



  
cielo

Divulgação  
de Resultados

  
**3 T 2 3**

# Aviso Legal

A Companhia faz declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas

Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração tomadas dentro do nosso melhor conhecimento e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras “acredita”, “poderá”, “irá”, “continua”, “espera”, “prevê”, “pretende”, “planeja”, “estima” ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da CIELO.

As demonstrações contábeis da Companhia são apresentadas em milhares de Reais (R\$ mil), de acordo com o Plano Contábil das Instituições do Sistema Financeiro Nacional (COSIF) e práticas contábeis adotadas no Brasil.

As taxas de variação e somatórias constantes das tabelas e gráficos são apuradas antes do procedimento de arredondamento dos números.

# Agenda

## Apresentação:

- Daniel Diniz – Head de RI

## Q&A:

- Estanislau Bassols – CEO
- Filipe Oliveira – CFO e DRI
- Daniel Diniz – Head de RI

# Destaque do Trimestre



**Lucro Líquido recorrente 3T23: R\$457 MM.** +8% YoY. **+40% 9M23 vs 9M22**  
Maior LL para um 3º trimestre desde 2018



**Volume Cielo Brasil volta a crescer sequencialmente: +1% QoQ**  
A comparação YoY também mostra inflexão da tendência de queda: -10,8%



**Receita de Aquisição de Recebíveis ("ARV")** totaliza **R\$442 MM.** +59% YoY  
**Volume antecipado (ARV+RR)** de **R\$31 BI.** +5% YoY. +3 pp em penetração (26% vs 23%)



**Cateno registra segundo maior *cash earnings*<sup>1</sup> da história: R\$268 MM**  
Lucro Líquido Recorrente (70%) de R\$200 MM. +10% YoY



**Eficiência<sup>2</sup>: Gastos totais normalizados reduzem 2%** na comparação QoQ



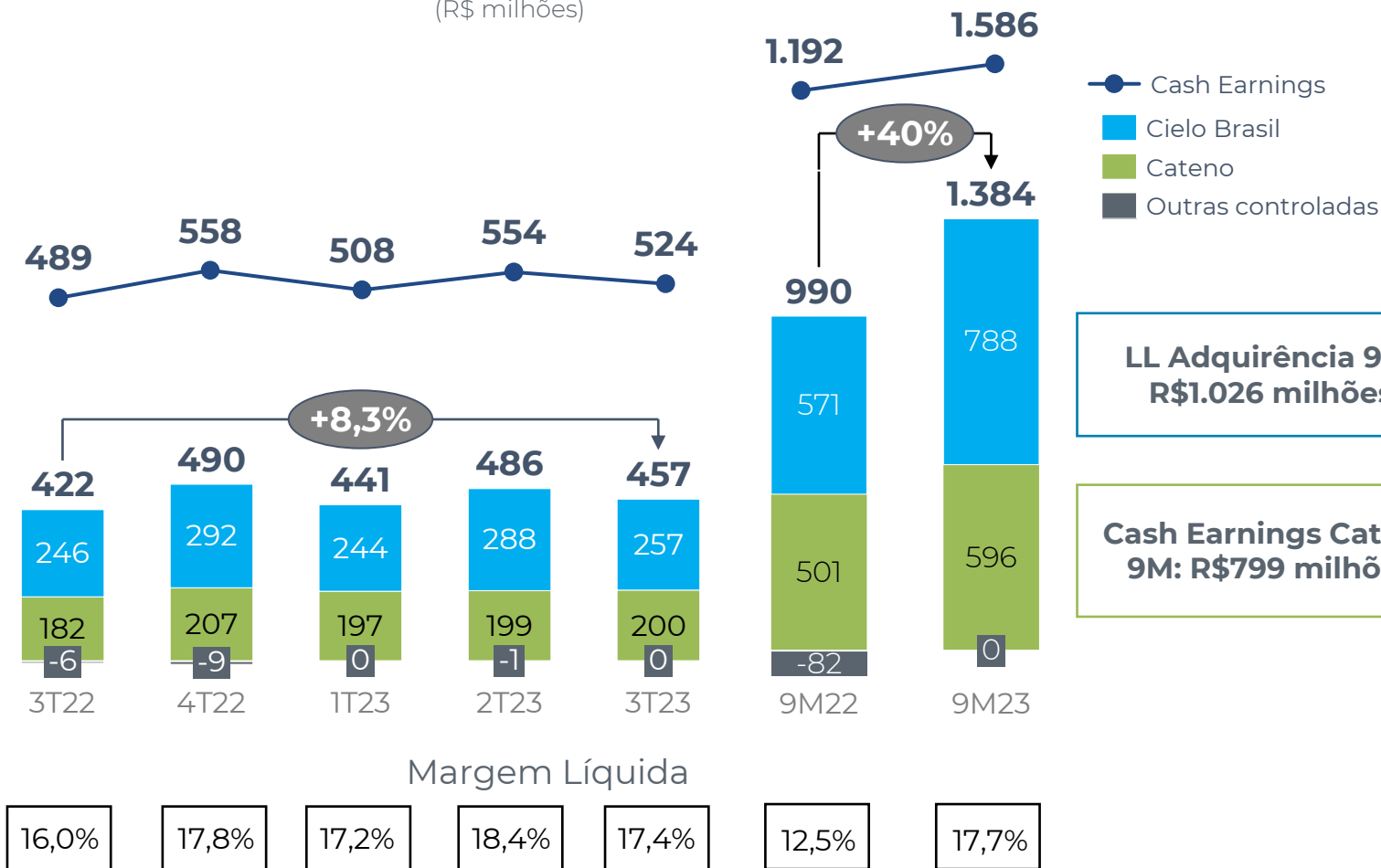
**NPS: Evolução de +14 pontos** em 12 meses (Julho 2023 vs Julho 2022)

