embalagens e terceiros (R\$ 3,69 bilhões pagos) e 4.151 indiretos, estratégicos e promocionais.

Do total, 4.030 estão localizados no Brasil. Os demais, estão localizados em países como Índia, Estados Unidos da América, China e Alemanha. Ao final de 2022, foram R\$ 3,7 bilhões pagos aos parceiros.

Focados em garantir uma operação responsável, estendemos o monitoramento da Condução Ética para a cadeia em relação ao combate à corrupção. Neste sentido, realizamos *due diligence* e treinamentos sobre o tema, e não compactuamos com o descumprimento das diretrizes do Código de Conduta Ética e da Política Anticorrupção.

## METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

GRI 2-6 | 2-23 | 3-3 | 308-2

A nossa metodologia de avaliação dos fornecedores é realizada em quatro quadrantes – Transacionais, Alavancáveis, Estratégicos e Gargalos – e em diversas categorias. Dentre elas, os aspectos Ambientais, Sociais e de Governança (ESG). Reforçamos que os riscos críticos estão localizados nos quadrantes Estratégicos e Gargalos.

Desta forma, garantimos que possíveis riscos econômicos, políticos, ambientais, sociais, legais, e de segurança da informação que possam afetar os fornecedores sejam acompanhados de perto.

Atualmente, temos duas definições de “fornecedores críticos”: quando consideramos a área de suprimentos, são críticos os fornecedores que possuem complexidade de fornecimento ou de abastecimento. Entre outras ações, em 2022, avaliamos os 500 novos parceiros, bem como comunicamos e exigimos o aceite do Código de Conduta Ética.

Por outro lado, para Gestão de Riscos & *Compliance*, são críticos os parceiros que se relacionam com o poder público e os receptores de doações. Dentre esse público, 120 passaram por *due diligence*, sendo que 108 encontravam-se ativos ou foram cadastrados após a avaliação. Destes 108 parceiros, 86 foram comunicados sobre o tema, o que representa 79,6% do público-alvo.

A fim de manter a qualidade do processo, realizamos reuniões e relatórios de avaliação de riscos dos principais fornecedores para confirmar os dados apontados na avaliação.

Os resultados podem gerar a inclusão de segunda fonte de abastecimento, ou mesmo à desqualificação do parceiro, em caso de descumprimento das diretrizes internas.

Dentre os principais KPIs acompanhados, destacamos a Inflação Interna (meta de 6,5%), o Prazo de Pagamento e o *Spend* por Fornecedores, sendo os dois últimos apenas monitorados, sem a existência de meta.

## GESTÃO SOCIOAMBIENTAL DA CADEIA

GRI 3-3 | 308-1 | 308-2

Os parceiros devem estar de acordo com o cumprimento de licenças legais, alvarás sanitários e ambientais, bem como certificados para garantir a proteção animal (*Good Manufacturing Practices* (GMP), Origem de Biodiversidade, Ausência de testes em animais, *Cruelty Free*, Origem Vegana), e o preenchimento de um questionário de avaliação em relação aos impactos ambientais.

Ao final de 2022, 120 novos fornecedores, sendo 100% dos novos fornecedores de matéria-prima selecionados com base em critérios ambientais. Além disso, 100% dos fornecedores são acompanhados em relação a aspectos de violação de direitos humanos. No Canal de Denúncias, não foram identificados casos na operação ou na cadeia.



# 7

## EVOLUÇÃO RESPONSÁVEL

### ODS RELACIONADOS



### CAPITAIS RELACIONADOS



# GESTÃO AMBIENTAL EFICIENTE

GRI 2-23

Estamos na busca por uma pegada ambiental menor, trabalhando para uma cultura de uso eficiente de insumos, recursos e equipamentos. Somos signatários do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) e seguimos evoluindo para tornar a gestão cada vez mais eficiente.

Possuímos o Programa Iniciativas Sustentáveis, que incentiva nossos colaboradores a engajarem sobre o tema e mantemos um Comitê de Eficiência (COMEF) localizado na fábrica de Goiás. O parque fabril conta com um maquinário renovado e com projetos de gestão de recursos, como o Projeto de Reuso de Água em Anápolis e a nova subestação de energia.

Em termos de crescimento inorgânico, buscamos adquirir empresas que também sejam comprometidas com uma gestão ambiental eficiente.



**Como resultado, em 2022, não tivemos casos de multas ambientais na operação.**



# Água e Efluentes

GRI 3-3 | 201-2 | 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-4 | 303-5 | 413-2

**Ressaltamos que não possuímos nenhuma área com estresse hídrico impactada pela operação do Grupo.**

O Grupo conta com o Programa de Uso Racional da Água (PURA), que tem como objetivo definir e gerenciar as iniciativas que o Grupo deve tomar para ampliar a segurança hídrica, bem como de trabalhar com a conscientização dos colaboradores e da comunidade sobre o uso responsável da água.

É dividido em quatro frentes de ações: ampliação do armazenamento; reuso de efluente da Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) para utilidades; reuso da água; e poços. Este ano, o PURA recebeu, aproximadamente, R\$ 32 milhões em investimentos.

Além disso, possuímos o Plano de Águas, que define diretrizes de como aumentar a eficiência hídrica, reduzindo o consumo em relação às unidades produzidas. (Saiba mais na página 79).

A água utilizada nos processos é fornecida pela concessionária, captada em poço artesiano, além do reuso de efluente industrial em processos de Utilidades (Torres de resfriamento, Caldeiras e Irrigação) na unidade de Anápolis.

Participamos do Comitê do Grupo de Trabalho para o enfrentamento da escassez hídrica na Bacia Hidrográfica do Rio Caldas (unidade fabril de Anápolis) com objetivo de propor ações de aprimoramento da gestão de recursos hídricos que contribuam para o aumento da disponibilidade hídrica e para o uso racional e sustentável da água em sua área de atuação.

Nos comprometemos a tratar adequadamente toda a água utilizada, dado que o descarte é feito de maneira indireta na rede pública – de acordo com a legislação aplicável a cada

CAPTAÇÃO DE ÁGUA POR FONTE (MEGALITROS)			
	2020	2021	2022
Abastecimento municipal	401,57	399,85	403,98
Água doce superficial	0,00	0,00	0,00
Água doce subterrânea	61,72	98,53	61,79
Água produzida <sup>1</sup>	-	37,11	29,94

<sup>1</sup> Proveniente do reuso de efluentes industriais. <sup>2</sup> Água de terceiros. Em Anápolis, o CODEGO conduz ao córrego Extrema. Em Goiânia a SANEAGO direciona para Rio Meia Ponte. No Hynova, a SABESP, conduz ao Rio Tietê. Já para os efluentes dos laboratórios, o descarte ocorre na ETE Jundiá, seguindo para o Rio Jundiá. Nota: As unidades de Contagem e Cajamar estão localizadas em condomínios e não temos dados de monitoramento de consumo e descarte. Nota 2: 100% da água captada é água doce. Nota 3: Não há descarte de água de superfície, água subterrânea e água do mar no Grupo Hypera Pharma.

município em que possuímos operações. Nas fábricas de Anápolis e Goiânia, onde possuímos ETEs, também realizamos tratamentos específicos de efluentes, com atenção especial aos antibióticos, inativando-os antes de descartá-los no meio ambiente.

Possuímos uma metodologia para monitoramento interno em laboratório próprio e realizamos análises laboratoriais externas, garantindo a segurança da operação e atendendo aos padrões estabelecidos por regulamentos e requisitos legais aplicáveis.

Consumo de água

**281,5** megalitros utilizados para fabricação de produtos, processos de limpeza e sanitização, laboratórios, consumo humano e processos industriais.



Água descartada<sup>2</sup>

**214,19** megalitros

Redução de **6,7%** vs. 2021

## Materiais e Resíduos

GRI 3-3 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 413-2  
SASB HC-BP-250A.4

Os principais impactos causados pela geração de resíduos dos processos produtivos industriais identificados são: emissão de GEE no transporte; procriação de pragas e a alteração da qualidade do solo e/ou água em casos de descartes incorretos.

As fábricas possuem Planos de Gerenciamento de Resíduos Sólidos, que garantem a coleta, separação, manejo, controle, pesagem e acondicionamento pela área de sustentabilidade. A destinação final e o tratamento são realizados por uma empresa terceira e qualificada para garantir a utilização de técnicas aprovadas nos critérios contratuais e legais.

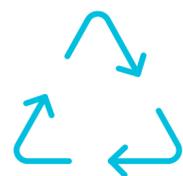
Os resíduos seguem para destinação de acordo com sua característica física e química, sendo gerados Manifestos de Transportes de Resíduos (MTR) para todos os resíduos, perigosos e não perigosos. Possuímos processos de reaproveitamento de matérias-primas e reciclagem de materiais que impactam positivamente a cadeia proporcionando o retorno destes resíduos ao ciclo industrial.

Também realizamos o engajamento em todas as áreas do Grupo para que haja uma maior conscientização dos descartes. Além disso, temos o Índice Ambiental que são indicadores ambientais em cada área, para o acompanhamento dos setores geradores de resíduos.



Em 2022, houve uma redução de 6,7% de resíduos enviados ao aterro sanitário em comparação à 2019, e uma redução do índice de geração de resíduos por unidade produzida de 1,35, em 2021, para 1,23 ao final de 2022.

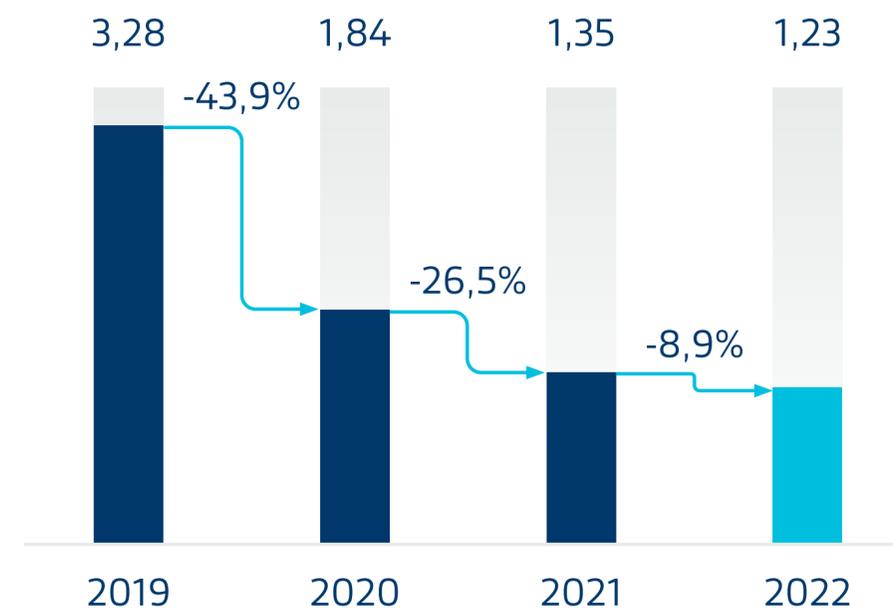
Veja mais informações sobre os materiais e resíduos gerados, em 2022.



**11.004 toneladas** de resíduos gerados (perigosos e não perigosos).

Destas, **6.736,33** foram destinadas à reciclagem.

### Índice de geração de resíduos das áreas produtivas<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Abrangência de medicamentos domiciliares de uso humano, vencidos ou em desuso, e suas embalagens (MDVD).

### RESÍDUO COMUM<sup>2</sup> (t)

	2019		2020		2021		2022	
	Volume	%	Volume	%	Volume	%	Volume	%
(a) Resíduos gerados	4.384,40	100,00%	5.091,36	100,00%	11.007,22	100,00%	7.647,35	100,00%
(b) Resíduos reciclado/reuso/vendido	3.378,24	77,10%	4.281,14	83,20%	10.043,69	91,20%	7.191,49	94,00%
Total disposto (a-b)	1.006,16	22,90%	810,22	16,80%	963,53	8,80%	455,86	6,00%

<sup>2</sup> São considerados resíduos comuns os resíduos não-perigosos.



## Programa de Logística Reversa

GRI 301-3 | 306-4 | SASB HC-BP-250A.4

Em 2022, investimos R\$ 40.957,26 no Programa de Logística Reversa, garantindo o cumprimento dos acordos dos quais fazemos parte. Para compensar os resíduos gerados, destinamos para reciclagem o equivalente a 22% de todo o volume dos materiais de embalagens de dermocosméticos e alimentos produzidos pelo Grupo no ano.

Conforme o Decreto Nº 10.388, ampliamos o programa para a tratativa dos resíduos de medicamentos na Logística Reversa.

Disponibilizamos para os colaboradores, ainda, o programa de Descarte Consciente, garantindo a destinação adequada de seus medicamentos em nossas instalações.

### Programa de Logística Reversa de medicamentos



## Compostagem de Resíduos

Desde 2020, destinamos os excedentes orgânicos dos refeitórios do Grupo e o lodo das Estações de Tratamento de Efluentes (ETE) a compostagem, com o objetivo de reduzir a quantidade de resíduos enviados para aterros sanitários, pois temos consciência dos impactos exercidos sobre o meio ambiente.

Além disso, incentivamos que terceirizados reutilizem os resíduos de painéis isotérmicos de material misto e compensado (madeira de mobiliários em geral), evitando, assim, o destino destes para aterro sanitário.

