




cielo

Divulgação
de Resultados


4 T 2 2

Aviso Legal

A Companhia faz declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas

Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração tomadas dentro do nosso melhor conhecimento e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras “acredita”, “poderá”, “irá”, “continua”, “espera”, “prevê”, “pretende”, “planeja”, “estima” ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da CIELO.

As demonstrações financeiras consolidadas da Companhia são apresentadas em milhares de Reais (R\$ mil), de acordo com o Plano Contábil das Instituições do Sistema Financeiro Nacional (COSIF) e práticas contábeis adotadas no Brasil.

As taxas de variação e somatórias constantes das tabelas e gráficos são apuradas antes do procedimento de arredondamento dos números.

Agenda

Apresentação:

- Filipe Oliveira – CFO e DRI

Q&A:

- Estanislau Bassols – CEO
- Filipe Oliveira – CFO e DRI
- Daniel Diniz – Head de RI

Destaque do Trimestre

4T22: consolidação da trajetória de crescimento de rentabilidade



Lucro Líquido recorrente 4T22: R\$490 MM. Maior LL desde o 1T19. +63% YoY e +16% QoQ
Companhia fecha 2022 com R\$1,5 BI de Lucro Líquido recorrente. +79% YoY



Volume transacionado (TPV) recorde para um trimestre: R\$231 BI. +11% YoY e +5% QoQ



Receita operacional¹ apresenta **crescimento sequencial: 4% QoQ**
Avanço expressivo YoY: 18%. Totalizando R\$2,8 BI no 4T22



Volume antecipado (ARV e RR) atinge novo recorde: R\$30 BI. +25% YoY e +2% QoQ
Receita de aquisição de recebíveis (ARV) **crece 140% YoY**



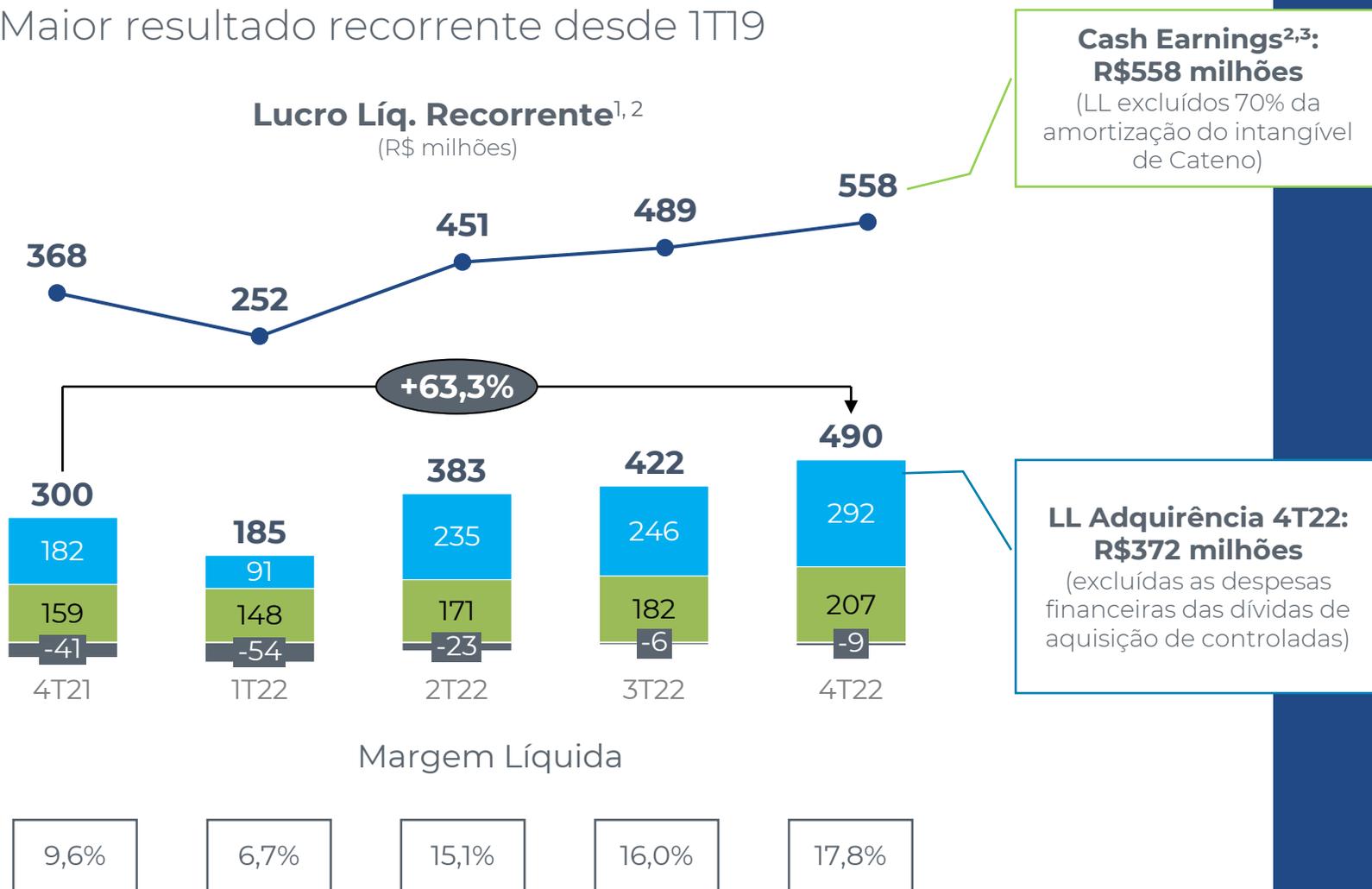
Geração de caixa robusta em Cielo e Cateno. **EBITDA recorrente¹: R\$1,1 BI.** +43% YoY e +9% QoQ
No ano, EBITDA recorrente atinge **R\$3,7 BI.** +52% YoY



