

Seu VERÃO pede
FRIOS

Sadia



2024
RESULTADOS



SUMÁRIO

04 MENSAGEM DO CHAIRMAN



05 MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO



07 DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

08 SEGMENTO BRASIL



11 SEGMENTO INTERNACIONAL

14 OUTROS SEGMENTOS

16 DESEMPENHO CONSOLIDADO



26 DESTAQUES ESG

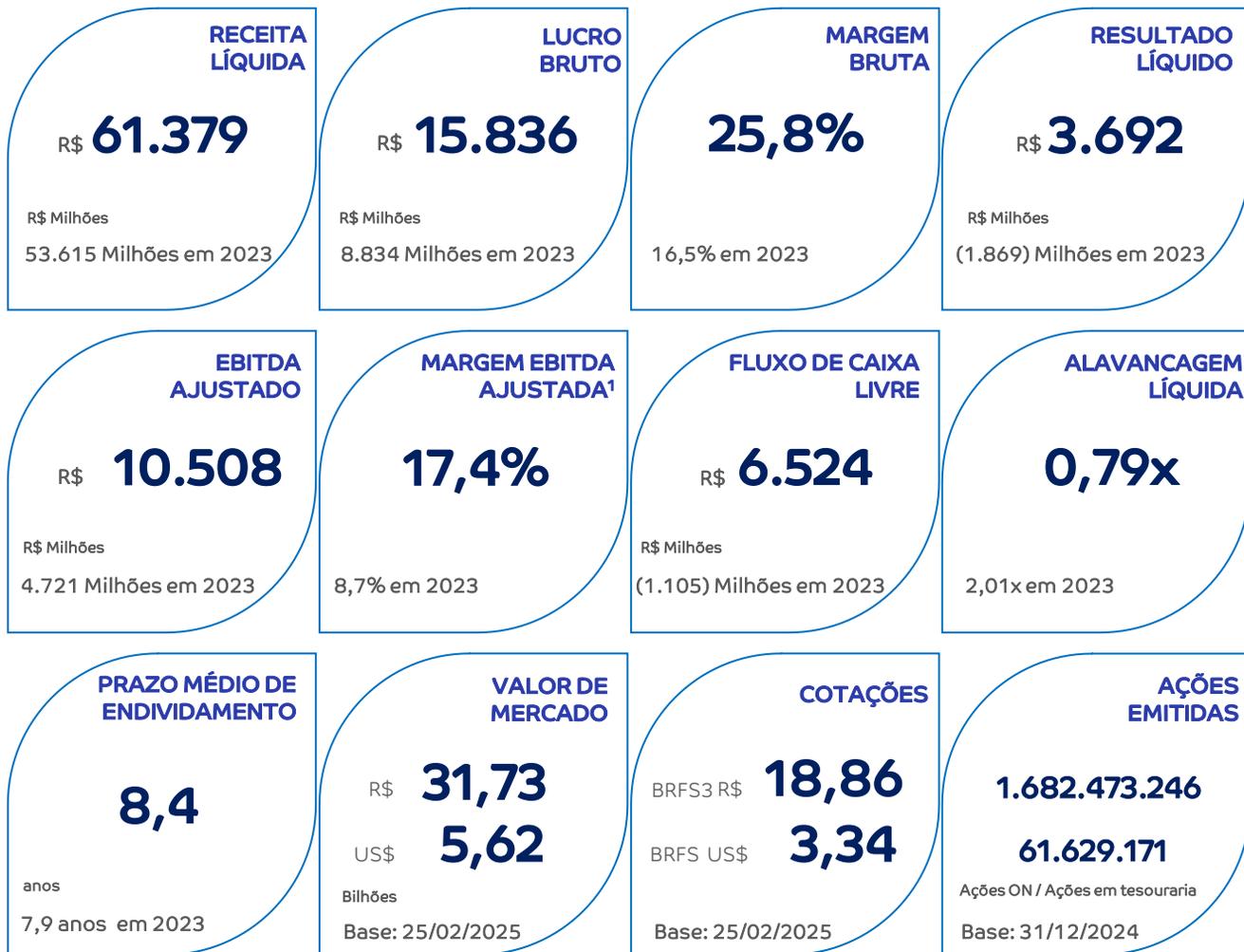
27 ANEXOS

31 QUEM SOMOS



São Paulo, 26 de fevereiro de 2025 – A BRF S.A. (B3: BRFS3; NYSE:BRFS) – “BRF” ou “Companhia” divulga seus resultados do 4º trimestre e ano de 2024. Os comentários aqui incluídos referem-se aos resultados em reais, conforme a legislação societária brasileira e as práticas adotadas no Brasil e em conformidade com as normas internacionais de relatório financeiro (IFRS), cujas comparações têm como base os mesmos períodos de 2023 e/ou anos anteriores, conforme indicado.

INDICADORES FINANCEIROS



TELECONFERÊNCIA

27/02/2025 – Quinta-feira - 10h00 BRT | 8h00 US ET

Acesso em: [clique aqui](#)

1 - Desconsidera os efeitos da hiperinflação da Turquia em todos os períodos e da dívida designada como *hedge accounting* no resultado consolidado de 2023.

MENSAGEM DO CHAIRMAN

Prezados colaboradores, acionistas, parceiros e clientes,

2024 foi um ano verdadeiramente histórico para a BRF. A trajetória de recuperação da BRF sob uma nova direção estratégica iniciada em 2022 resultou em lucro e EBITDA recordes e no retorno da remuneração aos nossos acionistas. A empresa apresentou a maior geração de caixa livre desde a sua criação, permitindo redução relevante do nível de endividamento.

A gestão focada em eficiência operacional e disciplina financeira consolidou a cultura de alta performance na companhia. As vantagens competitivas da empresa também ganharam tração com as trocas de melhores práticas com a Marfrig e com o aproveitamento de oportunidades conjuntas. Lançamos Sadia Bassi e Perdigão Montana no Brasil, e anunciamos a entrada de Sadia como a principal marca no mercado global de bovinos a partir de janeiro de 2025.

O momento histórico marcou ainda um novo capítulo de expansão internacional da empresa. Em continuidade à estratégia de foco em produtos de valor agregado com marcas fortes e diversificação de mercados, a BRF adquiriu participação na Addoha Poultry Company, uma das principais produtoras de frango da Arábia Saudita; anunciou o investimento em sua primeira fábrica de processados na China; e assinou termo de acordo para aquisição de 50% da Gelprime, empresa especializada na produção, comercialização e distribuição de gelatina e colágeno.

A BRF inicia o ano de 2025 direcionada para o crescimento sustentável, com investimentos estratégicos focados no aumento da capacidade de produtos processados nas plataformas de produção do Brasil e do Internacional. A empresa segue sua estratégia de maximização da receita por meio da diversificação de mercados e liderança de suas marcas, que já oferecem um portfólio completo multiproteína para atender aos mais diversos perfis de consumidores no mundo todo.

Agradeço a todos os colaboradores que se dedicaram a entregar os recordes do ano com empenho e comprometimento. Obrigado aos nossos acionistas e ao Conselho de Administração pela confiança e aos integrados, parceiros e clientes que fizeram parte desse momento histórico, fortalecendo a nossa missão de alimentar o futuro com marcas fortes e produtos de qualidade.

Marcos Antonio Molina dos Santos
Presidente do Conselho de Administração

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Prezados(as) Senhores(as),

Em 2024, a BRF apresentou o melhor desempenho operacional e financeiro da sua história. Os resultados recordes refletem a consistência do trabalho iniciado há mais de dois anos sob um novo direcional estratégico com foco em eficiência operacional, captura de oportunidades de mercado e disciplina financeira. Com uma receita histórica de R\$ 61,4 bilhões, 14% superior a 2023, a empresa reportou EBITDA recorde de R\$ 10,5 bilhões e margem de 17,4%. O lucro líquido foi o melhor da história atingindo R\$ 3,7 bilhões. Os excelentes patamares operacionais contribuíram para a melhor geração de caixa da trajetória da companhia com R\$ 6,5 bilhões no ano.

Outro fator determinante para a melhor performance anual desde a criação da BRF foi a alocação de capital, que permitiu a redução da dívida líquida e a retomada da remuneração de nossos acionistas com pagamento de R\$ 1,1 bilhão em juros sobre o capital próprio. A alavancagem da companhia regrediu de 2,01x em 2023 para 0,79x em 2024.

Os resultados foram alcançados por meio do aumento dos volumes vendidos, com destaque para o portfólio de produtos processados, com ganhos de participação de mercado em todas as categorias. Uma execução comercial eficiente, a ampliação de produtos e destinos, bem como inovações assertivas também contribuíram de forma relevante para o desempenho em 2024. Adicionalmente, a empresa seguiu evoluindo em seus indicadores operacionais por meio do BRF+, que atingiu captura de R\$ 1,5 bilhão no acumulado do ano, consolidando uma cultura de alta performance na empresa.

O mercado Brasil apresentou desempenho histórico alcançando 327 mil clientes atendidos. As marcas Sadia e Perdígão comemoraram 80 e 90 anos, respectivamente, e se consolidaram como líderes no país. A campanha de comemorativos registrou recorde de vendas e confirmou a liderança da BRF também nesta categoria. A receita anual no mercado doméstico foi de R\$ 28,8 bilhões, alta de 7,4% em comparação a 2023. O EBITDA totalizou R\$ 4,5 bilhões, com uma margem de 15,5%, avanço de 4,1 pontos percentuais em relação à 2023.

No segmento Internacional, a companhia apresentou rentabilidade recorde, motivada pelo aumento da participação de processados no portfólio, pela recuperação de preços das proteínas e pela continuidade da estratégia de diversificação de mercados. A empresa conquistou 175 novas habilitações para exportação desde 2022, 84 no ano. O EBITDA reportado foi de R\$ 5,7 bilhões, 5 vezes a cifra de 2023, com margem de 20,2%, crescimento de 15,8 p.p. em relação ao ano anterior. Nossas marcas se mantêm na liderança de mercado no Oriente Médio: com Sadia atingindo 37,5% de market share nos países do GCC e Banvit com 26% de participação na Turquia.

Na agenda de Sustentabilidade, a Companhia também registrou avanços. A BRF foi a primeira empresa do setor de alimentos no Brasil a ter as metas climáticas aprovadas pela Science Based Target Initiative (SBTI) e atingiu o compromisso de 100% de monitoramento dos fornecedores de grão. Além disso, em conjunto com a Marfrig, a empresa apoiou a campanha “Juntos pelo Sul” do Instituto BRF em suporte às vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul, que arrecadou mais de R\$ 6 milhões.

A Companhia encerra 2024 com os menores índices de absenteísmo dos últimos quatro anos e índice de turnover mais baixo desde o 2T21. Toda a evolução apresentada nesse ano não seria possível sem os nossos cerca de 100 mil colaboradores, a quem agradecemos a dedicação e o comprometimento.

Agradecemos o suporte e direcional estratégico decisivo do nosso chairman e controlador Marcos Molina e do Conselho de Administração, a confiança dos nossos acionistas e a parceria dos nossos produtores integrados, clientes, fornecedores e comunidades onde estamos presentes.

Iniciamos 2025 motivados em dar continuidade à jornada de evolução da Companhia com eficiência, agilidade e simplicidade, abrindo um novo capítulo de crescimento sustentável e geração de valor.

