

Relatório ESG

Destques
2023





1

Visão ESG

Gerar valor positivo e duradouro para a sociedade e os acionistas sempre foi parte da nossa estratégia de negócio. Continuamente, nos desafiamos com metas e compromissos que contribuam para a construção de uma sociedade mais justa, inclusiva e diversa, e reduzam os impactos ambientais, na busca por uma economia circular e de baixo carbono.

Na TIM, a temática ESG está no cerne do negócio, tornando-se um princípio cada vez mais transversal a todas

as ações planejadas e realizadas. Por meio de iniciativas coletivas e customizadas, como encontros e fóruns, desenvolvemos e capacitamos nossos colaboradores, incluindo a liderança, acerca do tema.

Somos signatários do Pacto Global da ONU, desde 2008, e da ONU Mulheres, desde 2021, e desenvolvemos projetos conectados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), reconhecendo os direitos à privacidade de dados, à internet segura, ao acesso à informação e à liberdade de expressão como essenciais e inegociáveis.

Acreditamos que nosso negócio é habilitador de impactos positivos para as pessoas, a sociedade e o meio ambiente. Trabalhamos para que todos possam evoluir juntos, com respeito e coragem, transformando tecnologia em liberdade.

Nossos temas **materiais**

A última materialidade da TIM foi realizada em 2022, a partir de uma ampla consulta aos públicos identificados como prioritários e considerando os impactos nas perspectivas financeira e socioambiental, a chamada dupla materialidade. O processo também foi conduzido em linha com as Normas GRI 2021.

No início de 2023, avaliamos a nossa materialidade e verificamos que os temas permanecem atualizados e pertinentes, por isso, não houve qualquer modificação nos temas ou no peso da sua relevância.



Inclusão digital e conectividade

- 1
- 5
- 9
- 10
- 11

Inovação e tecnologia

- 8
- 9
- 11

Eficiência energética

- 7
- 12
- 13

Qualidade dos serviços

- 9

Transparência e relacionamento com os públicos prioritários

- 12
- 16

Saúde, bem-estar e segurança

- 3
- 5
- 8

Ética, integridade e *compliance*

- 16

Privacidade e segurança de dados

- 16

Trajetória de transparência e compromissos ESG

2000 - 2005

Obtivemos a certificação **ISO 9001** (qualidade).

Início do processo de prestação de contas do nosso desempenho em sustentabilidade por meio da divulgação de **relatórios anuais**.



2006 - 2010

Passamos a integrar o Índice de Sustentabilidade Empresarial (**ISE**) da **B3** (única empresa do setor a estar há tanto tempo no índice).

Nos tornamos signatários do **Pacto Global**, assumindo compromissos de avanço alinhado aos ODS.

Adotamos as diretrizes da **Global Reporting Initiative (GRI)** no Relatório ESG e divulgamos nosso desempenho e gestão de emissões de gases de efeito estufa (GEE) no **Programa Brasileiro GHG Protocol** e no **CDP**.

Obtivemos a certificação **ISO 14001** (meio ambiente).

2011 - 2015

Passamos a integrar o **Novo Mercado** da B3.

Consolidamos o investimento social privado no **Instituto TIM**.



