



  
cielo

Divulgação  
de Resultados

  
4 T 2 2

# Aviso Legal

A Companhia faz declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas

Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração tomadas dentro do nosso melhor conhecimento e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras “acredita”, “poderá”, “irá”, “continua”, “espera”, “prevê”, “pretende”, “planeja”, “estima” ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da CIELO.

As demonstrações financeiras consolidadas da Companhia são apresentadas em milhares de Reais (R\$ mil), de acordo com o Plano Contábil das Instituições do Sistema Financeiro Nacional (COSIF) e práticas contábeis adotadas no Brasil.

As taxas de variação e somatórias constantes das tabelas e gráficos são apuradas antes do procedimento de arredondamento dos números.

# Agenda

## Apresentação:

- Filipe Oliveira – CFO e DRI

## Q&A:

- Estanislau Bassols – CEO
- Filipe Oliveira – CFO e DRI
- Daniel Diniz – Head de RI

# Destaque do Trimestre

4T22: consolidação da trajetória de crescimento de rentabilidade



**Lucro Líquido recorrente 4T22: R\$490 MM.** Maior LL desde o 1T19. +63% YoY e +16% QoQ  
**Companhia fecha 2022 com R\$1,5 BI** de Lucro Líquido recorrente. +79% YoY



**Volume transacionado (TPV) recorde para um trimestre: R\$231 BI.** +11% YoY e +5% QoQ



**Receita** operacional<sup>1</sup> apresenta **crescimento sequencial: 4% QoQ**  
**Avanço expressivo YoY: 18%.** Totalizando R\$2,8 BI no 4T22



**Volume antecipado (ARV e RR) atinge novo recorde: R\$30 BI.** +25% YoY e +2% QoQ  
**Receita** de aquisição de recebíveis (ARV) **crece 140% YoY**



Geração de caixa robusta em Cielo e Cateno. **EBITDA recorrente<sup>1</sup>: R\$1,1 BI.** +43% YoY e +9% QoQ  
**No ano,** EBITDA recorrente atinge **R\$3,7 BI.** +52% YoY

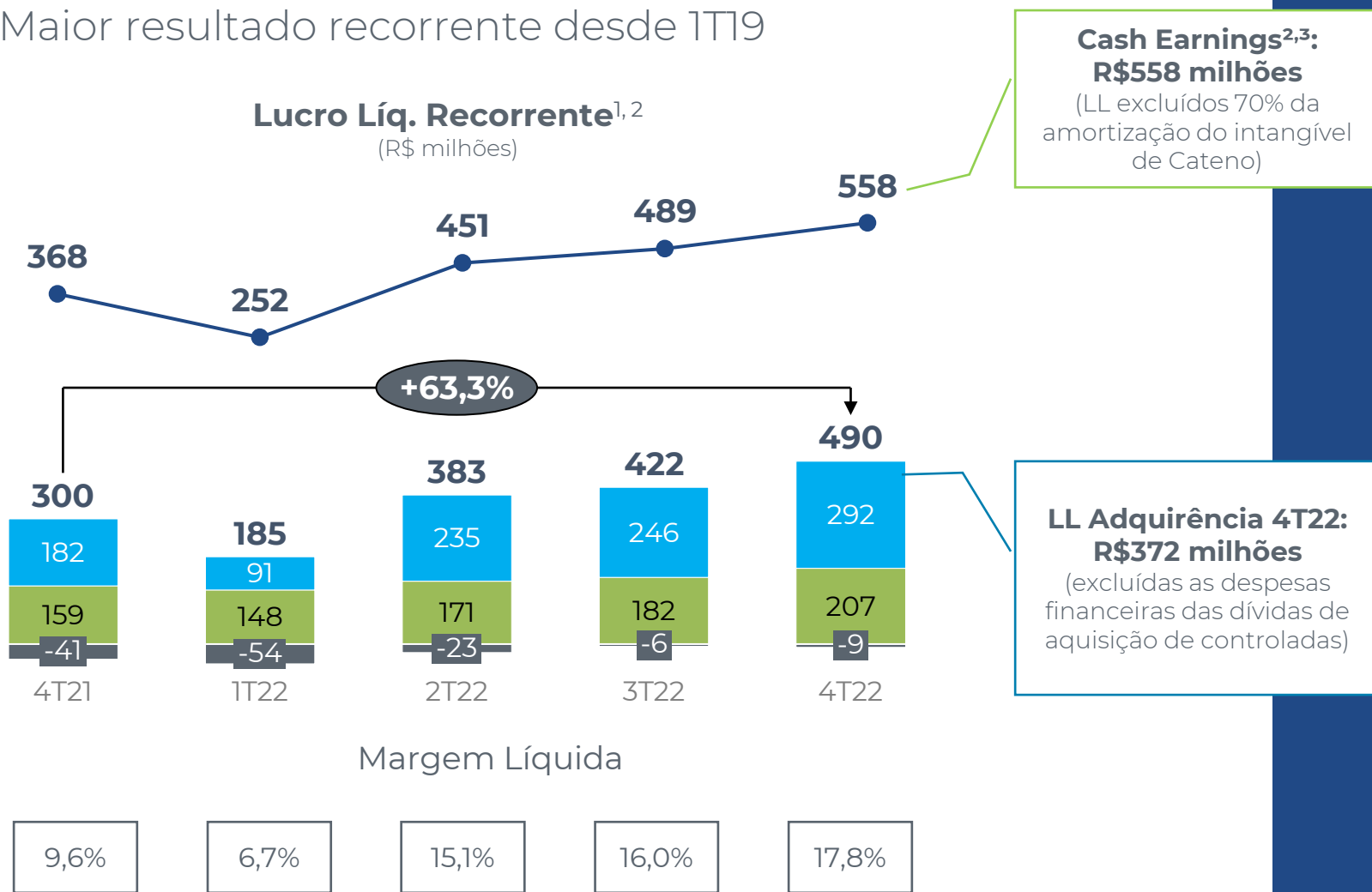


**Cateno registra maior cash earnings<sup>2</sup> para um trimestre: R\$392 MM.**  
Lucro Líquido de R\$295 MM. +30% YoY e 14% QoQ

