

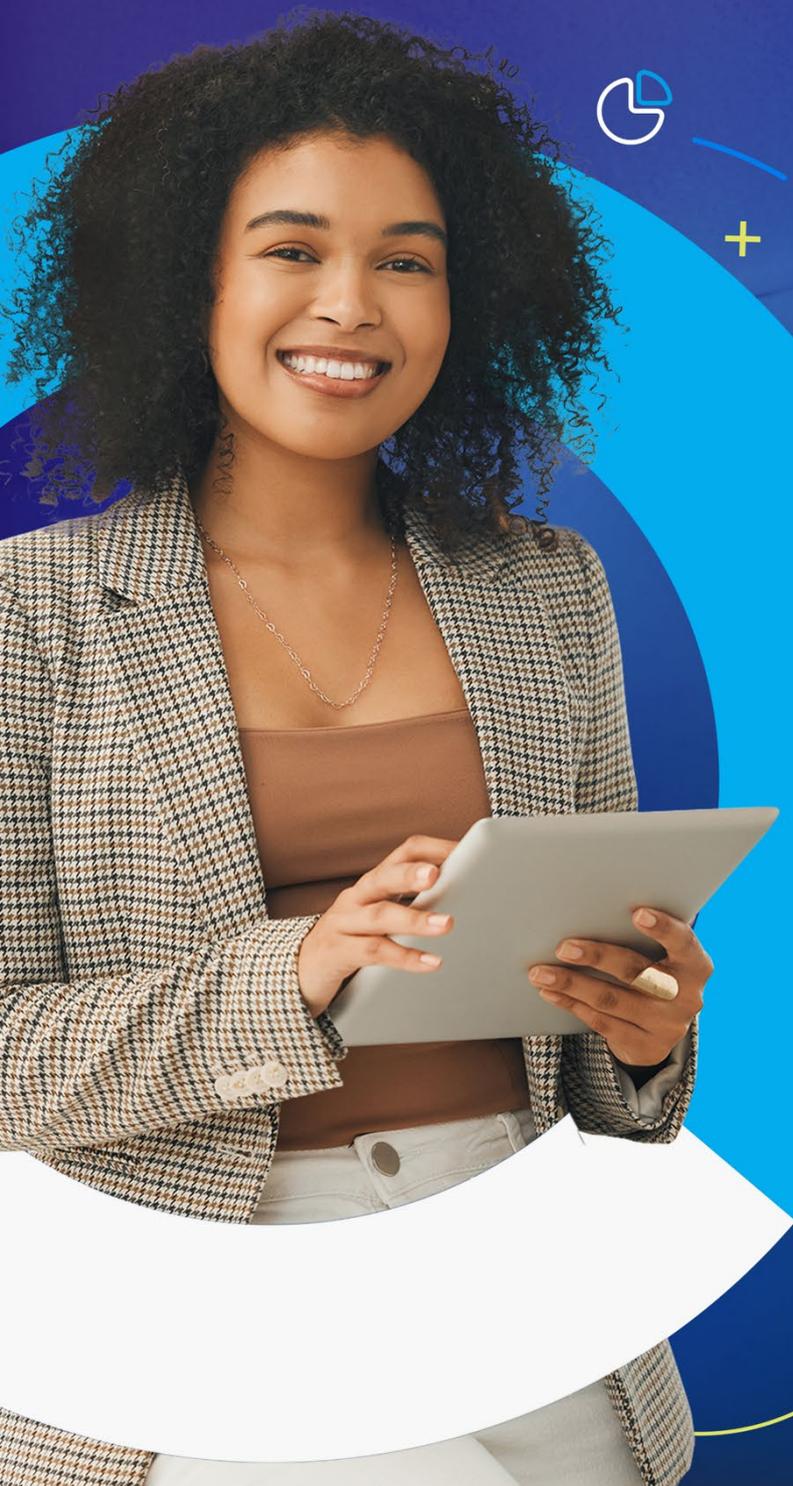
+ 0.19%

19.580

Índice Cielo de Varejo Ampliado

● ICVA

Cielo ●



**Análise do mês de  
abril de 2023.**



cielo

Todo dia,  
Juntos pelo eu negócio

# Índice Cielo de Varejo Ampliado

Período analisado: 01/04/23 – 30/04/23



O varejo cresceu

**1,7%**

Em termos nominais em comparação com abr/2022



O varejo decresceu

**-2,8%**

Em termos deflacionados em comparação com abr/2022

## Macrossetores | Crescimento deflacionado na passagem anual:

Serviços  
**-8,2%**



Recreação e Lazer



Turismo e Transporte

Bens não duráveis  
**+2,6%**



Postos de Combustíveis



Livrarias, Papelarias e afins

Bens duráveis  
**-9,3%**



Vestuário



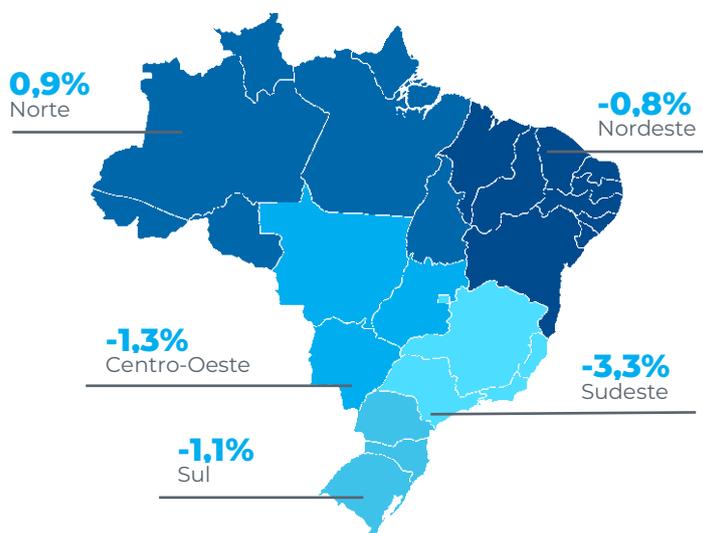
Materiais para Construção



O desempenho negativo de abril se deu, entre outros fatores, pela alta de preços observada no Varejo. Este efeito pode ser observado com maior destaque no macrossetor de Serviços. A inflação medida em passagens aéreas, por exemplo, acumulou 50% nos últimos 12 meses, o que influencia negativamente o crescimento real do setor.



## Desempenho deflacionado do varejo por região com ajuste de calendário



Para mais informações:



icva@cielo.com.br



www.cielo.com.br/inteligência-de-dados

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



## Vendas no Varejo têm queda de 2,8% em abril, indica o ICVA

*Efeitos de calendário e alta de preços prejudicaram o desempenho do mês*

As vendas no Varejo em abril de 2023 caíram 2,8%, descontada a inflação, em comparação com o mesmo mês de 2022, aponta o Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA). Em termos nominais, que espelham a receita de vendas observadas pelo varejista, o resultado foi positivo, com alta de 1,7%.

