

# RELATÓRIO ESG

DESTAQUES 2022

 **TIM**

Imagine as possibilidades



## Visão ESG Jornada ESG na TIM

A atuação da TIM na **temática ESG** – sigla em inglês de Environmental, Social and Governance, que em português significa Ambiental, Social e Governança (ASG) –, é reconhecida publicamente, por organizações e entidades de diferentes áreas de atuação, há mais de uma década. Os temas materiais, ancorados nesses três pilares, fazem parte da **estratégia de negócio da Companhia** desde 2019 e colaboram para **construir resultados** empresariais positivos, alinhados à sustentabilidade.

A TIM integra há 15 anos a Carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 (ISE-B3), sendo a empresa de telecomunicações presente há mais tempo no ISE. Em janeiro de 2023, a Companhia foi considerada, pelo segundo ano consecutivo, **uma das empresas mais sustentáveis do mundo** pela S&P Global ESG, organização responsável pelo Dow Jones Sustainability Index (DJSI), sendo novamente incluída no Sustainability Yearbook por sua performance no processo de submissão ao DJSI.

Como signatária do **Pacto Global da ONU** desde 2008, a TIM desenvolve projetos conectados aos **Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)** e reconhece os direitos à privacidade de dados, à internet segura, ao acesso à informação e à liberdade de expressão como essenciais e inegociáveis.

Nos campos da promoção da **diversidade e inclusão**, a TIM tem se tornado **referência nacional e internacional**. A Companhia adota metas, compromissos e implementa diversas iniciativas nas temáticas de gênero, raça, pessoas LGBTI+, gerações, pessoas com deficiência, entre outros. Em 2021, a empresa se tornou a **primeira operadora brasileira** a integrar o Refinitiv Diversity & Inclusion Index, ocupando a **primeira posição** em Telecom em nível global, destaque que se manteve em 2022. Em 2023, a TIM novamente integra o Índice de **Igualdade de Gênero** da Bloomberg, que reúne 485 empresas de 45 países, sendo apenas 16 do Brasil.

A experiência acumulada ao longo dessa jornada **promoveu avanços** significativos de governança e transparência, que se fortaleceram com a criação do Comitê de ESG, no âmbito do Conselho de Administração, em 2020. Essa instância define e acompanha o **Plano ESG da TIM**, que abrange metas de curto, médio e longo prazos para temas-chave da **sustentabilidade corporativa**, atualizado anualmente.

Para a TIM, a promoção da **cultura do diálogo** com seus públicos interno e externo são pilares para a construção de relacionamento pautado na confiança, respeito e qualidade, alinhado com o propósito, a visão e valores da Companhia. Por isso, em sua trajetória ESG, a TIM sempre priorizou dar **transparência das suas ações**. Há 14 anos a Companhia publica **relatório de sustentabilidade**, conforme as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e desde 2010, responde ao Carbon Disclosure Project (CDP) e registra suas emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) no Programa Brasileiro GHG Protocol. Além disso, a cada trimestre, é divulgado em conjunto com as **informações financeiras**, o **Informe ESG**, com os principais destaques do desempenho dos seus indicadores ambientais, sociais e de governança. Em 2022, a TIM também publicou **Informes Temáticos**, para dar **mais visibilidade das suas ações** nas áreas de biodiversidade, riscos relacionados às mudanças climáticas, eficiência de data centers e riscos emergentes.

## Destques

**Sustainability Yearbook**  
Member 2022

**S&P Global**

**S&P Global ESG Score: 82/100**  
A TIM foi selecionada por dois anos consecutivos: 2022 e 2023

# ISE B3

Há 15 anos a Companhia faz parte da Carteira do Índice de Sustentabilidade da B3 (ISE-B3), sendo a empresa do setor que há mais tempo configura no Índice

