




cielo

Divulgação
de Resultados


4 T 2 3

Aviso Legal

A Companhia faz declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas

Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração tomadas dentro do nosso melhor conhecimento e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras “acredita”, “poderá”, “irá”, “continua”, “espera”, “prevê”, “pretende”, “planeja”, “estima” ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da CIELO.

As demonstrações contábeis da Companhia são apresentadas em milhares de Reais (R\$ mil), de acordo com o Plano Contábil das Instituições do Sistema Financeiro Nacional (COSIF) e práticas contábeis adotadas no Brasil.

As taxas de variação e somatórias constantes das tabelas e gráficos são apuradas antes do procedimento de arredondamento dos números.

Agenda

Apresentação:

- Daniel Diniz – Head de RI

Q&A:

- Estanislau Bassols – CEO
- Filipe Oliveira – CFO e DRI
- Daniel Diniz – Head de RI

Destaque do Ano



Consolidação da trajetória de melhoria de resultado da Companhia

Maior Lucro Líquido recorrente desde 2018: R\$1,9 BI. +26% YoY. **ROE *cash basis*¹ atinge 18%**



Receita de Aquisição de Recebíveis (“ARV”) recorde: R\$1,6 BI. +67% YoY



Aumento de 8bps no *yield* de receita em 2023



Cateno registra maior *cash earnings*² da história: R\$1,1 BI

Lucro Líquido Recorrente (70%) de R\$816 MM. +15% YoY

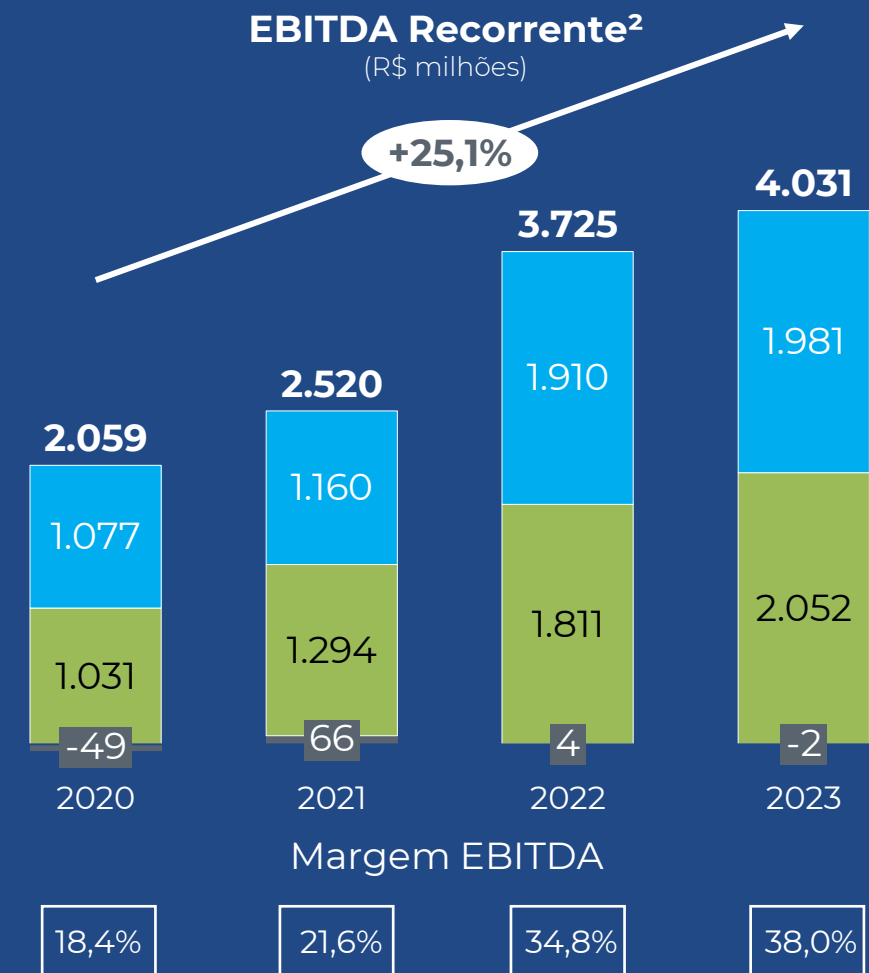
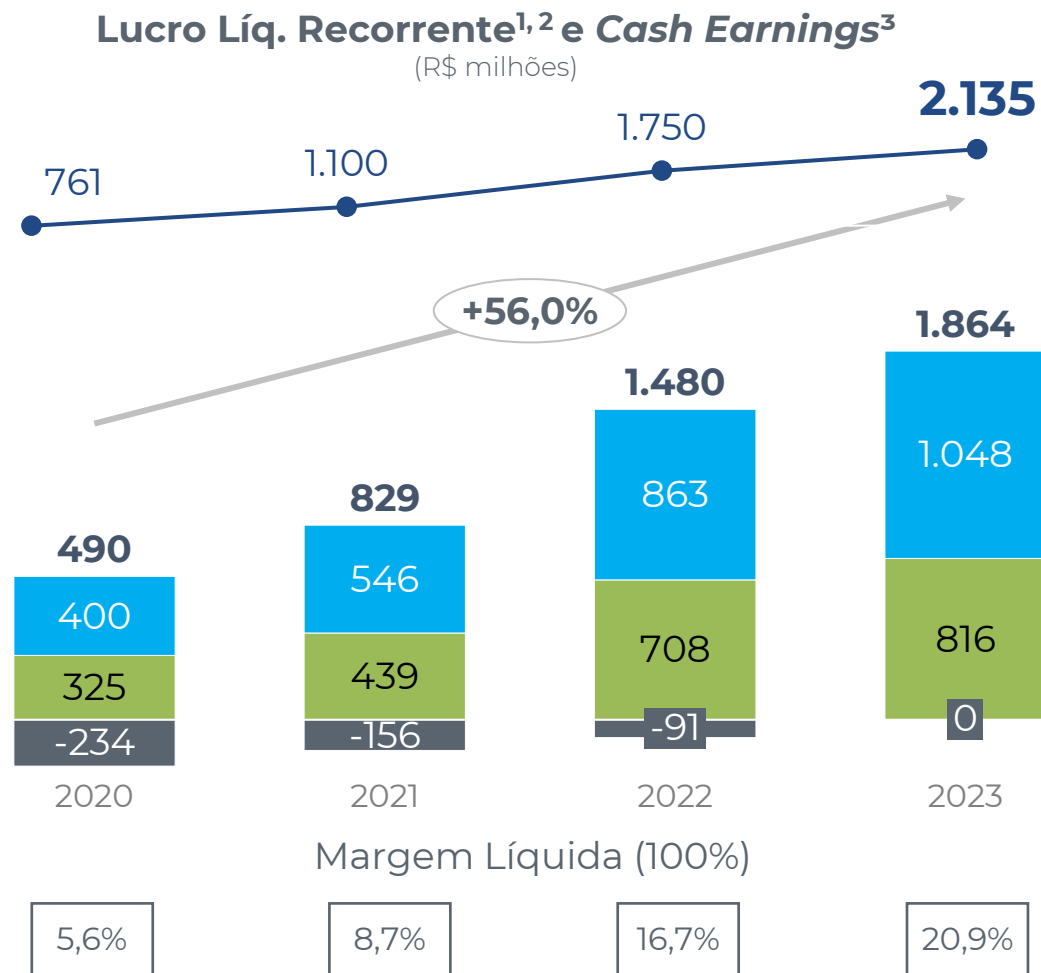


