




cielo

Divulgação
de Resultados

**2 T 2 4**

Aviso Legal

A Companhia faz declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas

Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração tomadas dentro do nosso melhor conhecimento e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras “acredita”, “poderá”, “irá”, “continua”, “espera”, “prevê”, “pretende”, “planeja”, “estima” ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da CIELO.

As demonstrações contábeis da Companhia são apresentadas em milhares de Reais (R\$ mil), de acordo com o Plano Contábil das Instituições do Sistema Financeiro Nacional (COSIF) e práticas contábeis adotadas no Brasil.

As taxas de variação e somatórias constantes das tabelas e gráficos são apuradas antes do procedimento de arredondamento dos números.

Agenda

Apresentação:

- Daniel Diniz – Head de RI

Q&A:

- Estanislau Bassols – CEO
- Filipe Oliveira – CFO e DRI
- Daniel Diniz – Head de RI

Destques do Resultado



Volume processado (TPV) retoma trajetória de crescimento YoY

TPV atingiu R\$ 199 bilhões no 2T24, retomando a trajetória de crescimento sobre mesmo período do ano anterior (+1,6%)



Gastos voltam a registrar crescimento abaixo da inflação

Gastos Totais Recorrentes registram crescimento de +3,8% no 2T24 sobre 2T23, abaixo da inflação mesmo em um contexto de investimentos no programa de transformação #PraCimaCielo! e na expansão dos times comerciais



Resultado financeiro apresenta forte crescimento

Crescimento de R\$ 144 milhões sobre o 2T23. Desempenho reflete principalmente melhorias de resultado do ARV e ações de *liability management* com redução do custo médio de captação



Lucro Antes de Impostos retoma trajetória de crescimento¹

Lucro Consolidado Antes de Impostos – excluindo a participação de minoritários na Cateno – totalizou R\$ 481 milhões no trimestre, crescimento de +6,4% sobre o trimestre anterior



Primeiros sinais de estabilização no segmento de pequenas e médias empresas

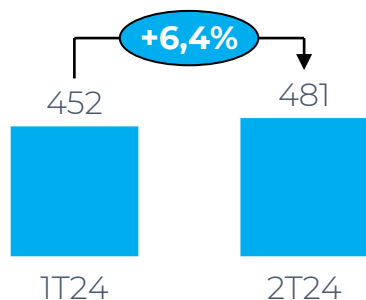
Safras dos últimos meses mostram retomada de produtividade comercial, com maior penetração de pré-pagamento de recebíveis e maior *yield* de receitas

Destaques do Resultado

Segundo trimestre evidencia resultados do programa de transformação

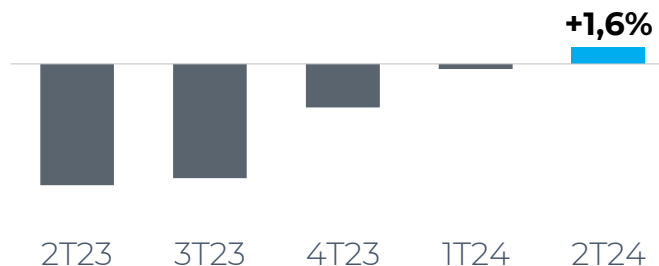
Lucro antes de impostos^{1,2}

crece sobre o período anterior (R\$ milhões)



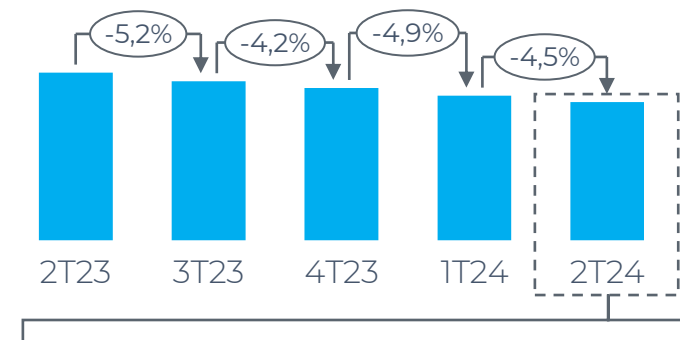
Varição YoY do TPV

retoma o crescimento (%)



