



Sadia



Qualy

ساديا
Sadia



brf pet

brf ingredients

1T25
RESULTADOS

Aviso legal

Esta apresentação pode conter certas declarações que expressam as expectativas, crenças e suposições da administração da BRF S.A. (“BRF” ou “Companhia”) sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações não correspondem a fatos históricos, sendo baseadas em dados concorrenciais, financeiros e econômicos disponíveis atualmente e em projeções atuais sobre as indústrias nas quais a BRF atua.

Os verbos “antecipar”, “acreditar”, “estimar”, “continuar”, “esperar”, “projetar”, “planejar”, “prever”, “visar”, “almejar”, “buscar” e outros verbos de significado similar têm como objetivo identificar estas declarações prospectivas, que envolvem riscos e incertezas que podem resultar em diferenças materiais entre os dados atuais e as projeções desta apresentação e não garantem qualquer desempenho futuro da BRF. Os fatores que podem afetar o desempenho da BRF incluem, mas não estão limitados a: (i) incerteza, volatilidade e rupturas nos mercados globais; (ii) o risco de surtos de doenças animais e de pandemias, epidemias e crises semelhantes (como a pandemia de COVID-19); (iii) riscos de saúde e segurança alimentar relacionados à indústria alimentícia; (iv) a ciclicidade e volatilidade dos preços das matérias-primas e de venda, incluindo como resultado de disputas comerciais globais em andamento; (v) riscos relacionados às mudanças climáticas; (vi) o risco de qualquer escassez ou falta de água ou outras matérias-primas necessárias para o nosso negócio; (vii) o risco de violações de segurança cibernética; (viii) barreiras comerciais mais rigorosas em mercados-chave de exportação e aumento da regulamentação de segurança alimentar e segurança;

(ix) conformidade com várias leis e regulamentos; (x) condições econômicas, políticas e comerciais gerais tanto no Brasil quanto no exterior; (xi) a potencial indisponibilidade de serviços de transporte e logística; (xii) a implementação de nossas principais estratégias operacionais, incluindo através de alienações, aquisições ou joint ventures; (xiii) riscos relacionados à inovação de novos produtos; (xiv) forte concorrência internacional e doméstica; (xv) riscos relacionados às relações trabalhistas; (xvi) a proteção de nossa propriedade intelectual; (xvii) o risco de que nossas apólices de seguro possam não cobrir certos custos; (xviii) nossa capacidade de recrutar e reter profissionais qualificados; (xix) riscos relacionados ao nosso endividamento; (xx) flutuações nas taxas de juros, inflação e movimentos das taxas de câmbio do real em relação ao dólar americano e outras moedas; e (xxi) a direção de nossas operações futuras, entre outros fatores que podem ser encontrados no Formulário de Referência da BRF e no relatório anual da BRF no Formulário 20-F arquivado junto a Securities and Exchange Commission dos EUA, especialmente na seção “Fatores de Risco”.

Todas as declarações nesta apresentação têm como base as informações e dados disponíveis na data em que foram emitidas e a BRF não se compromete a atualizá-las com o surgimento de novas informações ou de acontecimentos futuros.

Esta apresentação não constitui em uma oferta de venda nem em uma solicitação de compra de qualquer valor mobiliário.

