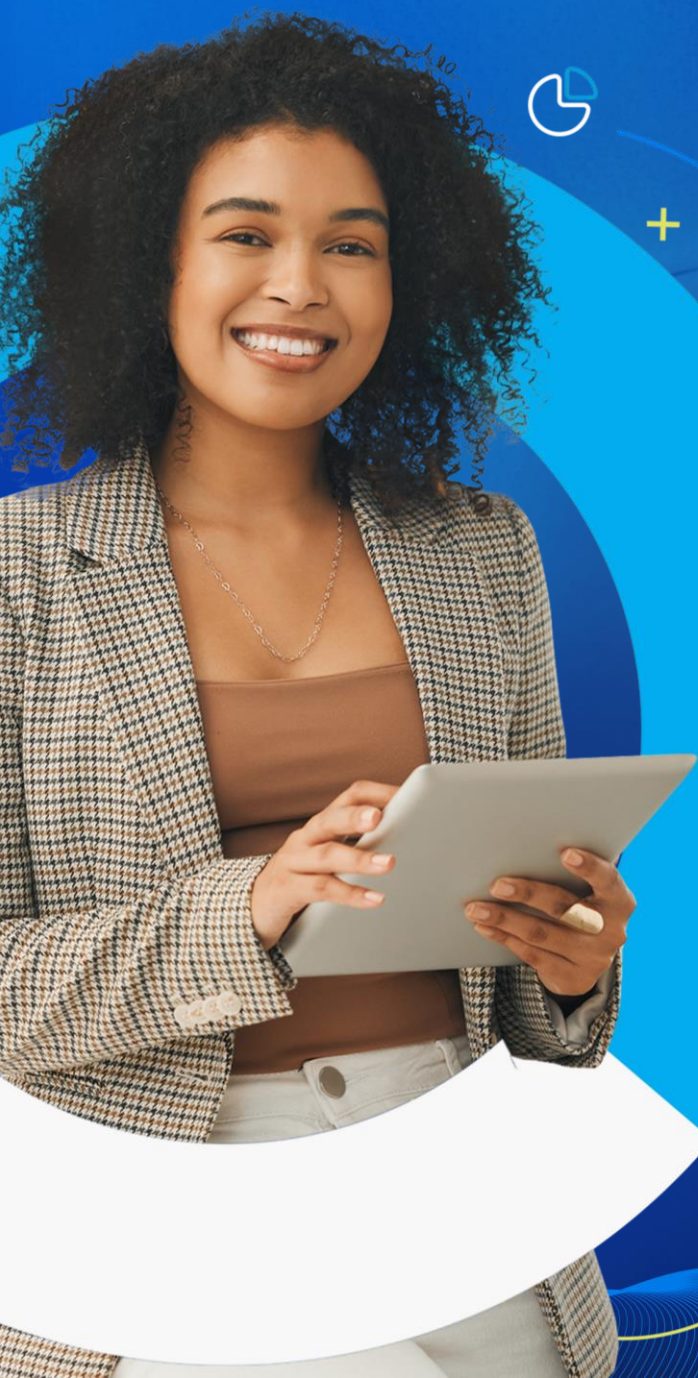


+0.19%

Índice Cielo do Varejo Ampliado

• ICVA

Cielo



Análise do mês  
Março de 2024



cielo

Juntos pelo seu negócio

# Índice Cielo de Varejo Ampliado

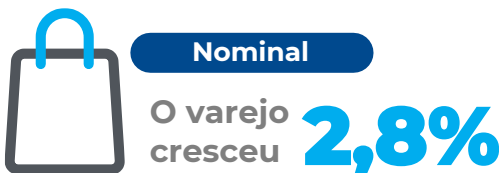
Período analisado: 01/03/24 – 31/03/24

## Deflacionado



Crescimento ano contra ano, deflacionado e sem ajuste de calendário.

## Nominal



em comparação com o mesmo período de 2023.

