

APRESENTAÇÃO
INSTITUCIONAL
4T21



A COMPANHIA FAZ DECLARAÇÕES SOBRE EVENTOS FUTUROS QUE ESTÃO SUJEITAS A RISCOS E INCERTEZAS

Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração, tomadas dentro do nosso melhor conhecimento e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação às declarações e informações acerca do futuro também incluem dados sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras “acredita”, “poderá”, “irá”, “continua”, “espera”, “prevê”, “pretende”, “planeja”, “estima” ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da CIELO.

ÍNDICE

Grandes Números



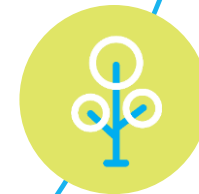
Nossos Negócios



Destaques Financeiros



ESG



GRANDES **NÚMEROS**



SOMOS UMA EMPRESA BRASILEIRA, **LÍDER DO MERCADO DE ADQUIRÊNCIA** E DE SERVIÇOS FINANCEIROS

+32%

DE MARKET SHARE

Somos a maior credenciadora e processadora de meios de pagamento do Brasil e da América Latina¹

~9%

DO PIB

Aproximadamente 9% do produto interno bruto do Brasil passa por uma maquininha da Cielo²

14°

MARCA MAIS VALIOSA

Conforme a premiação Interbrand e ficamos na 23ª posição no prêmio Brand Finance no Brasil³

R\$ 713

BILHÕES

Em volume capturado em mais de 6,6 bilhões de transações⁴

12 mil

TRANSAÇÕES/SEGUNDO

Maior capacidade tecnológica do mercado para suporte de alto volume de vendas

99%

DE PRESENÇA

Com mais de 5.500 municípios brasileiros atendidos, quase a totalidade do país

1,2

MILHÃO

De clientes em nossa base ativa⁵

1°

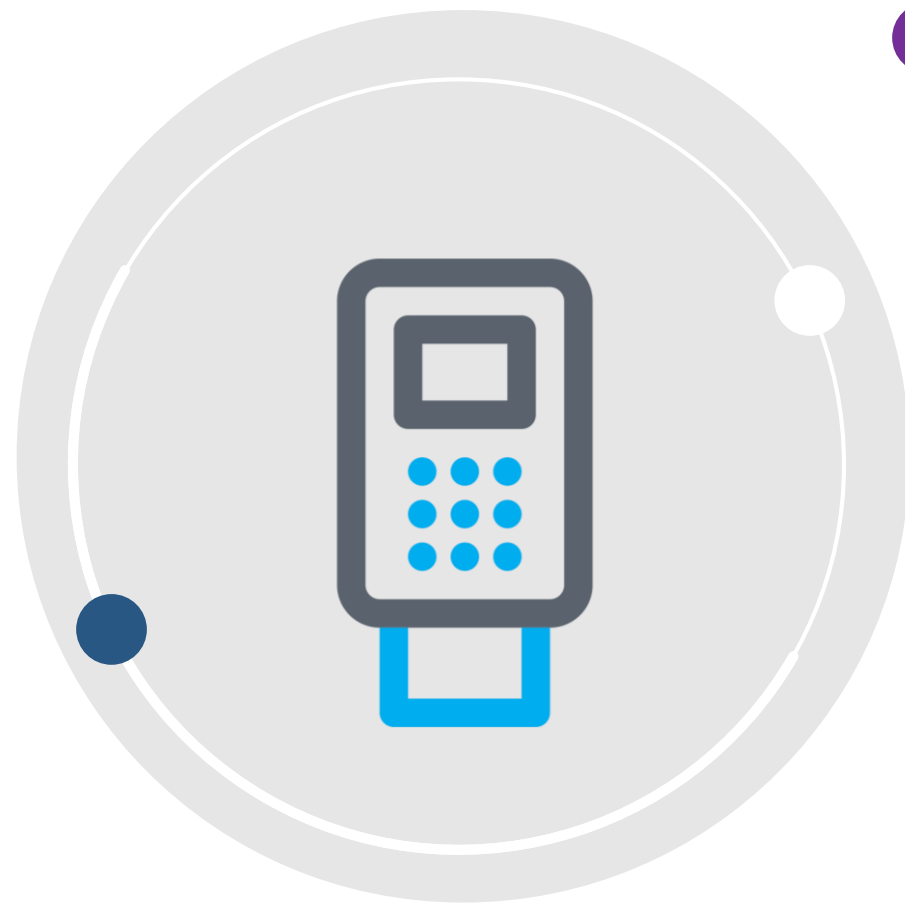
LUGAR

Na premiação Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente⁶

¹Dados do 2020 ²Volume Transacionado em 2020/PIB do Brasil referente ao ano de 2020 divulgado pelo IBGE ³Prêmios referentes ao ano de 2020

⁴. Dados referentes aos últimos 12 meses ⁵. Base referente aos últimos 90 dias ⁶. 3º lugar na categoria Adquirente

NOSSO **NEGÓCIO**



cielo

DESDE 1995, SOMOS LÍDER NO **MERCADO DE PAGAMENTOS**

PRINCIPAIS MARCOS

1995 – Nasce Visanet, sendo a primeira adquirente no mercado de pagamentos brasileiro, com exclusividade de vendas nas bandeira Visa e Amex

2004 – Alcançamos ½ milhão de clientes

2009 – Visanet se torna Cielo para o IPO na B3 - Brasil, Bolsa e Balcão. Ticker: CIEL3¹. A empresa se reposicionou no mercado, ampliando sua capacidade de atendimento e desenvolve métodos de diferenciação por meio de novas soluções

2010 – A Cielo perde exclusividade com a bandeira Visa

2016 – Exclusão de acordos bilaterais entre adquirentes e bandeiras. Ou seja, a Cielo começa a transacionar mais de 80 bandeiras em suas máquinas

Movimentos Estratégicos

2006 – Aquisição de 40,95% da Orizon

2011 – Aquisição da Braspag

2012 – Aquisição da Merchant-E

2014 – Criação da Cateno com o Banco do Brasil

2015 – Aquisição de 30% da Stelo e Aquisição de 91,44% da M4U

2018 – Aquisição total da Stelo

2020 – Alienação de 40,95% de participação na Orizon e aquisição total da M4U

2021 – Cessão da Plataforma Elo e Investimento em debêntures conversíveis da LIUV

