

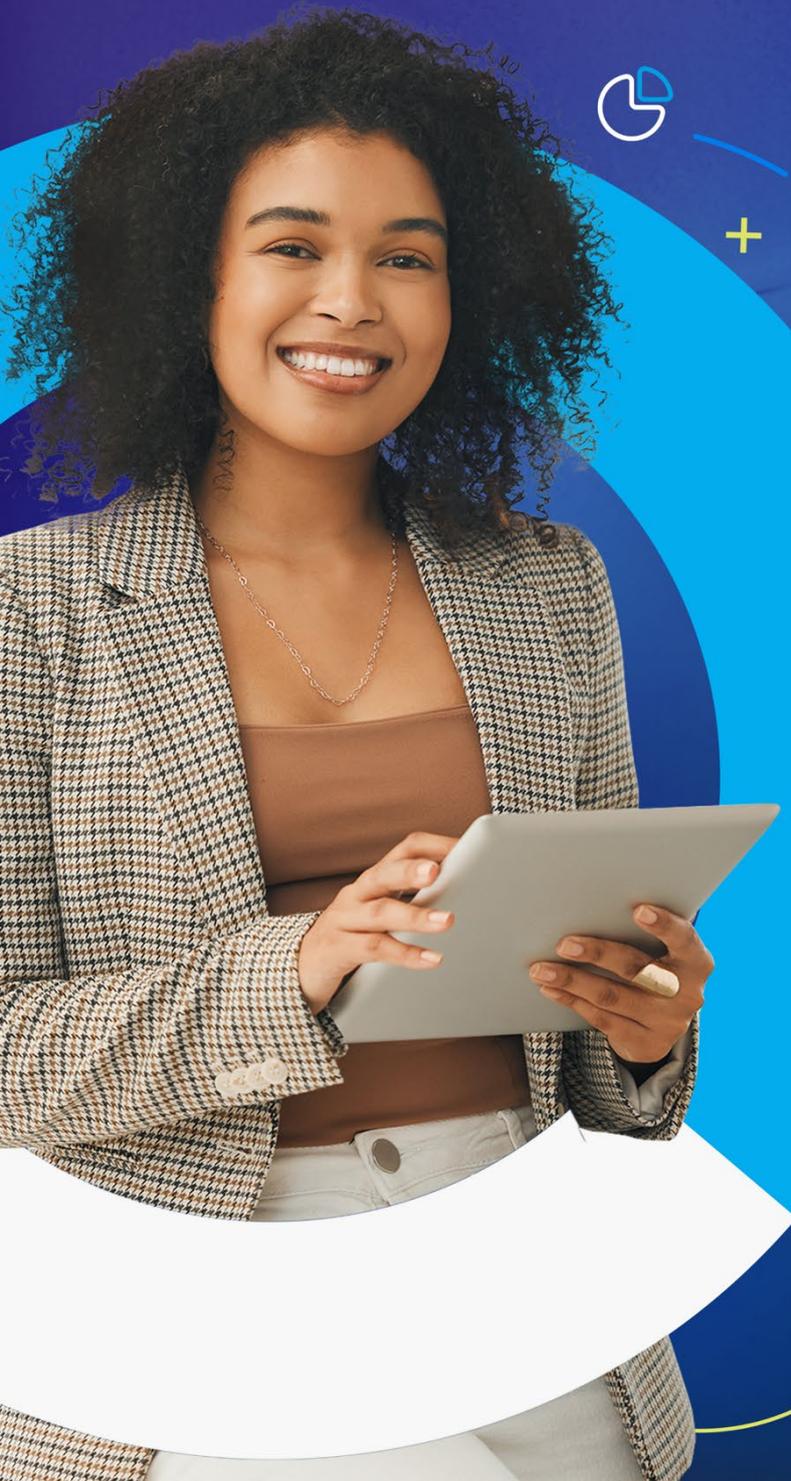
+ 0.19%

19.580

Índice Cielo de Varejo Ampliado

● ICVA

Cielo ●



+



-



**Análise do mês de  
março de 2023.**



cielo

Todo dia,  
Juntos pelo eu negócio

# Índice Cielo de Varejo Ampliado

Período analisado: 01/03/23 – 31/03/23



O varejo cresceu

**7,3 %**

Em termos nominais em comparação com mar/2022



O varejo cresceu

**1,2 %**

Em termos deflacionados em comparação com mar/2022

## Macrossetores | Crescimento deflacionado na passagem anual:

Serviços  
**-2,6%**



↓ Turismo e Transporte

↑ Recreação e Lazer

Bens não duráveis  
**+6,7%**



↑ Postos de Combustíveis

↑ Super e Hipermercados

Bens duráveis  
**-6,2%**



↓ Materiais para Construção

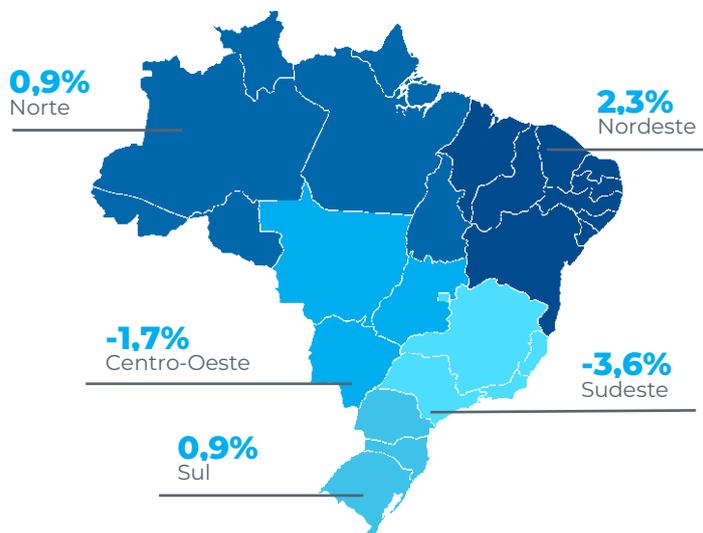
↓ Vestuário



O macrossetor de Bens Não Duráveis impactou positivamente o resultado. Segundo Carlos Alves, vice-presidente de produtos e tecnologia da Cielo, o desempenho contribuiu para que o Varejo se recuperasse em março, uma vez que apresentou queda em fevereiro. “O segmento de Drogarias e Farmácias foi um dos mais importantes. Acreditamos que tenha ocorrido uma antecipação de compras em março por causa da alta de preços prevista para abril”.



## Desempenho deflacionado do varejo por região



Para mais informações:



icva@cielo.com.br



www.cielo.com.br/inteligência-de-dados

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



## Varejo cresce 1,2% em março, mostra ICVA

*O setor, impulsionado por Bens Não Duráveis, se recupera após queda em fevereiro*

As vendas no Varejo em março de 2023 cresceram 1,2%, descontada a inflação, em comparação com o mesmo mês de 2022. Em termos nominais, que espelham a receita de vendas observadas pelo varejista, o Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) registrou alta de 7,3%.

