



Sadia

Sadia, a marca mais valiosa de alimentos, a preferida e a mais lembrada pelos consumidores.

A marca mais lembrada, com maior índice dos últimos 5 anos, a 3ª maior que o segundo colocado, segundo o ranking do Top of Mind. Além disso, é a preferida de acordo com a pesquisa Kantar e a 10ª marca mais valiosa do país, segundo o Brand Z.

Quanto mais você sabe, melhor a Sadia fica.

Comer junto ^{tem} Sabor de Perdigão



Resultados
BRF

3T20

Aviso Legal

Esta apresentação pode conter certas declarações que expressam as expectativas, crenças e suposições da administração da BRF S.A. ("BRF") sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações não correspondem a fatos históricos, sendo baseadas em dados concorrenciais, financeiros e econômicos disponíveis atualmente e em projeções atuais sobre as indústrias nas quais a BRF atua.

Os verbos "antecipar", "acreditar", "estimar", "esperar", "projetar", "planejar", "prever", "visar", "almejar", "buscar" e outros verbos de significado similar têm como objetivo identificar estas declarações prospectivas, que envolvem riscos e incertezas que podem resultar em diferenças materiais entre os dados atuais e as projeções desta apresentação e não garantem qualquer desempenho futuro da BRF. Os fatores que podem afetar o desempenho da BRF incluem, mas não estão limitados à: (i) aceitação dos produtos da BRF pelo mercado; (ii) volatilidade relacionada à economia brasileira, à economia dos países em que a BRF também atua de forma relevante, e aos mercados financeiro e de valores mobiliários e às indústrias muito competitivas nas quais a BRF atua; (iii) mudanças na legislação e nas políticas de tributação e governamentais relacionadas aos mercados interno e externo de proteína animal e demais produtos relacionados;

(iv) aumento da concorrência a partir de novos produtores nos mercados brasileiros e internacionais; (v) capacidade de acompanhar as rápidas mudanças nos ambientes regulatório e tecnológico; (vi) capacidade de manter um processo contínuo para introduzir novos produtos e serviços competitivos e preservar a competitividade dos já existentes; (vii) capacidade de atrair clientes em jurisdições nacionais e estrangeiras; e (viii) aos impactos decorrentes da pandemia causada pelo COVID-19. Outros fatores que podem afetar materialmente os resultados podem ser encontrados no Formulário de Referência da BRF e no relatório anual da BRF no Formulário 20-F, conforme arquivado junto à U.S. Securities and Exchange Commission, especialmente na sessão "Fatores de Risco".

Todas as declarações nesta apresentação têm como base as informações e dados disponíveis na data em que foram emitidas e a BRF não se compromete a atualizá-las com o surgimento de novas informações ou de acontecimentos futuros.

Esta apresentação não constitui em uma oferta de venda nem em uma solicitação de compra de qualquer valor mobiliário