Cliente no Centro: Avanço significativo no NPS: +20 pontos desde julho 2022

¹ Considera LL recorrente atribuível aos acionistas de Cielo excluída a amortização de intangível da Cateno relacionado ao Arranjo Ourocard ² LL recorrente 70% Cateno excluída amortização de intangível relacionada ao Arranjo Ourocard.

Resultado Recorrente – FY2023

Contínua trajetória de crescimento de resultados



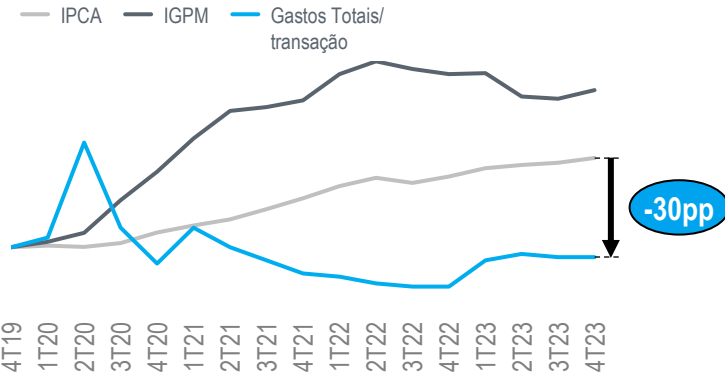
¹ Lucro Líquido Consolidado recorrente atribuível aos acionistas da Cielo. ² Reconciliações disponíveis nos anexos dessa apresentação. ³ Lucro Líquido recorrente atribuível aos acionistas da Cielo, excluídos 70% da amortização do intangível em Cateno relacionado ao Arranjo Ourocard

Geração de valor para o Acionista e para o Cliente

Retomada da rentabilidade alavancada pela execução da estratégia de rentabilização, eficiência e diversificação de receitas

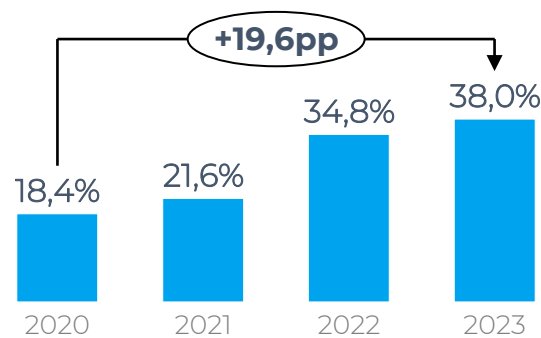
Cielo Avança na gestão de gastos

Gastos¹ por transação VS Inflação



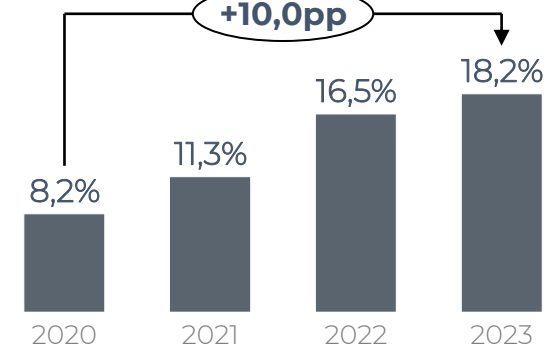
Retomando margem EBITDA

Margem EBITDA recorrente (%)



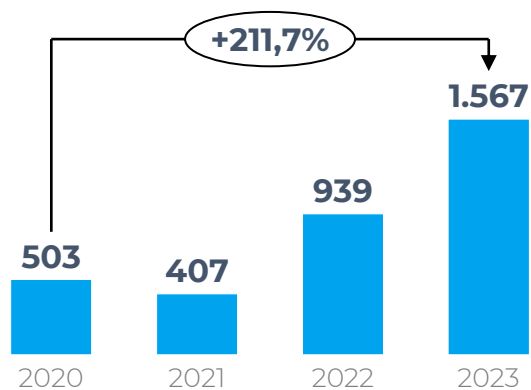
Gerando valor para os acionistas

Cash ROE² (%)



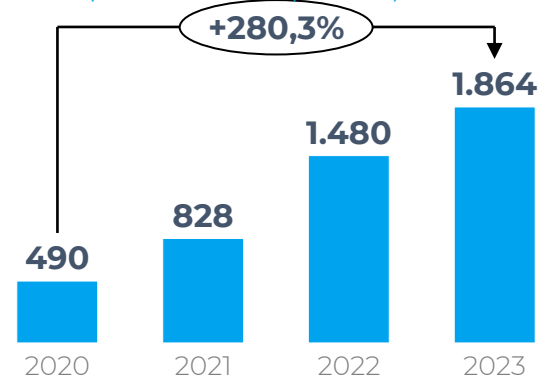
Diversificou fontes de receita

Receita ARV



Lucro anual cresce ~3,8x

Lucro Líquido recorrente (milhões)



Com melhora substancial no NPS

NPS – Net Promoter Score

Crescimento de 20 pontos Jul22 vs Nov23



¹ Gastos normalizados de Cielo Brasil dividido pelo número de transações

² Cash ROE = Lucro Consolidado Recorrente 12 meses, excluída a amortização do intangível relacionado ao Arranjo Ourocard, dividido pela média do patrimônio líquido dos últimos 12 meses

