

APRESENTAÇÃO  
DE RESULTADOS  
**1º TRI 2024**

 5G

**TIMB**  
LISTED  
NYSE

**TIMS**  
B3 LISTED NM  
ISE B3

 TIM

# LIMITAÇÃO DE RESPONSABILIDADE



Esta apresentação contém **declarações que constituem declarações prospectivas referentes à intenção**, crença ou expectativas atuais de criação de valor, dinâmica da base de clientes, estimativas referentes a resultados financeiros futuros e outros aspectos das atividades.



**Os analistas e investidores são advertidos para não confiar indevidamente nessas declarações prospectivas**, que falam apenas a partir da data desta apresentação. A TIM S.A. não assume a obrigação de divulgar publicamente os resultados de quaisquer revisões dessas declarações prospectivas, as quais não representam necessariamente uma orientação formal.



Essas **declarações prospectivas não são garantias de performance futura e envolvem riscos e incertezas**, e os **resultados reais podem diferir substancialmente daqueles projetados** como resultado de vários fatores.



**Os números financeiros são apresentados considerando-se os impactos da adoção do IFRS 16, a menos que indicado de outra forma**. Os números normalizados nesta apresentação são ajustados pelos efeitos descritos nas notas de rodapé.

- (1) Receita Líquida normalizada pelo efeito temporário de ineficiência de PIS/COFINS em consequência de um contrato entre TIM S.A. e Cozani (+R\$ 41,0 milhões no 1T23). A Cozani teve sua incorporação por parte da TIM S.A. efetivada a partir da data de 1º de abril de 2023.
- (2) Custos da Operação normalizados por: efeito não recorrente da contabilização do acordo de ajuste de preço de fechamento dos ativos móveis da Oi (-R\$ 303,4 milhões no 4T23), gastos com consultorias no âmbito do projeto de aquisição da Oi Móvel e migração dos clientes (+R\$ 190 mil no 4T23 e +R\$ 12,5 milhões no 1T23), créditos de PIS/COFINS gerados no contrato de intercompany com a Cozani (-R\$ 17,7 milhões no 1T23) e despesas com FUST/FUNTEL relativas ao contrato de intercompany com a Cozani (+R\$ 886 mil no 1T23).
- (3) EBITDA normalizado conforme itens apontados nas seções de Receita (+R\$ 41,0 milhões no 1T23) e Custos (-R\$ 303,2 milhões no 4T23 e -R\$ 4,4 milhões no 1T23).
- (4) Resultado Financeiro Líquido normalizado pela atualização monetária sobre o efeito não recorrente da contabilização do acordo de ajuste de preço de fechamento dos ativos móveis da Oi (+R\$ 27,5 milhões no 4T23).
- (5) Lucro Líquido normalizado conforme itens apontados nas seções de Receita, Custos e Resultado Financeiro Líquido, descritos anteriormente, e por itens não recorrentes no Imposto de Renda e a Contribuição Social: impacto dos impostos diferidos e correntes sobre o efeito não recorrente da contabilização do acordo de ajuste de preço de fechamento dos ativos móveis da Oi (+R\$ 93,8 milhões no 4T23), créditos fiscais relativos ao contrato de intercompany com a Cozani (-R\$ 8,2 milhões no 1T23) e por outros efeitos fiscais (-R\$ 64 mil no 4T23 e -R\$ 4,2 milhões no 1T23).

# COLHENDO OS BENEFÍCIOS DE UM PLANO BEM ELABORADO E DE UMA EXECUÇÃO PRECISA

Sólida expansão acima da inflação na Receita de Serviços<sup>1</sup>  
(+7,3% A/A no 1T24)

Crescimento do EBITDA<sup>1</sup> de dois dígitos (+10,7% A/A no 1T24) com expansão de margem

Melhor FCOL<sup>2</sup> do 1º trimestre **R\$ 843 Mi** (+58,6% A/A no 1T24)

Implementação robusta do 5G da TIM, já cobrindo **266 cidades**, incluindo todas as capitais

Lançamento da marca **TIM IoT Solutions** e uma oferta inovadora de pacote para o agronegócio

