

## Comunicado ao Mercado

### Cielo incentiva digitalização de pequenos e médios negócios

A **CIELO S.A.** (“Companhia” ou “Cielo”) (B3: CIEL3 / OTC Nasdaq International: CIOXY) informa aos seus acionistas e aos demais interessados que, em conjunto com o Google e com a startup de tecnologia BettrAdds, estruturou soluções para facilitar a digitalização de negócios por parte de seus clientes pequenas e médias empresas.

As soluções do Google e BettrAdds, ofertadas pela Cielo, visam auxiliar os estabelecimentos em diferentes pontos de sua jornada de digitalização, compreendendo três ofertas complementares aos clientes Cielo: acesso facilitado ao Google Meu Negócio; serviço por assinatura para criação de loja virtual; e acesso à ferramenta Google Ads, com benefícios diferenciados aos clientes Cielo.

A atuação da Cielo, oferecendo soluções de eCommerce às micro e pequenas empresas vem ao encontro da estratégia da empresa de agregar valor no relacionamento com clientes desse segmento, além de auxiliar a mitigar os efeitos da pandemia sobre o ambiente de negócios.

Para mais informações, consultar Press Release anexo.

Barueri, 08 de abril de 2021.

**Gustavo Henrique Santos de Sousa**

Vice-Presidente Executivo de Finanças e Diretor de Relações com Investidores

## Anexo Press Release

### Cielo e Google firmam acordo para incentivar a digitalização de pequenos e médios negócios na internet

*Ao oferecer perfil no Google Meu Negócio, loja virtual e anúncios no Google Ads, iniciativa mira 600 mil empresas com pouca ou nenhuma presença digital*

Barueri, 8 de abril de 2021 - A Cielo, empresa líder em pagamentos eletrônicos no Brasil e na América Latina, fechou acordo com o Google para ajudar pequenas e médias empresas brasileiras a digitalizarem seus negócios e aumentarem sua exposição na internet. A novidade tem potencial de impactar mais de 600 mil empreendedores em todo país, que terão acesso a ferramentas para dar os primeiros passos no ambiente digital. Segundo pesquisa feita pelo Google, 40% das PMEs brasileiras não têm presença digital.

Por meio da iniciativa, a jornada de digitalização do cliente será dividida em três etapas. A primeira é o cadastro no Google Meu Negócio, plataforma gratuita que permite gerenciar o perfil da empresa que aparece nos resultados na Busca e no Google Maps, com informações básicas sobre o estabelecimento, como endereço, telefone, site e horários de funcionamento e direções de localização. Em 2020, o número de empresas verificadas no Google Meu Negócio cresceu 25%.

Quando a empresa se credenciar à Cielo, ela terá a opção de cadastrar de forma gratuita seus dados para criar um perfil no Google Meu Negócio quase instantaneamente. “Estudos apontam aumento no número de visitas à loja física do empreendedor quando ele tem um perfil no Google Meu Negócio. Estamos muito felizes de nos unir a uma das empresas de tecnologia mais relevantes do mundo para oferecer esse benefício ao nosso cliente neste momento tão importante de retomada da economia e dos negócios”, diz Paulo Caffarelli, presidente da Cielo.

O segundo passo para tornar o negócio mais digital é a criação de uma loja virtual, desenvolvida com a tecnologia da startup BettrAds. A Cielo passa a oferecer um serviço de catálogo de produtos online integrado a seus meios de pagamento - entre eles, o Super Link. A solução permite que o comerciante envie um link de pagamentos para seus clientes a fim de que eles concluam a compra pela internet, inclusive de forma parcelada. A empresa pode colocar uma loja virtual no ar com poucos cliques, em cerca de 15 minutos. A mensalidade desse serviço, fornecido pela BettrAds, é de R\$ 30.

Ao abrir a loja virtual, o cliente da Cielo pode usufruir de mais um benefício do acordo com o Google. A Cielo vai impulsionar as vendas do empreendedor com anúncios no Google Ads, ferramenta fundamental para se colocar no mapa do e-commerce. No serviço oferecido, os anúncios da loja virtual do empreendedor serão exibidos no topo da página de resultados do Google conforme a localização de quem está buscando um produto ou serviço, ajudando os pequenos negócios a concretizar vendas.

“Com todos os desdobramentos da pandemia em 2020, a digitalização dos negócios se tornou mais importante do que nunca para o pequeno empreendedor. Este acordo com a Cielo permitirá que nossas soluções ajudem cada vez mais empresas a fazer parte do mundo digital”, afirma Fabio Coelho, presidente do Google Brasil.