Efeitos de calendário beneficiaram o resultado de março deste ano porque o mês não registrou feriados, diferente de 2022, quando houve um feriado que caiu no período de Carnaval. Desconsiderando tais efeitos, o crescimento nominal foi de 4,9%, já na visão deflacionada, houve uma retração de 1,0%.

O macrossetor de Bens Não Duráveis impactou positivamente o resultado. Segundo Carlos Alves, vice-presidente de produtos e tecnologia da Cielo, o desempenho contribuiu para que o Varejo se recuperasse em março, uma vez que apresentou queda em fevereiro. “O segmento de Drogarias e Farmácias foi um dos mais importantes. Acreditamos que tenha ocorrido uma antecipação de compras em março por causa da alta de preços prevista para abril”.

### SETORES

Além de Drogarias e Farmácias, os segmentos de Postos de Combustíveis e Supermercados e Hipermercados contribuíram para o resultado positivo do macrossetor de Bens Não Duráveis (+6,7%).

Já os macrossetores de Serviços e Bens Duráveis e Semiduráveis apresentaram queda de 2,6% e 6,2% respectivamente. No caso do primeiro, o segmento de Turismo e Transporte foi o que mais influenciou o resultado. Para Bens Duráveis e Semiduráveis, o maior impacto foi dos setores de Vestuário e de Materiais para Construção.

### INFLAÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), apurado pelo IBGE, apontou alta de 0,71% em março. O índice acumulado nos últimos 12 meses ficou em 4,65%. Segundo o IBGE, a alta deste mês teve influência do aumento do preço da gasolina. Ainda assim, o índice ficou abaixo da expectativa do mercado.