1ª tranche de JSCP de **R\$ 200 Mi** anunciada em março

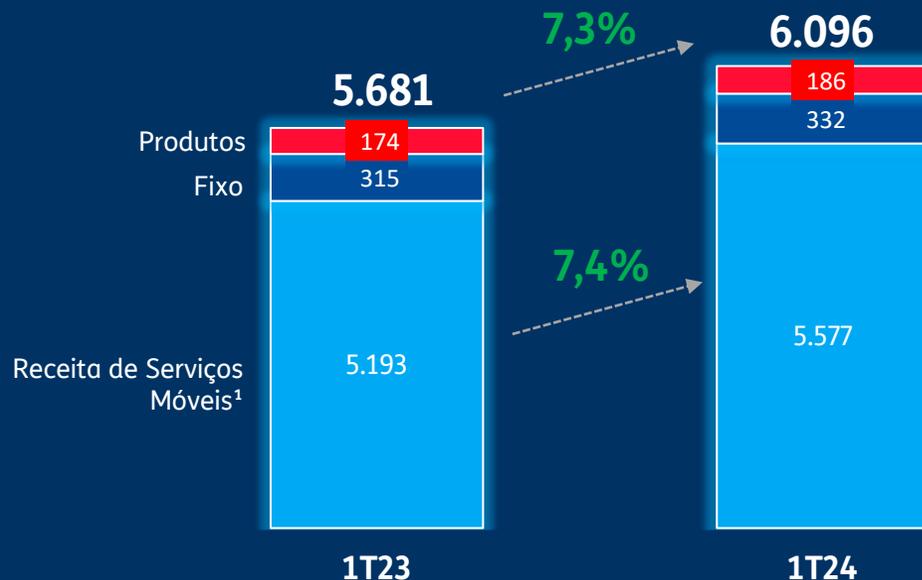
(1) Normalizado pelos efeitos detalhados no slide 2; (2) FCOL calculado como EBITDA-AL menos Capex.

# FINANÇAS: EXPANSÃO SÓLIDA COM DESEMPENHO CONSISTENTE EM TODAS AS LINHAS DE RECEITA



## RECEITA LÍQUIDA TOTAL CRESCENDO EM HIGH-SINGLE DIGIT

(Receita líquida normalizada<sup>1</sup> em R\$ Mi; %A/A)



➤ O ARPU<sup>1</sup> móvel continua crescendo em um ritmo acelerado, alcançando o maior crescimento anual para um 1T (+8,8%)

➤ ARPU de banda larga mais alto de todos os tempos, com crescimento de 3,1% em relação ao ano anterior e atingindo R\$ 95,8

## Receita de Serviços<sup>1</sup>

**+7,3% A/A no 1T24**

Crescimento em *high-single digit* no móvel e na fixa garantiram um desempenho consistente da receita de serviços.



## Receita de Serviços Móveis<sup>1</sup>

**+7,4% A/A no 1T24**

Sólido desempenho móvel impulsionado pelo crescimento orgânico.



## Receita da TIM UltraFibra

**+9,1% A/A no 1T24**

Crescimento em *high-single digit*, mantendo o foco na expansão do FTTH.



## Receita de Produtos

**+7,3% A/A no 1T24**

Diversificação do portfólio de produtos para atender às necessidades dos clientes e oferecer maior conveniência.

