



TIM S.A.
Companhia Aberta
CNPJ/MF 02.421.421/0001-11
NIRE 33.300.324.631

FATO RELEVANTE

PLANO ESTRATÉGICO 2025-2027 E ATUALIZAÇÃO DE PROJEÇÕES (GUIDANCE)

TIM S.A. (“Companhia” ou “TIM”) (B3: TIMS3; NYSE: TIMB), em conformidade com o Artigo 157 da Lei nº 6.404 e as disposições da Resolução CVM nº 44, informa aos seus acionistas, ao mercado em geral e a todas as partes interessadas sobre a atualização das projeções para o Plano Estratégico 2024-2026, tanto para metas de curto quanto de médio prazo.

Em 2024, a TIM alcançou um desempenho robusto em um ambiente dinâmico, superando com sucesso os desafios e aproveitando suas forças para atingir todas as metas (conforme apresentado na tabela abaixo). Esses resultados foram alcançados com foco na execução da estratégia baseada em quatro pilares (Móvel, B2B, Banda Larga e Eficiência) e conduzida de maneira orientada para as pessoas, a sociedade e o meio ambiente.

Projeções x Resultados 2024		
Indicador	Projeção Curto Prazo	Resultado
Receita	Crescimento da Receita de Serviços (A/A): 5% - 7%	+6,4% A/A
EBITDA	Crescimento do EBITDA (A/A): 7% - 9%	+8,0% A/A
Investimentos (Capex)	Capex Nominal: R\$ 4,4 Bi – 4,6 Bi	4,55 Bi
Fluxo de Caixa Operacional (EBITDA-AL1 menos Capex)	Crescimento do EBITDA-AL menos Capex (A/A): Double-Digit	+22,9% A/A
Remuneração aos Acionistas	~R\$ 3,5 Bi	R\$ 3,5 Bi (R\$ 1,45 bi em JSCP ¹ e R\$ 2,05 bi em dividendos ²)

O ano foi marcado por uma robusta geração de caixa, proveniente de resultados financeiros e operacionais consistentes. Entregamos um crescimento da receita de serviços acima da inflação, com expansão das margens de EBITDA e Fluxo de Caixa Operacional, além de um robusto crescimento do lucro líquido e remuneração aos acionistas.

¹ Juros Sobre Capital Próprio

² Sujeito à aprovação em Assembleia Geral Ordinária a ser realizada em 27 de março de 2025.

Neste momento, a TIM também está atualizando seu plano trienal, ajustando a estratégia ao ambiente macroeconômico e setorial do Brasil. Assim, evoluímos nossos quatro pilares para continuar em nosso caminho de criar a *Next Generation TIM*:

- **Mobile:** onde a TIM gera a maior parte de seus resultados e onde aspira ser a operadora preferida pelos clientes. Abordamos este pilar segmentando nossas ações sob a estrutura dos 3Bs: Melhor Rede, Melhor Oferta, Melhor Serviço.
- **B2B:** a Companhia está moldando um novo mercado de IoT³ com conectividade e serviços para atender a uma oportunidade de crescimento exponencial;
- **Banda Larga:** onde a TIM opera usando uma abordagem seletiva focada em eficiência e qualidade, mantendo opções futuras abertas;
- **Eficiência:** a Companhia considera este pilar fundamental para suas operações, executando todas as ações com rigorosa disciplina na alocação de capital e recursos.

O cenário prevê um crescimento sustentável das Receitas de Serviços e expansão do EBITDA com melhoria de margem. Isso, em combinação com investimentos eficientes em novas tecnologias, impulsionará o Fluxo de Caixa Operacional da TIM a expandir continuamente. Este último permitirá que a empresa evolua sua estratégia de remuneração aos acionistas e reinvesta em áreas de crescimento como B2B e Ecossistema Digital.

Na tabela abaixo, a TIM destaca as novas metas de curto e médio prazo para o período trienal de 2025-2027, substituindo as anteriores.

Projeções 2025 - 2027		
Objetivos	Curto Prazo 2025	Médio Prazo (Até 2027)
Receita	Crescimento da Receita de Serviços: ~5% (A/A)	Crescimento da Receita de Serviços: ~5% (CAGR 24-27)
EBITDA	Crescimento do EBITDA: 6% - 8% (A/A)	Crescimento do EBITDA: 6% - 8% (CAGR 24-27)
Investimentos (Capex)	Capex Nominal: R\$ 4,4 Bi – 4,6 Bi	Capex Nominal: R\$ 4,4 Bi – 4,6 Bi (por ano)
Fluxo de Caixa Operacional (EBITDA-AL ⁴ menos Capex)	Crescimento do EBITDA-AL menos Capex: 14% - 16% (A/A)	Crescimento do EBITDA-AL menos Capex: 11% - 14% (CAGR 24-27)

³ Internet das Coisas (Internet of Things em inglês)

⁴ EBITDA-AL: Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization After Leases. O indicador reflete o EBITDA descontado dos pagamentos de arrendamentos (leases).



Remuneração aos Acionistas ⁵	R\$ 3,9Bi – 4,1Bi	Σ 25 – 27: R\$ 13,5Bi – 14Bi
---	-------------------	--

Notas:

- Os números considerados para as projeções levam em consideração normalizações para efeitos não recorrentes.
- Os investimentos excluem eventuais 3as renovações de licença ou novos leilões de frequência.

Rio de Janeiro, 10 de fevereiro de 2025.

TIM S.A.
Alberto Mario Griselli
Diretor Presidente e
Diretor de Relações com Investidores

⁵ Incluídos dividendos e JSCP; Sujeito à performance dos negócios e deliberação do Conselho de Administração e Assembleia Geral de Acionistas.