Ao ponderar o IPCA pelos setores e pesos do ICVA, a inflação do varejo ampliado acumulada em 12 meses em fevereiro foi de 6,01%, com desaceleração em relação ao índice registrado no mês anterior.



## REGIÕES

De acordo com o ICVA deflacionado e com ajuste de calendário, os resultados de cada região em relação a fevereiro de 2022 foram: Nordeste (+2,3%), Norte (+0,9%), Sul (+0,9%), Centro-Oeste (-1,7%) e Sudeste (-3,6%).

Pelo ICVA nominal – que não considera o desconto da inflação – e com ajuste de calendário, os destaques foram as regiões Nordeste (+6,3%) e Sul (+5,8%). Na sequência, aparecem Sudeste (+4,7%), Norte (+4,5%) e Centro Oeste (+2,7%).

## SOBRE O ICVA

O Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) acompanha mensalmente a evolução do varejo brasileiro, de acordo com as vendas realizadas em 18 setores mapeados pela Cielo, desde pequenos lojistas a grandes varejistas. Eles respondem por 1,1 milhão de varejistas credenciados à companhia. O peso de cada setor no resultado geral do indicador é definido pelo seu desempenho no mês.

O ICVA foi desenvolvido pela área de Inteligência de Mercado da Cielo com o objetivo de oferecer mensalmente uma fotografia do comércio varejista do país a partir de informações reais.

## COMO É CALCULADO

A unidade de Inteligência de Mercado da Cielo desenvolveu modelos matemáticos e estatísticos que foram aplicados à base da companhia com o objetivo de isolar os efeitos do comportamento competitivo do mercado de credenciamento - como a variação de market share - e os da substituição de cheque e dinheiro no consumo. Dessa forma, o indicador não reflete somente a atividade do comércio pelo movimento com cartões, mas, sim, a real dinâmica de consumo no ponto de venda.

Esse índice não é de forma alguma a prévia dos resultados da Cielo, que é impactado por uma série de outras alavancas, tanto de receitas quanto de custos e despesas.

## ENTENDA O ÍNDICE

ICVA Nominal – Indica o crescimento da receita nominal de vendas no varejo ampliado do período, comparando com o mesmo período do ano anterior. Reflete o que o varejista de fato observa nas suas vendas.

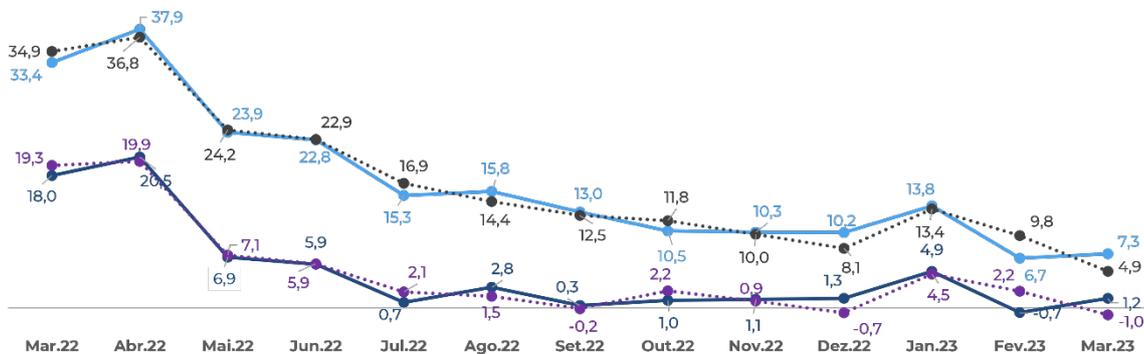
ICVA Deflacionado – ICVA Nominal descontado da inflação. Para isso, é utilizado um deflator que é calculado a partir do Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), apurado pelo IBGE, ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA. Reflete o crescimento real do varejo, sem a contribuição do aumento de preços.

ICVA Nominal/Deflacionado com ajuste calendário – ICVA sem os efeitos de calendário que impactam determinado mês/período, quando comparado com o mesmo mês/período do ano anterior. Reflete como está o ritmo do crescimento, permitindo observar acelerações e desacelerações do índice.



