



TIM S.A.
Companhia Aberta
CNPJ/ME 02.421.421/0001-11
NIRE 33.300.324.631

FATO RELEVANTE

PLANO ESTRATÉGICO 2021-2023 E DIVULGAÇÃO DE *GUIDANCE*

TIM S.A. (“Companhia” ou “TIM”) (B3: TIMS3; NYSE: TIMB) vem, em atendimento ao art. 157 da Lei n.º 6.404 e às disposições da Instrução CVM n.º 358, informar aos seus acionistas, ao mercado em geral e aos demais interessados que o Grupo Telecom Italia divulgou na data de hoje suas projeções para o triênio de 2021-2023. Nesse contexto, a TIM também atualiza as projeções do seu Plano Estratégico 2020-2022, disponibilizado ao mercado em Fato Relevante de 10 de março de 2020.

Apesar de um ano desafiador, em decorrência da pandemia do novo COVID-19, com grandes impactos para a saúde pública e para a economia, a Companhia se mostrou antifrágil, se reinventou e apresentou resultados sólidos ao final de 2020, com o atingimento de parte dos objetivos de curto prazo traçados em seu Plano Estratégico 2020-2022, o que demonstra que o foco na execução, com agilidade na tomada de decisão, priorização e coragem digital foram cruciais neste contexto diverso ao projetado pela TIM e pelo mercado em geral.

Projeções 2020-22		
Indicador ⁱ	Projeções 2020(Curto Prazo)	Resultado 2020
Crescimento da Receita de Serviços (A/A)	<i>Mid-Single Digit</i>	0,4%
Crescimento do EBITDA (A/A)	Crescimento <i>Mid-Single Digit</i>	3,2%
% CAPEX sobre Rec. Líq.	<i>Low 20s</i>	22,5%
% EBITDA – CAPEX sobre Receita Líquida	>20% (c/ IFRS 16)	25,9%

A Companhia também divulga em suas projeções metas de longo prazo e, para os indicadores de Margem EBITDA e EBITDA – CAPEX sobre a Receita Líquida, superou as metas estabelecidas para o ano de 2022 (respectivamente $\geq 47\%$ e $\geq 20\%$), alcançando uma Margem EBITDA de 48,5% e EBITDA – CAPEX sobre a Receita Líquida de 25,9%, em 2020.

Para esse novo triênio, mesmo diante de um 2020 desafiador, a TIM reafirma seu compromisso (i) com a evolução sustentável da Receita de Serviços, decorrente da busca de novas linhas de serviços, mantendo sua estimativa de crescimento de *mid-single digit* para o exercício atual; (ii) com a melhoria de sua rentabilidade, com crescimento de *mid-single digit* do seu EBITDA, mesmo com os custos de preparação relativos à incorporação dos ativos móveis da Oi; (iii) de manutenção de uma eficiente alocação de capital, caracterizada pela destinação do CAPEX em projetos de digitalização, de automação e de novos modelos operacionais, bem como a implementação de projetos transformacionais de infraestrutura



(rede e TI); e (iv) com a contínua expansão da geração de caixa traduzida pela elevação do indicador de EBITDA – CAPEX sobre a Receita para alcançar o patamar de 24%.

Adicionalmente, a TIM destaca que apresenta, para os objetivos de longo prazo, uma visão considerando a continuidade de sua operação com os impactos da incorporação dos ativos móveis da Oi S.A., ainda pendente de aprovação pelos órgãos reguladores, conforme Fatos Relevantes de 29 de janeiro de 2021 e 14 de dezembro de 2020, bem como uma visão desconsiderando os efeitos dessa incorporação.