Veja mais sobre o história das aquisições no anexo

¹Atualmente, também negocia ADRs no mercado de balcão americano via o programa Nasdaq International. Ticker: CIOXY

TEMOS UM HISTÓRICO VOLTADO A INOVAÇÃO NOS MEIOS DE PAGAMENTO



Lançamento da nova plataforma e-commerce

SETEMBRO

2009



Tokenização e Softdescriptor

AGOSTO

2014



API Cielo E-commerce

ABRIL

2016



Retentativa Online

JANEIRO

2017



Split Braspag

DEZEMBRO

2017



3D Secure 2.0

SETEMBRO

2018



QR Code /Cielo Pay

AGOSTO

2019



WhatsApp Pay*

JUNHO

2020



Plataforma Webservice

MAIO

2010



Loja Virtual Cielo & Checkout Cielo

DEZEMBRO

2014



Masterpass e Visa Checkout

SETEMBRO

2016



Pagamento por link

OUTUBRO

2017



Pays (Samsung, Apple, Google)

JANEIRO

2018



API Chargeback

ABRIL

2019



Cielo SDK

DEZEMBRO

2019



Pagamento Facial

MARÇO

2021

* Conforme fato relevante do dia 31/03/2021, o BACEN aprovou transações de transferência. A operação P2P teve início em 04/05/2021. Aguardando aprovação para transações de pagamentos

cielo

Nosso **modelo de negócio** segue um **propósito**, com posicionamento organizacional **sistêmico e integrado**

Simplificar e impulsionar negócios para todos

NOSSA VISÃO

- Ser a plataforma inteligente mais desejada do comércio brasileiro

NOSSOS VALORES

- Espírito de servir
- Atuação Sistêmica e Inovadora
- Autonomia com Responsabilidade
- Colaboração e Confiança
- Execução Simples e Ágil

NOSSAS DIRETRIZES

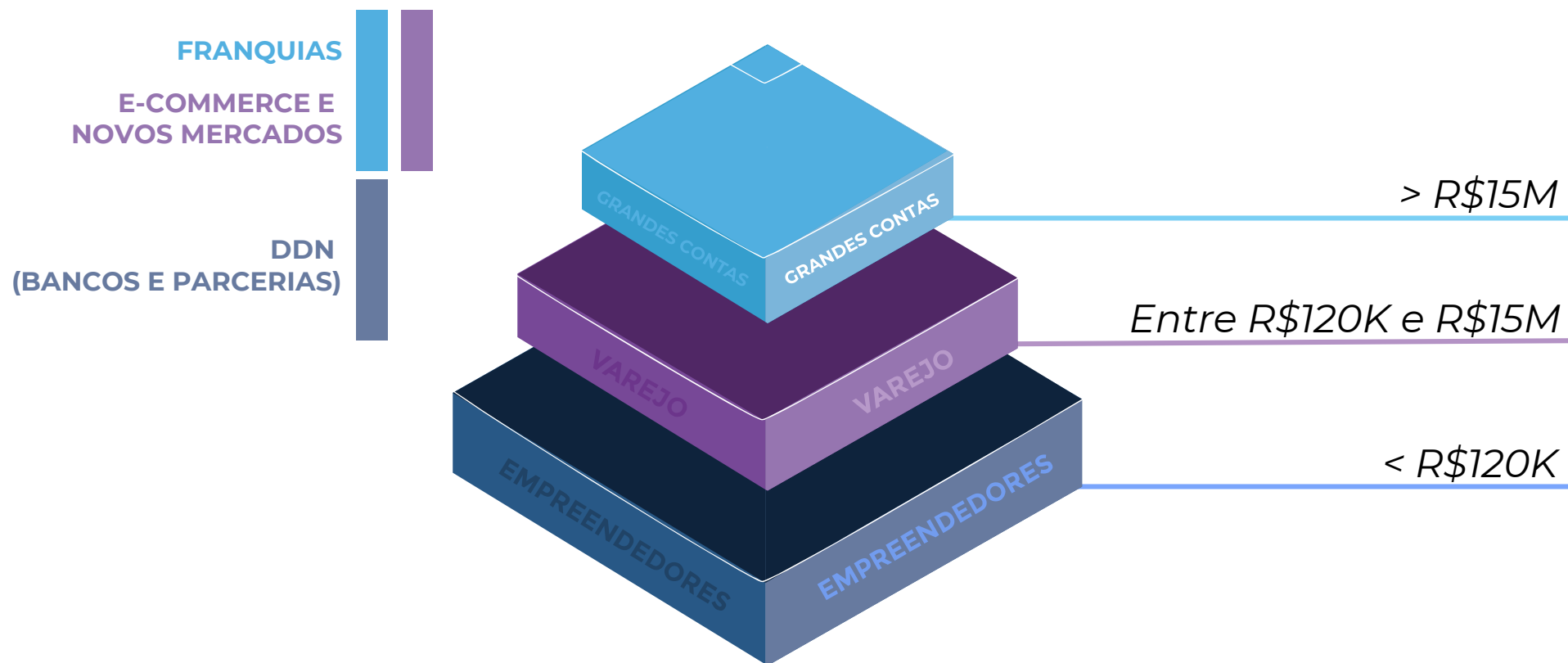
- Aqui, quem manda é o cliente
- Entregar o melhor resultado, sempre
- Máximo valor dos dados
- Equipes extraordinárias
- Ser o Centro da Cadeia de Valor

Nossos clientes são segmentados através do **canal de atendimento e faturamento**¹

Canais Terceiros

Canais Próprios

Grandes Contas



¹Faturamento ao ano

OFERECEMOS UM **ECOSSISTEMA COMPLETO** QUE SE ADAPTA A CADA PERFIL DE VAREJISTA, COM PRODUTOS QUE ENTREGAM ALTO VALOR AGREGADO PARA NOSSOS CLIENTES



TERMINAIS POS E TEF

Cielo Zip, Cielo Flash e Cielo LIO oferecem um portfólio completo nas modalidades **venda** e **aluguel** com aceitação de mais de **80 bandeiras**



SERVIÇOS

Cielo Store a loja de APPs que ajuda na gestão do nosso cliente

Recarga de Celular

Cielo Promo faz a gestão de campanhas de fidelização para o estabelecimento

Conversor de Moedas estrangeiras

Pagamento Parcial na falta de limite no cartão do cliente, aceitamos o crédito disponível e, na sequência, o cliente acerta o restante da maneira que ele desejar

