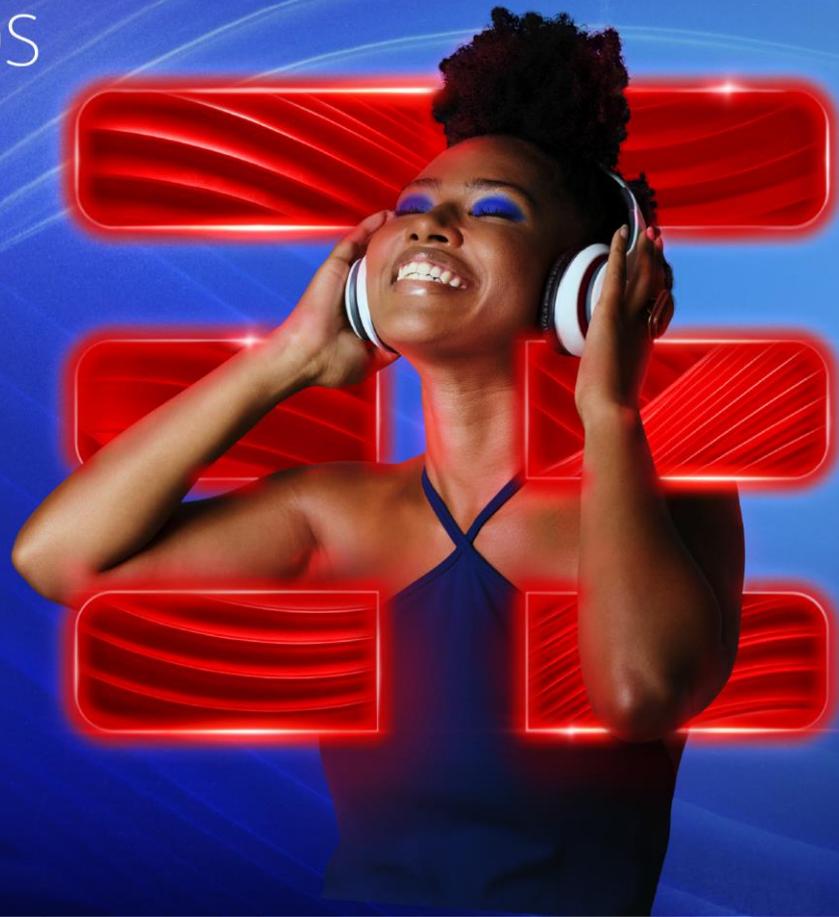


APRESENTAÇÃO  
DE RESULTADOS  
2º TRI 2025

5G



**TIMB**  
LISTED  
NYSE

**TIMS**  
B3 LISTED NM  
ISE B3

 **TIM**

# LIMITAÇÃO DE RESPONSABILIDADE



Esta apresentação contém **declarações que constituem declarações prospectivas referentes à intenção**, crença ou expectativas atuais de criação de valor, dinâmica da base de clientes, estimativas referentes a resultados financeiros futuros e outros aspectos das atividades.



**Os analistas e investidores são advertidos para não confiar indevidamente nessas declarações prospectivas**, que falam apenas a partir da data desta apresentação. A TIM S.A. não assume a obrigação de divulgar publicamente os resultados de quaisquer revisões dessas declarações prospectivas, as quais não representam necessariamente uma orientação formal.



Essas **declarações prospectivas não são garantias de performance futura e envolvem riscos e incertezas, e os resultados reais podem diferir substancialmente daqueles projetados** como resultado de vários fatores.



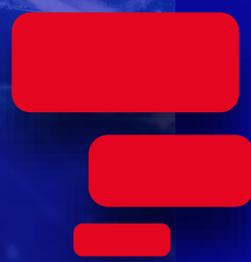
**Os números financeiros são apresentados considerando-se os impactos da adoção do IFRS 16, a menos que indicado de outra forma.** Os números normalizados nesta apresentação são ajustados pelos efeitos descritos nas notas de rodapé.

- (1) Custos da Operação normalizados por: custos com serviços de consultoria jurídica no âmbito do encerramento da disputa com o Banco C6 (+R\$ 1,1 milhão no 2T25 e +R\$ 19,0 milhões no 1T25).
- (2) EBITDA normalizado conforme itens apontados na seção de Custos.
- (3) Lucro Líquido normalizado conforme itens apontados na seção de Custos e por efeitos não recorrentes no Imposto de Renda e a Contribuição Social (-R\$ 387 mil no 2T25 e -R\$ 6,5 milhões no 1T25).