Projeções 2021-23			
Indicador ⁱ	Projeções 2021 (Curto Prazo)	Longo Prazo (<i>Standalone</i>)	Longo Prazo (<i>Combining Oi's Assets</i>)
Crescimento da Receita de Serviços (A/A)	<i>Mid-Single Digit</i>	<i>Mid-Single Digit</i> (CAGR 20' -23')	<i>High-Single Digit</i> (CAGR 20' -23')
Crescimento do EBITDA (A/A)	<i>Mid-Single Digit</i> (Incluindo custos de preparação)	<i>Mid-Single Digit</i> (CAGR 20' -23')	<i>Double Digit</i> (CAGR 20' -23')
CAPEX	~R\$ 4,4 bi (incluindo investimentos de preparação)	~R\$ 13 bi	~R\$ 13,5 bi
% EBITDA – CAPEX sobre Receita Líquida	~24% (incluindo custos de preparação e investimentos)	–	≥29% in 2023

Por fim, a TIM apresenta, em anexo ao presente Fato Relevante, detalhes adicionais sobre o Plano Estratégico 2021-2023 e seu *guidance*.

Rio de Janeiro, 23 de fevereiro de 2021.

TIM S.A.
Adrian Calaza
Diretor Financeiro e
Diretor de Relações com Investidores

 **TIM**
BRASIL DAY 2021

Imagine as possibilidades



Plano Estratégico 2021-2023

TIM Brasil
Fevereiro, 2021

tim.com.br/ri

TIMB
LISTED
NYSE

TIMS
B3 LISTED NM
ISE B3

Limitação de Responsabilidade



Esta apresentação contém **declarações prospectivas** que refletem crenças e expectativas atuais sobre a base de clientes, estimativas em relação aos resultados financeiros futuros e outros aspectos das atividades.



Tais crenças e expectativas não são garantias de desempenho futuro e envolvem riscos e incertezas, e os resultados reais podem diferir materialmente daqueles projetados como resultado de vários fatores.



Os analistas e investidores são advertidos a não depositar indevida confiança nessas crenças e expectativas, que se referem apenas a data desta apresentação. A TIM S.A. não assume nenhuma obrigação de divulgar publicamente os resultados de quaisquer revisões dessas crenças e expectativas.



Os Resultados Financeiros são apresentados considerando os impactos da adoção do IFRS 16.

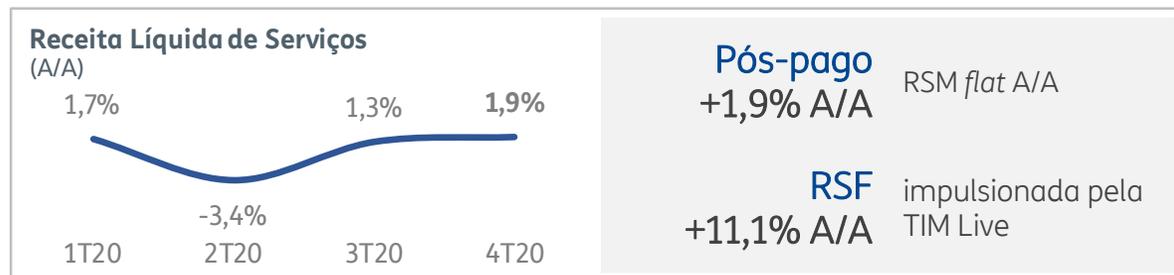
Os números normalizados destacados nesta apresentação foram ajustados pelos efeitos relacionados abaixo.



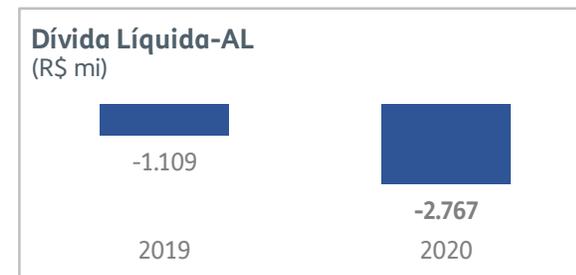
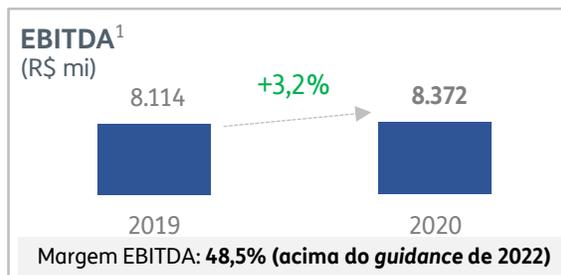
TIM Brasil: Entregando crescimento em um cenário macro mais desafiador