Miguel Gularte
CEO

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

Destaques (R\$ Milhões)	4T24	4T23	Var % a/a	3T24	Var % t/t	2024	2023	Var % a/a
Volumes (Mil, Toneladas)	1.328	1.255	5,9%	1.273	4,4%	4.998	4.854	3,0%
Receita Líquida	17.549	14.426	21,6%	15.523	13,1%	61.379	53.615	14,5%
Preço Médio (R\$/kg)	13,21	11,50	14,9%	12,20	8,3%	12,28	11,05	11,2%
CPV	(13.078)	(11.234)	16,4%	(11.312)	15,6%	(45.543)	(44.782)	1,7%
CPV/Kg	(9,84)	(8,95)	10,0%	(8,89)	10,7%	(9,11)	(9,23)	(1,2%)
Lucro Bruto	4.471	3.193	40,0%	4.210	6,2%	15.836	8.834	79,3%
Margem Bruta (%)	25,5%	22,1%	3,4 p.p.	27,1%	(1,6) p.p.	25,8%	16,5%	9,3 p.p.
Lucro (Prejuízo) Líquido - Total Societário	868	754	15,0%	1.137	(23,7%)	3.692	(1.869)	(297,5%)
Margem Líquida (%)	4,9%	5,2%	(0,3) p.p.	7,3%	(2,4) p.p.	6,0%	(3,5%)	9,5 p.p.
EBITDA Ajustado	2.803	1.903	47,2%	2.968	(5,6%)	10.508	4.721	122,6%
Margem EBITDA Ajustada (%)	16,0%	13,2%	2,8 p.p.	19,1%	(3,1) p.p.	17,1%	8,8%	8,3 p.p.
EBITDA Societário	2.822	1.794	57,3%	2.873	(1,8%)	10.365	4.061	155,2%
Margem EBITDA Societário (%)	16,1%	12,4%	3,7 p.p.	18,5%	(2,4) p.p.	16,9%	7,6%	9,3 p.p.
Geração (Consumo) de Caixa	2.114	613	244,6%	1.839	15,0%	6.524	(1.105)	690,6%
Dívida Líquida	8.325	9.475	(12,1%)	6.866	21,2%	8.325	9.475	(12,1%)
Alavancagem (Div.Líquida/EBITDA Aj. 12M)	0,79x	2,01x	(60,5%)	0,71x	10,9%	0,79x	2,01x	(60,5%)

O resultado consolidado do 4T24 e o ano de 2024 foram impactados pela hiperinflação na Turquia, que merece destaque conforme abaixo:

Destaques (R\$ Milhões)	Resultado Consolidado Societário 4T24	Hiperinflação Turquia	Resultado Consolidado Gerencial 4T24	Var %	Resultado Consolidado Societário 2024	Hiperinflação Turquia	Resultado Consolidado Gerencial 2024	Var %
Volumes (Mil, Toneladas)	1.328	-	1.328	-	4.998	-	4.998	-
Receita Líquida	17.549	(706)	16.844	(4,0%)	61.379	924	60.455	(1,5%)
Preço Médio (R\$/kg)	13,21	-	12,68	(4,0%)	12,28	-	12,10	(1,5%)
CPV	(13.078)	599	(12.479)	(4,6%)	(45.543)	(890)	(44.653)	(2,0%)
CPV/Kg	(9,84)	-	(9,39)	(4,6%)	(9,11)	-	(8,93)	(2,0%)
Lucro Bruto	4.471	(106)	4.365	(2,4%)	15.836	34	15.802	(0,2%)
Margem Bruta (%)	25,5%	-	25,9%	0,4 p.p.	25,8%	-	26,1%	0,3 p.p.
EBITDA	2.822	(108)	2.714	(3,8%)	10.365	75	10.290	(0,7%)
Margem EBITDA (%)	16,1%	-	16,1%	0,0 p.p.	16,9%	-	17,0%	0,1 p.p.
EBITDA Ajustado	2.803	-	2.803	0,0%	10.508	-	10.508	0,0%
Margem EBITDA Ajustada (%)	16,0%	-	16,6%	0,6 p.p.	17,1%	-	17,4%	0,3 p.p.
Lucro (Prejuízo) Líquido	868	(165)	703	(19,0%)	3.692	(235)	3.457	(6,4%)
Margem Líquida - Total (%)	4,9%	-	4,2%	(0,7) p.p.	6,0%	-	5,7%	(0,3) p.p.

A seguir, apresentaremos os resultados por segmento de negócios na visão gerencial, ou seja, eliminando, i) os efeitos contábeis da hiperinflação na Turquia em todos os períodos, e ii) a dívida designada como *hedge accounting* no resultado consolidado de 2023.

Os efeitos dos eventos climáticos ocorridos no Rio Grande do Sul, estão descritos na página 21 deste Relatório da Administração e na Nota Explicativa 1.2 às Demonstrações Financeiras.



SEGMENTO BRASIL



SEGMENTO BRASIL

Segmento Brasil (R\$ Milhões)	4T24	4T23	Var % a/a	3T24	Var % t/t	2024	2023	Var % a/a
Receita Operacional Líquida	8.567	7.390	15,9%	7.240	18,3%	28.841	26.859	7,4%
Preço médio (R\$/kg)	12,74	12,31	3,5%	11,81	7,9%	12,09	12,05	0,4%
CPV	(6.261)	(5.347)	17,1%	(5.281)	18,6%	(21.107)	(20.942)	0,8%
CPV/kg	(9,31)	(8,90)	4,6%	(8,61)	8,1%	(8,85)	(9,39)	(5,8%)
Lucro Bruto	2.305	2.044	12,8%	1.959	17,7%	7.734	5.917	30,7%
Margem Bruta (%)	26,9%	27,7%	(0,8) p.p.	27,1%	(0,2) p.p.	26,8%	22,0%	4,8 p.p.
EBITDA Ajustado	1.260	1.153	9,2%	1.203	4,7%	4.469	3.071	45,5%
Margem EBITDA Ajustada (%)	14,7%	15,6%	(0,9) p.p.	16,6%	(1,9) p.p.	15,5%	11,4%	4,1 p.p.

Em 2024, alcançamos um EBITDA de R\$ 4.469 milhões no Brasil, com uma margem de 15,5%, representando um avanço de 4,1 pontos percentuais em relação à 2023, com evolução de todo o portfólio. Esse desempenho reflete nossa estratégia de crescimento sustentável com aumento contínuo dos volumes vendidos, com destaque para o portfólio de produtos processados. Através de uma execução comercial cada vez mais eficiente, atingimos o patamar histórico de 327 mil clientes atendidos e evoluímos nos indicadores de disponibilidade de produtos em loja, *share* de espaço nas gôndolas e aderência ao preço sugerido nos pontos de venda, contribuindo de maneira relevante para expandirmos nossa participação de mercado para 40,8%² (*share* valor), com crescimento em todas as categorias.

No ano, o percentual de descontos por FIFO alcançou o menor nível histórico, ressaltando a assertividade do planejamento de demanda e os planos de produção.

No 4T24, atingimos um EBITDA ajustado de R\$ 1.260 milhões, com margem de 14,7%.

Adicionalmente, destacamos o sucesso da nossa campanha de comemorativos que apresentou volume recorde de vendas com o menor nível histórico de sobras. Este resultado foi apoiado por diversas iniciativas de execução comercial, além de campanhas de *marketing* e *trade marketing* e se refletiu em um *market share*³ de 76% em perus, 66% em aves especiais e de 42% em tender, consolidando Sadia e Perdigão como as marcas líderes do Natal brasileiro.

No Brasil, a taxa de desocupação atingiu 6,2% no trimestre móvel terminado em dezembro, com a taxa média anual atingindo 6,6% em 2024, o menor resultado da série histórica iniciada em 2012⁴. O indicador de rendimento médio apresentou crescimento pelo segundo ano consecutivo⁵ e em 2024 esta expansão abrangeu a massa de trabalho formal e informal. Historicamente, a evolução destes indicadores tende a impulsionar a venda dos nossos produtos, com ênfase no portfólio de processados.

2 - Fonte: Nielsen

3 - Fonte: Nielsen

4 - Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) – PNAD Contínua - Taxa de desocupação no trimestre móvel terminado em dezembro/24 e taxa média anual

5 - Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) – PNAD Contínua - Rendimento Médio Real Habitual das Pessoas Ocupadas – R\$3.225 em 2024, R\$ 3.110 em 2023 e R\$ 2.901 em 2022

DESTAQUES MARCAS

A campanha de comemorativos, contou com o esforço comercial, logístico e de comunicação para trazer um volume recorde de vendas, com Sadia e Perdigão, as marcas #1 e #2 na categoria⁶ e *market share* total de 59,5%⁷.

Sadia, marca Top of Mind em Ceia de Natal⁸, celebrou a ocasião com dois filmes: o primeiro resgatou a essência do Natal e mostrou que o melhor presente é a família reunida à mesa. O segundo filme contou com a participação da nossa embaixadora e maior medalhista olímpica do Brasil, Rebeca Andrade, que demonstrou como buscar receitas por áudio no chatbot Sadi.a e destacou a nova receita da ave especial Supreme Sadia com especiarias naturais, vinho branco e espumante. Sadia também inovou trazendo praticidade à ceia: a Costela Bovina com sachê de molho especial, que fica pronta em 15 minutos e o Peito de Peru recheado com farofa sabor cebola caramelizada, que pode ser preparado na airfryer.

Perdigão, marca de alimentos mais presente e escolhida dos lares brasileiros⁹, comunicou o Chester® Perdigão, líder na categoria de aves especiais, em uma campanha que retratou de maneira divertida os momentos típicos das celebrações e conectou a marca à memória afetiva dos consumidores, reforçando que “Só Perdigão tem Chester®”. Além disso, a marca trouxe novidades no portfólio: o prático Peito de Chester® desfiado e a linguça de Chester® Na Brasa, ideal para quem comemora o Natal com um saboroso churrasco.

No último trimestre, Perdigão também reforçou sua presença no território de esportes com a nova campanha que destaca a linha Perdigão Na Brasa como o churrasco oficial na NFL e o anúncio do patrocínio da Copa do Nordeste em 2025 pelo 2º ano consecutivo.

Qualy, primeira e única marca de margarina que recicla 100% das embalagens vendidas, estreou em dezembro uma nova campanha digital, onde a embaixadora do pilar de Sustentabilidade de Qualy, Rebeca Andrade, destacou os 4R's da sustentabilidade: Reciclagem, Reuso, Reaproveitamento e Receitas, incentivando o público a adotar hábitos mais conscientes e promovendo um impacto positivo no cotidiano dos consumidores. A marca encerrou mais um ano com liderança absoluta em participação no mercado.

Como resultado das ações de *marketing* e da eficiência e capilaridade comercial encerramos 2024 tendo as marcas número 1 e 2 de processados no Brasil, atingindo 40,8% de *market share*¹⁰.

6 - Fonte: Nielsen

7 - Fonte: Nielsen

8 - Top of Mind Datafolha 2023 | 2024

9 - Fonte: Kantar, Divisão Worldpanel | BrandFoot Print| CRP (Penetração e Frequência) | Período: últimos 12 meses terminados em Outubro 2023 | Total Brasil

10 - Fonte: Nielsen



SEGMENTO INTERNACIONAL



SEGMENTO INTERNACIONAL

Segmento Internacional (R\$ Milhões)	4T24	4T23	Var % a/a	3T24	Var % t/t	2024	2023	Var % a/a
Receita Operacional Líquida	7.345	6.209	18,3%	7.347	(0,0%)	28.249	24.433	15,6%
Preço médio (R\$/kg)	13,48	11,33	19,0%	13,36	0,9%	12,92	11,26	14,7%
CPV	(5.501)	(5.000)	10,0%	(5.224)	5,3%	(20.851)	(21.509)	(3,1%)
CPV/kg	(10,10)	(9,12)	10,7%	(9,50)	6,3%	(9,54)	(9,91)	(3,8%)
Lucro Bruto	1.844	1.209	52,5%	2.123	(13,1%)	7.398	2.925	152,9%
Margem Bruta (%)	25,1%	19,5%	5,6 p.p.	28,9%	(3,8) p.p.	26,2%	12,0%	14,2 p.p.
EBITDA Ajustado	1.495	687	117,7%	1.629	(8,2%)	5.706	1.073	431,8%
Margem EBITDA Ajustada (%)	20,4%	11,1%	9,3 p.p.	22,2%	(1,8) p.p.	20,2%	4,4%	15,8 p.p.

