

Relatório integrado 2022

Sumário

Clique sobre os
ítens para navegar

1.
3 Apresentação
4 Relato e materialidade
7 Temas materiais
8 Mensagem da liderança
10 2022 em destaques

2.
14 Nosso jeito de fazer negócios
16 Presença global
17 Portfólio & marcas
18 Modelo de negócio
19 Governança corporativa
21 Ética e Compliance
26 Gestão de riscos e oportunidades
29 Principais riscos e oportunidades
34 Qualidade BRF
34 Responsabilidade pelo produto
38 Parceria com clientes e consumidores
42 Fomento à inovação
43 Portfólio e marca
44 Excelência e transformação digital

3.
50 Nossa estratégia
51 Ambiente de negócios e planejamento
54 Alocação de capital
56 Plano BRF de Sustentabilidade
58 Compromissos & resultados

4.
64 Cultura e engajamento
68 Desenvolvimento do capital humano
68 Educação e capacitação
70 Saúde e segurança
74 Diversidade, equidade e inclusão

5.
76 Geração de valor
77 Desempenho do negócio
86 Fornecedores e cadeia produtiva
91 Comunidades e impacto social
91 Instituto BRF
96 Bem-estar animal
102 Gestão ambiental
103 Emissões e clima
107 Recursos naturais
110 Resíduos e embalagens

6.
112 Indicadores e anexo
113 Sumário GRI
113 Conteúdos gerais
118 Tópicos materiais
133 SASB
136 TCFD
137 Anexo
151 Carta de asseguração
152 Informações corporativas e créditos

Seja bem-vindo ao
Relatório Integrado 2022
da BRF!

Este relatório está disponível nos idiomas português e inglês.

Para acessar os PDFs, ***clique aqui***

1 Apresentação

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Este documento dá sequência à nossa jornada de comunicação de resultados, com foco em divulgar aos nossos *stakeholders* projetos, investimentos, estratégias e indicadores-chave de desempenho nas frentes financeira e não financeira.

Este relato aborda o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022, cobrindo todas as nossas operações no Brasil e em mercados internacionais (fábricas, granjas, centros de distribuição, inovação, escritórios comerciais e corporativos), mesmas entidades descritas nas Demonstrações Financeiras. Os indicadores de sustentabilidade abrangem vários temas em toda nossa cadeia de fornecimento, como qualidade e segurança do alimento, bem-estar animal, desenvolvimento do nosso capital humano, ações frente às mudanças climáticas e responsabilidade na cadeia de valor. Quando aplicável, as seções que apresentam dados distintos para empresas são sinalizadas no texto, e as diferentes abordagens são descritas nas notas de rodapé dos indicadores.

Como em ciclos anteriores, adotamos como referências para este relatório as Normas da Global Reporting Initiative (GRI), em sua versão mais recente (2021); as diretrizes de Relato Integrado da IFRS Foundation; e os indicadores do Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Também referenciamos nossos compromissos e ações vinculados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e ao Pacto Global das Nações Unidas, do qual somos signatários desde 2007.

Os dados econômico-financeiros se vinculam às nossas demonstrações financeiras, disponíveis aqui, e seguem os padrões brasileiros e as normas do International Financial Reporting Standards (IFRS), conforme padrões da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e da Securities and Exchange Commission (SEC) norte-americana. Revisões de informações pontuais dos indicadores e variações de escopo são detalhadas em notas de rodapé. Os dados foram assegurados por auditoria externa independente, a KPMG, e aprovados pela Diretoria Executiva e pelo Conselho de Administração.

Outras referências de mercado que consideramos são os requisitos de índices como o de Sustentabilidade Empresarial (ISE), da bolsa brasileira (B3), e o Dow Jones Sustainability Index (DJSI), da Bolsa de Nova York; e os critérios da Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca). Nossa liderança assume responsabilidade por este relatório e o aprova, assim como se empenha para a correta aplicação do pensamento integrado na concepção e estruturação do documento.

A estrutura do relato busca traduzir nossa visão estratégica e os temas-chave na percepção dos públicos de relacionamento – incluindo fornecedores, colaboradores, liderança, clientes, consumidores, comunidades e órgãos reguladores –, identificados em um novo processo de materialidade. Também expressa os compromissos e pilares do Plano BRF de Sustentabilidade, com seus resultados concretos descritos no capítulo de mesmo nome.

Buscamos construir relações pautadas por nossos compromissos de Integridade, Qualidade e Segurança, tendo neste relatório um importante instrumento de prestação de contas. Caso tenha dúvidas, sugestões ou apontamentos sobre o conteúdo do *Relatório Integrado 2022*, entre em contato pelo e-mail acoes@brf.com ou por telefone: (55 11) 2322-5377.

Tenha uma ótima leitura!

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Relato e materialidade

GRI 2-29, 3-1, 3-2

Em linha com as Normas GRI e com as melhores práticas de relato e engajamento de *stakeholders*, atualizamos a nossa Matriz de Materialidade, utilizando a metodologia de Dupla Materialidade.

A perspectiva de dupla materialidade considera um olhar integrativo sobre os impactos gerados pelo negócio na sociedade e no ambiente e, também, sobre aspectos externos com poder de influência sobre nosso processo de criação de valor.

Para isso, foram identificados *stakeholders*, responsáveis por sinalizar e apoiar o processo de refinamento da lista de tópicos, processo sucedido por etapas de priorização de temas, análise e validação.

Materialidade BRF: variáveis analisadas

Impacto socioambiental

- tópico: impactos sociais e ambientais do negócio
- investimento numa perspectiva de especialistas (internos e externos)
- avaliação de **magnitude** e **escopo**

Impacto financeiro

- tópico: riscos e vias de impactos financeiros no negócio
- investigados numa perspectiva de analistas (executivos e provedores de capital)
- avaliação de risco **(probabilidade e magnitude)**

Relevância para os *stakeholders*

- tópico: descrição geral, objetiva e agnóstica (positivos e negativos)
- investigados pela percepção de impacto dos *stakeholders* **(relevância)**
- avaliação consolidada, ponderada por peso (frequência, dependência e influência)

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

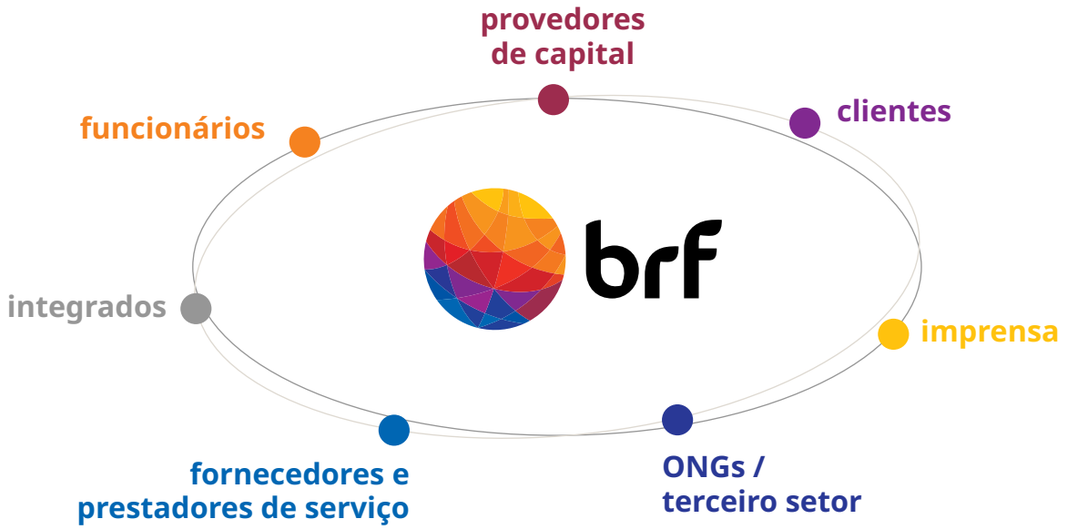
Passo a passo

1

Análise de contextos e identificação: promovemos análises de documentos setoriais, estudos, publicações e políticas corporativas internas.

2

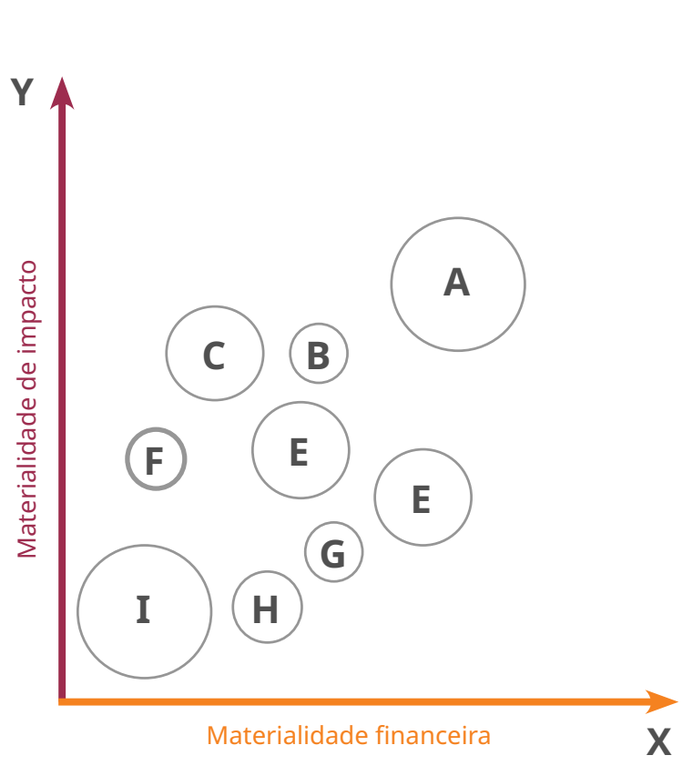
Realização de consultas (priorização): em seguida, levantamos perspectivas de impacto socioambiental e financeiro, bem como sobre a relevância dos temas para os públicos. Para isso, fizemos três agrupamentos para o processo de consulta aos públicos. O primeiro foi voltado à análise da materialidade financeira, com **9** entrevistas com lideranças da BRF, **5** com investidores e instituições financeiras e **23** participações na consulta on-line; tivemos também **6** reuniões de trabalho com gerentes e especialistas, nas quais avaliamos para cada tema a probabilidade de ocorrência dos riscos levantados e a magnitude dos impactos financeiros associados. O segundo foi voltado à materialidade socioambiental, com **6** entrevistas com especialistas externos e **77** participações de especialistas internos e externos na consulta on-line. No terceiro agrupamento, voltado à percepção de relevância, foram coletadas outras **3.006** respostas à consulta digital por clientes, fornecedores, prestadores de serviço, funcionários, integrados, ONGs, imprensa e associações setoriais.

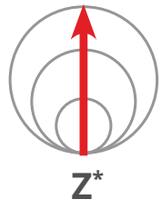


1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

3

Definição dos temas, análise e ponderação:
considerando insumos da etapa anterior, mapeamos os principais tópicos financeiros, ambientais, sociais e de governança (EESG, na sigla em inglês) considerando impacto e relevância. Os resultados da consulta foram ponderados de acordo com a natureza dos públicos e representados em gráfico para identificação dos temas materiais. Com isso, foi possível evidenciar a relevância, criticidade e magnitude de cada tópico em termos de impactos financeiros e socioambientais.





Stakeholders

- Liderança BRF
- Investidores + Bancos
- Especialistas internos
- Especialistas externos
- Clientes
- Fornecedores + Fornecedores de grãos + Prestadores de serviço
- Integrados
- ONGs + Associações setoriais + imprensa

**Relevância para os* stakeholders*

4

Validação:
a listagem final de temas prioritários, consolidados sob a forma de 9 assuntos, foi submetida a um processo de validação pelo Comitê Executivo de Sustentabilidade, o Comitê Executivo e o Comitê de Sustentabilidade do Conselho de Administração.

Conheça a seguir a materialidade atual da BRF e sua conexão com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com o Plano e com nossos desafios de negócio

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Temas materiais* GRI 3-1, 3-2

Tema	Olhar & abordagem	Indicadores relacionados	ODS relacionados
Segurança alimentar	Abrange os eixos de acesso e combate ao desperdício, com oportunidade de posicionamento em um dos grandes desafios globais de nosso setor	GRI FP6, FP7, FP10, FP11, FP12, FP13 SASB FB-MP-250A.1, SASB FB-MP-250A.2, SASB FB-MP-250A.3, SASB FB-MP-250A.4	2.1, 2.2 e 2.4; 12.3; 16.6 e 16.10
Qualidade e segurança dos produtos	Envolve a aderência a protocolos e certificações, melhorias e tratamento de riscos sanitários relevantes	GRI 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3, FP1, FP2, FP5,FP6, FP7	16.6 e 16.10
Direitos humanos e relações trabalhistas	Abrange o respeito à legislação trabalhista e cumprimento das leis vigentes, além de tratativas de casos de ações e transparência em negociações coletivas	GRI 401-3, 405-1, 405-2	8.3, 8.5, 8.7 e 8.8
Ética, integridade e *compliance*	Relaciona-se à conformidade com normas, leis e práticas anticorrupção e antissuborno, promoção do Manual de Transparência e fortalecimento da imagem de nosso negócio	GRI 201-4, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 207-1, 207-2, 415-1, 418-1	16.5, 16.6, 16.7 e 16.10
Bem-estar animal	Envolve aderências a certificações e protocolos internacionais de bem-estar em toda a cadeia e as práticas do Programa Bem-estar animal da BRF (da criação ao abate)	GRI FP10, FP11, FP12, FP13 SASB FB-MP-260A.1, SASB-FB-MP-410A.1, SASB FB-MP-410A.2, SASB-FB-MP-410A.3	2.5
Saúde, bem-estar e segurança	Abrange a garantia do bem-estar e da saúde de nossas pessoas, prezando pela saúde mental e física de colaboradores e produtores integrados	GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10 SASB-FB-MP-320a.1, SASB FB-MP-320A.2	3.4, 3.9; 8.8
Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores	Abrange nossas ações para fortalecer a imagem de marca empregadora e incentivar a construção de carreiras na Companhia, combatendo absenteísmo e rotatividade de colaboradores	GRI 401-1, 401-2, 404-1, 404-2, 404-3	8.5
Gestão, transparência e rastreabilidade da cadeia de fornecedores	Envolve a garantia de rastreabilidade na cadeia de grãos, o fomento a boas práticas ao longo da cadeia de valor e boas práticas em gestão da biodiversidade	GRI 204-1, 301-1, 301-3, 308-1, 208-2, 407-1, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2, FP1, FP2, FP5 SASB FB-MP-160A.1, SASB FB-MP-160A.2, SASB FB-MP-160A.3, SASB-FB-MP-430a.1, SASB-FB-MP-430a.2	2.3; 2.4; 2.a; 2.c; 8.5; 8.7; 8.8; 12.2; 12.3; 12.4; 12.5; 12.7; 12.8; 13.3; 13.b; 15.1; 15.2; 15.3; 15.5; 15.9; 15.a; 15.b
Mudança do clima, água e energia	Envolve a eficiência no uso de recursos naturais nos preparando para diferentes cenários climáticos e de alteração da disponibilidade de recursos, bem como das ações em curso para atingirmos nossos compromissos públicos ambientais e estendermos boas práticas para os demais elos da cadeia	GRI 201-2, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 304-1, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5 SASB-FB-MP-110a.1, SASB-FB-MP-110a.2, SASB-FB-MP-130a.1, SASB-FB-MP-140a.1, SASB-FB-MP-140a.2, SASB FB-MP-140A.3, SASB-FB-MP-440a.1, SASB-FB-MP-440a.2, SASB-FB-MP-440a.3 TCFD-2.A, TCFD-2.B, TCDF-2.C, TCFD-3.C, TCFD-4-B	2.4; 6.3, 6.4, 6.5 e 6.6; 7.2, 7.3; 9.4; 12.2; 13.1, 13.2

** Os temas se aplicam dentro e fora da Companhia. Houve alteração em relação à lista de temas materiais do ciclo de 2021. Eram eles: Mudança do clima, água e energia; Bem-estar animal; Desenvolvimento humano e organizacional; Ética e transparência; Desperdício de alimentos; Embalagem e reciclabilidade; Segurança do alimento; e Biodiversidade; Responsabilidade Social; e Inovação e tecnologia.*
*** O tema de relacionamento com a comunidade de entorno continua como um tema relevante para a BRF, embora não tenha sido incluído na materialidade atual, em função do cenário global e interno e do ganho de relevância de tópicos como segurança alimentar.*

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Mensagem da liderança GRI 2-22

2022 foi um ano de intensa transformação para a BRF. A Companhia iniciou o período sob os impactos de relevantes fatores geopolíticos globais, como a guerra da Ucrânia, as incertezas econômicas e a volatilidade do mercado. A partir de março, com a formação do novo Conselho de Administração, demos início a um diagnóstico profundo e cuidadoso em nosso negócio. Ainda que os resultados financeiros do ano não expressem o potencial máximo da BRF, conseguimos avançar nos fundamentos que pavimentarão, de maneira sólida, um novo capítulo na história da Companhia. E isso não seria possível sem a dedicação das quase 100 mil pessoas que trabalham todos os dias conosco. Com muita disciplina na execução, agilidade, simplicidade e eficiência, estamos certos de que iremos retomar nossa eficiência e rentabilidade.

Um dos primeiros passos da nova jornada foi direcionar todos os esforços internos ao *core business* da BRF por meio de um robusto plano de eficiência. Tomamos diversas medidas, ao longo de toda cadeia de valor, buscando otimizar a alocação de capital, de forma criteriosa e disciplinada. Por meio de melhoria nos indicadores operacionais, redução de custos com ociosidade e com a simplificação de portfólio de inovação, tivemos, de setembro a dezembro, uma captura de R$ 210 milhões, sempre norteados pelos nossos três compromissos inegociáveis de Segurança, Qualidade e Integridade.

No fechamento do ano, a receita líquida da Companhia chegou a R$ 53,8 bilhões em 2022, aumento de 11,3% em relação ao ano anterior, com contribuição das nossas medidas para crescer em produtos de valor agregado e ampliar nossa presença nos mercados internacionais. Para incrementar resultados no Brasil, simplificamos nosso portfólio, aprimoramos nossa execução comercial e aumentamos a exposição nos pontos de vendas das nossas marcas, que continuam sendo uma das nossas maiores fortalezas. No Halal, a Sadia e a Banvit, já líderes em seus mercados, cresceram ainda mais em *market share* e na participação de itens de valor agregado.

Fortalecemos nossa plataforma de exportação com novas habilitações para países como Canadá, México, Japão e África do Sul, refletindo a confiança das autoridades destes mercados quanto à segurança e confiabilidade de nossa cadeia de produção. No mercado internacional, inauguramos uma nova fábrica na Arábia Saudita, ampliando nossa produção local.

Na agenda EESG consolidamos avanços relevantes em sustentabilidade e no aperfeiçoamento dos nossos padrões de governança. Pelo 16° ano fomos reconhecidos



Marcos Molina
Presidente do Conselho Executivo da BRF

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

por nossas práticas pelo mercado com manutenção da nossa presença na carteira do ISE da B3. Em busca de uma cadeia livre de desmatamento, conquistamos 100% de rastreabilidade dos fornecedores diretos e 45% dos indiretos de grãos dos biomas Amazônia e Cerrado. E reforçando nosso pioneirismo em bem-estar animal, cumprimos nosso compromisso público de pôr fim à castração cirúrgica no plantel de suínos. Na frente de mudanças climáticas, iniciamos a jornada para efetivar nossas metas de redução de emissões de gases do efeito estufa do Plano de Sustentabilidade à luz da metodologia Flag, com validação junto ao *Science Based Targets Initiative* (SBTi) e avançamos no mapeamento do escopo 3, requisitos para avançarmos rumo ao nosso compromisso de ser Net Zero até 2040.

Esses avanços só foram possíveis por meio do engajamento das nossas pessoas. Apesar de todos os desafios, continuamos investindo nos programas internos de desenvolvimento, nas trilhas de carreira, na prática de escuta ativa para aprimorar nossos processos e manter vivo o orgulho de ser BRF, presente em milhares de colaboradores ao redor do mundo.

Esse processo de transformação, iniciado em 2022, foi essencial para que as bases de evolução da BRF possam sustentar com solidez todo o potencial da nossa empresa. Continuaremos empenhados em maximizar os resultados de maneira consistente ao longo do tempo. Estamos focados na execução do plano de eficiência e trabalhando de modo simples e ágil nas decisões de negócios com o objetivo de entregar os melhores resultados para nossos acionistas, clientes, parceiros integrados, colaboradores e comunidades.

Marcos Molina
Presidente do Conselho de Administração

Miguel Gularte
CEO

> Na frente de mudanças climáticas, iniciamos a jornada para efetivar nossas metas de redução de emissões de gases do efeito estufa do Plano de Sustentabilidade à luz da metodologia Flag, com validação junto ao Science Based Targets Initiative (SBTi)



Miguel Gularte
CEO da BRF S.A.

2022 em destaques

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

R$ 53,8 bi
em receita líquida

4,8 mi
toneladas
de volume produzido

35
habilitações
para exportação em plantas no Brasil

52
projetos de transformação digital que vão do grão à mesa foram implantados

Inauguração da planta de Dammam, na Arábia Saudita, com investimento de **US$ 18 milhões**

100%
de rastreabilidade
dos fornecedores de grãos diretos das regiões da Amazônia e do Cerrado, e 45% dos indiretos nesses mesmos biomas

4,29%
de redução
no consumo de água por tonelada produzida em comparação ao ano-base (2020)

26%
de redução
nas emissões absolutas de Gases de Efeito Estufa nos escopos 1 e 2, em comparação ao ano-base (2019)



1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

R$ 41 milhões
investidos em bem-estar animal:

R$ 8 milhões
investido nas granjas próprias

R$ 33 milhões
em incentivos para integrados

Cumprimos o nosso compromisso público de **pôr fim à castração cirúrgica** no plantel de suínos (machos) sem uso de anestesia



95%
de fornecedores certificados pela Global Food Safety Initiative (GFSI)

100%
de compras da BRF com fornecedores em conformidade com os quesitos EESG

99,95%
de colaboradores submetidos a avaliações de desempenho

+ de 300
embaixadores de Integridade em atividade na Companhia

416
ações voluntárias do Instituto BRF em 49 municípios no Brasil, envolvendo mais de 3 mil colaboradores

5 treinamentos que atingiram diretamente 7.500 pais e professores sobre promoção do consumo consciente e redução do desperdício de alimentos para crianças na Turquia (Projeto Smart Kids Table)

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Prêmios e reconhecimentos

Ranking Merco Responsabilidade ESG

A BRF foi destaque na lista 2021, divulgada em 2022, que avalia as empresas mais comprometidas nos âmbitos social, ambiental e de governança corporativa, com o 4º lugar no setor de alimentos

Top of Mind

Promovido pela Folha, destacou pela 10ª vez consecutiva a marca Sadia como referência em pratos congelados e pela primeira vez na categoria de linguiça calabresa; além disso, Qualy foi pela 17ª vez consecutiva destaque em margarinas

100+ Inovadoras no Uso de Tecnologia

Estamos há quatro anos consecutivos (2019/2020/2021/2022) no reconhecimento promovido pela IT Mídia. A BRF foi em 2022 a empresa mais inovadora no uso de Tecnologia na categoria Indústria de alimentos, bebidas e fumos, com o case Data Driven do Campo à Mesa

Prêmio Abrasca de Relatório Anual

Nosso relatório recebeu menção honrosa em Estratégia e Investimentos em Destaque para Inovação. Além disso, na categoria Companhia Aberta, ficou em terceira colocação

Prêmio Consumidor Moderno de Excelência de Serviços ao Cliente

O reconhecimento do Grupo Padrão nos destacou novamente em 2022 pelas ações para garantir a melhor experiência e jornada de nossos clientes

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Premio ReclameAQUI

Mais uma vez, fomos reconhecidos pelas ações de gestão de relacionamento com nossos clientes na iniciativa, com a marca Sadia vencendo na categoria em "Alimentos – perecíveis e congelados"

Prêmio Aplaude 2022

O Instituto BRF conquistou duas categorias do Prêmio Aplaude, "Iniciativa Destaque em Legado" e "Iniciativa Destaque em ODS"

Top Open Corps

Garantimos o 3° lugar na categoria de Bens de Consumo e Alimentação na edição de 2021 do ranking de 100 empresas que mais praticaram inovação aberta com *startups,* o Top Open Corps.

Esse reconhecimento prova que estamos acertando em nossa jornada de inovação, aprimorando os nossos processos e cada vez mais atentos às tendências do mercado. Grande parte dessa trajetória é construída através do Hub BRF, que tem a missão de criar pontes com o ecossistema global de inovação aberta e fomentar iniciativas que vão mudar o mundo, além de impulsionar o caminho de quem une propósitos com a BRF.

Incentivamos a cultura de inovação em nossa rotina, sempre em busca do reconhecimento em tecnologias e ideias que nos ajudam a proporcionar o melhor para nossos clientes e consumidores.

#AlimentandoInovaçãoBRF

Valor Inovação

Estamos entre as três empresas mais inovadoras do País no setor de Alimentos e Bebidas, do Prêmio Valor Inovação Brasil 2022, do *Valor Econômico*.

Estamos muito felizes por essa conquista e por toda a nossa jornada de inovação, com iniciativas em toda a cadeia produtiva, do campo à mesa.

Vamos continuar inovando e levando alimentos práticos, saborosos e de qualidade para todos.

#JuntosPorUmProposito

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios GRI 2-1

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo



1 Apresentação

2 **Nosso jeito de fazer negócios**

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

A BRF é uma das maiores companhias de alimentos do mundo, movida pelo propósito de oferecer produtos de qualidade, saborosos e práticos para consumidores de mais de 100 países.

Com marcas líderes e preferidas em seus mercados – como Sadia, Perdigão e Qualy no Brasil e Banvit na Turquia – e presença em praticamente todos os lares brasileiros, contamos com um time dedicado de quase 100 mil colaboradores que diariamente exercem o nosso propósito e praticam nossos compromissos de segurança, qualidade e integridade em nossas fábricas, granjas, centros de distribuição e escritórios.

Atendemos milhares de clientes ao redor do mundo, e expandimos o nosso negócio em quase 90 anos de um trabalho dedicado a produzir alimentos. Nossa cadeia abrange desde a criação de animais, feita por mais de 9.500 produtores parceiros, até o abate e a produção industrial, logística e entrega nos pontos de venda.

Nossa estratégia de negócio tem como foco os mercados domésticos no Brasil, Halal e Internacional, em especial no Oriente Médio e na Ásia. Com sede administrativa no Brasil, mantemos 38 unidades industriais no país e 6 outras unidades em outros países, além de mais de 50 centros de distribuição. A cadeia de fornecedores inclui cerca de 30 mil parceiros (matrizes e filiais) responsáveis por insumos, tecnologia e serviços essenciais para o sucesso do nosso negócio.

Em 2022, revitalizamos nossa estrutura acionária, e a Companhia passou a ser controlada por um acionista de referência. Continuamos os esforços pela desalavancagem e pela eficiência operacional, ambos fundamentais para a travessia dos desafios macroeconômicos e setoriais – sem abrir mão dos compromissos fundamentais e de nosso Plano de Sustentabilidade, composto por 22 compromissos públicos. Também revisitamos nossa carteira de projetos e investimentos em inovação e avançamos em compromissos nas frentes energética, de descarbonização e de bem-estar animal, em linha com nossos temas materiais de sustentabilidade.

Contamos com um olhar atento às pessoas que constroem diariamente a BRF. Buscamos fomentar uma cultura plural, beneficiada pelas 89 nacionalidades que compõem nosso time, e investir em governança, gestão e processos em todas as áreas da companhia, com foco em resultados. Em 2022, enfatizamos os aspectos da simplicidade, agilidade e eficiência como elementos-chave da construção cotidiana de nossa Cultura.



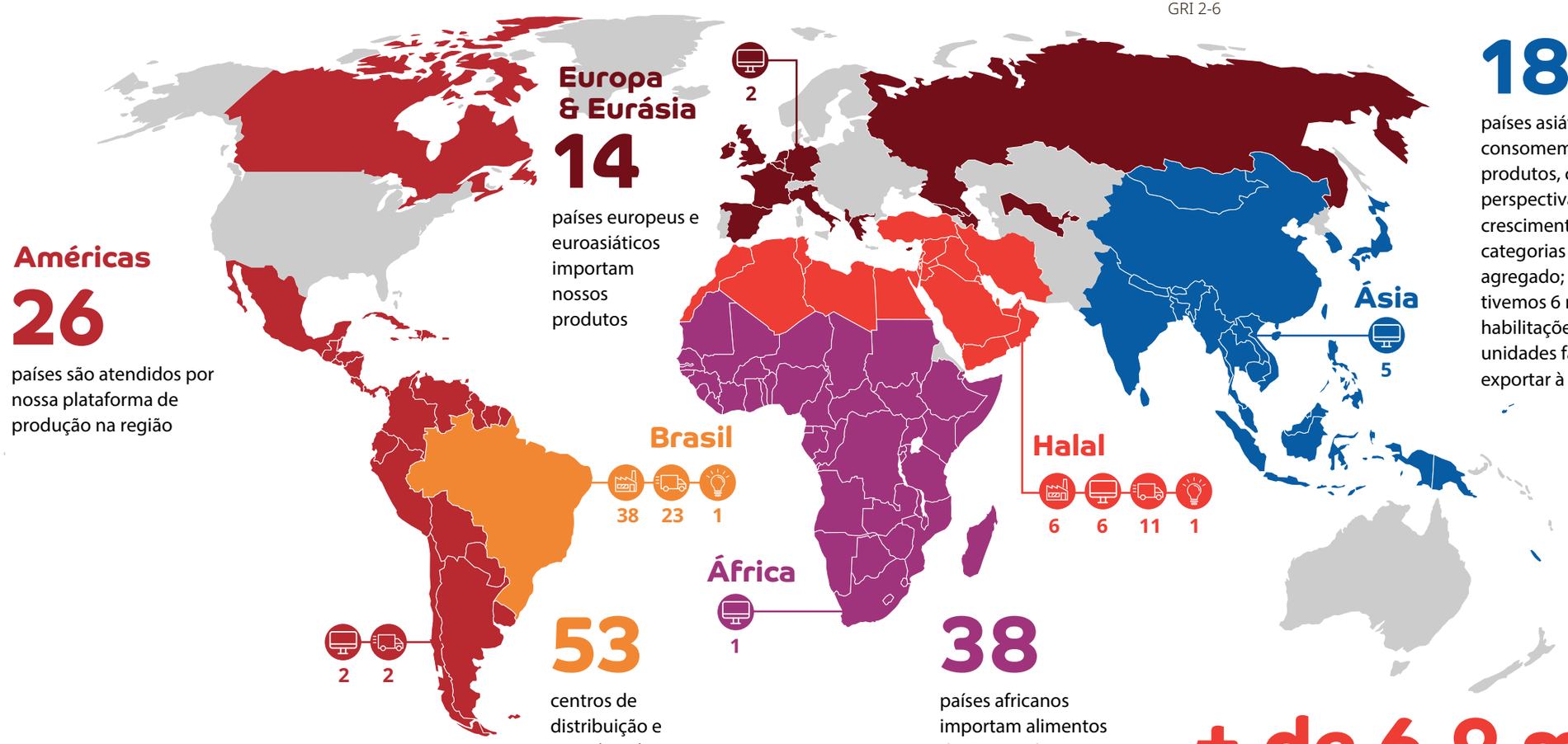
Os nossos quase 100 mil colaboradores trabalham para oferecer alimentos de qualidade, saborosos e práticos para consumidores de mais de 100 países

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Rede global de negócios & relações

Presença com centros logísticos, fábricas e estrutura comercial demonstra nossa relevância para a indústria de alimentos

GRI 2-6



Américas

26

países são atendidos por nossa plataforma de produção na região

Europa & Eurásia

14

países europeus e euroasiáticos importam nossos produtos

18

países asiáticos consomem nossos produtos, com perspectiva de crescimento em categorias de valor agregado; em 2022, tivemos 6 novas habilitações de unidades fabris para exportar à região

53

centros de distribuição e *transit points* no Brasil

38

países africanos importam alimentos da Companhia

+ de 6,9 mil

colaboradores atuam na região do Oriente Médio, onde, em 2022, inauguramos uma nova planta na Arábia Saudita e mantivemos liderança com Sadia e Banvit em preferência do consumidor

Unidades produtivas
Escritórios
Centros de distribuição
Centros de inovação

1 Apresentação

2 **Nosso jeito de fazer negócios**

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Portfólio & marcas

GRI 2-6

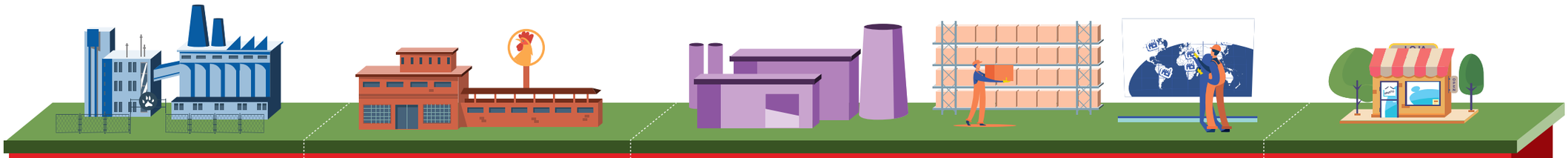
A BRF é uma companhia com amplo portfólio de marcas e produtos, incluindo a Sadia, marca de alimentos mais valiosa do Brasil; Perdigão, a marca mais vendida no país; e Qualy, líder em preferência em sua categoria, além de Banvit, uma marca *top of mind* no mercado turco e da Sadia Halal, líder neste mercado, entre outras.

Atuamos em diversas categorias – alimentos congelados, proteína *in natura*, margarinas, frios, vegetais, embutidos, processados, ingredientes e ração animal –, com um portfólio que busca aliar conveniência, saudabilidade e adaptabilidade às culturas e aos costumes dos consumidores.

Nossas marcas são líderes em preferência e reconhecimento no Brasil e também em mercados do Oriente Médio

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Nosso modelo de negócio



Fábrica de rações

• Produzimos ração de alta qualidade nutricional em + de 20 plantas

• Compra de grãos, farelo e óleo, orientada por nossa Política de Compra de Grãos, para a alimentação de aves e suínos

Granjas e produtores integrados

• Nossos produtores integrados respondem pela produção de 1,67 bilhão de frangos, 10,9 milhões de perus e 9,44 milhões de suínos abatidos/ano (2022)

Transformação & operações globais

• 44 plantas industriais no Brasil e no mundo

• 2 centros de inovação

• 53 centros de distribuição e *transit points* no Brasil

• Parcerias em logística capazes de atender demanda global

• Protagonismo mundial na exportação de frango produzido no Brasil

Varejo, consumidores e Food Service

• Clientes em 100 países e lojas próprias Mercato Sadia

+ de 90 mil colaboradores com 89 nacionalidades | 14.635 fornecedores de suprimentos | 9.562 produtores integrados



Nossos compromissos: Segurança, Qualidade e Integridade

Premissas: Simplicidade, Agilidade e Eficiência

Propósito: Oferecer alimentos de qualidade, cada vez mais saborosos e práticos, para pessoas em todo o mundo

Financeiro: receita líquida, geração de caixa operacional e aportes de acionistas e investidores

Intelectual: Centro de Inovação, Jornadas Digitais 4.0 BRF, Hub BRF e Garagem BRF

Manufaturado: ativos estruturais como fábricas, centros de distribuição e escritórios

Natural: recursos hídricos e energéticos para uso industrial e produção animal (agrícola)

Humano: multicultural, diverso e com conhecimento de mercados, hábitos e estilos de vida

Social: cadeia de produtores integrados; atuação do Instituto BRF em comunidades de entorno

Capital manufaturado: transformamos insumos em alimento

Vendas: por meio de canais e perspectiva *omnichannel*

Marketing: investimento em marcas e comunicação

Inovação: investimento em P&D e parcerias

Logística: entrega de produtos acabados em escala global

Financeiros: (+) geração de caixa e dividendos; (-) endividamento

Naturais: (+) bem-estar animal na cadeia; (-) emissões e uso de recursos; (-) casos de não conformidade

Humanos: (+) desenvolvimento e formação profissional; (-) doenças ocupacionais e acidentes de trabalho

Intelectuais: (+) inovação na indústria de alimentos

Sociais: (+) desenvolvimento de produtores agropecuários; (+) acesso e educação sobre desperdício de alimentos; (-) ocorrências de *compliance*

Carne *in natura* e cortes de valor agregado

Alimentos processados

Pratos prontos, snacks e alimentos convenientes

Comércio exterior (exportação)

Logística e distribuição de alimentos

Serviços de varejo e contato direto com consumidor

1 Apresentação

2 **Nosso jeito de fazer negócios**

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Governança corporativa

GRI 2-9

Adotamos, na BRF, mecanismos, estruturas e processos para garantir um modelo de governança sintonizado às melhores práticas nacionais e internacionais. Na condição de companhia listada no Novo Mercado da B3, a bolsa brasileira, além de ter ADRs nível III negociados na Bolsa de Nova York, atendemos às premissas do mercado de capitais e trabalhamos para que os processos de tomada de decisão sejam pautados pela integridade e pelo profissionalismo, com políticas e responsabilidades claras.

Em 2021, tivemos a aquisição, pela Marfrig Global Food S.A., de ações da companhia e o consequente aumento em participação acionária da BRF, com controle formalizado após a eleição do novo Conselho de Administração em 2022. Com *expertise* e atuação relevantes na indústria de alimentos mundial, a companhia confirmou seu aporte de conhecimento sobre o mercado em instâncias como o Conselho de Administração, que, em agosto de 2022, elegeu Miguel de Souza Gularte, CEO da BRF.

Esse processo, que marca o momento de revisão e aprofundamento das ações de melhoria dos resultados da Companhia, contou ainda com um redesenho da estrutura de lideranças executivas, com alterações em funções e escopo nas vice-presidências globais e respectivas diretorias da BRF, preparando-a para um novo ciclo de crescimento.

Trabalhamos para ampliar o conhecimento coletivo e a mobilização de nossos conselheiros e executivos quanto à agenda EESG da companhia. Destaque, em 2022, para o envolvimento da liderança no processo de revisão da materialidade e para a reformulação de escopo do Comitê de Sustentabilidade, integralmente dedicado à conexão crescente entre nosso Plano de Sustentabilidade e a visão de negócio.

Em 2022, a BRF celebrou Acordo de Leniência com a Controladoria Geral da União e a Advocacia Geral da União. O Acordo foi resultado de um profundo e detalhado processo de investigação interna promovido pela Companhia, a partir de 2018, com o apoio de assessores independentes externos, que teve por objetivo identificar condutas praticadas no passado por funcionários da Companhia. Esse processo de investigação culminou, ao longo dos últimos anos, com uma série de medidas administrativas, incluindo a demissão de funcionários envolvidos nas práticas ilícitas identificadas; aprimoramento do sistema de governança corporativa e integridade da Companhia; a cooperação voluntária com autoridades brasileiras e estrangeiras e a negociação para a celebração do Acordo.

Com a assinatura do Acordo, a BRF se compromete a pagar às autoridades brasileiras R$ 583,9 milhões em penalizações decorrentes de condutas do passado. Também assumiu a obrigação de se dedicar ao aprimoramento de seu Sistema de Integridade, de forma a aperfeiçoar o trabalho focado em Integridade e Transparência que já está em curso.

Durante 2022 a liderança se envolveu no processo de revisão da materialidade e na reformulação do escopo do Comitê de Sustentabilidade da BRF

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Órgãos de governança

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-18

Conselho de Administração

Membros: 10 (6 independentes), sendo 7 homens e 3 mulheres

Responsabilidades: desenho de diretrizes gerais de negócios; eleição e destituição do CEO e membros da diretoria executiva; avaliação e monitoramento/supervisão da execução do planejamento estratégico. O Presidente do Conselho de Administração não exerce (cumula) o cargo de Diretor- Presidente da Companhia ou qualquer outro cargo de executivo sênior organização, conforme Estatuto Social.

Critérios de nomeação do mais alto órgão de governança: reputação ilibada, não ocupação de cargos em concorrentes, reconhecida experiência em administração de empresas e inexistência de conflitos de interesse. O conselho é eleito e destituído em Assembleia Geral para mandatos de dois anos, com indicação pelos acionistas ou pela própria administração. O Estatuto Social da companhia prevê que dos membros do Conselho de administração, no mínimo 2 ou 20% deverão ser Conselheiros Independentes, sendo nomeados na Assembleia Geral.

Avaliação: conselheiros e membros dos comitês de assessoramento passam por processo formal de avaliação de desempenho anualmente. O último ciclo termina no primeiro trimestre de 2023.

Diretoria Executiva

Membros: 8 membros estatutários e 2 membros não estatutários

Responsabilidades: cumprir as diretrizes estratégicas de negócios definidas pelo Conselho por meio da liderança direta em áreas de especialidade, cobrindo o Diretor-Presidente Global (CEO) e VPs nas áreas de Financeiro e Relações com Investidores; Agro e Qualidade; Operações Industriais e Logística; Gente, Sustentabilidade e Digital; Mercado Internacional e Planejamento; Comercial Brasil; Institucional, Jurídico e Compliance*; Mercado Halal*; e Marketing e Novos Negócios.

Critérios de nomeação: reputação ilibada, não ocupação de cargos em concorrentes, reconhecida experiência em administração de empresas e inexistência de conflitos de interesse.

Avaliação: o processo de avaliação da Diretoria Executiva é feito pelo Conselho de Administração, com periodicidade anual. O último ciclo termina no primeiro trimestre de 2023.

** Membro não estatutário.*

Conselho Fiscal

Membros: 3 (todos independentes)

Responsabilidades: fiscalizar a alta administração com base em requisitos legais e nos termos do Estatuto Social e do Regimento Interno. Seus membros são eleitos em assembleia.

Comitês de assessoramento

Número de comitês: 4

Responsabilidades: prestar assessoria e oferecer conhecimento especializado em caráter deliberativo para subsidiar decisões estratégicas do negócio pelo Conselho de Administração, contando tanto com conselheiros quanto com membros independentes.

Comitês ativos em 2022: Finanças e Gestão de Riscos; Pessoas, Governança, Organização e Cultura; Sustentabilidade; e Auditoria e Integridade.