Indicadores financeiros



Receita Líquida
R\$ milhões

15.512 +16%
13.378 no 1T24



EBITDA Ajustado
R\$ milhões

2.753 +30%
2.117 no 1T24



Resultado Líquido
R\$ milhões

1.185 +99%
594 no 1T24



Fluxo de Caixa Livre
R\$ milhões

1.282 +52%
844 no 1T24



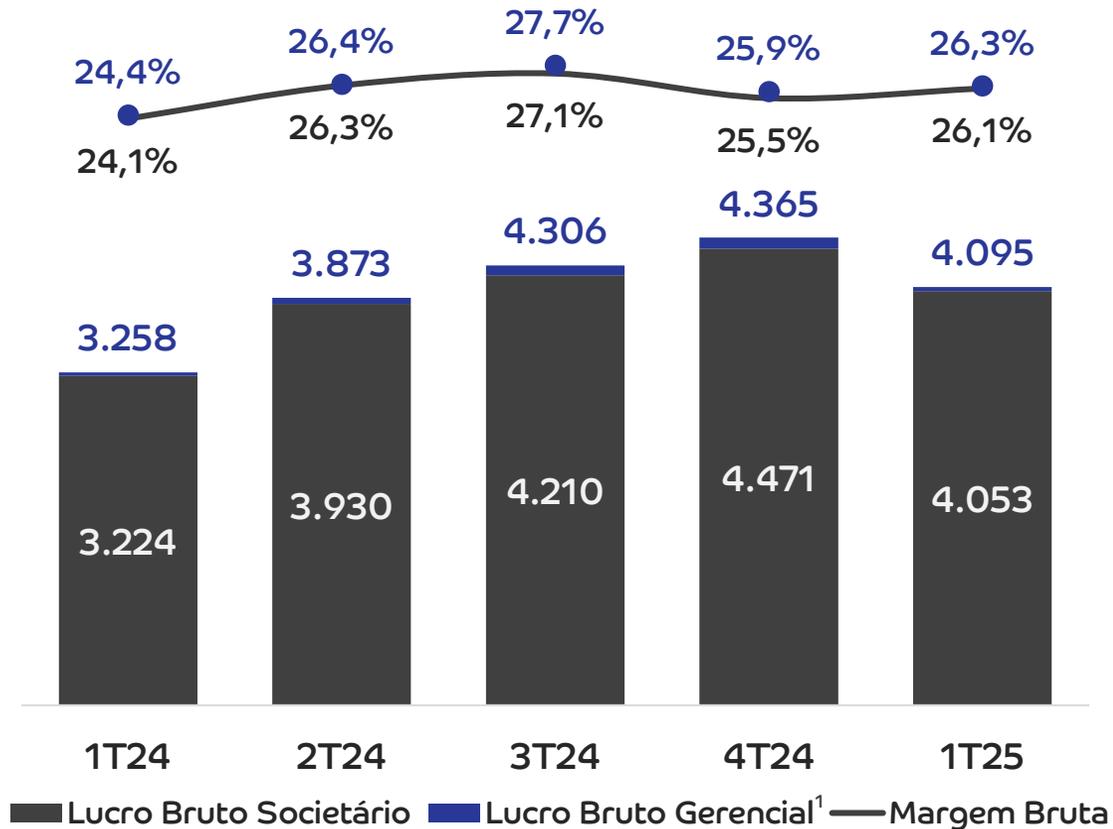
Alavancagem
DL / EBITDA Aj. LTM

0,54x
1,45x no 1T24

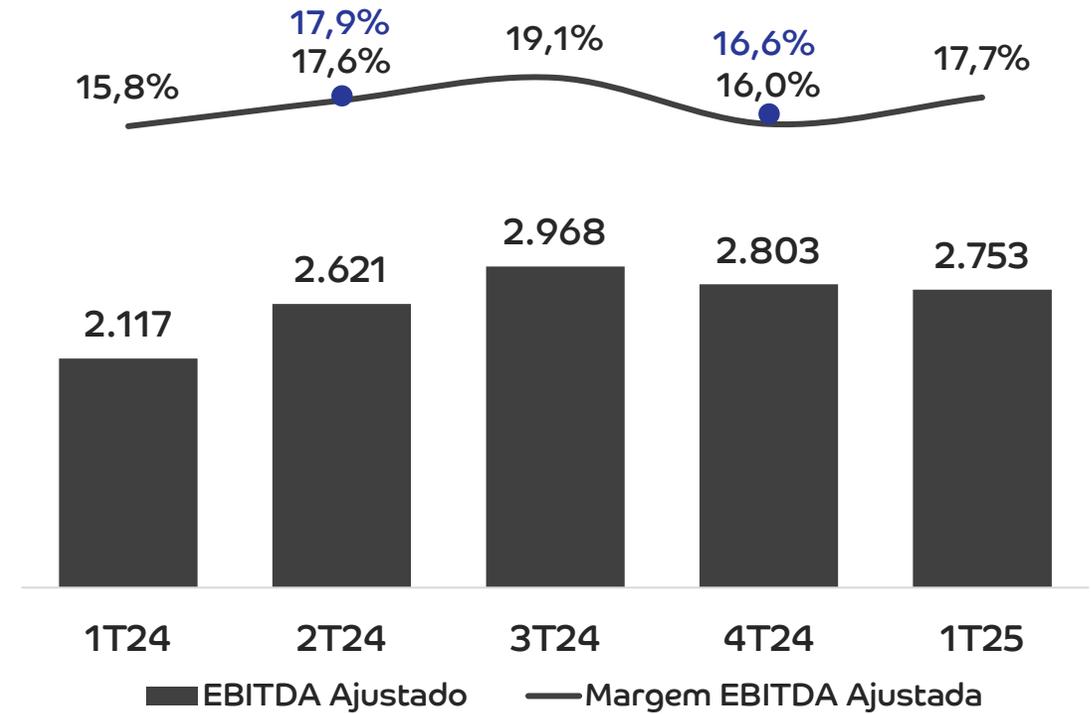


Resultados consolidados

Lucro Bruto e Margem (R\$ milhões, %)