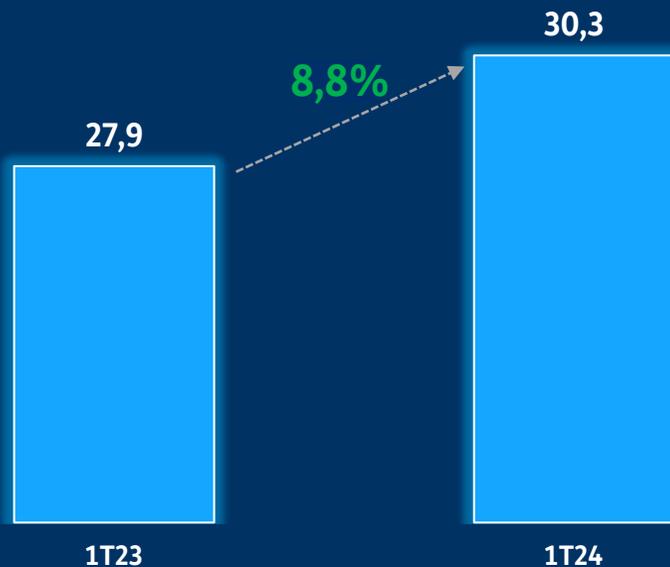


(1) Normalizado pelos efeitos detalhados no slide 2.

# MÓVEL: CAPTURANDO VALOR POR MEIO DA TRANSFORMAÇÃO DA BASE DE CLIENTES



## AUMENTO DO ARPU<sup>1</sup> MÓVEL EM HIGH-SINGLE DIGIT... (R\$ /Mês)



➤ O ARPU pós-pago ex-M2M aumentou 6,3% A/A no 1T24

➤ O ARPU pré-pago cresceu 5,4% A/A no 1T24

## ... À MEDIDA QUE MELHORAMOS O PERFIL DA BASE DE CLIENTES

➤ TAXA DE CHURN PÓS-PAGO EX-M2M MANTÉM O PATAMAR

**0,8%**  
(por mês)  
-1.2 p.p. A/A no 1T24

Redução do *churn*, refletindo o aumento da satisfação e da fidelidade do cliente por meio da melhoria da qualidade geral e da proposta de valor

➤ APRIMORANDO NOSSA BASE DE CLIENTES

**+10,9%<sup>2</sup>**  
A/A no 1T24

Aumento da migração de pré para pós-pago, destacando uma gestão coerente e consistente da base de clientes e a atratividade de nossos planos pós-pagos

MIGRAÇÃO DE PRÉ-PAGO PARA PÓS-PAGO

➤ ACELERANDO A AQUISIÇÃO DO PÓS-PAGO

Evolução das adições líquidas (ex-M2M)  
(Adições líquidas em '000)



Adições líquidas positivas, graças à nossa estratégia de melhorar a evolução da base de clientes

(1) 1T23: reclassificação de pós-pago para pré-pago de 900 mil clientes, devido à transação de M&A com a Oi; (2) Migração de Pré-pago para Pós-pago Ex-Cozani.

# MÓVEL: ESTRATÉGIA 3Bs EM AÇÃO PARA OFERECER A MELHOR PROPOSTA DE VALOR E MUDAR A MENTALIDADE DOS CLIENTES



## Melhor Serviço



**Primeira e única empresa** no Brasil a receber o selo Procon SP pelo melhor índice de resolução de reclamações durante 10 meses

**Alto Índice de Resolubilidade** na Anatel Consumidor, com um percentual de **aproximadamente 94%**

**+29%** de crescimento anual do NPS em assistência humana no call center no 1T24

Mais de **50%** das interações com os clientes são digitais (+29% em relação ao ano anterior)

## Melhor Rede

O 5G mantém um bom desempenho de expansão, já cobrindo todas as capitais do país e todos os bairros de **8 capitais + DF**



**1<sup>o</sup>**

A TIM é a **operadora mais confiável** em termos de **melhor disponibilidade de sinal 5G** no mercado brasileiro, de acordo com o relatório global da OpenSignal<sup>1</sup> sobre confiabilidade das operadoras móveis



## Melhor Oferta



Conectividade a bordo exclusiva da TIM, **agora ampliada com streaming** em todos os voos domésticos da Gol e da Latam

Parceria com o Zé Delivery, proporcionando mais benefícios e  **aumentando a fidelidade do cliente**, uma vez que os usuários do aplicativo Zé Delivery têm um **gasto 15% maior** do que os não usuários.



## MUDANÇA DE PERCEÇÃO E RECONHECIMENTO DA MARCA



**+18,5%**

Aumento do conhecimento da marca desde o lançamento da oferta

### TEST DRIVE COMO FATOR DE MUDANÇA NA PERCEÇÃO DA QUALIDADE

**Primeira e única operadora** na América Latina a **lançar uma oferta de teste de rede**, demonstrando a confiança que temos na qualidade de nossa rede.