## Plano ESG 2022-24

### Ser uma referência ESG no Brasil

PILAR	HABILITADORES	COMPROMISSOS	METAS Plano 2022-24	RESULTADOS 2022	
<b>ENVIRONMENTAL</b> Queremos ser verdes	Mitigando as <b>emissões de GEE</b> , alinhado a <b>metas científicas</b> (SBTi - Science Based Targets initiative)	Carbono neutro* (tCO2e, escopos 1 e 2)	-100%	2030	0 <sup>1</sup>
	Aumentando a <b>eficiência</b> e aproveitando a redução de custos da <b>energia verde</b>	Emissões indiretas* (tCO2e, escopo 2)	0		0
	Desenvolvendo <b>data centers</b> em nuvem para <b>oferecer mais aos nossos clientes</b> com menos impacto das operações	Energia renovável	100%	2025	100%
	<b>Desmobilizando tecnologias</b> obsoletas por meio de inovação e compartilhamento de <b>infraestrutura</b>	Ecoeficiência no tráfego de dados* (bit/Joule)	+80%		+127
	Promovendo a <b>gestão eficiente</b> e responsável de <b>resíduos sólidos</b>	Reciclagem de resíduos sólidos	≥95%		73%
<b>SOCIAL</b> Novos recursos são um fator-chave para manter a liderança	Promovendo um <b>ambiente inclusivo</b> , com igualdade de oportunidades, valorização dos talentos e cuidado com a saúde e integridade dos colaboradores	Engajamento (por ano)	≥80%		86%
	Desenvolvendo a <b>educação digital</b> para apoiar a demanda por conectividade	Colaboradores negros	≥40%		37,3%
	Mantendo o <b>Instituto TIM</b> como referência em projetos de educação e ST&I (Ciência, Tecnologia e Inovação, na sigla em inglês)	Mulheres na liderança	≥35%		34,4%
	Estendendo o acesso à <b>conectividade 4G a todos os municípios do Brasil</b>	Colaboradores treinados na cultura ESG	≥99%		99%
		Colaboradores treinados em capacidades digitais	+5.000	2023	4.015
		Presença 4G	100%		96%
<b>GOVERNANCE</b> Mecanismos eficientes para equilibrar de maneira justa os interesses de todos os stakeholders	Mantendo os reconhecimentos de uma empresa com o mais alto nível de <b>comprometimento</b> com a transparência e governança corporativa	Reclamações de clientes* (órgão regulador)	-50%		-50% <sup>2</sup>
	Disseminando os <b>princípios ESG</b> aos fornecedores de alto risco, desenvolvendo a co-participação na <b>redução de GEE</b> (Escopo 3)	ISE, Novo Mercado e Pró-Ética	Manter		Mantido
	Adotando as <b>melhores práticas</b> relacionadas ao compliance, segurança da informação, proteção e privacidade de dados	ISO 14001, ISO 9001 e ISO 37001	Manter		Mantido
	Promovendo o <b>empoderamento do cliente</b> através da transformação digital	ISO 27001	Obter	2022	Obtido

\*Ano-base 2019

1. A TIM incorporou as emissões fugitivas Não Quioto no cálculo das emissões Escopo 1 da meta carbono neutro, tornando ainda mais rigoroso o seu monitoramento de emissões. As emissões de escopos 1 e 2 totalizaram, em 2022, uma redução de 84%, em relação ao ano base 2019. A meta para 2030 é reduzir em 100% a quantidade de emissões referente ao ano base de 2019. Em 2022, com a compra de crédito de carbono, a TIM conseguiu neutralizar suas emissões no ano, resultado representado no quadro pelo número "0" ("zero").

2. Reduzir em 50% as reclamações dos clientes na Anatel do serviço móvel pessoal até 2023, com relação a 2019, incluindo os clientes da Oi Móvel que já foram migrados para a base de clientes TIM.

## GOVERNANÇA

### Compromisso com a transparência

A TIM, voluntariamente, faz parte do **Novo Mercado**, desde 2011, maior nível de governança corporativa da Bolsa de Valores Brasileira, além de ser a primeira e **única operadora** de telecomunicações nomeada por dois anos consecutivos como empresa Pró-Ética pela Controladoria Geral da União (CGU).

Em 2021, o **Programa de Integridade da TIM** foi certificado conforme a ISO 37001, norma internacional para sistemas de gestão antissuborno e anticorrupção. A Companhia, a primeira do setor de telecomunicações no Brasil a ser **reconhecida com essa certificação**, alcançou com um ano antecedência essa meta estabelecida em seu **Plano ESG**.

Em 2022, a TIM conquistou a certificação ISO 27001, referente à gestão da segurança da informação, tema cada vez mais relevante no âmbito das interrelações no meio digital, sejam comerciais ou pessoais.