No ano de 2024, atingimos um EBITDA ajustado de R\$ 5.706 milhões, com margem de 20,2%, um crescimento de 15,8 p.p. em relação à 2023. A evolução da rentabilidade foi motivada:

- i) pela recuperação do preço das proteínas nos mercados internacionais, superando o cenário de sobreoferta global de frango observado durante o ano de 2023;
- ii) pela estratégia de diversificação de mercados através da conquista de novas habilitações para exportação que nos permitiu capturar as melhores oportunidades de mercado. No ano de 2024, conquistamos 84 novas habilitações, com destaque para as licenças para exportação de carne de frango in natura e processada para o Reino Unido, marcando o retorno das exportações da BRF para o continente europeu, além das habilitações para exportação da proteína de frango e suíno para as Filipinas e de suíno para os Estados Unidos; e
- iii) pela maior participação de produtos processados nas vendas em todos os mercados que atuamos. Alinhado a este objetivo, anunciamos em novembro de 2024 a aquisição de uma unidade produtiva com capacidade de 28 mil toneladas/ano de alimentos processados, com possibilidade de expansão, na província de Henan, na China.

Outro fator que contribuiu para a rentabilidade do segmento Internacional foi a desvalorização do real frente ao dólar no ano (ptax média de 2023 em R\$ 4,99 versus R\$ 5,39 em 2024¹¹), potencializando os preços em reais.

No trimestre, apresentamos um EBITDA ajustado de R\$ 1.495 milhões, com margem de 20,4%. A involução de 1,8 p.p. na margem quando comparado ao trimestre anterior se dá em função principalmente, i) da acomodação dos preços em dólares da proteína de frango em alguns mercados, ii) do aumento dos custos nas plataformas de produção do Brasil e da Turquia e iii) do impacto do câmbio no giro dos nossos estoques mantidos e comercializados nos mercados internacionais.

No GCC¹², orientados pela estratégia de aumentar a participação de produtos de valor agregado nas vendas, durante o quarto trimestre batemos recorde de produção de produtos processados na fábrica de Dammam, na Arábia Saudita, com destaque para o portfólio de empanados, com o lançamento de 2 novos SKU's alinhados à conveniência para o consumo e às preferências locais. Seguimos líderes da região com uma participação total de mercado de 37,4% e uma evolução de 1,0 p.p. t/t no portfólio de processados¹³. Com intuito de ampliar a nossa oferta de produtos e fortalecer nossa presença localmente, anunciamos em outubro de 2024, através da *Joint Venture* com o Public Investment Fund (PIF), a aquisição de 26% da Addoha Poultry Company, sociedade que opera no abate de frangos no Reino da Arábia Saudita. Esta aquisição nos permitirá estreitar no segmento de resfriados neste país.

Na Turquia, atingimos um *market share* total de 25,7% e de 29,6% em processados¹⁴, ambos resultados recordes. Esse sucesso é atribuído ao investimento realizado em 2023 na fábrica de Bandırma para expandir a capacidade produtiva de processados, que também alcançou um novo recorde em volume de produção no último trimestre.

No mercado Asiático, observamos uma pressão de preços em dólares. Segundo a SECEX¹⁵, a carne de frango apresentou uma queda de 2,0% t/t para as exportações para o Japão e de 0,9% para as exportações para a China¹⁶. Nas Américas, destaque para o crescimento de *market share* em todas as categorias que atuamos no Chile¹⁷. No continente africano, expandimos nossos volumes e rentabilidade com a contribuição do desempenho de produtos processados.

11 - Fonte: Banco Central do Brasil – Ptax média referente aos períodos informados

12 - Gulf Cooperation Council (GCC): Países membro são Arábia Saudita, Bahrein, Catar, Emirados Árabes Unidos, Kuwait e Omã

13 - Fonte: Nielsen – 4T24 e 4T24 x 3T24

14 - Fonte: Nielsen – 4T24

15 - Secretária de Comércio Exterior – Governo do Brasil

16 - Fonte: Secex – média de preços 4T24 x média de preços 3T24

17 - Fonte: Nielsen – FY24 x FY23

DESTAQUES MARCAS

Nos países do GCC, durante o quarto trimestre, continuamos a jornada de crescimento nas vendas de itens de valor agregado, o que gerou um ganho de participação de mercado¹⁸ de 0,9 p.p. em relação ao 4T23 e de 1,0 p.p. em relação ao trimestre anterior.

O trimestre foi marcado por uma série de ativações e campanhas estratégicas, com o objetivo de promover o crescimento do segmento de empanados. Em novembro, a Sadia lançou novos sabores inovadores na linha *Broasted*, incluindo *Garlic Parmesan* e *Mango Habanero*. A categoria apresenta grande potencial de crescimento e a variedade de produtos é fundamental para promover a renovação e a maior experimentação.

O Taste of Abu Dhabi Festival serviu como uma excelente plataforma para o lançamento das inovações Broasted, demonstrando a variedade da linha e oferecendo experiências envolventes por meio de atividades divertidas ligadas a sabores, degustações e brindes da marca. O evento atraiu inúmeros visitantes e foi ampliado nas redes sociais.

No digital, a campanha se concentrou em destacar a linha *Broasted* e *Tempura Breaded*, enfatizando a variedade de sabores, a conveniência e a experiência no formato de restaurante que pode ser desfrutada em casa.

Além disso, iniciamos nossa primeira experiência em esportes eletrônicos por meio de um torneio de jogos na Arábia Saudita, voltado para jovens adultos e entusiastas dessa modalidade. Essa campanha inovadora alcançou uma alta taxa de engajamento, reforçando a mensagem de que, com a Sadia, os consumidores podem elevar sua experiência durante o consumo de lanches.

Na Turquia, durante o quarto trimestre a nossa maior campanha de comunicação foi a campanha de Ano Novo, que foi veiculada na TV, nas mídias sociais e em vários canais digitais com a mensagem “Se é Banvit, todo mundo está mais do que bem na Ceia de Ano Novo!”. Com nosso plano de TV, 75% do nosso público-alvo assistiu ao anúncio pelo menos uma vez.

Colaboramos com a Refika's Kitchen para preparar quatro receitas diferentes com o nosso produto principal, o *Roaster*. Lançamos um projeto de sugestão de cardápio de Ano Novo com suporte de IA no site de perguntas e respostas mais visitado da Turquia, o Kızlar Soruyor. Visando um público mais jovem, preparamos receitas de Ano Novo com nossos quatro principais produtos para a ocasião na plataforma de conteúdo social Onedio. Patrocinamos os boletins diários da agência de notícias *online* Aposto e, pela primeira vez, patrocinamos um *podcast*, com sucesso no período do Ano Novo em várias plataformas. Por meio de todos esses projetos em canais de mídia social e plataformas digitais, obtivemos 85,1 milhões de impressões.

Mais uma vez, a marca Banvit foi reconhecida como a marca preferida na Turquia, com uma taxa de preferência quatro vezes maior do que a do nosso concorrente mais próximo. Além disso, fomos apresentados pela 10ª vez na pesquisa “Most Admired Companies in the Business World” (Empresas mais admiradas no mundo dos negócios), organizada pela Capital Magazine, que incluiu a participação de importantes personalidades da comunidade empresarial.

Para o restante do globo, destacamos o lançamento de 134 novos SKU's durante o ano de 2024, com o objetivo de flexibilizar e rentabilizar as exportações. Entre eles, 31 SKU's são produtos processados, para reforçar nossa estratégia de aumentar a participação desse segmento de produtos também nas nossas exportações. Vale ressaltar, uma nova linha de hambúrgueres para o Chile assim como a nova identidade visual de Sadia como parte do posicionamento global da marca. Também novos produtos cozidos e peito de peru para o Reino Unido, empanados para a África, cortes suínos para o Japão e Estados Unidos e embutidos para Cuba.

Nas frentes de *marketing*, lançamos a maior campanha 360 já realizada no Chile, com crescimento expressivo em *share* e rentabilidade, reforçando a campanha “Seu dia pede Sadia”. Participamos de múltiplas feiras ao redor do mundo ressaltando tanto o portfólio de BRF quanto de Marfrig, com destaque para a Sial Paris, além da IFE Londres e Sial Shanghai. Ao final do ano, para concluir um 2024 histórico, apresentamos o posicionamento da marca Sadia para o portfólio de bovinos e seu desdobramento para 2025 em conjunto com Marfrig.

18 - Fonte: Nielsen



OUTROS SEGMENTOS



OUTROS SEGMENTOS

Outros Segmentos (R\$ Milhões)	4T24	4T23	Var % a/a	3T24	Var % t/t	2024	2023	Var % a/a
Receita Operacional Líquida	932	839	11,1%	976	(4,6%)	3.365	2.905	15,9%
Preço médio (R\$/kg)	8,38	7,91	6,0%	8,92	(6,1%)	7,88	6,38	23,5%
CPV	(723)	(606)	19,2%	(748)	(3,3%)	(2.590)	(2.140)	21,0%
CPV/kg	(6,51)	(5,72)	13,8%	(6,84)	(4,8%)	(6,06)	(4,70)	29,0%
Lucro Bruto	209	232	(10,2%)	228	(8,7%)	776	765	1,4%
Margem Bruta (%)	22,4%	27,7%	(5,3) p.p.	23,4%	(1,0) p.p.	23,0%	26,3%	(3,3) p.p.
EBITDA Ajustado	128	98	30,6%	130	(1,2%)	422	440	(4,1%)
Margem EBITDA Ajustada (%)	13,7%	11,7%	2,0 p.p.	13,3%	0,4 p.p.	12,5%	15,1%	(2,6) p.p.

Em Ingredientes, como resultado da nossa estratégia de diversificação de mercados através de novas habilitações e da evolução do indicador de rendimento do BRF+, seguimos observando uma redução da oferta de produtos para este segmento de negócios. Contudo, durante o ano de 2024 avançamos no plano de maximizar a rentabilidade através da maior participação de produtos de valor agregado nas vendas, com adições importantes ao portfólio como os palatilizantes e a heparina. Adicionalmente, em dezembro de 2024 anunciamos o termo de acordo para aquisição de 50% da Gelprime, sociedade que produz, comercializa e distribui gelatina e colágeno através do processamento de matéria prima de origem animal, o que nos permitirá uma expansão de rentabilidade e diversificação de negócios.

O ano de 2024 foi significativo para o segmento de Pet Food. Crescemos no segmento super premium natural e sob um novo direcional de gestão, promovemos uma racionalização de SKU's, aumentamos a distribuição e prescrição de nossos produtos, investimos nas nossas marcas, ampliamos os destinos de exportação, além de lançarmos produtos inovadores. Essas iniciativas combinadas nos permitiram expandir os volumes e a rentabilidade. Para 2025, já iniciamos o ano com a incorporação de diversas entidades jurídicas em uma única e implementamos o SAP para todos os processos, o que nos permitirá avançar em integração e acompanhamento dos principais KPI's do negócio.

A Companhia executou durante o ano de 2024 operações pontuais de arbitragem envolvendo comercialização de grãos entre regiões (praças) como resultado da atuação mais ativa na identificação de oportunidades de mercado que permitam redução dos custos de originação. Tais operações contribuíram para a melhora do resultado absoluto dos Outros Segmentos de negócio.

DESTAQUES MARCAS

Pet: No segmento Premium Especial, GranPlus permanece com destaque na mídia, marcando presença na TV aberta, com inserções de *merchandising* nos intervalos do programa Masterchef e através de uma parceria exclusiva com Rebeca Andrade. Além disso, inovou com a campanha "Experts de sabor", contratando um cão e um gato para serem embaixadores da marca nas redes sociais. Ao longo do ano, a marca trouxe inovações importantes como os novos patês para cães e gatos, além de Biscoitos saborosos para Cães. Em 2024, também comemoramos os 20 anos de Guabi Natural, marca pioneira do segmento Super Premium Natural no Brasil.