Cateno registra maior cash earnings² para um trimestre: R\$392 MM.
Lucro Líquido de R\$295 MM. +30% YoY e 14% QoQ

Resultado Recorrente

Maior resultado recorrente desde 1T19



EBITDA Recorrente²
(R\$ milhões)



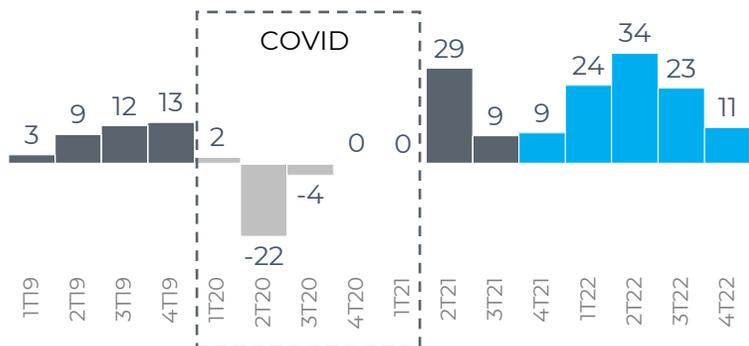
Sólido desempenho operacional em Cielo e Cateno, resultando em margem líquida de 18% no 4T22.

- Cielo Brasil
- Cateno
- Outras controladas

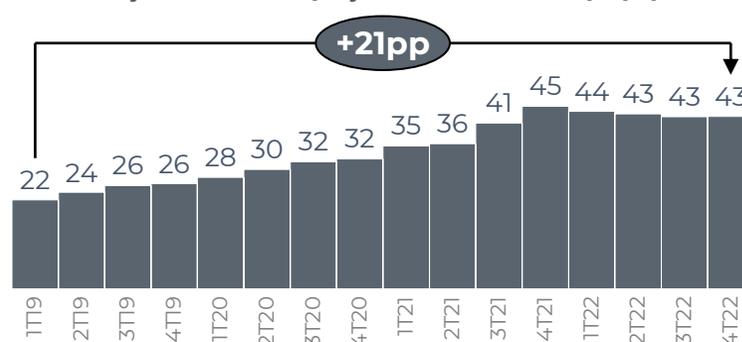
¹ Lucro Líquido Consolidado recorrente atribuível aos acionistas da Cielo. ² Reconciliações disponíveis nos anexos dessa apresentação. ³ Lucro Líquido recorrente atribuível aos acionistas da Cielo, excluídos 70% da amortização do intangível em Cateno relacionado à exploração do Arranjo Ourocard

Consistência na Agenda de Rentabilidade

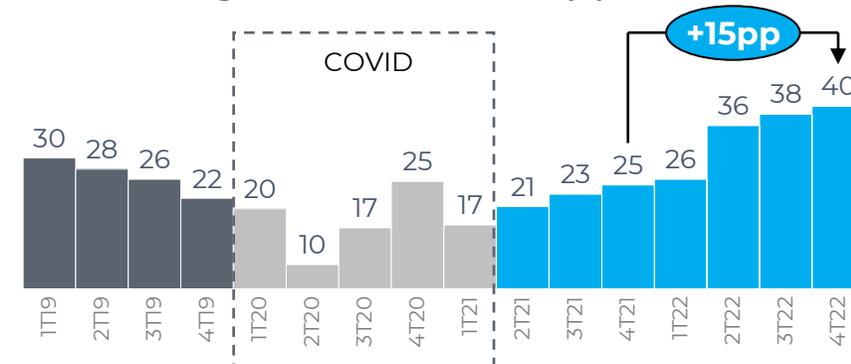
Variação YoY do TPV Cielo BR (%)



Penetração de antecipação em Var. + Emp. (%)



Margem EBITDA recorrente¹ (%)