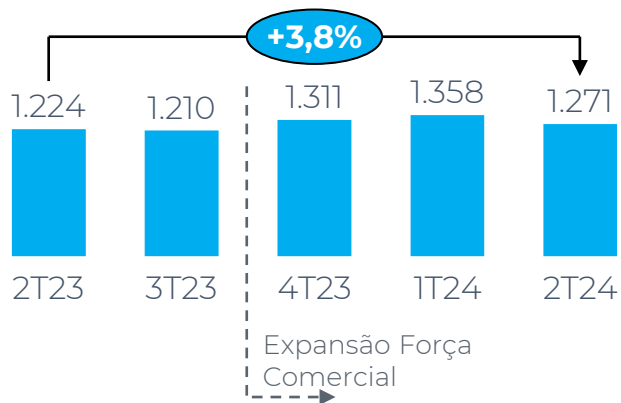
Base de clientes SMB³

apresenta sinais de estabilização em junho (milhares)



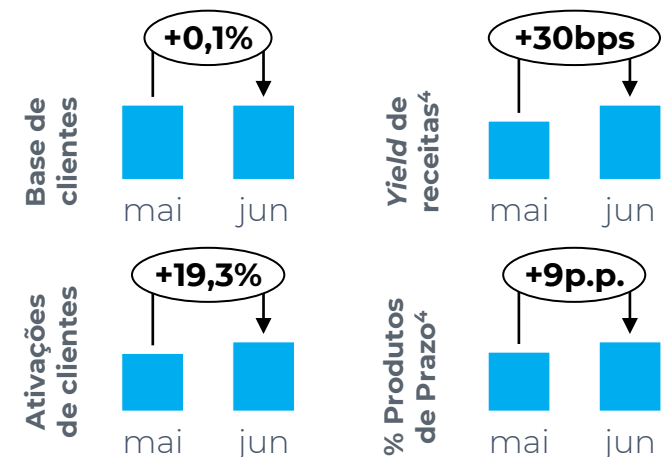
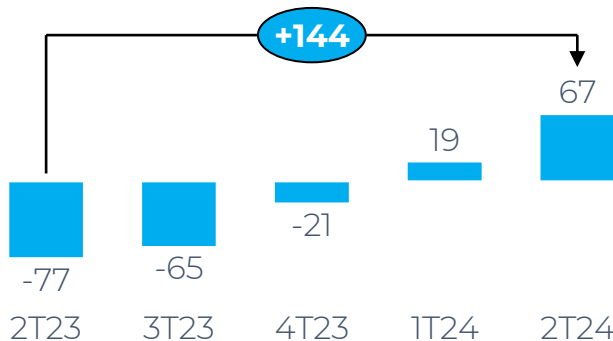
Gastos Totais

crecem abaixo da inflação (R\$ milhões)



Resultado Financeiro

apresenta forte crescimento (R\$ milhões)



Primeiros impactos das mudanças na estratégia comercial: Novas safras no SMB mostram retomada da produtividade comercial, maior penetração de pré-pagamento e melhor yield

¹ Todos os dados são referentes à Cielo Brasil em bases recorrentes, exceto Lucro antes de Impostos que apresenta visão consolidada; ² Exclui participação de minoritários no resultado da Cateno (30%); ³ Base ativa 30 dias. ⁴ Clientes ativados em junho

