

APRESENTAÇÃO
INSTITUCIONAL
1T22



A COMPANHIA FAZ DECLARAÇÕES SOBRE EVENTOS FUTUROS QUE ESTÃO SUJEITAS A RISCOS E INCERTEZAS

Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração, tomadas dentro do nosso melhor conhecimento e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação às declarações e informações acerca do futuro também incluem dados sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras “acredita”, “poderá”, “irá”, “continua”, “espera”, “prevê”, “pretende”, “planeja”, “estima” ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da CIELO.

ÍNDICE

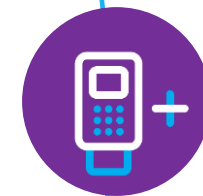
Indústria de Adquirência



CIELO EM RESUMO



Nossos Negócios



Destaques Financeiros



ESG



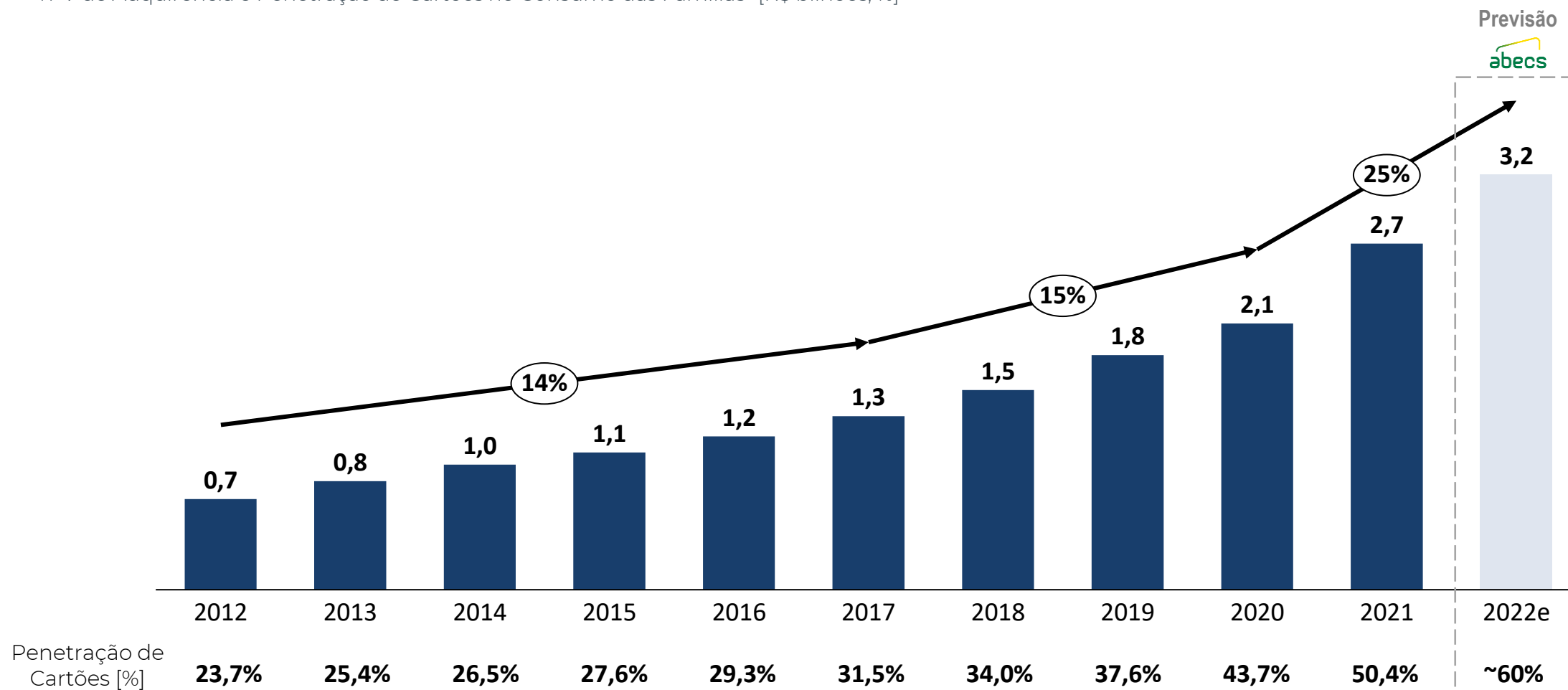
INDÚSTRIA DE ADQUIRÊNCIA



cielo

MERCADO ADQUIRÊNCIA APRESENTA FORTE CRESCIMENTO COM RECENTE AMPLIAÇÃO; **PENETRAÇÃO DOS CARTÕES DEVE ATINGIR 60% NO CONSUMO DAS FAMÍLIAS ATÉ 2022¹**

TPV de Adquirência e Penetração de Cartões no Consumo das Famílias² [R\$ bilhões, %]



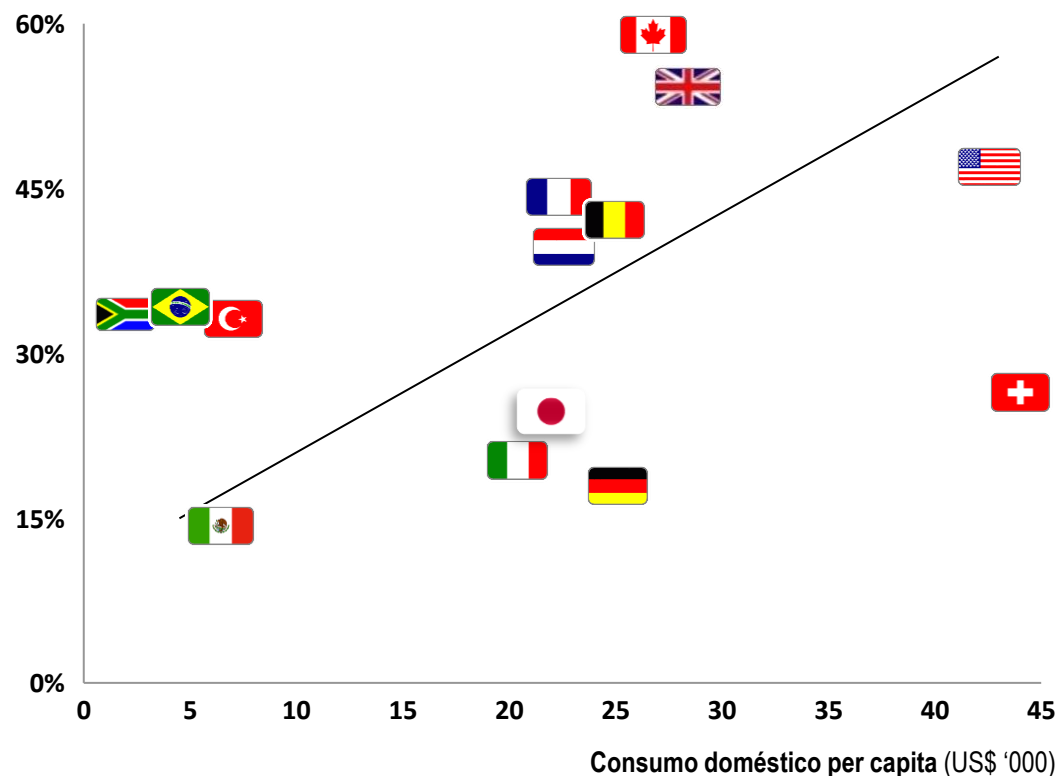
1. Previsão da Associação Brasileira de Cartões (ABECS); 2. Em 2021, a Cardmonitor alterou a metodologia de cálculo do mercado total de aquisição, retrocedendo para 2020. A partir de 2020, a Cardmonitor passa a considerar o volume total da ABECS, somando volume transacionado pelo Banricompras e gastos de estrangeiros no Brasil, excluindo gastos brasileiros fora do país; Fonte: Ipeadata, CardMonitor

COM BASE EM REFERÊNCIAS INTERNACIONAIS, **AINDA HÁ ESPAÇO PARA O BRASIL AMPLIAR A PENETRAÇÃO DE CARTÕES** ENQUANTO AUMENTA O CONSUMO DAS FAMÍLIAS

Penetração de cartões e consumo das famílias [2018 (Mundo) - 2015/21 (Brasil)]

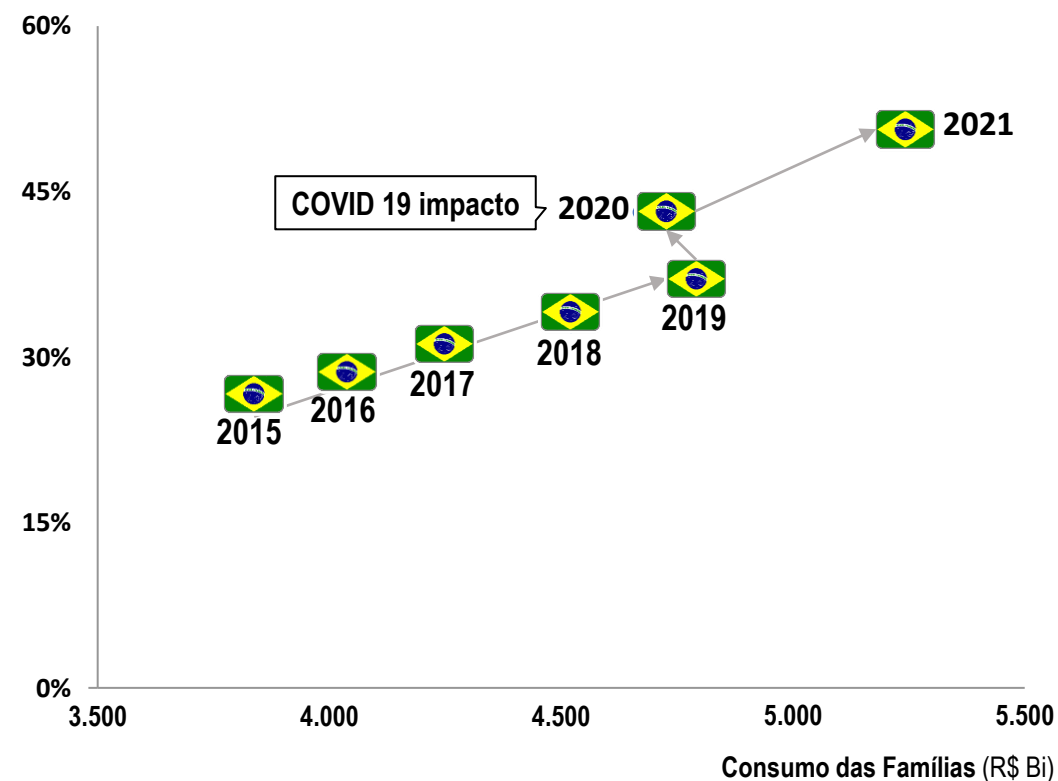
Mundo

Penetrações de Cartões¹ [%]