Destques do Trimestre



Lucro Líquido recorrente 4T23: **R\$481 MM.** +5% QoQ



Recuperação dos volumes de Cielo Brasil: crescimento acima da sazonalidade histórica: **+12% QoQ**
TPV totalizou R\$222 bilhões no trimestre



Maior volume antecipado (ARV+RR) da história da Companhia: **R\$34 BI.** +11% YoY



Cateno registra maior *cash earnings*² da história: R\$288 MM
Lucro Líquido Recorrente (70%) de R\$220 MM. +7% YoY

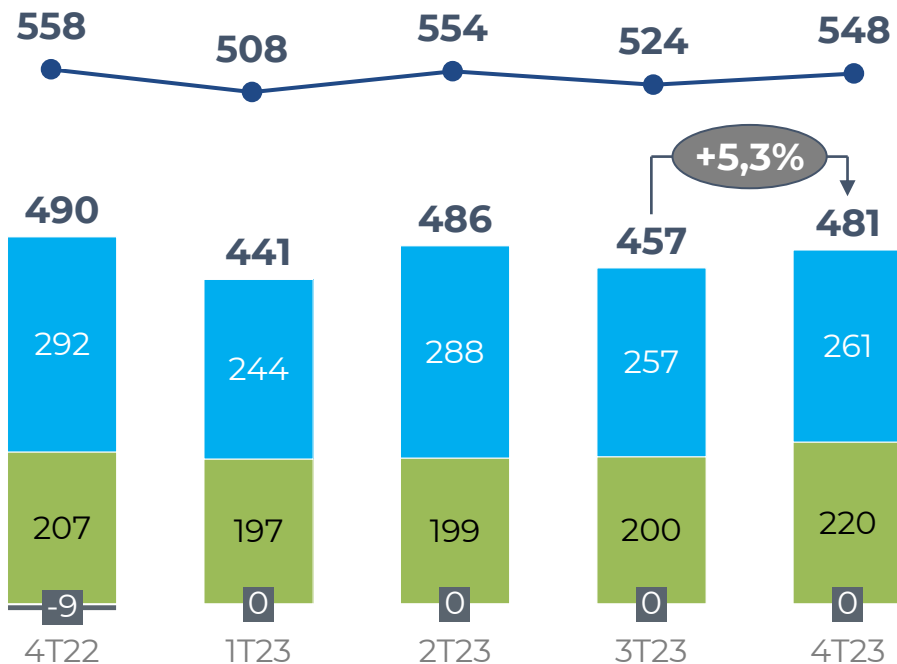


Cliente no Centro: Avanço significativo no NPS: +6 pontos no segundo semestre de 2023

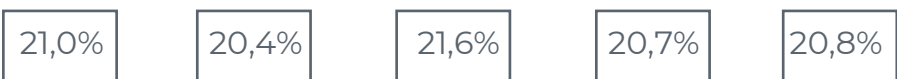
Resultado Recorrente – 4T23

Crescimento de 5,3% no Lucro Líquido QoQ

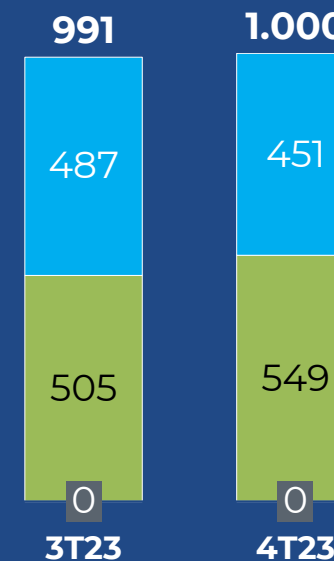
Lucro Líq. Recorrente^{1,2} e Cash Earnings³
(R\$ milhões)



Margem Líquida (100%)



EBITDA Recorrente²
(R\$ milhões)



Margem EBITDA



- Cielo Brasil
- Cateno
- Outras controladas

¹ Lucro Líquido Consolidado recorrente atribuível aos acionistas da Cielo. ² Reconciliações disponíveis nos anexos dessa apresentação. ³ Lucro Líquido recorrente atribuível aos acionistas da Cielo, excluídos 70% da amortização do intangível em Cateno relacionado ao direito de exploração do Arranjo Ourocard

