



brf

RESULTADOS

2T21



AVISO LEGAL

Esta apresentação pode conter certas declarações que expressam as expectativas, crenças e suposições da administração da BRF S.A. ("BRF") sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações não correspondem a fatos históricos, sendo baseadas em dados concorrenciais, financeiros e econômicos disponíveis atualmente e em projeções atuais sobre as indústrias nas quais a BRF atua.

Os verbos "antecipar", "acreditar", "estimar", "esperar", "projetar", "planejar", "prever", "visar", "almejar", "buscar" e outros verbos de significado similar têm como objetivo identificar estas declarações prospectivas, que envolvem riscos e incertezas que podem resultar em diferenças materiais entre os dados atuais e as projeções desta apresentação e não garantem qualquer desempenho futuro da BRF. Os fatores que podem afetar o desempenho da BRF incluem, mas não estão limitados à: (i) aceitação dos produtos da BRF pelo mercado; (ii) volatilidade relacionada à economia brasileira, à economia dos países em que a BRF também atua de forma relevante, e aos mercados financeiro e de valores mobiliários e às indústrias muito competitivas nas quais a BRF atua; (iii) mudanças na legislação e nas políticas de tributação e governamentais relacionadas aos mercados interno e externo de proteína animal e demais produtos relacionados;

(iv) aumento da concorrência a partir de novos produtores nos mercados brasileiros e internacionais; (v) capacidade de acompanhar as rápidas mudanças nos ambientes regulatório e tecnológico; (vi) capacidade de manter um processo contínuo para introduzir novos produtos e serviços competitivos e preservar a competitividade dos já existentes; (vii) capacidade de atrair clientes em jurisdições nacionais e estrangeiras; e (viii) aos impactos decorrentes da pandemia causada pelo COVID-19. Outros fatores que podem afetar materialmente os resultados podem ser encontrados no Formulário de Referência da BRF e no relatório anual da BRF no Formulário 20-F, conforme arquivado junto à U.S. Securities and Exchange Commission, especialmente na sessão "Fatores de Risco".

Todas as declarações nesta apresentação têm como base as informações e dados disponíveis na data em que foram emitidas e a BRF não se compromete a atualizá-las com o surgimento de novas informações ou de acontecimentos futuros.

Esta apresentação não constitui em uma oferta de venda nem em uma solicitação de compra de qualquer valor mobiliário.

AVANÇAMOS NA GERAÇÃO DE NEGÓCIOS COM SUSTENTAÇÃO DA ESTRUTURA DE CAPITAL



Receita Líquida
R\$ milhões

11.637

+27,8% a/a



Fluxo de Caixa Operacional
R\$ milhões

667

1.418 no 2T20



EBITDA Ajustado¹
R\$ milhões

1.271

23,2% a/a



Alavancagem Líquida¹

2,73x

2,89 x no 2T20



Resultado Líquido^{1,2}
R\$ milhões

(199)

307 no 2T20



Prazo Médio da Dívida

9,5 anos

4,2 anos no 2T20

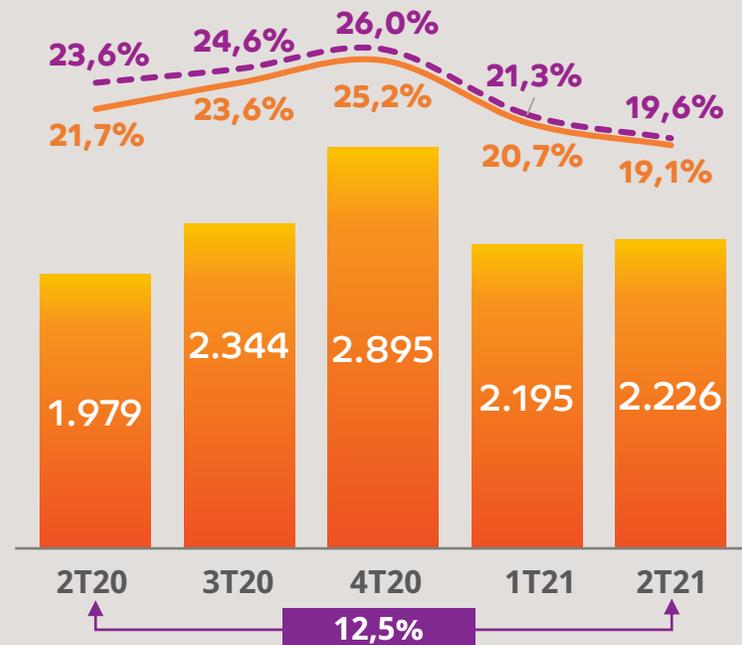
(1) Incluindo gastos com Covid-19
(2) Operações continuadas



CRESCIMENTO NOMINAL, COM IMPACTO NAS MARGENS PELO CENÁRIO INFLACIONÁRIO

Lucro Bruto e Margem (R\$ Milhões) (%)

