




cielo

Divulgação
de Resultados


2 T 2 3

Aviso Legal

A Companhia faz declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas

Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração tomadas dentro do nosso melhor conhecimento e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras “acredita”, “poderá”, “irá”, “continua”, “espera”, “prevê”, “pretende”, “planeja”, “estima” ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da CIELO.

As demonstrações contábeis da Companhia são apresentadas em milhares de Reais (R\$ mil), de acordo com o Plano Contábil das Instituições do Sistema Financeiro Nacional (COSIF) e práticas contábeis adotadas no Brasil.

As taxas de variação e somatórias constantes das tabelas e gráficos são apuradas antes do procedimento de arredondamento dos números.

Agenda

Apresentação:

- Daniel Diniz – Head de RI

Q&A:

- Estanislau Bassols – CEO
- Filipe Oliveira – CFO e DRI
- Daniel Diniz – Head de RI

Destaque do Trimestre



Lucro Líquido recorrente 2T23: **R\$486 MM**. +27% YoY
Maior LL para um 2º trimestre desde 2018



Receita operacional totaliza **R\$2,6 BI**. +4% YoY
+4% YoY em Cielo Brasil (volume: -11%) e +4% YoY em Cateno (volume: +2%)



Maior eficiência na captura de receitas: *yield* atinge **0,83% no 2T23**, maior desde o 1T19. +13bps YoY



Volume antecipado de **R\$32 BI**. +9% YoY
Receita ARV (aquisição de recebíveis) apresenta **crescimento YoY pelo 8º trimestre consecutivo: 64% YoY**



Cateno registra segundo maior *cash earnings*¹ da história: **R\$266 MM**
Lucro Líquido Recorrente (70%) de R\$199 MM. +16% YoY



#PraCimaCielo: amplo programa de transformação

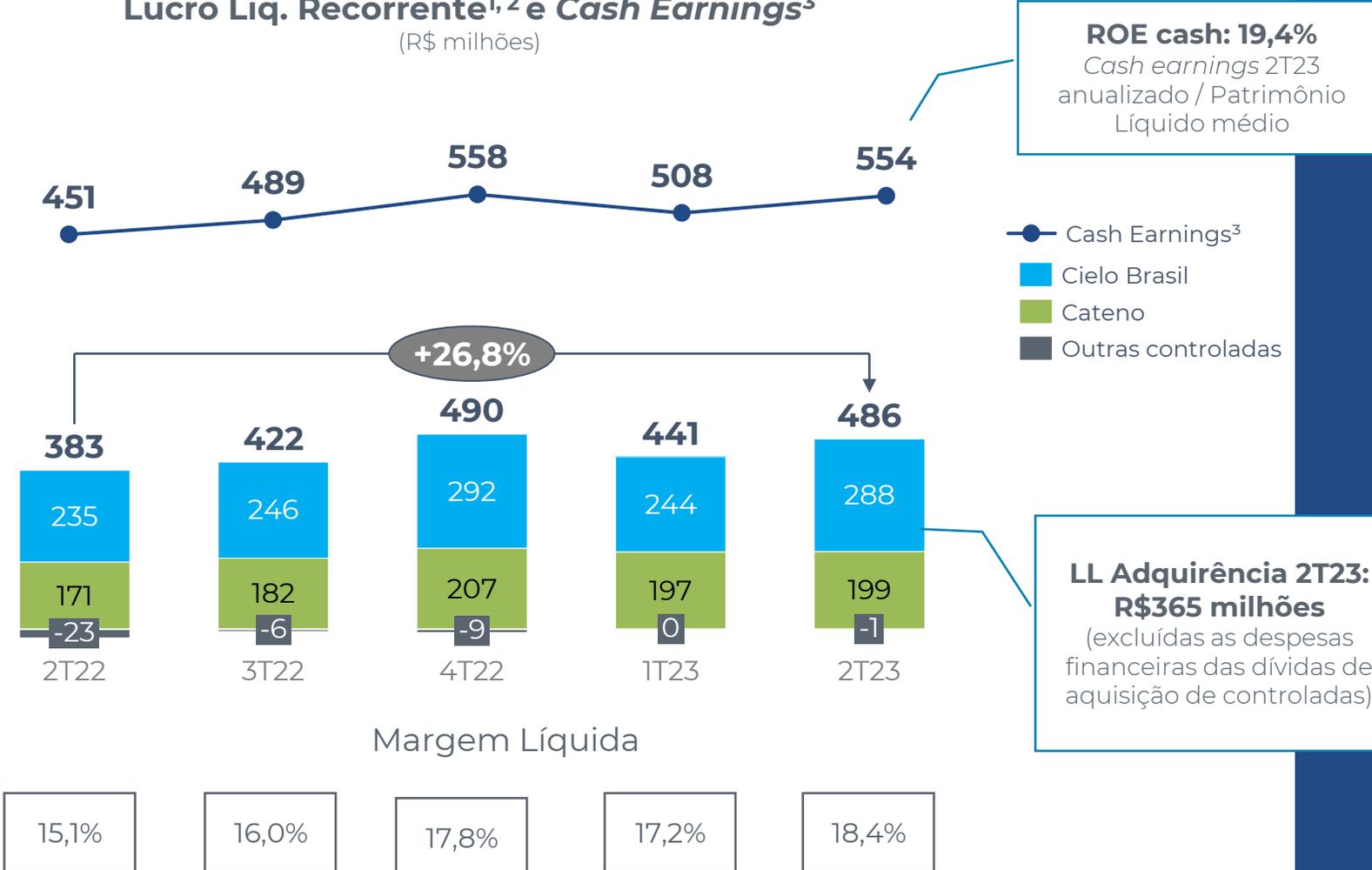
Companhia busca acelerar sua jornada de transformação para atingir novos patamares de excelência