Resultado Robusto no 3T20

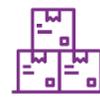
Receita
Operacional Líquida



9,943
bilhões

+17,5% a/a

Fluxo de
Caixa Livre



+987
milhões

EBITDA
Ajustado¹



1,317
bilhão

+15,3%² a/a

Liquidez
Total⁴



15,3
bilhões

Lucro
Líquido^{1,3}



219
milhões

Alavancagem¹

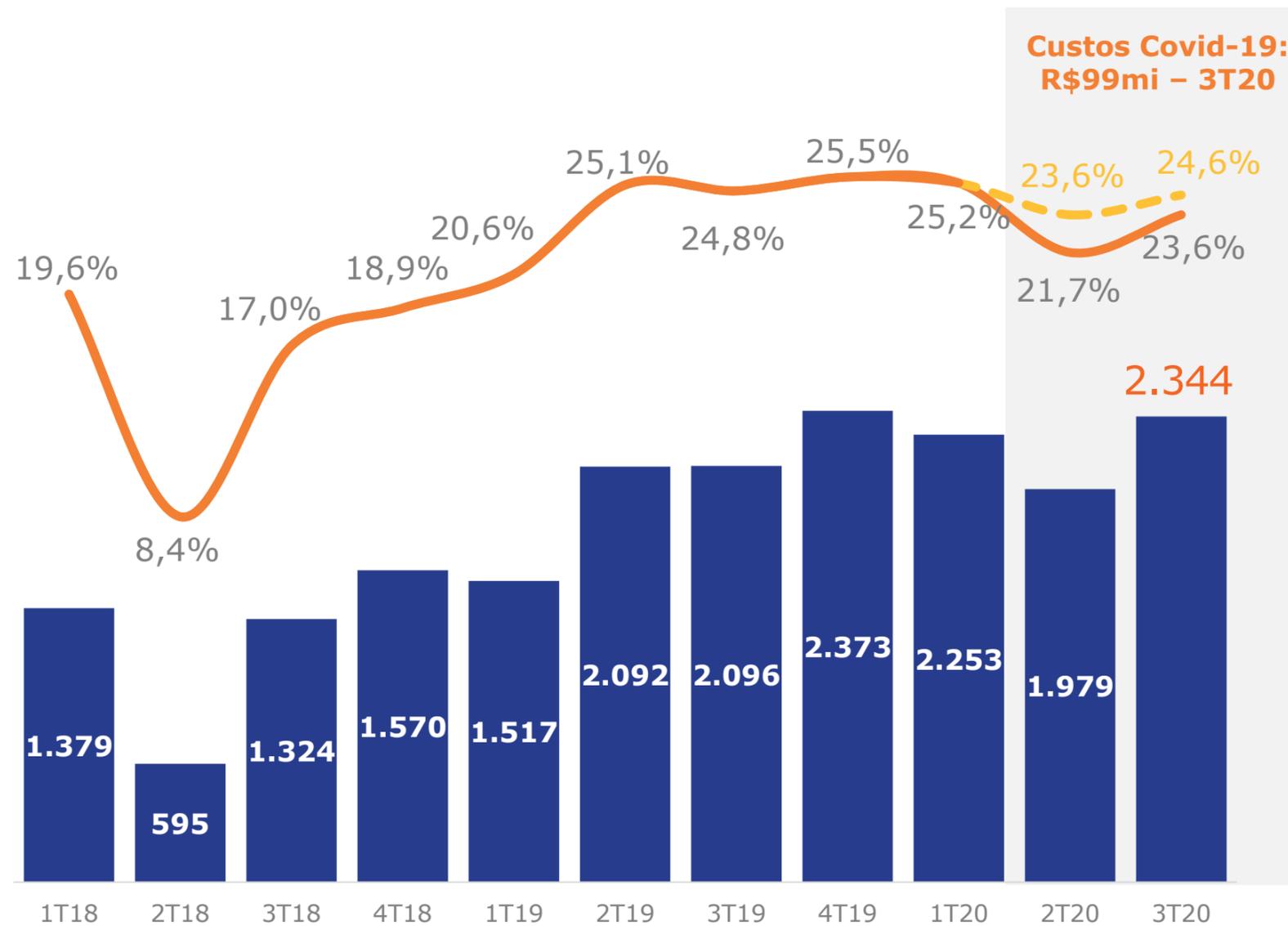


2,90x

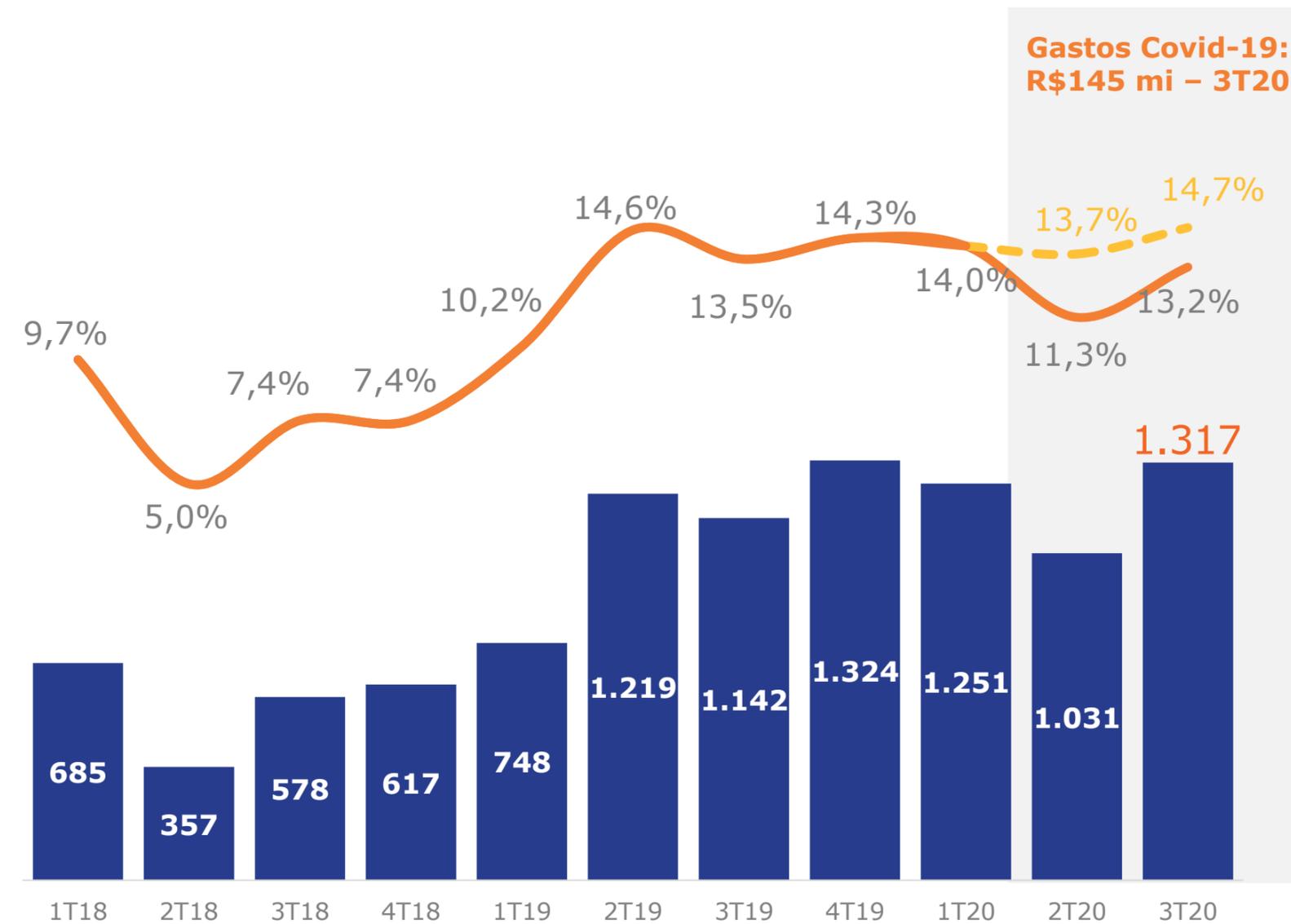
1. Incluindo gastos Covid-19.
2. Ex-Efeitos Tributários no 3T19.
3. Operações continuadas.
4. Inclui R\$3,0 bilhões em linhas de crédito rotativo.

Resultados consistentes e estáveis nos últimos 6 trimestres

Lucro Bruto e Margem I (R\$ Milhões) (%)



EBITDA Ajustado e Margem I (R\$ Milhões) (%)