# Primeiro semestre do ano impulsionado por uma visão clara e forte execução

*No caminho certo para nossas metas de 2025*



+ **5,4%** A/A  
em Receita de Serviços

+ **6,5%** A/A  
em EBITDA<sup>1</sup>, margem de 49,5% (+0,8 p.p. A/A)

R\$ **2,7** Bi  
FCO<sup>1</sup> com expansão de dois dígitos

**17,1%**  
de Capex sobre Receitas (-1,3 p.p. A/A)

**Fortes resultados do Fundo 5G**  
Ganhos impulsionados pelo forte desempenho das investidas

R\$ **1,3** Bi  
já anunciado como JSCP

**Empresa brasileira mais sustentável**  
#1 no Índice de Sustentabilidade da B3 (ISE)

**30%** do tráfego no 5G<sup>2</sup>  
Liderança de cobertura aumentando o *offload* de tráfego de 4G para 5G

(1) Normalizado para os efeitos detalhados no slide 2. Fluxo de Caixa Operacional ("FCO") representa o EBITDA-AL menos Capex; (2) Nas capitais.



# Evolução sólida da receita de serviços impulsionada pela contribuição positiva do móvel

## DESEMPENHO DA RECEITA LÍQUIDA DE SERVIÇOS

(Receita Líquida em R\$ Mi; %A/A)



- ✓ A receita líquida total aumentou 4,8% em relação ao ano anterior no 6M25
- ✓ Receita de Serviços Móveis cresceu 5,9% A/A no 6M25



## A MONETIZAÇÃO DA BASE DE CLIENTES IMPULSIONOU O CRESCIMENTO DA RECEITA DE SERVIÇOS MÓVEIS



### ARPU MÓVEL

O mais alto do setor:  
R\$ 32,7/mês no 2T25

**+4,8%**  
A/A no 2T25



### EVOLUÇÃO DAS ADIÇÕES LÍQUIDAS

Adições líquidas pós-pagas (Ex-M2M) no lado positivo, melhorando nossa base de clientes

**+451** mil  
no 2T25



### MIX DE RECEITA NO PÓS-PAGO

Maior penetração do pós-pago em nossa estrutura de receita

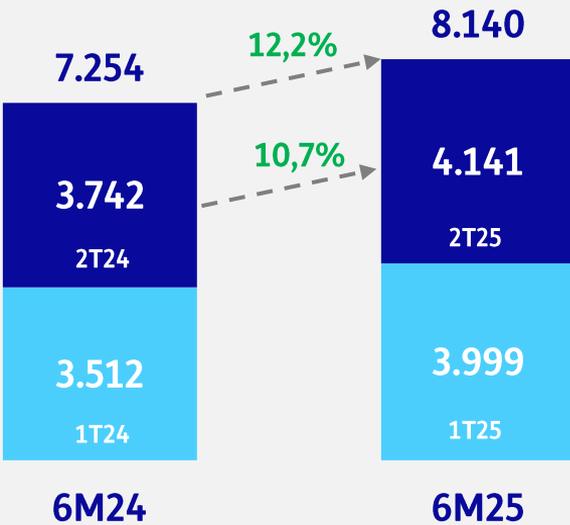
**~70%**  
da RSM



# Crescendo por meio da transformação da base de clientes

AS RECEITAS PÓS-PAGAS APRESENTARAM UM RÁPIDO CRESCIMENTO ANUAL POR 14 TRIMESTRES CONSECUTIVOS

(Receita pós-paga em R\$ Mi, % A/A)