### MÚSICA COMO UMA CONEXÃO ENTRE NOSSOS VALORES E OS CLIENTES

**A TIM e a música se unem** para criar novas possibilidades, celebrando a diversidade e construindo novas conexões, transformando melodias em momentos inesquecíveis.



(1) Fonte: Mobile Time ([Clique Aqui](#));

# AS VERTICAIS B2B CONTINUAM A EVOLUIR: LANÇAMENT O DO TIM IOT SOLUTIONS

ESTAMOS ESTRUTURANDO  
NOSSAS INICIATIVAS B2B  
EM UMA ÚNICA MARCA

## LANÇAMENTO DO PROJETO PRIVADO COM A MAIOR ÁREA 4G DO PAÍS

**bpbunge**  
bioenergia

Em parceria com a BP Bunge, garantiremos o fornecimento de um sinal 4G para uma área de 3 milhões de hectares no Brasil

Esse é o projeto privado com a maior área 4G do país, reduzindo custos e aumentando a produtividade da operação da Bunge, além de proporcionar conectividade às comunidades de 46 municípios

## INOVAÇÃO DE OFERTA: PRIMEIRO PACOTE EM IOT (MAQUINÁRIO + CONECTIVIDADE)

"COMPRE UM TRATOR E GANHE  
UMA TORRE 4G PARA SUA  
FAZENDA"

Oferta inovadora em uma parceria com a CASE IH (CNHi) que inclui uma torre de rede 4G com aquisição de tratores inteligentes

Outra etapa para desenvolver nossa estratégia B2B com o objetivo de atingir mais clientes e facilitar a digitalização do agronegócio no país

**CNHi**  
INDUSTRIAL



## DESTAQUES DOS RESULTADOS DE TIM IOT SOLUTIONS

**+17Mi**

de Hectares 4G

**+224Mil**

Propriedades rurais cobertas

**+4.700**

Km de rodovias cobertas

**+191Mil**

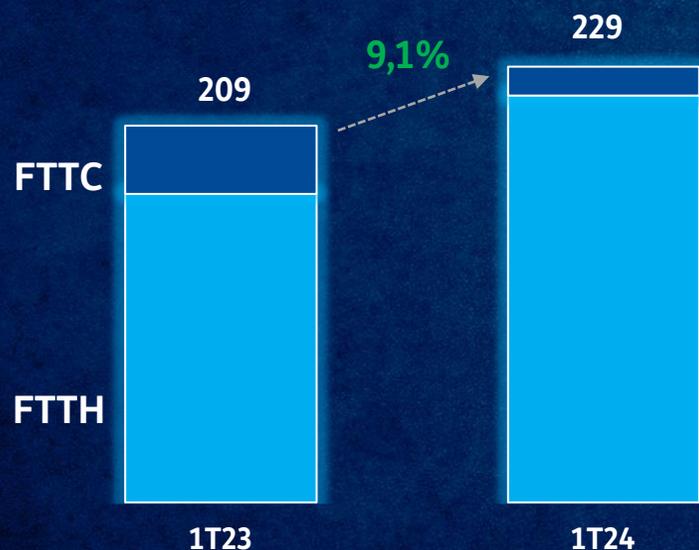
Postes de iluminação inteligente vendidos