# COMPROMISSO COM A MUDANÇA

## Combate às Mudanças Climáticas

GRI 3-3

Temos consciência de que as mudanças climáticas já estão afetando o nosso ambiente e representam uma grande ameaça ao bem-estar e a saúde das pessoas. Além disso, dependemos de recursos naturais que poderão ser afetados com o agravamento deste problema, principalmente a água.

Dessa forma, possuímos o Comitê de Gestão de Recursos Hídricos permanente, e implementamos uma Agenda do Clima, que atua nas principais áreas do Grupo.

**Como mais uma forma de comprometimento com esse tema, iniciamos a integração da nova diretriz internacional de gestão e reporte de riscos climáticos, o Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), incorporando as diretrizes neste relatório (Saiba mais na página 114).**

Como reconhecimento pela transparências no reporte das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), estamos listados na carteira do Índice de Carbono Eficiente (ICO2) da Bolsa de Valores do Brasil, a B3.

Em 2022, nossa pontuação no CDP (Carbon Disclosure Project) aumentou de "C" para "B", posição superior à média global do setor farmacêutico.



## Identificação dos Riscos e Oportunidades Decorrentes das Mudanças Climáticas

GRI 2-16 | 201-2 | TCFD 1 | TCFD 3 | TCFD 4 | TCFD 6

Analisamos os riscos relacionados às mudanças climáticas a fim de identificar o ponto de maior atenção para nossa estratégia de gestão de riscos (saiba mais na pág. 37).

O processo de produção de produtos foi o que se mostrou mais propenso a ser prejudicado, tendo como principais riscos identificados: econômico, ambiental e crises energéticas – citado como econômico/tecnológico emergente.



## ANÁLISE DE CENÁRIOS CLIMÁTICOS

TCFD 5 | TCFD 6

Pensando nisso, realizamos um estudo de riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas que teve como base o Relatório do IPCC. Em 2022, o estudo foi atualizado de forma a refletir melhor a realidade do Grupo e incluir um cenário de transição<sup>1</sup>, no qual considera o desenvolvimento e implantação de tecnologias de baixo carbono.

Ao observar os impactos previstos na região onde nosso parque fabril está instalado, identificamos riscos de potencial aumento de secas agrícolas e ecológicas no sul da Amazônia brasileira e em parte do Centro-Oeste se a temperatura global aumentar em 2°C ou mais.

A regulação do mercado de carbono também pode gerar impacto para o Grupo. O tema ganhou relevância com a regulamentação do artigo 6 do Acordo de Paris na Conferência da ONU sobre o Clima (COP) em Glasgow. No Brasil, em 2022, houve um decreto federal (11.075/2022), que estabeleceu procedimentos que instituíram o Sistema Nacional de Redução de Emissões de Gases de Efeito Estufa – Sinare. Entretanto, o setor farmacêutico não consta na lista dos setores elegíveis.

Além dos riscos atrelados ao aumento da temperatura e regulação do mercado de carbono, identificamos oportunidades na mudança dos padrões de consumo. Diante dos riscos e oportunidades, simulamos os impactos considerando três cenários, um otimista (SSP1 – 1.9), um de transição e outro pessimista (SSP5 – 8.5).

Cenário	CURTO PRAZO (2021–2040)		MÉDIO PRAZO (2041–2060)		LONGO PRAZO (2081–2100)	
	Melhor estimativa	Faixa provável	Melhor estimativa	Faixa provável	Melhor estimativa	Faixa provável
SSP1 – 1.9	1,5°C	1,2°C a 1,7°C	1,6°C	1,2°C a 2°C	1,4°C	1°C a 1,8°C
<b>Transição</b>	<b>Níveis atuais</b>					
SSP5 – 8.5	1,6°C	1,3°C a 1,9°C	2,4°C	1,9°C a 3°C	4,4°C	3,3°C a 5,7°C

<sup>1</sup> Cenário de transição: IEA WEO 450, que considera uma projeção para limitar o aumento da temperatura global em, no máximo, 2°C.

## RISCOS

### 1. Secas

A probabilidade de seca e os riscos de indisponibilidade de água podem ser reduzidos se o aquecimento for limitado a 1,5°C, e aumentados se o aquecimento for superior a 2°C de aquecimento no Mediterrâneo e na África Austral, conforme abaixo:

- › Cenário de transição: a incidência de secas mantidas a níveis atuais;
- › Cenário SSP1 – 1.9: 1,5°C: aumento de 2x na incidência de secas;
- › Cenário SSP5 – 8.5: 2,0°C: aumento de 2,4x na incidência de secas.

O lucro bruto de 2019 foi reduzido em 3,8% pela menor disponibilidade de água nos reservatórios do complexo fabril de Anápolis devido à redução significativa da quantidade de chuva na região, que afetou negativamente a produção no período e, conseqüentemente, a Receita Bruta e Lucro Bruto no ano. Em 2022, não houve interrupções na produção por conta da interrupção no abastecimento de água.

Diante disso, realizamos as projeções de um possível impacto da seca considerando os três cenários.

CENÁRIO	IMPACTO (R\$ milhões)
Base 2019 (Real)	R\$ 78,40
Cenário de transição	R\$ 217,47
SSP1 – 1.9	R\$ 434,95
SSP5 – 8.5	R\$ 521,94

### 2. Precificação do Carbono

No Brasil, a regulamentação avançou em 2021, quando foi apresentado o Projeto de Lei no. 528/2021, que regulamenta o mercado de carbono brasileiro. O texto propõe a formação do Sistema Brasileiro de Comércio de Emissões (SBCE), onde existirá um limite de lançamentos para setores agressores com atribuição de direitos de emissão que podem ser negociados entre os agentes autorizados.

A proposta define que quem emitir mais que o permitido poderá comprar créditos de carbono de quem emitiu menos, o que permitirá um comércio e a mitigação e compensação das emissões.

Cenário	2030		2050	
	USD/tCO <sub>2</sub> e	Impacto	USD/tCO <sub>2</sub> e	Impacto
Transição (Cenário)	35	US\$ 1.864.465,12	210	US\$ 11.186.790,72
SSP1 – 1.9	142,50	US\$ 7.591.036,56	325	US\$ 17.312.890,40
SSP5 – 8.5	60	US\$ 3.196.225,92	175	US\$ 9.322.325,60

O movimento das empresas e países comprarem créditos de carbono teve um aumento de 24% no preço do crédito, em 2021, em comparação com 2020. O Grantham Institute da London School of Economics (LSE) realizou uma projeção do preço do carbono diante dos cenários de 1.5°C (SSP1 – 1.9) e 2°C (SSP5 – 8.5).

Transição (Cenário)	2030	2050
	USD 35/tCO <sub>2</sub> e	USD 210/tCO <sub>2</sub> e
SSP1 – 1.9	100-185 USD/tCO <sub>2</sub> e	220-430 USD/tCO <sub>2</sub> e
SSP5 – 8.5	40-80 USD/tCO <sub>2</sub> e	100-250 USD/tCO <sub>2</sub> e

Considerando os valores apresentados e uma eventual obrigatoriedade de compensar todas emissões de todos os escopos, o Grupo seria impactado para compensar 53.270 tCO<sub>2</sub>e em até US\$ 17,3 milhões considerando o cenário para 2050.

## MITIGAÇÃO DE RISCOS

### TCFD 7

Passamos a fazer parte do **Projeto Juntos pelo Araguaia** para aumentar a disponibilidade hídrica na região do parque fabril (saiba mais na pág. 84). Também contamos com um **Plano de Águas**, desenvolvido em 2020, apresenta diretrizes com o objetivo de aumentar o reuso e a capacidade de armazenamento de água nas plantas fabris.

Dentre as medidas, destacamos a expansão do reuso da **Estação de Tratamento de Efluentes (ETE)** para processos de Utilidades, a perfuração de poços artesianos, que corresponde a 10% da nossa demanda atual, e a premissa de construção de bacias de infiltração para novos projetos com expansão de área construída/impermeabilização do solo. Como resultado, não tivemos paralisação da produção devido à falta do recurso.

Ao todo, até 2022, investimos, aproximadamente, R\$ 32 milhões para a mitigação dos possíveis riscos citados:

- › R\$ 7,5 milhões para o reuso de água da ETE para torres de resfriamento e utilidades;
- › R\$ 3 milhões para o aumento da capacidade de armazenamento de água;
- › R\$ 2,2 milhões para a perfuração de poços artesianos;
- › R\$ 19 milhões para a implantação de subestação e linhas de transmissão de energia elétrica.

Devido à expansão das fábricas e a nova fábrica de Líquidos e Injetáveis, o Grupo planejou a expansão da estação de tratamento. Com a conclusão prevista para 2024, as obras irão se iniciar no 2º semestre de 2023. Este novo projeto prevê um investimento de cerca de R\$ 20.150.000,00 e expandirá a capacidade do volume de tratamento.



---

## OPORTUNIDADES

### MUDANÇA NO CLIMA

O aumento à exposição solar por conta das emissões de GEE decorrentes das atividades humanas pode ocasionar danos à pele da população brasileira. Desta forma, atuamos no mercado de *Skincare* nas áreas de proteção solar e hidratação com a marca Mantecorp Skincare, a mais prescrita por dermatologistas no país.

Os segmentos de proteção solar e hidratação totalizaram R\$ 275,7 milhões em vendas em 2022, representando 56% do *sell-out* da unidade de negócios *Skincare*. Para promover as marcas e atuar nos segmentos citados, estimamos que os investimentos (produção, desenvolvimento, vendas e marketing) totalizaram R\$ 165 milhões, em 2022, e possui uma projeção de receita líquida de mais de R\$ 308 milhões em 2023.

### PADRÕES DE CONSUMO

De acordo com o estudo da Euromonitor International, que apontou que, em 2021, 67% dos consumidores tentaram causar um impacto positivo no meio ambiente por meio de suas ações cotidianas; e a pesquisa realizada pela Union + Webster, que apontou que 87% da população brasileira prefere comprar produtos e serviços de empresas sustentáveis. Percebemos que os consumidores seguem propensos a alterar seu padrão de consumo para escolhas responsáveis.

**Diante disso, investimos na Simple Organic, a maior marca de cosméticos e maquiagens 100% vegana, natural e orgânica do Brasil. Saiba mais na página 20.**

**A Simple Organic ainda garante a logística reversa de 100% dos produtos por meio da compensação, além de incentivar o retorno de embalagens vazias nas lojas, gerando descontos em novas compras e é a única marca de beleza brasileira certificada pelo Instituto Lixo Zero.**

Após o investimento de R\$ 31 milhões na aquisição de participação majoritária nessa empresa, em 2021, finalizamos o ano de 2022 superando a expectativa de faturar aproximadamente R\$ 50 milhões, quando faturamos mais de R\$ 65 milhões. Diante disso, a expectativa é que a Simple Organic se torne mais uma *Power Brand* do Grupo nos próximos anos, ou seja, uma marca que fatura mais de R\$ 100 milhões no ano.

# Emissões

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5 | 305-6 | 413-2 | TCFD 10

Desde 2013, realizamos o inventário das nossas emissões de Gases de Efeito Estufa de acordo com as diretrizes do Programa Brasileiro GHG Protocol, e observando a resolução CONAMA N° 382.

EMISSÕES <sup>1</sup> (tCO <sub>2</sub> e)			
	2020	2021	2022
<b>Escopo 1</b>	<b>23.726,75</b>	<b>25.417,55</b>	<b>33.035,40</b>
Combustão Estacionária	19.337,49	20.112,86	22.524,30
Combustão Móvel	2.985,36	3.770,23	5.215,71
Atividades de Agricultura	-	-	2.675,13
Emissões Fugitivas	1.403,90	1.534,45	2.620,27
<b>Escopo 2</b>	<b>3.852,99</b>	<b>8.665,85</b>	<b>3.419,52</b>
Aquisição de energia elétrica	3.852,99	8.665,85	3.419,52
<b>Escopo 3</b>	<b>17.223,73</b>	<b>16.119,53</b>	<b>16.815,52</b>
Transporte e Distribuição ( <i>Up</i> )	4.259,68	2.667,97	2.436,37
Resíduos na Operação	979,57	1.075,93	910,86
Viagens a Negócio	654,85	747,87	1.442,33
Deslocamento de Colaboradores	1.862,63	2.027,06	1.559,51
Transporte e Distribuição ( <i>Down</i> )	9.467,00	9.590,70	10.466,45
<b>Total</b>	<b>44.803,47</b>	<b>50.202,93</b>	<b>53.270,43</b>

## Intensidade de emissões para escopo 1 (kgCO<sub>2</sub>e/volume de produção)

2021:

**0,05635**

2022:

**0,05302**

Para o cálculo, foram considerados os gases: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O e HFCs (HFC-32, HFC-125, HFC-134, HFC-134a, HFC-143a).

Em 2022, houve um acréscimo de 6% no total de emissões do Grupo. Por mais um ano, o inventário assegurado por terceira parte independente e teve sua abrangência ampliada, uma vez que foram consideradas as operações da BioAge e da fazenda Solana.

O escopo 1, referente às operações próprias, apresentou um aumento de 30% devido à expansão da produção e o consequente uso de geradores de energia, além da nova fonte de emissão mapeada (atividades de agricultura), a qual é responsável por 8,1% das emissões do escopo 1.

Embora constatado o aumento no consumo de energia elétrica, referente ao escopo 2, devido às obras de expansão e maior produção em relação ao ano anterior, o fator de conversão SIN da matriz energética brasileira foi menor no ano, o que gerou uma redução de 60% nas emissões.