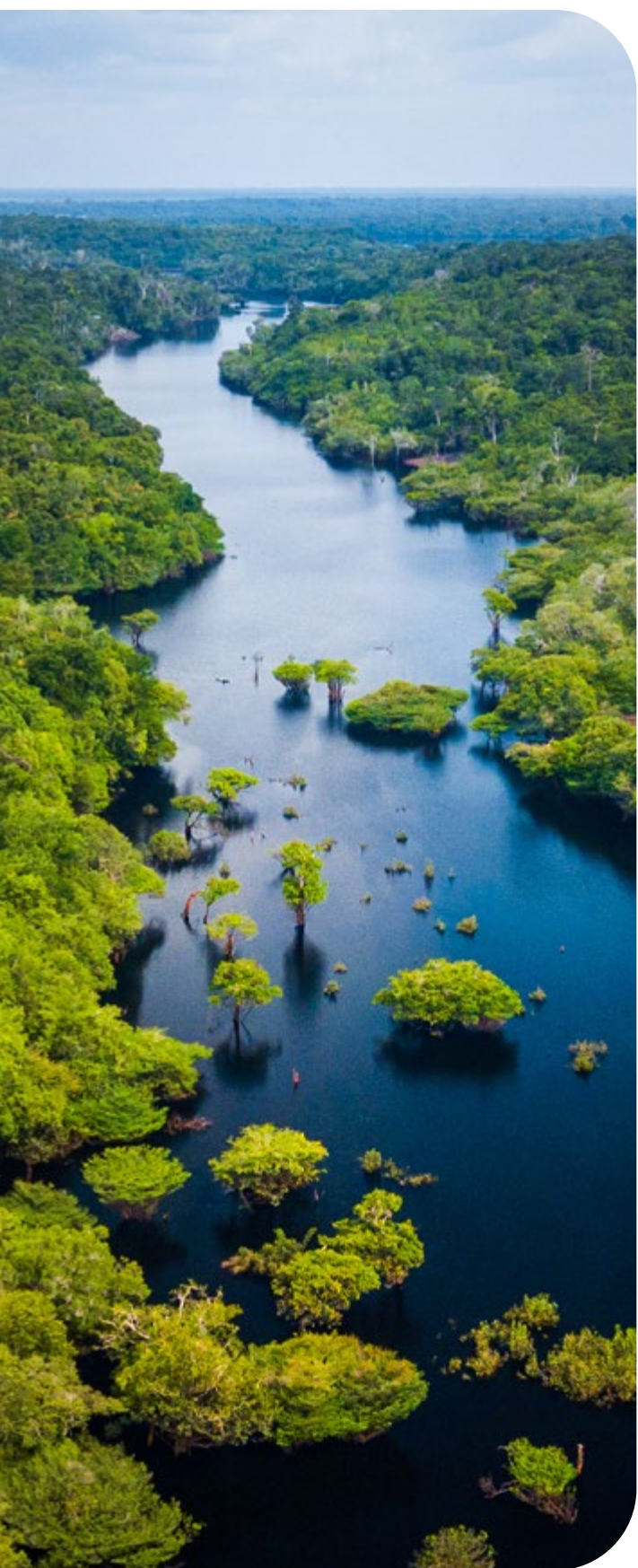
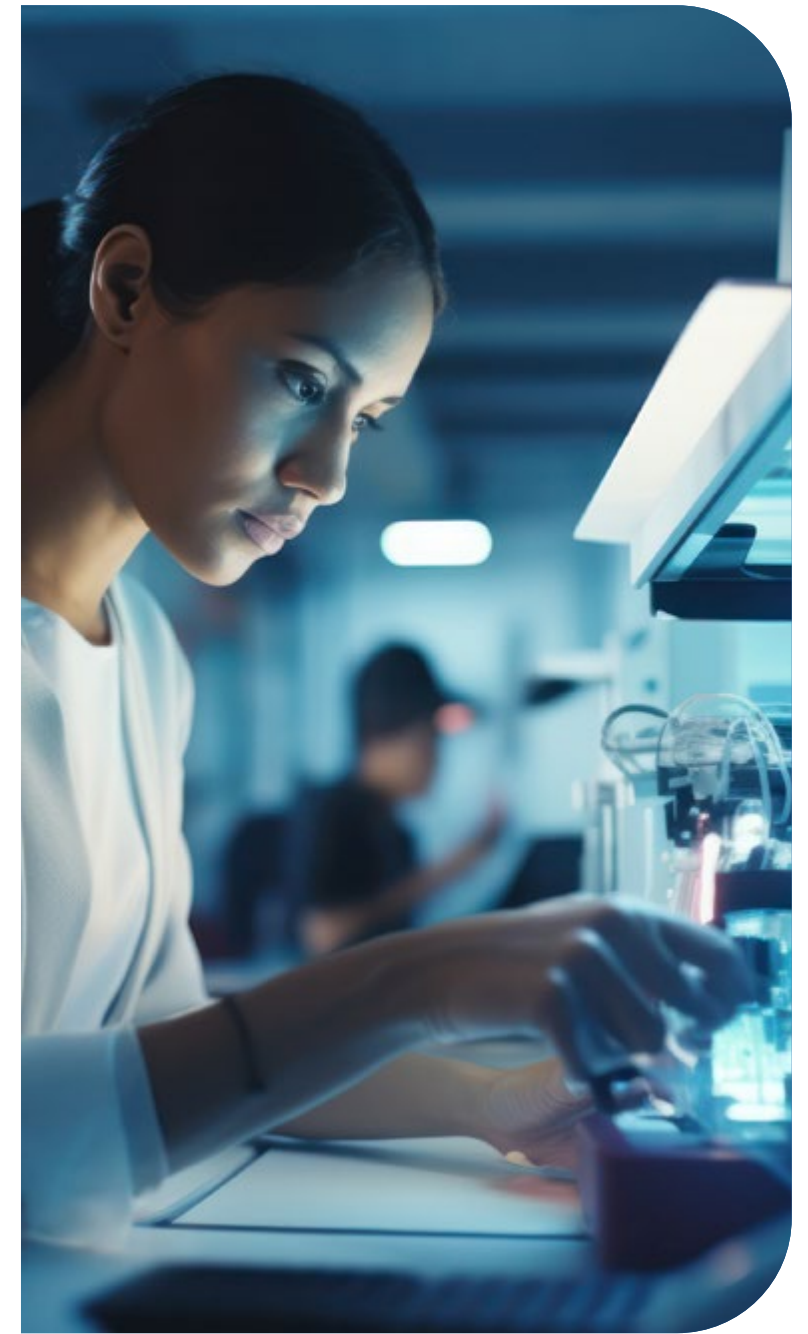
2016 - 2020