Desempenho por Unidade de Negócio



Resultado Recorrente

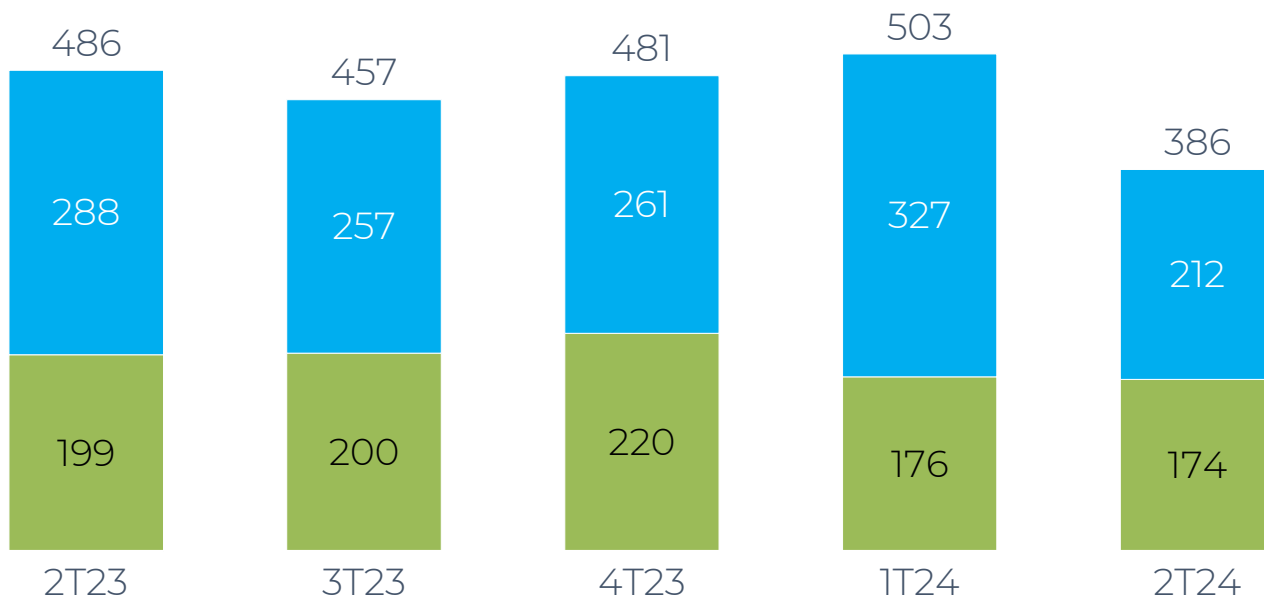
Lucro Líquido Recorrente atinge R\$ 386 MM no trimestre.
Destaque para retomada do crescimento do LAIR QoQ

Cielo Brasil
Cateno

cielo

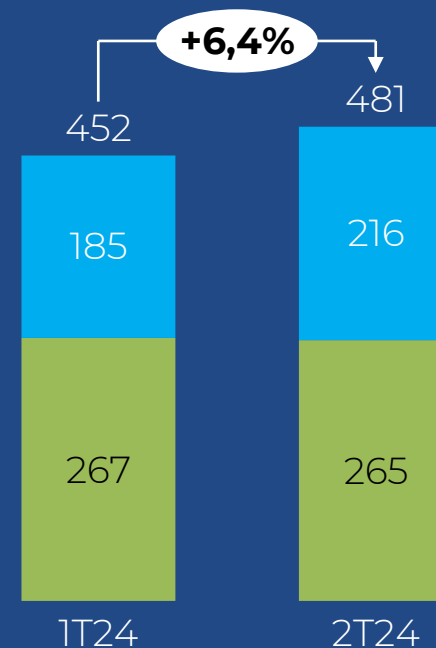
Lucro Líquido Recorrente^{1,2}

(R\$ milhões)