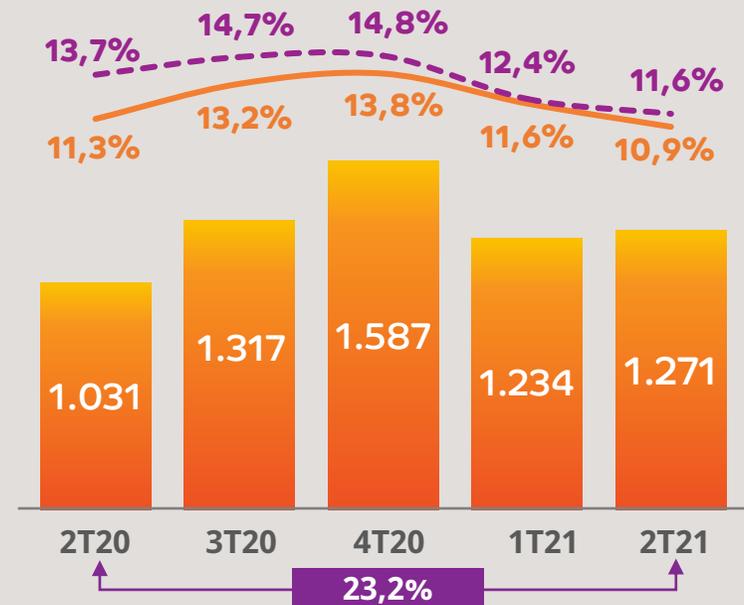
Custos Covid-19: R\$ 57,4 mi - 2T21



■ Lucro Bruto
 — Margem Bruta
 - - - Margem Bruta ex-Covid-19

EBITDA e Margem (R\$ Milhões) (%)

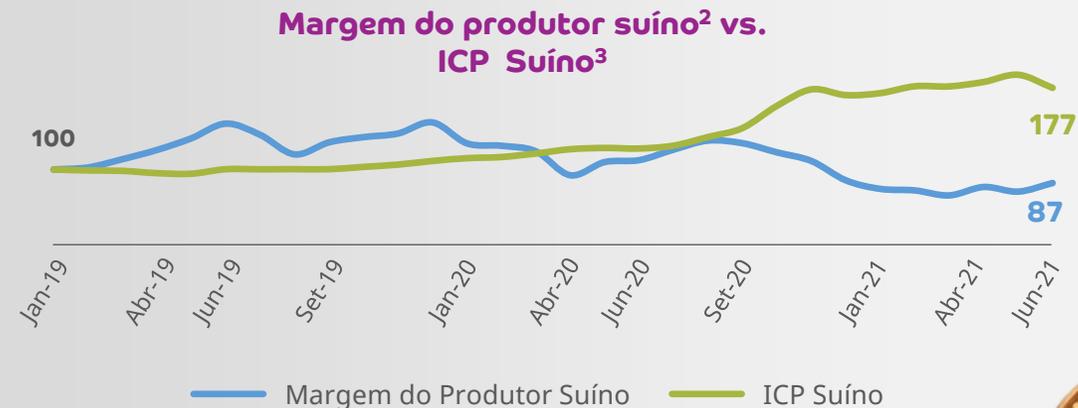
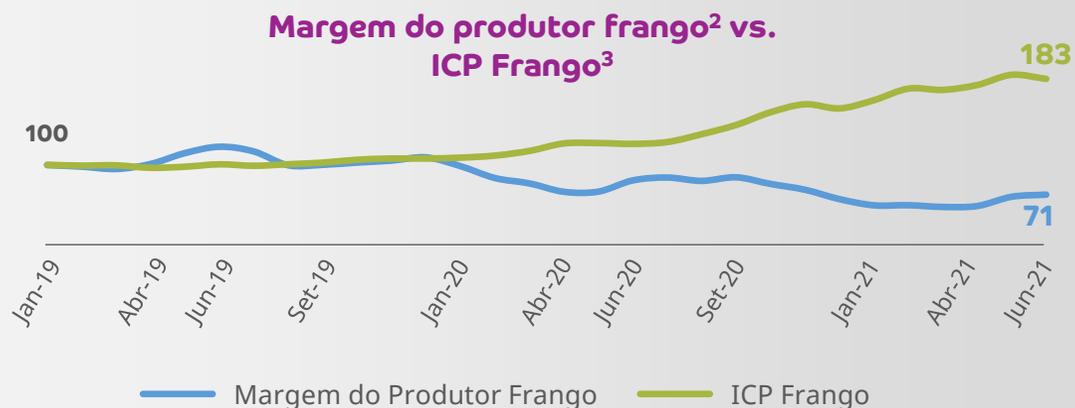
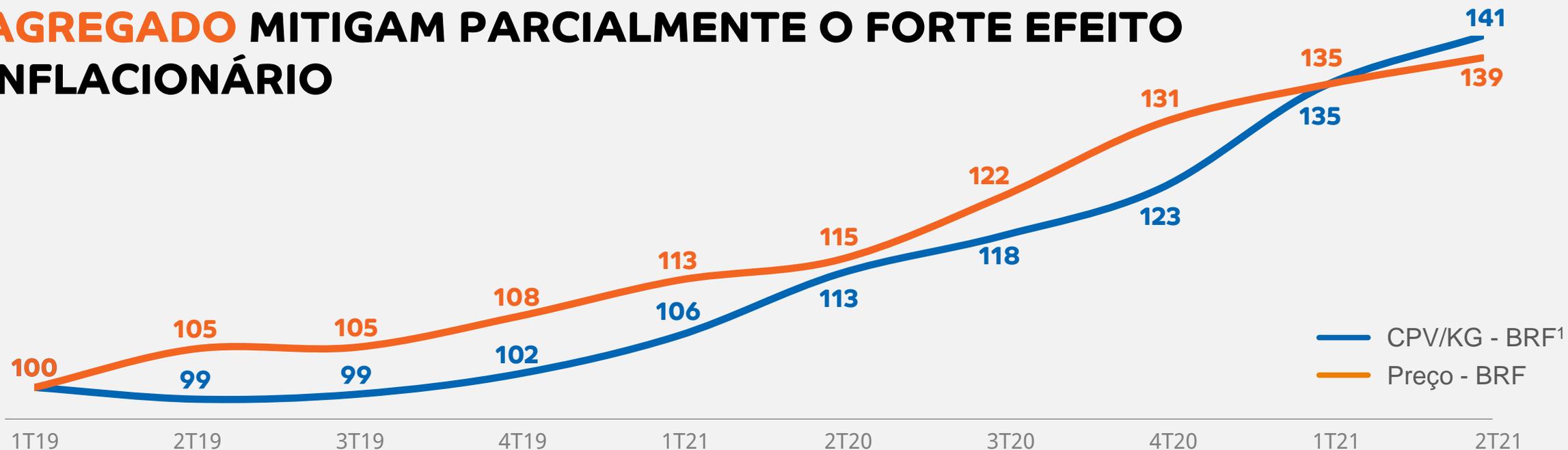
Gastos Covid-19: R\$ 82,5 mi - 2T21