# TIM ULTRAFIBRA: FOCO EM VALOR PARA APOIAR O CRESCIMENTO COM LUCRATIVIDADE



## A RECEITA LÍQUIDA DA TIM ULTRAFIBRA MANTEVE O RITMO

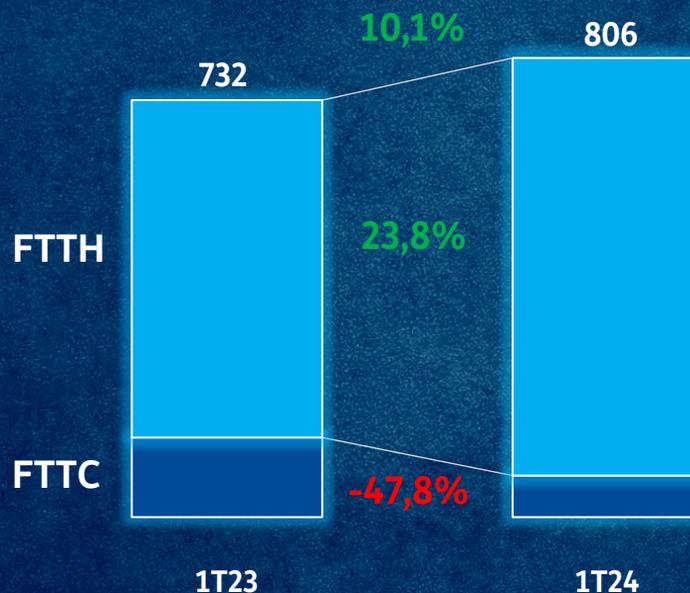
(R\$ MI; %A/A)



➤ Mantivemos nosso ritmo acelerado de crescimento, alcançando o **maior ARPU de banda larga de todos os tempos**

## MAIS DE 90% DE NOSSA BASE DE CLIENTES EM FTTH

(Base de Clientes em '000)



➤ Continuamos a nos concentrar na migração e expansão da base FTTH, garantindo a **entrega de maior qualidade e velocidade de conexão**

CRESCIMENTO SIGNIFICATIVO EM CANAIS MAIS EFICIENTES

**+13,4 p.p.**

Crescimento anual em canais digitais

**+7,1 p.p.**

Crescimento anual em lojas

# FINANÇAS: NÚMEROS ROBUSTOS DE EBITDA, CRESCIMENTO DE DOIS DÍGITOS COM EXPANSÃO DE MARGEM



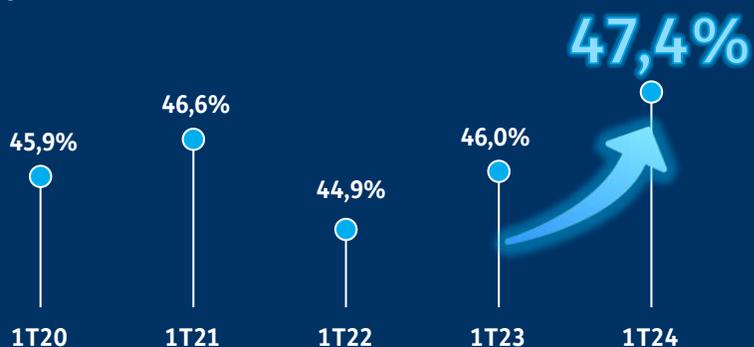
## CRESCIMENTO DO EBITDA IMPULSIONADO PELA EXPANSÃO DA RECEITA E PELA MANUTENÇÃO DOS CUSTOS SOB CONTROLE

(EBITDA normalizado<sup>1</sup> em R\$ Mi; %A/A)



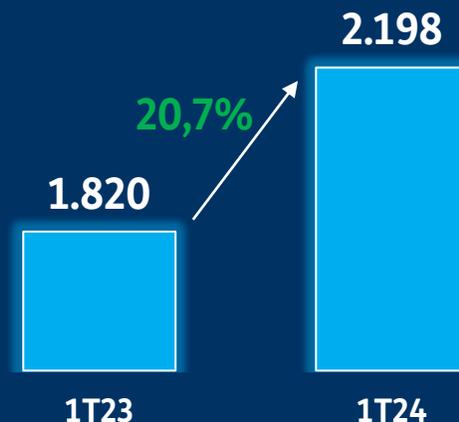
## MARGEM TOTALMENTE RECUPERADA APÓS OS IMPACTOS DA TRANSAÇÃO DE M&A

(Margem EBITDA normalizada<sup>1</sup>; %)



## 8 TRIMESTRES CONSECUTIVOS DE CRESCIMENTO DE DOIS DÍGITOS NO EBITDA-AL

(EBITDA-AL normalizado<sup>1</sup> em R\$ Mi; %A/A)