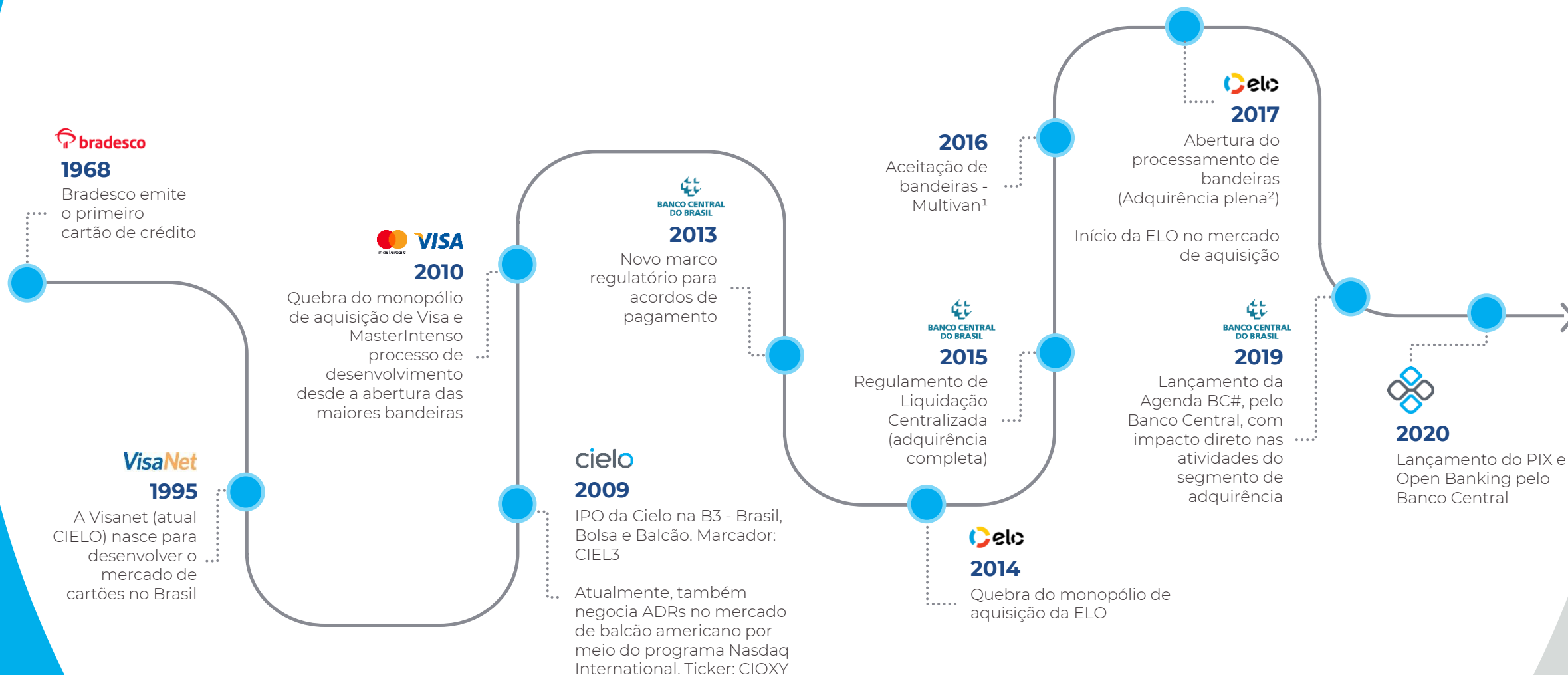
Brasil

Penetrações de Cartões¹ [%]



1. Considera volume divulgado pelo BIS e Banco Mundial; Fonte: Banco de Compensações Internacionais - BIS [2017]; Contas Nacionais Trimestrais - IBGE; Divulgações da empresa (2015-2018); Cardmonitor; IpeaData, Banco Mundial

GRANDES TRANSFORMAÇÕES NO MERCADO ADQUIRENTE AO LONGO DOS ANOS

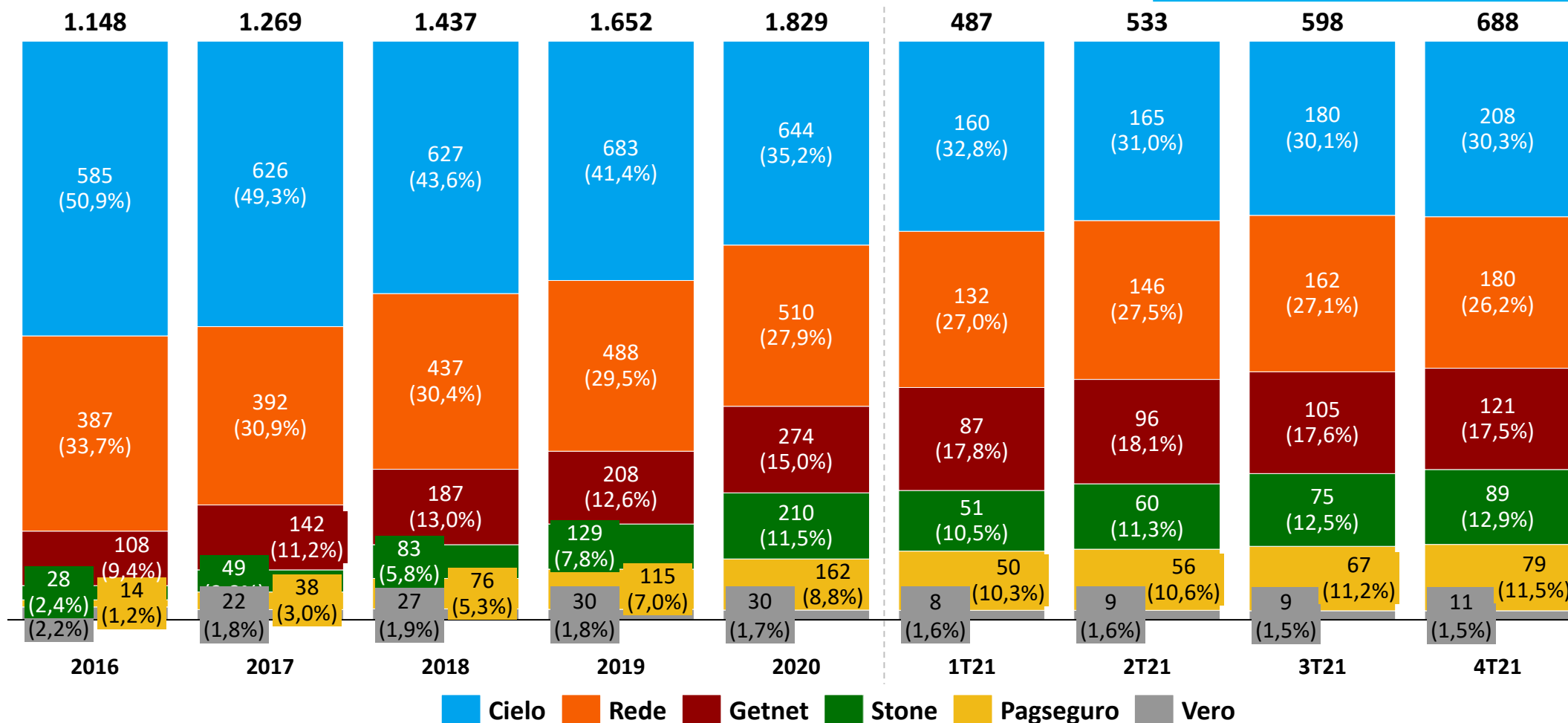


¹ O projeto Multivan possibilitou a captura de transações de uma bandeira específica, - processamento exclusivo por um adquirente - por outro (ELO, HIPER), fazendo com que os estabelecimentos comerciais não precisem trabalhar com um adquirente específico para aceitar a bandeira. ² A aquisição plena permitiu o processamento de bandeiras que antes eram exclusivas de outros adquirentes (fim da exclusividade de processamento).

