

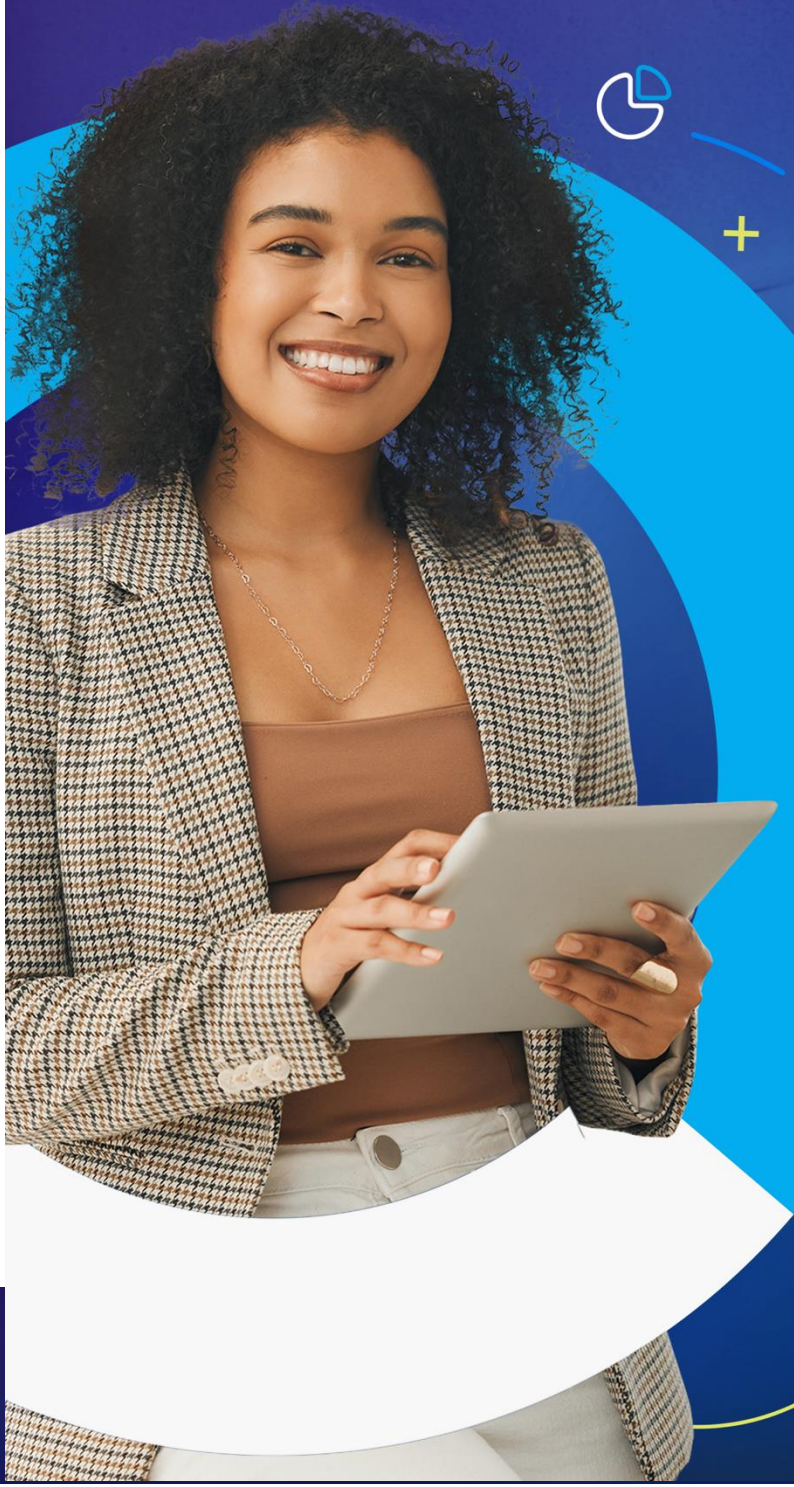
+ 0.19%

19.580

Índice Cielo de Varejo Ampliado

● ICVA

Cielo ●



+



-



**Análise do mês de  
fevereiro de 2023.**



cielo

Todo dia,  
Juntos pelo seu negócio

# Índice Cielo de Varejo Ampliado

Período analisado: 01/02/23 – 28/02/23



O varejo cresceu

**6,7%**

Em termos nominais em comparação com fev/2022



O varejo decresceu

**-0,7%**

Em termos deflacionados em comparação com fev/2022

## Macrossetores | Crescimento na passagem anual:

Serviços  
**+0,9%**



↑ Turismo e Transporte

↑ Recreação e Lazer

Bens não duráveis  
**+1,7%**



↑ Postos de Combustíveis

↓ Veterinárias e Pet-Shops

Bens duráveis  
**-7,3%**



↓ Materiais para Construção

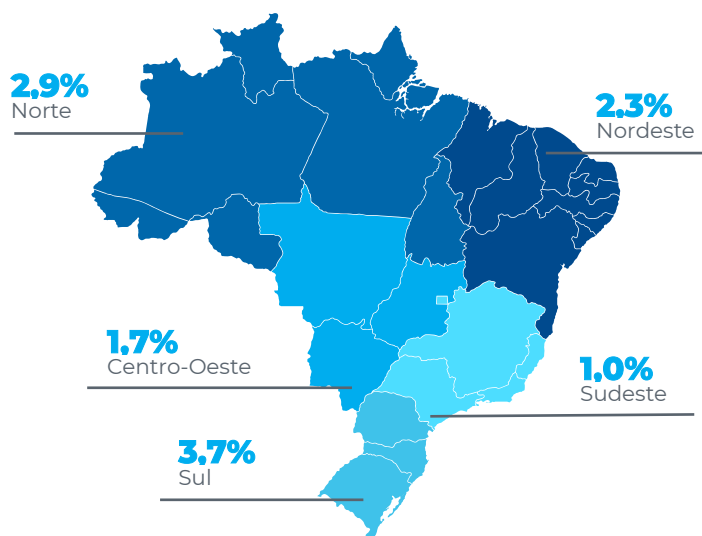
↓ Móveis, Eletro e Depto.



O mês de fevereiro de 2023 foi significativamente impactado pelo Carnaval, uma vez que no ano passado muitas cidades cancelaram o feriado no período tradicional. Este efeito pode ser observado quando olhamos o setor de Turismo e Transporte, que cresceu bastante, especialmente em cidades turísticas como Rio de Janeiro e Salvador. Por outro lado, o macrossetor de Bens duráveis foi prejudicado, uma vez que as lojas fecharam neste ano durante o feriado.



## Desempenho deflacionado do varejo por região com ajuste de calendário



Para mais informações:



icva@cielo.com.br



www.cielo.com.br/inteligência-de-dados

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