- Multas de descomissionamento totalizaram R\$ 27 Mi no 1T24
- ~R\$ 100 Mi a menos em despesas recorrentes de arrendamento em relação ao 1T23

## A EXPANSÃO DE 400 BPS MARCA OS BENEFÍCIOS DE UMA ABORDAGEM HOLÍSTICA DA EFICIÊNCIA

(Margem EBITDA-AL normalizada<sup>1</sup>; %)



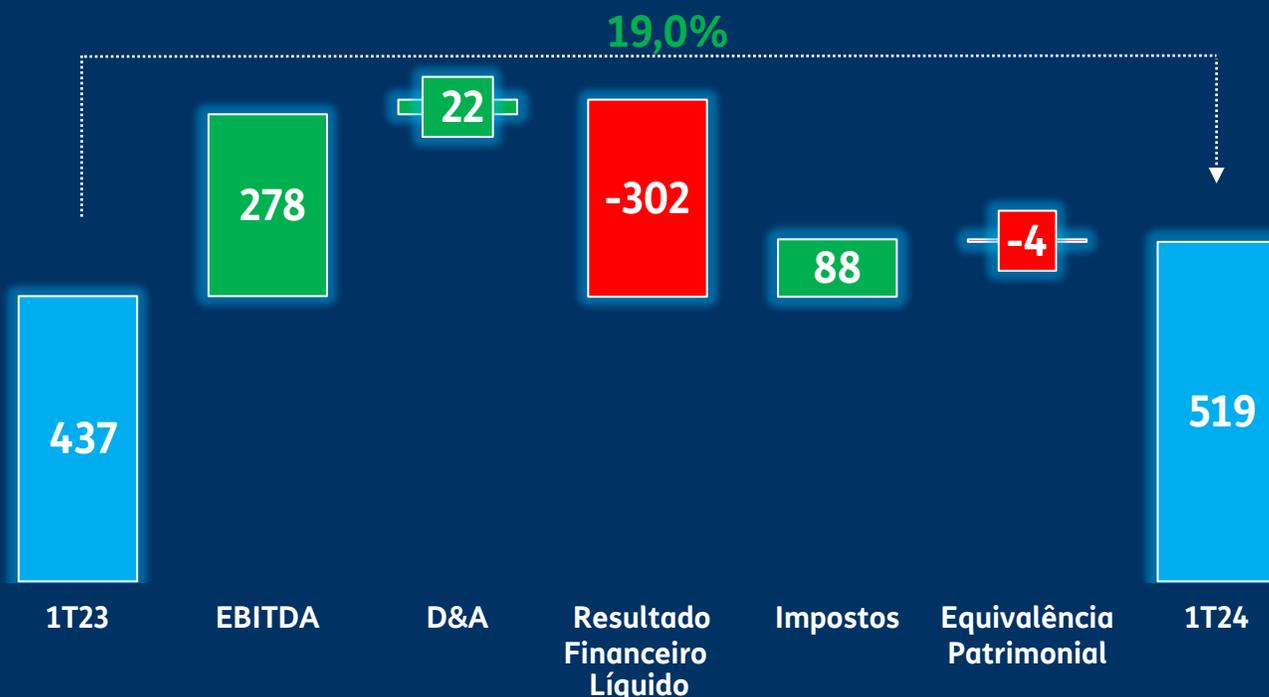
(1) Normalizado pelos efeitos detalhados no slide 2.

# FINANÇAS: O LUCRO LÍQUIDO CONTINUA A CRESCER FORTEMENTE, APOIADO PELA EFICIÊNCIA OPERACIONAL



## O LUCRO LÍQUIDO CONTINUA A CRESCER FORTEMENTE, EM DOIS DÍGITOS

(Lucro líquido normalizado<sup>1</sup> em R\$ Mi)



➤ 5 trimestres consecutivos de aumento A/A do lucro líquido

## ➤ Principais efeitos no trimestre:



### D&A (-1,3% A/A):

A redução de *lease* totalizou R\$ 157 Mi A/A no 1T24, porém foi parcialmente compensada por uma maior depreciação de equipamentos de transmissão