■ EBITDA
 — Margem EBITDA
 - - - Margem EBITDA ex-Covid-19



EFICIÊNCIA NA GESTÃO DE INSUMOS E MIX DE VALOR AGREGADO MITIGAM PARCIALMENTE O FORTE EFEITO INFLACIONÁRIO



(1) Índice base 100: CPV/Kg BRF - Custo consolidado do produto vendido por quilo e Preço BRF - Preço consolidado - Mercado Externo e Interno, mix, impacto FX. | (2) Fonte: Bloomberg | (3) Fonte: Embrapa



EVOLUÇÃO NA PREFERÊNCIA, LIDERANÇA E FORÇA DE NOSSAS MARCAS



Liderança através das **marcas fortes e preferidas** pelos consumidores



Rentabilidade por meio de inovação e melhoria de mix de produtos e canais



Automação e expansão das linhas produtivas visando agregação de valor
Investimentos em 9 estados brasileiros e inauguração da fábrica de Seropédica-RJ



1

290 mil clientes movimentados, com crescimento acelerado, ampliando a cobertura e **fortalecendo o pequeno varejo e o Omnichannel.**

2

Melhor resultado do indicador de preferência das marcas dos últimos seis trimestres^{1,2}.

Sadia

27,8%



PERDIGÃO

15,3%

Quality

52,6%

3

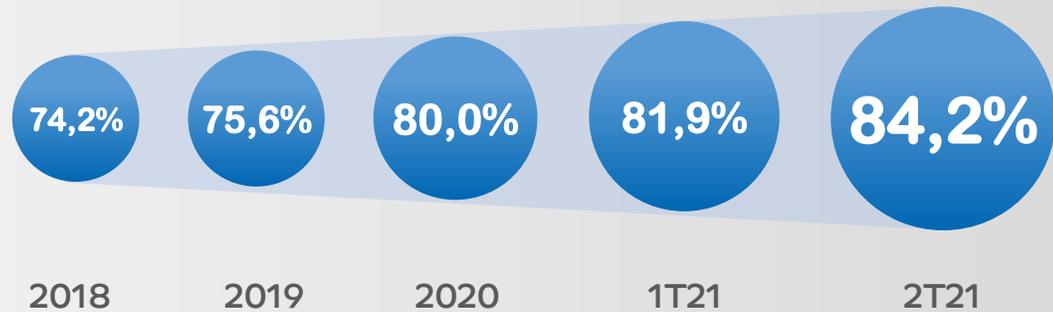
Liderança em todas as categorias, alcançando 57,9% de participação de mercado³ em Margarina, 47,3% em Frios e 44,3% em Congelados.

4

Evolução na execução comercial, impulsionado pelo projeto Store in Store, e alto nível de serviço de entregas (*on-time* de 90%).

INOVAMOS COM FOCO NA EXECUÇÃO DA VISÃO 2030, IMPULSIONANDO O PORTFÓLIO COM MAIOR VALOR AGREGADO

Evolução – Valor agregado Brasil¹



Receita de inovação no Brasil² (% da receita total)



