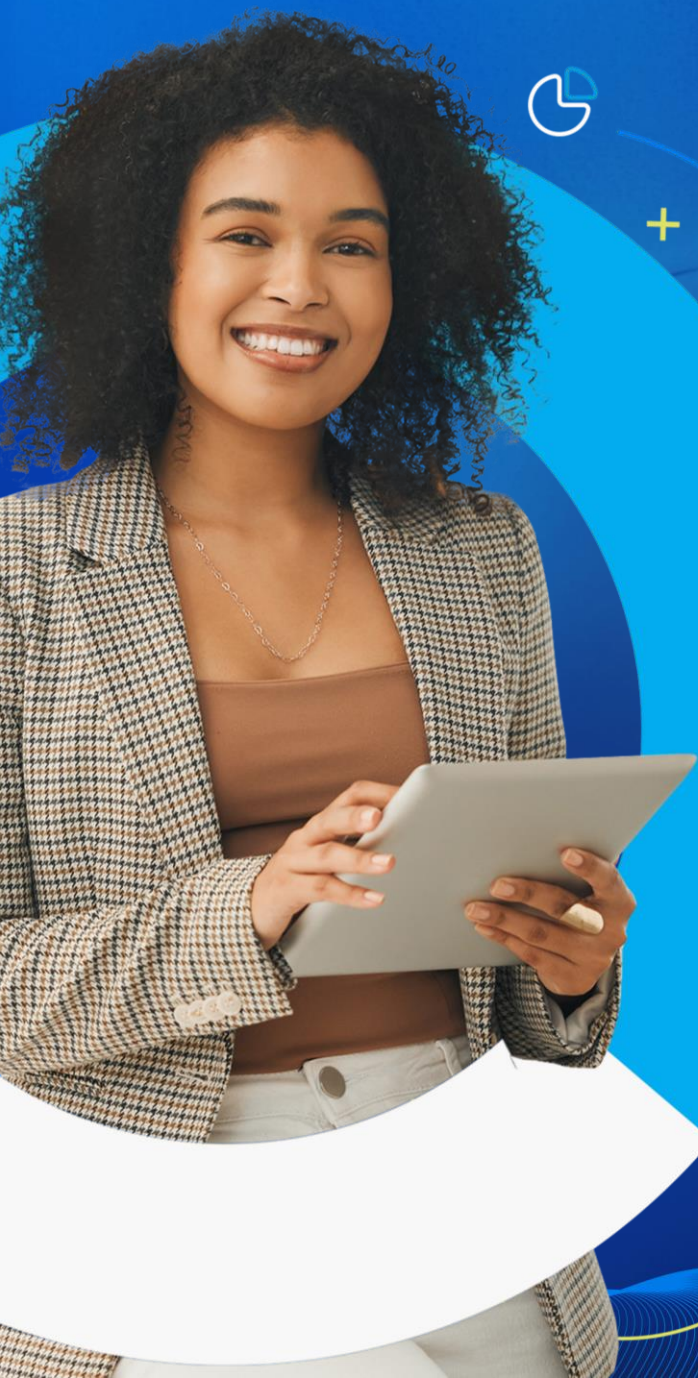


+0.19%

Índice Cielo do Varejo Ampliado

ICVVA

Cielo



Análise do mês
Abril de 2024



cielo

Juntos pelo seu negócio

Índice Cielo de Varejo Ampliado

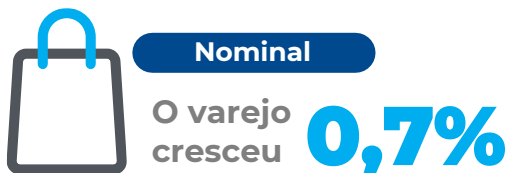
Período analisado: 01/04/24 – 30/04/24

Deflacionado



Crescimento ano contra ano, deflacionado e sem ajuste de calendário.

Nominal



em comparação com o mesmo período de 2023.