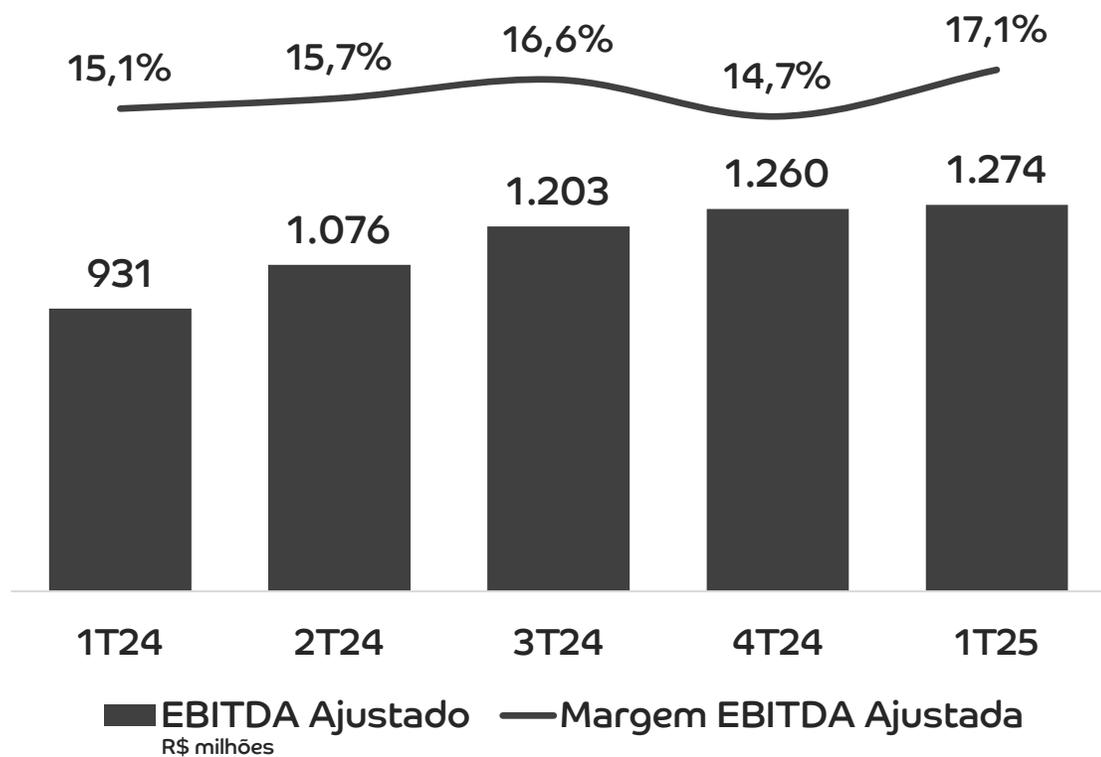


EBITDA Ajustado e Margem (R\$ milhões, %)



Segmento Brasil

Crescimento de volume, com destaque para processados, e contribuição da categoria de in natura para a margem do segmento.



Brasil: execução comercial e marcas

Execução comercial

- O avanço na distribuição numérica e na base de clientes atendidos reforça a maior presença e distribuição dos produtos no território brasileiro.
- Evolução da execução em loja, com destaque para a maior aderência ao preço sugerido e aumento do share de espaço em gôndola.
- Menor nível histórico de FIFO, resultado da contínua integração entre o planejamento de produção e execução comercial.
- Manutenção dos níveis de serviço logístico mesmo com o crescimento de volume, que atingiu o maior patamar para um 1º trimestre.



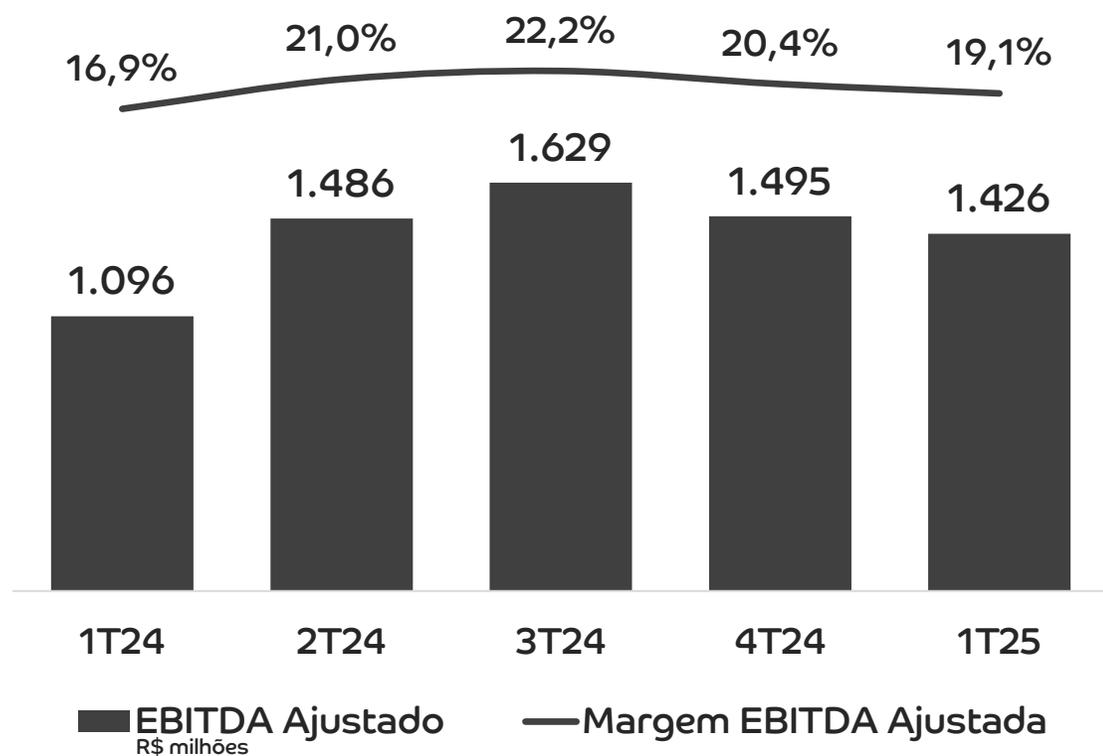
Marcas, campanhas e inovações

- Lançamento de novos itens da linha “Perdigão Meu Menu”, com 5 novos sabores, reforçando a praticidade e acessibilidade da categoria de pratos prontos.
- Expansão do portfólio da bem-sucedida linha “Sadia Hot Bowls”, com nhoques sabores bolonhesa e molho branco.
- Com produtos dedicados a NBA, Sadia renova o patrocínio no Brasil ao campeonato de basquete, com foco em pizzas, empanados e hot dogs.
- Perdigão, com seu portfólio completo para churrasco, é novamente patrocinadora oficial da NFL no Brasil e está presente nas transmissões dos principais campeonatos de futebol no país: Campeonato Brasileiro, Copa do Brasil e Paulistão.