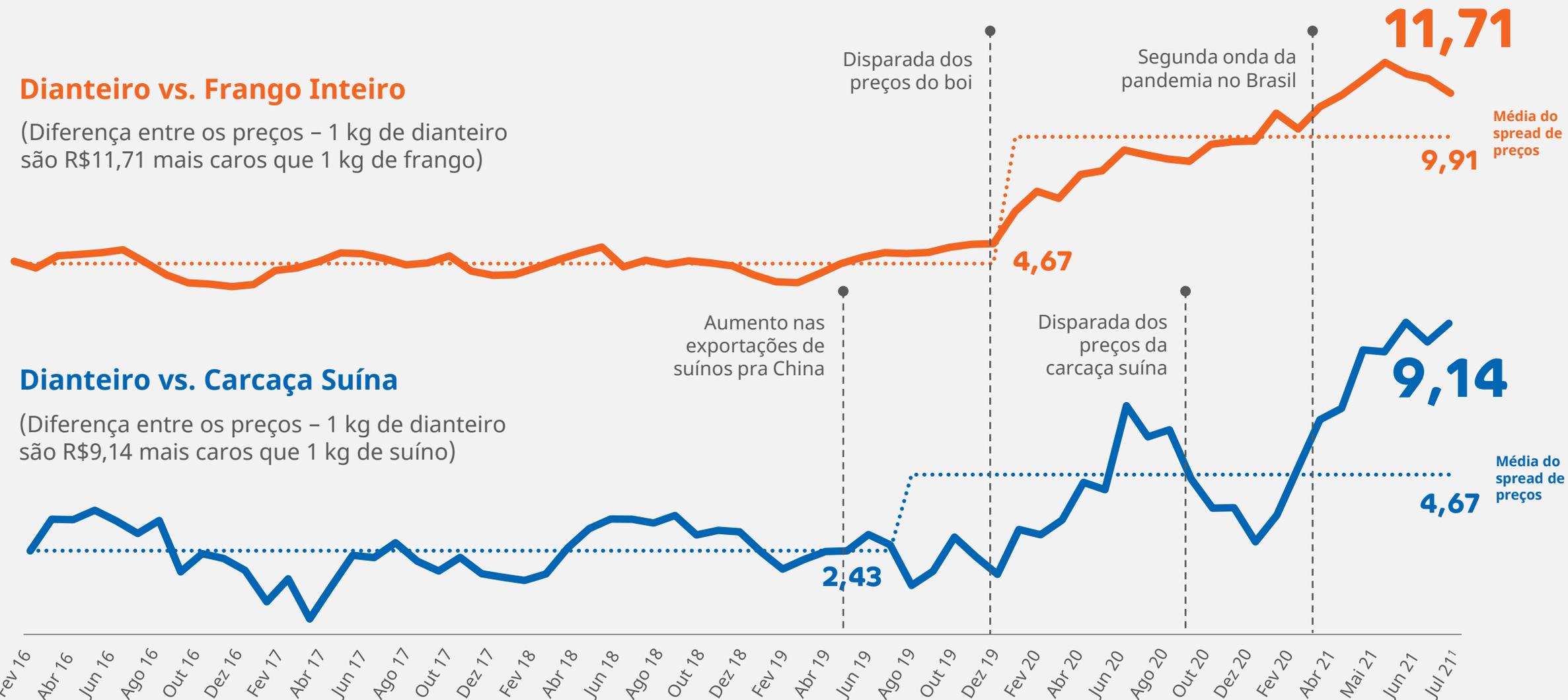
(1) Incluindo as categorias de processados e *in natura high value*. | (2) Lançamentos dos últimos 24 meses.

PORTFÓLIO AINDA MAIS EFICIENTE EM AMBIENTE DE *TRADE DOWN*

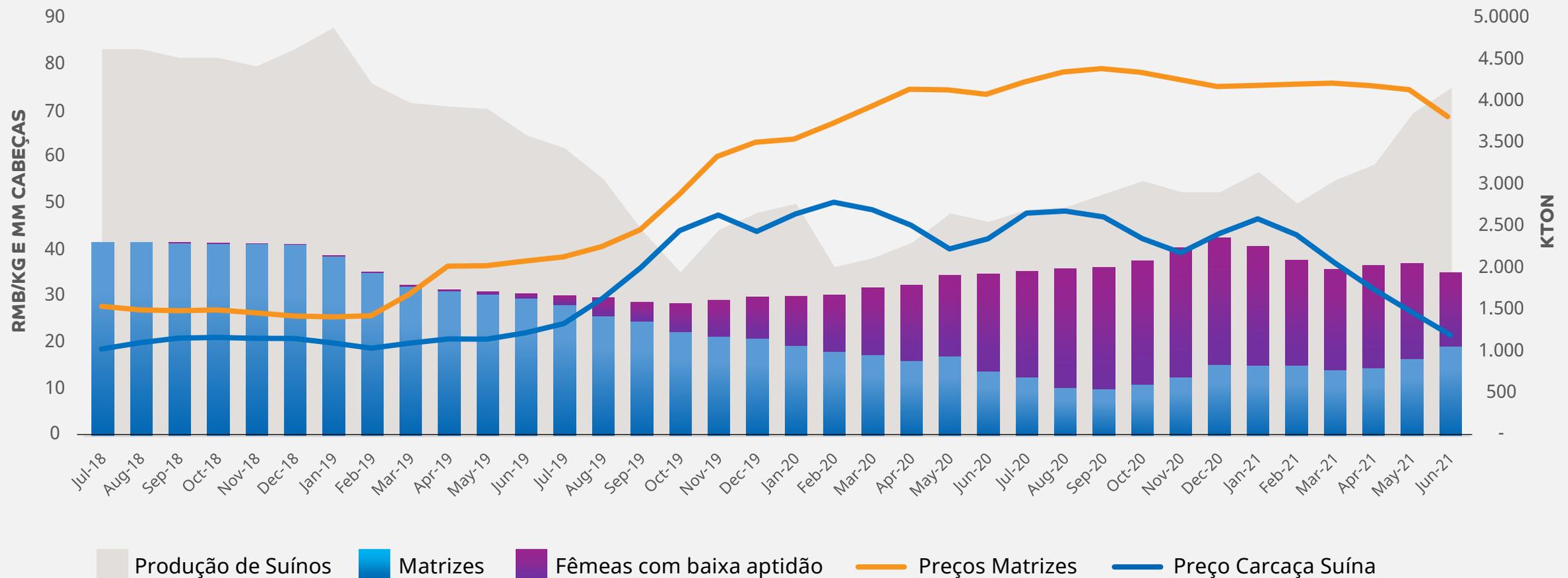
Maior spread histórico versus dianteiro bovino

Dianteiro vs. Frango Inteiro

(Diferença entre os preços - 1 kg de dianteiro são R\$11,71 mais caros que 1 kg de frango)



MERCADO CHINÊS: CONTINUIDADE DO DESEQUILÍBRIO ENTRE OFERTA E DEMANDA, MAS DANDO SINAIS DE RECUPERAÇÃO



Fonte: Ministry of Agriculture and Rural Affairs of the People's Republic of China, Boyar e Bloomberg

EXPORTAÇÕES AVANÇAM COM A RETOMADA DA DEMANDA DOS MERCADOS

Exportações Diretas:

- Crescimento expressivo de margens na África e volumes em Américas.
- Novas habilitações para 7 países.