Corporate

Corporate (R\$ Milhões)	4T24	4T23	Var % a/a	3T24	Var % t/t	2024	2023	Var % a/a
Lucro Bruto	7	(0)	n.m.	(5)	230,8%	(105)	30	(446,7%)
EBITDA Ajustado	(80)	(34)	(132,8%)	7	(1290,6%)	(89)	137	(164,8%)

Os custos e despesas associados aos impactos dos eventos climáticos ocorridos no Rio Grande do Sul durante o segundo trimestre foram alocados no segmento Corporate pela natureza não recorrente e por não estarem diretamente relacionados aos mercados. Desta forma, o lucro bruto negativo em R\$ 105 milhões no ano e positivo em R\$ 7 milhões no trimestre, faz referência ao impacto no CPV, já líquido dos adiantamentos recebidos pela seguradora. Para mais detalhes desses impactos, consultar a página 21 deste Relatório e a Nota Explicativa 1.2 às Demonstrações Financeiras.

O EBITDA ajustado deste segmento é explicado, entre outros efeitos, pela alienação e baixa de ativos imobilizados, pela reversão/provisão de contingências tributárias e pelo ajuste referente ao impacto dos eventos climáticos. Mais detalhamentos sobre o resultado estão disponíveis na nota explicativa 24 às demonstrações financeiras.

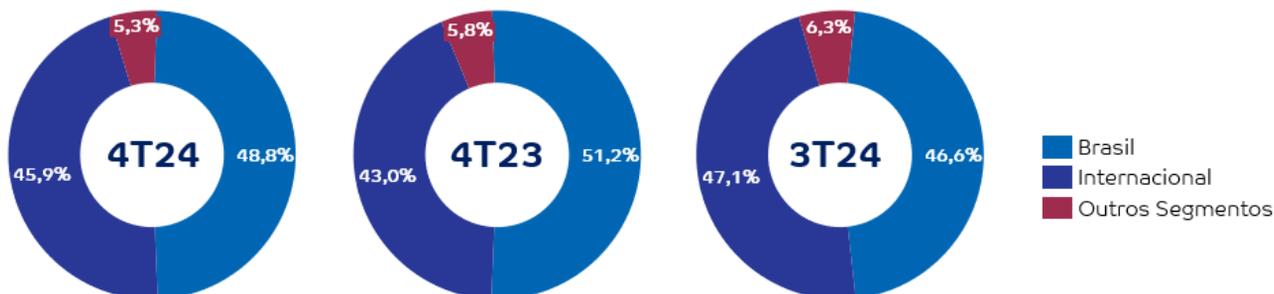


DESEMPENHO CONSOLIDADO



1. RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

ROL (R\$ Milhões)	4T24	4T23	Var % a/a	3T24	Var % t/t	2024	2023	Var % a/a
Volumes (Mil, Toneladas)	1.328	1.255	5,9%	1.273	4,4%	4.998	4.854	3,0%
Receita Operacional Líquida	17.549	14.426	21,6%	15.523	13,1%	61.379	53.615	14,5%
Preço Médio (ROL)	13,21	11,50	14,9%	12,20	8,3%	12,28	11,05	11,2%



Em 2024, observamos uma expansão da receita líquida de 14,5% a/a explicada, principalmente, i) pelo aumento de 3,0% dos volumes vendidos, ii) pelo aumento de 11,2% a/a do preço médio, influenciado, entre outros fatores, pela recuperação de preços da proteína *in natura* de frango e pelo impacto cambial na receita do segmento Internacional (ptax média de 2023 em R\$ 4,99 versus R\$ 5,39 em 2024¹⁹), e iii) pelo impacto da hiperinflação da Turquia aumentando a receita em R\$ 924 milhões em 2024. No trimestre, a receita líquida expandiu 21,6% a/a e 13,1% t/t.

Na visão gerencial, onde excluímos os efeitos da hiperinflação da Turquia em todos os períodos e da dívida designada como *hedge accounting* no resultado consolidado de 2023, nossa receita líquida atingiu R\$ 60.455 milhões em 2024 *versus* R\$ 54.197 milhões em 2023, uma variação de 11,5% a/a. No quarto trimestre, a receita líquida atingiu R\$ 16.844 milhões *versus* R\$ 14.439 no 4T23 e R\$15.563 no 3T24, um aumento de 16,7% a/a e 8,2% t/t.

Estratégia de Proteção do Resultado Operacional *hedge accounting*

No consolidado do ano até o período vigente, os efeitos dos instrumentos financeiros para proteção cambial do resultado totalizaram - R\$236,989 milhões, conforme a Nota Explicativa 23.2 das Informações Financeiras. No 4T24, os efeitos dos instrumentos totalizaram - R\$154,769 milhões, e são decorrentes das posições liquidadas no trimestre, cuja contratação ocorreu ao longo dos 12 meses anteriores à sua liquidação.

Formação dos instrumentos derivativos liquidados no 4T24	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24
Nocional Acumulado Contratado (US\$ Milhões)	46	101	553	682	727
Taxa de Câmbio Contratada (BRL/USD)*	5,25	5,15	5,30	5,36	5,59

* Taxa média ponderada

De forma análoga, a posição a vencer, conforme a Nota Explicativa 23.2.1.ii às demonstrações financeiras, encontra-se abaixo:

Instrumentos derivativos por vencimento - US\$ Milhão	1T25	2T25	3T25	4T25
Nocional a vencer	585	349	208	102
Taxa de Câmbio contratada (BRL/USD)*	5,94	6,01	6,20	6,44

* Taxa média ponderada

A Companhia pode realizar contratações adicionais de proteção de fluxo de caixa, conforme previsto em sua Política de Gestão de Riscos Financeiros, sempre lastreadas nas receitas futuras de exportação, na medida em que a sua probabilidade evolua e assumindo um horizonte temporal definido de até 12 meses. Para fins do *hedge* de fluxo de caixa, ressaltamos que o seu objetivo é a proteção do resultado operacional e a redução da volatilidade, não permitindo, em hipótese alguma, a contratação de instrumentos financeiros derivativos para fins especulativos.

Despesas Operacionais

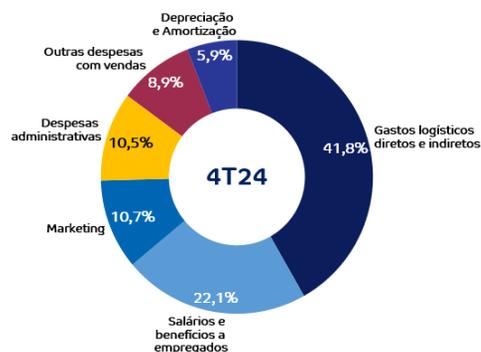
Despesas Operacionais (R\$ Milhões)	4T24	4T23	Var % a/a	3T24	Var % t/t	2024	2023	Var % a/a
Despesas com Vendas	(2.332)	(2.077)	12,3%	(2.021)	15,4%	(8.111)	(7.487)	8,3%
% sobre a ROL	(13,3%)	(14,4%)	1,1 p.p.	(13,0%)	(0,3) p.p.	(13,2%)	(14,0%)	0,8 p.p.
Despesas Administrativas e Honorários	(298)	(260)	14,7%	(202)	47,4%	(953)	(758)	25,8%
% sobre a ROL	(1,7%)	(1,8%)	0,1 p.p.	(1,3%)	(0,4) p.p.	(1,6%)	(1,4%)	(0,2) p.p.
Despesas Operacionais Totais	(2.630)	(2.336)	12,6%	(2.224)	18,3%	(9.065)	(8.245)	9,9%
% sobre a ROL	(15,0%)	(16,2%)	1,2 p.p.	(14,3%)	(0,7) p.p.	(14,8%)	(15,4%)	0,6 p.p.

*Contempla redução ao valor recuperável de contas a receber de R\$28,8 milhões em 2024 (R\$32,8 milhões em 2023) e R\$2,6 milhões no 4T24 (-R\$0,32 no 4T23).

Em 2024, o indicador percentual de despesas operacionais sobre a receita líquida variou -0,6 p.p., na visão societária, por uma maior diluição em função do crescimento da receita, apesar de maiores desembolsos: i) com *marketing e trade marketing* decorrentes das campanhas para impulsionar as vendas, como as campanhas de 80 anos de Sadia, Perdigão no Estrela da Casa e na NFL e Lollapalooza, entre outras, ii) com fretes, devido aos reajustes de tarifas, e iii) com remuneração variável como resultado do atingimento de metas. Na visão gerencial, o indicador ficou estável na comparação anual.

Na comparação trimestral, observamos variação de +0,7 p.p. na visão societária e de +0,8 p.p. na visão gerencial. Este resultado também é influenciado por maiores gastos com ações de *marketing e trade marketing*, como a campanha de comemorativos, fretes e com remuneração variável devido ao atingimento de metas.

Para maior detalhamento dessa rubrica, vide nota explicativa 26 às demonstrações financeiras.



Outros Resultados Operacionais

Outros Resultados Operacionais (R\$ Milhões)	4T24	4T23	Var % a/a	3T24	Var % t/t	2024	2023	Var % a/a
Outros Resultados Operacionais	32	71	(55,1%)	33	(2,7%)	83	251	(67,0%)
% sobre a ROL	0,2%	0,5%	(0,3) p.p.	0,2%	(0,0) p.p.	0,1%	0,5%	(0,4) p.p.

Este desempenho é majoritariamente explicado pela recuperação de despesas, contingências e pelos ganhos líquidos na alienação e baixa de ativos, entre outros efeitos líquidos. Para maior detalhamento dessa rubrica, vide nota explicativa 26 às demonstrações financeiras.

3. RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

Resultado Financeiro (R\$ Milhões)	4T24	4T23	Var % a/a	3T24	Var % t/t	2024	2023	Var % a/a
Receitas financeiras	333	430	(22,6%)	344	(3,4%)	1.226	1.203	1,9%
Juros sobre caixa e equiv. caixa e receitas de títulos e valores mobiliários	279	158	76,0%	284	(1,8%)	921	637	44,4%
Juros e outras receitas financeiras	54	272	(80,1%)	61	(10,7%)	305	565	(46,0%)
Despesas financeiras	(932)	(912)	(2,3%)	(920)	(1,4%)	(3.646)	(4.136)	(11,9%)
Juros sobre empréstimos e financiamentos	(469)	(488)	3,8%	(492)	4,6%	(1.903)	(2.157)	(11,8%)
Juros sobre contingências e arrendamentos	(180)	(109)	(65,6%)	(105)	(71,5%)	(528)	(468)	12,9%
Ajuste a valor presente	(148)	(198)	25,5%	(194)	23,8%	(663)	(1.001)	(33,8%)
Outras despesas financeiras	(136)	(118)	(15,6%)	(129)	(5,3%)	(551)	(510)	8,0%
Var cambiais e resultado de derivativos, líquidos	250	294	(14,9%)	62	304,5%	630	113	457,4%
Variações cambiais sobre ativos e passivos monetários	181	78	130,6%	(105)	271,7%	124	161	(23,2%)
Variações cambiais de derivativos	(37)	(79)	53,4%	31	(218,8%)	198	(312)	(163,5%)
Juros e valor justo de derivativos	3	(17)	119,6%	(0)	1237,1%	(27)	(285)	(90,6%)
Ganhos ou perdas monetários líquidos	103	311	(67,0%)	137	(24,8%)	335	549	(39,0%)
Resultado financeiro líquido	(350)	(188)	(86,2%)	(513)	31,9%	(1.790)	(2.821)	(36,5%)
Variações cambiais sobre ativos e passivos monetários e derivativos	144	(0)	n.m.	(74)	293,6%	322	(151)	(313,1%)

Os principais componentes do resultado financeiro líquido foram agrupados nas categorias a seguir:

Receitas Financeiras

A maior posição de liquidez da Companhia, oriunda da geração operacional de caixa ao longo de 2024, tem contribuído para uma maior receita de juros sobre aplicações de caixa e equivalentes de caixa em R\$ 284 milhões em comparação com o ano anterior e de R\$ 120 milhões quando comparamos o 4T24 *versus* 4T23. O total das Receitas financeiras em 2024 totalizou R\$ 1.226 milhões, R\$ 23 milhões superior a 2023, ano que havia sido favorecido por uma maior incidência de juros em tributos a recuperar e pelo ganho de capital com a execução da recompra de Bonds de R\$ 47 milhões.

