TIM Fiber Day

05 de Dezembro de 2011

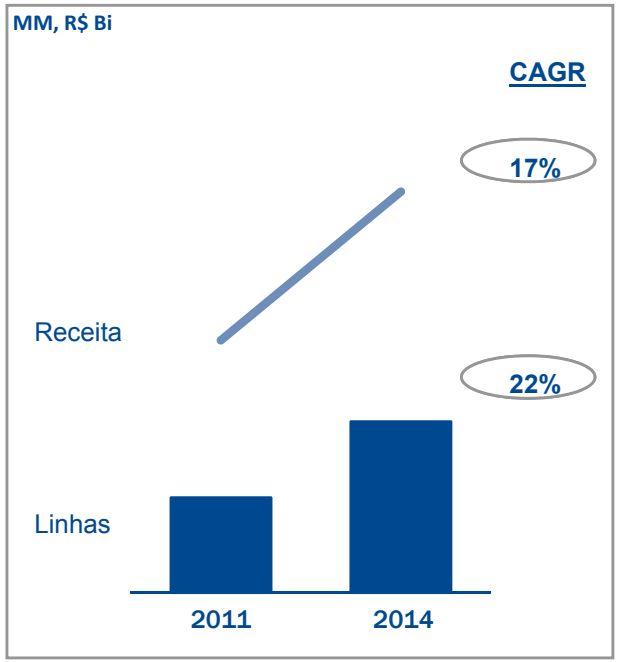
Flávio Lang
O ataque do Marketing

COMO POSICIONAR A TIM NESSE CONTEXTO?

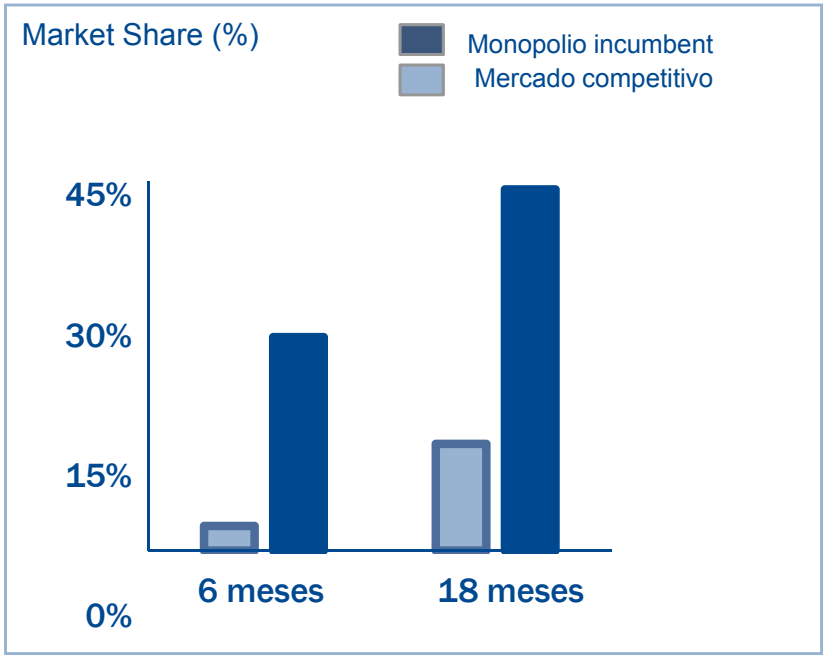
Mercado com grandes oportunidades...