Desempenho por Unidade de Negócio

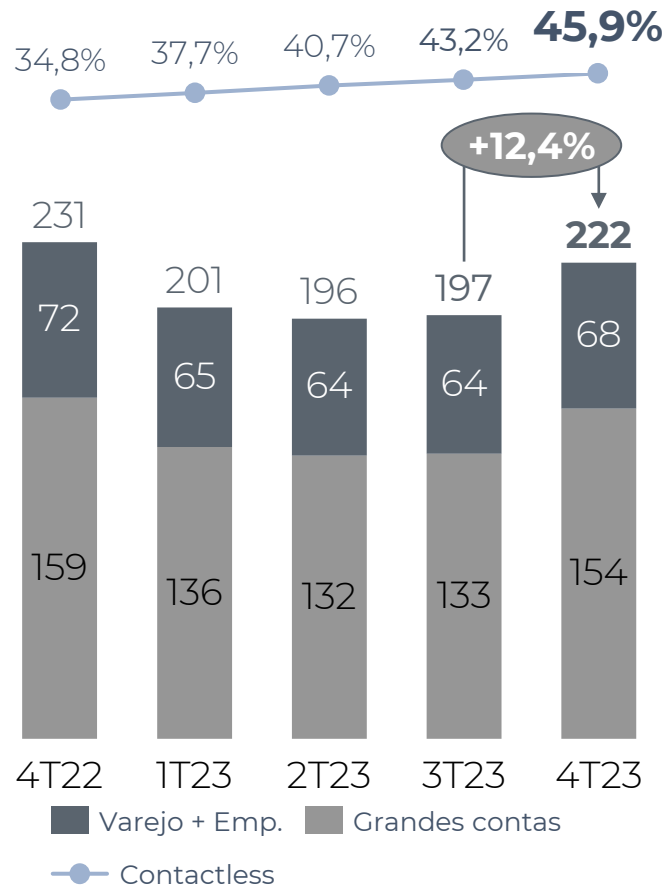


Cielo Brasil: Desempenho Operacional

Volume QoQ cresce acima da sazonalidade histórica

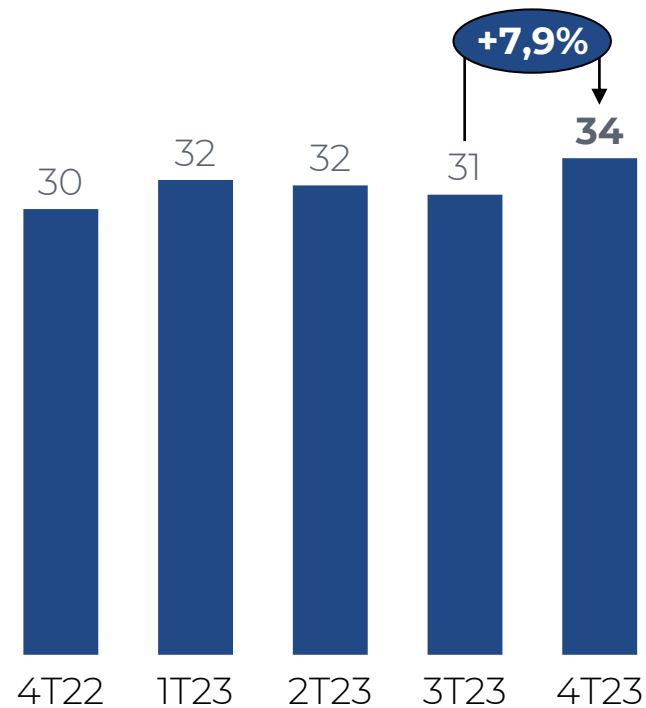
Volume Capturado

(R\$ bilhões)



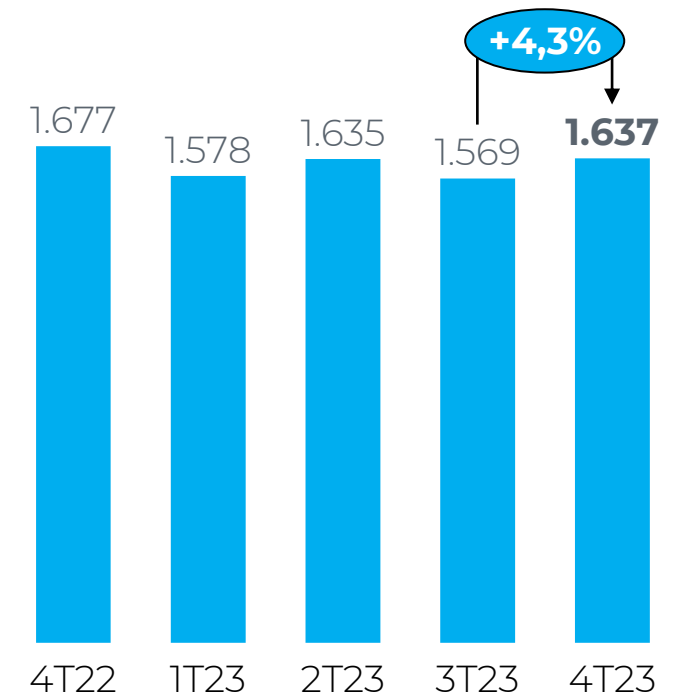
Volume Antecipado

(R\$ bilhões)



Receita Líquida

(R\$ milhões)

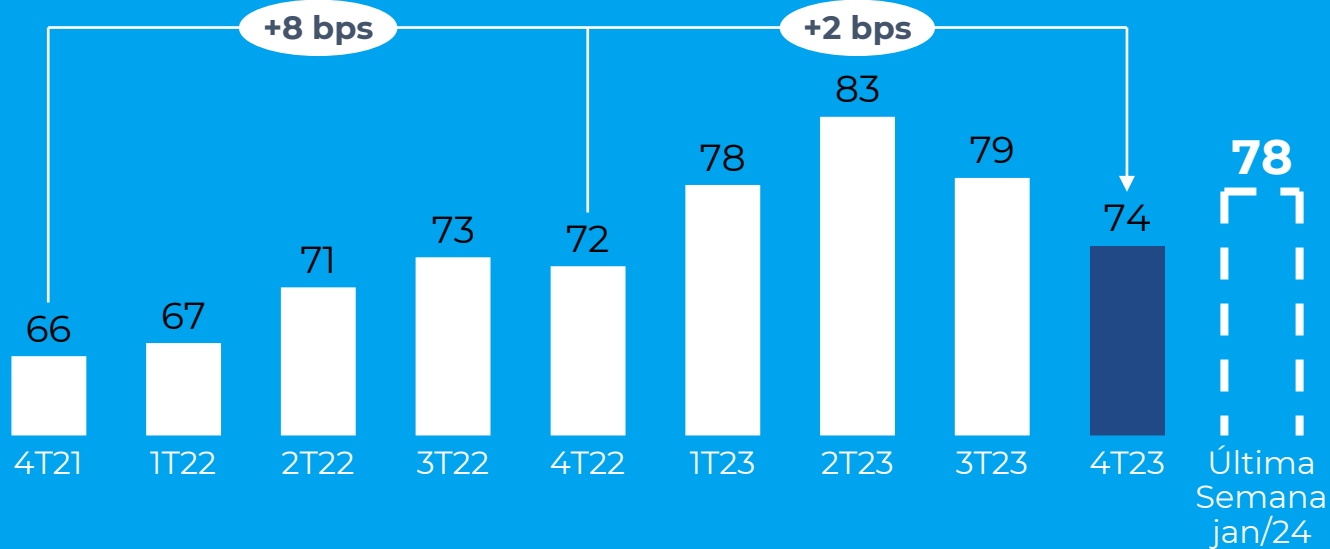


Yield de Receita

7º trimestre consecutivo de crescimento YoY

Yield de Receita

(bps: Receita Líquida / TPV)



% de grandes contas no TPV

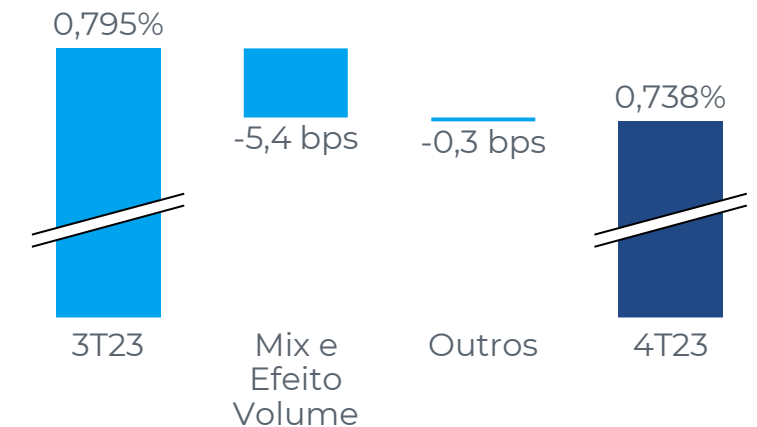


Dados recentes apontam para resiliência do yield

- Elasticidade continua favorável
- Mercado segue racional

Bridge Yield de Receita

(principais efeitos em bps)