# Resultado Recorrente

9º trimestre consecutivo de crescimento YoY

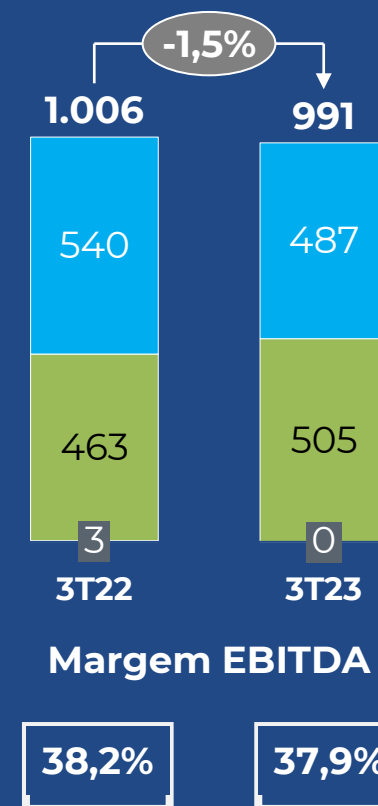
## Lucro Líq. Recorrente<sup>1,2</sup> e Cash Earnings<sup>3</sup>

(R\$ milhões)



## EBITDA Recorrente<sup>2</sup>

(R\$ milhões)



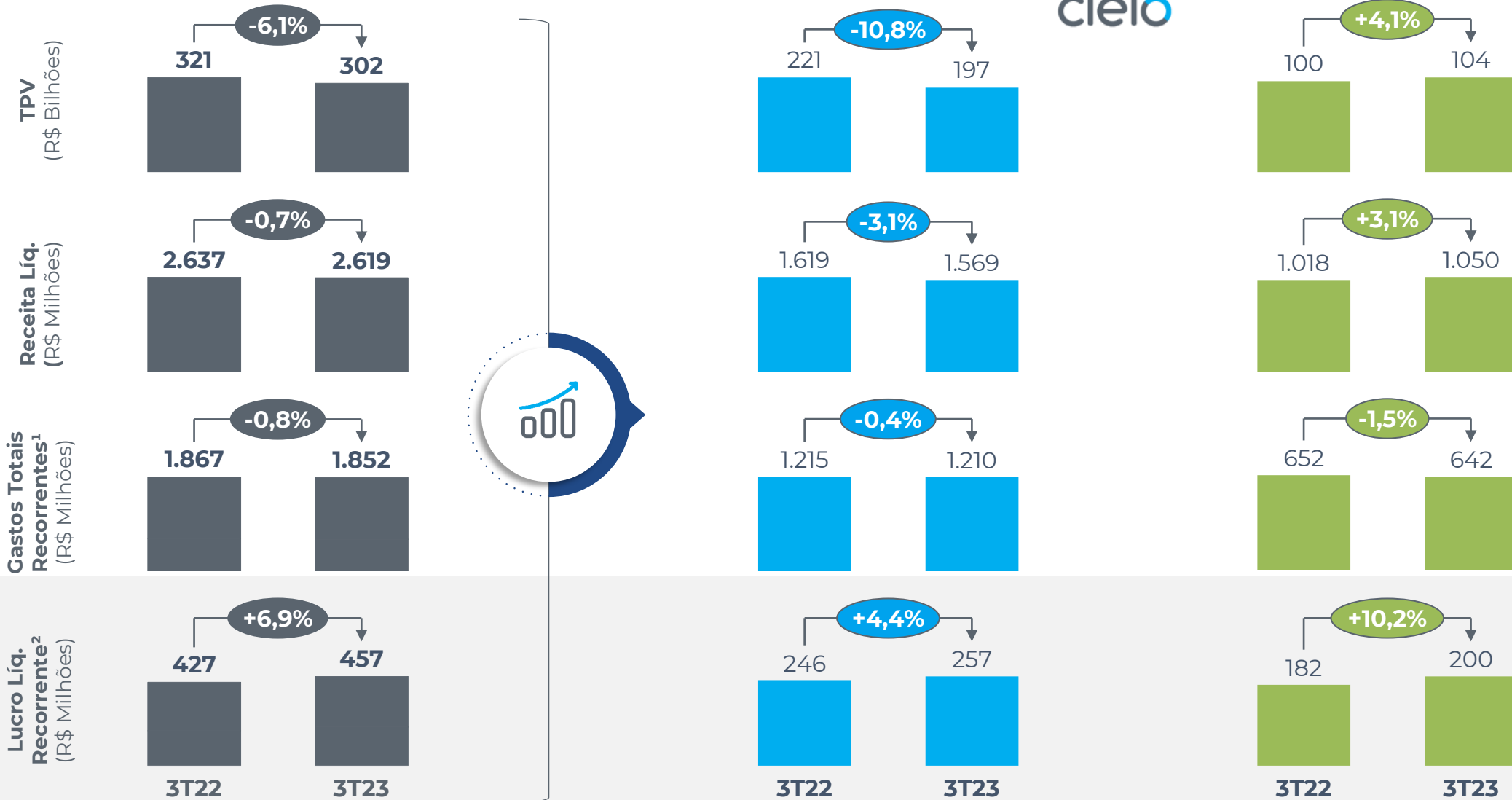
<sup>1</sup> Lucro Líquido Consolidado recorrente atribuível aos acionistas da Cielo. <sup>2</sup> Reconciliações disponíveis nos anexos dessa apresentação. <sup>3</sup> Lucro Líquido recorrente atribuível aos acionistas da Cielo, excluídos 70% da amortização do intangível em Cateno relacionado ao direito de exploração do Arranjo Ourocard

