



RELATÓRIO INTEGRADO

Evolução  
que alimenta  
o futuro

## Base sólida para evoluir cada vez mais

Toda evolução traz histórias de desafios. Mas, em 2020, enfrentamos algo nunca imaginado – uma pandemia de proporções mundiais que mudou a forma como vivemos. Mesmo dentro desse cenário tão desconhecido e alicerçados pela robustez de nossos negócios, conseguimos não só manter mas intensificar o investimento em um time de alta performance, na cultura de excelência operacional, e na atuação integrada e interdependente com toda a cadeia produtiva. Tudo isso com disciplina financeira, inovação e sustentabilidade.

Como resultado, provamos em 2020 toda a nossa resiliência, responsabilidade e solidariedade ao enfrentarmos, junto à sociedade, a Covid-19. Priorizamos os cuidados com as nossas pessoas ao mesmo tempo em que apoiamos as comunidades, encarando com humanidade e responsabilidade um momento tão delicado. Esses desafios, sem dúvida, fortaleceram a BRF, consolidando as bases sólidas que nos fazem evoluir ainda mais.

Hoje, sabemos que estamos preparados para um novo ciclo de crescimento como uma empresa global de alimentos de alto valor agregado. Somos guiados pelo propósito de promover uma vida melhor do campo à mesa, acreditando também que um futuro melhor para todos demanda cada vez mais alimentos de qualidade. Seremos, portanto, uma empresa de alimentos de alto valor agregado, com marcas reconhecidas e desejadas nos maiores centros de consumo do mundo. Nossos consumidores estarão cada vez mais no centro de todas as decisões e, por meio de seus canais de preferência, eles terão o alimento que quiserem, onde estiverem.

A próxima década também será norteadada pela sustentabilidade, permeando todas as áreas da Companhia.

Boa leitura!

## RELATÓRIO INTEGRADO

# Evolução que alimenta o futuro



**SÚMARIO**  
**RELATÓRIO INTEGRADO**  
**BRF**

Jornada 2020

**Vencer**  
**desafios**

- 4 Mensagem da liderança
- 7 Nossa atuação na covid-19
- 11 2020 em números

12

A BRF

**Inovar com**  
**o mundo**

- 13 Líder na produção de alimentos
- 16 Uma empresa global
- 21 Modelo de negócio
- 23 Nossa cultura
- 28 Governança, gestão e liderança
- 36 Gestão de Riscos
- 47 Ética e compliance
- 54 Clientes e consumidores
- 65 Foco na nutrição

66

ESTRATÉGIA E RESULTADOS

**Evoluir nossa**  
**performance**

- 67 Investimentos e alocação de capital
- 73 Inovação e tecnologia
- 83 De olho nas oportunidades
- 84 Desenvolvimento sustentável
- 91 Resultados financeiros

103

PESSOAS

**Crescer junto**  
**com as pessoas**  
**e parceiros**

- 104 Capital humano
- 121 Gestão de fornecedores

132

SUSTENTABILIDADE

**Alimentar**  
**o futuro**

- 133 Comunidades
- 138 Bem-estar animal
- 151 Eficiência ambiental

RELATO

**Dados**  
**consolidados**

- 162 Sobre o Relatório
- 165 Sumário de conteúdo da GRI
- 178 Anexos
- 192 Carta de asseguração

# Mensagem da liderança

GRI 102-14, 102-15

Existem infinitas maneiras de fazer referência a 2020, um ano sem precedentes em nossa história recente. Ao olhar para a jornada da BRF, tenho certeza de que este período ficará marcado pela nossa força como time, pelo quanto fomos capazes de enfrentar com responsabilidade e superar os desafios de toda a ordem que se multiplicaram ao longo dos meses. Atravessamos todos esses momentos cuidando das pessoas em nosso contexto operacional, agindo solidariamente e assegurando o fornecimento de alimentos nos mercados onde atuamos.

Esse foi o ano de fechamento do ciclo de dois anos de *turnaround*, o que habilita a BRF a abrir um novo capítulo da sua história. Evoluímos na consolidação da nossa Essência, orientados por compromissos de Integridade, Segurança e Qualidade. Tudo o que está registrado neste Relatório Integrado resulta em como a BRF, sua liderança, seus mais de 100 mil colaboradores, mais de 9.500 integrados, 15 mil fornecedores e mais de 300 mil clientes ativos em 117 países, atravessaram este período, chegando, ao seu final, com uma visão positiva e um caminho claro para o crescimento da empresa. Por isso, faço aqui este reconhecimento a cada um, extensivo às suas famílias.

Desde as primeiras informações sobre o novo coronavírus, a BRF instituiu um Comitê de Acompanhamento Permanente composto pelos principais executivos da Companhia e especialistas externos, inclusive da área de infectologia, para orientar processos, protocolos e dar velocidade à nossa tomada de decisão. Junto às autoridades brasileiras, buscamos o reconhecimento da essencialidade de nossas operações. De forma transparente, dialogamos com outros mercados estratégicos, como a China, para manter a normalidade em nossas exportações.

Abrimos um novo capítulo de nossa história



**Lorival Luz**  
CEO Global



## Alocamos R\$ 499 milhões em ações de enfrentamento à pandemia. ”

Todas as nossas unidades operacionais foram adaptadas. Os profissionais das áreas administrativas passaram a trabalhar remotamente e aqueles incluídos nos grupos de risco foram afastados. Esse esforço é expresso em números impressionantes – quantidade de EPIs, litros de álcool em gel e testes, campanhas de comunicação, entre outros. Em pesquisa realizada no final do ano, 87% dos colaboradores afirmaram que a BRF mantém os colaboradores bem informados, avanço de 5 pontos percentuais em relação ao levantamento anterior.

Outro dado registrado nessa mesma pesquisa de engajamento, mostra a evolução de 5 pontos percentuais em relação à clareza e à confiança nas decisões tomadas pela alta liderança da Companhia.

A BRF foi a primeira empresa do setor a assinar voluntariamente um compromisso nacional acatando as determinações do Ministério Público do Trabalho (MPT) para preservação da saúde dos trabalhadores presenciais. Foram R\$ 499 milhões alocados em ações de enfrentamento à pandemia. As precauções e o cumprimento das medidas continuam em 2021. Frente aos impactos da Covid-19, a BRF anunciou a doação de R\$ 50 milhões para ações de combate à pandemia, uma operação coordenada pelo Instituto BRF para que os recursos chegassem às instituições de saúde e abrigos de idosos, aos profissionais da linha de frente, aos centros de

pesquisas e às comunidades no Brasil e no exterior. Lideramos, com outras empresas do setor de alimentos brasileiro, o Movimento NÓS, de apoio à retomada das atividades do pequeno varejo.

Firmes na execução do nosso planejamento estratégico, alavancamos nossas vantagens competitivas, ampliamos a geração de negócios com rentabilidade, investimos em nossas marcas e em melhorias dos serviços aos nossos clientes. Com isso, registramos uma sólida evolução dos principais indicadores de desempenho pelo sétimo trimestre consecutivo – lucro líquido de R\$ 1,4 bilhão em 2020 e margem EBITDA de 13,3% acumulada no período. A alavancagem financeira foi de 2,73x, atingindo o *guidance* que havíamos nos comprometido no início do ano.

Refletindo os movimentos de inovação que fazem parte da estratégia de crescimento da BRF, o Comitê Executivo deu suporte para o lançamento de mais de 280 SKUs durante 2020. No Brasil, foram cerca de 139 SKUs, atendendo aos consumidores de Sadia, Perdigão e Qualy. Nos posicionamos, com sucesso, no novo mercado de proteína vegetal com o lançamento da linha Sadia Veg&Tal, que oferece desde hambúrgueres até vegetais congelados. Também ampliamos o portfólio da marca Qualy, líder na sua categoria.

No mercado internacional, houve o lançamento de 149 SKUs, sendo mais de 12 deles na Turquia, onde a Banvit é a marca de escolha dos consumidores, com 54% da preferência. Foram contemplados, ainda, outros países do Oriente Médio e da Ásia, mais focados na China e em Cingapura, onde a BRF

tem presença no varejo, além de mercados da América e África.

Também em 2020, iniciamos um projeto de Transformação Digital, já com impactos positivos em muitas de nossas atividades e na geração de negócios. Implementamos novas tecnologias em granjas, fábricas e na área de logística, para evoluir cada vez mais no conceito da indústria 4.0 e conquistar o melhor aproveitamento de matérias-primas, aumentar nossa eficiência, contribuir com soluções sustentáveis e reduzir custos operacionais. Trabalhamos de maneira interdependente e conectada com os hábitos e costumes dos nossos consumidores.

Lucro líquido de  
R\$ **1,4** bilhão  
em 2020

E margem EBITDA de  
**13,3** %  
acumulada no período

Seguimos acelerando nossa Transformação Digital através de um olhar que considera evoluir e alavancar as capacidades existentes, escalar fortalezas e identificar e ampliar novas áreas do conhecimento.

Temos a previsão de investimento na ordem de R\$ 700 milhões em iniciativas de transformação digital que permeiam toda a cadeia de valor da Companhia até 2025.

Neste ano tão complexo e desafiador, mais do que nunca é importante falar de futuro. Com a nossa Visão 2030, lançada em dezembro, projetamos a BRF para os próximos 10 anos: uma empresa global de alimentos, de alto valor agregado, com um portfólio de marcas líderes e desejadas nos principais centros consumidores, fortemente apoiada em inovação e tendo os consumidores cada vez mais no centro de todas as decisões. Nossas frentes prioritárias são expandir nosso portfólio de pratos prontos, revolucionar o mercado de suínos no Brasil, liderar o segmento de substitutos de carne, aproveitar nossas sinergias para ser um dos líderes do mercado PET (produtos

para animais de estimação) e ampliar nossa presença nos maiores centros de consumo de valor agregado do mundo.

Percorreremos essa nova jornada em etapas, com objetivos e entregas relevantes em cada uma delas, o que traz segurança para continuarmos crescendo de forma consistente e com rentabilidade. Manteremos a disciplina financeira, a contínua eficiência operacional e excelência na execução – tudo com a sustentabilidade permeando de ponta a ponta o negócio.

Em 2020, a BRF se manteve no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3, um importante reconhecimento externo do que fizemos até aqui e um estímulo para intensificar a

## Nossa Visão 2030 nos coloca como uma empresa global e de alto valor agregado.

nossa agenda ESG. Assumimos compromissos e metas específicas de curto, médio e longo prazos. São 22 compromissos em nove temas prioritários para a Companhia, como bem-estar animal, diversidade, comunidades, consumo de água, consumo consciente de alimentos, dentre outros. Continuaremos avançando na direção de uma BRF cada vez mais sustentável, diversa e inclusiva, compartilhando resultados positivos com todos os *stakeholders*.

Temos consciência de nosso papel e das nossas responsabilidades e, com base nisso, estamos seguros do caminho que nos propusemos a percorrer. Agradeço especialmente o apoio sempre presente do

Conselho de Administração da BRF e, uma vez mais, a todos os nossos colaboradores, integrados, fornecedores, parceiros, clientes, comunidades e consumidores. Convido todos para conhecerem a atuação integrada da BRF em 2020 e também a nossa jornada para o futuro.

Boa leitura!

**Lorival Nogueira Luz Jr.**  
CEO Global

Em **2020**,

fomos listados pelo 14º ano no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3

# Nossa atuação na COVID-19

A pandemia da Covid-19 gerou grandes desafios, mas também fortaleceu nossa cultura de solidariedade, interdependência e responsabilidade. Atuamos de forma estruturada, sem abrir mão da saúde e da segurança de todos os envolvidos no processo. Adotamos diversas medidas para cuidar de todas as pessoas incluídas em nosso contexto operacional.

Em janeiro de 2020, criamos um Comitê Multidisciplinar de Acompanhamento Permanente. Composto pelos principais executivos da Companhia e especialistas externos, inclusive da área de infectologia, seu papel foi analisar o cenário mundial, identificar circunstâncias adversas e contribuir para a tomada de decisões dentro da empresa, estabelecendo contramedidas eficazes.

Nas fábricas, realizamos um trabalho atento em todos os pontos. Desde a questão do transporte dos colaboradores para as unidades, organização de espaços livres nos refeitórios e instalação de divisórias, até o planejamento de paradas e medição de temperatura na entrada. Também fizemos contratações extras e realizamos auditorias internas de forma contínua, inclusive à distância.

\*R\$50 milhões destinados para auxílio às comunidades e pesquisas no combate à Covid-19.

R\$ **499\*** milhões  
investidos em ações de  
proteção da equipe



Principais ações que adotamos durante a pandemia:

- 72 mil horas de treinamento e conscientização relacionados ao combate à Covid-19.
- Adoção de mais de 30 iniciativas para reforçar a saúde e a segurança dos colaboradores e de toda a sua cadeia operacional.
- Em maio de 2020 assinamos um Acordo Coletivo de Trabalho Nacional (TAC) inédito em conjunto com a Confederação Nacional dos Trabalhadores nas Indústrias de Alimentação da CUT – CONTAC

e com a Confederação Nacional dos Trabalhadores nas Indústrias de Alimentação e Afins – CNTA criando ações de contingência para enfrentamento da Covid-19 em todo território nacional e garantido condições seguras de trabalho. Esse Acordo teve o reconhecimento da União Internacional dos Trabalhadores da Alimentação – UITA que reconheceu o pioneirismo da

BRF no cuidado e respeito com seus empregados.

- Uma das primeiras empresas a assumir compromisso público de não demissão até junho de 2021.
- Elaboração de Planos de Contingência com gatilhos predefinidos e resposta rápida a cada evolução da crise. Foram definidos critérios de afastamento de casos suspeitos (além dos confirmados), e ainda a “busca ativa”, na qual empregados que tiveram contato com casos suspeitos ou confirmados também foram afastados.

- Distribuição de mais de 7 milhões de máscaras PFF2 (descartáveis).
- Realização de mais de 150 mil testes em colaboradores e terceirizados em 78 localidades, sendo a BRF uma das empresas que mais testou colaboradores no Brasil.
- Lançamento de programas de suporte psicológico ao trabalhador e consultas via telemedicina, e extensão de atendimento *hotline* 24h (Dr. BRF) para mais de 30 mil terceiros e integrados.
- Doação de R\$ 50 milhões<sup>1</sup> destinados às comunidades onde atuamos e pesquisas no combate à Covid-19. Foram 175 cidades beneficiadas no Brasil, Emirados Árabes Unidos, Kuwait, Omã, Catar, China, Cingapura, Arábia Saudita e Turquia, com recursos destinados ao auxílio das comunidades a partir do diálogo com municípios, secretarias de saúde e organizações sociais, além de institutos de pesquisa, tais como o Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da USP, Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz) e do Instituto Butantan – este último destinado à ampliação da sua capacidade de produção de vacinas.

Doação de

R\$ **50** milhões<sup>1</sup>

para auxílio às comunidades e pesquisas no combate à Covid-19



<sup>1</sup> Parte desse total, cerca de R\$ 8 MM, serão doados em 2021 por conta de contratos e processos internos



- Contratação de médicos e consultoria especializada coordenada pelo infectologista Dr. Esper Kallas e pelo Hospital Israelita Albert Einstein para definição de estratégias.
- *Benchmarking* com empresas na Europa e na China.
- Novos métodos de desenvolvimento de pessoas, com ampliação da Academia Digital.
- Adicionalmente aos uniformes que usamos, foram adotadas outras medidas de prevenção como protetores faciais em algumas áreas, além das máscaras de tecido.

- Uso de mais de 600 mil litros de álcool em 2020.
- Contratação de 6,7 mil temporários, entre trabalhadores das fábricas, de Centros de Distribuição e repositores. Também 594 profissionais (próprios e terceiros) foram dedicados ao atendimento da estratégia de testes e demais assuntos relacionados à Covid-19. Para a higienização, foram contratadas em torno de 500 pessoas, além de 400 vigilantes para ajudar a fiscalizar o cumprimento das regras.

Mais de

**10 mil**

pessoas em home office

- Afastamento preventivo de cerca de 8,2 mil pessoas do grupo de risco, enquanto outras 10 mil foram redirecionadas para o *home office*.
- Contratação de cerca de 400 novos ônibus, mais do que dobrando a frota original, para garantir o limite de 50% de ocupação no transporte dos trabalhadores.
- Instalação de 33 câmeras de temperatura nas entradas das unidades e modificação dos acessos para evitar aglomerações. Compra de mais de 2 mil termômetros para medição da temperatura dos colaboradores.



Contratação de

**6,7 mil**  
temporários

- Instalação de 18 mil metros quadrados de acrílico, sendo 10 mil para a separação nos refeitórios e o restante para o ambiente interno, criando uma barreira onde o distanciamento físico não era viável. Também foram substituídos mais de 10 mil filtros de ar-condicionado.
- Reforço da comunicação interna com foco na prevenção e lançamento da campanha “Aqui A Gente Se Cuida”, incentivando o cuidado entre as pessoas.



- Participação no projeto Movimento NÓS, uma coalizão de empresas do setor de alimentos e bebidas para apoiar o pequeno varejista. Juntas, as empresas se propuseram a ajudar mais de 300 mil pequenos comércios em todo o Brasil, que empregam cerca de 1 milhão de pessoas e proporcionam impacto positivo em aproximadamente 3 milhões de vidas.

### Resposta ágil e eficiente à pandemia

Em 2020, fomos pioneiros em estabelecer um Termo de Ajustamento de Conduta (TAC) com o Ministério Público do Trabalho, para complementar a adoção de melhores práticas para a preservação da saúde, bem-estar e produtividade. Assinado no início da pandemia, o TAC foi um marco importante para evitar possíveis fechamentos arbitrários nas fábricas, ao mesmo tempo em que nos fez desenvolver as melhores práticas possíveis ao longo do ano. Em 2020, apenas duas unidades tiveram paralisações: Rio Verde (GO) e Lajeado (RS).

# 2020 em números

Marcas presentes nas mesas de

**9** a cada **10** brasileiros

- Incorporação da indústria 4.0 na **estratégia digital**
- Pesquisa & Desenvolvimento teve aporte de mais de **R\$ 196 milhões**
- **100% dos colaboradores** receberam treinamento do Manual de Transparência

R\$ **499** milhões alocados em ações de enfrentamento à pandemia

- Lançamento do plano **BRF de Sustentabilidade**, com 22 compromissos para aumentar transparência e reforçar 5 ambições até 2030
- Receita líquida de **R\$ 20,98 bilhões** no segmento Brasil
- EBITDA ajustado de **R\$ 5,2 bilhões**

Lançamento de mais de **280 novos SKUs**, sendo **80% deles de alto valor agregado**

- Valor de mercado de **R\$ 18,93 bilhões**
- **Resultados consistentes e sólidos** por 7 semestres consecutivos
- Margem EBITDA de **13,3%**
- Lançamento da **Política de Sustentabilidade BRF**

Lucro líquido de R\$ **1,4 bilhão**

+ de **100 mil** colaboradores e **15 mil** fornecedores

+ de **9.500** produtores integrados

Marcas preferidas:

**Qualy** é líder absoluta na categoria

**Sadia** é a marca mais valiosa de alimentos no Brasil e marca de congelados mais lembrada

**Mercadão** é a marca que mais cresce em preferência nos últimos anos

**Banvit** é a marca líder na Turquia; preferência entre consumidores saltou de 39% para 54%

**16 mil**

horas de ações relacionadas à integridade

Mais de **300 mil clientes**

Receita líquida de R\$ **39,5 bilhões**

Atuação em **117 países**



# Inovar com o mundo

Temos a inovação em nosso DNA e estamos, cada vez mais, nos consolidando como uma empresa global de alimentos de alto valor agregado que procura atender as demandas dos consumidores com produtos práticos, convenientes e saborosos. Confiança é o que move as pessoas ao escolherem nossas marcas, e qualidade é fundamental para essa escolha. Assim, a qualidade, a segurança e a integridade devem estar em tudo o que fazemos: dos produtos e serviços aos processos, comportamentos e atividades diárias.

GRI 102-1, 102-2



# Líder na produção de alimentos

Com 86 anos de história, a BRF S.A. é hoje uma das maiores produtoras de alimentos do mundo. No Brasil, estamos na mesa de nove em cada dez habitantes, atingindo 95% dos municípios. São mais de 300 mil clientes atendidos por uma estrutura de vendas direta e uma malha logística global especializada em produtos refrigerados de amplo alcance, tanto no mercado brasileiro, como no mercado Halal e internacional. **GRI 102-1**

Focamos na produção e comercialização de aves, suínos e alimentos processados. Nossa estratégia é baseada na criação de produtos, convenientes, práticos, saborosos e de qualidade para nossos consumidores, considerando sempre suas preferências. Para isso, contamos com um portfólio amplo e variado, que inclui congelados, proteínas in natura, margarinas, frios e embutidos, vegetais, além de ingredientes e ração animal. Essa diversificação dos negócios assegura o máximo aproveitamento da proteína animal e garante o equilíbrio na geração de resultados.

Com marcas fortes, valiosas e presentes em diversas regiões do planeta – como Sadia, Perdigão, Qualy e Banvit –, garantimos nosso desempenho de mercado no Brasil, no Oriente Médio e na Ásia. E fazemos isso investindo continuamente em projetos e tecnologias que tornam nossa cadeia mais produtiva, com qualidade e baseada em princípios cada vez mais sustentáveis. **GRI 102-2, 102-6**

São mais de

**300 mil**

clientes no mundo





Somos uma Companhia de capital aberto com ações negociadas em bolsa de valores no Brasil e nos Estados Unidos. Nosso valor de mercado chegou a **R\$ 18,93 bilhões** em 2020, com receita operacional líquida de R\$ **39,5 bilhões**.

Nossas atividades se concentram no protagonismo e na liderança da BRF no mercado brasileiro, nas exportações geradas a partir da plataforma local e no segmento internacional, que se divide em mercado Halal e Ásia. Conquistamos a posição de maior exportadora de frango do mundo e somos líderes em produção de suínos e frangos no Brasil. Além disso, em 2020 lançamos mais de 280 novos produtos globalmente, principalmente com foco no portfólio de valor agregado. **GRI 102-6**

Nossa sede fica na cidade de Itajaí (SC), mas nossa equipe de mais de 100 mil pessoas de 98 diferentes nacionalidades está espalhada nos pontos de venda, 39 plantas (34 delas no Brasil), 50 centros de distribuição e escritórios em diversos países. Temos ainda o apoio e a parceria de mais de 9.500 produtores agropecuários integrados e mais de 15 mil fornecedores. **GRI 102-3, 102-7**

Como uma empresa que tem parte significativa das operações no Brasil, nossas atividades estão sujeitas a rígidas leis,

procedimentos de licenciamento e regulamentos ambientais nos níveis municipal, estadual e federal. Ademais, entendemos que nossa responsabilidade vai muito além. Temos consciência do tamanho de nosso papel como uma das maiores produtoras de alimentos do mundo e reforçamos nosso comprometimento com a sustentabilidade por meio de compromissos públicos dentro da visão de futuro da Companhia. Sabemos que sempre é possível fazer mais a partir de uma agenda que expresse o respeito com o planeta e com a sociedade.

Assim, desenhamos nossa Visão 2030, uma estratégia de crescimento que deverá levar a empresa a uma receita anual aproximada superior a R\$ 100 bilhões na próxima década, período em que pretendemos realizar investimentos de mais de R\$ 55 bilhões. Com isso, esperamos consolidar a nossa liderança como uma empresa global de alimentos de alto valor agregado, com marcas fortes, produtos de alta qualidade e ainda mais admirada pelos consumidores, proporcionando a ampliação do retorno e expansão das margens.

