

APRESENTAÇÃO
INSTITUCIONAL
3T22



A COMPANHIA FAZ DECLARAÇÕES SOBRE EVENTOS FUTUROS QUE ESTÃO SUJEITAS A RISCOS E INCERTEZAS

Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração tomadas dentro do nosso melhor conhecimento e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da CIELO.

As demonstrações financeiras consolidadas da Companhia são apresentadas em milhares de Reais (R\$ mil), de acordo com o Plano Contábil das Instituições do Sistema Financeiro Nacional (COSIF) e práticas contábeis adotadas no Brasil.

As taxas de variação e somatórias constantes das tabelas e gráficos são apuradas antes do procedimento de arredondamento dos números.

ÍNDICE

Indústria de Adquirência



Cielo em Resumo



Nossos Negócios



Destques Financeiros



ESG



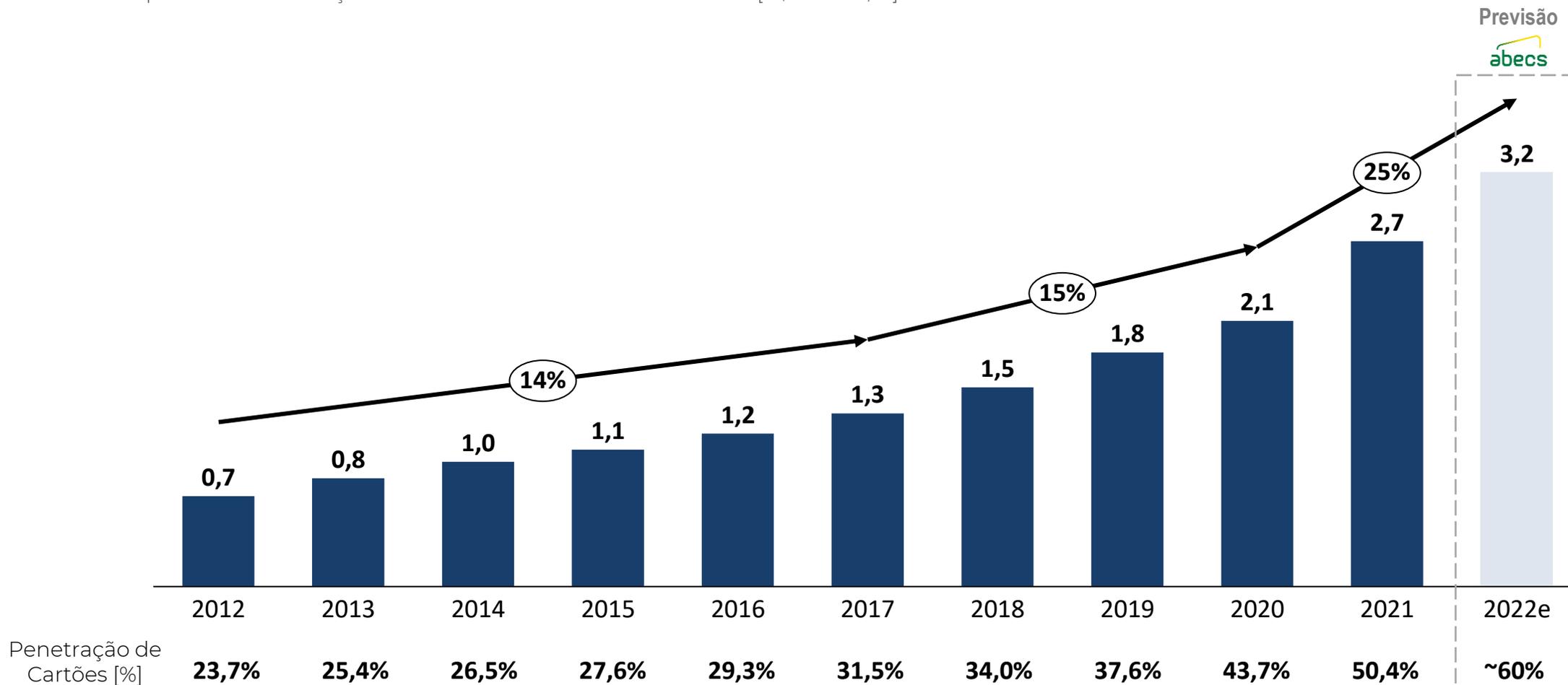
INDÚSTRIA DE ADQUIRÊNCIA



cielo

MERCADO ADQUIRÊNCIA APRESENTA FORTE CRESCIMENTO COM RECENTE AMPLIAÇÃO; **PENETRAÇÃO DOS CARTÕES DEVE ATINGIR 60% NO CONSUMO DAS FAMÍLIAS ATÉ 2022¹**

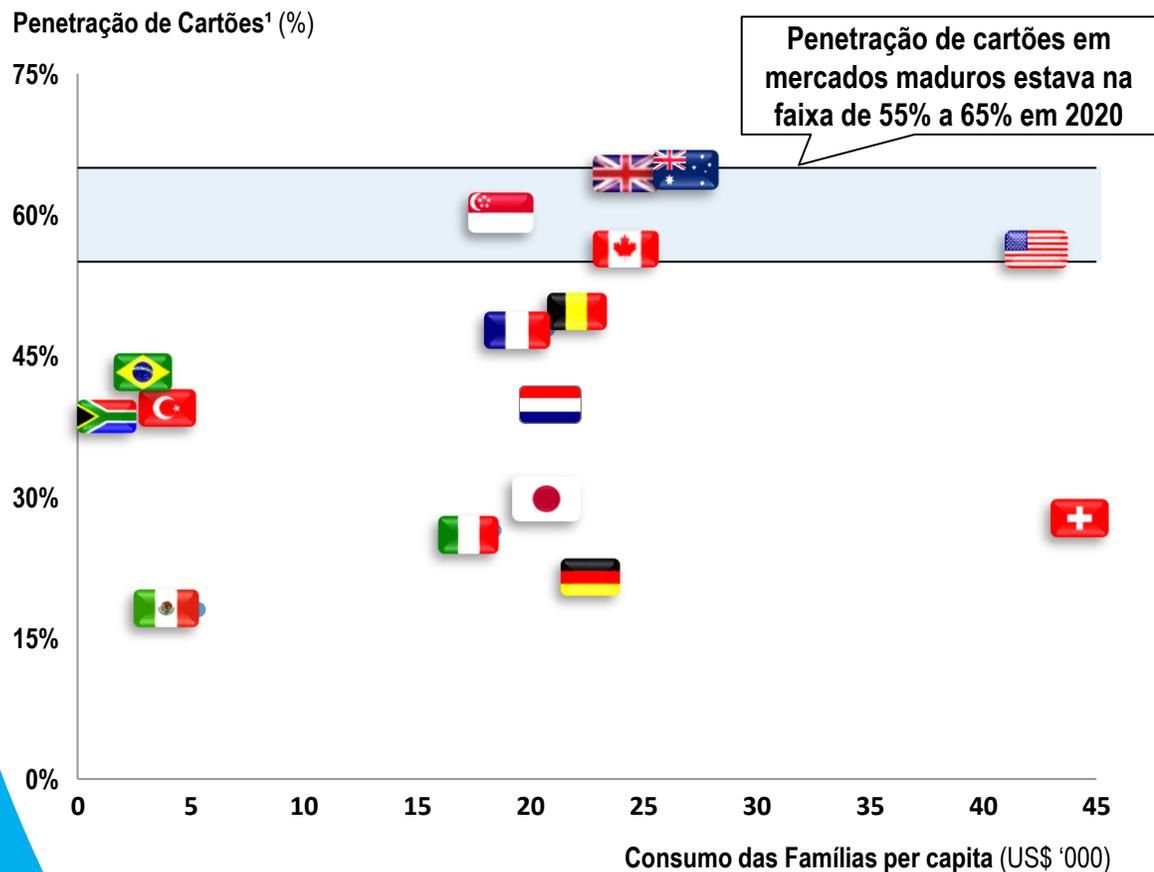
TPV de Adquirência e Penetração de Cartões no Consumo das Famílias² [R\$ bilhões, %]