Na variação QoQ, os principais efeitos foram:

- Sazonalidade** histórica
- Retomada do volume de **Grandes Contas**
- Penetração do RR

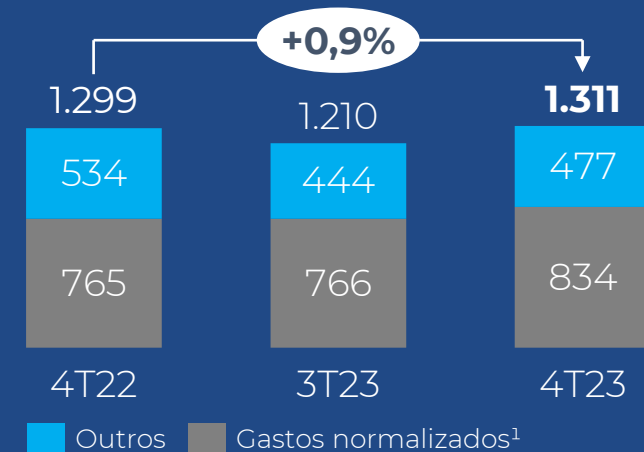
Eficiência Operacional

Companhia segue focada em eficiência

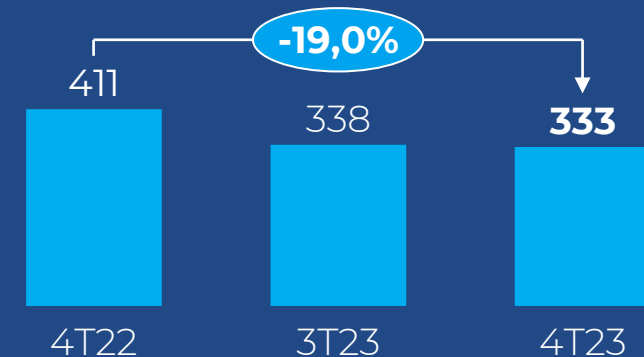
- **Gastos totais apresentam variação de +0,9% YoY**, refletindo volumetria e iniciativas de eficiência, principalmente em custos.
- Gastos normalizados refletem investimentos na expansão comercial e melhoria operacional. **Excluídos esses investimentos, gastos seguem crescendo abaixo da inflação**
- **Em custos a Companhia já capturou resultados de iniciativas** em logística e gestão de processos através do #PraCimaCielo. Custos normalizados reduziram 19% YoY



Gastos Totais (R\$ milhões)



Custos Normalizados¹ (R\$ milhões)



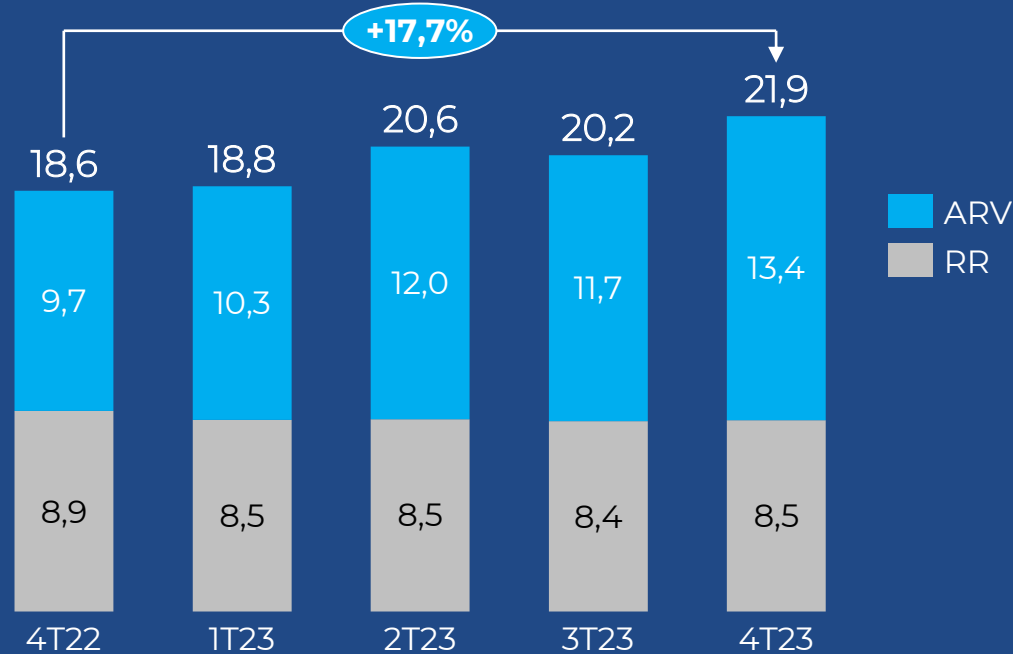
¹ "Normalizados" correspondem aos gastos (custos e/ou despesas) de Cielo Brasil deduzidos de fee de bandeira, subsídios, serviços prestados pelos bancos, créditos de PIS e COFINS, itens não recorrentes e D&A custos

Antecipação e Financiamento

Sólido Crescimento da Carteira de Antecipação

Carteira Alocada (R\$ bilhões)