Passamos a integrar a lista de Empresas **Pró-Ética da Controladoria-Geral da União** (1ª operadora de telecomunicações nessa iniciativa).

Lançamos o **Plano ESG**, revisado anualmente, que define metas e compromissos em temas como satisfação do cliente, ética e transparência, segurança da informação e privacidade de dados.

Incorporamos **indicadores SASB** (Value Reporting Foundation) no **Relatório ESG**.

Assumimos o compromisso, junto ao Grupo TIM, com a iniciativa **Science Based Target** (SBTi) para estabelecer **metas de redução de GEE** alinhadas à ambição do Acordo de Paris e definidas por método científico.



2021 - 2024

Conquista a certificação **ISO 37001** (gestão antissuborno).

Ganhamos o prêmio internacional **GSMA's Diversity in Tech**.

Passamos a integrar o **Refinitiv Diversity & Inclusion Index**, como a operadora brasileira com melhores práticas de diversidade, e o **Índice de Igualdade de Gênero da Bloomberg**.

Obtivemos a certificação **ISO 27001** (gestão da segurança da informação).

Validação das metas de **redução de emissões de gases de efeito estufa** do Grupo TIM pela **SBTi (Science Based Target initiative)**.

Apoio às recomendações da **Task Force on Climate-related Financial Disclosures** (TCFD).

Instituto TIM completa **10 anos**.

Passamos a integrar o Índice **GPTW B3**.

Fomos reconhecidos como a **melhor empresa da América Latina e 7ª global** em equidade de gênero pela Bloomberg.




Pela segunda vez consecutiva, fomos selecionados para o **Índice de Igualdade de Gênero da Bloomberg**, sendo a **empresa mais igualitária do setor e da América Latina**.















Pelo terceiro ano consecutivo, somos uma das empresas mais sustentáveis do mundo, nos tornando **Sustainability Yearbook Member pela S&P Global ESG**.

Conquistamos **nota A no questionário CDP Climate Change**, entrando para o seletor grupo de empresas consideradas líderes globais na gestão das mudanças climáticas.

