

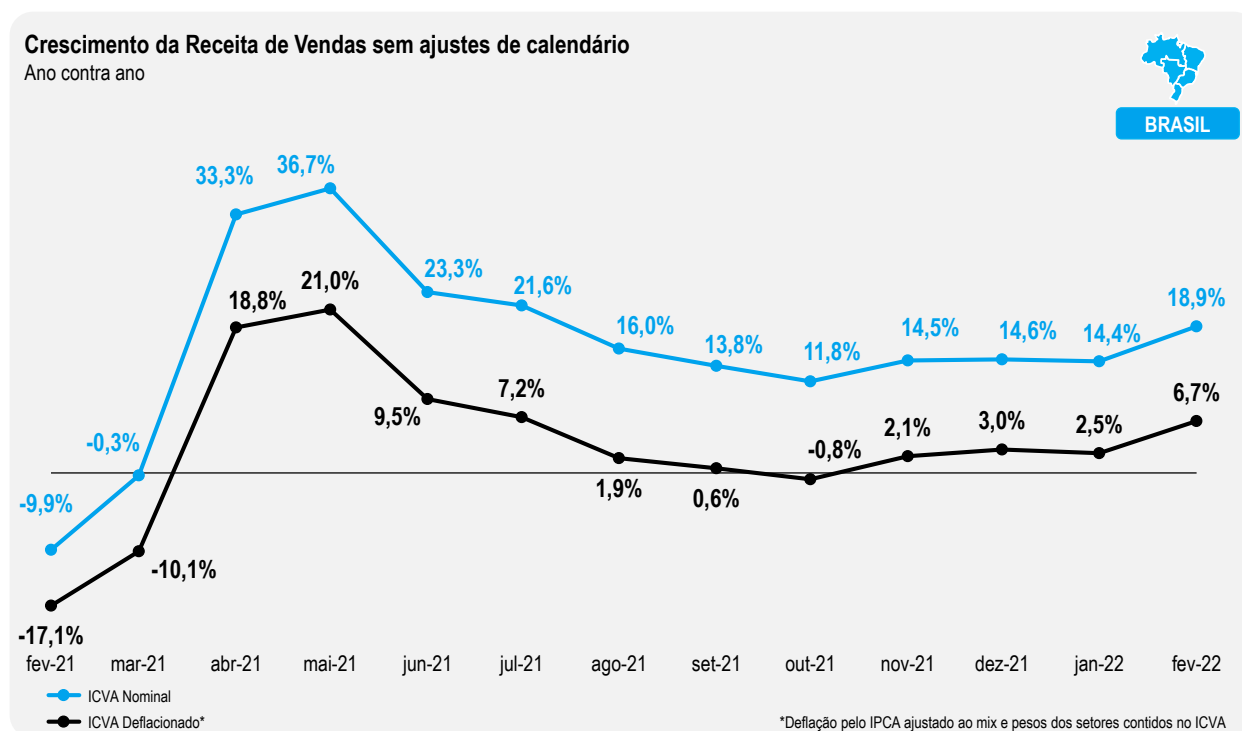
## Vendas no Varejo crescem 6,7% em fevereiro, segundo o ICVA

Com o arrefecimento dos impactos da pandemia, o comércio registra alta pelo quarto mês seguido

As vendas no Varejo em fevereiro de 2022 cresceram 6,7%, descontada a inflação, em comparação com igual mês de 2021. Em termos nominais, que espelham a receita de vendas observadas pelo varejista, o Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) apresentou alta de 18,9%.

A diminuição de medidas de isolamento utilizadas para combater a pandemia da covid-19 favoreceu setores do comércio em fevereiro deste ano ante fevereiro do ano passado. Além disso, efeitos de calendário contribuíram para o melhor desempenho do Varejo. Em fevereiro de 2022, por exemplo, houve menos dias impactados pelo Carnaval porque a data este ano foi celebrada em março. Desconsiderando esse efeito, o crescimento nominal foi de 17,6% e, descontando efeitos inflacionários, de 5,5%.