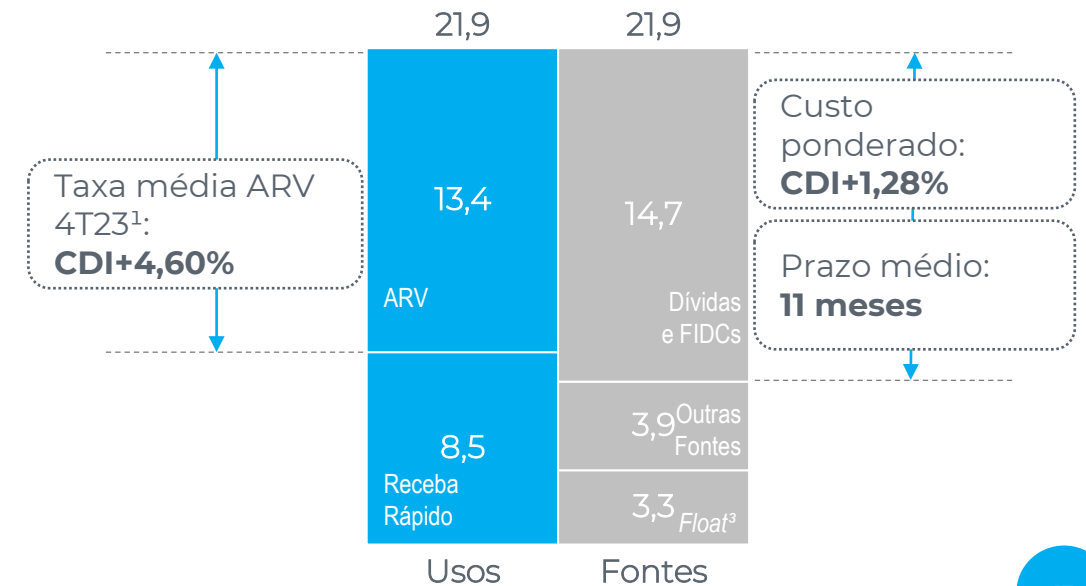
- Taxa média de ARV do 4T23: **CDI+4,60%**¹
- Alocação em Produtos de Prazo (ARV+RR²) **registra novo recorde: R\$ 21,9 bilhões** em dezembro 23



Usos e Fontes de Financiamento (R\$ bilhões dez/2023)

Maior otimização da Gestão de Ativos e Passivos

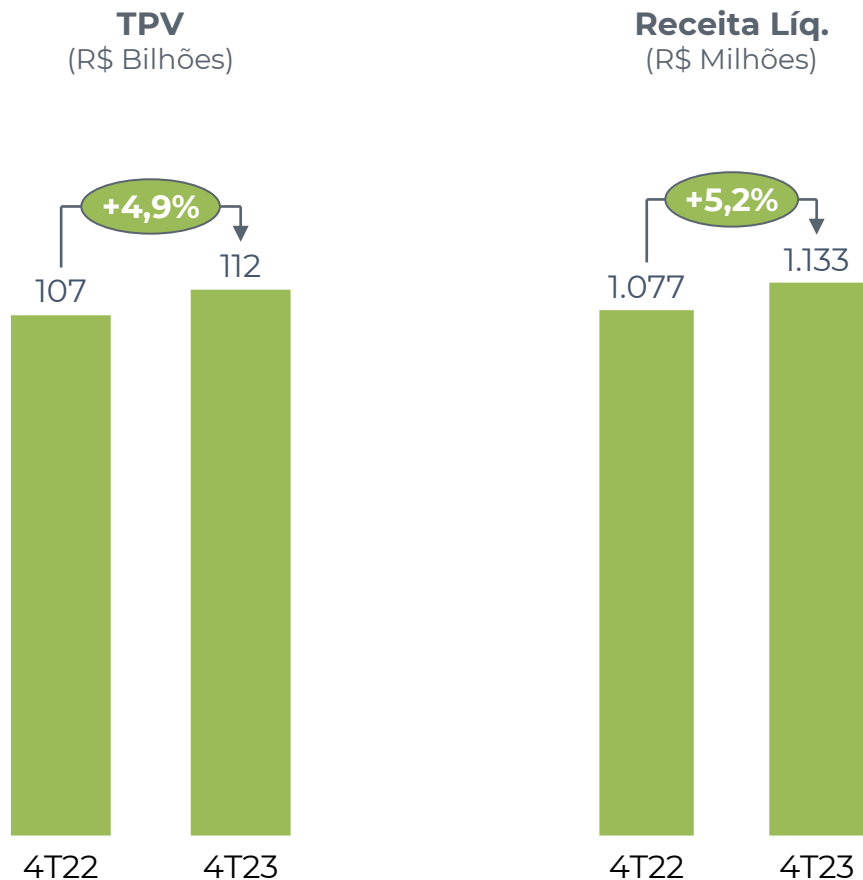
- **Liquidação de debêntures** de R\$ 3,5 BI em dez/23
- **Captação de novas dívidas** com objetivo de reduzir custos e aumentar casamento de prazos de ativos e passivos
- **Redução do Custo Ponderado de Captações** para CDI+1,28% em dez/23



¹ Taxa média ponderada dos meses do 4T23, disponíveis na CVM, nos relatórios mensais dos FIDCs. ² Receba Rápido – modalidade de recebimento em até 2DU. ³ Float gerado pela diferença temporal entre a liquidação do contas a receber de emissores e a liquidação do contas a pagar com estabelecimentos. A alocação do float é restrita à antecipação conforme lei nº14.031/2020

Cateno: Operacional e Lucro Líquido

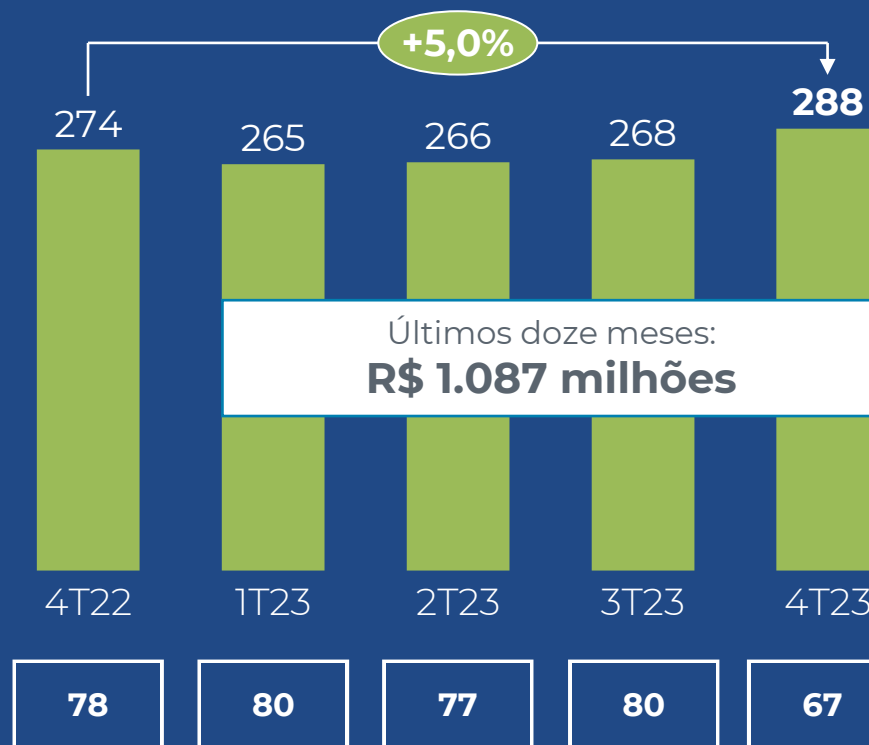
R\$ 1,1 bilhão de Lucro Líquido *cash basis* (70%) em 2023