2

Plano ESG 2024-26

-  Compromisso do Grupo TIM
-  Sustainability-linked bond
-  Nova meta

Pilar	Compromissos	Plano 2023-25	Prazo	Resultados 2023	Plano 2024-26	Novo prazo
 Environmental	Net Zero ¹ (escopos 1, 2 e 3) tCO ₂ e 	≤0	2040	226.172 ^{2,3}	Net Zero	2040
	Redução de emissões escopo 3 ¹ (categorias 1, 2 e 11) 	-47%	2030	226.172 ²	-42%	2030
	Carbono neutro ¹ (escopos 1 e 2) tCO ₂ e 	≤0	2030	0 ³	Carbono neutro	2030
	Energia elétrica renovável 	100%	2025	100% ⁴	100%	2025
	Ecoeficiência no tráfego de dados ⁵ (bit/Joule) 	+110%	2025	+160%	+110%	2025
	Reaproveitamento ou reciclagem de resíduos sólidos ⁶	≥95%	2025	96%	≥95%	2026
 Social	Engajamento ⁷ (por ano)	≥82%	2025	86%	≥82%	2025
	Colaboradores negros ⁸	>40%	2025	41,4%	-	-
	Colaboradores negros na liderança ⁸			NA	≥25%	2025
	Mulheres na liderança 	>35%	2025	36,2%	>36%	2025
	Colaboradores treinados em ESG skills (por ano)	≥99%	2023	99%	-	-
	Colaboradores treinados em capacidades digitais	≥7.500	2025	6.040	≥7.500	2025
	Presença 4G 	100%	2023	100%	-	-
Hectares conectados (em milhões)			NA	32	2026	
 Governance	NPS Móvel Nacional Consumer (Net Promoter Score)	≥50	2025	50	-	-
	Práticas e padrões de Transparência e Anticorrupção (ex. ISO 37001, Selo Pró-Ética)	Manter	2025	Mantido	Manter	2026
	Práticas e padrões de Cibersegurança e Proteção de Dados (ex. ISO 27001)	Manter	2025	Mantido	Manter	2026
	Posicionamento em índices e ratings ESG (ex. ISE)	Manter	2025	Mantido	Manter	2026

¹ As metas de Grupo com ano base 2019 no Plano 2023-25 tiveram o ano base alterado para 2023 no Plano ESG 2024-26 em linha com o Grupo TIM.

² Resultados em emissões absolutas. Não reportado o progresso percentual em comparação ao ano base 2019, uma vez que em 2023 foi adotada uma nova metodologia de cálculo de escopo 3 de Grupo diferente e mais precisa, que não é comparável com a utilizada em 2019. As emissões de escopo 2 (que integram a meta "net zero") foram calculadas utilizando a metodologia Market Based. A meta de redução do escopo 3 foi reformulada para -42% devido à mudança da linha de base para 2023 e de acordo com as indicações da SBTi sobre a redução anual esperada até 2030.

³ Resultados consideram a compra de créditos de carbono (escopo 1) e I-RECs (escopo 2, abordagem market-based).

⁴ Resultado considera a compra de I-RECs (escopo 2) e não considera as usinas de gás natural e biogás da GD, pois são contabilizados como combustíveis no escopo 1.

⁵ Ano base 2019.

⁶ Não considera orgânicos e resíduos de construção civil das classes C e D.

⁷ Medido por meio do índice de favorabilidade da Pesquisa de Clima e Engajamento da Mercer.

⁸ São contabilizados os colaboradores autodeclarados como pardos e pretos.

3

Negócios

25 anos de atuação no Brasil

61,2 milhões de clientes de telefonia móvel

33,6 milhões no pré-pago

27,6 milhões no pós-pago

100% de cobertura 4G nos municípios brasileiros

Pioneiros na ativação do **5G** no país, com presença em 209 cidades (aumento de 674,1% a/a)

PILARES ESTRATÉGICOS DE NEGÓCIO



MÓVEL

Operadora preferida



B2B

Moldando um novo mercado



BANDA LARGA

Crescimento rentável



EFICIÊNCIA

Intrínseco ao negócio



PESSOAS, SOCIEDADE E MEIO AMBIENTE

Resultados financeiros

Receita líquida de **R\$ 23,8 bilhões** (+10,7% a/a)

Crescimento de **14,2%** do EBITDA normalizado

48,9% de Margem EBITDA normalizada (+1,5 p.p. a/a)



Clientes B2B

Agronegócio: 16 milhões de hectares cobertos com 4G e **+de 34 milhões** de hectares com NB-IoT

+de 1,3 milhão de pessoas impactadas em áreas rurais

Logística: +de 4,7 mil km de rodovias com conectividade TIM

Serviços públicos: +de 150 mil equipamentos de iluminação inteligente contratados

4



Ambiental

Energia

100% de energia que consumimos vem de fontes renováveis (com aquisição de I-RECs)

Aumento de 160% de eficiência energética no tráfego de dados

PUE: **1,46**²

Sustentabilidade em estruturas

1.858 biosites ativos

Emissões

Classificação A no CDP (líder climática)

Redução de **80%** de emissões de escopos 1 e 2 em 2023, comparado a 2019¹

Fatura digital: evitamos o uso de **3,8 mil** toneladas de papel, com economia de **R\$ 426 milhões**, e deixamos de emitir o equivalente a **5.038 tCO₂e** no escopo 3

Resíduos e Economia circular

96% de resíduos reciclados³

1.636 kg de resíduos eletroeletrônicos recolhidos, sendo **98%** destinados a reciclagem

TIM Troca Smart: **7,6 mil** celulares recolhidos, cerca de **91%** com condições de serem reutilizados

¹ Considera compra de I-REC, sem compensação via crédito de carbono.