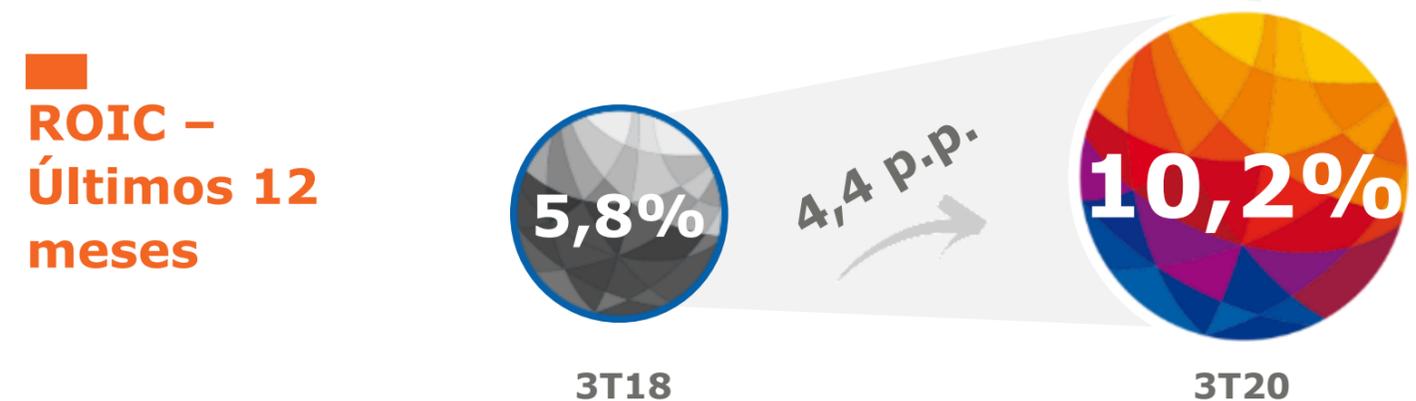
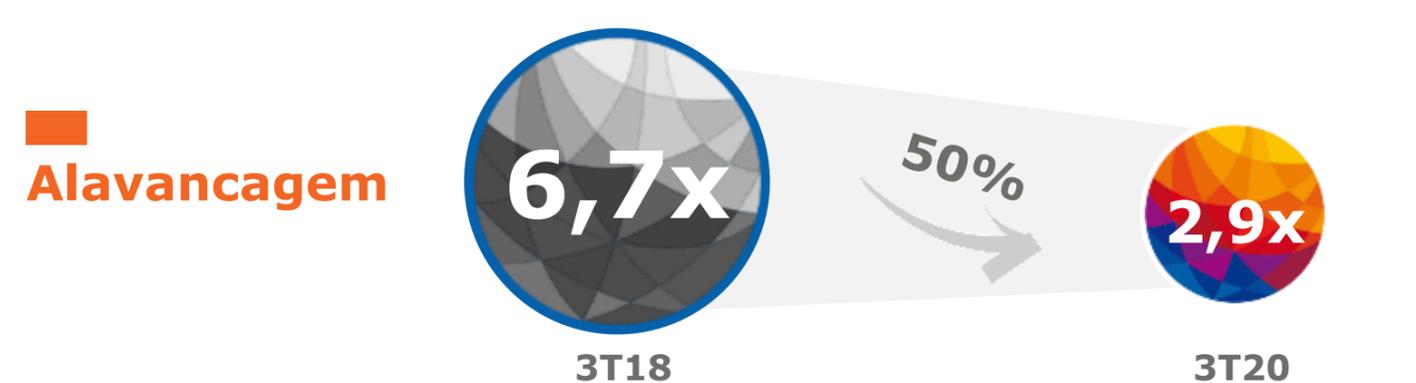
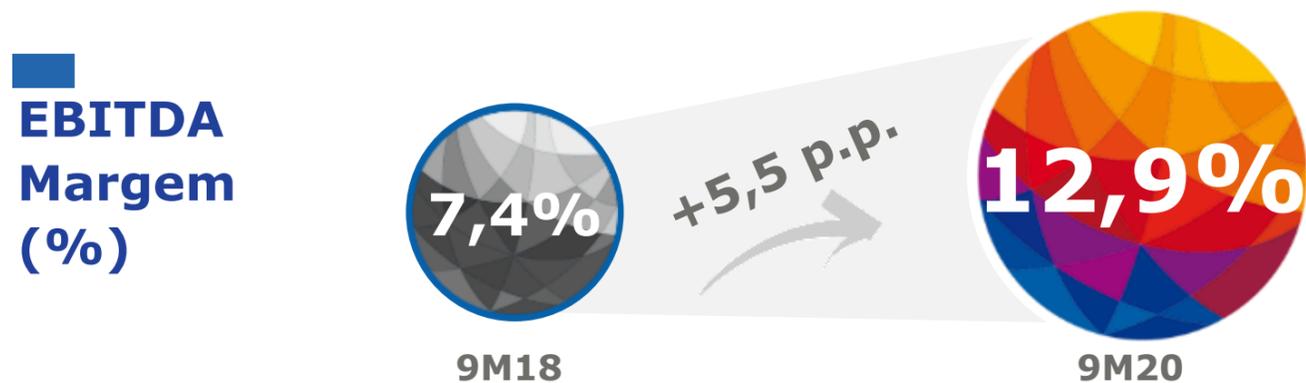
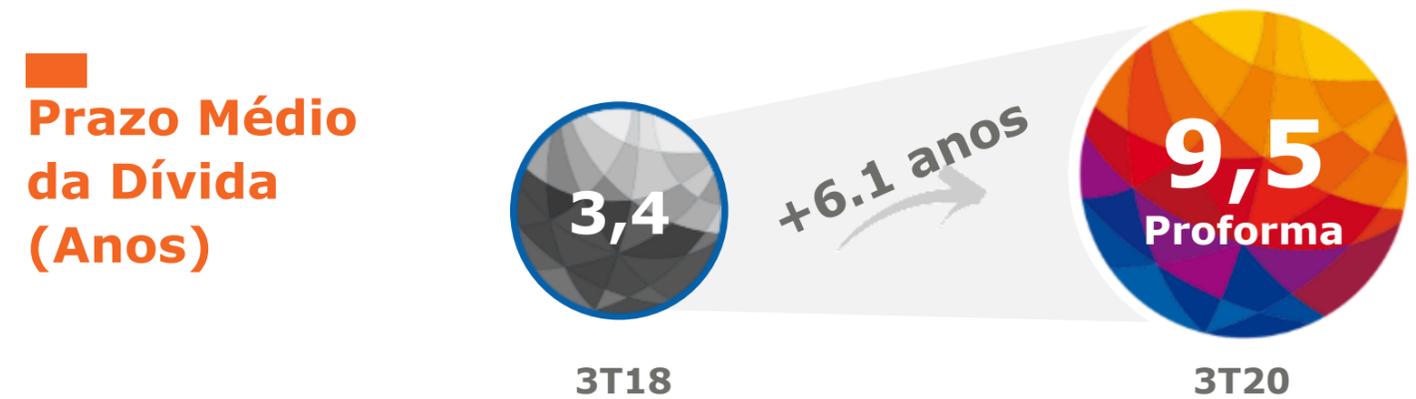
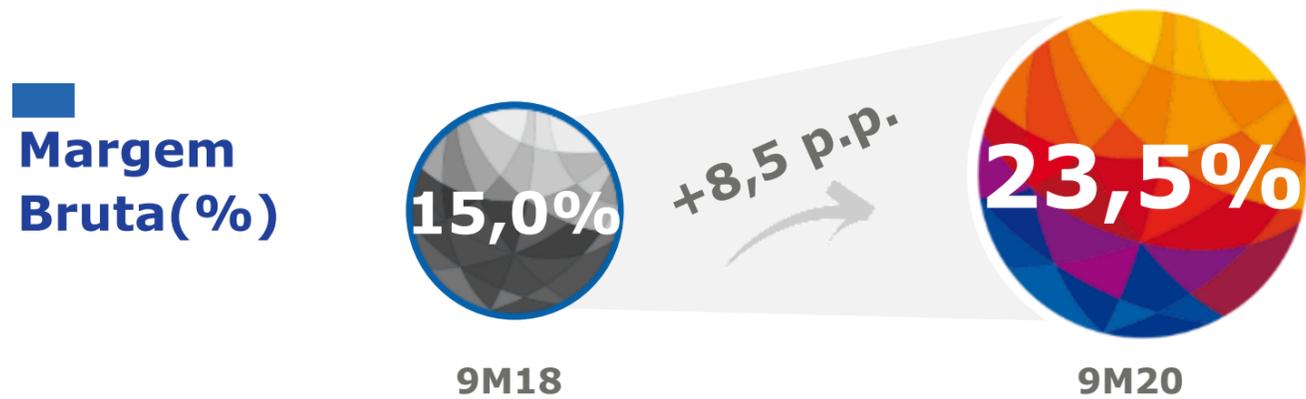