LL Cateno *Cash Basis*¹ (70%)

(R\$ milhões atribuído à Cielo)

Excluídos os impactos não recorrentes e amortização de intangível relacionado ao direito de exploração do Arranjo Ourocard



Custo da dívida de aquisição alocado na Cielo Brasil (R\$ milhões)

¹ Reconciliações disponíveis nos anexos dessa apresentação.

**Estratégia
consistente, com
foco no cliente e
avanços operacionais**

Estratégia 2023 e 2024

Estratégia consistente e execução disciplinada

Pilares



Macro objetivos

- A** Colocar o cliente no centro e servi-lo com excelência
- B** Vender com eficiência e rentabilidade
- C** Alcançar a próxima fronteira de eficiência
- D** Evoluir a oferta core de produtos
- E** Inovar e explorar adjacências em serviços financeiros e VAS
- F** Se consolidar como empresa tech de referência

Excelência no atendimento

Maior NPS da história da Cielo

cielo

Net Promoter Score (NPS)

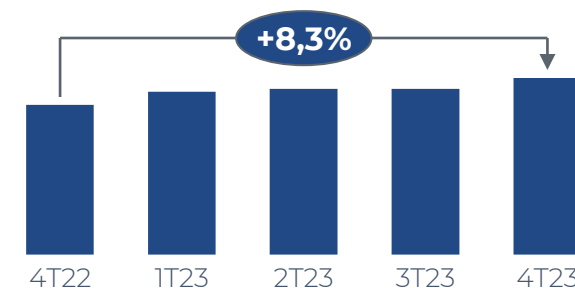
Evolução alavancada por:

- Revisão de processo *end-to-end*
- Internalização de **posições chave no atendimento**
- Utilização intensa de **dados em toda jornada dos clientes**
- Consistência na **performance de logística**
 - Menor índice de manutenção da história
 - Hoje ~35% das trocas de bateria são preditivas
 - Satisfação é 15 pontos maior nos atendimentos preditivos

Satisfação e NPS

Satisfação com Atendimento

(saldo de promotores e detratores após realização de atendimento)



NPS com forte crescimento

+20pts desde jul2022

+6pts desde jul2023

Modelo Comercial - Avanços e desafios no Varejo

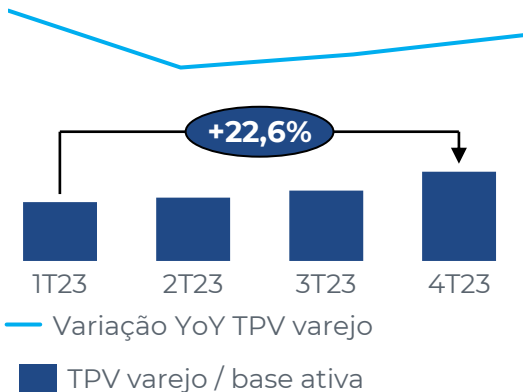
Principais Avanços:

- ✓ **Priorização de clientes de maior porte médio.** Através de adequação dos incentivos do time comercial
- ✓ **Maior qualificação na entrada de clientes** (ago/23)
- ✓ **Expansão dos times dos canais bancários:** início da segunda onda. ~330 pessoas em contratação
- ✓ **Melhorias no atendimento humano e digital**

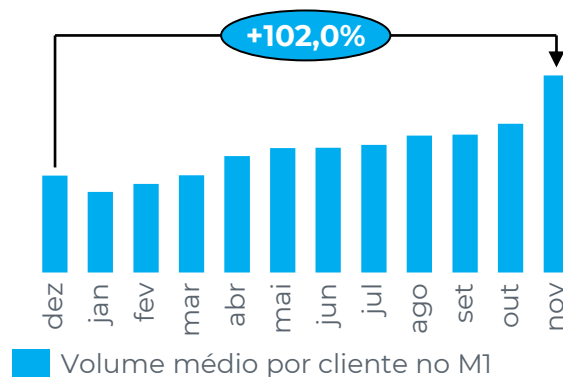
Principais Desafios:

- **Retomada do *yield* de receitas:** curto prazo
- **Retomada da produtividade comercial:** curto prazo
- **Melhor balanceamento entre portes de clientes:** curto prazo
- **Ramp-up das novas pessoas:** médio prazo
- **Otimização de canais digitais:** médio prazo

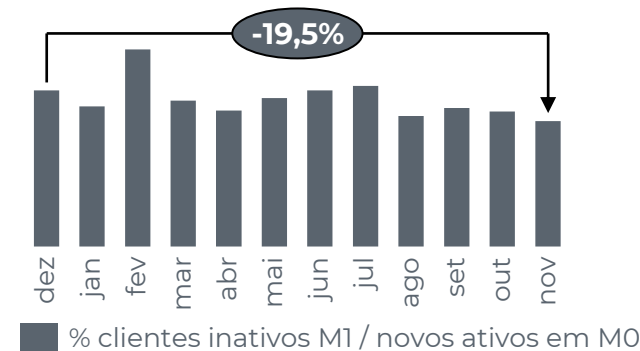
Porte médio: maior porte médio no Varejo e inflexão na trajetória YoY de TPV



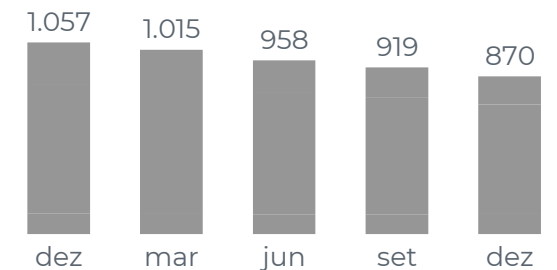
Novas safras: Volume médio no mês subsequente à ativação



Early Churn: Melhora significativa após mudança de perfil de clientes



Base Ativa: queda da base ativa (90 dias) reflete mudança de perfil e desafios em produtividade comercial.