# Desempenho por Unidade de Negócio



# Desempenho Cielo Brasil + Cateno

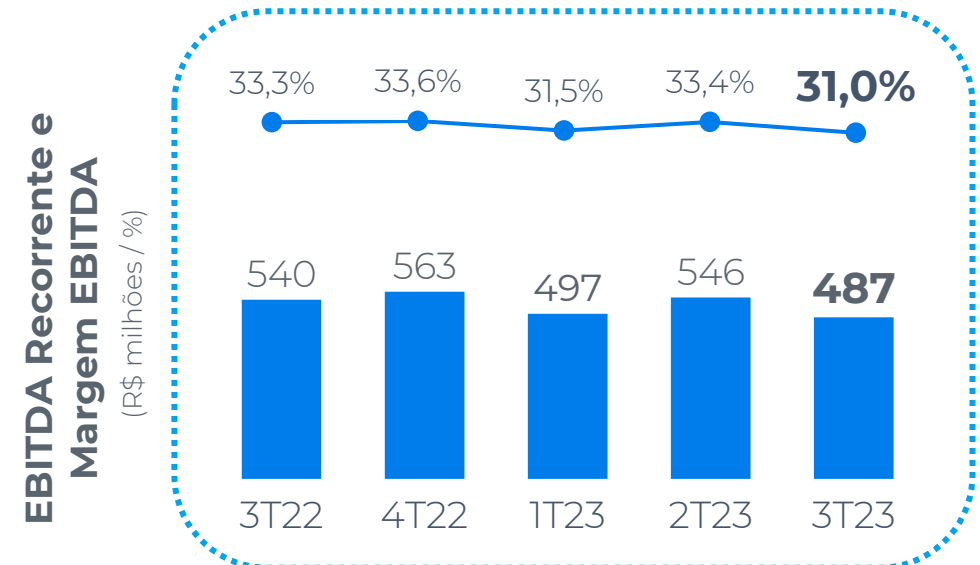
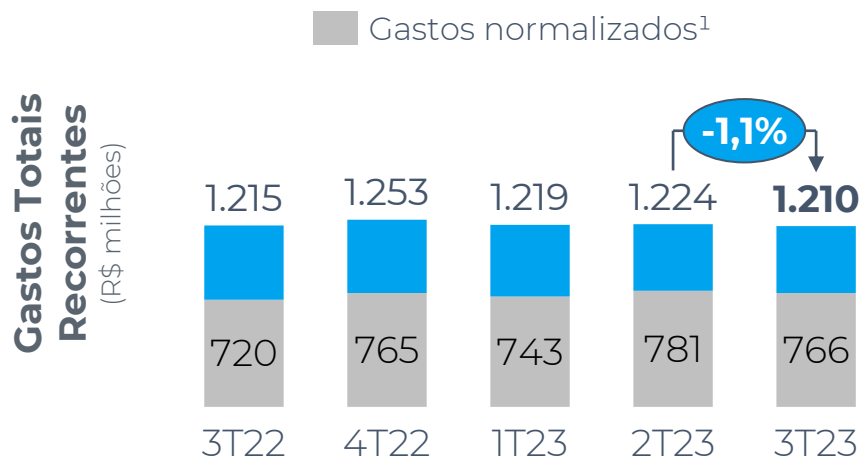
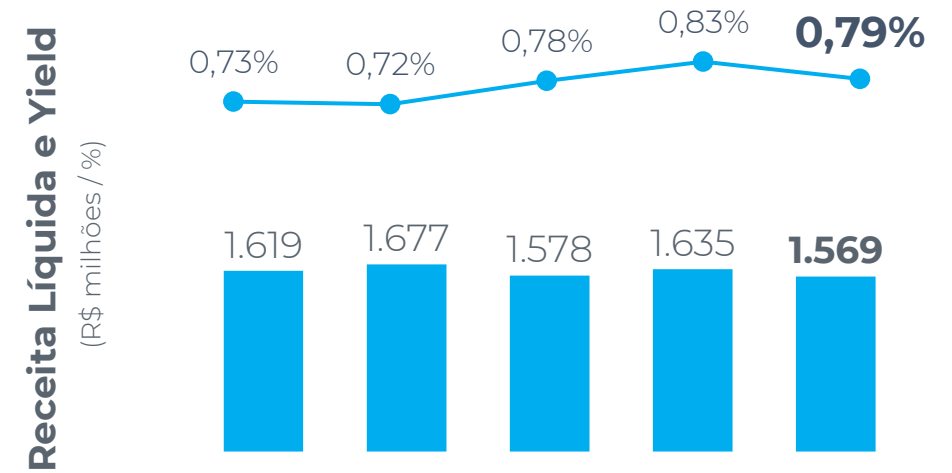
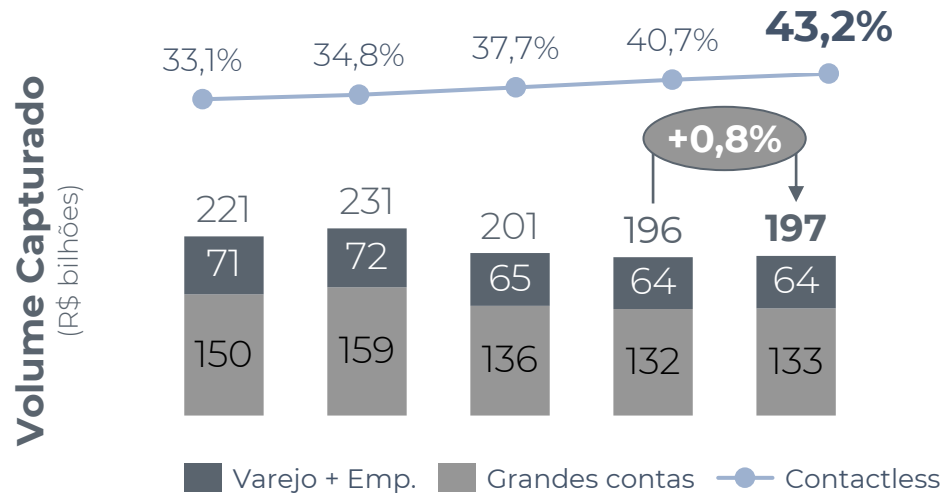
Lucro Líquido registra crescimento nas duas unidades