Segmento Internacional

Diversificação de mercados segue contribuindo para o aumento de volume e sustentação dos bons patamares de rentabilidade.



Internacional: destaques das regiões

Halal

GCC

- Anúncio da construção de nova fábrica de Processados em Jeddah (Arábia Saudita), consolidando a liderança na região e a estratégia de maior participação de produtos de valor agregado no portfólio.
- Crescimento de volume impulsionado pelo Ramadã, com destaque para o ganho de 0,8 p.p. em market share em Processados a/a.

Turquia

- Contínuo foco no portfólio de Processados, que já representa 25% das vendas e apresentou ganho de 3 p.p. a/a em market share, ajuda a mitigar os efeitos do cenário de maior oferta local de in natura.



ساديا
Sadia

36,6%
market share
no GCC¹

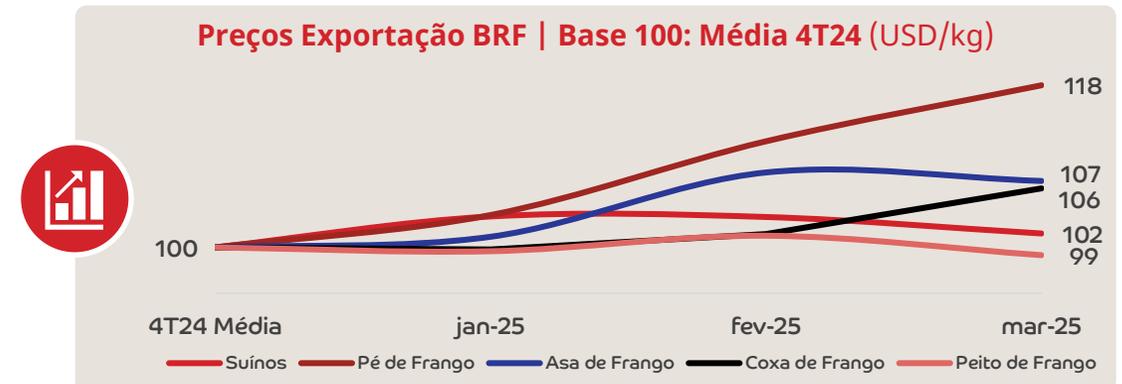
Banvit

25,3%
market share
na Turquia¹

(1) Nielsen

Exportações Diretas

- 175 novas habilitações desde 2022, somadas às 12 obtidas no 1T25, apoiam a maximização de preços. Destaque neste trimestre para a retomada das exportações para a China da fábrica de Rio Verde-GO.



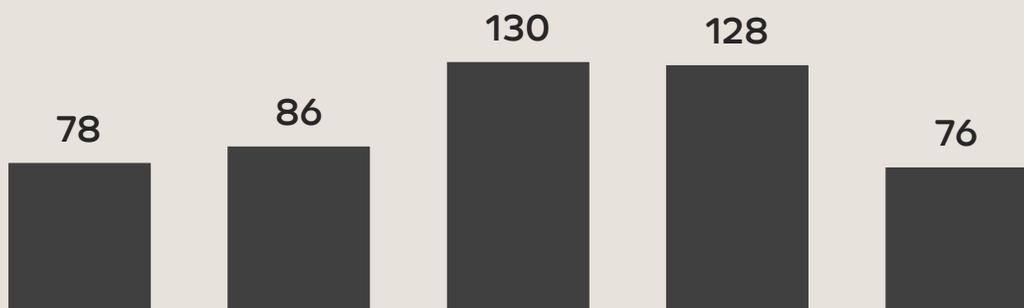
- Conclusão da aquisição da fábrica de Processados em Henan (China), reforçando a estratégia de foco em produtos de maior valor agregado.
- Avanço em Processados no Chile, com destaque para o lançamento de hambúrgueres, estreado na categoria de bovinos com Sadia.



Outros Segmentos

Contínua captura de eficiências do BRF+ e evolução do rendimento fabril seguem maximizando os resultados do segmento Core da Companhia.

10,7% 11,9% 13,3% 13,7% 11,5%



1T24 2T24 3T24 4T24 1T25

■ EBITDA Ajustado — Margem EBITDA Ajustada
R\$ milhões



Pet Food

- Sistema ERP em fase de *roll-out*, aprimorando os processos-chave em todas as unidades fabris e permitindo melhor condição para o mapeamento das alavancas de valor do BRF Pet+.
- Contínuo fortalecimento da equipe de gestão, com nova liderança comercial.
- Participação na Global Pet Expo, em Orlando (EUA), reforçando o posicionamento das marcas junto aos parceiros comerciais dada a recente aprovação da planta de Bastos-SP pelo FDA¹ para exportação para os EUA.