¹ Lucro Líquido recorrente 70% Cateno excluída amortização de intangível relacionada a exploração do Arranjo Ourocard.

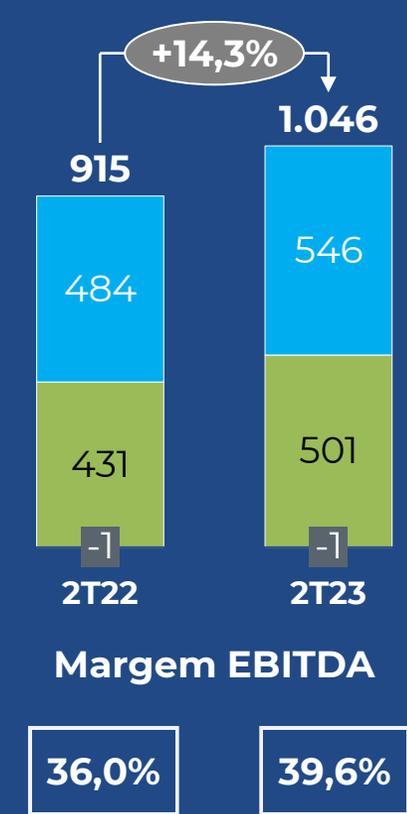
Resultado Recorrente

8º trimestre consecutivo de crescimento YoY

Lucro Líq. Recorrente^{1,2} e Cash Earnings³ (R\$ milhões)



EBITDA Recorrente² (R\$ milhões)