Efeitos de calendário prejudicaram o resultado de abril deste ano, porque o mês teve uma sexta-feira a menos e um domingo a mais, na comparação com o mesmo mês de 2022. Tradicionalmente, o domingo costuma ser um dia mais fraco para o Varejo.

Segundo Carlos Alves, vice-presidente de produtos e tecnologia da Cielo, o desempenho negativo de abril se deu, entre outros fatores, pela alta de preços observada no Varejo. “Este efeito pode ser observado com maior destaque no macrossetor de Serviços. A inflação medida em passagens aéreas, por exemplo, acumulou 50% nos últimos 12 meses, o que influencia negativamente o crescimento real do setor”, afirma.

### SETORES

Os macrossetores de Bens Duráveis e Serviços caíram 9,3% e 8,2%, respectivamente. O resultado foi compensado em parte, porque o macrossetor de Bens Não Duráveis cresceu 2,6%.

Entre os setores que apresentaram crescimento, destacam-se Supermercados e Hipermercados, Recreação e Lazer e Postos de Gasolina.

Já Turismo e Transporte, Materiais para Construção e Vestuário foram os segmentos com maiores quedas.

### INFLAÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), apurado pelo IBGE, apontou alta de 0,61% em abril. O índice acumulado nos últimos 12 meses ficou em 4,18%. Segundo o IBGE, a alta teve influência do aumento do preço dos medicamentos e dos itens básicos de alimentação. A inflação ficou acima das expectativas de mercado, que esperava 0,55% para este mês.

Ao ponderar o IPCA pelos setores e pesos do ICVA, a inflação do varejo ampliado acumulada em 12 meses em abril foi de 4,65%, com desaceleração em relação ao índice registrado no mês anterior.