Ingredients

- Conquista do primeiro lugar no “F3 Krill Replacement Challenge 2025”, importante premiação no segmento de aquacultura, como reconhecimento pela inovação e sustentabilidade.
- Continuidade da estratégia de foco em produtos de maior valor agregado e de diversificação de mercados.

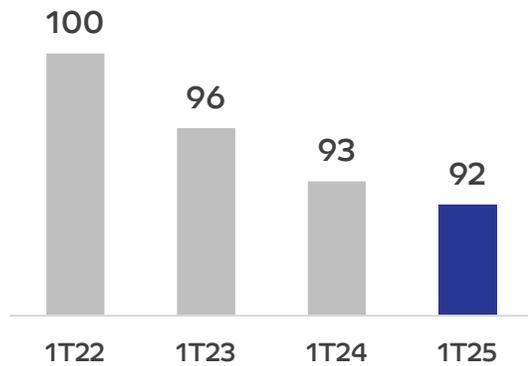


BRF+: evolução do programa de eficiência e crescimento

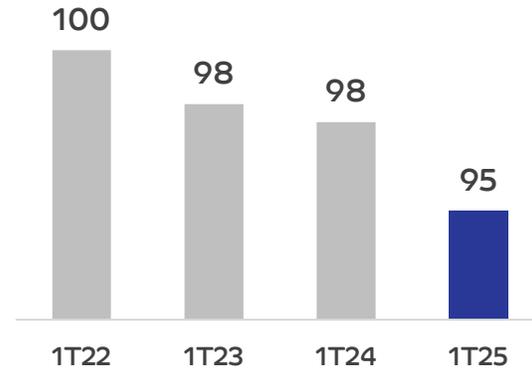
Agro e Indústria

Conversão alimentar ▼

Frango (%), base 100: 1T22

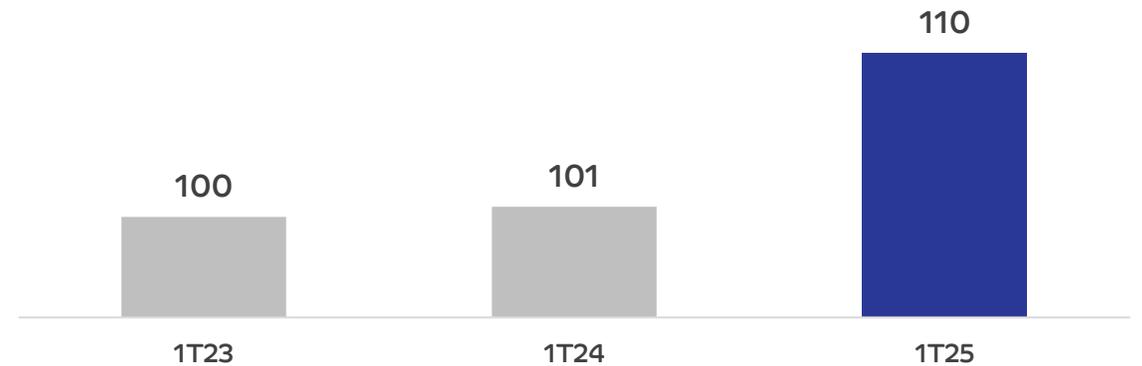


Suíno (%), base 100: 1T22



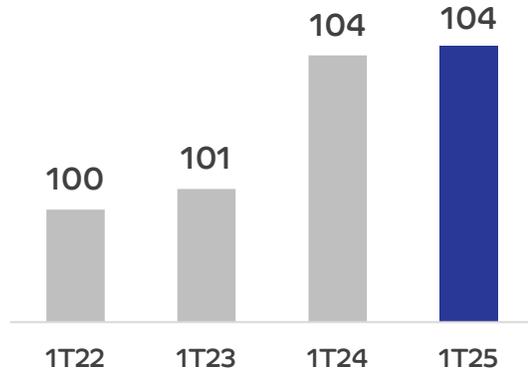
Ocupação Industrial e Volume

Ocupação Industrial – Processados (p.p.), base 100: 1T23 ▲

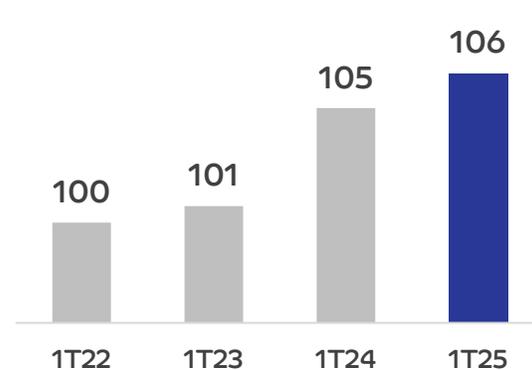


Rendimento In Natura ▲

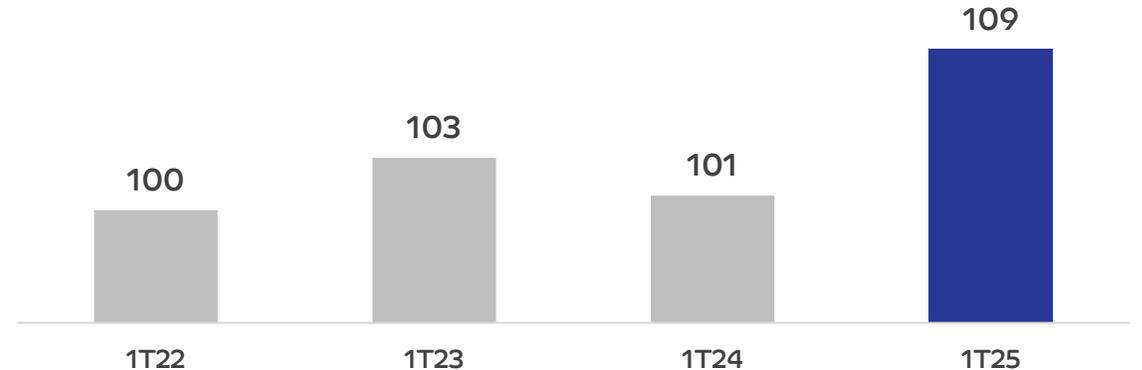
Frango (p.p.), base 100: 1T22



Suíno (p.p.), base 100: 1T22



Volume (kton), base 100: 1T22 ▲





DESTAQUES ESG

Destques e avanços da agenda ESG



RANKINGS ESG

Participação nas carteiras do ISE e Índice de Carbono eficiente, ambos da B3.

1ª colocada entre os produtores de frango e a 2ª entre os produtores de carne suína no *Coller FAIRR Protein Producer Index*.



BEM-ESTAR ANIMAL

Companhia do segmento de proteína de aves e suínos mais bem posicionada no *Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW)*, o mais importante ranking global de gestão do bem-estar dos animais de fazenda.



GOVERNANÇA E TRANSPARÊNCIA

Publicação do Relatório Integrado 2024, no qual apresentamos os nossos avanços sob os aspectos econômicos, sociais e ambientais. Reafirmando o nosso compromisso com a transparência e a governança.



RESPONSABILIDADE SOCIAL

O Instituto BRF comemora 13 anos, com mobilização de 40 mil voluntários em ações sociais realizadas em 70 cidades brasileiras.