Despesas Financeiras

Decorrem do efeito das seguintes contas abaixo descritas:

Juros sobre empréstimos e financiamentos: Redução em 2024 das despesas com juros em R\$ 254 milhões em relação a 2023 e de R\$ 18 milhões no 4T24 em comparação ao 4T23, atribuída principalmente à queda de endividamento bruto, alcançado por meio da pré-liquidação de dívidas vinculadas a iniciativas de *liability management*, combinada com a redução da taxa básica de juros (DI acum. ano 10,92% em 2024 *versus* 13,04% em 2023).

Ajuste a valor presente (AVP): Redução no ano e no trimestre em comparação aos períodos anteriores devido principalmente à queda do custo de capital, aliada ao aumento do saldo de contas a receber no decorrer do ano associado ao aumento da receita líquida. O AVP refere-se ao encargo financeiro associado aos prazos de pagamento das contas de clientes e fornecedores, com contrapartida no lucro bruto.

Juros sobre contingências e arrendamentos: Maiores despesas em R\$ 60 milhões em 2024 em comparação ao ano anterior, principalmente pelos maiores juros sobre arrendamentos em R\$ 63 milhões. No 4T24, o aumento de R\$71 milhões *versus* o 4T23 foi principalmente na linha de juros sobre contingências tributárias.

Outras despesas financeiras: Inclui tarifas bancárias, despesas com cessão e seguro de crédito, tributos sobre receitas financeiras, provisão para deságio de créditos tributários, dentre outros efeitos. No ano, o aumento das despesas em R\$ 41 milhões em comparação a 2023 foi sobretudo justificado por maiores despesas com juros sobre passivos atuariais, deságio na venda de créditos fiscais, entre outros efeitos. No 4T24, o aumento das despesas financeiras foi de R\$ 18 milhões em relação ao 4T23.

Variações monetárias, cambiais e resultados de derivativos

A Companhia possui ativos e passivos financeiros denominados em moedas estrangeiras, cujas variações cambiais afetam o resultado financeiro. A Companhia contrata instrumentos financeiros derivativos para proteção desta exposição cambial líquida de balanço, conforme nota explicativa 23.2.1 às demonstrações financeiras.

No ano de 2024, o efeito líquido da variação cambial de ativos e passivos monetários e derivativos de proteção da exposição cambial de balanço totalizou +R\$ 322 milhões, e os juros e valor justo de derivativos somaram -R\$ 27 milhões, representando uma redução de R\$ 258 milhões em relação a 2023 devido às estratégias de *hedge* associadas às iniciativas de *liability management* que possibilitaram a redução da necessidade do uso intenso de derivativos como proteção cambial diminuindo os custos de *hedge*. Os ganhos monetários relativos à hiperinflação da Turquia tiveram impacto total de +R\$ 335 milhões.

No 4T24 o impacto das variações cambiais de ativos e passivos monetários, incluindo a variação cambial de derivativos de proteção da exposição cambial de balanço, totalizou +R\$ 144 milhões. O montante de juros e valor justo de derivativos somaram +R\$ 3 milhões, variação positiva de R\$ 20 milhões em comparação ao 4T23. Por fim, foram reconhecidos no trimestre ganhos monetários de +R\$ 103 milhões devido principalmente ao impacto relativo à hiperinflação das operações na Turquia.

4. LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO

Lucro (Prejuízo) Líquido (R\$ Milhões)	4T24	4T23	Var % a/a	3T24	Var % t/t	2024	2023	Var % a/a
Lucro (Prejuízo) Líquido	868	754	15,0%	1.137	(23,7%)	3.692	(1.869)	297,5%
Margem Líquida (%)	4,9%	5,2%	(0,3) p.p.	7,3%	(2,4) p.p.	6,0%	(3,5%)	9,5 p.p.

A Companhia apurou lucro de R\$ 3.692 milhões em 2024, explicado principalmente, i) pelo resultado operacional, com destaque para o crescimento da receita em 14,5% a/a e níveis saudáveis de rentabilidade em todo o portfólio de produtos e segmentos de negócios e ii) pela redução do endividamento líquido com reflexos nas despesas de juros incorridas no período.

5. EBITDA AJUSTADO

EBITDA (R\$ Milhões)	4T24	4T23	Var % a/a	3T24	Var % t/t	2024	2023	Var % a/a
Resultado Líquido Consolidado	868	754	15,0%	1.137	(23,7%)	3.692	(1.869)	297,5%
Imposto de Renda e Contribuição Social	652	(18)	3780,0%	366	78,4%	1.358	(116)	1272,1%
Finanças Líquidas	350	188	86,1%	514	(32,0%)	1.791	2.821	(36,5%)
Depreciação e Amortização	953	869	9,6%	858	11,1%	3.525	3.225	9,3%
EBITDA	2.822	1.794	57,3%	2.873	(1,8%)	10.365	4.061	155,2%
Margem EBITDA (%)	16,1%	12,4%	3,6 p.p.	18,5%	(2,4) p.p.	16,9%	7,6%	9,3 p.p.
<i>Impairment</i>	12	33	(62,8%)	-	n.m.	12	33	(62,8%)
Valor justo de florestas	79	(188)	141,9%	-	n.m.	79	(188)	141,9%
<i>Hedge Accounting</i> - Dívidas	-	-	n.m.	-	n.m.	-	549	n.m.
Efeitos da Hiperinflação	(108)	251	(143,0%)	84	(227,9%)	(74)	249	(129,9%)
Resultado da equivalência patrimonial	4	2,7	31,5%	4	(15,6%)	14	3	317,7%
Eventos climáticos - RS	(6)	0	n.m.	6	(206,8%)	113	-	n.m.
Outros impactos	0	9,8	(100,0%)	-	n.m.	0	13	n.m.
EBITDA Ajustado	2.803	1.903	47,2%	2.968	(5,6%)	10.508	4.721	122,6%
Margem EBITDA Ajustada (%)	16,0%	13,2%	10,4 p.p.	19,1%	(3,2) p.p.	17,1%	8,8%	8,3 p.p.

O total apurado do impacto das chuvas no estado do Rio Grande do Sul nas operações da BRF no ano de 2024 foi de -R\$ 113 milhões e de +R\$ 6 milhões no trimestre, já líquidos de adiantamento parcial recebido da seguradora. Este montante foi excluído do EBITDA ajustado para facilitar a compreensão dos resultados recorrentes do período. Os detalhes da contabilização dos custos e despesas podem ser observados na tabela abaixo:

(R\$ Milhões)	4T24	2024
Custo dos Produtos Vendidos	7	(104)
Despesas com Vendas	0	(4)
Despesas Gerais e Administrativas	(1)	(5)
Total	6	(113)

O montante descrito acima está relacionado às perdas e gastos adicionais ocorridos no processo produtivo, para a recuperação de estruturas e maquinários, maiores gastos logísticos, assim como para a realização de doações. A BRF possui apólices de seguros para eventos dessa natureza e continua em processo de regulação deste sinistro.

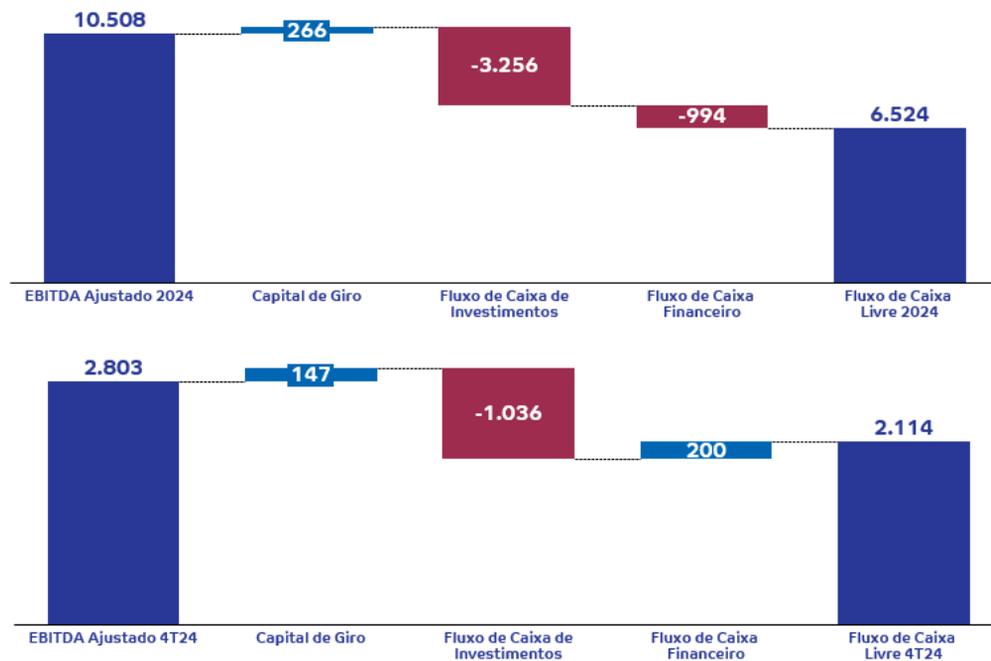
6. FLUXO DE CAIXA

Fluxo de Caixa Livre (R\$ Milhões)	4T24	4T23	3T24	2024	2023
EBITDA Ajustado	2.803	1.903	2.968	10.508	4.721
Capital de Giro	(506)	(196)	296	(598)	(440)
Δ Clientes	(947)	(733)	716	(757)	(881)
Δ Estoques	569	1.288	(873)	(163)	2.407
Δ Fornecedores	(127)	(752)	452	322	(1.966)
Outras variações	652	0	98	864	388
Fluxo de Caixa Operacional	2.949	1.707	3.362	10.774	4.668
CAPEX com IFRS16	(995)	(741)	(785)	(3.289)	(3.160)
Fluxo de Caixa Operacional c/ Capex	1.955	967	2.577	7.485	1.509
M&A e Venda de ativos	(41)	(0)	16	33	351
Fluxo de Caixa de Investimentos	(1.036)	(741)	(769)	(3.256)	(2.808)
Financeiras - efeito caixa	(252)	(136)	(276)	(1.017)	(1.266)
Juros recebidos	253	161	272	884	648
Juros pagos	(374)	(461)	(604)	(1.938)	(2.283)
Derivativos (caixa)	(111)	(21)	58	(94)	(249)
VC Caixa e Disponibilidades	684	104	(203)	1.172	185
Fluxo de Caixa Financeiro	200	(353)	(754)	(994)	(2.965)
Fluxo de Caixa Livre	2.114	613	1.839	6.524	(1.105)
Recompra de ações/JCP/Follow-on	(1.589)	0	(496)	(2.433)	5.328
Fluxo de Caixa Livre c/ Recompra de ações/JCP/Follow-on	525	613	1.343	4.092	4.223
Captações/Amortizações	111	(2.328)	(2.405)	(1.490)	(3.150)
Variação de Caixa	636	(1.714)	(1.063)	2.601	1.073

* A demonstração do fluxo de caixa livre acima não segue a mesma metodologia da demonstração do fluxo de caixa contábil apresentada nas Demonstrações Financeiras, vide conciliação na página 30 deste relatório.

Fluxo de caixa livre

A geração de caixa livre alcançou R\$ 6,5 bilhões no ano de 2024. No 4T24 a geração de caixa foi de R\$ 2.114 milhões, R\$ 1,5 bilhão maior que o 4T23. Esta robusta geração de caixa livre reflete uma sólida conversão de EBITDA em caixa, reforçando a eficiência na gestão do capital e alto desempenho operacional. Abaixo, apresentamos o detalhamento dos componentes do fluxo de caixa livre.



Fluxo de caixa operacional e ciclo de conversão de caixa

O desempenho do lucro operacional no ano de 2024, associado à alta conversão de caixa e contínua otimização do ciclo financeiro, sobretudo em estoques de produtos acabados, se traduziu em uma geração de caixa operacional de R\$ 10,8 bilhões, 131% superior ao montante de 2023. No 4T24, o fluxo de caixa operacional atingiu R\$ 2,9 bilhões, R\$ 1,2 bilhão superior ao 4T23.

