

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

2º TRI 2021



TIMB
LISTED
NYSE

TIMS
B3 LISTED NM
ISE B3

 **TIM**

Imagine as possibilidades

Limitação de Responsabilidade



Estas apresentações **contém declarações prospectivas** que refletem crenças e expectativas atuais sobre a base de clientes, estimativas em relação aos resultados financeiros futuros e outros aspectos das atividades.



Tais crenças e expectativas não são garantias de desempenho futuro e envolvem riscos e incertezas, e os resultados reais podem diferir materialmente daqueles projetados como resultado de vários fatores.



Os analistas e investidores são advertidos a não depositar indevida confiança nessas crenças e expectativas, que se referem apenas a data desta apresentação. A TIM S.A. não assume nenhuma obrigação de divulgar publicamente os resultados de quaisquer revisões dessas crenças e expectativas.



Os Resultados Financeiros são apresentados considerando os impactos da adoção do IFRS 16, exceto quando indicado de outra forma.

Os números normalizados destacados nesta apresentação foram ajustados pelos efeitos relacionados abaixo.

(1) Devido à incorporação reversa da TIM Participações S.A. pela TIM S.A. (antiga subsidiária integral da TIM Participações S.A.) até o final de agosto de 2020, os resultados de 2020 apresentam os números da TIM S.A., de acordo com as demonstrações financeiras da companhia (ITR e DFP). Para uma comparação adequada do ponto de vista econômico, os dados de 2019 (e anteriores) divulgados refletem isso nas demonstrações financeiras da TIM Participações.

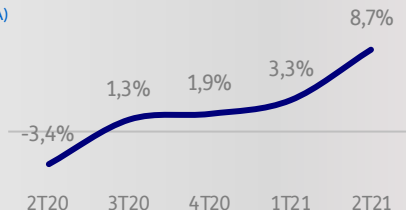
(2) Custos Operacionais normalizados por serviços jurídicos e administrativos (+R\$ 13,7 milhões no 2T21). Lucro líquido normalizado por crédito tributário (-R\$ 4,6 milhões no 2T21). Efeitos normalizados de 2019 e 2020, conforme apresentado na versão do 4º trimestre.

Sólidos Resultados do 2T Confirmam a Recuperação com a Reabertura da Economia

Receita Líquida de Serviços 6M21
+6,0% A/A

Receita Líquida de Serviços

(A/A)

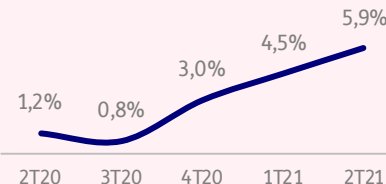


Crescimento do EBITDA 6M21
+5,2% A/A

20 trimestres de crescimento positivo do EBITDA

EBITDA⁽¹⁾

(A/A)



Parceria Edtech com o Grupo Cogna (Plataforma Ampli)

Móvel e Live: Novo Portfólio lançado em julho



Maior debênture do Brasil ligada à Sustentabilidade

R\$ 1,6 bi

ESG: Consistência como Chave para uma Transformação a Longo Prazo

Emissão de uma SLB:
gerando impacto
positivo para a
sociedade e
reduzindo os custos
de financiamento

R\$ 1,6 bi

Metas ESG



Social

100%
dos municípios
brasileiros cobertos pelo
4G da TIM até 2023

Ambiental



+80%
aumento da eco
eficiência no
tráfego de dados
até 2025

Governança

Melhoria na divulgação

Relatório ESG

Relatório de
Sustentabilidade
reestruturado para
Relatório Anual de ESG



[Link para o Relatório ESG](#)

Site de RI
Nova seção ESG



[Link para o site de IR](#)

Ações Ambientais

Compromisso contínuo com impacto ambiental

+15 Usinas de energia
renovável

Capacidade energética de
25 MWp, fornecendo 970
antenas e torres no NE e
CO

>1,7 mil

Biosites Ativos
+30 novos T/T



O primeiro
biosite em
Ouro Preto
(MG).