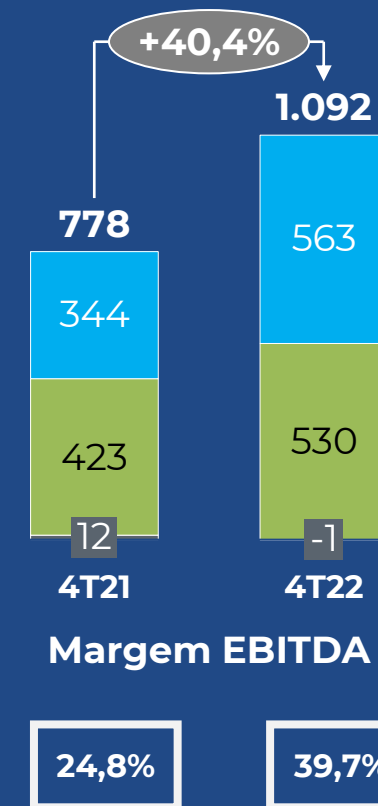


# Resultado Recorrente

Maior resultado recorrente desde 1T19



**EBITDA Recorrente<sup>2</sup>**  
(R\$ milhões)



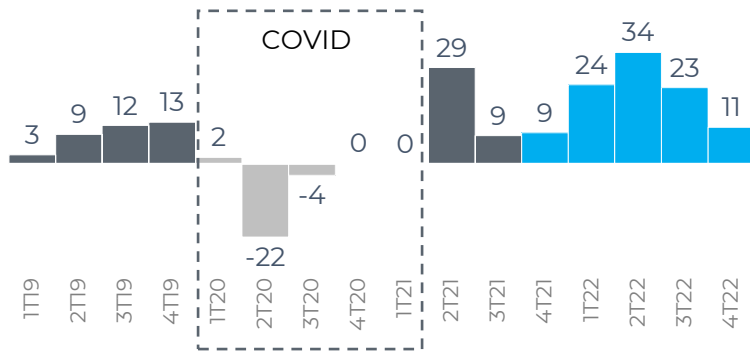
**Sólido desempenho operacional em Cielo e Cateno, resultando em margem líquida de 18% no 4T22.**

- Cielo Brasil
- Cateno
- Outras controladas

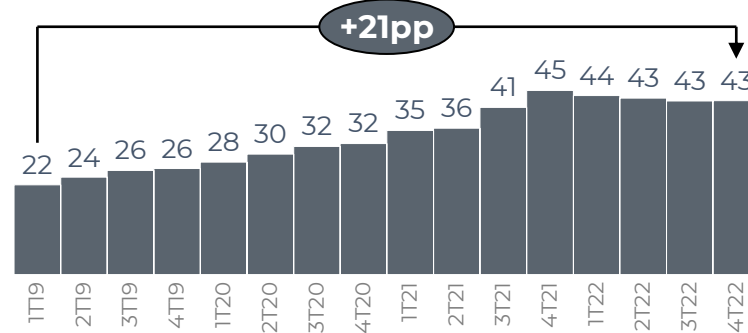
<sup>1</sup> Lucro Líquido Consolidado recorrente atribuível aos acionistas da Cielo. <sup>2</sup> Reconciliações disponíveis nos anexos dessa apresentação. <sup>3</sup> Lucro Líquido recorrente atribuível aos acionistas da Cielo, excluídos 70% da amortização do intangível em Cateno relacionado à exploração do Arranjo Ourocard

# Consistência na Agenda de Rentabilidade

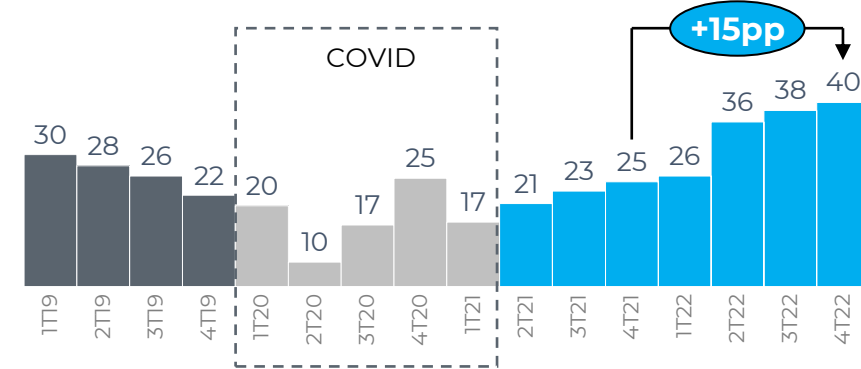
Variação YoY do TPV Cielo BR (%)



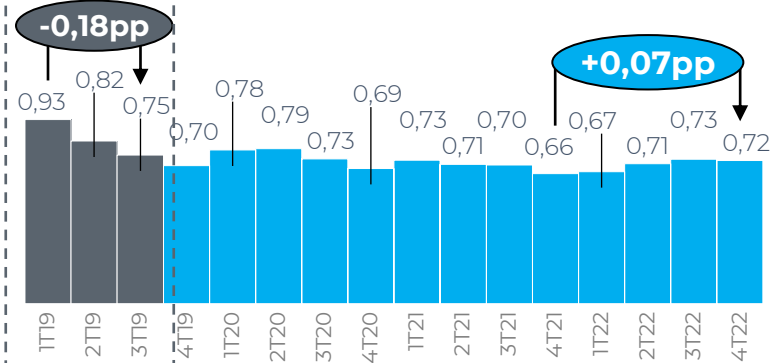
Penetração de antecipação em Var. + Emp. (%)



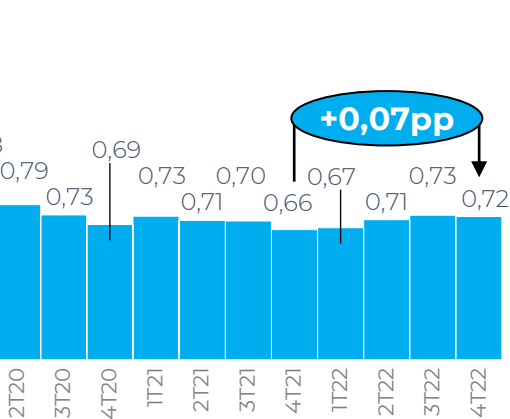
Margem EBITDA recorrente<sup>1</sup> (%)