### REGIÕES

De acordo com o ICVA deflacionado e com ajuste de calendário, os resultados de cada região em relação a março de 2022 foram: Norte (+0,9%), Nordeste (-0,8%), Sul (-1,1%), Centro-Oeste (-1,3%) e Sudeste (-3,3%).

Pelo ICVA nominal – que não considera o desconto da inflação – e com ajuste de calendário, os resultados de cada região foram: Norte (+2,8%), Sudeste (+2,8%), Sul (+2,0%), Centro-Oeste (+1,9%) e Nordeste (+1,8%).



## SOBRE O ICVA

O Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) acompanha mensalmente a evolução do varejo brasileiro, de acordo com as vendas realizadas em 18 setores mapeados pela Cielo, desde pequenos lojistas a grandes varejistas. Eles respondem por 1,0 milhão de varejistas credenciados à companhia. O peso de cada setor no resultado geral do indicador é definido pelo seu desempenho no mês.

O ICVA foi desenvolvido pela área de Inteligência de Mercado da Cielo com o objetivo de oferecer mensalmente uma fotografia do comércio varejista do país a partir de informações reais.

## COMO É CALCULADO

A unidade de Inteligência de Mercado da Cielo desenvolveu modelos matemáticos e estatísticos que foram aplicados à base da companhia com o objetivo de isolar os efeitos do comportamento competitivo do mercado de credenciamento - como a variação de market share - e os da substituição de cheque e dinheiro no consumo. Dessa forma, o indicador não reflete somente a atividade do comércio pelo movimento com cartões, mas, sim, a real dinâmica de consumo no ponto de venda.

Esse índice não é de forma alguma a prévia dos resultados da Cielo, que é impactado por uma série de outras alavancas, tanto de receitas quanto de custos e despesas.

## ENTENDA O ÍNDICE

ICVA Nominal – Indica o crescimento da receita nominal de vendas no varejo ampliado do período, comparando com o mesmo período do ano anterior. Reflete o que o varejista de fato observa nas suas vendas.

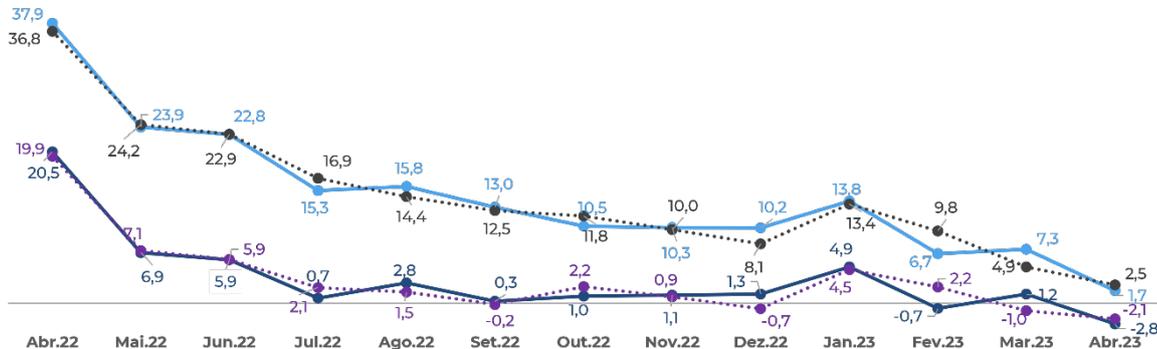
ICVA Deflacionado – ICVA Nominal descontado da inflação. Para isso, é utilizado um deflator que é calculado a partir do Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), apurado pelo IBGE, ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA. Reflete o crescimento real do varejo, sem a contribuição do aumento de preços.

ICVA Nominal/Deflacionado com ajuste calendário – ICVA sem os efeitos de calendário que impactam determinado mês/período, quando comparado com o mesmo mês/período do ano anterior. Reflete como está o ritmo do crescimento, permitindo observar acelerações e desacelerações do índice.