<sup>1</sup> Excluindo os efeitos não recorrentes de cada período. Abertura disponível no anexo da apresentação. <sup>2</sup> Lucro Líquido Recorrente de Cielo Brasil mais Lucro Líquido recorrente de Cateno (70%)

# Cielo Brasil: Desempenho Operacional

Volume volta a crescer QoQ e Gastos Normalizados registram redução



<sup>1</sup> Gastos normalizados correspondem aos gastos totais de Cielo Brasil deduzidos de fee de bandeira, subsídios, serviços prestados pelos bancos, créditos de PIS e COFINS, D&A e itens não recorrentes

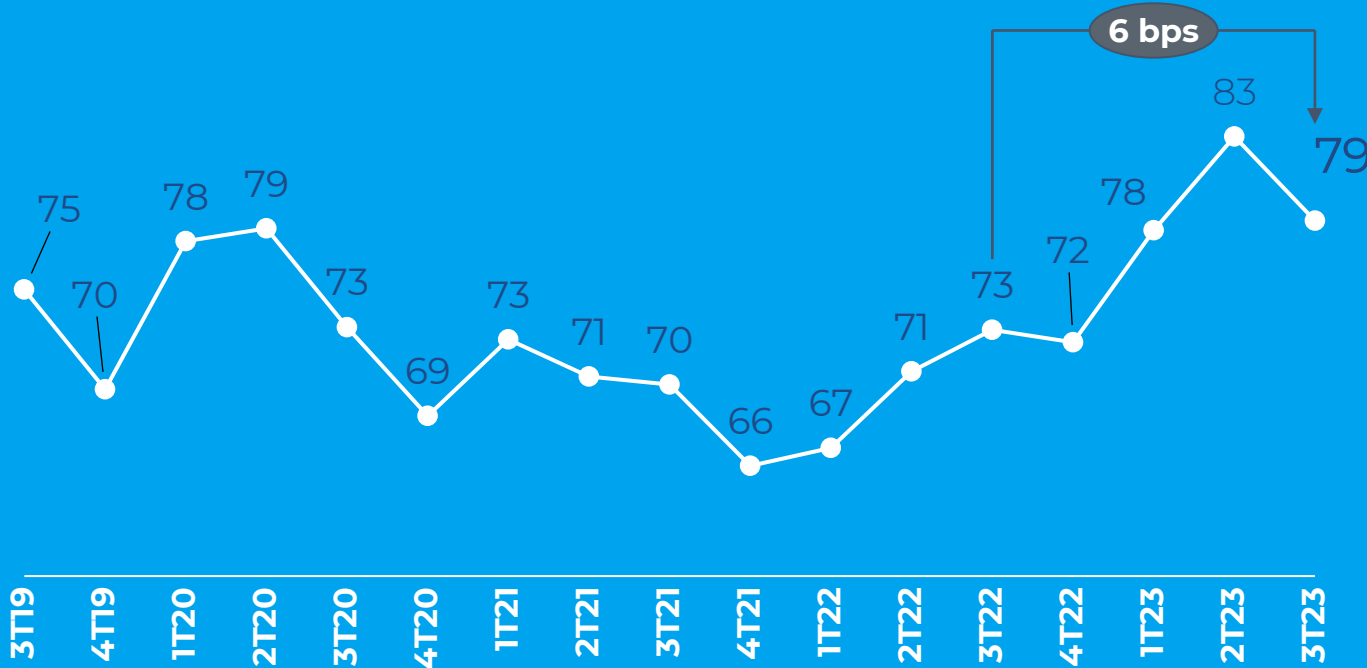


# Yield de Receita

6º trimestre consecutivo de crescimento YoY

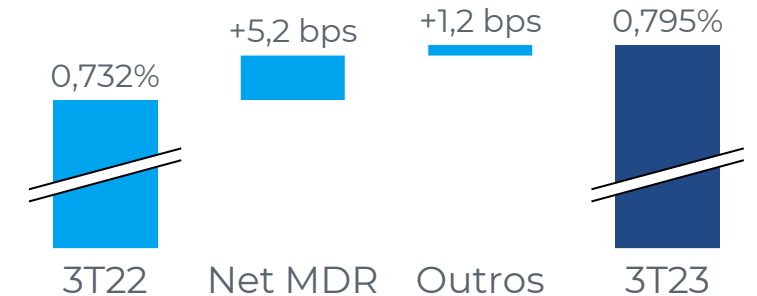
## Yield de Receita

(% Receita Líquida / TPV)



