



## **BRF S.A.**

Companhia Aberta

CNPJ 01.838.723/0001-27

NIRE 42.300.034.240

CVM 16269-2

### **FATO RELEVANTE**

A **BRF S.A.** ("BRF" ou "Companhia") (B3: BRFS3; NYSE: BRFS), em atendimento ao disposto nas Instruções CVM nº 358/2002, nº 384/2013 e conforme aprovação do Conselho de Administração, comunica aos seus acionistas e ao público em geral que sua subsidiária BRF Pet S.A., dedicada ao segmento de *pet food*, celebrou, no dia 18 de junho de 2021, contrato para aquisição de quotas representativas de 100% (cem por cento) do capital social das empresas que compõem o Grupo Hercosul ("Operação"). O valor da Operação está sujeito aos ajustes contemplados no contrato de compra e venda e será comunicado ao mercado quando do fechamento da Operação.

A Companhia esclarece que a Operação foi aprovada pelo Conselho de Administração e não depende da aprovação da Assembleia Geral, uma vez que a mesma será realizada por meio de sua subsidiária BRF Pet S.A., dedicada ao segmento de *pet food*, existindo, portanto, fundamentação econômica para tanto, nos termos do item 7.11 do Ofício-Circular/CVM/SEP/Nº01/2021.

### **Sobre o Grupo Hercosul**

Há 20 anos no mercado de *pet food*, o Grupo Hercosul é um conjunto de empresas com sede no Brasil, dedicadas ao desenvolvimento, produção e distribuição de rações secas e úmidas para cães e gatos. O Grupo Hercosul tem uma sólida trajetória de crescimento nesse mercado, lançando produtos inovadores e reconhecidos por sua qualidade, segurança e performance, atuando nas categorias Super Premium Natural, Super Premium Funcional e Special Premium, além de Premium e Standard, oferecendo rações secas e úmidas para cães e gatos em todo território nacional e outros países, com marcas tradicionais como Biofresh, Three Dogs, Three Cats, Primocão, Primogato, Apolo e Átila.

### **Racional da Operação**

Em linha com o plano "Visão 2030", esse movimento fortalece a geração e diversificação de negócios da Companhia com o objetivo de atender às crescentes demandas dos consumidores nesse setor, e representa, com o fechamento da Operação, um passo efetivo para a BRF se tornar um dos maiores e mais relevantes *players* no mercado

brasileiro de *pet food* até 2025, acelerando o desenvolvimento de sua capacidade produtiva, rede logística, marcas e inovação, além de impulsionar negócios no canal de distribuição especializado. Com o fechamento da Operação, a BRF passa a ser um dos maiores *players*, com participação de mercado de aproximadamente 4%, conforme estimativas baseadas nos dados fornecidos pela ABINPET (Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação).

O fechamento dessa Operação está sujeito à aprovação das autoridades concorrenciais brasileiras e da verificação de outras condições precedentes usuais em operações dessa natureza. A Companhia manterá o mercado devidamente informado acerca dos desdobramentos dessa Operação.

São Paulo, 18 de junho de 2021

**Carlos Alberto Bezerra de Moura**

Diretor Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores

**BRF S.A.**