(dados reportados)

Melhora da **Receita de Serviços** (+0,4% A/A em 2020), com contribuições positivas tanto do pós-pago móvel quanto do fixo



Expansão do **EBITDA¹** com a maior margem em LatAm, levando a melhoras do fluxo de caixa e da dívida líquida: **Caixa Líquido no balanço mais do que dobrou A/A**



Móvel	
ARPU +4,9% A/A em R\$ 24,9/mês	ARPU Pós-pago Humano +3,4% A/A
	ARPU Pré-pago +4,9% A/A

TIM Live	
Receita +27,9% A/A	Base +14,0% A/A em 645 mil
	ARPU +7,8% A/A em R\$ 87,2

Evolução da Infraestrutura

Cobertura FTTH **+43% A/A**
(3,2 mi domicílios cobertos)

Melhor experiência de cobertura e disponibilidade 4G
(95% da pop. urbana coberta em 3,9 mil cidades)

Rollout do Massive MIMO
(Implementado em 200 cidades)

Acordo de Compartilhamento de Rede
(Expansão do 3G/4G: expectativa de 730 cidades no 1S21)

Projetos Especiais

TIM + C6 BANK

Assinatura da transação com a Oi FiberCo: *Carve-out* da última milha da rede

ESG

Entre as ações mais bem classificadas no novo índice B3 e S&P ESG

Novo comitê ESG

Opex abaixo da inflação
(+1,0% A/A vs IPCA² 4,5%)

PDD de volta ao rumo
(2,3% da receita bruta)

Foco em valor e na qualidade do serviço, levando a uma redução da taxa de churn

Melhores perspectivas macro e em telecomunicações



Consolidação do mercado móvel



Aceleração no consumo digital



Onda de separação de ativos



Monetização da Plataforma de Clientes



Pavimentando o caminho para o 5G



Tecnologias IoT e M2M

Dinâmica

Passando de 5 para 4 após a aquisição da Nextel e de 4 para 3, após a conclusão da venda dos ativos móveis da Oi

Crescimento da demanda por dados no móvel e no fixo, ainda mais acelerado pela Covid-19

Aumentando as **iniciativas de separação da rede** (InfraCo vs ServCo)

Crescendo os números do negócio digital, alavancando a Plataforma de Clientes Telco (ex., *wallet* digital, monetização de dados)

Preparação para o lançamento do 5G, com o 5G DSS como posicionamento de mercado, leilão e análise de fornecedores

Número exponencial de casos de uso em diversas indústrias (ex., agronegócio, carros conectados, *utilities*, saúde)

Implicações e Oportunidades

Promover um **cenário competitivo mais equilibrado** (ex., nivelando o *gap* de espectro)

Crescimento da receita de monetização de dados
Aumento da **pressão** sobre os **custos caixa** da rede
Expansão geográfica da fibra

Negociação de parcerias para financiar a **expansão e modernização da rede**

Novas fontes de receita para as operadoras de telecom, alavancando novos disruptores digitais (ex., *fintech*, provedor de dados, conteúdo OTT)

Foco no rollout da rede 5G com a proposta de *framework* do leilão, **Release 16 como um catch up** para o país

Expandir o negócio para além da conectividade (ex., aplicações, monetização de dados, implementação)



Resultados sólidos em 2020 confirmam a consistência do nosso plano estratégico



Caminhos Estratégicos



Fortalecer o core

Melhorar e acelerar a transição **de volume para valor**, para sustentar o crescimento do negócio móvel, com foco na experiência do cliente