Lucro antes de Impostos^{1,2}

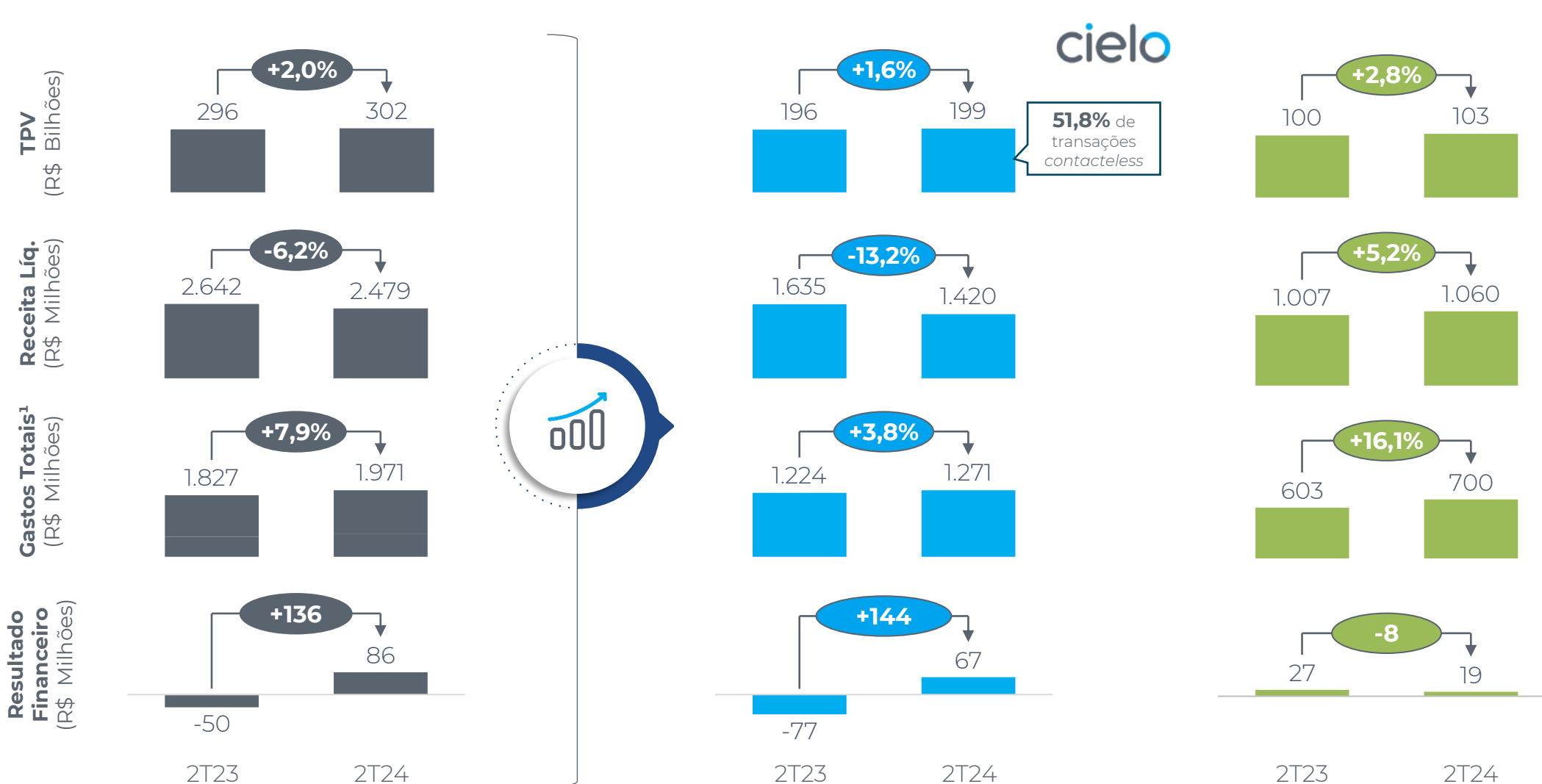
(R\$ milhões)



¹ Exclui efeitos não recorrentes de cada período. Reconciliação disponível no anexo da apresentação; ² Exclui participação de minoritários no resultado da Cateno (30%)

Desempenho Cielo Brasil + Cateno

Cielo Brasil: TPV retoma crescimento, com gastos abaixo da inflação. Destaque para o Resultado Financeiro, que apresenta forte evolução

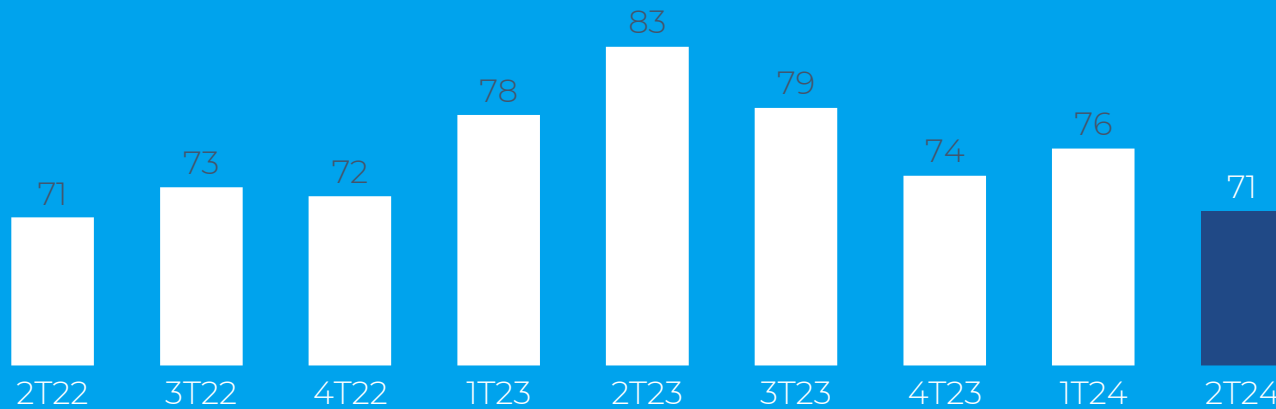


¹ Exclui efeitos não recorrentes de cada período. Reconciliação disponível no anexo da apresentação.