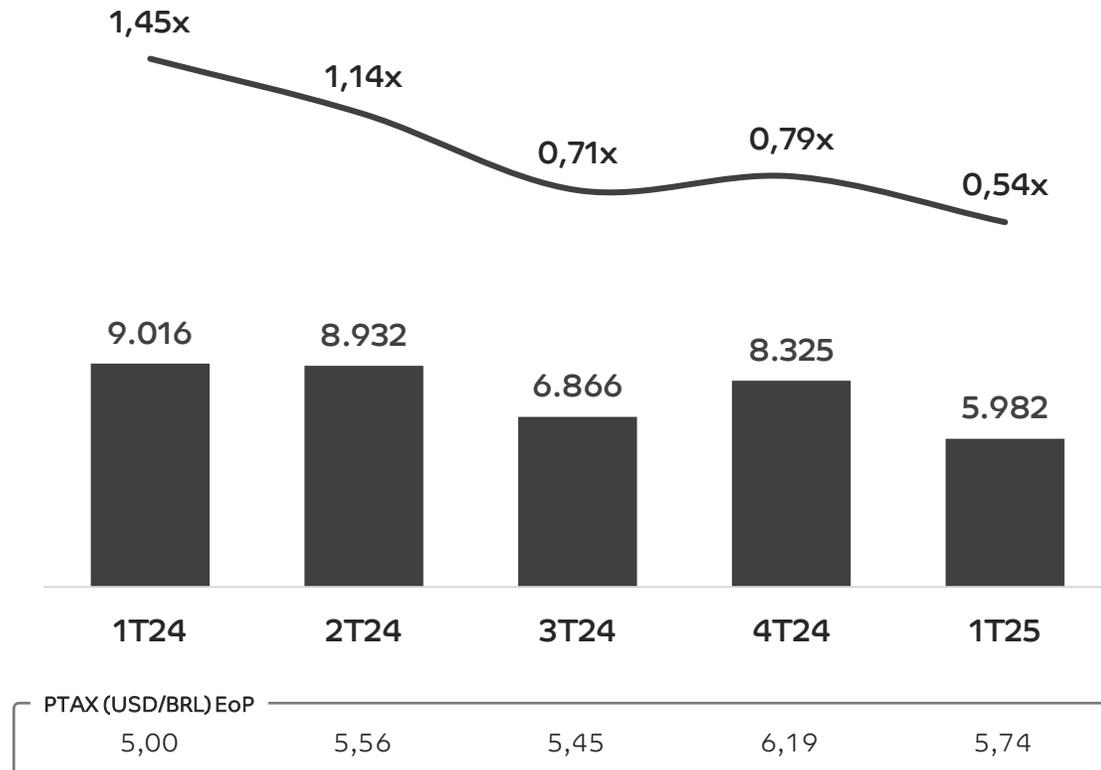


ESTRUTURA DE CAPITAL



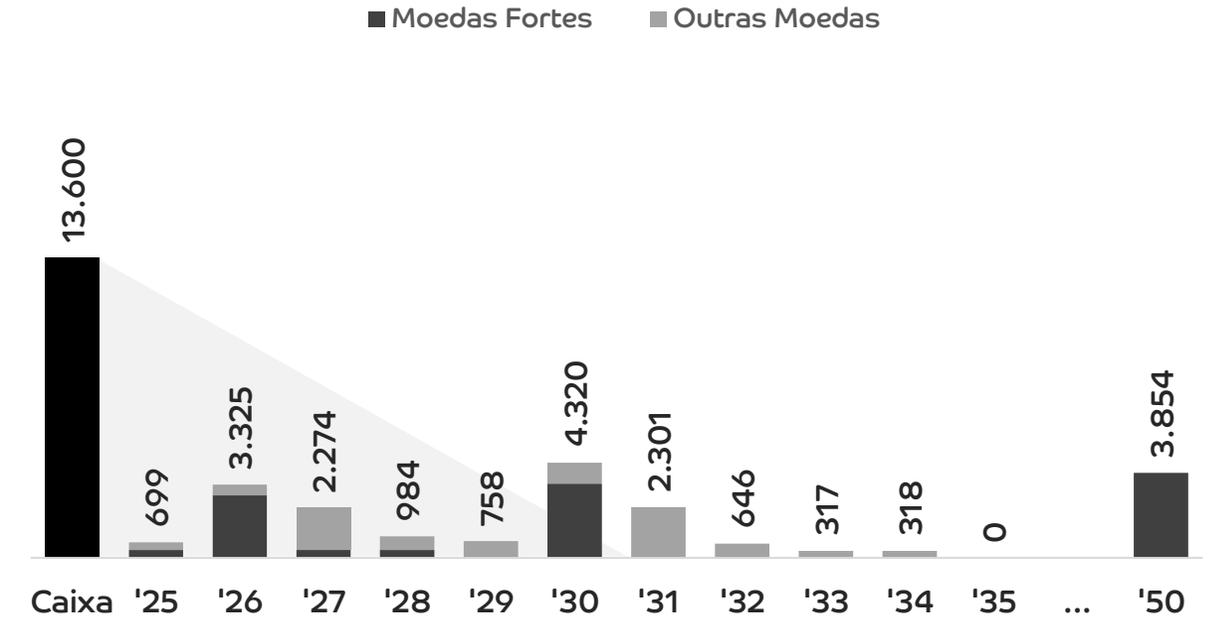
Perfil de Endividamento

Dívida Líquida (R\$ MM) e Alavancagem¹ (x)



Cronograma de Amortização Pro Forma (R\$ MM)

