



Seu dia pede

Sadia



Sadia



Qualy

ساديا Sadia



brf pet

brf ingredients

2T25 RESULTADOS

Aviso legal

Esta apresentação pode conter certas declarações que expressam as expectativas, crenças e suposições da administração da BRF S.A. (“BRF” ou “Companhia”) sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações não correspondem a fatos históricos, sendo baseadas em dados concorrenciais, financeiros e econômicos disponíveis atualmente e em projeções atuais sobre as indústrias nas quais a BRF atua.

Os verbos “antecipar”, “acreditar”, “estimar”, “continuar”, “esperar”, “projetar”, “planejar”, “prever”, “visar”, “almejar”, “buscar” e outros verbos de significado similar têm como objetivo identificar estas declarações prospectivas, que envolvem riscos e incertezas que podem resultar em diferenças materiais entre os dados atuais e as projeções desta apresentação e não garantem qualquer desempenho futuro da BRF. Os fatores que podem afetar o desempenho da BRF incluem, mas não estão limitados a: (i) incerteza, volatilidade e rupturas nos mercados globais; (ii) o risco de surtos de doenças animais e de pandemias, epidemias e crises semelhantes (como a pandemia de COVID-19); (iii) riscos de saúde e segurança alimentar relacionados à indústria alimentícia; (iv) a ciclicidade e volatilidade dos preços das matérias-primas e de venda, incluindo como resultado de disputas comerciais globais em andamento; (v) riscos relacionados às mudanças climáticas; (vi) o risco de qualquer escassez ou falta de água ou outras matérias-primas necessárias para o nosso negócio; (vii) o risco de violações de segurança cibernética; (viii) barreiras comerciais mais rigorosas em mercados-chave de exportação e aumento da regulamentação de segurança alimentar e segurança;

(ix) conformidade com várias leis e regulamentos; (x) condições econômicas, políticas e comerciais gerais tanto no Brasil quanto no exterior; (xi) a potencial indisponibilidade de serviços de transporte e logística; (xii) a implementação de nossas principais estratégias operacionais, incluindo através de alienações, aquisições ou joint ventures; (xiii) riscos relacionados à inovação de novos produtos; (xiv) forte concorrência internacional e doméstica; (xv) riscos relacionados às relações trabalhistas; (xvi) a proteção de nossa propriedade intelectual; (xvii) o risco de que nossas apólices de seguro possam não cobrir certos custos; (xviii) nossa capacidade de recrutar e reter profissionais qualificados; (xix) riscos relacionados ao nosso endividamento; (xx) flutuações nas taxas de juros, inflação e movimentos das taxas de câmbio do real em relação ao dólar americano e outras moedas; e (xxi) a direção de nossas operações futuras, entre outros fatores que podem ser encontrados no Formulário de Referência da BRF e no relatório anual da BRF no Formulário 20-F arquivado junto a Securities and Exchange Commission dos EUA, especialmente na seção “Fatores de Risco”.

Todas as declarações nesta apresentação têm como base as informações e dados disponíveis na data em que foram emitidas e a BRF não se compromete a atualizá-las com o surgimento de novas informações ou de acontecimentos futuros.

Esta apresentação não constitui em uma oferta de venda nem em uma solicitação de compra de qualquer valor mobiliário.