Diversidade e Reconhecimentos

Cielo avança nas metas de diversidade e iniciativas sociais. Atuação reconhecida pelo mercado

Avanços em representatividade

- **Pessoas negras e indígenas representam:** 36,8% dos Colaboradores, ultrapassando a meta de 2025. Representação de 21,7% em Posições de Lideranças (meta é 22% até 2025).
- **Programa de Liderança Inclusiva:** ~190 líderes formados em 2023. Foco é desenvolver uma liderança que promova a Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI).
- Resultados alcançados graças ao comprometimento da Companhia com a representatividade de grupos minorizados em todos os níveis.

Impulsiona Cielo

- Iniciativas de impacto social no campo da educação empreendedora, 28 mulheres negras passaram por imersões e mentorias técnicas sobre negócios, processos e educação financeira.
- A próxima etapa do programa será realizada em 2024, quando o negócio de 10 empreendedoras será acelerado pela Cielo.



Campeã da categoria “Meios de pagamento eletrônico” pela 2ª vez consecutiva em uma das premiações de reputação mais reconhecidas do país



Marca mais lembrada de maquininha de cartão pelo segundo ano consecutivo



Empresa do setor de pagamentos com as melhores práticas em governança corporativa, pelo Estadão



Melhor Empresa para se Trabalhar na categoria “Instituições Financeiras”



2ª vez reconhecida pela Guiaderodas, empresa de tecnologia que é referência na promoção da Acessibilidade



Única adquirente a receber o Selo Empresa Pró-Ética. Realizado pela Controladoria Geral da União (CGU) em parceria com o Instituto Ethos

Conquistas 2023

Mais um ano de entregas consistentes e superação de expectativas

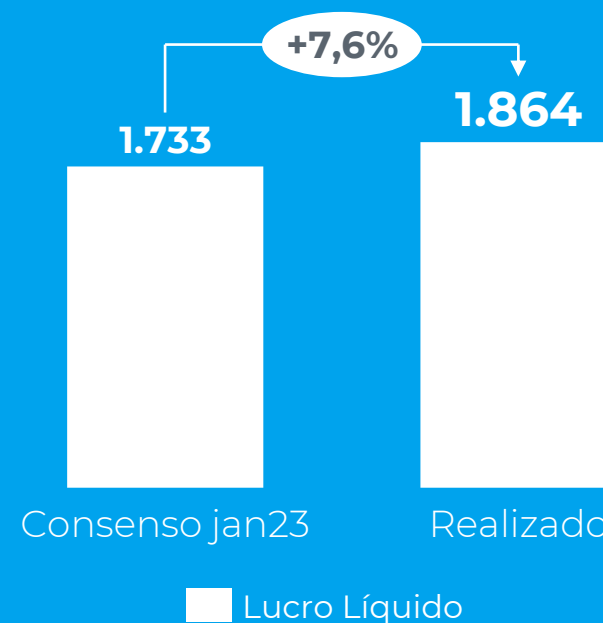
Conquistas 2023

- ✓ LL Recorrente: +26% 2023 vs 2022
- ✓ Recordes em antecipação
- ✓ NPS: crescimento de 20pts
- ✓ Lançamento do Cielo Tap
- ✓ Lançamento do ARV Pix
- ✓ Início da operação P2M do WhatsApp
- ✓ Crescimento em Mobilidade Urbana



Consenso¹ vs Realizado

Expectativas no início do ano foram superadas em 7,6%



¹ Consenso: consolidação das estimativas recebidas pela Companhia de 11 casas de análise em janeiro 2023

Compromissos 2024

Consistência na execução da estratégia

Compromissos

- Manter o foco em rentabilização
- Eficiência e sofisticação operacional
- Acelerar o *ramp-up* dos canais de distribuição do varejo
- Novos patamares de penetração de antecipação no Varejo
- Novos avanços em qualidade – UX & UI
- Novas soluções para nossos clientes
- Maior digitalização, uso de dados e agilidade na operação



Anexos



Reconciliações

Lucro Líquido Recorrente (R\$ milhões)	4T23	4T22	Var. %	3T23	Var. %
Consolidado	480,8	328,0	46,6%	456,7	5,3%
Itens não recorrentes - Cielo Brasil	-	30,2		-	
Itens não recorrentes - Cateno	-	-		-	
Itens não recorrentes - Outras Controladas	-	131,9		-	
Lucro Líquido Recorrente	480,8	490,1	-1,9%	456,7	5,3%
(+) Amortização intangível Cateno (70%)	67,6	67,6	0,0%	67,6	0,0%
Cash Earnings	548,4	557,7	-1,7%	524,3	4,6%

Lucro Líquido de Adquirência (R\$ milhões)	4T23	4T22	Var. %	3T23	Var. %
Resultado Recorrente atribuível à Cielo	480,8	490,1	-1,9%	456,7	5,3%
<i>Cielo Brasil</i>	260,6	291,8	-10,7%	256,5	1,6%
Custos das dívidas de aquisição	(67,3)	(80,2)	-16,1%	(79,7)	-15,6%
<i>Cateno</i>	(67,3)	(78,4)	-14,1%	(79,7)	-15,6%
<i>MerchantE</i>	-	(1,9)	-100,0%	-	
Lucro Líquido Adquirência	327,9	372,1	-11,9%	336,2	-2,5%

Cateno Cash Earnings (R\$ milhões)	4T23	4T22	Var. %	3T23	Var. %
Lucro Líquido (100% Cateno)	314,9	295,4	6,6%	286,0	10,1%
(+) Amortização	96,5	96,6	0,0%	96,6	0,0%
Cash Earnings	411,4	392,0	5,0%	382,6	7,6%
Cash Earnings (70%)	288,0	274,4	5,0%	267,8	7,6%

EBITDA Recorrente (R\$ milhões)	4T23	4T22	Var. %	3T23	Var. %
EBITDA	999,6	914,7	9,3%	991,3	0,8%
Itens não recorrentes	-	177,7		-	
EBITDA Recorrente	999,6	1.092,4	-8,5%	991,3	0,8%

The logo for Cielo, featuring the word "cielo" in a lowercase, sans-serif font. The letter "i" has a blue dot, and the letter "o" has a blue segment on its right side. The rest of the letters are white.

cielo

Relações com
Investidores

ri.cielo.com.br
ri@cielo.com.br