■ Lucro Bruto
 ■ Margem Bruta
 ■ Margem Bruta ex-Covid-19

■ Lucro Bruto
 ■ Margem Bruta
 ■ Margem Bruta ex-Covid-19

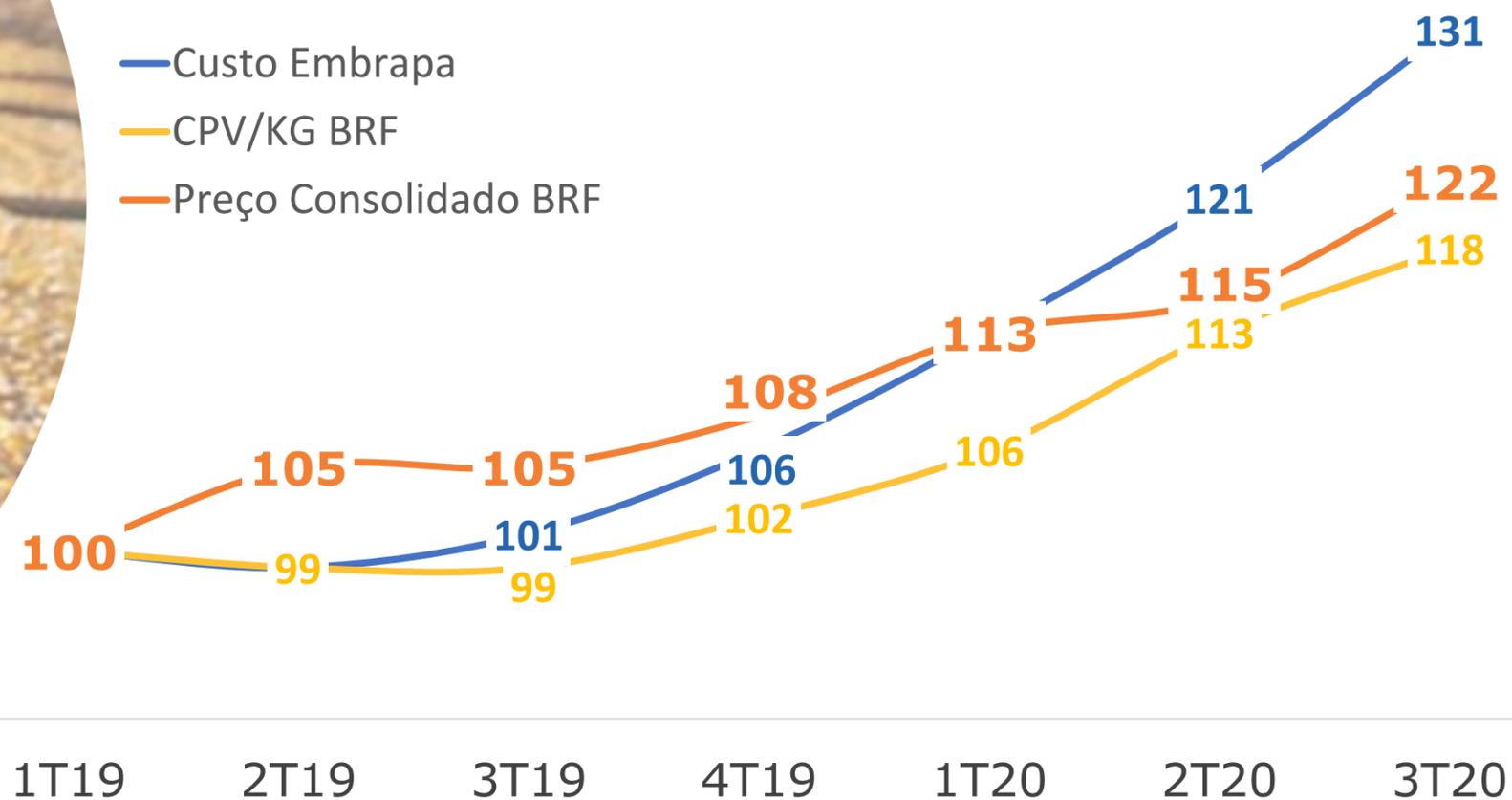
Sólida evolução dos principais indicadores de desempenho

Assertividade da estratégia traçada e efetividade na entrega e execução



Vantagem competitiva em custos

Assegurar o abastecimento e garantir competitividade em custos e margens saudáveis



- Ampliamos nossa capacidade de armazenamento.
- Aumentamos o uso de insumos alternativos.
- Investimentos em P&D para melhorar a conversão proteica.
- Monitoramos o mercado através de fontes externas e internas.
- Utilizamos modelos econométricos próprios e tecnologia para suporte à tomada de decisão.
- Temos um processo robusto e interdependente nas decisões estratégicas de commodities.

Custo Embrapa – Média dos índices de frango e suíno que considera os custos de produção (ver pg. 16 do RA 3T20); CPV/Kg BRF – Custo consolidado do produto vendido por quilo (ver pg. 16 do RA 3T20); (Preço BRF - Preço consolidado – Mercado Externo e Interno, mix, impacto FX (ver pg. 15 do RA 3T20).

Marcas cada vez mais fortes!

Sadia

➤ **Kantar/BrandZ:**
Marca mais valiosa de alimentos
US\$2 bilhões.

➤ **Top of Mind Folha:**
Marca mais lembrada em 2020, +7pp vs 2019.
Melhor índice dos últimos 5 anos.

➤ **Marca preferida dos consumidores (26,5%)**
e crescendo (+0,3pp a/a 9M20).



➤ **Kantar:**
Marca que mais aumentou penetração em novos lares.

➤ **Top of Mind Folha:**
Top 3 em pratos congelados em 2020.

➤ **Marca de proteína mais escolhida no último ano entre os brasileiros**
(cresceu 3 posições).



Qualy

➤ **Top of Mind e Kantar:**
Líder absoluta da categoria, +4,6pp vs. 2019 em penetração dos lares.

➤ **Top of Mind Folha:**
Marca mais lembrada pelo 15º ano.

➤ **Marca Preferida (53,9%) do Brasil na categoria de margarinas e crescendo**
(+2,5pp a/a 9M20).