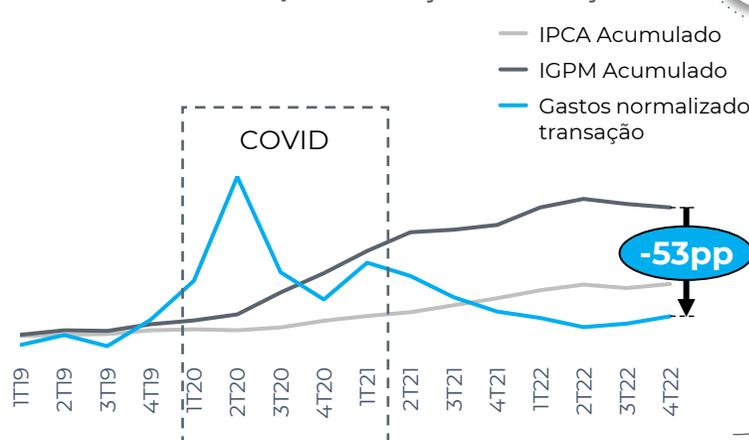


Adequação de preços

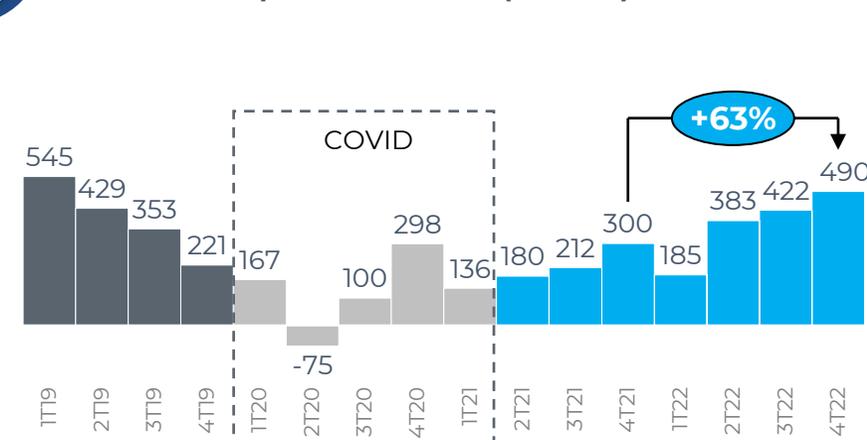


Yield de Receita (%)

Gastos por transação VS Inflação



Lucro Líquido recorrente¹ (milhões)



Cielo mantém consistência no desempenho operacional, apresentando novos avanços em margem EBITDA e Lucro líquido recorrente

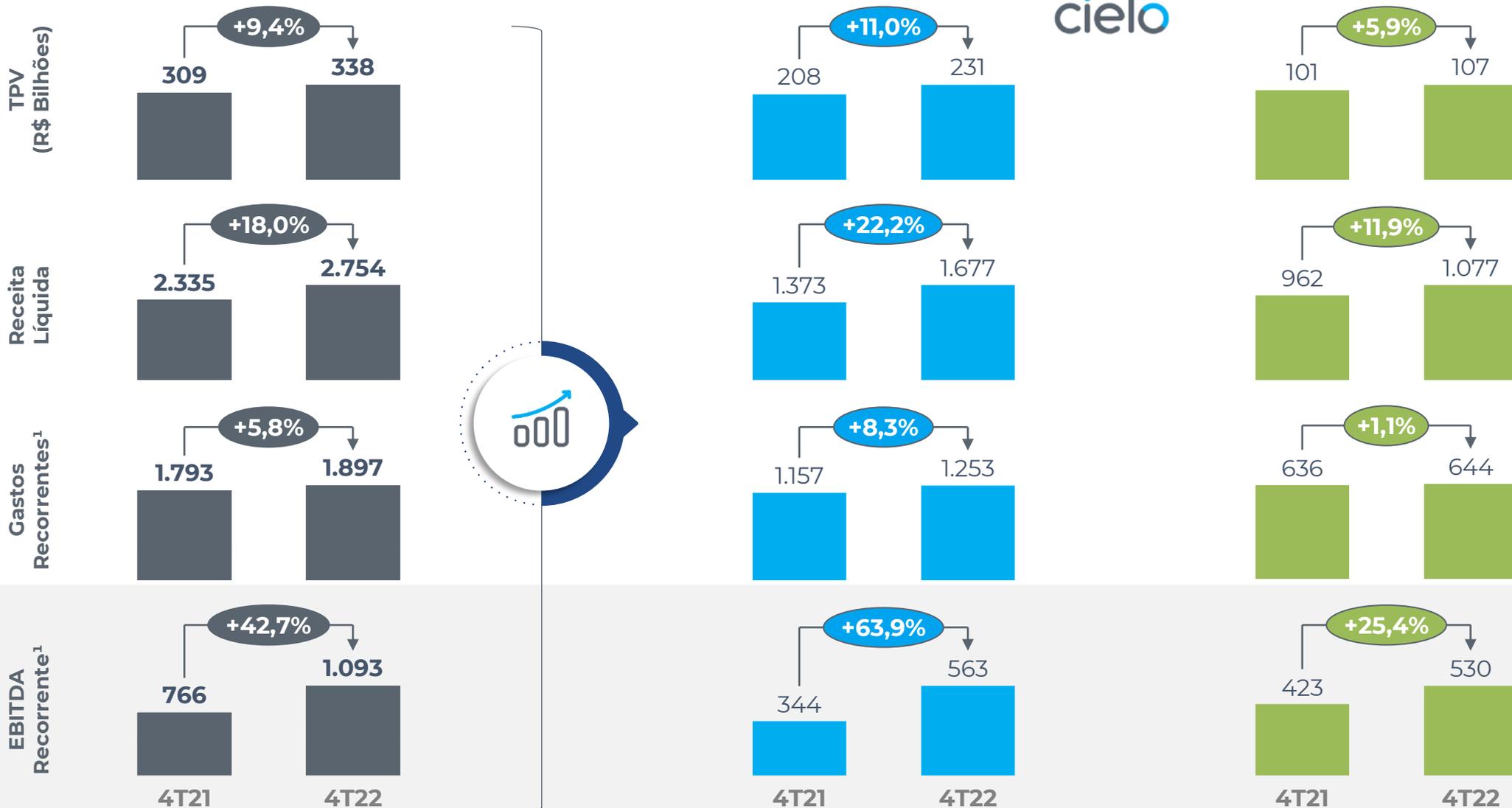
¹ Consolidado, excluídos os Itens não recorrentes de acordo com normativo da Companhia a partir do 1T21. Para os demais períodos não foram excluídos itens extraordinários.