COMPETITIVIDADE LEVOU A QUEDA DE PARTICIPAÇÃO DE MERCADO; **CIELO É A ÚNICA INCUMBENTE QUE COMEÇOU A RECUPERAR AÇÕES NO 4T21**

TPV mercado de adquirência e Market Share (Top 6 Adquirêntes) [R\$ bilhões, %]

Na Visão das 4 Maiores Comparações Relativas do 1T22 indica ganho de Market Share para a Cielo¹

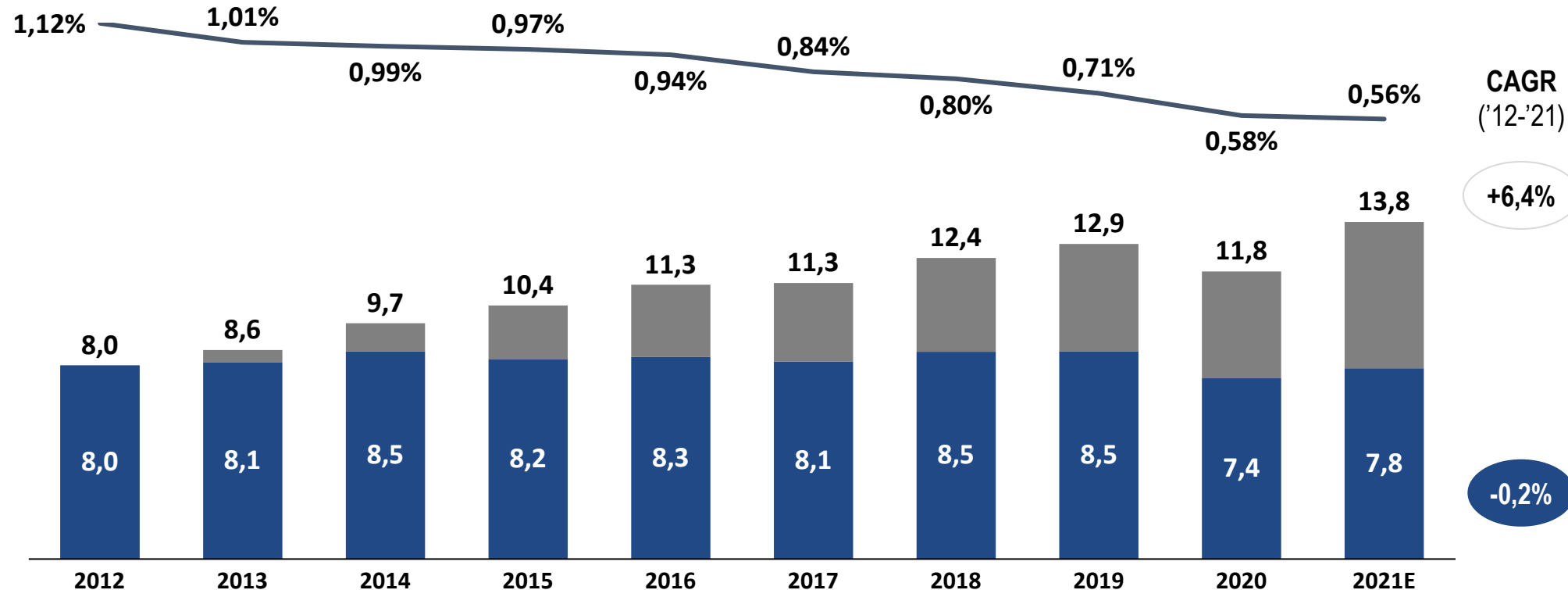


1. Considerando um mercado hipotético com Cielo, Rede, Getnet e Pagseguro; Fonte: RIs de empresas

NET MDR MÉDIO PRESSIONADO PELA CONCORRÊNCIA; POOL DE RECEITA DE MERCADO PERMANECEU ESTÁVEL NOS ÚLTIMOS ANOS

MDR Líquido Médio do Mercado e Pool de Receitas [% , R\$ Bi]

— Net MDR médio¹ ■ Receita Total (nominal) ■ Receita real ²



1.. Média ponderada de débito e crédito; Valores Líquidos de MDR de 2012 a 2020 de acordo com o BACEN e Volume do Cardmonitor; 2. Valores deflacionados pelo IPCAFonte: BCB, Tendências Consultoria, Cardmonitor

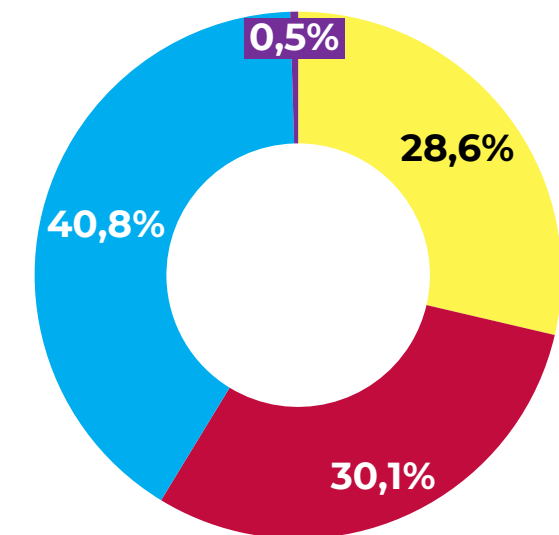
CIELO EM RESUMO



cielo

SÓLIDA COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA¹, COM CONTROLE DE **DOIS DOS MAIORES BANCOS DO PAÍS E CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO ALTAMENTE QUALIFICADO**

Base date: 31/03/2022



■ Banco do Brasil ■ Tesouraria
■ Bradesco
■ Em circulação

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

12 membros

4
nomeados pelo
Banco Bradesco

4
nomeados pelo
Banco do Brasil

4
membros
independent

Seis comitês consultivos do Conselho de Administração e Fiscal

- Finanças
- Pessoas e Remuneração
- Governança Corporativa
- Sustentabilidade
- Auditoria
- Riscos

¹ Total de 2.716.815.061 ações ordinárias (CIEL3), listadas no Novo Mercado da B3, ao final do 1T21
² Por meio de sua controlada BB Elo Cartões Participações. ³ Por meio de sua subsidiária Quixaba

DESDE 1995, SOMOS LÍDER NO **MERCADO DE PAGAMENTOS**

PRINCIPAIS MARCOS

1995 – Nasce Visanet, sendo a primeira adquirente no mercado de pagamentos brasileiro, com exclusividade de vendas nas bandeira Visa e Amex

2004 – Alcançamos ½ milhão de clientes

2009 – Visanet se torna Cielo para o IPO na B3 - Brasil, Bolsa e Balcão. Ticker: CIEL3¹. A empresa se reposicionou no mercado, ampliando sua capacidade de atendimento e desenvolve métodos de diferenciação por meio de novas soluções

2010 – A Cielo perde exclusividade com a bandeira Visa

2016 – Exclusão de acordos bilaterais entre adquirentes e bandeiras. Ou seja, a Cielo começa a transacionar mais de 80 bandeiras em suas máquinas

Movimentos Estratégicos

2006 – Aquisição de 40,95% da Orizon

2011 – Aquisição da Braspag

2012 – Aquisição da Merchant-E

2014 – Criação da Cateno com o Banco do Brasil

2015 – Aquisição de 30% da Stelo e 91,44% da M4U

2018 – Aquisição total da Stelo

2020 – Alienação de 40,95% de participação na Orizon

2021 – Cessão da Plataforma Elo

2021 – Venda de todas as ações da M4U

2022 – Venda de todas as ações da MerchantE

¹Atualmente, também negocia ADRs no mercado de balcão americano via o programa Nasdaq International. Ticker: CIOXY

SOMOS UMA EMPRESA BRASILEIRA, LÍDER DO MERCADO DE ADQUIRÊNCIA

+30%

DE MARKET SHARE

A Cielo é a maior credenciadora e processadora de pagamentos do Brasil e da América Latina. A partir do 4T21

~8%

DO PIB

Aproximadamente 8% do produto interno bruto do Brasil passa por uma maquininha da Cielo²

14°

MARCA MAIS VALIOSA

Conforme a premiação Interbrand e ficamos na 23° posição no prêmio Brand Finance no Brasil³

R\$ 752

BILHÕES

Em volume capturado em mais de 7,1 bilhões de transações⁴

12 mil

TRANSAÇÕES/SEGUNDO

Maior capacidade tecnológica do mercado para suporte de alto volume de vendas

99%

DE PRESENÇA

Com mais de 5.500 municípios brasileiros atendidos, quase a totalidade do país

1,1

MILHÃO

De clientes em nossa base ativa⁵

~4,3 mi

Funcionários

~2 mil funcionários do total fazem parte da nossa força comercial.

¹Dados do 2020 ²Volume Transacionado em 2021/PIB do Brasil referente ao ano de 2021 divulgado pelo IBGE ³Prêmios referentes ao ano de 2020
⁴. Dados referentes aos últimos 12 meses ⁵. Base referente aos últimos 90 dias

OFERECEMOS UM **ECOSSISTEMA COMPLETO** QUE SE ADAPTA A CADA PERFIL DE VAREJISTA, COM PRODUTOS QUE ENTREGAM ALTO VALOR AGREGADO PARA NOSSOS CLIENTES



TERMINAIS POS E TEF

Cielo Zip, Cielo Flash e Cielo LIO oferecem um portfólio completo nas modalidades **venda** e **aluguel** com aceitação de mais de **80 bandeiras**



PRODUTOS DE PRAZO

Receba Rápido Serviço de antecipação do prazo de liquidação da transação
ARV é a redução de prazo de liquidação da transação



E-COMMERCE

WhatsApp Pay pagamento via aplicativo ainda está em aprovação no BACEN
Super Link é um link de pagamento que pode ser enviado de forma rápida e com opções de entregas
Check-out Cielo
API e-commerce conexão integrada de pagamentos para o site do estabelecimento comercial
Cielo SDK conexão integrada de pagamentos para o APP do cliente
Wallet White Label sistema para bancos digitais
Vitrine Virtual



SERVIÇOS

Cielo Store a loja de APPs que ajuda na gestão do nosso cliente
Recarga de Celular
Cielo Promo faz a gestão de campanhas de fidelização para o estabelecimento
Conversor de Moedas estrangeiras
Pagamento Parcial na falta de limite no cartão do cliente, aceitamos o crédito disponível e, na sequência, o cliente acerta o restante da maneira que ele desejar
Parcelado Cliente a taxa do parcelamento é oferecida ao cliente final
Split de Pagamentos divisão no recebimento pago pelo cliente entre 2 ou mais pessoas
Conciliador
Extrato Eletrônico