### Principais Avenidas de Crescimento (Visão 2030):

1. Expandir nosso portfólio de pratos prontos para capturar um mercado em expansão que pode chegar a R\$ 16 bilhões até 2030.
2. Revolucionar o mercado de suínos de alto valor agregado no Brasil, mercado com penetração subexplorada e com potencial de quadruplicarmos.
3. Liderar o segmento de substitutos de carne, que promete ser a maior transformação do setor de alimentos, e pode ultrapassar a marca de R\$ 13 bilhões em 2030.
4. Aproveitar nossas sinergias para sermos um dos líderes do mercado PET (produtos para animais de estimação), que tem potencial de triplicar de tamanho até 2030, atingindo R\$ 40 bilhões.
5. Expandir nossa presença nos maiores centros de consumo de valor agregado do mundo. Com potencial para acessar 2/3 do consumo global.

Investimentos de  
R\$ **55** bilhões  
na próxima década

# Uma empresa global

GRI 102-3, 102-4, 102-6

Nossas operações estão focadas em grandes segmentos - mercado doméstico, Halal e asiático.

São segmentos com maior potencial de crescimento e diferenciação competitiva e que refletem outro aspecto do plano de reestruturação: o de abrir caminhos para garantir uma alocação mais eficiente dos recursos financeiros e não financeiros, como capital humano e intelectual, e ativos industriais e biológicos, em projetos alinhados com o foco da visão de futuro da Companhia.

No Brasil, operamos diferentes tipos de fábricas: processamento de carne, margarina, massas e sobremesas. Possuímos 34 complexos industriais, todos ficam localizados próximo aos nossos fornecedores de matéria-prima ou dos principais centros consumidores. Possuímos ainda um avançado sistema de logística em nosso mercado interno, com 22 centros de distribuição (entre próprios e terceiros), todos atendendo a supermercados, lojas de varejo, atacadistas, restaurantes e outros clientes.

No mercado internacional, a Companhia mantém 41 escritórios, que atendem clientes em 117 países. Operamos sete unidades industriais, sendo uma na Arábia Saudita, uma em Abu Dhabi, duas na Romênia e três na Turquia. Adicionalmente, continuamos a operar 28 centros de distribuição localizados na Ásia, Américas e Oriente Médio.



Em 2020, foram aproximadamente

## 4 milhões

de toneladas alimentos produzidas e distribuídas em 117 países





# Marcas que se destacam

GRI 102-2

Nossas marcas são diferenciais no modelo de negócios e asseguram a consistência de nosso desempenho de mercado no Brasil e em mercados no Oriente Médio e na Ásia.

Marca de margarinas preferida por mais da metade dos brasileiros e também a mais lembrada. É líder absoluta da categoria.

Marca mais valiosa de alimentos do Brasil e marca de congelados mais lembrada em 2020. Está avaliada em US\$ 2 bilhões<sup>2</sup>.

Marca de alimentos que mais cresce em preferência nos últimos anos. Foi a que conquistou mais novos lares em 2020.

Marca líder na Turquia, cuja preferência entre os consumidores saltou de 39% para 54%. Esse fortalecimento da marca no País foi significativo para nossa participação de mercado, que alcançou 22,6% em 2020, uma expansão de 3,9 p.p. na comparação anual.

<sup>2</sup> Fonte: Ranking das Marcas Mais Valiosas da BrandZ/Kantar

## PREMIAÇÕES

- **Ignite Awards 2020:** A BRF foi reconhecida como Colaboradora Global entre os setores públicos e privados de todo o mundo pela parceria com startups na Suécia.
- **Grow+ Innovation Awards 2020:** Venceu na categoria Corporate em inovação Aberta na premiação promovida pela Grow+.
- **Monitor Empresarial de Reputação Corporativa (Merco):** melhoria no ranking da 7ª edição da pesquisa de campo, realizada no Brasil entre julho e dezembro de 2020, destacando as 100 empresas de 33 setores melhores avaliadas por sua reputação. A BRF subiu 54 posições, passando da 82ª para a 28ª colocação.
- **Prêmio ABRASCA de Melhor Relatório Anual:** eleita em 4º lugar e menção honrosa no critério análise econômico-financeira. O prêmio, instituído pela Associação Brasileira das Companhias Abertas (ABRASCA), tem por objetivo incentivar o aprimoramento da elaboração de relatórios com maior clareza, transparência, qualidade e quantidade de informações, e caráter inovador, tanto na apresentação expositiva quanto no projeto gráfico.
- **Prêmio LIDE B3 de Sustentabilidade Empresarial:** inspirado no portfólio ESG da B3, a Bolsa do Brasil, a BRF é uma das premiadas como empresa que participa das carteiras dos índices ESG da B3 – Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3) 2021 e Índice de Carbono Eficiente (ICO2 B3) 2020. A definição pelas vencedoras do Prêmio LIDE B3 de Sustentabilidade Empresarial teve como critério o cruzamento da lista 2021 do ISE B3 (divulgada em 1º de dezembro), com a carteira do ICO2 B3 2020.
- **Ranking TOP 100 Open Corps 2020:** pelo segundo ano consecutivo, a BRF conquistou o 2º lugar na categoria de alimentos e 13º na colocação geral do ranking coordenado pela 100 Open Startups.
- **Selo Clima Paraná:** iniciativa da Secretaria de Estado do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo (Sedest), o selo foi criado com o objetivo de combater as mudanças climáticas e, ao mesmo tempo, preparar as empresas do Paraná para desafios regulatórios, como o provável advento da precificação de carbono. A BRF foi premiada na categoria ouro.



# Mapa de atuação

GRI 102-4

Distribuição de mais de  
**4 milhões**  
de toneladas de alimentos

**34**  
unidades  
industriais no Brasil e

**7** internacionais

Mais de  
**300 mil**  
clientes

**555 mil**  
entregas mensais

**50**  
centros  
de distribuição

**2** instalações  
industriais na Romênia\*

**3** instalações  
industriais na Turquia

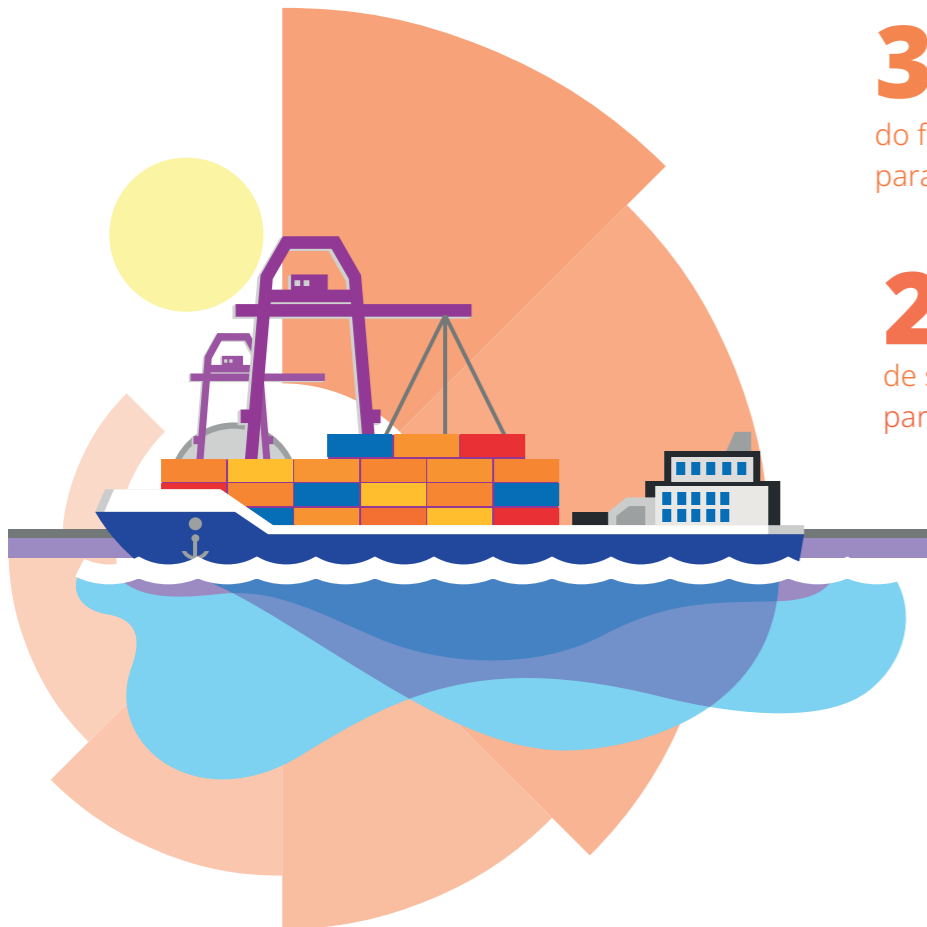
**2** instalações  
industriais Abu Dhabi + Arábia Saudita

**41** escritórios  
fora do Brasil

Clientes em  
**117** países  
nos cinco continentes

\*Operação vendida em Dezembro/2020

## Liderança em exportação brasileira para a Ásia

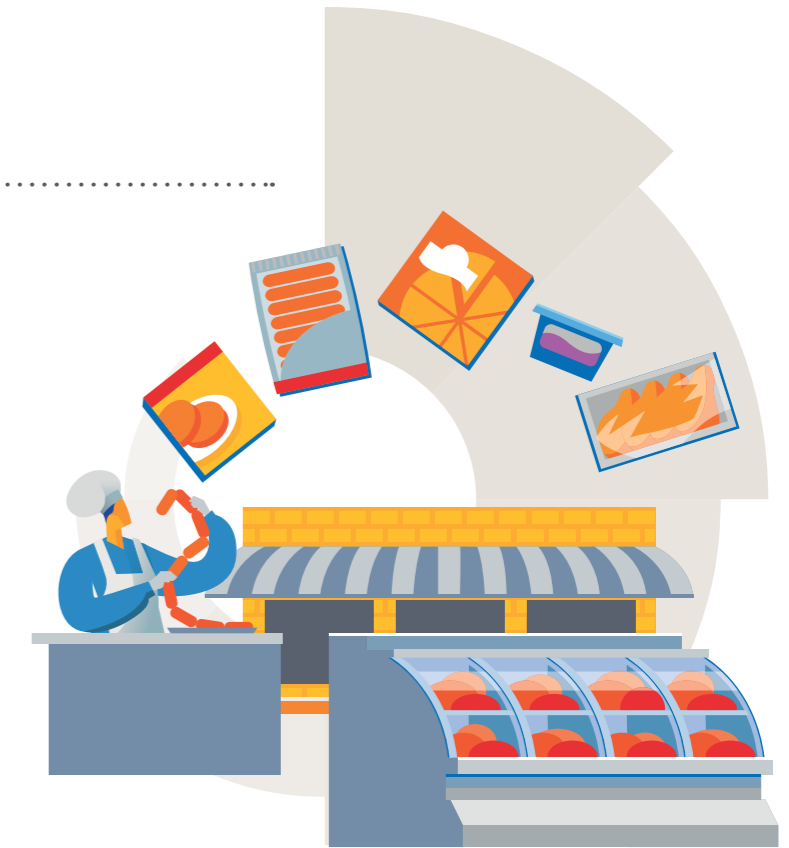


**39%**  
do frango  
para o Japão

**27%**  
de suínos  
para a China

## Segmentos de atuação

- Embutidos
- Pratos prontos
- Substitutos de carnes
- Vegetais
- Sobremesas
- Frios
- Congelados
- Margarinas



- Manteiga
- Requeijão
- Comemorativos
- In natura
- Pet
- Ingredientes



## MODELO DE NEGÓCIO

**CRENÇA:** Um futuro melhor para todos demanda cada vez mais alimentos de qualidade.

**PROPÓSITO:** VIDA MELHOR  
Oferecer alimentos de qualidade, cada vez mais saborosos e práticos, para pessoas em todo o mundo.

Fazemos isso por meio da gestão sustentável de uma cadeia viva, longa e complexa que proporciona vida melhor a todos, do campo à mesa.

### COMPROMISSOS:

- Segurança.
- Qualidade.
- Integridade.

### PRINCÍPIOS:

- Interdependência.
- Pessoas. Resultado

### PAIXÃO:

- Paixão por trabalhar com alimentos.



86 anos de história



Sede em Itajaí -SC



+ de 100 mil colaboradores



+ de 300 mil clientes



+ de 296 mil pontos de venda



**INVESTIDORES/ACIONISTAS**  
Geração de resultados financeiros para acionistas e investidores

Ebitda R\$ 5,2 bilhões | Lucro R\$ 1,4 bilhão | Valor de mercado R\$ 18,93 bilhões



**INTEGRADOS**  
Geração de conhecimento e tecnologia com parceiros integrados na produção de alimentos

+ de 9.500 Integrados | 100% avaliados em impactos sociais e nas licenças ambientais



**CLIENTES**

Liderança e protagonismo na indústria global de alimentos

Aumento de 21% na Satisfação de Clientes em relação à 2019 | Portfólio de produtos = 280 novos produtos, sendo 139 no Brasil e 149 no mercado internacional



**SOCIEDADE CIVIL**

Impacto social mensurável, resultante de ações e intervenções nas comunidades

201 ações e voluntariado de mais de 1.638 pessoas em mais de oito mil horas de trabalho voluntário



### CAPITAL FINANCEIRO

R\$ 55 bilhões em investimentos nos próximos 10 anos | R\$ 3.066 milhões em Fluxo de Caixa | R\$ 14.152 milhões em Dívida Líquida | Alavancagem Financeira em 2,73 x



### CAPITAL NATURAL

256 oficiais do programa global de bem-estar animal treinados | consumos: 58.458.734,00 m³ de água, 5.640.410 GJ de energia | 449.315,56 toneladas de resíduos



### CAPITAL HUMANO

Mais de 100 mil colaboradores | 2.492.239,41 horas de treinamento



### CAPITAL INTELECTUAL

viabilizamos mais de 50 projetos que compõem jornada digital e 19 iniciativas de inovação e produtos em implementação | BRF Hub: programa de relacionamento com todos os atores do ecossistema de inovação aberta dentro e fora Brasil



### CAPITAL SOCIAL

R\$ 116 mil investidos em programas e projetos sociais



### CAPITAL MANUFATURADO

49 Unidades Produtivas | 50 CDs | 3 Centros de Inovação | 17 Escritórios Comerciais

## Nossos Recursos



## Principais Impactos

## Nossa Operação



### INSUMOS

Matéria Prima

Grãos | Ração



### ATIVIDADES DO NEGÓCIO

Demandas de Mercado | Consumidores

Comercial | Clientes

Fornecedores

Fábricas | CDs | Logística



### PRODUTOS/SERVIÇOS

Segmentos suínos, aves, pet, pratos prontos, substitutos de carne

Pós-venda

Instituto BRF



### FINANCEIROS

(+) Fluxo de caixa  
(-) Endividamento



### NATURAIS

(-) Multas ambientais  
(-) Contaminação nos rebanhos



### HUMANOS

(+) Retenção de talentos  
(-) Epidemias  
(-) Doenças Ocupacionais



### INTELECTUAL

(+) (-) Segurança de Dados  
(+) (-) Proteção da Informação



### SOCIAIS

(+) Desenvolvimento local



### MANUFATURADO

(+) Inovação | (+) Eficiência  
(+) (-) Qualidade dos Produtos  
(+) (-) Processos de Produção

**1 Matéria prima / Insumos**  
 • 4.709.640 toneladas de insumos de origem animal.

**2 Fornecedores / Parceiros**  
 • Volume destinado em 2020: R\$/mil 5.796.766  
 • Conformidade: Verificação periódica com base na Norma Corporativa de Processo de Aquisição, Probabilidade de Inadimplência (Prinad - Serasa) e listas públicas (Ibama, CEIS e Trabalho Escravo).

**3 Colaboradores**  
 • Operação = 80.509  
 • Escritórios = 20.493

**4 Fábricas**  
 • 49 unidades produtivas, distribuídas nas regiões das Américas, África, Ásia e Oriente Médio.

**5 Centros de Distribuição**  
 • 50 CDs  
 • Responsáveis por 555.000 entregas mensais, apenas no Brasil.



Aponte a câmera do seu celular no QRCode



**6 Sociedade**  
 • “Movimento Nós” Investimentos em torno de R\$ 370 mil, em conjunto com outras empresas do setor, destinados a 300 mil pequenos estabelecimentos brasileiros que empregam cerca de 1.000 mil pessoas.  
 • Instituto BRF: coordenação dos investimentos sociais da BRF nas cidades onde estão suas unidades produtivas, sedes administrativas, centros de distribuição e filiais de venda.

**7 Consumidores**  
 • Proposta de criação de produtos inovadores, convenientes, práticos e saudáveis para os consumidores, de acordo com as suas necessidades e estilo de vida.

**8 Clientes**  
 • + de 300 mil  
 • Mercado de atuação em produtos In-natura (aves e suínos) e Processados (frangos: congelados, cortes e marinados; carnes: processadas congeladas e de especialidades; margarinas; pratos prontos; produtos a base de vegetais; sobremesas congeladas; farelos/ farinhas; ração animal.

**9 Órgãos Reguladores (dentre outros)**  
 • Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) : inspeciona os alimentos exclusivamente de origem animal.  
 • Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA): regulamenta, controla e fiscaliza produtos e serviços que envolvam risco à saúde pública que já estejam no mercado.

**10 Pontos de Venda**  
 • + de 296 mil distribuídos nas Américas, Oriente Médio, Europa, África e ASIA

# Nossa cultura

GRI 102-16

Considerando nossa relevância como empresa global e líder no segmento, em 2018 decidimos que era hora de fortalecer ainda mais nossa cultura.

Assim, montamos um trabalho colaborativo para buscar a verdadeira essência da Companhia e definir os atributos para apoiar nosso crescimento sustentável. Toda a liderança, incluindo o Conselho de Administração e o Comitê Executivo, fez parte desta jornada que contou com o envolvimento de mais de 300 pessoas ao longo de nove meses. O resultado foi a definição da nossa essência formada por: uma crença, um propósito, três compromissos, três princípios e uma paixão.

“

Tão importante quanto atingir nossos objetivos e resultados, é proporcionar um futuro melhor para todos, oferecendo alimentos de qualidade, cada vez mais saborosos e práticos.”

Lorival Luz,  
CEO Global BRF.

## Nossos pilares:

uma crença, um propósito, três compromissos, três princípios e uma paixão.



**brf**  
NOSSA ESSENCIA

**CRENÇA**  
Um futuro melhor para todos demanda cada vez mais alimentos de qualidade.

**PROPÓSITO**  
**Vida Melhor**  
Oferecer alimentos de qualidade, cada vez mais saborosos e práticos, para pessoas em todo o mundo.  
Fazemos isso por meio da gestão sustentável de uma cadeia viva, longa e complexa que proporciona vida melhor a todos, do campo à mesa.

**COMPROMISSOS**  
Segurança      Qualidade      Integridade

**PRINCÍPIOS**  
**Pessoas**      Interdependência      Resultado

- Evolução pelo conhecimento
- Diversidade em riqueza
- Relações honestas e respeitadas
- O todo e as partes
- Produção e demanda
- Curta e longa prazo
- Eficiência em tudo
- Elasticidade e inovação
- Atitudes acima da linha e sustentáveis

**PAIXÃO**  
Paixão por trabalhar com alimentos.

**• Crença**

Um futuro melhor para todos demanda cada vez mais alimentos de qualidade.

**• Propósito**

Vida Melhor - Oferecer alimentos de qualidade, cada vez mais saborosos e práticos, para pessoas em todo o mundo. Fazemos isso por meio da gestão sustentável de uma cadeia viva, longa e complexa que proporciona vida melhor a todos, do campo à mesa.

**• Compromissos**

Qualidade  
Segurança  
Integridade



Conheça  
a essência  
da BRF

GRI 102-16

“

Incrível ver como uma Companhia gigante como a nossa, consegue conectar desde o operador de incubatório até o consumidor final! Muito bom ver que os esforços de cada um nessa cadeia viva, longa e complexa se refletem na satisfação do consumidor final!!

”

**João Vittor,**

Analista de RH BP JR.

**• Paixão**

Paixão por trabalhar com alimentos

**• Princípios**

Pessoas  
Interdependência  
Resultados



Com essa essência clara e bem definida, em 2020 focamos esforços na sua disseminação por toda a Companhia. Nosso grande objetivo é consolidar a cultura organizacional em todas as esferas, áreas e departamentos. Queremos reforçar a paixão por trabalhar com alimentos, assim como o comprometimento com a ética, a excelência, a qualidade e o bem-estar de consumidores, colaboradores, parceiros e comunidades.

Em 2020 também foi criada a Diretoria de Arquitetura Organizacional, que se concentrou em olhar a interdependência dos nossos processos e áreas. E começamos a tratar da questão da sustentabilidade com mais força. Estamos evoluindo como referência na indústria de alimentos dentro desse tema. Entendemos que é preciso intensificar a forma de pensar, criar metas arrojadas e fazer com que as decisões internas considerem, sempre e cada vez mais, a questão da sustentabilidade.

Reforçamos o compromisso com a ética, a excelência, a qualidade e o bem-estar



**Criamos a**  
Diretoria de  
Arquitetura  
Organizacional



Nossa pesquisa global  
ouviu mais de

**44 mil**

colaboradores

## Pesquisa global de engajamento

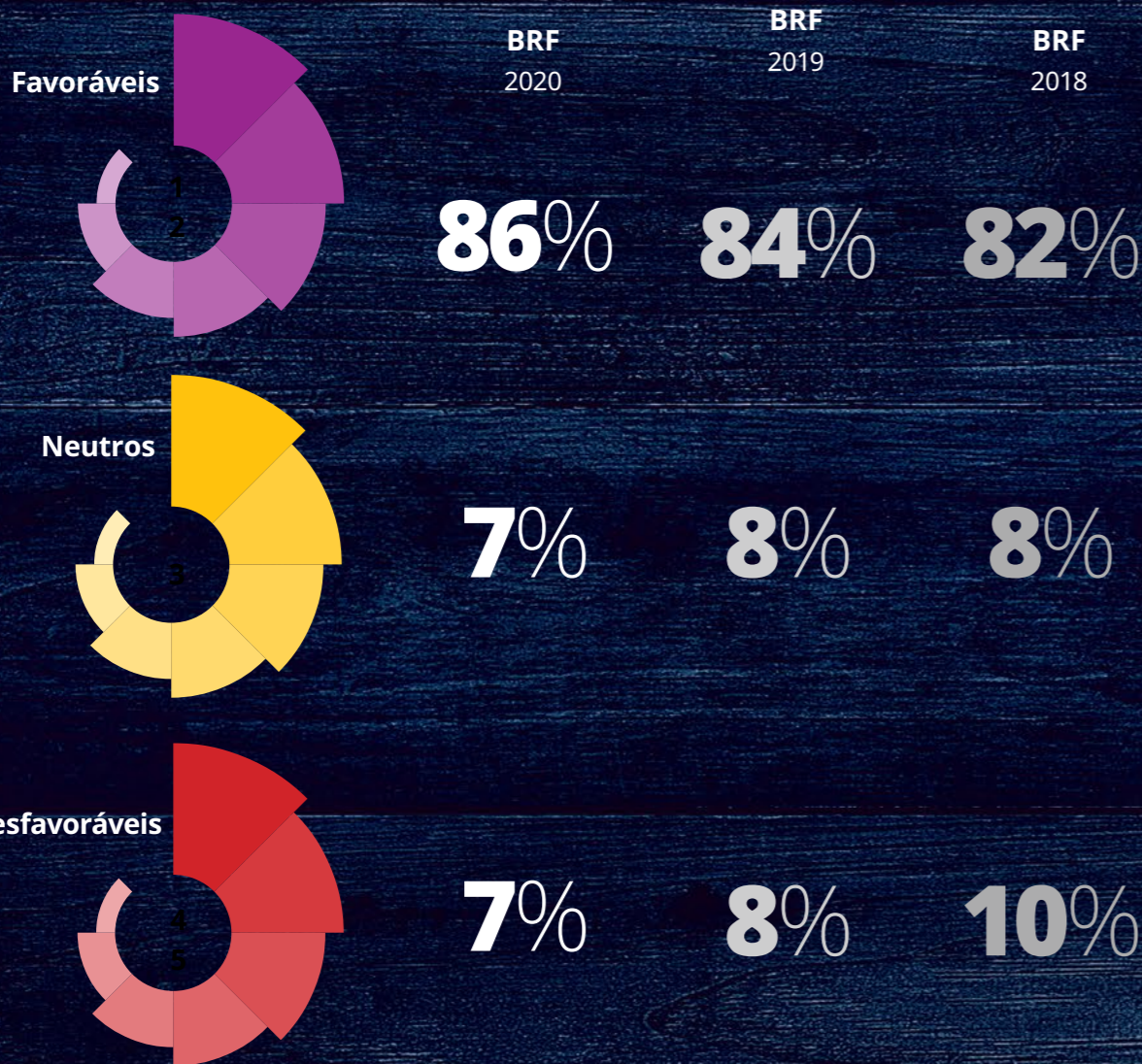
Em dezembro de 2020 realizamos uma pesquisa de engajamento global que ouviu mais de 44 mil colaboradores. O objetivo foi avaliar a percepção sobre diversos aspectos da empresa e orientar planos de ação para o desenvolvimento de melhorias. A pesquisa também baliza a gestão da cultura, já que monitoramos os indicadores

relacionados aos Compromissos BRF (Segurança, Qualidade e Integridade) e aos princípios da nossa Essência (Pessoas, Interdependência e Resultados).