## Crescimento da Receita de Vendas no Brasil

Ano contra ano

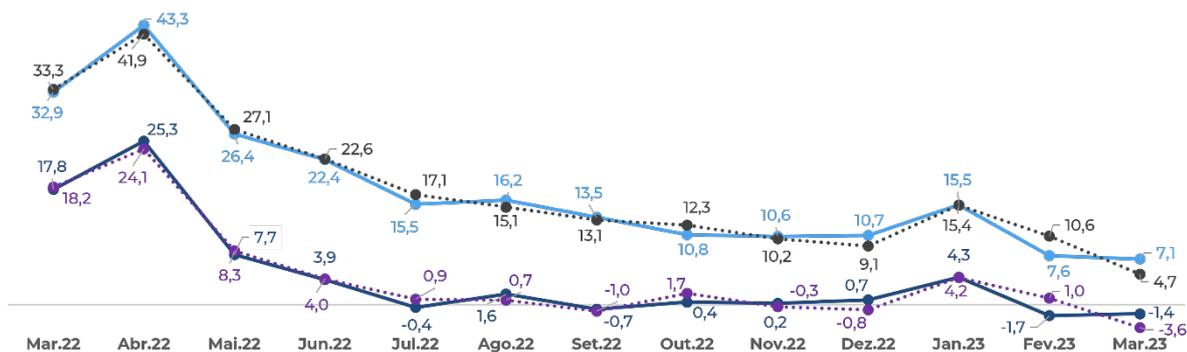


- ICVA Nominal
- ICVA Nominal c/ ajuste calendário
- ICVA Deflacionado\*
- ICVA Deflacionado\* c/ ajuste calendário

\*Deflação pelo IPCA ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

## Crescimento da Receita de Vendas na Região Sudeste

Ano contra ano



- ICVA Nominal
- ICVA Nominal c/ ajuste calendário
- ICVA Deflacionado\*
- ICVA Deflacionado\* c/ ajuste calendário

\*Deflação pelo IPCA ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

Para mais informações:

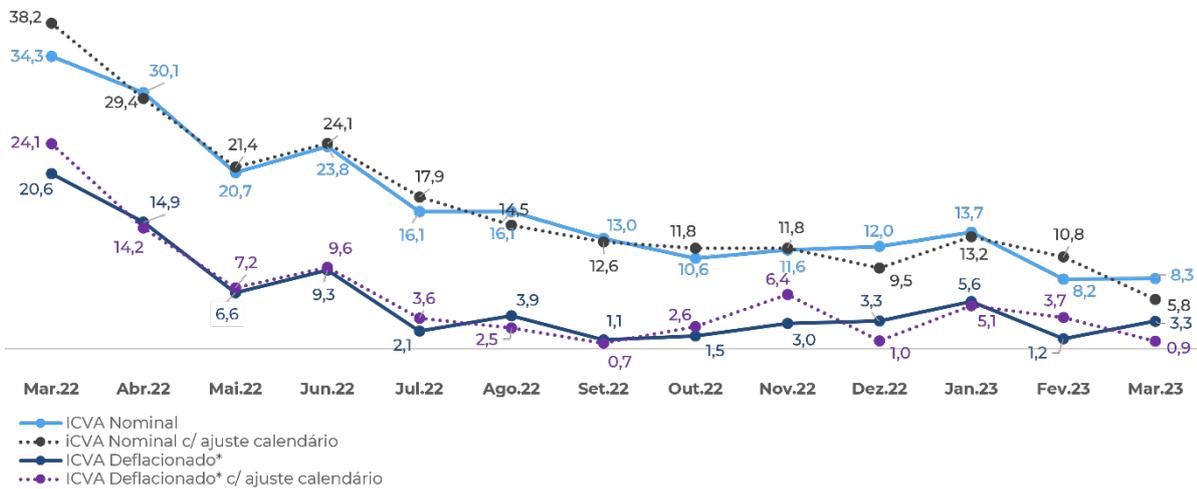
✉ [icva@cielo.com.br](mailto:icva@cielo.com.br)  
 🌐 [www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados](http://www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados)

