

+0.19%

Índice Cielo do Varejo Ampliado

# ICVVA



Análise do mês  
Maio de 2024



**cielo**  
Juntos pelo seu negócio

# Índice Cielo de Varejo Ampliado

Período analisado: 01/05/24 – 31/05/24

## Deflacionado



O varejo permaneceu

**0,0%**

Crescimento ano contra ano, deflacionado e sem ajuste de calendário.

## Nominal



O varejo cresceu

**4,0%**

em comparação com o mesmo período de 2023.

### E-commerce



**5,8%**

em comparação com o mesmo período de 2023.

### Comércio físico



**3,6%**

em comparação com o mesmo período de 2023

## Macrossetores | Crescimento na passagem anual:

Serviços  
**-5,1%**



Recreação e lazer

Turismo e Transporte

Bens não duráveis  
**2,5%**



Supermercados e Hipermercados

Livrarias, Papelarias e afins

Bens duráveis  
**-1,7%**



Móveis, Eletro e Depto.

Vestuário e Artigos Esportivos

## Desempenho deflacionado do varejo por regiões

**-0,8%**

Norte

**-0,3%**

Nordeste

**-1,2%**

Centro-Oeste

**-0,8%**

Sudeste

**1,6%**

Sul



O Dia das Mães representou um alento para o Varejo no mês de maio. Setores presenteáveis, como Óticas e Joalherias, tiveram desempenho acima da média. O segmento de Móveis, Eletro e Departamento seguiu na mesma direção e ajudaram o comércio de maneira geral a não registrar variação negativa.



Para mais informações:

[icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

<https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)



## Vendas no Varejo ficam estáveis (0,0%) em maio

*Enquanto Bens Não Duráveis cresceu, puxado por Supermercados e Hipermercados, Bens Duráveis e Serviços registraram queda. Rio Grande do Sul teve alta de 4,7%, impulsionado por artigos de primeira necessidade*

(Barueri – 11/06/2024) – O faturamento do Varejo em maio ficou estável (0,0%), descontada a inflação, em comparação com o mesmo mês de 2023, de acordo com o Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA). Em termos nominais, que espelham a receita de vendas observadas pelo varejista e embutem a inflação, houve alta de 4,0%.

Ao descontar a inflação, o macrossetor de Bens Não Duráveis apresentou alta nas vendas (+2,5%), com destaque para os segmentos de Supermercados e Hipermercados; Cosméticos; e Varejo Alimentício Especializado.

Já os macrossetores de Serviços e Bens Duráveis e Semiduráveis registraram quedas de 5,1% e 1,7%, respectivamente. O resultado negativo de Serviços foi influenciado principalmente por Turismo e Transporte; enquanto Bens Duráveis se ressentiram da retração em Vestuário e Artigos Esportivos.

“O Dia das Mães representou um alento para o Varejo no mês de maio. Setores presenteáveis, como Óticas e Joalherias, tiveram desempenho acima da média. O segmento de Móveis, Eletro e Departamento seguiu na mesma direção e ajudou o comércio de maneira geral a não registrar variação negativa”, afirma Carlos Alves, vice-presidente de Tecnologia e Negócios da Cielo.

### Rio Grande do Sul

O Varejo no estado cresceu 4,7% em maio, descontada a inflação, em comparação com o mesmo mês do ano passado. Em termos nominais, a alta foi de 8,6%.

“Apesar das enchentes que assolaram o estado durante o mês, o faturamento do Varejo subiu, impulsionado principalmente pela compra de produtos essenciais encontrados em supermercados, postos de gasolina e farmácias”, afirma Alves. “Houve crescimento também no setor de Móveis, Eletro e Departamento, possivelmente provocado pelas perdas de itens desta categoria nas enchentes”.

O executivo lembra que o governo federal divulgou medidas de auxílio financeiro para a população do estado, como saque antecipado do FGTS, antecipação do Bolsa Família, restituição do imposto de renda e liberação de duas parcelas antecipadas do seguro-desemprego. “Essas medidas podem ter contribuído para o crescimento do comércio no estado ao longo do mês de maio”, diz.