O questionário avaliou questões que influenciam o engajamento, como comunicação, clareza, liderança, carreira, desenvolvimento, infraestrutura,

remuneração, benefícios, entre outros. A metodologia considerou amostragem representativa de toda a empresa com base na estrutura organizacional. Tivemos uma adesão de 89% da amostra convidada e o índice geral de engajamento ficou em 86%, o que representa aumento de 2 pontos percentuais em relação ao ano anterior.

## Resultados Gerais (Favorabilidade)



## Destaques 2020

Índice de Favorabilidade de **86%**  
(2p.p. acima do ano anterior)

**+7 P.P.**

em relação ao mercado global de bens de consumo, colocando a BRF como um destaque no setor

Compromissos BRF mantiveram resultados em patamares elevados:

Qualidade **95%**  
Segurança **92%**  
e Integridade **89%**

Evolução em todas as categorias relacionadas aos **Princípios da Cultura BRF**

*Benchmark*  
em **qualidade, clareza, diversidade e liderança imediata** em relação ao mercado global de alta performance

Fonte: Willis Towers Watson - benchmarking **mercado global de bens de consumo** - composto pelas 73 melhores empresas de bens de consumo com os melhores resultados na pesquisa. Já o **mercado global de alta performance** é composto por 29 empresas que não apenas apresentam os melhores resultados na pesquisa, mas que também possuem as melhores práticas de gestão de pessoas e desempenho financeiro superior.



Valor de  
mercado de

R\$ **18,93**  
bilhões

## Governança, gestão e liderança

GRI 102-29, 102-5, 102-18, 102-22

Na condição de Companhia de capital aberto, somos hoje um dos mais relevantes grupos empresariais do País, com ações negociadas em bolsa de valores no Brasil (ISE B3 - BRFS3) e nos Estados Unidos (NYSE - ADR nível III), com valor de mercado de R\$ 18,93 bilhões em 2020.

Temos um forte compromisso com as práticas de governança. O ano de 2020 trouxe diversas evoluções nesse aspecto, como a entrada de três novos membros em nosso Conselho de Administração e o desenvolvimento do planejamento estratégico em parceria com o Comitê Executivo.

O Conselho de Administração, em conjunto com seus Comitês de Assessoramento, tem um papel fundamental no fortalecimento da cultura de gestão de riscos na Companhia. A estes órgãos competem o acompanhamento e a recomendação de tratativas dos principais riscos (financeiros, operacionais, estratégicos e/ou regulamentares), recomendação de avaliações de riscos pontuais à Diretoria Global de Gestão de Riscos, além da observância das demais responsabilidades definidas na Política de Gestão de Riscos Corporativos da BRF. **GRI 102-26, 102-29**

Nos últimos anos, temos adotado diversas práticas de governança corporativa para um processo contínuo de melhoria organizacional. Nosso objetivo é levar mais transparência, liquidez e retorno para nossos investidores. Fomos a primeira empresa do setor de alimentos a ser listada no Novo Mercado da B3 (2006<sup>3</sup>), do qual fazemos parte há 15 anos, e que nos obriga a cumprir regulamentações rígidas, incluindo controle difuso, mecanismos de proteção e igualdade de direitos entre os acionistas. Além disso, a BRF aderiu ao Nível A das diretrizes da Global Reporting Initiative para a publicação de seus relatórios anuais, de acordo com a legislação brasileira. **GRI 102-32**

<sup>3</sup> De 2006 a 2009, a empresa estava listada no índice com suas marcas Sadia S/A e Perdigão S/A. A partir de 2010, passou a fazer parte como BRF S/A.

A independência dos membros do Conselho de Administração pode ser consultada no site de Governança Corporativa da Companhia. Conforme nosso Estatuto Social, o mandato dos Conselheiros é de dois anos, podendo haver a sua reeleição.

Aponte a câmera do seu celular no QRCode para conhecer mais sobre nossa estrutura corporativa



Nossa estrutura de governança ainda é composta pelo Comitê de Auditoria e Integridade que está estabelecido desde 2014, com a nomenclatura atual assumida em 5 de novembro de 2018. O Comitê de Auditoria e Integridade, atualmente, é composto por cinco membros, sendo a maioria independente.



Possuímos também os seguintes Comitês instituídos para o assessoramento ao Conselho de Administração:

### **Comitê de Pessoas, Governança, Organização e**

**Cultura:** responsável por assessorar o Conselho de Administração na definição das políticas de remuneração de executivos e empregados, na formulação e prática da cultura BRF, apoiar os diretores executivos na avaliação, seleção e desenvolvimento das lideranças, e estimular o comportamento adequado das lideranças, propondo ações que alinhem as expectativas dos acionistas e executivos.

### **Comitê de Finanças e Gestão de Riscos:**

responsável por avaliar as recomendações ao Conselho de Administração relativas aos assuntos financeiros e políticas de riscos; análises de informações financeiras; emissão de recomendações de acordo com o Plano Anual e os seus objetivos, considerando os riscos mais relevantes; atualizações a respeito das demonstrações financeiras, operações e M&A, reportando ao Conselho de Administração os limites das exposições dos riscos, solicitando ajustes, caso seja aplicável.

**4** comitês

assessoram o Conselho de Administração

**Comitê de Qualidade e Sustentabilidade:** avaliar os aspectos sociais, de meio ambiente, econômicos e de qualidade a respeito do modelo de negócio; acompanhar o desenvolvimento de produtos, orientações, certificações e políticas; atualizar as matérias de compliance sobre as normas da certificação ISO, normas específicas de segurança alimentar, sustentabilidade e consumidores; e monitorar o nosso Sistema de Segurança da Qualidade.

**Comitê de Inteligência sobre o Consumidor:** criado em 2020 com o objetivo de assessorar o Conselho e a gestão da Companhia na aquisição de conhecimentos sobre os hábitos, interesses e gostos de todos os tipos de consumidores dos nossos produtos, visa antecipar tendências e manter sintonia plena dos produtos com os seus respectivos consumidores. Além disso, tem entre atribuições assessorar o Conselho e a gestão da Companhia no processo de digitalização (Go Digital), para oferecer todos os canais possíveis para nossos consumidores, de forma acessível e intuitiva; propor processos e sistemas para aquisição, tratamento, análise e disponibilização das informações relevantes para o atendimento do objetivo principal deste Comitê; e a contratação eventual ou permanente de especialistas ou consultores com conhecimentos relevantes para subsidiar os trabalhos do Comitê.

Por fim, temos o Conselho Fiscal, composto por três membros e seus suplentes eleitos anualmente em Assembleia Geral Ordinária, sendo permitida sua reeleição. Cumprindo a legislação brasileira, o nosso Conselho Fiscal é um órgão independente com autoridade para supervisionar determinados atos da gestão, podendo emitir relatórios sobre as demonstrações financeiras e opinar acerca das propostas que serão submetidas aos acionistas e ao Conselho de Administração sobre temas como distribuição de dividendos, emissão de debêntures, entre outros.

### Estrutura de governança

GRI 102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-23, 102-27, 102-28

Os principais órgãos que compõem a nossa governança são a Assembleia Geral de Acionistas, o Conselho de Administração, os Comitês de Assessoramento do Conselho, o Conselho Fiscal e a Diretoria Executiva.

### Formação do atual Conselho de Administração



Pedro Pullen Parente  
Presidente do Conselho –  
Membro Independente



José Luiz Osório de Almeida Filho  
Membro Independente



Augusto Marques da Cruz Filho  
Vice-Presidente – Membro Independente



Luiz Fernando Furlan  
Membro Independente



Dan Ioschpe  
Membro Independente



Ivandré Montiel da Silva  
Membro



Flavia Buarque de Almeida  
Membro Independente



Roberto Rodrigues  
Membro Independente



Flavia Maria Bittencourt  
Membro Independente



Marcelo Feriozzi Bacci  
Membro Independente

### Formação do Conselho Fiscal



André Vicentini  
Membro Independente



Attilio Guaspari  
Membro Independente



Maria Paula Soares Aranha  
Membro Independente



## Formação dos Comitês de Assessoramento

GRI 102-35, 102-18

### Comitê de Pessoas, Governança, Organização e Cultura

Flavia Buarque de Almeida (coordenadora), Dan Ioschpe, Flavia Maria Bittencourt.

### Comitê de Finanças e Gestão de Riscos

Dan Ioschpe (coordenador), Ivandré Montiel da Silva, Marcelo Feriozzi Bacci, Manoel Cordeiro Silva Filho (membro externo).

### Comitê de Auditoria e Integridade

Augusto Marques da Cruz Filho (coordenador), Ivandré Montiel da Silva, Marcelo Feriozzi Bacci, Valmir Pedro Rossi (membro externo), Jerônimo Antunes (membro externo).

### Comitê de Qualidade e Sustentabilidade

Roberto Rodrigues (coordenador), Luiz Furlan, José Luiz Osório, Flavia Maria Bittencourt.

### Comitê de Inteligência sobre o Consumidor

Flavia Maria Bittencourt (coordenadora), Flavia Buarque de Almeida, Ivandré Montiel da Silva.

## Comitê Executivo



Lorival Luz  
CEO Global



Alessandro Bonorino  
Diretor Vice-Presidente  
de Gente, Serviços e Tecnologia



Bruno Machado Ferla  
Vice-Presidente Jurídico,  
Compliance, Governança, M&A



Carlos Alberto Bezerra de Moura  
Diretor Vice-Presidente Financeiro  
e de Relações com Investidores



Grazielle Parenti\*  
Vice-Presidente Relações Institucionais,  
Reputação e Sustentabilidade



Leonardo Campo Dall'Orto  
Diretor Vice-Presidente  
Planejamento Integrado e Logística



Neil Hamilton dos Guimarães Peixoto Junior  
Diretor Vice-Presidente Qualidade e P&D



Patricio Rohner  
Vice-Presidente Mercado Internacional



Sidney Rogério Manzano  
Diretor Vice-Presidente Mercado Brasil



Vinicius Barbosa  
Diretor Vice-Presidente  
Operações e Suprimentos

\* Início em Jan/2021



## Destaques da nossa governança

- **MANTEMOS** exclusivamente ações ordinárias.
  - **PREZAMOS** por direitos igualitários.
  - **ESTABELECEMOS** um prêmio nas ofertas públicas e mecanismos de proteção aos investidores.
  - **PROIBIMOS** acionistas e executivos de auferirem vantagens pelo acesso a informações privilegiadas.
  - **POSSUÍMOS** uma política de negociação de valores mobiliários e de divulgação de fatos relevantes.
  - **ADOTAMOS** a arbitragem como forma mais ágil e especializada de solução de conflitos de interesses.
- **SOMOS PAUTADOS** pelo Estatuto Social e por diversos Regimentos Internos e Políticas, entre eles:
    - \* Regimento Interno dos Comitês de Assessoramento; Regimento Interno do Conselho de Administração; Regimento Interno do Conselho Fiscal; e Regimento Interno do Comitê de Auditoria e Integridade;
    - \* Política de Indicação de Conselheiros, Membros de Comitês e da Diretoria Executiva;
    - \* Manual de Transparência;
    - \* Política de Alçadas;
    - \* Política de Sustentabilidade;
    - \* Política de Divulgação de Atos ou Fatos Relevantes e de Negociação de Valores Mobiliários;
    - \* Política de Transações com Partes Relacionadas.
    - \* Política de Gestão de Riscos Financeiros



Adotamos as melhores práticas de governança do mercado



### Cargos por faixa etária GRI 405-1

	2018	2019	2020
<b>CONSELHEIROS ADMINISTRATIVOS E FISCAIS</b>			
Entre 30 e 50 anos	16%	16%	8%
Acima de 50 anos	83%	83%	91%
<b>DIRETORES EXECUTIVOS</b>			
Entre 30 e 50 anos	64%	70%	56%
Acima de 50 anos	36%	30%	44%

### Cargos por gênero GRI 405-1

	2018	2019	2020
<b>CONSELHEIROS ADMINISTRATIVOS E FISCAIS</b>			
	92%	85%	77%
	8%	15%	23%
<b>DIRETORES EXECUTIVOS</b>			
	100%	100%	100%
	0%	0%	0%*


\* Grazielle Parenti assumiu a vice-presidência de Relações Institucionais, Reputação e Sustentabilidade em Janeiro/2021

## Política de indicação e informação sobre membros da alta administração

GRI 102-24, 102-25

Nossa política de indicação de conselheiros, membros de comitês e da diretoria executiva tem por objetivo estabelecer as diretrizes sobre as práticas e definição de critérios para a seleção e contratação, respeitando as demais normas internas da BRF e de acordo com a Lei das S.A., o Regulamento do Novo Mercado da B3, o Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa do IBGC, bem como as normas gerais emitidas pela Comissão de Valores Mobiliários sobre o assunto.

Divulgamos as informações relacionadas aos membros da alta administração em nosso site de [Relações com Investidores](#). Nesse mesmo endereço, na seção Governança Corporativa, é possível encontrar informações sobre a composição acionária, estrutura societária e membros dos órgãos colegiados, como Conselho de Administração, Comitês de Assessoramento e Diretoria Executiva. Já na aba Diretoria, Conselho e Comitês, é possível encontrar um breve resumo sobre as qualificações dos membros de cada órgão, bem como informações sobre a participação em outros órgãos de administração.



Nosso objetivo é levar mais transparência, liquidez e retorno para nossos investidores.

# Gestão de Riscos

O Processo de Gestão de Riscos na BRF é composto pelas etapas de identificação, análise, tratamento, monitoramento e reporte de riscos.

GRI 102-11, 102-30, 102-33, 102-34, 102-17

Coordenados pela Diretoria Global de Riscos, usamos uma metodologia baseada nas melhores práticas internacionais de mercado (ISO 31000:2018 e COSO ERM 2017) e trabalhamos no estabelecimento e consolidação das relações com os donos dos riscos e pontos focais em várias regiões, áreas e unidades de negócio, para suporte na identificação, mitigação, reforço da cultura de gestão de riscos e captura de oportunidades de melhoria.

Nossa Política de Gestão de Riscos, aprovada pelo Conselho de Administração, estabelece as diretrizes e responsabilidades para gestão de riscos, os quais são avaliados e classificados segundo seu impacto e a probabilidade de ocorrência. Eles estão consolidados no Mapa de Riscos – que é revisado, anualmente, e reportado à liderança e ao Conselho de Administração e seus comitês de assessoramento.



Para auxiliar o Conselho de Administração no monitoramento destes temas, estabelecemos o Comitê de Finanças e Gestão de Riscos (CFGR), que tem um foco de atuação e reporte periódico dos riscos de todas as naturezas (financeira, operacional, regulamentar ou estratégica). Além do acompanhamento, o CFGR recomenda avaliações pontuais, tratativas e monitora a execução do Plano Diretor de Riscos e Controles Internos. Adicionalmente, possuímos o Comitê de Auditoria e Integridade (CAI), responsável por supervisionar a exposição e eficácia dos controles internos e monitorar as denúncias realizadas por meio do canal de transparência e relatórios de auditoria. Por fim, a evolução dos riscos também é acompanhada, mensalmente, pela



.....

**Para mais informações, acesse nosso Formulário 20-F – 2020**

## Em 2020, atualizamos o mapa de riscos da Companhia, com a participação de mais de 2.500 colaboradores no processo.

liderança, que apoia a condução das ações para a redução do nível de exposição da Companhia.

Ao longo de 2020, foram implementadas diversas ações que elevaram o nível de maturidade no tema, entre elas:

- Implementação de um plano de comunicação global, contendo vídeos educacionais e diversas peças informativas para toda a cadeia da BRF;
- Treinamento de mais de 4 mil colaboradores em diversos países sobre o processo de gestão de riscos e cerca de 2 mil colaboradores em controles internos;

- Elaboração e publicação do Manual de Gestão de Riscos e Controles Internos;
- Extensão do mapeamento de riscos operacionais, além da incorporação do tema Gestão de Riscos nos Programas de Gestão da BRF (SEO e + Excelência).

Em 2020, atualizamos o Mapa de Riscos, que contou com o envolvimento dos donos dos riscos (pontos focais) e a participação de mais de 2.500 colaboradores no processo de identificação de novos fatores de riscos. A partir da identificação desses fatores de riscos, a Diretoria Global de Riscos realiza acompanhamentos mensais para identificar possíveis novos temas e monitorar o status das ações mitigatórias em andamento.

**4 mil**  
colaboradores  
treinados em  
gestão de risco

**2 mil**  
colaboradores  
treinados em  
controles internos

Além dessa atualização, em 2020 expandimos a meta de redução de riscos para o Programa de Bonificação Anual. O Índice Global de Redução da Exposição aos Riscos tem como objetivo incentivar os líderes a reforçar a cultura de prevenção e focar na mitigação. Esse índice é uma parte relevante do Programa de Bônus e aplicável a todos os níveis da empresa, de executivos seniores a gerentes de linha. Já o Índice Individual de Redução de Exposição a Riscos constou no card individual de metas de aproximadamente 500 colaboradores, incluindo vice-presidentes, e foi medido pelo envolvimento das equipes com o sistema de gestão de riscos e mitigação de risco e eficácia dos controles internos. **GRI 102-5**

Possuímos procedimento e controles, com avaliação periódica de nossa exposição a riscos



- **Restrições** sanitárias e técnicas
- **Barreiras e proteções** comerciais de mercados
- Conformidade com **leis e regulamentos**
- Conformidade ambiental e acesso a **recursos hídricos e energéticos**
- Risco **climático**
- **Inovação e lançamento** de produtos
- **Riscos** cambiais e político-econômicos
- Conformidade legal e trabalhista e **segurança das operações**
- Riscos **financeiros**
- *Commodities* e **natureza** cíclica do negócio
- Riscos de **desastres epidêmicos**
- Riscos **tributários**

## Riscos de desastres epidêmicos

Capitais impactados: Capital humano e Capital social

Pandemias ou surtos de doenças humanas, como o novo coronavírus, podem afetar adversamente nossos negócios e operações. A disseminação mundial da Covid-19 desencadeou a implementação de medidas significativas por governos e entidades do setor privado que, por sua vez, interromperam os padrões de consumo e comércio, cadeias de suprimentos e processos de produção em escala global e especificamente em relação aos nossos negócios, inclusive no que diz respeito a remessas de produtos. As consequências da pandemia também podem

resultar na desestabilização dos preços das commodities ou das economias e mercados financeiros de muitos países, resultando em uma desaceleração econômica que pode afetar a demanda por nossos produtos e ter um efeito adverso relevante em nossos resultados operacionais.

Desde o início da pandemia continuamos operando nossas fábricas, centros de distribuição, logística, cadeia de suprimentos e implantamos um programa de trabalho remoto para os escritórios administrativos.

Aponte a Câmera de seu celular para a descrição completa do Mapa de Riscos BRF através do 20F.



## Riscos tributários

GRI 207-1, 207-2 | Capital impactado: Capital financeiro

Na BRF, os temas tributários são gerenciados dentro dos limites de uma forte governança e de acordo com a Estratégia Tributária do Grupo, acordada pelo vice-presidente de Finanças e pela Diretoria Executiva, bem como com o Conselho de Administração e seus Comitês, conforme aplicável. Nossa política de Gestão Tributária fica disponível no site de Relações com Investidores e tem o cunho de dar maior transparência ao mercado.

As estratégias tributárias adotadas pela BRF consideram a mitigação de riscos à reputação corporativa, e as transações entre empresas do grupo estão sujeitas à Política de Partes Relacionadas e, portanto, sujeitas às leis e regulamentos de Preços de Transferência de cada País ou região onde as partes relacionadas estejam domiciliadas.

A Companhia possui diversos controles SOx e não SOx, efetuando estudos anuais para o atendimento ao IFRIC 23<sup>4</sup>, que tem por objetivo identificar Tratamento Tributário Incerto para IRPJ (Imposto de Renda Pessoa Jurídica) e CSLL<sup>5</sup>. Estamos comprometidos com todas as diretrizes, leis, regras e regulamentos internacionais e locais aplicáveis e empenhados em seguir o espírito da lei no cumprimento de obrigações fiscais de maneira apropriada e justa.

<sup>4</sup> O IFRIC 23 se aplica a qualquer imposto que seja um 'imposto de renda', conforme definido pelo parágrafo 2 da IAS 12 'Income Taxes', que estabelece: 'para fins deste pronunciamento, a expressão tributo sobre o lucro inclui todos os impostos e contribuições nacionais e estrangeiros incidentes sobre lucros tributáveis'.

<sup>5</sup> Contribuição Social sobre o Lucro Líquido.

<sup>6</sup> Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico.

Não nos envolvemos em estratégias tributárias que não estejam alinhadas às melhores práticas estabelecidas pela OCDE<sup>6</sup> e países do G20, e não aceitamos a utilização de estruturas artificiais sem fins econômicos. Pleiteamos, sempre que possível, benefícios fiscais, incentivos e alíquotas reduzidas de impostos, disponíveis de acordo com as leis aplicáveis, se justificadas legalmente e do ponto de vista econômico dos negócios. Reforçamos que, ao interpretar as leis tributárias, assumimos o compromisso de sermos prudentes e utilizarmos interpretações lógicas e sistemáticas, sempre considerando a intenção do legislador e a jurisprudência aplicável.

Os impactos tributários de operações e transações comerciais atuais e futuras são gerenciados com base na lógica do negócio, considerando uma visão de longo prazo de sustentabilidade e previsibilidade. Em relação aos possíveis riscos tributários, os contextos econômico, político e social são sempre considerados, para uma necessária ação mitigatória.