Yield de Receita

Yield reflete preços estáveis, alterações de mix e apoios específicos a clientes

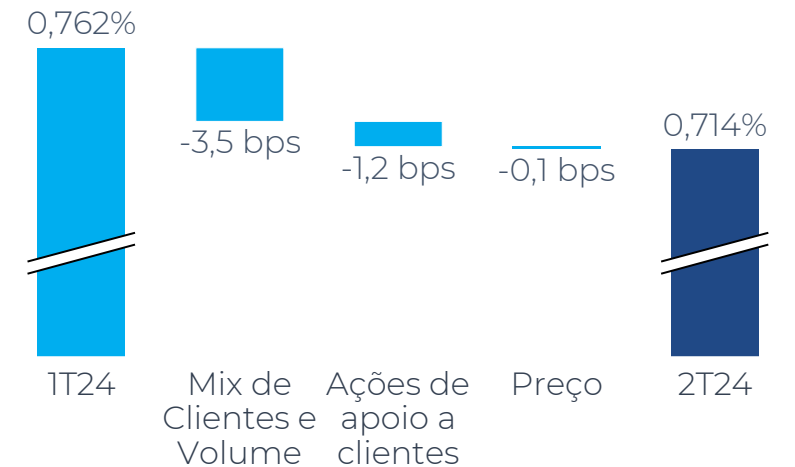
Yield de Receita
(bps: Receita Líquida / TPV)



% de grandes contas no TPV



Bridge Yield de Receita
(principais efeitos em bps)



Na variação QoQ, os principais efeitos foram:

- **Mix de clientes**, pela maior participação do segmento de Grandes Contas
- **Ações de apoio** como, por exemplo, para clientes afetados pelas enchentes no Rio Grande do Sul

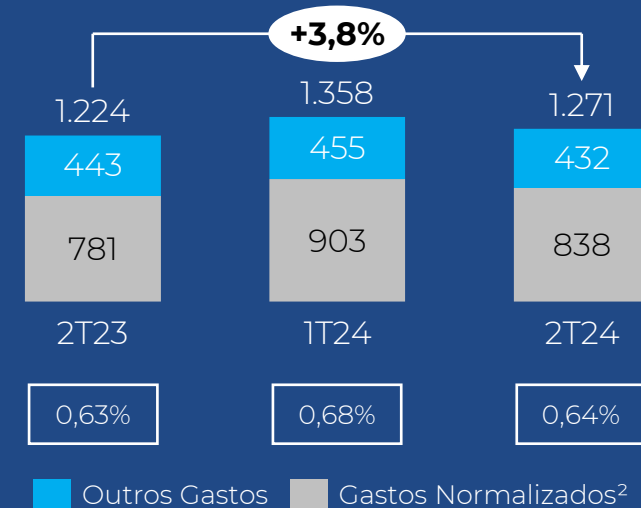
Eficiência Operacional

Gastos voltam a crescer abaixo da inflação

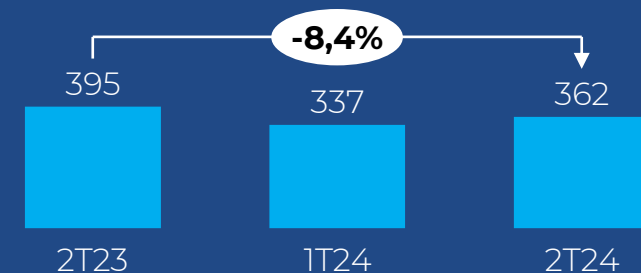
- **Yield de gastos reduz 4 bps** em relação ao trimestre anterior
- **Gastos totais apresentam variação de +3,8% YoY, abaixo da inflação do período**, mesmo em um cenário de investimentos com expansão comercial e #PraCimaCielo!
- **Custos normalizados da Cielo Brasil reduzem 8,4% YoY**, refletindo eficiências operacionais que levaram a menores custos vinculados aos terminais de captura e de transação



Gastos Totais e Yield de Gastos¹ (R\$ milhões e %)



Custos Normalizados² (R\$ milhões)