Indicadores financeiros



Receita Líquida
R\$ milhões



EBITDA Ajustado
R\$ milhões



Resultado Líquido
R\$ milhões



Fluxo de Caixa Livre
R\$ milhões



Alavancagem
DL / EBITDA Aj. LTM

2T25

15.365

14.930 no 2T24

2.502

2.621 no 2T24

735

1.094 no 2T24

842

1.728 no 2T24

1S25

30.877

28.307 no 1S24

5.255

4.737 no 1S24

1.920

1.688 no 1S24

2.124

2.572 no 1S24

0,43x

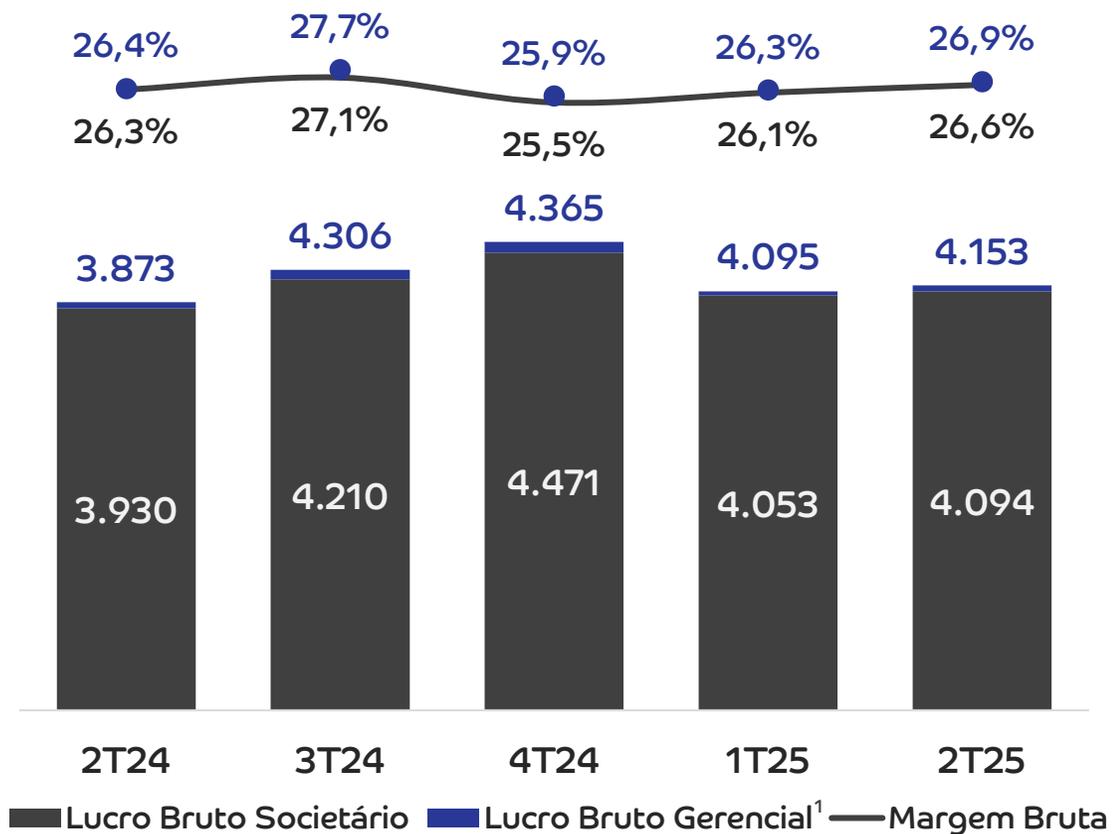
1,14x no 2T24

2T25

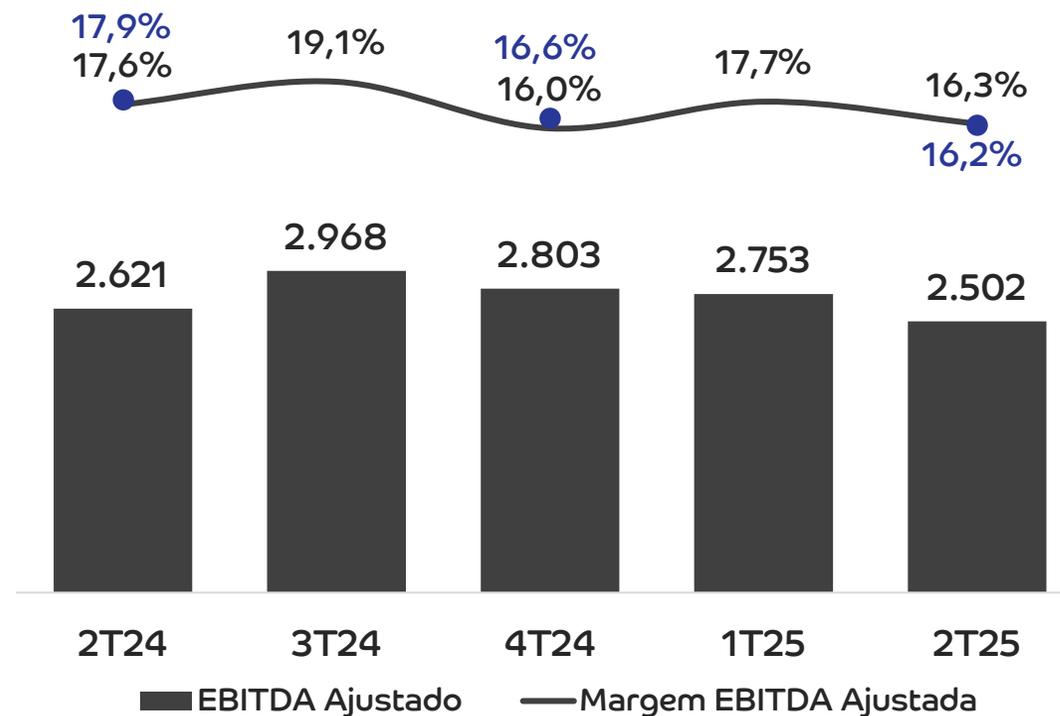


Resultados consolidados

Lucro Bruto e Margem (R\$ milhões, %)