Parcelado Cliente a taxa do parcelamento é oferecida ao cliente final

Split de Pagamentos divisão no recebimento pago pelo cliente entre 2 ou mais pessoas

Conciliador

Extrato Eletrônico



PRODUTOS DE PRAZO

Receba Rápido Serviço de antecipação do prazo de liquidação da transação

Receba Mais Produto de crédito que visa antecipar aos clientes agenda futura ainda não transacionada

ARV é a redução de prazo de liquidação da transação



MEIOS DE PAGAMENTO

PIX

Auxílio Emergencial



PAGAMENTOS DIGITAIS

NFC pagamento por aproximação

QR Code

Pagamento Facial



SEGURANÇA

Anti-Fraude

3DS autenticação do e-commerce



E-COMMERCE

WhatsApp Pay pagamento via aplicativo ainda está em aprovação no BACEN

Super Link é um link de pagamento que pode ser enviado de forma rápida e com opções de entregas

Check-out Cielo

API e-commerce conexão integrada de pagamentos para o site do estabelecimento comercial

Cielo SDK conexão integrada de pagamentos para o APP do cliente

Wallet White Label sistema para bancos digitais

Vitrine Virtual



PRODUTOS BIG DATA

Big Data análises de setores específicos da economia

ICVA o Índice Cielo do Varejo Ampliado conta com mais de 20 setores da economia, incluindo serviços como Cias aéreas, restaurantes e e-commerce

Cielo Farol análise do perfil de venda de um determinado estabelecimento e sua região

NOSSO FOCO É TRAZER A MELHOR EXPERIÊNCIA **AO CLIENTE**, POR ISSO,
TEMOS O AUXÍLIO DOS:

CONSULTORES DE NEGÓCIOS



Junção das funções de *Hunting* e *Farming*

Maior eficiência em deslocamentos e diminuição da carteira de clientes

Relacionamento pessoal e mais próximo aos clientes

HEROES



Implementação de time logístico para *melhorar onboarding* e pós venda

Entrega de equipamentos no ato da venda em grandes cidades

Melhor experiência para o cliente e maior taxa de ativação

APP CIELO EXPERT



APP para auxiliar na identificação de oportunidades, planejamento e negociações

Maior eficiência nas abordagens, com uso de *Advanced Analytics*

Experiência digitalizada de cadastro / atendimento

LOJAS CIELO



Temos 11 lojas físicas localizadas em São Paulo, Rio de Janeiro e Bahia.

Os clientes podem: comprar ou alugar máquinas, solicitar assistência técnica e contratar serviços. .

O TIME DE TECNOLOGIA REAFIRMA NOSSO **COMPROMISSO**
COM A INOVAÇÃO, SÃO:

60

TRIBOS

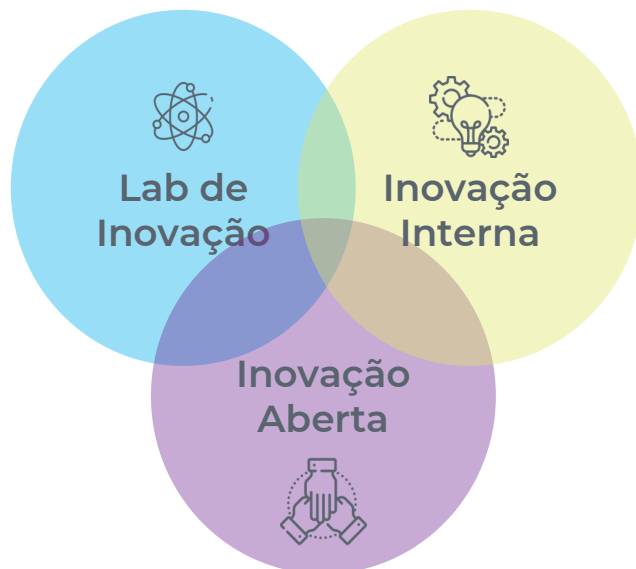
64

SQUADS

46

PROJETOS ÁGEIS

ALÉM DISSO, TEMOS UMA ÁREA EXCLUSIVA PARA INOVAR.
O **GARAGEM CIELO** ATUA NOS SEGUINTES PILARES:



É o lugar para se criar e testar teses e conceitos. Fazemos co-criações com clientes de modo que as soluções tenham escalabilidade



Divulgam conteúdos de qualidade, disponibilizam ferramentas úteis e trazem as tendências mundiais em tecnologia e inovação em nosso mercado para dentro da Cielo