## Crescimento da Receita de Vendas no Brasil

Ano contra ano

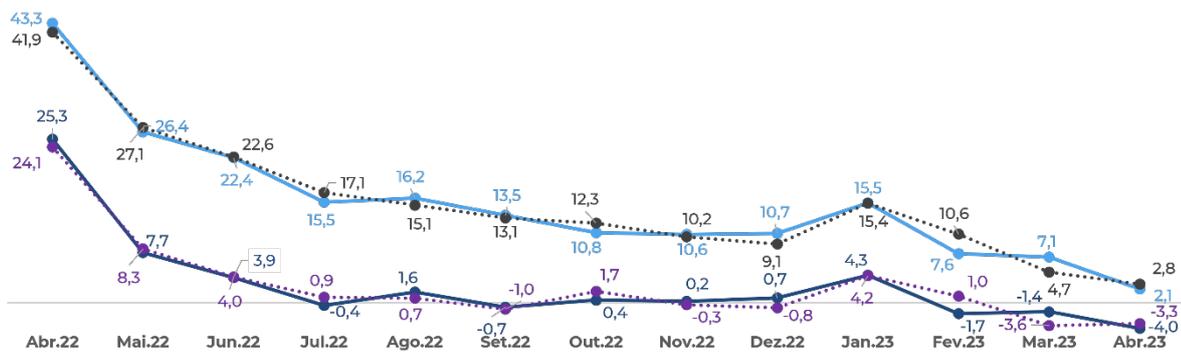


- ICVA Nominal
- ICVA Nominal c/ ajuste calendário
- ICVA Deflacionado\*
- ICVA Deflacionado\* c/ ajuste calendário

\*Deflação pelo IPCA ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

## Crescimento da Receita de Vendas na Região Sudeste

Ano contra ano



- ICVA Nominal
- ICVA Nominal c/ ajuste calendário
- ICVA Deflacionado\*
- ICVA Deflacionado\* c/ ajuste calendário

\*Deflação pelo IPCA ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

Para mais informações:

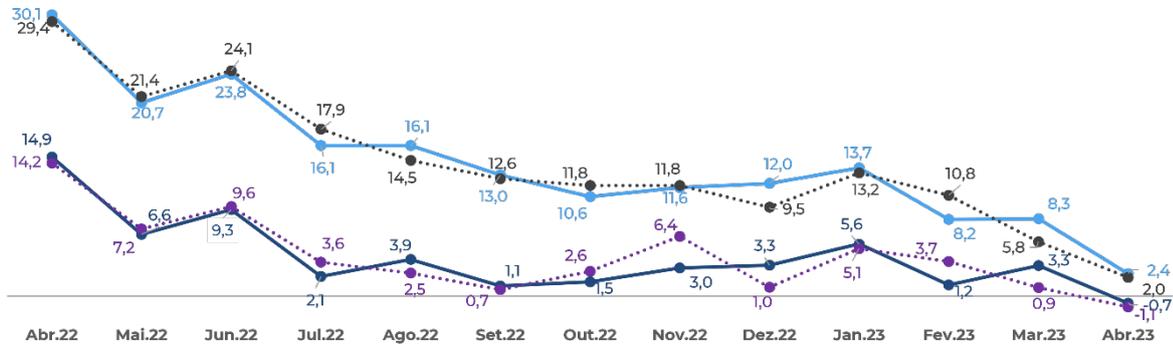
✉ icva@cielo.com.br  
 🌐 www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados

**Assessoria de Imprensa** | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



## Crescimento da Receita de Vendas na Região Sul

Ano contra ano

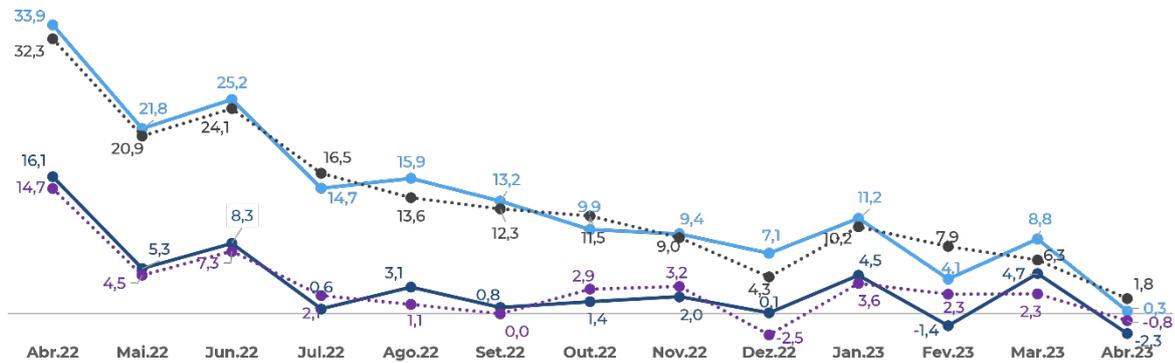


— ICVA Nominal  
 - - - ICVA Nominal c/ ajuste calendário  
 — ICVA Deflacionado\*  
 - - - ICVA Deflacionado\* c/ ajuste calendário