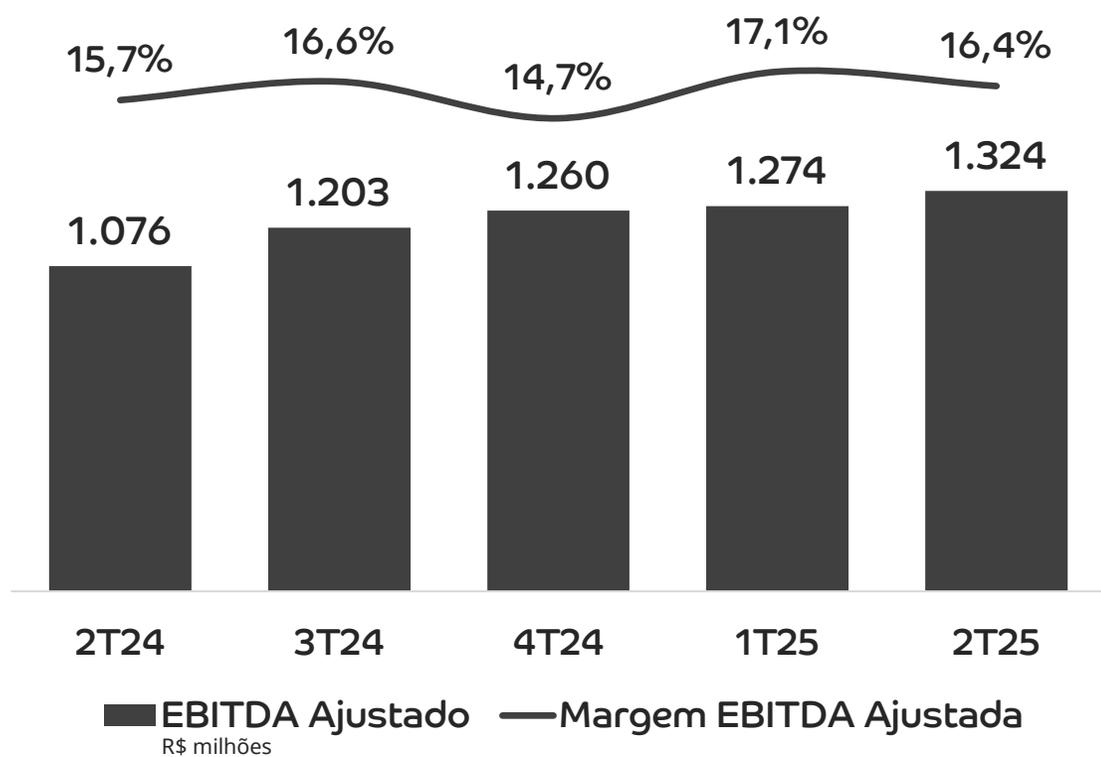


EBITDA Ajustado e Margem (R\$ milhões, %)



Segmento Brasil

Crescimento sequencial de volume, com destaque para Processados, resultando em maior produtividade e ganhos de participação de mercado.



Execução comercial

- Maior volume histórico para um 2º trimestre impulsionado pelo aumento na base de clientes atendidos, que ultrapassa o patamar de 330 mil.



- Desempenho consistente dos principais indicadores:
 - Maior pontuação de execução em loja, com a contribuição do sortimento de produtos e maior aderência aos preços sugeridos.
 - Manutenção dos níveis de serviço logístico em bons patamares.