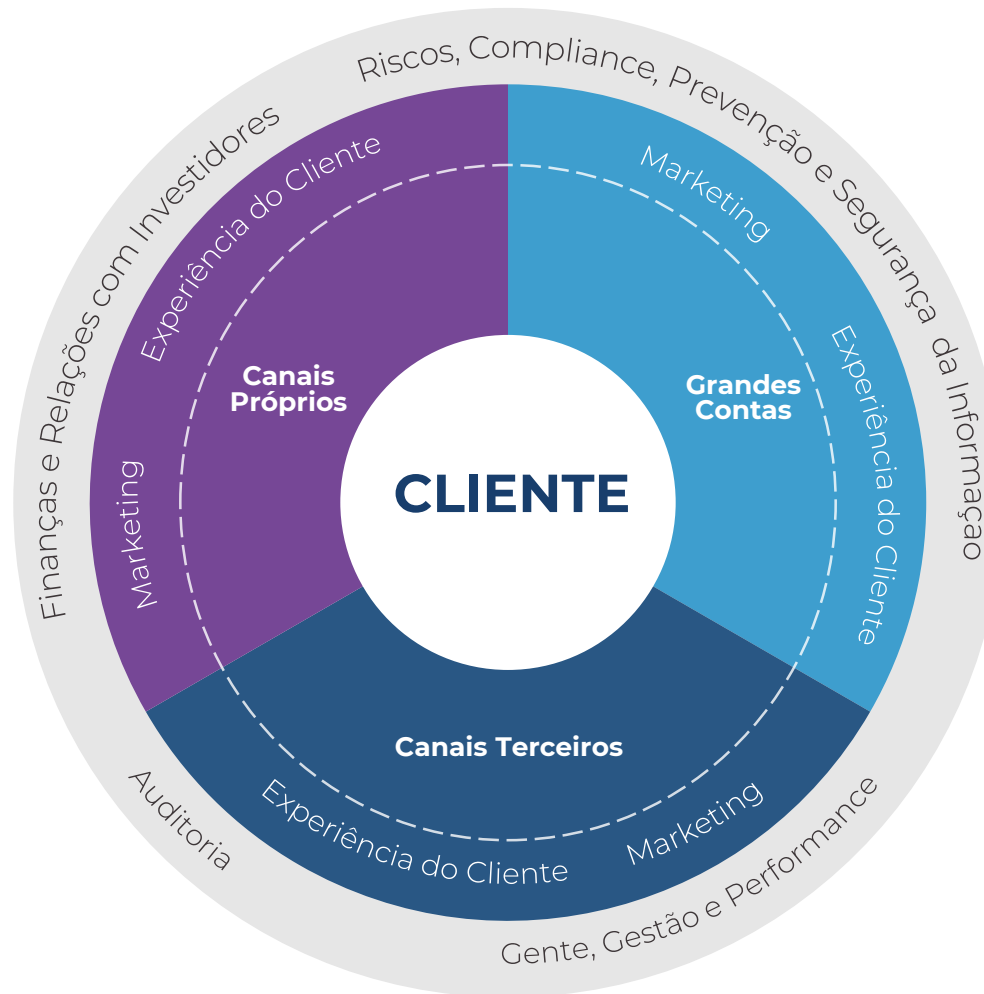


É o processo que abre as portas para novas visões através da colaboração com startups, *bigtechs*, empresas parceiras, indivíduos e até órgãos públicos. Já tivemos contato com mais de 120 startups!

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL INTEGRADA, COM FOCO NA EFICIÊNCIA E NO ALTO PADRÃO DE ATENDIMENTO

COMERCIAL

- Canais Próprios
- Canais Terceiros
- Grande Contas



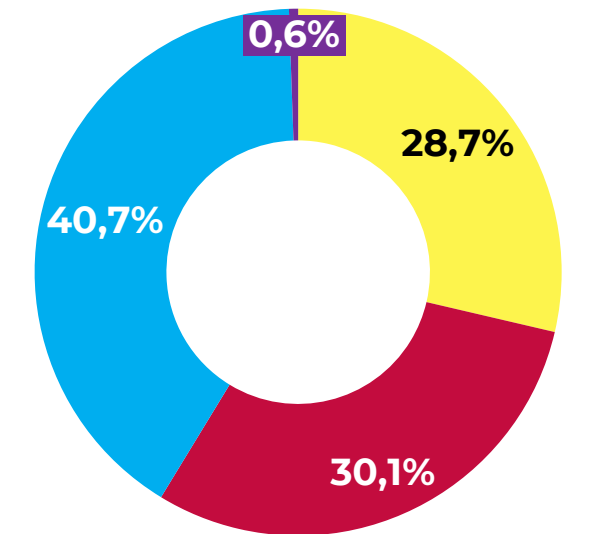
SUPORTE

- Auditoria
- Experiência do Cliente
- Finanças e RI
- G.G.P*
- Marketing
- Riscos, Compliance, Prevenção e Segurança da Informação

*G.G.P.: Gente, Gestão e Performance

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA¹ SÓLIDA, COM CONTROLE DE DOIS DOS MAIORES BANCOS DO PAÍS E CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO ALTAMENTE QUALIFICADO

Data base: 30/12/2021



- Banco do Brasil
- Columbus Holding S.A. (Bradesco)
- Em circulação
- Tesouraria

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

11 membros

4
nomeados pelo
Banco Bradesco

4
nomeados pelo
Banco do Brasil

3
membros
independentes

Seis comitês consultivos do Conselho de Administração e Fiscal

- Finanças
- Pessoas e Remuneração
- Governança Corporativa
- Sustentabilidade
- Auditoria
- Riscos

¹ Total de 2.716.815.061 ações ordinárias (CIEL3), listadas no Novo Mercado da B3, ao final do 1T21

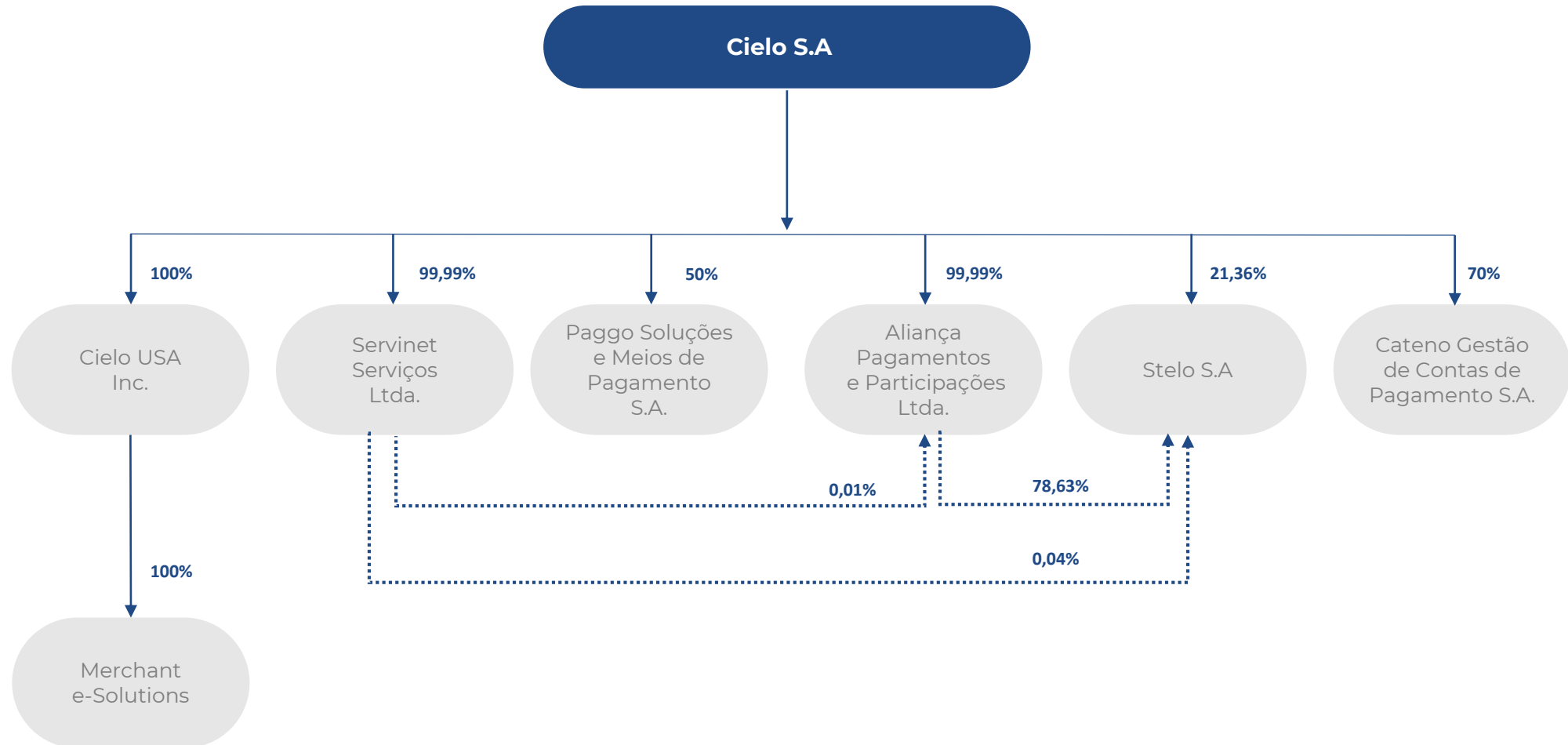
* Tempo Serviços LTDA é um subsidiária do Bradesco S.A., suas ações não fazem parte do Acordo de Acionistas entre Columbus e BB Banco de Investimentos