O ciclo de conversão de caixa da Companhia encerrou o ano em 4,1 dias, com queda de 1,7 dia em relação a 2023. A companhia segue dedicando esforços na otimização dos programas de capital de giro que permitem que a companhia se mantenha eficiente na gestão de liquidez, otimizando a conversão de caixa e garantindo maior flexibilidade financeira.

Fluxo de caixa de investimentos

O fluxo de caixa de investimentos totalizou dispêndio de R\$ 3.256 milhões em 2024, aumento de R\$ 448 milhões em comparação ao mesmo período do ano anterior, intensificado pelo menor fluxo de caixa associado à venda de ativos em comparação ao ano de 2023. No 4T24, o desembolso de caixa foi de R\$ 1.036 milhões, R\$ 295 milhões maior que o 4T23.

No trimestre, foram destinados R\$ 388 milhões para crescimento, eficiência e suporte; R\$ 357 milhões para ativos biológicos animais e R\$ 250 milhões para arrendamento mercantil e outros, conforme tabela abaixo:

CAPEX (R\$ Milhões)	4T24	4T23	Var % a/a	3T24	Var % t/t	2024	2023	Var % a/a
Crescimento	(74)	(19)	290,6%	(14)	421,8%	(117)	(152)	(23,2%)
Eficiência	(53)	(48)	9,9%	(58)	(9,1%)	(208)	(209)	(0,8%)
Suporte	(261)	(127)	105,8%	(151)	72,9%	(672)	(594)	13,0%
Ativos Biológicos	(357)	(334)	6,9%	(335)	6,8%	(1.370)	(1.388)	(1,3%)
Arrendamento Mercantil e Outros	(250)	(213)	17,4%	(228)	9,5%	(923)	(816)	13,1%
Total	(995)	(741)	34,3%	(785)	26,6%	(3.289)	(3.160)	4,1%
Total M&A e venda de ativos	(41)	(0)	9082,4%	16	(357,4%)	33	351	(90,6%)
Total - CAPEX + M&A e venda de ativos	(1.036)	(741)	39,8%	(769)	34,7%	(3.256)	(2.808)	15,9%

Dentre os principais projetos do 4T24 destacam-se:

Crescimento

- Investimentos nas unidades produtivas para pleitear novas habilitações e em capacidade produtiva destinada ao mercado interno e externo, destacando-se as unidades de Kezad – Emirados Árabes Unidos, Concórdia – SC, Toledo – PR e Lucas do Rio Verde – MT.

Eficiência

- Melhoria na eficiência agropecuária e redução de custos nas fábricas de rações, com destaque para as unidades de Toledo – PR, Nova Mutum – MT e Rio Verde – GO;
- Projetos nas fábricas de aves para melhor rendimento da matéria-prima, com destaque para as unidades produtivas de Lucas do Rio Verde – MT, Concórdia – SC e Toledo – PR;
- Projetos nas fábricas de suínos para melhor rendimento da matéria-prima, com destaque para as unidades produtivas de Rio Verde – GO, Lucas do Rio Verde – MT e Uberlândia – MG;
- Projetos nas fábricas de industrializados para melhor rendimento dos produtos acabados, com destaque para as unidades produtivas de Lucas do Rio Verde – MT, Ponta Grossa – PR e Capinzal - SC;
- Avanço na jornada digital com ferramentas que favorecem a eficiência operacional em processos de logística, gestão de vendas e planejamento;
- Implantação das cabines de lavagem pós evisceração nas unidades de abate de aves;
- Eficiência dos recursos energéticos nas unidades de Concórdia – SC e Toledo – PR.

Suporte

- Adequação das unidades e escritórios às normas e legislações, renovação das licenças de operação e reposição de ativos depreciados, recuperação de ativos sinistrados e melhorias das condições de trabalho, destacando-se os investimentos nas unidades de: Carambeí – PR, Lucas do Rio Verde – MT, Concórdia – SC, Guatambu – SC, Rio Verde – GO, Toledo – PR, Videira – SC e Kezad – Emirados Árabes Unidos.
- Continuidade da renovação de licenças necessárias para manutenção das atividades da Companhia e atualização dos recursos de gestão e suporte operacional relacionadas à Tecnologia da Informação;
- Manutenção das operações florestais e de transporte de aves.

Fluxo de caixa financeiro

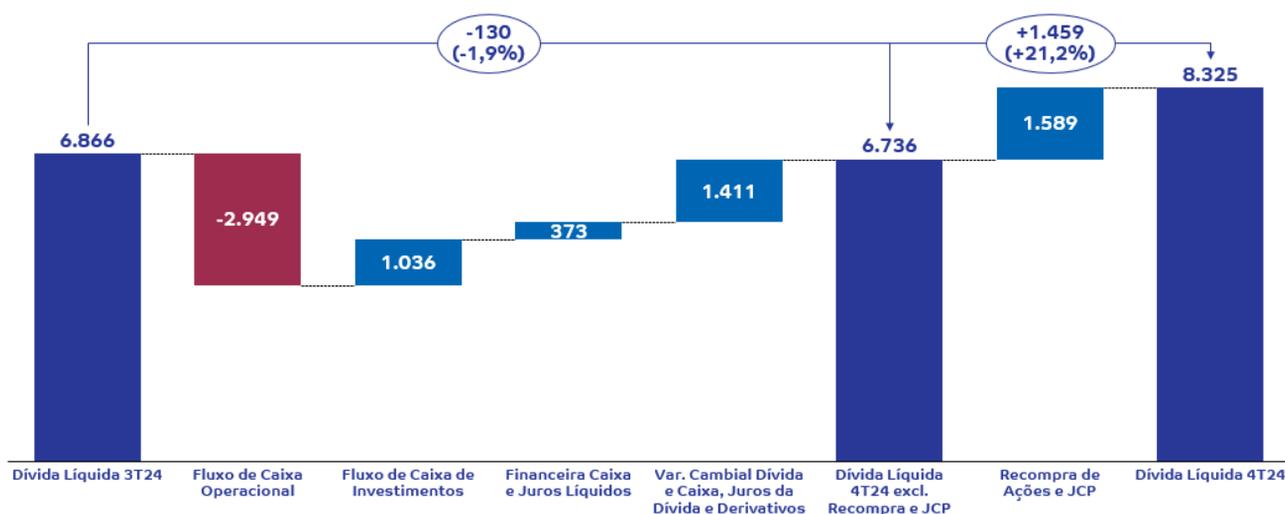
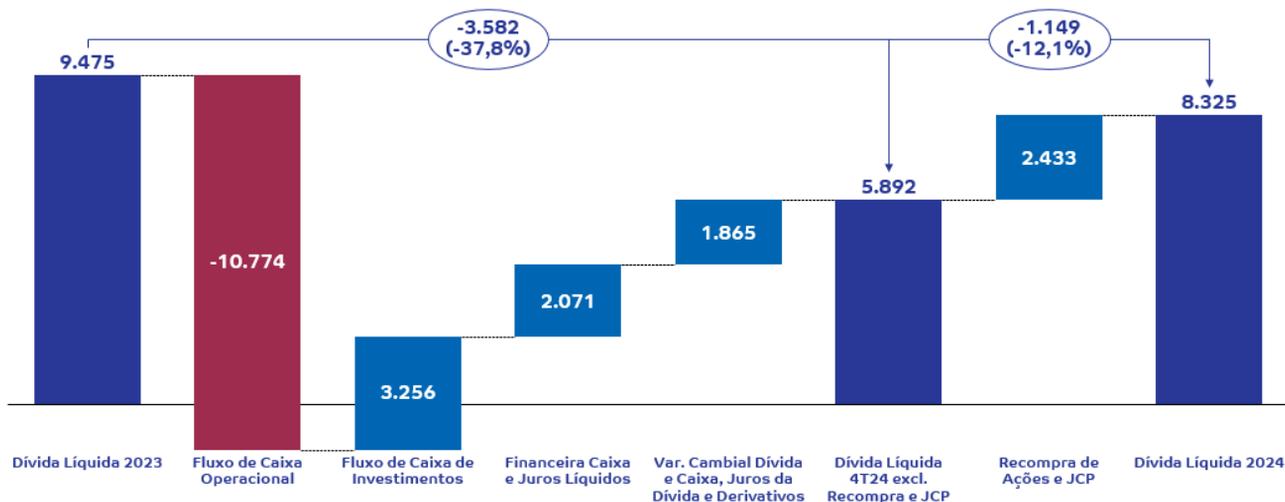
Em 2024, o fluxo de caixa financeiro líquido totalizou um consumo de caixa de R\$ 994 milhões, R\$ 1.971 milhões inferior ao período anterior, decorrente principalmente da redução dos juros líquidos resultante da redução do endividamento e contribuição da variação cambial do caixa a aplicações financeiras em moeda forte.

Na comparação entre trimestres, os gastos com juros líquidos e despesas financeiras com efeito caixa apresentaram uma redução de R\$ 64 milhões em relação ao 4T23, majoritariamente pela maior posição de liquidez entre períodos. Ao incorporar os efeitos cambiais de derivativos de proteção de balanço patrimonial e Variação Cambial de Disponibilidades, o fluxo de caixa financeiro teve uma geração de caixa de R\$ 200 milhões no 4T24.

7. ENDIVIDAMENTO

Endividamento (R\$ Milhões)	Em 31.12.2024			Em 30.09.2024		Em 31.12.2023	
	Circulante	Não Circulante	Total	Total	Δ %	Total	Δ %
Moeda Nacional	(386)	(7.954)	(8.340)	(8.724)	4,4%	(9.002)	7,4%
Moeda Estrangeira	(1.165)	(11.540)	(12.705)	(10.226)	(24,2%)	(10.591)	(20,0%)
Endividamento Bruto	(1.550)	(19.495)	(21.045)	(18.950)	(11,1%)	(19.593)	(7,4%)
Caixa e Aplicações*							
Moeda Nacional	4.937	79	5.016	5.659	(11,4%)	5.592	(10,3%)
Moeda Estrangeira	7.399	305	7.704	6.425	19,9%	4.526	70,2%
Total Aplicações	12.335	385	12.720	12.084	5,3%	10.119	25,7%
Endividamento Líquido	10.785	(19.110)	(8.325)	(6.866)	(21,2%)	(9.475)	12,1%

* O caixa considerado é composto por: Caixa e Equivalentes de: Caixa, Aplicações Financeiras e Caixa Restrito.



As amortizações do ano totalizaram R\$ 3.835 milhões, resultado da execução de um programa de redução do endividamento bruto focado no pré-pagamento de dívidas de curto e médio prazo e com maior encargo financeiro. Este montante foi alocado principalmente em: (i) mercado de capitais - R\$ 1,1 bilhão; (ii) linhas bilaterais - R\$ 2,4 bilhões; (iii) e linhas de capital de giro - R\$ 0,3 bilhão. As captações no ano totalizaram R\$ 2.345 milhões em virtude, principalmente, da emissão de R\$ 2,0 bilhões em Certificados de Recebíveis do Agronegócio – CRA no final do 2T24. O prazo médio do endividamento encerrou o 4T24 em 8,4 anos, queda de 0,6 ano em comparação ao 4T23 e queda de 0,1 ano *versus* o 3T24.

O endividamento líquido totalizou R\$ 8.325 milhões no 4T24, redução de R\$ 1.149 milhões quando comparado ao 4T23 e aumento de R\$ 1.459 milhões em relação ao 3T24. A alavancagem líquida da Companhia, medida pela razão entre o endividamento líquido e o EBITDA dos últimos doze meses, atingiu 0,79x no 4T24 *versus* 2,01x no 4T23 e 0,71x no 3T24. (alavancagem equivalente em USD atingiu 0,96x no 4T24 *versus* 2,05x no 4T23 e 0,94x no 3T24).

Destacamos que a agência de classificação de riscos S&P elevou a perspectiva para as notas de crédito da BRF em escala corporativa global de “estável” para “positiva”.