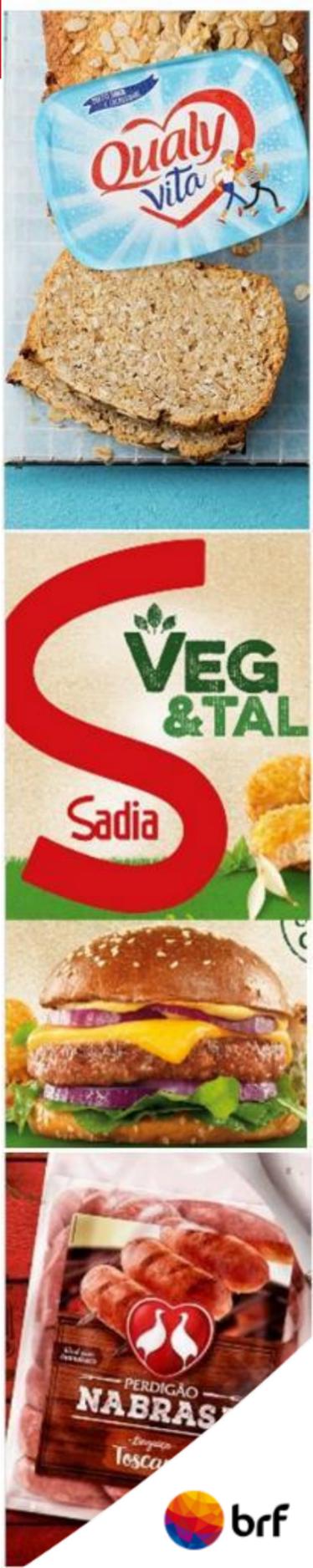
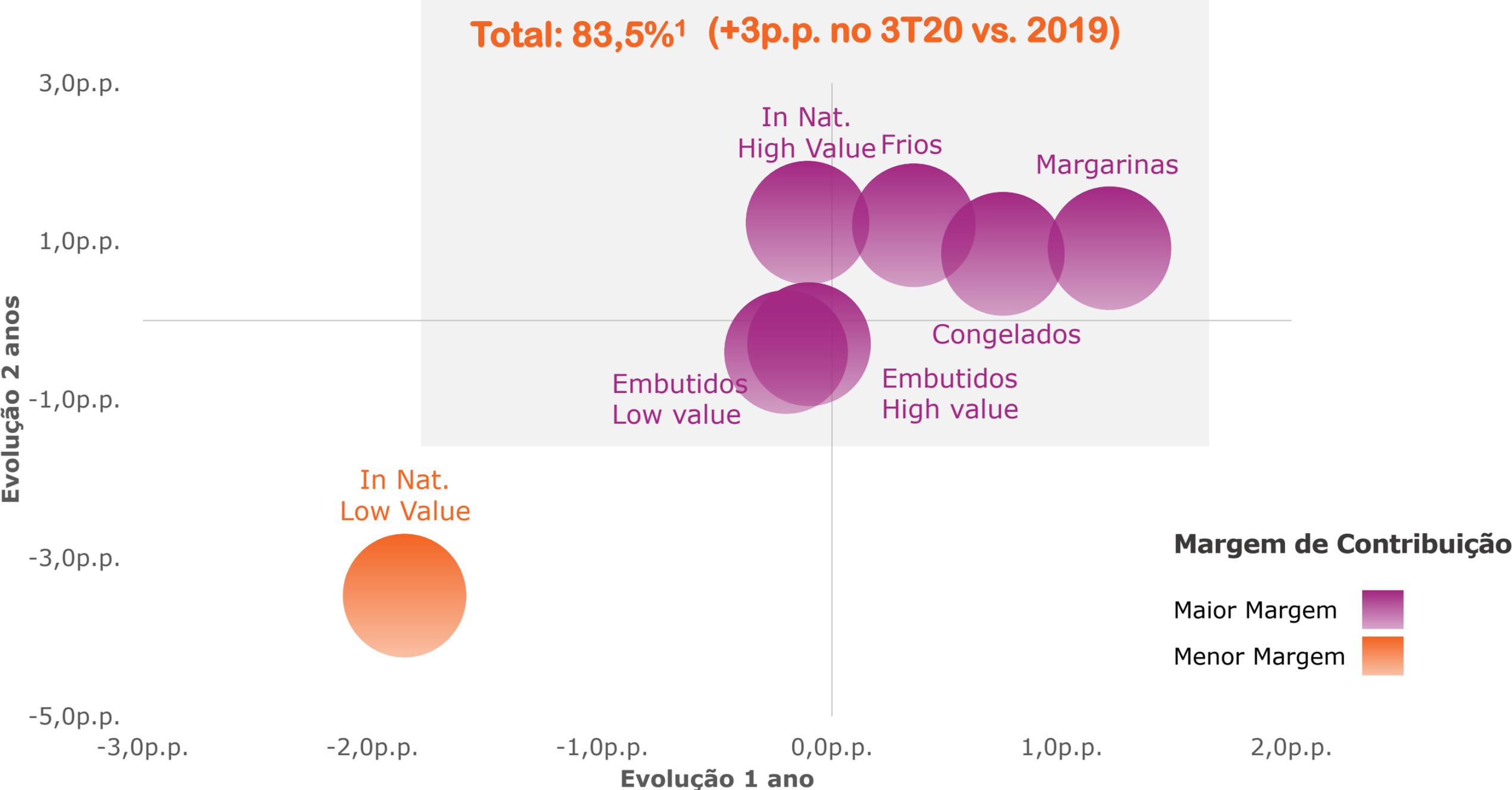
Visitas aos sites das marcas BRF no 3T20 é o triplo na comparação com 3T19, sendo que em Qualy é 6 vezes maior.

Mais investimentos na ampliação da capacidade e eficiência comercial.

Estratégia de rentabilização, com expansão de Climov em 9,2% em relação ao 2T20.