## Bridge Yield de Receita

(principais efeitos em bps)



### YoY

Principais efeitos positivos na comparação YoY são:

- Precificação / Intercâmbio
- Efeito volume

### QoQ

Na variação QoQ, os principais efeitos foram:

- Renovação da base de clientes
- Mix de produtos e clientes

Yield recupera 13bps desde o 4T21

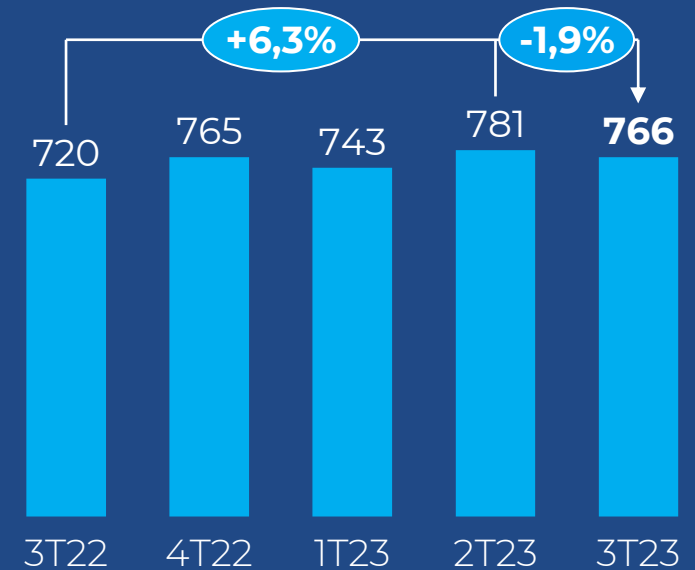
# Eficiência Operacional

Companhia segue focada em eficiência

- **Gastos totais normalizados de Cielo Brasil reduzem em 2% QoQ**, apesar dos investimentos em iniciativas para melhoria operacional e do aumento do *headcount* do time comercial
- #PraCimaCielo abrange iniciativas **para levar a Companhia a um novo patamar de eficiência e excelência operacional**