A TIM se compromete em proporcionar a **melhor experiência** de uso e garantir a **qualidade do serviço** ao cliente. Por isso, investe continuamente na expansão e evolução tecnológica da sua infraestrutura de rede e da área de cobertura. Ao final de 2022, a Companhia se tornou a primeira operadora com **100% de presença nacional**, com cobertura nas tecnologias 2G, 3G e 4G, tendo alcançado 96% de presença 4G nos municípios brasileiros. Dessa forma, garante a **qualidade dos serviços** e a sua **competitividade** no setor, atendendo a legislação e a regulamentação.

A percepção do usuário de que se trata de um serviço essencial aumentou a exigência em relação à **qualidade**. Nesse sentido e em atenção à meta de **reduzir pela metade** o número de reclamações dos clientes na Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), em comparação a 2019, a TIM alcançou em 2022 uma redução de 50%.

Ainda em 2022, a TIM preparou a infraestrutura de rede para a ativação comercial do 5G Standalone (5G SA) - que não depende do 4G, também conhecido como “5G puro” - **essencial** para o desenvolvimento tecnológico do Agronegócio, da Indústria 4.0 e na implantação de Cidades Digitais. Com 11 lotes arrematados (3 nacionais e 8 regionais) no **Leilão 5G** do Brasil, realizado em novembro de 2021, a TIM fez o **lançamento** do serviço em Brasília (DF) em julho de 2022 e é **líder em cobertura** nessa tecnologia nas cidades de São Paulo (SP), Curitiba (PR), Rio de Janeiro (RJ) e Recife (PE). Assim, além de líder no 4G, a TIM também é **líder na cobertura 5G**, com mais de 3 mil antenas instaladas nas 27 capitais, número maior do que a soma de todas as principais concorrentes juntas.

Por sua sólida atuação em **ESG**, a TIM integra índices e **ratings nacionais e internacionais**, como Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE-B3), Índice de Carbono Eficiente (ICO2-B3), Índice Brasil ESG (S&P/B3), Índice Great Place to Work (IGPTW-B3), Índice CDP Brasil de Resiliência Climática (ICDPR-70), Refinitiv Diversity & Inclusion, Gender Equality Index (GEI) da Bloomberg, FTSE4GOOD Emerging Markets, FTSE4GOOD Latin America, MSCI ACWI ESG Leaders, MSCI Emerging Markets ESG Leaders, Índice Teva Mulheres na Liderança, selo Women on Board, entre outros, além de ser certificada pelas normas ISO 9001 (desde 2000), ISO 14001 (desde 2010), ISO 37001 (desde 2021) e ISO 27001 (desde 2022).

### Destques



Certificada na ISO 27001, norma internacional de gestão da segurança da informação



Selo Ouro da plataforma EcoVadis, ficando entre as 5% melhores empresas de Telecom do mundo

## AMBIENTAL

### Ser uma empresa carbono neutro

A mitigação das emissões de gases de efeito estufa (GEE) e a adaptação das operações aos efeitos das mudanças climáticas são estratégicos para a **criação de valor da TIM**. Essas duas perspectivas são gerenciadas sob as diretrizes da **Política de Gestão da Mudança do Clima da Companhia**, que determina pilares para a gestão do tema, considerando legislações nacional e internacional, determinações dos reguladores e coordenação com o Grupo TIM.

Ciente do desafio estabelecido no Acordo de Paris de manter o aquecimento global limitado a 1,5 °C, e da importância do setor produtivo na **redução das emissões de GEE**, o Grupo TIM aderiu à iniciativa Science Based Target (SBTi), tendo suas metas aprovadas em junho de 2022. Criada pela coalizão entre CDP, Pacto Global das Nações Unidas, World Resources Institute (WRI) e World Wide Fund for Nature (WWF), a SBTi visa promover as **melhores práticas** de redução e neutralização das emissões de GEE em linha com a ciência do clima, engajando empresas mediante **compromisso público** de submeter suas metas de redução de emissões, a fim de que sejam validadas por meio de método científico.

A TIM responde ao Carbon Disclosure Project (CDP) – maior base de dados do mundo sobre Gases de Efeito Estufa relacionada às **Mudanças Climáticas** – desde 2010, e registra suas emissões no Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol. Em 2022, a Companhia também alinhou sua abordagem aos riscos climáticos às recomendações da Task Force on Climate related Financial Disclosures (TCFD) – grupo de trabalho criado para **incentivar** as empresas a informar seus investidores sobre os riscos relacionados às mudanças climáticas e como os gerenciam. Com isso, busca **umentar a transparência** na gestão do tema e na divulgação dessas informações para o setor financeiro.