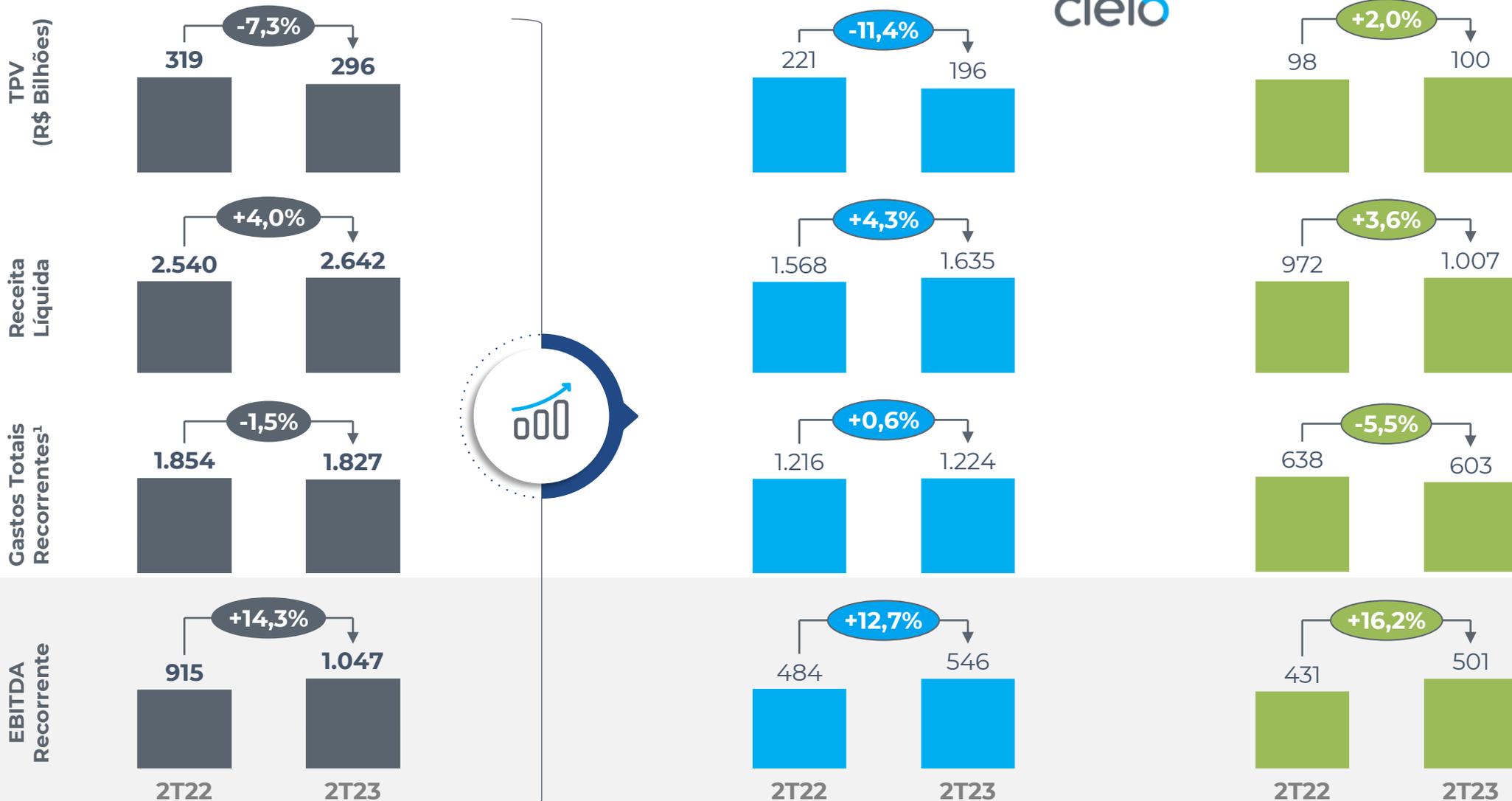
¹ Lucro Líquido Consolidado recorrente atribuível aos acionistas da Cielo. ² Reconciliações disponíveis nos anexos dessa apresentação. ³ Lucro Líquido recorrente atribuível aos acionistas da Cielo, excluídos 70% da amortização do intangível em Cateno relacionado à exploração do Arranjo Ourocard

Desempenho por Unidade de Negócio



Desempenho Operacional - Cielo Brasil + Cateno

Crescimento de EBITDA acima da receita nas duas unidades de negócio



¹ Excluindo os efeitos não recorrentes de cada período. Abertura disponível no anexo da apresentação

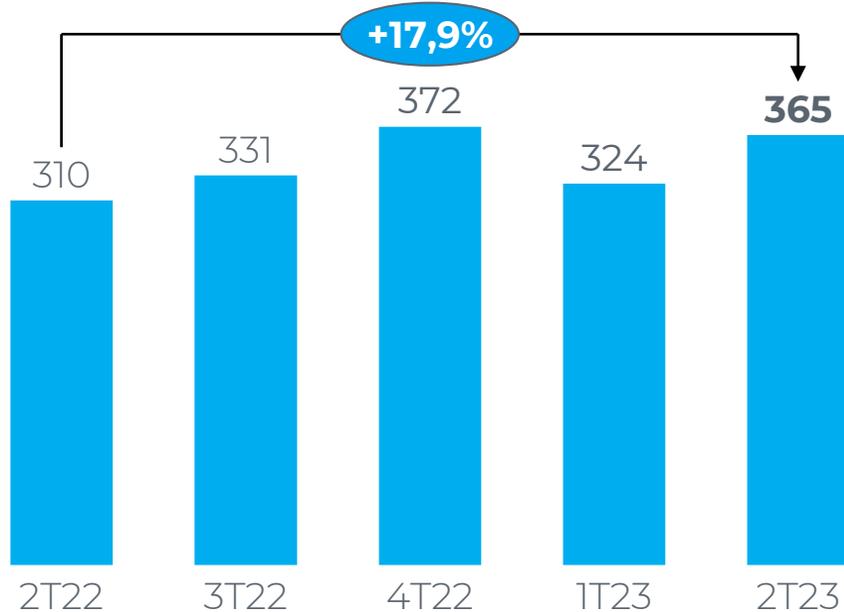
Resultado das Unidades de Negócios

Evolução na Adquirência e sólida geração de caixa na Cateno

LL Adquirência¹

(R\$ milhões)