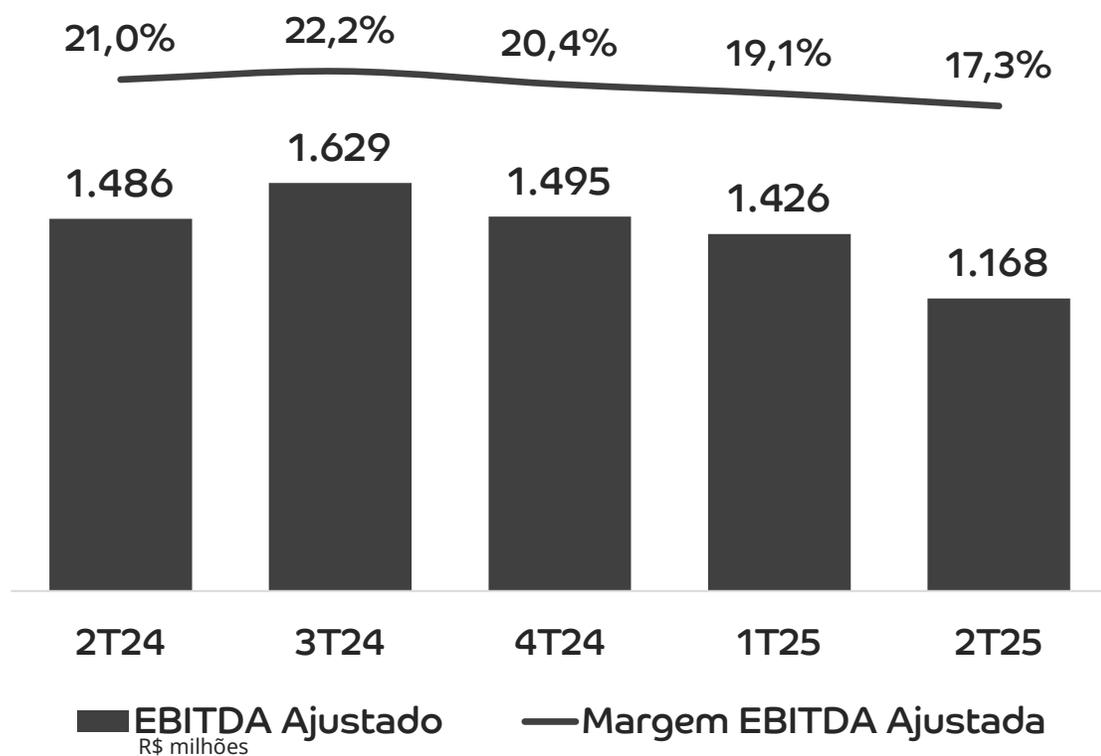
Marcas, campanhas e inovações

- Continuidade da estratégia de inovações assertivas com o lançamento da Salsicha Pop Dog da Sadia, feita com carne bovina, e entrada da Perdigão na categoria de lanches prontos, com 3 SKUs, e de tortas prontas, com 2 SKUs.
- Sadia: novamente eleita a marca de alimentos mais forte e mais valiosa do Brasil pela Brand Finance.
- Perdigão: ampliação dos esforços e visibilidade com presença em eventos regionais com patrocínio à Copa do Nordeste e ao São João de Caruaru.
- Resultados positivos da ampliação do nosso portfólio de hambúrgueres com a parceria entre as marcas Sadia/Bassi e Perdigão/Montana, alavancados pela abrangência da força de vendas e distribuição.



Segmento Internacional

Diversificação de mercados ajuda a mitigar os efeitos das restrições de exportação de frango, que combinada com o amplo portfólio de produtos, sustentaram bons patamares de preço.



Internacional: destaques das regiões

Halal

GCC

- Entrada no segmento de frango resfriado, com o lançamento da linha Sadia Fresh na Arábia Saudita no mês de julho, que conta com griller e cortes de frango resfriados, através da Addoha Poultry Company.
- Ganho de 1,4 p.p. em market share de Processados a/a, impulsionado pelas campanhas focadas na linha de empanados.

Turquia

- Crescimento de 7% no volume de Processados a/a, em linha com a estratégia de foco em produtos de maior valor agregado, segue contribuindo para mitigar os efeitos do cenário de maior oferta e menor renda disponível na região.

Exportações Diretas

- 11 novas habilitações no trimestre, com destaque para Argentina e Canadá, totalizando 198 (2022-2025YTD).
- Avanço no portfólio de Processados no Cone Sul, com aumento de 17% a/a no volume, apoiou ganhos de participação de mercado nas principais categorias.
- Embarques de cortes bovinos com a marca Sadia para os principais destinos atendidos.
- Lançamento de 30 SKUs no trimestre, sendo 9 deles produtos de valor agregado. Destaque para:
 - Argentina, com pratos prontos;
 - Singapura, com o ingresso na categoria de empanados.



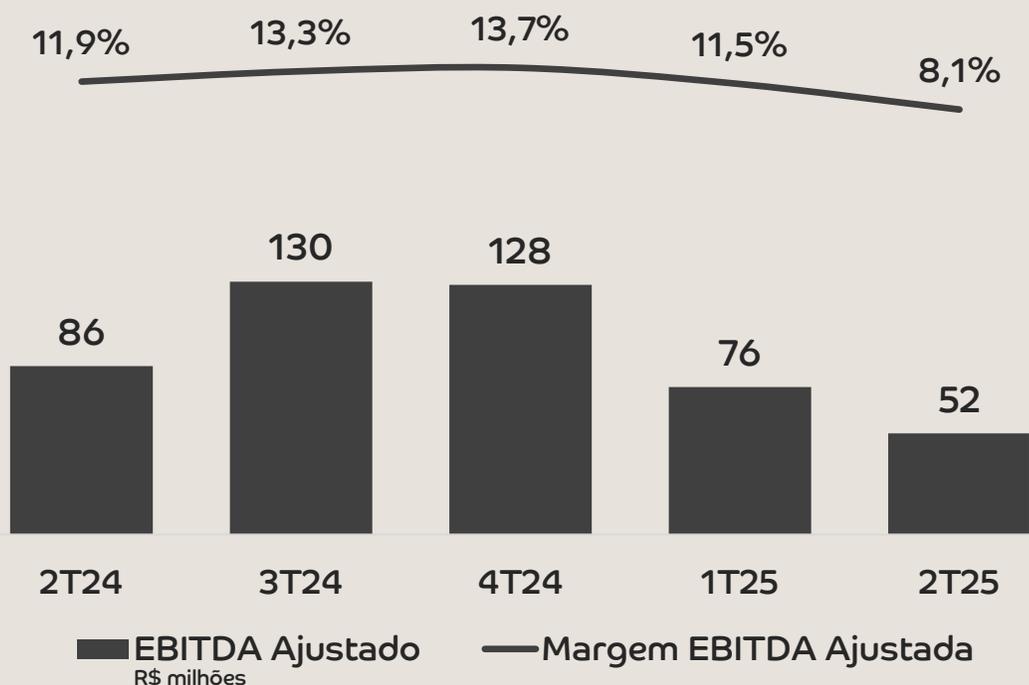
36,2%
market share
no GCC¹

24,1%
market share
na Turquia¹



Outros Segmentos

A captura de eficiências com o BRF+ e os ganhos no rendimento fabril seguem reduzindo os volumes disponíveis para o segmento de Ingredients, fortalecendo o Core.