No curso normal dos negócios, a Companhia pode considerar, de tempos em tempos, a recompra de quaisquer de suas *senior unsecured notes (bonds)*, debêntures ou Certificados de Recebíveis do Agronegócio (CRA), sujeito às condições de mercado, como alternativa para redução do custo de capital e melhor equalização da indexação cambial do perfil de endividamento. Tais recompras podem ocorrer inclusive por meio de transações no mercado aberto. Em conformidade às leis aplicáveis, tais transações podem ser realizadas a qualquer momento e a Companhia não possui obrigação de adquirir qualquer valor específico dos títulos supramencionados.

A Companhia reitera que não possui cláusulas restritivas (*covenants*) de alavancagem financeira e reafirma que continuará atuando de forma disciplinada na gestão de sua estrutura de capital, liquidez e alavancagem.

Rating

Agência	Escala Local	Perspectiva	Escala Global	Perspectiva
Standard & Poor's	AAA(bra)	Estável	BB	Positiva
Fitch Ratings	AAA(bra)	Estável	BB+	Estável
Moody's Investors Service	-	-	Ba2	Estável



DESTAQUES ESG

Mudanças Climáticas

Metas climáticas aprovadas pela Science Based Target initiative (SBTi), nos tornando a 1ª empresa do setor de alimentos do Brasil a ter metas de acordo com a nova metodologia FLAG, que considera emissões de florestas, uso da terra e agricultura. Atingimos a meta de 100% de monitoramento dos fornecedores de grãos nos biomas brasileiros, antecipando em um ano a entrega deste compromisso.

Bem-estar Animal

Antecipação em um ano da entrega do compromisso público de certificar todas as unidades de abate do mundo aos protocolos internacionais de bem-estar animal. O marco foi alcançado com a certificação das operações na Turquia, que se somaram às unidades brasileiras, já certificadas desde 2023.

Recursos Naturais

Redução de 11,4% no consumo de água, em comparação ao indicador base de 2020. E na frente de energia renovável, encerramos o ano com cerca de 50% da necessidade de consumo de energia elétrica provenientes de fontes renováveis.

Governança e Transparência

Pelo 17º ano fomos reconhecidos por nossas práticas pelo mercado com manutenção da nossa presença na carteira do ISE e Índice de Carbono eficiente (ICO2), ambos da B3. E nosso Relatório Integrado conquistou o 2º lugar no prêmio ABRASCA, realizado pela Associação Brasileira das Companhias Abertas em parceria com a B3.

Responsabilidade Social

O Programa de Voluntários BRF realizou no ano passado ações de mobilização em 100% dos municípios onde a Companhia está presente gerando impacto social positivo. Em relação a ação +Juntos pelo Sul, o Instituto BRF realizou novas entregas e doações para instituições educacionais e famílias em situação de vulnerabilidade do Vale do Taquari - RS.

ANEXOS

Demonstração do Resultado Consolidado

DRE (R\$ Milhões)	4T24	4T23	Var % a/a	3T24	Var % t/t	2024	2023	Var % a/a
Receita Operacional Líquida	17.549	14.426	21,6%	15.523	13,1%	61.379	53.615	14,5%
Custo dos Produtos Vendidos	(13.078)	(11.234)	(16,4%)	(11.312)	(15,6%)	(45.543)	(44.782)	1,7%
% sobre a ROL	(74,5%)	(77,9%)	3,4 p.p.	(72,9%)	(1,6) p.p.	(74,2%)	(83,5%)	9,3 p.p.
Lucro Bruto	4.471	3.193	40,0%	4.210	6,2%	15.836	8.834	79,3%
% sobre a ROL	25,5%	22,1%	3,3 p.p.	27,1%	(1,6) p.p.	25,8%	16,5%	9,3 p.p.
Despesas Operacionais	(2.630)	(2.336)	(12,6%)	(2.224)	18,3%	(9.065)	(8.245)	9,9%
% sobre a ROL	(15,0%)	(16,2%)	1,2 p.p.	(14,3%)	(0,7) p.p.	(14,8%)	(15,4%)	0,6 p.p.
Resultado Operacional	1.841	856	115,0%	1.987	(7,3%)	6.771	589	1049,8%
% sobre a ROL	10,5%	5,9%	4,6 p.p.	12,8%	(2,3) p.p.	11,0%	1,1%	9,9 p.p.
Outros Resultados Operacionais	32	71	(55,1%)	33	(2,7%)	83	251	(67,0%)
Equivalência Patrimonial	(4)	(3)	(31,5%)	(4)	15,6%	(14)	(3)	319,0%
EBIT	1.869	924	102,2%	2.015	(7,2%)	6.840	836	718,1%
% sobre a ROL	10,7%	6,4%	4,2 p.p.	13,0%	(2,3) p.p.	11,1%	1,6%	9,6 p.p.
Resultado Financeiro Líquido	(350)	(188)	(86,1%)	(513)	31,9%	(1.790)	(2.821)	(36,5%)
Resultado antes dos Impostos	1.520	737	106,3%	1.502	1,2%	5.050	(1.985)	(354,4%)
% sobre a ROL	8,7%	5,1%	3,6 p.p.	9,7%	(1,0) p.p.	8,2%	(3,7%)	11,9 p.p.
Imposto de renda e contribuição social	(652)	18	(3780,0%)	(366)	(78,4%)	(1.358)	116	(1272,1%)
% sobre o resultado antes dos impostos	(42,9%)	2,4%	(45,3) p.p.	(24,3%)	(18,6) p.p.	(26,9%)	(5,8%)	(21,1) p.p.
Lucro (Prejuízo) Líquido	868	754	15,0%	1.137	(23,7%)	3.692	(1.869)	(297,6%)
% sobre a ROL	4,9%	5,2%	(0,3) p.p.	7,3%	(2,4) p.p.	6,0%	(3,5%)	9,5 p.p.
EBITDA	2.822	1.794	57,3%	2.873	(1,8%)	10.365	4.061	155,2%
% sobre a ROL	16,1%	12,4%	3,7 p.p.	18,5%	(2,4) p.p.	16,9%	7,6%	9,3 p.p.
EBITDA Ajustado	2.803	1.903	47,2%	2.968	(5,6%)	10.508	4.721	122,6%
% sobre a ROL	16,0%	13,2%	2,8 p.p.	19,1%	(3,1) p.p.	17,1%	8,8%	8,3 p.p.

Balanço Patrimonial Consolidado

Balanço Patrimonial Ativo - R\$ Milhões	31.12.24	31.12.23
Circulante		
Caixa e equivalentes de caixa	11.165	9.265
Títulos e valores Mobiliários	894	448
Contas a receber de clientes	6.075	4.766
Títulos a receber	32	65
Estoques	6.728	6.629
Ativos biológicos	2.845	2.702
Tributos a recuperar	2.214	1.518
Instrumentos financeiros derivativos	63	109
Despesas antecipadas	176	166
Adiantamentos	114	123
Caixa restrito	276	14
Ativos mantidos para a venda	3	7
Outros ativos circulantes	244	143
Total Circulante	30.830	25.954
Não Circulante		
Ativo realizável a longo prazo	9.974	10.471
Títulos e valores Mobiliários	324	320
Contas a receber de clientes	23	6
Títulos a receber	8	2
Tributos a recuperar	4.545	5.001
Tributos diferidos sobre o lucro	2.331	2.113
Depósitos judiciais	422	416
Ativos biológicos	1.787	1.858
Instrumentos financeiros derivativos	252	530
Caixa restrito	61	72
Outros ativos não circulantes	221	153
Investimentos	129	98
Imobilizado	15.068	14.609
Intangível	6.673	6.140
Total do Não Circulante	31.845	31.318
Total do Ativo	62.675	57.272

Balanço Patrimonial Consolidado

Balanço Patrimonial Passivo - R\$ Milhões	31.12.24	31.12.23
Circulante		
Empréstimos e financiamentos	1.230	2.452
Fornecedores	13.558	12.592
Passivo de arrendamento	1.015	944
Salários, obrigações sociais e participações	1.557	984
Obrigações tributárias	1.142	585
Instrumentos financeiros derivativos	383	77
Provisões para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	693	720
Benefícios a empregados	95	86
Adiamentos de clientes	476	290
Outros passivos circulantes	672	659
Total Circulante	20.821	19.390
Não Circulante		
Empréstimos a financiamentos	19.510	17.644
Fornecedores	12	0
Passivo de arrendamento	2.978	2.778
Obrigações tributárias	78	91
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	1.539	483
Tributos diferidos sobre o lucro	2	60
Benefícios a empregados	467	454
Instrumentos financeiros derivativos	236	60
Outros passivos não circulantes	533	668
Total do Não Circulante	25.355	22.238
Total do Passivo	46.176	41.628
Patrimônio Líquido		
Capital social	13.349	13.349
Reservas de capital	2.763	2.763
Reservas de lucro	2.079	0
Outras transações patrimoniais	(142)	(70)
Lucros Acumulados	0	0
Ações em tesouraria	(1.346)	(96)
Outros resultados abrangentes	(1.619)	(1.023)
Atribuído aos acionistas controladores	15.086	14.923
Atribuído aos acionistas não controladores	1.414	720
Total do Patrimônio Líquido	16.499	15.644
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	62.675	57.272

Demonstração dos Fluxos de Caixa Consolidado

DFC - R\$ Milhões	4T24	4T23	3T24	2024	2023
Lucro (Prejuízo) líquido - operações continuadas	868	754	1.137	3.692	(1.869)
Ajustes para reconciliar o lucro líquido ao caixa gerado	2.404	876	1.788	7.330	5.853
Variações nos saldos patrimoniais	3.272	1.630	94	11.022	3.984
Contas a receber de clientes	(715)	(643)	854	(15)	(607)
Estoques	1.029	1.391	(926)	546	1.962
Ativos biológicos circulantes	(137)	(60)	33	(134)	385
Fornecedores	(583)	(1.062)	132	(1.156)	(3.295)
Geração de caixa das atividades operacionais	2.867	1.255	3.018	10.264	2.429
Juros recebidos	209	152	368	924	456
Outros ativos e passivos operacionais	(303)	256	430	(411)	1.055
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades operacionais	2.772	1.664	3.816	10.777	3.939
Aplicações no ativo imobilizado	(352)	(163)	(187)	(810)	(792)
Aplicações no ativo biológico não circulante	(385)	(358)	(356)	(1.454)	(1.457)
Recebimento pela venda de imobilizado e investimento	4	4	16	78	168
Aplicações no ativo intangível	(26)	(23)	(25)	(159)	(168)
Outros ativos e passivos das atividades de investimento	(267)	5	(96)	(1.154)	(49)
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de investimento	(1.027)	(535)	(648)	(3.499)	(2.114)
Captações de empréstimos e financiamentos	112	597	100	2.345	3.836
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(185)	(2.882)	(2.428)	(3.986)	(6.890)
Pagamento de juros	(286)	(317)	(629)	(1.677)	(1.680)
Pagamento de derivativos de juros - hedge de valor justo	95	(187)	(52)	(110)	(699)
Aumento de capital com emissões de ações	0	(14)	0	0	5.313
Aquisição de ações em tesouraria	(444)	0	(496)	(1.288)	0
Dividendos e juros sobre o capital pagos	(1.144)	0	0	(1.144)	0
Pagamento de arrendamento	(231)	(196)	(217)	(866)	(742)
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de financiamento	(2.083)	(3.000)	(3.722)	(6.727)	(862)
Efeito da variação cambial em Caixa e Equivalentes de Caixa	780	171	(182)	1.350	170
Aumento (decréscimo) líquido no saldo de caixa e equivalentes de caixa	443	(1.700)	(736)	1.901	1.134

Na tabela abaixo apresentamos a conciliação entre a visão de fluxo de caixa contábil e o fluxo de caixa livre gerencial (página 22 deste relatório).