Desempenho por Unidades de Negócios



Desempenho Operacional - Cielo BR + Cateno

Melhoria significativa nos principais indicadores



cielo

cateno

¹ Cielo Brasil excluindo os efeitos dos itens não recorrentes descritos no anexo desta apresentação

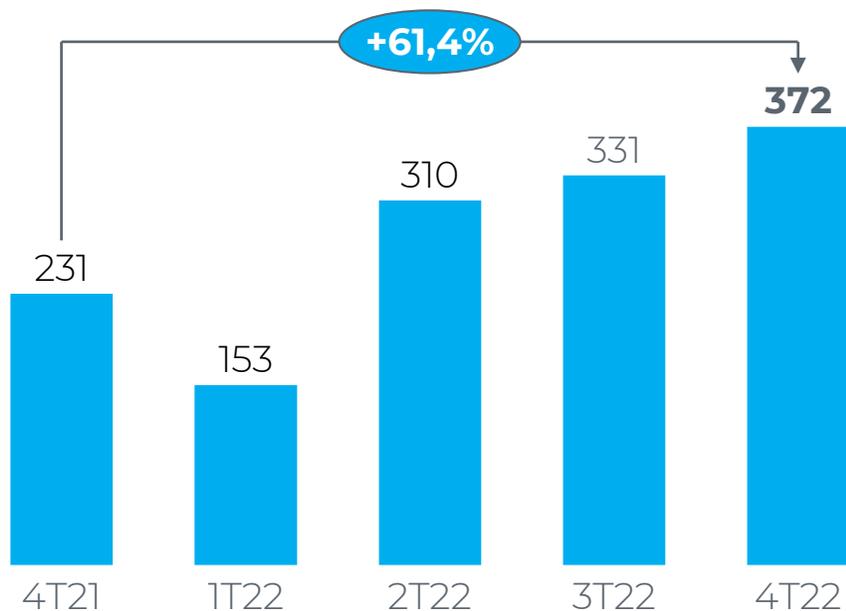
Lucro Líq. das Unidades de Negócios

Evolução em Adquirência e sólida geração de caixa em Cateno

LL Adquirência¹

(R\$ milhões)

Excluídas as despesas financeiras das dívidas de aquisição de controladas



LL Cateno Cash Basis¹ (70%)

(R\$ milhões atribuído à Cielo)

excluídos os impactos da amortização de intangível relacionado ao direito de exploração do Arranjo Ourocard



Custo da dívida de aquisição alocado em Cielo BR (R\$ milhões)

¹ Reconciliações disponíveis nos anexos dessa apresentação.

Cielo Brasil: Desempenho Operacional

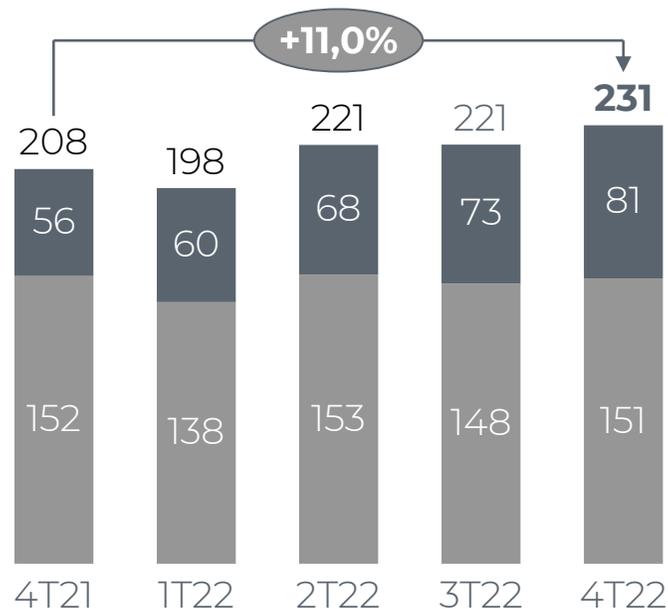
Crescimento de receita com recuperação de margem EBITDA

Volume Capturado

(R\$ bilhões)

Maior trimestre da história da Cielo em termos de TPV.

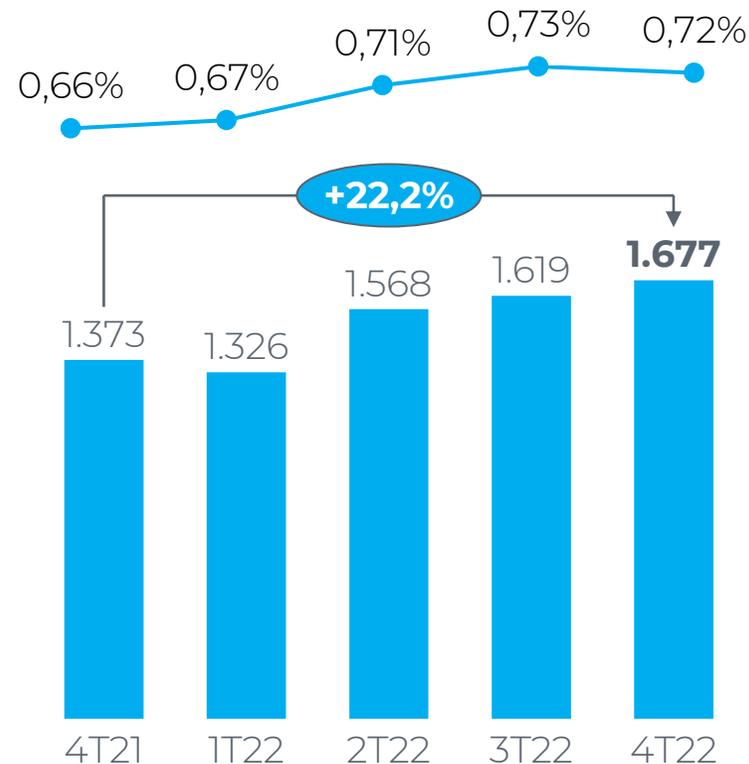
■ Contactless
■ Cartão Presente



Receita Líquida e Yield

(R\$ milhões)