NÃO EXAUSTIVO

Mercado de Banda Larga

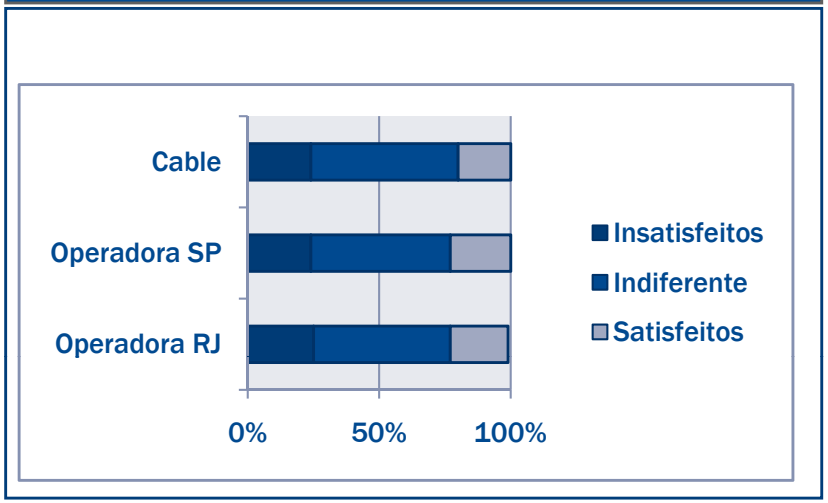


Take-Up operadores alternativos

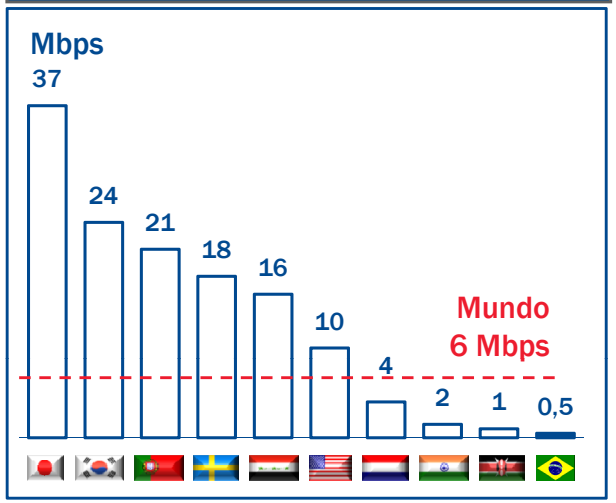


Mercado em forte expansão e com rápido crescimento de operadoras alternativas.

Pesquisa de satisfação com a Banda Larga (RJ e SP)



Velocidade media



Mercado com clientes pouco satisfeitos e com baixa velocidade .

E nos novos clientes chegando ao mercado ...

A promessa da concorrência...

Velocidade

Preço

O nível de insatisfação fica claro na internet

Promessa da TIM

Velocidade de verdade, mais rápida do mercado e sem limites.

Conexão estável, sem travar e sem bloqueios de tráfego.

Transparência, ofertas sem pegadinhas, multas ou combos.

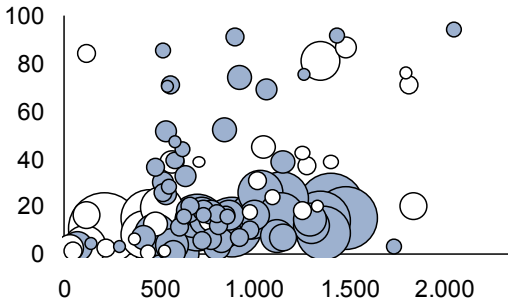
Inteligência geográfica...

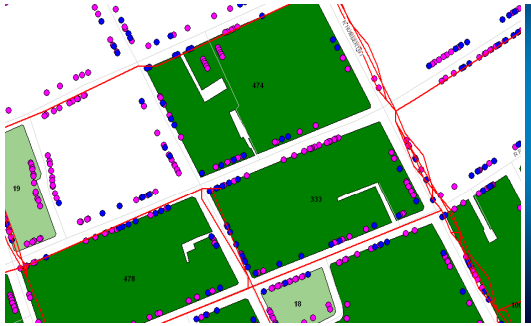
1 Priorização de bairros

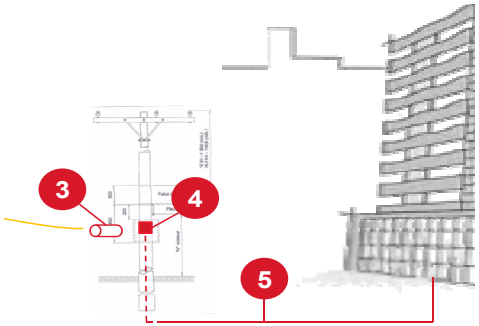
2 Pingação

3 Pré - Abordagem Comercial

4 Acesso Predial







- **Bairros priorizados.**
- Abordagem técnica e comercial em **3 fases**
- Priorização baseada em:
  - Verticalização
  - Potencial/km²
  - Renda *per capita*

- **Mapeamento de mercado.**
- Avaliação do **potencial de cada bloco**
- **Priorização de blocos**

- Abordagem comercial dos prédios alvo nas áreas priorizadas:
  - **Negociação com síndicos.**
  - **Avaliação da viabilidade técnica.**

- **Negociação de permissões** com companhias elétricas e prefeituras

O que a Internet de verdade irá permitir...

- Assitir videos em HD pela internet .
- Jogar on-line com se estivesse em casa.
- Baixar musicas instantaneamente.
- Subir fotos e vídeos para Facebook
- Automatizar a casa.
- Ver o que se passa em casa a partir do escritório
- E tudo que a sua criatividade quiser..

Video

Smart TV

Jogos

Social Network

Radio

Back-up