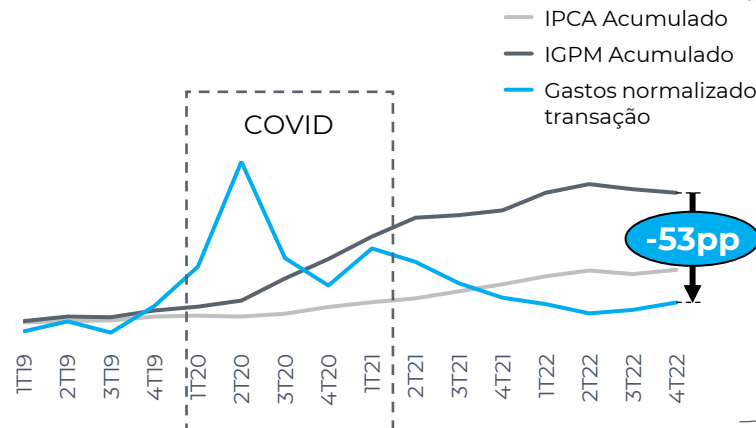
Adequação de preços



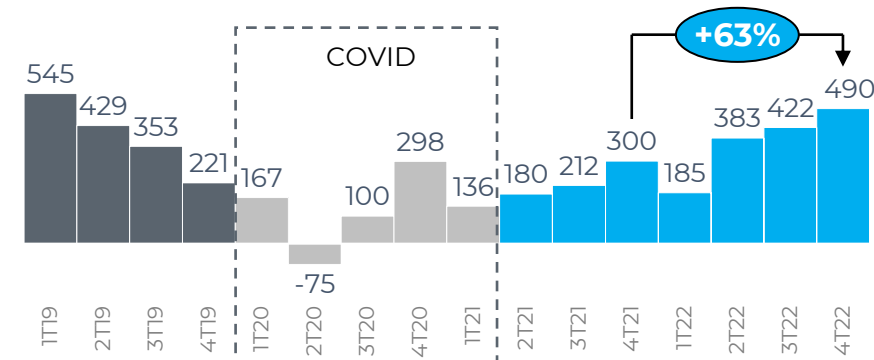
Yield de Receita (%)



Gastos por transação VS Inflação



Lucro Líquido recorrente<sup>1</sup> (milhões)



Cielo mantém consistência no desempenho operacional, apresentando novos avanços em margem EBITDA e Lucro líquido recorrente

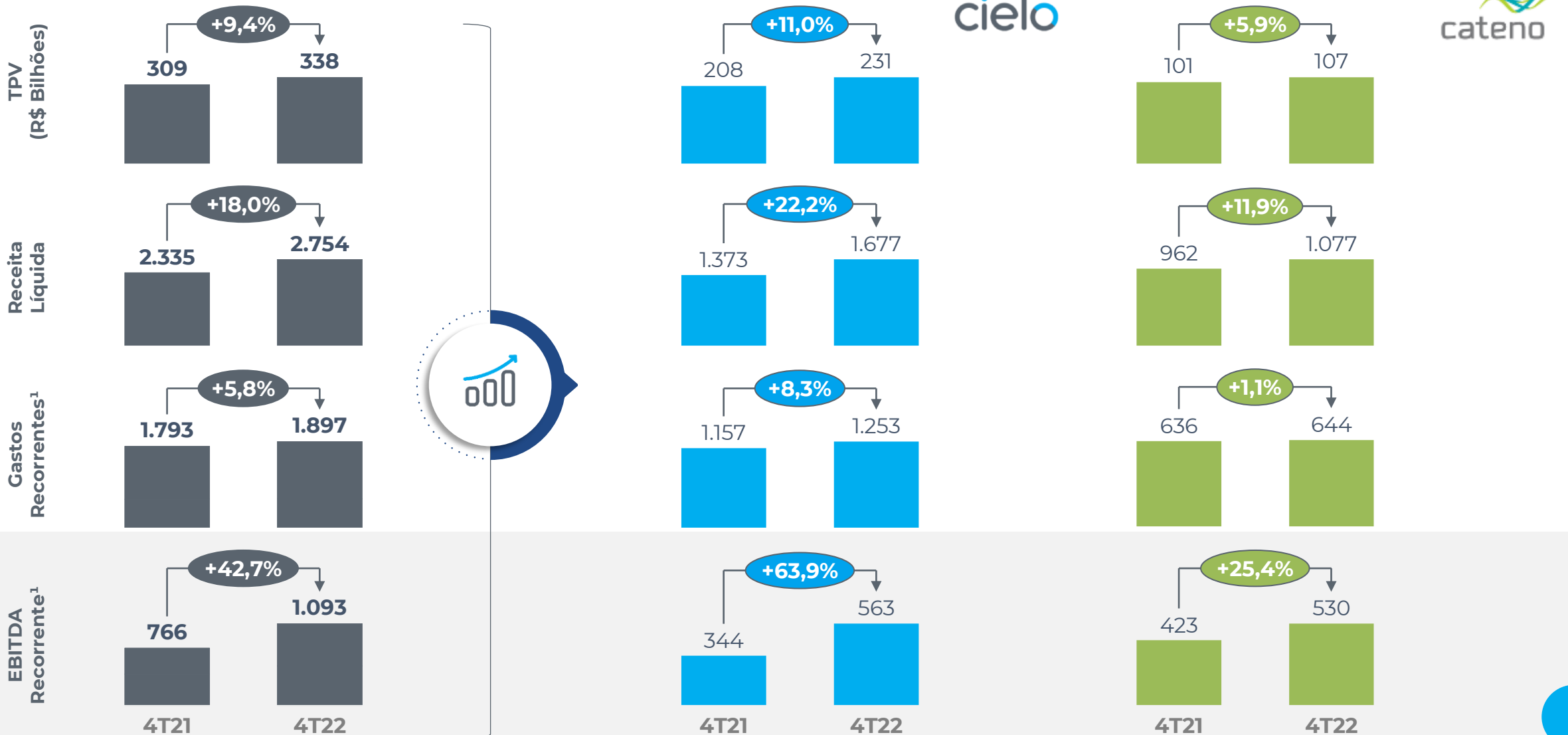
<sup>1</sup> Consolidado, excluídos os Itens não recorrentes de acordo com normativo da Companhia a partir do 1T21. Para os demais períodos não foram excluídos itens extraordinários.