## E-COMMERCE E VENDAS PRESENCIAIS

Em termos nominais, ou seja, que refletem a receita observada pelo varejista, o e-commerce cresceu 5,8% em maio no país. Já as vendas presenciais cresceram 3,6% em relação ao mesmo mês de 2023.

## INFLAÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15), prévia do IPCA divulgada pelo IBGE, registrou alta de 0,44% para o mês de maio. Segundo o instituto, o principal impacto de alta veio do reajuste de preço da gasolina.

Ao ponderar o IPCA e o IPCA-15 pelos setores e pesos do ICVA, a inflação do varejo ampliado acumulada em 12 meses em maio foi de 3,7%.

## REGIÕES

De acordo com o ICVA deflacionado e com ajuste de calendário, os resultados de cada região em relação a maio de 2023 foram: Sul (3,2%), Nordeste (0,8%), Centro-Oeste (0,4%), Sudeste (0,4%) e Norte (-0,1%).

Pelo ICVA nominal – que não considera o desconto da inflação – e com ajuste de calendário, os resultados foram: Sul (7,1%), Nordeste (5,6%), Sudeste (5,2%) Norte (4,3%) e Centro Oeste (3,5%).

## SOBRE O ICVA

O Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) acompanha mensalmente a evolução do varejo brasileiro, de acordo com as vendas realizadas em 18 setores mapeados pela Cielo, desde pequenos lojistas a grandes varejistas. Eles respondem por 820 mil varejistas credenciados à companhia. O peso de cada setor no resultado geral do indicador é definido pelo seu desempenho no mês.

O ICVA foi desenvolvido pela área de Business Analytics da Cielo com o objetivo de oferecer mensalmente uma fotografia do comércio varejista do país a partir de informações reais.



## COMO É CALCULADO

A unidade de Business Analytics da Cielo desenvolveu modelos matemáticos e estatísticos que foram aplicados à base da companhia com o objetivo de isolar os efeitos do comportamento competitivo do mercado de credenciamento - como a variação de marketshare, substituição de cheque e dinheiro no consumo, bem como o surgimento do Pix. Dessa forma, o indicador não reflete somente a atividade do comércio pelo movimento com cartões, mas, sim, a real dinâmica de consumo no ponto de venda.

Esse índice não é de forma alguma a prévia dos resultados da Cielo, que é impactado por uma série de outras alavancas, tanto de receitas quanto de custos e despesas.

## ENTENDA O ÍNDICE

**ICVA Nominal** – Indica o crescimento da receita nominal de vendas no varejo ampliado do período, comparando com o mesmo período do ano anterior. Reflete o que o varejista de fato observa nas suas vendas.

**ICVA Deflacionado** – ICVA Nominal descontado da inflação. Para isso, é utilizado um deflator que é calculado a partir do Índice Nacional de Preços ao Consumido Amplo (IPCA) e do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15), apurados pelo IBGE e ajustados ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA. Reflete o crescimento real do varejo, sem a contribuição do aumento de preços. O novo modelo contempla informações do IPCA entre o primeiro e 11º mês e do IPCA-15 referentes ao 12º mês. No mês seguinte, o histórico do dado deflacionado será ajustado com a aplicação do IPCA daquele mês, podendo conter uma variação marginal.