Ações Sociais

Engajados por uma comunidade mais igualitária

Empoderamento da Mulher

Parceria com o
aplicativo **Mulheres
Positivas** para promover
o desenvolvimento da
carreira feminina



Direitos LGBTI+

Ingresso no Fórum
de Empresas e
Direitos LGBTI+

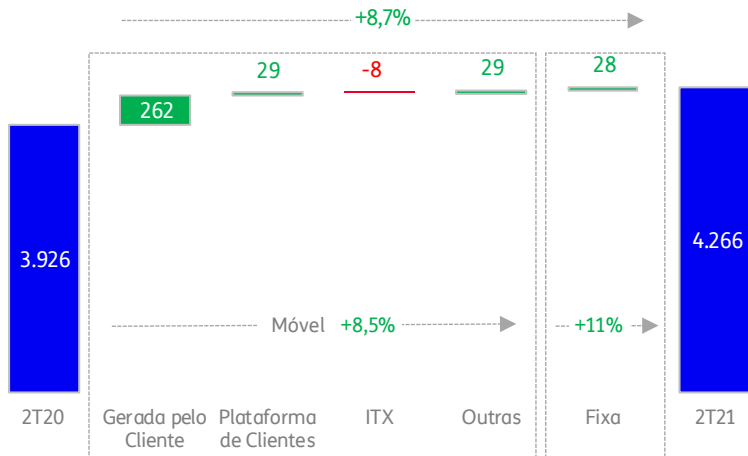


**Global Mobile
Awards** Vencedor na
categoria
**Diversidade em
Tecnologia**

Receita: Contribuição Positiva das Principais Linhas

Quebra da Receita Líquida de Serviços

(R\$ mi)



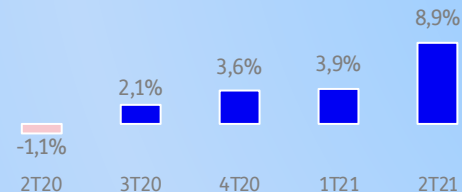
Melhoria sequencial consistente em um ambiente desafiador (+1% T/T)

Receita Gerada pelo Cliente com crescimento acelerado de 7,8% A/A

Receita de Serviços Móveis

Receita do Pós-pago

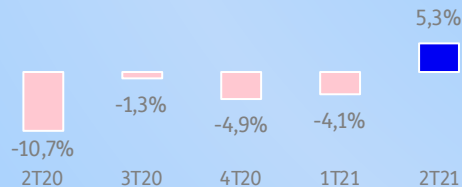
(A/A)



Tendência consistente no Pós-pago – aceleração do crescimento

Receita do Pré-pago

(A/A)

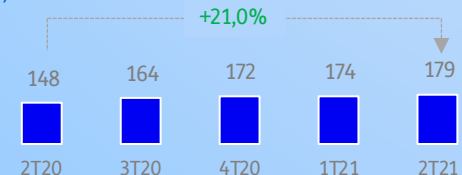


Recuperação do Pré-pago – de volta ao crescimento positivo

Receita Fixa

Receita da TIM Live

(R\$ mi)



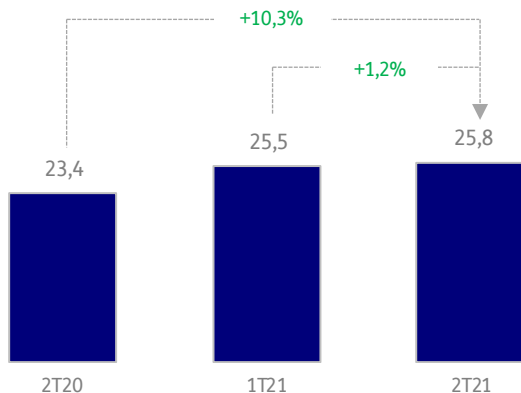
Contribuindo consistentemente para o crescimento da receita de serviços



Crescimentos A/A e T/T Impulsionados pela Sólida Dinâmica de ARPU, Provando o Impacto Positivo da Estratégia de Volume para Valor

ARPU Móvel

(R\$/mês)



ARPU crescendo 22 trimestres consecutivos, desde 2016

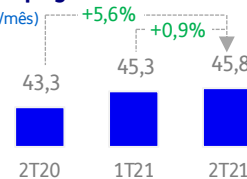
Pré-pago

(R\$/mês)



Pós-pago ex-M2M

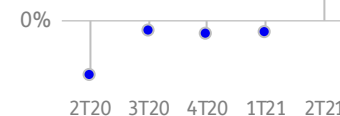
(R\$/mês)



Crescimento combinado de recarregadores e recarga

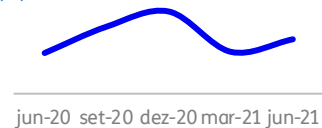
Média Sell-out de Recarga por Dia Útil

(A/A)



Recarregadores

(m)



Migrações entre segmentos também impulsionando o ARPU¹



Diferenciação de Oferta Para Encantar Clientes, Ao Mesmo Tempo em Que se Cria Novas Fontes de Receitas