Avanço consistente na estratégia de rentabilização do nosso negócio

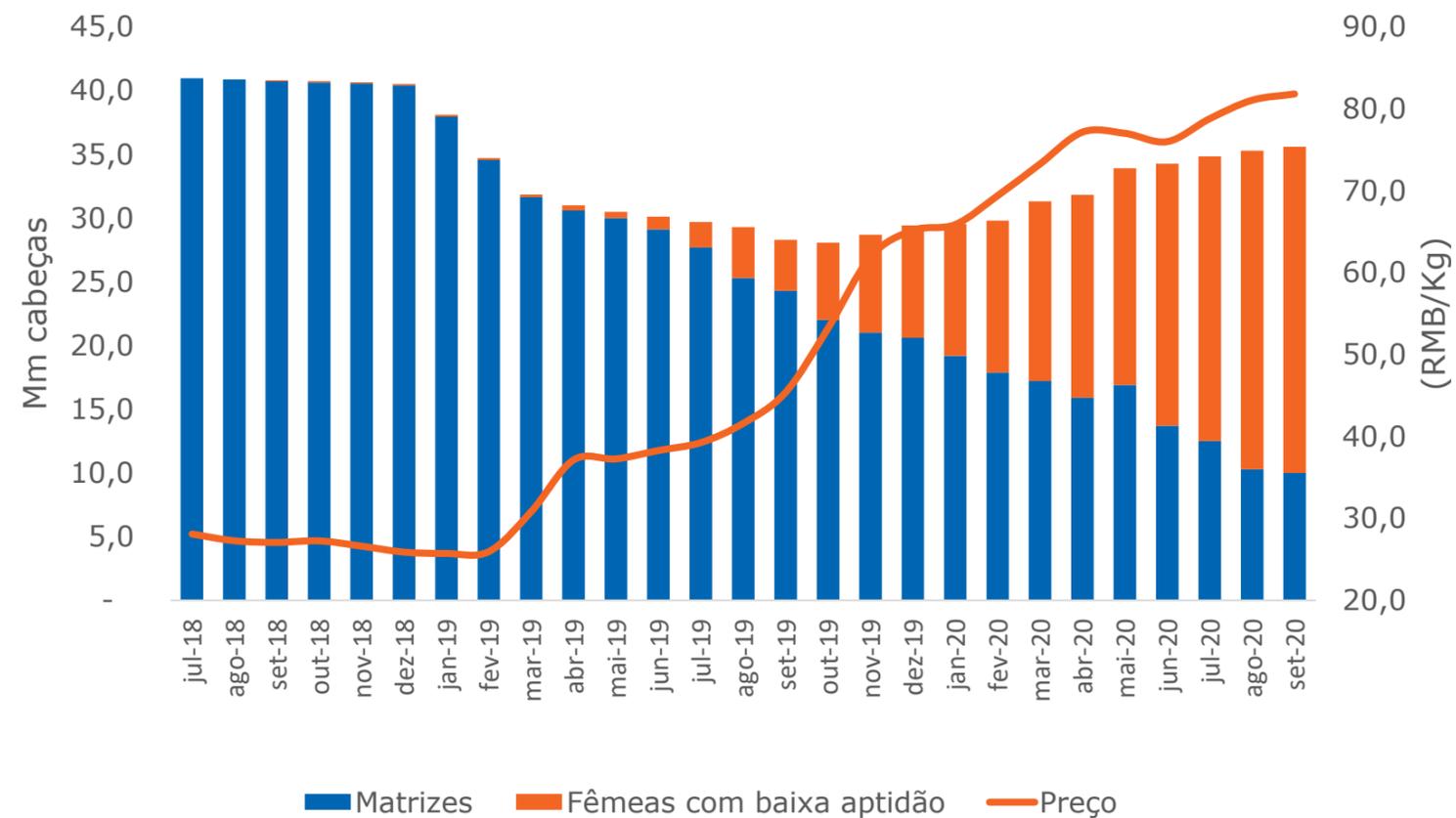
Brasil – Evolução do mix de valor do portfólio



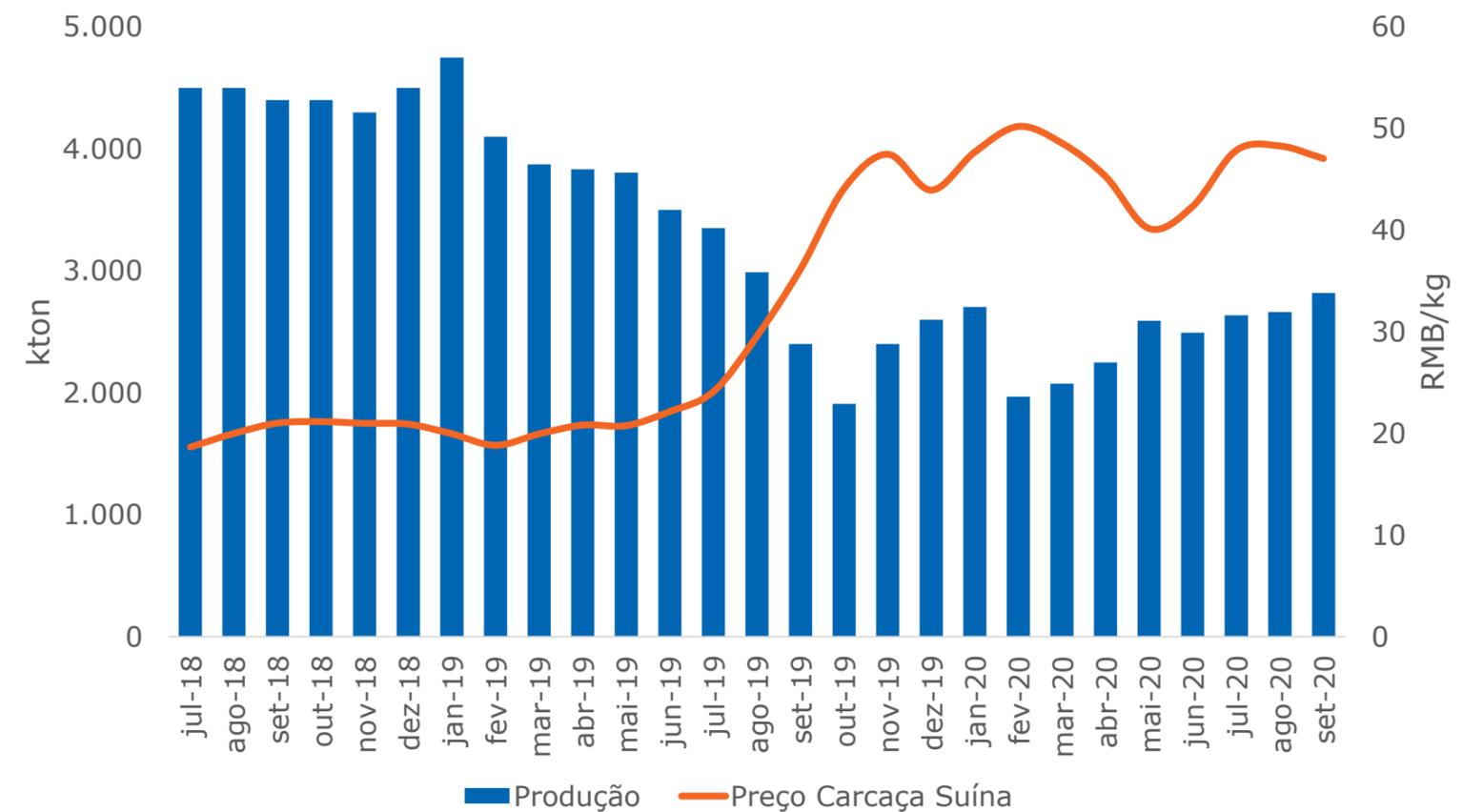
1) Incluindo as categorias de processados e in natura high value (como linha na Brasa Perdigão, Frango Fácil, entre outros).