E-commerce



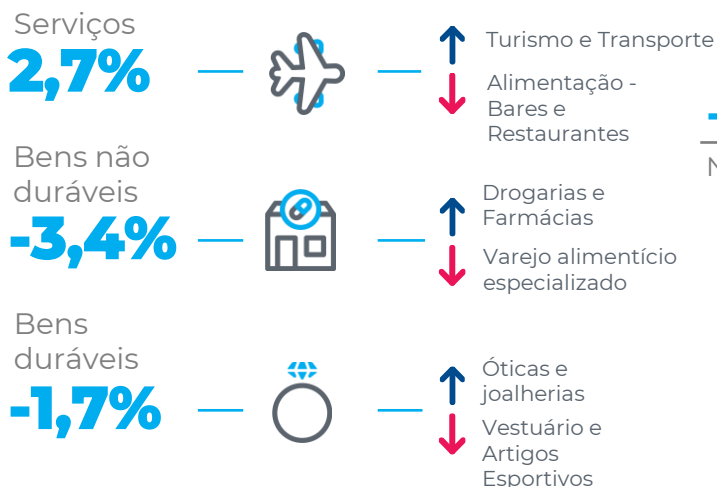
em comparação com o mesmo período de 2023.

Comércio físico

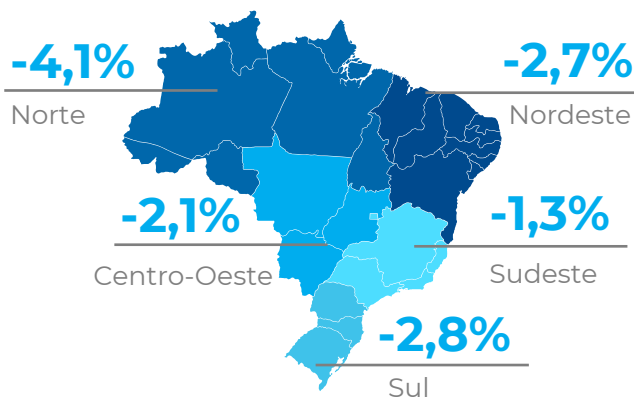


em comparação com o mesmo período de 2023

Macrossetores | Crescimento na passagem anual:



Desempenho deflacionado do varejo por regiões



A retração do Varejo em abril está associada à queda no faturamento de importantes segmentos da economia brasileira, como vestuário, mercados e restaurantes. No caso dos supermercados, dois fatores ajudam a explicar a baixa: a inflação setorial e a Páscoa, que não foi celebrada em abril em 2024, diferente do que ocorrera em 2023. A Páscoa costuma ser um forte indutor do consumo.



Para mais informações:

icva@cielo.com.br

<https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



Vendas no Varejo caem 1,8% em abril

Queda no faturamento dos macrossetores de Bens Duráveis e Bens Não Duráveis puxou o resultado para baixo

(Barueri – 08/05/2024) – O faturamento do Varejo em abril de 2024 caiu 1,8%, descontada a inflação, em comparação com o mesmo mês de 2023, de acordo com o Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA). É o segundo mês seguido de retração. Em termos nominais, que espelham a receita de vendas observadas pelo varejista, houve alta de 0,7%.

As vendas de Bens Não Duráveis caíram 3,4%, puxadas principalmente pelo segmento de Varejo Alimentício Especializado. Já Bens Duráveis e Semiduráveis teve queda de 1,7%. A variação mais negativa nesse macrossetor foi registrada em Vestuário e Artigos Esportivos.

O macrossetor de Serviços foi o único a registrar alta no faturamento (+2,7%), com destaque para o setor de Turismo e Transporte.

“A retração do Varejo em abril está associada à queda no faturamento de importantes segmentos da economia brasileira, como vestuário, mercados e restaurantes”, diz Carlos Alves, vice-presidente de Tecnologia e Negócios da Cielo. “No caso dos supermercados, dois fatores ajudam a explicar a baixa: a inflação setorial e a Páscoa, que não foi celebrada em abril em 2024, diferente do que ocorrera em 2023. A Páscoa costuma ser um forte indutor do consumo”.

Apesar da queda do Varejo como um todo, alguns setores apresentaram alta no faturamento em abril. Foi o caso de Drogarias e Farmácias, beneficiado com reajuste de preços aplicado no início do mês, e Materiais para Construção, que voltou a crescer pela primeira vez desde junho de 2021, período de pandemia da covid-19.

E-COMMERCE E VENDAS PRESENCIAIS

Em termos nominais, ou seja, que refletem a receita observada pelo varejista, o e-commerce cresceu 7,2% em abril. Já as vendas presenciais caíram 1,1% em relação ao mesmo mês de 2023.

INFLAÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15), prévia do IPCA divulgada pelo IBGE, registrou alta de 0,21% para o mês de abril. Segundo o instituto, o principal impacto de alta vem do grupo de alimentação e bebidas.

Ao ponderar o IPCA e o IPCA-15 pelos setores e pesos do ICVA, a inflação do varejo ampliado acumulada em 12 meses em abril foi de 2,5%.