Devido à maior produção, tivemos maior demanda dos serviços logísticos, o que representou um aumento de 4,3% nas emissões do escopo 3, referente ao transporte e distribuição, resíduos gerados nas operações, viagens a negócios e deslocamento de colaboradores.

# Energia

GRI 3-3 | 302-1 | 302-2 | 302-3 | 302-4 | 302-5

Parte fundamental da estratégia para o Combate às mudanças climáticas desenvolvida pelo Grupo, o acompanhamento e as iniciativas de melhoria contínua para o consumo energético estão focadas no alcance do ODS 13. A seguir, apresentamos as ações e indicadores desenvolvidas no ano.

CONSUMO DE ENERGIA	Tipo	2019		2020		2021		2022	
		MWh	GJ	MWh	GJ	MWh	GJ	MWh	GJ
Combustíveis não renováveis comprados e consumidos	GLP	65,39	235,4	69,62	250,63	11,39	41,02	23,84	85,84
	Óleo Diesel	22.853,84	82.273,81	35.140,98	126.507,55	879,53	3.166,32	830,00	2.988,01
Vapor/aquecimento/resfriamento e outras energias (não renováveis) adquiridas	Óleo BPF	43.649,57	157.138,45	47.768,69	171.967,27	1.244,75	4.481,08	1.369,27	4.929,39
Energia renovável total (eólica, solar, biomassa, hidroelétrica, geotérmica, etc.) adquirida ou gerada	Hidro-elétrica	60.105,63	216.380,27	62.421,91	224.718,88	68.549,93	246.779,75	80.278,74	289.003,46
	Biomassa	-	-	-	-	-	-	27,77	99,96

CONSUMO DE GÁS REFRIGERANTE (t)	2019	2020	2021	2022
Gases Refrigerantes (R-404A/R-407C/R-410A/HFC-134/HFC-134A)	2,95	0,97	0,85	1,52
R-22	0,91	0,47	0,37	0,50
HFC-141b	-	-	-	0,204

INTENSIDADE ENERGÉTICA (GJ/UNIDADE PRODUZIDA) <sup>1</sup>	
2019	3,461 x 10 <sup>-4</sup>
2020	3,000 x 10 <sup>-4</sup>
2021	2,387 x 10 <sup>-4</sup>
2022	2,963 x 10 <sup>-4</sup>

<sup>1</sup> Transformação: 1kWh equivale a 0,0036 GJ.

## Nova Subestação de Energia

GRI 201-2 | 302-5

A nova subestação de energia da Brainfarma será um marco importante para o Grupo. Por meio dela, iremos garantir maior estabilidade energética das plantas fabris, além de reduzir as emissões de GEE do site de Anápolis pois passaremos a receber energia diretamente da alta tensão, eliminando, assim, o uso de geradores que consomem e queimam combustíveis fósseis.

# Biodiversidade

## GRI 203-1

O compromisso com a preservação da biodiversidade está relacionado com o alcance do ODS 12, de consumo e produção responsáveis, e o ODS 13 de ação contra a mudança global do clima, ambos prioritários para a estratégia de sustentabilidade.

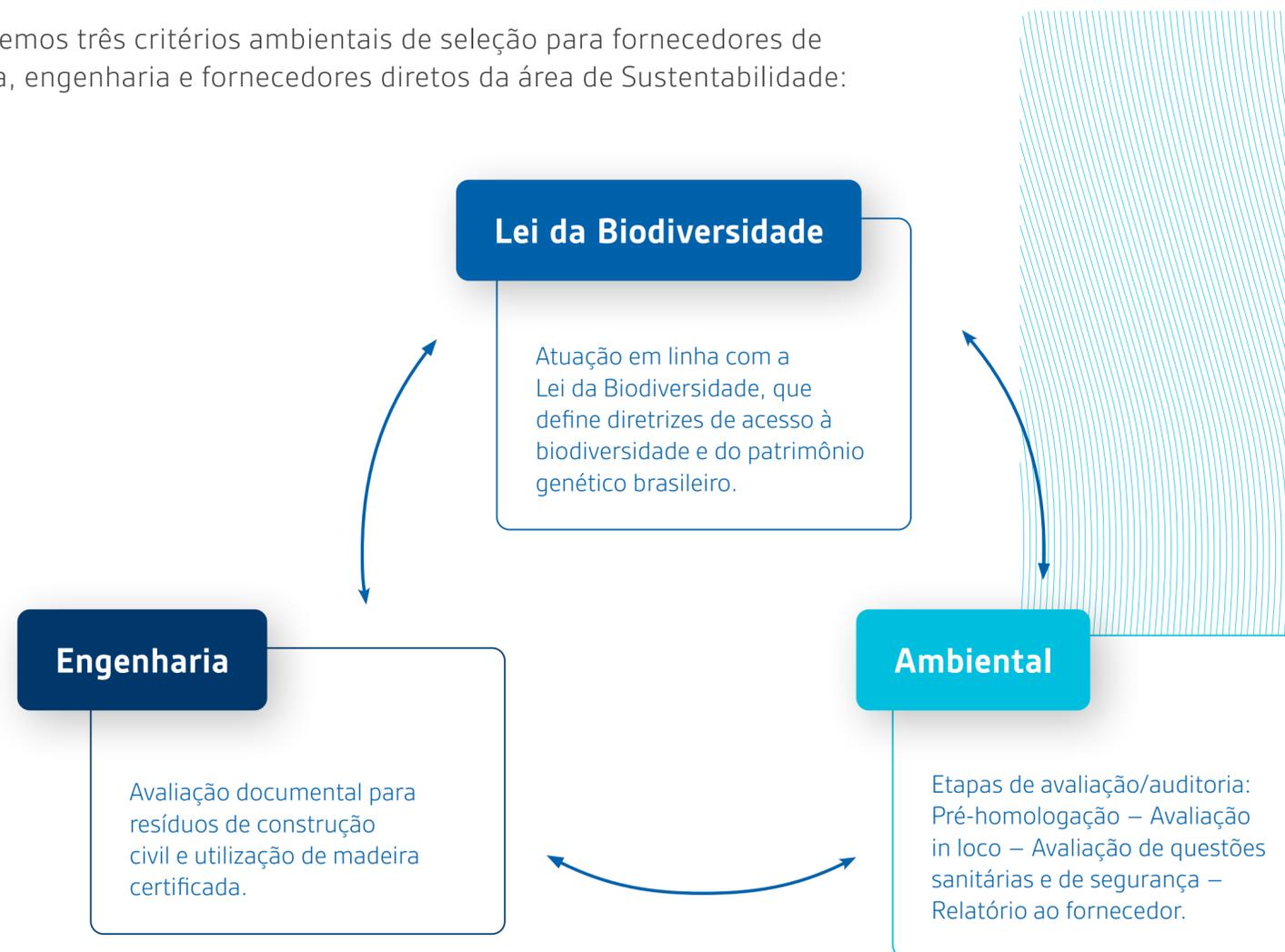
Por isso, garantir uma estratégia robusta em relação ao tema, que identifique e mitigue os riscos decorrentes da nossa atuação, além de contribuir com a geração de valor positivo para a sociedade e o meio ambiente, é prioridade para nós.

Em conformidade com as proposições da Lei da Biodiversidade<sup>1</sup>, desde 2015, realizamos um extenso trabalho de identificar quais matérias primas e ativos utilizados pelo Grupo fazem parte do patrimônio genético ou integram o conhecimento tradicional brasileiro de forma que, em 2022, 100% já é avaliado desde a etapa de pesquisa e desenvolvimento, até o lançamento de novos produtos.

De acordo com a Lei, priorizamos devolver o acesso ao patrimônio à sociedade de forma não monetária por meio de projetos socioambientais que fazem parte da nossa estratégia de sustentabilidade.

Temos a meta de repartir 100% do lucro líquido decorrente destes produtos para o investimento em projetos socioambientais e, a partir de 2023, queremos ampliar a avaliação realizada para fornecedores de matérias-primas.

Atualmente, temos três critérios ambientais de seleção para fornecedores de matéria-prima, engenharia e fornecedores diretos da área de Sustentabilidade:



<sup>1</sup> Lei nº 13.123, de 20 de maio de 2015.

## Juntos pelo Araguaia

TCFD 5 | TCFD 6 | TCFD 7

O **Juntos pelo Araguaia**, maior programa de recuperação de bacia hidrográfica do Brasil, já plantou 87 mil mudas na região do Cerrado, em Goiás. O projeto impacta diretamente 7.326 pessoas e mais de 20 mil indivíduos de forma indireta, por meio de ações como oficinas, simpósios e educação ambiental focados na conscientização sobre a importância da preservação da região.

Considerando a importância da vegetação para o ciclo da água e a preservação da biodiversidade no entorno, o Governo do Estado de Goiás criou o Juntos pelo Araguaia, projeto que apoiamos e fazemos parte desde 2021.

A iniciativa busca promover a recuperação de áreas degradadas em mais de três mil hectares e o reflorestamento da Bacia Hidrográfica do Alto Rio Araguaia em Goiás e Mato Grosso, colaborando com a segurança hídrica para abastecimento nas cidades, bem como o desenvolvimento de atividades industriais, e o desenvolvimento rural sustentável.

A expectativa é que sejam investidos aproximadamente R\$ 11 milhões ao longo de três anos. Em 2022, realizamos o plantio de 100 mudas de espécies nativas do bioma Cerrado na primeira propriedade rural beneficiada. Vale ressaltar que todo o processo anterior e posterior ao plantio é acompanhado de perto pelos membros do projeto, que atuam para garantir que as árvores cresçam saudáveis ao longo do tempo.



**Em 2022, a iniciativa conquistou os seguintes prêmios: Troféu Seriema; Lupa de Ouro e Prêmio Goiás Sustentável.**



8

## ANEXOS

# BASE DE PREPARAÇÃO

## 1. Introdução

Este documento é a Base de preparação para o Relatório Anual Integrado 2022 do Grupo Hypera Pharma S.A. com o objetivo de facilitar a compreensão das limitações e premissas adotadas durante a elaboração do reporte, bem como garantir que esteja aderente aos critérios necessários para a etapa de asseguarção das informações. O Grupo Hypera Pharma é um conglomerado farmacêutico de capital aberto com presença em todos os segmentos relevantes do varejo farmacêutico, com posição de liderança em diversas categorias.

A asseguarção limitada é realizada pela PwC e terá como escopo uma amostragem de indicadores da Global Reporting Initiative (GRI), indicadores SASB, TCFD e recomendações do Relato Integrado (IIRC) a serem listados nos Sumários do presente documento. Para garantir o compromisso com a transparência e a prestação de contas a todos os *stakeholders*, referente ao exercício de 2022, o Relatório Anual foi elaborado com referência à metodologia da GRI *Standards*, conta com indicadores da Sustainability Accounting Standards Board (SASB), seguindo as recomendações da TCFD e do IIRC e seu conteúdo está correlacionado aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

## 2. Limites organizacionais e exceções no escopo do Relatório:

O relatório contempla dados do Grupo Hypera Pharma, suas subsidiárias (Cosmed, Brainfarma) e Cafehyna. O relatório não contempla informações das empresas Bioage e Simple Organic, que tiveram suas aquisições concluídas em 2021. Entretanto os dados de emissões de GEE estão cointemplando Hypera Pharma, Cosmed, Brainfarma, Cafeyna, Bioage e a Fazenda Solana.

**3. Informações contábeis, moedas e conversões:** As informações contábeis publicadas no Relatório Anual Integrado 2022 foram confrontadas pela organização com as informações disponíveis nas Demonstrações Financeiras Padronizadas referentes ao mesmo período, a qual foi auditada por terceira parte independente, também pela PwC. A moeda funcional e de apresentação do Grupo é o Real (R\$).

## 4. Sistemas de reporte:

A coleta de informações para a produção do relatório contou com entrevistas com as lideranças do Grupo e o acesso a documentos e materiais produzidos ao longo do ano de 2022. O caderno de indicadores possui informações consolidadas do Grupo. Os dados quantitativos são geridos pelas áreas operacionais por meio de sistemas de tecnologia da informação (como, por exemplo, SAP) e por registros baseados em controles manuais e são repassados, anualmente, para elaboração do relatório. Para apurá-los e consolidá-los dentro de um mesmo padrão, foi utilizado planilhas em diretório on-line provido pela Consultoria Ricca, empresa contratada para assessorar a elaboração do Relatório Anual. Os critérios e exceções estão descritos nesta Base de preparação e no Sumário de Conteúdo da GRI, quando aplicável.

## 5. Detalhamento dos critérios de reporte:

A tabela abaixo visa incrementar o detalhamento sobre os critérios e premissas adotados para mensuração e consolidação das informações referentes aos indicadores GRI a qual esse relatório se baseia e deve ser utilizada como complemento à leitura do Relatório Anual Integrado 2022 do Grupo Hypera Pharma, não apenas em sua redação, como também no Caderno de indicadores GRI.

# SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

Declaração de uso: A Hypera S.A relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período 1 de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022 com base nas Normas GRI. Título da Norma GRI 1 usada: GRI 1: Fundamentos 2021.