## A melhor proposta de valor impulsiona um desempenho robusto do pós-pago, confirmando nossa liderança em ARPU

### Gerenciamento eficaz da base de clientes

**+726 mil**

Adições líquidas pós-pagas (Ex-M2M) em 6M25

**0,8%**

Churn pós-pago (Ex-M2M) 6M25

**+15,1%**

Crescimento A/A da migração do Controle para Pós-Pago Puro nos 6M25

### Ofertas em constante evolução

Melhora da proposta de valor da base de clientes

As ofertas dos planos controle foram atualizadas em junho

### O ARPU mais alto do mercado

**R\$ 54,8**

ARPU pós-pago (Ex-M2M) em 6M25

# Abordagem 360° da TIM: investimento estratégico para impactar positivamente a percepção do consumidor

## SÃO PAULO: FORTES PRIMEIROS SINAIS POSITIVOS

Evolução comercial, enquanto a modernização da rede acelera



**30**  
novas lojas até ao final de 2025 (8 entregas)

**+50%**  
do projeto concluído

**+1.500** sites 4G e 5G modernizados

Beneficiando **246** cidades e **~ 10** Mi de pessoas

## A rede mais rápida de São Paulo (capital)

Evolução da velocidade<sup>1</sup> de download em São Paulo Capital (4G+5G)

TIM

281

315

Feb-25 Mar-25 Apr-25 May-25 Jun-25

A mais rápida velocidade de download também no 5G

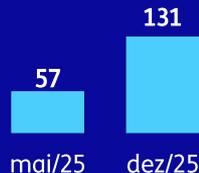
**+9%** de aumento no tráfego de dados 5G



## TODOS OS OLHOS EM MINAS GERAIS: PRÓXIMO PASSO DA TRANSFORMAÇÃO

A abordagem 360° chega a um novo destino

Cidades<sup>1</sup> com 5G



**2x mais** cidades cobertas

Beneficiando **10** Mi de pessoas

## Novas lojas para aumentar o envolvimento do cliente

**13**  
novas lojas até ao final de 2025 (7 entregas)



Nova *flagship store* no bairro da Savassi, prevista para ago/25



# Progresso nas verticais B2B: um pipeline consistente aumentando a presença na vertical de logística

## ATUALIZAÇÕES B2B IOT

R\$ **406** Mi  
em receita contratada desde o 1T24

**~23** Mi  
Total<sup>1</sup> hectares cobertos com 4G

**109**  
Empresas do nosso Portfólio

## MAIS DE 7.000 KM DE ESTRADAS COBERTAS COM 4G DA TIM

**+1.000 km** Estradas cobertas

**630 km**

Estradas cobertas com câmeras de monitoramento com transmissão em tempo real

**+2.000 km** Estradas cobertas

*Projeto pioneiro de conectividade digital nas rodovias brasileiras*



*EcoNoroeste, EcoRioMinas e Ecovias do Araguaia*





# Nosso ecossistema digital continua a evoluir por meio de parcerias e pelo Fundo 5G

## PARCERIA COM A ELETROBRAS ESTÁ SE INTENSIFICANDO

RAIO-X

- Exclusivo para clientes B2B
- Até 30% de desconto na conta de energia acima de R\$ 10 mil
- Conexões de alta tensão (acima de 2,3 kV)

Potencial de Mercado

- Alcance de até 2 milhões de clientes
- As vendas serão tratadas pelos **agentes de vendas de PME** existentes da TIM.



Implementação

- Primeiro lançamento no Paraná e Santa Catarina
- A expansão nacional é esperada para setembro



Conectando o Brasil de ponta a ponta:  
apoiando pequenas e médias empresas

## FUNDO 5G – RETORNOS ANTECIPADOS SOBRE INVESTIMENTOS DE RISCO



RETORNO

R\$ 73 milhões para a TIM em ganhos com as três empresas investidas contribuindo para o desempenho do fundo



NOVO INVESTIMENTO

Quarto investimento a caminho – Quatá Investimento. Um provedor de crédito como serviço, impulsionado por tecnologia, que oferece soluções financeiras integradas aos seus próprios ecossistemas

Alocação inteligente de capital para apoiar os novos empreendimentos futuros



# Três anos de 5G no Brasil: TIM Lidera o Caminho

**A TIM TEM PAPEL DE LIDERANÇA NA POPULARIZAÇÃO DA TECNOLOGIA MÓVEL DE 5ª GERAÇÃO...**

**...REDEFININDO A EFICIÊNCIA EM UM MUNDO CONECTADO**

## Mantendo a liderança em número de cidades cobertas

# Cidades<sup>1</sup> com 5G



**#1 no Brasil**

**70%** de população urbana coberta

Offload do tráfego

## Disponibilidade e adoção ajudam a direcionar o tráfego para o 5G

Offload do 5G nas capitais brasileiras – penetração do tráfego de dados no tráfego total (%)