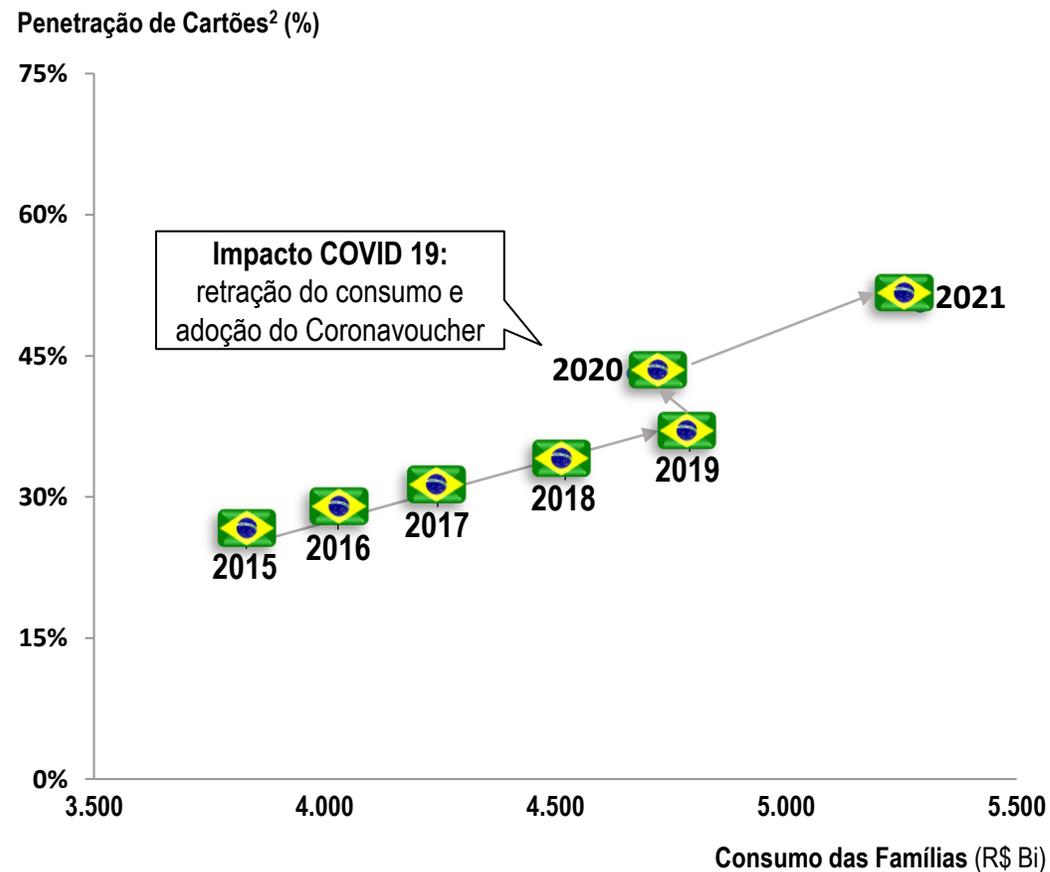
1. Previsão da Associação Brasileira de Cartões (ABECS); 2. Em 2021, a Cardmonitor alterou a metodologia de cálculo do mercado total de aquisição, retrocedendo para 2020. A partir de 2020, a Cardmonitor passa a considerar o volume total da ABECS, somando volume transacionado pelo Banricompras e gastos de estrangeiros no Brasil, excluindo gastos brasileiros fora do país; Fonte: Ipeadata, CardMonitor

AINDA HÁ ESPAÇO PARA O BRASIL AMPLIAR A PENETRAÇÃO DE CARTÕES ENQUANTO AUMENTA O CONSUMO DAS FAMÍLIAS

Mundo (2020)

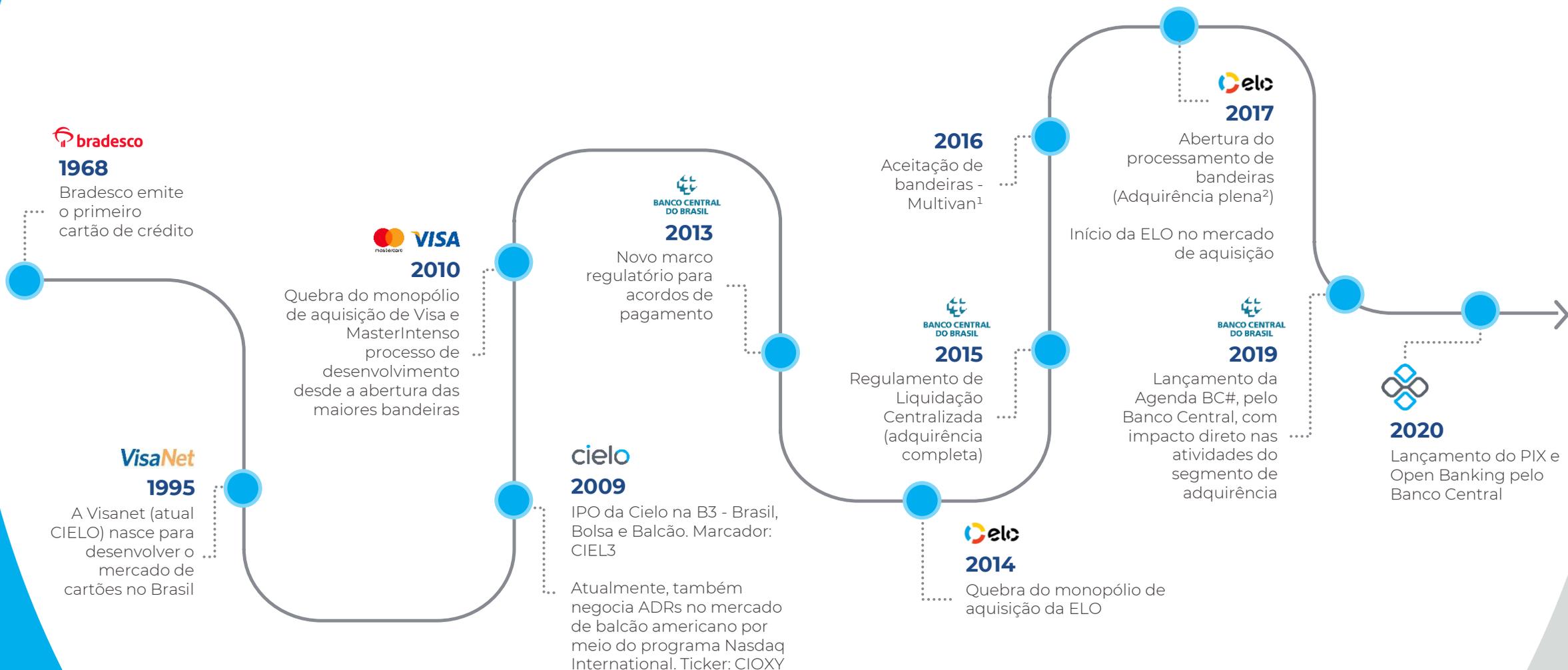


Brasil (2015-2021)



Notas: 1) Considera volume divulgado pelo BIS e World Bank 2) Considera volume divulgado pela CardMonitor
 Fonte: Bank for International Settlements – BIS [2020]; Divulgações das companhias (2015-2021); Cardmonitor; World Bank, Ipeadata | Elaboração: Estratégia e M&A

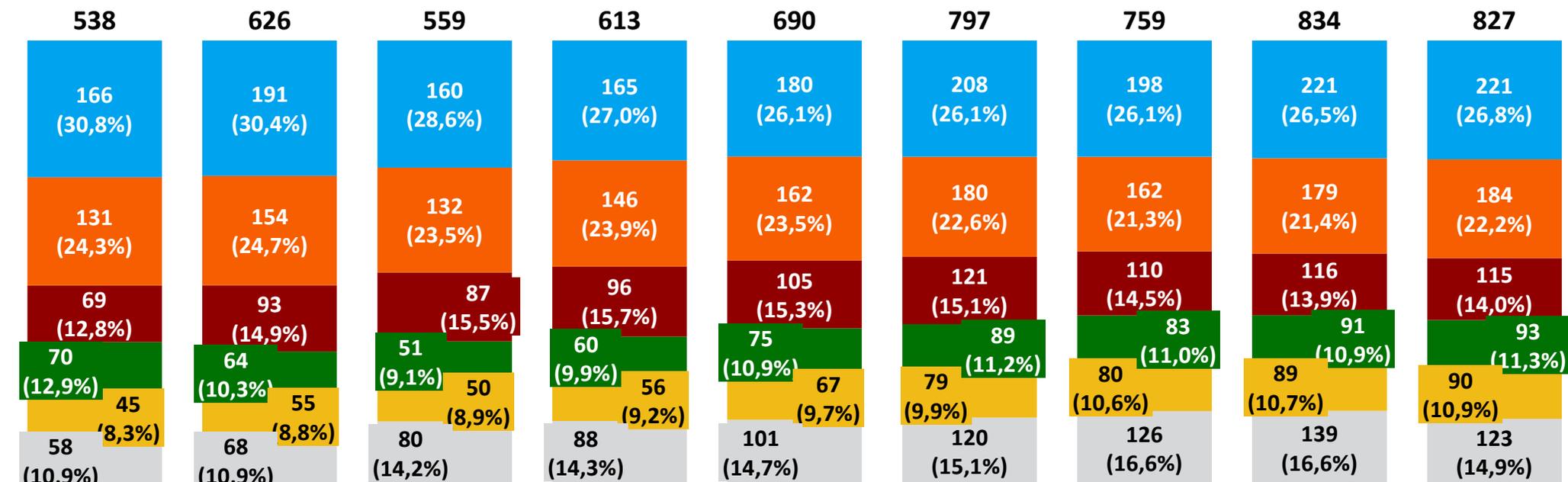
GRANDES TRANSFORMAÇÕES NO MERCADO ADQUIRENTE AO LONGO DOS ANOS



¹ O projeto Multivan possibilitou a captura de transações de uma bandeira específica, - processamento exclusivo por um adquirente - por outro (ELO, HIPER), fazendo com que os estabelecimentos comerciais não precisem trabalhar com um adquirente específico para aceitar a bandeira. ² A aquisição plena permitiu o processamento de bandeiras que antes eram exclusivas de outros adquirentes (fim da exclusividade de processamento).