SAIBA+
Conheça as qualificações e experiências dos nossos executivos e conselheiros em ***nosso site***.

1 Apresentação

2 **Nosso jeito de fazer negócios**

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Ética e *compliance*

GRI 3-3: Tema Material (Direitos humanos e relações trabalhistas; Ética, integridade e *compliance;* Gestão, transparência e rastreabilidade da cadeia de fornecedores), 2-15, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26

Somos formalmente engajados no tema antissuborno: fomos a primeira companhia do setor a obter a certificação de sistema de gestão ISO 37001

Na BRF, a área de Compliance, dotada de autonomia e independência, apoiada pela alta liderança, é responsável por coordenar e garantir a melhoria contínua do Sistema de Integridade da Companhia, que visa assegurar e disseminar uma cultura de ética e transparência aplicável a todos, desde os membros da alta administração até os colaboradores das unidades operacionais.

Nos últimos anos, o Sistema de Integridade da Companhia passou por importantes incrementos e concentra esforços nos seus oito pilares. O tema de ética, integridade e *compliance* é material para a BRF e foi ressaltado pelos públicos nos processos de consulta e engajamento realizados em 2022 (*leia mais na página 4*), com indicadores e métricas que incluem treinamentos sobre o Manual de Transparência e procedimentos anticorrupção; sistemas de gestão como ISO 37001; rotinas de *due diligence* e auditorias nas diferentes áreas; e medidas de resposta e investigação de potenciais impactos e riscos.

A alta administração, representada pelo Comitê de Auditoria e Integridade, é responsável por supervisionar o Sistema de Integridade da BRF, acompanhar o andamento das investigações e indicar a aplicação de melhorias nos processos. O Comitê de Transparência (formado pelo CEO, CFO, Vice-Presidente Institucional, Jurídico e Compliance e Vice-Presidente de Gente, Sustentabilidade e Digital) também é responsável por propor ações quanto à disseminação e ao cumprimento do Manual de Transparência e das políticas do Sistema de Integridade, bem como por assegurar a eficácia do sistema e cumprimento por todos os colaboradores da BRF. Comunicamos de forma aberta e recorrente nosso canal de denúncias, não apenas para nossos funcionários, mas para todos os *stakeholders*. Trimestralmente, são reportadas ao Comitê de Transparência e ao Comitê de Auditoria e Integridade as eventuais melhorias oriundas das interações recebidas pelo Canal.

A eficácia do mecanismo é rastreada por meio de *feedback* aos usuários, protocolos de recebimento de relato, acompanhamento e conclusão das questões classificadas como “procedentes” ou “improcedentes”, com publicação anual de indicadores de desempenho, via departamento de Compliance.

Baseamos toda a atuação da BRF no Manual de Transparência, com revisão recente (última versão vigente a partir de 1º de janeiro de 2021) e disseminação periódica a todos os colaboradores dos mercados. A ele se soma ainda um conjunto de políticas e procedimentos (*veja quadro na página seguinte*) que versam sobre temas relacionados à integridade, geridos pela Diretoria de Compliance, de aplicação a colaboradores e parceiros de negócios da BRF.

O Manual de Transparência aborda temas transversais ao negócio, como direitos humanos, diversidade, conflito de interesse, combate à corrupção e ao suborno, privacidade de dados e orientações sobre uso do canal de denúncias. O documento atende às especificações das legislações nacionais e internacionais cabíveis e estabelece publicamente a governança de *compliance* da BRF. Somos signatários do Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção do Instituto Ethos e cumprimos os compromissos anuais decorrentes da assinatura do pacto junto ao referido Instituto. A assinatura da matriz da BRF (sediada em Santa Catarina) abrange todas as entidades jurídicas do grupo.

O tema de conflito de interesses é abordado em treinamentos, além das políticas de gestão, e consta das regras básicas para a atuação de colaboradores e administradores da Companhia. Em nossa Política de Conflito de Interesses, temos um tópico sobre “Procedimento de declaração em caso de conflito de interesses”, dedicada à abordagem e tratativa de casos dessa natureza. Acesse o documento aqui.

Estamos especialmente atentos aos temas de combate à corrupção e ao suborno, a fim de garantir a conduta adequada de todos os nossos líderes, colaboradores e parceiros de negócios em transações negociais ou relações com governos ou iniciativa privada e sociedade. Para manter a certificação na ISO 37001, foram realizadas auditorias de supervisão nos anos de 2021 e 2022, que demostram a robustez do Sistema de Integridade da BRF nos seus recursos humanos, financeiros e tecnológicos relacionados a práticas antissuborno.

Essa preocupação se estende ainda ao processo de contratação de terceiros, em que nossa Diretoria de Compliance faz análises reputacionais de parceiros em contratações que possam oferecer alto risco para o negócio, que englobam consultas a listas restritivas oficiais públicas, processos judiciais e mídias. O processo também é crucial em casos de fusões e aquisições, nos quais exami-

1 Apresentação

2 **Nosso jeito de fazer negócios**

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

namos minuciosamente o histórico, as práticas e a conformidade de potenciais empresas, no âmbito de projetos de M&A. Em termos de práticas concorrenciais, contamos com política de gestão relativa ao assunto.

O tema de direitos humanos consta de nossa análise de impactos potenciais e reais e das práticas previstas no Sistema de Integridade e nos procedimentos de gestão de riscos da Companhia, tendo sido destacado no processo de materialidade no processo de consulta e engajamento aos *stakeholders*. Mantemos uma política corporativa dedicada ao assunto e observamos, tanto em operações próprias como em nossos fornecedores, os riscos associados a trabalho análogo à escravidão, degradante ou infantil. O Manual de Transparência aborda de forma direta o assunto.

Realizamos, em 2022, avaliações periódicas sobre riscos relacionados às categorias de "conduta antiética" e "anticoncorrencial, corrupção, controle de exportações, lavagem de dinheiro ou violação de direitos humanos" em nossas três operações, ou seja, 100% do total, e estamos atentos a riscos como o descumprimento da Lei Anticorrupção brasileira ou normas correlatas e das diretrizes de nosso Sistema de Integridade. **GRI 205-1**

Em 2022, não houve processo judicial público relacionado à corrupção movidos contra a BRF, nossos empregados e rescisão de contratos com parceiros de negócios. Também não houve ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio. Sobre o acordo de leniência, os termos são detalhados no capítulo *Governança Corporativa*. **GRI 205-3, 206-1**

SAIBA+

Conheça todas clicando aqui.

Confira outros documentos normativos da BRF aqui.

Pilares do Sistema de Integridade

1. Estrutura global adequada ao nível de risco
2. Políticas e procedimentos globais
3. Treinamento, capacitação e comunicação
4. Análise contínua de parceiros de negócios
5. Controles digitais e monitoramentos ágeis adequados à dinâmica dos negócios
6. Detecção e implementação de medidas de remediação
7. Engajamento externo e compartilhamento de melhores práticas
8. Identificação e mitigação dos riscos de *compliance*

Nossas políticas de *compliance*

- Política Antissuborno e Anticorrupção
- Política de Conflito de Interesses
- Política de Denúncias ao Canal de Transparência
- Política de Brindes, Presentes e Hospitalidades
- Política de Doações e Patrocínios
- Código de Conduta de Parceiros de Negócio da BRF
- Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento ao Terrorismo
- Política do Sistema de Integridade
- Política de Direitos Humanos

Destaques de atuação

100%
da alta liderança
capacitada em temas de integridade

100%
dos colaboradores
treinados no Novo Manual de Transparência e em temas Anticorrupção e Antissuborno

12,7
mil horas
de treinamentos de integridade na Academia BRF

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Canal de Transparência

Mantemos o Canal de Transparência para registrar suspeitas e alertas nos temas de ética e integridade, disponível para todas as partes interessadas. Para isso, contamos com empresa especializada e um processo que permite ao denunciante (colaboradores ou pessoas externas à BRF) entrar em contato via telefone, e-mail ou website, assegurando-se o anonimato conforme desejo de quem entra em contato.

O canal está disponível 24 horas por dia, todos os dias do ano, nos principais idiomas das regiões em que estamos presentes no mundo. As áreas responsáveis são diretamente acionadas para investigar cada ocorrência, com garantia de sigilo das informações enviadas durante o processo de investigação e respeito integral às legislações de proteção de dados.

A Diretoria de Compliance é o órgão responsável pela apuração de denúncias recebidas pelo Canal de Transparência da BRF, tendo como premissas a atuação legítima, equitativa, transparente, previsível, legítima e pautada pela não retaliação. Em caso de denúncia envolvendo a alta administração ou a própria área de Compliance, a análise dos casos é feita pelo Comitê de Auditoria e Integridade ou pelo Conselho de Administração, de acordo com cada situação.

A diretoria responsável monitora indicadores semanais sobre a eficácia do canal, incluindo a quantidade de denúncias abertas, fechadas e pendentes. Também são monitorados os tempos de resolução das reclamações no canal, bem como as eventuais remediações e sanções decorrentes das investigações das reclamações (*para saber mais detalhes sobre a governança do tema, acesse o Relatório de Transparência aqui*).

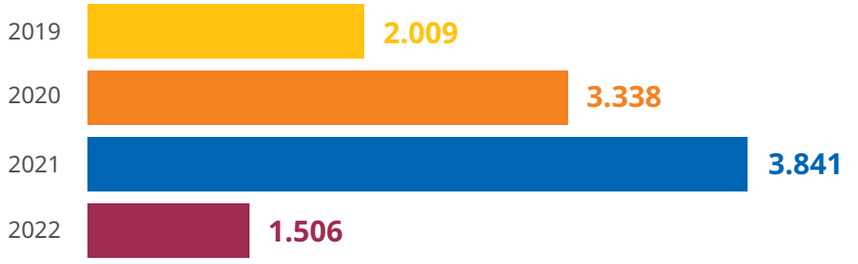
Em 2022, foram registrados e tratados os casos ao lado.

Denúncias registradas	2019	2020	2021	2022
Fraude envolvendo clientes	70	84	93	**69**
Discriminação	35	46	55	**76**
Roubo, furto ou desvio	66	60	63	**45**
Fraude envolvendo fornecedores	119	100	113	**89**
Assédio	125	354	465	**564**
Outros	1.242	2.008	2.367	**2.495**

Casos encerrados – 2022	Procedentes	Improcedentes	Total
Comportamental	689	2.373	3.062
Fraude	247	532	779
Total	**936**	**2.905**	**3.841**

Tratativas	2019	2020	2021	2022
Sanções	**172**	**252**	**317**	**301**
Advertência	86	121	198	210
Demissão	82	116	111	81
Suspensão	4	15	8	10

Casos em investigação



Contatos do Canal de Transparência por mercado

África do Sul: 080 098 0081
Arábia Saudita: 800 814 7002
Áustria: 0800 281118
Brasil: 0800 450 0000
Catar: 00800 100 879
Chile: 1230 020 6846
China: 10 800 713 1499(N)
10 800 130 1430(S)
Emirados Árabes Unidos: 800 0320778
Japão: 0800 222 2090
Kuwait: 965 2227 9505
Omã: 800 74471
Singapura: 800 492 2433
Turquia: 0800 621 0202

1 Apresentação

2 **Nosso jeito de fazer negócios**

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Treinamentos & disseminação GRI 2-24, 205-2

Durante o ano, seguimos comunicando sobre os temas de ética, integridade e combate à corrupção e ao suborno a 100% de nossos membros dos Conselhos de Administração e Fiscal, bem como aos membros dos Comitês de Assessoramento e colaboradores no mundo.

Também promovemos sensibilizações destinadas a parceiros de negócios, incluindo a capacitação destes no Código de Conduta dos Parceiros de Negócios da BRF, e comunicação sobre as políticas que compõem o Sistema de Integridade, por meio de diversos canais.

Outra ação de engajamento fundamental ocorre com o programa de Embaixadores de Integridade. Em 2022, tivemos 303 profissionais atuantes em 100% de nossas unidades em todo o mundo em ações de comunicação e conscientização voltadas ao agir ético e íntegro. Mais de 100 deles foram nomeados e treinados especificamente durante o ano, sendo 77% no nível operacional e administrativo e 23%, no de gestores.

Durante 2022, ampliamos nosso programa de Embaixadores de Integridade e criamos Receitas de Integridade, com abordagem lúdica e acessível

Durante o ano, também realizamos revisão e criação de novas Receitas de Integridade, com orientações destinadas a situações específicas, para dar suporte aos colaboradores e líderes. As receitas estiveram nas discussões das reuniões de *check* de metas, de troca de turnos e de outros momentos do cotidiano da Companhia. Ao final do ano, elaboramos um livro com 52 receitas, entregue aos embaixadores para ações de comunicação durante 2023.

Colaboradores que foram comunicados e treinados em políticas e procedimentos anticorrupção, por região[1,2] GRI 205-2

Região	Empregados	2022	
		Comunicados	Capacitados
África	número	9	9
	%	100%	100%
Ásia	número	31	31
	%	100%	100%
Europa	número	35	35
	%	100%	100%
Latam (exceto Brasil)	número	43	43
	%	100%	100%
Brasil	número	82.459	82.459
	%	100%	100%
Mena (incluindo Turquia)	número	6.927	6.927
	%	100%	100%

1 Foram considerados apenas colaboradores ativos em 31/12/2022.
2 Não foram considerados os colaboradores afastados ou com justificativas formais dentro das diretrizes estipuladas pelo RH para registro em sistema.

1 Apresentação

2 **Nosso jeito de fazer negócios**

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Gestão tributária **GRI 207-1, 207-2**

Mantemos uma política de gestão tributária que segue uma serie de diretrizes de gerenciamento e o nosso modelo de governança fiscal *(saiba mais aqui)*. As ações da Companhia no tema são alinhadas junto à vice-presidência responsável, ao Conselho de Administração e aos comitês de assessoramento. Entre as entidades, o Comitê Tributário tem o papel de deliberar assuntos relevantes que envolvam riscos, planejamento tributário, adesão a anistias, ajuizamento de ações na esfera do contencioso tributário, impacto de novas legislações e demais temas tributários que envolvam risco à imagem da Companhia ou possam repercutir nas esferas Cível e Criminal. Já o Conselho atua como instância mais elevada, aprovadora das operações da organização.

Atuamos em linha com todas as legislações internacionais e locais sobre tributação. Para garantir a conformidade legal, revisamos trimestralmente nossos impostos por meio de auditores independentes. Cientes do impacto que os impostos têm no ambiente econômico, conduzimos nossa estratégia tributária pautada em princípios como transparência e integridade. A Diretoria Tributária analisa e gerencia os impactos tributários das operações e transações comerciais, atuais e futuras, com base na lógica do negócio e considerando uma visão de longo prazo de sustentabilidade conectada a diversas áreas de negócios da companhia.

Todos os relatos de preocupações e comportamentos antiéticos são endereçados ao time de Compliance via Canal de Transparência, que pode ser acessado não apenas por funcionários da Companhia, mas também por terceiros (parceiros, fornecedores, clientes, etc.) e encontra-se disponível no site Canal de Transparência BRF (canalconfidencial.com.br) nos idiomas português, inglês, espanhol, turco, francês e árabe.

A revisão do processo é realizada sempre que observado algum procedimento operacional que seja passível de questionamentos fiscais. A Gerência de Compliance Tributário é também envolvida em projetos das diversas áreas da Companhia, visando analisar o processo e identificar eventuais riscos, propondo melhorias e a forma adequada de correção. O papel analítico é efetuado por meio da avaliação dos controles SOx e NSOx da Diretoria Tributária, revisão dos auditores externos – os quais reportam eventuais riscos identificados através de relatório denominado de Carta de Controles Internos – e também relatórios obtidos de empresas Big4 e escritórios de advogados contratados para emissão de parecer sobre riscos potenciais e melhores formas de mitigação.

A Diretoria Tributária da BRF analisa e gerencia os impactos tributários das operações e transações comerciais, atuais e futuras; mantendo sempre uma visão de longo prazo conectada às diversas áreas de negócios da companhia

SAIBA +
Confira em detalhes os indicadores de *compliance* da BRF no Anexo

1 Apresentação

2 **Nosso jeito de fazer negócios**

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Gestão de riscos e oportunidades

GRI 2-12, 2-23, 2-24

Contamos com um modelo de gerenciamento de riscos alinhado às melhores práticas de mercado. Para isso, tomamos como base a norma internacional ISO 31000, pelo *framework* emitido pelo Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (Coso) e pelo modelo proposto pelo Instituto dos Auditores Internos (IIA), que sugere uma governança organizada por três linhas (conforme organograma).

As diretrizes e responsabilidades do processo de gestão de riscos estão formalizadas em nossa Política de Gestão de Riscos Corporativos (PGRC), aprovada pelo Conselho de Administração, divulgada em nosso portal de governança corporativa (estatuto e políticas).

O Conselho de Administração tem papel fundamental no desenvolvimento da cultura de gestão de riscos da BRF, assim como na manutenção de um processo robusto de gestão integrada de riscos. Cabe destacar ainda que, o Conselho de Administração conta com o suporte contínuo dos respectivos comitês de assessoramento: Comitê de Finanças e Gestão de Riscos (CFGR) e Comitê de Auditoria e Integridade (CAI).

Governança de gestão de riscos

Conselho de Administração

Comitê de Finanças e Gestão de Riscos (CFGR) e Comitê de Auditoria e Integridade (CAI)

Comitê Executivo (ComEx)

GESTÃO

1ª LINHA

A primeira linha é composta pelos Donos do Risco (Vice-Presidentes e seus reportes diretos das suas respectivas áreas); pelos Pontos Focais (colaborador destacado pelos Donos dos Riscos para ser o ponto de contato da Diretoria de Gestão de Riscos em sua equipe); e pelos colaboradores, que integram as ações de treinamento e disseminação da cultura de riscos na BRF.

2ª LINHA

Na segunda linha consta a Diretoria Global de Gestão de Riscos, responsável por estabelecer metodologias, diretrizes e o processo de gestão de riscos, bem como por monitorar continuamente a evolução de riscos. Essa instância reporta periodicamente ao Comex, aos Comitês de Assessoramento e ao Conselho de Administração.

AUDITORIA

3ª LINHA

A terceira linha é representada pela Diretoria Global de Auditoria Interna, responsável por avaliar, de forma independente, imparcial e tempestiva a efetividade do gerenciamento dos riscos e dos processos de governança.

1 Apresentação

2 **Nosso jeito de fazer negócios**

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Adicionalmente, o Comitê Executivo (Comex) atua diretamente na gestão de riscos da Companhia, tendo como principais responsabilidades, mas não se limitando a:

- **Patrocinar a PGRC e promover a cultura** de gestão de riscos;
- **Avaliar os riscos e definir o tratamento (resposta)** que deve ser aplicado, adotando ações para devida mitigação e minimização da exposição;
- **Estabelecer e monitorar** o sistema de controles internos; e
- **Acompanhar os indicadores e estratégias** de mitigação de riscos prioritários.

Tão importante quanto os papéis e responsabilidades citados acima, a BRF também define, claramente, quem são os donos dos riscos e como o processo de gestão de riscos deve ser aplicado, continuamente, com o objetivo de garantir o cumprimento das diretrizes preestabelecidas e a efetiva gestão de riscos da Companhia.

Toda a governança descrita é liderada pela Diretoria Global de Riscos, que tem como mandato garantir a apropriada e oportuna gestão de riscos que a Companhia está exposta, assim como a devida comunicação e capacitação de todos os envolvidos.

Todos os riscos são avaliados e classificados de acordo com seu impacto e probabilidade de materialização e estão consolidados no Mapa de Riscos, revisado periodicamente e reportado à liderança, ao Conselho de Administração, bem como aos seus comitês de assessoramento.

Por fim, a gestão dos riscos é acompanhada sistematicamente pela liderança, que apoia a condução das ações para a redução do nível de exposição da Companhia.



O processo de gestão de riscos da BRF considera a identificação, análise, avaliação, tratamento, reporte e monitoramento contínuo de cada tema identificado

1 Apresentação

2 **Nosso jeito de fazer negócios**

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Avanços do ano

Para mitigar riscos e reforçar nossa cultura de prevenção, investimos em uma série de frentes.

Em 2022, foram destaque:

Análise e gestão integrada de riscos

Manutenção de nossos compromissos EESG e dos temas pertinentes a ele em nossa rotina de riscos e nos direcionamentos de Capex/ investimentos.

Comunicação

Seguimos promovendo comunicações internas sobre gestão de riscos e controles internos, com conteúdo institucional, vídeos, webinars e bate-papos com a liderança;

Programas de gestão BRF

Avanço na maturidade do tema riscos em diversas ações, como no Sistema de Excelência Operacional (SEO) e no Programa Mais Excelência;

Aprimoramento na gestão de riscos BRF

Seguimos avançando nas ações de nosso Plano de Maturidade de gestão de riscos, com foco em aprimorar os processos de digitalização, garantir a contínua atualização do Mapa de Riscos, em sintonia com os compromissos de sustentabilidade e a visão de negócio, e reforçar a conexão e interdependência entre os diversos fatores a que estamos expostos em função da natureza do negócio, de nossa presença global – sujeitos a inúmeras normativas e regulamentações – e da relação entre aspectos financeiros e não financeiros no sucesso de nossa estratégia.

Nos últimos anos, lidamos com o acompanhamento de diversos temas direta e indiretamente ligados à continuidade e perenidade do negócio, como restrições sanitárias e técnicas, eventos epidêmicos, proteção de dados, questões tributárias, cambiais e político-econômicas e, na esfera EESG, aspectos climáticos ou de conformidade regulatória em meio ambiente.

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Principais riscos e oportunidades

Confira, a seguir, uma listagem das principais categorias e tipologias de riscos a que estamos expostos. Como em ciclos anteriores, apresentamos sua relação com os capitais acessados e transformados pela Companhia; sua natureza; e nossas medidas de resposta, mitigação e controle e oportunidades associadas.

Restrições sanitárias e técnicas

SASB FB-MP-250a.4, GRI 3-3: Tema Material (Qualidade e segurança dos produtos)

Capitais impactados:
Capital social e Capital natural

Qual o risco?
Surtos ou temores de surtos de quaisquer doenças exóticas entre os animais podem levar ao cancelamento de pedidos por parte dos nossos clientes e gerar uma publicidade negativa que pode resultar em um efeito material adverso na demanda do consumidor por nossos produtos. Além disso, surtos de doenças animais exóticas no Brasil podem resultar em ações governamentais estrangeiras para fechar mercados de exportação.

Como gerenciamos?
No campo global, a perspectiva sanitária ainda impõe riscos de embargos. A peste suína africana em alguns países das Américas traz consigo o risco de fechamento de mercados em caso de surto no território brasileiro. Especialmente nos últimos meses de 2022 e no início de 2023, a região das Américas viu um aumento nos casos de influenza aviária em países como Canadá, Estados Unidos, México, Argentina, Uruguai, Colômbia, Chile, Venezuela e Peru. Não há certeza de como os mercados reagirão a eventuais casos positivos confirmados no território brasileiro, mas é importante salientar que o país segue livre da doença.

Quais as oportunidades?
A qualidade e segurança do alimento são ativos inegociáveis que integram nossa estratégia e o sistema de gestão BRF e que permeiam toda a nossa cadeia de valor. Acreditamos que a principal estratégia para prevenção e controle em questões sanitárias é uma biosseguridade aplicada e efetiva em todos os elos da cadeia.

Qualidade e segurança do alimento

GRI 3-3: Tema Material (Qualidade e segurança dos produtos)

Capitais impactados:
Capital social e Capital natural

Qual o risco?
Riscos de saúde e segurança alimentar relacionados ao nosso negócio e à indústria de alimentos podem afetar adversamente nossos processos de produção e transporte, bem como nossa capacidade de vender nossos produtos.



A qualidade e segurança do alimento são ativos inegociáveis que integram nossa estratégia e o sistema de gestão BRF, permeando toda a nossa cadeia de valor

1 Apresentação

2 **Nosso jeito de fazer negócios**

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Como gerenciamos?
A BRF mantém três compromissos estabelecidos: Segurança, Qualidade e Integridade. A política da Qualidade estabelece o nosso comprometimento com a qualidade e segurança dos alimentos, a prioridade dada ao atendimento aos requisitos legais e a satisfação às necessidades dos clientes e consumidores. Possuímos Normas Corporativas que padronizam todos os processos relativos a qualidade nas unidades produtoras. Além disso, por meio dos programas de excelência como SEO, + Excelência e Loja Ideal, fortalecemos o cumprimento dos padrões definidos nas diversas áreas da companhia promovendo a tratativa de não conformidades para melhoria contínua do sistema de qualidade da BRF – melhoria esta que é fortalecida por meio de auditorias internas e externas, sendo que as internas avaliam (anualmente e por meio da condução independente da área de Garantia da Qualidade Corporativa) a aderência dos processos internos aos requisitos legais e aos padrões de clientes e de certificação, enquanto as externas levam em conta os padrões internacionalmente reconhecidos do GFSI.

As unidades da BRF possuem certificações de qualidade como BRC, IFS, Global-GAP, AloFree, Certified Humane e ISO17025, entre outras que são consideradas diferenciais no mercado. Adicionalmente, a BRF é auditada externamente por diversos mercados e clientes, além de órgãos competentes brasileiros – como Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) e Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa).

Riscos cambiais e político-econômicos

Capital impactado: Capital financeiro

Qual o risco?
Os desafios e incertezas geopolíticas em função do conflito militar em curso entre a Rússia e a Ucrânia podem ter um efeito material adverso na economia global, na logística, nos preços de certos materiais e *commodities* e nos nossos negócios. Nos últimos anos, o cenário macroeconômico apresentou-se desafiador, com variação de campo, aumento da inflação e da taxa de juros. Em 2022, o ano se encerrou com a taxa básica de juros (Selic) em 13,75%, o maior valor desde janeiro de 2017. Esse cenário de juros altos e de um real ainda bastante desvalorizado – com o dólar fechando o ano valendo em torno de 5,3 reais, contra 5,4 reais no final de 2021 – apresenta riscos que podem afetar negativamente a nossa competitividade e geração de resultados, já que muitas das *commodities* essenciais para manter a produção têm seus preços atrelados ao dólar.

Como gerenciamos?
Realizamos o monitoramento permanente de todos os contextos dos mercados em que estamos presentes por meio de consultorias, acompanhamento local, associações e outros mecanismos. Administramos uma parte de nosso risco de taxa de câmbio por meio de instrumentos derivativos de moeda estrangeira e fluxos de caixa futuros de exportações em dólares norte-americanos e outras moedas estrangeiras.

Quais as oportunidades?
As oportunidades envolvem o reforço dos instrumentos de inteligência de negócios e a diversificação de nossa atuação global, a fim de minimizar a exposição a mercados e riscos específicos.

Commodities e a natureza cíclica do negócio GRI 3-3: Tema Material (Gestão, transparência e rastreabilidade da cadeia de fornecedores)

Capitais impactados:
Capital financeiro e Capital natural

Qual o risco?
Nossos resultados operacionais estão sujeitos à ciclicidade e volatilidade que afetam os preços de *commodities,* aves e suínos, o que pode impactar adversamente todo o nosso negócio.

Como gerenciamos?
Tanto no Brasil quanto no exterior, a indústria é caracterizada por períodos cíclicos de preços mais altos e maior lucratividade e preços mais baixos e com menor lucratividade. Sendo assim, observamos de forma aprofundada os movimentos do setor e a volatilidade das *commodities* a partir do monitoramento de estoques de grãos e do clima das regiões produtoras. Dessa forma, é possível orientar as decisões de compra, bem como antecipar os preços no mercado de commodities.

Quais as oportunidades?
Temos oportunidades de ganhos de eficiência e competitividade por meio de uma estratégia focada na valorização dos aspectos de interdependência entre as partes e o todo, bem como do planejamento criterioso da produção e do atendimento à demanda de diferentes mercados globais.

1 Apresentação

2 **Nosso jeito de fazer negócios**

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Risco climático

TCFD-2-a , TCFD-2.b, TCFD-2.c, SASB-FB-MP-440a.3, GRI 3-3: Tema Material (Mudança do clima, água e energia), 201-2

Capitais impactados:
Capital financeiro e Capital natural

Qual o risco?
Consideramos os efeitos potenciais das mudanças climáticas em nossas operações e na cadeia de suprimentos e reconhecemos vulnerabilidades associadas aos recursos naturais e produtos agrícolas essenciais para nossas atividades. Os principais riscos atrelados ao tema estão relacionados às alterações nos padrões de temperatura e chuvas, incluindo secas e desastres naturais, que podem afetar a produtividade agrícola, o bem-estar animal e a disponibilidade de água e energia. Esses fatores podem impactar adversamente nossos custos e resultados operacionais, inclusive elevando o preço de *commodities* agrícolas. Com isso, os custos para garantir o bem-estar e a produção de animais são impactados. Também podemos, em função das mudanças do clima, ser impactados em programas ou certificações ambientais/EESG atreladas à redução de exposição às mudanças climáticas.

Net Zero
até 2040
é um compromisso da BRF e a nossa maior contribuição no combate às mudanças climáticas

Outros fatores relevantes associados ao clima são nossa dependência de eletricidade nas operações (exposição, portanto, à flutuação de custos de energia ou problemas de interrupção ou crise no abastecimento); e alterações regulatórias, como precificação ou tributação de carbono e mudanças na legislação para emissões de gases de efeito estufa no Brasil e nos demais mercados em que estamos presentes.

Como gerenciamos?
Assumimos compromissos públicos para maximizar a nossa contribuição para o combate às mudanças climáticas. Além do compromisso de ser Net Zero até 2040, temos metas relativas ao consumo de energia a partir de fontes limpas e de redução no consumo de água. Evoluímos de forma significativa nas medidas de controle para garantir a rastreabilidade de grãos provenientes da Amazônia e do Cerrado em prol a uma cadeia livre de desmatamento e baixo impacto à biodiversidade, utilizando tecnologia geoespacial e ciência de dados com investimento aproximado de R$ 618 mil reais por ano.

Quais as oportunidades?
Nossas operações dependem do uso de fontes de energia. Nesse sentido, passamos a investir na construção de parques autoprodutores de energia proveniente de fontes limpas. O investimento realizado em 2022 nos parques foi de aproximadamente R$ 92 milhões. Além de assegurar o fornecimento de energia em nossas unidades e mitigar as emissões de gases de efeito estufa, esses investimentos trazem oportunidades econômicas ao proporcionar valores de produção mais competitivos e potencial redução de custos nos próximos 15 anos.

Conformidade ambiental e acesso a recursos hídricos e energéticos

Capital impactado:
Capital natural

Qual o risco?
Assim como a falta de água afeta qualquer atividade antrópica, no caso da BRF o impacto da escassez hídrica se dá também, de forma significativa, em toda sua cadeia produtiva, em especial no que diz respeito à irrigação dos grãos para produção de ração animal, a dessedentação animal ou nossos processos produtivos.

Como gerenciamos? Temos estabelecido em nosso sistema de gestão ambiental uma série de diretrizes para mensuração da vulnerabilidade hídrica de nossas plantas, o monitoramento dos nossos consumos para racionalizar o uso da água em nossos processos, ações corretivas e planos de contingência para quando o risco se materializa, além de priorizarmos investimentos para a adução de água até as nossas unidades produtivas, de forma a aumentar a capilaridade de nossas medições e para reúso e reaproveitamento deste recurso.

Quais as oportunidades? Nossas alavancas de oportunidades são evoluir e aprimorar cada vez mais a nossa gestão hídrica, potencializando o reaproveitamento e reúso de água, aumentando a capilaridade de nossas medições, eliminando desperdícios e buscando tecnologias que racionalizem o uso da água em nossos processos.

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Barreiras e proteções comerciais de mercados SASB FB-MP-250a.4

Capital impactado:
Capital financeiro

Qual o risco?
Barreiras comerciais mais rigorosas nos principais mercados de exportação podem afetar negativamente nossos resultados operacionais.

Como gerenciamos?
Alguns países, como a Rússia e a África do Sul, têm um histórico de erguer barreiras comerciais às importações de produtos alimentícios. Além disso, muitos países desenvolvidos usam subsídios diretos e indiretos para aumentar a competitividade de seus produtores em outros mercados. A União Europeia, por exemplo, adotou um sistema de cotas para certos produtos de aves e tarifas proibitivas para outros produtos a fim de mitigar os efeitos dos menores custos de produção do Brasil sobre os produtores europeus – e vem avaliando novas regulamentações que podem reduzir o acesso ao mercado de determinados produtos. Desde 2017, o governo chinês realizou investigações *antidumping* em relação às exportações brasileiras de frango interno e em partes, incluindo nossas exportações. Movimento semelhante ocorreu no governo sul-africano, sem envolver investigação da BRF, mas pode resultar em novas medidas restritivas. O governo sul-africano decidiu por uma tarifa provisória de 265% para as empresas que não solicitaram defesa individual, como foi o nosso caso. Não há certeza de que o governo local não imporá mais restrições ao comércio de aves e/ou alimentos.

Também houve movimentações da Arábia Saudita, um de nossos principais importadores, que reduziu o prazo de validade do frango de um ano para 90 dias, fato notificado à Organização Mundial do Comércio, entretanto, o país encerrou a investigação em agosto de 2021. Para contornar esses desafios, observamos atentamente as movimentações internacionais entre governos e autoridades e buscamos garantir um planejamento assertivo de oferta, demanda e produção das unidades da BRF no Brasil e no exterior.

Quais as oportunidades?
Seguimos focados na evolução dos nossos processos e na garantia da confiança das autoridades, bem como na habilitação de plantas e na participação ativa em acordos comerciais contributivos ao negócio da BRF e às necessidades dos diferentes mercados. Monitoramos permanentemente todos os mercados nos quais atuamos por meio de consultorias, acompanhamento local, associações e outros mecanismos. Além disso, estamos reforçando os nossos processos relativos a produtos de maior valor agregado.

Proteção de dados e cybersegurança

GRI 3-3: Tema Material (Ética, integridade e *compliance*)

Capitais impactados: Capital intelectual e Capital social

Qual o risco? Estamos sujeitos a riscos associados ao não cumprimento das leis de proteção de dados aplicáveis, podendo ser afetados negativamente pela imposição de multas e outros tipos de sanções. Violações, interrupções ou falhas de nossos sistemas de tecnologia da informação (inclusive como resultado de ataques de segurança cibernética) podem interromper nossas operações e impactar negativamente nossos negócios e reputação.

Como gerenciamos? Trabalhamos constantemente para que manter a segurança de nosso ambiente tecnológico e proteção dos nossos ativos. Adotamos uma abordagem abrangente que envolve diversas tecnologias, políticas e contingências. Realizamos treinamentos regulares de conscientização sobre práticas de segurança da informação para nossos colaboradores, visando garantir que todos estejam engajados em preservar a segurança cibernética e integridade de nossos dados.

Nossa abordagem quanto aos riscos cibernéticos e de proteção de dados combina políticas e procedimentos, além das diretrizes de nosso programa de privacidade

1 Apresentação

2 **Nosso jeito de fazer negócios**

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Para atender às crescentes demandas regulatórias e garantir a proteção dos dados pessoais que tratamos, desenvolvemos um programa de privacidade abrangente. Esse programa inclui medidas para identificação e classificação de dados pessoais, gestão de consentimento, proteção contra ameaças à segurança de dados e monitoramento constante para garantir a conformidade com as exigências regulatórias, como a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) em vigor no Brasil desde 2020.

Além disso, implementamos mecanismos para monitoramento e revisão contínua de nossas políticas e procedimentos de segurança. Estamos comprometidos em manter nossa abordagem de segurança da informação sempre atualizada e em constante evolução, visando garantir a melhor proteção possível para nossos ativos tecnológicos e os dados que tratamos.

Tributários

Capital impactado:
Capital financeiro

Qual o risco?
Mudanças nas leis tributárias ou em sua interpretação podem aumentar a nossa carga tributária e, como resultado, afetar negativamente nossos resultados operacionais e situação financeira. Além disso, disputas relativas à compensação de créditos tributários e ao uso de incentivos fiscais podem representar riscos à reputação da Companhia.

Como gerenciamos?
As estratégias tributárias adotadas pela BRF consideram a mitigação de riscos à reputação corporativa, e as transações entre empresas do grupo estão sujeitas à Política de Partes Relacionadas e, portanto, às leis e regulamentos de preços de transferência de cada país ou região onde as partes relacionadas estejam domiciliadas. Também dispomos de uma Política de Gestão Tributária que estabelece diretrizes, papéis e responsabilidades relativos ao *compliance* tributário, tema que possui uma gerência própria cujo papel é garantir a aderência à legislação em vigor nas esferas federal, estadual e municipal; reduzindo riscos e melhorando os nossos processos internos *(saiba mais em nossa Política de Transações com Partes Relacionadas e na Política de Gestão Tributária)*. Adicionalmente, contamos com uma matriz de controles SOX e NSOX na área Tributária que tem por objetivo garantir a acuracidade das informações. Os assuntos estratégicos e iniciativas ligadas a tributos são avaliados pelo Comitê Tributário, e os membros com poder de voto são o Vice-Presidente de Finanças e diretores da área. Caso necessário, estes temas são objeto de deliberação pelos comitês e/ou órgãos societários.

Quais as oportunidades? Os principais processos tributários são revisados periodicamente pela Auditoria Interna e por auditores independentes, de maneira a resguardar o ingresso em políticas tributárias agressivas ou evasivas que possam gerar riscos para a Companhia e seus *stakeholders*.

1 Apresentação

2 **Nosso jeito de fazer negócios**

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Qualidade BRF

GRI 416-1, 416-2, FP5

Qualidade é um compromisso inegociável da BRF. Entendemos que nossa reputação, imagem e capacidade de geração de valor estão intrinsecamente ligadas à aderência da BRF a preceitos de qualidade de processos e produtos alimentícios de referência global.

Nos últimos anos, aprofundamos o entendimento do conceito para além da adesão de nosso portfólio de produtos a critérios sanitários, nutricionais e sensoriais dos produtos. Também estamos atentos à percepção de qualidade e ao rigor na execução dos processos das granjas ao ponto de venda, a fim de proteger o bem-estar e cumprir nosso propósito de entregar alimentos saudáveis, saborosos e produzidos com responsabilidade, sem intercorrências ou impactos.

O Sistema da Qualidade BRF nos mobiliza na busca das melhores soluções para mitigar perigos, dar coerência entre discurso e prática na aplicação das políticas, instituir governança clara sobre o assunto e direcionar investimentos e programas de garantia da qualidade.

Na Companhia, 100% de nossos produtos e categorias são contemplados por avaliações de impacto na saúde e segurança do consumidor.

Para a BRF, a gestão da qualidade é um instrumento para gerenciamento de impactos reais e potenciais sobre as vidas de consumidores, e um de nossos temas materiais de sustentabilidade. Além do Sistema da Qualidade BRF e de nossa política corporativa sobre o tema, monitoramos indicadores relacionados a não conformidades, tratativas, desvios de padrões de qualidade e riscos e perigos, planejando melhorias e mitigando impactos potenciais negativos. Também consideramos os contatos de consumidores e clientes como insumos para entender potenciais problemas ou oportunidades de melhoria. O tópico de qualidade e segurança de nossos produtos foi destacado em nosso último processo de materialidade, tendo a visão dos públicos consultados papel fundamental para refinarmos nosso entendimento e compreensão sobre a abrangência do tema da qualidade.

As nossas avaliações de impacto na saúde e segurança do consumidor contemplam 100% dos nossos produtos e categorias

Responsabilidade pelo produto

SASB FB-MP-250A.2, SASB FB-MP-250A.3 GRI 3-3: Tema Material (Qualidade e segurança dos produtos), 416-1, 416-2

Formalizamos nosso compromisso com a qualidade por meio da implementação de normas que padronizam todos os processos, garantindo um padrão de excelência em todas as nossas unidades produtoras. Cada uma dessas unidades possui um plano de HACCP (sigla em inglês para Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle) implementado. Esses planos consistem na avaliação da severidade *versus* probabilidade de ocorrência dos perigos existentes em cada processo produtivo.

Por meio de iniciativas como o Sistema de Excelência Operacional (SEO), + Excelência e o Loja Ideal, o cuidado com nosso produto abrange toda a cadeia produtiva; fortalecemos o cumprimento dos padrões definidos, identificando as não conformidades com base nas diretrizes de melhoria contínua do sistema de qualidade da BRF. As auditorias internas e externas são conduzidas de forma independente pela área de Garantia da Qualidade Corporativa e por organismos externos à organização. Além disso, adotamos o Índice de Qualidade, que analisa e monitora reclamações, conformidade ao padrão sensorial do produto e resultados da nossa performance em segurança microbiológica.

Outra prática relevante se relaciona à gestão da produção, criação e abate de animais; em 2022, avançamos com controles digitais de aspectos sanitários e amadurecemos protocolos vacinais, estudos de produtos alternativos a antibióticos e revisão de protocolos de biossegurança (*confira detalhes em* Bem-Estar Animal).

1 Apresentação

2 **Nosso jeito de fazer negócios**

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Em 2022, houve 44 casos de multas e penalidades por não conformidade em relação a impactos na saúde e à segurança causados por produtos e serviços. Todos esses casos são minuciosamente estudados para evitarmos novas ocorrências de natureza semelhante.

Também no ano, promovemos dois *recalls* que envolveram o recolhimento e retirada de circulação de produtos comercializados pela BRF PET, mas fabricados por terceiros. O primeiro caso foram os *sticks* dentais da marca Bassar, após casos de caso de intoxicação de cães.

Posteriormente, a BRF PET recolheu, de maneira voluntária, os petiscos da marca Pets Mellon, do grupo Patense. Ambos os *recalls* estão em andamento, com previsão de conclusão em 2023. O peso total dos produtos recolhidos foi de 2,2 toneladas.

Iniciativas como o Sistema de Excelência Operacional (SEO), o + Excelência e o Loja Ideal fazem com que o cuidado com a qualidade do nosso produto seja implementado em toda a cadeia produtiva da BRF



Uso de OGMs

De acordo com as necessidades de nossos consumidores, fornecemos ingredientes e produtos com ou sem Organismos Geneticamente Modificados (OGM). Não produzimos ou plantamos OGM, mas contamos com eventual uso desses organismos na cadeia produtiva.

Trabalhamos em inovações para ampliar a oferta de alimentos, com tecnologias inovadoras, desde que sejam seguras e devidamente certificadas na cadeia.

