

RELATÓRIO ESG

DESTAQUES
2024



1 Visão ESG

No ano de 2024 reforçamos nossa sólida *performance* e trajetória ESG, que vem sendo construída há mais de duas décadas. Ultrapassamos desafios ao longo do período e conseguimos ter evolução consistente em nossas principais frentes de negócio, com resultados significativos em nosso plano ESG.

Nossa agenda de desenvolvimento sustentável segue uma jornada evolutiva e intencional, considerando os aspectos ambientais, sociais e de governança, que se tornaram fundamentais na condução

das nossas atividades. Gerar valor positivo e duradouro para a sociedade e os acionistas faz parte da nossa estratégia de negócio, que trata a temática ESG como um princípio cada vez mais transversal a todas as ações planejadas e realizadas.

Estamos, continuamente, nos desafiando com metas e compromissos que reduzam os impactos ambientais, na busca por uma economia circular e de baixo carbono, e contribuam para a construção de uma sociedade mais justa, inclusiva e diversa.



Nossos temas materiais

Revisamos nossos temas materiais, pelo menos, a cada dois anos. Em 2024, a TIM se dedicou à elaboração da sua dupla materialidade, que considera os impactos socioambientais e financeiros. A materialidade de impacto envolve questões que têm efeito significativo na economia, no meio ambiente e/ou nas pessoas e na sociedade, causadas pelas nossas atividades e operações. A materialidade financeira reúne questões ambientais, sociais e/ou de governança, que tenham um efeito significativo sobre nosso desempenho financeiro e nossa capacidade de gerar valor.

O processo contou com o engajamento dos nossos principais *stakeholders* e englobou as etapas de análise de contexto (*benchmarking*), território da materialidade com o mapeamento dos principais temas de impacto socioambiental e financeiro, consolidação dos resultados e, por fim, priorização e validação dos temas.



Temas materiais	ODS relacionados
Gestão energética (I)	7 12 13
Gestão responsável de fornecedores (F)	8 12
Inteligência artificial (F)	8 9
Mudanças climáticas (I) (F)	12 13
Não cumprimento de obrigações regulatórias (F)	16

Temas materiais	ODS relacionados
Segurança cibernética, privacidade e proteção de dados (F)	9 16
Diversidade, inclusão e não discriminação (I)	5 8 10 16
Inclusão digital e conectividade (I)	1 5 9 10
Qualidade dos serviços e experiência do cliente (I)	9

(I) temas priorizados na materialidade de impacto; (F) temas priorizados na materialidade financeira



Conheça os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU

Trajetória de transparência e compromissos ESG



2000 - 2005

- Obtivemos a certificação **ISO 9001** (qualidade).
- Iniciamos o processo de prestação de contas do nosso desempenho em sustentabilidade por meio da divulgação de relatórios anuais.

2006 - 2010

- Passamos a integrar o Índice de Sustentabilidade Empresarial (**ISE**) da **B3** (somos a única empresa do setor a estar há tanto tempo no índice).
- Tornamo-nos signatários do **Pacto Global**, assumindo compromissos de avanço alinhados aos ODS.
- Adotamos as diretrizes da **Global Reporting Initiative (GRI)** no Relatório ESG e divulgamos nosso desempenho e gestão de emissões de gases de efeito estufa (GEE) no **Programa Brasileiro GHG Protocol** e no **CDP**.
- Obtivemos a certificação **ISO 14001** (meio ambiente).



2011 - 2015



- Passamos a integrar o **Novo Mercado** da B3.
- Consolidamos o investimento social privado no **Instituto TIM**.

2016 - 2020



- Passamos a integrar a lista de Empresas **Pró-Ética da Controladoria-Geral da União** (1ª operadora de telecomunicações nessa iniciativa).
- Lançamos o **Plano ESG**, revisado anualmente, que define metas e compromissos em temas sociais, ambientais e de governança.
- Incorporamos indicadores **SASB** (Sustainability Accounting Standards Board) no Relatório ESG.
- Assumimos o compromisso, junto ao Grupo TIM, com a iniciativa **Science Based Target (SBTi)** para estabelecer metas de redução de GEE alinhadas à ambição do **Acordo de Paris** e definidas por método científico.

2021 - 2024



- Conquistamos a certificação **ISO 37001** (gestão antissuborno).
- Ganhamos o prêmio internacional **GSMA's Diversity in Tech**.
- Pelo **quarto ano consecutivo**, fomos reconhecidos como uma das empresas mais diversas e inclusivas do mundo, conquistando a **1ª posição global de Telecom** no **FTSE Russell D&I Index 2024** (antigo Refinitiv D&I Index).
- Obtivemos a certificação **ISO 27001** (gestão da segurança da informação).
- Validação das metas de redução de emissões de gases de efeito estufa do Grupo TIM pela **SBTi** (Science Based Target initiative).
- Apoio às recomendações da **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)**.