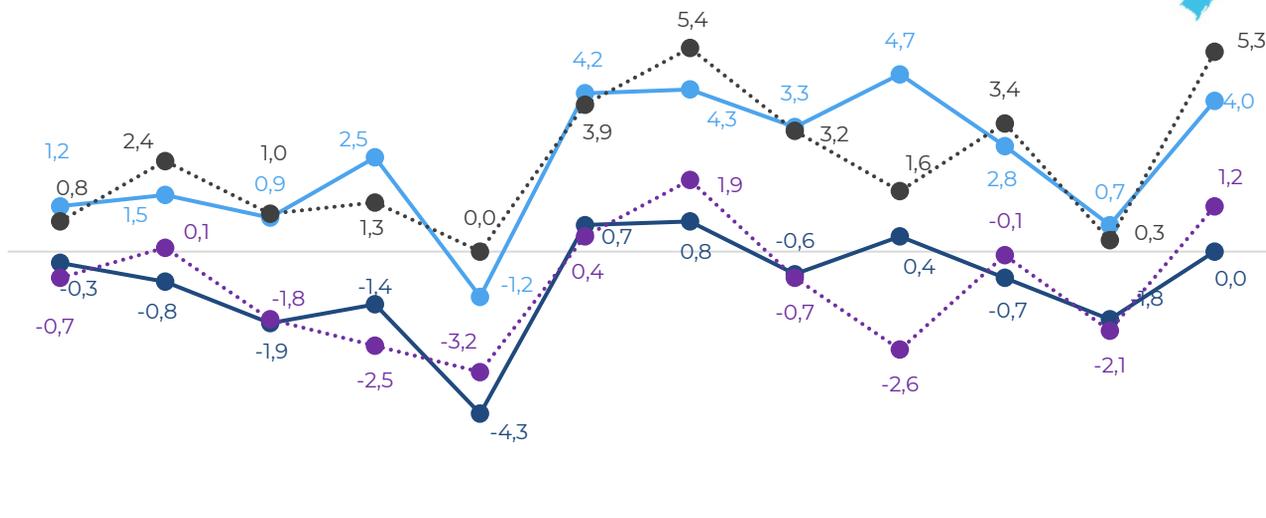
**ICVA Nominal/Deflacionado com ajuste calendário** – ICVA sem os efeitos de calendário que impactam determinado mês/período, quando comparado com o mesmo mês/período do ano anterior. Reflete como está o ritmo do crescimento, permitindo observar acelerações e desacelerações do índice.

**ICVA E-commerce** - Indicador do crescimento da receita nominal no canal de vendas online do varejo do período em comparação com o período equivalente do ano anterior.



## Crescimento da Receita de Vendas no Brasil

Ano contra ano



—●— ICVA Nominal  
- - - ● - - - ICVA Nominal c/ ajuste calendário  
—●— ICVA Deflacionado\*  
- - - ● - - - ICVA Deflacionado\* c/ ajuste calendário

\*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

## Crescimento da Receita de Vendas na região Sudeste

Ano contra ano



—●— ICVA Nominal  
- - - ● - - - ICVA Nominal c/ ajuste calendário  
—●— ICVA Deflacionado\*  
- - - ● - - - ICVA Deflacionado\* c/ ajuste calendário

\*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

Para mais informações:

[icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

<https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

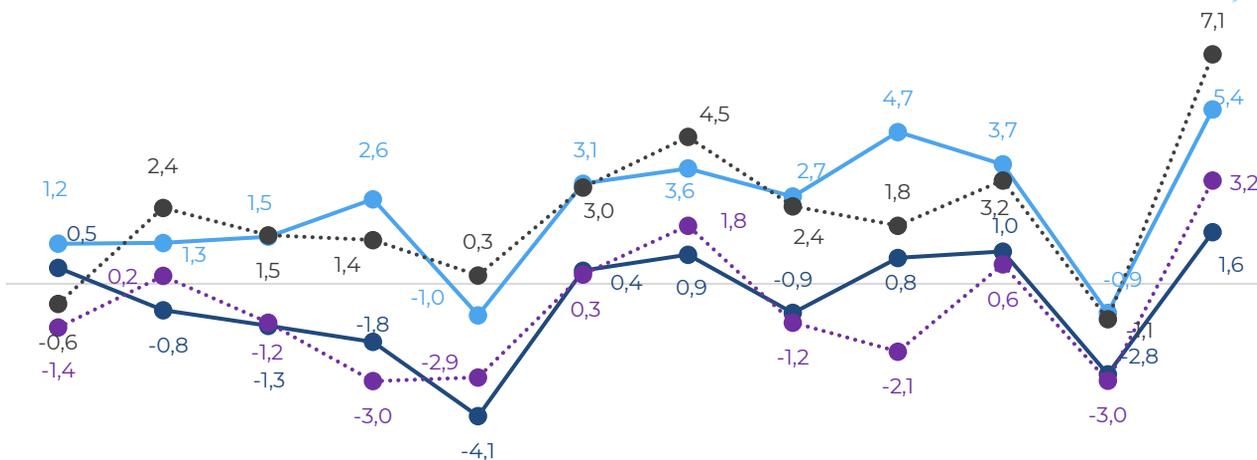
Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)