## E-commerce



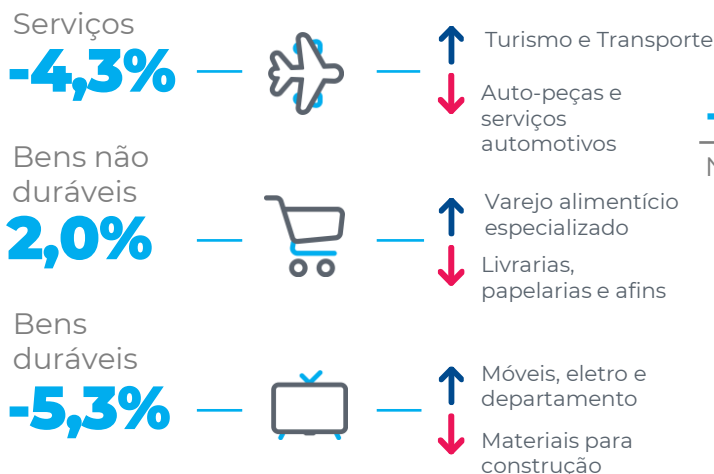
em comparação com o mesmo período de 2023.

## Comércio físico

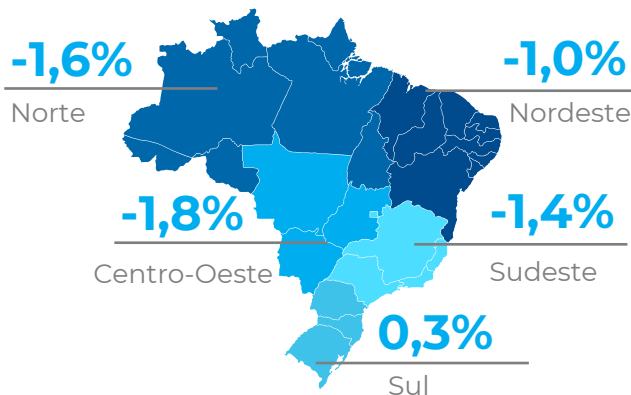


em comparação com o mesmo período de 2023

## Macrossetores | Crescimento na passagem anual:



## Desempenho deflacionado do varejo por regiões



Uma das hipóteses para a queda do Varejo em março foi a inflação, que acelerou e pode ter desestimulado o consumo. O resultado só não foi mais negativo porque comércios mais impactados pela Páscoa como chocolaterias e supermercados registraram crescimento nas vendas.



Para mais informações:

[icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

<https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)



## Vendas no Varejo caem 1,1% em março

*Bens Duráveis e Semiduráveis e Serviços foram os principais responsáveis. Aceleração dos preços pode ter contribuído para o resultado negativo*

(Barueri – 10/04/2024) – As vendas no Varejo em março de 2024 caíram 1,1%, descontada a inflação, em comparação com o mesmo mês de 2023. Em termos nominais, que espelham a receita de vendas observadas pelo varejista, o Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) registrou alta de 2,8%.

Efeitos de calendário prejudicaram o Varejo em relação ao mesmo mês do ano passado. Março de 2024 contou com uma quarta-feira a menos e uma quinta-feira a menos em relação a 2023. As perdas desses dois dias úteis não foram compensadas por um domingo a mais em março deste ano porque boa parte do comércio costuma fechar nesse dia.

Entre os macrossetores, Bens Duráveis e Semiduráveis e Serviços apresentaram queda no faturamento de 5,3% e 4,3%, respectivamente. O segmento de Materiais para Construção foi o que mais puxou o resultado de Bens Duráveis e Semiduráveis para baixo. No caso de Serviços, foi o setor de Autopeças e Serviços Automotivos.

O macrossetor de Bens Não Duráveis foi o único a apresentar crescimento no mês: 2,0%. Com alta no faturamento, o setor de Varejo Alimentício Especializado foi o destaque neste caso.

"Uma das hipóteses para a queda do Varejo em março foi a inflação, que acelerou e pode ter desestimulado o consumo. O resultado só não foi mais negativo porque comércios mais impactados pela Páscoa como chocolaterias e supermercados registraram crescimento nas vendas", diz Carlos Alves, vice-presidente de Tecnologia e Negócios da Cielo.

## E-COMMERCE E VENDAS PRESENCIAIS

Em termos nominais, ou seja, que refletem a receita observada pelo varejista, o e-commerce cresceu 5,2% em março. Já as vendas presenciais subiram 2,1% em relação ao mesmo mês de 2023.

## INFLAÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15), prévia do IPCA divulgada pelo IBGE, registrou alta de 0,36% para o mês de março. Segundo o instituto, o principal impacto de alta vem do grupo de alimentação e bebidas.

Ao ponderar o IPCA e o IPCA-15 pelos setores e pesos do ICVA, a inflação do varejo ampliado acumulada em 12 meses em março foi de 4,14%.



