

+ 0.19%

19.580

Índice Cielo de Varejo Ampliado

● ICVA

Cielo ●



Análise do mês de
março de 2023.

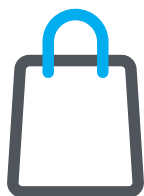


cielo

Todo dia,
Juntos pelo eu negócio

Índice Cielo de Varejo Ampliado

Período analisado: 01/03/23 – 31/03/23



O varejo cresceu

7,3 %

Em termos nominais em comparação com mar/2022



O varejo cresceu

1,2 %

Em termos deflacionados em comparação com mar/2022

Macrossetores | Crescimento deflacionado na passagem anual:

Serviços
-2,6%



↓ Turismo e Transporte

↑ Recreação e Lazer

Bens não duráveis
+6,7%



↑ Postos de Combustíveis

↑ Super e Hipermercados

Bens duráveis
-6,2%



↓ Materiais para Construção

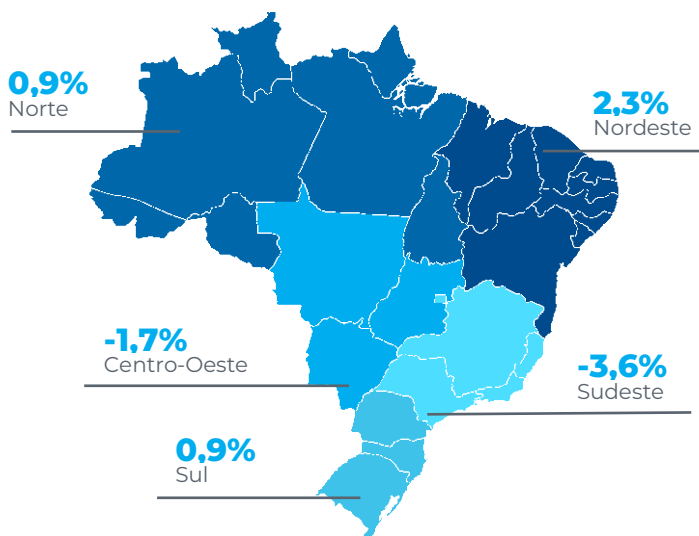
↓ Vestuário



O macrossetor de Bens Não Duráveis impactou positivamente o resultado. Segundo Carlos Alves, vice-presidente de produtos e tecnologia da Cielo, o desempenho contribuiu para que o Varejo se recuperasse em março, uma vez que apresentou queda em fevereiro. “O segmento de Drogarias e Farmácias foi um dos mais importantes. Acreditamos que tenha ocorrido uma antecipação de compras em março por causa da alta de preços prevista para abril”.



Desempenho deflacionado do varejo por região



Para mais informações:

✉ icva@cielo.com.br
 🌐 www.cielo.com.br/inteligência-de-dados

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



Varejo cresce 1,2% em março, mostra ICVA

O setor, impulsionado por Bens Não Duráveis, se recupera após queda em fevereiro

As vendas no Varejo em março de 2023 cresceram 1,2%, descontada a inflação, em comparação com o mesmo mês de 2022. Em termos nominais, que espelham a receita de vendas observadas pelo varejista, o Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) registrou alta de 7,3%.

Efeitos de calendário beneficiaram o resultado de março deste ano porque o mês não registrou feriados, diferente de 2022, quando houve um feriado que caiu no período de Carnaval. Desconsiderando tais efeitos, o crescimento nominal foi de 4,9%, já na visão deflacionada, houve uma retração de 1,0%.

O macrossetor de Bens Não Duráveis impactou positivamente o resultado. Segundo Carlos Alves, vice-presidente de produtos e tecnologia da Cielo, o desempenho contribuiu para que o Varejo se recuperasse em março, uma vez que apresentou queda em fevereiro. “O segmento de Drogarias e Farmácias foi um dos mais importantes. Acreditamos que tenha ocorrido uma antecipação de compras em março por causa da alta de preços prevista para abril”.

SETORES

Além de Drogarias e Farmácias, os segmentos de Postos de Combustíveis e Supermercados e Hipermercados contribuíram para o resultado positivo do macrossetor de Bens Não Duráveis (+6,7%).

Já os macrossetores de Serviços e Bens Duráveis e Semiduráveis apresentaram queda de 2,6% e 6,2% respectivamente. No caso do primeiro, o segmento de Turismo e Transporte foi o que mais influenciou o resultado. Para Bens Duráveis e Semiduráveis, o maior impacto foi dos setores de Vestuário e de Materiais para Construção.

INFLAÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), apurado pelo IBGE, apontou alta de 0,71% em março. O índice acumulado nos últimos 12 meses ficou em 4,65%. Segundo o IBGE, a alta deste mês teve influência do aumento do preço da gasolina. Ainda assim, o índice ficou abaixo da expectativa do mercado.