Excluídas as despesas financeiras das dívidas de aquisição de controladas



LL Cateno Cash Basis¹ (70%)

(R\$ milhões atribuído à Cielo)

Excluídos os impactos não recorrentes e amortização de intangível relacionado ao direito de exploração do Arranjo Ourocard



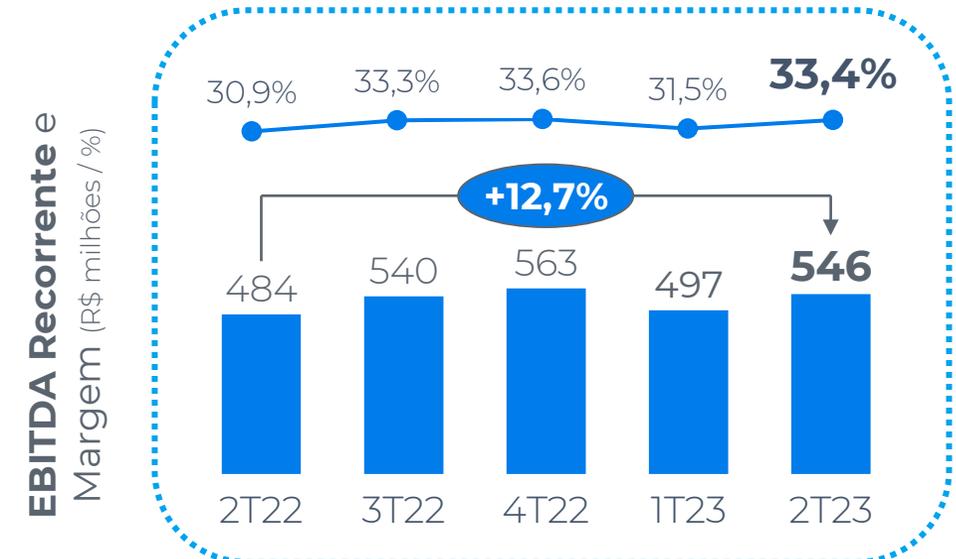
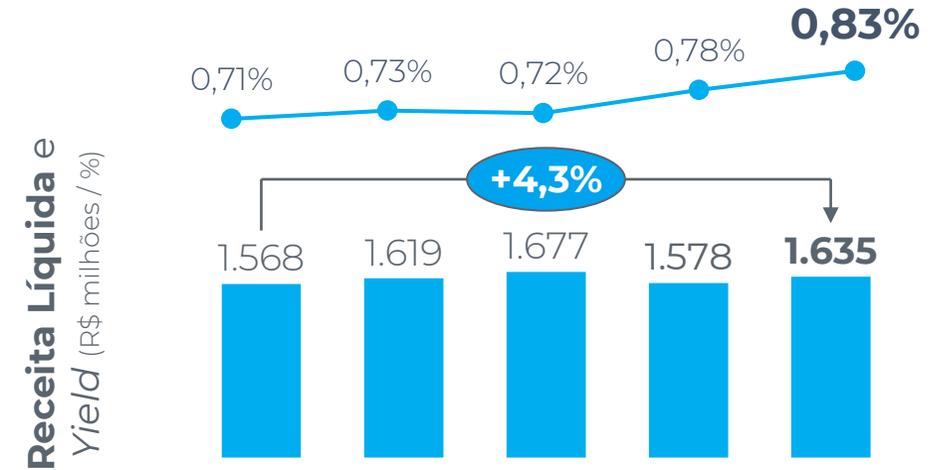
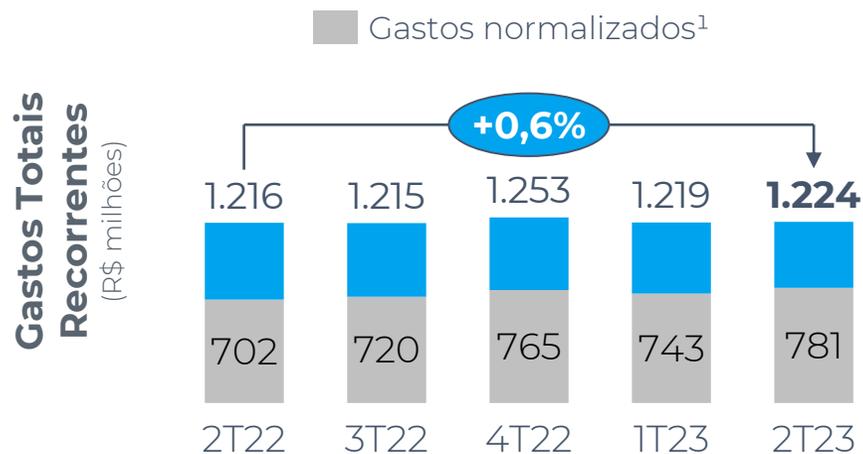
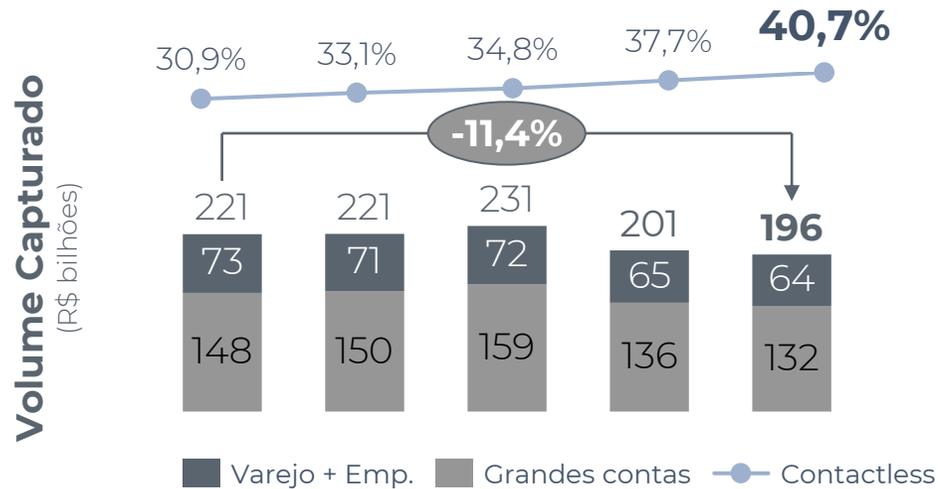
Custo da dívida de aquisição alocado na Cielo Brasil (R\$ milhões)