**1.829**  
biosites ativos



O setor de telecomunicações é altamente dependente do fornecimento contínuo de energia elétrica para garantir o funcionamento das suas operações. A TIM atua para priorizar o **uso de energia renovável**, reduzir o consumo de forma geral e otimizar a gestão em suas operações, **diminuindo as emissões de gases** de efeito estufa.

Uma das principais iniciativas da Companhia nesse contexto é o projeto **Geração Distribuída**, que promove o abastecimento da rede com a utilização de usinas de pequeno porte e da aquisição de energia no Mercado Livre. Em 2022, quase 50% da energia consumida na TIM foi proveniente de autogeração (GD) e mais de 20% do mercado livre. Com a aquisição de certificados de energia renovável (I-REC), a Companhia alcançou **100% de energia renovável**. Desde 2019, a participação da geração distribuída (autogeração por usinas eólicas, solares, entre outras fontes) na matriz energética da TIM passou de 6% para 47%.

Outro projeto que utiliza energia renovável e contribui para a expansão da cobertura 4G da TIM em áreas de difícil acesso é o Sky Coverage. Iniciado em 2021, em parceria com a Highline e posteriormente com a IHS e a Winity, a conectividade é gerada por meio de antenas, alimentadas por **energia solar autogerada** com painéis fotovoltaicos, conectadas via satélite. A TIM encerrou o ano com 45 sites off-grid ativos.

A TIM investe na expansão do compartilhamento de rede de acesso, conhecido como "RAN Sharing", com outras operadoras de telefonia móvel no Brasil, otimizando recursos de rede e custos. O acordo de RAN Sharing também permite à TIM promover a evolução da disseminação do 4G no país. Em 2022, a TIM estimou que evitou o consumo de 2.200 MWh com esta iniciativa.

O ano de 2022 encerrou com 1.829 biosites ativos em sua rede. Essas estruturas trazem uma solução para densificação da rede de acesso móvel (antenas/torres) com **baixíssimo impacto** visual e urbanístico. Além de contribuírem para a harmonização com o meio ambiente e com a infraestrutura urbana – tendo multifuncionalidade capaz de agregar a transmissão de telecomunicações, iluminação e câmeras de segurança –, apresentam menor custo e rápida instalação.

## Destques



Adesão às recomendações da TCFD



Validação das metas de redução de emissões de GEE do Grupo TIM pela iniciativa SBTi

- 100% da energia consumida a partir de **fontes renováveis** (com aquisição de I-RECs)
- Aumento de **127% de ecoeficiência** em tráfego de dados (bit/Joule)
- **Neutralização das emissões** de escopos 1 e 2 (com aquisição de créditos de carbono)
- **73% de resíduos** sólidos reciclados

## SOCIAL

### Inclusão Digital

Para a TIM, a conectividade e o acesso à telefonia e à internet é condição fundamental para o **bem-estar social** e o desenvolvimento das mais diversas áreas produtivas. As atividades de telecomunicações geram **impactos positivos** para além dos negócios, criando **oportunidades** para pessoas e empresas, e atuando como uma potente ferramenta de **inclusão digital**, a partir da oferta de serviços e garantia de acesso à **conectividade para todo o país**.

A TIM, como parte do seu compromisso de levar a conectividade do 4G a **100% dos municípios** brasileiros até 2023, encerrou o ano de 2022 com a cobertura 4G em 5.370 cidades. Além disso, a Companhia é **líder na cobertura do agronegócio**, com 12 milhões de hectares cobertos pelo 4G, beneficiando mais de um milhão de pessoas, em 485 municípios de 12 estados.

Para avançar com o seu propósito de “Evoluir juntos com coragem, transformando tecnologia em liberdade”, a Companhia conta com o **engajamento** dos seus colaboradores, que em 2022, alcançou 86% de favorabilidade na Pesquisa de Clima.