Deezer GO

- Consumo livre de anúncios em listas criadas com base em preferências musicais
- Novo atributo de diferenciação de oferta
- Versão especialmente desenvolvida para suportar a realidade de mercado da TIM



One-stop-shop

- Novos *add-ons* no hub de entretenimento dos planos TIM Black: HBO Max e YouTube Premium



TIM + Ampli

- Parceria *Edtech* com benefícios exclusivos
- Bônus do conhecimento: *zero rating*
- Acesso gratuito a mais de 400 cursos
- Descontos na graduação a distância



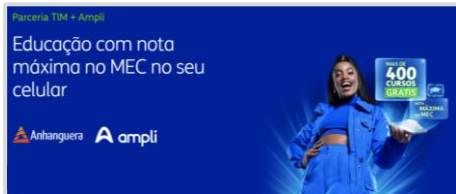
Anúncio de um Novo Projeto e Sólidas Entregas nos Projetos em Andamento

Receita da Plataforma de Clientes

(R\$ mi)



Novos Negócios da Plataforma de Clientes



Usando os ativos de operadora móvel para acelerar a entrada de estudantes

TIM + Ampli (Grupo Cogna)

Participando do segmento de crescimento acelerado do ensino a distância

A Cogna é o maior player de educação do Brasil e possui o maior índice de qualidade do Ministério da Educação.

Até 30% participação acionária

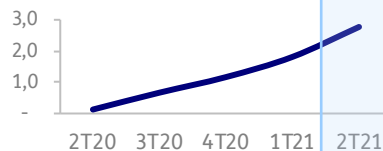
Receitas de CAC

Potencial para conquistar 80 mil alunos por ano

Serviços Financeiros R\$ 20 mi no 2T

Contas criadas no C6

(mi de contas acumuladas)



Número recorde de contas abertas

Melhoria do LTV com redução do early churn e maior lealdade

Novas metas alcançadas
Particip. acionária total¹
~2,9%

~1,4% no 1T
~1,4% no 2T

Publicidade Móvel – TIM Ads R\$ 9 mi no 2T

19+ milhões de opt-ins

Audiência

Plataforma de insights

Segmentação

Informa TIM
Over the
Top Ads

Captive Portal
Visualização
de Vídeos
de Ads

Legado
Ads
Massivos
de Push²

TIM Fun
Jogos+
Anúncios

TIM News
Conteúdo+
Anúncios

Canais

~8 mi audiência para uma única campanha

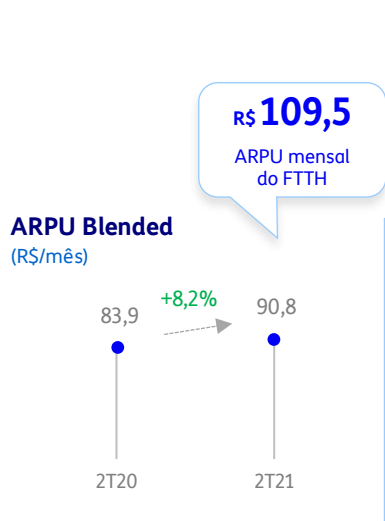
>1,4 mi de respostas às pesquisas

>200k prêmios em bônus do Informa TIM

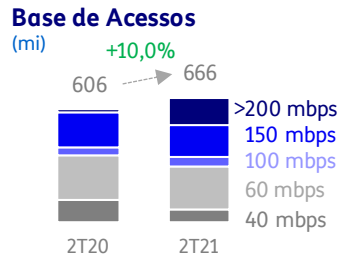
40% de usuários c/ engajamento diário no TIM Fun

Entregas

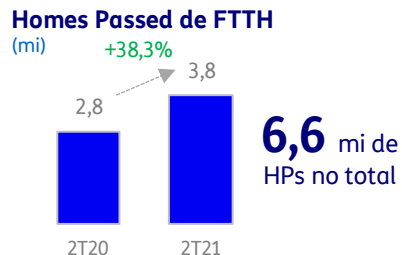
Prontos para a Entrega da Próxima Onda de Crescimento: Portfólio de Valor Combinado com um Rollout Acelerado



Maior ARPU do setor



Dinâmica de receita impulsionada pelo crescimento orgânico e maior valor da base de clientes