**Gastos Totais Normalizados**  
(R\$ milhões)



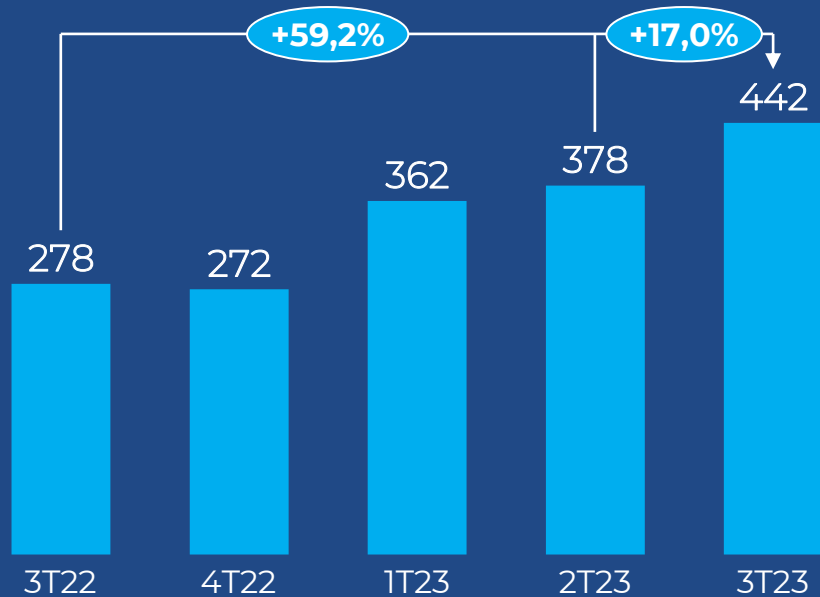
<sup>1</sup> Gastos normalizados correspondem aos gastos totais de Cielo Brasil deduzidos de fee de bandeira, subsídios, serviços prestados pelos bancos, créditos de PIS e COFINS, D&A e itens não recorrentes

# Alocação em ARV e RR

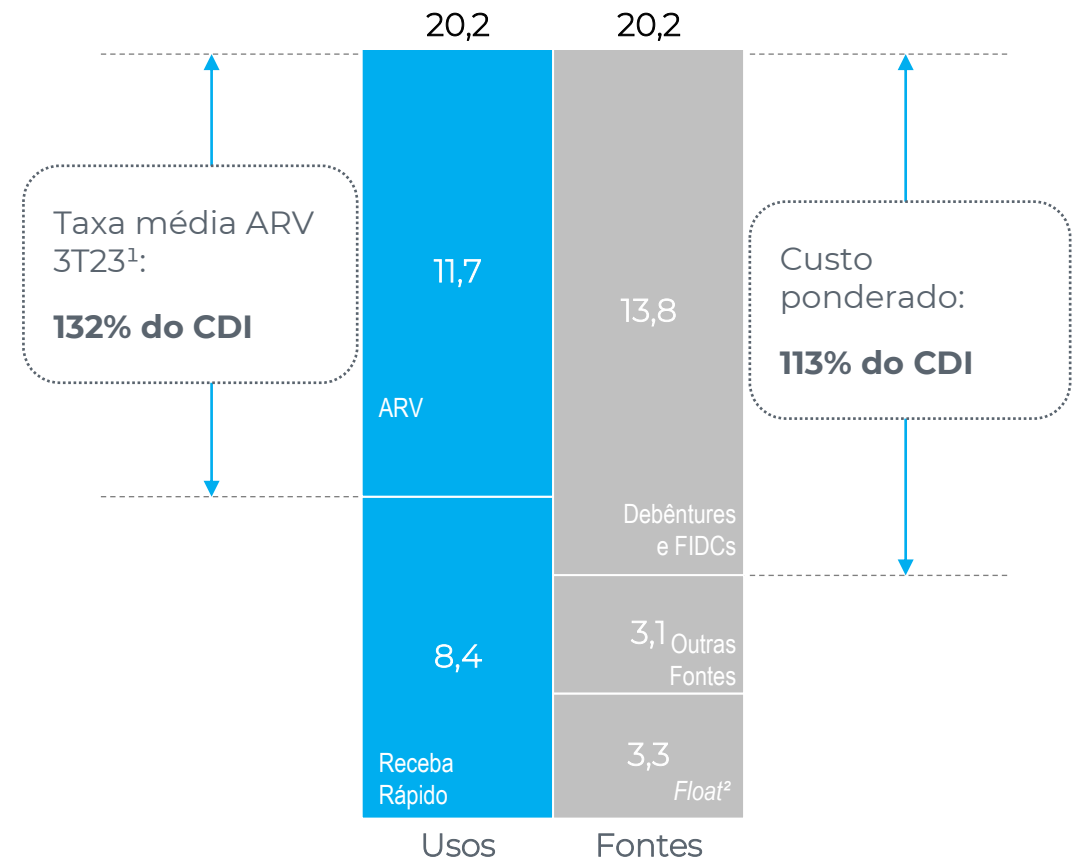
Sólido Crescimento das Receitas de ARV

## Receita de Aquisição de Recebíveis ("ARV") (R\$ milhões)

- 9º trimestre com crescimento YoY
- Aumento de eficiência de geração de receita
- Alocação em Produtos de Prazo (ARV+RR\*) se mantém em patamar recorde: R\$ 20,2 bilhões em set23