# Desempenho por Unidades de Negócios



# Desempenho Operacional - Cielo BR + Cateno

Melhoria significativa nos principais indicadores





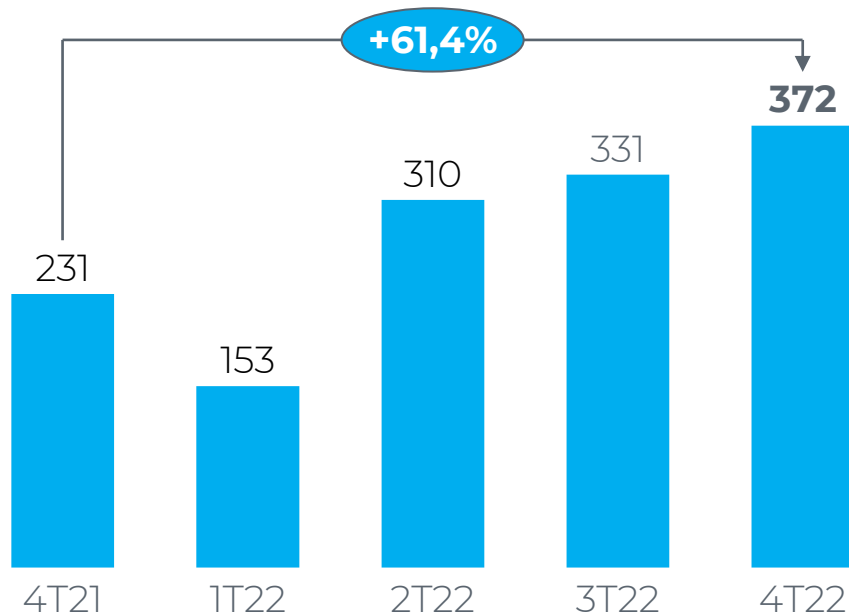
# Lucro Líq. das Unidades de Negócios

Evolução em Adquirência e sólida geração de caixa em Cateno

## LL Adquirência<sup>1</sup>

(R\$ milhões)

Excluídas as despesas financeiras das dívidas de aquisição de controladas



## LL Cateno Cash Basis<sup>1</sup> (70%)

(R\$ milhões atribuído à Cielo)

excluídos os impactos da amortização de intangível relacionado ao direito de exploração do Arranjo Ourocard



Custo da dívida de aquisição alocado em Cielo BR (R\$ milhões)

<sup>1</sup> Reconciliações disponíveis nos anexos dessa apresentação.

# Cielo Brasil: Desempenho Operacional

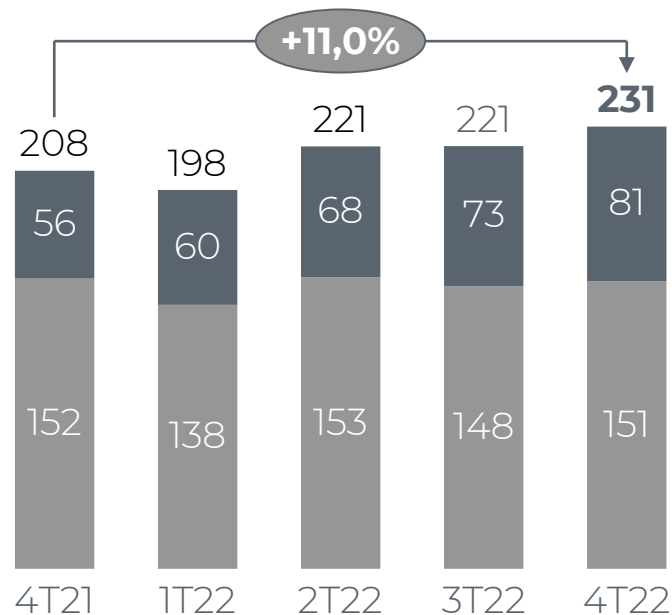
Crescimento de receita com recuperação de margem EBITDA

## Volume Capturado

(R\$ bilhões)

Maior trimestre da história da Cielo em termos de TPV.

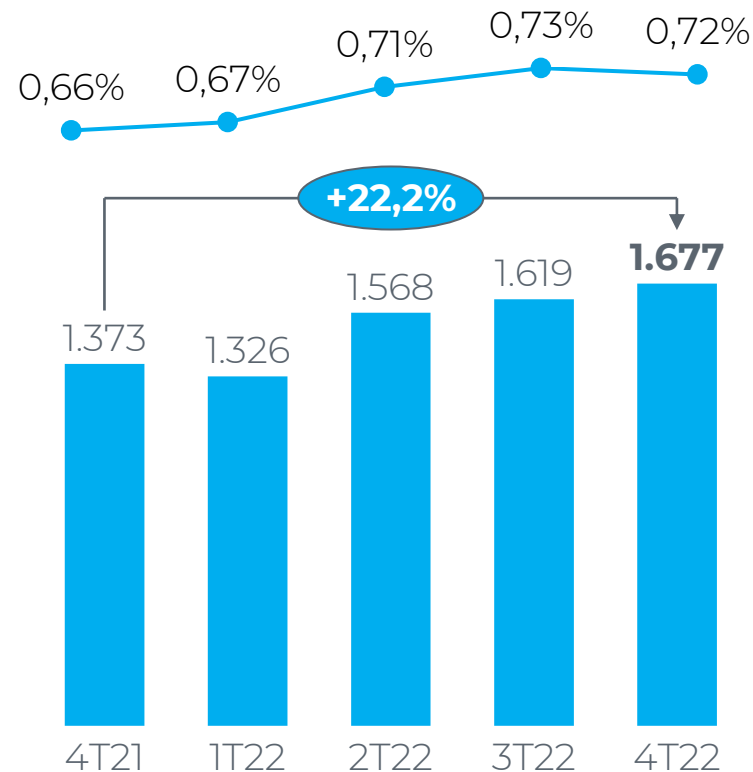
■ Contactless  
■ Cartão Presente



## Receita Líquida e Yield

(R\$ milhões)