NORMAS UNIVERSAIS	REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGUURAÇÃO
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>			
<b>A organização e suas práticas de relato 2021</b>			
2-1	Detalhes da organização	Hypera S.A. é o nome legal da empresa. Saiba mais nas páginas 08, 09 e 31.	
2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	O relatório contempla dados da Hypera Pharma, suas subsidiárias (Cosmed e Brainfarma) e Cafehyna. O relatório não contempla informações das empresas Bioage e Simple Organic, que tiveram suas aquisições concluídas em 2021. Entretanto os dados de emissões de GEE estão cointemplando Hypera Pharma, Cosmed, Brainfarma, Cafeyna, Bioage e a Fazenda Solana.	X
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	O período do relatório está alinhado às divulgações financeiras. Saiba mais nas páginas 06 e 123.	
2-4	Reformulações de informações	Não houve.	X
2-5	Verificação externa	As informações não financeiras publicadas neste relatório foram asseguradas por uma terceira parte independente, conforme orientação da Diretoria Executiva e do Conselho de Administração e de acordo com parâmetros internacionais de verificação. Neste ciclo, o trabalho de asseguuração foi realizado pela PwC. Saiba mais na página 121.	X
<b>Atividades e colaboradores</b>			
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Páginas 08, 09, 13, 16 e 68.	Consideramos "relações de negócios relevantes" como todas as relações que podem impactar as operações do Grupo. Utilizamos como critério para a definição de "mudanças significativas" as mudanças de abrangência ou racionais das informações.

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
2-7	Empregados	Página 45.	CLT + Estagiários + Intermitentes (não constam terceiros). Trata-se do espelho da data base 31/12/22 acompanhados via sistema de recursos humanos. Consideramos "empregados" os colaboradores que exercem funções de forma não ocasional e não intermitente. Por outro lado, o contrato de trabalho temporário é um tipo de contratação com um prazo de duração estabelecido, de modo que o vínculo empregatício é não permanente. Não temos, no Grupo, empregados de horas não garantidas, portanto não há definição. Para "tempo integral" consideramos um regime de oito horas de trabalho + uma hora de almoço diariamente; e "tempo parcial" são jornadas de seis ou quatro horas diárias. O conceito de "flutuações significativas" são grandes alterações no quadro de colaboradores (mais de 40%); e são todas as atividades que ocorrem dentro do Grupo, nas unidades em funcionamento. Para produtos considerou apenas os principais.	
2-8	Trabalhadores que não são empregados	Finalizamos o ano com 1.481 terceiros trabalhando nas dependências do Grupo, principalmente executando serviços de limpeza, recepção, segurança, alimentação, engenharia, TI, reciclagem, transporte de colaboradores, e carga e descarga. Estes profissionais são contratados de outras empresas. Não houve flutuação significativa de 2021 para 2022, pois houve apenas uma diminuição de 1% no número de terceiros, ao final de 2022.	O conceito de "flutuações significativas" são grandes alterações no quadro de colaboradores (Mais de 40%). Os dados são acompanhados via sistema de recursos humanos em 31/12/2022.	
<b>Governança</b>				
2-9	Estrutura de governança e sua composição	Atualmente, José Carrilho, Hugo Barreto Sodré Leal e Maria Carolina Ferreira Lacerda possuem mandatos em Conselhos de Administração de outras empresas, não excedendo o número máximo de quatro outros mandatos, conforme diretrizes do Regimento Interno do CA. Não há informações disponíveis sobre detalhes dos Comitês. Saiba mais sobre a estrutura de governança nas páginas 31, 32, 33 e 35.	Período considerado para os mandatos é o ano de 2022 e todos os membros são titulares. Além disso, temos dois conselheiros convidados, especialistas no mercado de saúde. Saiba mais na página 33.	

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	O processo de nomeação e critérios estão de acordo com o Regimento interno do Conselho de Administração e Comitês de Assessoramento, publicamente disponível aqui. Não há informações disponíveis sobre detalhes dos Comitês. Saiba mais nas páginas 33, 35 e 36.		
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	Página 33.		
2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Páginas 06, 12, 27 e 40.		
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Páginas 27, 35, 37 e 38.		
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Páginas 06, 35 e 123.		X
2-15	Conflitos de interesse	Página 31.	Os conflitos de interesses são identificados e administrados pelo Presidente do Conselho de Administração, por meio de análise de objeto e contrapartes do eventual contrato objeto do conflito. O conceito de "Conflito de Interesse" envolve a situação gerada pelo confronto entre interesses públicos e privados, que possa comprometer o interesse coletivo ou influenciar, de maneira imprópria, o desempenho da função pública.	
2-16	Comunicação de preocupações cruciais	O número total e a natureza das preocupações cruciais, comunicadas ao mais alto órgão de governança durante o período de relato são estratégicas, por isso não são públicas. Saiba mais nas páginas 40 e 76.	Preocupações cruciais são aquelas que estão ligadas ao negócio e podem impactar as operações do Grupo.	X
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Páginas 33 e 35.		

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Pensando na melhoria contínua da estrutura de Governança, estamos reestruturando os processos internos de avaliação dos membros da Alta Governança, os quais servirão para mensurar e aprimorar o conhecimento de tais pessoas. A avaliação de desempenho do mais alto órgão de governança é realizada sempre que necessário. Conheça detalhes na página 33.		
2-19	Políticas de remuneração	Para pagamento de rescisão e benefícios, seguimos a legislação vigente. Bônus e pagamento de atração não fazem parte da política do Grupo. Saiba mais na página 36.		
2-20	Processo para determinação da remuneração	<p>A definição da remuneração dos Diretores Executivos é feita pela área de Remuneração, Diretoria de Gente &amp; Gestão e o CEO do Grupo, por meio da análise de dados de mercado, coletados em pesquisas salariais. Para cada cargo, utilizamos a metodologia de pontos para avaliar o peso e o grau de complexidade das atividades exercidas. Utilizamos o Sistema de Avaliação de Cargos – Mercer IPE (International Position Evaluation).</p> <p>Para a elaboração das políticas de remuneração, levamos em conta o envolvimento dos <i>stakeholders</i> por meio da determinação de critérios técnicos, aprovados pelo Diretor de Gente &amp; Gestão, além do CEO de cada subsidiária. Saiba mais sobre nossa gestão nas páginas 31 e 36.</p>	O processo de determinação de remuneração é aprovado em Assembleia Geral Ordinária (AGO). A publicação cita a remuneração completa – fixa, variável e benefícios.	
2-21	Proporção da remuneração total anual	Em 2022, a proporção da remuneração total anual [salário base + remuneração variável (PLR, bônus e demais) + encargos (férias, 13º e demais) + benefícios] do indivíduo mais bem pago com relação à média dos demais colaboradores foi de 63,18x. Quando comparado ao aumento anual em cada uma das categorias, o indivíduo mais bem pago teve uma variação 0,97x superior à média dos demais.	O conceito de "remuneração total anual" inclui o valor em reais total recebido no ano; "empregados" são CLT + Estagiários + Intermitentes (não constam terceiros); "indivíduo mais bem pago" é o diretor-presidente (o mesmo do Relatório Anterior). O racional engloba a remuneração fixa, variável e benefícios para ambos os casos (indivíduo mais bem pago e empregados).	

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
<b>Estratégia, políticas e práticas</b>				
2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Página 04.		
2-23	Compromissos de política	O princípio da precaução se aplica por meio da gestão de risco de fornecedores estratégicos. Realizamos auditorias periódicas nos fornecedores de matéria-prima e embalagens, além da coleta de informações financeiras, dos riscos dos países onde os fornecedores estão presentes. Saiba mais sobre nossa gestão nas páginas 12, 40, 41, 42, 68 e 70.	Princípio da precaução indica estratégias para lidar com a incerteza decorrente da impossibilidade de se antecipar as consequências de uma atividade humana.	X
2-24	Incorporação de compromissos de política	Páginas 40 e 41.		X
2-25	Processos para reparar impactos negativos	Páginas 40, 41, 42, 66 e 67.	Em 2022, foram atualizadas as Políticas Anticorrupção e de Relacionamento com o Poder Público, de modo a garantir que estas estejam sempre alinhadas à legislação vigente e às melhores práticas do mercado, mantendo, assim, os mais altos níveis de governança.	
2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação preocupações	Páginas 40 e 41.		X
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Para o período coberto pelo relatório, não tivemos multas e não conformidades relativas ao não cumprimento de leis e regulamentos, tampouco casos em que sanções foram aplicadas durante o período de relato. Saiba mais nas páginas 31 e 37.		X
2-28	Participação em associações	Página 118.		
<b>Engajamento de Stakeholders</b>				
2-29	Abordagem para o engajamento de stakeholders	Páginas 14, 23, 41 e 60.		X
2-30	Acordos de negociação coletiva	100%, de acordo com as categorias sindicais e região.	Definição para “empregados” de acordo com o indicador 2-7.	

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGUURAÇÃO
<b>GRI 3: Temas materiais 2021</b>				
3-1	Processo de definição de temas materiais	Para todos os temas materiais, os impactos reais e potenciais, negativos e positivos, são estratégicos para o Grupo. Por isso, constam apenas no Relatório Completo de materialidade, que é um documento interno. O rastreamento da eficácia das medidas tomadas é acompanhado internamente pelas áreas responsáveis e a eficácia das ações é comprovada por meio do acompanhamento dos indicadores anuais reportados no Relatório Anual Integrado 2022, conforme descrito na tabela da página 24. Também acompanhamentos a eficácia por meio das metas, descritas na página 28. O engajamento dos <i>stakeholders</i> é realizado a cada dois anos, por meio do estudo de materialidade.		X
3-2	Lista de temas materiais	Ética e Combate à Corrupção (página 40); Código de Conduta e Engajamento de Públicos de Interesse (páginas 40 e 41); Estrutura, Desempenho e Remuneração da Administração (página 32); Atração e Retenção de Talentos (página 49); Treinamento e Desenvolvimento dos Colaboradores (página 54); Saúde e Segurança do Trabalho (página 57); Boas Práticas Trabalhistas na Operação (página 52); Diversidade, Equidade e Combate à Discriminação na Operação (página 46); Acesso à Saúde (página 62); Desenvolvimento e Investimento Social (página 64); Gestão dos Impactos nos Direitos Humanos (página 41); Segurança e Qualidade do Produto (página 67); Marketing e Segurança da Informação (páginas 14 e 44); Nossos Fornecedores (página 68); Gestão do Uso da Água (página 71); Gestão de Materiais e Resíduos (página 72); Gestão Eficiente do Uso de Energia (página 82); e Combate às Mudanças Climáticas (página 75).		X

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
3-3	Gestão de temas materiais	Para todos os temas materiais, os impactos reais e potenciais, negativos e positivos, são estratégicos para o Grupo. Por isso, constam apenas no Relatório Completo de materialidade, que é um documento interno. O rastreamento da eficácia das medidas tomadas é acompanhado internamente pelas áreas responsáveis e a eficácia das ações é comprovada por meio do acompanhamento dos indicadores anuais reportados no Relatório Anual Integrado 2022, conforme descrito na tabela da página 26. Também acompanhamentos a eficácia por meio das metas, descritas na página 28. O engajamento dos <i>stakeholders</i> é realizado a cada dois anos, por meio do estudo de materialidade. Saiba mais nas páginas 14, 32, 40, 41, 44, 46, 49, 52, 54, 57, 62, 64, 67, 68, 71, 72, 75 e 82.	A gestão dos temas materiais consta de forma completa no relatório final do estudo de materialidade. Por ser um documento estratégico, os dados referentes aos impactos não são compartilhados em sua completude no Relatório Anual Integrado de Sustentabilidade.	X

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
<b>Conteúdos Econômicos</b>				
<b>GRI 201: Desempenho Econômico 2016</b>				
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Página 64.	A DVA está sendo apresentado conforme formato previsto nas Demonstrações Financeiras Consolidadas e no CPC 09 – Demonstração do Valor Adicionado (DVA).	X
201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Páginas 71, 76 e 82.	O impacto financeiro foi estimado com base no <i>guidance</i> de 2022. Não foi considerado taxa na estimativa, pois o Grupo caracteriza-se por aquisições e o valor não refletirá a realidade. Com relação aos custos das medidas tomadas, estes valores estão sendo despendidos até o final dos projetos. Ou seja, parte já paga e parte provisionada. Os detalhes estão disponíveis nas páginas descritas ao lado. Utilizamos como critério para a definição de "mudanças significativas" as mudanças de abrangência ou racionais das informações.	X

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGUURAÇÃO
<b>GRI 202: Presença no Mercado 2016</b>				
202-1	Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo local, com discriminação por gênero	Página 52.	O salário mais baixo é referente a auxiliar de produção (salário mínimo federal). "Empregados" são CLT + Estagiários + Intermitentes (não constam terceiros). Internamente, não utilizamos o conceito de "Outros trabalhadores". "Terceiros" definidos conforme indicador GRI 2-8. "Parcela significativa" corresponde a mais de 10% do quadro de colaboradores.	X
<b>GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016</b>				
203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Página 14, 65 e 83.	São considerados "significativos" os investimentos que vão além do escopo das próprias operações do Grupo. Eles geram "impactos positivos" nas comunidades em que possuímos operações. São considerados positivos os impactos que beneficiam diretamente as comunidades, sem satisfazer diretamente um propósito comercial. Por outro lado, "impactos negativos" são impactos que podem afetar a produção ou as comunidades no entorno das operações.	
<b>GRI 205: Combate à Corrupção 2016</b>				
205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Avaliamos nove operações para o tema. Por atuarmos no ramo farmacêutico, estamos sujeitos a inúmeras regulamentações perante os órgãos competentes, bem como existem riscos, no que tange às relações com órgãos públicos, distribuidores de medicamentos e com profissionais da saúde. Estas vulnerabilidades aumentam os riscos de atos ilícitos contra a administração pública. Entretanto, já foram mapeadas internamente e/ou em processos de auditoria interna/externa. Com relação ao risco de corrupção no âmbito privado, o Grupo não identificou e/ou não tem conhecimento de potenciais riscos e, de igual modo, não toleramos que colaboradores, terceiros, parceiros, seja prestador de serviço, fornecedor e/ou cliente, ofereça qualquer vantagem em nosso nome, com a finalidade de obter benefício indevido. Saiba mais na página 40.	Consideramos "Operação" todas as atividades que ocorrem dentro das unidades em funcionamento, incluindo processos administrativos e produtivos. Riscos significativos relacionados a preocupações cruciais que estão ligadas ao negócio e podem impactar as operações do Grupo. "Parceiros" incluem diversas categorias de stakeholders que mantemos relacionamento.	X