Conciliação Fluxo de Caixa Contábil vs. Gerencial 2024	Var. caixa Contábil 2024	AVP e Derivativos	Arrend. mercantil	VC Caixa	VC Disponibilidades	Juros recebidos e Outros	(+) Captações e Amortizações	Resgates e Aplicações	(+) Recompra de ações/JCP	Fluxo de Caixa Livre 2024	(-) Captações e Amortizações	(-) Recompra de ações/JCP	Var. caixa Gerencial ¹ 2024
Fluxo de Caixa Operacional	10.777	814	-	-	-	(544)	-	(273)	-	10.774	-	-	10.774
Fluxo de Caixa Investimentos	(3.499)	-	(866)	-	-	(0)	-	1.109	-	(3.256)	-	-	(3.256)
Fluxo de Caixa Financeiro	(6.727)	(814)	866	1.350	(178)	587	1.490	-	2.433	(994)	(1.490)	(2.433)	(4.916)
Varição cambial de caixa e equivalentes de caixa	1.350	-	-	(1.350)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	1.901	-	-	-	(178)	43	1.490	836	2.433	6.524	(1.490)	(2.433)	2.601

Conciliação Fluxo de Caixa Contábil vs. Gerencial 4T24	Var. caixa Contábil 4T24	AVP e Derivativos	Arrend. mercantil	VC Caixa	VC Disponibilidades	Juros recebidos e Outros	(+) Captações e Amortizações	Resgates e Aplicações	(+) Recompra de ações/JCP	Fluxo de Caixa Livre 4T24	(-) Captações e Amortizações	(-) Recompra de ações/JCP	Var. caixa Gerencial ¹ 4T24
Fluxo de Caixa Operacional	2.772	260	-	-	-	(29)	-	(54)	-	2.949	-	-	2.949
Fluxo de Caixa Investimentos	(1.027)	-	(231)	-	-	(0)	-	222	-	(1.036)	-	-	(1.036)
Fluxo de Caixa Financeiro	(2.083)	(260)	231	780	(96)	150	(111)	-	1.589	200	111	(1.589)	(1.278)
Varição cambial de caixa e equivalentes de caixa	780	-	-	(780)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	443	-	-	-	(96)	121	(111)	168	1.589	2.114	111	(1.589)	636

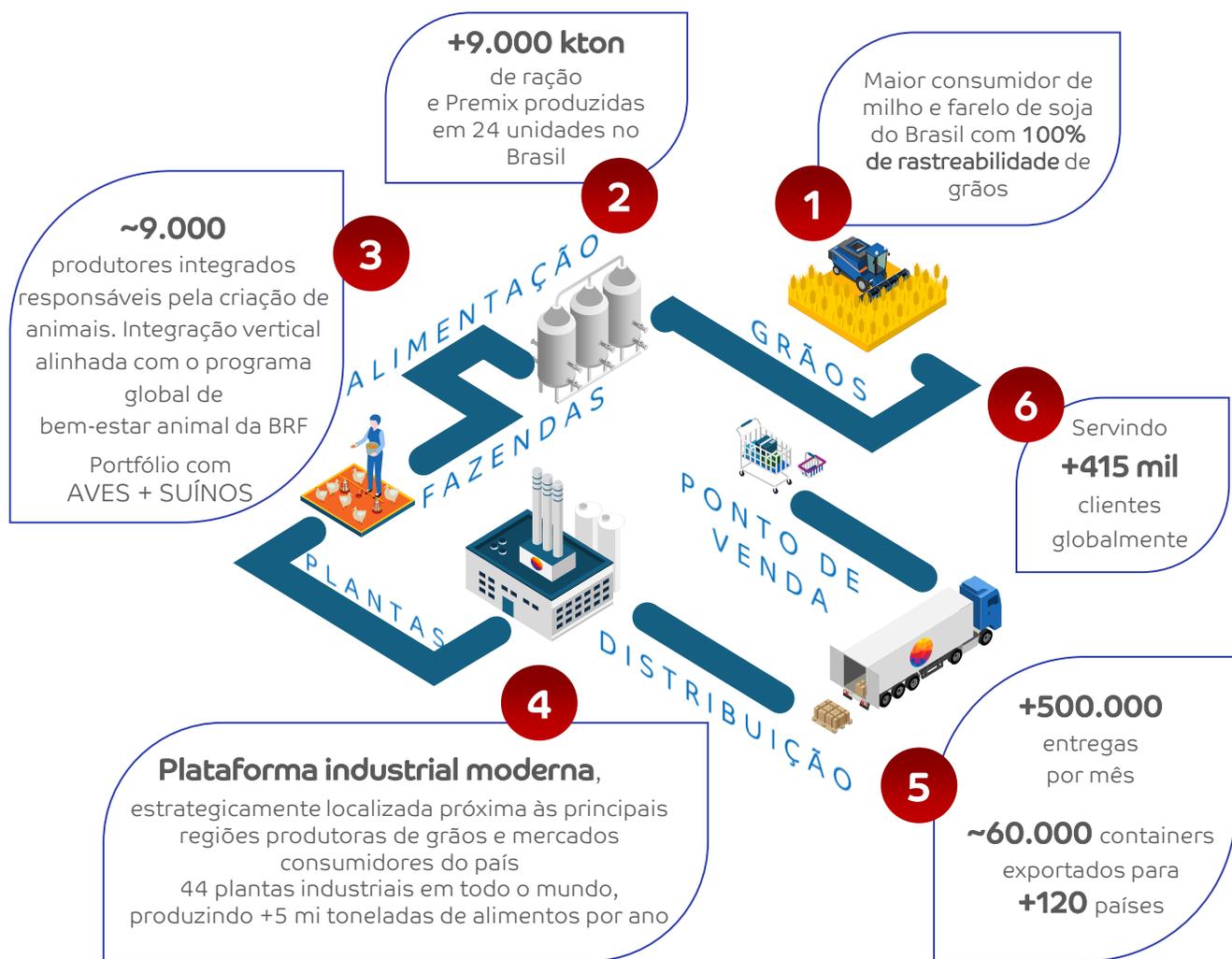
¹As variações de caixa Contábil e Gerencial apresentam metodologias distintas em relação à determinação do grupo de contas que compõem o caixa: a variação do caixa Contábil considera a variação da conta contábil de Caixa e equivalentes de caixa, enquanto a variação de caixa Gerencial considera a variação das contas contábeis de Caixa e equivalentes de caixa, Aplicações financeiras e Caixa restrito.



QUEM SOMOS



MODELO DE NEGÓCIOS TOTALMENTE INTEGRADO DO CAMPO À MESA

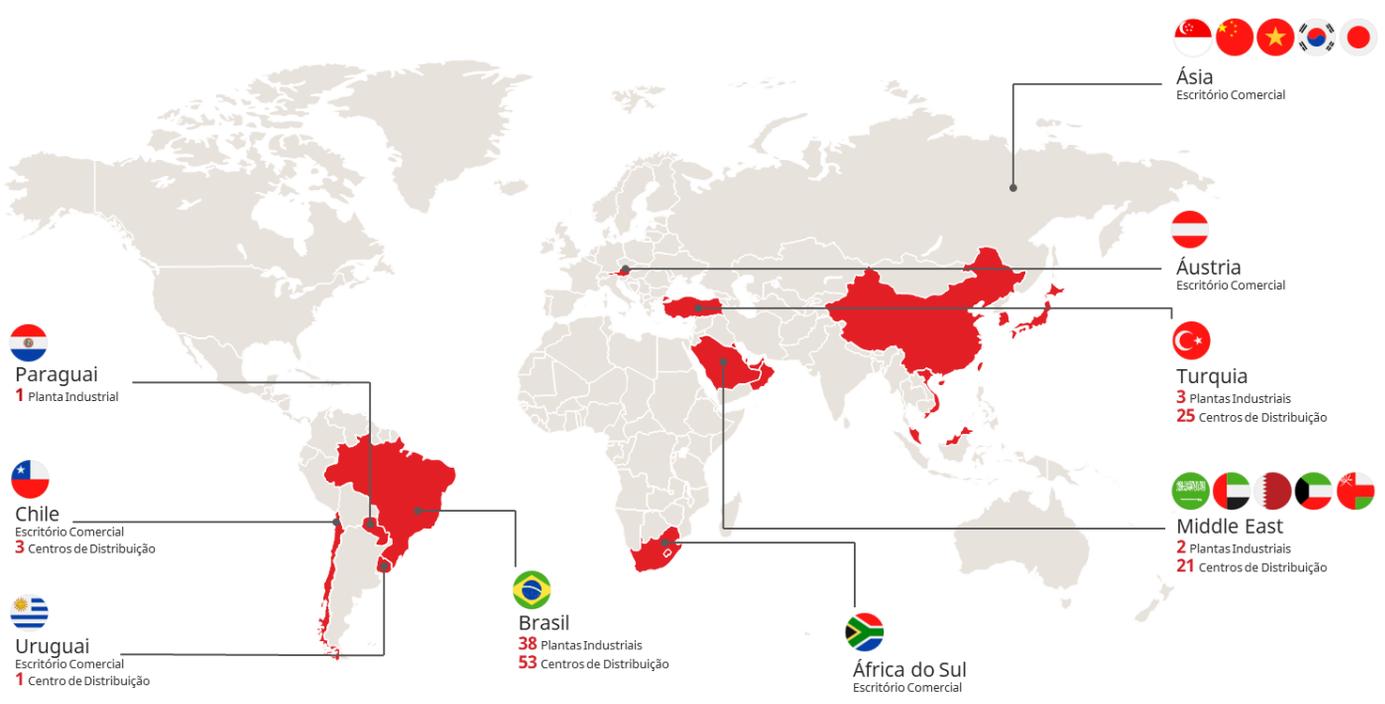


NOSSA OPERAÇÃO COM PRESENÇA GLOBAL

Operação global eficiente, com instalações modernas e estrategicamente localizadas

103
CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

44
UNIDADES PRODUTIVAS



NOSSOS PRODUTOS

A BRF tem um portfólio amplo, desfrutando das sinergias entre os segmentos em que opera

IN NATURA



Aves e
Suínos



Sadia



Banvit

ساديا
Sadia



Confidence

ALIMENTOS PROCESSADOS



Refeições prontas,
salsichas, frios,
embutidos e
margarinas



Sadia



Qualy

Deline

Claybom

Banvit

ساديا
Sadia



INGREDIENTS



Farinhas de
vísceras, gorduras
e hidrolisados



brf
ingredients

PET



Snacks, alimentos
secos e úmidos
para cães e gatos



Balance

BIOFRESH
SUPERPREMIUM

GRAN
PLUS

GUABI
NATURAL

MARCAS PREFERIDAS E TOP OF MIND NO BRASIL

Sadia

MARCA BRASILEIRA MAIS VALIOSA E PREFERIDA pelos consumidores no setor de alimentos



Sadia e Qualy são MARCAS TOP OF MIND por +10 anos consecutivos

Qualy

Qualy é a MARCA DE MARGARINA MAIS VENDIDA no Brasil



PERDIGÃO

Perdigão é a MARCA DE ALIMENTOS MAIS PRESENTE nos lares brasileiros



Sadia
Qualy

VENCEDORAS em conjunto, em Ceia de Natal, Linguiça Calabresa e Margarinas



MARKET SHARE
em processados

40,8%

LIDERANÇA AO LONGO DE DÉCADAS NO MERCADO HALAL

CONTROLE DE DISTRIBUIÇÃO

nos principais
mercados

VASTO PORTFÓLIO DE MARCAS

com alta participação
de alimentos
processados

ساديا
Sadia



MARKET
SHARE

37,4%

nos países do GCC

25,7%

na Turquia



CANAIS DE RI

Site Relações com Investidores: <https://ri.brf-global.com/>

Contato de Relações com Investidores: +55 (11) 23225377

E-mail: acoes@brf.com

Fabio Luis Mendes Mariano

Diretor Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores

Leticia Vaccaro

E-mail: leticia.vaccaro@brf.com

Fernanda Coutinho

E-mail: fernanda.coutinho@brf.com

Leonardo Squarizi

E-mail: leonardo.squarizi@brf.com

Bruno Cunha

E-mail: bruno.cunha@brf.com

João Vale

E-mail: joao.vale@brf.com

Imprensa

E-mail: imprensa@brf.com