Ao ponderar o IPCA pelos setores e pesos do ICVA, a inflação do varejo ampliado acumulada em 12 meses em fevereiro foi de 6,01%, com desaceleração em relação ao índice registrado no mês anterior.



REGIÕES

De acordo com o ICVA deflacionado e com ajuste de calendário, os resultados de cada região em relação a fevereiro de 2022 foram: Nordeste (+2,3%), Norte (+0,9%), Sul (+0,9%), Centro-Oeste (-1,7%) e Sudeste (-3,6%).

Pelo ICVA nominal – que não considera o desconto da inflação – e com ajuste de calendário, os destaques foram as regiões Nordeste (+6,3%) e Sul (+5,8%). Na sequência, aparecem Sudeste (+4,7%), Norte (+4,5%) e Centro Oeste (+2,7%).

SOBRE O ICVA

O Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) acompanha mensalmente a evolução do varejo brasileiro, de acordo com as vendas realizadas em 18 setores mapeados pela Cielo, desde pequenos lojistas a grandes varejistas. Eles respondem por 1,1 milhão de varejistas credenciados à companhia. O peso de cada setor no resultado geral do indicador é definido pelo seu desempenho no mês.

O ICVA foi desenvolvido pela área de Inteligência de Mercado da Cielo com o objetivo de oferecer mensalmente uma fotografia do comércio varejista do país a partir de informações reais.

COMO É CALCULADO

A unidade de Inteligência de Mercado da Cielo desenvolveu modelos matemáticos e estatísticos que foram aplicados à base da companhia com o objetivo de isolar os efeitos do comportamento competitivo do mercado de credenciamento - como a variação de market share - e os da substituição de cheque e dinheiro no consumo. Dessa forma, o indicador não reflete somente a atividade do comércio pelo movimento com cartões, mas, sim, a real dinâmica de consumo no ponto de venda.

Esse índice não é de forma alguma a prévia dos resultados da Cielo, que é impactado por uma série de outras alavancas, tanto de receitas quanto de custos e despesas.

ENTENDA O ÍNDICE

ICVA Nominal – Indica o crescimento da receita nominal de vendas no varejo ampliado do período, comparando com o mesmo período do ano anterior. Reflete o que o varejista de fato observa nas suas vendas.

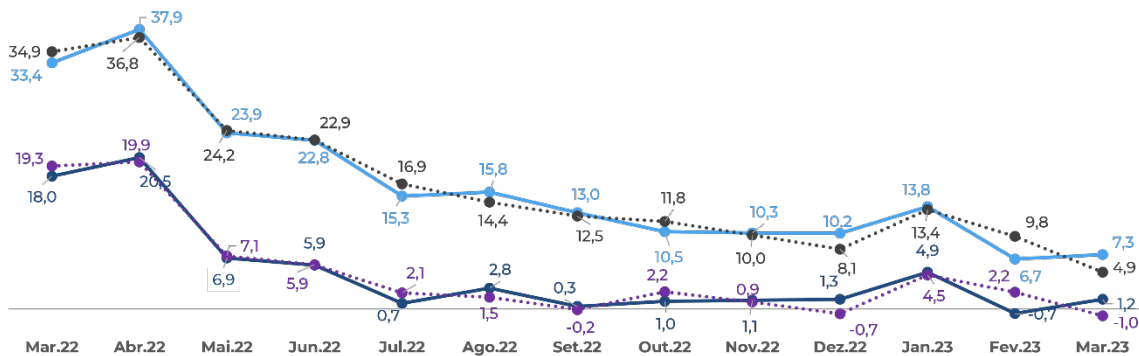
ICVA Deflacionado – ICVA Nominal descontado da inflação. Para isso, é utilizado um deflator que é calculado a partir do Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), apurado pelo IBGE, ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA. Reflete o crescimento real do varejo, sem a contribuição do aumento de preços.

ICVA Nominal/Deflacionado com ajuste calendário – ICVA sem os efeitos de calendário que impactam determinado mês/período, quando comparado com o mesmo mês/período do ano anterior. Reflete como está o ritmo do crescimento, permitindo observar acelerações e desacelerações do índice.