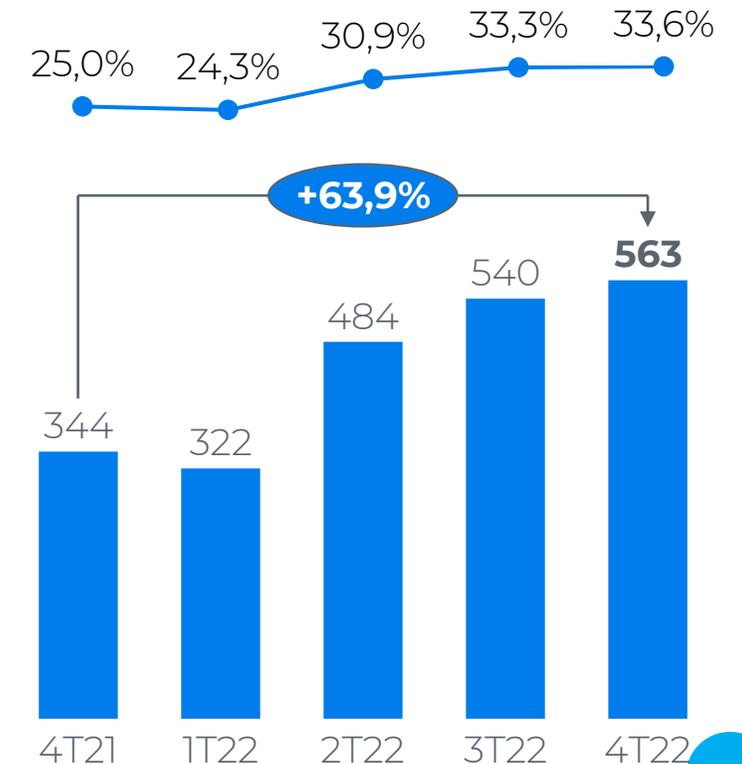
Receita segue trajetória de crescimento QoQ e YoY



EBITDA Recorrente e Margem EBITDA

(R\$ milhões)

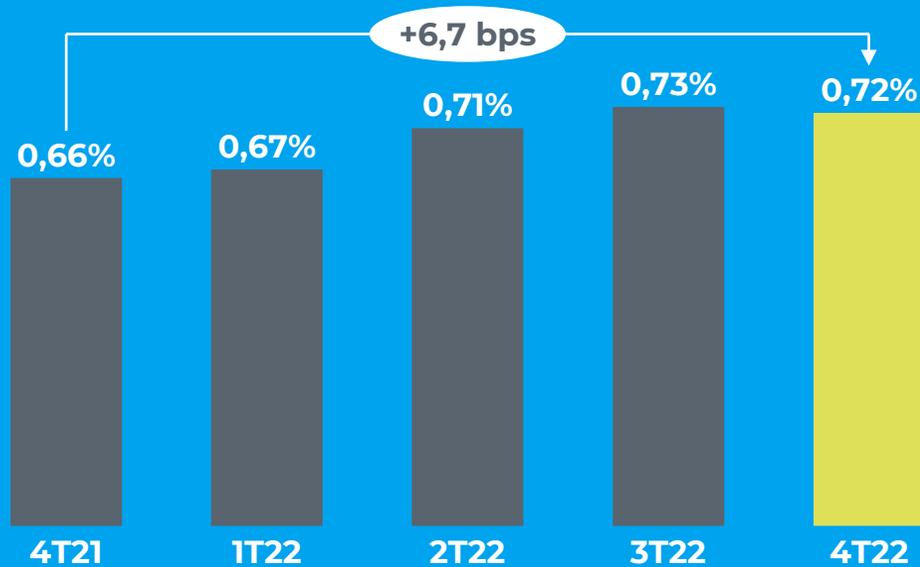
Margem EBITDA cresce 8,6pp YoY



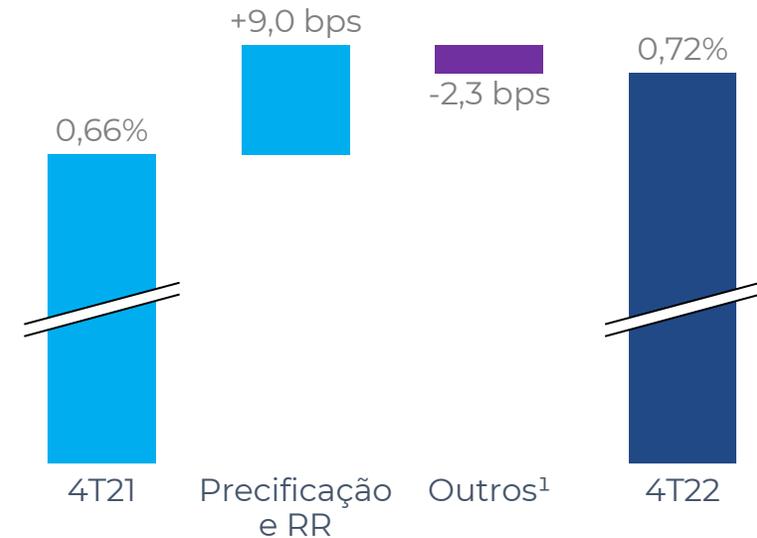
Yield de Receita

3º trimestre consecutivo de crescimento YoY

Yield de Receita
(total)



Bridge Yield de Receita
(principais efeitos em pp)



- **Ações de reposicionamento** ao longo de 2022 apresentam impacto positivo importante em *yield*;
- Companhia segue **monitorando mercado e possíveis oportunidades** em termos de otimização do *yield*.