A melhor velocidade de upload



Novo portfólio

Planos de 500 e 600 mbps
Novo conteúdo incorporado:
Netflix e Paramount+

FIBER CO

- Aprovação do CADE em 16 de junho

Próximos passos

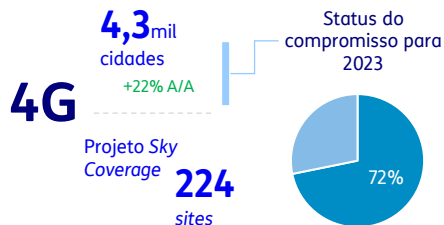
- Anuência prévia da Anatel
- Fechamento previsto para setembro/outubro
- Secundária mais elevada, considerando os HPs adicionais vs o escopo original do negócio
- Transição suave com um contrato de TSA
- Contrato adicional de FTTSite a ser assinado no fechamento



Evolução Acelerada da Rede para Desfrutar Rapidamente das Novas Oportunidades com a Consolidação do Mercado e o 5G

Rede de Acesso Móvel

Expansão da cobertura



Capacidade e modernização



Atualização sobre o Acordo de Compartilhamento de Rede

Single Grid

- Expansão de cobertura: >350 cidades implementadas (cada)
- Consolidação: testes iniciados em 20 cidades (10 cada)

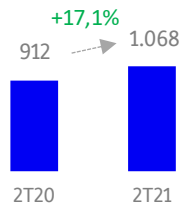
Desligamento do 2G

- Testes em andamento e lançamento esperado no 4T

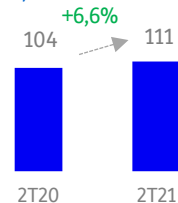
Maior % de tempo dos clientes na rede 4G e a 2ª na nota de cobertura¹

Rede de Transporte

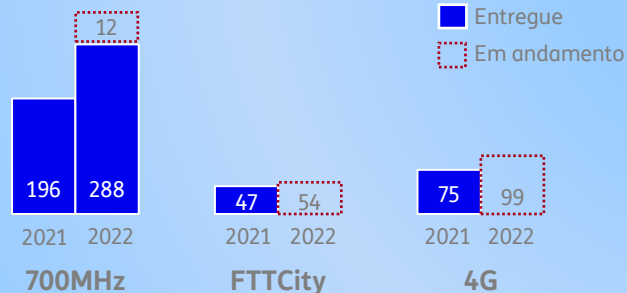
FTTCity (mil)



Backbone + Backhaul (mil km)

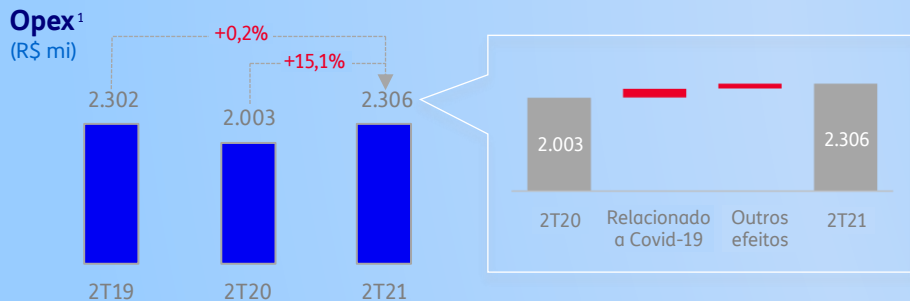


Antecipando as entregas dos compromissos do TAC (# cidades)



Isolando Efeitos Relacionados ao Volume, o Opex Seria Estável, com a Digitalização Suportando o Melhor Desempenho no Lado Operacional

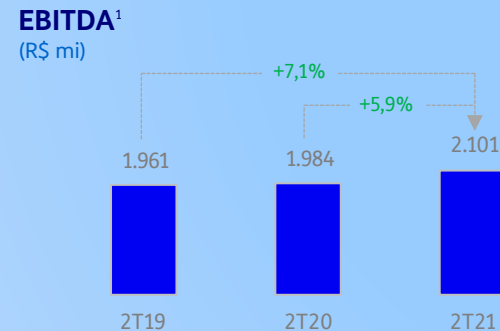
Opex¹ (R\$ mi)



EBITDA¹ (R\$ mi)

+5,2% A/A
1S21 EBITDA

47,1%
Margem EBITDA
no 1S21



Transformação digital ainda contribuindo para colocar os custos no caminho certo

+17% A/A
Fatura digital
(Penetração de 78%)

+5% A/A
Pagamento digital
(Penetração de 77%)

-10% A/A
Interações não
humanas

+21% A/A
Usuários únicos do
app Meu TIM

+19 p.p. A/A
Penetração de
recargas digitais

+57% A/A
Recargas via
app

+28% A/A
Vendas digitais
de pós-pago
puro

CAPEX (R\$ mi)