Agências reguladoras como a European Food Safety Authority (EFSA), na Europa, e a Comissão Técnica Nacional de Biossegurança (CTNBio), no Brasil, concluíram estudos sobre a produção de OGMs e ingredientes derivados que apontam sua segurança para o consumo humano.

Todos os produtos com OGM na composição têm informações para os consumidores, seguindo as legislações nacionais e internacionais cabíveis a cada mercado. Saiba mais aqui.

1 Apresentação

2 **Nosso jeito de fazer negócios**

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Certificações e auditorias

GRI 3-3: Tema Material (Qualidade e segurança dos produtos), FP1, FP2

Para além de todos os controles e critérios, o nosso sistema de qualidade e as nossas rotinas de certificações implantadas passam por auditorias relativas a bem-estar animal, qualidade, meio ambiente e segurança. Também passamos por auditorias externas voltadas à certificação dos processos sob diferentes normas internacionais, dentre as quais estão as certificações de qualidade ISO 9001 (Sistema de Gestão de Qualidade), a de Segurança dos Alimentos BRC (British Retail Consortium) e a IFS (International Feature Standards).

Os nossos clientes também realizam auditorias externas em plantas da BRF habilitadas para exportação no Brasil, na Turquia e em Abu Dhabi. Além disso, contamos com um programa de certificação para os nossos fornecedores que é baseado em requisitos internacionais, de acordo com o programa Global Markets da Global Food Safety Initiative (GSFI). Em 2022, 95% de nossos fornecedores tiveram instalações certificadas GFSI.

No campo, nossos processos produtivos são verificados continuamente e auditados tanto pelos nossos clientes quanto por entidades internacionais. Entre as certificações que detemos nessa área, estão os selos Global G.A.P para produção agropecuária e Certified Humane, de bem-estar animal.

Por último, órgãos reguladores como o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) e a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) no Brasil; o Ministry of Food, Agriculture and Livestock na Turquia e a Abu Dhabi Agriculture & Food Safety Authority (Adafsa) auditam e verificam as nossas atividades, atestando a conformidade das nossas práticas com os requisitos legais aplicados. Também obtemos a Operador Econômico Autorizado (OEA), que é emitida pela Receita Federal do Brasil e nos qualifica como uma empresa segura e confiável nas nossas atividades de comércio exterior.

Habilitações

Destaque, ainda, para os processos de habilitação de exportação de nossas plantas para comercialização com mercados internacionais. Da preparação técnica à obtenção de habilitações novas, a conquista se relaciona à comprovação de diversos padrões e quesitos de qualidade que variam conforme o cenário regulatório dos países.

Na segunda metade de 2022, avançamos significativamente, com 16 novas habilitações para exportação de nossas plantas para países como Canadá, México e Japão. No Canadá, por exemplo, as autorizações foram para cortes *in natura* e congelados suínos e para carne cozida de ave, abrangendo nossas plantas de Toledo (PR) e Campos Novos (SC). Esta última, uma de nossas mais recentes plantas, tem habilitações para Coreia do Sul, China, Japão, Singapura, Hong Kong, Rússia, Ucrânia e Moldávia, além de Paraguai, Uruguai e Argentina.

Ao final do ano, retomamos a habilitação da fábrica de Lajeado Minuano para exportar à China, que havia sido suspensa, e em 2023 temos no radar planos para avançar nesse país e também nas Américas, em mercados como o mexicano, bem como na Europa, dotada de padrões de referência em qualidade e segurança. Ainda em 2022, tivemos a reversão da planta de Kizad, nos Emirados Árabes Unidos, para envio à Arábia Saudita.

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Certificações de terceira parte de acordo com normas internacionais no sistema de gestão de segurança de alimentos

Produto final/Matéria-prima

	BRC	IFS	FSSC22000	ISO22000
2020	**Brasil** (Marau, Chapecó, Capinzal, Toledo, Paranaguá)	**Brasil** (Serafina Corrêa, Dourados, Rio Verde, Toledo, Uberlândia, Dois Vizinhos, Concórdia, Videira, Tatuí)	**Turquia** (Izmir frango, Izmir peru, Bandirma e Elazig)	
2021	**Brasil** (Marau, Chapecó, Capinzal, Toledo, Vitória do Santo Antão, Paranaguá)	**Brasil** (Serafina Corrêa, Dourados, Rio Verde, Toledo, Uberlândia, Dois Vizinhos, Concórdia, Videira, Tatuí, Francisco Beltrão)	**Turquia** (Izmir frango, Izmir peru, Bandirma e Elazig) **Emirados Árabes** Abu Dhabi (Kizad)	**Arábia Saudita** (Joody)
2022	**Brasil** (Marau, Chapecó, Capinzal, Toledo, Vitória do Santo Antão, Paranaguá, Lajeado Minuano)	**Brasil** (Serafina Corrêa, Dourados, Rio Verde, Toledo, Uberlândia, Dois Vizinhos, Concórdia, Videira, Tatuí, Francisco Beltrão, Lajeado Minuano)	**Turquia** (Izmir frango, Izmir peru, Bandirma e Elazig) **Emirados Árabes** Abu Dhabi (Kizad)	**Arábia Saudita** (Joody)

Produção certificada por organização independente em normas internacionais de segurança alimentar (em toneladas)[1] **FP5**

	2020	2021	2022
Produção total de alimentos	5.269.423,00	5.641.720,00	5.559.102,00
Produção de alimentos fabricados em unidades operacionais certificadas por organização independente em normas de segurança alimentar	1.784.847,00	2.287.065,00	2.647.338,00
Percentual de alimentos fabricados nas unidades certificadas	33,9%	40,5%	47,6%

1 Unidades certificadas: Brasil - Marau (aves e industrializados); Serafina Corrêa (aves), Lajeado Minuano (aves), Chapecó (aves e industrializados); Capinzal (aves e industrializados), Concórdia (aves, suínos, salsicha e produtos embutidos maturados); Videira (bacon); Toledo (aves e industrializados de aves); Francisco Beltrão (aves - frango); Dois Vizinhos (aves); Paranaguá (óleos e margarina); Rio Verde (aves); Uberlândia (óleos e margarina); Vitória do Santo Antão (óleos e margarinas), Tatuí (industrializados), Dourados (aves - até novembro/22). Abu Dhabi - Kizad (industrializados), Arábia Saudita - Joody (industrializados), Turquia - Izmir (frango); Izmir (peru); Elazig (aves); Bandirma (aves e industrializados)

1 Apresentação

2 **Nosso jeito de fazer negócios**

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Parceria com clientes e consumidores

GRI 3-3: Tema Material (Qualidade e segurança dos produtos)

Reconhecemos que a confiança de quem adquire, comercializa e consome os produtos BRF é fundamental para o crescimento de nossos negócios e marcas. Investimos em ações que vão do perfil nutricional de produtos à qualidade de entregas e processos, passando por melhorias nos canais de relacionamento e no entendimento de perfis e necessidades nas dezenas de mercados em que atuamos.

Seja ao atender clientes (empresas, processadores, distribuidores e pontos de venda de diferentes portes no Brasil e no mundo), seja ao atender o consumidor final, a BRF pauta a sua atuação pela transparência, pela ética e pelo seu compromisso com a qualidade e segurança, e busca constante em prover experiências positivas dos produtos e serviços nos diferentes pontos de contato.

Nos canais de relacionamento aos nossos consumidores e clientes, o nosso Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) atua pautado pelo Código de Defesa do Consumidor e focado na busca constante pela excelência no atendimento, conquistando pelo segundo ano consecutivo o Prêmio Consumidor Moderno de Excelência de Serviços ao Cliente e pelo 10º ano consecutivo o Prêmio Reclame Aqui – assim como o reconhecimento direto dos consumidores, traduzido pelo indicador interno de NPS.

Os investimentos contínuos em transformação digital somados a um atendimento humanizado e individualizado permitem à BRF atender às demandas dos consumidores com disponibilidade, agilidade e qualidade. Dispomos de uma plataforma com gestão em tempo real dos processos (o que garante agilidade nas respostas e tratativas), além de diversos canais de relacionamento – como assistente virtual, atendimento via WhatsApp, portais e mídias sociais, além dos tradicionais canais de atendimentos telefônico, Fale Conosco (site) e e-mail, que são integrados para ofertar uma experiência centrada no cliente. Em 2022, no SAC Brasil, 82% dos casos registrados foram neutros ou positivos e 18% de reclamações.

Em 2022, conquistamos pelo segundo ano consecutivo o **Prêmio Consumidor Moderno** de Excelência de Serviços ao Cliente

A BRF on-line

Nossos portais

www.brf-global.com
www.brf-global.com/en
www.brf-global.com/es
www.perdigao.com.br
www.sadia.com.br
www.qualy.com.br
www.banvit.com
www.mercatoemcasa.com.br
www.centralbrf.com.br
www.brfingredients.com/pt-br
www.brf-global.com/brf-pet

Nossas páginas nas mídias sociais

www.facebook.com/wearebrf
www.instagram.com/brf_global
www.linkedin.com/company/brf
www.youtube.com/user/brfglobal
www.twitter.com/BRF_Brasil

1 Apresentação

2 **Nosso jeito de fazer negócios**

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Inovamos na parceria com clientes e consumidores por meio da implementação do programa de *customer experience* na companhia, baseado no NPS – Net Promoter Score. Captamos de forma ativa a percepção de consumidores e clientes nos diferentes pontos de contato com a companhia e analisamos constantemente o *feedback* com dados internos e tratativas, de forma a retroalimentar a companhia com a voz do consumidor e promover melhorias contínuas nos processos, seja em produtos ou serviços prestados.

A parceria com os nossos consumidores se dá também sob a forma de contínuas consultas para compreender nossos produtos, categorias, tendências e comportamentos em mercados e localidades diversos. Com estes resultados em mãos, buscamos estudar a possibilidade de inovações, mas também melhorar a satisfação com as marcas. Em 2022, realizamos pesquisas que mapearam tendências, comportamentos do consumidor, conceitos e performance dos produtos.

Data privacy GRI 418-1

A BRF reconhece a importância de proteger a privacidade dos seus diversos públicos. Por isso, contamos com a Política de Privacidade e realizamos ações para garantir a conformidade de suas práticas com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Durante 2022, não houve queixas ou ocorrências de violação de privacidade ou perda de dados de clientes.

Nossas políticas e canais de atendimento ao titular de dados:

BRF Global
www.brf-global.com/politica-de-privacidade

PERDIGÃO
www.perdigao.com.br/politica-de-privacidade
www.perdigao.com.br/contato

Sadia
www.sadia.com.br/politica-de-privacidade
www.sadia.com.br/fale-conosco

Qualy
www.qualy.com.br/politica-de-privacidade
www.qualy.com.br/fale-conosco

1 Apresentação

2 **Nosso jeito de fazer negócios**

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Marketing, rotulagem & comunicação

GRI 3-3: Tema Material (Segurança alimentar), 417-1, 417-2, 417-3

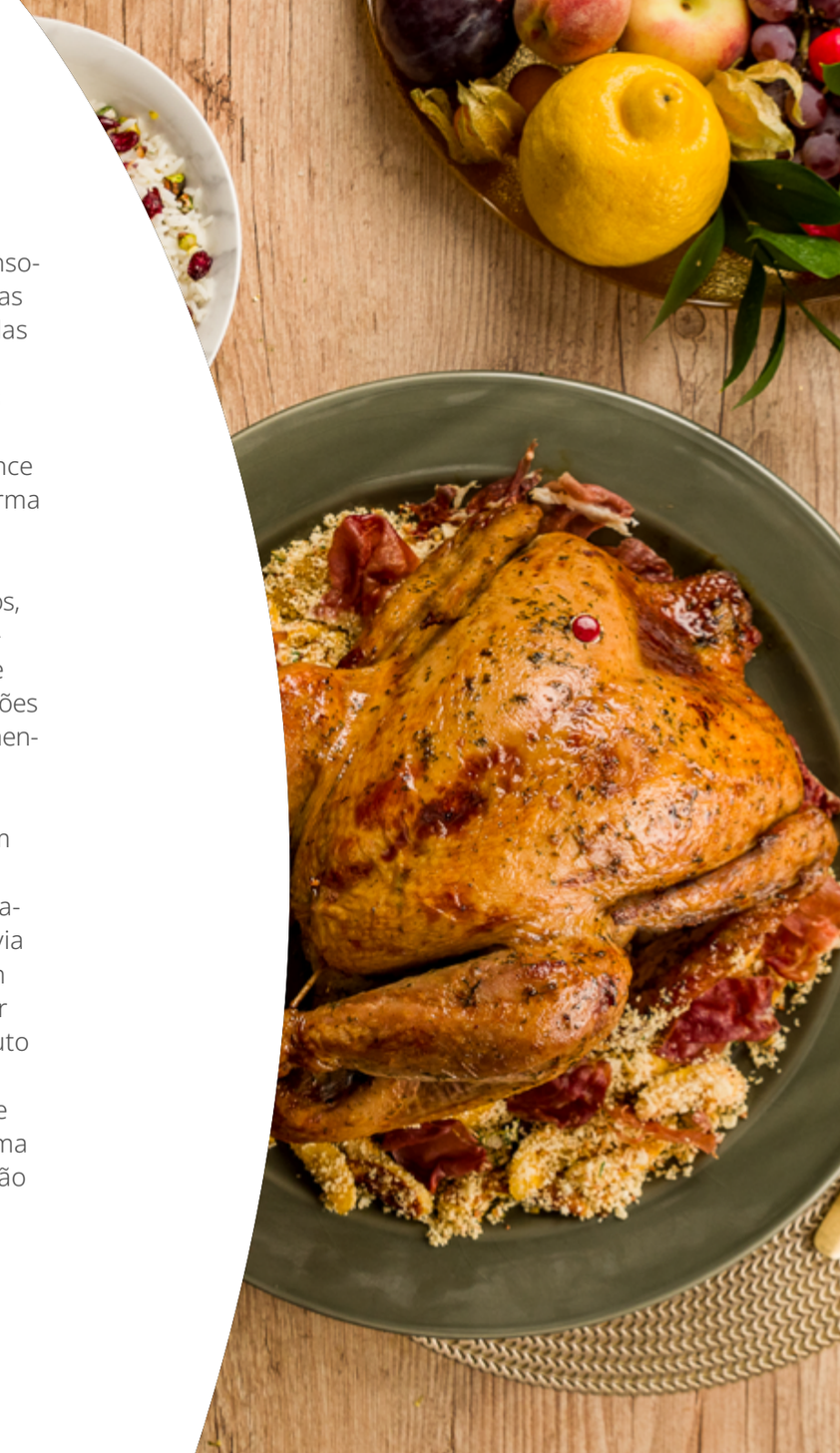
A área de registro e rotulagem verifica todos os requisitos legais necessários para os rótulos (nome, lista de ingredientes, *claims*, tamanho de letra, tabela nutricional, uso seguro do produto, segurança no preparo, indicações de manuseio, conservação e refrigeração, substâncias que possam gerar um impacto ambiental ou social, entre outros) em 100% das categorias de produtos e em todos os projetos de mudança de rótulo. Prezamos pela boa comunicação, que reúne elementos de integridade, transparência e clareza na exposição dos atributos dos produtos.

As embalagens, insumos e matérias-primas utilizadas seguem um modelo de homologação interno, que envolve as áreas técnicas (P&D e Qualidade) com auditorias nos diversos processos de fabricação terceirizados que checam o cumprimento de normativas e dos aspectos sensoriais. Há, ainda, verificações de todas as matérias-primas e ingredientes adicionados aos produtos, bem como das embalagens que tenham ou possam vir a ter contato direto com nossos produtos. No caso das embalagens recicláveis, a BRF especifica nos rótulos a categoria de reciclagem a que cada uma dessas embalagens pertence e as formas corretas de descarte, de acordo com a norma ABNT NBR 13230.

As embalagens, insumos e matérias-primas utilizadas em 100% de nossas categorias de produtos seguem modelo de homologação interno que conta com auditorias nos processos de fabricação terceirizados

Com o intuito de atestar a qualidade dos nossos produtos, estudamos a inserção de informações adicionais, incluindo selos de reciclagem e coleta seletiva e certificações de mercados, caso da Halal, com seu atendimento aos padrões islâmicos. Na Sadia, trazemos selos e detalhes sobre alimentos orgânicos, bem-estar animal e saudabilidade.

Em 2022, tivemos seis casos de não conformidade em rótulos ou embalagens envolvendo regulamentos e códigos voluntários em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços. Identificamos também, via ocorrência registrada no Procon, um caso no qual um consumidor se queixou de propaganda enganosa por conta de uma diferença entre a imagem de um produto na embalagem e a quantidade de ingredientes presentes no produto real. Todos os processos judiciais e administrativos da BRF S.A. são controlados em sistema próprio para gestão de processos jurídicos, e todos são adequadamente tratados e resolvidos.



1 Apresentação

2 **Nosso jeito de fazer negócios**

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Nutrição e saudabilidade

GRI 3-3: Tema Material (Segurança alimentar), FP5, FP6, FP7

Cientes dos desafios globais de alimentação, atuamos há mais de 10 anos em conjunto com a Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (Abia) em prol da saudabilidade, e no último ano trabalhamos no desenvolvimento de uma estratégia nutricional pautada em uma abordagem holística e integradora, fundamentada nos pilares da ATNI (Access to Nutrition Initiative), que guiam nossas diretrizes de nutrição:

- **Atuamos alinhados aos objetivos estratégicos,** mercadológicos e comerciais do negócio, em uma **jornada de evolução.**
- **Buscamos a melhoria contínua dos produtos,** investindo em linhas de pesquisa e inovação tecnológica para melhoria da qualidade nutricional dos produtos, atuando prioritariamente em redução de sódio e gordura saturada. Buscamos ofertar um portfólio diversificado e equilibrado, para atender diferentes necessidades nutricionais dos consumidores e demandas do mercado.

  Em 2022, tivemos cerca de 70 lançamentos de produtos, como por exemplo os vegetais da linha Veg & Tal Sadia, cortes de frango da linha Assa Fácil em Sadia Bio e Pratos Prontos com arroz, frango e creme de milho.

  Trabalhamos em categorias com oportunidades de melhoria de formulação, acompanhando as tendências e legislações vigentes, como por exemplo a RDC nº 429, de 2020 e IN nº 75, de 2020, que dispõem sobre a nova rotulagem nutricional de alimentos no Brasil.
- **Contribuímos com o acesso a fontes alimentares proteicas** por meio de uma sólida rede de distribuição, fornecendo produtos em amplo território nacional. Apoiamos iniciativas para redução do desperdício (Food waste) por meio de ações com o Instituto BRF e atuamos continuamente na redução de perdas (Food loss), com eficiência na cadeia e práticas sustentáveis.
- **Defendemos o equilíbrio no consumo e hábitos saudáveis,** sugerindo aos consumidores combinações equilibradas para as diferentes refeições (https://www.sadia.com.br/menu-da-semana), além de prezarmos pela saúde e qualidade de vida de nossos colaboradores.
- **Temos uma política de marketing responsável,** atendendo às regulamentações locais.
- **Garantimos informação nutricional clara e transparente,** atendendo às legislações locais de rotulagem vigentes.
- **Atuamos de forma setorial com partes interessadas relacionadas ao tema,** com ética, transparência e responsabilidade.

1 Apresentação

2 **Nosso jeito de fazer negócios**

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Fomento à inovação

A BRF tem avançado significativamente em sua agenda de inovação e transformação digital. Ambas as frentes apoiam o crescimento sustentado e a eficiência do negócio e nos ajudam a oferecer, de forma cada vez mais eficiente e rentável, alimentos de qualidade aos consumidores do campo à mesa.

Nossos projetos de inovação e transformação digital têm sido acelerados em toda a cadeia, passando pelos produtores integrados, granjas, unidades produtivas, comércios, centros de distribuição e processos corporativos, até chegar ao consumidor final. As iniciativas incluem questões como bem-estar animal, controle da origem dos grãos e a qualidade dos alimentos, além do desenvolvimento de novas linhas de produtos e negócios – de olho em nossos planos de crescimento previstos na visão de futuro.

No Centro de Inovação, conduzimos estudos constantes para aprimoramento de nossos produtos. O Hub BRF, por sua vez, é um canal de conexão da BRF com o ecossistema de inovação aberta do Brasil e do mundo, e abriga iniciativas como o Programa de Desafios, que uma vez por ano capta soluções inovadoras desenvolvidas por *startups* e pesquisadores acadêmicos para solucionar desafios estratégicos da companhia. Com apenas três anos de história, o Hub BRF já acumula mais de 570 conexões com *startups.* Uma delas é a israelense Aleph Farms, com a qual a BRF estabeleceu uma parceria e se tornou a primeira empresa brasileira a entrar no mercado de carnes cultivadas, terreno estratégico para o futuro.

Com apenas três anos de história, o Hub BRF já acumula mais de 570 conexões com *startups*. No programa Olheiros de Inovação, por exemplo, somamos em quatro anos cerca de 2 mil ideias sobre inovação vindas dos nossos colaboradores

Pela geração de conhecimento

Quando a BRF agrega tecnologia e conhecimento às suas atividades, os benefícios não são colhidos apenas pela Companhia, mas por toda a sociedade. Em particular, têm sido muito frutíferas a cooperação e a sinergia entre a BRF e o meio acadêmico – que vêm ocorrendo sob a forma de trabalhos de pesquisa de mestrado e doutorado para gerar e testar novas tecnologias.

Até este momento, a BRF já soma mais de 20 apresentações em congressos e cooperações com universidades brasileiras em estados como Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Paraná e São Paulo, bem como algumas instituições estrangeiras. A Companhia já registrou uma patente decorrente destas parceiras e está com outra encaminhada.

A BRF acredita também no poder da inovação do tipo *bottom-up*, ou seja, ideias e propostas vindas de colaboradores. A Garagem BRF é a ação responsável por incentivar o intraempreendedorismo na Companhia e conta com a participação de lideranças multifuncionais. Dentre as iniciativas promovidas no âmbito da Garagem BRF, o maior destaque é o programa Olheiros de Inovação, por meio do qual fomentamos a cultura de inovação e a proposição de novos modelos de negócio entre o nosso público interno.

Com quatro anos de existência, essa iniciativa já serviu como plataforma para 2 mil ideias, que podem se tornar propostas após uma análise prévia que considera tanto a aderência aos objetivos da Companhia quanto a viabilidade de execução. Os responsáveis pelas três melhores ideias do ano recebem uma premiação em dinheiro, além da oportunidade de apresentar o seu plano de negócios e eventuais protótipos para o *board* da BRF. Também participam de um *workshop* de *business design* oferecido em parceria com uma instituição de ensino, para construção do plano de negócios.

1 Apresentação

2 **Nosso jeito de fazer negócios**

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Portfólio e marca

Estamos atentos à necessidade de entregar com velocidade e precisão inovações que correspondam às necessidades de nossos consumidores no Brasil e no mundo. Nossa agenda de inovação é pautada por pesquisas de tendências, acompanhamento de mudanças de hábitos e estudos em nosso Centro de Inovação.

Em 2022, reestruturamos os processos de inovação, a fim de aproximar as áreas responsáveis por marcas e categorias e os times atuantes no desenvolvimento e pesquisa, estruturando-os sob o conceito Growth Office. Como parte desse trabalho, aprofundamos nosso olhar sobre o portfólio, buscando combinar a preferência de nossos consumidores a resultados concretos e mensuráveis de *market share* e margem/participação dos produtos de inovação nos resultados da Companhia.

Os objetivos centrais desse trabalho foram ampliar a contribuição de inovações aos resultados da BRF e alocar recursos de forma mais efetiva em projetos que concretizem nossa visão de negócio.

Durante 2022, captamos R$ 30 milhões com esse movimento de racionalização; ao mesmo tempo, direcionamos esforços de inovação ao *core business*, em categorias e plataformas nas quais temos posicionamento consagrado e em frentes inovadoras com maior perspectiva de crescimento.

Entregamos 106 lançamentos durante o ano de 2022. Ampliamos os investimentos na categoria de processados, que representa um volume significativo do nosso negócio, e voltamos a oferecer produtos como as salsichas a granel da marca Sadia, consolidando nossa posição com a marca no País e no mundo.

Investimos também em estudos para desenvolvimento de produtos na linha *hot bowls*, seguindo tendência de consumo observada em diversos mercados, focada em conveniência e praticidade, sem necessidade de empratar produtos após o descongelamento e preparo. Após o lançamento do Mac n'Cheese em 2020, que colheu bons resultados desde então, preparamos em 2022 o lançamento das linhas de *hot bowls* nos sabores Carbonara, Minialmôndega, Brócolis e Bacon, que entraram no mercado no início de 2023.

Também em 2022, apresentamos a linha de cortes Assa Fácil, da Sadia Bio, combinando os aspectos de sustentabilidade/rastreabilidade e certificações à conveniência da embalagem que vai direto ao forno, sem necessidade de descongelamento. A linha Bio é centrada em uma cadeia produtiva sustentável, com 15 famílias produtoras responsáveis pela criação de animais alimentados com ração 100% vegetal, sem uso de antibióticos ou melhoradores de desempenho e aderência às melhores práticas de bem-estar animal, com certificação internacional da Certified Humane®e WQS®. Outro diferencial é a rastreabilidade de toda a produção por meio de QR Code no rótulo de cada produto e do site da linha.

Também apostamos no relançamento de produtos tradicionais, com uma gestão inteligente que busca extrair resultados de nossas diferentes marcas. Em Perdigão, apostamos em cortes especiais *in natura,* pratos prontos Nosso Menu, com porções para até duas pessoas, e linguiças frescais, observando situações especiais como churrascos. Lançamos também a Torta Chester, em versões frango com calabresa e cheddar e frango com alho-poró e azeitonas.

A atenção aos mercados internacionais foi outro destaque. Lançamos nos mercados Halal peitos de frango em cubos em linha pré-marinada, com temperos adaptados à cultura e aos hábitos locais. Investimos ainda em cortes como peitos de frango congelados individualmente e temperados, e alimentos processados, como nuggets - em linha com nossa estratégia de dobrar a participação de produtos de valor agregado no mercado Halal em três anos.

R$ 30 milhões
captados
com a racionalização do nosso portfólio realizada em 2022

1 Apresentação

2 **Nosso jeito de fazer negócios**

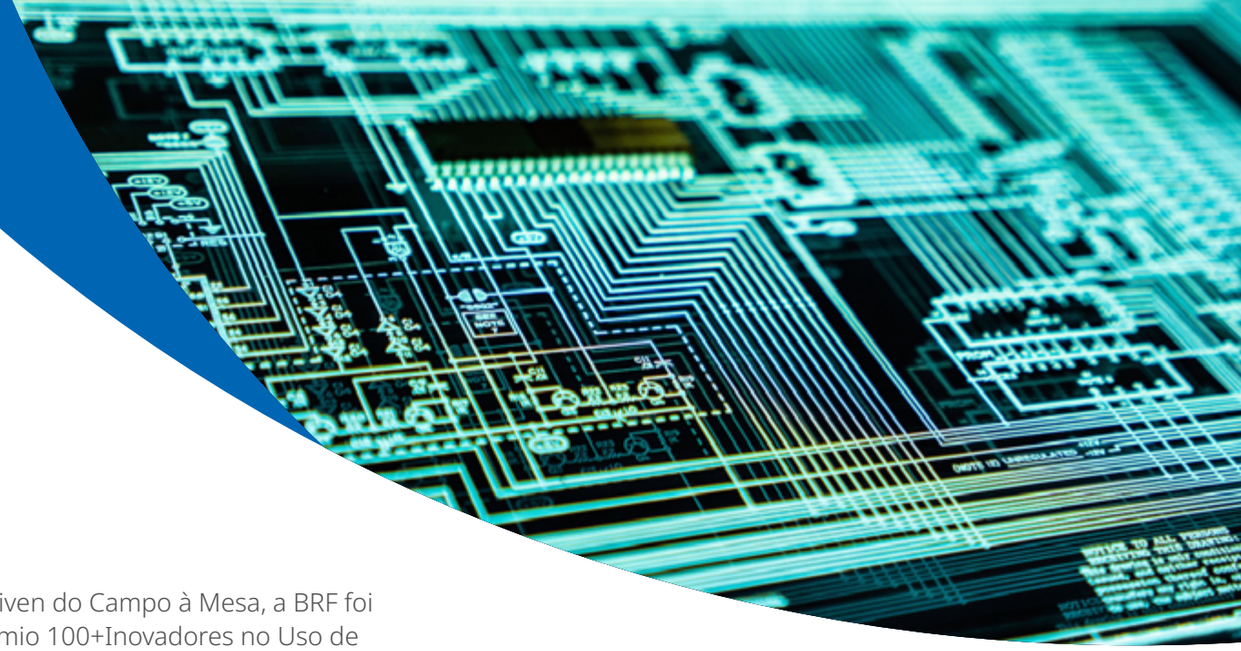
3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Excelência e transformação digital



A BRF acredita no poder transformador da tecnologia, do pensamento digital e da busca por excelência operacional. Para incrementarmos resultados e alcançarmos os patamares históricos da Companhia, bem como para concretizarmos nossos planos de crescimento, apostamos em projetos que permitem ressignificar o negócio e tornar processos mais enxutos, ágeis e eficazes.

Estamos construindo hoje o negócio de amanhã por meio de uma série de iniciativas digitais e uma gestão orientada por dados. Assim, a Companhia pode planejar e traçar estratégias mais robustas e assertivas, mantendo sempre o foco no resultado e na geração de valor para clientes, consumidores, acionistas e toda a cadeia produtiva. As ações que vão do grão à mesa, incluem a digitalização da operação no agro e as melhorias incrementais nas plantas industriais nos diferentes mercados.

Nossas soluções inovadoras contemplam o uso de estatística avançada e tecnologias como inteligência cognitiva (*chatbots*), internet das coisas (IoT), *machine learning* e *advanced analytics*. Um exemplo de iniciativa do tipo é o uso de modelos preditivos e algoritmos de *machine learning* para prever o preço médio de abate de frangos. Por meio dessa inovação, a BRF pode planejar e alcançar o melhor custo-benefício entre tempo de alojamento e o momento apropriado para o abate (levando em conta as diversas variáveis com influência nesse processo, como disponibilidade e qualidade de rações, clima, ambiência e questões sanitárias), conquistando um importante diferencial competitivo.

Com o *case* Data Driven do Campo à Mesa, a BRF foi reconhecida no prêmio 100+Inovadores no Uso de Tecnologia, pela IT Mídia, em 2022. Essa iniciativa integra a jornada de transformação digital da Companhia e se soma às 52 iniciativas implementadas no ano para trazer mais agilidade, assertividade para a tomada de decisão, com benefícios para a cadeia como um todo.

Além de fomentar a cultura orientada a dados, a Companhia tem investido em aprendizado contínuo e cultura de inovação, com a disponibilização da nova Academia BRF - plataforma de aprendizagem acessível para todos os colaboradores. Em 2022, alcançamos mais de 7,6 mil colaboradores por meio do LearningFlix, canal on-line da Academia BRF dedicado à disseminação da cultura ágil, à inovação e à transformação digital.

***Go digital* e *be digital*: nossa agenda**

A Transformação Digital na BRF ocorre em duas frentes: o **Go Digital**, onde atuamos para melhorar nossos resultados por meio da modernização e digitalização dos processos relacionados ao negócio e aos nossos *stakeholders,* e o **Be Digital**, em que olhamos para nossos processos internos, com ferramentas e plataformas que trazem mais eficiência e facilitam a jornada dos quase 100 mil colaboradores da Companhia.

Entre os processos internos já contemplados por ações de digitalização, estão atração e seleção, admissão digital, portal de autosserviços, plataforma de aprendizagem, gestão de resultados, ciclos de desenvolvimento, performance, sucessão e remuneração. Hoje, todas as admissões na BRF no Brasil são feitas de forma *on-line,*o que simplifica e agiliza o processo, além de promover uma maior transparência no processo de *onboarding* do novo colaborador. Mais de 30 mil colaboradores já foram admitidos nesse novo formato.

Outro avanço na Jornada do Colaborador é a Flor, a assistente virtual da área de Recursos Humanos. Disponível para os colaboradores do Brasil e do Oriente Médio, ela

1 Apresentação

2 **Nosso jeito de fazer negócios**

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

realiza mais de 115 mil atendimentos por mês e conta com recursos de inteligência artificial e *machine learning* para esclarecer até 1.075 questionamentos, consultas e requisições por meio de um serviço intuitivo e de fácil acesso (e que está disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana).

Também dedicamos ações específicas para que as equipes possam pensar e agir de forma mais digital em campo, como o projeto Sales Revamp Middle East, que trouxe novas tecnologias direto para as mãos dos representantes de vendas, gerando mais eficiência operacional e confiabilidade nas transações para os times em campo ao substituir terminais manuais e recibos, bem como centralizar as informações no smartphone, mostrando o *status* dos pedidos em tempo real.

Outra solução voltada para a equipe de vendas no Brasil é a Tina. Com orientação e suporte personalizados fornecidos pelo aplicativo e *chatbot,* a equipe de vendas pode se concentrar em tarefas estratégicas, enquanto a Tina cuida das necessidades cotidianas e oferece informações importantes em tempo real. Além disso, a redução da curva de aprendizado para novos vendedores é um benefício significativo, pois ajuda a integrá-los rapidamente à equipe e acelerar seu desempenho. A Tina gera alertas priorizando oportunidades de negócio, prevenindo possíveis rupturas.

O olhar de transformação para nossos processos ganhou destaque na estratégia de inovação nos últimos anos, somando-se à abordagem digital em relações com clientes e consumidores. Nos programas de transformação digital, estruturamos e consolidamos em 2022 quatro frentes centrais: o Agro 4.0, o Logística 4.0, o Commodities 4.0 e a Indústria 4.0.

Confira a seguir um balanço de investimentos e destaques.

Reconhecimento pela IT Mídia, como uma das empresas mais inovadoras no uso de tecnologia em 2022



1 Apresentação

2 **Nosso jeito de fazer negócios**

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Agro 4.0

A plataforma digital Agro 4.0 tem por objetivo buscar cada vez mais a conexão com os produtores integrados, criando um ecossistema que atenda às suas necessidades, facilite a vida no campo, crie vertentes de sucessão familiar baseadas em tecnologia, traga perenidade ao processo e aumente tanto a eficiência quanto a sustentabilidade.

Mais de 9 mil produtores integrados, além de 600 extensionistas (médicos veterinários) fazem uso da plataforma Agro 4.0, elaborada *in house* e que, em 2022, passou a ser escalada globalmente ao ser expandida a produtores integrados e extensionistas da Turquia.

Confira algumas ações de destaque:



Monitoramento de granjas

Avanços em sensorização de aviários, com dados coletados por IoT, possibilitando o acompanhamento das instalações em tempo real – dando um melhor suporte à tomada de decisão.

Pesquisas feitas em conjunto com outras áreas

atreladas à produção, a exemplo daquelas dedicadas ao melhoramento genético de plantéis (ativos biológicos) e à conversão alimentar (ou seja, a relação entre ração consumida e ganho de peso).

- Implantação de tecnologia inovadora de monitoramento respiratório por um produtor parceiro de Lajeado (RS), atualmente em fase de avaliação de desempenho.
- Implantação, por um parceiro de terminação de Concórdia (SC), de pesagem por imagem e curva de crescimento, também em fase de avaliação.
- Ampliação junto a mais de 30 parceiros do projeto de produção de cultura *starter* biológica, que permite a biodegradação da matéria orgânica presente nos dejetos.



Novas funcionalidades no aplicativo Next

Através desta plataforma tecnológica, o extensionista pode gerenciar a sua rotina com mais eficiência por meio de ferramentas como o diário de bordo e um *checklist* integrado de circuito de visitas, além de todas as informações e alertas sobre os lotes dos seus produtores integrados. A aplicação também permite o registro de orientações técnicas e o acompanhamento de resultados.

AgroBRF – Plataforma do Produtor

Esta plataforma consiste em um ecossistema que se conecta com todos os sistemas satélites da empresa, fornecendo ao produtor uma gama de informações sobre os seus lotes que são de extrema importância na rotina. Esse novo modelo de trabalho baseado em dados coletados on-line – e que são diarizados e trabalhados por meio de ferramentas de inteligência artificial e *machine learning* – ajudará a Companhia a evoluir em termos de produção e eficiência na cadeia agropecuária. A plataforma conta ainda com funcionalidades de comunicação, rastreamento de frota e *dashboard* de indicadores das cadeias de aves, perus e suínos.

1 Apresentação

2 **Nosso jeito de fazer negócios**

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Commodities 4.0

A Jornada Commodities 4.0 combina soluções de tecnologia de inteligência territorial e *advanced analytics* para digitalizar todo o processo de aquisição de grãos pela Companhia, trazendo mais transparência, assertividade e agilidade aos processos de compra ao conectar os produtores à BRF. Integra, como um dos braços da jornada, nosso esforço em avançar no compromisso público de garantir, até 2025, a rastreabilidade de 100% dos grãos que compramos das regiões da Amazônia e do Cerrado (compromisso este que está diretamente ligado a uma das frentes do Plano Net Zero 2040).

O projeto também otimiza o posicionamento logístico da BRF, projetando a melhor combinação entre posição logística atual e futura para o abastecimento das unidades de produção. Essa atividade é realizada a partir do monitoramento via satélite de 7 milhões de hectares de lavoura em sete estados brasileiros e, com a ajuda de um algoritmo matemático e um repositório de dados (de mercado, inclusive), que permite à BRF identificar o melhor momento para a compra do milho, gerando, assim, *insights* sobre o preço futuro do grão para um horizonte de até 24 meses, nos permitindo planejar e/ou utilizar estoques de grãos conforme as variações de mercado.

Outro benefício da plataforma é a obtenção de uma visão completa e abrangente da cadeia de transportes, contemplando desde a negociação do frete até a entrega dos grãos nas fábricas. A automatização do processo de emissão de confirmação de compras, contratos jurídicos e contratações de fretes ocorre por meio de Robotics Process Automation.



Inovações com benefícios EESG e de eficiência também estão no radar dos processos de suprimentos. Em 2022 desenvolvemos uma solução inovadora para secagem de grãos em 14 filiais no Brasil. No novo processo, substituímos o uso de toras de madeiras por cavaco nos secadores, com eficiência, redução de custos e maior segurança, graças à automação – sem transporte de toras de madeira de forma manual. O processo tem um potencial de redução de até 15% no tempo de secagem dos grãos, 60% no custo de mão de obra, além de resultar em uma geração de calor mais uniforme, beneficiando a qualidade do grão, além de economia no uso de matéria-prima (cavaco, obtido em projetos próprios de reflorestamento e fornecimento de terceiros) e diminuição no consumo de energia elétrica.

A BRF está comprometida em garantir, até 2025, a rastreabilidade de 100% dos grãos comprados das regiões da Amazônia e do Cerrado

1 Apresentação

2 **Nosso jeito de fazer negócios**

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Logística 4.0

Outra importante frente de transformação digital é a de Logística 4.0, tendo como foco o monitoramento das frotas; o desenvolvimento conjunto de soluções em eficiência, controle de emissões e saúde e segurança; e o controle de qualidade do transporte de carga viva, produtos acabados e insumos.

Em 2022, ampliamos o programa de controle de fadiga, com monitoramento digital das condições dos motoristas, medida fundamental para a prevenção de acidentes e a evolução das taxas de segurança. Também investimos na otimização de rotas por meio de controles cada vez mais digitais do tráfego de veículos de transportadoras integradas à cadeia logística da BRF.

Hoje, todas as unidades de produção da BRF no Brasil integram a plataforma 4.0, dedicada ao monitoramento de mais de 9 mil veículos. Ainda em 2022, os *chatbots* chegaram na logística trazendo um novo canal de comunicação com os motoristas dos nossos transportadores, agilizando as respostas e solicitações, otimizando o tempo da operação. É a tecnologia facilitando o dia a dia da nossa operação, com aumento de eficiência e produtividade.

Indústria 4.0

Esta jornada abrange uma modificação incremental de nosso jeito de operar, com automação e visão em tempo real de nossas unidades industriais por meio de sensoriamento e análises avançadas.

Em 2022 implementamos solução digital em 26 unidades fabris do Brasil, elevando o patamar de gestão de dados, a rastreabilidade e a otimização da rotina de trabalho.

A plataforma consiste na digitalização de 15 processos que compõem os Programas de Autocontrole (PAC) da BRF, abrangendo mais de 5 mil pessoas impactadas por meio do uso do aplicativo e dos dados registrados sobre o monitoramento de processos, trazendo mais agilidade nos controles e robustez no processo.[1]

Programas de excelência

Cada vez mais, a concretização do plano de negócios se vincula a um uso inteligente de nossos ativos industriais, reduzindo ociosidade, desperdícios, absenteísmo, acidentes e tempo em processos que podem ser otimizados.

Desde 2022, o programa vem sendo simplificado com a finalidade de melhorar performance e eficiência por meio de indicadores de processos produtivos. Além disso, houve a sinergia entre os programas SEO e +Excelência Logística, com objetivo de integrar os processos e otimizar custos da cadeia.