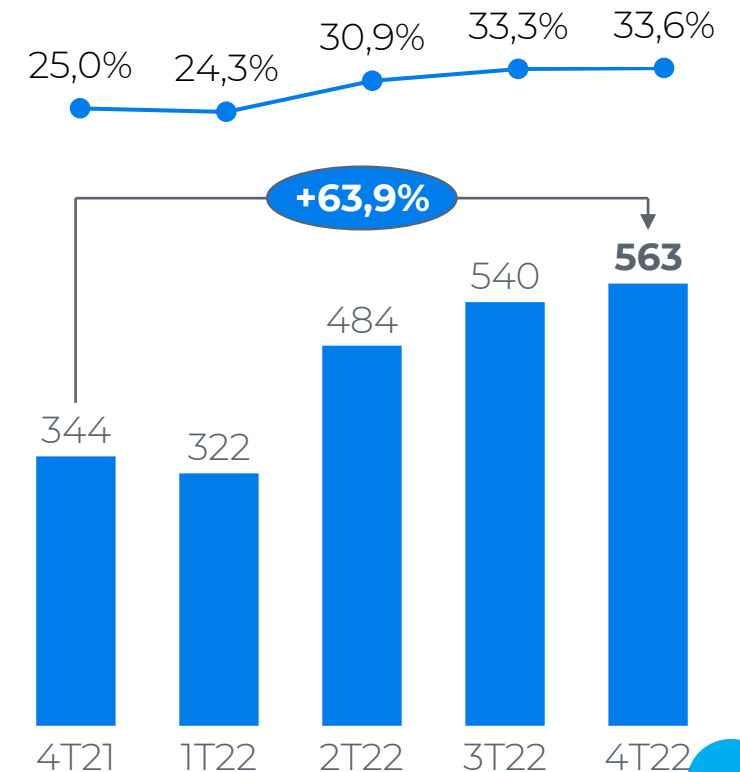
Receita segue trajetória de crescimento QoQ e YoY



## EBITDA Recorrente e Margem EBITDA

(R\$ milhões)

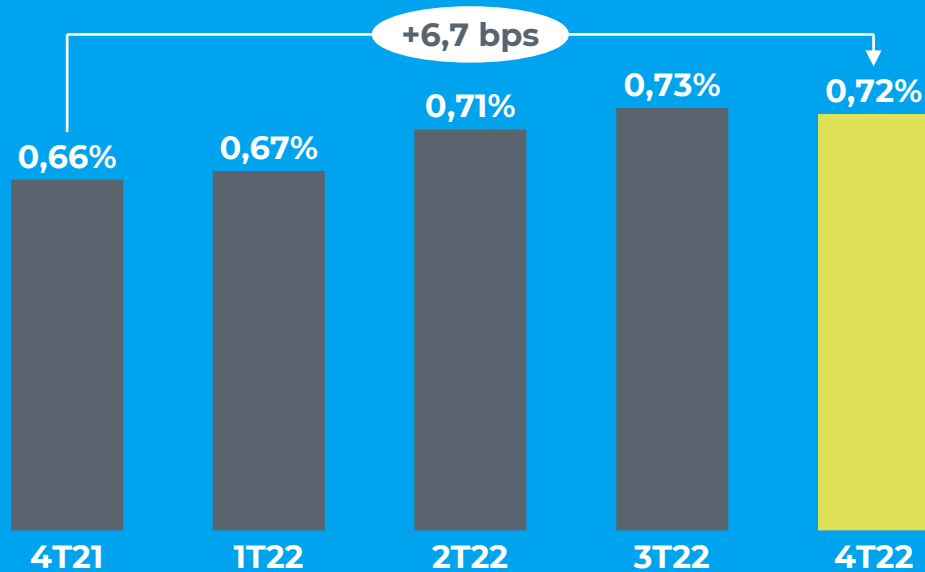
Margem EBITDA cresce 8,6pp YoY



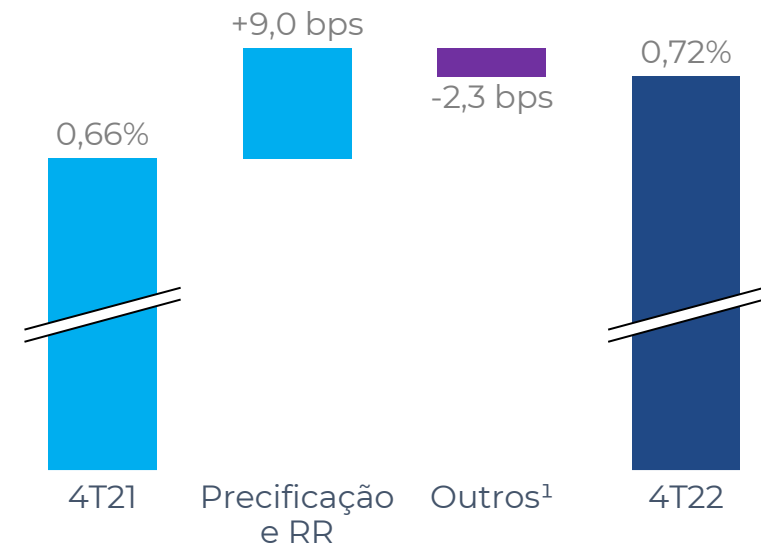
# Yield de Receita

3º trimestre consecutivo de crescimento YoY

**Yield de Receita**  
(total)



**Bridge Yield de Receita**  
(principais efeitos em pp)



- **Ações de reposicionamento** ao longo de 2022 apresentam impacto positivo importante em *yield*;
- Companhia segue **monitorando mercado e possíveis oportunidades** em termos de otimização do *yield*.

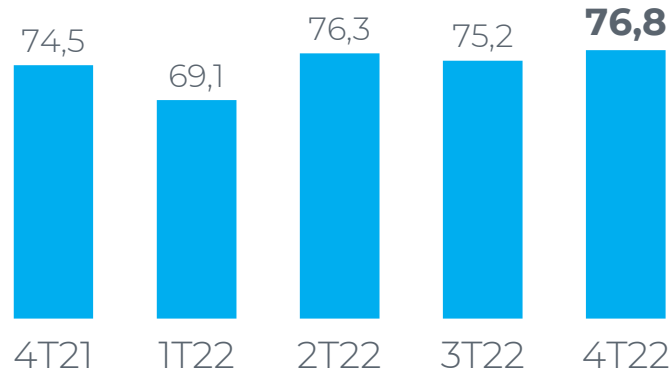
<sup>1</sup> 'Outros' englobam: efeito de (i) mix de segmento de clientes, (ii) mix de produtos, (iii) tributos, (iv) volume no *yield* dado que determinadas receitas não variam o mesmo e (v) outras receitas.