Considera o valor do Principal com o *accrual* do IPCA



81%
mercado de capitais

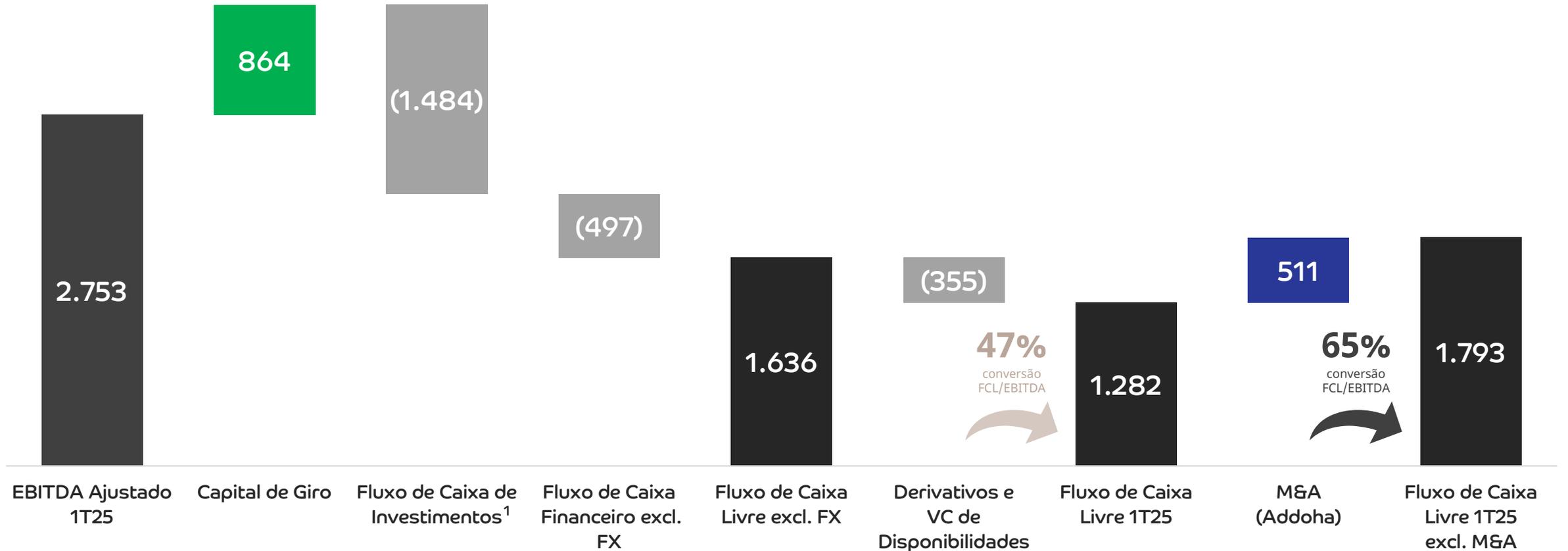
56%
em moedas fortes²

8,1 anos
prazo médio

8,5 anos
prazo médio
pro forma³

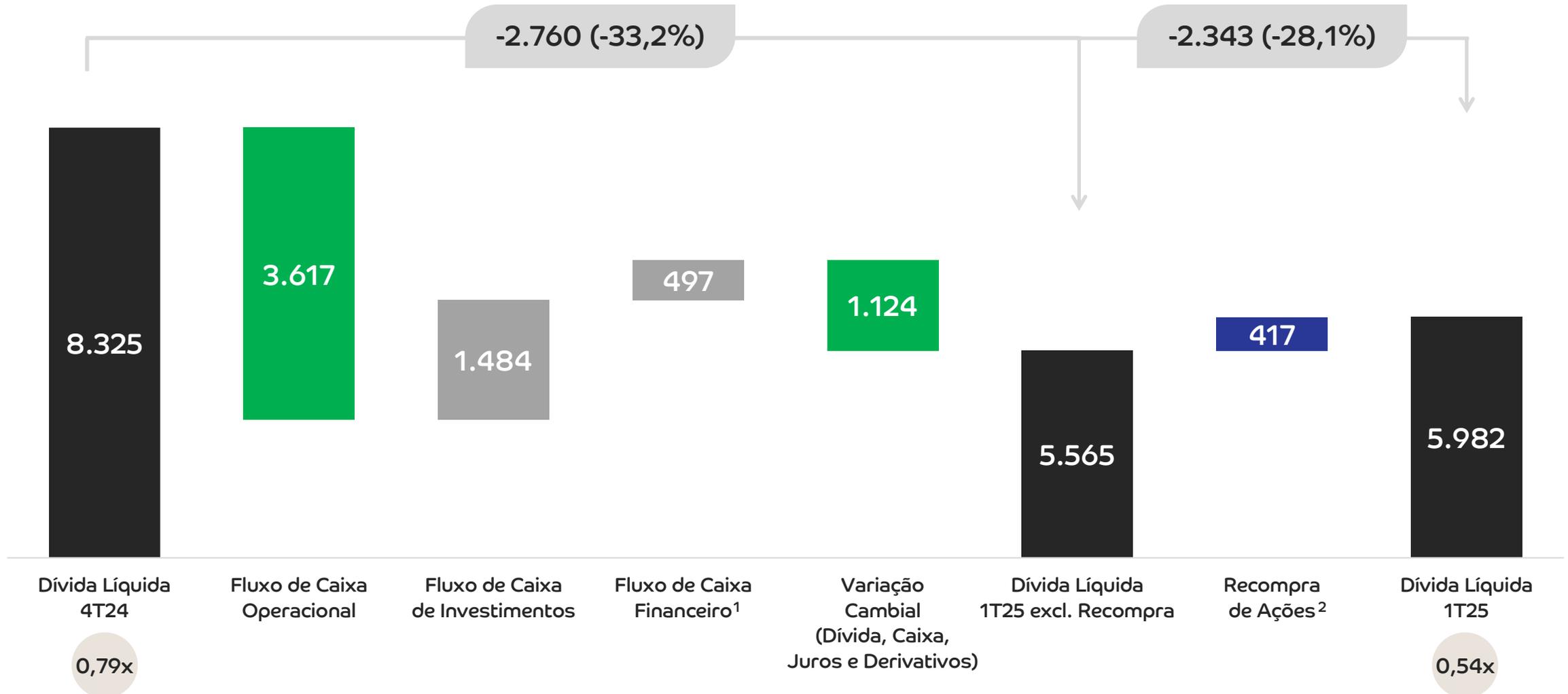
Fluxo de Caixa Livre

R\$ milhões



Evolução da Dívida Líquida

R\$ milhões



Considerações finais



EBITDA recorde para um 1º trimestre com conversão de 65% em fluxo de caixa livre (excl. M&A) e alavancagem no menor nível histórico (0,54x).

Captura adicional de R\$305 mm¹ em eficiências do Programa BRF+ no 1T25, com a melhoria contínua dos indicadores operacionais.

Conclusão das aquisições da fábrica de processados na China e de 26% da Addoha², na Arábia Saudita. Celebração de acordo para aquisição de 50% da Gelprime. Anúncio de construção de uma fábrica em Jeddah², no Reino Saudita.

Brasil: contínuo crescimento de volume, com destaque para processados, e com contribuição da categoria in natura para as margens do segmento.

Internacional: sustentação dos patamares de rentabilidade com a diversificação de mercados.

89% de engajamento dos colaboradores, +4 p.p. vs 2024 e acima da média das empresas de alta performance, refletindo a estabilidade da liderança e as boas práticas de gestão aplicadas.



NOVIDADE COM SABOR DE FEITO EM CASA



Variedade para sua semana



Refeição do dia a dia



Pronto em 5 minutos



Q & A