- Passamos a integrar o Índice **GPTW B3**.
- Recebemos o selo **Women on Board**, que reconhece empresas com no mínimo duas mulheres no Conselho de Administração.
- Fomos selecionados por dois anos consecutivos para o **Índice de Igualdade de Gênero da Bloomberg**, sendo a empresa mais igualitária do setor e da América Latina.
- Passamos a integrar o **IDIVERSA B3**, primeiro índice da bolsa de valores brasileira a considerar critérios de gênero e raça para selecionar as empresas que irão compor sua carteira – a TIM segue como a **única operadora de telecomunicações** a fazer parte do índice.
- Fomos **uma das empresas mais sustentáveis do mundo** (2021, 2022, 2023 e 2024), nos tornando Sustainability Yearbook Member pela S&P Global ESG.
- Conquistamos, pelo 2º ano consecutivo, a nota máxima no **CDP Climate Change**, entrando para o seleto grupo “A List” de empresas consideradas líderes globais na gestão das mudanças climáticas.
- Nosso **Relatório ESG 2023** ficou entre os **15 melhores** da **Reporting Matters Brasil**, iniciativa realizada pelo CEBDS em parceria com o Grupo Report.



2 Plano ESG 2025-27



Compromisso do Grupo TIM



Sustainability-linked bond



Nova meta

Pilar	Compromissos	Plano 2024-26	Prazo	Resultado 2024	Plano 2025-27	Prazo
 Environmental	Net Zero (escopos 1, 2 e 3) ¹ tCO ₂ e 	Net Zero	2040	585.439 ^{1, 2}	Net Zero	2040
	Redução de emissões escopo 3 	-42%	2030	585.439 ¹	— ¹	2030
	Carbono neutro ¹ (escopos 1 e 2) tCO ₂ e 	Carbono neutro	2030	0 ²	Carbono neutro	2030
	Energia elétrica renovável 	100%	2025	100% ³	100%	2025
	Ecoeficiência no tráfego de dados ⁴ (bit/Joule) 	+110%	2025	+148%	+110%	2025
	Reaproveitamento ou reciclagem de resíduos sólidos ⁵	≥95%	2026	99%	≥95%	2026
 Social	Engajamento (por ano) ⁶	≥82%	2025	86%	≥82%	2025
	Colaboradores negros na liderança ⁷	≥25%	2025	22,1%	≥25%	2027
	Mulheres na liderança 	>36%	2025	37,4%	>36%	2027
	Mulheres em novas contratações 			N/A	50%	2027
	Colaboradores treinados em capacidades digitais	≥7.500	2025	7.424	—	—
	Upskill de colaboradores em capacidades digitais (AI Academy, Agile Academy) 			N/A	≥90%	2027
	Hectares conectados (em milhões)	32	2026	20	≥32	2027
 Governance	Práticas e padrões de Transparência e Anticorrupção (ex. ISO 37001, Selo Pró-Ética)	Manter	2026	Mantido	Manter	2026
	Práticas e padrões de Cibersegurança e Proteção de Dados (ex. ISO 27001)	Manter	2026	Mantido	Manter	2026
	Posicionamento em índices e ratings ESG (ex. ISE)	Manter	2026	Mantido	Manter	2026

1 Resultados em emissões absolutas. O cálculo das emissões de escopo 3 da TIM no Brasil é realizado pelo Grupo TIM, que definirá um “novo plano de transição” 2030, assim como novas metas ambientais junto ao SBTi, confirmando seu compromisso em alcançar a ambição “Net Zero” até 2040.

2 Resultados consideram a compra de créditos de carbono (escopo 1) e I-RECs (escopo 2, abordagem market-based).

3 Resultado considera a compra de I-RECs (escopo 2) e não considera

as usinas de gás natural e biogás da GD, pois são contabilizados como combustíveis no escopo 1.

4 Ano-base 2019.

5 Não considera orgânicos e resíduos de construção civil das classes C e D.

6 Medido por meio do índice de favorabilidade da Pesquisa de Clima e Engajamento da Mercer.

7 São contabilizados os colaboradores autodeclarados como pardos e pretos.



3 Como fazemos negócios

Pilares estratégicos do negócio

Móvel - operadora preferida

B2B - moldando um novo mercado

Banda larga - crescimento rentável

Eficiência - intrínseca ao negócio

Pessoas, sociedade e meio ambiente

62 milhões de clientes de telefonia móvel

31,9 milhões no pré-pago

30,2 milhões no pós-pago

100% de cobertura 4G nos municípios brasileiros

Pioneiros na ativação do 5G no país, com presença em **607 cidades** (aumento de **190,4% a/a**)