Os temas tributários são gerenciados dentro dos limites de uma forte governança

## Política de Gestão Tributária

GRI 103-2, 103-3, 207-1

Estamos comprometidos em manter uma sólida estrutura de controles, garantindo que as informações tributárias utilizadas pela nossa administração sejam confiáveis, completas, atuais e auditáveis. Os principais processos tributários são revisados periodicamente pela Auditoria Interna e por auditores independentes, de maneira a resguardar o ingresso em políticas tributárias agressivas ou evasivas que possam gerar riscos para a Companhia e seus *stakeholders*.



A Política de Gestão Tributária está disponível em nosso site de Relações com Investidores. [Clique aqui para acessar.](#)

Eventuais alterações são enviadas à área de Compliance Tributária, que as analisa e as envia a um grupo predeterminado. Este processo visa nos manter sempre atualizados e em *compliance* com os temas tributários. Além disso, o time de Relações Institucionais e Governamentais acompanha o trâmite de projetos de lei relevantes que possam impactar a Companhia e ainda atua por meio de associações, em conjunto com o time tributário, a fim de apresentar propostas de alterações, quando viável. Dentro da estrutura da Diretoria Tributária, a Gerência de Compliance Tributário responde dúvidas fiscais quando a resposta ao questionamento não consta em normas já estabelecidas pela Companhia ou não tem clareza na legislação. **GRI 207-2**



Estamos comprometidos em manter uma sólida estrutura de controles



## Principais riscos financeiros / operacionais que podem afetar nossos resultados:

- Condições econômicas no Brasil e globais.
- Efeito das barreiras comerciais e outras restrições às importações.
- Preocupações com a peste suína africana, gripe aviária e outras doenças de origem humana e animal.
- Interrupções nos padrões de consumo e comércio, cadeias de abastecimento e processos de produção resultantes da pandemia do novo coronavírus (Covid-19).
- Sensibilidade do mercado doméstico às mudanças na demanda global, incluindo o impacto das decisões de nossos principais concorrentes brasileiros e aumentos temporários na oferta de produtores de outros países.
- Mudanças nos preços das commodities.
- Flutuações nas taxas de câmbio e inflação.
- Taxa de juros.
- Custos e volume de frete.

## Síntese de riscos e oportunidades

Atualizamos de forma constante todos os riscos aos quais estamos expostos, cobrindo detalhadamente os mais diversos aspectos. Aqui apresentamos uma síntese dos principais pontos. A avaliação completa por ser encontrada em nosso relatório 20-F.

### Restrições sanitárias e técnicas

**Capitais impactados:** Capital social e Capital natural

#### Qual o risco?

Estamos sujeitos a riscos que afetam a indústria de alimentos em geral, incluindo aqueles decorrentes de contaminação ou deterioração de alimentos, preocupações nutricionais e relacionadas à saúde, reclamações de responsabilidade de produtos de consumo, adulteração e sabotagem de produtos, a possível indisponibilidade e despesas de seguro de responsabilidade, percepção pública de segurança do produto. Também estamos sujeitos a riscos relacionados à criação de animais, incluindo doenças e condições climáticas adversas. Por exemplo, o risco percebido de contaminação de nossos alimentos ou embalagens relacionadas por Covid-19 levou a interrupções na produção, transporte e vendas no Brasil e em nossos mercados de exportação, especialmente na China, a partir do início de 2020.

#### O que fazemos?

Trabalhamos com sistemas que monitoram os riscos à segurança alimentar em todas as fases de produção e distribuição. Nossas vendas dependem, em última análise, das preferências do consumidor, e quaisquer riscos reais ou percebidos para a saúde associados aos nossos produtos podem fazer com que os clientes percam a confiança na segurança e qualidade de nossos produtos e tenham um impacto material adverso em nossos negócios, resultados operacionais, condição financeira e clientes em potencial.

#### Qual a nossa oportunidade?

Reforçar o posicionamento da qualidade como valor inegociável da estratégia e do sistema de gestão BRF, fortalecendo essa mensagem entre parceiros, consumidores, clientes e o mercado.

A avaliação completa de nossos riscos pode ser encontrada no relatório 20-F



Aponte a câmera do seu celular no QRCode

## Barreiras e proteções comerciais de mercados

Capital impactado: Capital financeiro

### Qual o risco?

Devido à crescente participação de mercado de produtos brasileiros de aves, suínos e bovinos nos mercados internacionais, os exportadores brasileiros estão cada vez mais sendo afetados por medidas tomadas por países importadores para proteger os produtores locais. A competitividade das empresas brasileiras tem levado alguns países a estabelecerem barreiras comerciais para limitar o acesso das empresas brasileiras aos seus mercados. As barreiras comerciais podem consistir em barreiras tarifárias e não tarifárias. Em nosso setor, as barreiras não tarifárias são uma preocupação especial, especialmente as restrições sanitárias e técnicas.

### O que fazemos?

Como resultado das investigações dos reguladores e do anúncio público de alegações de irregularidades envolvendo a BRF e outras empresas do setor de carnes brasileiro no contexto da Operação Carne Fraca e Operação Trapaça, alguns mercados de exportação foram temporariamente fechados e ficamos sujeitos a investigações significativas relacionadas a segurança alimentar e controle de qualidade.

Alguns países, como a Rússia e a África do Sul, têm um histórico de erguer barreiras comerciais às importações de produtos alimentícios. Muitos países desenvolvidos usam subsídios diretos e indiretos para aumentar a competitividade de seus produtores em outros mercados: a União Europeia, por exemplo, adotou um sistema de cotas para certos produtos de aves e tarifas proibitivas para outros produtos a fim de mitigar os efeitos dos menores custos de produção do Brasil sobre os produtores europeus.

Disputas comerciais entre outros países também criam incertezas que podem afetar adversamente as exportações brasileiras e nossas operações. Por exemplo, os Estados Unidos e a China se envolveram em uma disputa comercial por quase 18 meses, o que afetou a economia global. Em 1º de janeiro de 2020, os Estados Unidos e a China assinaram a primeira fase de um acordo comercial que visa aliviar as tensões entre os dois países. No entanto, o acordo comercial atual pode não ser mantido pelos Estados Unidos sob a nova administração de Joe Biden.

Para contornar esse desafio, trabalhamos com a observância atenta das movimentações internacionais entre governos e autoridades e com o planejamento de oferta, demanda e produção das unidades da BRF no Brasil e no exterior.

### Qual a nossa oportunidade?

Continuar evoluindo nos processos, garantindo a confiança das autoridades, reforçar a habilitação de plantas e participar ativamente de acordos comerciais contributivos ao negócio da BRF e às necessidades dos diferentes mercados



## Commodities e natureza cíclica do negócio

Capitais impactados: Capital financeiro e Capital natural

### Qual o risco?

Nosso negócio depende amplamente do custo e fornecimento de milho, farelo de soja, soja, suínos, embalagens (resina, petróleo), ingredientes alimentícios, ingredientes para ração animal e outras matérias-primas, bem como dos preços de venda de nossas aves e suínos. Esses preços são determinados pela oferta e demanda, que podem flutuar significativamente, e outros fatores sobre os quais temos pouco ou nenhum controle. A pandemia, o custo de frete nacional e internacional e a flutuação das taxas de câmbio e de juros refletiram nas cotações mundiais das commodities, trazendo um impacto significativo em nossos negócios.

### O que fazemos?

Nossa indústria, tanto no Brasil quanto no exterior, é caracterizada por períodos cíclicos de preços mais altos e maior lucratividade. Assim, buscamos entender de forma cada vez mais aprofundada esses movimentos do setor, assim como a volatilidade das commodities a partir do monitoramento de estoques de grãos e do clima das regiões produtoras. Dessa forma, é possível orientar as decisões de compra, bem como antecipar os preços no mercado de commodities.

### Qual a nossa oportunidade?

Ganhos de eficiência e competitividade por meio de uma estratégia que cada vez mais valoriza os aspectos de interdependência entre as partes e o todo e o planejamento criterioso da produção e do atendimento à demanda de diferentes mercados globais.

## Risco climático

GRI 201-2 | Capitais impactados: Capital financeiro e Capital natural

### Qual o risco?

Levamos em consideração os efeitos potenciais das mudanças climáticas em nossas operações e cadeia de suprimentos e reconhecemos vulnerabilidades associadas a recursos naturais e produtos agrícolas essenciais para nossas atividades. Os principais riscos para o nosso negócio que identificamos com relação às mudanças climáticas estão relacionados às mudanças de temperatura e chuvas, incluindo secas e desastres naturais, que podem afetar a produtividade agrícola, o bem-estar animal e a disponibilidade de água e energia. Essas mudanças podem afetar adversamente nossos custos e resultados operacionais, inclusive aumentando o preço das commodities agrícolas como resultado de longos períodos de seca ou chuvas excessivas, aumentando os custos operacionais para garantir o bem-estar animal, aumentando o risco de racionamento e elevando o preço de eletricidade.

## Atualizamos de forma constante todos os riscos aos quais estamos expostos

### O que fazemos?

Nossas operações são amplamente dependentes de eletricidade e uma interrupção pode afetar adversamente os resultados. Dessa forma, mitigamos o impacto por meio da avaliação de nossa eficiência energética, buscando sempre formas de reduzir a demanda de eletricidade, com processos mais eficientes para consumir menos energia.

### Qual a nossa oportunidade?

Ser referência na integração de aspectos climáticos à estratégia e à gestão, com medidas de eficiência ambiental e de monitoramento de riscos. Em 2020, dedicaremos um profissional que atuará exclusivamente com o tema água e mudança do clima, alocado na estrutura da Gerência de Sustentabilidade, Bem-Estar Animal e Meio Ambiente.

## Conformidade ambiental e acesso a recursos hídricos e energéticos

Capital impactado: Capital natural

### Qual o risco?

A água é um recurso essencial para nossos negócios e é utilizada na produção de grãos e outros insumos agrícolas necessários aos nossos processos produtivos. Como resultado, a escassez ou falta de água, incluindo o risco crescente de secas nas regiões onde operamos, representa um risco crítico para nossos negócios e pode afetar de forma adversa e relevante nossos negócios e resultados operacionais. Também estamos sujeitos a restrições no volume de água que podemos coletar do meio ambiente de acordo com nossas licenças de uso de água, que podem ser inferiores às demandas reais de água de nossos negócios nessas

áreas. Apesar das medidas que adotamos, podemos enfrentar dificuldades associadas à demanda crescente de água entre a população das regiões em que operamos, à indisponibilidade potencial de recursos energéticos e à observação de riscos e ocorrências climáticas que gerem indisponibilidade do recurso.

### O que fazemos?

Desenvolvemos diversos procedimentos para reduzir nosso consumo de água e aumentar sua reutilização nos processos para minimizar nosso impacto sobre o meio ambiente e a comunidade, além de garantir a perenidade de nossas operações. Também utilizamos métodos para analisar a vulnerabilidade hídrica de nossas plantas industriais, bem como das micro e macro bacias hidrográficas nas regiões em que operamos.

### Qual a nossa oportunidade?

Aprimorar medidas preventivas e buscar na inovação as melhores formas de uso e de acesso a fontes hídricas, tendo sempre em vista o menor impacto ambiental e ganhos de eficiência. Além disso, devemos trabalhar no monitoramento cada vez mais preciso da regularidade e conformidade de nossas operações quanto às normas e regulamentações ambientais pertinentes no Brasil e nos mercados internacionais



## Conformidade com leis e regulamentos

Capital impactado: Capital financeiro

### Qual o risco?

O não cumprimento das leis e regulamentos antifraude, anticorrupção, contra a lavagem de dinheiro e outras leis e regulamentos internacionais as quais estamos sujeitos. Em particular, a Lei Anticorrupção Brasileira nº 12.846, a Lei de Práticas de Corrupção no Exterior dos Estados Unidos (FCPA) e a Lei de Suborno do Reino Unido de 2010.

### O que fazemos?

Temos políticas e procedimentos internos projetados para garantir a conformidade com as leis e regulamentos internacionais aplicáveis de antifraude, anticorrupção, lavagem de dinheiro e outras, potenciais violações da lei como parte de nossos processos de conformidade e controles internos. Minimizamos as ocorrências de riscos e de não conformidade apoiados em nosso Sistema de Integridade, na manutenção de políticas de gestão e na estruturação de canais de relacionamento, denúncia e investigação de quaisquer ocorrências reais ou potenciais.

### Qual a nossa oportunidade?

Reforçar nosso posicionamento como companhia intrinsecamente comprometida com a integridade e trabalhar ativamente na transparência, na prestação de contas e na estruturação de uma governança completa e abrangente para combater, prevenir, investigar e responder com agilidade a quaisquer ocorrências de não conformidade.

## Inovação e lançamento de produtos

Capitais impactados: Capital Intelectual;  
Capital Manufaturado e Capital Social

### Qual o risco?

Nosso sucesso financeiro depende de nossa capacidade de antecipar mudanças nas preferências e hábitos alimentares do consumidor e de desenvolver e lançar com sucesso novos produtos e variações de produtos desejáveis para os consumidores. As tendências de priorização da saúde e do bem-estar apresentam um desafio para o desenvolvimento e comercialização de novas linhas de produtos de sucesso para atender a essas preferências do consumidor. Além disso, uma redução em nosso investimento no desenvolvimento de produtos pode afetar negativamente não apenas nossa capacidade de gerar soluções inovadoras, mas também o sucesso no mercado de tais produtos.

### O que fazemos?

Investimos em mecanismos de pesquisa, desenvolvimento e inovação no Brasil e também nos mercados internacionais. Buscamos também manter e ampliar a imagem de nossas marcas por meio de marketing, incluindo publicidade e promoções ao consumidor, aproveitando o uso crescente de mídias sociais e digitais, que aumenta a velocidade e a extensão com que informações podem ser compartilhadas.

### Qual a nossa oportunidade?

A tendência para a priorização da saúde e do bem-estar é uma frente-foco de companhias de alimentos como a BRF. Do mesmo modo, reforçar atributos de qualidade e sustentabilidade em nossas marcas são meios estratégicos de conquistar protagonismo e liderança nos segmentos e categorias em que atuamos.

## Conformidade legal e trabalhista e segurança das operações

Capitais impactados: Capital humano

### Qual o risco?

A BRF emprega cerca de 100 mil profissionais em todo o mundo. Dessa forma, é responsabilidade da companhia respeitar as legislações locais, acordos trabalhistas e normas de representação e relações com sindicatos e entidades representativas dos trabalhadores. Se não formos capazes de negociar acordos sindicais aceitáveis, podemos ficar sujeitos a paralisações ou greves. Os custos de mão de obra estão entre nossas despesas mais significativas e, no caso de uma revisão de nossa estrutura de contrato de funcionários, despesas operacionais adicionais podem ser incorridas.

## Cobrimos detalhadamente os mais diversos aspectos de nossos riscos

Além disso, enfrentamos riscos relacionados à segurança de nossas instalações. Se deixarmos de implementar os procedimentos de segurança ou se os procedimentos que implementamos forem ineficazes ou não forem seguidos por nossos funcionários ou outros, nossos funcionários e outras pessoas podem se ferir, o que pode resultar em custos para os ferimentos e perda de produtividade.

### O que fazemos?

Trabalhamos de forma transparente com sindicatos, entidades e demais organizações que representam nossos colaboradores e mantemos projetos de Saúde e Segurança do Trabalho cujo foco é eliminar riscos e garantir a proteção à integridade das pessoas.

### Qual a nossa oportunidade?

Ser referência em segurança operacional, respeito à vida, bem-estar de colaboradores e níveis de serviço.

## Riscos cambiais e político-econômicos

Capital impactado: Capital financeiro

### Qual o risco?

De tempos em tempos, ocorreram flutuações significativas na taxa de câmbio entre a moeda brasileira e o dólar norte-americano e outras moedas. Em 2020, a desvalorização do Real chegou a 22, 4% em relação ao dólar, mantendo essa tendência com o início da pandemia, refletindo as baixas taxas de juros, um ambiente econômico em deterioração e uma crise política. Esse movimento traz com ele riscos que podem afetar negativamente nossa competitividade e nossa geração de resultados, já que muitas das commodities essenciais para manter a produção tem seus preços atrelados ao dólar.

Tínhamos um total de empréstimos e financiamentos denominados em moeda estrangeira no valor total de R \$ 15.739.134 mil em 31 de dezembro de 2020, representando 70,3% de nosso endividamento consolidado total naquela data. Embora administremos uma parte de nosso risco de taxa de câmbio por meio de instrumentos derivativos de moeda estrangeira e fluxos de caixa futuros de exportações em dólares

norte-americanos e outras moedas estrangeiras, nossas obrigações de dívida em moeda estrangeira não são totalmente protegidas. Uma desvalorização significativa do real em relação ao dólar dos Estados Unidos ou outras moedas aumentaria o valor de reais que precisaríamos para atender às necessidades de serviço da dívida de nossas obrigações denominadas em moeda estrangeira.

### O que fazemos?

Monitoramos todos os contextos de mercados em que estamos presente e buscamos administrar parte de nosso risco de taxa de câmbio por meio de instrumentos derivativos de moeda estrangeira e fluxos de caixa futuros de exportações em dólares norte-americanos e outras moedas estrangeiras.

### Qual a nossa oportunidade?

Reforçar os instrumentos de inteligência de negócios e diversificar nossa atuação global, minimizando a exposição a mercados e riscos específicos.

## Financeiro

Capital impactado: Capital financeiro

### Qual o risco?

A falha em manter controles internos adequados pode afetar adversamente nossa reputação e negócios e resultar em nossa falha em atender aos requisitos de relatórios públicos com precisão e em tempo hábil.

### O que fazemos?

Nossa administração é responsável por estabelecer e manter controles internos adequados sobre os relatórios financeiros que forneçam garantia razoável da confiabilidade da preparação e do relatório de nossas demonstrações financeiras para uso externo.

### Qual a nossa oportunidade?

Trabalhamos para garantir que a geração de valor da Companhia seja feita de modo consistente, coerente, planejado e responsável, com visão de longo prazo e reconhecimento de mercado quanto à solidez do negócio.

# Ética e compliance

GRI 102-16, 103-2, 103-3 | 205, 205-2, 103-2, 103-3 | 206, 103-2, 103-3 | 419-1

Ética, transparência e integridade.

Essas três palavras-chave caminham junto com a evolução do nosso negócio. Regem nosso dia a dia atreladas ao respeito às leis e regulamentos, tanto no Brasil quanto no exterior.

**Clique aqui para acessar o Código de Conduta de Parceiros de Negócios GRI 102-17**



Aponte a câmera do seu celular no QRCode

Para assegurar e disseminar uma cultura de ética dentro da empresa, a diretoria de Compliance coordena o Sistema de Integridade da BRF, que se aplica obrigatoriamente a todos os colaboradores, desde a alta administração (Conselho de Administração e comitês de assessoramento) até os profissionais das unidades produtivas.

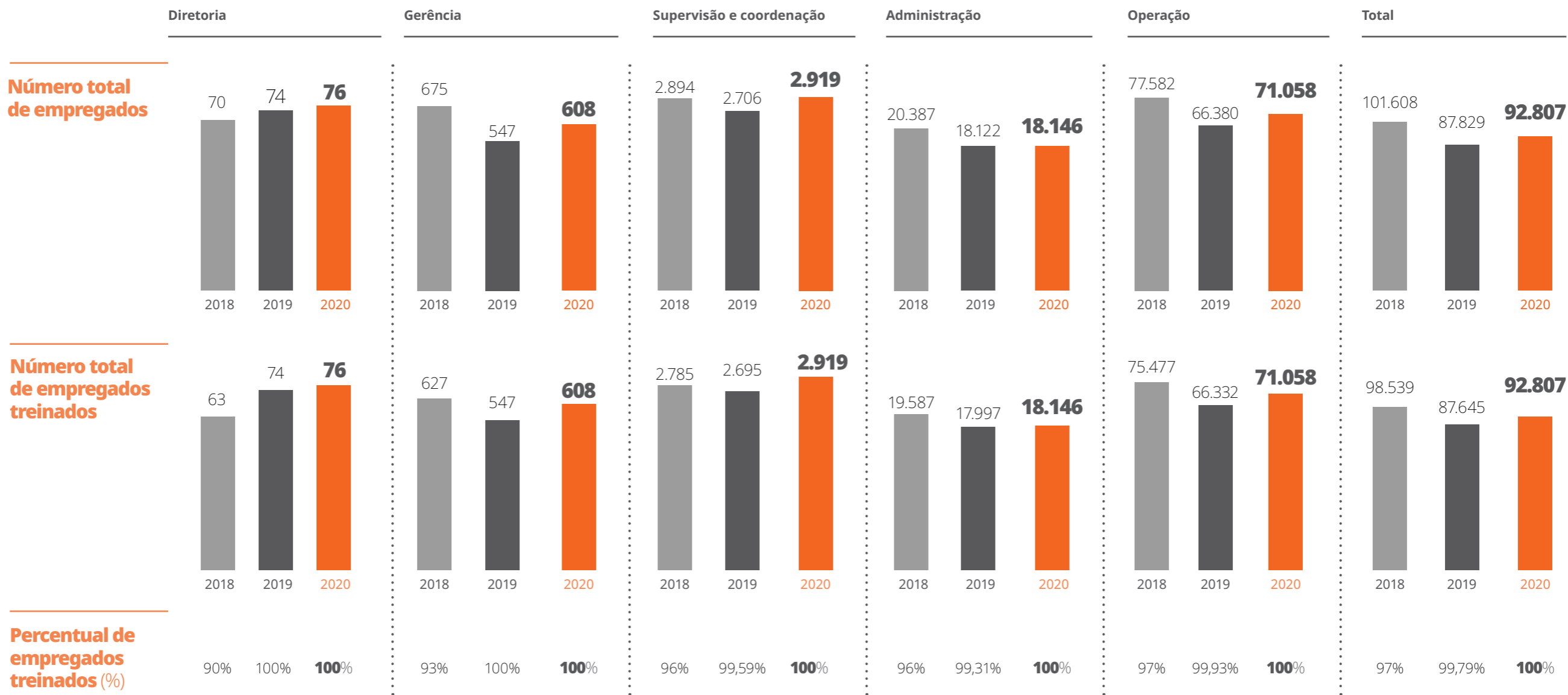
Possuímos uma Política Corporativa de Prevenção a Práticas Anticoncorrenciais, documento que estabelece as diretrizes a respeito da prevenção de infrações à ordem econômica. Tais diretrizes devem ser adotadas pelos colaboradores da BRF e demais pessoas que atuem em nome da Companhia, de modo a garantir que suas condutas estejam em conformidade com a lei de defesa à concorrência e à livre concorrência.

Em 2020 realizamos diversas ações de aprimoramento, como a implementação de soluções digitais para análise de riscos, consultas internas, comunicação e treinamentos dos colaboradores, bem como desenvolvimento de todos os pilares em âmbito internacional e a atualização do Manual de Transparência.

Também temos o Código de Conduta de Parceiros de Negócios da BRF, por meio do qual reafirmamos nosso compromisso com a gestão responsável e a sustentabilidade, incluindo a adoção de melhores práticas e comportamento íntegro, questões socioambientais e padrões mínimos a serem seguidos pelos parceiros.



**COLABORADORES QUE RECEBERAM TREINAMENTO SOBRE AS POLÍTICAS E OS PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO\* GRI 205-2**



\* Colaboradores contratados até 30/11/2020

\* Apenas colaboradores ativos

\* Não foram considerados os colaboradores afastados ou com justificativas formais dentro das diretrizes estipuladas pelo RH para registro em sistema.