**Assessoria de Imprensa** | [comunicacaocorporativa@cielo.com.br](mailto:comunicacaocorporativa@cielo.com.br)



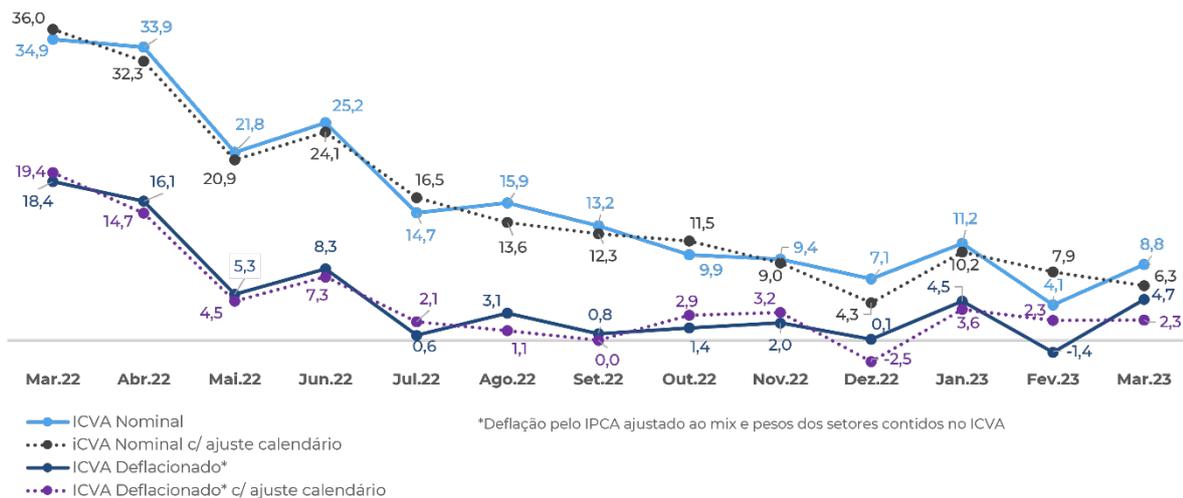
## Crescimento da Receita de Vendas na Região Sul

Ano contra ano



## Crescimento da Receita de Vendas na Região Nordeste

Ano contra ano



\*Deflação pelo IPCA ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

Para mais informações:

icva@cielo.com.br  
www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



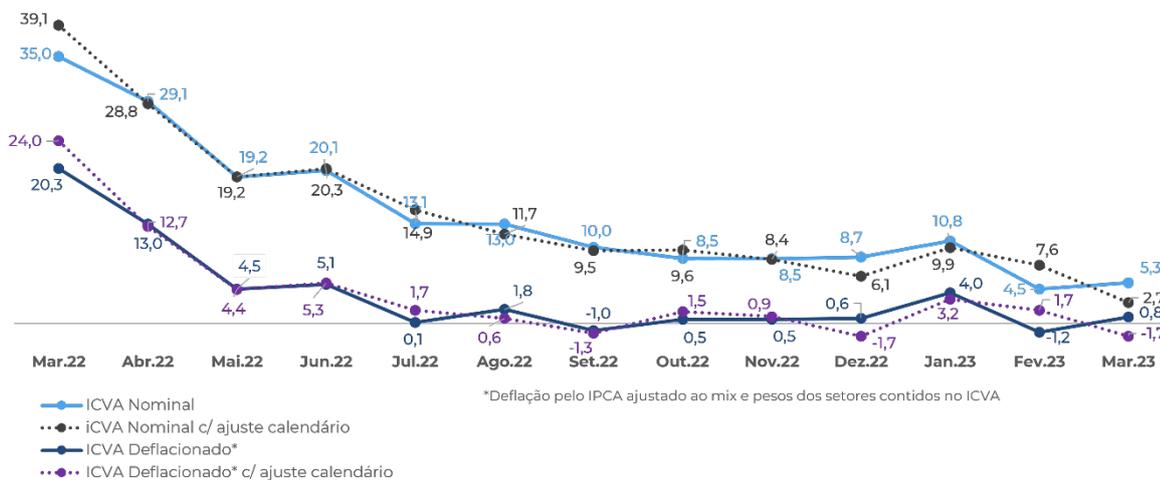
## Crescimento da Receita de Vendas na Região Norte

Ano contra ano



## Crescimento da Receita de Vendas na Região Centro-Oeste

Ano contra ano



Para mais informações:

icva@cielo.com.br  
 www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



+ 0.19%

+ 19,580



”

Todo dia,  
Juntos pelo eu negócio