A fim de buscar melhorias nesse campo, mantemos o Sistema de Excelência Operacional (SEO), conjunto de ações relacionadas à modernização tecnológica, à digitalização e a ganhos de produtividade que, nos últimos dois anos, produziu importantes resultados. Confira os destaques:

Em 2022 nosso resultado foi de:

74%
de redução
de perdas da indústria em relação a 2018[2]

47%
de redução
de tempo de carregamento em relação a 2018[2]

15%
de redução
de acidentes com afastamento na indústria em relação a 2021[2]

0,5%
de ganho
de produtividade (hora homem/tonelada) em relação a 2020[2]

2 Ano-base do indicador

1 Apresentação
2 **Nosso jeito de fazer negócios**
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Transformação digital em números

52 projetos
de transformação digital implementados em 2022 e mais de

40 iniciativas
em andamento neste ano de 2023

Reconhecimento pelo quarto ano
consecutivo, pela IT Mídia, entre as empresas mais inovadoras no uso de tecnologia

AGRO 4.0

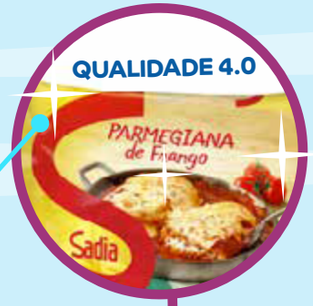
+9 mil
parceiros conectados, o que equivale a 90% dos nossos produtores integrados, e 600 extensionistas na plataforma

Ações de destaque:
Monitoramento em tempo real de granjas
App Next com novas funcionalidades
Expansão da plataforma para a Turquia

INDÚSTRIA 4.0

Implantação de solução digital para *checks* de Qualidade em
100%
das plantas fabris no Brasil

QUALIDADE 4.0



GENTE E SERVIÇOS

+ de 30mil
colaboradores admitidos de forma on-line

115 mil
atendimentos /mês realizados pela Flor do RH, assistente virtual

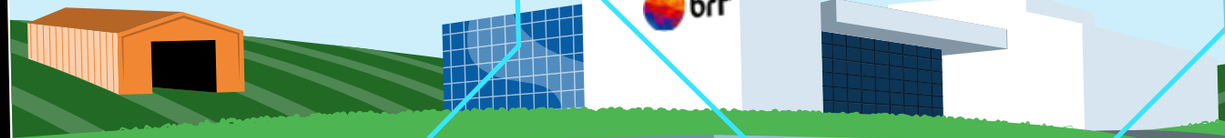
Nova plataforma de Aprendizagem, Academia Digital, para todos os colaboradores

COMMODITIES 4.0

7 milhões
de hectares de lavoura em 7 estados brasileiros monitorados

14
filiais no Brasil com soluções de maior eficiência para secagem de grãos

CENTRAL BRF



LOGÍSTICA 4.0

Controles digitais das frotas e condições de trabalho nas transportadoras

+ de 9 mil
veículos monitorados

27
unidades BRF no Brasil com ações de logística 4.0

MERCATO EM CASA

ASSISTENTES VIRTUAIS

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo



1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 **Nossa estratégia**

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

A história de quase nove décadas da BRF trouxe à Companhia uma série de aprendizados que se incorporaram, ao longo do tempo, à sua visão de negócios. Em 2022, direcionamos o nosso olhar para o *core* de nossa atividade, com o objetivo de maximizar o valor criado dentro e fora de nossos muros, induzindo desenvolvimento entre comunidades e parceiros ao mesmo passo que entregamos resultados condizentes com o potencial da organização.

A chegada de um novo acionista de referência, a Marfrig S.A., deu impulso a um movimento de ampla revisão das bases das suas prioridades, o que envolveu tanto o crescimento do negócio quanto a aceleração dos programas previstos em seu planejamento estratégico.

Ambiente de negócios e planejamento

A BRF conta com um processo de desenvolvimento da estratégia que se pauta na *expertise* de seus acionistas e administradores, bem como na leitura de cenários e conjunturas sociais, políticas, macro e microeconômicas e culturais que afetam a indústria global de alimentos e os setores e categorias em que atua.

Nosso Conselho de Administração, com suporte dos comitês de assessoramento, é o responsável pela definição, supervisão de progresso e revisão do planejamento estratégico. Cabe à gestão executiva, composta por CEO, vice-presidências e diretorias, garantir sua adequada execução por meio de investimentos, programas e medidas que abrangem as operações globais.

Nossa ambição é ser uma empresa com produtos de valor agregado que atendam plenamente às necessidades de consumidores nas geografias em que atuamos, desenvolvidos com inovação e sustentabilidade. Para isso, bem como para alcançar um crescimento sólido e estável, nossos focos atuais estão em otimizar a alocação de capital; direcionar a inovação para categorias de alta contribuição às margens; equilibrar a relação entre nossa cadeia de produção e as demandas de mercado e consumidores; e investir em transformação digital, cultura e na força de nossas marcas.

Esses elementos integram nosso plano de negócios, com indicadores sobre como, quando e com quem iremos crescer, em linha com o Plano de Sustentabilidade (*leia mais adiante nesta seção*). Em 2020, anunciamos nossa estratégia de crescimento, intitulada Visão 2030, detalhando como iríamos expandir o negócio e nossa presença global. Durante 2022 revisitamos este nosso planejamento à luz do atual ambiente de negócios e das perspectivas do setor de proteína animal no planeta, a fim de ajustar e simplificar os nossos processos – tendo em vista premissas de agilidade, rentabilidade e eficiência. Estamos realizando uma revisão ampla da nossa estratégia de longo prazo, e anunciaremos as novas bases da Visão BRF oportunamente.

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Nossa visão de negócio

Onde queremos chegar

Companhia reconhecida e presente com produtos convenientes, marcas reconhecidas e soluções coerentes com as necessidades de cada mercado

Avançar como plataforma exportadora nos mercados onde somos líderes e acessando novas geografias com agilidade e eficiência



Liderança inovadora em segmentos de alto valor agregado, sem abrir mão da rentabilidade e do retorno sobre investimentos nos projetos de P&D

Liderança no mercado de suínos do Brasil, com foco em valor agregado

Relacionamento *omnichannel* com nossos consumidores e clientes, investindo em nível de serviço, lojas próprias (Mercato Sadia) e ampliação da base de parceiros comerciais

Transformação digital do campo à mesa do consumidor, envolvendo compras, criação e abate de animais, produção industrial e logística

Expansão do portfólio de pratos prontos, capturando um mercado em crescimento em todo o mundo

Nossas vantagens competitivas

- **Presença em diversas geografias,** com plataforma de produção estruturada e capacidade de distribuição
- **Domínio da cadeia produtiva,** com oportunidades de captura de sinergias em todo o planeta
- **Crescimento de negócio atrelado a compromissos e ambições sociais,** ambientais, econômicos e de governança (EESG) que reforçam nosso valor na sociedade
- **Marcas líderes e com preferência e reconhecimento** pelo consumidor – Sadia, Perdigão, Qualy e Banvit

Alavancas de valor

- **Investimentos em disciplina financeira** e otimização do rendimento industrial e agropecuário
- **Controle da alavancagem líquida da Companhia,** perseguindo patamares abaixo de 3,0x
- **Otimização de Capex,** com prioridade para transformação digital, maximização do uso de ativos e excelência operacional na cadeia integrada

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Contexto de mercado

A indústria global de alimentos teve um ano complexo e instável na maioria dos mercados em que a BRF está presente. Diferentes fatores – dentre os quais se destacam o enfrentamento à Covid-19, a guerra na Ucrânia e outros contextos de instabilidade política – fizeram com que as pressões inflacionárias se espalhassem por praticamente todos os países, afetando de maneira generalizada as mais diversas cadeias produtivas.

Entre os aumentos que mais afetaram a operação da BRF em 2022, estiveram os ligados a frete marítimo, ao diesel e a produtos ligados à alimentação dos animais e à operação industrial.

O impacto desses custos maiores foi sentido nos resultados. A fim de minimizar sua exposição a riscos e conter o impacto da escalada nos preços, a BRF promoveu ações geradoras de mais eficiência – que vão desde a racionalização de peças de manutenção até a redução do desperdício e a reengenharia de embalagens.

No Brasil, em específico, o mercado doméstico seguiu impactado pelo aumento sustentado de inflação, que reduziu a disposição de compra de alguns segmentos de nossos consumidores, sobretudo em produtos de valor agregado. A inflação fechou o ano com o IPCA em 5,79%, acima da meta estipulada pelo Banco Central, de 3,5%. Já a inadimplência chegou a níveis elevados, de cerca de 30%, apertando o bolso dos consumidores e levando a mudanças em padrões de compra e hábitos de alimentação.

Em termos de produção, a cadeia segue promissora e relevante para o mercado global de proteína animal, apesar dos riscos de embargos em decorrência de epidemias e doenças que afetam suínos e aves. Em 2022, a suinocultura chegou ao terceiro recorde consecutivo no Brasil, com 4,9 milhões de toneladas produzidas. Já a exportação de carne de frango chegou a 4,8 milhões de toneladas no ano. Os dados são da Associação Brasileira de Proteína Animal (Abpa), que tem projeções positivas para a demanda global e a capacidade de exportação do país em 2023.

Quanto à região do Oriente Médio, Turquia e Norte da África, onde temos boa parte de nossos resultados do mercado internacional, questões como a escalada inflacionária turca se lançaram como desafios particulares. Na mesma medida, o cenário energético complexo e a cadeia desestabilizada pela guerra na Ucrânia afetaram tanto as exportações quanto nossas plataformas locais de produção. Por outro lado, há movimento crescente de demanda e interesse de governos locais em ampliar a produção fabril e agrícola – o que nos motivou em 2022 a tomar medidas como as de inaugurar novas plantas e a firmar *joint ventures*.

Na Ásia, destaca-se um cenário que combina demanda por alimentos e uma desaceleração de crescimento, com desafios econômicos particulares para a China, após a baixa das políticas de Covid Zero que tomaram o país nos últimos anos e afetaram cadeias produtivas e resultados econômicos e comerciais. Por outro lado, a demanda por proteína animal segue elevada, com perspectivas positivas para companhias capazes de endereçar as medidas de proteção comercial adotadas por esse mercado, um movimento também notado no Oriente Médio.

A fim de minimizar sua exposição a riscos e conter o impacto da escalada nos preços, a BRF promoveu ações para proporcionar mais eficiência em sua cadeia

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Alocação de capital GRI 2-6

Fundamentados por nossa visão de negócios e por um ciclo de investimentos robustos nos últimos anos para ampliar a capacidade de produção, modernizar nosso *footprint* fabril e expandir presença em geografias estratégicas, tivemos um ano de consolidação de projetos importantes da Companhia.

Nosso Capex total chegou a R$ 3,7 bilhões em 2022, um ligeiro aumento de 1% em relação ao ano anterior. Concluímos no ano uma série de projetos iniciados ainda em 2020, com novas plantas industriais, parcerias e ações de modernização de ativos com base no conceito de Indústria 4.0, e priorizamos os pilares de alocação de recursos para crescimento, eficiência e suporte, ativos biológicos e arrendamento mercantil.

Os projetos de destaque ao longo do ano incluíram ações de aumento de capacidade em algumas plantas no Brasil e Turquia, projetos voltados à conquista de habilitações para novos mercados, construção de unidades da rede Mercato Sadia, automatização de linhas de produção, projetos de transformação digital voltados a planejamento, suprimentos e vendas, reposição de ativos do parque fabril e melhorias em saúde e segurança.

Confira, a seguir, nossos indicadores de investimentos e os principais projetos e movimentações estratégicas no Brasil e no mundo durante 2022.

Capex (R$ milhões)

	2022	2021	Δ 2022 e 2021 (%)
Crescimento	510	729	-30,1%
Eficiência	330	198	66,4%
Suporte	752	669	12,3%
Ativos biológicos	1.331	1.228	8,4%
Arrendamento mercantil e outros	797	857	-7%
Total	**3.720**	**3.681**	**1%**
Total M&A e venda de ativos	**128**	**971**	**-86,8%**
Total – Capex + M&A	**3.848**	**4.652**	**-17,3%**

O Capex da BRF somou R$ 3,7 bilhões em 2022, e teve entre os seus maiores destaques investimentos em plantas industriais e a implementação da transformação digital em diversas áreas da Companhia

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 **Nossa estratégia**

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Joint venture na Arábia Saudita

Nossa subsidiária BRF GmbH assinou, em 2022, um acordo de *joint venture* com a Halal Products Development Company (HPDC), braço do Public Investment Fund (PIF), fundo soberano da Arábia Saudita.

Uma vez que a transação seja aprovada pelas autoridades reguladoras, a nova empresa será constituída com participação de até 70% da BRF e até 30% da HPDC, com investimento combinado de US$ 500 milhões.

Com esse movimento, atuaremos de modo ainda mais intensivo na cadeia de produção de frangos na Arábia Saudita; e abrimos oportunidades para trabalharmos com produtos frescos, congelados e processados.

Ampliação do *footprint* no Oriente Médio

Também na Arábia Saudita, anunciamos em 2022 a inauguração de nossa nova planta em Dammam, capaz de produzir 1.200 toneladas de alimentos ao mês. Ela fecha um ciclo de investimentos iniciado em 2021, com US$ 18 milhões alocados para preparar a unidade, e se soma à aquisição de uma processadora de alimentos local (Joody Al Sharqiya), também em 2021, e à plataforma para Oriente Médio e Norte da África, que inclui as plantas da Banvit, na Turquia, e a planta de Abu Dhabi, nos Emirados Árabes Unidos.

Com esses ativos industriais, preparamos nosso negócio para ampliar a capacidade de atendimento à demanda local para além da exportação de produtos *in natura,* observando as oportunidades de ampliar *market share* e presença em categorias e subcategorias de valor agregado.

Operação de *pet food*

Anunciamos, no primeiro trimestre de 2023, o início de negociações para a futura alienação de nossa divisão de negócios pet, composta pelas empresas BRF Pet S.A., Mogiana Alimentos S.A., Hercosul Alimentos Ltda., Hercosul Soluções em Transportes Ltda., Hercosul Distribuição Ltda. e Hercosul International S.R.L.

A transação será realizada por meio de processo competitivo, com o objetivo de obter a proposta que seja mais vantajosa para a Companhia, inclusive o maior preço para os ativos a serem alienados. O processo está em estágio inicial, com conversas preliminares com potenciais interessados.

1.200
toneladas
de alimentos por mês
de capacidade de produção
na nova fábrica da BRF em
Dammam, na Arábia Saudita



1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 **Nossa estratégia**

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Plano BRF de Sustentabilidade

GRI 2-12, 2-13, 2-19, 2-22, 2-23, 2-24, 3-3: Temas Materiais 2023

Trabalhamos diariamente para aprofundar a incorporação de premissas ambientais, sociais e de governança às decisões e estratégias de negócios (EESG).

O Plano de Sustentabilidade divulgado em 2020 parte de cinco grandes ambições definidas para alcançarmos até 2040 e se desdobra em 22 compromissos. Com a atualização de nossa materialidade (*leia mais em Relato e materialidade*), priorizaremos os objetivos definidos ao longo de 2023, à luz dos temas mais críticos na percepção dos nossos públicos de relacionamento.

A governança EESG da BRF vem amadurecendo. Em 2022, além do Comitê Executivo de Sustentabilidade, redesenhamos o escopo do comitê de assessoramento ao Conselho, agora com 100% de foco no assunto e com participação de três conselheiros.

Ainda em relação às práticas de governança, busca-se manter um vínculo claro entre as metas EESG e os programas de remuneração variável, especialmente para os executivos seniores que estão conduzindo essa estratégia de longo prazo. Em 2022, todos os elegíveis a bônus e executivos da companhia em conformidade com o Acordo Coletivo de Trabalho vigente tiveram sua remuneração variável atrelada a metas EESG. Foram elas: redução de consumo de água, redução de emissões de GEE e percentual das mulheres na alta liderança.

Confira a seguir os destaques de 2022 nos compromissos do plano.



1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Comitês

GRI 2-12, 2-13

Comitê Executivo de Sustentabilidade

Composto por seis vice-presidentes de áreas relacionadas à temática e uma consultora externa com amplo conhecimento. O órgão se reúne aproximadamente a cada 60 dias, com objetivo de orientar e acompanhar ações estratégicas de sustentabilidade da Companhia.

Comitê de Sustentabilidade do Conselho de Administração

Composto por três membros externos que se reúnem a cada 90 dias aproximadamente, com objetivo de acompanhar o andamento da estratégia EESG, bem como o avanço dos compromissos públicos e deliberações sobre temas críticos para tomadas de decisão e suporte via Conselho de Administração.

Novamente no ISE

Seguimos integrando a carteira 2022/2023 do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), carteira da bolsa de valores brasileira (B3) dedicada a acolher companhias listadas que atendam a uma série de critérios e requisitos de gestão, estratégia e planejamento ESG.

Nossas ambições

- Atuar em sinergia com nossos parceiros e impactar positivamente as comunidades.
- Inovar e obter soluções sustentáveis para desafios globais.
- Promover o bem-estar animal.
- Ser inclusivo, plural e diverso.
- Preservar o meio ambiente e ser ecoeficiente.

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Compromissos & resultados

Os compromissos do nosso Plano de Sustentabilidade traduzem métricas, indicadores e metas objetivos associados aos nossos temas materiais EESG.
Além disso, eles respondem aos desafios e principais tópicos tratados dentro da mais recente materialidade da Companhia (*leia mais na página 4*). As metas priorizadas para compor a remuneração variável dos executivos em 2022 foram relacionadas a três pilares: Água, Net Zero e Mulheres.

Compromisso	Correlação com ODS	Prazo para cumprimento	Status 2022	Detalhamento
Bem-estar animal				
Garantir a não utilização de antibióticos promotores de crescimento na cadeia de criação de animais	2 8 12	Recorrente	100%	Desde 2019, a BRF não utiliza nenhum antibiótico com o objetivo de promover o crescimento dos animais.
Tolerância zero em relação aos maus-tratos dos animais, seja por abuso, seja por negligência	2 8 12	Recorrente	100%	Desde 2020, a BRF possui o compromisso de não aceitar nenhum tipo de maus-tratos aos animais. Realizamos verificação contínua das operações agropecuárias, transporte e industriais.
Garantir que 100% dos suínos criados na BRF não passem por corte e desgaste de dentes[3]	2 8 12	2021	100%	Procedimento realizado apenas em regime de exceção, caso o bem-estar das matrizes esteja afetado.
Garantir que 100% dos suínos criados na BRF não sejam identificados por meio de mutilações	2 8 12	2021	100%	Desde 2021, implementamos o uso de brincos na cadeia de genética de suínos da BRF, adequando o plantel global de suínos da BRF.
Garantir a não realização de castração cirúrgica em 100% dos suínos machos[2]	2 8 12	2022	100%	Após 3 anos de pesquisa, em 2022, foi alterado a metodologia de castração dos suínos machos passando de castração cirúrgica para imunocastração. Quando a castração cirúrgica se faz necessária, é realizada com anestesia.
Garantir que 100% das aves do sistema de integração globalmente sejam livres de gaiolas	2 8 12	2023	99,90%	O processo de criação de aves no Brasil é 100% livre de gaiolas. Na Turquia, há produção de frangos de corte em gaiolas.
Certificar 100% das unidades fabris em bem-estar animal[1]	2 8 12	2025	69%	Certificamos 5 novos processos em BEA, incluindo a 1° planta de perus.

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Compromisso	Correlação com ODS	Prazo para cumprimento	Status 2022	Detalhamento
Empregar globalmente apenas ovos de galinhas livres de gaiola em processo industrial de alimentos	2 8 12	2025	96,3%	O uso de ovos livres de galinhas livres de gaiola no Brasil é integralmente atendido desde 2020. Em 2022, avançamos no atendimento do compromisso na Turquia, com uso de ovos *cage free* e substituição do ingrediente por proteína de soja.
Garantir o uso de analgesia para 100% dos procedimentos de corte de cauda de suínos	2 8 12	2025	-	Assim como em 2021, avançamos na realização de pesquisas e *benchmarks* para desenvolvimento de produto para atendimento do compromisso.
Utilizar enriquecimento ambiental em 100% da integração de aves e suínos de corte	2 8 12	2025	100% perus, 2,30% suínos e 1,85% frango	Em 2022, ampliamos a implantação do enriquecimento na cadeia de perus, incluindo a unidade de Francisco Beltrão que retomou a atividade.
Implementar 100% de baias de gestação coletiva para matrizes suínas	2 8 12	2026	53,40%	A migração para gestação coletiva é a maior alteração estrutural e comportamental que a suinocultura está passando nos últimos anos. Continuamos avançando no atendimento da meta pública, totalizando mais de 210 mil fêmeas em gestação coletiva.
Ciência e inovação				
Aderência de 100% dos novos projetos de inovação de produto ao indicador de sustentabilidade da BRF	8 9 12	2022	100%	Em 2022, implementamos um novo protocolo de avaliação EESG no fluxo de aprovação de projetos de inovação de novos produtos que incluem critérios de relacionados a àgua, embalagens, bem-estar animal e responsabilidade social.
Commodities				
Garantir rastreabilidade de 100% dos grãos adquiridos da Amazônia e do Cerrado	2 12 13 15	2025	61%	Em 2022, atingimos 100% de rastreabilidade dos fornecedores diretos de grãos provenientes da Amazônia e Cerrado e 45% dos indiretos desses mesmos biomas. Para indiretos, evoluímos no desenvolvimento de uma metodologia própria baseada nos critérios da nossa Política de Compras Sustentável.

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Compromisso	Correlação com ODS	Prazo para cumprimento	Status 2022	Detalhamento
Comunidades				
Investir R$ 400 milhões nas comunidades[4]	1 10	2030	R$ 78,5 milhões	Em 2022, o valor total investido foi de R$ 15,8 milhões, direcionados ao Instituto BRF para gestão de projetos e ações sociais nas comunidades em que a BRF possui operação. Destaca-se o investimento de R$ 5 milhões para contribuir com o fortalecimento da educação básica e de formação profissional em municípios prioritários.
Desperdício de alimentos				
Promover educação para a redução do desperdício de alimentos a 1,5 milhão de pessoas globalmente	2 12	2030	2,26	O Instituto BRF deu continuidade às ações e iniciativas com foco em promover a educação para redução do desperdício de alimentos. Em 2022 foram publicados dois artigos acadêmicos sobre o tema em parceria com a Fundação José Egydio Setúbal, além de vídeos, posts, campanhas internas e um aplicativo específico sobre o tema, que impactaram 226.952 pessoas. Ademais, o Instituto BRF teve incidência em Políticas Públicas em Lucas do Rio Verde, através da parceria com Connecting Food para desenvolvimento de Sistema de Colheita Urbana de alimentos no município, fomentando uma rede local para doação de alimento.
Diversidade				
Atingir 30% de mulheres na alta liderança[6]	5	2025	24%	Além de ações afirmativas com cotas nos programas de desenvolvimento e incentivos educacionais, houve avanço do programa global Lidere como uma Mulher, que tem como objetivo desenvolver mulheres mapeadas para posição de liderança e consiste em *assessments,* mentoria, treinamentos e encontros com consultorias externa durante quatro meses. Em 2022, esse Programa foi expandido para todas as áreas da BRF no Brasil e rodado pela primeira vez no internacional.

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Compromisso	Correlação com ODS	Prazo para cumprimento	Status 2022	Detalhamento
Compromisso público setorial de combate ao racismo	16	2030	NA	Campanha Sua Cor é a Nossa Diversidade, que teve como objetivo letramento e identificação racial, além de fazer o censo racial no Brasil. Participação de dois colaboradores do programa de desenvolvimento de liderança negra Pro-lider (em parceria com o Mover). Desde 2021, juntamente com quase 50 empresas de diversos setores, a BRF participa do Movimento pela Equidade Racial (Mover), que tem como objetivo combater o racismo estrutural e promover a equidade racial.
Embalagens				
Ter 100% das embalagens recicláveis, reutilizáveis ou biodegradáveis	9 12	2025	12% de implementações	Em 2022, houve avanço das especificações de embalagens recicláveis: no Brasil, foram implementadas 10 especificações de produtos finais que passaram a ter embalagem reciclável, permitindo chegar a mais de 90% do volume global usado pela empresa já como recicláveis, reutilizáveis ou biodegradáveis. Além das implementações, outras 26 especificações foram desenvolvidas e serão implementadas nos próximos anos.
Gases de Efeito Estufa (GEE)				
Implementar linha de produto neutro em carbono	13	2021	1 linha de produto neutro em carbono	Como em 2021, cumprimos nossa meta com o lançamento do primeiro frango *plant-based* carbono neutro do Brasil, o Veg Frango 100% Vegetal, que faz parte da linha Sadia Veg&Tal: em tiras, em cubos e o frango desfiado.
Net Zero[6]	13	2040	26%	Obtivemos redução de 26% nas emissões absolutas totais do Escopo 1 e 2 com relação ao ano-base (2019) principalmente pela diminuição do fator de emissão do Grid no Brasil, ocasionando uma diminuição das emissões do Escopo 2 da BRF em 2022 e pela priorização de fontes renováveis com rastreabilidade comprovada. Já para as emissões do Escopo 3, registramos aumento de 5% nas fontes mapeadas até o momento frente a 2020 (ano-base) sob influência da retomada das viagens corporativas e do aumento significativo de resíduos enviados para tratamento externo por meio de compostagem.

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Compromisso	Correlação com ODS	Prazo para cumprimento	Status 2022	Detalhamento
Recursos naturais				
Reduzir em 13% o indicador de consumo de água na BRF[6]	6 12	2025	4,29%	No Brasil, o percentual de reúso saltou de 11% para 15%, e alcançamos a aderência de 75% às diretrizes de gestão hídrica implementadas em 2022. Já em nossa planta de Dois Vizinhos, reduzimos em 50% do consumo de água nas cabines de lavagens de carcaças de frango com instalação de nova tecnologia.
Aumentar em 50% a energia elétrica proveniente de fontes limpas	7 13	2030	24%	Em 2022, atingimos 24% da energia elétrica na BRF proveniente de fontes limpas – eólica e solar. As parcerias para a geração de energia limpa, solar e eólica firmadas em 2021 estão com as obras em andamento com previsão de start up para 2024, com as quais deveremos alcançar cerca de 90% dessas fontes no Brasil.

1 Respeitando os requisitos religiosos e/ou culturais demandados por nossos clientes.
2 Garantir que, quando a castração cirúrgica for necessária para produção de produtos específicos, seja realizada com a utilização de analgésicos e anestésicos.
3 Em casos extremos (quando houver comprometimento do bem-estar da matriz), a prática será admitida.
4 Aumentar a geração de valor compartilhado da companhia com investimento de recursos próprios nas comunidades, especialmente em agendas de desenvolvimento social e inclusão econômica.
5 Levando o programa a 100% dos territórios com operação BRF em todo o mundo até 2030.
6 Metas ESG atreladas ao sistema de remuneração variável da Companhia (Inclui elegíveis a bônus e executivos em conformidade com Acordo Coletivo de Trabalho vigente na data do pagamento).

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Para além de seus compromissos estratégicos, a BRF participa ativamente de iniciativas voluntárias globais, bem como de associações e entidades setoriais, a fim de maximizar sua contribuição para o desenvolvimento sustentável e de seu setor de atuação. São elas:

- **Pacto Global:** a BRF é signatária desde 2007 e membro do Conselho Orientador da Rede Brasil do Pacto Global da ONU desde 2019. Também integra a Plataforma Ação pelo Clima da Rede Brasil do Pacto Global e Empresa Limpa;
- **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):** a Companhia conecta o seu Plano Estratégico às metas dos ODS Instituto;
- **Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo (InPacto):** iniciativa que mobiliza as empresas no combate ao trabalho escravo em cadeias produtivas;
- **Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS):** a BRF assinou, em 2020, o manifesto em prol do desenvolvimento sustentável e do combate ao desmatamento ilegal na Amazônia. Em 2021, aderiu à carta pela Neutralidade Climática;
- **Coalizão Brasil Clima, Florestas e Agricultura:** a iniciativa atua na proteção, conservação e uso sustentável das florestas como um potencial brasileiro de mitigação da mudança do clima;
- **Grupo de Institutos Fundações e Empresas (Gife):** desde 2012, o Instituto BRF é associado ao GIife;
- **Global Reporting Initiative (GRI) e International Integrated Reporting Council (IIRC):** diretrizes de relatos;
- **Universidades e ONGs de Bem-estar Animal:** a BRF atua em parceria com ONGs internacionais de proteção animal e com universidades de referência no tema, a fim de promover melhorias na cadeia produtiva relacionadas ao bem-estar animal;
- **RedEAmérica:** promove a transformação do investimento e das práticas sociais de empresas e fundações da América Latina em desenvolvimento de comunidades sustentáveis;
- **Programa Brasileiro GHG Protocol:** o Registro Público de Emissões é utilizado como ferramenta de divulgação anual do inventário global de emissões GEE, auditado por entidade independente;
- **Science Based Targets initiative (SBTi):** a BRF aderiu à iniciativa SBTi;
- **Mover:** A BRF é integrante do Movimento pela Equidade Racial (Mover);
- **Empresas com Refugiados:** aderimos ao Fórum Empresas com Refugiados da ONU em 2022;
- **Round Table on Responsible Soy (RTRS):** Em 2021, a BRF tornou-se membro da Round Table on Responsible Soy;
- **Round Table on Sustainable Palm Oil (RSPO):** Em 2020, a BRF tornou-se membro;
- **Reciclar pelo Brasil:** a BRF aderiu à plataforma em 2019, que fomenta ações de logística reversa, em conjunto com demais empresas brasileiras;
- **World Animal Protection:** Desde 2015 a BRF é assessorada pela World Animal Protection;
- **Climate Change, Water Security and Forest (CDP):** mobiliza investidores, companhias e governos para fortalecimento de ações colaborativas relativas ao combate às mudanças climáticas;
- **ISE:** índice foi criado como uma ferramenta para análise comparativa da performance de sustentabilidade das empresas listadas na B3;
- **ICO2:** Desde 2009, a companhia integra o Índice de Carbono Eficiente (ICO2), desenvolvido pela BM&FBovespa, em parceria com o BNDES;
- **Instituto Ethos:** organização que atua em defesa de boas práticas em sustentabilidade no empresariado a partir de quatro grandes áreas (Direitos Humanos, Gestão para o Desenvolvimento Sustentável, Integridade e Meio Ambiente).
- **Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção:** a iniciativa reúne empresas engajadas na busca por um mercado mais ético e íntegro.

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

GRI 3-3: Tema Material (Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores) GRI 2-7



1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 **Cultura e engajamento**

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Trabalhamos para construir e promover uma cultura forte e integrada em nossas operações, que atravessam dezenas de nacionalidades e são marcadas pela pluralidade de costumes, hábitos, talentos e competências. O mesmo olhar se aplica às nossas relações com a sociedade, por meio das quais buscamos construir agendas que conversem com nosso propósito e induzam o desenvolvimento local.

Periodicamente, realizamos a Pesquisa Global de Engajamento, buscando compreender oportunidades de evolução e as fortalezas identificadas. Na edição de 2022, tivemos 52 mil participações e um índice geral de engajamento de 68%.

Nossa liderança analisa os resultados do estudo e traça planos de ação específicos que devem ser trabalhados para responder necessidades importantes em nossa jornada de evolução. Por sermos uma companhia global, com quase 100 mil colaboradores diretos de aproximadamente 90 nacionalidades e forte presença em regiões como o Brasil, Turquia e outras nações do Oriente Médio, além de 2,1 mil aprendizes, estagiários e trainees, reconhecemos a força do capital humano para o atingimento de nosso potencial. Atraímos e retemos talentos com foco em concretizar a BRF como marca empregadora – um lugar para se construir carreiras e crescer. **GRI 2-7**

Nossa estratégia relativa à gestão do capital humano busca reforçar três pilares:

#1 Cultura de Resultados

Fortalecer os princípios da **cultura de performance e resultado** através de um ambiente que promova a identificação, desenvolvimento e retenção de talentos, de forma a garantir a sustentação para o negócio.

#2 Cultura de Excelência e Transformação Digital

Desenvolver uma organização eficiente visando simplificação de processos e decisões estratégicas baseadas em análise de dados e inteligência de mercado.

#3 Orgulho de ser BRF

Garantir o engajamento e o alinhamento dos colaboradores para a execução da estratégia, bem como promover um ambiente de segurança e bem-estar e as melhores práticas de recursos humanos e reconhecimento profissional.

Por meio desses pilares, executamos programas, investimentos e ações que abrangem toda a jornada do colaborador, da atração e seleção de talentos até as ferramentas de desenvolvimento de carreira. Em 2022, destaque para o projeto Inova RH, que estruturou um olhar para todos os indicadores de recursos humanos de cada unidade operacional. Os dados, que contemplam informações de despesas *per capita*, retenção, atração e desempenho, permitem a identificação de casos críticos e melhorias necessárias nas unidades, com suporte de metodologias ágeis. No ano, tivemos três unidades com o piloto do Inova RH, e em 2023 o objetivo é expandir a iniciativa para mais unidades e para a área Comercial.

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Um dos focos de trabalho para BRF atualmente no tema de gestão de pessoas é o *turnover,* dado o mercado de trabalho aquecido, sobretudo no mercado doméstico. Reconhecendo nossa capacidade de atração de talentos e formação e qualificação de mão de obra, a Companhia vem apostando em reforçar seu posicionamento no setor. Atuamos nos últimos anos, também, para dar visibilidade às oportunidades internas ao alcance dos colaboradores dentro da BRF: fizemos mais de 6 mil movimentações internas de promoção em 2022.

A Companhia está ainda atenta a impactos potenciais e reais do negócio sobre as condições de trabalho dos colaboradores, sobre patamares de saúde e segurança, sobre a atração e retenção de mão de obra e aspectos ligados à diversidade e equidade. Contamos com políticas, como a de Direitos Humanos, para reforçar os nossos compromissos inegociáveis com o bem-estar e a proteção de direitos das pessoas, e o Manual de Transparência, que apresenta as diretrizes de conduta e comportamento e contribuí para um ambiente de trabalho saudável e propício ao desenvolvimento do capital humano.

Na operação internacional, nossa prioridade está em integrar cada colaborador ao jeito de ser, aos valores e à cultura BRF, respeitando a pluralidade que é própria de nosso perfil global. A nacionalização das operações do Oriente Médio por conta da exigência, naqueles países, de um percentual mínimo de profissionais nativos segue mobilizando esforços em recrutamento local, combinado aos times expatriados, que atuam como embaixadores da cultura da Companhia nos diferentes mercados.

A BRF está trabalhando para se tornar uma referência na formação de profissionais do setor de alimentos

Nossos colaboradores [1, 2,3] GRI 2-7

Região global	2020			2021			2022		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
África	7	3	10	6	2	8	6	3	9
Ásia	23	37	60	26	36	62	14	17	31
Europa	95	89	184	17	19	36	17	20	37
Latam (exceto Brasil)	36	12	48	38	12	50	31	12	43
Mena (incluindo Turquia)	4.481	2.560	7.041	4.484	2.542	7.026	4.371	2.553	6.924
Brasil	55.052	38.614	93.666	53.224	39.725	92.949	50.553	38.630	89.183
Total	**59.694**	**41.315**	**101.009**	**57.795**	**42.336**	**100.131**	**54.992**	**41.235**	**96.227**

1 Não foram contemplados dados da Hercosul e Mogiana.
2 O indicador é compilado utilizando o total de empregados ativos em 31/12/2022 por meio do sistema SAP, módulo MM/SAPHR.
3 Não consideramos as flutuações de quadro como significativas, pois as mesmas foram decorrentes de contexto econômicos externos e de mercado.

Aprendizes, estagiários e trainees [1, 2, 3, 4, 5] GRI 2-8

Categoria funcional	2022		
	Homens	Mulheres	Total
Aprendizes	759	902	1.661
Estagiários	210	244	454
Trainees	14	20	34
Total	**985**	**1.167**	**2.149**

1 Trabalhadores que não são empregados, na concepção e no recorte metodológico adotado neste relato, são apresentados nesta tabela.
2 Não foram contemplados dados da Hercosul e Mogiana
3 O indicador é compilado utilizando o total de empregados ativos em 31/12/2022 por meio do sistema SAP, módulo MM/SAPHR.
4 Desempenham suas funções de acordo com a atividade contratada.
5 Trata-se do primeiro ano de divulgação do número total desse grupo, portanto, não é possível avaliar se teve variação significativa.

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Taxa de rotatividade (*turnover*)[1, 2] GRI 401-1

	2020	2021	2022
Total *headcount*	101.009	100.131	96.227
Por gênero			
Homens	13%	15%	15%
Mulheres	10%	11%	12%
Total	**24%**	**26%**	**27%**
Por faixa etária			
Abaixo de 30 anos	16%	16%	15%
Entre 30 e 50 anos	8%	10%	11%
Acima de 50 anos	0%	1%	1%
Total	**24%**	**26%**	**27%**
Por distribuição regional			
Ásia	0%	0,01%	0,02%
África	0%	0%	0%
Europa	0%	0%	0%
Latam (exceto Brasil)	0%	0%	0%
Brasil	23%	25%	25%
Mena (incluindo Turquia)	1%	1%	1%
Total	**24%**	**26%**	**27%**

1 Não foram contemplados dados da Hercosul e Mogiana

2 A taxa de rotatividade foi calculada utilizando o número total de empregados no final do período de relato, em alinhamento com o indicador 2-7.



SAIBA+
Confira os indicadores e detalhes sobre nosso time no Anexo

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 **Cultura e engajamento**

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Desenvolvimento do capital humano

GRI 2-19, 2-20, 3-3: Tema Material (Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores)

Estamos empenhados em ser mais atrativos para trabalhadores, combinando processos para recrutar talentos, desenvolver competências, reconhecer e remunerar de modo competitivo. Nosso Comitê de Pessoas, Governança, Organização e Cultura é o organismo de referência para levar tais discussões ao nível do Conselho de Administração.

Entre as ações de atração de talentos em perfis específicos, está o programa Trainee Supply, tendo como foco recrutar candidatos para as áreas de Indústria, Manutenção, Agro, Qualidade e Laboratório. Em 2022, recrutamos 33 profissionais para compor o time em diversas áreas da companhia.

Com relação à remuneração, nossas políticas incluem o valor fixo – alinhado ao desempenho individual e às referências de mercado – e o variável, definido a partir de indicadores de desempenho, acordado com as lideranças. O Ciclo de Alta Performance é responsável por viabilizar avaliações de desempenho com resultados desdobrados em ações de reconhecimento, mérito, bônus, recrutamento interno e sucessão.

O Ciclo de Alta Performance abrange todos os níveis administrativos e de liderança e, em 2022, impactou 13.217 profissionais e líderes, contra 12.617 no ano anterior. Outra ação é o Ciclo de Performance Operacional - CPO (profissionais do grupo de empregado Operacionais e Vendas), com 62.711 colaboradores avaliados, ante 23.475 em 2021, representando 86% do total elegível. O cargo de Operador de Produção I ainda não é elegível à avaliação de desempenho, mas será incluído no ciclo já em2023.

A política de remuneração da Companhia para seus administradores, incluindo os membros do Conselho de Administração, membros do Conselho Fiscal e dos diretores estatutários e não estatutários, visa criar um plano de recompensa e incentivos adequado à condução sustentável dos negócios, alinhando os interesses estratégicos de curto e longo prazos dos acionistas às melhores práticas de mercado e governança corporativa.

A Companhia possui um Comitê de Pessoas, Governança, Organização e Cultura, que, dentre outras atribuições, é responsável por analisar periodicamente a estratégia de remuneração fixa e variável adotada, emitindo suas recomendações a respeito, bem como sugerindo eventuais modificações a serem implementadas na política de remuneração para apreciação, deliberação e aprovação do Conselho de Administração. A política de remuneração da Companhia foi aprovada pelo Conselho de Administração em 26 de novembro de 2020 e está disponível para acesso dos acionistas, investidores e o mercado em geral nos websites de Relação com Investidores da Companhia (http://ri.brf-global.com) e da CVM.

Todos os membros do Conselho de Administração recebem remuneração fixa, composta de 12 pagamentos mensais, estabelecida de acordo com a legislação e padrões de mercado. Para o Presidente do Conselho de Administração é estabelecida uma remuneração diferenciada dos demais membros, tendo em vista a função exercida pelo mesmo.

Quando aplicável, alguns membros do Conselho de Administração podem receber outros valores referentes a benefícios diretos e indiretos como assistência médica, odontológica, seguro de vida, benefícios de cessação do exercício do cargo (cláusulas previstas em contrato de não concorrência – "non compete"), benefício pós-emprego como previdência privada, adicional por participação em comitês e incentivos de longo prazo (plano de remuneração baseada em ações).

99,95% de nossos colaboradores receberam avaliações formais de desempenho

(confira mais detalhes no *Anexo*)

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 **Cultura e engajamento**
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Educação e capacitação GRI 404-1, 404-2

Ciente da importância da aprendizagem contínua para a perenidade dos seus negócios em um mundo em constante evolução, a BRF oferece programas de capacitação, treinamento e assistência para transição de carreira para colaboradores de todos os níveis hierárquicos.

Durante 2022, a Companhia ofereceu um total de 2.927.667,83 horas de treinamento, o que resulta em uma média de 29,97 horas/ano por colaborador. Os assuntos abordados incluem aspectos técnicos de funções e posições de trabalho, temas de sustentabilidade e questões de ética, conduta, diversidade e equidade.

Criada em 2018, a Academia Digital BRF oferece treinamentos mandatórios e institucionais a funcionários de todas as áreas e níveis, e passou a atingir, em 2022, 100% dos nossos colaboradores. Em apenas 5 meses, do lançamento em agosto até o início de 2023, a Academia Digital BRF registrou mais de 700 mil conclusões de mais de 2,6 mil cursos, que podem ser acessados via computador, tablet ou smartphone.

A Companhia também apoia parcial ou integralmente cursos e capacitações externos, a depender da relevância deles para os talentos e para os negócios

Abaixo estão outros programas de educação, capacitação e assistência para transição de carreira oferecidos aos colaboradores

- **TLT** (Treinamento no Local de Trabalho), voltado a cargos operacionais e com capacitações específicas em itens atividades como uso de maquinário e práticas agropecuárias
- **Academia SST:** tem objetivo de capacitar toda a companhia em temas relacionados a saúde e segurança do trabalho
- **Academia Comercial:** oferecer capacitação ao time comercial Brasil, tem como foco a padronização dos processos de venda, *merchandising* e portfólio de produtos da BRF
- **Academia Agropecuária:** voltado a formação e capacitação de profissionais das cadeias de aves e suínos
- **Agro Academy:** voltado à formação e capacitação de profissionais da área rural
- **Chicken Academy e Swin Academy:** treinamentos anuais que reúnem as principais lideranças da Companhia na cadeia de produção de frango de corte e de suínos, respectivamente
- **Academia Qualidade**: iniciativa que reúne conteúdos para o time de Qualidade e as áreas envolvidas neste processo de produção de alimentos
- **Academia Commodities**: desenvolvimento técnico de toda a área *commodities,* com diversas ações de aprendizagem
- **Academia Supply**: *workshops* conduzidos por especialistas, para desenvolvimento de projetos na companhia
- **Academia de RH**: formação de *business partners* e jornada de aprendizagem para pontos focais da área de Recursos Humanos
- **Academia de Liderança**: jornada de desenvolvimento para o aperfeiçoamento de competências para a liderança
- **Eu, Liderando:** voltado a gerentes, coordenadores e supervisores
- **Escola de Formação**: programa específico para o desenvolvimento de operadores de produção
- **FIV: Formação Inicial de Vendas**
- **FIL: Formação Inicial de Logística**
- **Padrinhos e Madrinhas**: programa de desenvolvimento de padrinhos e madrinhas para acompanhamento de novos funcionários
- **Desenvolve:** programa de transição de carreira, que oferece desenvolvimento aos colaboradores que queiram trilhar cargos de supervisão
- **Foco:** programa voltado ao desenvolvimento de operadores líderes
- **Trilha de Aprendizagem Higienização**: desenvolvida para supervisores e operadores líderes de higienização nas unidades de produção
- **Programas de Estágio em Agropecuária e Manutenção:** iniciativa que capacita estagiários dessas áreas com o objetivo de formar um *pipeline* de talentos para a companhia

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 **Cultura e engajamento**

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Saúde e segurança

GRI 3-3: Tema Material (Saúde, bem-estar e segurança), 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-7

O sistema de gestão de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) da BRF engloba 91 documentos normativos, 68 normas corporativas e 22 instruções corporativas sobre o assunto. Nesses instrumentos se encontram diretrizes para prevenir e reduzir acidentes, incidentes e perdas, bem como as responsabilidades quanto à gestão de riscos relacionados à preservação humana, do patrimônio, da produção, do meio ambiente e da comunidade. Contamos com indicadores, comitês de trabalho e procedimentos para investigar, mitigar e prevenir acidentes, bem como para engajar colaboradores no assunto, considerado material pelos nossos *stakeholders,* que ressaltaram as suas preocupações em torno deste tema durante o último processo de materialidade.