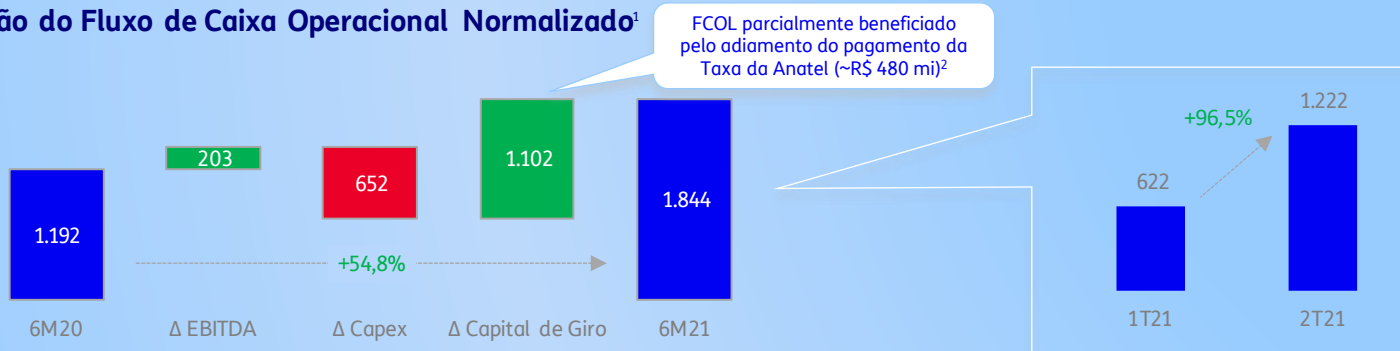
Lucro Líquido (R\$ mi)



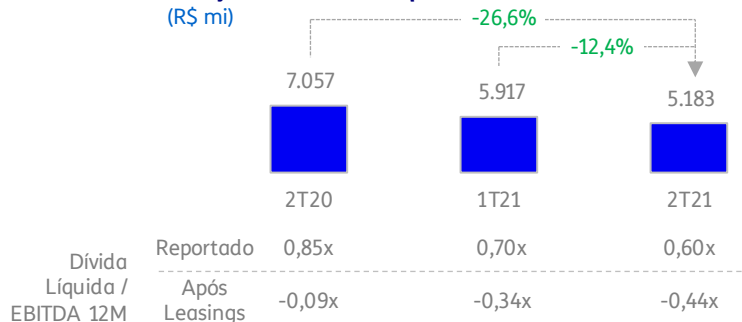
Forte Geração de Fluxo de Caixa Melhorando a Avaliação da Posição Financeira para Aquisição dos Ativos Móveis da Oi

Evolução do Fluxo de Caixa Operacional Normalizado¹ (R\$ mi)

R\$ 7,1 bi
de posição de
caixa



Posição Financeira Líquida (R\$ mi)



Estratégia de Financiamento



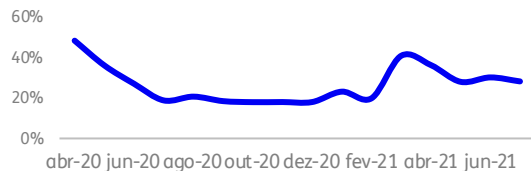


Sólidas Entregas do 1S, Apesar das Adversidades, Confirmam a Visão Positiva para o 2S

Recap do 1S21

Recuperação dos Impactos da Pandemia

% de PDVs Fechados - Canal de Valor



Finanças

+6,0% A/A Receita Líquida de Serviços 6M21

+5,2% A/A Crescimento do EBITDA 6S21

Novas Fontes de Receita

R\$ 46 mi de Receita da Plataforma de Clientes

Novas parcerias e produtos lançados

Frente de M&A

Financiamento bem executado para aquisição da Oi

Assinatura com a IHS para 51% da FiberCo

O que esperar para 2S21:

Aquisição dos Ativos da Oi

- Anuência prévia da Anatel e aprovação do CADE prevista para o 3T/4T
- Visão positiva sobre o resultado, uma vez que o acordo já aborda as principais preocupações e respeita as regras fundamentais
- Fechamento esperado para o 4T

Leilão de Espectro

- Leilão previsto para set/out
- Foco no desenvolvimento da infraestrutura sendo confirmado

Novas Parcerias no Horizonte

- Carteira Digital, para complementar o portfólio de serviços financeiros, esperada para o 3T (em fase de negociação de contrato)
- Solução *e-Health* sendo mais amplamente discutida, 10+ players interessados (de grandes empresas a startups)

Operações

- Foco contínuo na execução, para cumprir as promessas feitas ao mercado