## Varejo cai 0,7% em fevereiro, mostra ICVA

*Foi a primeira queda após 15 meses de alta. Efeitos de calendário afetaram negativamente o resultado, em especial o setor de Bens Duráveis e Semiduráveis*

(Barueri – 14/03/2023) – As vendas no Varejo em fevereiro de 2023 caíram 0,7%, descontada a inflação, em comparação com o mesmo mês de 2022. Em termos nominais, que espelham a receita de vendas observadas pelo varejista, o Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) registrou alta de 6,7%.

Efeitos de calendário prejudicaram o mês. Este ano, o Carnaval ocorreu inteiramente no mês de fevereiro, diferentemente de 2022 quando a terça-feira caiu no dia primeiro de março. Além disso, a adesão à festa foi substancial em 2023, o que contribuiu para o fechamento de boa parte do comércio. No ano passado, o repique da pandemia, por meio da variante ômicron, fez com que muitos prefeitos cancelassem a festa sem maiores prejuízos para o Varejo. Descontados tais efeitos, o crescimento deflacionado em fevereiro foi de 2,2% e o nominal foi de 9,8%.

Na avaliação do superintendente de dados da Cielo, Vitor Levi, o Carnaval de fato foi o principal responsável pela queda do Varejo em relação ao mesmo mês do ano passado. “Muitas cidades cancelaram o feriado no período tradicional. Este efeito pode ser observado quando olhamos o setor de Turismo e Transporte, que cresceu bastante, especialmente em cidades turísticas como Rio de Janeiro e Salvador. Por outro lado, o macrossetor de Bens Duráveis foi prejudicado, uma vez que as lojas fecharam neste ano durante o feriado”, afirma. Foi a primeira retração do Varejo após 15 meses de alta.