Também fazem parte deste sistema de gestão o Programa de Gestão de Riscos (PGR) – feito em conformidade com padrões internacionais (ISO 31000) –, o Programa de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (PGRO), o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), o Programa de Conservação Auditiva (PCA), o Programa de Ergonomia (PE), o Programa de Proteção Respiratória (PPR), a Gestão de Informações dos Requisitos Legais e outras rotinas e ferramentas, como o Mapeamento de Risco das Tarefas, cujos resultados são discutidos mensalmente nos comitês de Saúde e Segurança entre as lideranças e áreas técnicas, gerando um acompanhamento não apenas dos indicadores fim, mas também dos indicadores meio em cada etapa de evolução.

Nossa busca pela melhoria nas taxas de frequência de acidentes é contínua, bem como pela redução à exposição a riscos e eventos graves, como acidentes com afastamento e fatalidades; para isso, nosso time técnico conta também com suporte de consultoria especializada. Hoje, estamos em posição significativamente melhor do que seis anos atrás, dentro de valores de referência positiva no setor frigorífico, mas ainda perseguimos o atingimento de uma taxa de frequência de 4%, em linha com o *benchmark* internacional de segmentos como o de bens de consumo.

Na BRF, todos os colaboradores e prestadores de serviço diretamente vinculados ao negócio são abrangidos pelo sistema de gestão de SST em ao menos um nível, mesmo que seus locais de trabalho não sejam controlados pela Companhia. Os nossos fornecedores são homologados conforme normas corporativas que preveem análise reputacional e o atendimento à legislação trabalhista, sendo que os contratos possuem cláusulas relacionadas à manutenção da segurança e da saúde dos trabalhadores. Além disso, na área Comercial, os nossos promotores de vendas têm como parte da sua rotina reportar aos seus gestores, através do aplicativo BRF Connect, os riscos que observam quando visitam os ambientes dos clientes – gelo acumulado no chão de câmaras frias e procedimentos inseguros, por exemplo. Dessa forma, o gestor que recebe os *inputs* pode entrar em contato com o cliente e abordar o assunto.

Já na integração, os colaboradores da Companhia são orientados sobre a obrigatoriedade de relatar acidentes, incidentes e desvios críticos que presenciarem, bem como informar ao gestor imediato ou à Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa) quaisquer não conformidades identificadas (havendo, também, a liberdade de propor melhorias). A Cipa é formada por colaboradores eleitos e indicados que participam mensalmente de reuniões estratégicas com a liderança, com o objetivo de conhecer os riscos à segurança e adotar medidas de controle e prevenção de acidentes e incidentes. O grupo possui total autonomia para sugerir melhorias e intervir em processos quando algum risco é identificado.

Por último, dispomos do Programa de Observação e Prevenção, uma ferramenta para ajudar o funcionário que observa algum desvio ou comportamento não seguro a abordar o colega de forma amigável, evitando constrangimentos e represálias e gerando cuidado mútuo e aprendizado contínuo.

Todo novo colaborador da BRF é apresentado, por meio de fóruns e encontros, à Política de Saúde e Segurança e às Regras de Ouro da Companhia – bem como instruído sobre o uso, guarda e conservação de EPIs (Equipamentos de Proteção Individual) e o Plano de Atendimento à Emergências (PAE). No início de 2023 as Regras de Ouro passaram por uma revisão e simplificação para facilitar a sua compreensão e adoção no dia a dia dos nossos colaboradores.

Os colaboradores envolvidos com equipamentos ou atividades especiais ou de alto risco passam por treinamentos específicos de acordo com Normas Regulamentadoras (NRs) e diretrizes internas.

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 **Cultura e engajamento**

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Taxas & acidentes GRI 403-9

A BRF está comprometida com a implementação de uma cultura de segurança que desenvolva junto aos colaboradores a sua percepção do risco, promovendo comportamentos seguros. Algumas das nossas plantas de produção já somam três anos sem qualquer acidente com afastamento, e queremos que esta seja a realidade de todas as outras.

Benchmark do setor em saúde e segurança do trabalho, a Companhia tem como objetivo atingir esta mesma conquista em um setor mais amplo do que o dos frigoríficos, se tornando uma referência no mercado de alimentos e bebidas como um todo. Para isso, contamos também com uma consultoria externa para nos apoiar nesta jornada Acidente Zero.

Na BRF, todos os acidentes são registrados em sistema interno, no máximo 24 horas após a ocorrência. Em seguida, cria-se uma comissão de investigação que coleta as evidências e analisa as causas do ocorrido, apresentando estas informações aos fóruns da liderança. A depender da gravidade real e/ou potencial da ocorrência, é emitido alerta vermelho para toda a Companhia, de forma a disseminar os aprendizados ligados ao caso.

De todos os acidentes ocorridos em 2022, 53% tiveram como causa o comportamento inseguro e o descumprimento de protocolos por parte dos colaboradores envolvidos – proporção que cai para 51% no caso dos acidentes graves. Nos outros 47%, o fator preponderante foram as condições de risco presentes na operação – presença de água sobre o piso, por exemplo.

Apesar de uma redução de 8 pontos percentuais na taxa de frequência de acidentes, o último ano registrou um aumento na gravidade dos acidentes, tanto no número de acidentes graves em si quanto na quantidade de dias perdidos *(ver tabela)*. Além disso, quatro acidentes fatais ocorreram durante o ano. Duas das vítimas eram terceiros que faziam trabalhos de manutenção na unidade de produção de Rio Verde (GO), afetados por um vazamento de amônia. A terceira vítima foi um colaborador próprio da área de Ingredients, que sofreu um acidente grave na planta de Toledo (PR). Já a quarta vítima – também um colaborador próprio, funcionário da unidade de produção em Concórdia (SC) – sofreu um acidente que causou a ruptura de um tendão no joelho. Este último óbito ocorreu após complicações pós-cirúrgicas, quando o colaborador teve um problema pulmonar registrado durante seu processo de recuperação.

As medidas tomadas para eliminar outros perigos e minimizar os riscos de acidente são um fruto do diagnóstico de Riscos de Alto Potencial e da construção do plano em conjunto com a unidades priorizadas. A BRF desenvolveu um piloto de aplicação de tecnologia de Visão Computacional com Inteligência Artificial na prevenção de acidentes e incidentes relacionados à intervenção em máquinas em movimento. Destaca-se também a implementação do Comitê Operacional Executivo (COE), cujo foco são riscos de alto potencial relacionados às ocorrências mais graves.

Algumas das fábricas da BRF já somam três anos sem qualquer acidente, e trabalhamos diariamente para que esta seja também a realidade de todas as outras

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Acidentes de trabalho[1, 2 e 3] GRI 403-9

	2020		2021		2022	
	Empregados	Trabalhadores	Empregados	Trabalhadores	Empregados	Trabalhadores
Número de horas trabalhadas	185.950.987,88	39.030.832,10	191.808.181,36	39.696.502,44	185.478.539,00	33.216.372,00
Número de mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	2	0	0	0	2	2
Taxa de fatalidades resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0,01	0	0	0	0,01	0,06
Número de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	234	81	149	41	178	45
Taxa de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	1,26	2,08	0,78	1,03	0,96	1,35
Número de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	1.845	227	1.287	135	1.113	118
Taxa de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	9,92	5,82	6,71	3,4	6,00	3,55

1 Inclui trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização

2 A base de número de horas trabalhadas considerada é de 1.000.000 horas trabalhadas.

3 Os dados são compilados em consonância com a norma NBR 14280 e normas corporativas específicas, e a taxa de lesões observa a metodologia da Administração de Segurança e Saúde Ocupacional (OSHA). Os óbitos integram as taxas de lesões, e o cálculo de dias perdidos inclui dias corridos, cujo início da contagem ocorre um dia após o acidente.

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Referência em segurança em transporte

Contamos com 100% da nossa frota de transporte terceirizada equipada com um sistema de controle da fadiga dos motoristas. A Companhia exige não só que o transportador parceiro tenha total controle deste sistema como também que lhe forneça acesso e poder de determinar o que será ou não será tolerado. Motoristas envolvidos em condutas de risco (por exemplo, usar o celular ao dirigir) podem ser impedidos de atuar na BRF. Ações como essa permitiram à Companhia atingir a menor taxa de frequência de acidentes em transporte de nossa história.

Merece destaque também o Comitê de Segurança e Logística da BRF, que supervisiona o transporte não só dos produtos, mas também de pessoas e de animais. O grupo se reúne mensalmente e compartilha boas práticas e recomendações de resposta a acidentes e ocorrências.

SAIBA+
Leia sobre o assunto na página 86



Atenção à saúde GRI 403-3, 403-6, 403-10

A BRF possui como política atuar de forma preventiva na questão da saúde do trabalho, direcionando as suas ações com o auxílio de estudos epidemiológicos gerados por meio de indicadores de saúde ocupacional coletados constantemente. Contamos com programas como Controle Médico de Saúde Ocupacional, Proteção Respiratória e Conservação Auditiva com foco na garantia da integridade e do bem-estar dos nossos colaboradores. O Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional atua em total interação com o Programa de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais, observando todos os agentes de risco físico, químico, biológico, ergonômico e de acidente.

O acesso dos nossos colaboradores a serviços médicos e de saúde não relacionados ao trabalho é realizado por meio da disponibilização, pelos Centros de Saúde BRF, de um pacote de benefícios que inclui ações em torno da saúde da gestante e de recém-nascidos, campanhas de vacinação, mudanças de hábitos de vida e parceria com um aplicativo de academias, entre outros. Além disso, a Companhia realiza campanhas de prevenção relativas a doenças sexualmente transmissíveis, tabagismo e alcoolismo.

Merece destaque também o Dr. BRF, um serviço de orientação médica por telefone oferecido de forma gratuita e sem limite de uso a todos os colaboradores e seus dependentes. O canal funciona 24 horas por dia, 7 dias por semana, e durante as consultas à distância o médico pode prescrever medicamentos, solicitar exames, acompanhar os casos sintomáticos e, quando necessário, encaminhar o paciente ao pronto-socorro, por exemplo.

Em 2022, registramos 248 casos de doenças profissionais, como perdas auditivas e doenças osteomioarticulares, sem nenhum registro de morte. A BRF apoia e acompanha todos os colaboradores impactados e reforça constantemente seus controles e gerenciamento de riscos com base nestas ocorrências, buscando sempre a melhoria dos processos para evitar a recorrência de adoecimentos dessa natureza. Esses dados se referem somente a empregados próprios, uma vez que a Companhia não realiza o controle de doenças ocupacionais em profissionais terceirizados.

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Diversidade, equidade e inclusão

Os valores da diversidade, multiculturalidade e pluralidade são parte de nossa história. Por isso, trabalhamos para que os nossos ambientes sejam inclusivos, respeitosos e acolhedores para todas as pessoas – onde a discriminação não tem vez.

A área global de Diversidade e Inclusão, estratégica para a Companhia, atua em quatro frentes: conscientização, atração e retenção, desenvolvimento de carreira e governança.

O compromisso da BRF com a igualdade de oportunidades se desdobra em uma série de ações afirmativas de inclusão. No plano do engajamento e da conscientização sobre o tema, merece destaque a nossa rede formada por mais de 60 Embaixadores de Diversidade. Espalhados pelo Brasil, eles compartilham as suas experiências, promovem ações específicas em datas comemorativas e ajudam na implementação de projetos-piloto.

Equidade racial

A BRF é uma das empresas fundadoras do Movimento pela Equidade Racial (Mover), que reúne mais 47 organizações de diferentes setores – e que empregam juntas 1,3 milhão de pessoas – na missão de combater o racismo estrutural e promover a equidade racial. As empresas participantes assumiram a meta de ter pessoas negras em 10 mil cargos de liderança até 2030 e também de gerar, através de ações de capacitação, melhores oportunidades profissionais para outros 3 milhões de trabalhadores negros. Também faz parte da missão do Mover promover a conscientização da sociedade sobre o racismo estrutural e o debate deste tema.

Estrangeiros e refugiados

Uma das maiores empregadoras de estrangeiros no Brasil, a BRF possui hoje cerca de 5 mil colaboradores nesta categoria. A maioria desses trabalhadores são também refugiados, razão pela qual a Companhia está entre as organizações que mais acolhem profissionais nesta situação. Para fomentar a inclusão e integração, contamos com operadores tradutores, iniciativas de suporte a validação de diplomas e a promoção de redes de apoio, nas quais líderes de cada comunidade de estrangeiros apoiam os seus conterrâneos recém-chegados. Para promover a inclusão e pertencimento, a BRF criou o Programa de Escuta Ativa, que fomenta o diálogo entre as pessoas em situação de refúgio com a empresa, a fim de entender oportunidades e criar um plano de ação.

Equidade de gênero

A BRF vem buscando evoluir em seus indicadores de ascensão profissional feminina. Fechamos o ano com 24% de mulheres entre a alta liderança, no caminho para chegar a 30% em 2025. A esta meta se somam ações afirmativas, como cotas nos programas de desenvolvimento e incentivos educacionais.

Outro destaque é o programa Elas em Foco. Criado em 2021 sob a forma de um piloto na área de Operações, foi em 2022 estendido para outras áreas da Companhia. O objetivo é reforçar o empoderamento, o conhecimento técnico e o desenvolvimento profissional de colaboradoras mulheres, além de permitir a troca de experiências entre as profissionais nas diversas funções e áreas.

Pessoas com deficiência

O maior destaque de 2022 entre as ações da BRF de apoio às pessoas com deficiência é o programa Liderança sem Capacitismo. Criada em 2022, a iniciativa tem como objetivo promover a valorização de pessoas com deficiência (PcDs) dentro da Companhia.

SAIBA +
Confira as informações sobre diversidade em nosso quadro no *Anexo*

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Lidere como uma Mulher

Lançado em 2021 como piloto e em 2022 estendido para toda a Companhia, o programa consiste em uma jornada de autoconhecimento e aceleração de carreira de mulheres mapeadas como sucessoras na Companhia. Na prática, a iniciativa se concretiza por meio de encontros com especialistas no tema da equidade gênero, treinamentos técnicos e de habilidades (*soft skills*), *assessments* e mentoria.

As mulheres foram **65%** dos trainees em 2022



EU LIDERANDO

O programa Eu Liderando é uma jornada de aprendizagem e desenvolvimento para os líderes BRF, dividido em três públicos: **Gerentes, Coordenadores e Supervisores.**

Já passaram pelos programas mais de **270 gerentes,** mais de **1.000 supervisores** e mais de **400 coordenadoras**

Distribuição de gênero na BRF, por categoria funcional (%)[1] GRI 405-1

	2020		2021		2022	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretoria	86,21%	13,79%	87,18%	12,82%	92,45%	7,55%
Gerência	75,21%	24,79%	73,41%	26,59%	73,98%	26,02%
Supervisores e coordenadores	71,26%	28,74%	69,64%	30,36%	68,79%	31,21%
Administrativo	48,06%	51,94%	48,05%	51,95%	47,12%	52,88%
Operacional e vendas	59,36%	40,64%	58,16%	41,84%	57,59%	42,41%
Total	**58,77%**	**41,23%**	**57,72%**	**42,28%**	**56,68%**	**43,32%**

1 Não foram contemplados dados da Hercosul e Mogiana.

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo



1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 **Geração de valor**

6 Indicadores e anexo

A BRF é uma companhia com amplo potencial de criação de impacto. Estamos em contato, por meio do negócio e de nossa cadeia produtiva, com fornecedores, produtores integrados, clientes, consumidores, parceiros e organizações que auxiliam a empresa no cumprimento de sua razão de ser e contribuem com sua evolução.

Nos últimos anos, trabalhamos intensamente para fortalecer nossa capacidade de geração de resultados. Estamos em uma jornada de aprendizados para seguirmos gerando emprego, renda e incorporando boas práticas relacionadas aos nossos compromissos de Integridade, Qualidade e Segurança.

Este capítulo reúne indicadores, projetos e exemplos que demonstram como criamos e compartilhamos valor, a partir das relações construídas pela Companhia com os capitais acessados e os públicos que impactamos, abrangendo os quesitos econômicos, ambientais, sociais e de governança (EESG).

Desempenho do negócio

Assumimos o compromisso com acionistas, investidores e sociedade de recuperar os patamares de *performance* históricos da Companhia. Em 2022, a partir de um diagnóstico profundo e cuidadoso de nosso negócio, definimos um plano de eficiência, que, implementado a partir do terceiro trimestre, capturou R$ 210 milhões no fechamento do ano.

Como parte desse plano, iniciado sob a nova estrutura acionária e governança da BRF, adotamos fundamentos de simplicidade, agilidade e eficiência. Revisitamos nosso *footprint* global, ajustamos nosso portfólio de produtos, otimizamos nosso Capex e nos empenhamos, ainda, em maximizar o aproveitamento de ativos, controlar a alavancagem e aprimorar nossa gestão de suprimentos.

Capturamos cerca de R$ 130 milhões com a melhoria de indicadores operacionais, como mortalidade, conversão alimentar e produtividade. Também reduzimos custos com ociosidade na base de R$ 50 milhões e revisitamos nossa eficiência logística e os contratos de transporte, distribuição e energia. Melhoramos nosso nível de serviço logístico em 8 pontos percentuais (comparativo fev. 2023 x 2022).

Atuamos fortemente na estratégia de consumo de grãos alternativos (DDG, sorgo e óleos), com cerca de R$ 100 milhões de custo evitado ao ano.

No Brasil, avançamos em participação em praticamente todas as categorias. No mercado internacional, consolidamos nossa liderança no Halal e conquistamos mais de 30 habilitações para mercados estratégicos, com destaque para a Ásia.

R$ 210 milhões

capturados em resultados do plano de negócios

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 **Geração de valor**

6 Indicadores e anexo

Performance financeira

Em 2022, a receita líquida somou R$ 53,8 bilhões, aumento de 11,3% em relação ao ano anterior. Tivemos um aumento de 2,8% nos volumes, com preço médio 8,2% superior na relação R$/kg. A estratégia de preços e os maiores volumes compensaram parcialmente os aumentos de custos gerais, de grãos à matéria-prima, e as oscilações de preço de exportação de produtos como a carne de frango.

O Ebitda Ajustado do período foi de R$ 4,1 bilhões, 27,9% abaixo do ano anterior, e o lucro foi fortemente impactado no período (tanto bruto quanto líquido), ainda refletindo os ajustes de desempenho e operação da Companhia. Em 2022, o resultado líquido das operações continuadas foi um prejuízo de R$ 3,1 bilhões, e nas descontinuadas de R$ 51 milhões.

Isso ocorreu em razão do encerramento de certas disputas relacionadas a perdas incorridas pelas entidades alienadas na Europa e Tailândia em 2018 e 2019, bem como contingências tributárias referentes a períodos anteriores à alienação.

O perfil da nossa dívida segue alongado e balanceado entre moedas e diversificado, com prazo médio de 8 anos. Seguimos empenhados em amplificar a geração de caixa livre para reduzir o endividamento e anunciamos um plano de desmobilização de ativos que totaliza em torno de R$ 4 bilhões.

Confira a seguir alguns destaques de nossos indicadores. Na segunda tabela, apresentamos também os resultados consolidados na visão gerencial, ou seja, eliminando os efeitos contábeis da hiperinflação na Turquia (conforme detalhado na nota explicativa 3.5 das Demonstrações Financeiras da BRF, acessíveis aqui); o impacto negativo da dívida designada como hedge accounting em R$ 445 milhões nas receitas líquidas dos mercados internacionais no segundo trimestre; e o impacto do Acordo de Leniência, que totalizou R$ 583,9 milhões no quarto trimestre de 2022 (nota explicativa 1.3).

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Síntese de desempenho (R$ milhões)	2022	2021	Var % a/a
Volumes (Mil, Toneladas)	4.751	4.621	2,8%
Receita Líquida	53.805	48.343	11,3%
Preço Médio (R$/kg)	11,32	10,46	8,2%
CPV	(45.672)	(38.651)	18,2%
CPV/kg	(9,61)	(8,36)	14,9%
Lucro Bruto	8.133	9.693	(16,1%)
Margem Bruta (%)	15,1%	20,0%	(4,9) p.p.
Lucro (Prejuízo) Líquido - Op. Continuadas	(3.091)	517	(697,4%)
Margem Líquida (%)	(5,7%)	1,1%	(6,8) p.p.
Lucro (Prejuízo) Líquido - Total Societário	(3.142)	437	(818,3%)
Margem Líquida - Total (%)	(5,8%)	0,9%	(6,7) p.p.
Ebitda Ajustado - Op. Continuadas	4.111	5.702	(27,90%)
Margem Ebitda Ajustada (%)	7,6%	11,79%	(4,15) p.p.
Ebitda Societário	2.855	5.756	(50,4%)
Margem Ebitda Societário (%)	5,3%	11,9%	(6,6) p.p.
Geração (Consumo) de Caixa	(3.996)	(1.479)	170,1%
Dívida Líquida	14.598	17.332	(15,8%)
Alavancagem (Div.Líquida/Ebitda Aj. 12M)	3,55x	3,04x	16,8%

Destaques – Ajustado (R$ milhões)	Resultado Consolidado Gerencial 2022	Impactos Contábeis² (não caixa)	Resultado Consolidado Societário 2022	Var %
Volumes (Mil, Toneladas)	4.751	-	4.751	-
Receita Líquida	54.093	(288)	53.805	0,5%
Preço Médio (R$/kg)	11,38	-	11,32	0,5%
CPV	(45.370)	(302)	(45.672)	(0,7%)
CPV/Kg	(9,55)	-	(9,61)	(0,7%)
Lucro Bruto	8.722	(590)	8.133	7,3%
Margem Bruta (%)	16,1%	-	15,1%	1,0 p.p.
Ebitda	4.016	(1.160)	2.855	40,6%
Margem Ebitda (%)	7,4%	-	5,3%	2,1 p.p.
Ebitda Ajustado	4.111	-	4.111	0,0%
Margem Ebitda Ajustado (%)	7,6%	-	7,6%	(0,0) p.p.
Lucro (Prejuízo) Líquido	(2.605)	(485)	(3.091)	(15,7%)
Margem Líquida - Total (%)	(4,8%)	-	(5,7%)	0,9 p.p.

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Ebitda Ajustado (R$ milhões)	2022	2021	Var % a/a
Resultado líquido consolidado – Operações Continuadas	(3.091)	517	(697,4%)
Imposto de Renda e Contribuição Social	286	(552)	(151,7%)
Financeiras Líquidas	2.669	3.045	(12,3%)
Depreciação e Amortização	2.992	2.746	8,9%
Ebitda	2.855	5.756	(50,4%)
Margem Ebitda (%)	5,3%	11,9%	(6,6) p.p.
Impactos Operação Carne Fraca/Trapaça (nota 1.3)	589	9	n.m
Dívida designada como hedge accounting	445	0	n.m
Valor justo de florestas	(34)	(16)	105,8%
Reestruturação Corporativa (nota 29)	45	0	n.m
Equivalência Patrimonial	(1,1)	0	n.m
Impairment	0	(76)	(100,0%)
Efeitos da Hiperinflação	211	0	n.m
Gastos com aquisições e integrações (nota 29)	0	29	(99,1%)
Ebitda Ajustado	4.111	5.702	(27,90%)
Margem Ebitda Ajustada (%)	7,64%	11,79%	(4,15) p.p.

Valor econômico direto gerado e distribuído GRI 201-1

Valor econômico gerado (R$ Milhões)

Receitas



** Exclui efeitos da hiperinflação na Turquia e da dívida designada como hedge*

SAIBA +

Sobre nossos resultados financeiros – consulte as Demonstrações Financeiras da BRF para o exercício de 2022 no ***site*** de Relações com Investidores: clique **aqui**.

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Valor econômico distribuído (R$ milhões) GRI 201-1

Distribuído	2020	2021	2022
Custos operacionais	-28.544	-37.821	-44.734
Salários e benefícios de empregados	-5.784	-5.772	-6.117
Pagamentos a provedores de capital	-2.370	3.765	4.170
Pagamentos ao governo	-4.236	4.657	5.916
Investimentos nas comunidades	0	0	0
Total	**-40.935**	**-35.170**	**-40.765**

Valor econômico retido (R$)

"Valor econômico direto gerado" menos
"Valor econômico distribuído"



SAIBA +
Detalhes sobre nosso Capex no capítulo *Alocação de Capital*

Endividamento

Durante 2022, a BRF seguiu trabalhando na readequação do seu endividamento, buscando formas de reduzir alavancagem tanto no médio quanto no curto prazo. Encerramos o ano com uma relação dívida x Ebitda 16,8% maior, alcançando 3,55. O endividamento líquido somou R$ 14.598 milhões no final do ano, abaixo dos R$ 17.332 milhões de 2021. Nosso prazo médio de endividamento encerrou o último trimestre em 8 anos, redução de 0,4 ano em comparação ao terceiro trimestre de 2022. Ao final de 2021, esse patamar era de 9 anos.

Em linha com nossa estratégia de buscar alongar o perfil da dívida em moeda local, diversificando fontes de financiamento e otimizando as relações prazo/custo, concluímos no final de 2022 algumas operações, como rolagem de R$ 400 milhões em nota de crédito à exportação e recompra de US$ 41,9 milhões em *bonds* com vencimento em 2050, entre outras contratações em subsidiárias.

Outro movimento importante foi a oferta primária de ações (*follow-on*) realizada no primeiro semestre, por meio da qual a Companhia levantou o valor líquido de R$ 5,3 bilhões, a fim de fortalecer a estrutura de capital e promover investimentos estratégicos. A oferta consistiu em 270 milhões de ações, envolvendo tanto ações ordinárias no Brasil quando ADRs.

Endividamento (R$ milhões)

	Circulante	Não Circulante	2022	2021	Δ 2022 e 2021 (%)
Moeda nacional	(1.926)	(9.042)	(10.968)	(9.112)	20,4%
Moeda estrangeira	(1.916)	(10.760)	(12.675)	(16.568)	(23,5%)
Endividamento bruto	(3.841)	(19.802)	(23.643)	(25.680)	(7,9%)
Caixa e aplicações*					
Moeda nacional	4.330	105	4.436	5.011	(11,5%)
Moeda estrangeira	4.219	391	4.610	3.337	38,2%
Total aplicações	8.549	496	9.045	8.348	8,4%
Endividamento líquido	4.708	(19.305)	(14.598)	(17.332)	(15,8%)

** O caixa considerado é composto por: Caixa e Equivalentes de Caixa, Aplicações Financeiras e Caixa Restrito.*

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Desempenho nos mercados

Brasil

O mercado doméstico teve, em 2022, um cenário diretamente afetado pela alta inflação e pelos juros elevados, que dificultaram o repasse de preços no mercado interno. Tivemos expansão de 8,8% de nossa receita líquida. A margem Ebitda foi impactada pela forte pressão de custos de matérias-primas, insumos, serviços e mão de obra. Mesmo com o cenário fragilizado de consumo, investimos em nossos produtos, marcas e inovações, alcançando evolução de margens no país, ganhos de *market share*, consolidação da liderança em preferência e desempenho recorde na campanha de comemorativos. Também se destaca nosso esforço de melhora nos níveis de serviço, com mais eficiência logística e regularidade na execução para clientes. Fechamos o ano com uma base relevante de clientes no varejo brasileiro, além de 10 lojas da rede Mercato Sadia.

43,2%
em preferência no setor de alimentos nas marcas Sadia e Perdigão

60,2%
de preferência em margarina

+ de 3,2
milhões de kits natalinos entregues

72%
de *market share* em natalinos (Sadia e Perdigão)

***Market share* consolidado:**

Share valor (%)	2018	2021	2022
Embutidos	37,1	32,4	31,2
Frios	50,2	46,2	43,2
Congelados	49,9	41,7	40,4
Margarinas	50,3	58,2	54,9

Segmento Brasil (R$ Milhões)	2022	2021	Var % a/a
Receita Operacional Líquida	26.997	24.809	8,8%
Preço Médio (R$/kg)	11,87	10,78	10,1%
CPV	(23.105)	(19.459)	18,7%
CPV/kg	(10,16)	(8,46)	20,1%
Lucro Bruto	3.893	5.350	(27,2%)
Margem Bruta (%)	14,4%	21,6%	(7,1) p.p.
Ebitda Ajustado	1.290	3.021	(57,31%)
Margem Ebitda Ajustada (%)	4,78%	12,18%	(7,40) p.p.

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Internacional

O desempenho das operações no segmento internacional foi positivo em vários aspectos, com salto de 13,4% na receita líquida, ganhos de 13,4% em preços médios e um aumento de 9,2% no lucro bruto. Como resultado, mesmo sob pressão inflacionária associada a eventos desafiadores, como a guerra na Ucrânia, os aumentos com custos energéticos e de insumos e contextos inflacionários ou de desaceleração em diferentes regiões, tivemos um Ebitda Ajustado 7,2% superior ao de 2021. Confira os destaques por divisão:

Ásia: houve retração na receita líquida, explicada por menores volumes de exportação para a China e apreciação do real brasileiro, parcialmente mitigados por maiores preços de carne de frango para Japão, Coreia do Sul e China. A preparação de novas plantas para exportação está entre as medidas de resposta: conquistamos 6 novas habilitações para Cingapura, Japão e China no ano.

Halal: o segmento Halal DDP teve crescimento sustentado no Ebitda Ajustado, sob influência de uma receita operacional líquida acima da apresentada no ano anterior.

Para isso, aumentamos o volume de vendas para a região e aumentamos a participação de produtos de valor agregado, tendo um melhor desempenho de preço na região, com as oscilações na oferta de carne de frango local. Na Turquia, seguimos com um cenário bastante desafiador, hiperinflacionário, em que em 12 meses a inflação acumulada chegou a 64,27%. Já na região do Golfo, o volume de vendas teve bom desempenho e, no último trimestre do ano, conquistamos um salto expressivo específico em processados (17,5%).

Exportações diretas: Cobrindo mercados aos quais destinamos produtos *in natura,* cortes de valor agregado e processados em geral, este segmento fechou 2022 com aumento na receita líquida, com maior participação de produtos de alto valor agregado e ganhos de preços para a região do Golfo e Américas, por conta de eventos como a guerra na Ucrânia e surtos de gripe aviária nos Estados Unidos, que fomentaram melhores preços para mercados como México e Chile. Também destacamos o aumento de habilitações para novas geografias.

Segmento Internacional (consolidado – Ásia, Halal DPP e Exportações Diretas) (R$ milhões)

	2022	2021	Var % a/a
Receita Operacional Líquida	24.391	21.515	13,4%
Preço médio (R$/kg)	12,46	10,99	13,4%
CPV	(20.277)	(17.747)	14,3%
CPV/kg	(10,36)	(9,06)	14,3%
Lucro Bruto	4.114	3.767	9,2%
Margem Bruta (%)	16,9%	17,5%	(0,6) p.p.
Ebitda Ajustado	2.348	2.189	7,22%
Margem Ebitda Ajustada (%)	9,62%	10,18%	(0,55) p.p.

SAIBA +
Confira aqui as tabelas com nossos resultados detalhados para cada divisão internacional nas Demonstrações Financeiras da BRF

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Destaques internacionais

50,2%
de participação
de mercado em frango *griller*

21,8%
de participação de mercado
com a marca Banvit (liderança)

38,1%
de participação
de mercado no Golfo, 1,6 p.p. acima do ano anterior

100%
de categorias e subcategorias Banvit
com crescimento durante 2022

2 p.p.
de aumento em vendas
na região do Golfo com produtos de maior valor agregado

35
novas habilitações
de plantas brasileiras para exportação, de produtos *in natura*, miúdos, processados e industrializados

Prioridades para a operação internacional

- **Perseguir uma maior resiliência** nas exportações, com a diversificação e expansão de mercados
- **Busca por mais eficiência** em todas as áreas
- **Agregar valor aos produtos,** também para proteger os resultados da maior flutuação de valores que ocorre com itens *in natura*
- **Entregar cada vez mais itens** que trazem conveniência ao consumidor

Copa do Mundo

No período do evento, realizado no Qatar, estivemos presentes em todos os pontos de contato com nossos consumidores, com ativações que cobriram mais de 66% das principais lojas do autosserviço no mercado do Brasil.

Nossa presença também fez diferença de forma marcante na região do Golfo. Investimos em ativações em mídias digitais com participação de influenciadores locais, além de estarmos presentes nos locais de realização do evento com a marca Sadia, promovendo produtos de maior valor agregado – snacks e *finger food*, por exemplo, tiras de frango empanado, nuggets e hambúrgueres.

Ganhamos exposição relevante pelo patrocínio à BeIn Sports, emissora exclusiva da Copa do Mundo. Além disso, investimos na ativação dos pontos de venda para estimular as vendas do portfólio de processados. Na mídia digital e social, conseguimos alcançar 31,8 milhões de pessoas.

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 **Geração de valor**

6 Indicadores e anexo



Outros segmentos

Nossa divisão de Ingredients tem diferenciais e segue trajetória positiva, marcando o bom desempenho dos outros segmentos, que tiveram Ebitda Ajustado 9,6% superior e 33,9% de crescimento na receita líquida. Por ter em sua cadeia produtiva a fonte da matéria-prima utilizada na fabricação de ingredientes, a BRF possui uma vantagem competitiva expressiva neste mercado.

O segmento tem sido valorizado pela Companhia, com habilitação de exportação de produtos para o exterior conquistadas em 2022 e ações de ampliação da produção.

Duas categorias de produtos são importantes na divisão: hidrolisados, produtos retirados dos ossos e cartilagens bovinas e que possuem grande valor agregado; e fármacos, com produtos como a heparina, anticoagulante produzido por meio das mucosas bovinas.

Em 2022, também tivemos desempenho positivo com a BRF Pet, que se tornou a terceira maior força do mercado brasileiro de rações para animais, alimentando mais de 3,6 milhões de pets no país. Com o objetivo de recuperar resultados da Companhia e investir no *core business*, a venda da divisão de Pet Food foi anunciada no início de 2023.

Outros Segmentos (R$ Milhões)

	2022	2021	Var % a/a
Receita Operacional Líquida	2.704	2.020	33,9%
Preço médio (R$/kg)	5,20	5,57	(6,6%)
CPV	(1.988)	(1.446)	37,5%
CPV/kg	(3,83)	(3,99)	(4,0%)
Lucro Bruto	716	574	24,8%
Margem Bruta (%)	26,5%	28,4%	(1,9) p.p.
Ebitda Ajustado	513	468	9,61%
Margem Ebitda Ajustada (%)	18,97%	23,16%	(4,20) p.p.

Corporate (R$ Milhões)

	2022	2021	Var % a/a
Lucro Bruto	0	1	n.m
Ebitda Ajustado	(39)	23	n.m

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Fornecedores e cadeia produtiva

GRI 2-6, 204-1

Na condição de empresa global, a BRF conta com uma cadeia de fornecedores extensa e composta por parceiros com perfis bastante diversos — reunindo de suprimentos, logística e commodities a produtores integrados. A Companhia encerrou o ano de 2022 contando mais de 9,5 mil produtores agropecuários integrados e aproximadamente 30 mil fornecedores, entre matrizes e filiais.

Desse total, contamos com 14.635 fornecedores na categoria de Suprimentos. Já na categoria de *commodities*, tivemos 1.594 no ano passado, entre produtores rurais, cerealistas, cooperativas, *traders* e revendas, além de outras categorias.

Durante o ano, o bom resultado na execução orçamentária, pautado pelo controle digital e integrado de preços, variações econômicas e relações entre oferta e demanda, nos permitiu minimizar os impactos de despesas neste importante elo da cadeia sobre os custos de produção.

Quanto aos produtores integrados, nos pautamos pela combinação de integridade, conformidade, impacto econômico e social, desenvolvimento mútuo e relações de longo prazo para ampliar o engajamento e consciência sobre nossas ambições em sustentabilidade.

Em 2022, o volume de compras da BRF junto a fornecedores nacionais (Brasil), os quais consideramos locais, foi de 90,81% em relação ao total orçado no período.

Monitoramento socioambiental

GRI 3-3: Tema Material (Gestão, transparência e rastreabilidade da cadeia de fornecedores), 308-1, 308-2, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2, FP1

Nosso olhar para a gestão da cadeia é integrado. Diversos processos, políticas de gestão e diretrizes que abrangem o tema são supervisionadas por uma governança estruturada, por meio de pautas que perpassam comitês de assessoramento ao Conselho de Administração e são de responsabilidade direta de vice-presidências e diretorias das áreas de Suprimentos e Agropecuária, com programas e iniciativas EESG que envolvem também times como Sustentabilidade e Compliance.

Nossa evolução na gestão dos parceiros envolve a incorporação de premissas socioambientais e em 2022, 100% dos 696 novos parceiros foram selecionados com base nesses critérios. Contamos com o Programa de Monitoramento de Cadeia, atuante desde a compra de grãos até os serviços de frete e logística, com auditorias de qualidade, ações de disseminação do Código de Conduta de Parceiros de Negócio da BRF, consultas a dados públicos e análise de requisitos contratuais. Seus requisitos e processos são:

Código de Conduta de Parceiros BRF: disseminação do documento, que estabelece as regras e os comportamentos éticos e socioambientais esperados por quem trabalha conosco.

Listas públicas: consultamos quinzenalmente informações de listas públicas de entidades como Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama), Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) e Cadastro Nacional de Empresas Inidôneas e Suspensas (Ceis), a fim de identificar fornecedores com irregularidades – caso sejam encontrados, o cadastro é bloqueado para futuras negociações até o momento de regularização/certidão negativa.

Direitos humanos e práticas trabalhistas: contamos com uma Política Corporativa de Direitos Humanos e coibimos toda ocorrência de trabalho em condições degradantes, forçadas ou incompatíveis com a dignidade humana, especialmente trabalho infantil.

Bem-estar animal: tema fundamental em nossas relações desde os produtores integrados quanto no diálogo com os provedores de serviços de transporte e logística, passando por todos que têm contato com animais vivos.

Autoavaliação: todos os fornecedores preenchem um *checklist*/questionário com informações técnicas.

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 **Geração de valor**

6 Indicadores e anexo

Temos como política divulgar entre os nossos fornecedores e parceiros o nosso Código de Conduta de Parceiros de Negócios, o Manual de Transparência e a nossa Política Corporativa de Direitos Humanos. Além da garantia aos direitos humanos, estes documentos normativos contêm diretrizes específicas sobre o nosso posicionamento em relação ao trabalho infantil, forçado ou análogo à escravidão – diretrizes estas que devem ser rigorosamente cumpridas.

Fechamos o ano com 100% do volume de compras da BRF realizado com fornecedores em situação de conformidade com suas normas e diretrizes em relação a aspectos sociais, ambientais e de direitos humanos.

De 35.225 parceiros avaliados em aspectos sociais, três foram identificados como causadores de impactos sociais negativos significativos reais e potenciais, com os quais foi necessário estabelecer planos de melhoria. Já com relação aos impactos ambientais, também foram avaliados 35.225 fornecedores. 15 deles foram identificados como causadores de impactos negativos; destes, traçamos planos de melhoria para cinco parceiros. Ainda durante o ano, encerramos relações com 189 fornecedores com impactos reais e potenciais negativos sobre o meio ambiente, representando 3,3% da base.

Desenvolvimento dos produtores integrados

Contamos em 2022 com aproximadamente 9,5 mil produtores integrados atuantes na criação animal. Os controles e governança relacionados aos parceiros envolvem avaliações de *compliance*, para análise de enquadramento na definição de Pessoa Exposta Politicamente e existência de conflitos de interesses (relação societária ou parentesco com colaboradores e/ou fornecedores da BRF, por exemplo). Também cobrimos 100% deles com ações do Programa de Monitoramento da Cadeia relacionadas a sustentabilidade, *compliance,* cumprimento de leis e respeito aos direitos humanos.

Na esfera ambiental, contamos com área específica de controle e gestão para monitorar fornecedores junto com os extensionistas, colaboradores ligados à agropecuária que visitam periodicamente as propriedades rurais destinadas à produção de animais Os temas de bem-estar animal, centrais para a conformidade em nossa cadeia, são referendados por auditorias, programas de qualificação e compromissos atrelados ao nosso Plano de Sustentabilidade (*leia mais em* Bem-Estar Animal).

Em 2022, treinamos cerca de 750 extensionistas, com foco em metodologias de trabalho e na ampliação da visão econômica do negócio. Um exemplo de ação nesse sentido se deu em maio, por meio de uma conferência na qual mais de 70 supervisores trouxeram palestrantes externos para falar da visão do negócio e do relacionamento, com o objetivo final de ampliar a sustentabilidade em nossa cadeia de produção.