CIELO GANHOU +26 BPS DE MARKET SHARE NO 3T22 (ABECS)

Market Share Abecs – Volume Capturado [R\$ Bi], Share [%], Variação QoQ [bps]



Δ Share QoQ



	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22
cielo	↓ -85bps	↓ -34bps	↓ -181bps	↓ -165bps	↓ -90bps	↑ 7bps	↑ 2bps	↑ 34bps	↑ 26bps
rede	↓ -100bps	↑ 34bps	↓ -112bps	↑ 36bps	↓ -45bps	↓ -86bps	↓ -128bps	↑ 12bps	↑ 81bps
Getnet	↓ -21bps	↑ 212bps	↑ 64bps	↑ 20bps	↓ -46bps	↓ -15bps	↓ -67bps	↓ -55bps	↑ 6bps
stone	↑ 353bps	↓ -267bps	↓ -116bps	↑ 74bps	↑ 102bps	↑ 29bps	↓ -19bps	↓ -10bps	↑ 41bps
PagSeguro	↑ 96bps	↑ 50bps	↑ 12bps	↑ 25bps	↑ 49bps	↑ 21bps	↑ 67bps	↑ 13bps	↑ 23bps

Nota: Visão total de mercado Abecs (visão bandeira); considera gastos de brasileiros de forma geral, não apenas pagamentos capturados no Brasil; números podem sofrer efeitos de arredondamento;
Fonte: RI das empresas e Abecs

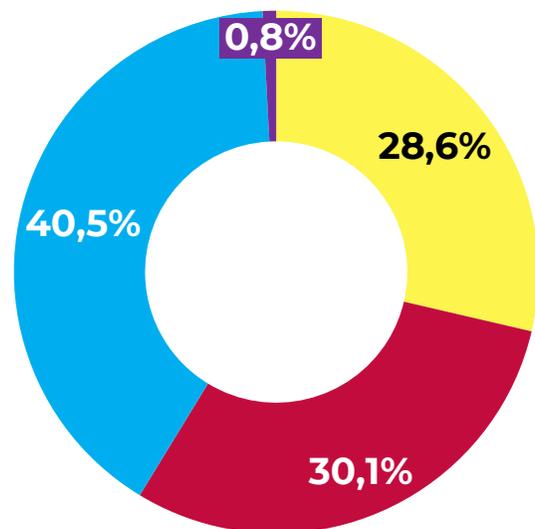
CIELO EM RESUMO



cielo

SÓLIDA COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA¹, COM CONTROLE DE **DOIS DOS MAIORES BANCOS DO PAÍS** E **CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO ALTAMENTE QUALIFICADO**

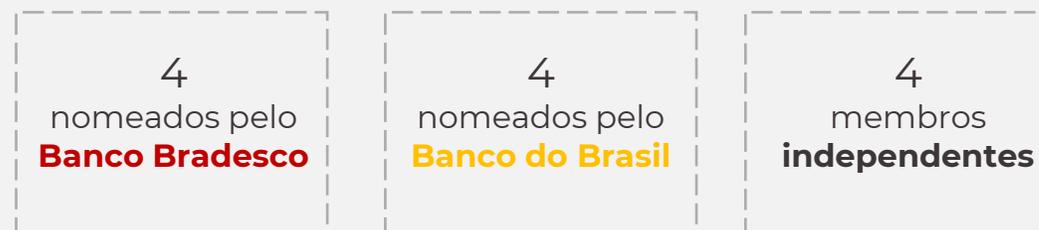
Base date: 30/09/2022



■ Banco do Brasil² ■ Em circulação
■ Bradesco³ ■ Tesouraria

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

12 membros



Seis comitês consultivos do Conselho de Administração e Fiscal

- Finanças
- Pessoas e Remuneração
- Governança Corporativa
- Sustentabilidade
- Auditoria
- Riscos

¹ Total de 2.716.815.061 ações ordinárias (CIEL3), listadas no Novo Mercado da B3, ao final do 1T21
² Por meio de sua controlada BB Elo Cartões Participações. ³ Por meio de sua subsidiária Quixaba

DESDE 1995, SOMOS LÍDER NO MERCADO DE PAGAMENTOS

PRINCIPAIS MARCOS

1995 – Nasce Visanet, sendo a primeira adquirente no mercado de pagamentos brasileiro, com exclusividade de vendas nas bandeira Visa e Amex

2004 – Alcançamos ½ milhão de clientes

2009 – Visanet se torna Cielo para o IPO na B3 - Brasil, Bolsa e Balcão. Ticker: CIEL3¹. A empresa se reposicionou no mercado, ampliando sua capacidade de atendimento e desenvolve métodos de diferenciação por meio de novas soluções

2010 – A Cielo perde exclusividade com a bandeira Visa

2016 – Exclusão de acordos bilaterais entre adquirentes e bandeiras. Ou seja, a Cielo começa a transacionar mais de 80 bandeiras em suas máquinas

Movimentos Estratégicos

2011 – Aquisição da Braspag

2014 – Criação da Cateno com o Banco do Brasil

2018 – Aquisição total da Stelo

2020 – Alienação de 40,95% de participação na Orizon

2021 – Cessão da Plataforma Elo

2021 – Venda de todas as ações da M4U

2022 – Venda de todas as ações da MerchantE

¹Atualmente, também negocia ADRs no mercado de balcão americano via o programa OTC. Ticker: CIOXY

SOMOS UMA EMPRESA BRASILEIRA, LÍDER DO MERCADO DE ADQUIRÊNCIA

~30%

DE MARKET SHARE BR

A Cielo é a maior credenciadora e processadora de pagamentos do Brasil e da América Latina. Dados do 3T22

~8%

DO PIB

Aproximadamente 8% do produto interno bruto do Brasil passa por uma maquininha da Cielo¹

1º

Top Of Mind

Cielo é Top1 no Folha Top Of Mind 2022 na categoria "Maquininha de Pagamento"

R\$ 849

BILHÕES

Em volume capturado em mais de 8,0 bilhões de transações²

12 mil

TRANSAÇÕES/SEGUNDO

Maior capacidade tecnológica do mercado para suporte de alto volume de vendas

99%

DE PRESENÇA

Com mais de 5.500 municípios brasileiros atendidos, quase a totalidade do país

1,1

MILHÃO

De clientes em nossa base ativa³

~4,9 mi

Funcionários

~2 mil funcionários do total fazem parte da nossa força comercial.

¹Volume Transacionado em 2021/PIB do Brasil referente ao ano de 2021 divulgado pelo IBGE

²Dados referentes aos últimos 12 meses ³Base referente aos últimos 90 dias

OFERECEMOS UM **ECOSSISTEMA COMPLETO** QUE SE ADAPTA A CADA PERFIL DE VAREJISTA, COM PRODUTOS QUE ENTREGAM ALTO VALOR AGREGADO PARA NOSSOS CLIENTES

Ecosystema Completo

Produtos de Prazo

Aquisição de Recebíveis (ARV)
Receba Rápido (RR)



Terminais

Um portfólio abrangente nas modalidades **aluguel** e **comodato**



E-commerce

Check-out Cielo e API
Anti-Fraude
Velocity
Cofre
Split de pagamento
Renovação Cartão Automático
Pagamento por Link