## REGIÕES

De acordo com o ICVA deflacionado e com ajuste de calendário, os resultados de cada região em relação a março de 2023 foram: Sul (-0,1%), Centro-Oeste (-0,3%), Nordeste (-0,4%), Sudeste (-0,7%) e Norte (-1,2%).

Pelo ICVA nominal – que não considera o desconto da inflação – e com ajuste de calendário, os destaques foram as regiões Sudeste (+3,9%), Sul (+3,2%), Norte (+2,9%), Centro Oeste (+2,5%) e Nordeste (+2,4%).

## PRIMEIRO TRIMESTRE

Descontada a inflação, o desempenho do Varejo no primeiro trimestre de 2024 caiu 0,8% em relação ao mesmo período do ano passado. Em termos nominais, houve alta de 3,1%.

## SOBRE O ICVA

O Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) acompanha mensalmente a evolução do varejo brasileiro, de acordo com as vendas realizadas em 18 setores mapeados pela Cielo, desde pequenos lojistas a grandes varejistas. Eles respondem por 870 mil varejistas credenciados à companhia. O peso de cada setor no resultado geral do indicador é definido pelo seu desempenho no mês.

O ICVA foi desenvolvido pela área de Business Analytics da Cielo com o objetivo de oferecer mensalmente uma fotografia do comércio varejista do país a partir de informações reais.

## COMO É CALCULADO

A unidade de Business Analytics da Cielo desenvolveu modelos matemáticos e estatísticos que foram aplicados à base da companhia com o objetivo de isolar os efeitos do comportamento competitivo do mercado de credenciamento - como a variação de marketshare, substituição de cheque e dinheiro no consumo, bem como o surgimento do Pix. Dessa forma, o indicador não reflete somente a atividade do comércio pelo movimento com cartões, mas, sim, a real dinâmica de consumo no ponto de venda.

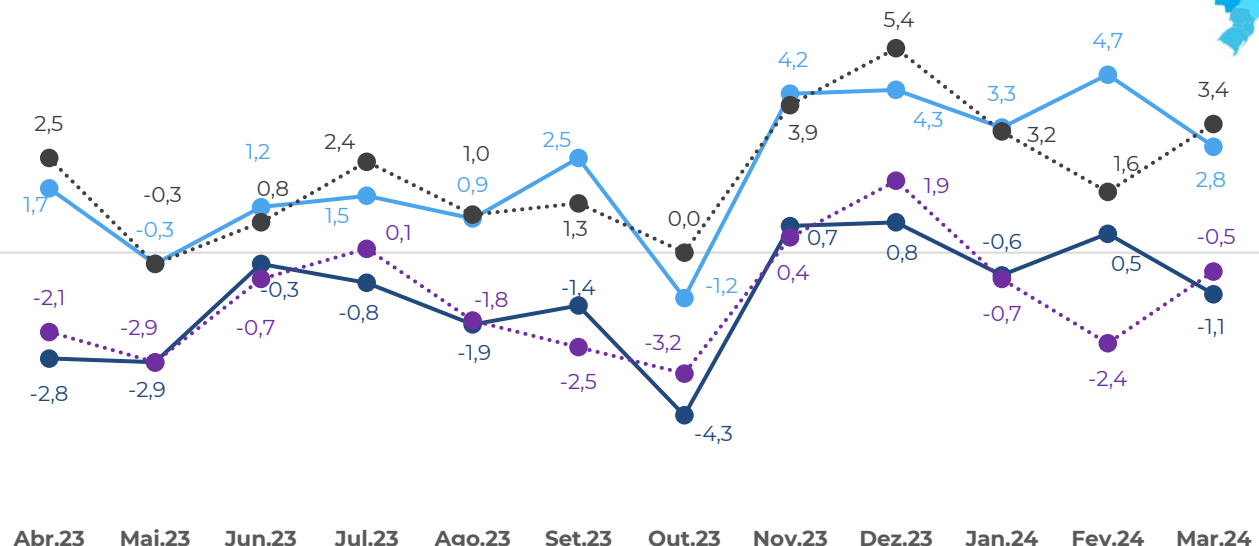
Esse índice não é de forma alguma a prévia dos resultados da Cielo, que é impactado por uma série de outras alavancas, tanto de receitas quanto de custos e despesas.