Pet Food

- Conclusão da implementação do sistema ERP, permitindo alavancar sinergias com o segmento core da Companhia.
- Aumento na base de clientes atendidos (+8% a/a).
- Participação no **Cat Congress**, maior congresso técnico para alimentação felina do Brasil, reforçando o posicionamento no segmento de gatos.



Ingredients

- Evolução no segmento de heparina¹, com as primeiras vendas para China e Hong Kong, fortalecendo a estratégia de agregação de valor aos coprodutos.
- Participação na **FENAGRA**, maior feira do setor, dando visibilidade ao segmento, em linha com a estratégia de diversificação de mercados.

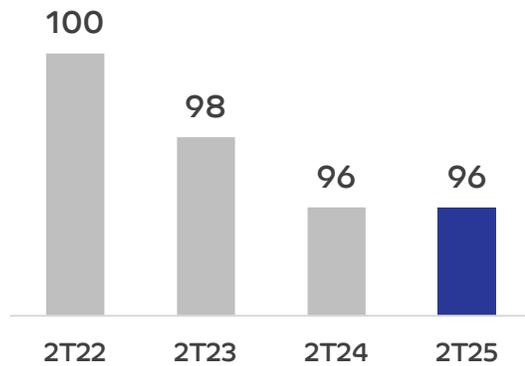


BRF+: evolução do programa de eficiência e crescimento

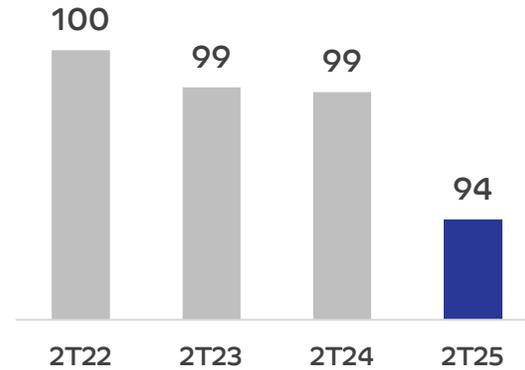
Agro e Indústria

Conversão alimentar ▼

Frango (%), base 100: 2T22

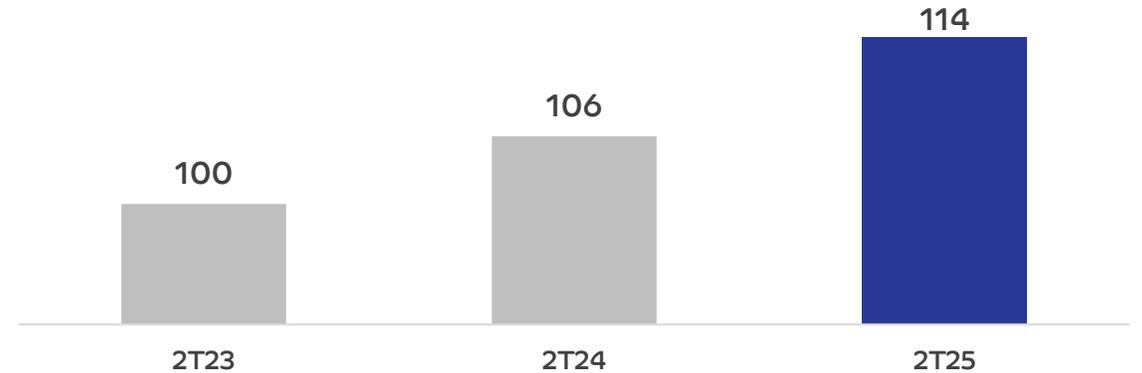


Suíno (%), base 100: 2T22



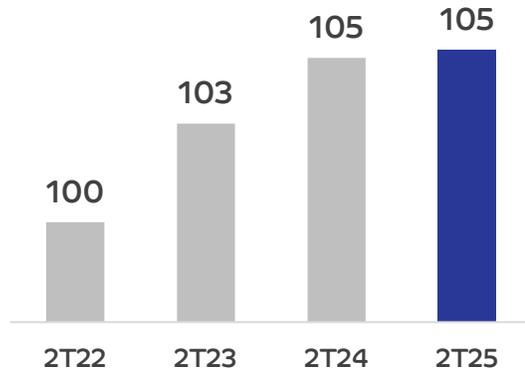
Ocupação Industrial e Volume

Ocupação Industrial – Processados (p.p.), base 100: 2T23 ▲

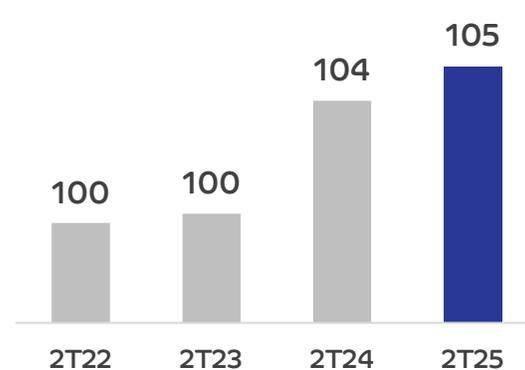


Rendimento In Natura ▲