Smart Terminals



Produtos Gerenciais

Cielo Farol e Big Data
Conciliador
ICVA

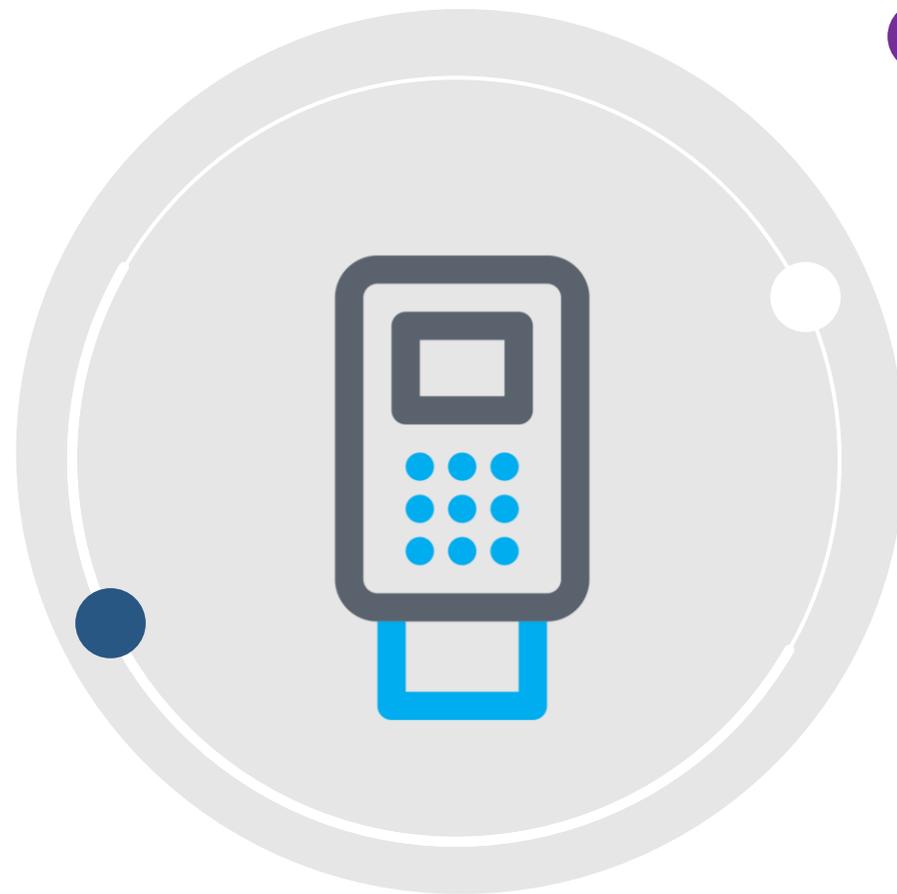


Produtos Transacionais

PIX
Recarga
Conversor de Moeda
Parcelado Cliente



NOSSO **NEGÓCIO**



cielo

DUAS PRINCIPAIS UNIDADES DE NEGÓCIO EM DIFERENTES LADOS DA INDÚSTRIA. RESULTADO: DIVERSIFICAÇÃO E RENTABILIDADE

Cielo S.A

cielo

NEGÓCIO DE ADQUIRÊNCIA¹

- **A Cielo atua em todo o ciclo de pagamento.** Da aquisição de novos clientes; fornecer a máquina ou uma solução de e-commerce, capturar e processar os pagamentos e definir as obrigações financeiras de uma determinada transação.
- Além disso, a Cielo oferece um amplo conjunto de produtos e soluções, com destaque para os **Produtos de Prazo**

cateno

ARRANJO OUROCARD

- **Cielo S.A. detém 70% de participação** na Cateno, a título de investimento, não operando o negócio
- Inserida no **Arranjo Ourocard (negócio de emissão de cartões BB)** como gestora de contas de pagamento

Receita: Interchange

Despesas:

- Embossing e faturamento
- Gestão de processamento das contas de pagamento
- Taxas de bandeira
- Processo relacionado a fraude
- Central de Atendimento
- Outros

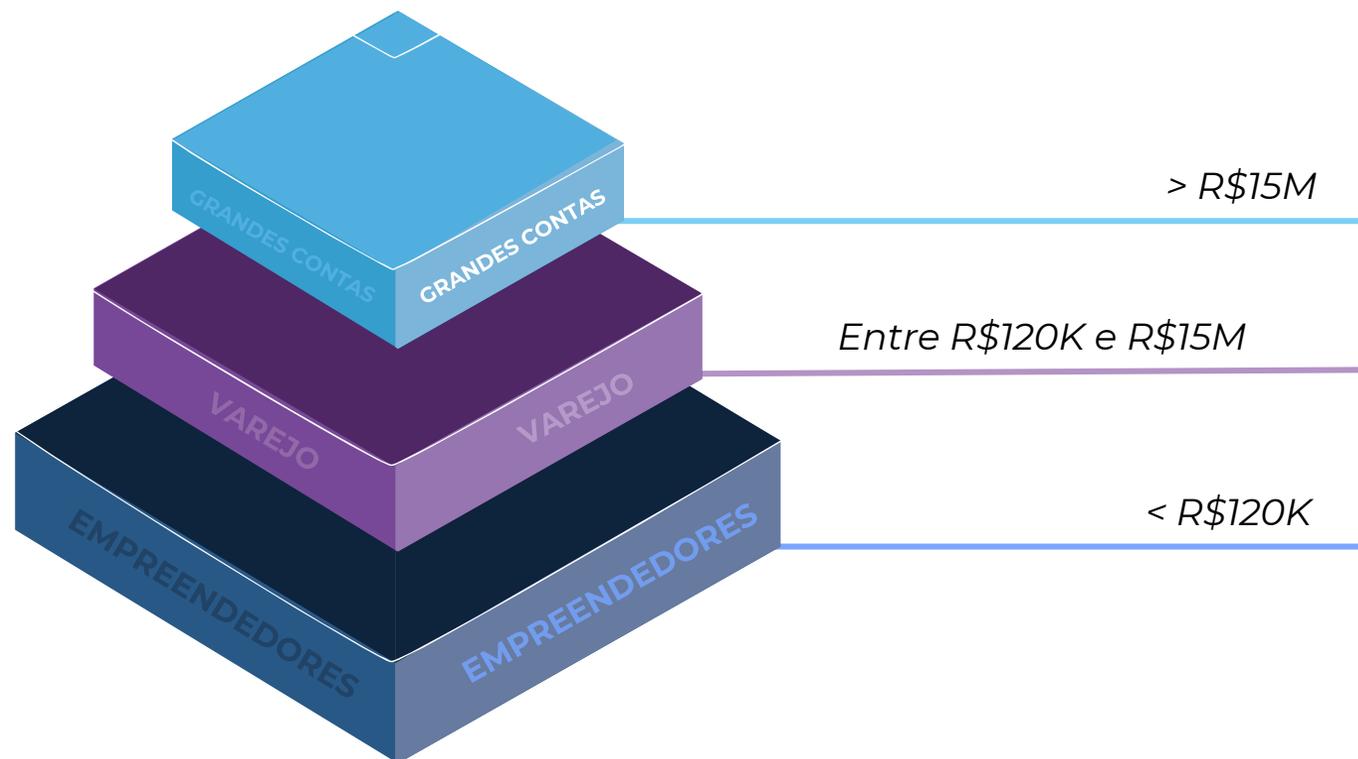
¹ Nos referimos à unidade de negócios de aquisição como Cielo Brasil

TEMOS UM HISTÓRICO VOLTADO A INOVAÇÃO NOS MEIOS DE PAGAMENTO



* Conforme fato relevante do dia 31/03/2021, o BACEN aprovou transações de transferência. A operação P2P teve início em 04/05/2021. Aguardando aprovação para transações de pagamentos

PRINCIPAIS SEGMENTOS POR TAMANHO¹



¹Faturamento presumido ao ano

NOSSO FOCO É TRAZER A MELHOR EXPERIÊNCIA **AO CLIENTE**, POR ISSO,
TEMOS O AUXÍLIO DOS:

GERENTE DE NEGÓCIOS



Junção das funções de *Hunting* e *Farming*

Maior eficiência em deslocamentos e diminuição da carteira de clientes

Relacionamento pessoal e mais próximo aos clientes

APP CIELO EXPERT



APP para auxiliar na identificação de oportunidades, planejamento e negociações

Maior eficiência nas abordagens, com uso de *Advanced Analytics*

Experiência digitalizada de cadastro / atendimento

HEROES



Implementação de time logístico para *melhorar onboarding* e pós venda

Entrega de equipamentos no ato da venda em grandes cidades

Melhor experiência para o cliente e maior taxa de ativação

ESTRATÉGIA

4 Pilares da nossa estratégia

1

Líder em Pagamentos
CORAÇÃO DA NOSSA OPERAÇÃO

2

Inovação em Pagamentos

3

**Distribuição de Serviços
Financeiros**

4

**Serviços de Valor
Agregado
(VAS)**

Inteligência e Tecnologia

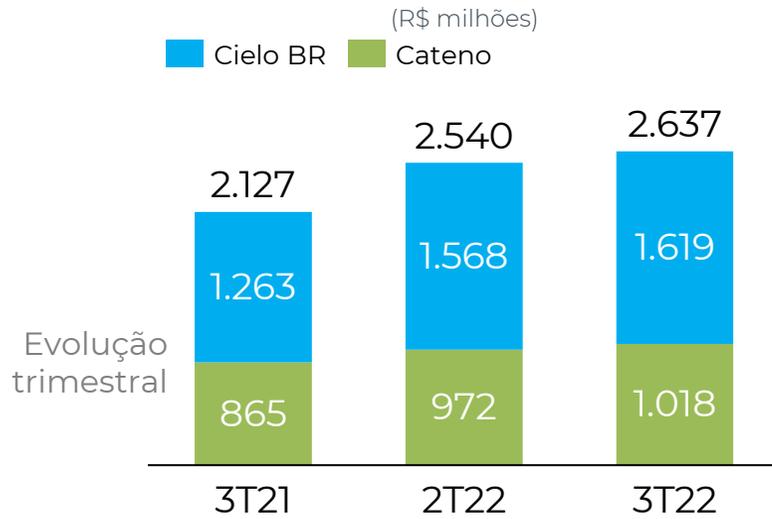
Revisitar metodologias de trabalho com foco em agilidade, modernizar plataforma tecnológica e ampliar uso de dados para habilitar a evolução e sustentar os 4 pilares