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGUURAÇÃO
205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Todos os membros do Conselho de Administração receberam informativos e/ou participaram do processo de aprovação de documentos internos relativos aos temas de anticorrupção. Cinco membros da Diretoria Estatutária foram formalmente treinados sobre este tema, bem como um membro do Conselho de Administração. Saiba mais nas páginas 40 e 43.	Os dados reportados no indicador referem-se ao período de reporte, que é de janeiro a dezembro de 2022. As comunicações são feitas pelos meios oficiais do Grupo (e-mail, televisão e <i>e-learning</i> s. O <i>e-learning</i> é a base de capacitação e são contabilizadas via sistema. Curso ofertados para todos "empregados" (todas as categorias profissionais contidas, desde Estagiários e Diretores). As categorias funcionais foram estratificadas via sistema Gente & Gestão. "Parceiros" incluem diversas categorias de <i>stakeholders</i> que mantemos relacionamento.	X
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Página 40.	Consideramos "Casos confirmados" aqueles que são transitado em julgado e "corrupção" conforme Lei 12.846. Definição para "empregados" de acordo com o indicador 2-7.	X

### Conteúdos Ambientais

#### GRI 301: Materiais 2016

301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Página 119.	Racional de cálculo: peso dos 12 meses somados. Consideramos "Principais produtos e serviços" como todos os produtos comercializados. Material renovável é oriundo de fonte renovável, e "não renováveis" são aqueles que não se renovam em períodos curtos.	X
301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	Em 2022 não tivemos matérias-primas ou materiais reciclados utilizados na fabricação dos principais produtos e serviços. Devido à natureza do negócio, não utilizamos materiais reciclados para a fabricação dos principais produtos do Grupo.	Racional de cálculo: peso dos 12 meses somados. Consideramos "Principais produtos e serviços" como todos os produtos comercializados. Não houve estimativa, os resíduos foram pesados.	X

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
301-3	Produtos e suas embalagens reaproveitados	Página 74.	Produtos recuperados (sem avarias e no prazo de validade) por meio de logística reversa utilizando o método de compensação de acordo com Decreto N° 10.388. O processo de logística reversa segue o racional de cálculo do setor e não do Grupo. O racional de cálculo direciona 22% de todo o volume dos materiais de embalagens de dermocosméticos e alimentos produzidos pelo Grupo no ano. O indicador contempla dados da Hypera Pharma, suas subsidiárias (Cosmed, Brainfarma) e Cafehyna. Não contempla informações das empresas Bioage e Simple Organic, que tiveram suas aquisições concluídas em 2021.	X
<b>GRI 302: Energia 2016</b>				
302-1	Consumo de energia dentro da organização	O total gasto com aquisição de energia elétrica foi de: R\$ 37.461.991,05 (concessionárias), considerando os consumos das empresas geradoras e distribuidoras de energia. Não inserimos mais detalhes no relatório por uma razão estratégica. Saiba mais na página 82.	Os critérios para determinar o que é energia consumida dentro da organização, para as diferentes fontes de energia consideram todas as operações próprias, escritórios próprios ou andares de prédios alugados, etc. O cálculo é feito pela concessionária de energia para energia consumida do grid. Para energia consumida por geradores, calcula-se a especificação do gerador versus consumo de combustível. O indicador contempla dados da Hypera Pharma, suas subsidiárias (Cosmed, Brainfarma), Cafehyna, Bioage e Fazenda Solana.	X
302-2	Consumo de energia fora da organização	Página 82.	O indicador contempla dados das Hypera Pharma, suas subsidiárias (Cosmed, Brainfarma), Cafehyna, Bioage e a Fazenda Solana. "Energia consumida fora da operação" corresponde a energia consumida fora de todas as operações próprias, escritórios próprios e fábricas próprias. São contabilizada todas as fontes de consumo de energia.	
302-3	Intensidade energética	Página 82.		X
302-4	Redução do consumo de energia	Página 82.	O cálculo de redução é elaborado após consolidação do consumo (descrito no indicador 302-1), comparado ao consumo do ano anterior, que seguiu os mesmos parâmetros. O indicador contempla dados da Hypera Pharma, suas subsidiárias (Cosmed, Brainfarma), Cafehyna, Bioage e a Fazenda Solana.	

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
302-5	Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	Página 82.	"Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços vendidos" envolve utilizar menos energia por unidade produzida. O cálculo de redução é elaborado após consolidação do consumo de energia (descrito no indicador 302-1), comparado ao ano anterior, que seguiu os mesmos parâmetros. O indicador contempla dados da Hypera Pharma, suas subsidiárias (Cosmed, Brainfarma), Cafehyna, Bioage e Fazenda Solana.	
<b>GRI 303: Água e Efluentes 2018</b>				
303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	Página 71.		
303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Página 71.		
303-3	Captação de água	Página 71.	"Áreas com estresse hídrico" são áreas que podem apresentar escassez do recurso. Utilizamos a soma das contas de consumo e compra de água com o montante comprado de caminhões pipa para compilar as informações. Demais contextos não são necessários para o entendimento dos dados.	X
303-4	Descarte de água	Página 71.	Nos comprometemos em descartar a água na rede pública conforme os rigorosos padrões de qualidade da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e da Secretaria do Meio Ambiente. Os detalhes do processo estão mencionados na página 71. Conceito de "estresse hídrico" conforme Glossário do indicador. Não há definição para "Substancias prioritárias que suscitam preocupação". Informações compiladas seguindo critérios do indicador 303-3. A mensuração de sólidos dissolvidos é feita por meio de análise da qualidade da água. Demais contextos não são necessários para o entendimento dos dados.	X

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGUURAÇÃO
303-5	Consumo de água	Não houve mudanças significativas no armazenamento de água. Saiba mais na página 71.	"Áreas com estresse hídrico" são áreas que podem apresentar escassez do recurso. Para compilar as informações referentes a estresse hídrico, utilizamos as contas de consumo e compra de água para compilar as informações referentes a estresse hídrico. Consideramos "impactos significativos" os impactos que podem afetar a produção (interromper os processos produtivos). Todas as demais informações contextuais para o entendimento do indicador estão mencionadas nas notas explicativas da página 71. O indicador contempla dados das Hypera Pharma, suas subsidiárias (Cosmed, Brainfarma) e Cafehyna. Não contempla informações das empresas Bioage e Simple Organic, que tiveram suas aquisições concluídas em 2021.	X
<b>GRI 305: Emissões 2016</b>				
305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 81.	Seguimos as premissas do Programa Brasileiro GHG Protocol. Limites descritos na base de preparação (tópico 2).	X
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	O total de emissões indiretas apresentada no relatório é calculado com base na localização. Saiba mais na página 81.	Seguimos as premissas do Programa Brasileiro GHG Protocol. Limites descritos na base de preparação (tópico 2).	X
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 81.	Seguimos as premissas do Programa Brasileiro GHG Protocol. Consideramos como "mudanças significativas" grandes alterações no valor final do inventário (mais de 40%), comparado ao ano anterior. Limites descritos na base de preparação (tópico 2).	X
305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 81.		X

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGUURAÇÃO
305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 81.	Seguimos as premissas do Programa Brasileiro GHG Protocol. A definição de "efeitos primários associados" é a de processos de ecoeficiência na operação própria. Como a redução, em 2022, foi identificada na operação própria, não temos "efeitos secundários associados". Limites descritos na base de preparação (tópico 2).	X
305-6	Emissões de substâncias que destroem a camada da camada de ozônio (SDO)	Página 81.	Seguimos as premissas do Programa Brasileiro GHG Protocol. Limites descritos na base de preparação (tópico 2).	
305-7	Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas	Página 120.	Seguimos as premissas do Programa Brasileiro GHG Protocol. "Emissões atmosféricas significativas" são aquelas reguladas por convenções internacionais e/ou leis ou regulamentos nacionais, conforme descrito no Glossário das Normas GRI. Limites descritos na base de preparação (tópico 2).	X
<b>GRI 306: Resíduos 2020</b>				
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Página 72.	O conceito adotado pela organização para "impactos significativos – reais e potenciais" são os riscos de descumprimento de normas e multas. O indicador contempla dados da Hypera Pharma, Cosmed, Brainfarma, Cafeyna, Bioage e a Fazenda Solana.	
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Página 72.	O conceito adotado pela organização para "impactos significativos – reais e potenciais" são os riscos de descumprimento de normas e multas. O indicador contempla dados da Hypera Pharma, Cosmed, Brainfarma, Cafeyna, Bioage e a Fazenda Solana.	

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGUURAÇÃO
306-3	Resíduos gerados	Páginas 72 e 119.	O indicador contempla dados da Hypera Pharma, Cosmed, Brainfarma, Cafeyna, Bioage e a Fazenda Solana. Demais contextos não são necessários para o entendimento dos dados.	X
306-4	Resíduos não destinados para disposição final	Não inserimos mais detalhes no relatório por uma razão estratégica. Saiba mais nas páginas 72, 74 e 119.	Os dados são controlados por planilhas de controle e somados ao final do ano. O indicador contempla dados da Hypera Pharma, Cosmed, Brainfarma, Cafeyna, Bioage e a Fazenda Solana. Demais contextos não são necessários para o entendimento dos dados.	X
306-5	Resíduos destinados para disposição final	Não inserimos mais detalhes no relatório por uma razão estratégica. Saiba mais na página 119.	Os dados são registrados em sistema do Excel e são constantemente monitorados por meio planilhas de controle. O indicador contempla dados da Hypera Pharma, Cosmed, Brainfarma, Cafeyna, Bioage e a Fazenda Solana.	X
<b>GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016</b>				
308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Página 68.	Novos fornecedores são fornecedores que não forneciam serviço/produto até 31 de dezembro de 2021. Para "critérios ambientais" consideramos: qualificação documental, avaliação de enquadramento na Lei de Biodiversidade para homologação de fornecedores de matérias primas; e novos fornecedores de matérias primas utilizadas para fabricação de cosméticos sejam qualificados quanto ao não teste em animais. O racional (fórmula e seus componentes) utilizado para o cálculo da percentagem considerou: selecionados com critérios/novos fornecedores.	X

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Não há fornecedores de matéria-prima identificados como causadores de impactos ambientais negativos reais e potenciais, tampouco impactos ambientais negativos significativos – reais e potenciais – identificados na cadeia de fornecedores. Saiba mais na página 68.	A base de fornecedores considerada no reporte é composta de fornecedores diretos de matéria-prima ativos no ano. A avaliação dos fornecedores é realizada seguindo os critérios do indicador 308-1, além da metodologia de avaliação descrita na página 68. Consideramos "impactos ambientais negativos reais e potenciais" aqueles causados total ou parcialmente pelo Grupo, ou diretamente associados a nossas atividades, produtos ou serviços em decorrência da relação com um fornecedor, conforme descrito no Glossário das Normas GRI.	X

### Conteúdos Sociais

#### GRI 401: Emprego 2016

401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	Página 49.	Total de admissões e total de demissões / total de colaboradores ao final do ano em cada categoria descrita no indicador 2-7 e 405-1. Para o cálculo, consideramos colaboradores CLT + Intermitentes.	
401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Os benefícios citados na página 53 são iguais para todas as unidades operacionais (localizadas no Brasil). Não incluem previdência privada.	O Grupo considera como "empregados" CLT + Estagiários + Intermitentes. Os benefícios citados são iguais para todas as localidades de operações (Brasil), bem como para os colaboradores descritos no tópico 2-7.	
401-3	Licença maternidade/paternidade	Página 53.	Definição para "empregados" de acordo com o indicador 2-7.	

#### GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018

403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 57.	Definição para "empregados" de acordo com o indicador 2-7. Não há diferenciação entre as respostas fornecidas.	
-------	--	------------	--	--

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Os colaboradores relatam os perigos e situações de periculosidade em formulários de inspeção de segurança contidos no POP00370 do Grupo. E são protegidos de represálias pelas Caminhada de Segurança e Inspeção de Segurança. Saiba mais na página 57.	Definição para "empregados" de acordo com o indicador 2-7. Internamente, não utilizamos o conceito de "Outros trabalhadores". "Terceiros" definidos conforme indicador GRI 2-8. Não há diferenciação entre as respostas fornecidas.	
403-3	Serviços de saúde do trabalho	Página 57.	Definição para "empregados" de acordo com o indicador 2-7. Internamente, não utilizamos o conceito de "Outros trabalhadores". "Terceiros" definidos conforme indicador GRI 2-8. Não há diferenciação entre as respostas fornecidas. O indicador contempla dados da Hypera Pharma, suas subsidiárias (Cosmed, Brainfarma) e Cafehyna. Não contempla informações das empresas Bioage e Simple Organic, que tiveram suas aquisições concluídas em 2021.	
403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Página 57.	Definição para "empregados" de acordo com o indicador 2-7. Internamente, não utilizamos o conceito de "Outros trabalhadores". "Terceiros" definidos conforme indicador GRI 2-8. Não há diferenciação entre as respostas fornecidas.	
403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Página 57.	Definição para "empregados" de acordo com o indicador 2-7. Internamente, não utilizamos o conceito de "Outros trabalhadores". "Terceiros" definidos conforme indicador GRI 2-8. Não há diferenciação entre as respostas fornecidas.	
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	Páginas 53 e 57.	Definição para "empregados" de acordo com o indicador 2-7. Internamente, não utilizamos o conceito de "Outros trabalhadores". "Terceiros" definidos conforme indicador GRI 2-8. Não há diferenciação entre as respostas fornecidas.	

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGUURAÇÃO
403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Página 57.	O conceito de " impactos significativos na saúde e segurança do trabalho" utilizado é o de alterações que possam causar acidentes.	
403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	100% dos empregados e trabalhadores que não são empregados mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela Organização, estão cobertos por um sistema que tenha sido auditado internamente ou certificado por uma parte externa. Saiba mais na página 57.	Definição para "empregados" de acordo com o indicador 2-7. Internamente, não utilizamos o conceito de "Outros trabalhadores". "Terceiros" definidos conforme indicador GRI 2-8. Não há diferenciação entre as respostas fornecidas.	
403-9	Acidentes de trabalho	Páginas 57 e 59.	Definição para "empregados" de acordo com o indicador 2-7. Internamente, não utilizamos o conceito de "Outros trabalhadores". "Terceiros" definidos conforme indicador GRI 2-8. Não há diferenciação entre as respostas fornecidas. Definições de tipos de acidentes feitas com base no Glossário da GRI. "Total de horas" inclui todas as horas regulares e horas extras dos profissionais.	X
403-10	Doenças profissionais	Não houveram casos de doença profissional durante o período do relato. Saiba mais na página 57.	Definição para "empregados" de acordo com o indicador 2-7. Internamente, não utilizamos o conceito de "Outros trabalhadores". "Terceiros" definidos conforme indicador GRI 2-8. Não há diferenciação entre as respostas fornecidas. Definições de doenças feitas com base no Glossário da GRI.	X
<b>GRI 404: Capacitação e Educação 2016</b>				
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 54.	A média de horas de treinamento refere-se à média por empregado, calculada a partir da soma das horas de treinamentos promovidas pela área de Gente & Gestão e dividido pelo total de colaboradores ao final de 2022. Nas capacitações, consideramos cursos presenciais e online. O conceito de "empregados" considera CLT, Estagiários e Intermitentes. As categorias funcionais foram estratificadas via sistema Gente & Gestão, conforme descrito no indicador 2-7.	

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGUURAÇÃO
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Páginas 49 e 54.		
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Página 56.	O conceito de "Empregados" considera CLT, Estagiários e Intermitentes. As categorias funcionais foram estratificadas via sistema Gente & Gestão, conforme descrito no indicador 2-7. "Avaliação regular de desempenho e de desenvolvimento de carreira" é a avaliação de desempenho formal realizada internamente.	
<b>GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016</b>				
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	Página 46.	Definição para "empregados" de acordo com o indicador 2-7. As informações foram estratificadas via sistema Gente & Gestão.	X
405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Página 52.	Racional de cálculo (fórmula) utilizado para o reporte da proporção de "salário base" e remuneração: consideramos o valor fixo e mínimo pago a um empregado pelo desempenho de suas funções. Já o cálculo de Remuneração inclui remuneração fixa + variável + benefícios para ambos os casos. Os dados foram estratificados via sistema interno de Gente & Gestão.	X
<b>GRI 406: Não Discriminação 2016</b>				
406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Páginas 41 e 42.	"Casos de discriminação" são quaisquer atitudes desrespeitosas comprovadas. O que compôs o total de casos de discriminação foi a base de denúncias no canal de denúncias do Grupo, conforme descrito no indicador 2-26.	X

NORMAS UNIVERSAIS	REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO	
<b>GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016</b>				
407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Não há. Possuímos uma equipe na área de Gente & Gestão responsável pelas Relações Trabalhistas e Sindicais, na qual apoia o relacionamento entre Sindicatos e colaboradores.	Não identificamos riscos de violação do direito dos trabalhadores de exercer liberdade sindical ou negociação coletiva, uma vez que todos os colaboradores são regidos por acordo sindical. Para "colaboradores" consideramos profissionais em regime CLT + Estagiários + Intermitentes (não constam terceiros).	
<b>GRI 408: Trabalho Infantil 2016</b>				
408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Não há. Para melhorar a efetividade da gestão, estamos estudando iniciar, em 2023, o trabalho com a DNV, consultoria especializada neste tipo de avaliação, com estrutura física em diversos países onde temos contratos de fornecimento. Desta forma, realizaremos a reestruturação deste modelo, considerando acompanhamento de ações e auditorias regulares nos parceiros.	Consideramos "Riscos significativos de ocorrência" os riscos de descumprimento de normas para "trabalho infantil" e "trabalhadores jovens" de acordo com a legislação brasileira, que podem resultar em multas. São "trabalhos perigosos" situações que estão em desacordo com a legislação brasileira. Os fornecedores e as operações avaliadas estão localizadas no Brasil. Todas as operações são avaliadas, visto que só temos operações no Brasil. A definição de "fornecedores" está descrita na página 68.	X
<b>GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016</b>				
409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Não há. A área de gestão de riscos realiza o monitoramento interno e a auditoria externa garante a veracidade dos documentos trabalhistas enviados por fornecedores, considerando 100% da operação. estamos estudando iniciar, em 2023, o trabalho com a DNV, consultoria especializada neste tipo de avaliação, com estrutura física em diversos países onde temos contratos de fornecimento. Desta forma, realizaremos a reestruturação deste modelo, considerando acompanhamento de ações e auditorias regulares nos parceiros.	Consideramos "Riscos significativos de ocorrência" os riscos de descumprimento de normas para "trabalho forçado ou análogo ao escravo" de acordo com a legislação brasileira, que podem resultar em multas. São "trabalhos perigosos" situações que estão em desacordo com a legislação brasileira. Os fornecedores e as operações avaliadas estão localizadas no Brasil. Todas as operações são avaliadas e apenas os fornecedores críticos são avaliados. "Trabalho análogo ao escravo" De acordo com a Convenção nº 29 da Organização Internacional do Trabalho (OIT).	X

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
<b>GRI 410: Práticas de Segurança 2016</b>				
410-1	Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Não houve capacitação em políticas ou procedimentos de direitos humanos para o pessoal de segurança durante o período do relato.	Consideramos como aspectos de Direitos Humanos como respeito entre relações humanas, baseando-se em princípios de igualdade, individualidade e dignidade, com relacionamentos livres de preconceitos de toda e qualquer forma, sejam eles por origem ou condição social, religião, gênero, cor, etnia, idade, orientação sexual, preferências políticas, nível hierárquico, condições físicas, ou qualquer outra forma de discriminação.	
<b>GRI 411: Direitos de Povos Indígenas 2016</b>				
411-1	Casos de violação de direitos de povos indígenas	Não houve casos identificados de violações de direitos dos povos indígenas durante o período de relato. O Grupo atua nos termos da legislação trabalhista vigente e da análise da denúncia.	O Grupo possui Código de Conduta Ética que prevê o respeito nas relações humanas entre todas as etnias. O controle é feito por meio do canal de denúncias, o Hyperescuta, descrito no indicador 2-26. Para o reporte dos resultados do indicador, foram utilizados filtros aplicados ao Canal de Denúncias.	X
<b>GRI 413: Comunidades Locais 2016</b>				
413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Página 65.	<p>"Operações" são todas as atividades que ocorrem dentro do Grupo, nas unidades em funcionamento. Para "engajamento nas comunidades locais" estão incluídos projetos socioambientais desenvolvidos nas cidades onde possuímos operações e priorizados a partir do estudo de materialidade, que possui metodologia específica (saiba mais na página 23) e auxilia no direcionamento das ações para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável do Pacto Global, do qual somos signatários.</p> <p>Os dados são mensurados pela área de sustentabilidade por meio de uma planilha que acompanha: local da ação, pessoas impactadas, colaboradores engajados, valor investido, materiais doados, horas doadas e tipo de ação.</p>	

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
413-2	Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	Páginas 71, 72 e 81.	<p>"Operações" são todas as atividades que ocorrem dentro do Grupo, nas unidades em funcionamento. Para "comunidades locais" consideramos as cidade em que possuímos operações (descritas na página 65).</p> <p>Os "impactos negativos significativos reais e potenciais" são identificados a partir dos critérios socioambientais, acompanhados pela área de sustentabilidade.</p>	
<b>GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016</b>				
414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Não há avaliação de fornecedores tendo como base critérios sociais.	"Novos fornecedores" são fornecedores que não forneciam serviço/ produto até 31 de dezembro de 2021. Premissas de reporte foram alteradas pela área responsável para novo entendimento, no que se refere a critérios sociais para seleção de fornecedores.	X
414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Não há avaliação de fornecedores tendo como base critérios sociais.	"Impactos sociais" são quaisquer descumprimentos da legislação brasileira. São significativos os impactos que podem gerar riscos de descumprimento de normas e multas. A avaliação é feita a partir da metodologia em quatro quadrantes. Premissas de reporte foram alteradas pela área responsável para novo entendimento dos critérios sociais. Todos os dados de acompanhamento são registrados em sistema. O cálculo foi realizado a partir da base de fornecedores de suprimento ativos.	X
<b>GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016</b>				
416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	Página 67.	As avaliações são realizadas diariamente de forma qualitativa e quantitativa pela área de farmacovigilância através da análise dos relatos individuais de eventos adversos recebidos (base do número de notificações da Anvisa). Os indicadores são acompanhados mensalmente. Regularmente, conforme lista publicada pela Anvisa, são enviados relatórios de "Risco Benefício" dos produtos, que compreendem demais anos de análise (período entre cada solicitação do órgão). Todas as categorias de produtos e serviços são considerados significativos.	X

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA (PÁG.) / RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Não houve.	O reporte considera as premissas da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e da Vigilância Sanitária (VISA) para cada categoria do portfólio. As inspeções foram realizadas presencialmente pelos órgãos, um deles nacional e o outro estadual. A base considera todas as regulamentações da Anvisa.	X
<b>GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016</b>				
417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	O conteúdo de substâncias que possam causar impacto ambiental ou social e a disposição do produto e impactos ambientais ou sociais são estratégicos, por isso não estão no relatório. Saiba mais na página 67.	O reporte considera as premissas da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e da Vigilância Sanitária (VISA) para cada categoria do portfólio. As inspeções foram realizadas presencialmente pelos órgãos, um deles nacional e o outro estadual. Não há definição das substâncias que podem causar impacto ambiental ou social, pois a informação é estratégica.	
417-2	Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Não houve. Saiba mais na página 14.	As informações foram reportadas de acordo com as premissas da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) para cada categoria do portfólio (100%). Todas as categorias de produtos e serviços são considerados significativos.	X
417-3	Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Página 14.	As informações foram reportadas de acordo com as premissas da legislação federal e órgãos reguladores, considerando o portfólio ativo durante o ano. Para o reporte dos resultados do indicador, foram filtradas categorias de casos de notificações no sistema ELAW.	X
<b>GRI 418: Privacidade do Cliente 2016</b>				
418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Página 44.	As informações foram reportadas de acordo com as premissas do Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (Conar). Consideramos "queixas comprovadas" aquelas que foram avaliadas e que se materializaram conforme previsto na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), que define premissas de vazamentos, furtos ou de dados pessoais, bem como a definição de "violação de privacidade". Consideramos como "significativas" grandes variações (+40%) na comparação ao que foi reportado em 2021.	X

# ÍNDICE SASB

TÓPICO	INDICADOR	MÉTRICA	REFERÊNCIA (PÁG.)/RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
Segurança dos participantes do ensaio clínico	HC-BP-210a.1	Descreva, por região do mundo, o processo de gestão para garantir a qualidade e a segurança do paciente durante os ensaios clínicos	Página 67.		
	HC-BP-210a.2	Número de inspeções do patrocinador da FDA relacionadas ao gerenciamento de ensaios clínicos e farmacovigilância que resultaram em: (1) Ação voluntária indicada (VAI) e (2) Ação oficial indicada (OAI)	Nossos estudos clínicos são locais e conduzidos apenas no Brasil, sendo a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) o órgão regulador para aprovação e acompanhamento destes processos. Em 2022, não tivemos inspeções da Anvisa ou de outra agência.		X
	HC-BP-210a.3	Quantidade total de perdas monetárias como resultado de procedimentos legais associados a ensaios clínicos em países em desenvolvimento	Não houve.		X
Acesso a medicamentos	HC-BP-240a.1	Descreva ações e iniciativas para promover o acesso a produtos de saúde para doenças prioritárias e em países prioritários definidos pelo Access to Medicine Index	Focado na prevenção de doenças crônicas, realizamos o Mutirão da Saúde Neo Química Arena e demais ações descritas nas páginas 14, 16, 17, 62 e 65.		
	HC-BP-240a.2	Lista de produtos da Lista de Medicamentos Pré-qualificados da OMS como parte de seu Programa de Pré-qualificação de Medicamentos (da sigla em inglês PQP)	Não detemos produtos pré-qualificados pelo programa, porém reafirmamos a nossa missão de dar acesso à saúde da população brasileira por meio de diversos medicamentos que compõem a Lista de Medicamentos Essenciais da OMS.		X