Inovação com agregação de valor 33 novos SKUs:

16 Exportações Diretas, 11 Halal e 6 Ásia.



Turquia:

- Modern trade - Recuperação das margens.
- Maior volume de exportações.
- Plano de investimentos em andamento.



China:

- Preços se mantêm em patamares elevados com crescimento da demanda local.
- Continuidade do desequilíbrio entre oferta e demanda, apesar de recuperação parcial do rebanho.

Arábia Saudita:

- Liderança nas exportações para a região.
- Recuperação do consumo com reabertura da economia e aumento do turismo religioso.
- Planta de Joody Al Sharqiya em operação.
- Sem intercorrências na comercialização.

Japão:

Estoques locais em queda, com expectativa de recuperação dos preços.

ساديا
Sadia

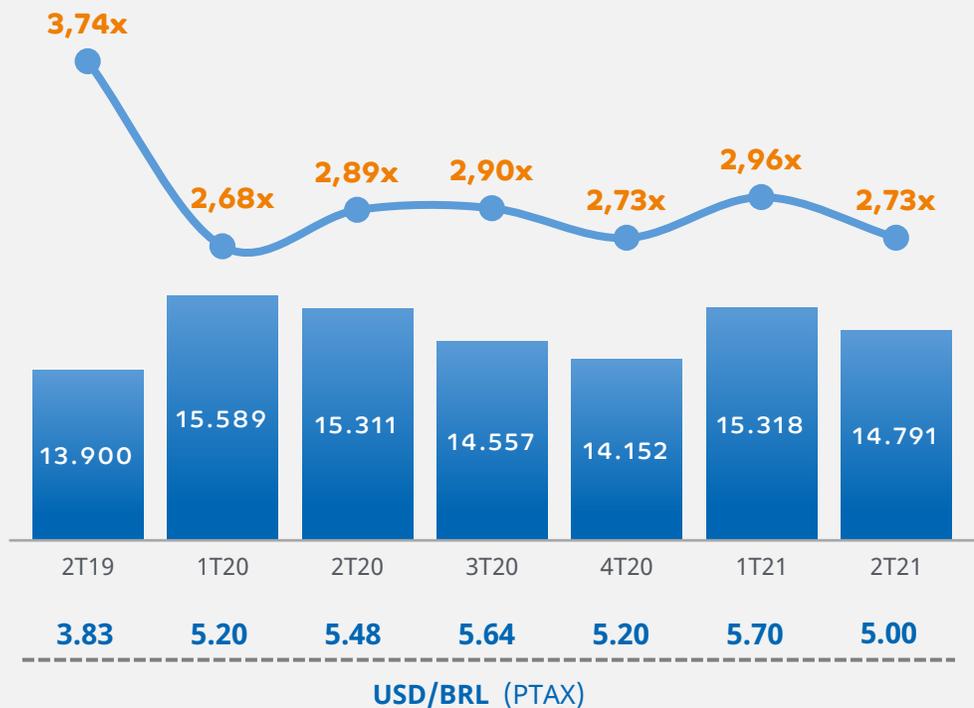
ESTRUTURA DE CAPITAL



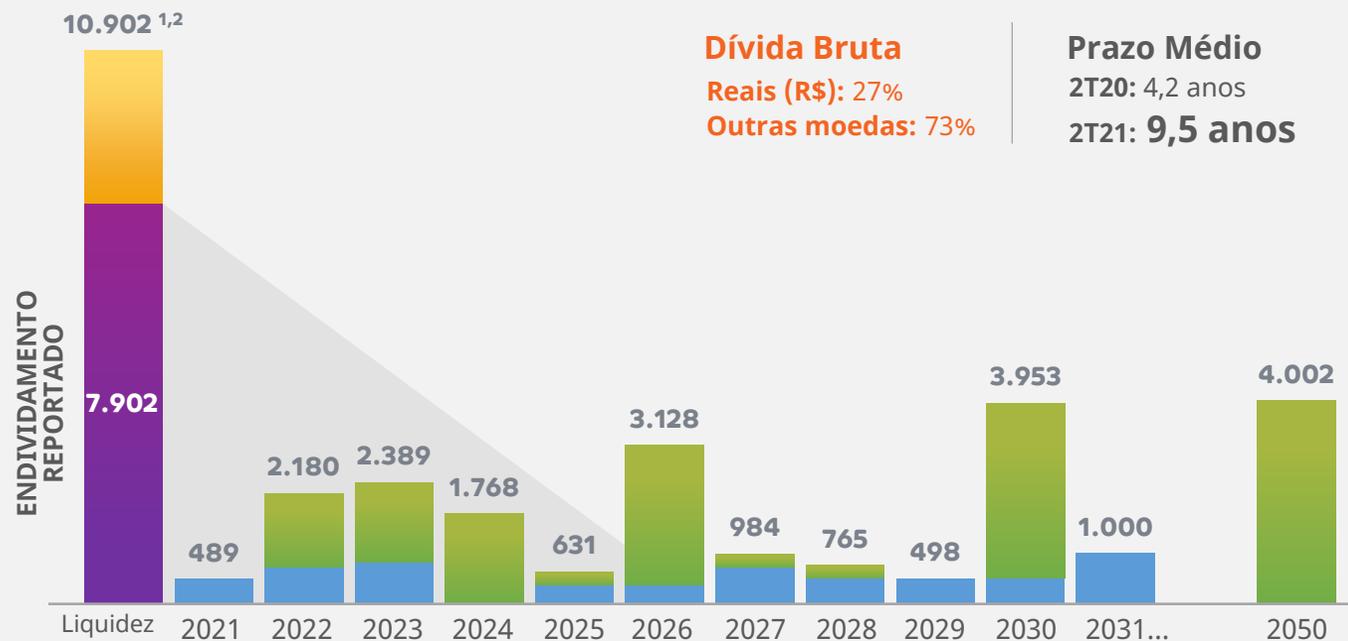
• Sadia

GESTÃO DE CAPITAL | Resiliência ante cenário cambial volátil e sustentação do plano de negócios