¹ Reconciliações disponíveis nos anexos dessa apresentação.

Cielo Brasil: Desempenho Operacional

Crescimento expressivo do *yield* e do EBITDA



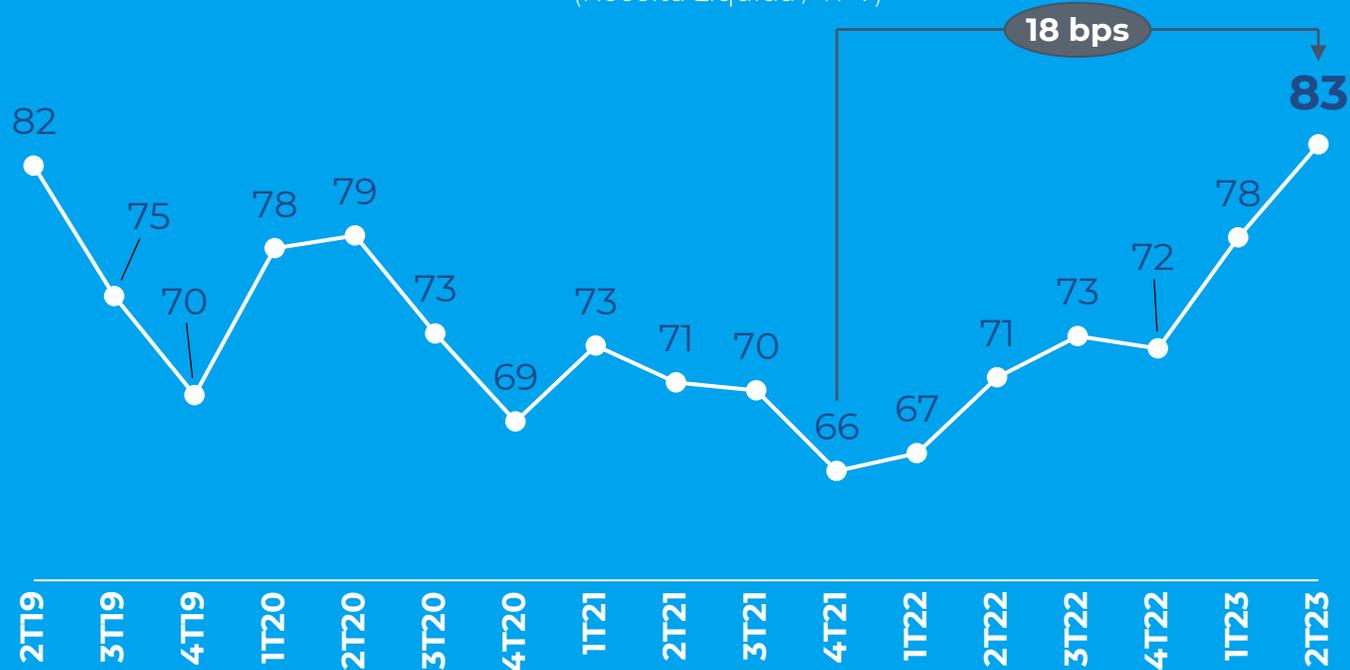
¹ Gastos normalizados correspondem aos gastos totais de Cielo Brasil deduzidos de fee de bandeira, subsídios, serviços prestados pelos bancos, créditos de PIS e COFINS, D&A e itens não recorrentes