TÓPICO	INDICADOR	MÉTRICA	REFERÊNCIA (PÁG.)/RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
Acessibilidade e preços	HC-BP-240b.1	Número de acordos de litígios de solicitação de novo medicamento abreviado (ANDA) que envolveram pagamentos e/ou disposições para atrasar a colocação de um produto genérico autorizado no mercado por um período definido	Não se aplica, pois só temos operações no Brasil.		X
	HC-BP-240b.2	Alteração percentual em: (1) preço de lista médio e (2) preço líquido médio em todo o portfólio de produtos dos EUA em comparação com o ano anterior	Não se aplica, pois só temos operações no Brasil.		X
	HC-BP-240b.3	Alteração percentual em: (1) preço de lista e (2) preço líquido do produto com maior aumento em relação ao ano anterior	11,6% de alteração percentual no preço de lista e 12,7% de aumento no preço líquido.		X
Segurança dos medicamentos	HC-BP-250a.1	Lista de produtos listados no banco de dados de Alertas de Segurança MedWatch para Produtos Médicos Humanos da Food and Drug Administration (FDA)	Não se aplica, pois só temos operações no Brasil.		X
	HC-BP-250a.2	Número de fatalidades associadas a produtos, conforme relatado no Sistema de Notificação de Eventos Adversos da FDA	Não houve casos comprovados associados ao uso de produtos da Hypera.		X
	HC-BP-250a.3	Número de <i>recalls</i> emitidos, total de unidades recuperadas	Não houve.		X
	HC-BP-250a.4	Quantidade total de produto aceita para devolução, reutilização ou descarte	1.911.372 unidades. Em 2022 houve um <i>gap</i> na coleta de informações e não realizamos o acompanhamento em toneladas. Saiba mais nas páginas 72 e 74.		X

TÓPICO	INDICADOR	MÉTRICA	REFERÊNCIA (PÁG.)/RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
Segurança dos medicamentos	HC-BP-250a.5	Número de ações de fiscalização da FDA tomadas em resposta a violações das Boas Práticas de Fabricação (cGMP) atuais, por tipo	Não houve fiscalização da Anvisa em resposta a violações das Boas Práticas de Fabricação. Possuímos a Certificação de Boas Práticas da Anvisa, órgão aprovado para Cooperação em Inspeção Farmacêutica – PIC/S. Saiba mais na página 67.		X
Medicamentos falsificados	HC-BP-260a.1	Descreva os métodos e tecnologias usados para manter a rastreabilidade dos produtos em toda a cadeia de abastecimento e evitar a falsificação	Página 67.		
	HC-BP-260a.2	Descreva o processo para alertar clientes e parceiros de negócios sobre riscos potenciais ou conhecidos associados a produtos falsificados	Página 67.		
	HC-BP-260a.3	Número de ações que levaram a buscas, apreensão, prisões e/ou ajuizamento de acusação criminal relacionada a produtos falsificados	Tivemos uma ação relacionada a produto falsificado da Bioage, sendo conduzida pela área jurídica. Como tratativa, protocolamos um pedido de instauração do inquérito. Ao final de 2022, seguíamos aguardando a análise do pedido pelo delegado. Saiba mais sobre nossa estratégia de combate à falsificação na página 67.		X
Marketing Ético	HC-BP-270a.1	Quantidade total de perdas monetárias como resultado de procedimentos legais associados as reivindicações de marketing falsos	Zero.		X

TÓPICO	INDICADOR	MÉTRICA	REFERÊNCIA (PÁG.)/RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
Marketing Ético	HC-BP-270a.2	Descrição dos aspectos do Código de Ética ou outra Política Interna que abordam a promoção dos medicamentos para fins não indicados	Após atualização do documento, o tema é mencionado na página 26, item 7.C "Leis Antitruste e de Concorrência".		
Recrutamento, desenvolvimento e retenção de colaboradores	HC-BP-330a.1	Descreva os esforços de recrutamento e retenção de talentos para cientistas e pessoal de pesquisa e desenvolvimento	Página 49.		
	HC-BP-330a.2	(1) Taxa de rotatividade voluntária e (2) involuntária para: (a) executivos/ gerentes seniores, (b) gerentes de nível médio, (c) profissionais e (d) todos os outros	Página 49.		
Gestão da cadeia de fornecimento	HC-BP-430a.1	Porcentagem de (1) instalações da entidade e (2) instalações de fornecedores Tier 1 que participam do programa de auditoria Rx-360 International Pharmaceutical Supply Chain Consortium ou de programas de auditoria de terceiros equivalentes para integridade da cadeia de suprimentos e ingredientes	O programa não é ainda conhecido e adotado no mercado brasileiro pelas principais farmacêuticas brasileiras, mas estamos avaliando os benefícios que sua implementação poderia trazer. Não há programas equivalentes de auditoria de terceiros para integridade da cadeia de fornecimento e ingredientes que seja adotado pela Hypera no Brasil.		X
Ética de negócios	HC-BP-510a.1	Quantidade total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados a corrupção e suborno	Zero.		X

TÓPICO	INDICADOR	MÉTRICA	REFERÊNCIA (PÁG.)/RESPOSTA DIRETA	DETALHAMENTO DO CRITÉRIO, EXCEÇÕES/ALTERAÇÕES NOS LIMITES DE REPORTE E JUSTIFICATIVAS	ASSEGURAÇÃO
Ética de negócios	HC-BP-510a.2	Descrição dos aspectos do Código de Ética ou de outra Política Interna que abordam as interações com os profissionais de saúde	O Código de Conduta Ética (CCE) foi revisado em 2022, de modo a refletir mudanças ocorridas na sociedade e no mundo corporativo e garantindo o nosso compromisso com a manutenção dos mais altos níveis de governança, alinhados às melhores práticas do mercado. O tema é mencionado na página 36, item 9.K.		
Métricas de atividade	HC-BP-000.A	Número de pacientes tratados	Considerando a extensão do nosso portfólio e a existência de produtos isentos de prescrição, não é possível revelar a quantidade de pacientes que consumiram nossos produtos.		
	HC-BP-000.B	Número de medicamentos (1) no portfólio e (2) em pesquisa e desenvolvimento (fases 1-3)	Em 2022, tivemos 22 projetos previstos na fase pré-clínica, sendo zero cancelados; 16 projetos na fase clínica, sendo zero cancelados; e 131 projetos previstos para serem lançados, sendo 13 cancelados. Saiba mais sobre o nosso portfólio na página 17.		

# TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES (TCFD)

## Governança

Temos um Grupo de Trabalho (GT) com foco nas questões ESG que se reporta ao CEO e ao Conselho de Administração (CA). Dentre os membros, estão o Diretor Executivo de Inovação, Novos Negócios e RI (DRI) da Hypera, Chief Operating Officer (COO) da Brainfarma, Diretora Jurídica da Hypera, Diretor Executivo de Gente & Gestão da Hypera, Diretor de Riscos e *Compliance*, Diretor de Relações com Investidores da Hypera, Gerente de Sustentabilidade da Brainfarma, Gerente de Comunicação da Hypera e Gerente ESG. Este GT se reúne a cada três meses para discutir as principais tendências e oportunidades para propor iniciativas no curto, médio e longo prazo a serem apresentadas para o CEO e para o CA.

## Estratégia

Realizamos, em 2021, um estudo de Análise de Cenários elencando os riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas. O estudo teve como base o 6º Relatório de Mudanças Climáticas do IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change). Detalhamos os resultados da Análise na página 76.

**Risco climático/transição:** Precificação do Carbono no Brasil, a regulamentação do mercado de carbono avançou em 2021, quando foi apresentado o Projeto de Lei nº 528/2021, que regula o mercado de carbono brasileiro. O texto propõe a formação do Sistema Brasileiro de Comércio de Emissões (SBCE), onde existirá um limite de lançamentos para setores agressores com atribuição de direitos de emissão que podem ser negociados entre os agentes autorizados. A proposta propõe que quem emitir mais que o permitido poderá comprar créditos de carbono de quem emitiu menos, o que permitirá um comércio e a mitigação e compensação das emissões. O texto prevê a implementação gradual, a proteção à competitividade empresarial e a boa governança. Com o movimento das empresas e países comprando créditos de carbono para compensar suas emissões é possível notar que o preço médio desses créditos teve um aumento de 24% em 2021 em comparação com 2020, saindo de US\$ 2,51 para US\$ 3,11 por tonelada de carbono equivalente. O Grantham Institute da London School of Economics (LSE) realizou uma projeção do preço do carbono diante dos cenários de 1.5°C (SSP1 – 1.9) e 2°C (SSP5 – 8.5)

**Risco climático/físico:** risco associado à possibilidade de perdas ocasionadas por eventos climáticos extremos que venham

a impactar de forma adversa as operações do Grupo. A probabilidade de seca e os riscos de indisponibilidade de água podem ser reduzidos se o aquecimento for limitado a 1,5°C, e aumentados se o aquecimento for superior a 2°C de aquecimento no Mediterrâneo e na África Austral, conforme abaixo:

### Cenário de transição:

a incidência de secas mantidas a níveis atuais

### Cenário SSP1-1.9: 1,5°C:

aumento de 2x na incidência de secas

### Cenário SSP5-8.5: 2,0°C:

aumento de 2,4x na incidência de secas

Desde que o Grupo passou a focar exclusivamente no mercado farmacêutico brasileiro, a partir de meados de 2017, o Grupo teve seu lucro bruto de 2019 reduzido em 3,8% pela menor disponibilidade de água nos reservatórios do complexo fabril de Anápolis (GO) por conta da redução significativa da quantidade de chuva na região ao longo de 2019, o que afetou negativamente a produção no período e, consequentemente, a Receita Bruta do Grupo e Lucro Bruto no exercício de 2019. Em 2022, não houve interrupções na produção por conta da interrupção no abastecimento de água.

---

## Gestão de riscos

Na Hypera Pharma há uma diretoria de Riscos e *Compliance*, cujo diretor se reporta diretamente ao CEO e ao Comitê de Auditoria Estatutária, e tem como principal missão a disseminação da cultura de ética e integridade, bem como gerenciamento de riscos corporativos.

O principal pilar do gerenciamento dos riscos corporativos do Grupo consiste no Modelo das Três Linhas, preconizado pelo IIA – Instituto dos Auditores Internos. A área de Gestão de Riscos é responsável pelo processo de gerenciamento de riscos, cujo objetivo é auxiliar os gestores na identificação (fatores de riscos e consequências), análise e tratamento de riscos que possam impactar negativamente o plano estratégico. Saiba mais na página 76.

## Métricas e metas

O grupo elabora seu inventário de emissões e o publica no Registro Público de Emissões desde 2017. Além disso, possui suas emissões auditadas há três ciclos. Em 2022, apuramos uma queda na intensidade de emissões para escopo 1 em 6%. Nossa meta para 2030 é **reduzir em 20%** da intensidade de emissões Escopo 1, base 2019.

# MAPA DE ODS



Desenvolvemos produtos inovadores e de qualidade, visando a saúde e o bem-estar da população brasileira, além de fomentar ações por meio do programa de Responsabilidade Social. Saiba mais nas páginas 22, 30, 61 e 69.



Nossa inovação garante eficiência hídrica e reduz o uso de água e a produção de efluentes. Saiba mais nas páginas 22, 61 e 69.



Crescimento de maneira sustentável, investindo em tecnologia para reduzir os impactos ambientais e sociais. Saiba mais nas páginas 07, 15, 22, 30, 61 e 69.



Investimos em soluções inovadoras voltadas para os desafios da maturidade. Saiba mais nas páginas 07, 15, 22, 30, 61 e 69.



Programas de redução de resíduos e engajamento dos consumidores para a logística reversa. Saiba mais nas páginas 22, 61 e 69.



Desenvolvimento de projetos internos para reduzir os impactos da operação e de conscientização das comunidades. Saiba mais nas páginas 22 e 69.