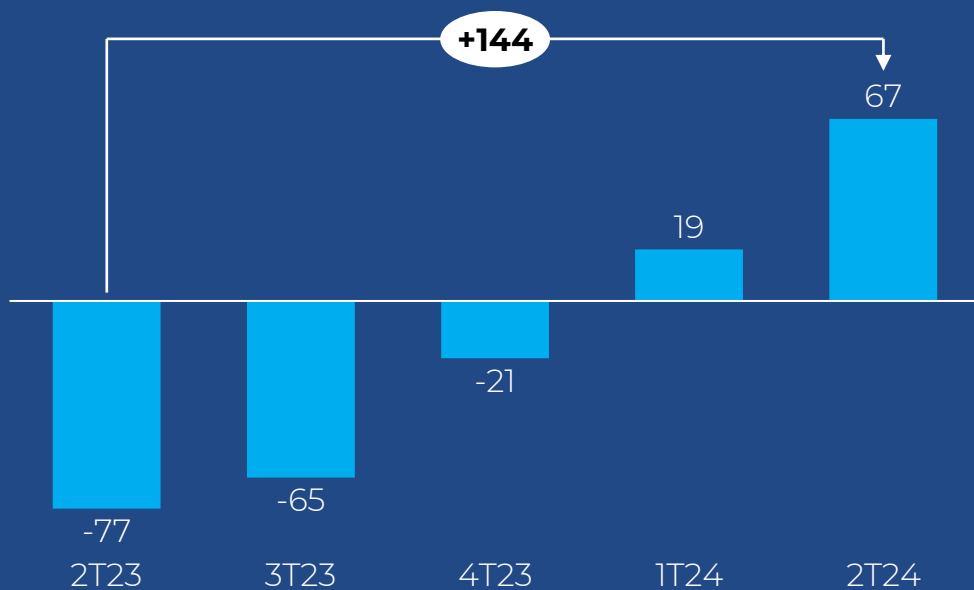
¹ Relação percentual entre Gastos Totais recorrentes e TPV; ² "Normalizados" correspondem aos gastos (custos e/ou despesas) de Cielo Brasil deduzidos de fee de bandeira, subsídios, serviços prestados pelos bancos, créditos de PIS e COFINS, itens não recorrentes e D&A custos.

Resultado Financeiro

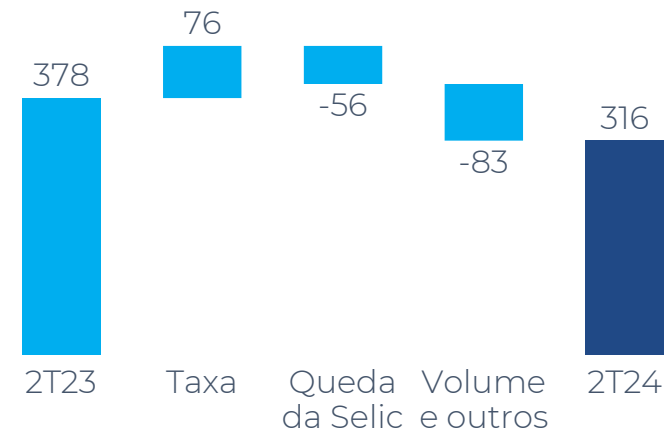
Continuidade da otimização de resultados

Resultado Financeiro Cielo Brasil (R\$ milhões)

- Resultado Financeiro atinge o **melhor patamar desde o 3T19**
- **Eficiência em despesas financeiras e maximização da rentabilidade do ARV** impulsionam o resultado

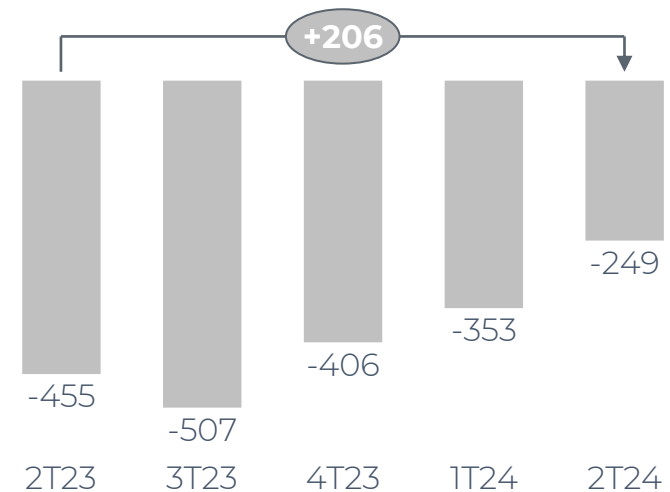


Bridge Receita de ARV (principais efeitos em R\$ milhões)