² Power Usage Effectiveness.

³ Sem considerar as classes C e D de resíduos de construção civil e orgânicos.



5

Pessoas

9.630 colaboradores

Integramos o Índice **GPTW B3**

Conquistamos do selo **Top Employers Brasil** pela 3ª vez consecutiva

Índice de favorabilidade dos colaboradores de **86%**

Diversidade

Única operadora do setor de telecomunicações a fazer parte do **IDIVERSA B3**

Reconhecidos como a operadora mais diversa e inclusiva do mundo pelo **Refinitiv Diversity & Inclusion Index** pelo 3º ano consecutivo

Melhor empresa da América Latina e 7ª global em equidade de gênero pela Bloomberg

Primeira operadora brasileira a ganhar o prêmio internacional **GSMA's Diversity in Tech**

36,2% de mulheres em cargos de liderança - reconhecidos entre as empresas da B3 com maior proporção de mulheres na liderança

41,4% de pessoas negras no quadro de colaboradores

Social

Instituto TIM

10 anos de fundação: **+de 700 mil** pessoas beneficiadas em cerca de **500 cidades**, em todos os estados brasileiros

Parceria com a **Gerando Falcões: R\$ 1 milhão** destinado para 10 organizações selecionadas pelo edital Fortalecendo Redes – R\$ 100 mil para cada

Inclusão digital

Favela 5G: parceria com a Gerando Falcões para transformar a Favela Marte (SP) na primeira comunidade do Brasil plenamente conectada ao 5G

100% dos municípios cobertos com o **4G da TIM**

6

Governança

Empresa de telecomunicações presente há mais tempo na **Carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3** (ISE-B3)

Integramos, desde 2011, voluntariamente, o **Novo Mercado**, maior nível de governança corporativa da bolsa de valores brasileira

Primeira operadora nacional classificada como **empresa Pró-Ética** pela Controladoria-Geral da União (CGU)

Considerados uma das **empresas mais sustentáveis do mundo** pela S&P Global ESG e confirmados pelo 3º ano consecutivo no **Sustainability Yearbook 2024**, que seleciona as empresas com as melhores práticas de sustentabilidade do mundo

Certificações

ISO 27001 – Segurança da Informação

ISO 37001 – Antissuborno

ISO 14001 – Sistema de Gestão Ambiental

ISO 9001 – Qualidade

Ética e compliance

99% dos colaboradores treinados no Código de Ética e Conduta

99% no Programa de Integridade

99% realizaram capacitação no tema Anticorrupção. Nos órgãos de governança, 100% dos profissionais receberam a capacitação



Contribuição para uma economia de baixo carbono

O setor de telecomunicações contribui diretamente para o desenvolvimento da economia e fornece serviços essenciais para milhares de consumidores e empresas, promovendo o acesso a informações, serviços, educação, saúde e oportunidades de geração de renda. As redes móveis estão contribuindo para aumentar a eficiência de processos e reduzir custos e distâncias.

Como uma empresa integrante desse ecossistema, além de realizar uma gestão climática responsável do nosso negócio, compreendemos o nosso papel de contribuir para a descarbonização de outras empresas e da jornada dos nossos clientes.

Nossos serviços são a base de uma sociedade mais digitalizada, com operações remotas, mais eficientes e menos intensivas em carbono. Também investimos cada vez mais na oferta de soluções baseadas em novas tecnologias que proporcionem benefícios ambientais e climáticos, estimulando modelos produtivos e processos logísticos mais eficientes em diferentes setores da indústria, de serviços e do agronegócio.

O desafio de alcançarmos uma economia de baixo carbono é grande, mas como protagonista de uma agenda sustentável há quase duas décadas e recém-integrante do seleto grupo de líderes climáticos do CPD (A List), a TIM reforça sua crença de que é possível evoluir juntos, contribuindo para gerar impacto social e ambiental positivos por meio da nossa tecnologia.