\*Deflação pelo IPCA ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

## Crescimento da Receita de Vendas na Região Nordeste

Ano contra ano



— ICVA Nominal  
 - - - ICVA Nominal c/ ajuste calendário  
 — ICVA Deflacionado\*  
 - - - ICVA Deflacionado\* c/ ajuste calendário

\*Deflação pelo IPCA ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

Para mais informações:

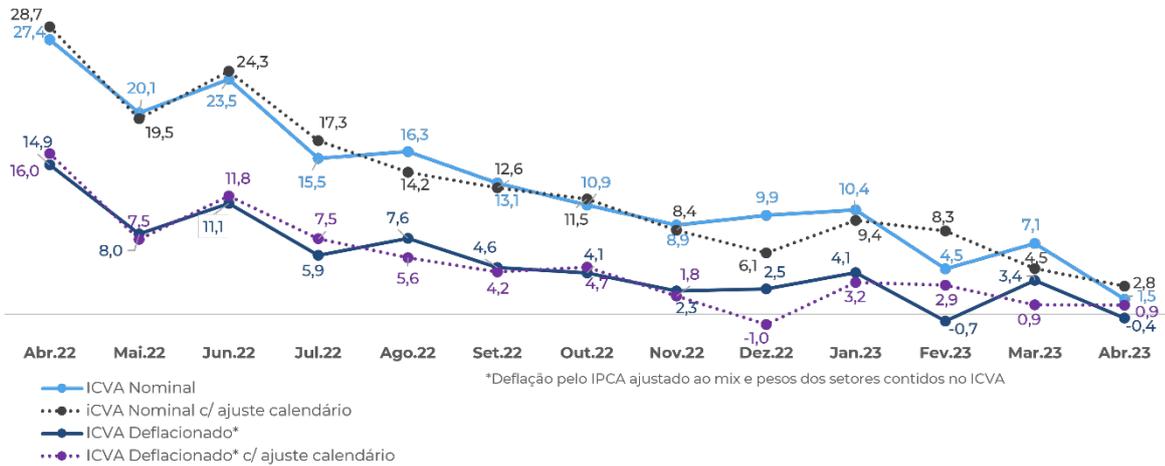
✉ [icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)  
 🌐 [www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados](http://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados)

**Assessoria de Imprensa** | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)



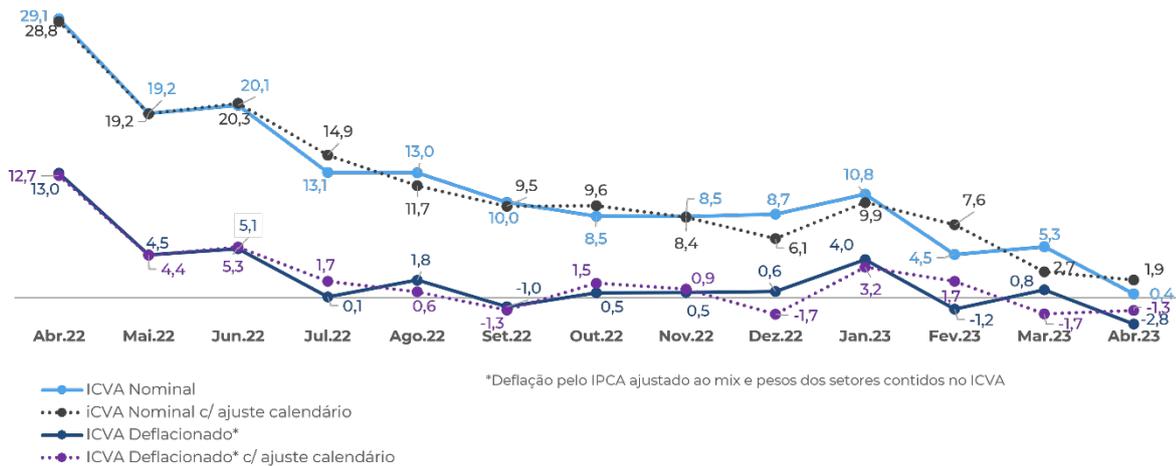
## Crescimento da Receita de Vendas na Região Norte

Ano contra ano



## Crescimento da Receita de Vendas na Região Centro-Oeste

Ano contra ano



Para mais informações:

icva@cielo.com.br  
www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



+ 0.19%

+ 19,580



”

Todo dia,  
Juntos pelo seu negócio