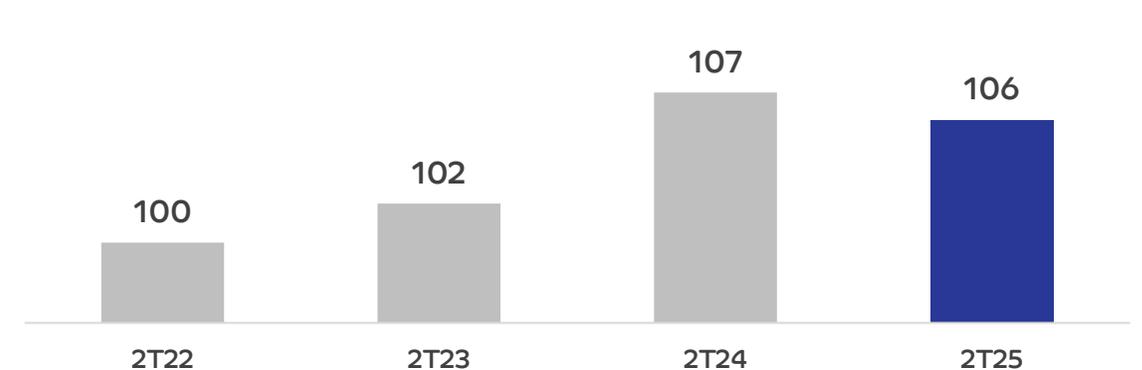
Frango (p.p.), base 100: 2T22



Suíno (p.p.), base 100: 2T22



Volume (kton), base 100: 2T22 ▲





DESTAQUES ESG

Destques e avanços da agenda ESG



MUDANÇA DO CLIMA

Reconhecimento na “Lista A” 2024 de Engajamento de Fornecedores do CDP - Carbon Disclosure Project - demonstrando a liderança da Companhia na gestão das emissões de gases de efeito estufa (GEE).



RESÍDUOS E EMBALAGENS

Qualy compensa as emissões da campanha digital de "Tudo de Qualy Pra Você" e recebe o selo Carbon Free pela primeira vez, em linha com a estratégia da marca, que já recicla o equivalente a 100% do plástico utilizado em suas embalagens.



RESPONSABILIDADE SOCIAL

O Instituto BRF promoveu em abril a campanha de voluntariado "Educação para o Futuro". A iniciativa beneficiou diretamente mais de 5 mil pessoas, por meio da revitalização de espaços educativos e dinâmicas com jovens sobre futuro profissional e mercado de trabalho.



GOVERNANÇA

Publicação do 5º Relatório de Transparência e Integridade, destacando o compromisso com a ética e a conformidade.