**36%** de offload de 5G na capital paulista

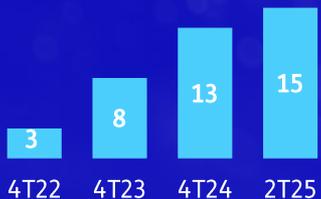
Tempo gasto pelos clientes TIM na rede 5G:

**51%** no Brasil

**~70%** nas grandes cidades (Rio de Janeiro e São Paulo)

## Evolução dos dispositivos 5G da TIM

# Dispositivos com 5G (Mi)



**+5x vs 2022**

**28%** do total de dispositivos

Eficiência melhorada

## A alocação inteligente está apoiando a eficiência do capex

Capex sobre Receita Líquida (%)



Confirmando a eficiência esperada: custo R\$/Gb do 5G é **30%** do 4G





# Inteligência artificial em ação: proporcionando eficiência e economia de custos

## AI Pipeline de Projetos<sup>1</sup> (número de casos de uso)

100

Mapeados

Evolução do mapeamento de casos de uso para desbloquear novas oportunidades de melhoria

+56

Priorizados

Escolhendo os **casos de uso com maior relevância estratégica** e potencial de geração de valor

24

Pilotos

A maioria dos nossos pilotos está focada na **eficiência operacional e de custos**. Mas também temos projetos focados em suporte comercial e de vendas.

7

Executados

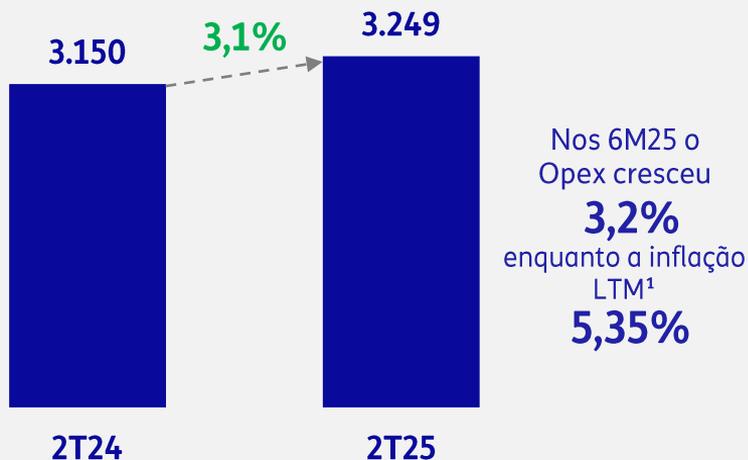
Todos os projetos executados até o momento estão focados em **melhorias operacionais**. **6 novos projetos em desenvolvimento** programados para o 3º e 4º trimestre de 2025

(1) Desde 2024.

# A expansão da margem foi impulsionada pelos ganhos obtidos com iniciativas bem-sucedidas de eficiência operacional focadas no controle de custos

## CUSTOS CRESCENDO ABAIXO DA INFLAÇÃO<sup>1</sup>

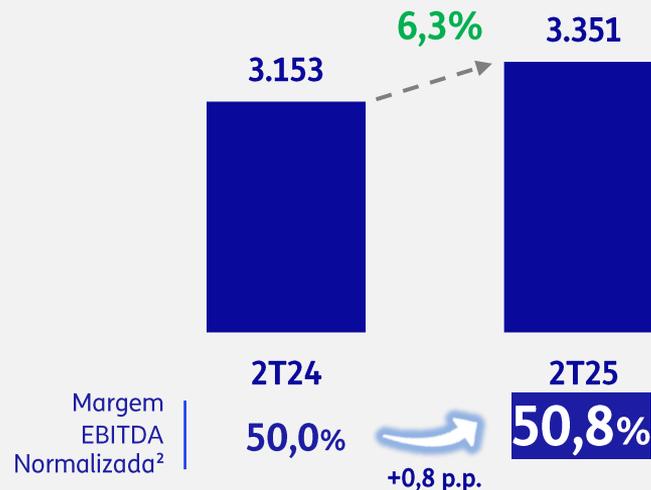
(Opex em R\$ Mi; %A/A)



✓ A dinâmica de eficiência de custos impulsionou a expansão da margem

## SÓLIDO CRESCIMENTO DO EBITDA, SUSTENTANDO MAIS UM TRIMESTRE COM EXPANSÃO DE MARGEM

(EBITDA normalizado<sup>2</sup> em R\$ Mi; A/A)