Yield de Receita

5º trimestre consecutivo de crescimento YoY

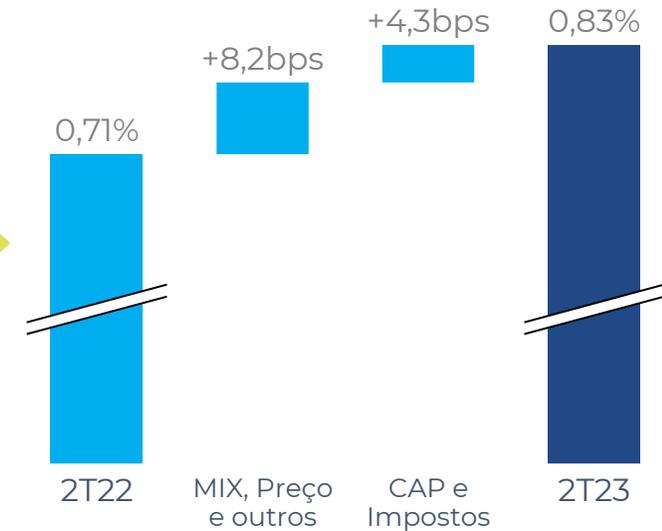
Yield de Receita

(Receita Líquida / TPV)



Bridge Yield de Receita

(principais efeitos em pp)