NOSSAS CONTROLADAS DEMONSTRAM A ROBUSTEZ DO MODELO DE NEGÓCIO DA CIELO, ATUANDO EM TODA CADEIA DO MERCADO DE ADQUIRÊNCIA

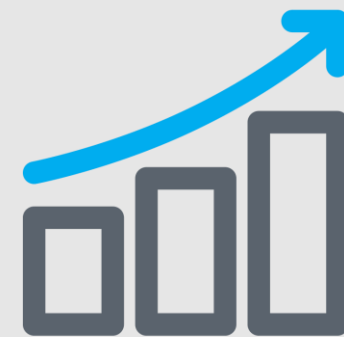


¹ A Braspag foi incorporada pela Stelo em 2020 e, desde então, passou a consolidar diretamente na Cielo.

ESTRUTURA SOCIETÁRIA



DESTAQUES **FINANCEIROS**

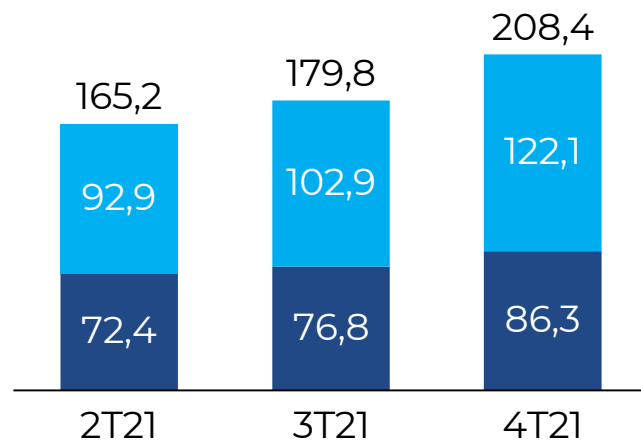


DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS DA CIELO (1/2)

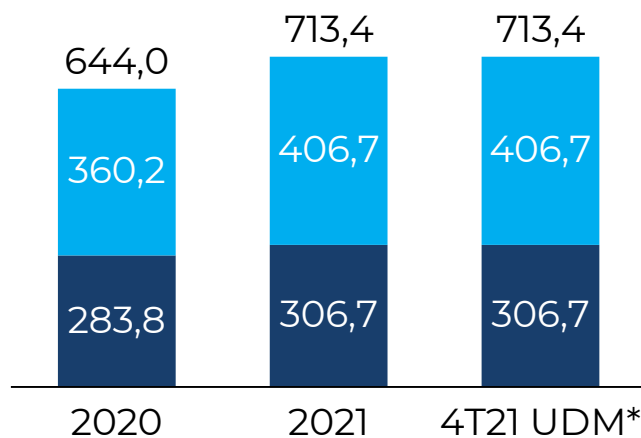
VOLUME FINANCEIRO

(R\$ bilhões)

Evolução trimestral



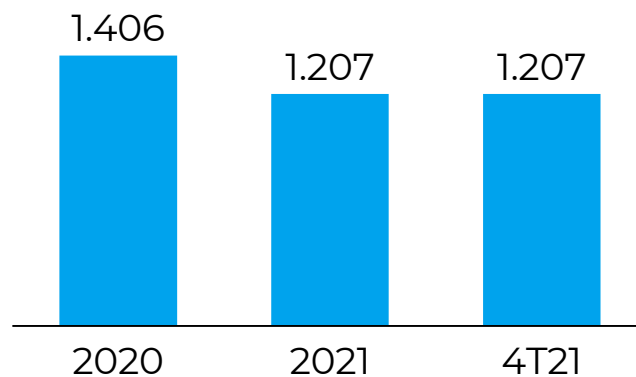
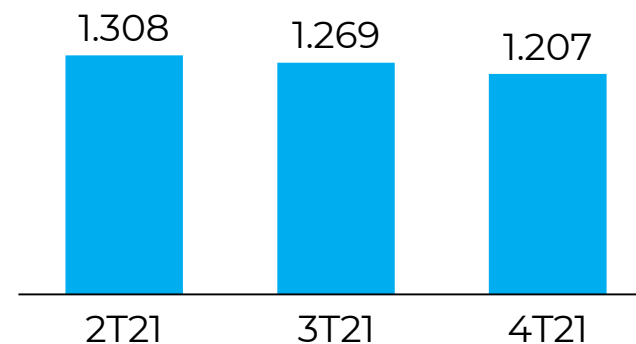
Evolução anual