MEIOS DE PAGAMENTO

PIX
Auxílio Emergencial



PAGAMENTOS DIGITAIS

NFC pagamento por aproximação
QR Code
Pagamento Facial



SEGURANÇA

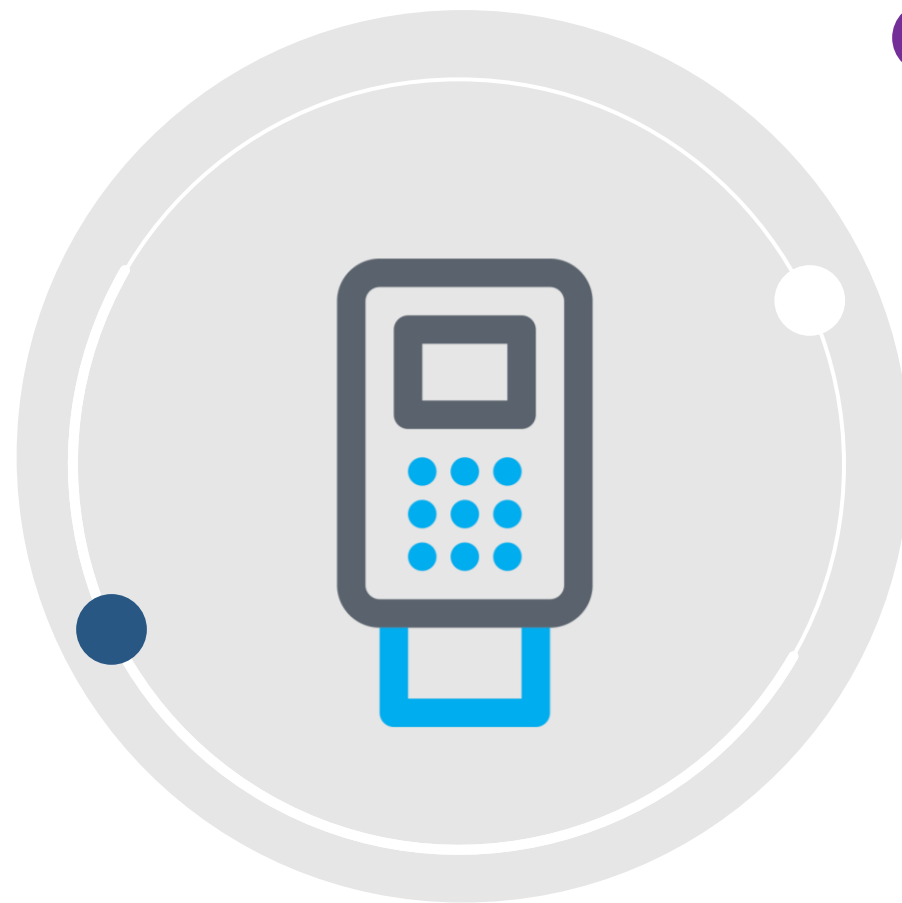
Anti-fraude
3DS autenticação do e-commerce



PRODUTOS BIG DATA

Big Data análises de setores específicos da economia
ICVA o Índice Cielo do Varejo Ampliado conta com mais de 20 setores da economia, incluindo serviços como Cias aéreas, restaurantes e e-commerce
Cielo Farol análise do perfil de venda de um determinado estabelecimento e sua região

NOSSO **NEGÓCIO**



cielo

DUAS PRINCIPAIS UNIDADES DE NEGÓCIO EM DIFERENTES LADOS DA INDÚSTRIA. RESULTADO: DIVERSIFICAÇÃO E RENTABILIDADE

Cielo S.A

cielo

NEGÓCIO DE ADQUIRÊNCIA¹

- **A Cielo atua em todo o ciclo de pagamento.** Da aquisição de novos clientes; fornecer a máquina ou uma solução de e-commerce, capturar e processar os pagamentos e definir as obrigações financeiras de uma determinada transação.
- Além disso, a Cielo oferece um amplo conjunto de produtos e soluções, com destaque para os **Produtos de Prazo**

cateno

ARRANJO OUROCARD

- Inserida no **Arranjo Ourocard (negócio de emissão de cartões BB)** como gestora de contas de pagamento
- **Cielo S.A. detém 70% de participação** na Cateno, a título de investimento, não operando o negócio

Após o recente ciclo de desinvestimentos, a Administração da Cielo está totalmente focada no negócio de Adquirência no Brasil e no investimento na Cateno

¹ Nos referimos à unidade de negócios de adquirência como Cielo Brasil

TEMOS UM HISTÓRICO VOLTADO A INOVAÇÃO NOS MEIOS DE PAGAMENTO



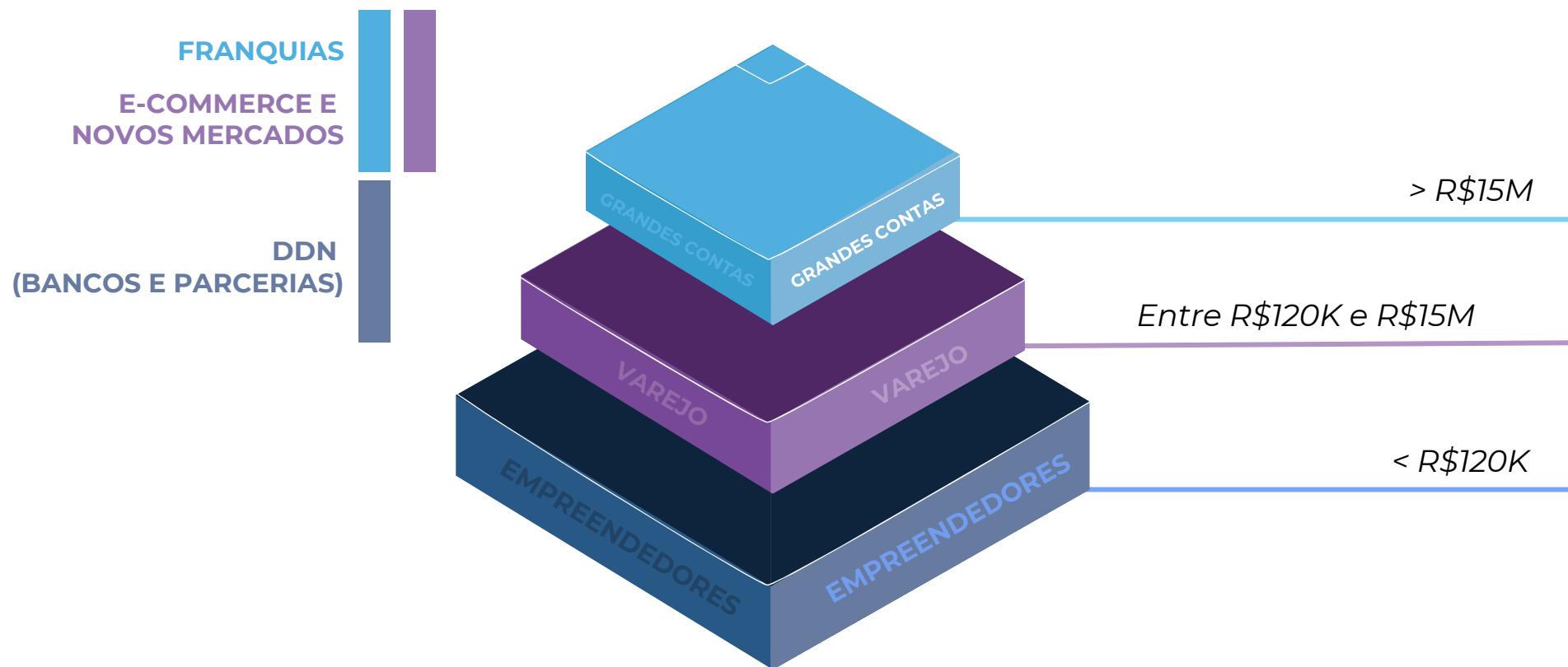
* Conforme fato relevante do dia 31/03/2021, o BACEN aprovou transações de transferência. A operação P2P teve início em 04/05/2021. Aguardando aprovação para transações de pagamentos

Nossos clientes são segmentados através do **canal de atendimento e faturamento**¹

Canais Terceiros

Canais Próprios

Grandes Contas



¹Faturamento ao ano

NOSSO FOCO É TRAZER A MELHOR EXPERIÊNCIA **AO CLIENTE**, POR ISSO,
TEMOS O AUXÍLIO DOS:

CONSULTORES DE NEGÓCIOS



Junção das funções de *Hunting* e *Farming*

Maior eficiência em deslocamentos e diminuição da carteira de clientes

Relacionamento pessoal e mais próximo aos clientes

HEROES



Implementação de time logístico para *melhorar onboarding* e pós venda

Entrega de equipamentos no ato da venda em grandes cidades

Melhor experiência para o cliente e maior taxa de ativação

APP CIELO EXPERT



APP para auxiliar na identificação de oportunidades, planejamento e negociações

Maior eficiência nas abordagens, com uso de *Advanced Analytics*

Experiência digitalizada de cadastro / atendimento

LOJAS CIELO



Temos 11 lojas físicas localizadas em São Paulo, Rio de Janeiro e Bahia.

Os clientes podem: comprar ou alugar máquinas, solicitar assistência técnica e contratar serviços. .