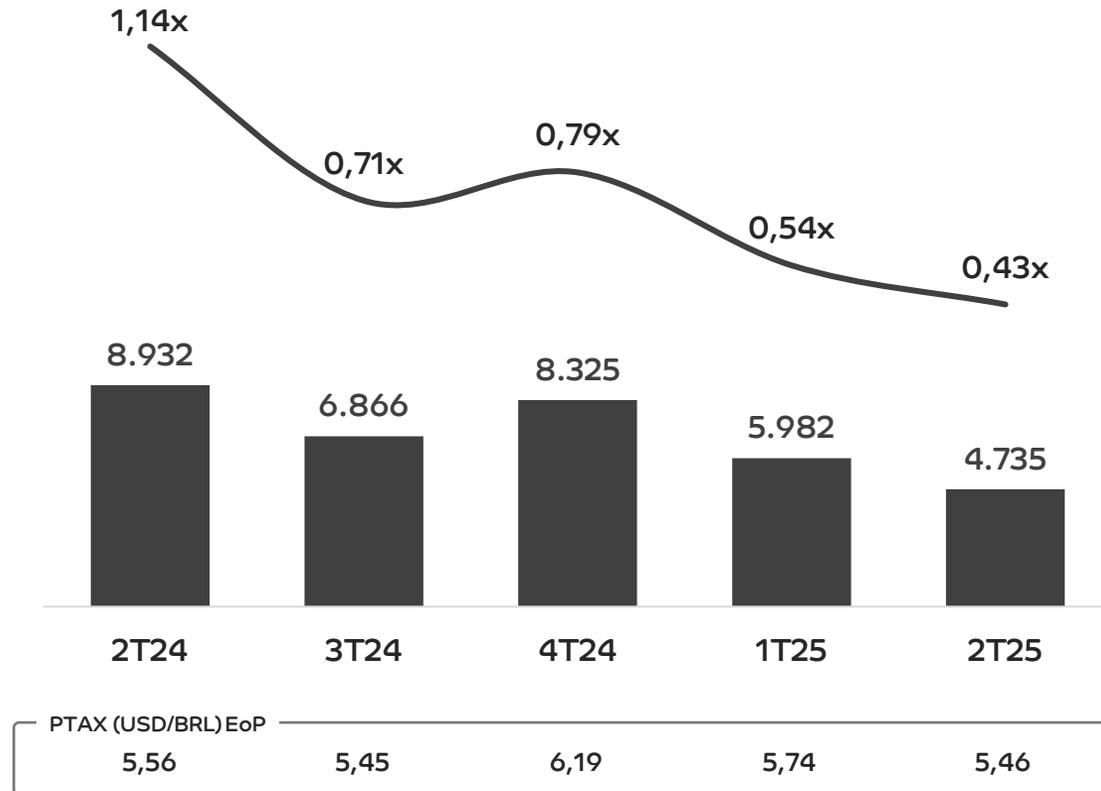




ESTRUTURA DE CAPITAL

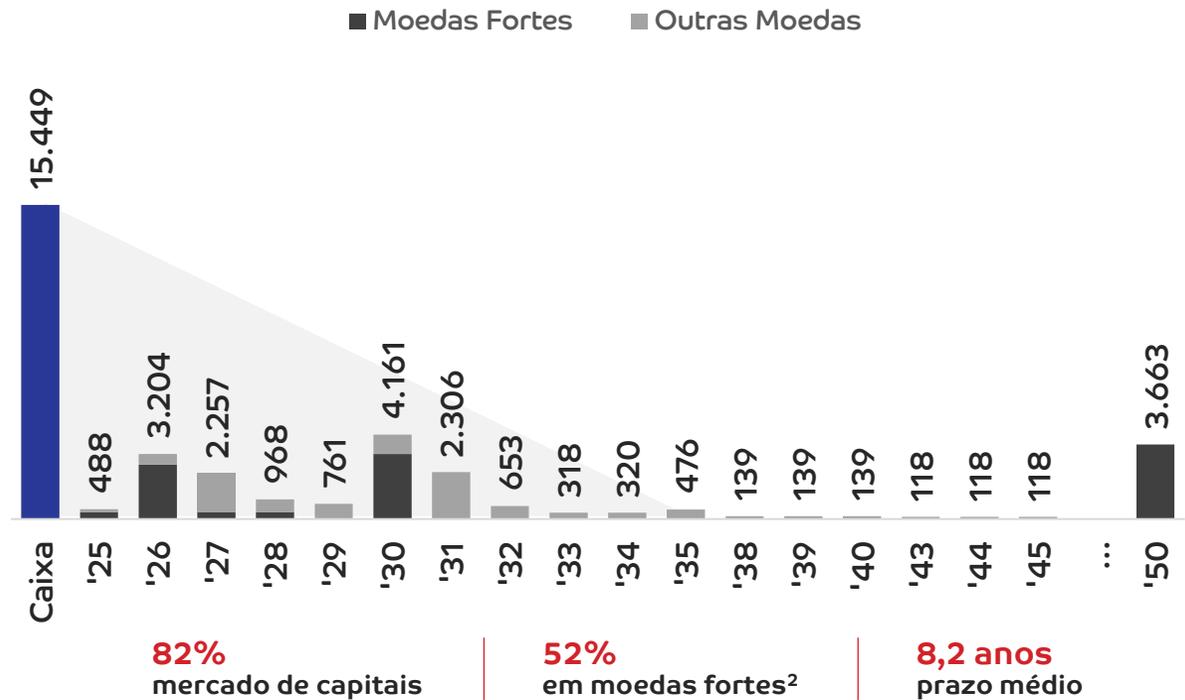
Perfil de Endividamento

Dívida Líquida (R\$ MM) e Alavancagem¹ (x)



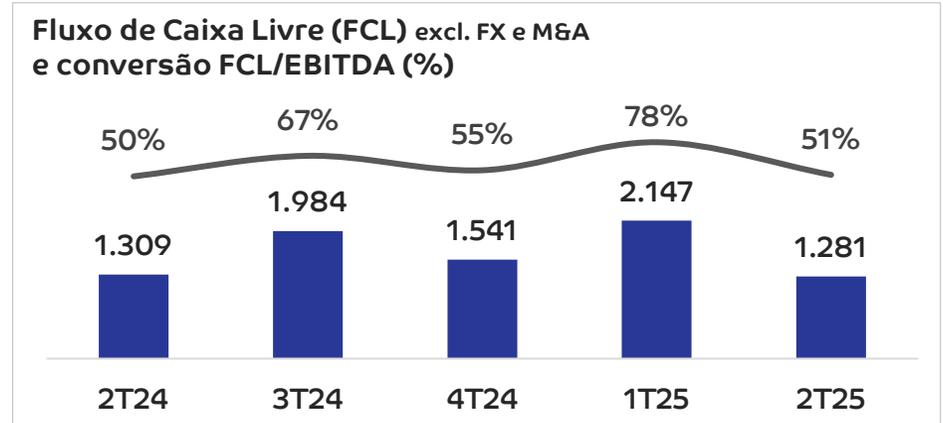
Cronograma de Amortização (R\$ MM)