DESTAQUES **FINANCEIROS**

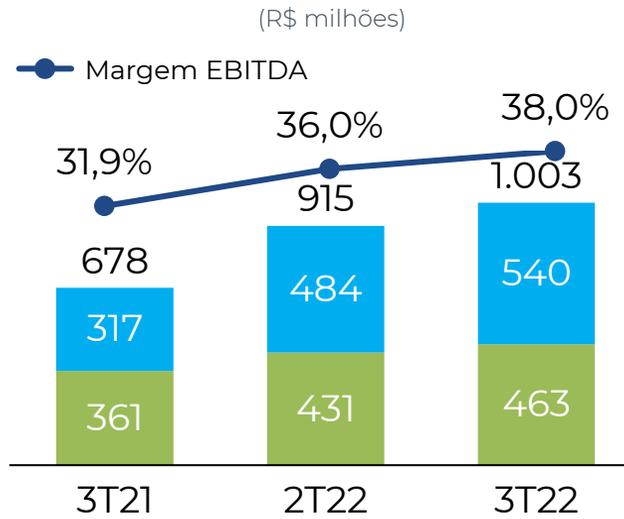


DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS DA CIELO (1/7)

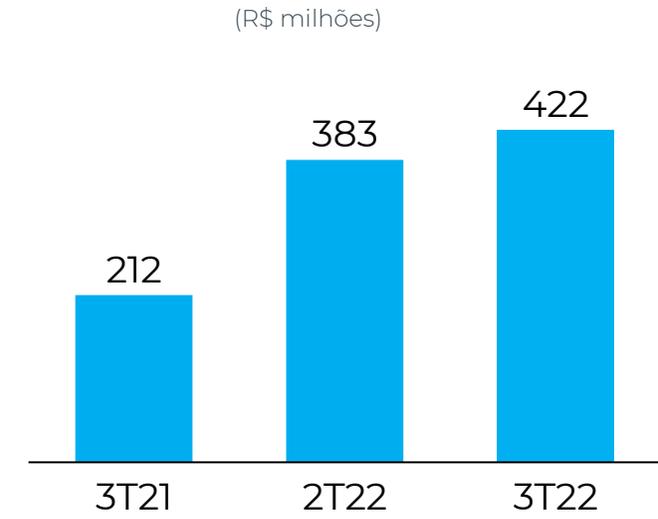
Receitas Operacionais Líquidas¹



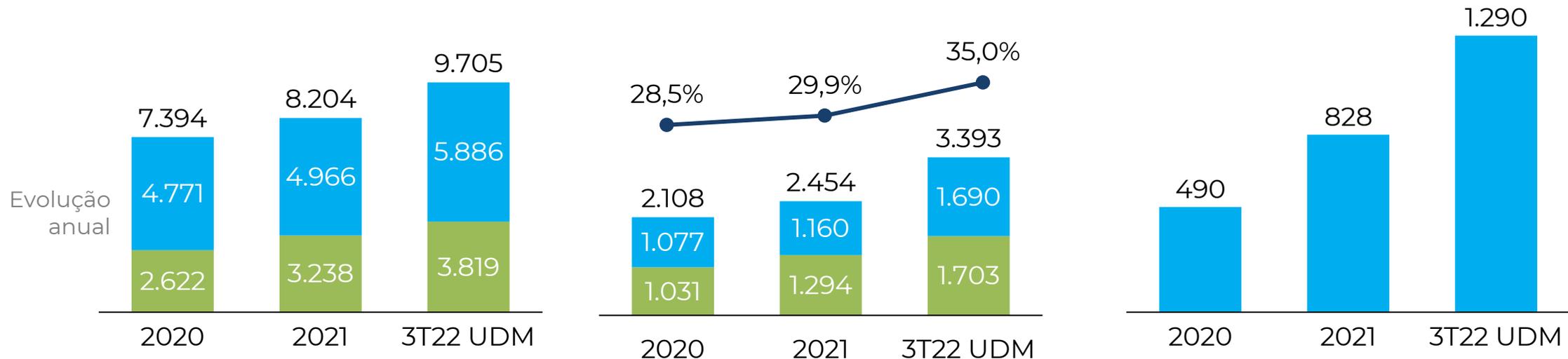
EBITDA²



Lucro Líquido³



Evolução anual

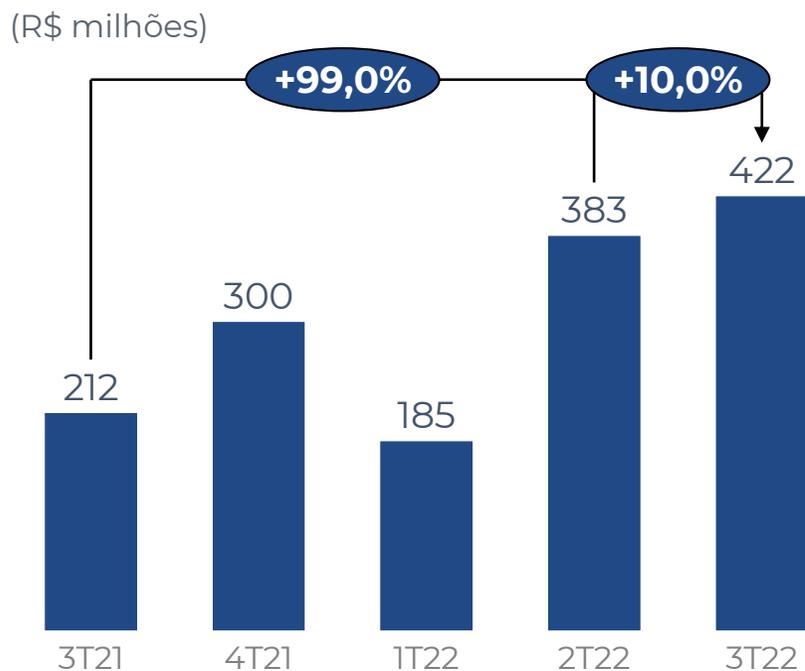


¹ Visão proforma que considera apenas a consolidação da Cielo Brasil e Cateno. Essa visão foi criada apenas para ilustrar o desempenho das principais unidades de negócios, considerando os desinvestimentos realizados, que envolveram empresas responsáveis pela maior parte da DRE de "Outras Controladas" até o 1T22. ² Cielo BR + Cateno recorrente ³ Lucro líquido recorrente atribuível aos acionistas da Cielo, essa visão começa no 1T21.

DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS DA CIELO (2/7)

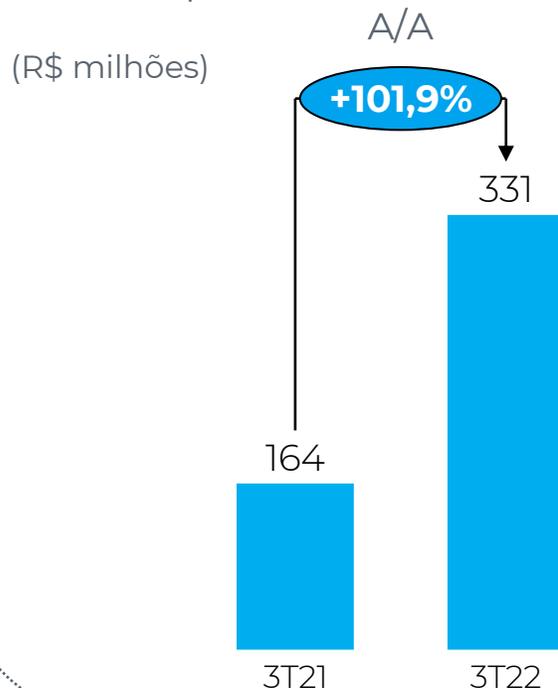
LUCRO LÍQUIDO MANTÉM TENDÊNCIA DE CRESCIMENTO, COM FORTE DESEMPENHO OPERACIONAL

Lucro Líquido Recorrente^{1, 2}
R\$422MM no 3T22.