O Mercado Chinês e a Constante Expansão Para Novos Mercados

Estoque Nacional Chinês e Preços de Matrizes



Produção de Suínos e Preço de Carcaça Suína



43 novas habilitações para diferentes regiões em 2020

Reabilitação da planta de Dourados para China

Estrutura de Capital

> Geração de caixa reduz dívida líquida, mesmo com efeito do câmbio

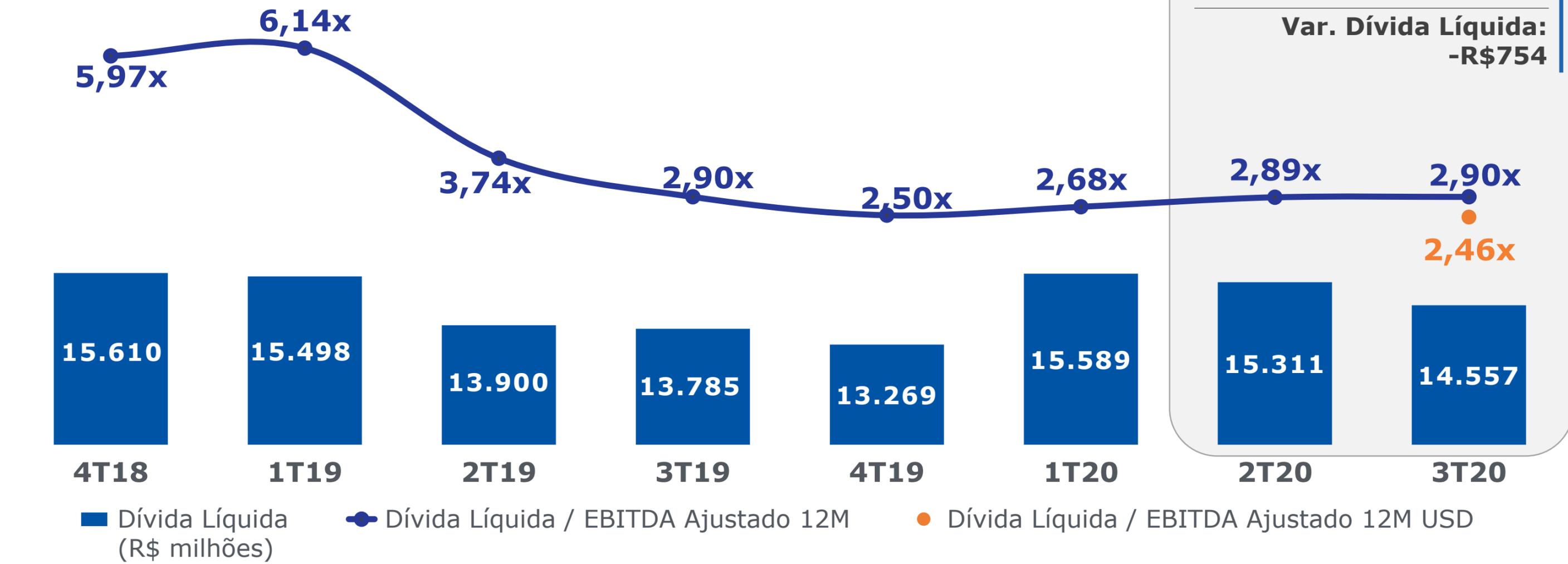
Alavancagem Financeira

V.C., juros, derivativos e outros: **+R\$368**

Fluxo de Caixa de Investimentos: **+R\$658**

Fluxo de Caixa Operacional: **-R\$1.770**

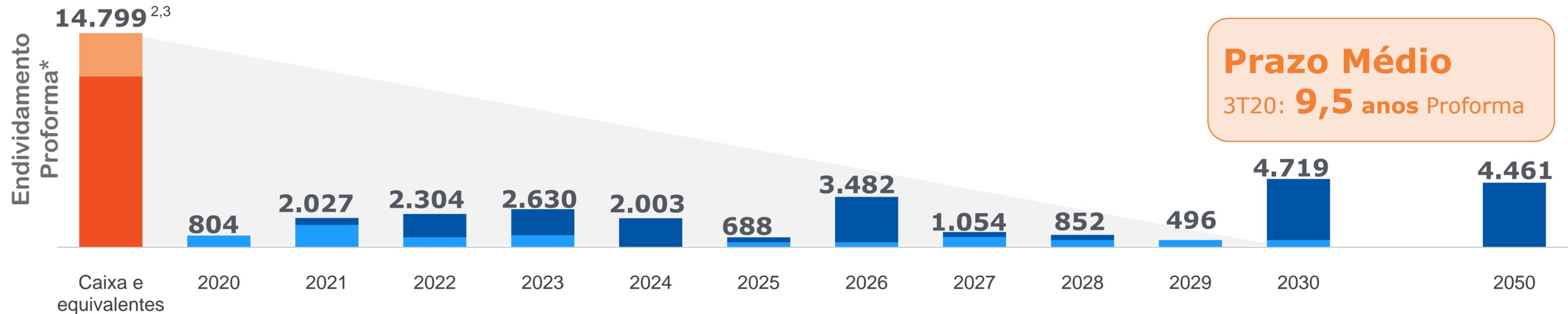
Var. Dívida Líquida: -R\$754



USD/BRL (PTAX) --- [3,80] --- [3,90] --- [3,83] --- [4,16] --- [4,03] --- [5,20] --- [5,48] --- [5,64]

Cronograma da Dívida 3T20

Estrutura de capital reforçada, com prazo médio diferenciado e gestão prudente de liquidez



Nota: O perfil da dívida e o cronograma consideram exclusivamente eventuais derivativos que objetivam a troca de moeda (cross currency swaps).

*Inclui captações e liquidações executadas em Setembro - Outubro 2020.

1. Caixa e equivalentes: 63% do caixa é denominado em moeda forte e 37% em outras moedas.

2. Caixa e equivalentes: 80% do caixa é denominado em moeda forte e 20% em outras moedas.

3. Inclui R\$3,0 bilhões em linhas de crédito rotativo

BRF ESG > Zelamos pelo todo e fazemos nossa parte por um futuro mais sustentável

Gestão sustentável do campo à mesa

- Signatária do **Pacto Global da ONU** desde 2007.
- **Agro BRF** – 100% dos produtores integrados estarão conectados até o final de 2020.
- **100%** das unidades avaliadas por indicadores de **Sustentabilidade Ambiental**.



Respeito ao meio ambiente e redução do desperdício

- **70% de redução de perdas** operacionais com a implementação **SEO** – Sistema de Excelência.
- **100%** da água devolvida ao meio ambiente é tratada.
- **93,2%** do consumo de energia é de fontes renováveis.
- **31 mil hectares** de floresta plantada no Brasil.
- **Plataforma Ecco** para estímulo contra o desperdício de alimentos.