### SETORES

O macrossetor de Bens Duráveis e Semiduráveis apresentou queda (-7,3%); enquanto Bens Não Duráveis e Serviços experimentaram alta, de 1,7% e 0,9%, respectivamente.

Em Bens Duráveis e Semiduráveis, o segmento que mais contribuiu para a retração foi Materiais de Construção.

O segmento de Drogarias e Farmácias, após um janeiro atípico, voltou a crescer e colaborou para o crescimento de Bens Não Duráveis.

Já em Serviços, Turismo e Transporte foi o segmento que mais ajudou o macrossetor.

### INFLAÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), apurado pelo IBGE, apontou alta de 0,84% em fevereiro. O índice acumulado nos últimos 12 meses ficou em 5,60%.

Segundo o IBGE, a alta deste mês teve maior influência do grupo de Educação. A segunda maior variação foi de Saúde e Cuidados Pessoais. Ao ponderar o IPCA pelos setores e pesos do ICVA, a inflação do varejo ampliado acumulada em 12 meses em fevereiro foi de 7,49%, com desaceleração em relação ao índice registrado no mês anterior.



## REGIÕES

De acordo com o ICVA deflacionado e com ajuste de calendário, os resultados de cada região em relação a fevereiro de 2022 foram: Sul (3,7%), Norte (+2,9%), Nordeste (+2,3%), Centro-Oeste (+1,7%) e Sudeste (+1,0%).

Pelo ICVA nominal – que não considera o desconto da inflação – e com ajuste de calendário, os destaques foram as regiões Sul (+10,8%), Sudeste (+10,6%), Norte (+8,3%), Nordeste (+7,9%) e Centro Oeste (+7,6%).

## SOBRE O ICVA

O Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) acompanha mensalmente a evolução do varejo brasileiro, de acordo com as vendas realizadas em 18 setores mapeados pela Cielo, desde pequenos lojistas a grandes varejistas. Eles respondem por 1,1 milhão de varejistas credenciados à companhia. O peso de cada setor no resultado geral do indicador é definido pelo seu desempenho no mês.

O ICVA foi desenvolvido pela área de Inteligência de Mercado da Cielo com o objetivo de oferecer mensalmente uma fotografia do comércio varejista do país a partir de informações reais.

## COMO É CALCULADO

A unidade de Inteligência de Mercado da Cielo desenvolveu modelos matemáticos e estatísticos que foram aplicados à base da companhia com o objetivo de isolar os efeitos do comportamento competitivo do mercado de credenciamento - como a variação de market share - e os da substituição de cheque e dinheiro no consumo. Dessa forma, o indicador não reflete somente a atividade do comércio pelo movimento com cartões, mas, sim, a real dinâmica de consumo no ponto de venda.

Esse índice não é de forma alguma a prévia dos resultados da Cielo, que é impactado por uma série de outras alavancas, tanto de receitas quanto de custos e despesas.

## ENTENDA O ÍNDICE

ICVA Nominal – Indica o crescimento da receita nominal de vendas no varejo ampliado do período, comparando com o mesmo período do ano anterior. Reflete o que o varejista de fato observa nas suas vendas.