Crédito Débito

BASE ATIVA DE CLIENTES

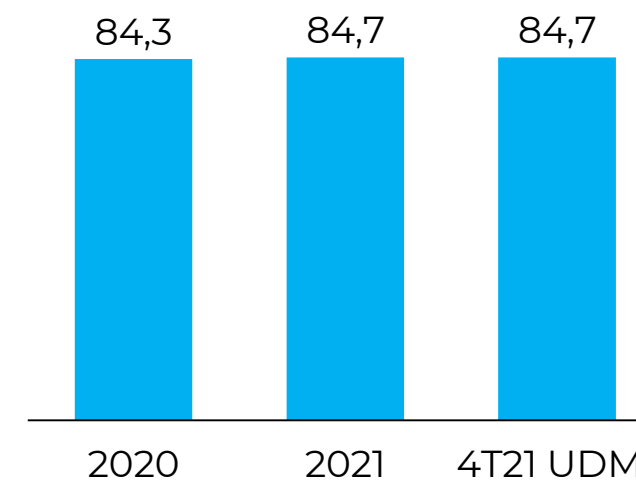
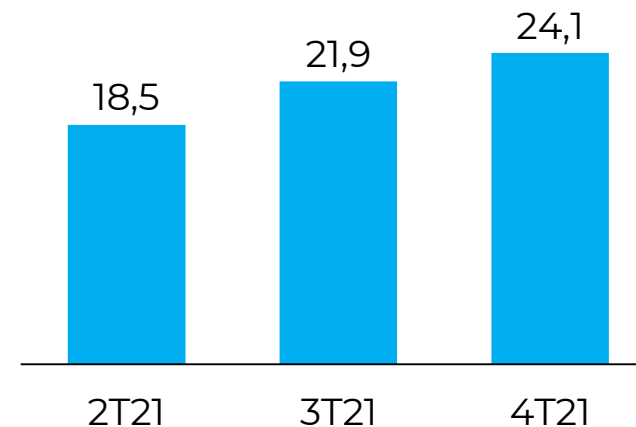
(milhares)



Base Ativa Clientes

PRODUTOS DE PRAZO

(R\$ bilhões)



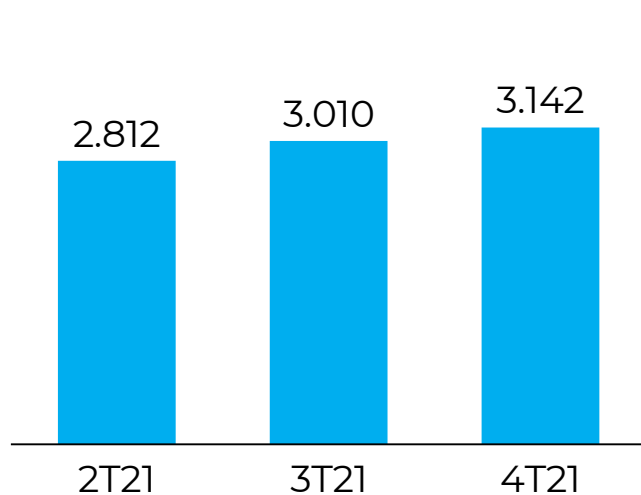
Volume capturado

DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS DA CIELO (2/2)

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

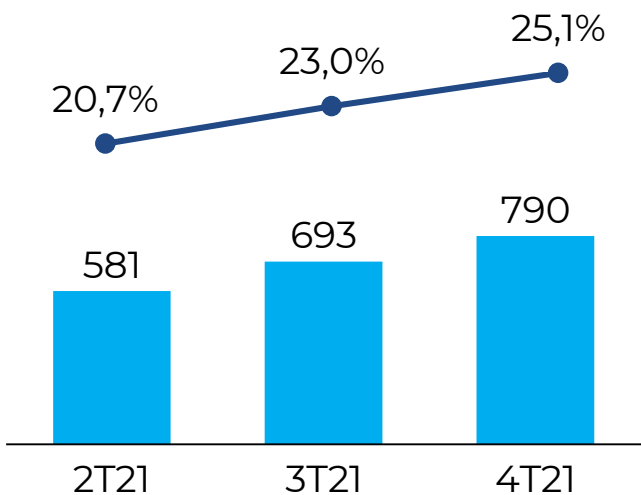
(R\$ milhões)

Evolução trimestral



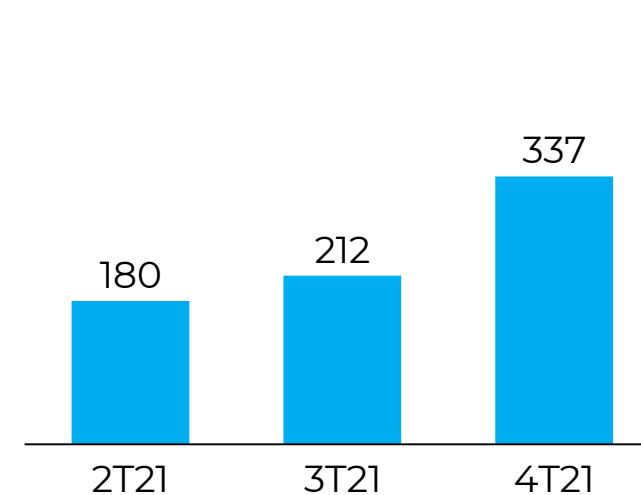
EBITDA

(R\$ milhões)