## Crescimento da Receita de Vendas na região Sul

Ano contra ano



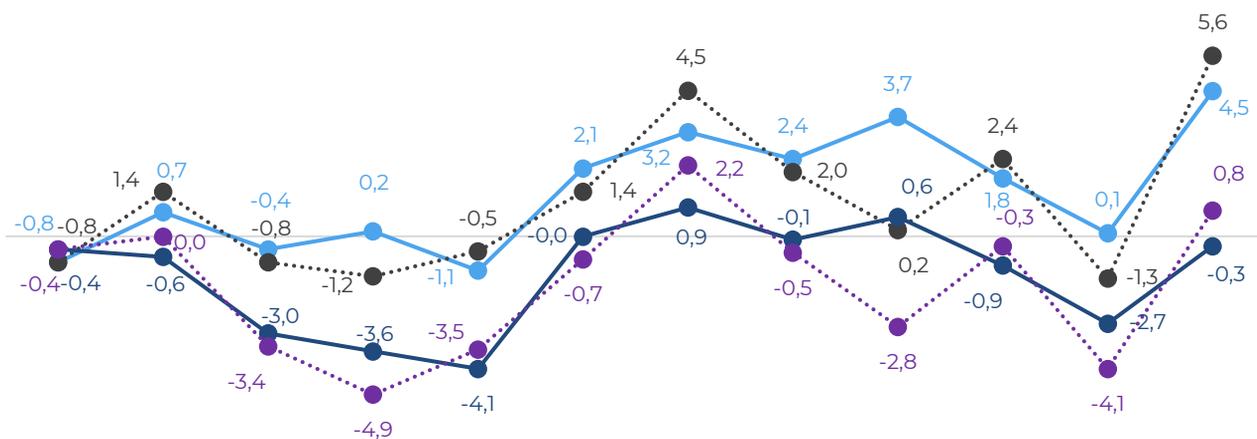
Jun.23 Jul.23 Ago.23 Set.23 Out.23 Nov.23 Dez.23 Jan.24 Fev.24 Mar.24 Abr.24 Mai.24

- ICVA Nominal
- ..... ICVA Nominal c/ ajuste calendário
- ICVA Deflacionado\*
- ..... ICVA Deflacionado\* c/ ajuste calendário

\*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

## Crescimento da Receita de Vendas na região Nordeste

Ano contra ano



Jun.23 Jul.23 Ago.23 Set.23 Out.23 Nov.23 Dez.23 Jan.24 Fev.24 Mar.24 Abr.24 Mai.24

- ICVA Nominal
- ..... ICVA Nominal c/ ajuste calendário
- ICVA Deflacionado\*
- ..... ICVA Deflacionado\* c/ ajuste calendário

\*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

Para mais informações:

✉ [icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

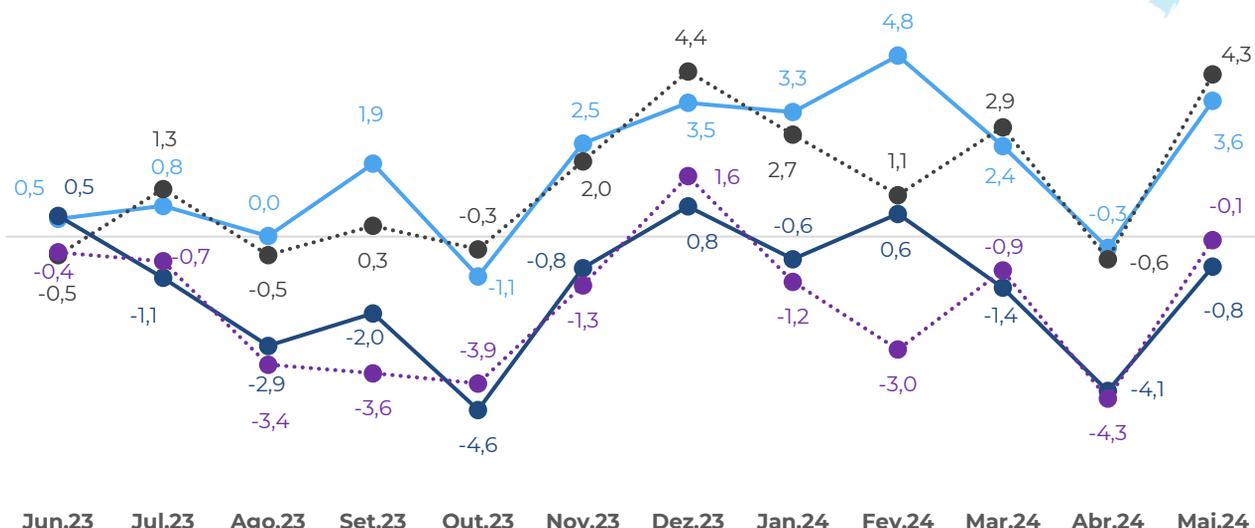
🌐 <https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)



## Crescimento da Receita de Vendas na região Norte

Ano contra ano

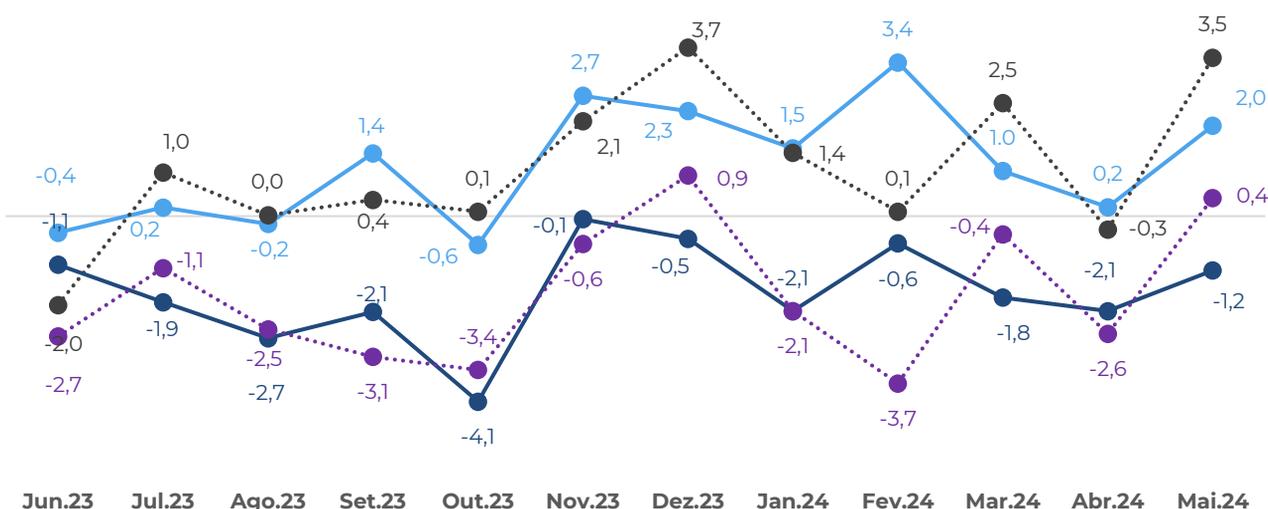


\*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

- ICVA Nominal
- ..... ICVA Nominal c/ ajuste calendário
- ICVA Deflacionado\*
- ..... ICVA Deflacionado\* c/ ajuste calendário

## Crescimento da Receita de Vendas na região Centro-Oeste

Ano contra ano



\*Deflação pelo IPCA e IPCA 15 ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

- ICVA Nominal
- ..... ICVA Nominal c/ ajuste calendário
- ICVA Deflacionado\*
- ..... ICVA Deflacionado\* c/ ajuste calendário

Para mais informações:

✉ [icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)

🌐 <https://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados/>

🗣️ Assessoria de Imprensa | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)



+ 0.19%

19.540

cielo

Juntos pelo seu negócio