ESTRATÉGIA – PILAR OPERACIONAL

A EXECUÇÃO DA ESTRATÉGIA CONTINUA TRAZENDO RESULTADOS POSITIVOS

Transformação Operacional

Posicionamento, modelo comercial, logística e penetração de RR

Otimização de Ativos

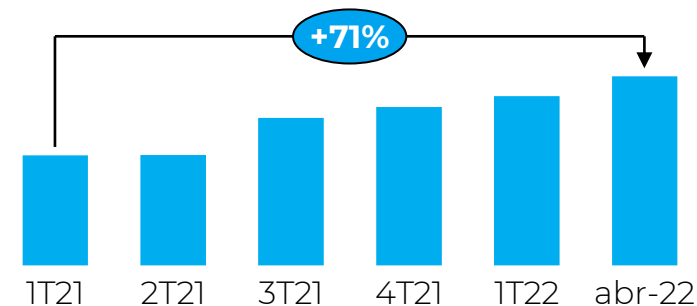
Desinvestimentos

Transformação organizacional

Digital, estrutura, pessoas e cultura

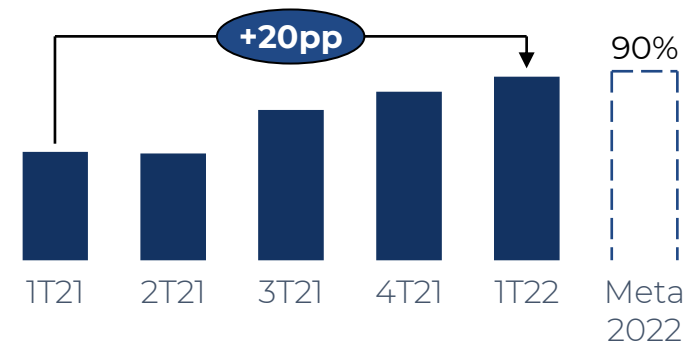
Produtividade Comercial

Ativação de novos clientes por vendedor por dia útil



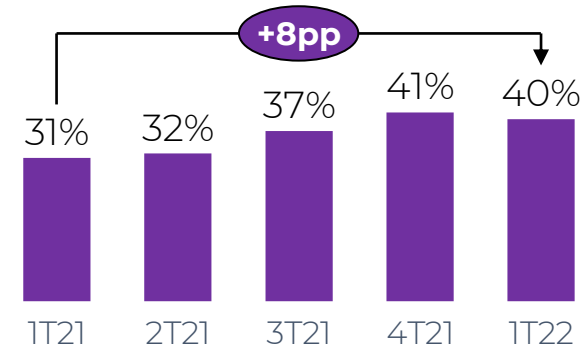
Instalações em 2 DU

% de instalação em 2 dias úteis



Penetração RR

Em Varejo e Empreendedores



CONSISTÊNCIA

ENTREGAS 2019 – 2022 E FOCO PARA 2022

Processo de Transformação: 2019 - 2021

- ✓ **Novo Modelo Logístico:** ~89% de instalações em até 2 dias úteis
- ✓ **Novo Modelo Comercial:** ~2 mil funcionários e maior produtividade
- ✓ **Posicionamento:** Reajuste de preços em Varejo e Grandes Contas
- ✓ **Produtos de Prazo em Varejo+Emp:** 40% de penetração
- ✓ **Digital:** WhatsApp Pay, NFC, e-comm., QR code, LIO, Mobilidade Urbana
- ✓ **Estrutura ágil:** Revisão de processos e estruturas
- ✓ **Otimização de Ativos:** Orizon, M4U, Plataforma Elo, BITZ e MerchantE



- ✓ **Eficiência:** diminuição das despesas normalizadas

Principais Prioridades para 2022

Reposicionamento de preços devido ao cenário macroeconômico

Melhoria contínua do **Atendimento ao Cliente**

Aumento da **penetração de prazo**

Eficiência operacional

DUAS PRINCIPAIS UNIDADES DE NEGÓCIO EM DIFERENTES LADOS DA INDÚSTRIA. RESULTADO: DIVERSIFICAÇÃO E RENTABILIDADE

Cielo S.A

cielo

NEGÓCIO DE ADQUIRÊNCIA ¹

- **A Cielo atua em todo o ciclo de pagamento.** Da aquisição de novos clientes; fornecer a máquina ou uma solução de e-commerce, capturar e processar os pagamentos e definir as obrigações financeiras de uma determinada transação.
- Além disso, a Cielo oferece um amplo conjunto de produtos e soluções, com destaque para os **Produtos de Prazo**

cateno

ARRANJO OUROCARD

- Inserida no **Arranjo Ourocard (negócio de emissão de cartões BB)** como gestora de contas de pagamento
- **Cielo S.A. detém 70% de participação** na Cateno, a título de investimento, não operando o negócio

Após o recente ciclo de desinvestimentos, a Administração da Cielo está totalmente focada no negócio de Adquirência no Brasil e no investimento na Cateno

¹ Nos referimos à unidade de negócios de adquirência como Cielo Brasil

INSERIDA NO **ARRANJO OUROCARD** (EMIÇÃO DE CARTÕES BB) COMO GESTORA DE CONTA DE PAGAMENTO.

Principais Produtos Cateno

Arranjo Ourocard

Ourocard

Bandeira



Gestora de contas de pagamento



BB é o emissor

Cateno como gestora de contas de pagamento:

Receita: Interchange

Despesas:

- Embossing e faturamento
- Gestão de processamento das contas de pagamento
- Taxas de bandeira
- Processo relacionado a fraude
- Central de Atendimento
- Outros

Pré-pago (lançado em 2019)

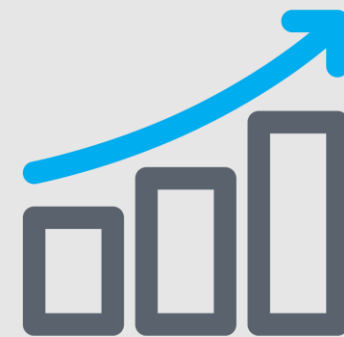
Mercado: Adquirência e Sub- Adquirência, micro-comerciante sem conta bancária e Varejo

Características principais:

- Compras (presencial e online)
- Pagamento de contas
- Recarregar telefone pré-pago
- Saques
- Transferências

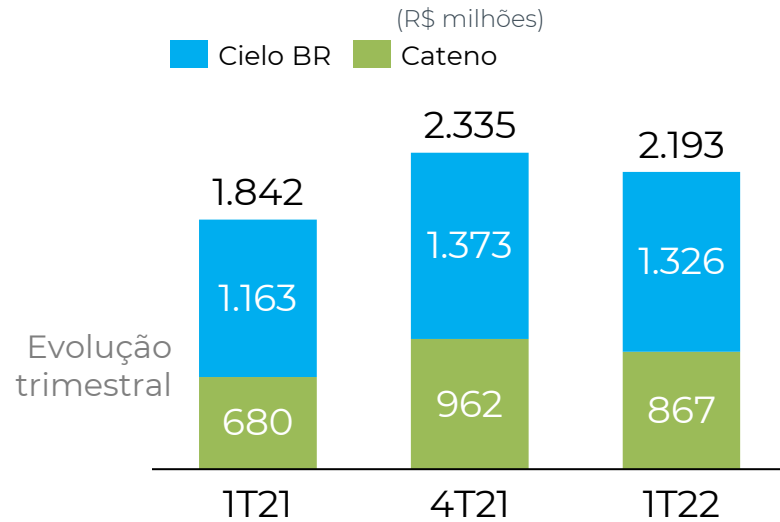
- ✓ Produto desenvolvido pela Bandeira Elo. É recarregável e permite aquisições e saques. Incluindo transações internacionais.
- ✓ **Não é necessária conta bancária.**

DESTAQUES **FINANCEIROS**

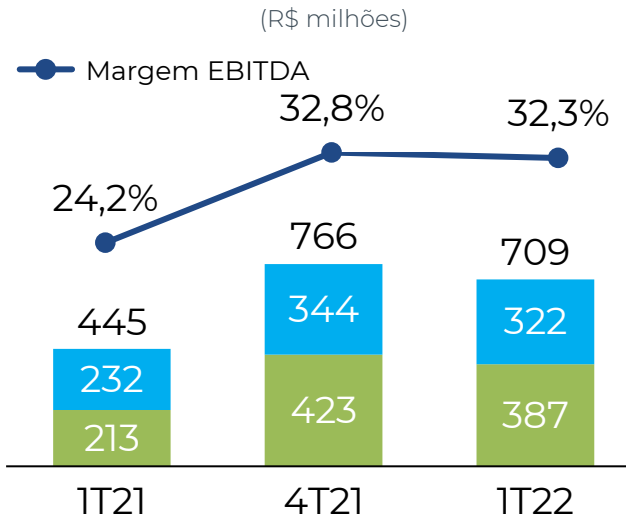


DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS DA CIELO (1/7)