## Usos e Fontes de Financiamento (R\$ bilhões set/2023)



¹ Taxa média ponderada dos meses do 3T23, disponíveis na CVM, nos relatórios mensais dos FIDCs

² Float gerado pela diferença temporal entre a liquidação do contas a receber junto a emissores e a liquidação do contas a pagar com estabelecimentos. A alocação do float é restrita à antecipação conforme lei nº14.031/2020

**Estratégia  
consistente, com  
foco no cliente e  
avanços operacionais**

# Estratégia 2023

#PraCimaCielo tem alavancado a Estratégia

## Pilares



## Macro objetivos

- A** Colocar o cliente no centro e servi-lo com excelência
- B** Vender com eficiência e rentabilidade
- C** Alcançar a próxima fronteira de eficiência
- D** Evoluir a oferta core de produtos
- E** Inovar e explorar adjacências em serviços financeiros e VAS
- F** Se consolidar como empresa tech de referência

# Excelência no atendimento

Evolução do NPS e avanços em Indicadores

## Net Promoter Score (NPS)

(Julho 2023)

### ▪ Evolução alavancada por:

- Revisão de processo **end-to-end**
- Internalização de **posições chave no atendimento**
- Utilização intensa de **dados em toda jornada dos clientes**
- Consistência na **performance de logística**



**Crescimento  
de 14 pontos  
Jul23 vs Jul22**

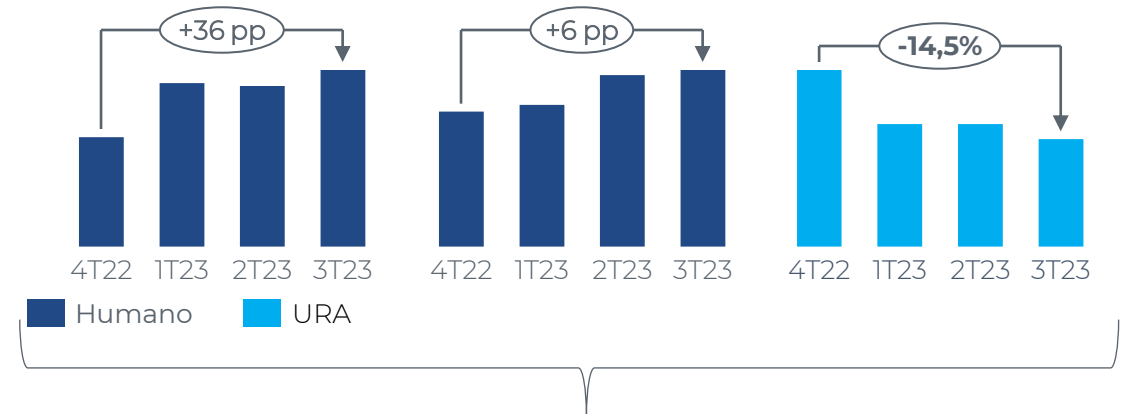
**Indicadores  
Pré - NPS**

## Indicadores de Atendimento Humano e URA<sup>1</sup>

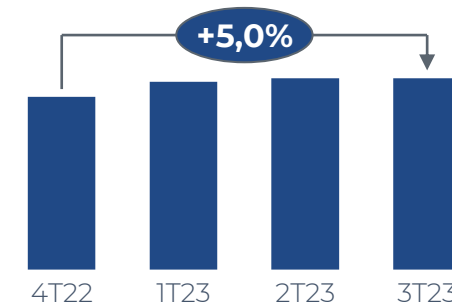
% Clientes atendidos em 10s (voz)

% *First Call Resolution*

Tempo médio de Navegação URA



Satisfação Atendimento Humano  
(saldo de promotores e detratores)



<sup>1</sup> URA: Unidade de Resposta Audivel (autoatendimento)

# Excelência no atendimento

Reforço na força de vendas – Canal Bancos

**Mais de 300 pessoas**

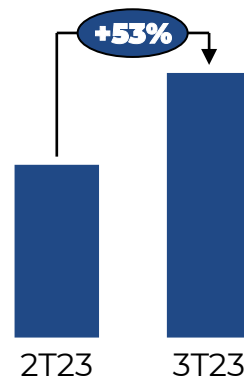
contratadas até setembro 2023



**No total, são mais de 600 especialistas** no canal bancos

**Volume total faturado**

(mês da afiliação)



# Lançamentos 2023

**Experiência do Cliente é core para a Cielo. Contamos hoje com modelo mais ágil, processo de lançamento mais robusto e maior uso de soluções baseadas em nuvem**

Cielo sai na frente e lança **ARV até 19h para todos os clientes**, viabilizando o processo através do PIX.