A estabilidade no relacionamento com a Companhia ficou clara nos resultados da Pesquisa de Satisfação com nossos produtores integrados. Respondida voluntariamente por 5.229 produtores (número que corresponde a 55% do total), o levantamento registrou um índice de aprovação de 84,25% (acima dos 84% de 2021). Este resultado reforça a estratégia de relacionamento e integração da BRF com o seu principal *stakeholder* na agropecuária. Atuamos em linha com a Lei da Integração (em vigor desde maio de 2016), de tal forma que a sua aplicação leva em conta os devidos papéis, responsabilidades e atribuições de cada ator (integradora e integrado) nos principais elementos do sistema.

Outro destaque importante do ano foi a ampliação das nossas políticas de pagamento baseadas em desempenho zootécnico, incentivando, assim, os nossos produtores integrados a seguir buscando a otimização e modernização das suas atividades.

Em agosto de 2022, a BRF esteve presente na edição de 2022 do Salão Internacional de Avicultura e Suinocultura (Siavs). Lá, os nossos produtores integrados tiveram a oportunidade de participar de fóruns de interesse, como palestras sobre novas tecnologias, energia limpa e práticas de bem-estar animal. Além disso, durante o evento, 49 parceiros foram premiados pelo programa Integrado Destaque 5 Estrelas – que, em sua 15a edição, reconheceu os melhores produtores integrados de cada segmento de produção da BRF.

100%

dos nossos produtores integrados

foram contemplados nas ações do Programa de Monitoramento da Cadeia relacionadas a sustentabilidade, *compliance,* cumprimento da lei e respeito aos direitos humanos

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Gestão da cadeia logística

Outro importante grupo de fornecedores é o de transporte de cargas, que inclui tanto cargas vivas (animais para criação e abate) quanto de matérias-primas, insumos e produtos acabados. São mais de 22.700 parceiros (motoristas e ajudantes) rodando mais de 50 milhões de quilômetros por mês em mais de 50 países da Europa, África do Sul, Oriente Médio, Ásia e Américas e no Brasil.

Contamos com o Programa Gestão Integrada de Fornecedores (GIF), uma iniciativa que reconhece a performance dos parceiros por meio de uma premiação anual. A ele se soma o Programa de Saúde, Segurança e Meio Ambiente em Transportes (SSMA), cujo papel é reduzir acidentes e impactos ambientais, combater a exploração sexual infanto-juvenil nas estradas e garantir a dignidade no exercício da profissão de motorista de caminhão.

Com suporte de uma empresa independente, realizamos o controle, monitoramento e gestão das rotinas destas transportadoras que sejam ligadas ao tema da gestão de pessoas, como férias, admissão, demissão e documentações legais como Atestado de Saúde Ocupacional (ASO), exame toxicológico e Carteira Nacional de Habilitação (CNH). Adotamos tecnologias como monitoramento de fadiga para garantir a conformidade das rotinas e temos conquistado importantes avanços, por exemplo, em redução de acidentes (*leia mais em Saúde e Segurança*).

Também faz parte das atribuições da empresa independente acompanhar os principais indicadores ligados a pessoas (como *turnover* e absenteísmo) e pesquisas de clima que identifiquem oportunidades para melhoria e mais valorização e reconhecimento dos trabalhadores destas transportadoras. Cabe também destacar que a BRF monitora a conduta individual dos motoristas, que podem ter sua pontuação reduzida e ter impeditivos para atuar para a BRF em um período de 15 dias a 12 meses, caso cometam desvios ao prestar serviços para a Companhia.

A BRF possui mais de 22.700 parceiros atuando no transporte de cargas. Distribuídos por todo o Brasil e por mais de 50 países da Europa, África do Sul, Oriente Médio, Ásia e Américas, eles rodam mais de 50 milhões de quilômetros por mês



1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Rastreabilidade e Monitoramento Socioambiental de Grãos

GRI 3-3: Tema Material (Gestão, transparência e rastreabilidade da cadeia de fornecedores)

Avançamos na rastreabilidade e no monitoramento de critérios socioambientais e desmatamento na originação dos grãos (soja, milho e sorgo) utilizados pela BRF. Oferecemos especial atenção para os biomas da Amazônia e do Cerrado, onde os riscos de desmatamento, impactos na biodiversidade e outros riscos ambientais e sociais são problemas recorrentes, que afetam diversas cadeias produtivas.

100%

do volume vindo de fornecedores diretos da Amazônia e do Cerrado

rastreado e monitorado em critérios socioambientais e de desmatamento

Em 2022, além de avançarmos nos fornecedores diretos[1], passamos a garantir a rastreabilidade e monitorar critérios socioambientais também de fornecedores indiretos[2]. Esses apresentam um desafio particular não só para a BRF, mas para todo o setor de *commodities*.

Nesse ano, cumprimos nosso objetivo de alcançar 100% do volume de fornecedores diretos da Amazônia e do Cerrado rastreados e monitorados em critérios socioambientais e de desmatamento até o nível de fazenda. Para os fornecedores indiretos, atingimos 45% de volume rastreado utilizando os mesmos critérios. Dessa forma, chegamos a 61% de rastreabilidade no cômputo geral.

Para reforçar nosso compromisso, publicamos a Política de Compra Sustentável de Grãos. Os fornecedores que apresentarem desconformidades com a Política são bloqueados preventivamente – e contatados para fornecer esclarecimentos sobre as irregularidades encontradas. Em 2022, tivemos 189 fornecedores, da nossa base histórica[3], bloqueados para futuras negociações. O principal motivo foi figurar na lista de embargos do Ibama.

Para avaliar os casos de não conformidades com os critérios da nossa Política, criamos, em 2021, o Comitê Multidisciplinar de Sustentabilidade de Grãos. Formado por quatro grandes diretorias: Commodities, Reputação e Sustentabilidade, Jurídico e Compliance, o Comitê é responsável pela tomada de decisão, sobre continuidade ou destrato com esses fornecedores, avaliando os riscos atrelados. No ano de 2022, foram avaliados 14 casos, dos quais 10 foram bloqueados e/ou tiveram as negociações destratadas e com os outros quatro foram acordadas melhorias como resultado da avaliação.

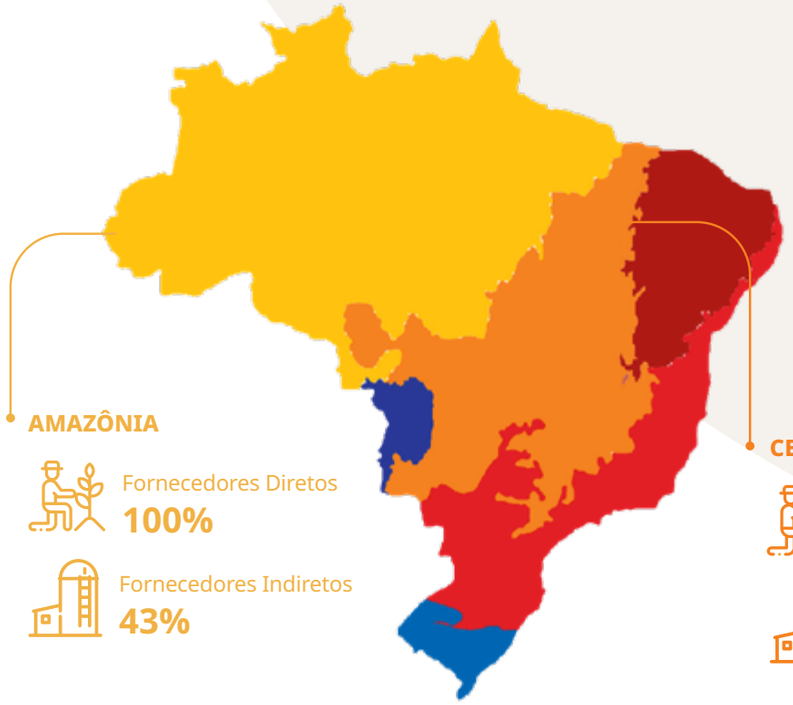
1 Fornecedores diretos: entregam diretamente para a BRF, como no caso de produtores rurais.

2 Fornecedores indiretos: são intermediários no processo de compra e venda, como tradings, *cooperativas, cerealistas, esmagadoras e outros negociadores.*

3 Base histórica: todos os fornecedores de grãos já cadastrados na base de dados da BRF.

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Rastreabilidade e Monitoramento de Critério Socioambiental



AMAZÔNIA

Fornecedores Diretos
100%

Fornecedores Indiretos
43%

CERRADO

Fornecedores Diretos
100%

Fornecedores Indiretos
45%

Critérios Socioambientais Monitorados:

Critérios Nominais	• **Listas de Embargo:** Ibama, ICMBIO, Sema
Critérios Territoriais	• **Listas de Embargo:** Ibama, ICMBIO, Sema • **Sobreposições com:** Unidades de Conservação (UC), Áreas de Proteção Ambiental (APA)
Desmatamento	• **Amazônia:** desmatamento zero após julho de 2008 • **Cerrado:** desmatamento ilegal após dezembro de 2008 •Prodes Amazonia e Cerrado
Social	• Lista Suja do Trabalho Escravo (ME) • **Sobreposição com:** Assentamentos, Quilombolas e Povos Indígenas
Biodiversidade	• Evitar, minimizar e/ou compensar quaisquer impactos adversos à biodiversidade local oriundos das operações

2021
Implementação do Sistema

2021
Publicação da Política de Compra Sustentável de Grãos

2021
75% de Rastreabilidade de Diretos

2022
Definição do processo de Fornecedores Indiretos

2022
Publicação da Cartilha de Fornecedor Sustentável de Grãos

2022
Rastreabilidade: 100% de Diretos 45% de Indiretos

2025
100% de Rastreabilidade e Monitoramento Socioambiental

Net Zero 2040

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Comunidades e impacto social

GRI 2-29, 413-1

Nossos colaboradores, prestadores de serviços e produtores integrados formam uma ampla cadeia que leva todos os dias alimentos de qualidade à mesa das pessoas. A esse impacto de magnitude se somam ações empreendidas pela Companhia junto às comunidades do entorno das suas atividades e que têm como objetivo promover o desenvolvimento local.

Em 2022, 27 unidades da Companhia desenvolveram programas voltados às necessidades das comunidades onde estão inseridas, identificadas por meio de comitês e processos de consulta à comunidade. Essas ações são lideradas pelo Instituto BRF. Todas as unidades têm avaliações de impactos socioambientais, conselhos de trabalho, comissões de SST e processos formais para o recebimento de queixas por parte das comunidades locais.

Segurança alimentar integra a agenda de desenvolvimento social da Companhia

No eixo de Relações Institucionais e Governamentais, realizamos ações de engajamento que envolvem reuniões com participação das lideranças da BRF, diálogos com autoridades e representantes do poder público e empresariado e reuniões com equipes operacionais de instituições e empresas privadas. As ações contemplam três pilares: construir relacionamentos de longo prazo, atuar na proposição e discussão de políticas públicas ou agir diante de situações emergenciais e/ou críticas, como crises de imagem e reputação ou agendas emergentes. Nesses casos, podemos atuar de forma direta ou por meio das entidades setoriais, de acordo com as pautas em questão.

Destacado pelos nossos públicos de interesse durante o processo que resultou na atual materialidade da BRF (*leia mais na página 4*), o tema de segurança alimentar é abordado em nossos compromissos do Plano BRF de Sustentabilidade e está entre as prioridades dos programas de impacto social da Companhia. Temos a meta de promover a educação para a redução do desperdício de alimentos entre 1,5 milhão de pessoas globalmente. Além disso, estamos comprometidos com a agenda da saudabilidade, que impacta os nossos consumidores – daí a importância de linhas de produtos com diferenciais. Rastreamos a eficácia de nossas medidas por meio de indicadores de aprimoramento nutricional e também de indicadores de impacto do Instituto BRF (como aqueles que resultam de projetos como Alimento que Transforma).

Instituto BRF

GRI 3-3: Tema Material (Segurança alimentar), 203-1, 203-2

O Instituto BRF é uma associação privada de interesse público fundada pela BRF para direcionar de forma estratégica os investimentos sociais da Companhia. O IBRF é responsável pela gestão do Programa de Voluntariado Corporativo e por toda a frente de inteligência social, definindo as estratégias para investimento social nas localidades, especialmente onde há unidades produtivas, e atuando com as áreas de negócio para encontrar oportunidades de promoção de impacto social positivo nas comunidades e na sociedade a partir de dois eixos estratégicos: “Alimento que Transforma” e “Educação para o Futuro”.

O Instituto BRF atua tanto por meio de recursos próprios, doados pela BRF, quanto pela orientação do investimento de recursos incentivados por meio de leis estaduais. Suas atividades passam por audi-

São pilares prioritários de investimento social:

> Alimento que transforma
> Educação para o futuro

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

toria financeira anual. A governança é composta por uma Assembleia de associados, um Conselho Fiscal e uma diretoria dividida entre diretor-presidente e Diretoria Executiva. Há uma equipe técnica direcionada apenas para as atividades da associação, que mantém um diálogo constante com *stakeholders* e lideranças da própria BRF.

Além da equipe dedicada, o Instituto BRF faz a gestão e conta com a atuação dos Comitês de Investimento Social, grupos de colaboradores das unidades produtivas, sedes administrativas e centros de distribuição que têm como objetivo mediar as ações de investimento social local, garantindo dessa forma o engajamento dos voluntários, a relevância e a legitimidade das iniciativas realizadas.

As iniciativas voltadas às comunidades seguem uma série de diretrizes corporativas, como as Normas de Investimento Social, de Voluntariado Corporativo e de Relacionamento Institucional – e as Políticas de Sustentabilidade, de Doações e Patrocínios e de Direitos Humanos.

13,4 mil horas dedicadas ao Programa de Voluntariado, que alcançou mais de 230 organizações sociais

Voluntariado e Cidadania Corporativa

Além das frentes temáticas de programas, seguimos ainda empenhados na frente Voluntários BRF, que visa conectar nosso time às comunidades onde estamos presentes. Em 2022, voltamos de forma intensiva a realizar ações presenciais de voluntariado, com mais de 3 mil participações voluntárias de colaboradores BRF, que se engajaram nas 416 ações do Instituto BRF em 49 municípios. Com isso, cerca de 50 mil pessoas foram diretamente beneficiadas. Ao todo, foram 13,4 mil horas dedicadas ao Programa, que alcançou mais de 230 organizações sociais com ações focadas em eixos temáticos como educação, alimentação e necessidades das comunidades locais. As ações realizadas tiveram como foco os eixos temáticos do IBRF (Campanha de ações de educação em abril, de alimentação em outubro e de natal em dezembro) e também as principais necessidades dos municípios BRF (limpeza de rios, doação de sangue, campanhas de arrecadação, dentre outras).

Alimento que transforma

Esta frente abrange programas e projetos com objetivo de fomentar o empreendedorismo e inclusão socioeconômica, promover educação para a redução do desperdício e o consumo consciente dos alimentos, garantindo seu acesso às comunidades onde a BRF está presente.

Em 2022, demos seguimento aos programas Programa Cozinhas Solidárias Gastromotiva, Programa Ecco Comunidades e Formação Gastronomia Periférica, impactando 11 municípios dos estados do Rio de Janeiro, São Paulo, Minas Gerais, Pernambuco, Bahia, Goiás, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul.

Além disso, firmamos nova parceria com o Comida Invisível, em uma ação de abrangência nacional de educação para redução de desperdício de alimentos, com a plataforma Comida Invisível Educa.

Também mantivemos a parceria de pesquisa com a Fundação José Egydio Setúbal. Entre os destaques, tivemos em 2022 publicações dos trabalhos e artigos da pesquisa realizada em 2021 sobre o cenário de perdas e desperdício de alimentos. Também houve novo estudo sobre o cenário de investimento social privado e segurança alimentar, cujos resultados serão publicados em 2023.

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Resultado & impacto em 2022



226.952
pessoas impactadas
por conteúdo multimídia

160 mil
refeições e 47.432 pessoas
em insegurança alimentar atendidas junto a parceiros

2
artigos acadêmicos
sobre Perdas e Desperdício de Alimentos publicados

20 cozinhas solidárias
apoiadas em parceria com a Gastromotiva em São Paulo, Rio de Janeiro, Seropédica, Duque de Caxias, Curitiba, Salvador, Lucas do Rio Verde e Dourados

Impactando políticas públicas

A parceria com a Connecting Food viabilizou, em Lucas do Rio Verde (MT), a inserção de políticas públicas por meio do desenvolvimento de um sistema de colheita urbana de alimentos no município, com uma rede local para doação de alimento.

COP27

Fomos destaque em mesa temática da 27ª Conferência do Clima da Organização das Nações Unidas, como investidor de impacto da solução Alimentação Escolar Inteligente, da GovTech Lemobs. A tecnologia foi implantada em escolas indígenas de Dourados (MS) e contribuiu para que no período de um ano 18,8 toneladas de alimento deixassem de ser desperdiçadas, com potencial redução da emissão de 11 tCO_2e e economia de R$ 400 mil.

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Ecco Comunidades

+ de 3,26 t
de alimentos distribuídos

R$ 34 mil
em geração de renda formal para famílias locais

+ de 65%
de redução de desperdício de alimento em pratos das crianças em escolas públicas

5
startups com projetos piloto aplicados na 1ª edição do Programa Ecco Comunidades

40
conteúdos educativos sobre perda e desperdício de alimentos

8
negócios acelerados



Projetos sobre **conteúdo acessível**, **distribuição de alimentos** que seriam desperdiçados, **gestão de vencimento de produtos** em estabelecimentos, **geração de renda** para cozinheiros iniciantes e **gestão da alimentação escolar**

Atuação nos municípios de Dourados (MS), Lucas do Rio Verde (MT), Nova Mutum (MT), Rio Verde (GO) e Uberlândia (MG)

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Educação para o futuro

Nessa frente, nossos projetos têm como foco o acesso à educação de qualidade, o incentivo ao empreendedorismo e a inclusão no mercado de trabalho. Em 2022, firmamos parcerias com organizações como Instituto Ayrton Senna, Unicef, Visão Mundial, Digital House e Gama Academy para garantir suporte escolar, acesso à internet e desenvolvimento socioemocional e cognitivo de estudantes em situação de vulnerabilidade. Também promovemos formações para migrantes, refugiados e pessoas com deficiência.

Combate ao desperdício dentro de casa

A promoção da educação começa dentro de casa, com projetos-piloto implantados em restaurantes das nossas instalações com a ajuda de conceitos da psicologia comportamental. Uma das ferramentas que temos empregado nesta agenda são os totens instalados nas unidades fabris (e que fazem parte da Plataforma Ecco) para exibir aos colaboradores dicas de combate ao desperdício. Também realizamos ativações em 29 refeitórios operados por parceiros como o Serviço Social da Indústria (Sesi), sobre uso integral do alimento, alcançando mais de 40 mil colaboradores com conteúdo de educação para redução do desperdício.

Resultado & impacto em 2022

> Ensino de português e capacitação profissional para migrantes

> Distribuição de *kits* de conectividade para jovens em vulnerabilidade

> Formação de profissionais de educação em diálogos socioemocionais

> Fomento a programas de recuperação de aprendizagem e alfabetização

24.412 pessoas
diretamente impactadas
(alunos e profissionais de educação)

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Bem-estar animal

GRI 3-3: Tema Material (Bem-estar animal), SASB- FB-MP-430a.2

O nosso programa global Bem-estar animal Feito na BRF estabelece as diretrizes que asseguram a gestão do tema junto aos produtores integrados e colaboradores em todos os países nos quais estamos presentes. Além disso, o Plano BRF de Sustentabilidade conta com 11 compromissos relacionados ao tema, conectados a referências internacionais e desafios do setor. Em 2022, investimos mais de R$ 41 milhões em bem-estar animal (BEA), contemplando R$ 8 milhões nas granjas próprias e R$ 33 milhões por meio de incentivos aos integrados em relação às adequações de estrutura para atendimento do nosso compromisso de gestação coletiva.

Adotamos o conceito dos cinco domínios do Bem-Estar Animal, uma atualização baseada nas Cinco Liberdades dos Animais desenvolvidas pelo Farm Animal Welfare Committee (FAWC) – e que contempla não apenas aspectos fisiológicos, mas também o comportamento e os estados mentais dos animais. Temos tolerância zero a maustratos aos animais e trabalhamos com metas públicas, compromissos, treinamentos de equipes, protocolos e melhorias contínuas nas práticas de criação e abate.

A governança relacionada ao tema abrange desde a alta liderança (por meio de discussões no âmbito do Comitê de Sustentabilidade que assessora o Conselho de Administração) aos diretores envolvidos com as operações agropecuária e industrial. Considerado um tema material pelos nossos públicos de relacionamento, conforme mostrou o processo de materialidade realizado (*leia mais na* página 4), o bem-estar animal na BRF conta com auditorias, inspeções, *checklists,* análises de casos de não conformidade, comitês técnicos, padrões de conformidade, treinamentos e ações de conscientização de produtores integrados.

5 domínios dos animais

1. Nutrição
Consumo adequado de alimentos nutritivos sendo uma experiência agradável;

2. Ambiente
Boas condições que oferecem conforto e segurança;

3. Saúde
Cuidados que garantem robustez e vitalidade;

4. Comportamento
Atividades variadas e desafios gratificantes;

5. Estado mental
Priorizar conforto, interesse e confiança e evitar experiências negativas.



1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 **Geração de valor**

6 Indicadores e anexo

Para mensurar nossos desafios e progressos no tema, adotamos a Matriz de Conformidade em Bem-Estar Animal – que cruza o atendimento às leis e normas vigentes e protocolos internacionais diversos, e se aplica ao abate de suínos e aves e à produção agropecuária de frangos de corte, perus de corte e suínos. As análises são feitas no âmbito da Gerência de Bem-Estar Animal, que conta com equipes de médicos veterinários. A esta estrutura formal se somam vários grupos e comitês de trabalho de caráter tático com representantes das áreas de Qualidade, Suprimentos, Planejamento e Operações, Regulatório e Agropecuária. Em 2022, o escopo de aplicação desta ferramenta passou a incluir as cadeias de reprodutoras de aves e suínos.

A cadeia de produção da BRF engloba frango de corte (Brasil e Turquia), perus de corte (Brasil e Turquia) e suínos (Brasil) produzidos sob a supervisão e controle da BRF. As matérias primas de origem animal (carne bovina e produtos lácteos, bem como os ovos de uso industrial) vêm de fornecedores homologados que devem atender aos requisitos de bem-estar animal previstos no Código de Conduta de Fornecedores.

Além disso, desde 2019 os oficiais de bem-estar animal da BRF já realizaram, por amostragem, mais de 9.000 avaliações em produtores integrados das cadeias de frango de corte, perus de corte e suínos. Em 2022, cerca de 2.500 produtores integrados (ou 26,3% das propriedades em nossa cadeia) foram avaliados. As unidades possuem autonomia para promover autoavaliações mensais, e passam também por auditorias de segunda parte feitas pelo time corporativo – sendo que em algumas delas há também auditorias por parte de clientes e entidades certificadoras.

No ano, 100% de nossas plantas de abate de frangos de corte, suínos e perus passaram por um total de 376 avaliações quanto aos critérios de recebimento e abate de animais vivos. Todos os casos de não conformidade são acompanhados e tratados pelos oficiais de bem-estar das unidades.

Desde 2021, estamos avançando também no mapeamento de fornecedores de insumos de origem animal, a fim de compreender os métodos de criação, abate, certificação, mutilações e enriquecimento ambiental adotados em suas cadeias. Para isso, a Gerência de Bem-Estar Animal adotou questionários e os aplicou a parceiros provedores de carne bovina e produtos lácteos.

R$ 41,3
milhões
investidos em
Bem-estar animal

100%
das plantas de abate de frangos de corte, suínos e perus
foram avaliadas mensalmente quanto aos critérios de recebimento e abate de animais vivos

Produção certificada em BEA

SASB-FB-MP-410a.3

Hoje, 87,5% dos suínos são abatidos em unidades que possuem certificação de terceira parte, por meio do protocolo da North America Meat Institute, o que representa um avanço de 50% no indicador sobre 2021. Esse índice atingiu a marca de 77,4% nos frangos de corte (em cuja cadeia o protocolo adotado é o da National Chicken Council), um avanço de 9% em relação a 2021. As auditorias são conduzidas por profissionais aprovados pela Professional Animal Auditor Certification Organization (PAACO).

Em 2022, cinco novos processos de abate de aves e suínos foram certificados e os demais recertificados, nas unidades de Uberlândia (MG) (aves e suínos), Lucas do Rio Verde (MT), Dourados (MS) e Chapecó (SC). Esta última obteve, aliás, certificação de bem-estar animal pelo protocolo para abate estabelecido pela National Turkey Federation, a primeira certificação para espécie perus.

No campo, nossos processos produtivos são verificados continuamente e auditados por nossos clientes e por entidades internacionais. Para mais detalhes, consulte o capítulo *Qualidade BRF*.

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 **Geração de valor**

6 Indicadores e anexo

Todos engajados em BEA

Nossos oficiais de BEA promovem e multiplicam capacitações no tema para todos os colaboradores, terceiros e produtores que trabalham com animais vivos, do incubatório e das centrais de sêmen até o abate. Além disso, atendemos ao interesse cada vez maior do público consumidor sobre o tema realizando webséries e publicações nas redes sociais da companhia e inserindo a pauta nas comunicações de marca, especialmente em categorias com diferenciais EESG, como as linhas Sadia BIO e Sadia Orgânico.

Em 2022

Manutenção do **portal temático de BEA**

Abordagem de temas no **Portal dos Integrados** e no **jornal *BRF Rural***

Mais de 1.000 horas oferecidas em capacitação em BEA

+ de 120 colaboradores treinados no programa de abate humanitário, com 100% das unidades do Brasil representadas

Práticas de criação e abate

GRI FP10, FP11, FP12, FP13, SASB FB-MP-160A.2
SASB-FB-MP-410A.1

Todos os nossos compromissos relacionados ao manejo do ciclo de vida de aves e suínos (das matrizes ao abate) se traduzem no atendimento às cinco liberdades fundamentais, aos parâmetros zootécnicos e a condições de conforto ambiental e bem-estar para os animais.

Densidade de alojamento, número de comedouros e bebedouros, sistemas de aquecimentos e/ou resfriamento, qualidade e disponibilidade de água, níveis nutricionais e controle de umidade, ventilação, sensação térmica, iluminação e qualidade de "cama" são alguns dos dados acompanhados periodicamente. O processo de criação da BRF é intensivo, ou seja, todos os animais são criados em instalações sem acesso a áreas externas, e não é realizado pastoreio. A exceção está na linha orgânica de Sadia, em que há o diferencial de as aves terem acesso a área externa, nos padrões de produção orgânica.

Buscando melhorar nossos indicadores e desempenho, atuamos em sintonia com os padrões Global G.A.P. e Certified Humane.

Atuamos para limitar a duração do transporte de cargas vivas a no máximo 8 horas (abaixo do exigido por lei). Um comitê de trabalho com os times de Sustentabilidade, SSMA, Operações e Agropecuária realiza inspeções e busca implantar boas práticas em situações de risco ou acidente envolvendo cargas vivas.

Destaca-se ainda o uso de cama de aviário de boa qualidade, com 15 cm de profundidade para perus e 10 cm para frangos. Elas são compostas de maravalha e/ou casca de arroz com fornecedor aprovado e homologado, e são livres de contaminantes. A cama permite que os animais expressem seu comportamento natural de ciscagem e banho de pó. Além da cama, todos os perus têm acesso a objetos de bicar, para poder expressar o seu comportamento natural.

Todos os perus e suínos são insensibilizados antes do abate, garantindo o estado de inconsciência até o fim da sangria.

Confira a seguir outras práticas de destaque em criação e abate de animais:

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Aves SASB-FB-MP-410a.2

Espaço para movimento: em linha com a diretiva europeia considerada uma das melhores do mundo, estipulamos a marca de 39 kg/m² como densidade máxima para o alojamento de aves (em nossas instalações e nos parceiros integrados). Cerca de 52% dos frangos de corte criados na BRF globalmente são abatidas com densidade inferior a 30 kg/m².

Livres de gaiola: 100% das matrizes produtoras de ovos férteis são livres de gaiola e têm acesso a ninho, estrutura necessária para o exercício do seu comportamento natural. A BRF não produz ovos para venda, algo que acontece apenas no caso de ovos inférteis. De qualquer forma, todos os ovos que acabam sendo vendidos são considerados livres de gaiola.

Alimentação: os frangos de corte possuem acesso livre a água e a ração elaborada por nutricionistas conforme as necessidades de cada fase de desenvolvimento do animal.

Temperatura adequada: mantemos o conforto térmico dos animais por meio de equipamentos, e as temperaturas e umidades máximas e mínimas são registradas diariamente para controle e monitoramento.

Tempo para descanso: respeitamos o mínimo de 8h de luz ao dia e 4h de escuro, seguindo o ritmo dia/noite e a intensidade de luz adequada para cada fase do animal, em cada sistema de criação.

Debicagem: realizamos o processo por meio de infravermelho (em vez do sistema de corte e cauterização) em 100% dos perus e das matrizes de frango de corte, respeitando o limite de tirar no máximo 1/3 do bico superior, uma única vez na vida.

Respeito aos critérios das localidades: atendemos também às especificidades culturais, religiosas e de mercado de clientes e de certificações.

Perus livres de gaiola: nenhum peru na BRF Global fica confinado em gaiolas, e todos possuem liberdade de movimento dentro da instalação.

Engorda de perus: cerca de 87% do processo de engorda dos animais se dá em um sistema de aviários convencionais, com cortinas abertas que fazem uso máximo da condição natural do ambiente. As demais instalações operam com um sistema diferenciado que permite maior controle sobre as variáveis ambientais, como temperatura e umidade.

Transporte de aves: o transporte dos perus e frangos é realizado em consonância com as diretrizes do Comitê Corporativo de Transporte de Carga Viva.

Avaliação e manejo: todos os veículos são avaliados assim que recepcionados na fábrica, e o manejo é realizado por profissionais capacitados em bem-estar animal.



100% das aves produtoras de ovos férteis são livres de gaiola e têm acesso a ninho, estrutura necessária para o exercício do seu comportamento natural

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Suínos SASB-FB-MP-410a.1

Avaliação e manejo: 100% dos animais são avaliados assim que recepcionados na fábrica, e o manejo é realizado por profissionais treinados em bem-estar animal.

Liberdade nas instalações: seguindo a diretiva europeia, considerada uma das melhores do mundo, todos os suínos de engorda na BRF são livres para se movimentarem. A densidade máxima de alojamento de suínos em nossas instalações e nos parceiros integrados é de 0,33kg/m² para o sistema vertical de creche e de 0,95m²/100kg para suínos em fase de terminação.

Desmame: a idade mínima de desmame deve ser de 21 dias, com idade média aproximada de 25 dias.

Vacina sem agulha: A unidade de Lucas do Rio Verde (MT), implantou a vacinação sem uso de agulhas, proporcionando menos stress ao animal.

Castração: a BRF atingiu no ano mais uma meta pública em relação à redução de alterações físicas em suínos. De dezembro de 2022 em diante, nenhum suíno irá passar por castração cirúrgica sem anestesia. Cerca de 1% dos suínos machos destinados para a produção do presunto Parma passavam pelo processo de castração cirúrgica. Após de mais de dois anos de tratativas, passamos a produzir o presunto Parma sem a necessidade de castrar cirurgicamente os animais. Nos raros casos (cerca de 0,17%) onde a castração cirúrgica ainda for necessária, ela será realizada com anestesia.

Gestação coletiva: adotamos o sistema de gestação coletiva como forma obrigatória em todos os nossos projetos de expansão, e temos o compromisso de implementar até 2026 de baias de gestação coletiva para 100% das matrizes suínas. Em 2022, a adequação de mais de 16.500 posições fez com que atingíssemos a marca de 53,4% – índice que pretendemos elevar a 56,3% em 2023.

De dezembro de 2022 em diante, nenhum suíno é submetido à castração cirúrgica sem anestesia

Políticas e práticas, por espécie e tipo de criação, relacionadas a alterações físicas e uso de anestésico

Espécie/ Criação	Tipos de alterações físicas realizadas nessa espécie	Relate as práticas de criação desses animais e se anestésicos são usados durante as alterações físicas
Frango de corte	Nenhuma alteração física é realizada nas aves.	N/A
Matrizes de Frango de corte	Tratamento de bico (debicagem)	As matrizes de frango são 100% debicadas no incubatório por meio de equipamento a laser. 1/3 do bico é cortado em região onde há menos receptores nervosos;
Perus de corte	Tratamento de bico (debicagem)	Os perus são 100% debicados no incubatório por meio de equipamento a laser. 1/3 do bico é cortado em região onde há menos receptores nervosos;
Suínos	Corte de cauda	100% dos animais criados na integração da BRF globalmente passam por corte de cauda até o terceiro dia de vida. Esse manejo ainda se faz necessário para a manutenção do bem-estar dos animais, para evitar canibalismo durante as fases de crescimento e engorda. Estamos trabalhando no desenvolvimento de um analgésico para minimizar qualquer tipo de desconforto gerado pelo procedimento.

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Percentual de espécies por tipo de habitação

Tipo de habitação%	Perus	Frangos	Suínos
Baixa climatização (cortinas amarelas ou azuis)	12,5	30,1	0
Convencional) cortinas abertas e aproveitamento da condição natural do ambiente)	87,5	22,9	0
Alta climatização (cortinas pretas x cortinas pratas e presença de equipamento para resfriar o ambiente e nebulizadores	0	47	0
Gestação coletiva	0	0	53,4
Gestação individual	0	0	46,6

Medicamentos

Com relação ao uso de antibióticos e de medicamentos em geral, a BRF atua de acordo com as evidências científicas de resistência antimicrobiana na população humana e com a visão da Organização Mundial da Saúde (OMS), que classifica os antimicrobianos em três categorias: criticamente importantes, altamente importantes e importantes.

A equipe de médicos veterinários avalia e garante a biosseguridade, bem-estar animal, profilaxia, prevenção de enfermidades e manutenção da saúde dos animais, e preza, constantemente, por alternativas aos medicamentos como vacinas, prebióticos e probióticos. Além disso, não são utilizados hormônios com a finalidade de promover crescimento na integração de aves e suínos.

Não utilizamos na cadeia global de aves da BRF antibióticos classificados pela Organização Mundial de Saúde como altamente críticos à saúde humana, e estamos trabalhando para a redução do uso dessa classe de medicamentos na cadeia de suínos.

O uso de antimicrobianos ocorre somente com finalidade terapêutica, sob avaliação de veterinários, após análise da presença de lesões. Todos os processos são acompanhados na ficha de acompanhamento de lote. Todos os produtos são comprados e fornecidos pela BRF, e produtores integrados são proibidos de utilizar ou adquirir por conta própria. Os períodos de carência são rigorosamente seguidos e inspecionados pelo time BRF, não ocorrendo resíduos na carne. Na linha Sadia Bio, não utilizamos qualquer medicamento na criação dos animais, processo certificado por terceira parte.

Em 2022, o uso de antibióticos em frangos de corte foi de 4,08 mg para cada quilograma de ave produzida, o que representou um aumento de 73% em comparação a 2021. Na produção de suínos, houve um aumento singelo de 2,83% no uso de antibióticos para cada quilograma produzido. Já na produção de perus, a quantidade se manteve estável. **SASB FB-MP-260A.1**

Inovação em qualidade sanitária

Como parte de nosso amadurecimento e evolução no Sistema da Qualidade (*leia mais aqui*), tivemos em 2022 uma série de avanços relativos ao controle e monitoramento de indicadores e processos na cadeia produtiva. Destaque para:

> Estabelecimento de novos protocolos vacinais nas áreas de matrizes e no incubatório de frango de corte

> Desenvolvimento avaliação de produtos alternativos ao uso de antibióticos

> Uso de Inteligência Artificial na predição de agentes sanitários, correlacionando boas práticas de produção aos indicadores técnicos

> Revisão de todos os protocolos de biosseguridade, colaborando para a manutenção do *status* negativo do país para gripe aviária e a doença Newcastle

> Realização de uma série de treinamentos para capacitação dos times técnicos em campo

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 **Geração de valor**
6 Indicadores e anexo

Gestão ambiental

Temos um complexo sistema de gestão ambiental para mensurar impactos, uso de recursos e indicadores de desempenho e conformidade em nossas plantas industriais e operações administrativas ao redor do mundo. Estamos plenamente comprometidos com a proteção do meio ambiente, a gestão da água e a luta contra a mudança climática.

Pautamos nossa atuação pela política de Sustentabilidade e de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA), bem como por normas como a ISO 14001, programas como o +Excelência e o Sistema de Excelência Operacional (SEO) e por leis e regulamentos para assegurar a busca de eficiência nas atividades.

Para garantir a execução do sistema de gestão ambiental, nossa governança sobre o tema abrange times locais de SSMA em todas as unidades e operações e comitês táticos envolvendo gestores e lideranças com responsabilidade claramente atribuídas quanto aos controles ambientais. Um exemplo está no Steering Committee de Água, cujo foco está em dar impulso a ações de gestão de recursos hídricos na operação (*leia mais nas próximas páginas).* O Comitê de Bem-Estar Animal é outro instrumento de governança sobre BEA que abrange diversas temáticas ambientais ligadas ao manejo, criação e abate de animais (*leia mais na página 94*).

Contamos com o Índice de Sustentabilidade Ambiental (ISA) como indicador para acompanhar a proteção ao meio ambiente e desempenhos em efluentes, resíduos, emissões, ruído, odor e atendimento a outorgas e licenciamentos ambientais. Os indicadores ambientais do ISA, além de mensurados para as unidades industriais e agropecuárias do Brasil e Abu Dhabi e Turquia, foi aplicado como piloto para nossas unidades de grãos em 2022.

No ano, o ISA teve percentual de atendimento de 93,6%, para uma meta projetada para 93%. Esse indicador varia de acordo com as atualizações de requisitos legais e renovações de licenças ambientais.

Entre 2014 a 2022, destinamos um total de € 427 milhões a projetos que beneficiam o meio ambiente e se enquadram em um ou mais critérios de elegibilidade estabelecidos pelos *green bonds* emitidos pela BRF. Apenas em 2021 e 2022, esses investimentos – que se deram nas áreas de eficiência energética, fontes de energia renováveis e redução nas emissões de gases do efeito estufa – somaram R$ 369,11 milhões (ou € 105,64 milhões, considerando a taxa de câmbio da época do lançamento dos *green bons* em 2015).

As questões de SSMA são consideradas no relacionamento com todas as partes interessadas nas nossas operações, inclusive nos processos que envolvem o transporte de pessoas e cargas e integram o Sistema de Gestão de SSMA para Transportes e Distribuição. A fim de prestar contas sobre impactos e resultados ambientais de modo contínuo aos públicos, nosso desempenho nos principais parâmetros ambientais são comunicados por meio do *Relatório Integrado*, de relatórios de resultados e de comunicados regulares ao mercado.

Contamos com o **Índice de Sustentabilidade Ambiental (ISA)** como indicador para acompanhar a proteção ao meio ambiente e desempenhos em efluentes, resíduos, emissões, ruído, odor e atendimento a outorgas e licenciamentos ambientais

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Emissões e clima

GRI 3-3: Tema Material (Mudança do clima, água e energia), TCFD-1.a, TCFD-1.b, TCFD-2.a, TCFD-2.b, TCFD-2.c, TCFD-3.c

Um dos riscos materiais para companhias ligadas à produção de alimentos, compartilhado com toda a humanidade, é o das mudanças climáticas. Estamos cientes de que nossa operação, nossos projetos, nossa cadeia de valor e a vida de nossos *stakeholders* podem ser decisivamente impactados por falhas na contenção das mudanças do clima, e temos um papel fundamental, como indústria com presença global, a cumprir. Por isso, o Plano de Sustentabilidade da Companhia elegeu como uma de suas ambições principais ser uma companhia Net Zero até 2040.

O compromisso Net Zero contempla ações para reduzir, até 2030, 35% das emissões Escopo 1 (emissões diretas) e Escopo 2 (emissões relativas ao consumo de energia elétrica); 12,3% das emissões do Escopo 3 (emissões indiretas na cadeia de valor da Companhia); e, até 2040, há o compromisso de neutralizar emissões residuais. Essas metas de redução foram traçadas em comparação com o *baseline* de 2019 e 2020, respectivamente.

Com o avanço dessa jornada, a BRF aderiu à Science Based Targets (SBTi) e está em processo de revisão de suas metas à luz da atualização da metodologia FLAG (sigla em inglês para Florestal, Agricultura e de Uso da Terra), que foi publicada em setembro de 2022. Essa nova metodologia guia as empresas desses setores a estimarem quanto e com que rapidez precisam mitigar suas emissões relacionadas ao uso da terra, de acordo com a meta do Acordo de Paris de limitar o aquecimento global a 1,5° C.

Na prática, esse compromisso nos motiva a buscar a eficiência operacional de nossos processos, para que estejamos preparados para lidar com situações e eventos extremos, investir em modernização tecnológica, sempre buscando soluções mais sustentáveis, e engajar toda a cadeia produtiva na descarbonização das operações, com metas públicas baseadas na ciência, conforme as metodologias globais. Essa agenda está de acordo com a relevância dada ao tema pelos nossos públicos de relacionamento no processo de materialidade realizado no último ano, além de dialogar diretamente com o Plano BRF de Sustentabilidade e nossos indicadores e métricas de monitoramento. Reconhecemos o impacto do tema sobre o nosso negócio, bem como os riscos e oportunidades que podemos produzir a partir da pegada ambiental das operações e da cadeia de valor BRF.

Para auxiliar no processo de priorização das iniciativas, em 2022, desenvolvemos em parceria com a Fundação Getulio Vargas uma metodologia de precificação de carbono, permitindo captar o impacto financeiro do carbono nos projetos e auxiliando na avaliação de riscos e oportunidades no cenário global. Por meio do dimensionamento desta variável, a Companhia é capaz de avaliar, comparar e priorizar investimentos estratégicos incorporando esta nova ótica.

Embora as incertezas sobre a implementação de um mercado regulado no Brasil seja um desafio, estamos trabalhando para aperfeiçoar a ferramenta de precificação objetivando aprimorar o conhecimento prático e dar maior capacidade de adaptação para um futuro cenário mandatório.