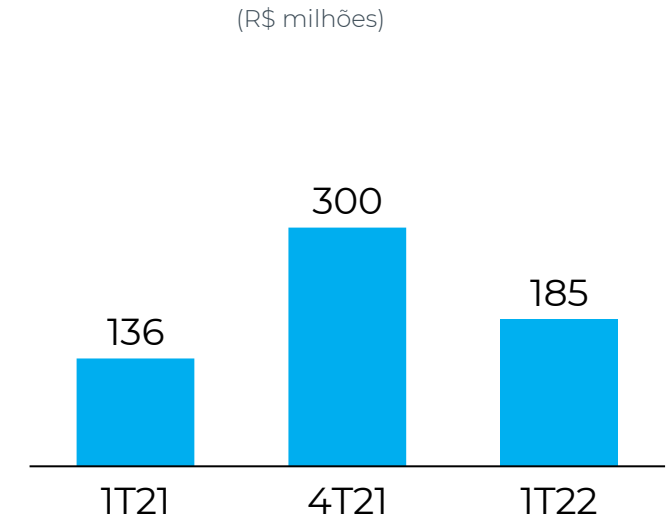
NET OPERATING REVENUE¹



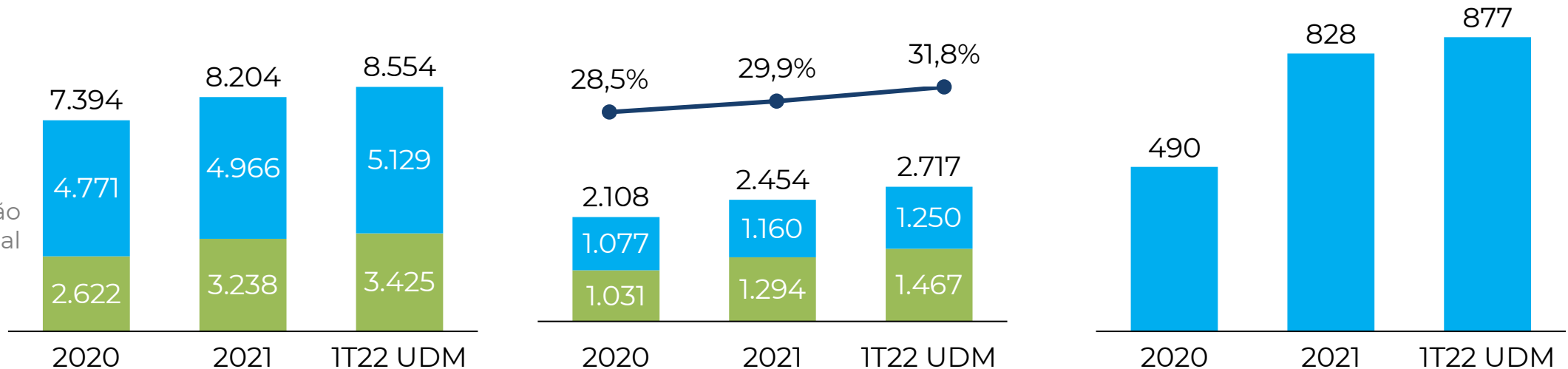
EBITDA²



Lucro Líquido³



Evolução anual



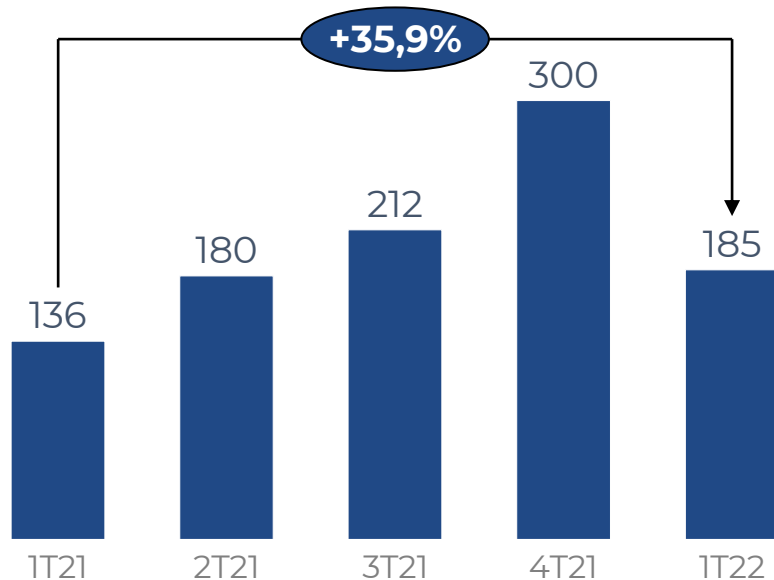
¹ Visão proforma que considera apenas a consolidação da Cielo Brasil e Cateno. Essa visão foi criada apenas para ilustrar o desempenho das principais unidades de negócios, considerando os desinvestimentos realizados, que envolveram empresas responsáveis pela maior parte da DRE de "Outras Controladas" até o 1T22. ² Cielo BR + Cateno recorrente ³ Lucro líquido recorrente atribuível aos acionistas da Cielo, essa visão começa no 1T21.

DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS DA CIELO (2/7)

LUCRO LÍQUIDO MANTÉM TENDÊNCIA DE CRESCIMENTO, COM FORTE DESEMPENHO OPERACIONAL

Lucro Líquido Recorrente^{1, 2}
R\$185MM no 1T22.

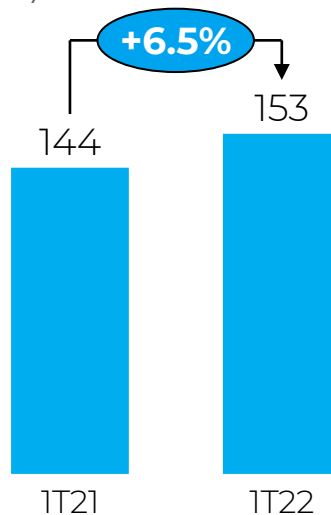
(R\$ milhões)



Lucro Líquido Cielo BR² (Adquircencia):

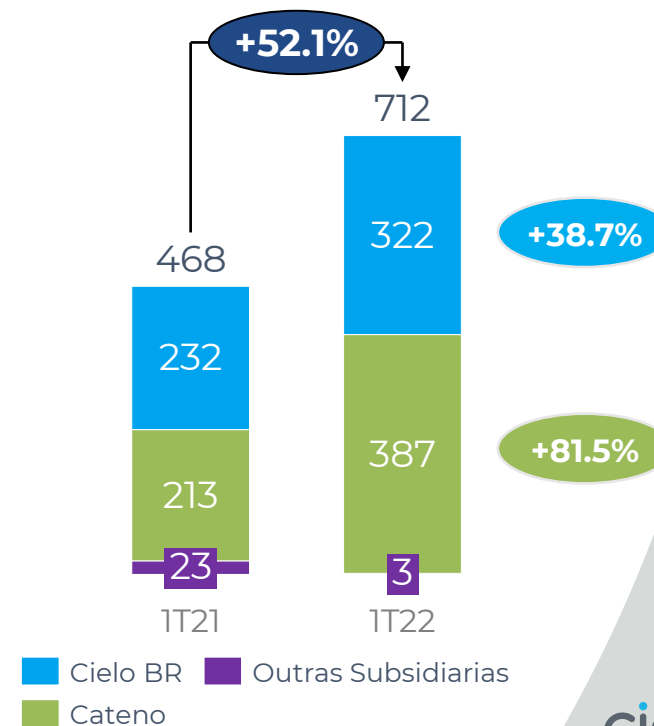
Excluindo os itens não recorrentes e os efeitos das despesas financeiras das dívidas relacionadas à aquisição de subsidiárias, o Lucro Líquido da Cielo Brasil apresenta crescimento de 6% A/A

(R\$ milhões)



EBITDA Recorrente² Resultado Operacional Robusto na Cielo Brasil e Cateno

(R\$ milhões)



¹ Lucro líquido recorrente atribuível aos acionistas da Cielo. ² Conciliações disponíveis nos anexos desta apresentação

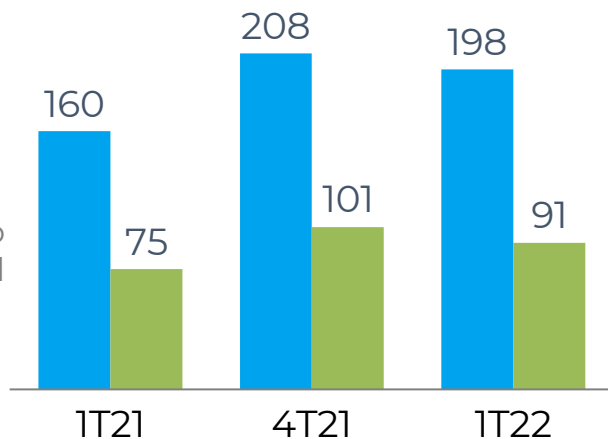
DESTAQUES FINANCEIROS¹ E OPERACIONAIS DA CIELO (3/7)

VOLUME FINANCEIRO

(R\$ bilhões)

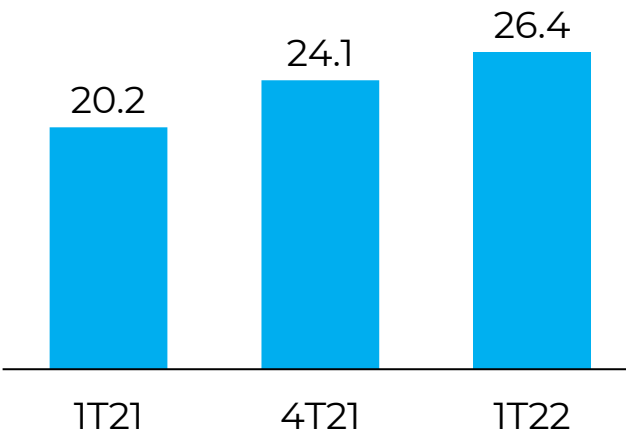
Cielo BR Cateno

Evolução trimestral



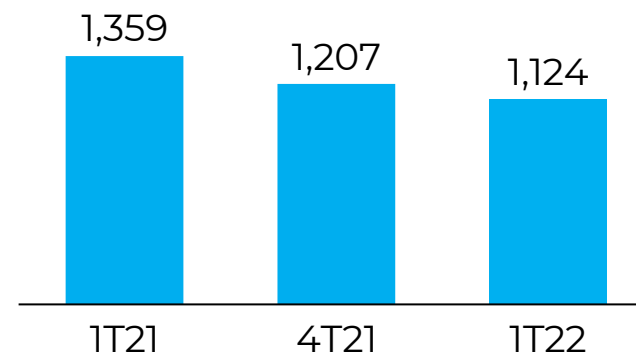
PRODUTOS DE PRAZO

(R\$ bilhões)