“Fevereiro marcou o quarto mês seguido de alta nas vendas. Elas foram beneficiadas pela redução das restrições provocadas pela pandemia e pelo desempenho de determinados setores, como os que compõem o bloco de serviços. Os destaques foram Turismo e Transporte e Bares e Restaurantes”, afirma Pedro Lippi, Head de Inteligência da Cielo.

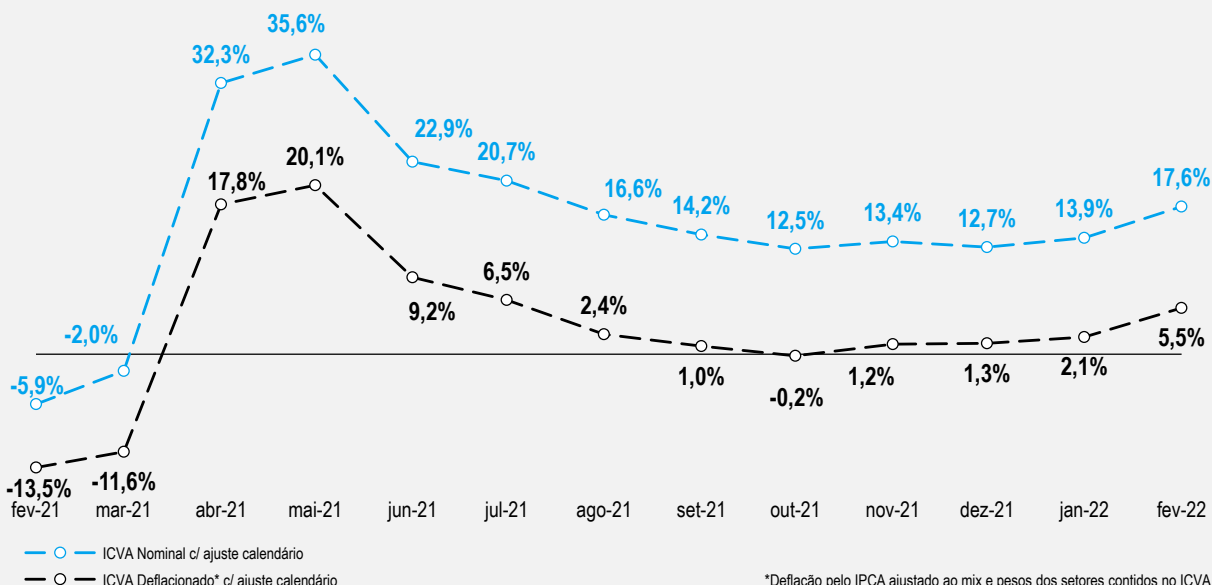


## Crescimento da Receita de Vendas com ajustes de calendário

Ano contra ano



BRASIL



## INFLAÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), apurado pelo IBGE, apontou alta de 10,54% no acumulado dos últimos 12 meses, com alta de 1,01% em fevereiro. Os preços dos segmentos Educação e Alimentação e Bebidas foram os que mais impactaram o índice. Ao ponderar o IPCA pelos setores e pesos do ICVA, a inflação no varejo ampliado foi de 11,43% em fevereiro, desacelerando em relação ao índice registrado no mês anterior.

## SETORES

Descontada a inflação e com o ajuste de calendário, todos os macrossetores registraram aceleração nas vendas em relação a janeiro.

O destaque no macrossetor de Bens Duráveis e Semiduráveis foi o segmento de Óticas e Joalherias.

No macrossetor de Bens Não Duráveis, um dos segmentos que mais colaboraram para a aceleração foi Postos de Combustíveis.

O segmento de Turismo e Transporte foi um dos que mais contribuíram para a aceleração do macrossetor de Serviços.

## REGIÕES

De acordo com o ICVA deflacionado e com ajuste de calendário, todas as regiões apresentaram crescimento em relação a fevereiro do ano passado. A região Norte registrou alta de 15,1%, seguida da região Sul (+7,2%), Sudeste (+5,1%), Centro-Oeste (+4,6%) e Nordeste (+4,1%).