### Combate à corrupção

Temos como princípio o respeito às leis nacionais e internacionais de prevenção a atos de corrupção e suborno. Colaboradores, parceiros, fornecedores e prestadores de serviços que venham a interagir, no exercício de suas funções, com agentes públicos ou qualquer entidade do setor privado, devem respeitar os procedimentos internos e regulamentos aplicáveis a essas interações. Também devem rejeitar qualquer pedido, direto ou indireto, de vantagens indevidas, incluindo corrupção, suborno e pagamentos de facilitação. Qualquer ato que possa representar violação ou potencial violação da legislação aplicável ou do compromisso da BRF de combate ao suborno e à corrupção devem ser relatados ao Canal de Transparência.

Nosso sistema de integridade considera os fatores implícitos ao ambiente de negócios, dentro das melhores práticas de mercado

Em processos de potencial contratação de terceiros, nossa Diretoria de Compliance conduz análises reputacionais de parceiros comerciais que podem oferecer alto risco para a Companhia e realiza consultas a processos judiciais e listas restritivas oficiais. Também conduzimos processos de *due diligence* para verificar riscos de corrupção e de fraude em empresas e unidades de negócio, em casos de potenciais fusões e aquisições (M&A).

Já o Sistema de Integridade da BRF foi implementado considerando os fatores implícitos ao ambiente de negócios, dentro das melhores práticas de mercado aos quais a Companhia está exposta. De acordo com o Decreto nº 8.420/15 (que regulamentou a Lei n. 12.846/13), 16 parâmetros devem ser considerados para a adequada estruturação do programa de integridade. Dessa forma, o Sistema de Integridade da BRF foi desenvolvido e dividido em oito grandes frentes, que contemplam os critérios definidos pela Lei Anticorrupção Brasileira para um programa de *compliance* efetivo.

## Pilares do Sistema de Integridade

1. Estrutura global adequada ao nível de risco
2. Políticas e procedimentos globais
3. Treinamento, capacitação e comunicação
4. Análise contínua de parceiros de negócios
5. Controles digitais e monitoramentos ágeis adequados à dinâmica dos negócios
6. Detecção e implementação de medidas de remediação
7. Engajamento externo e compartilhamento de melhores práticas
8. Identificação e mitigação dos riscos de *compliance*

A BRF é a primeira empresa brasileira do setor de proteína animal a obter a certificação do sistema de gestão antissuborno ISO 37.001

## Ações anticorrupção em 2020 GRI 205-1

- Riscos relacionados à corrupção avaliados em todas as operações da Companhia: 3
- Membros do órgão de governança comunicados sobre as políticas e procedimentos de combate à corrupção: 16 (100% dos órgãos em território brasileiro)
- Total de empregados comunicados sobre as políticas e procedimentos de combate à corrupção: 92.807 (100%)\*
- Novos parceiros de negócios têm como item obrigatório o aceite ao código de conduta da BRF, que contempla os temas de combate à corrupção
- Materiais e demais orientações sobre o tema são disponibilizados com livre acesso no Portal do Fornecedor BRF
- Em 2020, nenhum caso de corrupção foi confirmado

\*Não foram considerados colaboradores afastados ou com justificativas formais dentro das diretrizes estipuladas pelo RH para registro em sistema.



Para mais informações  
acesse os sites: GRI 102-25

Comos atuamos  
Política Corporativa de Conflito de Interesses

**Clique para saber mais sobre nossas condutas relacionadas à ética e integridade.**

## POLÍTICAS PÚBLICAS

A forma de gestão na atuação em política pública em 2020 foi aprimorada a partir da automatização e registro dos procedimentos com a implementação de novos sistemas e ferramentas. Elaboramos um sistema interno para gestão e organização de participação em Consultas Públicas, por meio da análise e manifestação acerca da alteração ou formulação de novas políticas do Executivo Federal.



## Ética nos negócios

GRI 103-2, 103-3, 418-1

Tanto na BRF quanto em nossas empresas controladas, coligadas, subsidiárias, joint ventures e parceiros, os negócios são conduzidos com integridade e transparência, cumprindo as leis e regulamentos dos países onde estamos presentes, assim como políticas e procedimentos internos. Por isso, defendemos que o incentivo a uma convivência saudável entre as empresas do setor passa pela ética na atuação no mercado, por boas práticas concorrenciais e uma atuação alinhada às leis de defesa da concorrência.

Além disso, seguimos a Política Corporativa de Prevenção a Práticas Anticoncorrenciais, que tem como objetivo estabelecer diretrizes a serem adotadas pelos colaboradores, bem como pelas subsidiárias e demais profissionais que atuem em nome ou benefício da Companhia. A política determina a prevenção de infrações à ordem econômica no contexto de interações em projetos de M&A, além de interações com concorrentes, diretamente ou por meio de associações comerciais e práticas comerciais da Companhia, de modo a assegurar que tais condutas estejam em total conformidade com a Lei da Defesa da Concorrência, a livre concorrência e demais legislações aplicáveis.



## Manual de Transparência

GRI 102-17, 102-33, 102-34

Nosso Manual de Transparência (Código de Ética e Conduta da Companhia) estabelece os valores e as diretrizes que irão orientar as decisões e atitudes dos colaboradores, gestores, membros do comitê e Conselho de Administração. As diretrizes do documento estão alinhadas com princípios éticos, de coerência, transparência, integridade e respeito às pessoas, à legalidade e à sociedade em geral. Essa é uma política com princípios gerais que orientam diversas outras normas internas específicas.

É responsabilidade dos colaboradores cumprir e fazer cumprir todos os princípios do Manual, promover um ambiente de trabalho em que haja conversas, buscar orientação dos líderes sempre que necessário, relatar qualquer preocupação de potencial violação da lei deste Manual ou das políticas internas da empresa.

Em 2020, conseguimos abranger 100% dos colaboradores com o treinamento do Manual de Transparência. Migramos rapidamente os treinamentos presenciais para a versão on-line, e conseguimos disponibilizar 16 mil horas de ações relacionadas à integridade.



**Clique aqui para acessar o Manual de Transparência BRF.**

## Canal de Transparência

GRI 102-17, 103-2

Por meio do Canal de Transparência, operado por uma empresa independente, a BRF recebe reportes e denúncias de suspeitas de situações que podem infringir as leis ou políticas internas da empresa. O denunciante pode registrar o seu reporte de forma anônima, se preferir, por internet, e-mail ou telefone, e todos os casos são apurados diretamente pelas áreas responsáveis, como a Diretoria de Compliance, Recursos Humanos ou Prevenção de Perdas, conforme o caso. As informações enviadas através do canal são mantidas em sigilo, na medida do possível, durante a condução de uma investigação.

A ferramenta está disponível por telefone no Brasil e nos seguintes países: África do Sul, Áustria, Chile, China, Cingapura, Emirados Árabes Unidos, Japão, Kuwait, Omã, Qatar, Arábia Saudita e Turquia. Existe também um site disponível para todos os colaboradores, fornecedores, clientes e outros públicos que se relacionam conosco.

Eventuais denúncias relacionadas à alta administração ou ao próprio departamento de Compliance são tratadas pelo Comitê de Auditoria e Integridade. São operados por fornecedores independentes, com experiência comprovada na prestação desses serviços para grandes empresas e com as certificações aplicáveis, observando a legislação nacional e estrangeira, em especial a legislação relacionada à privacidade da informação nos países em que a BRF opera.

Os reportes recebidos são peça fundamental para o aprimoramento dos processos e mitigação de riscos para a Companhia. E pensando em melhorar o atendimento nesse canal, em janeiro de 2020 lançamos um novo sistema com novidades como atendimento bilíngue por especialistas, além de uma interface mais amigável para os usuários e aumento da segurança das informações.

O Canal de Transparência está disponível 24 horas por dia e 7 dias por semana, pelos seguintes meios:

# 0800 450 0000

(Brasil) [Integridade.brf.com](https://integridade.brf.com)

(Exterior) [Compliance.brf.com](https://compliance.brf.com)

Para mais informações acesse:  
<https://canalconfidencial.com.br/canalde transparenciabrf/>





Em **2020**,

a SEC concluiu as investigações sobre as operações Trapaça e Carne Fraca

### Investigações externas GRI 205-3

Temos assumido uma postura proativa nas investigações externas, sendo os maiores interessados nos esclarecimentos dos fatos e buscando uma solução transparente e assertiva para todas as questões, as quais têm impacto direto sobre a reputação da Companhia, no Brasil e no exterior.

Com relação às operações Carne Fraca e Trapaça, ambas foram desdobradas em processos administrativos e judiciais. As investigações ainda estão em andamento e estão sendo conduzidas pelas autoridades competentes. Internamente, as investigações

## Assumimos uma postura proativa nas investigações externas

são realizadas por um comitê independente, que é assessorado por advogados externos. Em 2020, a BRF informou ao mercado que a Securities and Exchange Commission (SEC, a comissão de valores mobiliários dos Estados Unidos) concluiu a investigação no âmbito dos fatos apurados nas operações Trapaça e Carne Fraca, sem quaisquer aplicações de sanções à Companhia, e não pretende recomendar qualquer ação de execução contra a empresa.

Reforçamos nosso compromisso em continuar aprimorando processos para garantir a observância aos compromissos com a Integridade, Qualidade e Segurança, colaborando com as autoridades para o esclarecimento de todos os fatos. Todos os posicionamentos oficiais da empresa sobre os casos passados estão no site de relacionamento com investidores da BRF.

Aponte a camera do seu celular no QRCode ou [Clique aqui.](#)



# Clientes e consumidores

Mantemos uma relação de transparência com o mercado, com diálogo aberto e agilidade no atendimento. Nosso contato se dá tanto com o consumidor final quanto com clientes – empresas, processadores, distribuidores e pontos de venda de diferentes portes, espalhados pelo Brasil e pelo mundo.

**Acesse nosso site para conhecer mais nosso trabalho e nossas marcas**



Para garantir a qualidade dos serviços, seguimos investindo em tecnologia, processos e no desenvolvimento de uma relação com nossos clientes e consumidores através de nossos programas + Excelência e Lean. Também contamos com o On Time in Full (OTIF) que avalia entregas, percentual de rupturas em loja, avaliação de satisfação, pontualidade e qualidade percebida e padrões de disposição dos produtos em pontos de venda.

O nosso Serviço de Atendimento ao Consumidor no Brasil segue todas diretrizes do Código de Defesa do Consumidor e por normas corporativas, que observam também regulamentações internacionais, e que buscam proporcionar a melhor experiência dos consumidores e clientes nos canais de relacionamento. Em 2020, atingimos patamares recordes de Net Promoter Score (NPS), tanto no atendimento ao consumidor como em clientes.

No Atendimento ao Consumidor, registramos nota 80 no NPS, 6% superior a 2019. Para o Serviço de Atendimento ao Cliente, voltado aos parceiros com quem negociamos, atingimos nota 57, o que representa 21% a mais em relação ao ano anterior.

Além disso, registramos uma redução de 13% nas reclamações e recebemos, pelo oitavo ano consecutivo, o Prêmio Reclame Aqui com a marca Sadia, atestando a consistência da qualidade dos nossos atendimentos e produtos.

“

Parceria é um negócio muito sério, a gente não olha só o investimento e o preço. A gente olha o conceito propriamente dito da palavra. A BRF é realmente um parceiro comercial nosso.

Preciso me cercar de empresas que tenham conceitos que não vão só desde o produto, mas toda essa cadeia inteira. Você ter confiança na rastreabilidade, quando a gente fala em qualidade. Toda essa parte de projetos sustentáveis, mostrando para o consumidor que temos esse comprometimento.”

**Rafael Lahoz**






Diretor da Galeria dos Pães



## Nossa presença on-line

[www.brf.com](http://www.brf.com)  
[www.sadia.com.br](http://www.sadia.com.br)  
[www.perdigao.com.br](http://www.perdigao.com.br)  
[www.qualy.com.br](http://www.qualy.com.br)  
[www.brf-global.com/en/](http://www.brf-global.com/en/)  
[www.brf-global.com/es/](http://www.brf-global.com/es/)  
[www.banvit.com/](http://www.banvit.com/)  
[www.mercatoemcasa.com.br/](http://www.mercatoemcasa.com.br/)

Temos também uma forte presença digital: site específico da marca corporativa (brf.com), das principais marcas (Sadia, Perdigão, Qualy, Perdigão, Banvit, etc.) e contas em redes sociais como Twitter, LinkedIn e YouTube, inclusive para nossas principais marcas.

-  Facebook: [facebook.com/wearebrf](https://facebook.com/wearebrf)
-  Instagram: [instagram.com/brf\\_global](https://instagram.com/brf_global)
-  LinkedIn: [linkedin.com/company/brf](https://linkedin.com/company/brf)
-  Youtube: [youtube.com/user/brfglobal](https://youtube.com/user/brfglobal)
-  Twitter: [twitter.com/BRF\\_Brasil](https://twitter.com/BRF_Brasil)

## Controle de qualidade

Temos controles rigorosos que monitoram toda a nossa cadeia produtiva, mantemos um programa de monitoramento específico para assegurar a qualidade percebida dos produtos estratégicos (ou ícones). Esse monitoramento conta com a avaliação sistemática de características como aspectos de embalagem, aparência, odor, sabor e textura. As avaliações são realizadas para todos os produtos nas nossas unidades industriais, mas intensificadas para os produtos ícones para garantia da qualidade pós-cadeia de distribuição.

A análise é realizada no Centro de Inovação em Jundiaí (SP) por analistas sensoriais treinados. Com essas avaliações, podemos aplicar padrões gradativamente mais rígidos de qualidade à operação. Além disso, no final de 2020 avançamos na transformação digital com o lançamento da nova assistente virtual da Sadia, que também está disponível no WhatsApp. Esse é mais um avanço dentro do roadmap de Be & Go Digital para ampliar a acessibilidade e o relacionamento nos canais mais utilizados pelos consumidores.

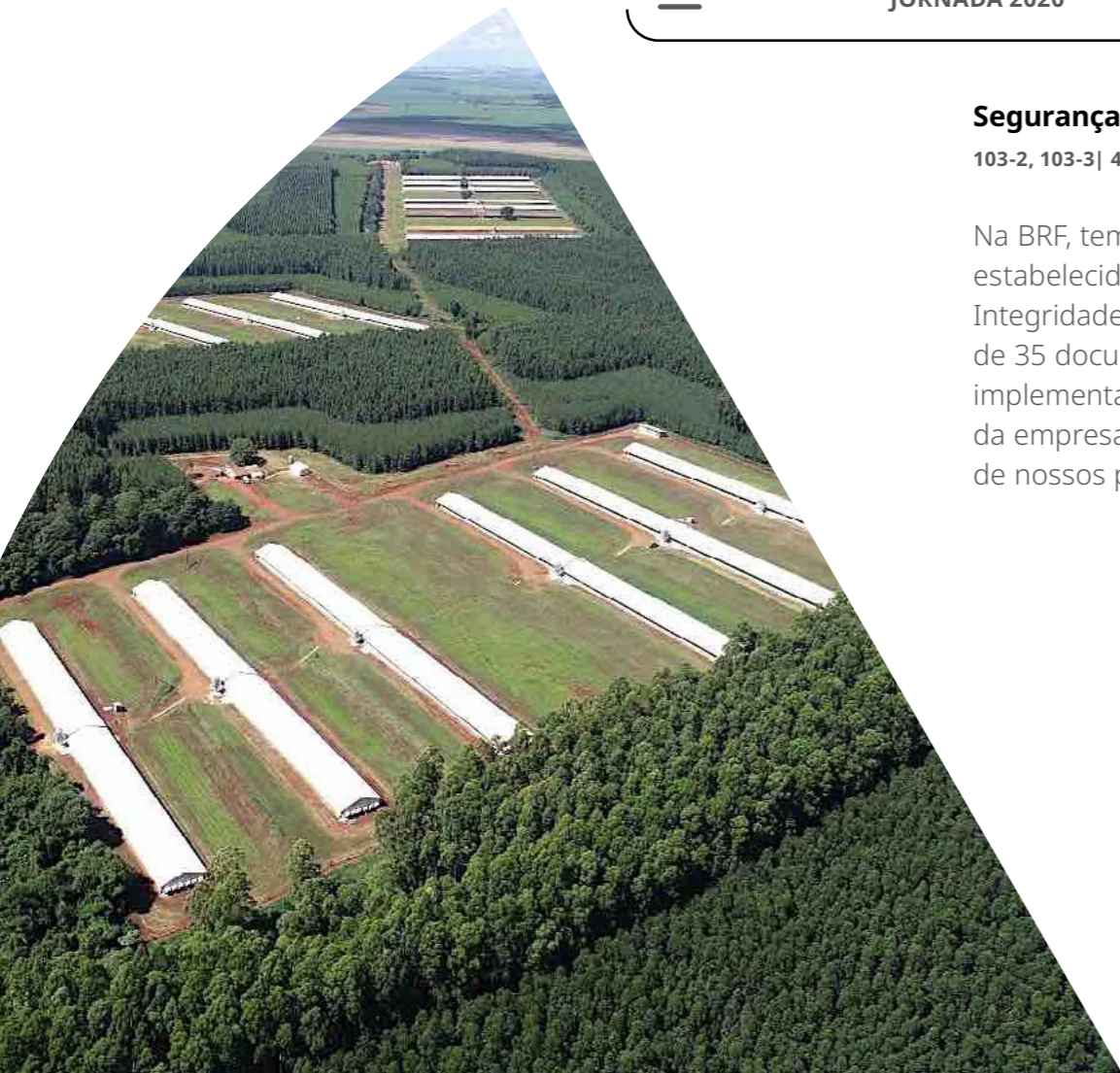


## Plataforma Customer Center

Em 2020 lançamos o portal BRF Customer Center. Com foco no mercado internacional, o portal foi 100% construído para uma experiência centrada no cliente, com diversas informações e recursos para possibilitar o rastreamento do pedido de ponta a ponta, por meio de uma solução *all-in-one*. O portal é o resultado de iniciativas conjuntas das áreas comercial, logística e pós-venda. No pós-venda, fizemos o rollout da plataforma de SAC já utilizada no Brasil. Ela permite gestão em tempo real dos processos e ganho de agilidade nas respostas e tratativas, melhorando a experiência do cliente.



**Clique aqui para acessar o Portal BRF Customer Center.**



## Segurança do consumidor

103-2, 103-3 | 416, 416-1, 416-2

Na BRF, temos três compromissos estabelecidos: Segurança, Qualidade e Integridade. Durante o ano de 2020, mais de 35 documentos normativos foram implementados globalmente dentro da empresa, garantindo a qualidade de nossos produtos globalmente.

Nossa Política da Qualidade descreve o comprometimento da Companhia com a qualidade e segurança dos alimentos, tendo como prioridade o atendimento aos requisitos legais, de mercados e às necessidades dos clientes e consumidores. Ainda de forma a reforçar nossa Cultura de Segurança dos Alimentos, aplicamos um diagnóstico quantitativo na Companhia para nortear nossas ações de melhoria contínua para os próximos anos.

Avaliamos nosso sistema de qualidade da BRF por meio das auditorias internas e externas e que ocorrem anualmente lideradas pela área de Garantia da Qualidade Corporativa. No ano de 2020

Nossos compromissos:

Segurança,  
**Qualidade**  
e Integridade

foram realizadas 103 auditorias internas, divididas nos processos de aves, suínos, industrializados, fábricas de rações, agropecuária e logística.

Todas as unidades produtoras possuem planos de HACCP (sigla em inglês para Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle) implementados, onde é realizada a avaliação da severidade versus probabilidade de ocorrência para cada processo produtivo, sendo então determinado o risco relacionado à saúde e segurança dos alimentos produzidos, assegurando a avaliação dos perigos por processo em 100% de nossos produtos.

Avaliação dos perigos  
por processo em

**100** %  
dos produtos



## Privacidade do cliente

GRI 103-2, 103-3, 418-1

A tecnologia da informação é uma parte essencial do funcionamento dos negócios da Companhia, que depende cada vez mais de sistemas computadorizados e novas tecnologias para gerenciar as informações e aumentar a eficiência das unidades produtivas, centros de distribuição e processos de gestão de estoques. Dependemos da tecnologia da informação para realizar o marketing digital e trocar mensagens eletrônicas entre nossas plantas, pessoal, clientes e fornecedores. Nesse contexto, identificamos, monitoramos e garantimos a proteção dos nossos ambientes e dados com modernos sistemas de segurança colocando a BRF em linha com os avançados padrões de proteção cibernética.

O ambiente regulatório em relação às questões de segurança cibernética, privacidade e proteção de dados é cada vez mais complexo e pode ter impactos nos negócios, incluindo aumento de riscos, custos e aumento das obrigações de conformidade. Trabalhamos constantemente para nos adequar à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais, que foi assinada em agosto de 2018 e entrou em vigor em 2020.

## Trabalhamos para estar sempre de acordo com a Lei Geral de Proteção dos Dados Pessoais



Conheça nossas políticas de privacidade nos sites e os formulários para acesso via SAC:

- <https://www.brf-global.com/politica-de-privacidade/>
- <https://www.sadia.com.br/politicas-de-privacidade>
- <https://www.perdigao.com.br/politica-de-privacidade/>
- <https://www.qualy.com.br/politica-de-privacidade/>
- <https://www.qualy.com.br/fale-conosco/>
- <https://www.perdigao.com.br/contato/>
- <https://www.sadia.com.br/fale-conosco>



### Lançamentos do ano

Em 2020, a BRF celebrou um recorde de lançamentos, com mais de 280 produtos, sendo 80% deles de alto valor agregado. Esse processo de reinvenção se deu, por exemplo, com a entrada da BRF no segmento de produtos de origem vegetal por meio a linha Sadia Bio, Veg&Tal, movimentos que refletem nossa cultura de acompanhar as principais tendências de consumo em todo o mundo e identificar a demanda por produtos com diferentes propostas de valor, sem deixar de lado a praticidade e o sabor.



“ Com foco no consumidor, seguiremos nossa trajetória de inovação e crescimento constantes, lançando novas categorias, produtos e serviços diferenciados. ”

**Lorival Luz**

CEO Global BRF.

“ Claro que eu uso muitos produtos Banvit, a marca é muito conhecida. É barato e prático, também é saudável. Outro motivo pelo qual eu prefiro os produtos Banvit, é a grande variedade que vejo nos supermercados. Quando eu compro algum produto Banvit, o cheiro e a cor me dão a sensação de que o produto é saudável, isso me passa confiança. É por isso que eu priorizo os produtos Banvit. Fora isso, como a embalagem é boa e fácil de preparar, isso me ajuda muito na cozinha ”

**Gulnur Karaoglu**

Consumidora – Turquia

# Inovação 2020

lançamento de + 280 novos produtos valor agregado

**Brasil**  
+ **139**  
Novos SKUs



**Internacional**  
+ **149**  
Novos SKUs



**Q1** **Linha Veg&Tal**  
Tortas, Hamburguer e Empanados



**Q2** **Extensão de Batatas Sadia**  
Novos Formatos



**Q3** **Frangos Orgânicos Sadia**  
9 opções de cortes in Natura



**Q4** **Extensão de Qualy**  
Manteiga, requeijão e Pão de queijo

2020: +280 produtos lançado, sendo ~80% deles de alto valor agregado



Já no mercado asiático, seguimos nossa estratégia de desenvolver um portfólio em mercados-chave novos e já existentes, para ampliar a participação da BRF na exportação global de proteínas de frango e suínos. Também investimos na expansão do portfólio de valor agregado por meio da relevância da marca no varejo e parcerias estratégicas locais em mercados como China e Singapura. Para o GCC (Conselho de Cooperação do Golfo) expandimos nosso portfólio de valor agregado e vegetais.