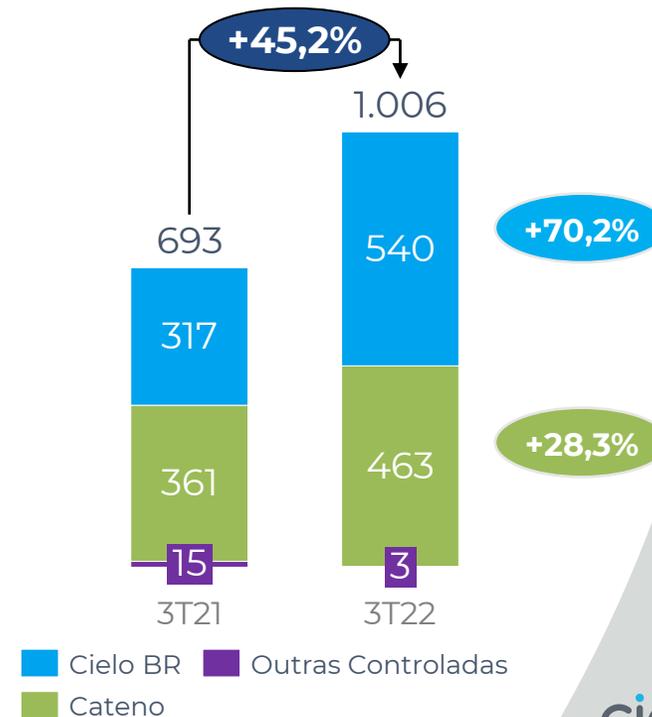
Lucro Líquido Cielo BR² (Adquirencia):

Excluindo os itens não recorrentes e os efeitos das despesas financeiras das dívidas relacionadas à aquisição de subsidiárias, o Lucro Líquido da Cielo Brasil apresenta crescimento de 102% A/A



EBITDA Recorrente² **Resultado Operacional Robusto na Cielo Brasil e Cateno**

(R\$ milhões)



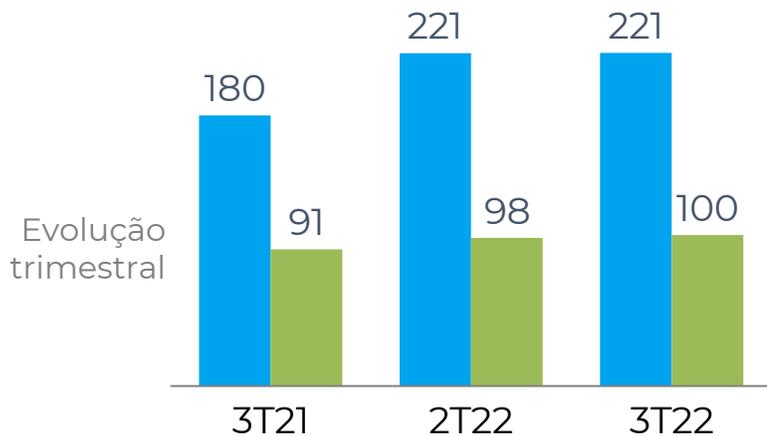
¹ Lucro líquido recorrente atribuível aos acionistas da Cielo. ² Conciliações disponíveis nos anexos desta apresentação

DESTAQUES FINANCEIROS¹ E OPERACIONAIS DA CIELO (3/7)

VOLUME FINANCEIRO

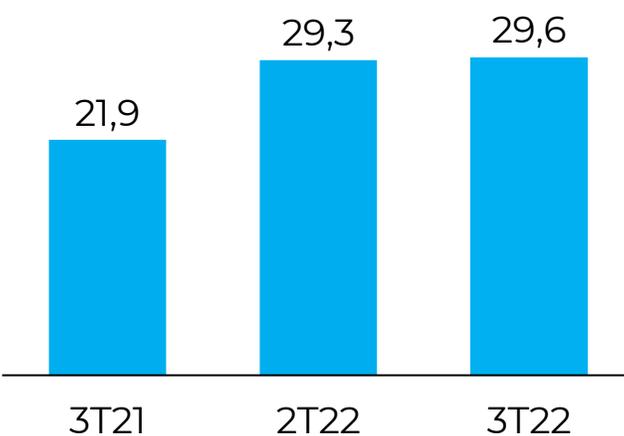
(R\$ bilhões)

Cielo BR Cateno



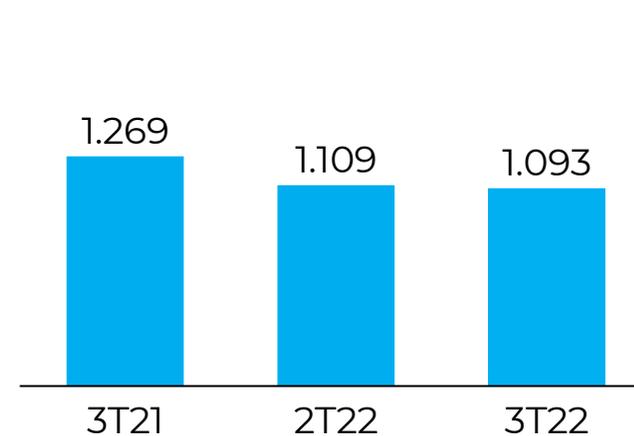
PRODUTOS DE PRAZO

(R\$ bilhões)

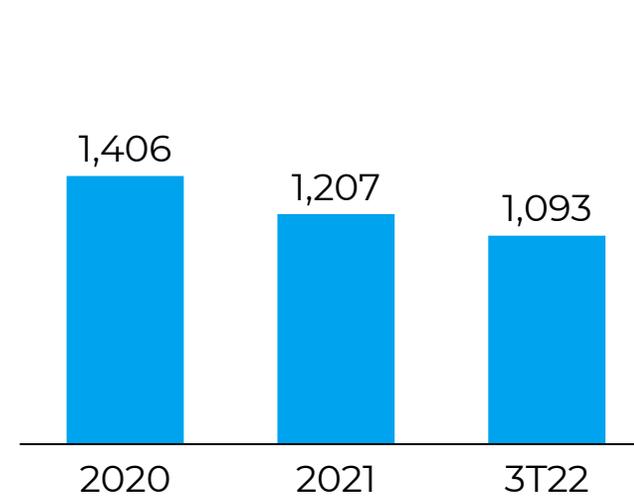
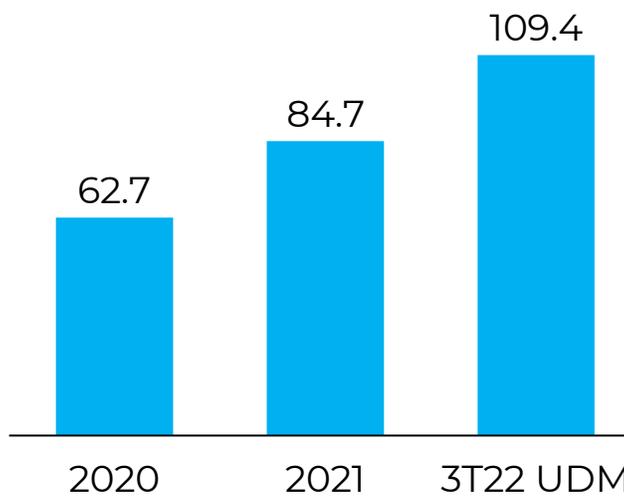
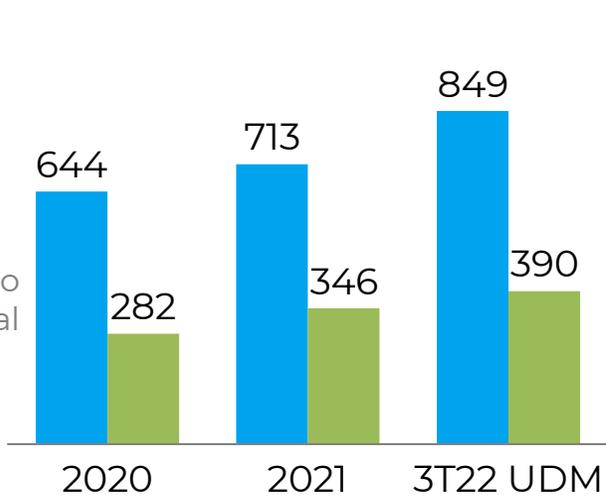


BASE ATIVA DE CLIENTES 90 DIAS

(milhares)