Resultados financeiros

Receita líquida de **R\$ 25,4 bilhões** (+ **6,6% a/a**)

Crescimento de **8%** do **EBITDA normalizado**

49,6% de **margem EBITDA normalizada** (+ **0,7 p.p. a/a**)

Agronegócio: 20 milhões de hectares cobertos com 4G

+ de 42,4 milhões de hectares com **NB-IoT¹**

+ de 1,9 milhão de pessoas impactadas em áreas rurais

Logística: + de **5,6 mil km** de rodovias com conectividade TIM

Serviços públicos: + de **340 mil equipamentos** de iluminação inteligente contratados

Clientes B2B



¹ NB-IoT = Narrowband Internet of Things



4 Ambiental

Energia

100% de energia que consumimos vem de **fontes renováveis** (com aquisição de I-RECs)

Cerca de **60%** da energia utilizada é oriunda do Projeto Geração Distribuída (GD), com **132 usinas** em **22 estados e o Distrito Federal**

Aumento de **148% de eficiência energética** no tráfego de dados

Emissões

Pelo 2º ano consecutivo, conquistamos a **nota máxima A** no **CDP Climate Change**

Fatura digital: evitamos o uso de **8,1 mil** toneladas de papel, com economia de **R\$ 471 milhões**, e deixamos de emitir o equivalente a **10.735 tCO₂e** no escopo 3

Sustentabilidade em estruturas

1.870 biosites¹ ativos



Resíduos e Economia circular

99,9% de resíduos reciclados

6.812 kg de resíduos eletroeletrônicos **recolhidos**, sendo **98% destinados a reciclagem**

163 mil modems recondicionados, gerando uma economia de **R\$ 60 milhões**

¹ Estruturas similares a um poste comum, que acomodam em seu interior os equipamentos de telecomunicações, iluminação pública e câmeras de segurança



5 Social

Pessoas

9.536 colaboradores, sendo **52% de mulheres**

37,4% de mulheres e **22,1%** de pessoas **negras** em cargos de **liderança**

Integramos o Índice **GPTW B3**

8º lugar entre as **Melhores empresas** para se trabalhar no Brasil

Conquistamos o **Top Employers Brasil** pela **4ª vez consecutiva**

Inclusão digital

Favela 5G: parceria com a Gerando Falcões para transformar a Favela Marte (SP) na primeira comunidade do Brasil plenamente conectada ao 5G, impactando mais de **700 pessoas**

Vencedora do **Prêmio Anatel de Acessibilidade** pela terceira vez

Instituto TIM

+ de 10 anos de fundação: **+ de 700 mil pessoas** beneficiadas em cerca de **500 cidades**, em todos os estados brasileiros

10 Organizações da Sociedade Civil (OSC) apoiadas por meio do **Editai Fortalecendo Redes** realizado em parceria com a Gerando Falcões, que destinou o total de **R\$ 1 milhão às OSCs**, beneficiando cerca de **nove mil pessoas**



Diversidade

Única empresa do setor de telecomunicações a fazer parte do **IDIVERSA B3**, pelo segundo ano consecutivo

Operadora **mais diversa e inclusiva do mundo** pelo FTSE Russell D&I Index 2024¹ pelo quarto ano consecutivo

Operadora **mais premiada nos temas de diversidade** do GPTW, com selos nas categorias Mulher, Étnico-racial, LGBTI+ e 50+

¹ Antigo Refinitiv D&I



Governança

Empresa de telecomunicações presente há mais tempo na **Carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3** (ISE-B3)

Confirmada pelo **quarto ano consecutivo no Sustainability Yearbook 2025**, que seleciona as empresas com as **melhores práticas de sustentabilidade** do mundo

Pelo segundo ano consecutivo é **destaque no Melhores e Maiores da Exame**, na categoria **Tecnologia e Telecomunicações**



Nosso Relatório ESG 2023 ficou entre os **15 melhores da Reporting Matters Brasil** realizado pelo CEBDS em parceria com o Grupo Report

Certificações



ISO 27001
Segurança da Informação



ISO 37001
Antissuborno



ISO 14001
Sistema de Gestão Ambiental



ISO 9001
Qualidade

Ética e Compliance

99% dos colaboradores treinados no Código de Ética e Conduta

99% no Programa de Integridade

99% realizaram capacitação no tema Anticorrupção. Nos órgãos de governança, **100% dos profissionais** receberam a capacitação





Valores

- Surpreenda o cliente
- Construa confiança
- Seja protagonista
- Pense grande
- Promova inclusão
- Supere barreiras



Propósito

Evoluir juntos, com respeito e coragem, transformando tecnologia em liberdade



Estratégia

- Cliente em primeiro lugar
- Zero barreira
- Protagonismo



Objetivo

Ser a operadora preferida do Brasil