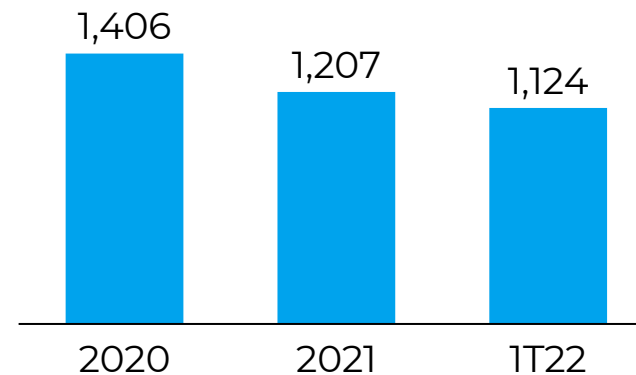
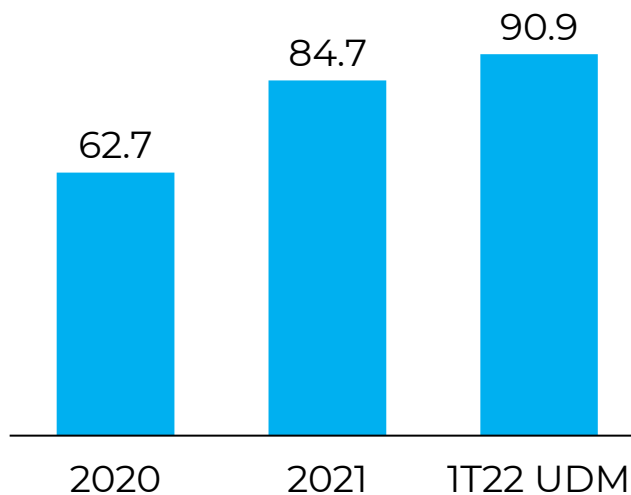
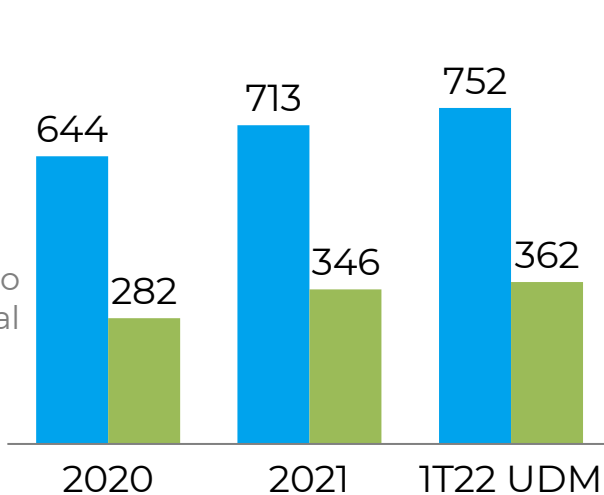


BASE ATIVA DE CLIENTES 90 DIAS

(milhares)



Evolução anual



¹ Pacote completo de informações financeiras disponível no Release de Resultados e Apresentação de Resultados arquivado na CVM e no site de RI: ri.cielo.com.br

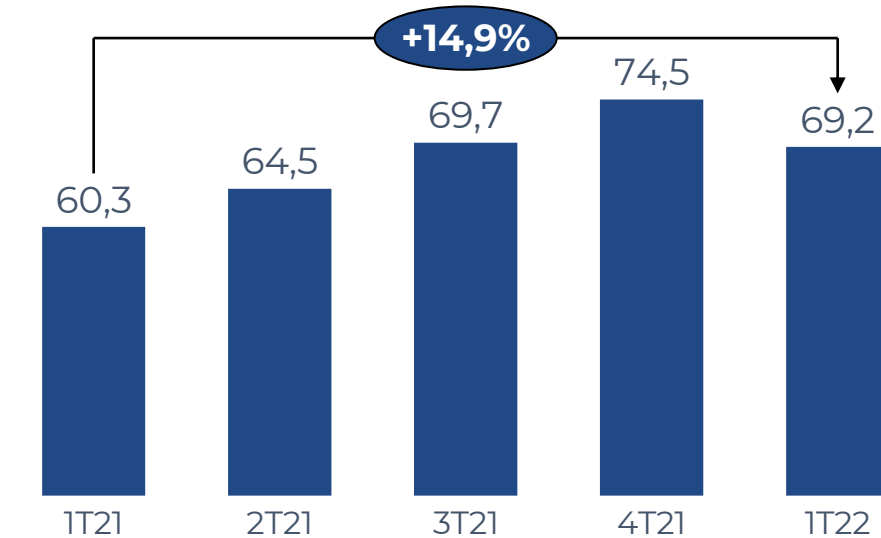
DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS DA CIELO (4/7)

VAREJO e EMPREENDEDORES

TPV

VAREJO + EMPREENDEDORES

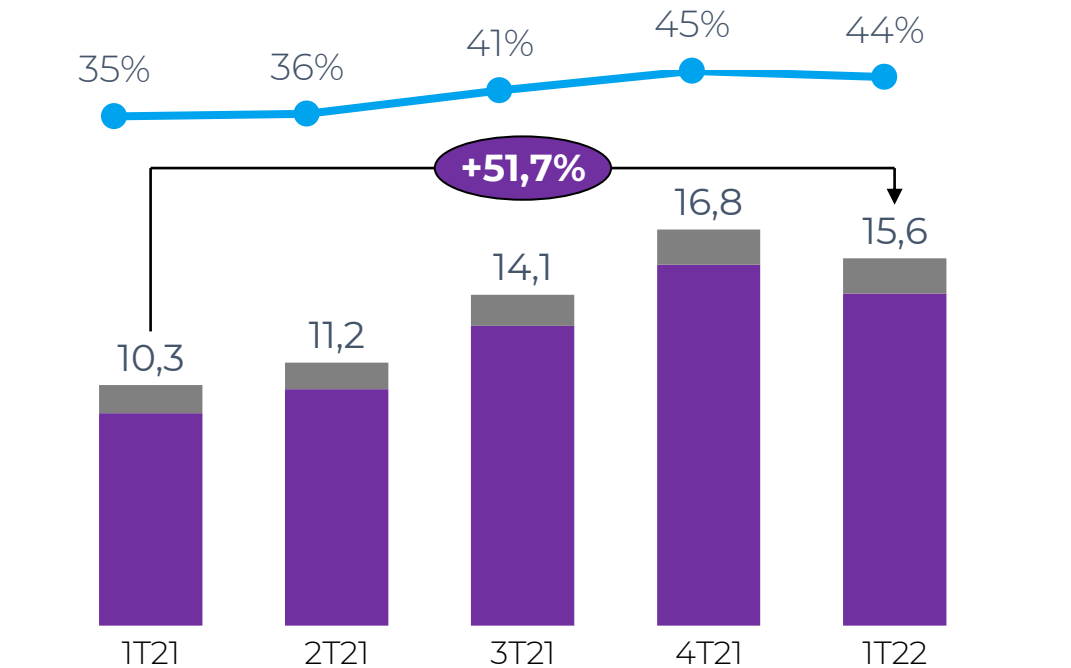
em R\$ bilhões



TPV Varejo+Emp.

Produtos de Pre-Pagamento (ARV + RR)

Penetração e Volume Antecipado

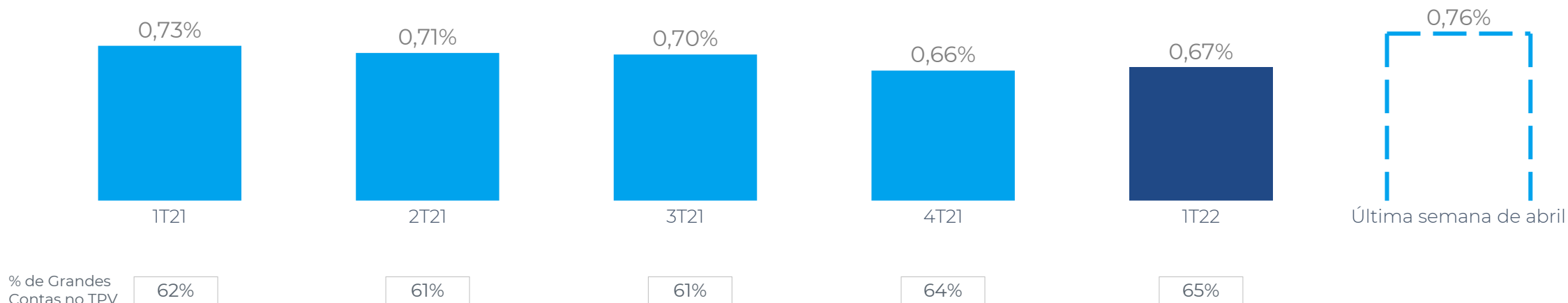


Penetração de RR + ARV Volume ARV Volume RR

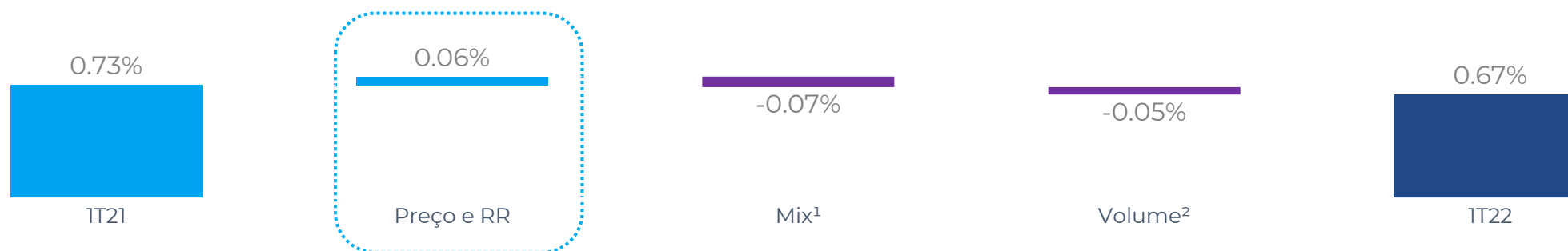
DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS DA CIELO (5/7)

REVENUE YIELD

Revenue Yield (trimestral)