Considera o valor do Principal com o *accrual* do IPCA



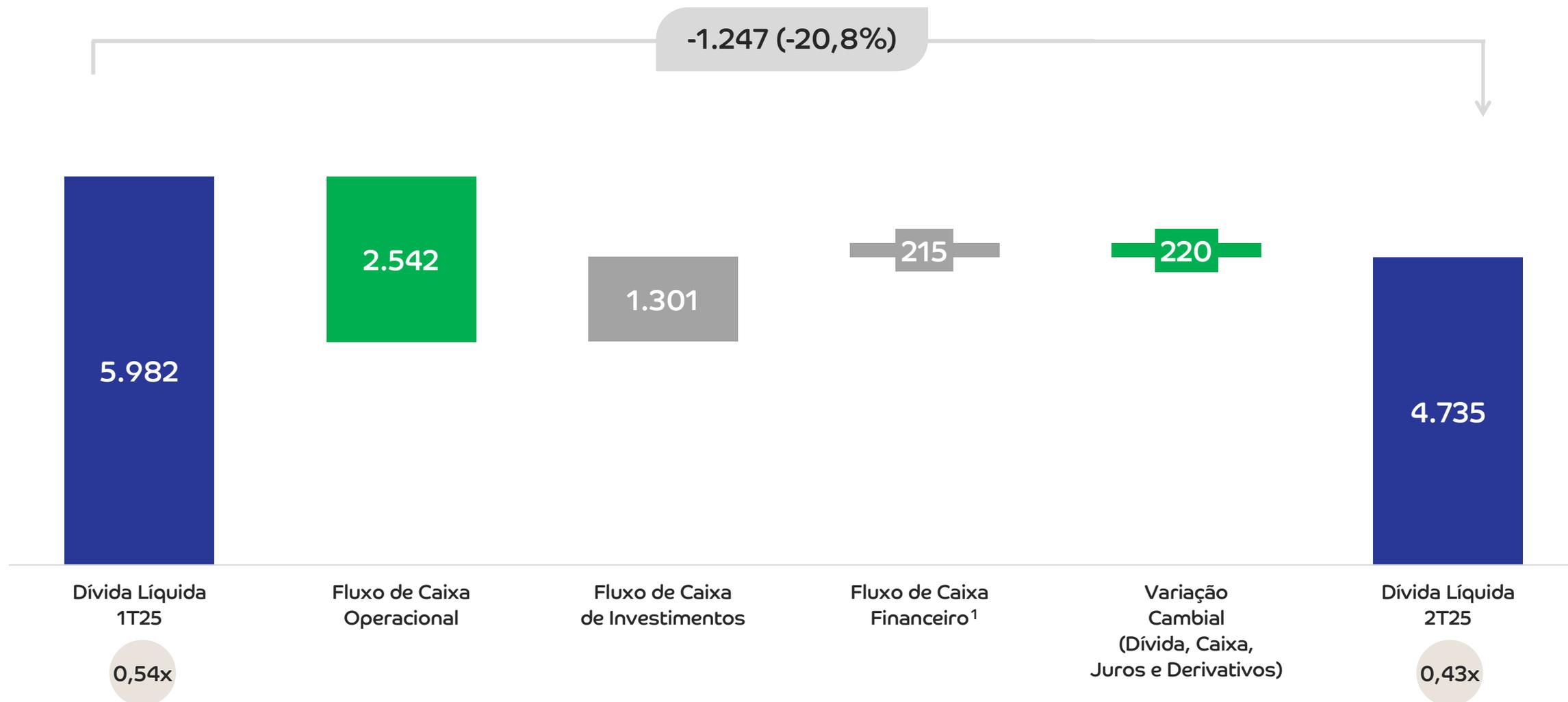
Fluxo de Caixa Livre

R\$ milhões



Evolução da Dívida Líquida

R\$ milhões



Considerações finais



Resultados sólidos: maior EBITDA histórico para um 1º semestre, totalizando R\$5,3 bi, e alavancagem no menor nível histórico (0,43x).

Programa BRF+: captura adicional de R\$208 mm¹ em eficiências no 2T25, com a melhoria contínua dos indicadores operacionais.

Crescimento: entrada no segmento de frango resfriado, com o lançamento da linha Sadia Fresh na Arábia Saudita, com griller e cortes de frango resfriados, através da Addoha Poultry Company².

Brasil: crescimento sequencial de volume, com destaque para Processados, com ganho de participação de mercado, impulsionado pelo aumento na base de clientes.

Internacional: diversificação de mercados ajuda a mitigar os efeitos das restrições de exportação de frango.

Gente: nos últimos 12 meses, 72% das vagas de liderança foram ocupadas por nossos colaboradores.



Q&A