Yield recupera 18bps desde o 4T21

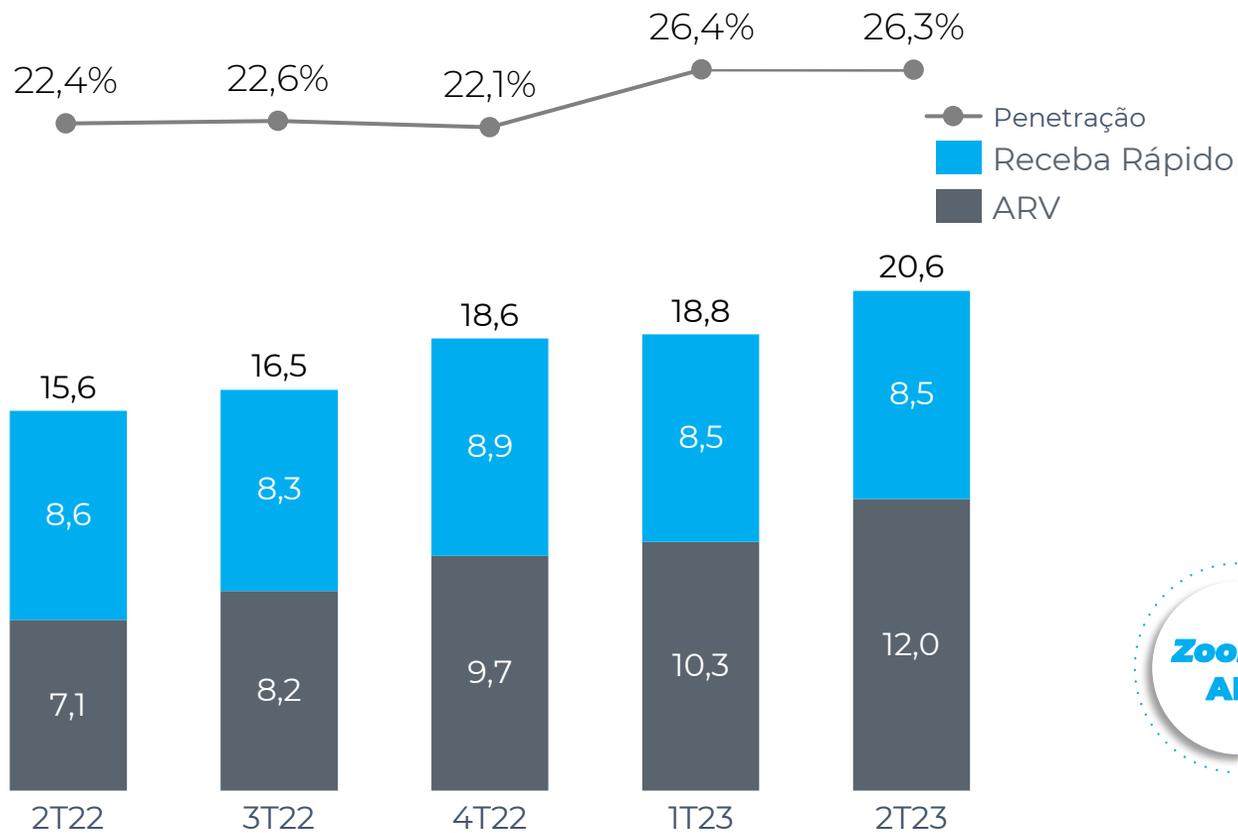
- Mix e preço são principais efeitos YoY, corroborando os esforços da Companhia em rentabilidade

- Na variação QoQ os principais efeitos foram a alteração no intercâmbio e as ações de rentabilização tomadas em março

Produtos de Prazo (ARV e RR)

2T23: recorde em alocação em Produtos de Prazo

Alocação em Produtos de Prazo (R\$ bilhões)



Receita ARV (R\$ milhões)

- 8º trimestre com crescimento YoY
- Receita alavancada por maior capital alocado no trimestre



Zoom-in
ARV

**Estratégia
consistente, com
foco no cliente e
avanços operacionais**

Estratégia 2023

Estratégia consistente. Foco no Cliente

Pilares



Macro objetivos

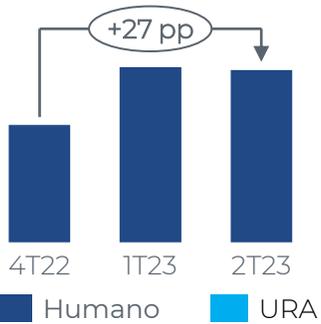
- A** Colocar o cliente no centro e servi-lo com excelência
- B** Vender com eficiência e rentabilidade
- C** Alcançar a próxima fronteira de eficiência
- D** Evoluir a oferta core de produtos
- E** Inovar e explorar adjacências em serviços financeiros e VAS
- F** Se consolidar como empresa tech de referência

Excelência no atendimento

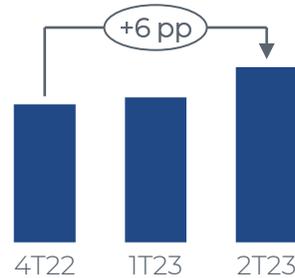
Novos avanços em indicadores de atendimento

Indicadores de Atendimento Humano e URA¹

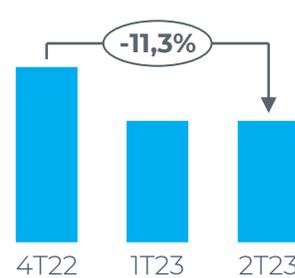
% Clientes atendidos em 10s (voz)



% First Call Resolution



Tempo médio de Navegação URA



Satisfação Atendimento Humano (saldo de promotores e detratores)