35%
é nossa meta de redução
nas emissões
dos Escopos 1 e 2 e

12,3%
de redução
do Escopo 3, até 2030,
é a meta intermediária do nosso
compromisso Net Zero

R$ 93,2
milhões
investidos em
mudanças climáticas

A gestão da agenda climática da BRF é tratada em diversos níveis da hierarquia. Desde 2021, mantemos o Comitê Net Zero, que é composto pela liderança e áreas técnicas, a fim de discutir o andamento do plano Net Zero e identificar oportunidades que corroboram com a redução da emissão de gases de efeito estufa tanto em nossas operações quanto em nossa cadeia de valor. O status do Plano Net Zero é, ainda, reportado ao nível do Conselho da Administração.

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Desempenho

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-5, TCFD-4.b; SASB-FB-MP-110a.1, SASB-FB-MP-110a.2

Somos um dos 27 fundadores do Programa Brasileiro GHG Protocol e há mais de uma década publicamos no Registro Público de Emissões inventário de emissões de gases do efeito estufa.

Entre as boas práticas implementadas, recentemente digitalizamos o processo de mensuração do indicador de emissões de gases de efeito estufa, com coletas e análises automatizadas, facilitando a acurácia e rastreabilidade das informações. Ainda, de forma a colaborar com o compromisso e com a integridade e transparência de nossos processos, anualmente submetemos o inventário dos escopos 1 e 2 a auditoria de terceira parte.

Desde 2009, integramos a carteira do Índice de Carbono Eficiente (ICO2) da B3, e há mais de dez anos nosso inventário detém do Selo Ouro pelo Programa Brasileiro GHG Protocol, que nos certifica com o nível mais alto do programa, trazendo transparência e confiabilidade nos dados reportados. Em 2022, retornamos à carteira do Índice de Resiliência Climática (ICDPR70), lançado pelo CDP Latin America, organização internacional responsável pela medição do impacto ambiental de empresas e de governos.

Em 2022, registramos 23% de redução de emissões do Escopo 1 e 2 em comparação com 2021, além de uma redução de 26% em nossas emissões absolutas de GEE com relação ao ano-base (2019). O desempenho das emissões da BRF foi impactado pela diminuição do fator de emissão do GRID no Brasil, ocasionando uma diminuição das emissões do Escopo 2 da BRF em 2022 quando comparado ao ano de 2019 e pela estratégia implementada pela BRF para a aquisição de energia com a priorização de fontes renováveis e limpas.

O mapeamento, a quantificação e a gestão das emissões da cadeia de valor (Escopo 3) representam um desafio para qualquer organização e, para a BRF, não seria diferente. Temos ciência da relevância dessas emissões e identificamos os elos prioritários e as principais iniciativas que contribuirão para a redução das emissões. Em 2022, avançamos no mapeamento das mais de 10 categorias aplicáveis à cadeia de valor, e o *roadmap* de mitigação está em elaboração.

Assim, atualmente, as fontes de emissões do Escopo 3 mensuradas pela BRF são referentes à logística *upstream*, ao tratamento externo de resíduos e a viagens a negócio. Em 2022, registramos um incremento de 5% nas emissões de GEE no Escopo 3, com relação ao ano-base (2020), e de 0,2% com relação a 2022, sob influência da retomada das viagens corporativas após abrandamento da pandemia de Covid-19, além do aumento dos resíduos enviados para tratamento externo por meio de compostagem.

26%
de redução
das emissões absolutas de GEE dos Escopos 1 e 2

ICO2 e ICDPR70
Estamos presentes em índices relevantes que atestam o nosso compromisso com as pautas ligadas a emissões de carbono e clima

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Emissões de gases de efeito estufa, por tCO_2e[1] GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-5

	2019	2020	2021	2022	Variação 2019x2022
Escopo 1					
Total de emissões brutas de CO_2e	337.066,52	304.502,30	318.393,38	299.853,23	-11%
Emissões biogênicas - Escopo 1	2.090.691,25	2.033.534,18	2.161.670,02	1.737.207,60	-17%
Escopo 2					
Total de emissões brutas de CO_2e - Abordagem baseada na localização	240.799,08	203.934,39	319.563,93	159.488,08	-34%
Reduções provenientes de emissões indiretas da aquisição de energia renovável	-	-	78.940,94	29.656,83	
Total de emissões brutas de CO_2e - Abordagem baseada na escolha de compra	240.799,08	203.934,39	240.622,99	129.831,25	-46%
Escopo 3					
Total de emissões brutas de CO_2e	736.489,57	699.695,17	731.895,45	733.159,47	5%
Emissões biogênicas - Escopo 3	-	-	-	39.187,31	-

1 De 2019 a 2022, consideramos as informações da BRF One Pet. As emissões do Escopo 1 e Escopo 2 de 2019 e 2020 foram recalculadas em função da incorporação das operações One PET e dos ajustes dos Potenciais de Aquecimento Global (GWP), conforme nota técnica do Programa Brasileiro GHG Protocol. Os gases incluídos no cálculo são dióxido de carbono, óxido nitroso, metano e hidrofluorcarbonetos. Os demais gases não são gerados pelas atividades da BRF. Os dados referentes ao Escopo 1 e Escopo 2 são auditados por terceira parte.
2 A abordagem da consolidação é por controle operacional.
3 Para os Escopos 1 e 2, a companhia definiu o ano de 2019 como baseline *para a redução das emissões de gases de efeito estufa devido a confiabilidade dos dados e acompanhamento histórico das emissões, além de ter desde então metas internas de redução da intensidade das emissões de GEE. Para o Escopo 3, o ano de 2020 foi definido devido a confiabilidade dos dados de emissão.*
4 Total de emissões brutas de CO_2e Escopo 1 + Escopo 2 não considera emissões biogênicas.

350
novas usinas de energia solar foram instaladas pelos nossos produtores integrados em 2022.

29.656,83
(tCO_2e) em emissões indiretas provenientes da aquisição de energia incentivada renovável - Escopo 2

Energia

Nosso compromisso de ampliar a participação de energia elétrica a partir de fontes limpas para 50% até 2030 priorizou investimentos para a década. Essa medida se soma a ações de eficiência e transição energética para fontes renováveis que abrangem nossa operação e a cadeia como um todo, de forma a alavancar também nosso compromisso Net Zero.

Atualmente, 90% da energia consumida (combustíveis e eletricidade) pela BRF é proveniente de fonte renovável, 31% da energia elétrica consumida são de fontes limpas (solar e eólica, cuja premissa para contabilização considera a medição de energia medida nas unidades produtiva), sendo 24%* proveniente de energia incentivada. Em 2022, demos continuidade na construção dos parques de autogeração de energia, no qual os testes de funcionamento serão iniciados em 2023, para que as operações iniciem em 2024. Com as parcerias, atenderemos cerca de 90% da energia elétrica de nossas operações no Brasil, de forma a mitigar riscos de escassez de abastecimento, permitir que operemos com custos mais competitivos e alavancar a meta de alcançar 50% energia elétrica a partir de fontes limpas.

Na cadeia de valor, 350 novas usinas de energia solar foram instaladas pelos nossos produtores integrados. Atualmente, cerca de 1.500 produtores integrados da Companhia já possuem usinas fotovoltaicas em suas propriedades rurais, obtendo redução média de 95% no custo do insumo.

** A premissa para contabilização do 302-1 Brasil considera a gestão de energia proveniente do mercado livre, que apresenta variação comparado a medição de energia medida nas unidades produtivas.*

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

O volume de produtores com usinas solares soma aproximadamente 15% de toda integração da BRF. A utilização de energia 100% limpa representa uma geração estimada de 19.713,75 MWh/mês, equivalente ao consumo de uma cidade de 230 mil habitantes.

A geração 100% limpa nos integrados da BRF com painéis solares soma hoje 19.713,75 MWh/mês – valor equivalente ao consumo de uma cidade de 230 mil habitantes

Os painéis solares homologados pela BRF possuem garantia de fábrica de 12 a 15 anos, de geração de até 25 anos, e inversores homologados entre 15 e 20 anos, o que proporciona uma menor preocupação de trocas ou manutenção dos equipamentos. Para apoiar seus produtores integrados a aderir as placas fotovoltaicas, a BRF conta com uma parceria com instituições financeiras, que tem por objetivo financiar investimentos na instalação de painéis solares em suas granjas.

Além disso, foram realizadas visitas a todas as unidades de produção nos estados do Sul do País e uma série de palestras com produtores integrados e extensionistas. Mais de 500 deles foram apresentados a temas como as novas tecnologias de sistemas de energia fotovoltaica, as mudanças na legislação que impactam o setor de energias renováveis, os benefícios financeiros de se investir em um sistema de energia solar e a importância da energia limpa para a sustentabilidade do planeta.

Energia consumida fora da organização (GJ)[1,2] GRI 302-2



1. Os consumos de energia dentro e fora da organização, assim como os consumos de combustíveis constam na base de dados de sistemas informatizados utilizados pela companhia. A BRF faz utilização de energia elétrica proveniente de escolha de compra, localização e vapor.

2. Para conversão de MWh para GJ, utilizou-se o fator de conversão de 3,6, conforme Balanço Energético Nacional 2022.

Total de energia consumida[1] (GJ) GRI 302-1

	2020	2021	2022
Combustíveis de fontes não renováveis	1.954.026,56	1.801.979,10	2.006.542,35
Combustíveis de fontes renováveis	20.569.203,34	21.764.940,30	21.590.928,10
Energia consumida	8.356.015,24	8.471.931,45	8.278.849,99
Total de energia consumida	30.879.245,14	32.038.850,85	31.876.320,43
Energia vendida[2]	0,00	0,00	1.308.728,90

1. A premissa para contabilização considera a medição de energia medida nas unidades produtiva.

2. A energia elétrica vendida refere-se a energia vendida do mercado livre que não foi consumida, e que já foi abatida do consumo de energia total, não havendo dupla contagem de consumo.

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Recursos naturais

GRI 3-3: Tema Material (Mudança do clima, água e energia), 303-1; SASB-FB-MP-130a.1, SASB-FB-MP-140a.1, SASB-FB-MP-140a.2

Atuamos para promover o uso racional e responsável dos recursos naturais, que são essenciais para abastecer nossas operações agrícolas e industriais. No quesito de recursos hídricos, a BRF está estruturada para gerir o cumprimento de requisitos das regiões onde atua e estabeleceu, como meta, reduzir o seu consumo da operação industrial em 13% até 2025.

O reaproveitamento e reúso da água são fundamentais nesta estratégia. Nas plantas de Bandirma (Turquia), cerca de 27% do volume de água consumida já vem de sistema de reúso e em Abu Dhabi (Emirados Árabes), o percentual é de 40,70%. Nas operações brasileiras, o reaproveitamento e reúso saltou de 11% em 2020 para 15% em 2022, e segue em evolução.

Durante 2022, um total de 55.682,40 ML de água foram captados para a BRF para a realização das suas atividades. Essa cifra, que considera todas as unidades de Companhia, caiu 10,7% na comparação com 2021. Outra evolução de 2020 para 2022 foi a redução de 4,29% no indicador de água consumido por tonelada produzida (m^3/t) – com destaque para o mercado internacional, onde esta redução atingiu 11,17%. A principal aposta da BRF para seguir avançando é o aumento da chamada capilaridade das medições e gestão dos Mapas Hídricos nas unidades, ou seja, medir cada vez mais e melhor os processos e suas etapas. De toda a água captada em 2022, 46.116,23 ML, ou seja, 83%, foi devolvida devidamente tratada.

Os investimentos da BRF em tecnologias de automação para as mensurações de água somaram R$ 18,4 milhões no período de 2021 a 2022.

Além disso, a Companhia vem trabalhando em prol de uma maior maturidade da gestão hídrica de todas as suas unidades produtivas por meio da consolidação do elemento Gestão Hídrica constante do seu sistema, que estabelece diretrizes para a ecoeficiência hídrica nas atividades da BRF, padronizando a governança da água em todas as unidades. O tema água é e seguirá sendo uma pauta importante nas reuniões gerenciais e dos nossos comitês executivos.

4,29%
de redução
de água captada por tonelada produzida em comparação ao ano-base (2020)

R$ 81,5
milhões
investidos em gestão de recursos hídricos e resíduos

Gerenciando a água junto aos integrados

Como deixa claro o nosso Código de Conduta para Parceiros de Negócio, todos os parceiros da BRF precisam estar em conformidade com as legislações ambientais das áreas em que atuam, e isto envolve também outorgas de uso de água e suas condicionantes. A Companhia atua junto aos produtores integrados oferecendo orientação e monitorando a regularidade das outorgas nas granjas.

A região Sul do Brasil concentra a maior parte dos nossos integrados e também o maior risco hídrico da operação da BRF no País.

Por isso, estamos incentivando estes integrados a obter a outorga de suas demandas de água, que são atendidas principalmente por fontes subterrâneas. Durante 2022, foi registrada uma evolução de 22,05% no número de outorgas entre os produtores da região, com base no status de 2021.

O abastecimento por água subterrânea diminui a exposição dos produtores a cenários de escassez hídrica, pois os lençóis freáticos funcionam como um estoque de água para as atividades, que não é imediatamente impactado pela ausência de chuvas (como acontece com os corpos hídricos de superfície).

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Mensuramos constantemente nossa exposição à escassez hídrica, com medidas como a análise das bacias hidrográficas das regiões onde estão localizadas as atividades industriais. A Companhia inclusive desenvolveu internamente uma ferramenta de vulnerabilidade hídrica, que integra indicadores oriundos de duas abordagens analíticas complementares: um olhar operacional interno relacionado às nossas rotinas e atividades e um olhar externo, ambiental, vinculado às características das bacias hidrográficas onde cada empreendimento está inserido e aos múltiplos usos da água existentes em cada região.

Em 2022, um total de 15.000 ML de água foram captadas por unidades produtivas localizadas em áreas com nível médio a alto de vulnerabilidade hídrica (a maior parte delas no Sul do país).

Todas as unidades da Companhia possuem planos de contingência para evitar impactos relevantes em caso de escassez hídrica. Além disso, a BRF participa de fóruns de discussão de gestão hídrica nos níveis local e regional, e mantém desde 2020 o Steering Committee de Água, composto pela alta liderança e áreas técnicas para dar celeridade à gestão dos recursos hídricos das operações.

Nas plantas de Bandirma (Turquia), cerca de 27% do volume de água consumida já vem de sistema de reúso e em Abu Dhabi (Emirados Árabes), o percentual é de 40,70%.

Nas operações brasileiras, o reaproveitamento e reúso saltou de 11% em 2020 para 15% em 2022, e segue em evolução.

Volume total de água descartada, por fonte (ML)[1] GRI 303-4

Fonte	2020	2021	2022
Águas superficiais	50.151,33	51.010,41	46.038,68
Rede municipal de coleta	131,07	11,53	5,78
Solo	173,51	14,89	71,77
Total	**50.455,91**	**51.036,83**	**46.116,23**

1 A ferramenta utilizada para definição das áreas de vulnerabilidade hídrica foi adaptada da metodologia utilizada pelas referencias globais Aqueduct e CDP Water Security.

Consumo de água (ML)[1,2] GRI 303-5

Fonte	2021	2022
Água captada	59.677,91	55.682,40
Efluentes	51.036,86	46.116,23
Total	**8.641,05**	**9.566,17**

1 Não houve mudanças no armazenamento de água e não foram identificados impactos significativos relacionados.
2 Informações extraídas do SAP (ferramenta oficial para gestão de dados). Os dados são imputados no SAP conforme medições diretas realizadas nos medidores de água instalados nos processos, que são devidamente calibrados pelo Inmetro.

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Descarte de água GRI 303-2, 303-4

A natureza dos efluentes gerados pela BRF é orgânica. Em outras palavras, eles são compostos principalmente por proteínas e gorduras, bem como por detergentes biodegradáveis utilizados em processos de higienização. A Companhia trata 100% desses efluentes em linha com os padrões estabelecidos pelas legislações ambientais e acompanha constantemente a qualidade dos rios onde realiza a captação da água e lançamento do efluente após o tratamento. Dessa forma, a BRF pode atuar de maneira mais proativa na mitigação de possíveis impactos ambientais e na promoção de uma convivência harmônica com o meio ambiente.

Dispomos, ainda, de uma diretriz corporativa aplicável às atividades industriais e agropecuárias que tem o objetivo de padronizar os parâmetros e a frequência para o monitoramento e a conformidade da emissão de efluentes.

Em 2022, a BRF investiu R$ 73,7 milhões para garantir a eficiência das suas estações de tratamento de água e efluentes. Além disso, cerca de R$ 2 milhões foram investidos na aquisição de equipamentos laboratoriais usados para a gestão e controle de seus processos, garantindo a eficiência de suas estações de tratamento. Em 2022, a BRF alcançou 99% de eficiência em suas estações de tratamento de efluentes, atestados por laboratórios externos e credenciados pelo Inmetro. Especificamente para o parâmetro de Demanda Bioquímica de Oxigênio (DBO), que mensura a carga poluidora biodegradável do efluente, registrou um índice de remoção de 99%. Também não houve incidentes relacionados a não conformidades com licenças de qualidade da água, normas e regulações no período coberto por este relatório.

Gestão florestal GRI 304-1

Temos ativos florestais destinados à produção de biomassa como fonte de energia, que somam 28,5 mil hectares distribuídos por oito estados brasileiros e 189 fazendas (sendo 99 delas próprias e 90 arrendadas). Espécies pertencentes ao gênero *Eucalyptus* perfazem 88,33% desta área, enquanto 1,23% estão cobertos por *Pinus* e 0,34% por outros gêneros de árvores (como araucária, bambu e mimosa). Os 10,1% restantes são áreas abertas que estão aguardando o próximo ciclo de plantio.

De nossas fazendas, duas estão dentro de uma Unidade de Conservação (a APA Estadual da Escarpa Devoniana) e 41 têm até até 10 quilômetros de alguma unidade de conservação. O levantamento da proximidade entre essas fazendas e as chamadas Áreas Prioritárias para Conservação da Biodiversidade foi realizado conforme a metodologia disposta pela Deliberação Conabio nº 39 de 14/12/2005. Ao final, obtivemos os resultados descritos no quadro ao lado:

114 Áreas de APP

20 unidades
dentro de áreas prioritárias para conservação e com nível extremamente alto de importância biológica

22 unidades
dentro de alguma área prioritária para conservação com nível muito alto de importância biológica

21 unidades
a uma distância de até 10 km de alguma área prioritária para conservação com nível extremamente alto de importância biológica

44 unidades
a uma distância de até 10 km de alguma área prioritária para conservação com nível muito alto de importância biológica

7 unidades
a uma distância de até 10 km de alguma área prioritária para conservação com nível alto de importância biológica

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Resíduos e embalagens

GRI 306-1, 306-2, 306-3

A Companhia tem como prática o treinamento periódico de colaboradores no gerenciamento de resíduos, e possui uma série de procedimentos para controle e gerenciamento dos seus resíduos, entre os quais estão ferramentas e procedimentos padronizados contemplados no Sistema de Excelência Operacional (SEO), no programa +Excelência e em documentos normativos próprios, que abrangem as operações industriais, administrativas, logísticas e agropecuárias.

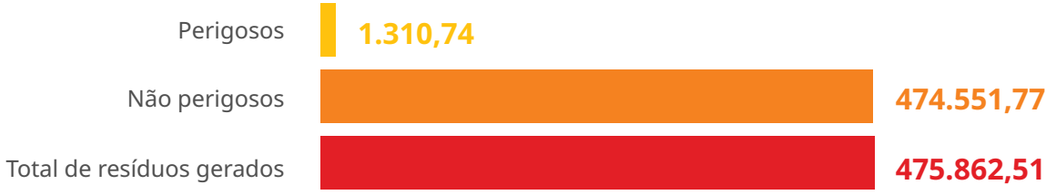
O Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos e o de Serviços de Saúde de cada unidade descrevem os processos que garantem o acondicionamento, segregação, coleta, triagem, armazenamento, transporte e destinação dos resíduos gerados ocorram sempre em conformidade com a legislação e com as boas práticas estabelecidas nos programas e normas internos.

Em 2022 a BRF aprimorou a gestão de dados de resíduos, estabeleceu novos indicadores e metas (relacionados a geração, eficiência em custo e destinação de resíduos), e está implementando um sistema informatizado de gerenciamento de resíduos para trazer agilidade nos processos e permitir um acompanhamento on-line das informações que dão suporte à definição de ações estratégicas da Companhia. Entre elas, estão reduzir os resíduos destinados a aterros e agregar valor a subprodutos que possam servir de matéria-prima em outros processos internos e terceirizados.

Esse gerenciamento permitiu que em 2022, além da venda de subprodutos, mais de 78% dos resíduos da BRF fossem desviados do descarte em disposição final e encaminhados para compostagem e outras operações de recuperação em empresas licenciadas. Isso permitiu que esses materiais fossem reintroduzidos na cadeia produtiva, agregando novo valor aos materiais já retirados da natureza.

Os terceiros prestadores de serviços de transporte e destinação de resíduos passam por uma rigorosa homologação documental e técnica, com realização de auditoria presencial anual, além do acompanhamento constante das documentações pertinentes a esta atividade, reduzindo desta forma os riscos inerentes ao processo e garantindo a correta destinação dos resíduos em linha com a legislação e com as diretrizes e compromissos da Companhia.

Resíduos por categoria[1] – 2022 (t) GRI 306-3



1 A BRF não divulga de forma nominal os seus resíduos ou tipos de resíduos, pois esta é uma informação estratégica que ofereceria detalhes das suas operações

Resíduos GRI 306-4

	Desviados do descarte (t) GRI 306-4	Destinados a disposição final (t) GRI 306-5
Perigosos	239,12	1.071,62
Não perigosos	371.755,25	102.796,52
Total de resíduos	**371.994,37**	**103.868,14**

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Total de resíduos destinados para disposição final, por composição em toneladas métricas (t) [1,2] GRI 306-5

	2020	2021	2022
Composição	**Quantidade não destinada a disposição final (t), fora da organização**	**Quantidade não destinada a disposição final (t), fora da organização**	**Quantidade não destinada a disposição final (t), fora da organização**
Perigosos	963,25	1.079,97	1.071,62
Incineração	594,01	884,29	-
Aterro industrial e autoclavagem	369,24	195,68	1.071,62
Não perigosos	151.725,62	115.979,72	102.796,52
Incorporação no solo	11.231,27	-	-
Aterro industrial e autoclavagem	140.494,35	115.979,72	102.796,52
Total	**152.688,87**	**117.059,69**	**103.868,14**

1 Em 2022, não houve caso de incineração de resíduos.
2 Não há disposição de resíduos dentro da organização

Temos o compromisso de alcançar 100% de embalagens recicláveis, reutilizáveis e biodegradáveis até 2025. Com nossa área de P&D, otimizamos estruturas e estudamos alternativas sem risco à saúde e segurança do consumidor para minimizar a geração desnecessária de material para descarte pós-consumo. Outra frente em que avançamos nos últimos anos é a redução de gramatura e a adoção de materiais alternativos que preservem a estabilidade dos produtos.

Dejetos e esterco animal gerado SASB FB-MP-160A.1

Em 2022, a quantidade total de dejetos e esterco gerado foi de 10.257.306,00 toneladas (considerando dejeto suíno e cama aviária), e 100% desse montante é administrado por um plano de gestão de nutrientes, em conformidade com as condicionantes dos processos de licenciamento ambiental. Em relação a 2021, houve um aumento de 6.835.146 toneladas – deste total, cerca de 2.684.189 referem-se à geração de dejetos na produção de matrizes de suínos, que não foi contabilizada em 2021.

Usualmente, tratamos os dejetos de suínos em lagoas anaeróbias, seguidas de fertirrigação em áreas de lavoura, conforme plano de adubação orientado por técnico competente. Já para as camas aviárias é realizada uma estocagem temporária para a fermentação, visando a eliminação de patógenos e mineralização. O material é posteriormente utilizado como biofertilizante orgânico em lavoura. Recomendamos e incentivamos que produtores utilizem os dejetos como fertilizante orgânico, de acordo com projeto agronômico levando em consideração as características do dejeto, do solo e da cultura em produção.

Materiais utilizados na produção e embalagem (toneladas)[1,2,3,4,5] GRI 301-1

Nome do material	2020	2021	2022
Alumínio	288,48	289,36	1.085,47
PS (poliestireno)	1.714,39	2.973,51	1.250,17
Pead (poliestireno de alta densidade)	119,94	1.452,47	1.101,25
Pebd (polietirenos de baixa densidade)	25.588,59	21.232,73	32.705,03
Pet (polietileno tereftalato)	50,67	608,85	517,90
Pp (polipropileno)	20.536,19	15.937,78	16.395,77
PVC (policloreto de vinila)[2]	2.025,57	1.736,80	-
PE (polietileno)	-	30,89	-
Outros	56.536,21	33.831,20	31.272,05
Reutilizáveis	-	1.598,78	-
Celulose	162.277,78	155.289,86	135.825,67
Colágeno	468,56	2.029,27	2.375,62
Pallet	39.462,82	63.771,68	13.163,59
Tripa celulósica	3.516,77	3.124,29	3.753,45

1 Materiais utilizados em produto final.
2 Não houve consumo de PVC no ano de 2022.
3 Os volumes de embalagens também podem variar de acordo com os volumes de itens produzidos pela BRF.
4 A base de dados para composição e consolidação deste indicador foi retirada do SAP e refere-se ao período de 2022
5 Refere-se somente as operações no Brasil

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo



Sumário GRI

Declaração de uso
A BRF relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2022

GRI 1 usada
GRI 1: Fundamentos 2021

Norma(s) Setorial(ais) da GRI aplicável(eis)
Não se aplica

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão			Nº de ref. da norma setorial da GRI	ODS
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação		
CONTEÚDOS GERAIS							
A organização e suas práticas de relato							
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	A BRF é uma companhia aberta, a qual se rege por estatuto social e a Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada ("Lei das Sociedades por Ações"), e pelas demais leis e regulamentos aplicáveis.					
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	3					
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Este relatório, assim como o relato financeiro da Companhia, é anual e compreendeu na última edição o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022.					
	2-4 Reformulações de informações	3					
	2-5 Verificação externa	151					
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Não houve alterações significativas na estrutura operacional e cadeia de valor da BRF.				-	

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão			Nº de ref. da norma setorial da GRI	ODS
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	**Atividades e trabalhadores**						
	2-7 Funcionários	66, 137				-	8, 10
	2-8 Trabalhadores que não são funcionários	66				-	8, 10
	Governança						
	2-9 Estrutura e composição da governança	19, 20				-	5, 16
	2-10 Nomeação e seleção do principal órgão de governança	20				-	5, 16
	2-11 Presidente do principal órgão de governança	20				-	16
	2-12 Papel do principal órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	A avaliação do desempenho trimestral passa pela análise do Conselho de Administração, que acompanha periodicamente a performance financeira da BRF. Também passam pelo conselho a definição e a revisão do planejamento estratégico, programas de investimento e a gestão de riscos corporativos.				-	16
	2-13 Delegação de responsabilidade na gestão de impactos	20, 56, 57				-	
	2-14 Papel do principal órgão de governança no relatório de sustentabilidade	3				-	
	2-15 Conflitos de interesse	21				-	16

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão			Nº de ref. da norma setorial da GRI	ODS
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-16 Comunicado sobre questões críticas		Requisito B.	Informação confidencial.	Por questão de confidencialidade, não apresentamos o número de questões críticas informadas ao órgão de governança. Todas as matérias críticas definidas pelas dretorias são levadas ao Conselho de Administração, que possui critérios específicos para a definição da criticidade de cada tema.	-	
	2-17 Conhecimento coletivo do principal órgão de governança	Faz parte das funções do Conselho de Administração determinar e acompanhar a implementação da estratégia de sustentabilidade e a implementação das políticas corporativas que abordam a temática. Composto por conselheiros e três membros externos, o Comitê de Sustentabilidade, responsável por disseminar o conhecimento ESG na organização, se reúne trimestralmente com o Conselho de Administração, para acompanhar o andamento e execução da estratégia, bem como o avanço dos compromissos públicos e deliberações sobre temas críticos para tomadas de decisão. As políticas constam no site de Relações com Investidores da Companhia.				-	
	2-18 Avaliação do desempenho do principal órgão de governança	De acordo com o Regimento Interno, o Conselho de Administração delibera sobre a avaliação formal de desempenho dele próprio e da Diretoria Executiva, realizada uma vez ao ano. Não há uma diretriz específica sobre a avaliação do Conselho de Administração no Regimento Interno e os critérios são definidos pelo próprio Conselho de Administração. Com base na avaliação realizada, este órgão observa as melhorias necessárias para o aprimoramento das suas obrigações. Essas avaliações são sigilosas.				-	

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão			Nº de ref. da norma setorial da GRI	ODS
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-19 Políticas de remuneração	68				-	
	2-20 Processo para determinar a remuneração	68	Requisito B	Não aplicável	Os stakeholders envolvidos no processo de determinação da remuneração dos membros do Conselho são aqueles que integram o Comitê de Pess as, Governança, Organização e Cultura, que analisa anualmente a estratégia de remuneração fixa e variável a ser adotada pela Companhia, submetendo os resultados da avaliação ao Conselho de Administração, responsável pela apreciação, deliberação e pelas devidas aprovações.	-	
	2-21 Índice de remuneração total anual		Todos	Informação confidencial.	A BRF não reporta esses dados por serem estratégicos.	-	
	Estratégia, políticas e práticas						
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	8, 56				-	
	2-23 Compromissos da política	21, 26, 56				-	16
	2-24 Incorporação de compromissos de política	21, 24, 26, 56				-	
	2-25 Processos para reparação dos impactos negativos	21				-	

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão			Nº de ref. da norma setorial da GRI	ODS
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-26 Mecanismos para consulta e levantamento de questões	21				-	
	2-27 Cumprimento das leis e regulamentos	A BRF define como significativos multas e sanções aplicadas, cujo valores sejam superiores a R$ 150 mil. De acordo com esse critério, no ano, não houve casos de multas e sanções significativas aplicadas. Também não houve registro de casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos durante o período coberto pelo relato.				-	
	2-28 Filiação em associações	145				-	
	Engajamento de *stakeholders*						
	2-29 Abordagem ao engajamento do *stakeholder*	4, 91				-	
	2-30 Acordos de negociação coletiva	No Brasil, Áustria, Chile e Omã, 100% dos colaboradores são abrangidos por acordos de negociação coletiva e representados pelos sindicatos dos trabalhadores. Nos demais países onde a BRF atua, os acordos de negociação coletiva seguem a legislação local vigente.				-	8

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão			Nº de ref. da norma setorial da GRI	ODS
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação		
TEMAS MATERIAIS							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	4, 7					
	3-2 Lista de temas materiais	4, 7					
Bem-estar animal							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	96					
Suplemento Setorial de Alimentos – Bem-estar animal	FP10 Políticas e práticas, por espécie e raça, relacionadas a alterações físicas e uso de anestésico	98					
	FP11 Percentagem e total de animais criados e/ou transformados, por espécie e raça, por tipo de habitação	98					
	FP12 Políticas e práticas com relação ao uso de antibióticos, anti-inflamatórios, hormônios e/ou tratamentos com promotores de crescimento, por espécie e tipo de criação	98					
	FP13 Número total de casos de descumprimentos significativos de leis e regulamentos e aderência aos padrões voluntários relacionados a práticas de transporte, manuseio e abate dos animais terrestres e aquáticos	Em 2022 foram registradas 63 infrações a leis, regulamentos e padrões voluntários relacionados a práticas de transporte, manuseio e abate dos animais. As multas aplicadas somaram R$ 388.291,27 (sendo que os valores só são arbitrados após o julgamento final da infração pelo órgão fiscalizador). Em 2021, foram R$ 687.852,83. Mais informações na página 98.					

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão			Nº de ref. da norma setorial da GRI	ODS
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação		
Qualidade e segurança dos produtos							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	29, 34, 36, 39					
GRI 416: Segurança do Consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	34					
	416-2 Casos de não-conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Em 2022, houve 44 casos de multas e penalidades por não conformidade em relação a impactos na saúde e à segurança causados por produtos e serviços. Não tivemos nenhum caso que que resultou em advertência e qualquer violação de códigos voluntários. Mais informações na página 40.					16
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	40					12
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Em 2022, tivemos seis casos de não conformidade em rótulos ou embalagens envolvendo regulamentos e códigos voluntários em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços. Não tivemos nenhum caso que que resultou em advertência e qualquer violação de códigos voluntários. Mais informações na página 40.					16
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Identificamos, via ocorrência registrada no Procon, um caso no qual um consumidor se queixou de propaganda enganosa por conta de uma diferença entre a imagem de um produto na embalagem e a quantidade de ingredientes presentes no produto real. Não tivemos nenhum caso que que resultou em advertência e qualquer violação de códigos voluntários. Mais informações na página 40.					16

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão			Nº de ref. da norma setorial da GRI	ODS
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação		
Suplemento setorial de alimentos - Terceirização e compras	FP1 Percentagem de volume comprado de fornecedores em conformidade com política de compras da organização	36, 86					
Suplemento setorial de alimentos -Saúde e segurança do consumidor	FP2 Percentagem de volume comprado que está em conformidade com normas e certificações internacionalmente reconhecidas, discriminadas por tipo de certificação	36					
	FP5 Percentagem do volume de produção fabricado em locais certificados por terceiros, de acordo com normas internacionalmente reconhecidas	34, 37, 41					
	FP6 Percentagem do volume total de vendas de produtos de consumo, por categoria de produto, que possuem redução de gordura saturada, gorduras trans, sódio e adição de açúcares	No último ano, não houve venda de produtos com alterações específicas de redução de gorduras saturadas e trans, sódio ou açúcares adicionados, bem como adição de nutrientes. Seguimos trabalhando em categorias com oportunidades de melhoria de formulação para atendimento à legislação e tendência dos consumidores. Mais informações na página 41.					
	FP7 Percentagem do volume total de vendas de produtos de consumo, por categoria de produto, que contenham aumento de ingredientes nutritivos e aditivos alimentares como fibras, vitaminas, minerais, fitoquímicas e funcionais	No último ano, não houve venda de produtos com alterações específicas de redução de gorduras saturadas e trans, sódio ou açúcares adicionados, bem como adição de nutrientes. Seguimos trabalhando em categorias com oportunidades de melhoria de formulação para atendimento à legislação e tendência dos consumidores. Mais informações na página 41.					

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão			Nº de ref. da norma setorial da GRI	ODS
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação		
Segurança alimentar							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	40, 41, 91					
Suplemento setorial de alimentos -Saúde e segurança do consumidor	FP6 Percentagem do volume total de vendas de produtos de consumo, por categoria de produto, que possuem redução de gordura saturada, gorduras trans, sódio e adição de açúcares	41					
	FP7 Percentagem do volume total de vendas de produtos de consumo, por categoria de produto, que contenham aumento de ingredientes nutritivos e aditivos alimentares como fibras, vitaminas, minerais, fitoquímicas e funcionais	41					
Suplemento setorial de alimentos - Criação de animais	FP10 Políticas e práticas, por espécie e raça, relacionadas a alterações físicas e uso de anestésico	98					
	FP11 Percentagem e total de animais criados e/ou transformados, por espécie e raça, por tipo de habitação	98					

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão			Nº de ref. da norma setorial da GRI	ODS
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação		
Suplemento setorial de alimentos - Manuseio, transporte e abate	FP12 Políticas e práticas com relação ao uso de antibióticos, anti-inflamatórios, hormônios e/ou tratamentos com promotores de crescimento, por espécie e tipo de criação	98					
	FP13 Número total de casos de descumprimentos significativos de leis e regulamentos e aderência aos padrões voluntários relacionados a práticas de transporte, manuseio e abate dos animais terrestres e aquáticos	98					
Mudança do clima, água e energia							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	31, 103, 107					
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	31					
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	106, 148					7, 8, 12, 13
	302-2 Consumo de energia fora da organização	106					7, 8, 12, 13
	302-3 Intensidade energética	149					7, 8, 12, 13
	302-4 Redução do consumo de energia		Todos	Não se aplica	A redução do consumo de energia pode ser atribuída à diminuição da produção (ton) comparando 2021 x 2022, não podendo ser classificado como redução de energia obtidas diretamente em decorrência de melhorias na conservação e eficiência.		7, 8, 12, 13

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão			Nº de ref. da norma setorial da GRI	ODS
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação		
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	107					6, 12
	303-2 Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água	109					6
	303-3 Captação de água	149					6, 8, 12
	303-4 Descarte de água	108, 109, 149					6
	303-5 Consumo de água	108	Requisito B	Informação não dispo-nível	A companhia não monitora este indicador, mas está avaliando a possibilidade de passar a calcular e reportar a partir de 2023.		6
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas protegida	109					6, 14, 15
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	104					3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	104					3, 12, 13, 14, 15
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	104					3, 12, 13, 14, 15
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	150					3, 12, 13, 14, 15

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão			Nº de ref. da norma setorial da GRI	ODS
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação		
GRI 305: Emissões 2016	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	104					3, 12, 13, 14, 15
	305-6 Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)	150					3, 12, 13, 14, 15
	305-7 Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas	150					3, 12, 13, 14, 15
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Todos os macroprocessos da BRF tem potencial de geração de resíduos que podem gerar impactos. Entretanto, os impactos não têm significância relevante se correlacionarmos a periculosidade com quantidade, uma vez que são controlados pelos procedimentos estabelecidos pela BRF. Vale ressaltar que a BRF só faz o controle somente dos resíduos gerados em suas atividades.					3, 6, 11, 12
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	110					3, 6, 11, 12
	306-3 Resíduos gerados	110	Requisito B.	Informação não disponível.	A BRF não divulga de forma nominal os seus resíduos ou tipos de resíduos, pois esta é uma informação estratégica que ofereceria detalhes das suas operações.		3, 6, 12, 14, 15
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	110, 150					3, 11, 12
	306-5 Resíduos destinados a disposição final	110, 111					3, 6, 11, 12, 14, 15

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão			Nº de ref. da norma setorial da GRI	ODS
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação		
Gestão, transparência e rastreabilidade da cadeia de fornecedores							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	30, 86, 89					
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	Consideramos como unidades operacionais importantes as unidades produtivas, ou seja, fábricas e frigoríficos. Não são considerados Centros de Distribuição, filiais de vendas, escritórios administrativos, granjas ou incubatórios.					8
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	111					8, 12
	301-3 Produtos e embalagens recuperados		Todos	Informação não disponível.	A BRF não possui informações sobre itens recuperados ou reciclados utilizados por nossos fornecedores de embalagens. A legislação atual também não permite o uso de embalagens primárias e secundárias feitas a partir de materiais reciclados.		8, 12
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	86					
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	86					
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Não houve registro de casos de operações e fornecedores em que o direito dos trabalhadores de exercer liberdade sindical ou negociação coletiva pudesse estar sendo violado ou correndo risco significativo de violação.					8

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão			Nº de ref. da norma setorial da GRI	ODS
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação		
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	86, 147					8, 16
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	86, 147					8
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	86					5, 8, 16
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Na cadeia de fornecimento de grãos, os principais impactos sociais negativos (reais e potenciais) estão associados à utilização de mão de obra análoga ao trabalho escravo e ao trabalho infantil. Além disso, no que se diz respeito a comunidades tradicionais, como, por exemplo, áreas indígenas e quilombolas, observa-se os impactos associados à sobreposição destas áreas com áreas produtivas.	Requisito A, item III.	Informação não disponível.	Não há informações sobre outros indicadores de diversidade, quando relevantes (tais como minorias ou grupos vulneráveis).		5, 8, 16
Suplemento setorial de alimentos - Terceirização e compras	FP1 Percentagem de volume comprado de fornecedores em conformidade com política de compras da organização	36, 86					
Suplemento setorial de alimentos - Terceirização e compras	FP2 Percentagem de volume comprado que está em conformidade com normas e certificações internacionalmente reconhecidas, discriminadas por tipo de certificação	36					

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão			Nº de ref. da norma setorial da GRI	ODS
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação		
Suplemento setorial de alimentos -Saúde e segurança do consumidor	FP5 Percentagem do volume de produção fabricado em locais certificados por terceiros, de acordo com normas internacionalmente reconhecidas	34, 37, 41					
Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	64, 68					
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-3 Obrigação do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	143					
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	67, 137, 141					5, 8, 10
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	143					3, 5, 8
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	69, 144					4, 5, 8, 10
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	69					8
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	144					5, 8, 10

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão			Nº de ref. da norma setorial da GRI	ODS
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação		
Direitos humanos e relações trabalhistas							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	21					
GRI 201: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	91					
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	91					
GRI 401: Emprego 2016	401-3 Licença-maternidade/ paternidade	142					5, 8
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	75, 137, 141	Requisito A, item III.	Informação não disponível.	Não há informações sobre outros indicadores de diversidade, quando relevantes (tais como minorias ou grupos vulneráveis).		5, 8
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	143					5, 8, 10
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	91					

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão			Nº de ref. da norma setorial da GRI	ODS
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação		
Ética, integridade e *compliance*							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	21, 32					
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	A companhia possui subvenções de ICMS concedidos pelos governos estaduais, sendo: Programa de Desenvolvimento Industrial e Comercial do Mato Grosso (Prodeic), Programa de Desenvolvimento do Estado de Pernambuco (Prodepe), e Fundo de Participação e Fomento a Industrialização do Estado de Goiás (Fomentar). Esses incentivos estão diretamente ligados a operação de unidades produtivas, geração de empregos e desenvolvimento social e econômico. No período coberto pelo relatório, os valores de subvenções para investimento totalizaram R$ 338 mil. Todos os valores referem-se somente a subvenções, recebidas no Brasil, e não há outras formas de apoio financeiro recebido.					
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	22					16
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	24, 146	Requisitos A e D.	Não se aplica.	Não aplicável ao mercado internacional. Os membros do órgão de governança da BRF ficam no Brasil, onde está a sede da Companhia.		16
GRI 206: Concorrência desleal 2016	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	22					16
	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	22					16

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão			Nº de ref. da norma setorial da GRI	ODS
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação		
GRI 207: Tributos 2019	207-1 Abordagem tributária	25					1, 10, 17
	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	25					1, 10, 17
GRI 415: Políticas Públicas 2016	415-1 Contribuições políticas	A BRF guarda a legislação dos países em que opera conforme dispõe o Manual de Transparência da companhia. Tanto no âmbito nacional quanto no âmbito internacional não houve doações para candidatos, partidos políticos ou qualquer agremiação política. Ademais, conforme o que estabelece a Lei Federal nº 13.165/2015 – Código Eleitoral, a BRF não apoia nem autoriza doações para candidatos, partidos políticos ou qualquer agremiação política.					16
GRI 418: Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	39					16

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão			Nº de ref. da norma setorial da GRI	ODS
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação		
Saúde, bem-estar e segurança							
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	70					
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	70					8
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	70					3, 8
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	73					3, 8
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho	70					8, 16
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	70					8
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	73					3
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio	70					8

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Norma GRI / outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão			Nº de ref. da norma setorial da GRI	ODS
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação		
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	145					8
	403-9 Acidentes de trabalho	71, 72					3, 8, 16
	403-10 Doenças profissionais	As normas, metodologias e premissas adotadas são baseadas na legislação brasileira. Mais informações na página 73.					3, 8, 16

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Sumário SASB

Métricas de atividades	SASB FB-MP-000.A e B	Número de unidades de fabricação e processamento	43 em 2022, contra 44 em 2021 e 37 em 2020. Consulte o número de unidades de fabricação e processamento no Anexo.
Emissões de GEE	SASB-FB-MP-110a.1 (correlação com GRI 305-1)	Emissões brutas - escopo 1	104
	SASB-FB-MP-110a.2 (correlação com GRI 3-3 tema material)	Discussão de longo e curto prazo estratégia ou plano para gerir as emissões (escopo 1), e uma análise dos objetivos de redução das emissões e desempenho em relação a essas metas	104
Gestão de energia	SASB-FB-MP-130a.1 (correlação com GRI 302-1)	(1) Total de energia consumida, (2) percentual de eletricidade de grid, (3) porcentagem renovável	107
Gestão da água	SASB-FB-MP-140a.1 (correlação com GRI 303-1)	(1) água total retirada, (2) água total consumido, porcentagem de cada um em regiões com Estresse hídrico de linha de base alta ou extremamente alta	107
	SASB-FB-MP-140a.2 (correlação com GRI 3-3 Tema Material)	Descrição dos riscos da gestão da água e discussão de estratégias e práticas para mitigar esses riscos	107
	SASB FB-MP-140A.3	Número de incidentes de não conformidade com licenças de qualidade da água, normas e regulações	Não houve incidentes relacionados a não conformidades com licenças de qualidade da água, normas e regulações no período coberto por este relatório.
Uso da terra & Ecológico Impactos	SASB FB-MP-160A.1	Quantidade de dejetos e esterco animal gerado, percentual administrado de acordo com um plano de gestão de nutrientes	111
	SASB FB-MP-160A.2	Porcentagem de pastagens e terras de pastagens e terras de pastagens manejadas de acordo com os critérios do plano de conservação de recursos naturais do USDA (NRCS)	98
	SASB FB-MP-160A.3	Produção de proteína animal a partir de operações concentradas de alimentação animal (CAFO)	Nos anos anteriores, a BRF informou que o conceito de CAFO não era utilizado nas suas operações. No entanto, estamos reavaliando para o próximo ciclo a aplicabilidade desse indicador.