# Varejo e Empreendedores

Companhia busca crescimento com rentabilidade no segmento

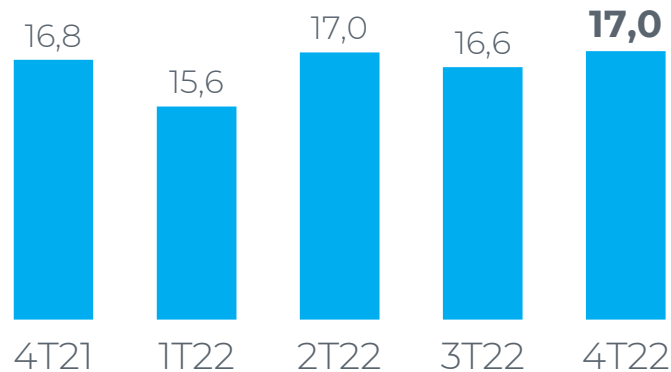
### Volume Capturado

(R\$ bilhões)



### Volume Antecipado

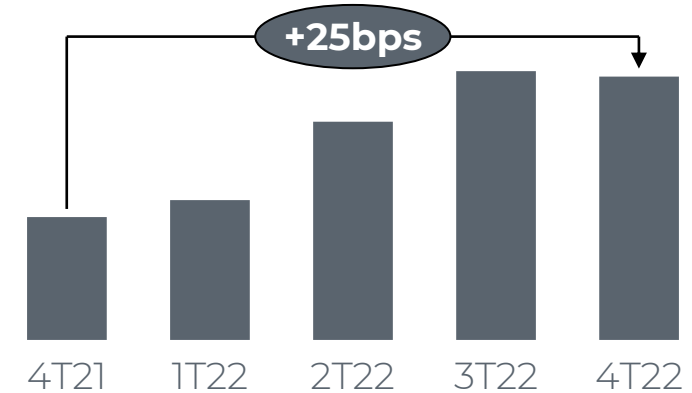
(R\$ bilhões)



Ações de rentabilização

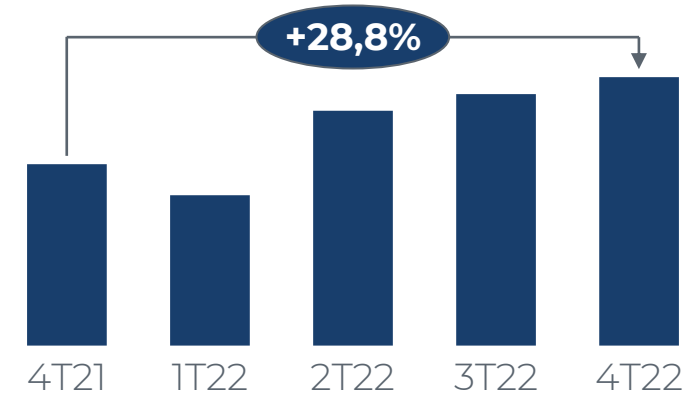


### Yield de Receita



### Margem de Contribuição<sup>1</sup>

(R\$)



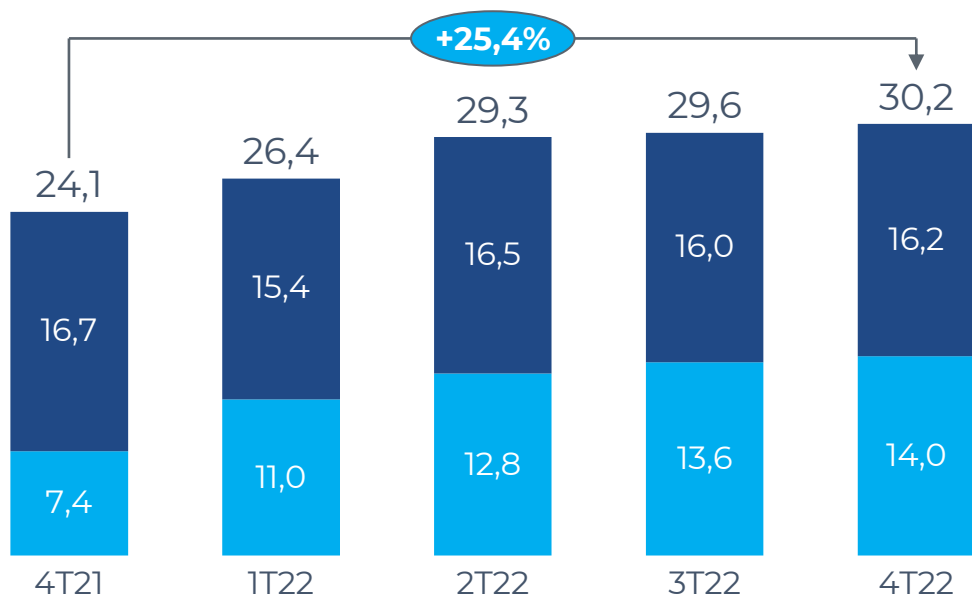
<sup>1</sup> Métrica gerencial não auditada

# Produtos de Prazo

Estratégia bem sucedida em ARV traz novos avanços em volume antecipado

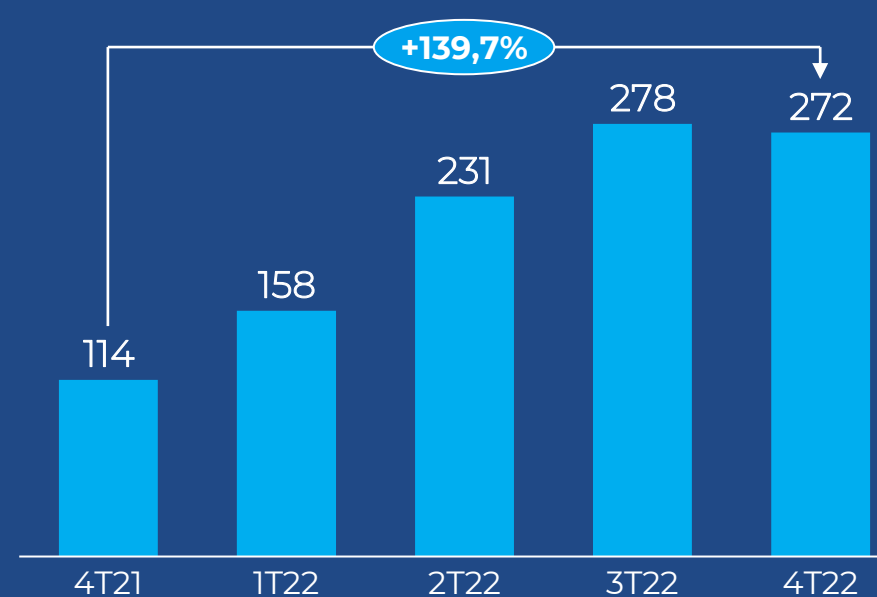
## Volume Antecipado (R\$ bilhões)