Penetração RR aumenta *yield*, enquanto o volume e MIX têm um efeito negativo



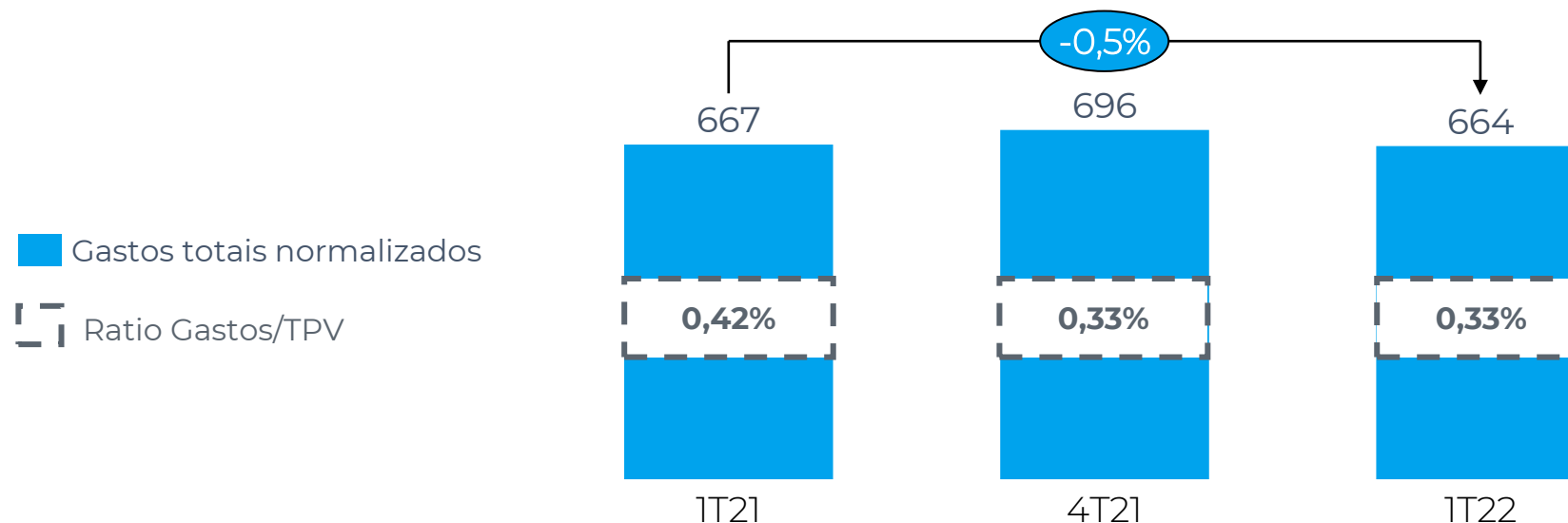
¹ Efeito Mix considera, entre outros fatores, o mix de segmentos de clientes e produtos. ² Efeito do volume no yield, pois certas receitas não variam de acordo com o TPV.

DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS DA CIELO (6/7)

EFICIÊNCIA OPERACIONAL (CIELO BRASIL)

- Gastos normalizados estáveis mesmo com **R\$34 milhões em OPEX adicional das iniciativas para melhorar a operação** e volume 24% maior YoY
- Inflação do período¹: **11,3%**
- Competitividade traduzida pelo **ratio de gastos normalizados que segue em 0,33%**

Gastos Totais Normalizados² (R\$ milhões)



¹ IPCA acumulado 12 meses findos em março 2022

² Gastos normalizados correspondem aos gastos totais de Cielo Brasil deduzidos de fee de bandeira, subsídios, serviços prestados pelos bancos, créditos de PIS e COFINS, D&A e os itens não recorrentes descritos no anexo desta apresentação

DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS DA CIELO (7/7)

PRODUTOS DE PRAZO E LIQUIDEZ

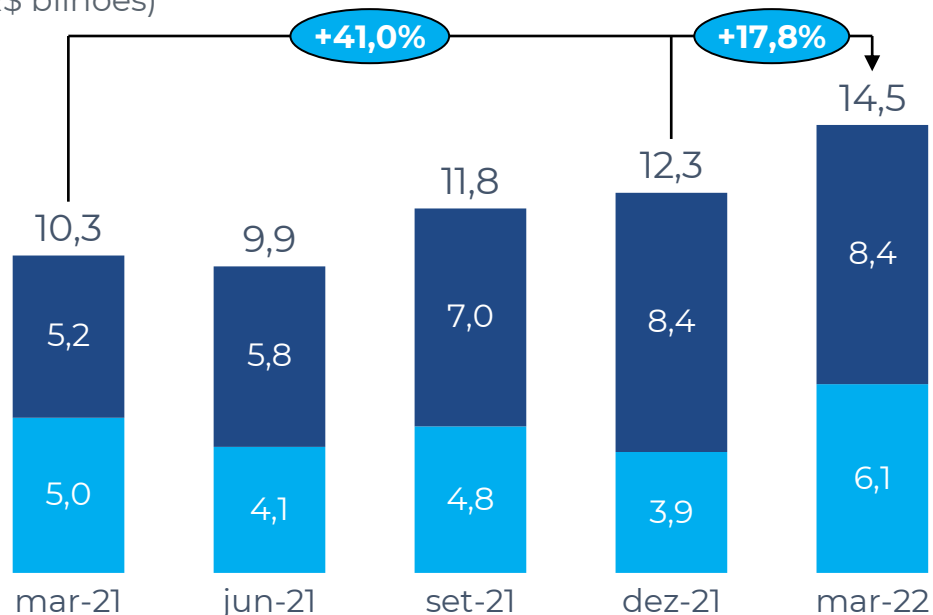
Alocação de capital em ARV + RR

Crescimento de 41% no montante alocado em ARV e RR.

Recorde de alocação da série histórica

■ Receba Rápido ■ ARV

(R\$ bilhões)



Liquidez e Endividamento

Gestão eficiente do caixa:

- Saldo de **disponibilidade**¹ em março: R\$3,5 bi
- Mais **recursos alocados** em produtos de prazo: R\$14,5 bi
- **Obrigações de curto prazo** (*bond*): R\$2,4 bi
 - Recursos da venda de MerchantE e caixa próprio foram aportados na Cielo USA para que a mesma faça frente ao vencimento do *bond*

¹ Consolida 100% dos saldos de caixa, disponibilidades e instrumentos financeiros incluindo derivativos, da Cielo Brasil, Cateno e Outras Controladas.

Sustentabilidade **ESG**



ISE B3 ICO2 B3



Pacto Global
Rede Brasil



Sustainability Yearbook
Member 2022
S&P Global



NOSSO COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL É REFORÇADO POR MEIO DA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE SUSTENTABILIDADE

Nosso Planejamento Estratégico de Sustentabilidade 2021-2025, estabelece o **Propósito de Sustentabilidade**, bem como as diretrizes e os temas estratégicos para a sustentabilidade da Companhia, que são estruturantes para a construção de valor compartilhado.



PROPÓSITO DE SUSTENTABILIDADE

Potencializar negócios sustentáveis e inclusivos com todos

Dessa forma, buscamos dar maior clareza em relação ao direcionamento de nossas iniciativas nos temas ambientais, sociais, diversidade e de governança corporativa, gerando valor em cada um dos 6 temas estratégicos.

TEMAS ESTRATÉGICOS DE SUSTENTABILIDADE: TRABALHANDO COM O MAIS ALTO PADRÃO DE MÉTRICAS PARA ESG

Governança & Relatos ESG

- Contamos com um **Comitê de Sustentabilidade** que assessoria o Conselho de Administração.
- Estamos presentes no **Índice de Sustentabilidade Empresarial** (ISE B3) e no **Sustainability Yearbook 2022** da S&P Global.
- Publicamos **Relatórios Anuais Integrados**, seguindo as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), International Integrated Reporting Council (IIRC) e da Sustainability Accounting Standards Board (SASB).
- Somos signatários do **Pacto Global da ONU**.

Gestão de Risco Socioambientais

- Estabelecemos um processo para **avaliação de riscos ambientais, sociais e climáticos** em produtos e serviços.
- Homologamos **486 fornecedores** considerando critérios socioambientais em 2021.

Inovação & Empreendedorismo de Impacto

- 50% das startups selecionadas pelo **Programa de Mentoria** do Garagem Cielo em 2021 tinham sócias, fundadoras ou cofundadoras mulheres.

Diversidade & Inclusão

- Possuímos uma **Política de Diversidade & Inclusão** e **seis compromissos oficiais a serem atingidos até 2030**, que contemplam aspectos ligados à identidade de gênero, raça e etnia, deficiência e LGBTQIA+.
- Definimos **metas de contratação para gênero e raça**, que objetivam tornar o nosso quadro de colaboradores mais diverso e representativo até 2025.

Responsabilidade Social

- Através de nossa estratégia de **Investimento Social Privado**, apoiamos projetos que possuem foco em Educação, Empreendedorismo e Diversidade & Inclusão.
- Nosso programa de **voluntariado corporativo** tem o objetivo de engajar os colaboradores em iniciativas que promovam benefícios para a sociedade

Ecoeficiência & Mudanças Climáticas

- Contamos com um **Sistema de Gestão Ambiental (SGA)**, certificado pela norma ISO 14.001.
- Possuímos uma **Estratégia Climática** e apresentamos informações sobre nossa gestão de mudanças climáticas no **CDP** (Carbon Disclosure Project).
- Internalizamos as recomendações do **Task Force on Climate related Financial Disclosures** (TCFD).
- Integramos o **Índice de Carbono Eficiente** (ICO2) da B3.

ISE B3 ICO2 B3



Sustainability Yearbook
Member 2022
S&P Global



cielo



RELAÇÕES COM **INVESTIDORES**

ri.cielo.com.br

E-mail: ri@cielo.com.br

Fone : + 55 11 2596-8453



ANEXOS



cielo

CICLO DE PAGAMENTO DO CRÉDITO

TODO O FLUXO DE PAGAMENTO, desde a inserção da senha do cartão até a resposta de aprovação/rejeição acontece em, aproximadamente, **3 SEGUNDOS**.



CICLO DE PAGAMENTO DO CRÉDITO