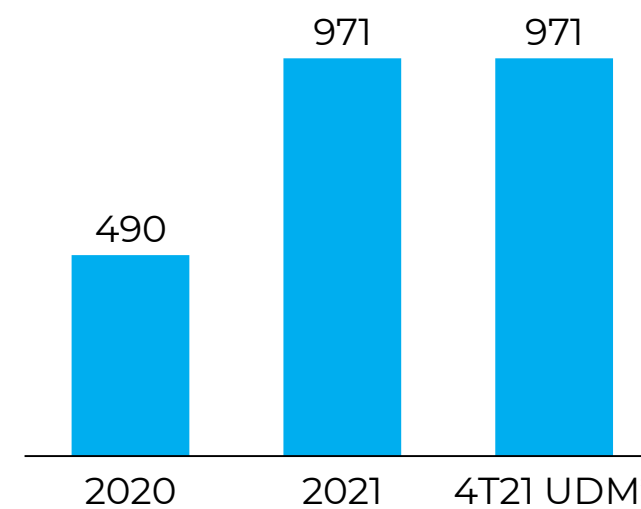
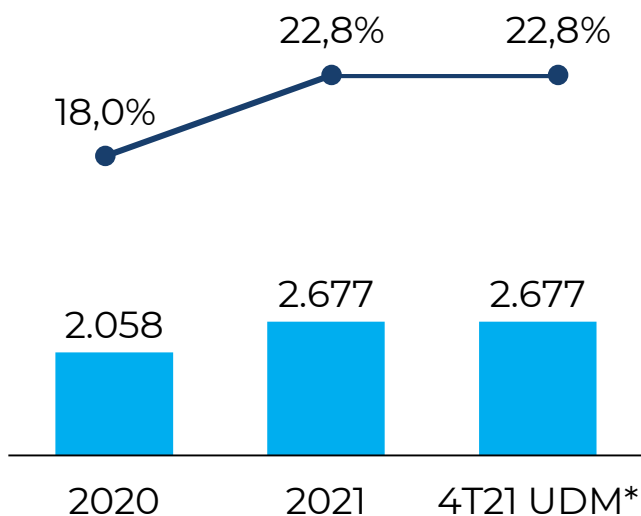
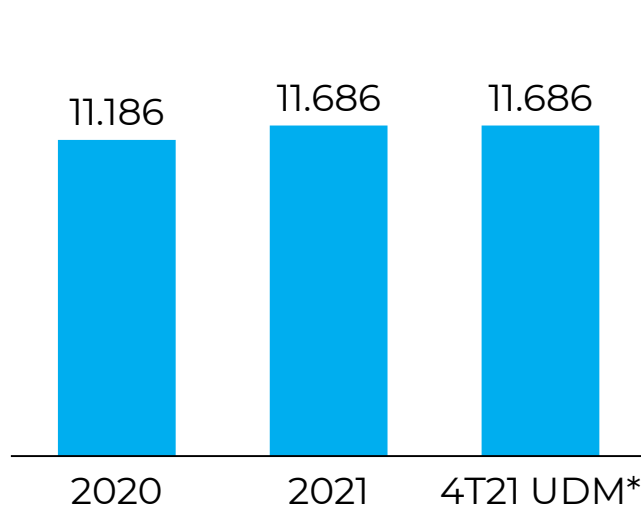


LUCRO LÍQUIDO

(R\$ milhões)



Evolução anual

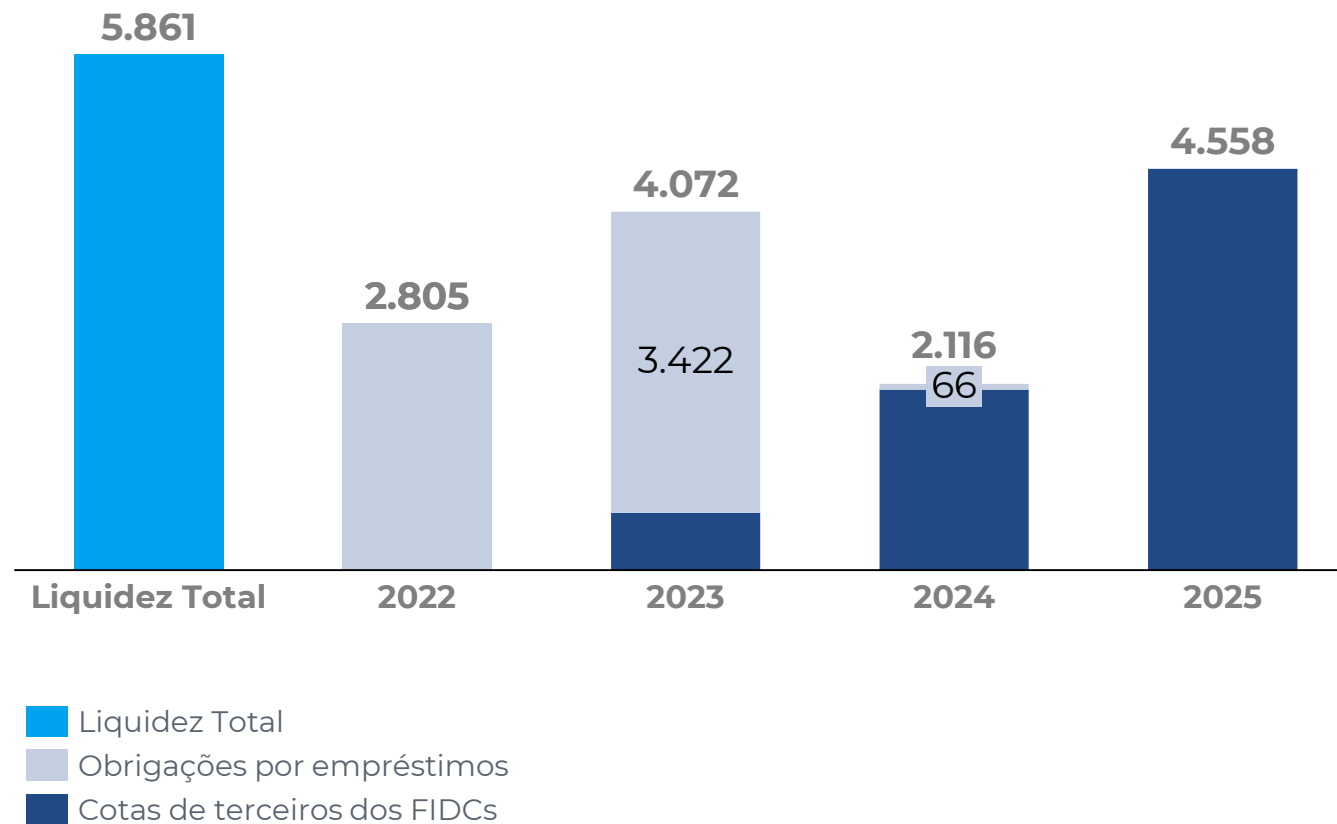


Receita Líquida

EBITDA

Margem EBITDA

**Liquidez total
suficiente**
para **cobrir dívidas**
de **curto prazo** e
posicionada para
fazer frente ao
retorno do volume
financeiro **pós-Covid**





Pacto Global
Rede Brasil



Sustentabilidade **ESG**



ISE B3

cielo

CIEL
B3 LISTED NM

IC02 B3

NOSSO COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL É REFORÇADO POR MEIO DA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE, CUJAS DIRETRIZES INSEREM OS ASPECTOS SOCIAIS, AMBIENTAIS E DE GOVERNANÇA (ESG) NO NEGÓCIO.