### Resultado Financeiro Líquido (+135,0% A/A):

Apesar dos juros mais baixos sobre a dívida financeira e sobre os leases, a marcação a mercado negativa sobre derivativos e uma base comparativa anual impactada pela renegociação de contratos de torres no 1T23 levaram a despesas financeiras mais altas



### Impostos (-56,1% A/A):

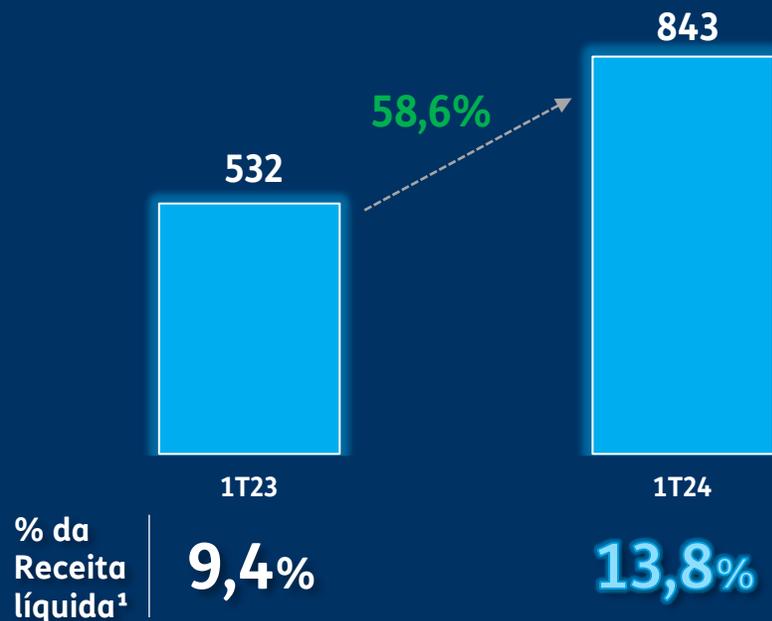
Devido à aprovação de R\$ 200 Mi em pagamentos de JSCP no 1T24, beneficiando o escudo fiscal

(1) Normalizado pelos efeitos detalhados no slide 2.

# FINANÇAS: FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL CRESCENDO EM UM RITMO SÓLIDO, MANTENDO UM BALANÇO PATRIMONIAL SÓLIDO

## EXPANSÃO RÁPIDA DO FCOL

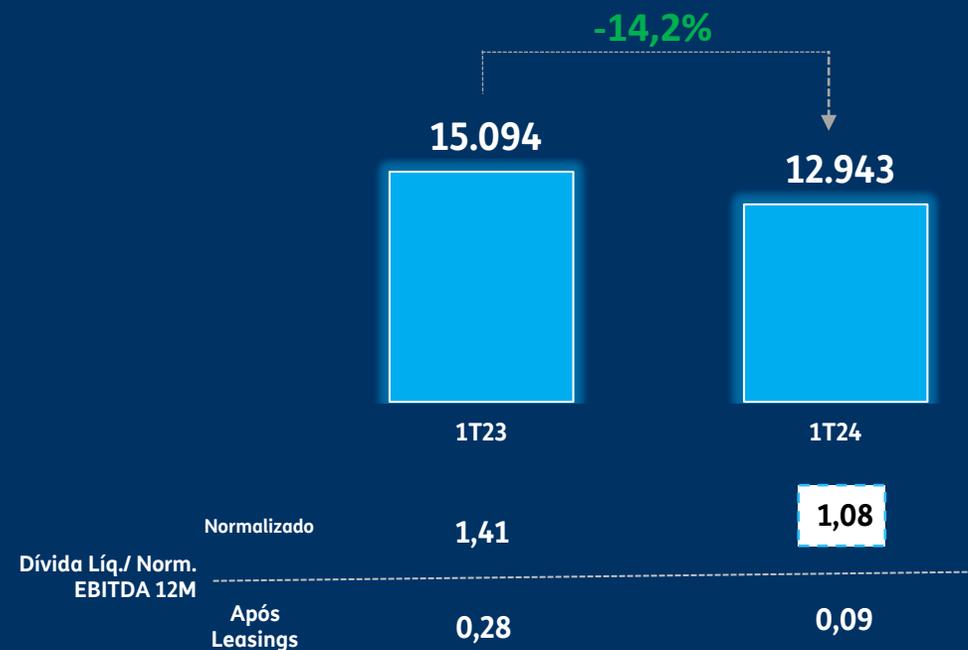
(EBITDA-AL<sup>1</sup> menos Capex em R\$ Mi; %A/A)