Capturar **oportunidades de crescimento** do mercado de **ultra banda larga** com novos modelos financeiros e de negócio

Preencher o atual **gap de infraestrutura com M&A**, também promovendo o crescimento inorgânico e capturando potenciais sinergias

Construir o futuro

Expandir **novas fontes de valor** (ex., IoT, C6, *Mobile Advertising*, Monetização dos Dados de Clientes, Saúde, Educação), alavancando a plataforma da base de clientes através de ecossistemas e parcerias

Implementar **projetos transformacionais** em infraestrutura (ex., 5G, ORAN, M-MIMO, *cloudification*)



Habilitadores Transformacionais

Impulsionar eficiências disruptivas

Impulsionar **eficiências disruptivas** por meio da digitalização, automação e novos modelos operacionais, alavancando habilidades e aprimorando competências

Fortalecer a sustentabilidade

Fortalecer e consolidar a **proposta ESG**, construindo uma transformação positiva



“Imagine as possibilidades”: Nossas aspirações para 2023 refletem oportunidades e tendências de mercado

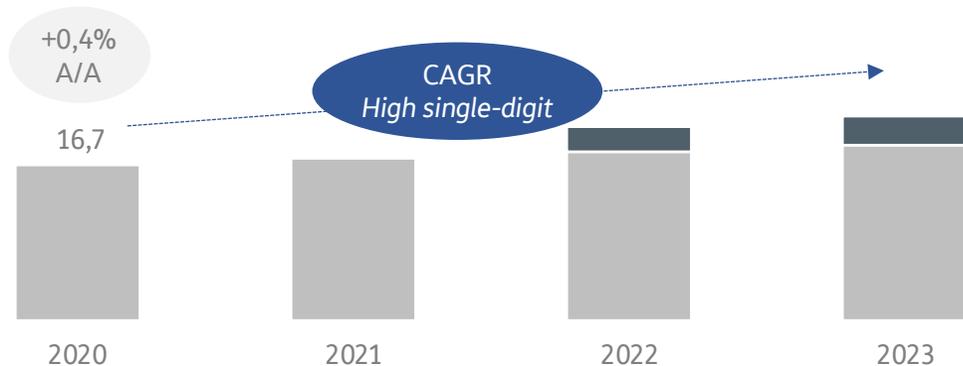




A integração dos ativos da Oi pode transformar a TIM Brasil até 2023

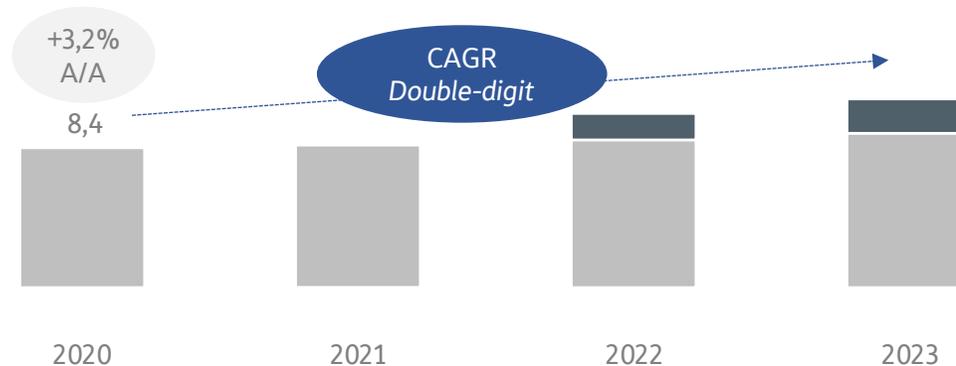
Receita Líquida de Serviços
(R\$ bi)