## Crescimento da Receita de Vendas no Brasil

Ano contra ano

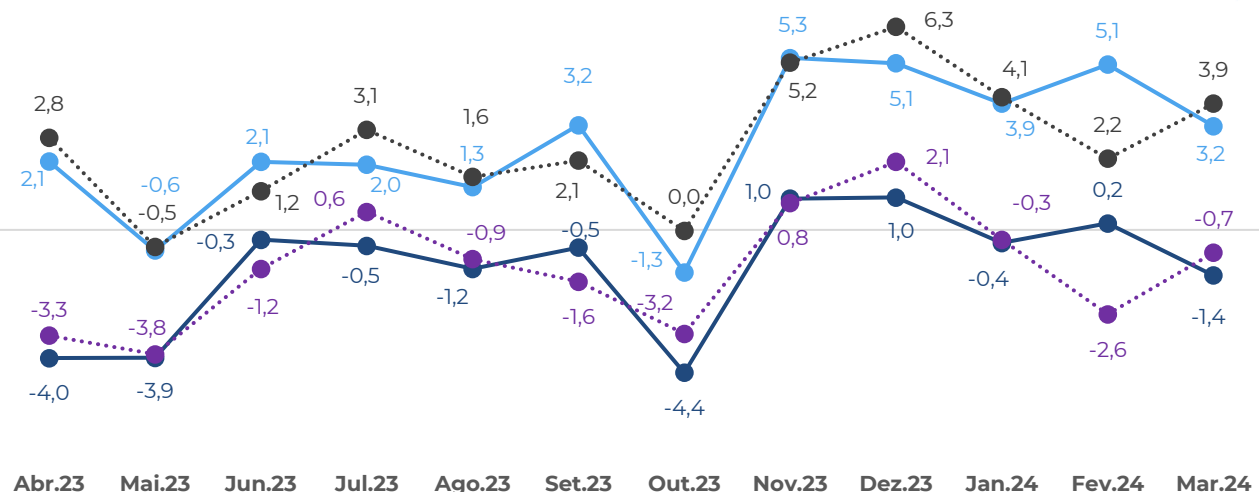


\*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

- ICVA Nominal
- ..... ICVA Nominal c/ ajuste calendário
- ICVA Deflacionado\*
- ..... ICVA Deflacionado\* c/ ajuste calendário

## Crescimento da Receita de Vendas na região Sudeste

Ano contra ano



\*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

- ICVA Nominal
- ..... ICVA Nominal c/ ajuste calendário
- ICVA Deflacionado\*
- ..... ICVA Deflacionado\* c/ ajuste calendário

Para mais informações:

✉ [icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

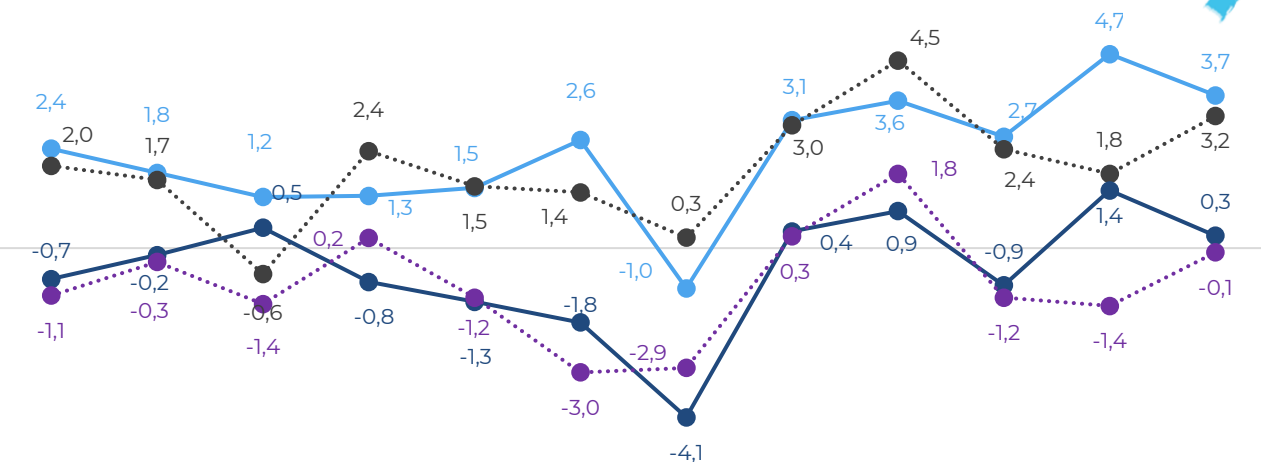
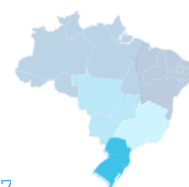
🌐 <https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