REGIÕES

De acordo com o ICVA deflacionado e com ajuste de calendário, os resultados de cada região em relação a abril de 2023 foram: Norte (-4,3%), Nordeste (-4,1%), Sul (-3,0%), Centro-Oeste (-2,6%) e Sudeste (-1,7%).

Pelo ICVA nominal – que não considera o desconto da inflação – e com ajuste de calendário, os resultados foram: Sudeste (+1,1%), Centro Oeste (-0,3%), Norte (-0,6%), Sul (-1,1%) e Nordeste (-1,3%).

SOBRE O ICVA

O Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) acompanha mensalmente a evolução do varejo brasileiro, de acordo com as vendas realizadas em 18 setores mapeados pela Cielo, desde pequenos lojistas a grandes varejistas. Eles respondem por 870 mil varejistas credenciados à companhia. O peso de cada setor no resultado geral do indicador é definido pelo seu desempenho no mês.

O ICVA foi desenvolvido pela área de Business Analytics da Cielo com o objetivo de oferecer mensalmente uma fotografia do comércio varejista do país a partir de informações reais.

COMO É CALCULADO

A unidade de Business Analytics da Cielo desenvolveu modelos matemáticos e estatísticos que foram aplicados à base da companhia com o objetivo de isolar os efeitos do comportamento competitivo do mercado de credenciamento - como a variação de marketshare, substituição de cheque e dinheiro no consumo, bem como o surgimento do Pix. Dessa forma, o indicador não reflete somente a atividade do comércio pelo movimento com cartões, mas, sim, a real dinâmica de consumo no ponto de venda.

Esse índice não é de forma alguma a prévia dos resultados da Cielo, que é impactado por uma série de outras alavancas, tanto de receitas quanto de custos e despesas.

ENTENDA O ÍNDICE

ICVA Nominal – Indica o crescimento da receita nominal de vendas no varejo ampliado do período, comparando com o mesmo período do ano anterior. Reflete o que o varejista de fato observa nas suas vendas.

ICVA Deflacionado – ICVA Nominal descontado da inflação. Para isso, é utilizado um deflator que é calculado a partir do Índice Nacional de Preços ao Consumido Amplo (IPCA) e do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15), apurados pelo IBGE e ajustados ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA. Reflete o crescimento real do varejo, sem a contribuição do aumento de preços. O novo modelo contempla informações do IPCA entre o primeiro e 11º mês e do IPCA-15 referentes ao 12º mês. No mês seguinte, o histórico do dado deflacionado será ajustado com a aplicação do IPCA daquele mês, podendo conter uma variação marginal.

ICVA Nominal/Deflacionado com ajuste calendário – ICVA sem os efeitos de calendário que impactam determinado mês/período, quando comparado com o mesmo mês/período do ano anterior. Reflete como está o ritmo do crescimento, permitindo observar acelerações e desacelerações do índice.

ICVA E-commerce - Indicador do crescimento da receita nominal no canal de vendas online do varejo do período em comparação com o período equivalente do ano anterior.

Para mais
informações:

icva@cielo.com.br

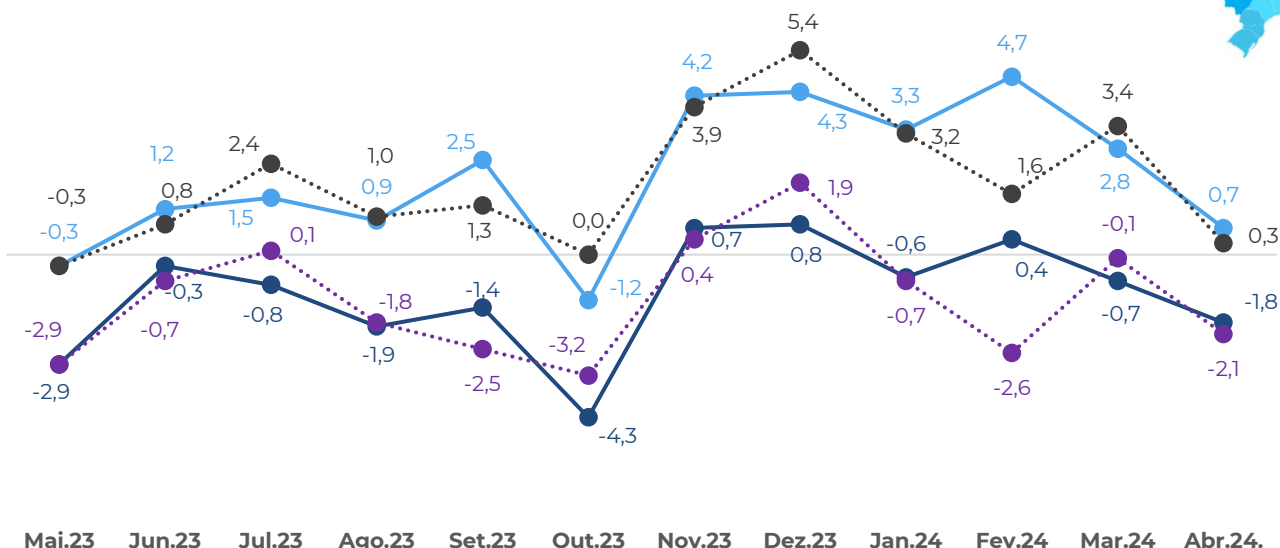
<https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