### Qualidade e segurança de alimentos

Dois aspectos fundamentais para a BRF – a qualidade e segurança dos alimentos – são temas tratados por uma vice-presidência específica e pelo Comitê de Qualidade e Sustentabilidade do Conselho de Administração.

“

Eu me lembro desde criança, quando minha mãe falava para o meu pai ‘Tenha certeza que você está comprando Sadia, e não qualquer marca!’”

**Jed Rabahi**

consumidor – Líbano

Ao longo do ano, revisamos e elaboramos 44 documentos normativos relacionados à qualidade ou à segurança dos produtos. Os critérios abrangem 100% de nossas categorias significativas, produtos e serviços, além de riscos sanitários, regulatórios e relacionados ao potencial não atendimento de normas internacionais de segurança e qualidade na produção de alimentos. O Índice de Qualidade é outro instrumento importante, pois avalia e monitora reclamações e resultados da nossa performance microbiológica.

Em 2020, revisamos e elaboramos

# 44 documentos

normativos com critérios que abrangem 100% de nossas categorias significativas

Além de nossas auditorias internas temos rotinas de certificações implantadas e auditadas periodicamente, envolvendo diversas etapas da cadeia, desde o campo, produção de alimentos até os laboratórios. Atualmente 100% das nossas unidades produtoras recebem auditorias externas dos diversos órgãos competentes e, de acordo com o mercado de destino, têm certificações de qualidade que são consideradas diferenciais neles, como BRC, IFS, AloFree, Certified Humane e ISO 17025.

A BRF é auditada ainda por diversos órgãos reguladores, como o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) e a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA) no Brasil; Ministry of Food, Agriculture and Livestock na Turquia; e Abu Dhabi Agriculture & Food Safety Authority (ADAFSA). Nossos clientes também realizam auditorias externas em plantas habilitadas para exportação no Brasil, na Turquia, na Malásia e em Abu Dhabi.

Produção de  
**173 mil**  
toneladas por ano

A BRF Ingredients faturou mais de

R\$ **600 milhões**  
em 2020

### BRF Ingredients

O foco dessa unidade de negócios, que supera 173 mil toneladas de produtos por ano, é buscar soluções nas áreas de food ingredients e nutrição animal. A plataforma estabelecida no Brasil tem capacidade de atender os mercados internacionais, além de suprir a demanda interna por diversos ingredientes, contribuindo assim para a eficiência e competitividade da Companhia.

Toda a matéria-prima utilizada para a fabricação de produtos da BRF Ingredients é proveniente das operações BRF e segue as normas de bem-estar animal da Companhia. Com mais de 100 clientes em países como Estados Unidos, Chile, Colômbia, Vietnã e África do Sul, a BRF Ingredients faturou mais de R\$ 600 milhões em 2020, fortalecendo o seu portfólio de proteínas hidrolisadas, farinhas e gorduras, aromas e extratos de carne e proteínas de soja.

## Marketing e rotulagem

GRI 103-2, 103-3 | 417, 417-1, 417-2, 417-3

Todos os projetos de mudança de rótulo passam pela área de registro e rotulagem, que verifica os requisitos legais necessários (nome, lista de ingredientes, claims, tamanho de letra, tabela nutricional, entre outros) de acordo com as legislações nacionais e internacionais vigentes. Essas regras são avaliadas em 100% das categorias de produtos e aplicadas em cada caso específico.

As embalagens e matérias-primas usadas em 100% de nossas categorias de produtos também seguem um modelo de homologação completo envolvendo áreas técnicas (P&D e Qualidade), que verificam performance e cumprimento de legislações aplicáveis, assim como realizam auditorias no seu processo de fabricação com base em normas internacionais.



Regras de rotulagem avaliadas em

**100%**

das categorias de produtos



**100%**

de cumprimento das regras de rotulagem das categorias de produtos, matérias-primas e embalagens

Avaliamos sempre também a inclusão de informações adicionais, com objetivo de informar e assegurar nossos consumidores da qualidade de nossos produtos, tais como selos de reciclagem e coleta seletiva e certificações de mercados específicos (como a Halal, voltada aos padrões islâmicos). Já alguns produtos da marca Sadia contêm informações relacionadas ao bem-estar animal, selo orgânico e saudabilidade. Também há verificação de todas as matérias-primas e ingredientes adicionados aos produtos, bem como verificação das embalagens que tenham ou possam vir a ter contato direto com nossos produtos. Por fim, as embalagens têm orientação quanto à categoria de reciclagem conforme a norma ABNT NBR 13230.



## Rótulos com selos

de reciclagem, coleta seletiva e certificações

### Padrões da rotulagem na BRF

- Terceirização de componentes (informação exigida): sempre que temos terceirização de produção, submetemos os produtos ou serviços a um processo de homologação, seguindo normas corporativas. Toda a rotulagem é verificada pela própria BRF para envio ao terceirizador.
- Conteúdo sobre substâncias que possam gerar impacto socioambiental (informação mandatória): todos os insumos usados na fabricação devem se alinhar às legislações vigentes e passar por homologação de áreas como P&D, Regulatório, Qualidade e Suprimentos.
- Uso seguro de produto ou serviço (informação mandatória): abordamos o tema nos rótulos dos produtos.
- Disposição do produto e impactos ambientais ou sociais: as embalagens têm orientação quanto à categoria de reciclagem conforme a norma ABNT NBR 13230.



# Foco na nutrição

Pela natureza do negócio, disponibilizamos produtos que acompanham a rotina de nossos consumidores em diferentes momentos do dia a dia.

**Acesse nosso site para conhecer mais nosso trabalho e nossas marcas.**



**Acesse nossas leituras de Market Share.**

Relatório da Administração - 4T20 - páginas 5 e 11

Criamos produtos que atendem a diferentes perfis e demandas – e que devem combinar, em um delicado equilíbrio, conveniência, praticidade, sabor e patamares adequados de nutrientes.

Junto à Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (ABIA), esforçamo-nos em prol da saudabilidade há mais de dez anos. Não adicionamos gorduras trans em nossos alimentos, com exceção àquelas naturalmente presentes nos derivados de leite e carne bovina. Por meio da inovação, buscamos melhorias no perfil dos alimentos que produzimos e, assim, contribuimos para mitigar potenciais impactos à saúde do consumidor.

Continuamos realizando estudos para diminuir os níveis de sódio e gordura saturada nos produtos sem alterar aspectos sensoriais e a segurança dos alimentos. Isso é feito por meio de tecnologias próprias da BRF ou de parcerias estratégicas com fornecedores de ingredientes. Também estamos há dez anos trabalhando para elevar o volume de vendas de produtos com perfil aprimorado em termos de gorduras, sódio e açúcar, bem como produtos fortificados com vitaminas e minerais.

Como resultado, tivemos conquistas relevantes nos últimos anos. Desde 2016, quando anunciamos uma redução de 30% do teor de sódio em produtos da marca Sadia, buscamos atender aos acordos setoriais estabelecidos pela ABIA com diversos órgãos governamentais e entidades de classe. A redução pactuada no acordo atingiu seu limite em todo o nosso portfólio de produtos. Reduções adicionais resultariam na descaracterização de alguns produtos ou inviabilizariam sua produção por características de sabor e redução de vida de prateleira. Desta forma, nosso portfólio está alinhado aos teores definidos entre as entidades representativas da indústria como a Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (ABIA) e Ministério da Saúde.

Por fim, vale mencionar que os produtos da BRF, exceto a linha de sobremesas Miss Daisy, não são críticos em relação à quantidade de utilização de açúcar. Como a categoria de sobremesas Miss Daisy representa menos de 0,5% das vendas de produtos processados, a redução de açúcar nesses produtos não faz parte da estratégia da Companhia a curto prazo. **GRI 102-13, G4-FP7**

Em 2020, 33,9% do volume de produção teve origem em unidades operacionais certificadas por organizações independentes e em conformidade com normas internacionalmente reconhecidas de sistema de gestão de segurança de alimentos. Não houve lançamentos nem trabalhamos em produtos com foco em baixo teor de gorduras saturadas e trans, sódio e açúcares adicionados. Também não lançamos ou trabalhamos produtos com foco em um maior teor de ingredientes nutritivos como fibras, vitaminas, minerais, fitoquímicos e adição de alimentos funcionais. **GRI G4-FP5, G4-FP6, G4-FP7**

# Evoluir nossa performance

Nos últimos anos, a BRF passou por uma ampla reestruturação para melhorar a saúde financeira e a organização da empresa. Também focamos na continuidade da transformação digital em todos os nossos processos, ferramentas e cultura organizacional. Nossa busca pela produtividade e excelência operacional é contínua, o que nos permite ter uma cadeia integrada, eficiente e ágil, e agora estamos prontos para crescer.



# Investimentos e alocação de capital

Mesmo com todas as situações novas que vivemos, não paramos de planejar o nosso futuro. Para traçar a estratégia de crescimento da Companhia nos próximos dez anos, estudamos, pesquisamos e avaliamos as mudanças de hábitos das pessoas, as tendências do nosso setor e as oportunidades, a partir de nossos diferenciais competitivos.

Em dezembro de 2020, anunciamos nosso planejamento estratégico para os próximos dez anos. Para chegarmos aos resultados que nos comprometemos, avançando também em nossa agenda de Sustentabilidade, temos cinco frentes prioritárias:

1. Expandir nosso portfólio de pratos prontos para capturar um mercado em expansão que pode chegar a R\$ 16 bilhões até 2030.
2. Revolucionar o mercado de suínos de alto valor agregado no Brasil, mercado com penetração subexplorada e com potencial de quadruplicarmos.
3. Liderar o segmento de substitutos de carne, que promete ser a maior transformação do setor de alimentos, e pode ultrapassar a marca de R\$ 13 bilhões em 2030.
4. Aproveitar nossas sinergias para sermos um dos líderes do mercado PET (produtos para animais de estimação), que tem potencial de triplicar de tamanho até 2030, atingindo R\$ 40 bilhões.
5. Expandir nossa presença nos maiores centros de consumo de valor agregado do mundo. Com potencial para acessar 2/3 do consumo global.





## Fundação sólida para o crescimento

Alavancas de geração de resultados do Modelo de Gestão da BRF

1. Organização de alto desempenho
2. Crescimento e rentabilidade
3. Excelência operacional
4. Planejamento da oferta e demanda (push and pull)
5. Disciplina financeira

### Vantagens competitivas

- Somos experts em gerir uma cadeia viva, longa e complexa, possuindo um modelo robusto que está em pleno funcionamento e tem diretrizes claras e alinhadas à estratégia de longo prazo da empresa.
- Trabalhamos conectados com hábitos e costumes dos consumidores.
- Acreditamos na geração sustentável de resultados e retorno aos acionistas.
- Temos metas claras e resultados ambiciosos, além de disciplina financeira, experiência operacional e eficiência na execução.
- Somos uma das maiores compradoras de grãos do país, estando menos expostos às oscilações das commodities.
- Antecipamos cenários e atuamos de forma ágil, como pudemos observar em 2020.
- Focamos em excelência operacional a partir do fortalecimento de nossa cultura, com programas e sistemas que reduzem a ociosidade fabril, maximizam o uso de nossos ativos, minimizam perdas, melhoram processos de negociação de insumos, matérias-primas e compras gerais e incorporam conceitos da Indústria 4.0 às unidades e operações.

A BRF está pronta para seguir seu caminho de crescimento

Visão 2030:  
investimentos  
estimados  
de R\$55 bi,  
enquanto  
mantemos  
a disciplina  
financeira com  
alavancagem  
líquida abaixo  
de 3.0x

### Crescimento acelerado com investimentos

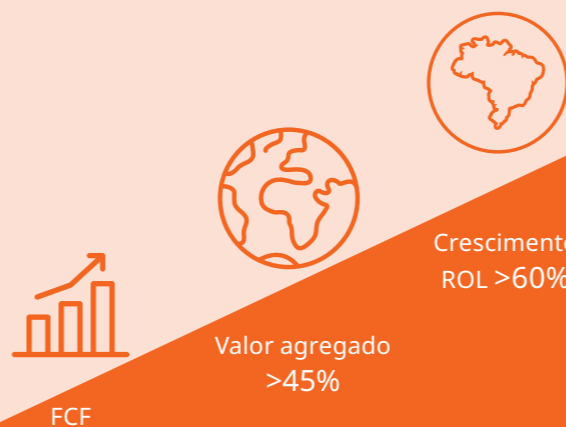
Receita líquida de  
~ R\$ **65 bilhões** **2,0x** EBITDA (2020)



2021-2023

### Forte geração de caixa com valor agregado

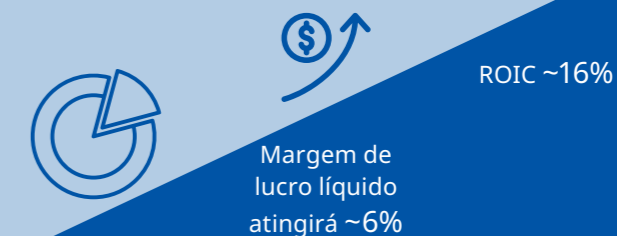
ROL & EBITDA  
**2,5x** (2020)



2024-2026

### Liderança com retornos sustentáveis

> **3,5x** EBITDA 2020  
ROL > R\$ **100** bi



Margens  
consistentes:  
>15%

Portfólio de valor agregado > **70%**

2027-2030

A BRF será cada vez mais uma empresa global, crescendo no mercado brasileiro e em outras geografias, em muitas delas a partir de produção local, com produtos de maior valor agregado. Vamos entrar em novos negócios e liderar, seremos protagonistas de uma transformação digital que já está em curso, para inovar e levar alimentos cada vez mais saborosos e práticos, com a força das nossas marcas, para milhões de consumidores, onde e da forma que eles quiserem. Vamos triplicar o tamanho da Companhia!

Vamos  
**triplicar**  
o tamanho da  
Companhia



## Nossa estratégia tem entregas relevantes já em 2021

Nossa estratégia incorpora a Sustentabilidade de ponta a ponta do negócio, com compromissos e metas específicas para o meio ambiente e as comunidades onde atuamos e com a transparência de nossas ações.

Dividimos nossa estratégia em etapas, com entregas relevantes já em 2021. Com a força de nossas marcas, vamos liderar e transformar esses mercados, de forma consistente e com disciplina na execução. E com tudo isso, consolidaremos a nossa liderança sendo uma empresa global de alimentos de alto valor agregado.

## Panorama 2020

O ano de 2020 começou de forma animadora para a BRF. Esperávamos um nível de crescimento que vinha se materializando especialmente na área internacional. Com a pandemia, precisamos recalcular a rota e focar em medidas de proteção aos empregados, suas famílias e comunidades. Ao mesmo tempo, uma série de mudanças no Brasil e no mundo nos levaram a entender os novos riscos e oportunidades envolvidos nesse panorama.

O canal Food Service, por exemplo, abrange restaurantes e bares. Ou seja, envolve viagens, turismo e entretenimento em geral. Com o cenário de distanciamento social, houve um choque no consumo relacionado a esse canal, visto que, ao invés de viajar e comer fora, as pessoas passaram a cozinhar mais em casa. No Brasil, trata-se de um canal que responde por aproximadamente 10% das vendas, mas em algumas regiões que atendemos, como no Oriente Médio, esse percentual chega a 50%.

## Redução na demanda por conta da pandemia

- Diminuição de consumo do canal Food Service em locais como Golfo Pérsico e Turquia.
- Queda de preços dos alimentos no Japão, devido ao adiamento dos Jogos Olímpicos.
- Aumento de demanda na China e países do sudeste asiático por conta da gripe suína africana.



Por outro lado, em um contexto em que pessoas passaram a comer mais em casa, fez toda a diferença termos um portfólio mais abrangente para o desigual poder de compra da população e ocasiões de consumo, estando presentes para o consumidor nos mais diversos canais (das lojas físicas ao *e-commerce*). Com isso, procuramos aproveitar as oportunidades trazidas por um cenário novo, entendendo as novas demandas do consumidor, oferecendo alternativas para todos os públicos e ainda criando novos produtos.

### Otimismo para a próxima década

Mantendo a disciplina financeira, ao longo dos próximos dez anos pretendemos investir R\$ 55 bilhões de maneira orgânica – um montante que deve vir, majoritariamente, de recursos da geração de caixa e de novas linhas de crédito. Já o perfil de endividamento deve seguir com prazo médio acima de nove anos. Prevemos níveis prudenciais de alavancagem de até 3,0x dívida líquida/EBITDA.

A primeira fase da Visão 2030 vai de 2021 a 2023. Nesse período, estaremos centrados no aumento de produtividade e eficiência operacional para expandir as margens e gerir custos. Como resultado, esperamos uma receita líquida de R\$ 65 bilhões, dobrando o EBITDA atual. Entre 2024 e 2026, teremos uma estrutura de capital mais otimizada, com expectativa de crescimento de cerca de 2,5x em Receita Líquida e EBITDA em comparação aos níveis atuais. Projetamos ainda que 45% das receitas internacionais sejam provenientes de produtos de valor agregado e um crescimento de receita em mais de 60% no Brasil.

Na terceira etapa, de 2027 a 2030, devemos entrar na fase de maturação da maioria das iniciativas, com aceleração da captura de valor econômico e continuidade de investimentos. A receita líquida deve atingir mais de R\$ 100 bilhões. Enquanto isso, o portfólio de alimentos de valor agregado deve superar 70% e o EBITDA estará 3,5x do patamar atual, margens acima de 15% e ROIC de cerca de 16%.

Essa é nossa ambição. E faremos isso tendo a sustentabilidade como parte central da nossa essência, com transformações em todos os elos da cadeia, fortalecendo nossa cultura e gerando valor.

Ao longo dos próximos dez anos pretendemos investir

R\$ **55** bilhões

de maneira orgânica

A receita líquida deve atingir mais de  
R\$ **100** bilhões





# Inovação e tecnologia

Estamos em franca expansão digital.

Para nós, essa transformação significa usufruir de ferramentas, processos e culturas e é peça-chave para nossa vantagem competitiva. Em 2019, intensificamos a nossa Transformação Digital. Com a missão de construir a Jornada Digital da BRF promovemos *workshops* digitais, *assessments* com parceiros e *benchmarks* para estruturar esse caminho com visão de futuro.

“

É uma sensação boa trabalhar aqui na BRF. Tenho orgulho de trabalhar para uma empresa que produz alimentos saudáveis e de qualidade para tantas pessoas na Turquia e no mundo.

A BRF tem se modernizado muito ao longo dos anos, obviamente. Houve muitos avanços na parte de equipamentos e tecnologia desde que começamos. Isso acelera e acrescenta praticidade ao nosso trabalho.

Eu também consumo alimentos prontos. Posso dizer com muita tranquilidade que são super práticos e úteis para quem tem filhos, principalmente para mães que trabalham como eu, para estudantes e para quem mora sozinho.

A BRF é uma empresa que se renova e se desenvolve todos os anos. É uma empresa que acompanha de perto os avanços tecnológicos. Se ela continuar desse jeito, acredito que será uma empresa muito melhor nos anos que virão. ”

**Elif Yagmar Azun**

colaboradora – Bandrma, Turquia





Em 2020, viabilizamos mais de

# 50 projetos

que compõem nossa jornada digital

“ A empresa me ajudou muito a crescer por oferecer oportunidades de desenvolvimento de forma acelerada. Iniciei na linha como Operador I e hoje sou Supervisora interina. A Indústria 4.0, é a quarta geração da indústria, as máquina e sistemas se conversam mais.

A BRF também transformou o olhar dela com relação ao futuro, implementando o sistema digitalizado na fábrica. Então, acredito que 95% das coletas realizadas no caderno, hoje são digitalizadas. Podemos acompanhar em tempo real todas as coletas e quando a empresa se moderniza, é possível ter um processo muito mais eficiente.

Enquanto eu puder, quero estar aqui. Então, daqui há 10 anos espero produzir muito mais pizzas, desenvolvendo novos produtos e buscando a satisfação dos nossos clientes.

Nós somos uma família que produz alimentos de qualidade, com segurança para todas as famílias do Brasil. Então é da nossa família para as outras famílias. ”

**Eutemia Poliuva**

Colaboradora

Em 2020 potencializamos essa transformação com os desafios que o próprio ano nos trouxe. Implementamos o *home office* para mais de 10.000 colaboradores, possibilitando que mesmo distante dos seus locais de trabalho continuassem suas atividades, diminuindo o impacto do distanciamento social, e ao mesmo tempo trabalhassem com interação, colaboração e melhoria de sua produtividade com novas ferramentas de trabalho.

Tivemos em 2020 um incremento de 40% nos investimentos em tecnologia, viabilizando mais de 50 projetos, que compõem jornada digital permeando toda a nossa cadeia de valor. Um trabalho baseado em nossos compromissos de Qualidade, Segurança e Integridade e pensado para tracionar o crescimento exponencial projetado para a Companhia, tendo a tecnologia como uma das alavancas para impulsionar nossa Visão 2030.

Sabemos que 2020, devido ao aumento do uso de recursos conectados, foi um ano caracterizado por tentativas de ataques cibernéticos, representando um aumento expressivo comparado a períodos anteriores, consolidando a necessidade de estarmos sempre atentos e focados na mitigação e redução dos riscos.

Por isso, é importante relatar que nossos ambientes são protegidos por modernos sistemas de segurança de dados, gerenciados por central de monitoramento que consolida em tempo real ações visando manter a integridade dos recursos de tecnologia da BRF, um ativo tão essencial às atividades da Companhia. Em 2020, não houve ataques com um impacto adverso significativo sobre a Companhia. **GRI 418-1**

Nossos investimentos e esforços são contínuos e crescentes com relação à segurança da informação, bem como a nossa atualização em aspectos regulatórios. Privacidade e Proteção de Dados são temas cada vez mais complexos e relevantes, que podem ter impactos nos negócios, incluindo aumento de riscos, custos e das obrigações de conformidade. Assim, estamos trabalhando constantemente para nos adequar à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), que entrou em vigor em 2020, no Brasil.

Vale mencionar que estamos sempre preocupados com a questão da privacidade e segurança de dados. Por isso, em nossa gestão, temos uma área que trata de privacidade e proteção de dados pessoais e também disponibilizamos canais de comunicação entre o titular de dados e a BRF. **GRI 418-1**

## Iniciativas de aceleração da Transformação Digital em 2020



- **Desenvolvimento** de células específicas de tecnologia, que são os nossos Centros de Excelências, ou seja, os CoEs de Advanced Analytics, Inteligência Artificial (IA), RPA (Robot Process Automation) e Assistentes Virtuais (chatbots com base em Inteligência Artificial).
- Capacitação de mais de **1.700 colaboradores** com metodologias ágeis, simplificando processos e tendo o cliente como foco de todas as iniciativas.
- **Intensificação de ações** com a webserie de Cultura Ágil, o Learning Flix, que já teve mais de 2.700 views, compartilhando conhecimentos sobre inovação tecnológica e cultura ágil alinhados ao nosso crescimento exponencial e Visão 2030.
- Avanço na digitalização de processos e promoção da inclusão digital para mais de 70.000 colaboradores. Estamos trabalhando nossas formas de pensar sobre tecnologia e, por isso, criamos um laboratório digital para **promover integração** e dar suporte à geração de ideias.
- Avanços no Digital Lab, espaço dedicado para a colaboração entre as equipes e desenvolvimento de soluções, considerando os pilares de **Facilitação, Experimentação e Conexão** entre todas as áreas da Companhia e o ecossistema de startups.