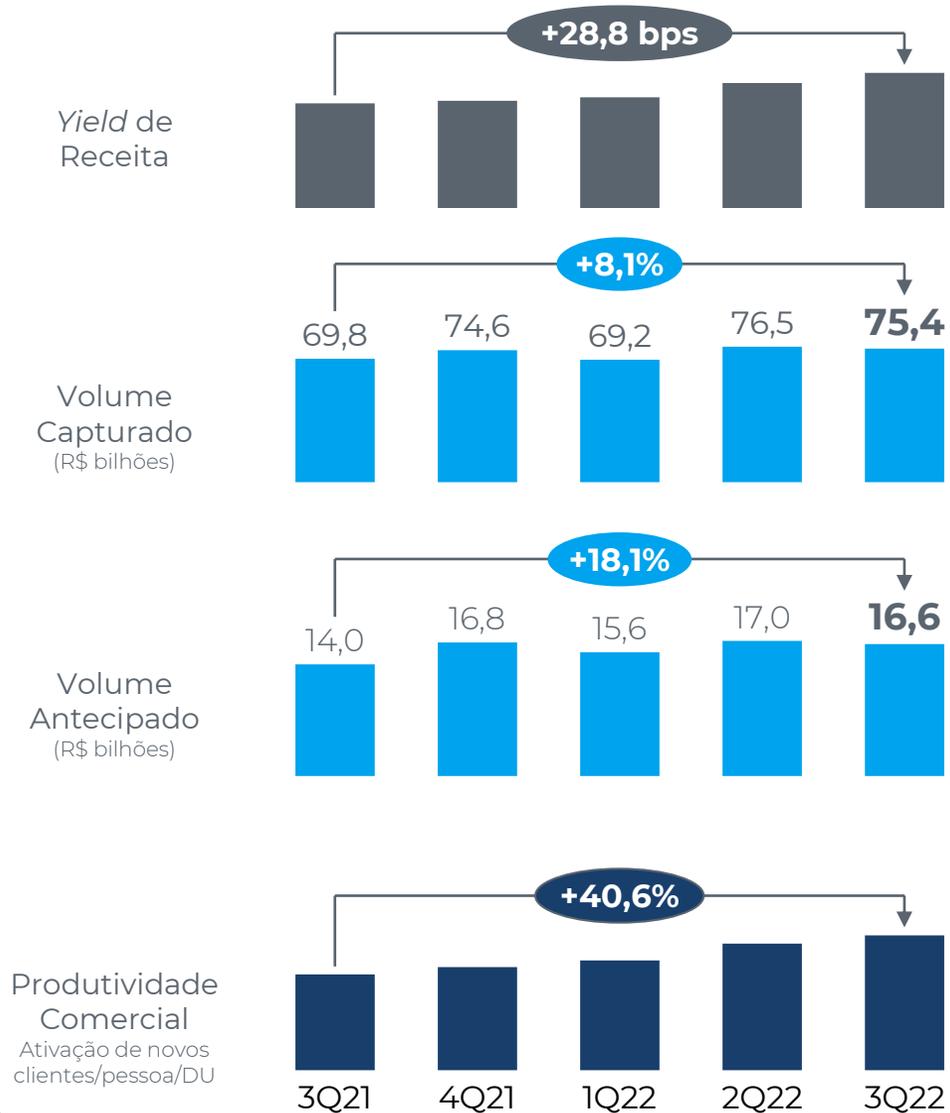
Evolução anual



¹ Pacote completo de informações financeiras disponível no Release de Resultados e Apresentação de Resultados arquivado na CVM e no site de RI: ri.cielo.com.br

DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS DA CIELO (4/7)

VAREJO e EMPREENDEDORES



Destaque do segmento de Varejo no 3T22

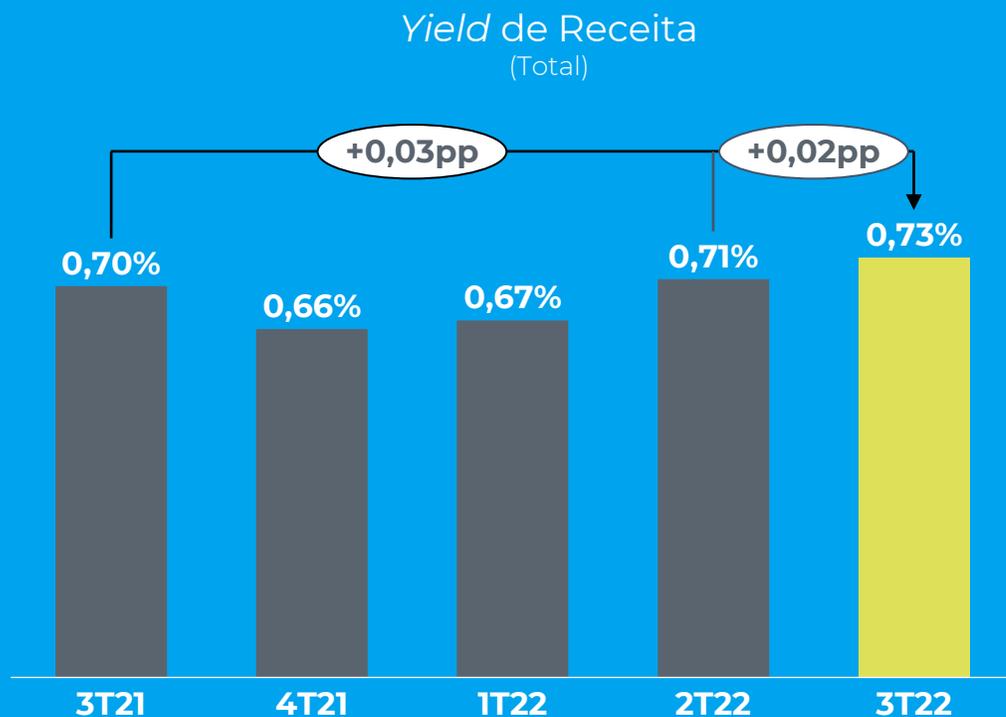
- **Ações de reposicionamento alavancam *yield* do segmento**
- **Varejo é foco da Companhia**, principais ações estratégicas:
 - **Nova expansão comercial** em andamento
 - Ações de **melhoria no atendimento** para curto e longo prazo
 - Inteligência de dados para **oferecer o produto certo, para o cliente certo, no preço correto**

Conquistas nos últimos períodos:

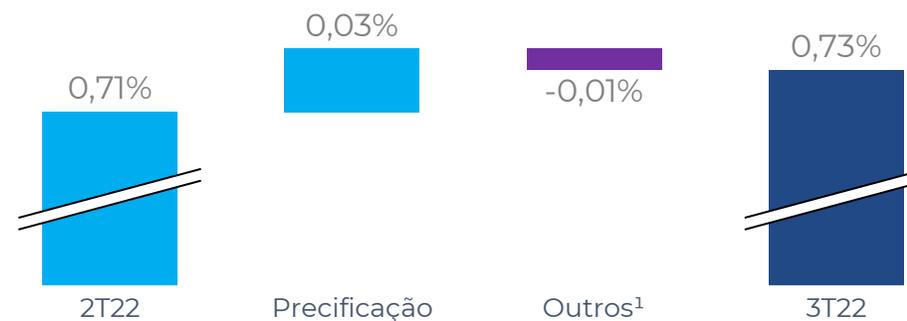
- **Novo modelo comercial:** produtividade crescente
- **Modelo logístico:** 91% das entregas feitas em até dois DU
- **Produtos de prazo:** crescimento de ~100% na penetração desde 2019

DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS DA CIELO (5/7)

YIELD DE RECEITA



Bridge Yield de Receita (principais efeitos em pp)



- **Ações de reposicionamento** no 3T22 apresentam impacto positivo importante em *yield*
- **Yield 3T22 melhor também na comparação YoY**
- Elasticidade segue baixa
- Companhia segue monitorando mercado e possíveis oportunidades