🗣️ Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)



## Crescimento da Receita de Vendas na região Sul

Ano contra ano



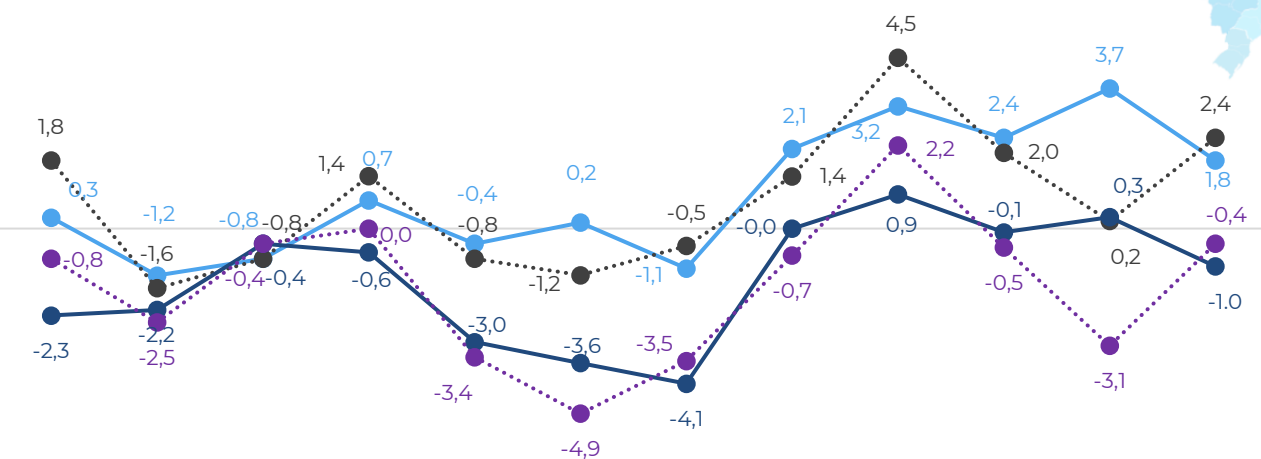
**Abr.23 Mai.23 Jun.23 Jul.23 Ago.23 Set.23 Out.23 Nov.23 Dez.23 Jan.24 Fev.24 Mar.24**

- ICVA Nominal
- ..... ICVA Nominal c/ ajuste calendário
- ICVA Deflacionado\*
- ..... ICVA Deflacionado\* c/ ajuste calendário

\*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

## Crescimento da Receita de Vendas na região Nordeste

Ano contra ano



**Abr.23 Mai.23 Jun.23 Jul.23 Ago.23 Set.23 Out.23 Nov.23 Dez.23 Jan.24 Fev.24 Mar.24**

- ICVA Nominal
- ..... ICVA Nominal c/ ajuste calendário
- ICVA Deflacionado\*
- ..... ICVA Deflacionado\* c/ ajuste calendário

\*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

Para mais informações:

✉ [icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

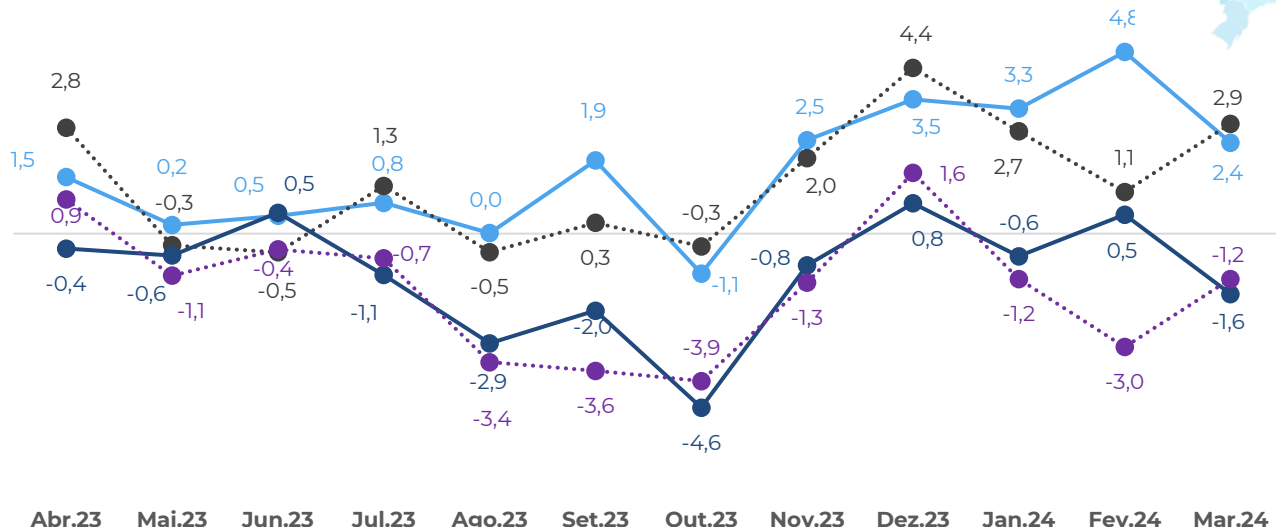
🌐 <https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