Alavancagem Financeira



Perfil de Vencimento do Endividamento



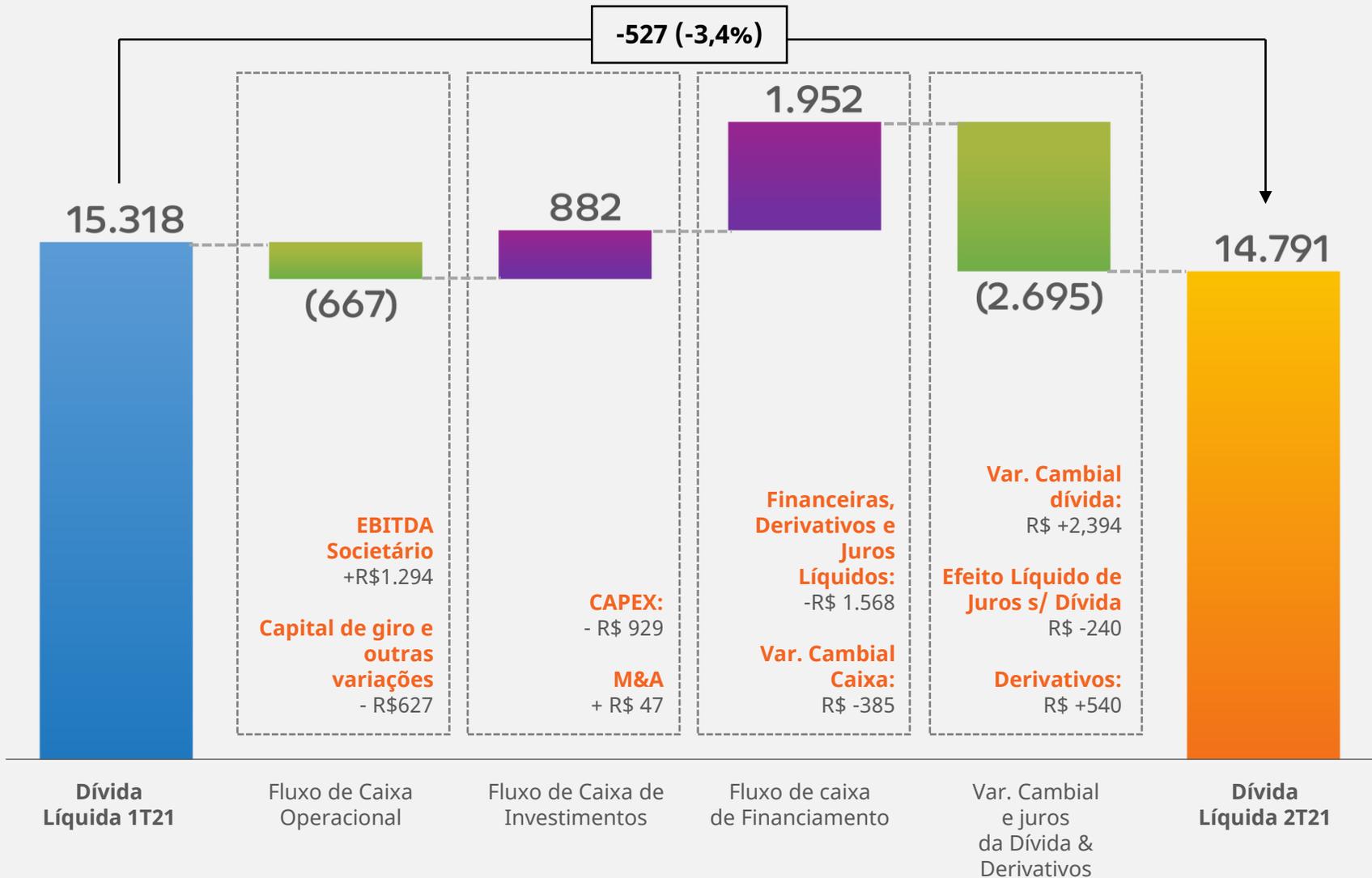
■ Dívida Líquida (R\$ milhões) ● Dívida Líquida / EBITDA Ajustado 12M

■ Caixa e equivalentes ■ Linha de Crédito Rotativo ■ Dívida Moeda Estrangeira ■ Dívida BRL

Dívida Líquida/EBITDA Ajustado U12M USD: 2,95x

Nota: 1 O perfil e cronograma da dívida consideram somente o principal das dívidas e eventuais derivativos que objetivam a troca de moeda (cross currency swaps); Para reconciliar o valor apresentado com o endividamento total é necessário somar os juros apropriados e custos diferidos (R\$769 milhões 2T21 / R\$838 milhões 2T20) e os Outros Passivos Financeiros (R\$138 milhões 2T21 / R\$1.145 milhões 2T20);
 2 61% do caixa é denominado em moeda forte e 39% em outras moedas

EVOLUÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA (R\$ milhões)