PROPÓSITO DE OPERAÇÃO SUSTENTABILIDADE

Potencializar negócios sustentáveis
e inclusivos com todos



VISÃO DE SUSTENTABILIDADE

Ser a plataforma inteligente reconhecida por
impulsionar a sustentabilidade e inclusão no
comércio brasileiro

ISE B3



Pacto Global
Rede Brasil



ICO2 B3

cielo

FOCO EM SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL, TRABALHANDO COM O MAIS ALTO PADRÃO DE MÉTRICAS PARA ESG

Governança & Reportes de Sustentabilidade

- Integrante da carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3 (8 anos consecutivos)
- Integramos a carteira do Índice Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI) da Bolsa de Nova Iorque (2016 – 2019)
- Integramos o Índice de Carbono Eficiente (ICO2) da B3
- Somos signatários do Pacto Global da ONU
- Publicamos relatórios de sustentabilidade, norteados pelas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), International Integrated Reporting Council (IIRC) e da Sustainability Accounting Standards Board (SASB).
- Contamos com um Comitê de Sustentabilidade que assessora o Conselho de Administração.

Gestão de Riscos Socioambientais

- Sólido processo para identificação e gestão de riscos socioambientais de produtos e serviços, através da participação no Fórum de produtos

Empreendedorismo Socioambiental

- Através de nossa estratégia de Investimento Social Privado buscamos adotar causas específicas para o uso das leis de incentivo
- Nosso programa de voluntariado corporativo tem o objetivo de engajar os colaboradores em iniciativas que promovam benefícios para a sociedade
- Participamos do Fórum de investimento social e cultural.

Diversidade & Inclusão

- Em 2020 elaboramos o Manifesto de Diversidade & Inclusão da Cielo, que servirá de base para a estruturação da nossa Política de Diversidade & Inclusão.
- Contamos com um Fórum de Diversidade

Mudanças Climáticas & Ecoeficiência

- Possuímos uma Estratégia Climática e reportamos nossas emissões e ações voltadas para o clima através do CDP - Carbon Disclosure Project.
- Contamos com um Sistema de Gestão Ambiental (SGA), certificado pela norma ISO14.001
- Possuímos metas de ecoeficiência relacionadas à emissões de gases de efeito estufa, consumo de energia e de água.

ISE B3



Pacto Global
Rede Brasil



ICO2 B3

cielo



RELAÇÕES COM **INVESTIDORES**

ri.cielo.com.br

E-mail: ri@cielo.com.br

Fone: + 55 11 2596-8453



ANEXOS



cielo

CICLO DE PAGAMENTO DO CRÉDITO

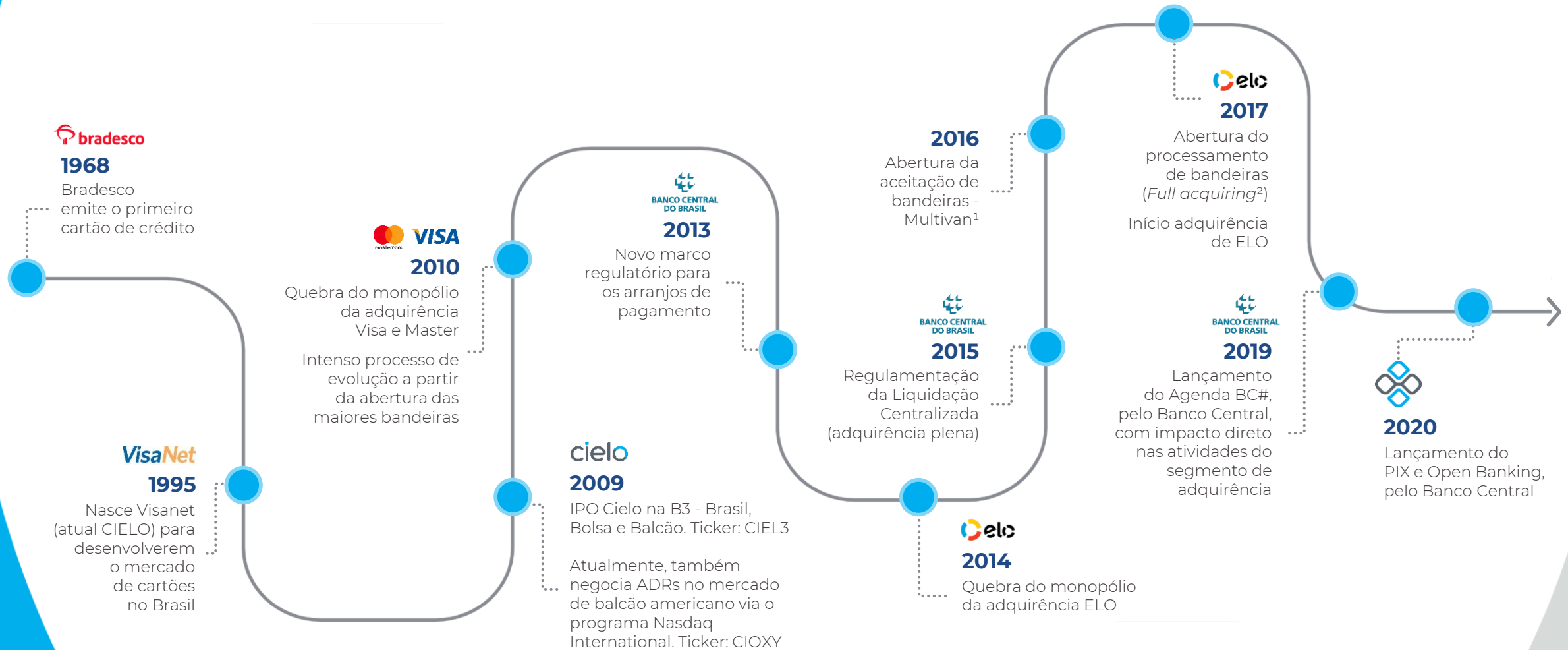
TUDO O FLUXO DE PAGAMENTO, desde a inserção da senha do cartão até a resposta de aprovação/rejeição acontece em, aproximadamente, **3 SEGUNDOS**.



CICLO DE PAGAMENTO DO CRÉDITO



GRANDES TRANSFORMAÇÕES NO MERCADO DE ADQUIRÊNCIA AO LONGO DOS ÚLTIMOS ANOS



¹ Projeto multivan possibilitou a captura de transações de uma determinada bandeira de processamento exclusivo de uma credenciadora por outra credenciadora (ELO, HIPER), fazendo com que ECs não precisem trabalhar com determinada credenciadora para aceitar a bandeira exclusiva. ² Full acquiring permitiu o processamento de bandeiras antes exclusivas pelas demais credenciadoras (fim da exclusividade de processamento).