■ Receba Rápido  
■ ARV



## Receita ARV (R\$ milhões)

- Receita cresce 140% YoY
- Variação QoQ explicada pela concentração de capital alocado em dezembro



Zoom-in  
ARV



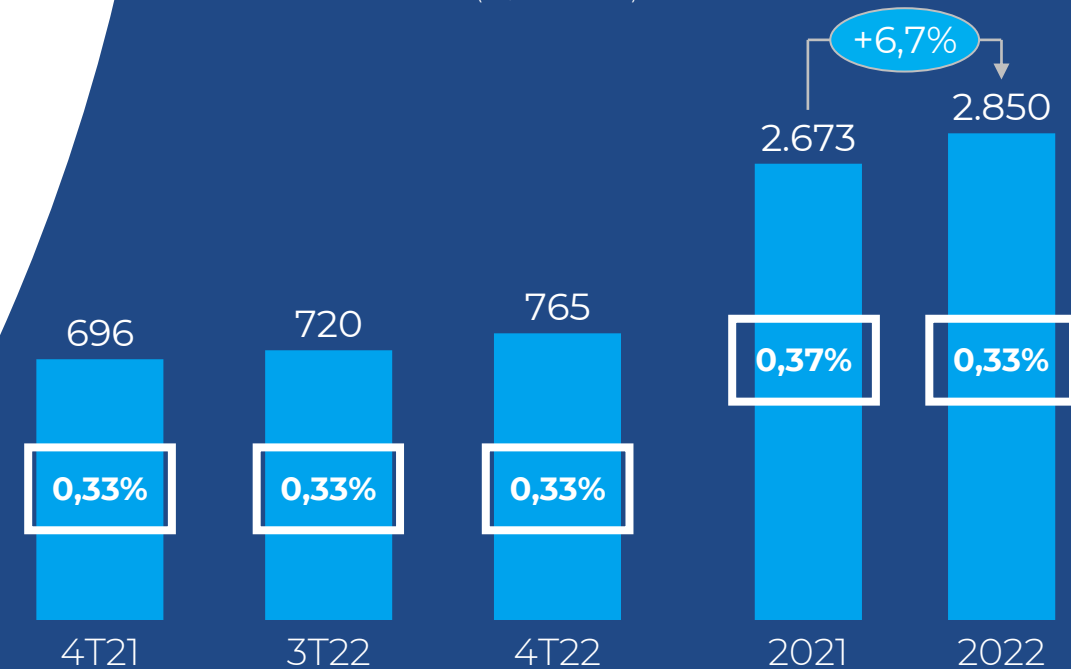
# Eficiência Operacional

Disciplina na gestão de gastos faz parte da cultura Cielo

- Na visão anual, **ratio de gastos normalizados caiu de 0,37% em 2021 para 0,33% em 2022**
- Adquirente mais eficiente do mercado**, quando comparados os *ratios* de gastos totais<sup>1</sup> dos *players* listados
- Gastos normalizados 4T22 com **ratio estável em 0,33%** nas comparações YoY e QoQ, apesar de investimentos em iniciativas para melhorar a operação, expansão comercial e acordo coletivo (agosto/2022)



**Gastos Normalizados<sup>2</sup>**  
(R\$ milhões)



■ Gastos normalizados  
□ Ratio: gastos normalizados/TPV

<sup>1</sup> Gastos totais Cielo Brasil 3T22 / volume transacionado 3T22.

<sup>2</sup> Gastos normalizados correspondem aos gastos totais de Cielo Brasil deduzidos de fee de bandeira, subsídios, serviços prestados pelos bancos, créditos de PIS e COFINS, D&A e os itens não recorrentes descritos no anexo desta apresentação.

# Estratégia



## 2022

- ✓ **TPV recorde** e estabilização do share
- ✓ **Maior rentabilização** do TPV
- ✓ **R\$1,5 bilhão** em Lucro Líquido recorrente
- ✓ Conclusão do ciclo de **desinvestimentos**
- ✓ **Forte disciplina em gastos**
- ✓ **Crescimento dos produtos de prazo**
- ✓ Avanços na **experiência do cliente**



## 2023 →

- Avançar na agenda de modelo de servir e **experiência do cliente**
- Manter o foco em **rentabilização**
- Novos avanços em **transformação digital e novos produtos**

# Experiência do Cliente: 2022

Consolidação do modelo logístico e melhoria em indicadores de atendimento alavancam NPS



## Instalações em até 2DU:

Média acima de 90% no ano



## Satisfação do atendimento humano:

+6pp no 4T22 vs 1T22

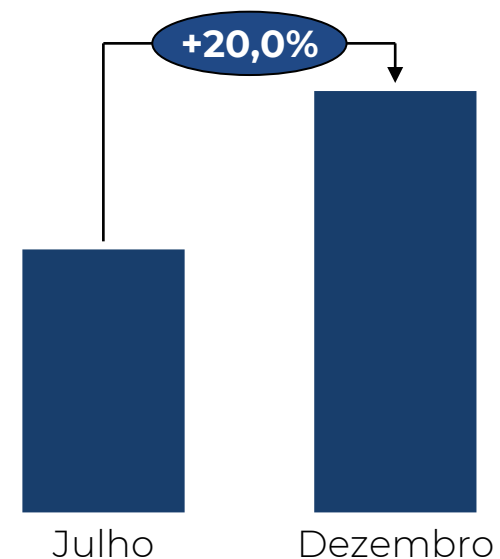


## Novo chatbot no WhatsApp:

30 funções de auto atendimento



## Indicadores corroboram melhora do NPS da Companhia no 2º semestre



# Estratégia 2022 e 2023

Mesma estratégia. Foco direcionado

## Pilares da Estratégia

**1**  
**Pagamentos – Core**

**2**  
**Inovação em Pagamentos**

**3**  
**Distribuição de Serviços Financeiros**

**4**  
**Serviços de Valor Agregado (VAS)**

**5**  
**Pessoas, Tecnologia e Dados**



## Prioridades estratégicas

- 1** Assegurar a eficiência financeira para crescimento constante e sustentável
- 1** Levar o melhor da Cielo para cada segmento de clientes
- 1** Alcançar a excelência dos nossos processos para encantar nossos clientes
- 1** Garantir a qualidade de produtos e serviços na jornada de ponta a ponta
- 2** Atender completamente os clientes em pagamentos
- 3** Expandir a nossa oferta com serviços financeiros
- 4** Aumentar o valor dos clientes com uma plataforma de serviços
- 5** Ser reconhecida como empresa de tecnologia avançada
- 5** Entregar mais valor para clientes com propostas e decisões baseadas em dados
- 5** Desenvolver o time Cielo para ampliar modelo ágil com melhoria de desempenho para toda empresa