- O EBITDA<sup>1</sup> menos Capex cresceu 16,1% no 1T24, como % da Receita Líquida foi de 25,2%
- O Capex atingiu R\$ 1.355 milhões, crescendo 5,1% em relação ao ano anterior, à medida que a implementação do 5G continua

## UM BALANÇO SÓLIDO QUE SUPORTA A NOSSA SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

(Dívida líquida em R\$ Mi)



- **Fistel<sup>2</sup>:** O pagamento da TFF continua em discussão (~R\$ 2,7 Bi contabilizados até o 1T24).

(1) Normalizado para os efeitos detalhados no slide 2; (2) Consulte a Nota 22 das Demonstrações Financeiras.

# CONQUISTAS DE PESSOAS, SOCIEDADE E MEIO AMBIENTE

## Destaques dos resultados no Relatório ESG 2023 da TIM

- » **>36%** Mulheres na Liderança, meta alcançada 2 anos mais cedo
- » **101** Usinas de Geração Distribuída em operação (solar, hídrica e biogás)  
(#)
- » **CDP A LIST 2023 CLIMATE** Prêmio CDP "A List" Climate 2023

## Destaques do Plano ESG 2024-26

- » **≥25%** Funcionários negros em cargos de liderança  
(Até 2025)
- » **32Mi** Hectares cobertos  
(Até 2026)
- » **≥95%** Reaproveitamento ou reciclagem de resíduos sólidos  
(Até 2026)

## EXCELÊNCIA EM DIVERSIDADE E INCLUSÃO

TIM foi **4x reconhecida** no ranking de Diversidade do **Great Place to Work Brasil**



A única telecom a ser premiada em 4 categorias:



**Étnico-racial Selo**



**Mulher Selo**



**LGBTQIA+ Selo**



**Acima dos 50 Selo**

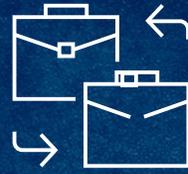
Em nossa jornada, atingimos metas ESG, fortalecemos a atuação nos núcleos de afinidade, valorizamos a diversidade e promovemos a inclusão.

# MELHORES RESULTADOS PARA UM 1º TRI NA NOSSA HISTÓRIA: UM COMEÇO SÓLIDO PARA O ANO



## MÓVEL

- » **Melhor Serviço:** melhoria na experiência do cliente para continuar com conquistas sólidas, enquanto trabalhamos para **mudar a percepção dos clientes**
- » **Melhor rede: mantendo a implementa robusta do 5G** para sustentar a liderança de rede e de qualidade
- » **Melhor Oferta: novas parcerias e evolução do portfólio** serão lançados nos próximos meses



## B2B

- » Materializando a **oportunidade no B2B** com uma **nova marca e estrutura robusta**
- » Expandindo nosso portfólio com **novas soluções de IOT**



## BANDA LARGA

- » Mantendo uma **abordagem orientada por valor** em um mercado desafiador
- » Mantendo uma estratégia de crescimento seletiva e consistente



## EFICIÊNCIA

- » **Impactos financeiros** do descomissionamento de torres **praticamente concluídos**
- » Abordagem holística para a eficiência: iniciativas tradicionais + digitalização, **agora com o auxílio da IA para ampliar os benefícios**



## PESSOAS, SOCIEDADE E MEIO AMBIENTE

- » Conectando nossos negócios com o **desenvolvimento das pessoas e da sociedade**
- » Trabalhando consistentemente para **reduzir os impactos ambientais**