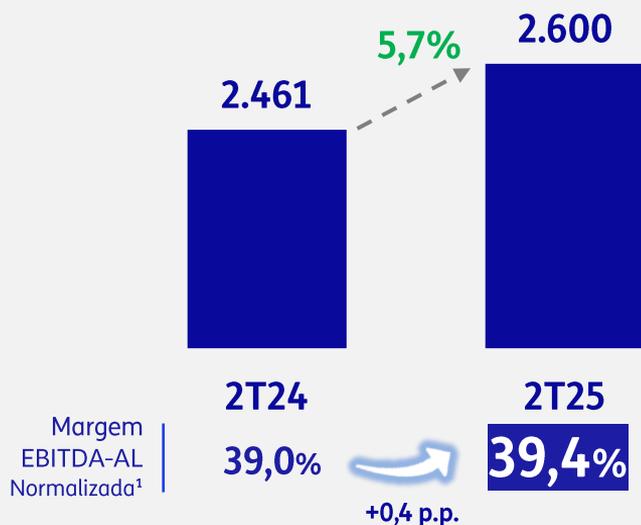
✓ Nos 6M25, o EBITDA cresceu 6,5% A/A, com expansão de margem de 0,8 p.p.

(1) Inflação dos 12M em Junho de 2025 foi de 5,35%, Fonte: IBGE ([aqui](#)), em 14 de julho de 2025; (2) Normalizado pelos efeitos detalhados no slide 2.

# EBITDA-AL consistente e crescimento da margem impulsionados por iniciativas de eficiência

## EXECUÇÃO DISCIPLINADA DO EBITDA-AL IMPULSIONANDO A EXPANSÃO DA MARGEM

(EBITDA-AL normalizado<sup>1</sup> em R\$ Mi; A/A)



✓ Nos 6M25, o EBITDA-AL cresceu 6,1% A/A, com expansão da margem de 0,4 p.p.

## PROJETOS DE EFICIÊNCIA IMPULSIONANDO UM DESEMPENHO CONSISTENTE DO EBITDA-AL



### Renegociação de contratos de Torres:

**+6.000**

Sites desativados e remanejados nos últimos 3 anos

Negociações avançadas para refidelizar

**30%**

das torres

Para as torres restantes, continuamos com a renegociação



### Projeto de *Ran Sharing*:

**90%**

da conclusão do descomissionamento do 2G

**~50%**

do *Single Grid* alcançado (3G/4G)

Estamos prontos para acelerar o compartilhamento total da rede



### Repensando a estratégia de torres:

Lançamento de RFQ para construção de

**1.000**

torres próprias, até 2028

■ **Nenhuma mudança** no Guidance de Capex

■ **Impacto limitado** no D&A

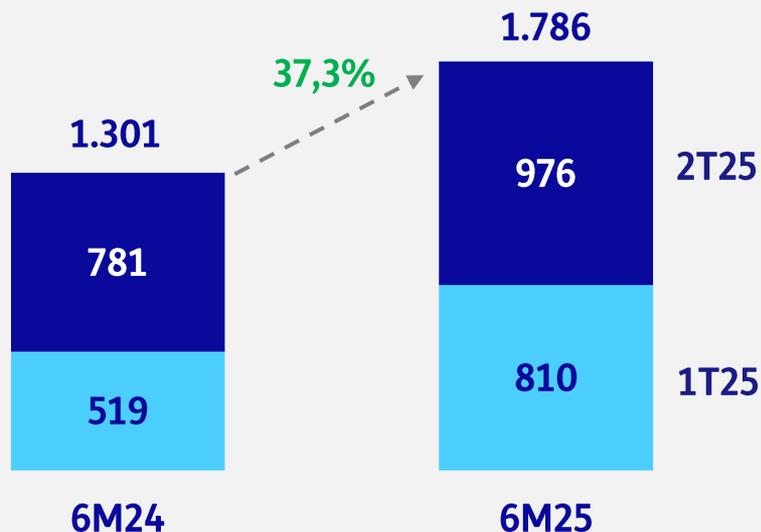
Estamos abertos a novas oportunidades de parcerias

(1) Normalizado pelos efeitos detalhados no slide 2.