🗣️ **Assessoria de Imprensa** | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)



## Crescimento da Receita de Vendas na região Norte

Ano contra ano



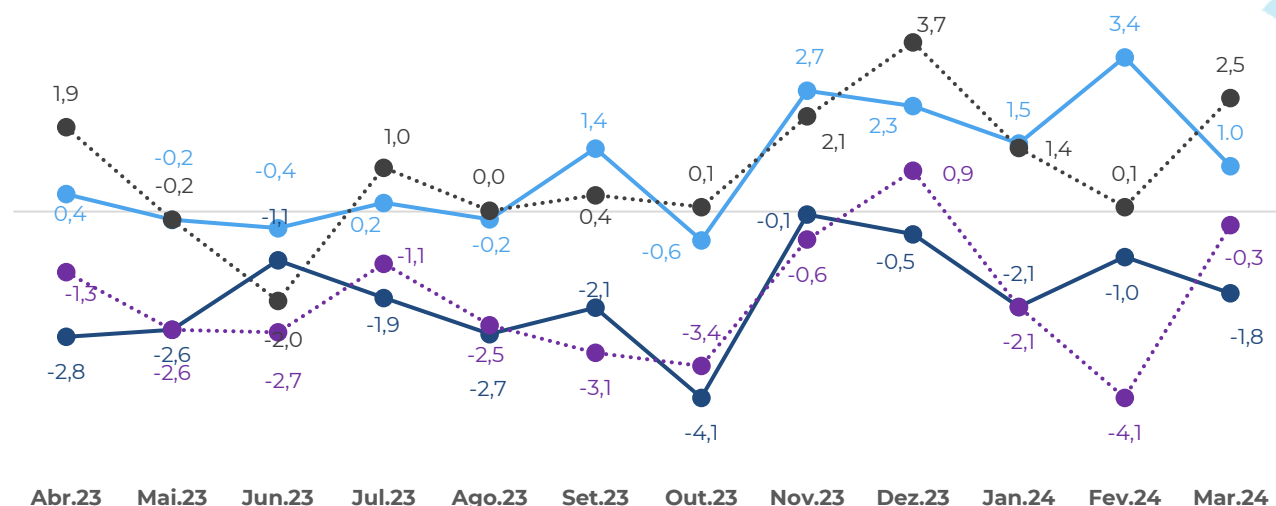
**Abr.23 Mai.23 Jun.23 Jul.23 Ago.23 Set.23 Out.23 Nov.23 Dez.23 Jan.24 Fev.24 Mar.24**

— ICVA Nominal  
 ..... ICVA Nominal c/ ajuste calendário  
 — ICVA Deflacionado\*  
 ..... ICVA Deflacionado\* c/ ajuste calendário

\*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

## Crescimento da Receita de Vendas na região Centro-Oeste

Ano contra ano



**Abr.23 Mai.23 Jun.23 Jul.23 Ago.23 Set.23 Out.23 Nov.23 Dez.23 Jan.24 Fev.24 Mar.24**

— ICVA Nominal  
 ..... ICVA Nominal c/ ajuste calendário  
 — ICVA Deflacionado\*  
 ..... ICVA Deflacionado\* c/ ajuste calendário

\*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

Para mais informações:

✉ [icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

🌐 <https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)





+0.19%



cielo

Juntos pelo seu negócio