A TIM acredita na **diversidade** da força de trabalho como pilar fundamental na promoção de uma **experiência positiva às pessoas**. Para a Companhia, é essencial espelhar no quadro de colaboradores a composição demográfica da sociedade em que atua. Em 2022, seguiram ativos os cinco pilares de **Diversidade e Inclusão** da Companhia: Gênero, LGBTI+, Raça/Etnia, Gerações e Pessoas com Deficiência. Foram promovidas diversas iniciativas e ações que reforçam a busca constante pela construção de **ambientes de trabalho mais saudáveis**, inclusivos e colaborativos, onde as pessoas possam se orgulhar e alcançar resultados ainda melhores. Nesse contexto, a TIM foi reconhecida pelos seus colaboradores e pelo mercado como uma das **melhores empresas para se trabalhar no Brasil** (Great Place to Work) e também como Top Employers.

#### Iniciativas TIM em 2022

- **Superou a meta** de 50% das vagas do Programa de Estágio e Jovem Aprendiz destinadas a estudantes negros(as), alcançando 65% e 92% de pessoas negras selecionadas, respectivamente
- Em parceria com o Hub 50+, da empresa Deloitte, criou o **glossário da longevidade**
- Desenvolveu o **Programa Transforma TIM** que oferece **oportunidades** de trabalho para **pessoas trans**
- Realizou a **Semana da Empregabilidade**, com mais de **500 oportunidades de trabalho** e 10 horas de treinamento para **mulheres** em todo o Brasil

#### Participação em Movimentos de Diversidade e Inclusão

- Fórum de Empresas e **Direitos LGBTI+** e criação de **banco de talentos** para pessoas LGBTI+
- Rede Empresarial de **Inclusão Social (REIS)**
- Fórum **Gerações e Futuro do Trabalho**
- Coalizão Empresarial para **Equidade Racial e de Gênero**
- Coalizão Empresarial Pelo **Fim da Violência** Contra Mulheres e Meninas

## Instituto TIM

O Instituto TIM fortalece e direciona o **investimento social** da Companhia na promoção do **desenvolvimento humano**, contribuindo para a estratégia ESG corporativa. Fundada em 2013, a organização acredita e atua na **democratização do conhecimento**, da **ciência** e da **tecnologia**, tendo a **inovação** como alavanca da transformação. Os projetos desenvolvidos são orientados por quatro princípios e **já beneficiaram mais de 700 mil pessoas** em cerca de 500 cidades, em todos os estados brasileiros. Para mais informações sobre o Instituto TIM, acesse seu [website](#).

## Destques



1º EMPRESA BRASIL  
1º TELCO GLOBAL  
10ª EMPRESA GLOBAL



ESTÁ ENTRE AS 16 EMPRESAS  
BRASILEIRAS RECONHECIDAS PELAS  
PRÁTICAS DE DIVERSIDADE EM 2023



CERTIFICADA COMO UMA  
DAS EMPRESAS COM  
MELHORES PRÁTICAS DE  
RH PELO SEGUNDO ANO  
CONSECUTIVO



SIGNATÁRIA DO PACTO  
GLOBAL DA ONU DESDE  
2008 E DA ONU MULHERES  
DESDE 2021

**37,3%** de **pessoas negras** no quadro de colaboradores

**34,4%** de **mulheres** em cargos de liderança

**86%** dos colaboradores **engajados**

**99%** dos colaboradores **treinados na cultura ESG**

**96%** de **cobertura 4G**

**4.015** colaboradores **treinados em capacidades digitais**

- **90 estudantes** beneficiados de **52 instituições** públicas de Ensino Superior com as Bolsas Instituto TIM – OBMEP
- **+ de 50 universitários** de diversas regiões do país capacitados na **7ª edição do Programa Academic Working Capital (AWC)** de educação empreendedora que em 2022 voltou ao modelo de encontros presenciais
- **+ de 145 mil usuários** cadastrados na plataforma online **TIM TEC** com **32 cursos gratuitos** disponíveis
- **Bateria do Instituto TIM** formada por **50 integrantes** com e sem deficiência, promovendo a **inclusão social** por meio da **educação musical**, que em 2022 voltou ao modelo de encontros presenciais
- Parceria com a iniciativa **Novos Rumos** do **BNDES**, com foco na **qualificação profissional** de **pessoas em vulnerabilidade social** considerando tendências futuras do mercado de trabalho



Imagine as possibilidades

# RELATÓRIO ESG

DESTAQUES 2022