# Forte desempenho do Lucro Líquido e geração de caixa como resultado da sólida execução operacional

## EXPANSÃO ROBUSTA DE DOIS DÍGITOS DO LUCRO LÍQUIDO

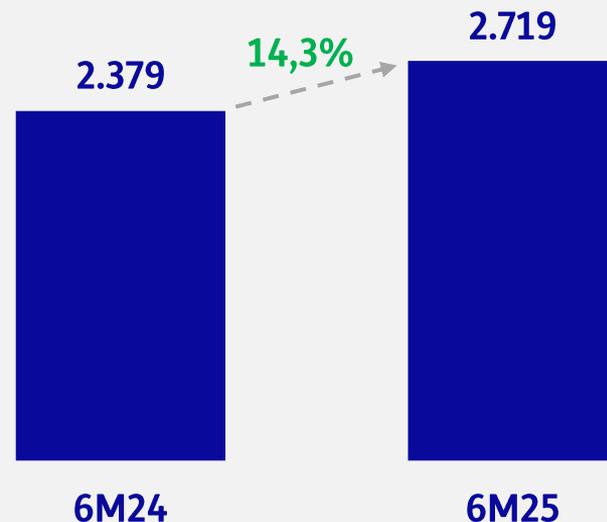
(Lucro Líquido em R\$ Mi; %A/A)



✓ No 2T25 o Lucro Líquido cresceu 25,0% A/A.

## RITMO SÓLIDO DE GERAÇÃO DE CAIXA COM CRESCIMENTO DE DOIS DÍGITOS DE FCO

(EBITDA-AL Normalizado<sup>1</sup> menos Capex em R\$ Mi; %A/A)



✓ Nos 6M25, o EBITDA-AL menos o Capex sobre a Receita foi de 20,9%, um aumento de 1,7 p.p. A/A

(1) Normalizado pelos efeitos detalhados no slide 2. Already paid as IoC.

# Impulsionando o impacto: conquistas importantes em nossos compromissos ESG



## CONSTRUINDO UM FUTURO SUSTENTÁVEL – RELATÓRIO ESG 2024

**100%**

da energia que consumimos vem de **fontes renováveis**<sup>1</sup>

**~60%**

da energia utilizada é proveniente do **Projeto de Geração Distribuída (GD)**

**52%**

dos nossos colaboradores são mulheres, das quais 37,4% estão em **cargos de liderança**

**22,1%**

de **peessoas negras em cargos de liderança**

Estamos comprometidos com a acessibilidade para pessoas com deficiência, garantindo o cumprimento da cota legal de emprego e avançando continuamente nas iniciativas de inclusão

(1) GD, Mercado Livre e I-Recs.

## RECONHECIMENTOS QUE ENDOSSAM NOSSA EXCELÊNCIA EM ESG



### A CDP A LIST COMPANY

**2º ano consecutivo** presente no CDP A List (Pontuação máxima) e reconhecido como **Líder de Engajamento de Fornecedores**

### LISTADA EM TODOS OS ÍNDICES DE SUSTENTABILIDADE DA B3

A primeira e única telecom **reconhecida em todos os quatro índices de sustentabilidade da B3**. Fazemos parte do Índice de Sustentabilidade da B3 por **17 anos** consecutivos e fomos reconhecidos em 2025 como a **empresa mais sustentável do Brasil pelo ISE B3**

**ISE B3**  
**ICO2 B3**  
**IGPTWB3**  
**IDIVERSA B3**



### UMA EMPRESA AGE FRIENDLY

Primeira Telco premiada com o selo internacional *Age Friendly* pelo nosso compromisso com a diversidade etária e a valorização dos profissionais 50+



# Impulsionando o progresso no segundo semestre do ano: com foco na execução para cumprir os nossos objetivos

2S25

## ✓ MÓVEL

Desenvolvimento de novas parcerias. Evoluindo em nossa proposta móvel, encontrando um equilíbrio entre valor e volume.

## ✓ B2B IOT

Desenvolvendo nossas verticais e nosso portfólio enquanto buscamos novas oportunidades.

## ✓ OPEX E LEASES

Programa de eficiência para enfrentar os desafios de Opex, enquanto redefinimos nosso relacionamento com as TowerCos.

## ✓ TIM ULTRAFIBRA

Visão conservadora do mercado, enquanto o plano de eficiência evolui e começa a mostrar sinais positivos.

## ✓ ESG

Avançando ao longo de uma trajetória consistente.