■ Incremental²
■ TIM standalone



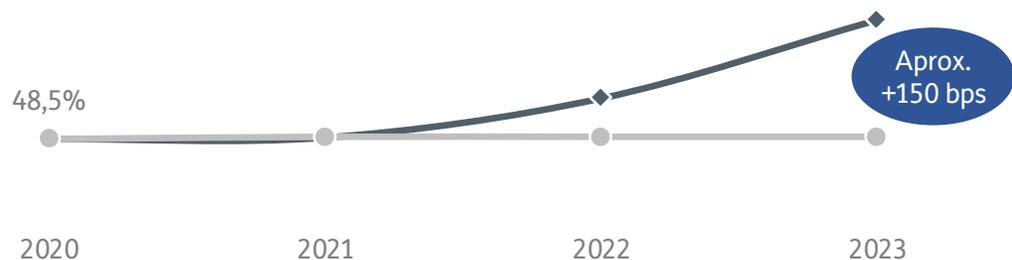
EBITDA
(R\$ bi)

■ Incremental²
■ TIM standalone



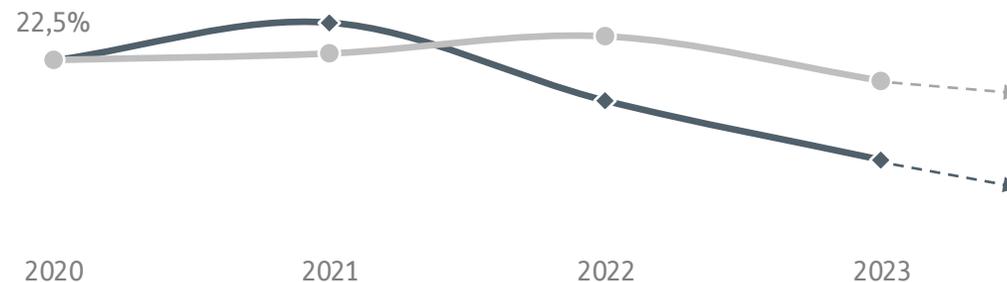
Margem EBITDA
(%)

◆ TIM+Oi
● TIM standalone



Capex¹/ Receita
(%)

◆ TIM+Oi
● TIM standalone



(1) Inclui a integração dos ativos da Oi, IFRS15/16, e não inclui Capex relacionado com o 5G (ex., licença e limpeza de espectro, Capex do rollout de rede) e projeto de carve-out da última milha (FiberCo)
(2) Incremental devido à incorporação dos ativos da Oi e à nova dinâmica de mercado



Guidance de mercado 21-23 mostra crescimento da Receita e do EBITDA, e impacto positivo vindo do M&A

OBJETIVOS	METAS DE CURTO PRAZO (2021)	METAS DE LONGO PRAZO
Sustentabilidade do Crescimento da Receita	Crescimento da Receita de Serviços: Mid single digit (A/A)	Crescimento da Receita de Serviços (CAGR '20-'23): Mid single digit standalone High single digit, combinando os ativos da Oi
Melhora da Rentabilidade	Crescimento do EBITDA: Mid single digit (A/A) (Incluindo custos de preparação)	Crescimento do EBITDA (CAGR '20-'23): Mid single digit standalone Double digit, combinando os ativos da Oi
Desenvolvimento da Infraestrutura	Capex: ~R\$ 4,4 bi (incluindo investimentos de preparação)	Capex (acumulado 2021-'23): ~R\$ 13,0 bi standalone ~R\$ 13,5 bi, combinando os ativos da Oi (Capex sobre a receita declinando a partir de 2022, combinando os ativos da Oi)
Expansão da Geração de Caixa	EBITDA-Capex sobre a Receita: ~24% (incluindo custos de preparação e investimentos)	EBITDA-Capex sobre a Receita: ≥ 29% em 2023, combinando os ativos da Oi

TIM
BRASIL DAY 2021

Imagine as possibilidades



TIMB
LISTED
NYSE

TIMS
B3 LISTED NM
ISE B3