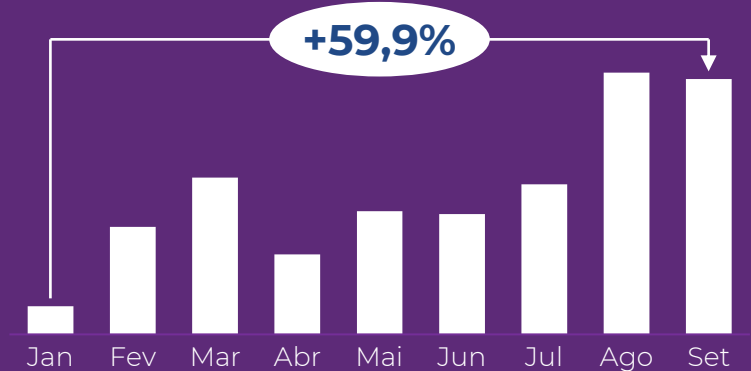
**Lançamento do Cielo Tap**, que transforma o celular do lojista em POS, de forma simples e amigável

**Mobilidade Urbana:**

**Expansão do número de praças atendidas** alavanca volume capturado ao longo de 2023



**Início da operação P2M do WhatsApp**





## Compromissos 2023

(mensagem 4T22)

- Avançar na agenda de modelo de servir e **experiência do cliente**
- Manter o foco em **rentabilização**
- Novos avanços em **transformação digital e novos produtos**



## Conquistas 9M23

- ✓ **LL Recorrente: +40% 9M23 vs 9M22**
- ✓ **Avanço do NPS: crescimento de 14 pontos**
- ✓ **Início da operação do P2M do WhatsApp**
- ✓ **Lançamento do Cielo Tap**
- ✓ **Crescimento da alocação em ARV**
- ✓ **Lançamento do ARV Pix**
- ✓ **Crescimento em Mobilidade Urbana**

# Anexos



# Reconciliações

Lucro Líquido Recorrente (R\$ milhões)	3T23	3T22	Var. %	2T23	Var. %
<b>Consolidado</b>	<b>456,7</b>	<b>421,7</b>	<b>8,3%</b>	<b>708,50</b>	<b>-35,5%</b>
Itens não recorrentes - Cielo Brasil	-	-		(149,2)	
Itens não recorrentes - Cateno	-	-		(73,4)	
Itens não recorrentes - Outras Controladas	-	-		-	
<b>Lucro Líquido Recorrente</b>	<b>456,7</b>	<b>421,7</b>	<b>8,3%</b>	<b>486,0</b>	<b>-6,0%</b>
(+) Amortização intangível Cateno (70%)	67,6	67,6	0,0%	67,6	0,0%
<b>Cash Earnings</b>	<b>524,3</b>	<b>489,3</b>	<b>7,2%</b>	<b>553,6</b>	<b>-5,3%</b>
Lucro Líquido de Adquirência (R\$ milhões)	3T23	3T22	Var. %	2T23	Var. %
<b>Resultado Recorrente atribuível à Cielo</b>	<b>456,7</b>	<b>421,7</b>	<b>8,3%</b>	<b>486,0</b>	<b>-6,0%</b>
<i>Cielo Brasil</i>	256,5	245,6	4,4%	287,8	-10,9%
<b>Custos das dívidas de aquisição</b>	<b>(79,7)</b>	<b>(85,3)</b>	<b>-6,6%</b>	<b>(77,1)</b>	<b>3,3%</b>
<i>Cateno</i>	(79,7)	(81,6)	-2,3%	(77,1)	3,3%
<i>MerchantE</i>	-	(3,7)	-100,0%	-	
<b>Lucro Líquido Adquirência</b>	<b>336,2</b>	<b>330,9</b>	<b>1,6%</b>	<b>365,0</b>	<b>-7,9%</b>
Cateno Cash Earnings (R\$ milhões)	3T23	3T22	Var. %	2T23	Var. %
<b>Lucro Líquido (100% Cateno)</b>	<b>286,0</b>	<b>259,6</b>	<b>10,2%</b>	<b>283,6</b>	<b>0,8%</b>
(+) Amortização	96,6	96,6	0,0%	96,6	0,0%
<b>Cash Earnings</b>	<b>382,6</b>	<b>356,2</b>	<b>7,4%</b>	<b>380,2</b>	<b>0,6%</b>
<b>Cash Earnings (70%)</b>	<b>267,8</b>	<b>249,3</b>	<b>7,4%</b>	<b>266,1</b>	<b>0,6%</b>
EBITDA Recorrente (R\$ milhões)	3T23	3T22	Var. %	2T23	Var. %
<b>EBITDA</b>	<b>991,3</b>	<b>1.006,1</b>	<b>-1,5%</b>	<b>1.430,5</b>	<b>-30,7%</b>
Itens não recorrentes	-	-		(384,8)	
<b>EBITDA Recorrente</b>	<b>991,3</b>	<b>1.006,1</b>	<b>-1,5%</b>	<b>1.045,7</b>	<b>-5,2%</b>

The logo for Cielo, featuring the word "cielo" in a lowercase, sans-serif font. The letter "i" has a blue dot, and the letter "o" has a blue segment on its right side. The rest of the letters are white.

cielo

Relações com  
**Investidores**

ri.cielo.com.br  
ri@cielo.com.br