Crescimento da Receita de Vendas no Brasil

Ano contra ano

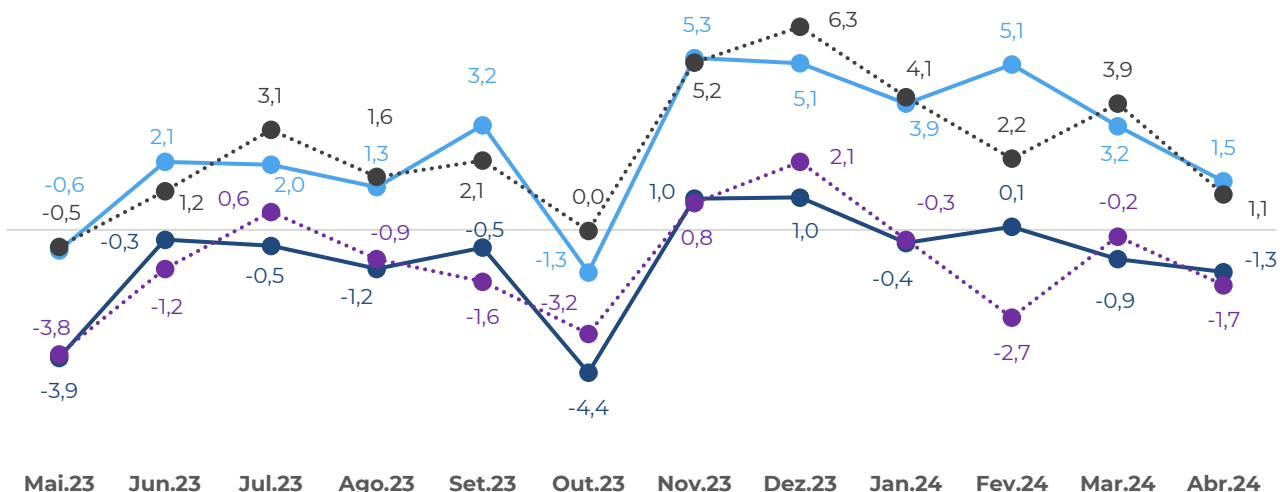


—●— ICVA Nominal
-.-●-.- ICVA Nominal c/ ajuste calendário
—●— ICVA Deflacionado*
-.-●-.- ICVA Deflacionado* c/ ajuste calendário

*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

Crescimento da Receita de Vendas na região Sudeste

Ano contra ano



—●— ICVA Nominal
-.-●-.- ICVA Nominal c/ ajuste calendário
—●— ICVA Deflacionado*
-.-●-.- ICVA Deflacionado* c/ ajuste calendário

*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

Para mais informações:

icva@cielo.com.br

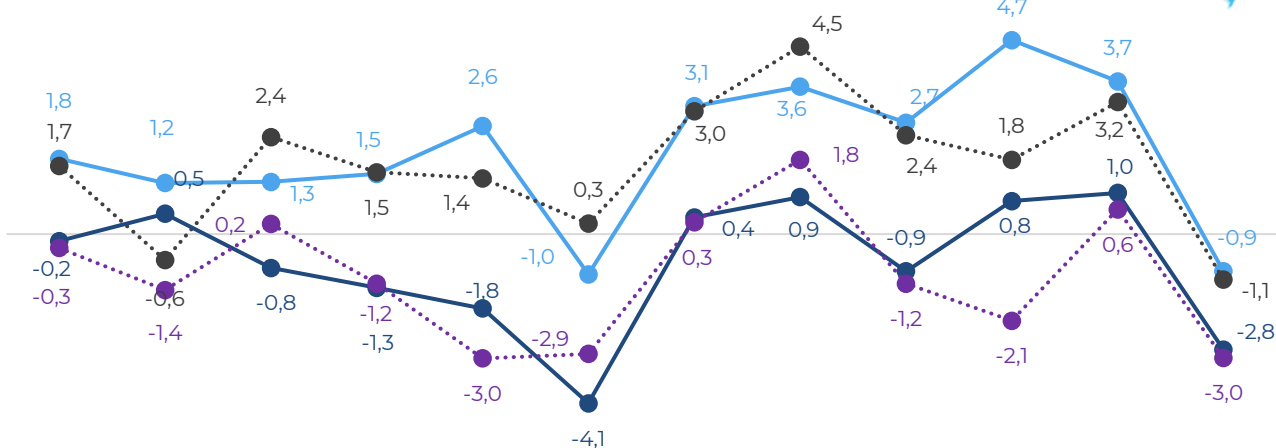
<https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



Crescimento da Receita de Vendas na região Sul

Ano contra ano



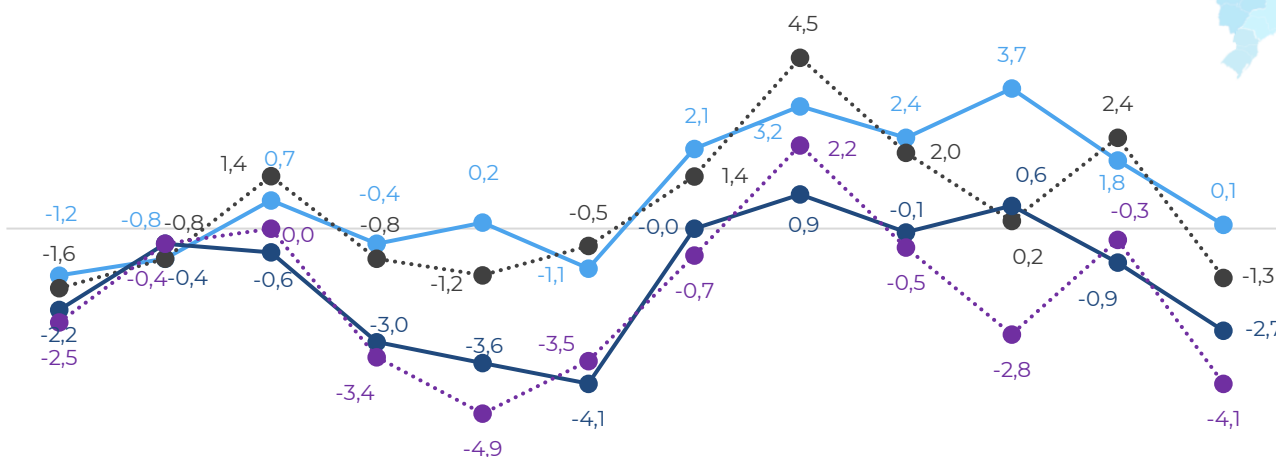
Mai.23 Jun.23 Jul.23 Ago.23 Set.23 Out.23 Nov.23 Dez.23 Jan.24 Fev.24 Mar.24 Abr.24

- ICVA Nominal
- ICVA Nominal c/ ajuste calendário
- ICVA Deflacionado*
- ICVA Deflacionado* c/ ajuste calendário

*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

Crescimento da Receita de Vendas na região Nordeste

Ano contra ano



Mai.23 Jun.23 Jul.23 Ago.23 Set.23 Out.23 Nov.23 Dez.23 Jan.24 Fev.24 Mar.24 Abr.24

- ICVA Nominal
- ICVA Nominal c/ ajuste calendário
- ICVA Deflacionado*
- ICVA Deflacionado* c/ ajuste calendário

*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

Para mais informações:

✉ icva@cielo.com.br

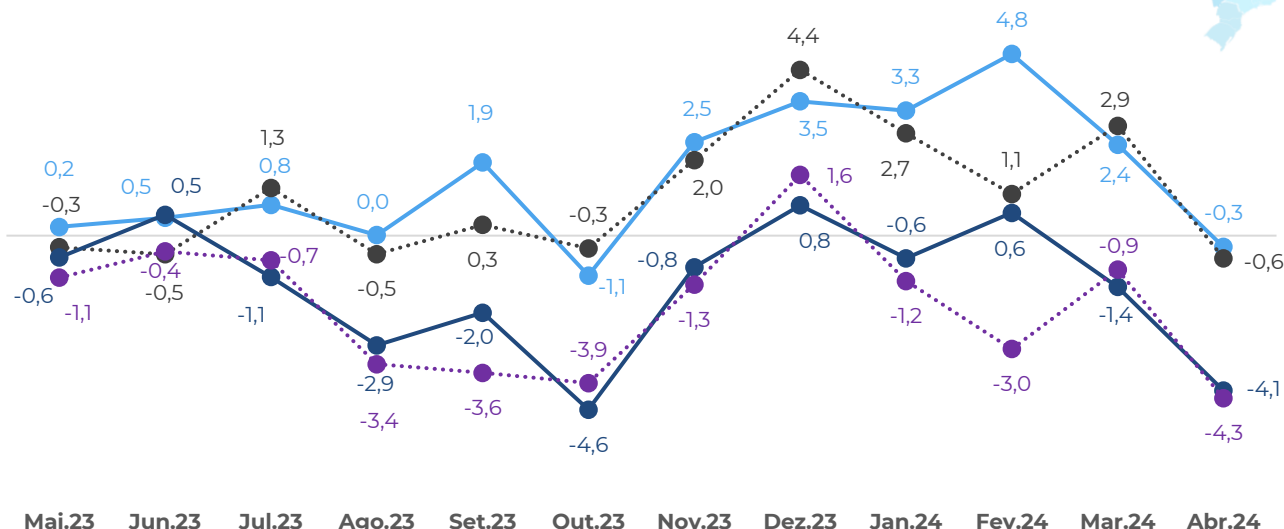
🌐 <https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

🗣️ Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



Crescimento da Receita de Vendas na região Norte

Ano contra ano

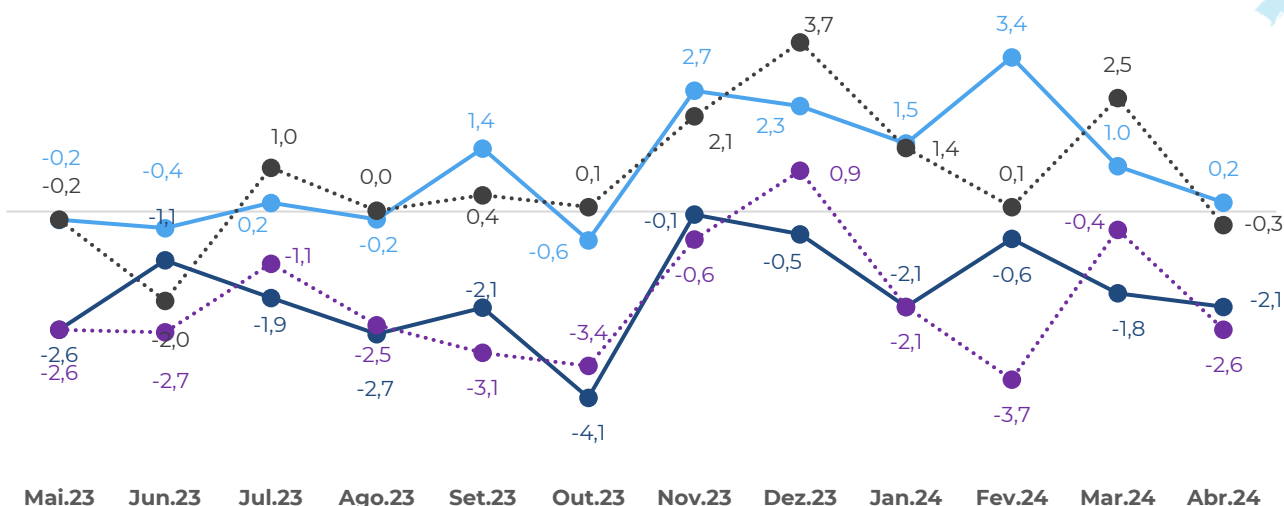


*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

- ICVA Nominal
- ICVA Nominal c/ ajuste calendário
- ICVA Deflacionado*
- ICVA Deflacionado* c/ ajuste calendário

Crescimento da Receita de Vendas na região Centro-Oeste

Ano contra ano



*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

- ICVA Nominal
- ICVA Nominal c/ ajuste calendário
- ICVA Deflacionado*
- ICVA Deflacionado* c/ ajuste calendário

Para mais informações:

✉ icva@cielo.com.br

🌐 <https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

🗣️ Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



+0.19%



cielo

Juntos pelo seu negócio