Experiência do Cliente é chave

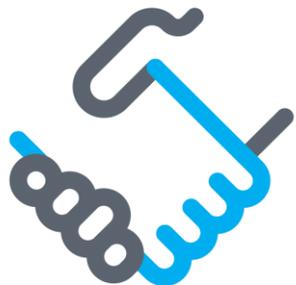
Plano de melhoria tem iniciativas em diversas frentes, como:

- **Atendimento** (URA, Humano e Digital)
- **Logística:** 90% das instalações em até 2 dias úteis
- **Uso intensivo de dados** para ações proativas, como troca de bateria
- Revisão de todo processo de canais digitais

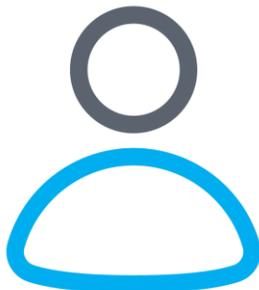
¹ URA: Unidade de Resposta Audível (autoatendimento)

Excelência no atendimento

Reforço na força de vendas



Mais de 2,5 mil
especialistas em **todo o Brasil**
cuidando de negócios



Contratação de
até 1.000
pessoas para o
Canal Bancos



#PraCimaCielo

Com o objetivo de garantir contínua **geração de valor sustentável**, nos engajamos em um amplo programa de transformação



Colocar o cliente no centro e entregar uma experiência distinta em NPS

1. NPS e gestão de clientes



Garantir excelência em produtos e inovar no core e beyond-the-core

2. Excelência na gestão de ciclo de vida de produto

3. Inovação no core e beyond the core



Exponencializar um novo modelo comercial omnicanal

4. Excelência nos canais de distribuição para crescimento em varejo e Grandes Contas

5. Otimização de canais digitais

6. *Analytics-to-value* em pricing e outras frentes



Operar como empresa tech de referência

7. Agilidade best in class

8. Excelência e Modernização de TI



Alcançar a próxima fronteira de sofisticação e eficiência operacional

9. Sofisticação operacional para aumento de eficiência

10. Escritório de transformação

Garantir a execução do plano e a transformação cultural necessária para a sua execução

Anexos



Reconciliações

Lucro Líquido Recorrente (R\$ milhões)	2T23	2T22	Var. %	1T23	Var. %
Consolidado	708,5	635,3	11,5%	440,8	60,7%
Itens não recorrentes - Cielo Brasil	(149,2)	30,4		-	
Itens não recorrentes - Cateno	(73,4)	-		-	
Itens não recorrentes - Outras Controladas	-	(282,3)		-	
Lucro Líquido Recorrente	486,0	383,4	26,8%	440,8	10,2%
(+) Amortização intangível Cateno (70%)	67,6	67,6	0,0%	67,6	0,0%
Cash Earnings	553,6	451,0	22,7%	508,4	8,9%

Lucro Líquido de Adquirência (R\$ milhões)	2T23	2T22	Var. %	1T23	Var. %
Resultado Recorrente atribuível à Cielo	486,0	383,4	26,8%	440,8	10,2%
<i>Cielo Brasil</i>	287,8	235,0	22,5%	243,5	18,2%
Custos das dívidas de aquisição	(77,1)	(74,7)	3,3%	(80,3)	-4,0%
<i>Cateno</i>	(77,1)	(71,0)	8,6%	(80,3)	-4,0%
<i>MerchantE</i>	-	(3,7)	-100,0%	-	
Lucro Líquido Adquirência	365,0	309,7	17,9%	323,8	12,7%

Cateno Cash Earnings (R\$ milhões)	2T23	2T22	Var. %	1T23	Var. %
Lucro Líquido (100% Cateno)	283,6	244,7	15,9%	281,9	0,6%
(+) Amortização	96,6	96,6	0,0%	96,6	0,0%
Cash Earnings	380,2	341,3	11,4%	378,5	0,4%
Cash Earnings (70%)	266,1	238,9	11,4%	264,9	0,4%

EBITDA Recorrente (R\$ milhões)	2T23	2T22	Var. %	1T23	Var. %
EBITDA	1.430,6	1.183,2	20,9%	994,4	43,9%
Itens não recorrentes	(384,8)	(268,4)		-	
EBITDA Recorrente	1.045,8	914,8	14,3%	994,4	5,2%

The Cielo logo is displayed in white text against a blue background. The letter 'o' is stylized with a blue circular segment on its right side. The background is a clear blue sky with white clouds at the bottom.

cielo

Relações com
Investidores

ri.cielo.com.br
ri@cielo.com.br