Crescimento da Receita de Vendas no Brasil

Ano contra ano

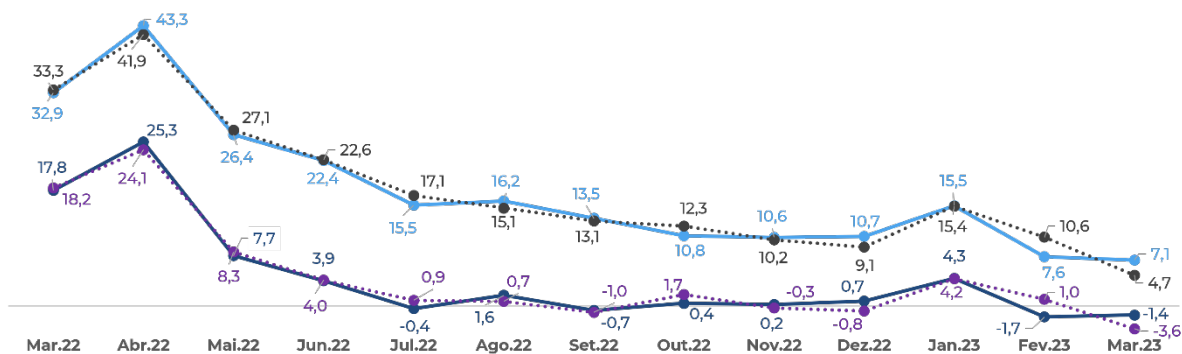


- ICVA Nominal
- iICVA Nominal c/ ajuste calendário
- ICVA Deflacionado*
- ICVA Deflacionado* c/ ajuste calendário

*Deflação pelo IPCA ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

Crescimento da Receita de Vendas na Região Sudeste

Ano contra ano



- ICVA Nominal
- iICVA Nominal c/ ajuste calendário
- ICVA Deflacionado*
- ICVA Deflacionado* c/ ajuste calendário

*Deflação pelo IPCA ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

Para mais informações:

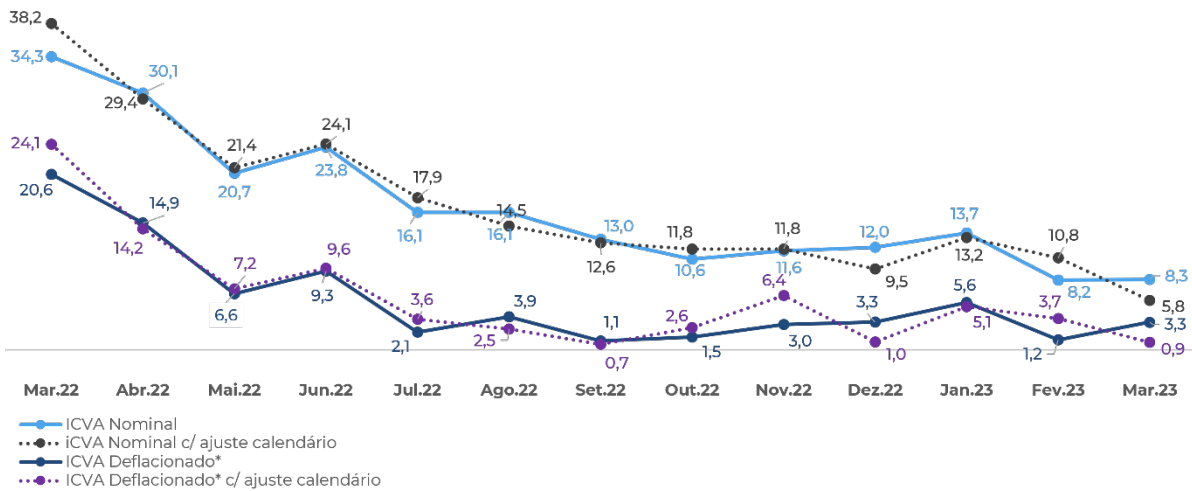
✉ icva@cielo.com.br
 🌐 www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



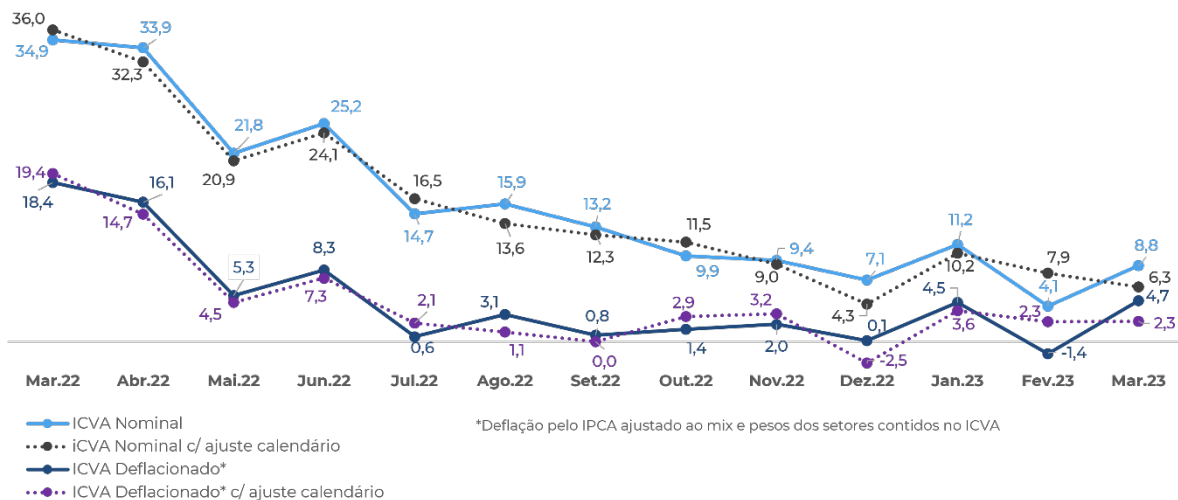
Crescimento da Receita de Vendas na Região Sul