- Ganho de eficiência na taxa continua otimizando o resultado do ARV
- Taxa média de ARV no 2T24: CDI+ 7,24% (vs. CDI+4,33% 2T23)
- **Resultado gerencial do ARV cresce +26% YoY**

Demais receitas e despesas financeiras da Cielo Brasil¹ (R\$ milhões)



- Companhia mantém o foco em ações de redução do custo de *funding*
- **Spread de novas Captações é 81% inferior** ao de Passivos Liquidados²

¹ Inclui Receitas e Despesas Financeiras e Variação Cambial da Cielo Brasil

² FIDC Emissor I e Debêntures Privadas

**Estratégia
consistente, com
foco no cliente e
avanços operacionais**

Estratégia 2024

Estratégia consistente e execução disciplinada

Pilares



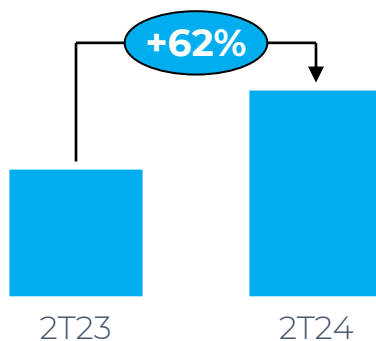
Macro objetivos

- A** Colocar o cliente no centro e servi-lo com excelência
- B** Vender com eficiência e rentabilidade
- C** Alcançar a próxima fronteira de eficiência
- D** Evoluir a oferta *core* de produtos
- E** Inovar e explorar adjacências em serviços financeiros e VAS
- F** Se consolidar como empresa *tech* de referência

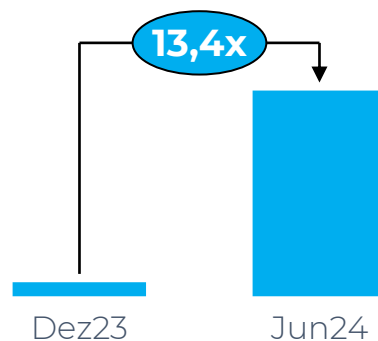
IA / Analytics to value

Gestão de terminais: maior uso de inteligência preditiva

Troca preditiva de Baterias

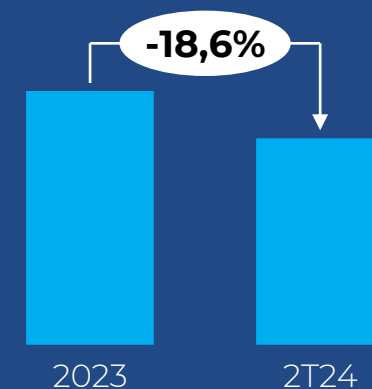


Troca preditiva por itens de Conectividade

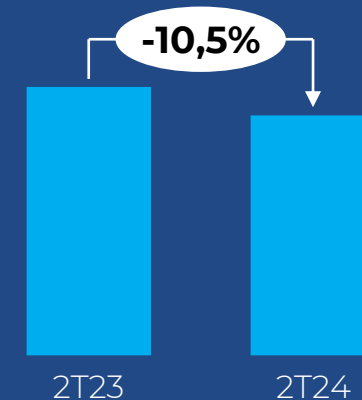


- **Cielo é pioneira** na adoção de IA para manutenção proativa de POS
- **Foco no Cliente:** antecipa problemas antes que sejam percebidos
- **Expansão da iniciativa** para novos casos de uso (ex: comunicação)
- 2 modelos implementados no 1S24 e **novas evoluções** para a 2024
- IA + medidas de gestão permitem **queda consistente de custos**

Índice de quebra/manutenção de máquinas



Custos vinculados aos equipamentos



Evolução da oferta de produtos

Cielo acelera lançamento e evolução de produtos (no core e além)