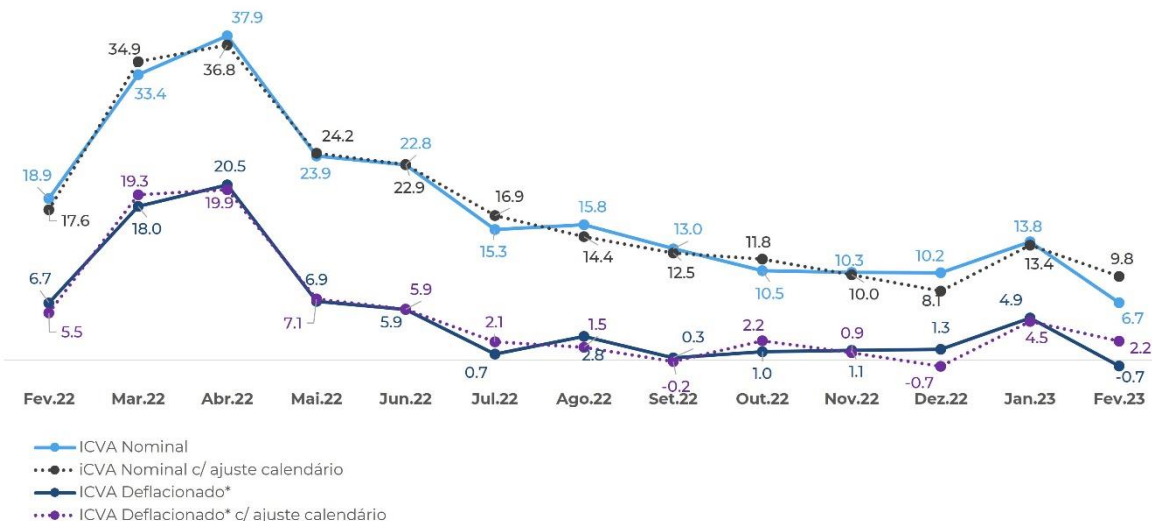
ICVA Deflacionado – ICVA Nominal descontado da inflação. Para isso, é utilizado um deflator que é calculado a partir do Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), apurado pelo IBGE, ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA. Reflete o crescimento real do varejo, sem a contribuição do aumento de preços.

ICVA Nominal/Deflacionado com ajuste calendário – ICVA sem os efeitos de calendário que impactam determinado mês/período, quando comparado com o mesmo mês/período do ano anterior. Reflete como está o ritmo do crescimento, permitindo observar acelerações e desacelerações do índice.



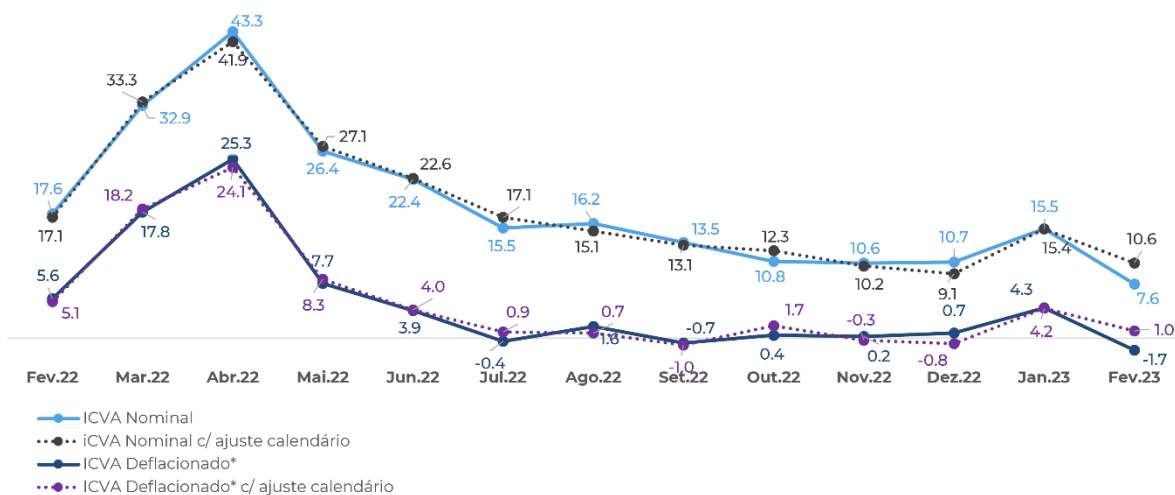
## Crescimento da Receita de Vendas no Brasil

Ano contra ano



## Crescimento da Receita de Vendas na Região Sudeste

Ano contra ano



Para mais informações:

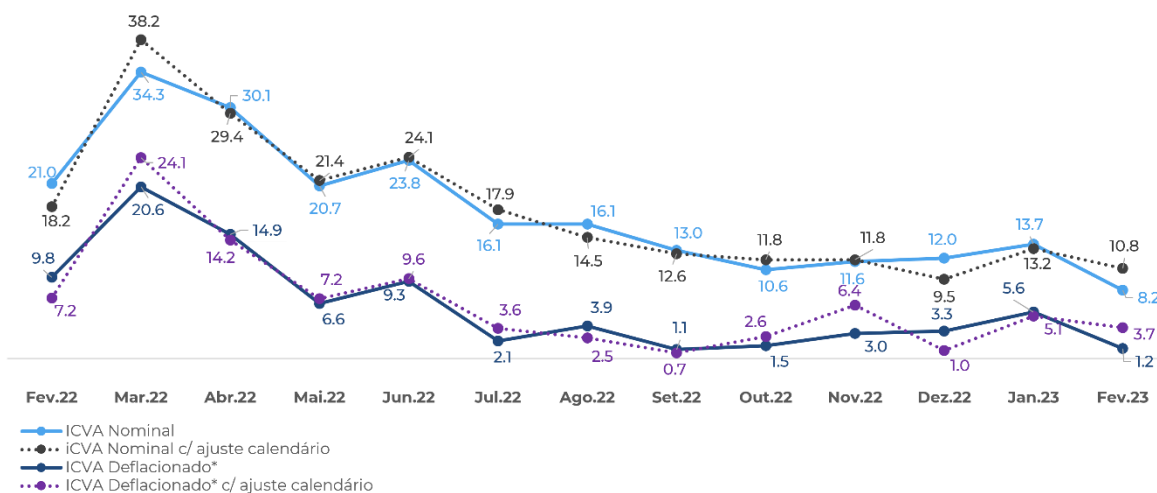
icva@cielo.com.br  
 www.cielo.com.br/inteligência-de-dados

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



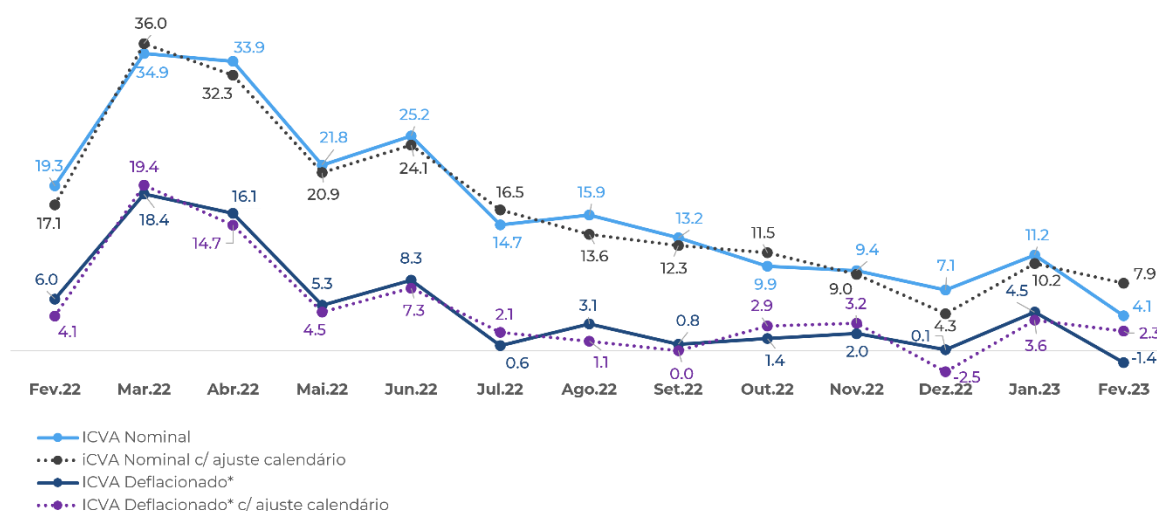
## Crescimento da Receita de Vendas na Região Sul

Ano contra ano



## Crescimento da Receita de Vendas na Região Nordeste

Ano contra ano



Para mais informações:

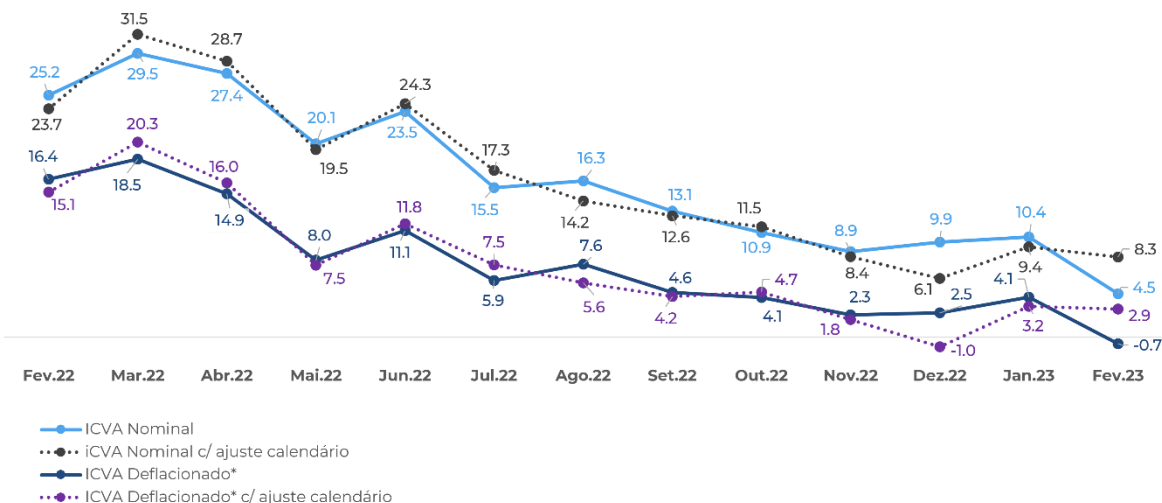
icva@cielo.com.br  
 www.cielo.com.br/inteligência-de-dados

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



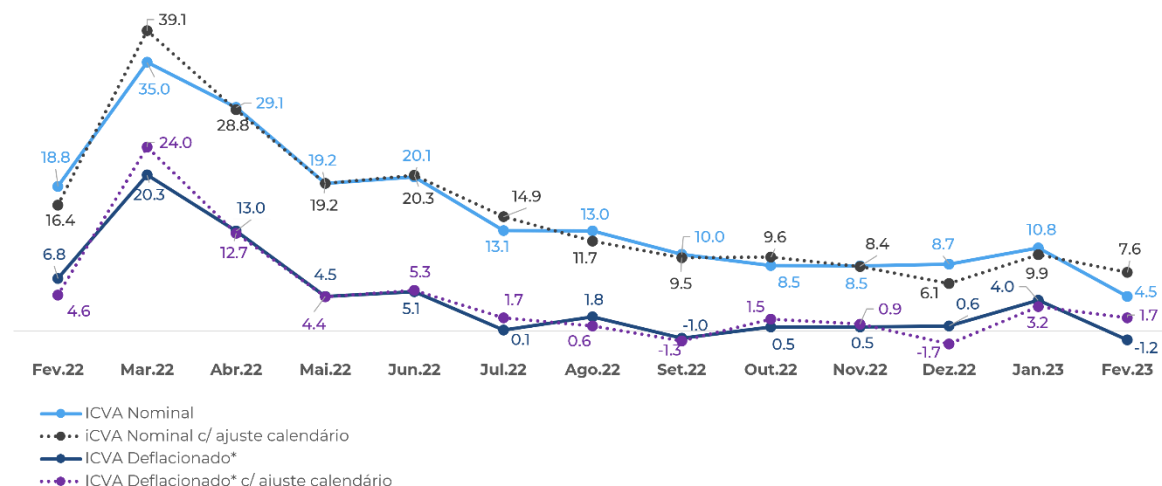
## Crescimento da Receita de Vendas na Região Norte

Ano contra ano



## Crescimento da Receita de Vendas na Região Centro-Oeste

Ano contra ano



Para mais informações:

icva@cielo.com.br  
www.cielo.com.br/inteligência-de-dados

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



+ 0.19%

+ 19,580



”

Todo dia,  
Juntos pelo seu negócio