**ESG**



# Iniciativas ESG e Reconhecimentos em 2022

Solidez da marca Cielo e avanços em ESG são fortalezas da estratégia

## Principais Reconhecimentos em 2022

**ISEB3** ISE B3: 10º ano consecutivo que a Cielo integra a carteira ISE B3



**Prêmio Reclame Aqui 2022:** disputa com 8 companhias do mesmo setor, a Cielo conquistou o 1º lugar na categoria “Meios de pagamento eletrônico”



**Top of Mind:** Cielo é Top1 no Folha Top Of Mind 2022 na categoria “Maquininha de Pagamento”



**GPTW:** 2ª posição na categoria Instituições Financeiras – Serviços Financeiros Grande Porte

## Principais Iniciativas ESG em 2022



**Metas de representatividade:** Cielo anunciou, no 1T22, metas para gênero, raça e etnia



**Certificação Guia de Rodas:** com ambiente mais acessível, passamos a oferecer uma experiência mais inclusiva e adaptada a todas as pessoas”



**Racismo Zero:** Cielo aderiu a iniciativa, realizando mudanças internas, como cláusula antirracista em contratos com fornecedores e criação da comissão de prevenção da intolerância racial



**Garagem Cielo:** Programa de Mentoria para Startups selecionou em 2022 10 startups de impacto

# Anexos



# Reconciliações

Lucro Líquido Recorrente (R\$ milhões)	4T22	4T21	Var. %	3T22	Var. %	2022	2021	Var. %
<b>Consolidado</b>	<b>328,0</b>	<b>336,9</b>	<b>-2,6%</b>	<b>421,7</b>	<b>-22,2%</b>	<b>1.569,5</b>	<b>970,5</b>	<b>61,7%</b>
Itens não recorrentes - Cielo Brasil	30,2	(36,7)				60,6	(142,2)	
Itens não recorrentes - Outras Controladas	131,9					(150,4)		
<b>Lucro Líquido Recorrente</b>	<b>490,1</b>	<b>300,2</b>	<b>63,3%</b>	<b>421,7</b>	<b>16,2%</b>	<b>1.479,7</b>	<b>828,3</b>	<b>78,6%</b>
(+) Amortização intangível Cateno (70%)	67,6	67,8	-0,3%	67,6	0,0%	270,4	271,5	-0,4%
<b>Cash Earnings</b>	<b>557,7</b>	<b>368,0</b>	<b>51,5%</b>	<b>489,3</b>	<b>14,0%</b>	<b>1.750,1</b>	<b>1.099,8</b>	<b>59,1%</b>

Lucro Líquido de Adquirência (R\$ milhões)	4T22	4T21	Var. %	3T22	Var. %	2022	2021	Var. %
<b>Resultado Recorrente atribuível à Cielo</b>	<b>490,1</b>	<b>300,2</b>	<b>63,3%</b>	<b>421,7</b>	<b>16,2%</b>	<b>1.479,7</b>	<b>828,3</b>	<b>78,6%</b>
<i>Cielo Brasil</i>	291,8	181,9	60,4%	245,6	18,8%	863,1	545,7	58,2%
<b>Custos das dívidas de aquisição</b>	<b>80,2</b>	<b>48,7</b>	<b>64,9%</b>	<b>85,3</b>	<b>-6,0%</b>	<b>302,9</b>	<b>136,0</b>	<b>122,7%</b>
<i>Cateno</i>	78,4	44,8	75,1%	81,6	-3,9%	290,2	105,1	176,2%
<i>MerchantE</i>	1,9	3,9	-52,3%	3,7	-50,6%	12,8	31,0	-58,8%
<b>Lucro Líquido Adquirência</b>	<b>372,1</b>	<b>230,6</b>	<b>61,4%</b>	<b>330,9</b>	<b>12,4%</b>	<b>1.166,0</b>	<b>681,7</b>	<b>71,0%</b>

Cateno Cash Earnings (R\$ milhões)	4T22	4T21	Var. %	3T22	Var. %	2022	2021	Var. %
<b>Resultado Recorrente atribuível à Cielo</b>	<b>206,8</b>	<b>159,0</b>	<b>30,1%</b>	<b>181,7</b>	<b>13,8%</b>	<b>707,5</b>	<b>438,7</b>	<b>61,3%</b>
(+) Amortização	67,6	67,8	-0,3%	67,6	0,0%	270,4	271,5	-0,4%
<b>Cash Earnings</b>	<b>274,4</b>	<b>226,8</b>	<b>21,0%</b>	<b>249,3</b>	<b>10,1%</b>	<b>977,9</b>	<b>710,2</b>	<b>37,7%</b>

EBITDA Recorrente (R\$ milhões)	4T22	4T21	Var. %	3T22	Var. %	2022	2021	Var. %
<b>EBITDA</b>	<b>914,7</b>	<b>789,5</b>	<b>15,9%</b>	<b>1.006,1</b>	<b>-9,1%</b>	<b>3.815,6</b>	<b>2.676,6</b>	<b>42,6%</b>
Itens não recorrentes	177,7	(11,3)	n/a	-	n/a	(90,8)	(157,1)	n/a
<b>EBITDA Recorrente</b>	<b>1.092,4</b>	<b>778,2</b>	<b>40,4%</b>	<b>1.006,1</b>	<b>8,6%</b>	<b>3.724,8</b>	<b>2.519,5</b>	<b>47,8%</b>



The logo for Cielo, featuring the word "cielo" in a lowercase, sans-serif font. The letter "i" has a blue dot, and the letter "o" has a blue segment on its right side. The rest of the letters are white.

cielo

Relações com  
**Investidores**

ri.cielo.com.br  
ri@cielo.com.br