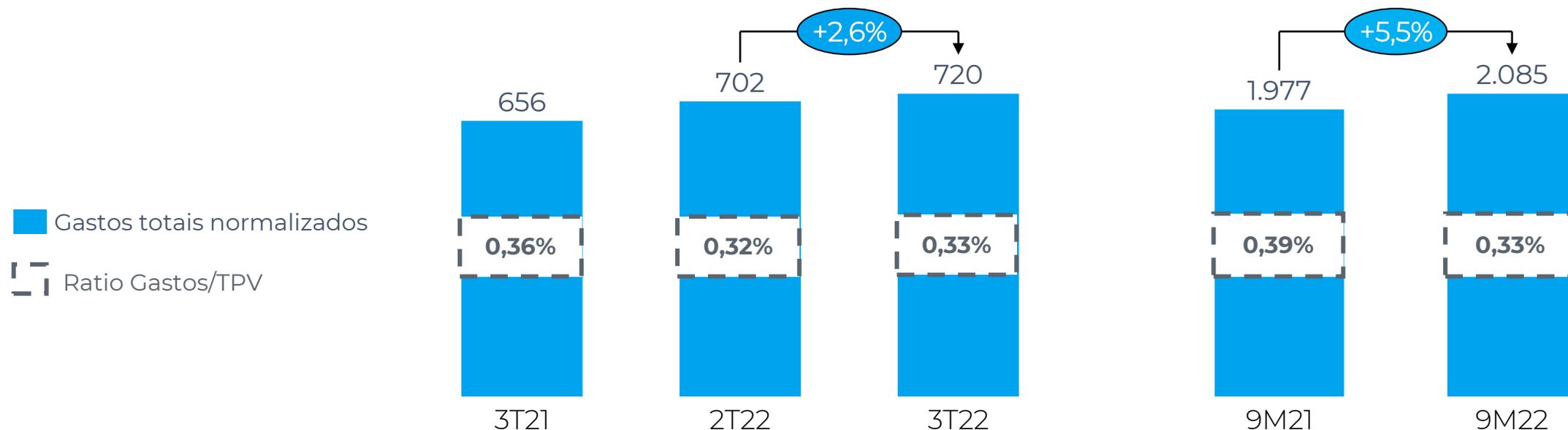
¹ 'Outros' englobam: efeito de (i) mix de segmento de clientes, (ii) mix de produtos, (iii) penetração de RR, (iv) tributos, (v) volume no yield dado que determinadas receitas não variam o mesmo e (vi) outras receitas.

DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS DA CIELO (6/7)

EFICIÊNCIA OPERACIONAL (CIELO BRASIL)

- Gastos normalizados crescem apenas 2,6% apesar de investimentos em iniciativas para melhorar a operação, expansão comercial e acordo coletivo (agosto/2022)
- Inflação do período¹: **7,2%**
- **Menor *ratio* de gastos da história: 0,55%**. *Ratio* normalizado em 0,33%
- **Adquirente mais eficiente do mercado**, quando comparados os ratios de gastos² dos players listados

Gastos Totais Normalizados² (R\$ milhões)



¹ IPCA acumulado 12 meses findos em setembro 2022

² Gastos normalizados correspondem aos gastos totais de Cielo Brasil deduzidos de fee de bandeira, subsídios, serviços prestados pelos bancos, créditos de PIS e COFINS, D&A e os itens não recorrentes descritos no anexo desta apresentação

DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS DA CIELO (7/7)

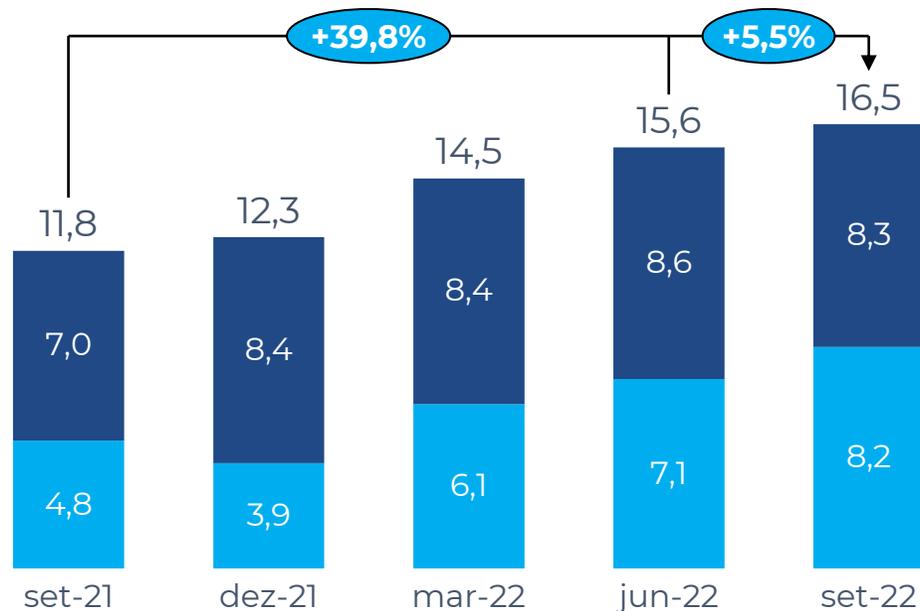
PRODUTOS DE PRAZO E LIQUIDEZ

Alocação de capital em Produtos de Prazo (PP)

- **Crescimento de 40%** no montante alocado em ARV e RR.
- **Novo recorde** de alocação da série histórica

■ Receba Rápido ■ ARV

(R\$ bilhões)



Gestão de liquidez: 6ª emissão de Debêntures

03 de Outubro de 2022 (4T22)
6ª Emissão de Debêntures

R\$ 3.000.000.000

2025

CDI+1,20%

cielo

Segundo menor spread em CDI+ comparada com emissões semelhantes¹

¹ Debêntures quirografárias emitidas em 2022, com montante superior a R\$1,0 bilhão, indexadas ao DI. Fonte: ANBIMA, 21/10/2022

Sustentabilidade **ESG**



ISE B3 ICO2 B3



Sustainability Yearbook
Member 2022
S&P Global



NOSSO COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL É REFORÇADO POR MEIO DA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE SUSTENTABILIDADE

Nosso Planejamento Estratégico de Sustentabilidade 2021-2025, estabelece o **Propósito de Sustentabilidade**, bem como as diretrizes e os temas estratégicos para a sustentabilidade da Companhia, que são estruturantes para a construção de valor compartilhado.



PROPÓSITO DE SUSTENTABILIDADE

Potencializar negócios sustentáveis e inclusivos com todos

Dessa forma, buscamos dar maior clareza em relação ao direcionamento de nossas iniciativas nos temas ambientais, sociais, diversidade e de governança corporativa, gerando valor em cada um dos 6 temas estratégicos.

ISE B3 ICO2B3



Sustainability Yearbook
Member 2022
S&P Global



cielo

TEMAS ESTRATÉGICOS DE SUSTENTABILIDADE: TRABALHANDO COM O MAIS ALTO PADRÃO DE MÉTRICAS PARA ESG

Ambiental

- **Emissões de escopo 1 e 2 de 2021 neutralizadas** por meio de créditos de carbono e certificados internacionais de energia renovável
- Fizemos parceria com a Focus Energia em 2021, que está beneficiando nossos clientes em 82 cidades ao utilizarem **energia elétrica renovável**
- Processos estruturados para **logística reversa e reciclagem** de equipamentos eletrônicos.
- Possuímos um **Environmental Management System (EMS)** certificado pela norma ISO 14001.
- Processo para **avaliar os riscos ES relacionados aos fornecedores**.
 - **486 fornecedores avaliados** em 2021.

Responsabilidade Social

- Certificação Guia de Rodas: Com **estrutura acessível**, Cielo oferece experiência inclusiva
- Definimos **metas de inclusão de gênero e raça** para 2025.
 - 45% de mulheres e 35% de negros e indígenas
 - 42% e 22% no nível gerencial
- Aderiu ao programa Racismo Zero, pela Universidade Zumbi dos Palmares
- Um dos **'Great Place to Work'** pela GPTW BR
- **Programa de mentoria de Startup da Cielo** em 2022 selecionou 10 'startups de impacto', dedicadas a abordar problemas socioambientais

Governança

- Conselho com **4 membros independentes**, com carreiras notáveis:
 - Ex-presidente da CVM
 - Ex-presidente regional de uma das maiores bandeiras de cartão
 - Ex-diretor de política monetária
 - Ex executivo de agência de rating.
- Assuntos com partes relacionadas são aprovados **exclusivamente pelos membros independentes**.
- **'Melhores da Década' em Governança Corporativa** pelo Prêmio Época 360, entre todos os setores

Prêmios e Reconhecimento ESG e Índice

- Prêmio - Época Negócios 360: Cielo é campeã em Sustentabilidade no Setor Financeiro
- Empresas Mais Transparentes em Sustentabilidade, pelo Valor e GRI: Cielo é uma das empresas mais transparentes na divulgação de informações de sustentabilidade
- Empresas com as melhores notas ESG, pela Exame: Cielo recebeu nota 9/10

ISE B3 ICO2B3



Sustainability Yearbook
Member 2022
S&P Global



cielo



RELAÇÕES COM **INVESTIDORES**

ri.cielo.com.br

E-mail: ri@cielo.com.br

Fone : + 55 11 2596-8453



ANEXOS



CICLO DE PAGAMENTO DO CRÉDITO

TODO O FLUXO DE PAGAMENTO, desde a inserção da senha do cartão até a resposta de aprovação/rejeição acontece em, aproximadamente, **3 SEGUNDOS**.



CICLO DE PAGAMENTO DO CRÉDITO