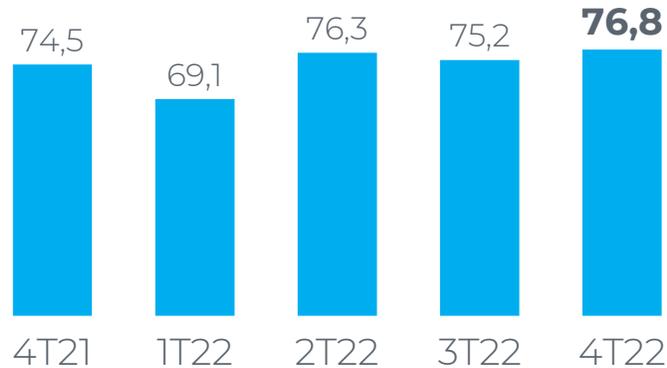
¹ 'Outros' englobam: efeito de (i) mix de segmento de clientes, (ii) mix de produtos, (iii) tributos, (iv) volume no *yield* dado que determinadas receitas não variam o mesmo e (v) outras receitas.

Varejo e Empreendedores

Companhia busca crescimento com rentabilidade no segmento

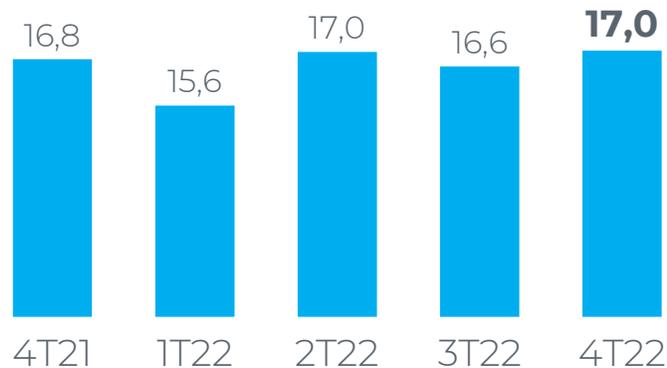
Volume Capturado

(R\$ bilhões)



Volume Antecipado

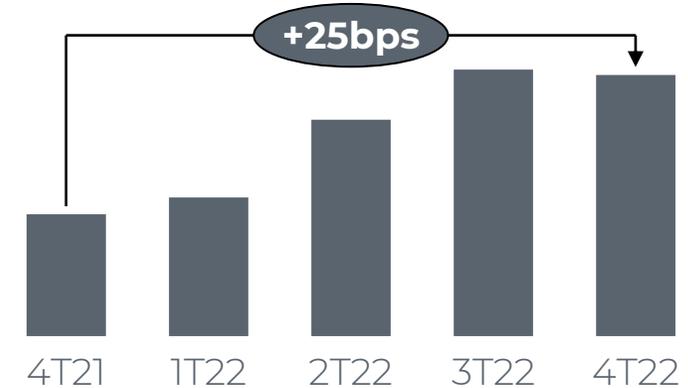
(R\$ bilhões)



Ações de rentabilização

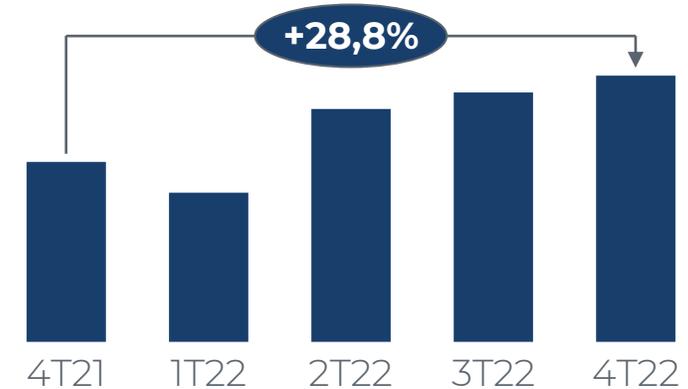


Yield de Receita



Margem de Contribuição¹

(R\$)



¹ Métrica gerencial não auditada

Produtos de Prazo

Estratégia bem sucedida em ARV traz novos avanços em volume antecipado

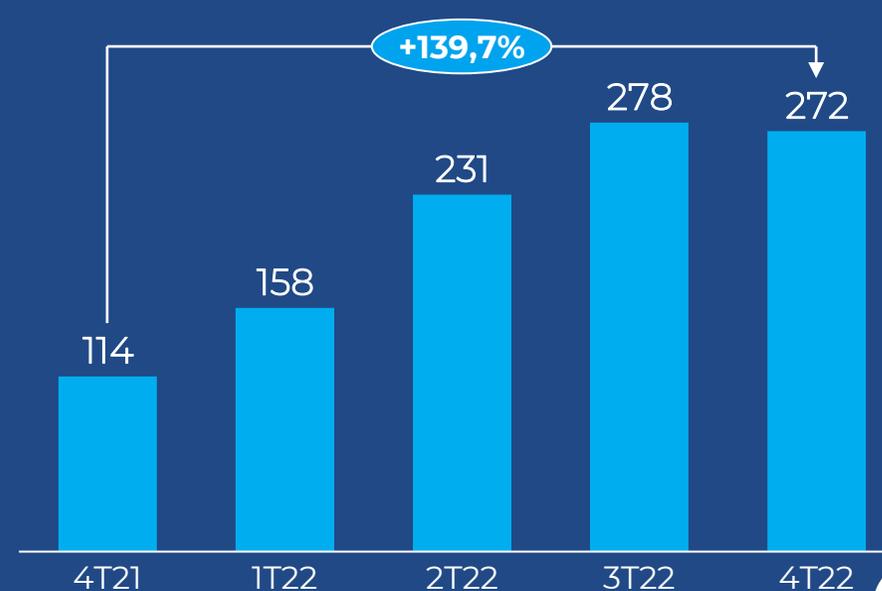
Volume Antecipado (R\$ bilhões)