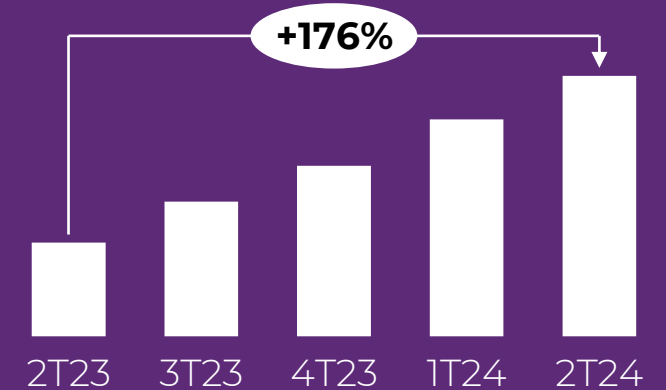
O **Cielo Tap**, nossa solução de *tap on phone*, agora conta com um dos **onboardings** mais fáceis e rápidos do mercado



Recebimento Automático atualizado com novas *features* para vender e receber em um dia útil

Mobilidade Urbana:

Novos modais e expansão da aceitação levam a crescimento do TPV (+176% YoY)



E-Commerce

#PraCimaCielo reposicionando atuação da Cielo em E-Commerce

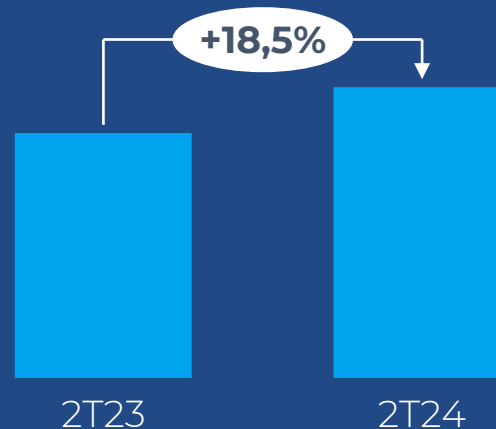
- **Maior uso de inteligência analítica** para otimizar geração de valor ao cliente
- **Taxas de aprovação entre as melhores do mercado** e maior segurança nas transações
- Evolução reflete no **crescimento da conversão de clientes** e E-commerce aumenta a representatividade no TPV

- **Maior foco das negociações no valor gerado** por nossas soluções (*price for value*)
- Margem de **contribuição apresenta expansão** superior ao volume capturado

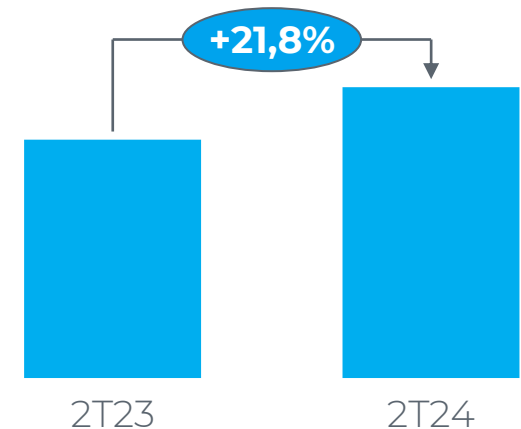
Taxa de Aprovação



TPV E-Commerce



Margem de Contribuição E-Commerce



Anexos



Lucro Líquido Recorrente (R\$ milhões)	2T24	2T23	Var. %	1T24	Var. %
Consolidado	385,6	708,5	-45,6%	503,1	-23,4%
Itens não recorrentes - Cielo Brasil	-	(149,2)		-	
Itens não recorrentes - Cateno	-	(73,4)		-	
Itens não recorrentes - Outras Controladas	-	-		-	
Lucro Líquido Recorrente	385,6	486,1	-20,7%	503,1	-23,4%
(+) Amortização intangível Cateno (70%)	67,5	67,6	-0,1%	67,6	-0,2%
Cash Earnings	453,1	553,7	-18,2%	570,7	-20,6%

EBITDA Recorrente (R\$ milhões)	2T24	2T23	Var. %	1T24	Var. %
EBITDA	727,0	1.430,6	-49,2%	746,7	-2,6%
Itens não recorrentes	-	(384,8)		-	0,0%
Consolidado	727,0	1.045,8	-30,5%	746,7	-2,6%

The Cielo logo is displayed in white text against a blue background. The letter 'o' is stylized with a blue circular segment on its right side. The background is a clear blue sky with white clouds at the bottom.

cielo

Relações com
Investidores

ri.cielo.com.br
ri@cielo.com.br