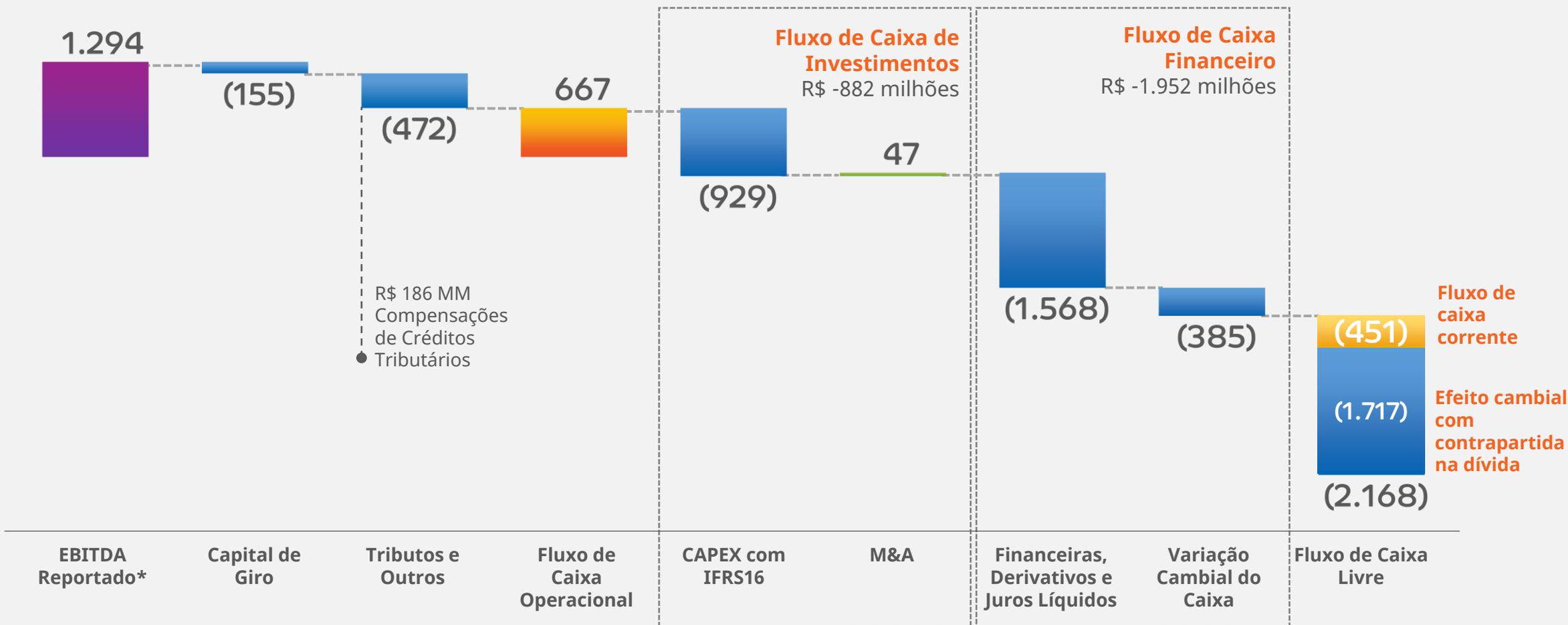
Emissão de R\$ 1,0 bilhão em Certificados de Recebíveis do Agronegócio (CRA). Diversificando e alongando o perfil da dívida em moeda local.

Recompra de Senior Unsecured Notes com vencimento em 2030 no montante equivalente a R\$297 milhões (US\$59 milhões).

Moody's afirmou os ratings em escala global da BRF em Ba2 e revisou a Perspectiva de Estável para Positiva.

FLUXO DE CAIXA | *Geração Operacional consistente com maior fluxo de investimento e ajuste do efeito cambial do balanço*

Evolução do fluxo de caixa livre 2T21 (R\$ milhões)



*EBITDA reportado cuja diferença para o EBITDA Ajustado encontra-se na página 13 do Relatório da Administração.



Assumimos o compromisso até 2040 de ser Net Zero em emissões de gases de efeito estufa (GEE)

Tanto em nossas operações como em nossa cadeia produtiva



Destaques



Divulgação do compromisso em ser **Net Zero em emissões de gases de efeito estufa (GEE)** até 2040 no nosso **2º Fórum ESG**. BRF é reconhecida como Selo Ouro pelo Programa Brasileiro GHG Protocol.



A **BRF foi a 2ª empresa** do setor de alimentos mais bem avaliada no ranking da Merco sobre **Responsabilidade ESG Setorial**.



A BRF é sócia-fundadora do **MOVER, Movimento pela Equidade Racial**.



Adesão ao **Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS)** reforçando nossos compromissos com as boas práticas ambientais, sociais e de governança.



Anúncio do investimento de R\$ 70 milhões para a construção do novo CD Vitória – ES, **nossa unidade mais sustentável** a ser construída atendendo **padrões internacionais de certificação LEED**.



Lançamento oficial do projeto **Cozinhas Solidárias com a Gastromotiva** em Salvador, expandindo a parceria com o **Instituto BRF**.



Divulgação do **Relatório Integrado 2020**, assegurado por terceira parte, atendendo as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e incorporando as premissas do International Integrated Reporting Council (IIRC).



Doações de ~R\$ 20 milhões direcionados às **ações de combate ao Covid-19**.



VISÃO 2030: AVANÇOS DO 2T21



Balance

BIOFRESH[®]
SUPER PREMIUM

GUABI **NATURAL** affinity

VISÃO 2030: MAIS AVANÇOS

Proteínas alternativas

- O investimento de USD 2,5 MM à **Aleph Farms** foi o **primeiro em forma de Venture Capital** feito pela BRF, marcando sua participação em **iniciativa pioneira na cadeia global de alimentos**.
- Expansão da linha **Sadia Veg&Tal** com **Almôndega, Kibe** e **Carne Moída**.