■ Receba Rápido
■ ARV



Receita ARV (R\$ milhões)

- Receita cresce 140% YoY
- Variação QoQ explicada pela concentração de capital alocado em dezembro



Zoom-in
ARV

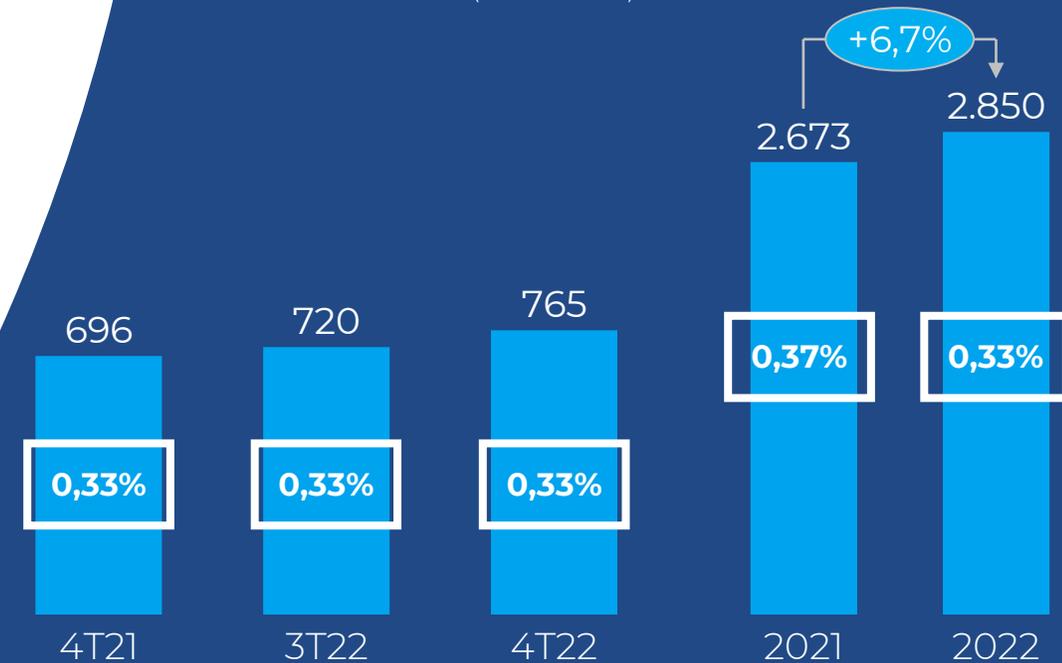
Eficiência Operacional

Disciplina na gestão de gastos faz parte da cultura Cielo

- Na visão anual, **ratio de gastos normalizados caiu de 0,37% em 2021 para 0,33% em 2022**
- Adquirente mais eficiente do mercado**, quando comparados os *ratios* de gastos totais¹ dos *players* listados
- Gastos normalizados 4T22 com **ratio estável em 0,33%** nas comparações YoY e QoQ, apesar de investimentos em iniciativas para melhorar a operação, expansão comercial e acordo coletivo (agosto/2022)



Gastos Normalizados²
(R\$ milhões)



■ Gastos normalizados
□ Ratio: gastos normalizados/TPV

¹ Gastos totais Cielo Brasil 3T22 / volume transacionado 3T22.

² Gastos normalizados correspondem aos gastos totais de Cielo Brasil deduzidos de fee de bandeira, subsídios, serviços prestados pelos bancos, créditos de PIS e COFINS, D&A e os itens não recorrentes descritos no anexo desta apresentação.

Estratégia



2022

- ✓ **TPV recorde** e estabilização do share
- ✓ **Maior rentabilização** do TPV
- ✓ **R\$1,5 bilhão** em Lucro Líquido recorrente
- ✓ Conclusão do ciclo de **desinvestimentos**
- ✓ **Forte disciplina em gastos**
- ✓ **Crescimento dos produtos de prazo**
- ✓ Avanços na **experiência do cliente**



2023 →

- Avançar na agenda de modelo de servir e **experiência do cliente**
- Manter o foco em **rentabilização**
- Novos avanços em **transformação digital e novos produtos**

Experiência do Cliente: 2022

Consolidação do modelo logístico e melhoria em indicadores de atendimento alavancam NPS



Instalações em até 2DU:

Média acima de 90% no ano



Satisfação do atendimento humano:

+6pp no 4T22 vs 1T22

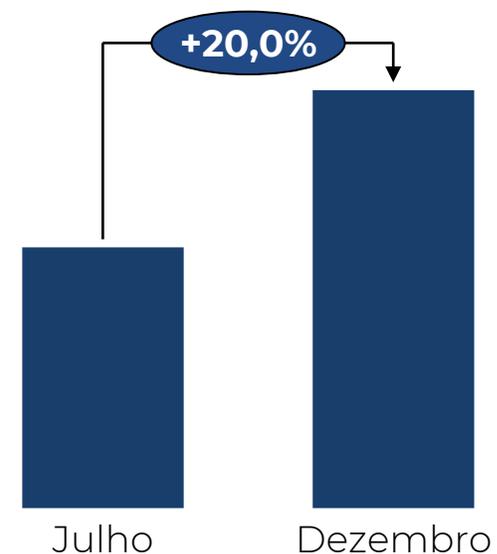


Novo chatbot no WhatsApp:

30 funções de auto atendimento



Indicadores corroboram melhora do NPS da Companhia no 2º semestre



Estratégia 2022 e 2023

Mesma estratégia. Foco direcionado

Pilares da Estratégia

1
Pagamentos – Core

2
Inovação em Pagamentos

3
Distribuição de Serviços Financeiros

4
Serviços de Valor Agregado (VAS)

5
Pessoas, Tecnologia e Dados



Prioridades estratégicas

- 1** Assegurar a eficiência financeira para crescimento constante e sustentável
- 1** Levar o melhor da Cielo para cada segmento de clientes
- 1** Alcançar a excelência dos nossos processos para encantar nossos clientes
- 1** Garantir a qualidade de produtos e serviços na jornada de ponta a ponta
- 2** Atender completamente os clientes em pagamentos
- 3** Expandir a nossa oferta com serviços financeiros
- 4** Aumentar o valor dos clientes com uma plataforma de serviços
- 5** Ser reconhecida como empresa de tecnologia avançada
- 5** Entregar mais valor para clientes com propostas e decisões baseadas em dados
- 5** Desenvolver o time Cielo para ampliar modelo ágil com melhoria de desempenho para toda empresa

ESG



Iniciativas ESG e Reconhecimentos em 2022

Solidez da marca Cielo e avanços em ESG são fortalezas da estratégia

Principais Reconhecimentos em 2022

ISEB3 ISE B3: 10º ano consecutivo que a Cielo integra a carteira ISE B3



Prêmio Reclame Aqui 2022: disputa com 8 companhias do mesmo setor, a Cielo conquistou o 1º lugar na categoria “Meios de pagamento eletrônico”



Top of Mind: Cielo é Top1 no Folha Top Of Mind 2022 na categoria “Maquininha de Pagamento”



GPTW: 2ª posição na categoria Instituições Financeiras – Serviços Financeiros Grande Porte

Principais Iniciativas ESG em 2022



Metas de representatividade: Cielo anunciou, no 1T22, metas para gênero, raça e etnia



Certificação Guia de Rodas: com ambiente mais acessível, passamos a oferecer uma experiência mais inclusiva e adaptada a todas as pessoas”



Racismo Zero: Cielo aderiu a iniciativa, realizando mudanças internas, como cláusula antirracista em contratos com fornecedores e criação da comissão de prevenção da intolerância racial



Garagem Cielo: Programa de Mentoria para Startups selecionou em 2022 10 startups de impacto

Anexos



Reconciliações

Lucro Líquido Recorrente (R\$ milhões)	4T22	4T21	Var. %	3T22	Var. %	2022	2021	Var. %
Consolidado	328,0	336,9	-2,6%	421,7	-22,2%	1.569,5	970,5	61,7%
Itens não recorrentes - Cielo Brasil	30,2	(36,7)				60,6	(142,2)	
Itens não recorrentes - Outras Controladas	131,9					(150,4)		
Lucro Líquido Recorrente	490,1	300,2	63,3%	421,7	16,2%	1.479,7	828,3	78,6%
(+) Amortização intangível Cateno (70%)	67,6	67,8	-0,3%	67,6	0,0%	270,4	271,5	-0,4%
Cash Earnings	557,7	368,0	51,5%	489,3	14,0%	1.750,1	1.099,8	59,1%

Lucro Líquido de Adquirência (R\$ milhões)	4T22	4T21	Var. %	3T22	Var. %	2022	2021	Var. %
Resultado Recorrente atribuível à Cielo	490,1	300,2	63,3%	421,7	16,2%	1.479,7	828,3	78,6%
<i>Cielo Brasil</i>	291,8	181,9	60,4%	245,6	18,8%	863,1	545,7	58,2%
Custos das dívidas de aquisição	80,2	48,7	64,9%	85,3	-6,0%	302,9	136,0	122,7%
<i>Cateno</i>	78,4	44,8	75,1%	81,6	-3,9%	290,2	105,1	176,2%
<i>MerchantE</i>	1,9	3,9	-52,3%	3,7	-50,6%	12,8	31,0	-58,8%
Lucro Líquido Adquirência	372,1	230,6	61,4%	330,9	12,4%	1.166,0	681,7	71,0%

Cateno Cash Earnings (R\$ milhões)	4T22	4T21	Var. %	3T22	Var. %	2022	2021	Var. %
Resultado Recorrente atribuível à Cielo	206,8	159,0	30,1%	181,7	13,8%	707,5	438,7	61,3%
(+) Amortização	67,6	67,8	-0,3%	67,6	0,0%	270,4	271,5	-0,4%
Cash Earnings	274,4	226,8	21,0%	249,3	10,1%	977,9	710,2	37,7%

EBITDA Recorrente (R\$ milhões)	4T22	4T21	Var. %	3T22	Var. %	2022	2021	Var. %
EBITDA	914,7	789,5	15,9%	1.006,1	-9,1%	3.815,6	2.676,6	42,6%
Itens não recorrentes	177,7	(11,3)	n/a	-	n/a	(90,8)	(157,1)	n/a
EBITDA Recorrente	1.092,4	778,2	40,4%	1.006,1	8,6%	3.724,8	2.519,5	47,8%

The logo for Cielo, featuring the word "cielo" in a lowercase, sans-serif font. The letter "i" has a blue dot, and the letter "o" has a blue segment on its right side. The rest of the letters are white.

cielo

Relações com
Investidores

ri.cielo.com.br
ri@cielo.com.br