Referência no bem-estar animal

- **Certificações de bem-estar animal** com entidades renomadas no mercado: Certified Humane e World Animal Protection e PAACO.
- 23 milhões de ovos com **certificação Cage Free** atestada pela ONG Certified Humane.
- A BRF é **pioneira** na retirada de antibióticos promotores de crescimento na cadeia de aves e suínos no Brasil.



Governança, Transparência e Cidadania

- **ISE/ B3** – única empresa do setor de alimentos presente no índice.
- Listada no **Novo Mercado** na B3 e programa de **ADR nível III na NYSE**.
- **22%** das posições de liderança ocupadas por mulheres.
- **Instituto BRF** – empreendedorismo e transformação social em 60 cidades.
- Doação de **R\$50 milhões para combate aos impactos da Covid-19** e reforços das medidas preventivas.



Transformação Digital

- Estabelecemos uma jornada em toda cadeia de valor da BRF com duas óticas distintas, porém interconectadas para construir o negócio do amanhã.

GO DIGITAL Fora para dentro

Quem é o consumidor, cliente, parceiro, integrado e como devemos interagir com ele ao longo da jornada?



BE DIGITAL Dentro para fora

Como se preparar para escalar soluções digitais e capturar valor mais rapidamente?

Investimentos



2017-2020: **R\$300 milhões**
2021-2025: **R\$700 milhões**

3T20

Considerações Finais



Estamos preparados para as novas avenidas de crescimento...



- Foco no cliente e inovação.**
- Reforçar nossa liderança no Brasil com novas categorias e lançamentos.**
- Expansão internacional.**
- Expansão da receita e agregação de valor.**

Save the date
BRFDAY
2020

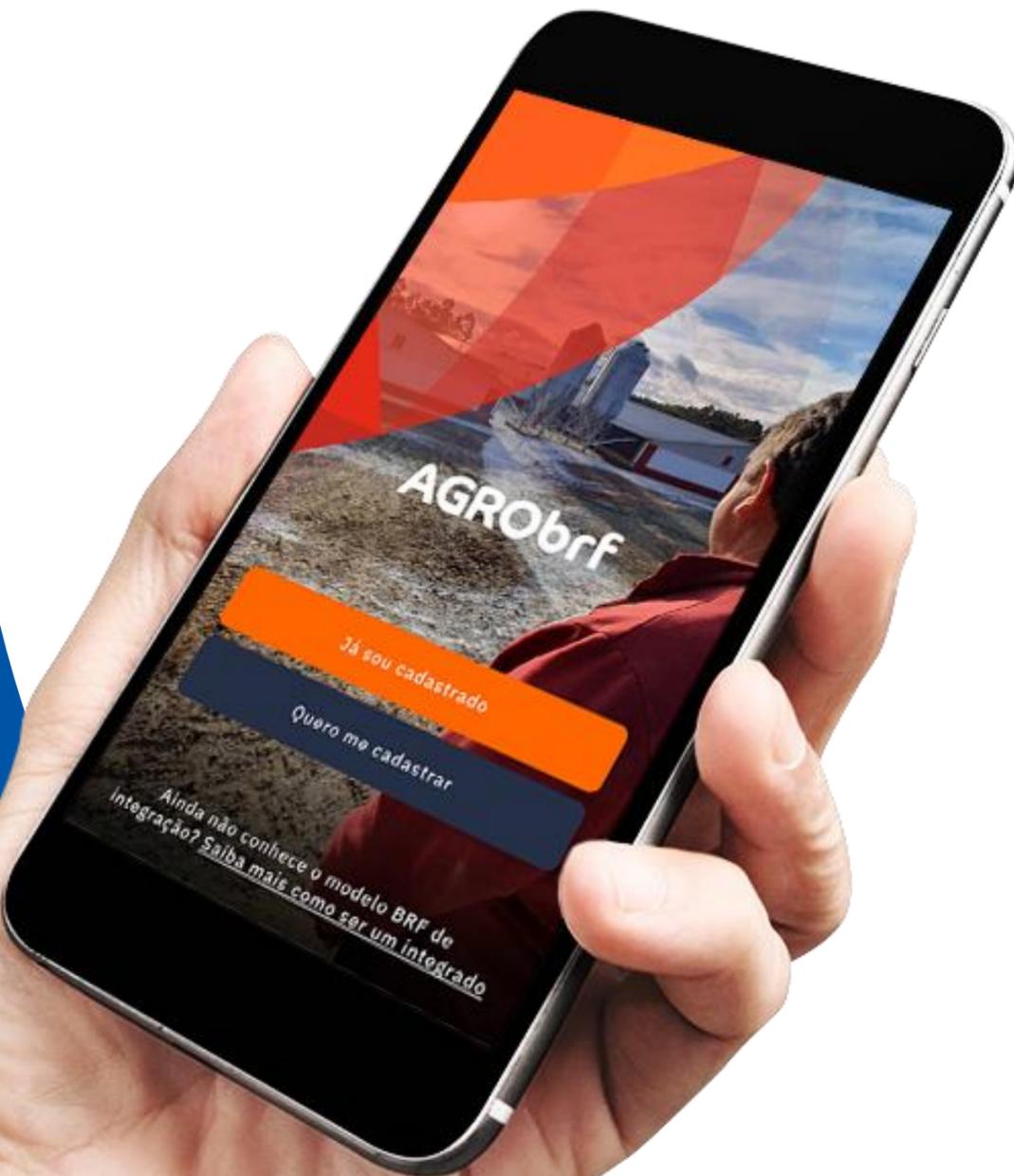
08
DEZ

Evento Virtual
&
Presencial



20 anos de listagem
da BRF na NYSE

Q&A



Sadia



PERDIGÃO

Qualy



ساديا
Sadia



PERDIX

Confidence

Claybom

Deline

Kidelli



NOSSO PROPÓSITO: VIDA MELHOR

Oferecer alimentos de qualidade cada vez mais saborosos e práticos para pessoas em todo mundo. Fazemos isso por meio da gestão sustentável de uma cadeia viva, longa e complexa, proporcionando vida melhor a todos, do campo à mesa.



Emerging Markets
Investors Alliance
Corporate Associate



Business Benchmark
on Farm Animal Welfare



United Nations
Global Compact

BRFS
LISTED
NYSE

BRFS

B3 LISTED NM

IBOVESPA

ISEB3

Brazil
Index **IBRX**

Índice
Brasil 50

IBRX 50

Special Corporate
Governance Equity
Index

IGC

Industrials
Index

INDX

Índice de
Ações com Tag Along
Diferenciado

ITAG