# MAPA DE CAPITAIS



## SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

Página 07

Página 22

Página 30

Página 61



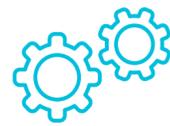
## HUMANO

Página 15

Página 22

Página 30

Página 61



## MANUFATURADO

Página 07

Página 15

Página 22



## FINANCEIRO

Página 07

Página 15

Página 22

Página 61

Página 69



## INTELECTUAL

Página 07

Página 15

Página 22



## NATURAL

Página 22

Página 69

# OUTROS INDICADORES

## Participação em associações do setor

GRI 2-28

ENTIDADE	VALORES APORTADOS (R\$)	ASSUNTOS TRATADOS E POSICIONAMENTO HYPERA
<b>Associação comercial e grupos isentos de impostos</b>	<b>184.509,00</b>	
ABA - Associação Brasileira de Anunciantes	52.369,00	Temas de impacto a mídia em discussão no legislativo.
Pacto Global - ONU	78.000,00	Signatários desde 2020. Em 2022 passou a fazer parte das Plataformas de Ação de Clima, Direitos Humanos, Comunicar e Engajar e de Contra a Corrupção.
IAB Brasil	35.710,00	Temas de impacto a mídia em discussão no legislativo.
CREINFAR - Associação dos Profissionais de Crédito e Cobrança das Indústrias Farmacêuticas e Afins	15.790,00	Temas de impacto a mídia em discussão no legislativo.
ABPI - Associação Brasileira de Propriedade Intelectual	2.640,00	Não temos necessidade de posicionamento. Tratamos de assuntos diversos de propriedade intelectual.
ABPI - Associação Brasileira de Propriedade Intelectual	2.640,00	Não temos necessidade de posicionamento. Tratamos de assuntos diversos de propriedade intelectual.
<b>Entidades que atuam na defesa de causas de nosso interesse</b>	<b>2.444.617,36</b>	
ABIMIP - Associação Brasileira da Indústria de Medicamentos Isentos de Prescrição	761.585,76	Ampliação acesso mips.
PRÓ-GENÉRICOS - Associação Brasileira da Indústria de Medicamentos	322.327,56	Ampliação acesso genéricos, farmácia popular, apoio demais entidades tema medicamentos.
ABIAD - Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres	36.300,00	Rotulagens nutricionais, FPOs adoçantes e demais legislações de impacto sanitário e legislativo.
SINDUSFARMA - Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos no Estado São Paulo	223.830,00	Todas as discussões de impacto ao setor farmacêutico no legislativo, agências reguladoras e executivos em âmbitos federais, estaduais e municipais.
ALANAC - Associação dos Laboratórios Farmacêuticos Nacionais	429.322,56	Ampliação acesso dos similares e medicamentos consagrados. Interesses dos produtores nacionais.
ABIHPEC - Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos	138.888,00	Defesa dos interesses do mercado de higiene e beleza nas esferas federal, judicial e estadual.
SINDFARGO - Sindicato das Indústrias Farmacêuticas no Estado de Goiás	80.757,48	Defesa estadual dos interesses dos produtores goianos e apoio a temas de amplitude nacional com interesses convergentes.
ABIA - Associação Brasileira das Indústrias de Alimentação	164.110,00	Interesses do setor alimentício com destaque para rotulagem nutricional.
ADIAL BRASIL - Associação Brasileira Pro-Desenvolvimento Industrial	287.496,00	Ampliação acesso mips sob outra gestão.
<b>Total Geral</b>	<b>2.629.126,36</b>	

## Resíduos e Materiais em 2022

GRI 301-1 | 306-3 | 306-4 | 306-5

MATERIAIS RENOVÁVEIS	
Tipo de Material <sup>1</sup>	Peso, Volume ou Unidade
Cartonagens	894.949.625
Bulas	829.960.326
Cápsulas	616.526.240
Rótulo adesivo	301.976.230
Tampas plást - prod	280.653.249
Canula/bulbo/ aplic	189.468.542
Frasco pe	134.338.960
Frasco pp	67.950.845
Bisnagas	41.066.067
Vidros	31.384.119
Frasco pet	30.741.253
Lacres	20.175.022
Caixa papelão medicamentos	19.095.829
Caixa papelão alimentos	7.948.085
Etiquetas medicamentos	3.598.295
Latas	682.461
Caixa papelão cosméticos	536.491
Selos metálicos	460.800
Papelaria e consumo	335.000
Tampas metálicas - pro	299.660
Etiquetas alim	214.880
<b>Total</b>	<b>3.472.361.979</b>

unidades

MATERIAIS NÃO RENOVÁVEIS		
Tipo de Material <sup>1</sup>	Peso, Volume ou Unidade	
Filmes	52.664,09	ton.
Válvulas e atuadores	29.585,26	ton.
Ampolas	22.163,12	ton.
Embalagem tecido pro	15.967,00	ton.
Tubo aerosol	8.086,92	ton.
Nutraceuticos	6.338,67	ton.
Seringas	5.632,20	ton.
Excipiente dermocosméticos	5.297,26	ton.
Rotulo não-adesivo	3.838,83	ton.
Edulcorantes-adoçante	2.915,08	ton.
Polipropilenoglicol	2.894,42	ton.
Acessorios produtivo	2.553,40	ton.
Edulcorantes - polio	2.431,98	ton.
Analgésico/anti-termico	1.806,46	ton.
Agente revest/viscos	1.742,74	ton.
Resina pet/pead/pp	1.553,85	ton.
Celulose/lactose	1.392,49	ton.
Álcoois	1.227,21	litros
Vaseli/parafi/glicer	1.191,87	ton.
Aroma/essencia/frag	1.144,12	ton.
Extratos/oleos veg	798,83	ton.
Etiquetas cosméticos	721,50	ton.

MATERIAIS NÃO RENOVÁVEIS		
Tipo de Material <sup>1</sup>	Peso, Volume ou Unidade	
Outro excipi mp farm	710,11	ton.
Comodities	654,70	ton.
Emoliente/umectante	628,32	ton.
Vitaminas	486,94	ton.
Gastrointes/urinario	471,24	ton.
Cardiot/hiperte/circ	385,26	ton.
Gás desodorizado	341,75	ton.
Expectante/antitussi	317,04	ton.
Anti-inflamatórios	296,98	ton.
Surfac/tensoativos	284,44	ton.
Conservante/preservante	259,22	ton.
Outro ativo mp farma	235,96	ton.
Moderador de ph	212,96	ton.
Amidos	208,20	ton.
Hepatoprotetor	177,18	ton.
Saco plástico produção	162,14	ton.
Relaxante muscular	157,50	ton.
Antibióticos	103,19	ton.
Ativo dermocosmetico	102,83	ton.
Gastroint/urinari ii	94,78	ton.

<sup>1</sup> Todos os materiais foram adquiridos de fornecedores externos.

MATERIAIS NÃO RENOVÁVEIS		
Tipo de Material <sup>1</sup>	Peso, Volume ou Unidade	
Pirrolidona/povidona	91,23	ton.
Corantes	90,79	ton.
Especialidade/fsolar	78,25	ton.
Antiparasit/antifung	36,35	ton.
Sint/gripe/sist/resp	35,85	ton.
Geral	34,75	ton.
Master batch	31,76	ton.
Controlados	19,99	ton.
Anestésicos	17,93	ton.
Acidos	12,21	ton.
Parabeno	9,72	ton.
Hipertensao/circ	3,00	ton.
Colas/adesivos	2,95	ton.
Químicos básicos produção	2,27	ton.
Fitas adesivas produção	2,00	ton.
Agente condicionante	0,22	ton.
Oftalmico	0,18	ton.
Hormônios	0,08	ton.

<sup>1</sup> Todos os materiais foram adquiridos de fornecedores externos.

RESÍDUOS GERADOS		
Tipo de Resíduo	Peso Total (ton.)	
	2021	2022
Resíduos Perigosos	3.264,35	3.356,69
Resíduos Não-perigosos	6.310,29	7.647,35

DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS PERIGOSOS (ton.)	
Resíduos perigosos coprocessados com recuperação de energia <sup>2</sup>	2.522,15
Resíduos perigosos incinerados (sem recuperação de energia)	32,74
Resíduos perigosos destinados a outras operações de disposição	574,17

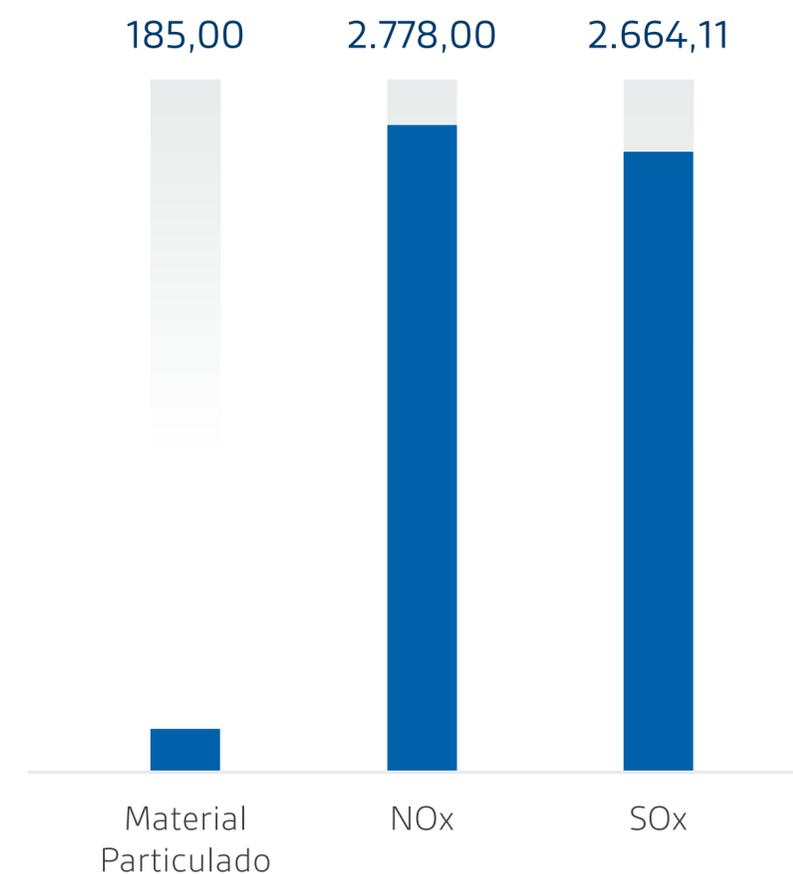
DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS NÃO-PERIGOSOS (ton.)	
Matérias primas recuperadas/reutilizadas	188,37
Resíduos não-perigosos destinados a aterros	455,86
Resíduos não-perigosos destinados à reciclagem	6.736,33

<sup>2</sup> Desviados da disposição final.

## Emissões em 2022

GRI 305-7

Demais emissões atmosféricas significativas (mg/N<sub>3</sub>)



# RELATÓRIO DE ASSEGURAÇÃO LIMITADA

GRI 2-5

## **Relatório de asseguarção limitada dos auditores independentes sobre as informações não financeiras contidas no Relatório Anual Integrado 2022**

Ao Conselho de Administração e Acionistas

**Hypera S.A.**  
**São Paulo – SP**

### **Introdução**

Fomos contratados pela Hypera S.A. (“Companhia” ou “Hypera”) para apresentar nosso relatório de asseguarção limitada sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado 2022 da Hypera relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

Nossa asseguarção limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório Anual Integrado 2022, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

### **Responsabilidades da administração da Hypera**

A administração da Hypera é responsável por:

- Selecionar ou estabelecer critérios adequados para a preparação e apresentação das informações constantes no Relatório Anual Integrado 2022;
- Preparar as informações de acordo com os critérios e diretrizes

da *Global Reporting Initiative (GRI-Standards)*, do *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*, com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado, correlatas com a Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council – IIRC* e com a base de preparação, elaborada pela própria Companhia;

- Desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório Anual Integrado, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

### **Responsabilidade dos auditores independentes**

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado 2022 com base nos trabalhos de asseguarção limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO 01 – Emissão de Relatório de Asseguarção Relacionado com Sustentabilidade e Responsabilidade Social, emitido pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC), com base na NBC TO 3000 - Trabalhos de Asseguarção Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*, emitida pelo IAASB – *International Auditing and Assurance Standards Board*. Essas normas requerem o cumprimento pelo auditor de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a ela, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01)

e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado 2022 em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguarção limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Hypera e outros profissionais da Hypera que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguarção limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguarção limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório Anual Integrado, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relatório Anual Integrado 2022, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa

consideração sobre atividades e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório Anual Integrado 2022, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- (a) o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório Anual Integrado 2022;
- (b) o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- (c) a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório Anual Integrado 2022; e
- (d) para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações financeiras e/ou registros contábeis.

Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a análise da aderência às diretrizes e critérios da *Global Reporting Initiative (GRI-Standards)*, do *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*, da Orientação CPC 09 – Relato Integrado e do disposto na base de preparação elaborada pela Companhia.

Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

#### **Alcance e limitações**

Os procedimentos executados em trabalho de asseguração limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguração razoável. Conseqüentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguração razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório Anual Integrado 2022. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitas a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação das informações e indicadores não financeiros seguiu as definições da base de preparação elaborada pela Companhia e as diretrizes da *Global Reporting Initiative (GRI-Standards)*, do *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* e da Orientação CPC 09 – Relato Integrado, portanto, as informações apresentadas no Relatório Anual Integrado 2022 não

possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguração deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados e previamente mencionados neste parágrafo.

#### **Conclusão**

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências que obtivemos, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras contidas no Relatório Anual Integrado 2022 da Hypera S.A., não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os critérios e diretrizes estabelecidos pela base de preparação e pelas diretrizes da *Global Reporting Initiative (GRI-Standards)*, do *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* e da Orientação CPC 09 – Relato Integrado.

São Paulo, 01 de junho de 2023

PricewaterhouseCoopers  
Auditores Independentes Ltda.  
CRC 2SP000160/O-5

Maurício Colombari  
Contador CRC 1SP195838/O-3

---

# CRÉDITOS

## Coordenação

Diretoria de Relações com Investidores

## Projeto Editorial, Consultoria e Projeto Gráfico

Ricca Sustentabilidade

## Contato

GRI 2-3

[ri@hypera.com.br](mailto:ri@hypera.com.br)

## Aprovações

GRI 2-14

## Álvaro Stainfeld Link

Presidente do Conselho de Administração

## João Felipe Khamis Aguilar

Diretor de Riscos & *Compliance*