Omnichannel



Expansão da rede na cidade de São Paulo.

Parceria com Evino para o Dia dos Pais.



Melhor trimestre da história da plataforma.

Crescimento de **144% vs 1T21**.



Presença do **Store in Store** alcança **389** lojas.



VISÃO 2030: MAIS AVANÇOS

PET



- **Aquisição do Grupo Hercosul e aprovação pelo CADE¹ da Mogiana Alimentos.** O preço pela aquisição desses dois ativos é de R\$ 1.350 milhões.
- Agregação de **marcas fortes e tradicionais, robusto parque industrial e competências no canal especializado.**
- **Receita Líquida** das empresas combinadas nos últimos 12 meses é **superior a R\$750 MM**, sendo a maior parte do segmento *premium especial, super premium e super premium natural*, com **participação de mercado de aproximadamente 10%^{2,3}**.
- **Somos top 3²** no segmento Pet Food no Brasil, e estamos próximos ao nosso objetivo de chegar ao top 2 até 2025. **Somos líderes** em participação no Paraguai e no Uruguai.



(1) Conselho Administrativo de Defesa Econômica I (2) Conforme estimativas baseadas nos dados fornecidos pela ABINPET (Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação). (3) Com base em *share*-valor.

MENSAGENS FINAIS



• Sadia

CONSIDERAÇÕES FINAIS



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA



VISÃO 2030 EM EXECUÇÃO



**AVANÇAMOS, APESAR DE UM
2T21 DESAFIADOR**



**RETOMADA DA DEMANDA E DA
CONFIANÇA DO CONSUMIDOR**



Q&A



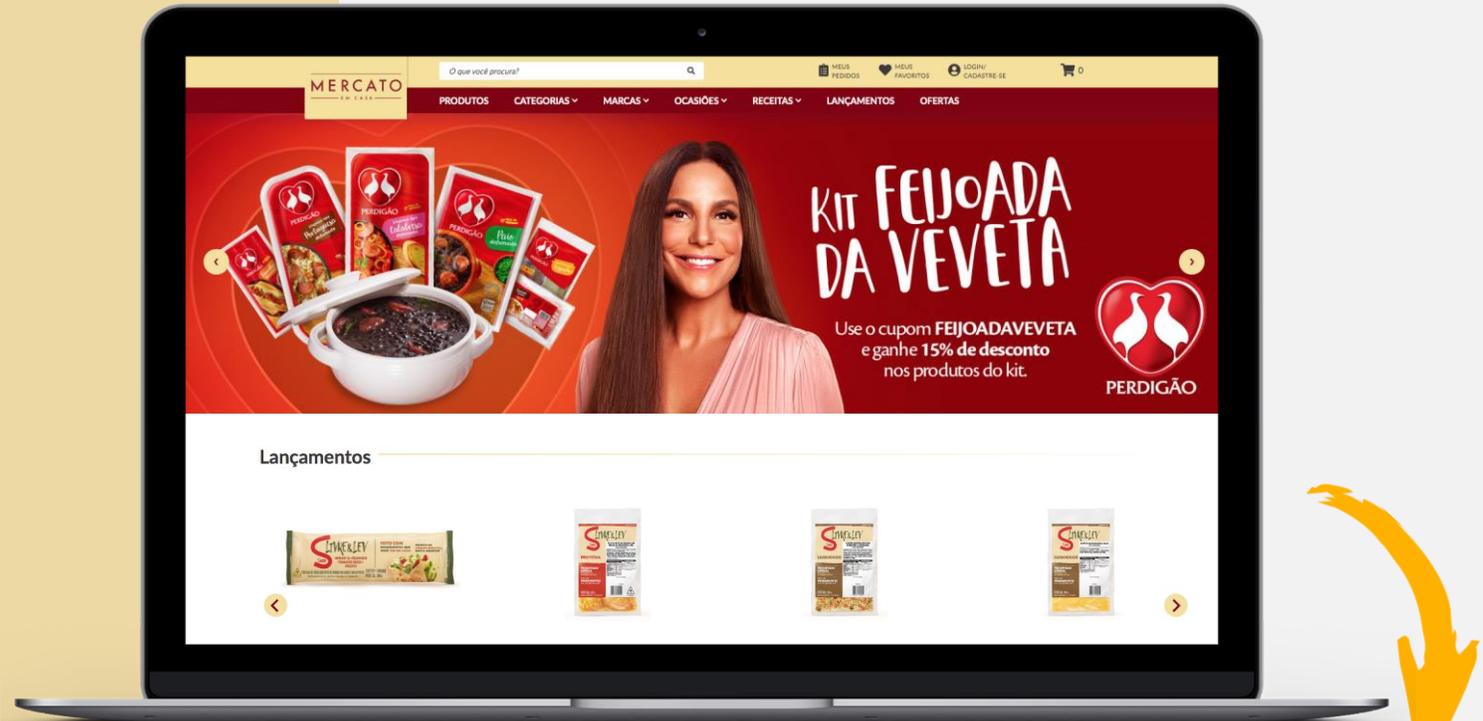
ساديا
Sadia

QUER DEIXAR SUA
ROTINA MAIS PRÁTICA
E SABOROSA?

**FAZ MERCATO
EM CASA.**



¹ Válido somente pelas cidades atendidas pelo Mercado em Casa.



MERCATO
EM CASA



BRF2T21

Cupom¹

USE O **CUPOM** E GANHE
20% DE DESCONTO
VÁLIDO ATÉ DOMINGO
(15 AGOSTO)

mercatoemcasa.com.br