Ano contra ano



Crescimento da Receita de Vendas na Região Nordeste

Ano contra ano



*Deflação pelo IPCA ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

Para mais informações:

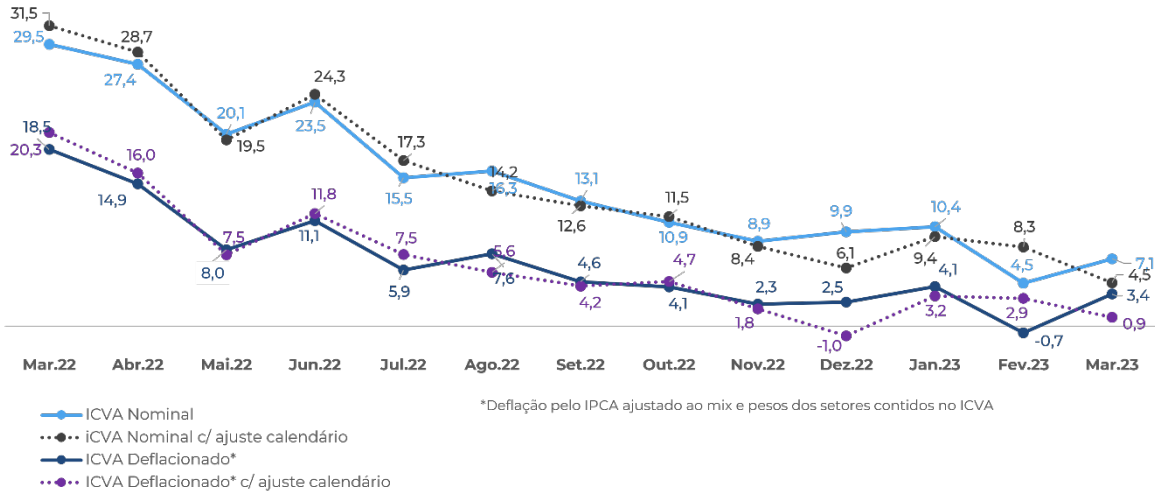
icva@cielo.com.br
www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



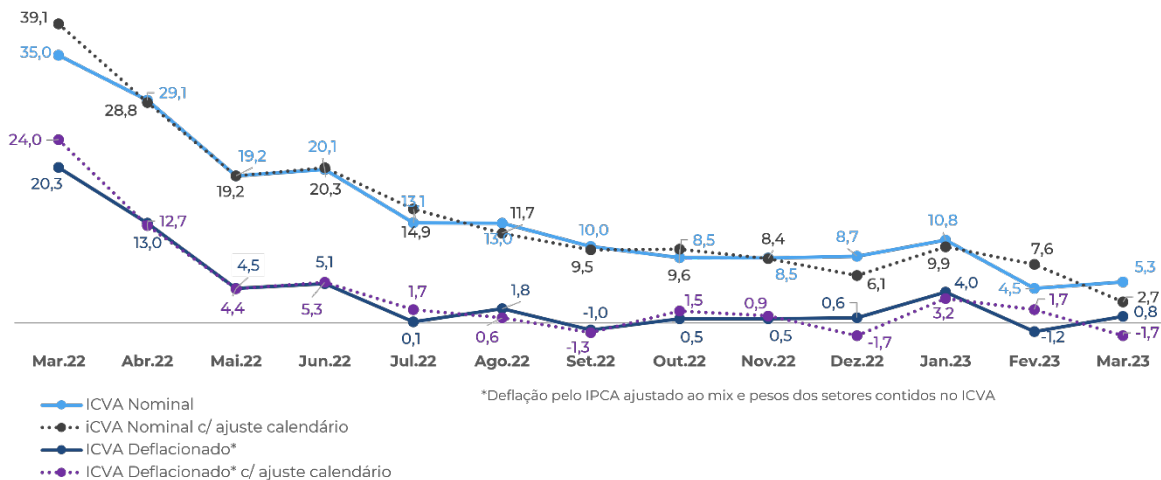
Crescimento da Receita de Vendas na Região Norte

Ano contra ano



Crescimento da Receita de Vendas na Região Centro-Oeste

Ano contra ano



Para mais informações:

icva@cielo.com.br
 www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



+ 0.19%

+ 19,580



”

Todo dia,
Juntos pelo eu negócio