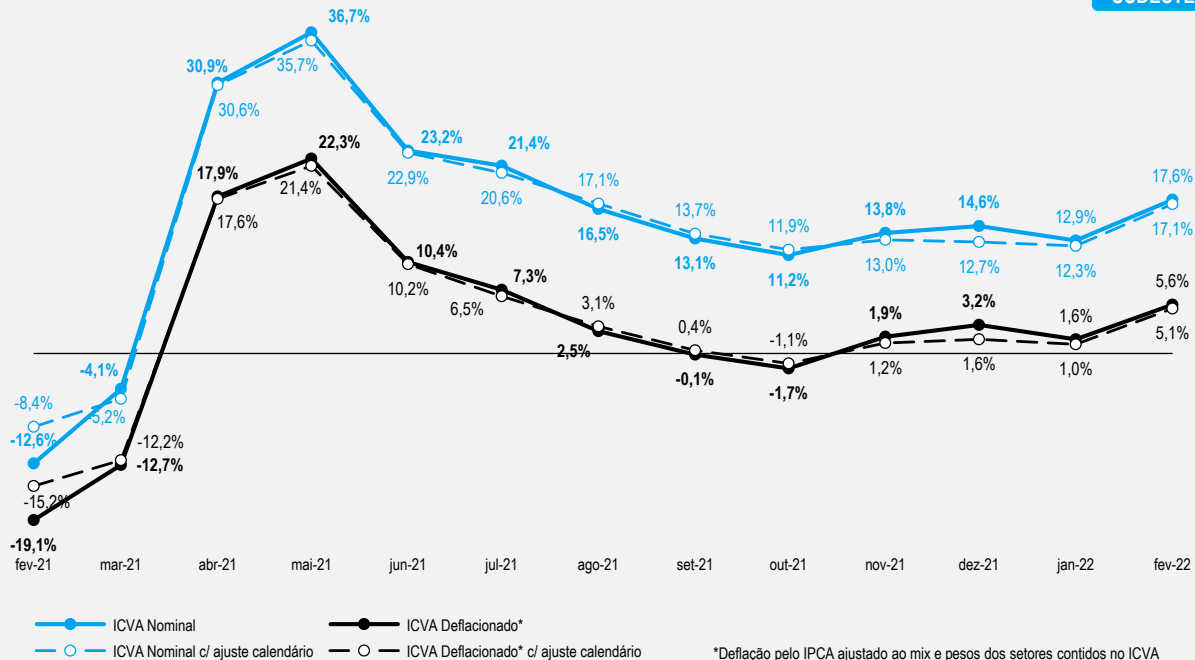
Segundo o ICVA nominal com ajuste de calendário na comparação com fevereiro de 2021, as vendas na região Norte cresceram 23,7%, seguida da região Sul (+18,2%), Nordeste (+17,1%), Sudeste (+17,1%) e Centro-Oeste (+16,4%).