## O digital na nossa cadeia de valor

Seguimos acelerando nossa Transformação Digital - chamada de *Be & Go Digital* - através de um olhar que considera evoluir e alavancar as capacidades existentes, escalar fortalezas, identificar e ampliar novas áreas do conhecimento.

Temos a previsão de investimento na ordem de R\$ 700 milhões em iniciativas de transformação digital que permeiam toda a cadeia de valor da Companhia até 2025.

Avançamos em projetos de alto impacto, como:

- Lançamento do B2B Customer Center, portal exclusivo de interação com nossos clientes B2B dos mercados internacionais para consulta de informações referentes aos pedidos.
- Início da jornada de Transformação Digital na Turquia, que contará com a implementação de plataforma tecnológica para apoiar as operações e aperfeiçoar os processos de gestão e controle.
- Expansão do atendimento pelo assistente virtual de RH para o WhatsApp, aumentando a inclusão digital dos nossos colaboradores.
- Realização de auditorias remotas em vídeo para habilitação de nossas plantas fabris, ampliando as instalações de redes Wi-Fi, viabilizando a conectividade para as habilitações de exportação para China, Coreia, Omã e Tailândia.



## Transformação digital

Estabelecemos uma jornada em toda a cadeia de valor da BRF com duas óticas distintas, porém interconectadas para construir o negócio do amanhã.

### GO DIGITAL

De fora para dentro:  
Quem é o consumidor, cliente, parceiro integrado e como devemos interagir com ele ao longo da jornada?

### BE DIGITAL

De dentro para fora:  
Como se preparar para escalar soluções digitais e capturar valor mais rapidamente?



- Encantar clientes, consumidores e integrados
- Operar como uma empresa digital

### Digitalizar

Acelerar o negócio atual

### Construir o negócio do amanhã

Novos modelos de negócio

## Investimentos

2017-2020:

R\$ **300** milhões

2021-2025:

R\$ **700** milhões

Pelo segundo ano consecutivo, fomos reconhecidos com o case **Plataforma Digital Agro 4.0**

como a empresa mais inovadora no uso de **Tecnologia** na categoria Indústria de Alimentos, Bebidas e Fumos. A premiação é concedida pela ITMidia em parceria com a PWC.

### Uso de tecnologia na cadeia de produção

- Nas granjas, iniciamos o uso de big data e sensores automatizados para coleta de dados, o que antes era feito manualmente.
- Ferramentas econométricas exclusivas em uma central de ofertas de compras on-line e off-line, que possibilita a gestão de entrega de grãos em todas as unidades para ganhar agilidade e reduzir diárias.
  - Rastreabilidade para compras diretas.
  - Aprimoramos modelos de gestão de estoque, visando melhorar o nível de serviço para atender clientes.
  - Centro integrado de informações está sendo construído para possibilitar visão sistêmica.
- Redução de 50% no tempo de carga e descarga nos transportes, com revisão contínua da malha e otimização do frete marítimo.
- Desenvolvimento de ferramentas de Inteligência Artificial para ajudar nas compras.
- Criação de uma academia de *commodities* para difundir conhecimento.
- Implantação de plataforma digital de Inteligência Territorial Geanalytics, Smart Center e uso de Inteligência Artificial para gestão à vista e agilidade na tomada de decisão nas compras de commodities.



## Transformação 4.0

Na Jornada Indústria 4.0 evoluímos com as iniciativas Fábrica Digital e Fábrica Inteligente. O projeto Fábrica Digital tem a missão de trazer a transformação digital, como iniciativa propulsora para melhorar a eficiência operacional, a rastreabilidade digital e a redução de custos operacionais.

E como parte desta evolução das nossas fábricas por meio da tecnologia temos o projeto Indústria 4.0, que traz o conceito de Fábricas Inteligentes. Esta frente permite uma gestão *online* dos processos produtivos, através da utilização de IOT's (internet of things), Sensorização, RFID, Analytics, integrações com automações e implementação de plataforma de gestão de fábrica MES (Manufacturing Execution Systems).

Com estas duas iniciativas conectamos nossa Companhia, proporcionando agilidade nos controles e processos, potencializando ganhos de eficiência, com visibilidade produtiva e excelência operacional.

### Fábrica Digital

Com a Fábrica Digital avançamos na implementação dos programas SEO Digital e a Rastreabilidade Digital. Eles permitem a digitalização de formulários, dados, controles e exercícios de rastreabilidade para reduzir esforços manuais, elevar o controle e diminuir o tempo para tomada de decisão. Assim estamos contribuindo para reduzir o retrabalho e expandindo a digitalização do Sistema de Excelência Operacional - SEO, favorecendo a execução do novo modelo e gerando melhoria dos resultados operacionais.

Dentro desta iniciativa estamos implementando também sistema padronizado para design e impressão de etiquetas, que atendem a padrões internacionais, trazem maior acuracidade na leitura das informações com utilização de código datamatrix e otimizam o processo de logística e rastreabilidade.

As funcionalidades desenvolvidas até o momento estão sendo usadas em praticamente 100% dos processos nas unidades de Toledo, Ponta Grossa, Videira, Lucas do Rio Verde, Buriti Alegre, Serafina Corrêa, Nova Mutum e Dourados. Além disso entre as unidades em fase piloto de implantação estão Mineiros, Chapecó e Carambeí. A tendência é que até o final de 2021 todas as unidades da Brf estejam utilizando os produtos do SEO Digital.



## Fábrica Inteligente

Além de explorar ao máximo o que a digitalização e a tecnologia nos oferece, a evolução é tornar nossas Fábricas Inteligentes com o projeto Indústria 4.0. Nesta iniciativa, trazemos uma visão online das fábricas, gerando coleta de dados através do uso de IOT's (Internet of Things), etiquetas RFID, Analytics e integrações com automação e plataforma sistêmica de gestão de fábrica.

Com esta iniciativa estamos trazendo uma rastreabilidade inteligente e elevando o patamar de gestão fabril. Nosso mapa de evolução para fábricas inteligentes com o Projeto Indústria 4.0 acontece em três unidades piloto: Buriti Alegre (GO), Marau (RS) e Seropédica (RJ), como uma unidade nova já projetada nos conceitos 4.0.

O projeto Indústria 4.0 atua nos pilares de Eficiência, com implementação e entrega de *dashboard* que traz a visão online dos dados de produção com os indicadores de Desempenho, Disponibilidade e Qualidade. No dash é possível visualizar, por exemplo, a programação de abate do dia, com a contagem automática de aves abatidas, ganchos (cheios e vazios), com visão das paradas de produção. Tudo em tempo real, melhorando a gestão da produção e agilizando a tomada de decisões da fábrica.

A realização do controle de sobrepeso de nossos produtos através de tecnologias permite a captação automática de dados de peso, com melhor gestão, maximização de rentabilidade e redução de custos. Este controle automático já é realidade em Buriti Alegre e pode ser implementado para as outras unidades a partir da implantação da plataforma MES e automação em nossas demais plantas.

Atualmente são  
~16 milhões de dados  
registrado, 1.287  
formulários para  
coleta de dados nas  
unidades BRF, mais  
de 85 mil planos de  
ação registrados, 1.519  
usuários do aplicativo  
de gestão e 5.157  
usuários entre os  
aplicativos do operador  
e portal web.







Com a fábrica inteligente e os controles realizados em tempo real é possível agir de forma preventiva e preditiva, aumentando a acuracidade dos itens de qualidade e colaborando para a tomada de decisões com agilidade. Através dos IOT's (Internet of Things / Internet das Coisas)\*, etiquetas RFID (Radio Frequency Identification / Identificação por Radiofrequência), coletores e câmeras automatizamos o apontamento de produção, possibilitando acompanhar o consumo de matéria prima e insumos, controlar e monitorar lote de insumos e embalagens.

A partir de todas estas integrações evoluímos a acuracidade nos processos, agregando ganhos significativos de produtividade e eficiência que colaboram para que seja possível integrar e disponibilizar dados através da rastreabilidade inteligente, com controle e entregas de informações que conectam a cadeia produtiva da BRF.

Assim estamos cumprindo o propósito da transformação digital, colaborando para gerar valor de forma integrada e sustentável para todos os nossos públicos que compõem esta grande rede BRF.

\* Conceito que se refere à interconexão digital de objetos cotidianos com a internet, de forma que se comuniquem entre si e com o usuário.

### Principais iniciativas de Inovação em 2020

- Formalização de uma parceria com a empresa israelense Ibi-Tech por meio do BRFHUB em conexão com um dos principais polos de inovação tecnológica do mundo.
- Programa de inovação aberta da BRF, com mais de 150 inscrições, conta agora com nove startups que estão atualmente na fase de desenvolvimento de projetos-pilotos para solucionar desafios reais da Companhia.

Em 2020, a área Pesquisa & Desenvolvimento teve um aporte de R\$ 196 milhões



## Avanços em 2020 do SEO (Sistema de Excelência Operacional):

### Acompanhamento para garantir princípios, resultados, métricas e melhoria contínua



- Evolução em aderência ao sistema no nível Mandatário: de 57% em 2019 para 76% no fechamento de 2020, considerando todas as 26 unidades produtoras BRF Brasil.
- Avanço e implantação do segundo nível de maturidade do sistema (nível Básico) em duas unidades. Para 2021, a meta é as unidades avançarem para o nível Básico, atingindo aderências de 90% e 60% nos níveis Mandatário e Básico, respectivamente.
- Em meio à pandemia, fomos desafiados a encontrar alternativas, evoluindo no desenvolvimento e aplicação de treinamentos à distância. Cumprindo com os protocolos rígidos de cuidados, tivemos mais de 160 mil horas de treinamento dos pilares com mais de 50 mil pessoas impactadas. Neste desafio da pandemia em 2020, também evoluímos no nosso processo de auditoria remota do sistema de excelência operacional para todas as 26 unidades.
- Rollout de implantação do Pilar Programação, Controles e Logística para 100% das unidades BRF no Brasil.
- Construção do Book CIEX Engenharia, CIEX Agropecuária e Suprimentos.
- Uso da Gamificação como ferramenta de aprendizagem para alavancar o Sistema de Excelência Operacional. Participação de mais de 80% do público-alvo em operações, supervisores e coordenadores, distribuídos em todas as unidades engajando mais de 3.100 líderes.

# De olho nas oportunidades

O cenário inesperado de 2020 também trouxe oportunidades para a BRF. Mantivemos nosso caminho de inovação, com o lançamento de mais de 280 produtos. Lançamos itens de preparo rápido para nos adaptar ao cenário de isolamento, além de uma nova linha de proteína vegetal, a Sadia Veg&Tal. Assim, nossas marcas se tornam mais inclusivas e acolhedoras para todos os públicos.

**Acesse nosso site para saber mais sobre nossas marcas e produtos**



Com um modelo de negócio robusto no mercado B2B, estamos trabalhando para chegar ao mesmo patamar no que diz respeito ao mercado B2B2C. Ou seja, na forma como o produto chega ao consumidor através de nossos clientes. Sabemos que é preciso estarmos mais próximos do consumidor e temos iniciativas focadas nesse objetivo.

O Brasil é um mercado de grandes oportunidades, tanto para aumentar o consumo per capita quanto para desenvolver novos modelos de negócios. Assim, além de um e-commerce que atende em praticamente todas as grandes áreas metropolitanas no Brasil, em 2020 inauguramos nossa primeira loja-conceito em São Paulo – Mercado Sadia – com um portfólio completo das marcas Sadia, Perdigão e Qualy, e um espaço para apresentações de chefs, aulas, shows, confraternizações e degustações. Em 2021, estão planejadas inaugurações de mais dez unidades, entre elas, a segunda na cidade de Itajaí, em Santa Catarina.

“

O Mercado em casa foi uma iniciativa fantástica! Em 22 anos de empresa nunca consumimos tanto produto BRF como neste ano.”

**Jacira Santos**

Especialista Logística | Brasil

## O que foi destaque em 2020

- Inauguramos nossa primeira loja física, a Mercado Sadia, em São Paulo. O espaço será como um grande laboratório de escuta e experimentação para alcançarmos o objetivo de chegar a 12 lojas até o final de 2021.
- Expandimos a operação do Mercado em Casa para aproximadamente 80% do e-commerce brasileiro.
- Tivemos um forte avanço no projeto Store in Store, uma parceria com as principais redes de varejo, atingindo 109 lojas.
- Nossa plataforma digital vem se consolidando como importante alavanca de geração de negócios. Entre os destaques estão as parcerias com IFood, Rappi, UberEats, Cornershop, Zé Delivery, Menu, Içougue e outros.
- Melhoramos o nível de serviço das entregas e a reposição dos nossos produtos com foco na prevenção e redução de ruptura, através de projetos estruturantes e automação.

# Desenvolvimento sustentável

GRI 102-12, 102-31, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-47, 102-49

Queremos oferecer às pessoas alimentos de qualidade, cada vez mais saborosos e práticos, em todo o mundo. Para cumprir esse objetivo, sabemos que é imprescindível contar não apenas com uma gestão robusta e focada na inovação, como também apoiada em nossas ambições para a sustentabilidade. Só assim podemos, de fato, continuar evoluindo em nossa estratégia de crescimento.

Estamos conscientes de que essa é uma jornada viva e que temos muito ainda a evoluir. O mundo mudou, o consumidor mudou. E nossa estratégia precisa estar sempre alinhada com a prática no dia a dia da Companhia. Por isso, ficamos satisfeitos ao anunciar que, em 2020, fizemos grandes avanços relacionados à estratégia ESG (Environmental, Social and Governance – Ambiental, Social e Governança). Aumentamos o time e anunciamos o Plano Estratégico de Sustentabilidade. Em 2021, a Diretoria de Sustentabilidade também passa a fazer parte de uma vice-presidência específica dentro da empresa.

Além disso, amadurecemos nosso olhar para o tema e, como resultado, em 2020 lançamos nossa Política de Sustentabilidade, que reforça e alinha compromissos e princípios ambientais, sociais, econômicos e de governança à estratégia de gestão da nossa cadeia de atuação. Junto a essa nova política estruturamos um Comitê Executivo integralmente dedicado às questões relacionadas à sustentabilidade. O objetivo é acelerar e acompanhar a implementação de diversas ações, bem como fortalecer a agenda ESG.

O envolvimento direto da alta liderança (Vice-Presidência de Relações Institucionais, Reputação e Sustentabilidade) reflete a importância sobre o tema. Possuímos um Comitê Executivo de Sustentabilidade integralmente dedicado às questões ESG. O objetivo

“

Não apenas o que fazemos, mas a forma como fazemos é orientada pelo propósito de uma vida melhor a todos, do campo à mesa. É por isso que conduzimos uma gestão sustentável da nossa cadeia, que é viva, longa e complexa.”

**Grazielle Parenti**

Vice-Presidente de Relações Institucionais, Reputação e Sustentabilidade

é acelerar e acompanhar a implementação de diversas ações, bem como fortalecer a agenda ESG. Além disso, a cada 45 dias, o Comitê de Qualidade e Sustentabilidade reúne três conselheiros da BRF e um convidado externo para diálogos de caráter estratégico sobre o assunto. No nível de gestão, existem núcleos dedicados a meio ambiente, bem-estar animal, responsabilidade social e relações institucionais e reputação, com tratamento específico para cada eixo. Essa composição permite que executivos e gestores tenham responsabilidade direta sobre a incorporação da sustentabilidade às decisões e sobre o engajamento em tópicos socioambientais, que englobam bem-estar animal, comunidades, fornecedores, saúde e segurança dos trabalhadores etc.

## Diretrizes que apoiam a Política de Sustentabilidade da BRF globalmente

1. Meio Ambiente
2. Integridade
3. Saúde e Segurança
4. Responsabilidade Social e Direitos Humanos
5. Combate à Corrupção e Relacionamento com Terceiros
6. Bem-Estar Animal
7. Gestão da Cadeia de Valor
8. Qualidade
9. Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento
10. Investimento Social, Voluntariado e Comunidades
11. Marketing e Relação com Consumidores e Clientes
12. Concorrência Leal
13. Gestão Tributária
14. Relação com Investidores
15. Gestão de Riscos
16. Governança de Sustentabilidade
17. Governança Corporativa

**Clique para conhecer nossa Política de Sustentabilidade**



### Plano BRF de Sustentabilidade

Alinhado à Política de Sustentabilidade, em 2020 também lançamos o Plano BRF de Sustentabilidade, que conta com 22 compromissos para aumentar nossa transparência e reforçar cinco ambições até 2030:

1. Atuar em sinergia com nossos parceiros e impactar positivamente as comunidades
2. Inovar e obter soluções sustentáveis pelos desafios globais
3. Promover o bem-estar animal
4. Ser inclusivo, plural e diverso
5. Preservar o meio-ambiente e ser ecoeficiente

Em 2020, estabelecemos compromissos transversais aos aspectos ESG, conectados com a Visão 2030 da BRF. Nosso trabalho foca em temas como diversidade, combate ao desperdício de alimentos e à mudança do clima, gestão eficiente de recursos naturais, bem-estar animal e investimento social. Também definimos metas claras e transparentes, atreladas a remuneração variável, para nosso time de executivos, com monitoramento constante alinhado às diretrizes da Política de Sustentabilidade.



Em 2021 foram definidas as metas prioritizadas para compor a remuneração variável dos executivos, sendo:

1. Garantir rastreabilidade de 100% dos grãos adquiridos\* da Amazônia e do Cerrado até 2025,
2. Reduzir em 13% o indicador de consumo de água na BRF até 2025,
3. Promover educação para a redução do desperdício de alimentos para 1,5 milhão de pessoas globalmente até 2030,
4. Atingir 30% de mulheres na alta liderança até 2025, e
5. 100% das embalagens recicláveis, reutilizáveis ou biodegradáveis até 2025.

\*Adquiridos de fornecedores diretos e indiretos

# Compromissos do Plano BRF de Sustentabilidade

## Bem-Estar Animal

- Certificar 100% das unidades fabris da BRF em bem-estar animal até 2025.<sup>8</sup>
- Empregar globalmente apenas ovos de galinhas livres de gaiola em processo industrial de alimentos até 2025.
- Garantir a não realização de castração cirúrgica em 100% dos suínos machos até 2022.<sup>9</sup>
- Garantir a não utilização de antibióticos promotores de crescimento na cadeia de criação de animais.
- Garantir o uso de analgesia para 100% dos procedimentos de corte de cauda de suínos até 2025.
- Garantir que 100% das aves do sistema de integração globalmente sejam livres de gaiolas até 2023.



- Garantir que 100% dos suínos criados na BRF não passem por corte e desgaste de dentes até 2021.<sup>10</sup>
- Garantir que 100% dos suínos criados na BRF não sejam identificados através de mutilações até 2021.
- Implementar 100% de baias de gestação coletiva para matrizes suínas até 2026.
- Tolerância zero em relação aos maus-tratos dos animais, sejam por abuso ou negligência.
- Utilizar enriquecimento ambiental em 100% da integração de aves e suínos de corte até 2025.

<sup>8</sup> Respeitando os requisitos religiosos e/ou culturais demandados por nossos clientes.

<sup>9</sup> Garantir que a castração cirúrgica, quando for necessária para produção de produtos específicos, deverá ser realizada com a utilização de analgésicos e anestésicos.

<sup>10</sup> Em casos extremos (quando houver comprometimento do bem-estar da matriz), a prática será admitida.

## Ciência e Inovação

Aderência de

**100%** dos novos

projetos de inovação de produto ao indicador de sustentabilidade da BRF até 2022.



## Commodities

Garantir rastreabilidade de

**100%** dos grãos

adquiridos<sup>11</sup> da Amazônia e do Cerrado até 2025.

## Comunidades

Investir

R\$ **400** milhões

nas comunidades até 2030.<sup>12</sup>



<sup>11</sup> Adquiridos de fornecedores diretos e indiretos

<sup>12</sup> Aumentar a geração de valor compartilhado da Companhia com investimento de recursos próprios nas comunidades, especialmente em agendas de desenvolvimento social e inclusão econômica.

## Compromissos do Plano BRF de Sustentabilidade



### Desperdício de Alimentos

Promover educação para a redução do desperdício de alimentos para

**1,5 milhão**

de pessoas globalmente até 2030.

[Clique aqui para acessar os compromissos de sustentabilidade da BRF](#)



### Gases de Efeito Estufa

Implementar linha de produto neutro em carbono até 2021.

Reduzir em **20%** a intensidade

das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) da BRF até 2030.



### Embalagens

Ter **100%** das embalagens

recicláveis, reutilizáveis ou biodegradáveis até 2025.

### Diversidade

Atingir

**30%** de mulheres

na alta liderança até 2025.

Compromisso público setorial de

combate ao racismo.



### Recursos Naturais

Aumentar para

**50%**

a autoprodução de energia elétrica proveniente de fontes limpas até 2030.



Reduzir em **13%**

o indicador de consumo de água na BRF até 2025.

# Pactos e acordos globais

GRI 201-12, 102-12

Em linha com os princípios de sustentabilidade, a BRF integra diferentes iniciativas voluntárias, tanto brasileiras quanto internacionais, voltadas aos mais diversos temas.



- **Pacto Global:** signatária desde 2007. A partir de 2019, a BRF passou a ser membro do Conselho Orientador da Rede Brasil do Pacto Global, iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU), com participação da vice-presidência. O Pacto Global incentiva as empresas a alinharem suas estratégias e operações a dez princípios universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

- **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):** a BRF conecta o seu Plano Estratégico às metas dos ODS, que criam uma agenda para combater desafios em áreas como fome, saneamento, biodiversidade, ética, direitos humanos e sociais.

- **Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção:** reúne empresas engajadas na busca por um mercado mais ético e íntegro.

- **Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo (InPacto):** iniciativa que mobiliza as empresas no combate ao trabalho escravo em cadeias produtivas.

- **Na Mão Certa:** projeto que luta contra a exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras. Para a BRF, o tema é crítico, já que existem riscos potenciais envolvendo a cadeia logística.

- **Adesão à carta manifesto do CEBDS (Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável):** em 2020, a BRF se uniu a cerca de 50 empresas brasileiras, grupos empresariais dos setores industrial, agrícola e de serviços, além de cinco organizações, que pedem uma agenda de desenvolvimento sustentável e combate ao desmatamento ilegal na Amazônia.



- **Coalizão Brasil Clima, Florestas e**

**Agricultura:** em setembro, a BRF aderiu à Coalizão Brasil Clima, Florestas e Agricultura, que trabalha a agenda de proteção, conservação e uso sustentável das florestas como um grande potencial brasileiro de mitigação da mudança do clima.

- **GIFE (Grupo de Institutos Fundações e Empresas):**

desde 2012, o Instituto BRF é associado ao GIFE, iniciativa com foco em gerar conhecimento a partir de articulações em rede para aperfeiçoar o ambiente político institucional do investimento social e ampliar a qualidade, legitimidade e relevância da atuação dos investidores sociais privados.

- **CDP (Climate Change, Water Security and Forest):**

mobiliza investidores, companhias e governos com o intuito de construir e acelerar ações colaborativas para um desenvolvimento que funcione para as atuais e futuras gerações, abordando a gestão responsável das emissões de gases de efeito estufa, recursos hídricos e florestais, conectando esses temas às estratégias das empresas com seus riscos e oportunidades.

- **Universidades e ONGs de BEA:** a BRF atua em parceria com ONGs internacionais de proteção animal e com universidades de referência no tema para melhorar a cadeia produtiva no que diz respeito ao bem-estar animal. A empresa tem projetos e metas públicas desde 2014 em relação a esse compromisso.

- **RedEAmérica:** o Instituto BRF é vice-coordenador do bloco brasileiro da RedEAmérica para o período 2019-2021. Essa associação promove a transformação do investimento e das práticas sociais de empresas e fundações da América Latina em desenvolvimento de comunidades sustentáveis.