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Segurança alimentar	SASB FB-MP-250A.1	Auditoria da Iniciativa Global de Segurança Alimentar (GFSI) (1) Taxa de não conformidade e (2) taxa associada de ação corretiva para (a) não conformidades maiores e (b) não conformidades menores	No Brasil, em Dourados (MG), foram identificadas três não conformidades relacionadas à atualização de procedimentos, que resultaram no cancelamento da certificação da unidade. Um plano de ação está em implementação para solucionar os problemas e certificar a unidade novamente em maio de 2023. As auditorias para certificação GFSI tiveram aumento em relação a 2021, com elevação também nas não conformidades identificadas. Em 2022, foram realizadas e concluídas 301 ações corretivas, sendo 293 delas relacionadas a não conformidades menores e 8 delas a não conformidades maiores.
	SASB FB-MP-250A.2	Porcentagem de instalações de fornecedores de instalações de fornecedores certificados pela Iniciativa Global de Segurança Alimentar (GFSI)	34
	SASB FB-MP-250A.3	Número de Recalls emitidos e (2) peso total dos produtos que sofreram *recall*	34
	SASB FB-MP-250A.4	Discussão dos mercados que proíbem a importação dos produtos da entidade	29, 32
Uso de Antibióticos por animal abatido	SASB FB-MP-260A.1	Porcentagem da produção animal que recebeu antibióticos medicamente importantes e antibióticos não medicamente importantes, por tipo de animal	101
Saúde e segurança dos trabalhadores	SASB-FB-MP-320a.1 (correlação com GRI 403-8)	(1) Taxa total de incidentes registráveis (TRIR) e (2) taxa de fatalidade	145
	SASB FB-MP-320A.2	Descrição dos esforços para avaliar, monitorar e mitigar condições respiratórias crônicas e agudas	Todas as ações definidas no Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) são baseadas em uma análise criteriosa dos riscos contidos no Programa de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais. As avaliações de cada indivíduo consideram o histórico de exposição aos agentes e resultados dos exames de monitoramento. A partir do resultado das avaliações, são direcionadas ações em saúde de forma individual e coletiva. O Programa de Proteção Respiratória – PPR é um processo para seleção, uso e manutenção dos respiradores com a finalidade de assegurar proteção adequada ao usuário, quando necessário para complementar as medidas de proteção coletiva implementadas, ou enquanto elas estiverem sendo implantadas, com a finalidade de garantir uma completa proteção ao trabalhador contra os riscos existentes nos ambientes de trabalho.

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Bem-estar e cuidado animal	SASB-FB-MP-410A.1 (correlação com GRI FP11)	Porcentagem de carne suína produzida sem o uso de celas de gestação (estábulo de porcas)	98
	SASB FB-MP-410A.2	Porcentagem de vendas de ovos com cascas sem gaiolas	99
	SASB-FB-MP-410A.3	Porcentagem da produção certificada em padrões externos de bem-estar animal	97
Impactos sociais e ambientais na cadeia de suprimentos	SASB-FB-MP-430a.1	Percentual de livestocks de fornecedores com implementação do critério do plano de conservação da Natural Resources Conservation Service (NRCS) ou equivalente	Não se aplica às operações da BRF.
	SASB-FB-MP-430a.2 (correlação com GRI FP2)	Porcentagem de fornecedores e instalações de produção contratadas verificadas para atender às normas de bem-estar animal	96
Abastecimento e alimentação animal	SASB-FB-MP-440a.1	Porcentagem de ração animal proveniente de regiões com estresse hídrico de linha de base alta ou extremamente alta	O percentual de ração animal proveniente de regiões com estresse hídrico de linha de base alta ou extremamente alta foi de 24,16%.
	SASB-FB-MP-440a.2	Porcentagem de contratos com produtores localizados em regiões com Estresse Hídrico de Base Elevado ou Extremamente Alto	Informação não disponível.
	SASB-FB-MP-440a.3 (correlação com GRI 201-2)	Discussão da estratégia para gerenciar oportunidades e riscos para alimentar o abastecimento e o fornecimento de livestock apresentado pela mudança climática	31

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Sumário TCFD

	Divulgação recomendada		Página
Governança	a. Descrição da supervisão do conselho em relação aos riscos e oportunidades relacionados ao clima		103
Governança	b. Descrição do papel da administração na avaliação e gestão de riscos e oportunidades relacionados ao clima		103
Estratégia	a. Descrição dos riscos e oportunidades relacionados ao clima identificados pela organização no curto, médio e longo prazos		31, 103
Estratégia	b. Descrição dos impactos dos riscos e oportunidades relacionados ao clima sobre os negócios, a estratégia e o planejamento financeiro da organização		31, 103
Estratégia	c. Descrição da resiliência da estratégia da organização, considerando diferentes cenários relacionados ao clima, incluindo um cenário de 2°C ou menos		31, 103
Riscos e oportunidades	a. Descrição dos processos da organização utilizados para identificar e avaliar os riscos relacionados ao clima		31, 103
Riscos e oportunidades	c. Descrever como os processos utilizados para identificar, avaliar e gerenciar os riscos relacionados ao clima são integrados à gestão geral de riscos da organização		103
Metas e métricas	b. Informar as emissões de gases de efeito estufa de Escopo 1, Escopo 2 e, se apropriado, as de Escopo 3, e os riscos relacionados a elas		104

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Anexo

Perfil do nosso time

GRI 2-7, 401-1, 405-1

Funcionários

Por tipo de contrato de trabalho e gênero [1, 2, 3, 4, 5]

Tipo de contrato	2020			2021			2022		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Permanente	54.032	37.406	91.438	52.959	39.392	92.351	50.225	38.185	88.410
Temporário	1.020	1.208	2.228	265	333	598	328	445	773
Exterior[2]	4642	2701	7.343	4571	2611	7.182	4.439	2.605	7.044
Total	59.694	41.315	101.009	57.795	42.336	100.131	54.992	41.235	96.227

1 Não contempla estagiários e aprendizes.
2 Contempla as operações na África, Ásia, Europa, Latam e Mena)
3 Não foram contemplados dados da Hercosul e Mogiana
4 O indicador é compilado utilizando o total de empregados ativos em 31/12/2022, por meio do sistema SAP, módulo MM/SAPHR.
5 Não consideramos as flutuações de quadro como significativas, pois as mesmas foram decorrentes de contexto econômicos externos e de mercado.

Por tipo de emprego, por gênero [1, 2, 3]

Tipo de emprego	2020			2021			2022		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Jornada integral	54.992	38.492	93.484	53.203	39.633	92.836	50.530	38.544	89.074
Jornada parcial	60	122	182	21	92	113	23	86	109
Exterior[2]	4.642	2.701	7.343	4.571	2.611	7.182	4.439	2.605	7.044
Total	59.694	41.315	101.009	57.795	42.336	100.131	54.992	41.235	96.227

1 Não contempla estagiários e aprendizes.
2 Contempla as operações na África, Ásia, Europa, Latam e Mena)
3 Não foram contemplados dados da Hercosul e Mogiana
4 O indicador é compilado utilizando o total de empregados ativos em 31/12/2022, por meio do sistema SAP, módulo MM/SAPHR.
5 Não consideramos as flutuações de quadro como significativas, pois as mesmas foram decorrentes de contexto econômicos externos e de mercado.

Por tipo de contrato de trabalho, por gênero e região [1, 2, 3, 4]

Região	2022				
	Permanente		Temporário		
	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Total
África	6	3	-	-	9
Ásia	14	17	-	-	31
Europa	17	20	-	-	37
Latam (exceto Brasil)	31	12	-	-	43
Mena (incluindo Turquia)	4.371	2.553	-	-	6.924
Brasil	50.225	38.185	328	445	89.183
Total	54.664	40.790	328	445	96.227

1 Para empregados fora do Brasil, todos foram considerados como permanentes.
2 Não foram contemplados dados da Hercosul e Mogiana
3 O indicador é compilado utilizando o total de empregados ativos em 31/12/2022, por meio do sistema SAP, módulo MM/SAPHR.
4 Não consideramos as flutuações de quadro como significativas, pois as mesmas foram decorrentes de contexto econômicos externos e de mercado.

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Por tipo de emprego, por gênero e região[1,2]

Região	2022				
	Integral		Parcial		
	Homens	Mulheres	Homem	Mulher	Total
África	6	3	-	-	9
Ásia	14	17	-	-	31
Europa	17	20	-	-	37
Latam (exceto Brasil)	31	12	-	-	43
Mena (incluindo Turquia)	4.371	2.553	-	-	6.924
Brasil	50.530	38.544	23	86	89.183
Total	**54.969**	**41.149**	**23**	**86**	**96.227**

1 Para empregados fora do Brasil, todos foram considerados como tipo de emprego integral
2 Não foram contemplados dados da Hercosul e Mogiana

Indivíduos dentro dos órgãos de governança da organização, por gênero (%)[1]

Membros dos órgãos de governança		
2020	Homens	86,36%
	Mulheres	13,64%
	Total	**100,00%**
2021	Homens	81,82%
	Mulheres	18,18%
	Total	**100,00%**
2022	Homens	86,96%
	Mulheres	13,04%
	Total	**100,00%**

1 Não foram contemplados dados da Hercosul e Mogiana

Indivíduos dentro dos órgãos de governança da organização, por faixa etária (%)[1]

Membros dos órgãos de governança		
2020	Abaixo de 30 anos	0%
	Entre 30 e 50 anos	28,57%
	Acima 50 anos	71,43%
	Total	**100%**
2021	Abaixo de 30 anos	0%
	Entre 30 e 50 anos	27,27%
	Acima 50 anos	72,73%
	Total	**100%**
2022	Abaixo de 30 anos	0%
	Entre 30 e 50 anos	30,43%
	Acima 50 anos	69,57%
	Total	**100%**

1 Não foram contemplados dados da Hercosul e Mogiana

Trabalhadores, por categoria funcional e gênero (%)[1]

	2020		2021		2022	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Aprendizes	43,52%	56,48%	45,58%	54,42%	45,70%	54,30%
Estagiários	44,08%	55,92%	43,99%	56,01%	46,26%	53,74%
Outros	-	-	-	-	41,18%	58,82%
Total	**43,94%**	**56,06%**	**45,24%**	**54,76%**	**45,74%**	**54,26%**

1 Não foram contemplados dados da Hercosul e Mogiana

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Empregados, por categoria funcional e faixa etária (%)[1]

	2020			2021			2022		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Diretoria	0,00%	79,31%	20,69%	0,00%	78,21%	21,79%	0,00%	75,47%	24,53%
Gerência	2,33%	87,29%	10,38%	2,42%	88,67%	8,91%	1,61%	89,18%	9,21%
Supervisores e coordenadores	11,71%	80,60%	7,69%	10,02%	83,31%	6,67%	8,85%	83,20%	7,95%
Administrativo	38,13%	56,51%	5,36%	35,28%	60,48%	4,24%	35,50%	60,16%	4,34%
Operacional	36,24%	52,56%	11,20%	34,08%	55,60%	10,32%	31,60%	56,68%	11,72%
Total	**35,50%**	**53,94%**	**10,56%**	**33,21%**	**57,13%**	**9,66%**	**30,98%**	**58,09%**	**10,93%**

1 Não foram contemplados dados da Hercosul e Mogiana

Trabalhadores, por categoria funcional e faixa etária (%)[1]

	2020			2021			2022		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Aprendizes	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Estagiários	97,45%	2,55%	0,00%	95,01%	4,99%	0,00%	93,39%	6,61%	0,00%
Trainees	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	88,24%	11,76%	0,00%
Total	**98,73%**	**1,27%**	**0,00%**	**98,94%**	**1,06%**	**0,00%**	**98,42%**	**1,58%**	**0,00%**

1 Não foram contemplados dados da Hercosul e Mogiana

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Empregados dos grupos de sub-representados, por categoria funcional (%)[1]

	2020			2021			2022		
	Pretos e Pardos	LGBT[2]	PCDs	Pretos e Pardos	LGBT[2]	PCDs	Pretos e Pardos	LGBT[2]	PCDs
Diretoria	8,62%	-	5,17%	6,41%	-	5,13%	5,66%	-	5,66%
Gerência	8,05%	-	1,48%	6,04%	-	1,21%	12,78%	-	1,46%
Supervisores e coordenadores	17,32%	-	1,86%	16,11%	-	1,76%	25,02%	-	1,64%
Administrativo	2,36%	-	0,17%	2,27%	-	0,20%	30,11%	-	1,93%
Operacional	40,97%	-	3,01%	40,23%	-	3,05%	47,45%	-	3,04%
Total	**38,40%**	**-**	**2,84%**	**37,58%**	**-**	**2,90%**	**44,92%**	**-**	**3,00%**

1 Não foram contemplados dados da Hercosul e Mogiana
2 Informação não disponível

Trabalhadores dos grupos de sub-representados, por categoria funcional (%)[1]

	2020			2021			2022		
	Pretos e Pardos	LGBT[2]	PCDs	Pretos e Pardos	LGBT[2]	PCDs	Pretos e Pardos	LGBT[2]	PCDs
Aprendizes	25,27%	-	1,91%	49,08%	-	0,12%	50,21%	-	0,00%
Estagiários	7,90%	-	0,00%	27,89%	-	0,00%	29,41%	-	0,00%
Trainees	0,00%	-	0,00%	0,00%	-	0,00%	44,12%	-	0,00%
Total	**37,55%**	**-**	**0,48%**	**44,57%**	**-**	**0,10%**	45,81%	**-**	**0,00%**

1 Não foram contemplados dados da Hercosul e Mogiana
2 Informação não disponível

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Contratações e rotatividade GRI 401-1, 405-1

Contratações[1,2]

Por faixa etária

	2020		2021		2022	
	Nº	Taxa	Nº	Taxa	Nº	Taxa
Abaixo de 30 anos	18.942	52%	16.221	49%	14.384	48%
Entre 30 e 50 anos	8.695	15%	9.062	16%	9.017	16%
Acima de 50 anos	219	2%	320	3%	480	5%
Total	27.856	27%	25.603	26%	23.881	25%

1 Não foram contemplados dados da Hercosul e Mogiana
2 As taxas de contratação foram calculadas utilizando o número total de empregados no final do período de relato, em alinhamento com o indicador 2-7.

Por região

	2020		2021		2022	
	Nº		Nº		Nº	Nº
Ásia	2	20%	2	25%	9	44%
África	21	35%	13	21%	4	29%
Europa	7	4%	5	14%	8	22%
Latam (exceto Brasil)	8	17%	13	26%	9	21%
Brasil	26.544	28%	24.149	26%	22.456	25%
Mena (incluindo Turquia)	1.274	18%	1.421	20%	1.395	20%
Total	27.856	27%	25.603	26%	23.881	25%

Por gênero

	2020		2021		2022	
Homens	14.801	24%	13.736	24%	12.634	23%
Mulheres	13.055	31%	11.867	29%	11.247	27%
Total	27.856	27%	25.603	26%	23.881	25%

Empregados que deixaram a empresa[1]

Por faixa etária

	2020	2021	2022
Abaixo de 30 anos	12.373	14.994	14.662
Entre 30 e 50 anos	6.789	11.101	11.985
Acima de 50 anos	624	933	1.086
Total	19.786	27.028	27.733

Por gênero

	2020	2021	2022
Homens	12.184	15.912	15.405
Mulheres	7.602	11.116	12.328
Total	19.786	27.028	27.733

1 Não foram contemplados dados da Hercosul e Mogiana

Por região

	2020	2021	2022
Ásia	2	4	40
África	13	11	3
Europa	11	7	7
Latam (exceto Brasil)	4	10	15
Brasil	19.063	25.608	26.191
Mena (incluindo Turquia)	693	1.388	1.477
Total	19.786	27.028	27.733

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Diversidade & gênero[1]

Licença-maternidade/paternidade GRI 401-3

		2020	2021	2022
Empregados e trabalhadores elegíveis à licença	Homens	60.310	58.556	55.765
	Mulheres	42.098	43.248	42.157
Empregados e trabalhadores que tiraram a licença no ano vigente com término previsto para o ano vigente	Homens	2.364	2.111	1.600
	Mulheres	1.211	1.076	1.325
Empregados e trabalhadores que tiraram a licença no ano anterior com término previsto para o ano vigente	Homens	69	75	65
	Mulheres	845	845	1.079
Empregados e trabalhadores que tiraram a licença no ano vigente com término previsto para o ano seguinte	Homens	6	72	35
	Mulheres	602	1.033	882
Total de empregados e trabalhadores que tiraram a licença no ano vigente	Homens	2.370	2.183	1.635
	Mulheres	1.813	2.019	2.207
Total de empregados e trabalhadores que tiraram a licença com expectativa de retorno para o ano vigente	Homens	2.433	2.186	1.665
	Mulheres	2.056	1.921	2.404
Total de empregados e trabalhadores que retornaram ao trabalho no período do relatório após o término da licença, no ano vigente	Homens	-	-	1.665
	Mulheres	-	-	2404
Total de empregados e trabalhadores que retornaram ao trabalho no período do relatório após o término da licença, no ano anterior	Homens	-	-	1.660
	Mulheres	-	-	2.276
Total de empregados e trabalhadores que não retornaram ao trabalho no período do relatório após o término da licença	Homens	-	-	0
	Mulheres	-	1	0
Taxa de retorno	Homens	100%	100%	100%
	Mulheres	100%	100%	100%
Taxa de retenção	Homens	84%	80%	75%

1 Não foram contemplados dados da Hercosul e Mogiana

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens - por categoria funcional[1,2] GRI 405-2

	2020	2021	2022
Diretoria	1,04	0,92	0,99
Gerência	1,01	0,98	0,99
Supervisão e coordenação	0,97	1	1
Administrativo	0,84	0,85	0,86
Operacional e vendas	0,86	0,85	0,85

1 Este indicador foi calculado tomando-se em conta a média dos salários-base dos empregados do Brasil, que representam aproximadamente 93% dos colaboradores totais da BRF.
2 Não foram contemplados dados da Hercosul e Mogiana

Benefícios GRI 401-2

Os benefícios oferecidos pela BRF aos seus empregados em tempo integral e que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial são auxílio deficiência e invalidez, plano de aquisição de ações e fundo de pensão e plano de benefícios.

Benefícios[1]	Jornada e tipo de contrato de trabalho
Auxílio deficiência e invalidez	Jornada de tempo integral
Licença-maternidade/paternidade	Ambas as opções
Plano de aquisição de ações	Jornada de tempo integral
Plano de saúde	Ambas as opções
Seguro de vida	Ambas as opções
Fundo de pensão/plano de benefícios	Jornada de tempo integral

1 Consideramos como unidades operacionais relevantes são todas as unidades da BRF Brasil.

Plano de aposentadoria GRI 201-3

A BRF S.A. patrocina os planos administrados pela BRF Previdência. Entidade fechada de previdência complementar de caráter econômico e sem fins lucrativos, a BRF Previdência possui personalidade jurídica autônoma de direito privado e a missão de administrar e executar planos de benefícios de natureza previdenciária (como aposentadorias e pensões) para aqueles colaboradores das suas patrocinadoras que optarem pela adesão por meio de um convênio.

Sempre que um funcionário escolhe aderir a um plano previdenciário, ele recebe mensalmente em seu fundo uma contribuição da BRF equivalente ao valor do seu depósito. Os planos de benefícios da BRF Previdência possuem patrimônios segregados da sua patrocinadora, e os resultados são apurados conforme as características de cada plano e as legislações e regulamentos aplicáveis.

A contribuição básica mensal do participante corresponderá ao resultado obtido com o somatório das seguintes parcelas: 16 I - 0,70% (zero vírgula setenta por cento) sobre a parcela do Salário de Participação inferior ou igual a 10 (dez) Unidades de Referência BRF (URB); II - 3% (três por cento) a 7% (sete por cento), em percentuais inteiros, sobre a parcela do Salário de Participação que exceder a 10 (dez) URB. A contribuição normal mensal de Patrocinadora corresponderá ao resultado obtido com a aplicação de um percentual de 100% (cem por cento) sobre a Contribuição Básica mensal efetuada pelo participante. Em 2022, o percentual de participação dos empregados da BRF nos planos de aposentadoria foi de 47,57% e a contribuição média para a previdência foi de 2%. Há diversos tipos de planos e não apresentaremos informações abertas por categoria.

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Fundo específico para pagar o passivo do plano de pensões

Estimativa de cobertura do passivo do plano pelos ativos alocados para esse fim	Plano II: Déficit de R$ 4.038.146,58
A base de cálculo para essa estimativa	Plano II: Patrimônio social (parcela benefício definido) R$ 21.991.718,42
Data da última estimativa	31/12/2021. Os dados de 2022 serão divulgados em 31/03/2023

Avaliações de desempenho[1] GRI 404-3

Empregados que recebem análises de desempenho por categoria funcional (%)[1]

	2020			2021			2022		
	Homens	**Mulheres**	**Total**	**Homens**	**Mulheres**	**Total**	**Homens**	**Mulheres**	**Total**
Diretoria	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Gerência	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Supervisores e coordenadores	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Administrativo	100%	100%	100%	100%	100%	100%	99,83%	99,86%	99,84%
Operacional e vendas	39,01%	17,62%	30,23%	48,67%	24,71%	38,81	83,66%	74,92%	79,96%
Total	46,31%	27,33%	38,56%	55,15%	34,76%	46,71%	79,53%	79,08%	79,35%

1 Não foram contemplados dados da Hercosul e Mogiana

Treinamentos[1] GRI 404-1

Média de horas de capacitação de empregados por gênero

	2020	2021	2022
Homens	29,75	31,98	31,69
Mulheres	20,93	24,54	27,7
Total	26,09	28,78	29,97

1 Não foram contemplados dados da Hercosul e Mogiana

Média de horas de capacitação de empregados por categoria funcional[1]

	2021	2022
Diretoria	4,29	5,8
Gerência	18,95	21,79
Supervisores e coordenadores	41,83	55,69
Administrativo	16,8	25,86
Operacional e vendas	31,25	29,6
Total	29,01	29,97

1 Não foram contemplados dados da Hercosul e Mogiana

Média de horas de capacitação de trabalhadores por categoria funcional[1]

	2021	2022
Aprendizes	17,27	31,75
Estagiários	23,42	51,08
Total	18,58	41,41

1 Não foram contemplados dados da Hercosul e Mogiana

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Segurança GRI 403-8; SASB-FB-MP-320a.1

Empregados e trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho[1 e 2]

	2020	2021	2022
Número total de indivíduos	102.872	102.251	98.374
Número de indivíduos que estão cobertos por esse sistema	102.872	102.251	98.374
Número de indivíduos que estão cobertos por esse sistema, que tenha sido auditado internamente	94.967	94.461	91.809
%	92,3%	92,4%	93,0%
Número de indivíduos que estão cobertos por esse sistema que tenha sido auditado internamente ou certificado por uma parte externa	94.967	94.461	91.809
%	92,3%	92,4%	93,0%

1 Todos os trabalhadores fixos que não são empregados da BRF, mas prestam serviços regulares em suas unidades (como motoristas, profissional de limpeza e dos restaurantes etc.) são cobertos pelos sistemas de gestão de saúde e segurança.
2 A gestão do controle de riscos está em consonância com a norma NBR 14280 e normas corporativas específicas, e a taxa de lesões observa a metodologia da Administração de Segurança e Saúde Ocupacional (OSHA). Os óbitos integram as taxas de lesões, e o cálculo de dias perdidos inclui dias corridos, cujo início da contagem ocorre um dia após o acidente.

Relações com o setor GRI 2-28

Filiação em associações – entidades das quais participamos:

- **Abbi** - Associação Brasileira de Bioinovação
- **Abia** - Associação Brasileira da Indústria de Alimentos
- **Abinpet** - Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação
- **ABPA** - Associação Brasileira de Proteína Animal
- **Abra** - Associação Brasileira de Reciclagem Animal
- **ACAV** - Associação Catarinense de Avicultura
- **Acrismat** – Associação dos Criadores de Suíno do Mato Grosso
- **Adial** - Associação Pró-Desenvolvimento Industrial do Estado de Goiás
- **AGA** - Associação Goiana de Avicultura
- **Amav** – Associação Mato-grossense de Avicultura
- **Amcham** - Câmara Americana de Comércio para o Brasil
- **Anace** – Associação Nacional dos Consumidores de Energia
- **Asgav** - Associação Gaúcha de Avicultura
- **Abrasca** - Associação Brasileira das Companhias Abertas
- **ABCS** - Associação Brasileira dos Criadores de Suínos
- **Avimig** - Associação de Avicultores de Minas Gerais
- **B20** (Grupo empresarial do G-20)
- **CEBC** – Conselho Empresarial Brasil-China
- **Cebrics** - Conselho Empresarial dos BRICS
- **Cebri** - Centro Brasileiro de Relações Internacionais
- **Ciesp** - Centro das Indústrias São Paulo
- **Conex** - Conselho Consultivo de Setor Privado
- **CNI** - Confederação Nacional da Indústria
- **Comecarne** - Consejo Mexicano de la Carne
- **Cebrar** - Conselho Empresarial Brasil Argentina
- Cebrachile - Conselho Empresarial Brasil-Chile
- **CEBDS** - Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável
- Cebraj - Conselho Empresarial Brasil-Japão
- **Cebramex** - Conselho Empresarial Brasil-México
- Conselho Orientador da Rede Brasil do Pacto Global da ONU
- **Fesavi** – Fundo Estadual de Sanidade Avícola de Mato Grosso
- **FIEMG** – Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais.
- **FSDS** – Fundo Sanitário de Desenvolvimento da Suinocultura do Mato Grosso
- **Fundesa** – Fundo de Desenvolvimento e Defesa do Saneamento Animal no Rio Grande do Sul
- **Getap** - Grupo de Estudos Tributários Aplicados
- **Instituto Food Service Brasil**
- **Instituto Pet Brasil**
- **IPC** - International Poultry Council
- **Reciclar pelo Brasil**
- **Rede Brasil do Pacto Global**
- **RSPO** – Roundtable on Sustainable Palm Oil
- **RTRS** – Round Table on Responsible Soil
- **Sindiavipar** - Sindicato das Indústrias Avícolas do Paraná
- **Sindicarne** – Sindicato da Indústria de Carnes e Derivados no Estado de Santa Catarina
- **Sindirações** - Sindicato Nacional da Indústria de Alimentação Animal
- **Sips** - Sindicato das Indústrias de Produtos Suínos do RS

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Compliance GRI 205-2

Membros do órgão de governança que foram comunicados e treinados em políticas e procedimentos anticorrupção, por região

Região[1]	Membros do órgão de governança	2020		2021		2022	
		Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados
Brasil	número	16	16	16	16	14	14
	%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Empregados que foram comunicados e treinados em políticas e procedimentos anticorrupção, por categoria funcional [1 e 2]

Categorias	Empregados	2020		2021		2022	
		Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados
Diretoria	número	76	76	77	77	53	53
	%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Gerência	número	608	608	657	657	677	677
	%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Supervisão e Coordenação	número	2.919	2.919	3.041	3.041	3.089	3.089
	%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Administrativo	número	18.146	18.146	16.706	16.706	8.453	8.453
	%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Operação e vendas	número	71.058	71.058	68.596	68.596	89.504	77.232
	%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1 Foram considerados apenas colaboradores ativos em 31/12/2022.
2 Não foram considerados os colaboradores afastados ou com justificativas formais dentro das diretrizes estipuladas pelo RH para registro em sistema

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Trabalhadores que foram comunicados e treinados em políticas e procedimentos anticorrupção, por categoria funcional

Região	Empregados	2022	
		Comunicados	Capacitados
Aprendizes	número	1.640	1.640
	%	100%	100%
Estagiários	número	456	456
	%	100%	100%

Parceiros de negócio que foram comunicados e treinados em políticas e procedimentos anticorrupção, por região

Região	Parceiros de negócio	2020		2021		2022	
África	número	19	0	0	0	5	5
	%	100%	0%	0%	0%	13,89%	13,89%
Ásia	número	22	0	8	8	3	3
	%	100%	0%	32%	32%	1,42%	1,42%
Europa	número	642	0	26	26	8	8
	%	100%	0%	1,48%	1,48%	14,04%	14,04%
Latam (exceto Brasil)	número	39	0	0	0	542	542
	%	100%	0%	0%	0%	54,86%	54,86%
Brasil	número	26.865	1.030	4.067	4.067	4.695	4.695
	%	100%	3,83%	11,58%	11,58%	13,33%	13,33%
Mena (incluindo Turquia)	número	926	0	3.843	3.843	967	967
	%	100%	0%	26%	26%	28,11%	28,11%

Fornecedores GRI 408-1 e 409-1

Operações e fornecedores que podem apresentar riscos significativos de ocorrência de casos de trabalho infantil e/ou trabalho forçado ou análogo ao escravo.

Operações	Tipo	País/Área geográfica
Agropecuária	Produção integrada	Brasil e mercado externo
Grãos	Compra de commodities	

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Capital natural

Consumo de combustíveis de fontes não renováveis (GJ) GRI 302-1

	2020	2021	2022
BPF	130.696,46	29.326,59	115.886,21
Óleo diesel	101.624,87	104.197,20	106.108,37
Gás natural	1.001.717,77	919.260,80	1.008.166,65
Gasolina	106.090,04	112.398,00	192.067,40
GLP	514.594,34	522.349,83	460.499,07
Xisto	99.303,08	114.446,68	123.118,66
Querosene iluminante	0	0	689,7
Acetileno	0	0	0,46
GNV	0	0	5,83
Total	**1.954.026,56**	**1.801.979,10**	**2.006.542,35**

Consumo de combustíveis de fontes renováveis (GJ) GRI 302-1

	2020	2021	2022
Álcool de cana	170.183,24	132.263,09	106.565,32
Biodiesel	6.321,34	6.462,02	0
Óleo vegetal ou animal	213.244,79	160.046,46	73.334,28
Biomassa (madeira de reflorestamento)	20.179.453,96	21.466.168,70	21.411.028,51
Total	**20.569.203,33**	**21.764.940,27**	**21.590.928,10**

Energia consumida (comprada) (GJ) GRI 302-1

	2020	2021	2022
Eletricidade	8.356.015,24	8.471.931,45	7.857.943,80
Vapor			420.906,18
Total	**8.356.015,24**	**8.471.931,45**	**8.278.849,99**

Total de energia consumida (GJ) GRI 302-1

	2020	2021	2022
Combustíveis de fontes não renováveis	1.954.026,56	1.801.979,10	2.006.542,35
Combustíveis de fontes renováveis	20.569.203,34	21.764.940,30	21.590.928,10
Energia consumida	8.356.015,24	8.471.931,45	8.278.849,99
Total de energia consumida	**30.879.245,14**	**32.038.850,85**	**31.876.320,43**
Energia Vendida[1]	0	0	1.308.728,90

1. A energia vendida refere-se a energia vendida do mercado livre que não foi consumida, e que já foi abatida do consumo de energia total, não havendo dupla contagem de consumo.

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Intensidade energética[1] GRI 302-3

	2020	2021	2022
Intensidade energética total	5,86	5,95	6,23

1 Intensidade energética é calculada consumo de energia dentro da organização (GJ) pela produção de 2022 (ton). São considerados a apenas o consumo de energia elétrica e vapor da organização.

Volume total de água captada em todas as áreas e áreas com estresse hídrico, por fonte (ML) GRI 303-3

	2020		2021		2022	
Fonte[3]	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico[1]	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico[1]	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico
Águas superficiais[2]	39.390,70	-	36.754,83	-	36.579,76	19.261.483
Águas subterrâneas	18.982,32	-	21.132,51	-	18.974,24	-
Água de terceiros	1.550,59	-	1.790,57	-	-	-
Total	**59.923,61**	**-**	**59.677,91**	**-**	**55.554,00**	**19.261.483**

1 Informação não disponível nos anos de 2020 e 2021
2 Inclui águas adquiridas de terceiros
3 Água Doce (≤1000 mg/l de Sólidos Dissolvidos Totais)
Nota: A ferramenta utilizada para definição das áreas de vulnerabilidade hídrica foi adaptada da metodologia utilizada pelas referencias globais Aqueduct e CDP Water Security.

Descarte total de água em todas as áreas em megalitros, discriminando por destinação (ML) 303-4

Fonte	2020	2021	2022
Águas superficiais	50.151,33	51.010,41	46.038,68
Rede de municipal de coleta	131,07	11,53	5,78
Solo	173,51	14,89	71,77
Total	**50.455,91**	**51.036,83**	**46.116,23**

1 Apresentação
2 Nosso jeito de fazer negócios
3 Nossa estratégia
4 Cultura e engajamento
5 Geração de valor
6 Indicadores e anexo

Total de resíduos NÃO destinados para disposição final, por operação de recuperação (t)[1,2] GRI 306-4

	2020	2021	2022
	Fora da organização		
Perigosos	316,01	504,56	239,12
Reciclagem	170,87	284,20	239,12
Rerrefino	135,94	220,36	-
Reutilização	1,20	-	-
Recuperação	7,70	-	-
Armazenamento no local	0,30	-	-
Não perigosos	286.727,06	280.087,01	371.755,17
Reciclagem	37.432,32	67.347,29	77.291,80
Compostagem	170.009,76	209.733,88	281.318,67
Reutilização	7.649,64	242,96	13.144,70
Recuperação	71.635,34	2.762,88	0,00
Total	287.043,07	280.591,57	371.994,29

1 Conforme Lista de parâmetro e controle de SKU na Variante Logística.
2 OS efluentes foram excluídos

Intensidade de emissões de gases de efeito estufa[1] GRI 305-4

	2020	2021	2022
Total de emissões de GEE (tCO_2 equivalente)	508.436,69	559.016,37	429.684,48
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa	0,096	0,104	0,084

1 O total de emissões de GEE (tCO_2 equivalente) considera a somatória dos Escopos 1 e 2. A Intensidade de emissões é calculada pelas emissões de GEE absolutas (tCO2 equivalente) dos Escopos 1 e 2 pela produção de 2022 (t). Os dados consideram os ajustes dos Potenciais de Aquecimento Global (GWP), conforme nota técnica do Programa Brasileiro GHG Protocol. Os gases incluídos no cálculo são dióxido de carbono, óxido nitroso, metano e hidrofluorcarbonetos. Os demais gases não são gerados pelas atividades da BRF. Os dados referentes ao Escopo 1 e Escopo 2 são auditados por terceira parte.
2 Não considera emissões biogênicas

Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO) em tCFC-11 equivalente[1] GRI 305-6

	2022
Total SDO produzido	1.365

1 Não houve importação ou exportação de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO). Os dados consideram a metodologia e fatores do IPCC. Os gases produzidos e incluídos no cálculo são apenas HCFC 141B e HCFC 22.

Emissões atmosféricas significativas (em toneladas)[1] GRI 305-7

	2020	2021	2022
NOx	1.872,96	1.962,7	4.946,88
SOx	208,62	284,05	130,39
Poluentes atmosféricos perigosos (HAP, na sigla em inglês)	0,00	0,00	0,00
Material particulado (MP)	2.133,86	2.776,13	98.937,72
Monóxido de carbono	7.182,43	5.444,30	12.298,17

1 O monitoramento das emissões atmosféricas das fontes fixas da BRF considera a legislação ambiental aplicável no que tange a frequência de monitoramento e limite de atendimento legal para cada parâmetro que deve ser monitorado, conforme as características da fonte emissora. A BRF realiza medição direta de emissões (como analisadores contínuos na linha de produção).

Composição acionária da BRF GRI 2-1

Em 26/07/22	Quantidade	%
Maiores acionistas		
Marfrig Global Food S.A.	360.133.580	33,270
Caixa de Previd. dos Func. do Banco do Brasil [1]	66.859.938	6,177
Kapitalo Investimentos Ltda.	55.730.079	5,148
Administradores		
Conselho de Administração	518.900	0,048
Diretoria	512.379	0,047
ADR	154.753.534	14,296
Ações em tesouraria	4.356.397	0,402
Outros	439.608.439	40,611
Total	1.082.473.246	100,00

1 Os fundos de pensão são controlados por empregados participantes das respectivas empresas

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Carta de asseguração GRI 2-5

KPMG Auditores Independentes Ltda.
Rua Verbo Divino, 1400, Conjunto Térreo ao 801 - Parte,
Chácara Santo Antônio, CEP 04719-911, São Paulo - SP
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre as informações não financeiras constantes no Relato Integrado 2022

Ao Conselho de Administração e Acionistas
BRF S.A
Itajaí, SC

Introdução

Fomos contratados pela BRF S.A ("Companhia") para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no "Relato Integrado 2022" da BRF S.A, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relato Integrado 2022, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da administração da BRF S.A

A administração da BRF S.A é responsável por:

- selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relato Integrado 2022;
- preparar as informações de acordo com os critérios e diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI – Standards), e da Orientação CPC 09 – Relato Integrado, correlatas com a Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council (IIRC);
- desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relato Integrado 2022, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relato Integrado 2022, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO 07/2022 emitido pelo CFC, e com base na NBC TO 3000 – Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*, emitida pelo *International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB). Essas normas requerem o cumprimento pelo auditor de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a ela, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relato Integrado 2022, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da BRF S.A e outros profissionais da BRF S.A que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relato Integrado 2022, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relato Integrado 2022, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relato Integrado 2022, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

planejamento dos trabalhos, considerando a materialidade dos aspectos para as atividades da BRF S.A, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relato Integrado 2022.

o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;

a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relato Integrado 2022; e

para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações contábeis e/ou registros contábeis.

análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos *Standards* para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI, com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council* – IIRC);

avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados;

entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;

análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia.

Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e aos critérios da estrutura de elaboração GRI – Standards aplicável na elaboração das informações constantes do Relato Integrado 2022.

Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguração limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguração razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação de indicadores de sustentabilidade seguiu os critérios da GRI – Standards e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguração deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados (GRI – Standards).

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes no Relato Integrado 2022 para o exercício findo em 31 de dezembro de 2022 da BRF S.A, não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI, e com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council* – IIRC).

São Paulo, 25 de Maio de 2023

KPMG Auditores Independentes Ltda.
CRC 2SP-014428/O-6

Sebastian Yoshizato Soares
Accountant CRC 1SP257710/O-4

1 Apresentação

2 Nosso jeito de fazer negócios

3 Nossa estratégia

4 Cultura e engajamento

5 Geração de valor

6 Indicadores e anexo

Informações corporativas e créditos

GRI 2-1

Coordenação geral do projeto

Vice-Presidência de Gente, Sustentabilidade e Digital

Diretoria de Reputação e Sustentabilidade

Conteúdo, design e consultoria

Projeto editorial integrado e consultoria
grupo report - rpt.sustentabilidade

Materialidade
Grupo report – rpt.estratégia

Edição e reportagem
Guto Lobato e Ana Luiza Daltro

Consultoria GRI
Tatiana Lopes e Livia Amaral

Processo de materialidade
Pedro Bentz e Victor Netto

Gestão de projetos e relacionamento
Ana Carolina de Souza Matsuzaki

Projeto gráfico e diagramação
Sergio Almeida e Naná Freitas

Revisão ortográfica
Katia Shimabukuro

Fotografia
Acervo BRF

BRF S.A. GRI 2-1

SEDE
Rua Jorge Tzachel, 475 – Bairro Fazenda, 88301-140 – Itajaí – SC
Relações com Investidores: +55 (11) 2322-5377

Rua Hungria, 1.400 - 5º Andar - Jardim Europa - CEP: 01455-000 - São Paulo Telefones: (55 11) 2322-5000