### Crescimento da Receita de Vendas com e sem ajustes de calendário

Ano contra ano



SUDESTE

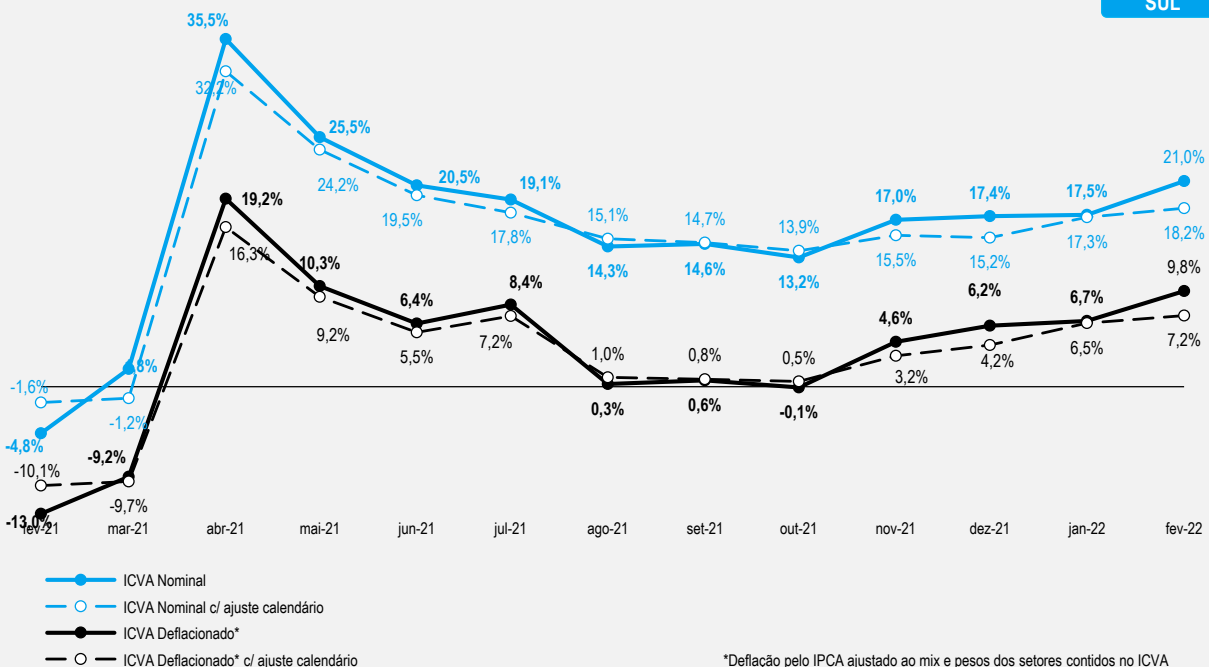


### Crescimento da Receita de Vendas com e sem ajustes de calendário

Ano contra ano



SUL



Confirme a veracidade deste documento através dos links:

- [Página de Relações com Investidores da Cielo](#)
- [Página de consulta de documentos da CVM](#)

Para mais informações, contate o time de RI:

ri@cielo.com.br

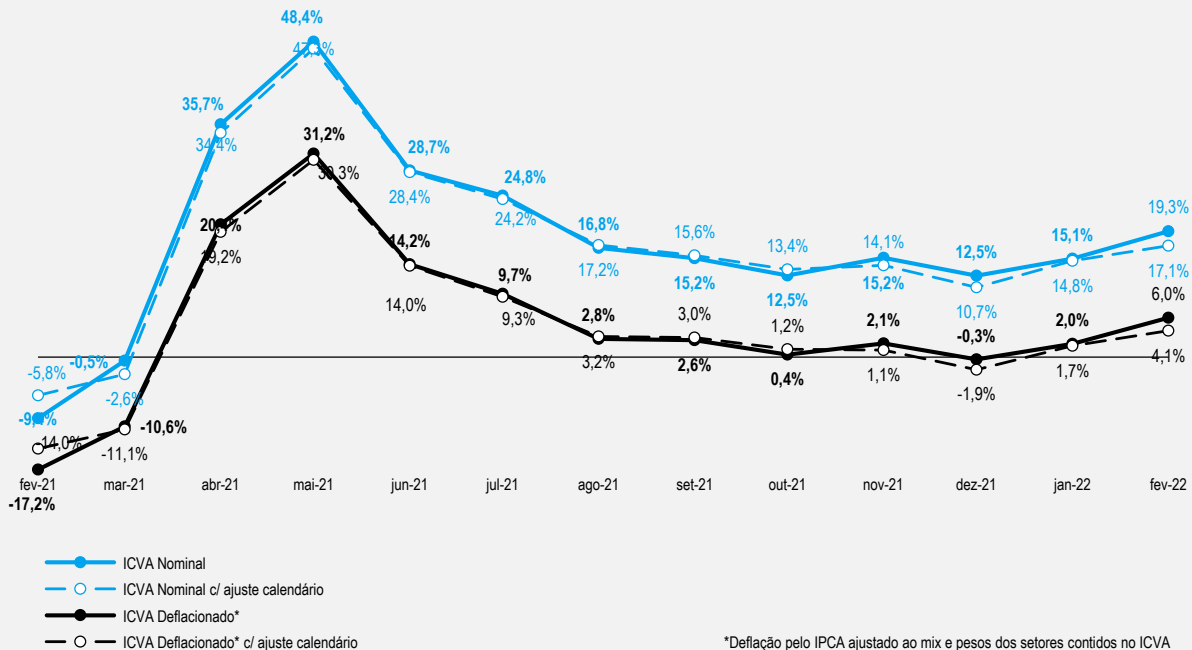
Tel: +55 11 2596 8453

### Crescimento da Receita de Vendas com e sem ajustes de calendário

Ano contra ano



NORDESTE

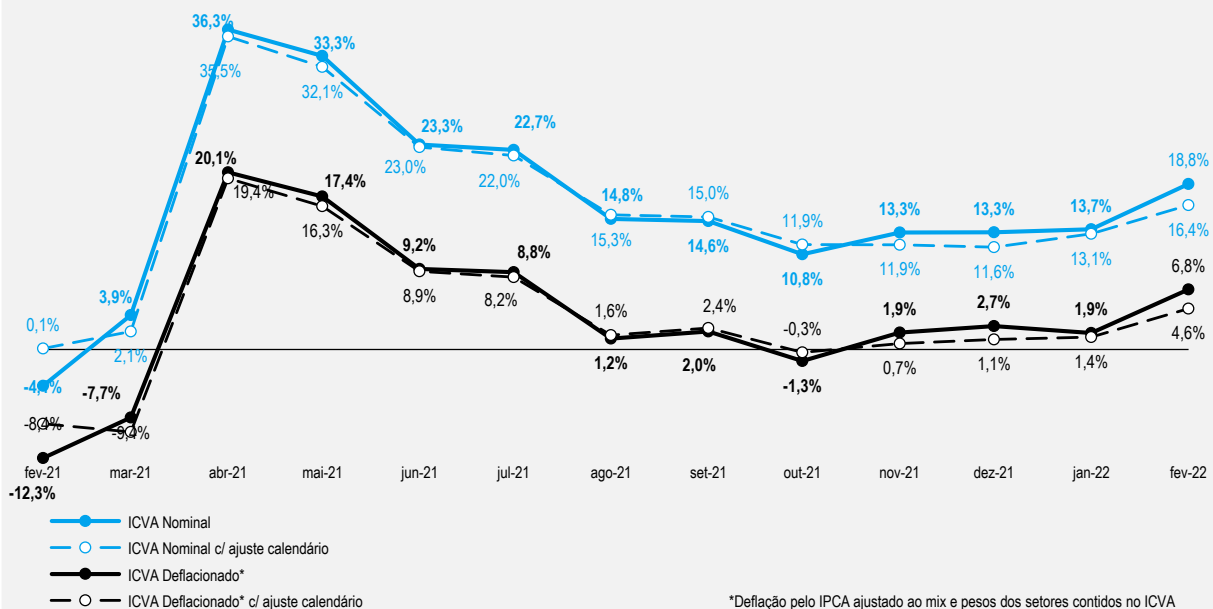


### Crescimento da Receita de Vendas com e sem ajustes de calendário

Ano contra ano



CENTRO-OESTE



Confirme a veracidade deste documento através dos links:

- [Página de Relações com Investidores da Cielo](#)
- [Página de consulta de documentos da CVM](#)

Para mais informações, contate o time de RI:

ri@cielo.com.br

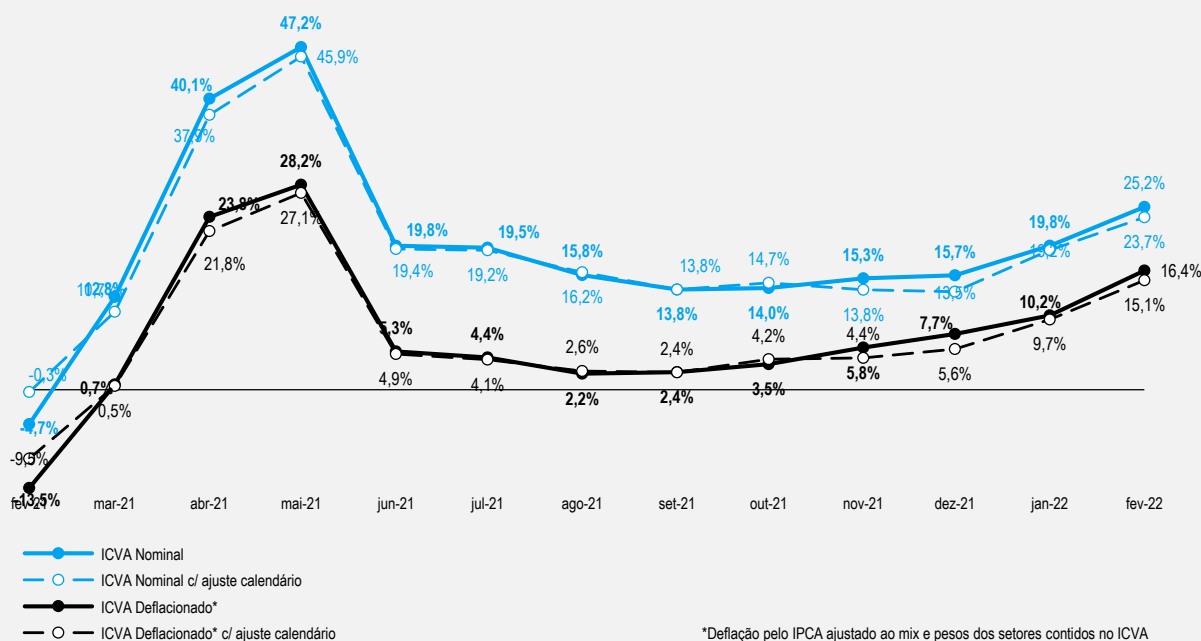
Tel: +55 11 2596 8453

## Crescimento da Receita de Vendas com e sem ajustes de calendário

Ano contra ano



NORTE



## SOBRE O ICVA

O Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) acompanha mensalmente a evolução do varejo brasileiro, de acordo com as vendas realizadas em 18 setores mapeados pela Cielo, desde pequenos lojistas a grandes varejistas. Eles respondem por 1,2 milhão de varejistas credenciados à companhia. O peso de cada setor no resultado geral do indicador é definido pelo seu desempenho no mês.

O ICVA foi desenvolvido pela área de Inteligência da Cielo com o objetivo de oferecer mensalmente uma fotografia do comércio varejista do país a partir de informações reais.

## COMO É CALCULADO

A unidade de Inteligência da Cielo desenvolveu modelos matemáticos e estatísticos que foram aplicados à base da companhia com o objetivo de isolar os efeitos do comportamento competitivo do mercado de credenciamento - como a variação de market share - e os da substituição de cheque e dinheiro no consumo. Dessa forma, o indicador não reflete somente a atividade do comércio pelo movimento com cartões, mas, sim, a real dinâmica de consumo no ponto de venda.

Esse índice não é de forma alguma a prévia dos resultados da Cielo, que é impactado por uma série de outras alavancas, tanto de receitas quanto de custos e despesas.

## ENTENDA O ÍNDICE

**ICVA Nominal** – Indica o crescimento da receita nominal de vendas no varejo ampliado do período, comparando com o mesmo período do ano anterior. Reflete o que o varejista de fato observa nas suas vendas.

**ICVA Deflacionado** – ICVA Nominal descontado da inflação. Para isso, é utilizado um deflator que é calculado a partir do Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), apurado pelo IBGE, ajustado ao mix

e pesos dos setores contidos no ICVA. Reflete o crescimento real do varejo, sem a contribuição do aumento de preços.

**ICVA Nominal/Deflacionado com ajuste calendário** – ICVA sem os efeitos de calendário que impactam determinado mês/período, quando comparado com o mesmo mês/período do ano anterior. Reflete como está o ritmo do crescimento, permitindo observar acelerações e desacelerações do índice.

Barueri, 16 de março de 2022.

**Gustavo Henrique Santos de Sousa**

Diretor Presidente e Diretor de Relações com Investidores