- **Global Reporting Initiative (GRI) e International Integrated Reporting Council (IIRC):** as diretrizes de relatos recomendadas por essas duas organizações guiam as práticas e prestações de contas da BRF, além de contribuírem para a definição de métricas e indicadores socioambientais para nossas operações.



### Qualidade, P&D e ESG caminhando juntos

- Nos associamos à Emerging Markets Investors Alliance, uma organização sem fins lucrativos, cujo objetivo é educar investidores globais de sustentabilidade sobre as questões ambientais, sociais e de governança (ESG).
- Em 2020 tivemos nossas práticas ambientais, sociais e de governança aferidas pela Financial Times Stock Exchange Russel, resultando na manutenção da Companhia no índice FTSE4Good<sup>13</sup>.
- Aderimos ao comunicado setorial liderado pelo Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS) e destinado ao presidente do Conselho Nacional da Amazônia Legal, em prol da agenda de desenvolvimento sustentável e combate ao desmatamento ilegal na Amazônia.
- A linha de produtos Sadia Orgânico foi certificada pela Ecocert com o Selo Orgânico Brasil, o qual reconhece que os animais são criados com acesso ao campo, alimentados com ração 100% vegetal e orgânica e sem uso de melhoradores de desempenho.

### Principais entidades de que participamos

GRI 102-13

- Associação Brasileira das Companhias Abertas (ABRASCA)
- Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS)
- Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (ABIA)
- Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA)
- Associação Brasileira de Reciclagem Animal (ABRA)
- Associação Gaúcha de Avicultura (ASGAV)
- Associação Catarinense de Avicultura (ACAV)
- Associação de Avicultores de Minas Gerais (AVIMIG)
- Confederação Nacional da Indústria (CNI)

O mundo mudou, o consumidor mudou. E nossa estratégia precisa estar sempre alinhada com a prática no dia a dia da Companhia.

- Conselho Empresarial Brasil-China (CEBC)
- Sindicato Nacional da Indústria de Alimentação Animal (SINDIRAÇÕES)
- Associação Pró-Desenvolvimento Industrial do Estado de Goiás (ADIAL-Goiás)
- International Poultry Council (IPC)
- Centro Brasileiro de Relações Internacionais (CEBRI)
- The Marine Ingredients Association (IFFO)
- Conselho Empresarial dos BRICS (CEBRICS)
- Conselho Empresarial Brasil-Japão (CEBRAJ)
- Conselho Empresarial Brasil-Argentina (CEBRAR)
- Conselho Empresarial Brasil-México (CEBRAMEX)
- Conselho Empresarial Brasil-Chile (CEBRACHILE)
- B20 (Grupo empresarial do G-20)
- Global Compact (Pacto Global)

<sup>13</sup> Índice ético do mercado de ações ([www.ftserussell.com/products/indices/ftse4good](http://www.ftserussell.com/products/indices/ftse4good))

# Resultados financeiros

Mesmo com todos os desafios que vivemos em 2020, conquistamos, com a potência de nosso portfólio e a dedicação, eficiência e agilidade de nossos colaboradores, resultados consistentes e estáveis.

Para saber mais sobre nossos resultados, acesse o site de **Relações com Investidores**



Tivemos uma sólida evolução dos principais indicadores de desempenho, ampliamos nossa capacidade de armazenamento, aumentamos o uso de insumos alternativos, investimos em P&D e provamos a força do nosso processo de tomada de decisões. Nosso balanço, ainda que com reflexos do momento inédito e inesperado da pandemia, registrou grandes frentes de atuação:

1. Gestão de liquidez e capital para sustentação da cadeia de suprimentos e manutenção do nível de opcionalidade desejado pela administração.
2. Elaboração de cenários para subsidiar o processo de tomada de decisão e assegurar previsibilidade no nosso negócio
3. Promoção de reuniões e encontros com investidores para assegurar comunicação transparente, assertiva e diferenciada ao mercado de capitais.
4. Profunda revisão nos custos, despesas e investimentos de capital para priorizar gastos em investimentos necessários.
5. Aperfeiçoamento de todo o sistema de gestão de riscos financeiros, incluindo derivativos e mecanismos de liquidez, para enfrentamento da maior volatilidade nos mercados financeiros.

Os bons resultados foram possíveis devido a um planejamento estratégico construído desde 2018 em conjunto com o Conselho de Administração, que definiu como prioridades a formação de um time com uma cultura de alta performance, excelência operacional, disciplina financeira e implantação de um modelo de gestão integrado e interdependente; tudo isso pautado por compromissos fundamentais com a segurança, integridade e qualidade.

## 2020:

sólida evolução dos principais indicadores de desempenho

### Principais indicadores financeiros

Os resultados a seguir mostram, de forma resumida, como geramos e distribuimos valor na BRF. Os números contabilizam os recursos destinados a pagamentos de impostos, remuneração de pessoal e despesas para operação. **GRI 201-1**

#### PRINCIPAIS INDICADORES FINANCEIROS (EM MILHÕES)

	2020	2019	Δ 2020 e 2019
Receita operacional líquida	39.470	33.447	+18,0%
Lucro bruto	9.471	8.077	+17,3%
Margem bruta	24,0%	24,1%	(0,2) p.p.
Margem EBITDA	13,3%	15,7%	(2,4) p.p.
EBITDA ajustado	5.187	5.317	(2,5%)
Margem EBITDA ajustada	13,1%	15,9%	(2,8) p.p.
Lucro líquido (operações continuadas)	1.390	1.213	+14,6%
Margem líquida (operações continuadas)	3,5%	3,6%	(0,1) p.p.
Lucro líquido (total societário)	1.390	297	+367,3%
<b>Margem líquida total</b>	<b>3,5%</b>	<b>0,9%</b>	<b>2,6 p.p.</b>

#### VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO (EM MILHÕES)

	2020	2019	2018
Pessoal	5.784	5.243	4.795
Impostos, taxas e contribuições	4.236	3.893	3.530
Remuneração do capital de terceiros	2.370	3.350	4.391
Acionistas	1.390	1.213	-2115
<b>TOTAL</b>	<b>13.780</b>	<b>14.143</b>	<b>10.601</b>

#### VALOR ECONÔMICO RETIDO (EM MILHÕES)

<b>TOTAL</b>	<b>25.689</b>	<b>19.304</b>	<b>19.304</b>
--------------	---------------	---------------	---------------

Nossos resultados provam que saímos de um cenário crítico em 2018 – com prejuízo societário de R\$ 4,5 bilhões, EBITDA ajustado de R\$ 2,5 bilhões e alavancagem financeira de 5,12x<sup>14</sup> com prazo médio da dívida de três anos – para encerrar 2020 com lucro líquido de R\$ 1,4 bilhão e alavancagem de 2,73x. Nossa receita líquida operacional no ano chegou a R\$ 39,5 bilhões, uma alta de 18% em relação a 2019. Também registramos aumento de 17,3% no lucro bruto e de 0,2% na margem bruta.

Além disso, nosso EBITDA ajustado caiu 2,5% e a margem EBITDA de 13,3%. O prazo médio de nossa dívida se destaca entre os resultados positivos do ano, tendo passado de uma dívida de cerca de três anos para cerca de dez anos, o que nos permite fôlego para crescer e mostra a confiança que o mercado tem em nossa Companhia.

<sup>14</sup> Conforme ajustes realizados à época. Sem os ajustes, a alavancagem líquida foi de 5,97x no 4T18.

#### EBITDA (R\$ MILHÕES)

	2020	2019	Variação anual (%)
<b>Resultado Líquido Consolidado</b>	<b>1.390,0</b>	<b>1.213,0</b>	<b>14,6</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	(242,0)	(126,0)	92,5
Financeiras Líquidas	1.699,0	1.865,0	(8,9)
Depreciação e Amortização	2.394,0	2.301,0	4,0
<b>EBITDA</b>	<b>5.241,0</b>	<b>5.254,0</b>	<b>(0,2)</b>
Margem EBITDA (%)	13,3	15,2	(2,4) p.p.
Impactos Operação Carne Fraca/Trapaça	232,0	79,0	193,5
Valor justo de florestas	(22,0)	28,0	n.m
Reestruturação corporativa	0,0	14,0	(99,6)
Recuperações tributárias	(350,0)	(54,0)	553,6
Participação de acionistas não controladores	(7,0)	(11,0)	(41,0)
Alienação de negócios	29,0	(3,0)	n.m
Alienação de negócios ( <i>Impairment</i> )	62,0	22,0	185,1
Outras	(0,0)	(13,0)	(98,7)
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>5.187,0</b>	<b>5.317,0</b>	<b>(2,5)</b>
Margem EBITDA Ajustado (%)	13,1	15,9	(2,8) p.p.
Impacto ICMS PIS/COFINS	92,0	884,0	89,6
EBITDA Ajustado Ex-Efeitos Tributários*	5.095,0	4.433,0	14,9
Margem EBITDA Ajustado Ex-Efeitos Tributários* (%)	12,9	13,3	(0,3) p.p.

\* Excluindo ativos tributários relacionados à exclusão de ICMS da base de PIS/Cofins e passivos de ICMS sobre Cesta Básica.

### Dívida e Caixa

Nosso desempenho operacional e financeiro consolidou a redução da alavancagem financeira líquida. Em 2020, a alavancagem foi de 2,73x e encerramos o período com dívida líquida de R\$ 14.152 milhões, com um prazo médio de dívida que passou de 3 para 10 anos, minimizando os riscos de refinanciamento e proporcionando um caminho de crescimento.

Anunciamos, em julho de 2020, a emissão de debêntures no montante agregado de R\$2,2 bilhões, que lastrearam a emissão de Certificados de Recebíveis do Agronegócio – CRA, a maior operação do gênero no Brasil, e ainda pré liquidamos R\$ 1.970 milhões em operações de crédito junto a bancos locais.

E contratamos, junto ao Banco do Brasil, uma linha de crédito rotativo adicional até o limite de R\$ 1.500.000 pelo prazo de três anos, que se adiciona a outra linha já contratada no mesmo montante, totalizando R\$ 3 bilhões.

Também lançamos operações no mercado de capitais internacional que compreenderam duas emissões de 30 anos (2050), assumindo o pioneirismo para uma indústria de alimentos no Brasil, totalizando US\$ 800 milhões com taxa de 5,75% a.a. e uma recompra de US\$ 558 milhões de títulos com prazos mais curtos (2022, 2023 e 2024).

O endividamento bruto total (R\$ 22.790 milhões) inclui a rubrica Passivo de Instrumentos Financeiros Derivativos de circulante e não circulante, no valor de R\$ 386 milhões. A alavancagem bruta ajustada terminou em 4,39x.

### ENDIVIDAMENTO (R\$ MILHÕES)

			2020	2019	2020/2019
	Circulante	Não Circulante	Total	Total	Varição
Moeda nacional	(485)	(6.180)	(6.665)	(7.614)	(12,5)
Moeda estrangeira	(960)	(15.165)	(16.125)	(11.160)	44,5
Endividamento bruto	(1.445)	(21.345)	(22.790)	(18.774)	21,4
<b>Caixa e aplicações*</b>					
Moeda nacional	4.394	66	4.461	2.051	117,5
Moeda estrangeira	3.874	303	4.177	3.454	20,9
Total aplicações	8.269	369	8.638	5.505	56,9
Endividamento líquido	6.824	20.976	14.152	13.269	6,7

\* O caixa considerado é composto por: Caixa e Equivalentes de Caixa, Aplicações Financeiras, Caixa Restrito e Ativos Financeiros Derivativos.

Saiba mais sobre nossos resultados aqui



Aponte a camera do seu celular no QRCode

RA - Relatório da Administração - 4T20  
Demonstrações Financeiras Padronizadas 2020

Tivemos uma sólida evolução dos principais indicadores de desempenho

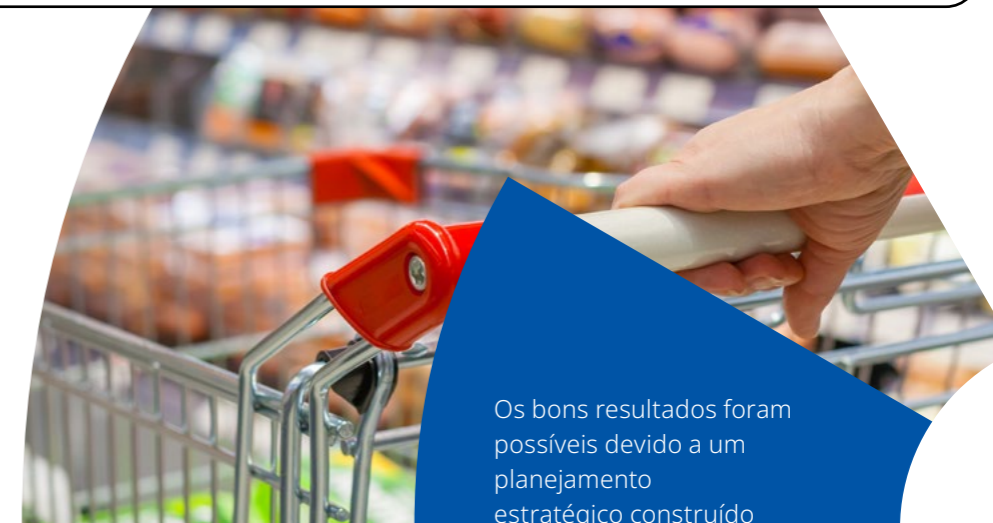
## CAPEX

Em 2020, os investimentos líquidos totalizaram R\$ 2.397 milhões. Ao desconsiderarmos o produto das vendas de ativos ao longo de 2019, referentes ao Plano de Reestruturação anunciado em 2018, a variação do Capex em 2020 foi R\$ 585 milhões superior ao ano anterior. No acumulado do ano, os investimentos totalizaram R\$ 2.462 milhões, o que representa um aumento de 31% em relação a 2019.

Os principais projetos que auxiliaram a triplicar o CAPEX de crescimento são:

- Aumento de produção de itens in natura para atendimento de demanda do Mercado Externo e Interno, com destaque para investimento em adequações nas unidades de Mineiros-GO e Chapecó-SC;
- de industrializados no Mercado Interno, com destaque para os investimentos na nova fábrica de Seropédica-RJ;

- Aumento de produção de itens in natura para atendimento de demanda do Mercado Externo e Interno, com destaque para investimento em adequações nas unidades de Mineiros-GO e Buriti Alegre-GO (em andamento);
- Projeto de ampliação de produção de ovos em Uberlândia (MG) para aumento de volume de produção;
- Aquisição da Jody Al Sharqiya Food Production Factory, unidade de processamento localizada em Dammam, Arábia Saudita, cujo portfólio de produtos inclui cortes empanados, marinados e hambúrgueres, entre outros, por cerca de US\$8,0 milhões, em conjunto com plano de expansão adicional no valor de aprox. US\$7,2 milhões, elevando a capacidade da mesma de 3,6kton/ano para 18,0kton/ano.



Os bons resultados foram possíveis devido a um planejamento estratégico construído

desde  
**2018**

<b>CAPEX</b> (R\$ MILHÕES) <b>GRI 201-1</b>	2020	2019	2019/2020 (%)
Crescimento	388	94	313,6
Eficiência	56	40	40,9
Suporte	420	280	50,1
Ativos biológicos	971	809	20,0
Arrendamento mercantil e outros	627	655	4,3
<b>Total</b>	<b>2.462</b>	<b>1.877</b>	<b>31,1</b>

# Desempenho dos mercados

Atingimos um resultado recorde no ano com receita líquida de R\$ 20.985 milhões, crescimento de 20% em comparação a 2019. O destaque foi a categoria de processados, cujo volume cresceu 10,3% a/a. O EBITDA ajustado atingiu R\$ 3.085 milhões (+24% a/a) e a margem ajustada foi de 14,7% (2,5 p.p. a/a).

## BRASIL

	2020	2019	Varição anual (%)
<b>Volumes (mil toneladas)</b>	<b>2.321</b>	<b>2.195</b>	<b>5,8</b>
Aves (in natura)	466	504	(7,6)
Suíños e outros (in natura)	119	117	2,0
Processados	1.737	1.574	10,3
<b>Receita operacional líquida (milhões)</b>	<b>20.985</b>	<b>17.489</b>	<b>20</b>
Preço médio (R\$/kg)	9,0	8,0	13,4
<b>Lucro bruto (R\$ milhões)</b>	<b>5.274</b>	<b>4.278</b>	<b>23,3</b>
Margem bruta (%)	25,1	24,5	0,7 (p.p.)
<b>EBITDA ajustado (R\$ milhões)</b>	<b>3.085</b>	<b>3.014</b>	<b>2,4</b>
Margem EBITDA ajustada (%)	14,7	17,2	(2,5)
EBITDA ajustado ex-efeitos tributários (R\$ milhões)	2.993	2.129	40,6
<b>Margem EBITDA ajustado ex-efeitos tributários (%)</b>	<b>14,3</b>	<b>12,2</b>	<b>2,1 (p.p.)</b>

**20%** de aumento  
da receita operacional líquida em 2020

**23,3%**  
foi o salto no lucro bruto

**2,4%** de aumento  
do EBITDA ajustado

**15,7%** de aumento  
da receita operacional líquida em 2020

**INTERNACIONAL**

	2020	2019	Variação anual (%)
<b>Volumes (mil toneladas)</b>	<b>1.880</b>	<b>1.909</b>	<b>(1,5)</b>
Aves (in natura)	1.435	1.504	(4,6)
Suínos e outros (in natura)	194	152	(27,9)
Processados	252	253	(0,5)
<b>Receita operacional líquida (milhões)</b>	<b>17.240</b>	<b>14.899</b>	<b>15,7</b>
Preço médio (R\$/kg)	9,2	7,8	17,5
CPV	(13.315)	(11.303)	17,8
<b>Lucro bruto (R\$ milhões)</b>	<b>3.925</b>	<b>3.596</b>	<b>9,1</b>
Margem bruta (%)	22,8	24,1	(1,4) p.p.
<b>EBITDA ajustado (R\$ milhões)</b>	<b>2.101</b>	<b>2.316</b>	<b>(9,3)</b>
Margem EBITDA ajustada (%)	12,2	15,5	(3,4) p.p.

R\$ **3.925** milhões  
de lucro bruto

Reduziu de **9,3%**  
do EBITDA ajustado



## Ásia

No mercado Asiático lidamos com alguns cenários diferentes, que tiveram influência da pandemia do coronavírus e da Peste Suína na África. Na China, a demanda de proteínas continuou firme e com precificação ajustada. Os volumes exportados para o país subiram 44% a/a, com aumento de preços em reais de 15,9% a/a.

Já no Japão, houve queda na demanda em razão do adiamento dos Jogos Olímpicos e constantes lockdowns. Em Singapura e no Vietnã, assim como nos demais mercados, crescemos em volume. Por fim, nas Filipinas encontramos maior dificuldade em crescer devido ao banimento das importações de produtos do Brasil.

R\$ **5.658** milhões

de receita operacional líquida em 2020

**46,3%** de aumento

no lucro bruto

**35,5%** de aumento

do EBITDA ajustado

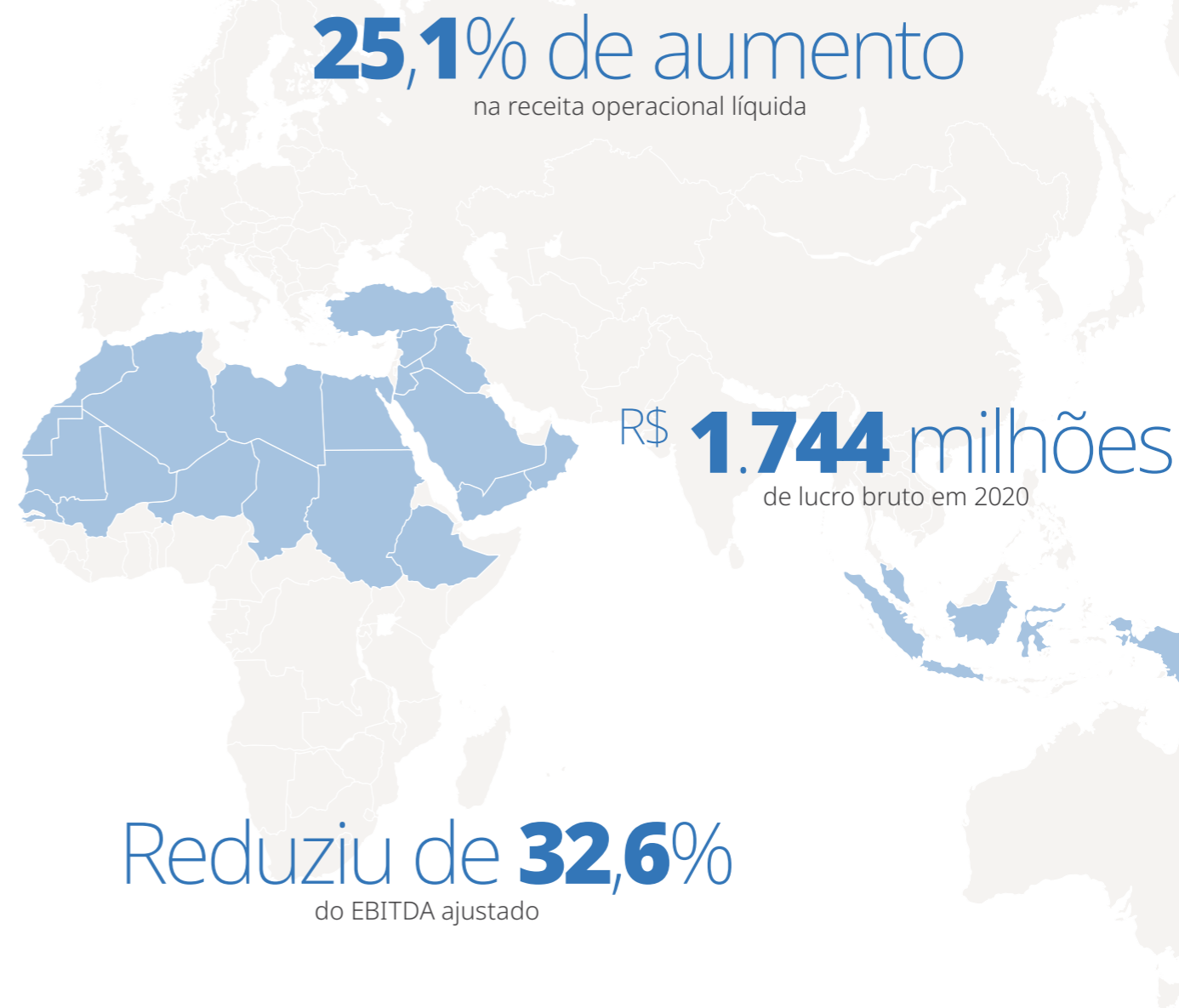
## ÁSIA

	2020	2019	Varição anual (%)
<b>Volumes (mil toneladas)</b>	<b>554</b>	<b>526</b>	<b>5,4</b>
Aves (in natura)	378	398	(5,1)
Suínos e outros (in natura)	156	107	45,4
Processados	20	20	1,4
<b>Receita operacional líquida (milhões)</b>	<b>5.658</b>	<b>4.541</b>	<b>24,6</b>
Preço médio (R\$/kg)	10,2	8,6	18,2
CPV	(4.039)	(3.435)	17,6
<b>Lucro bruto (R\$ milhões)</b>	<b>1.619</b>	<b>1.107</b>	<b>46,3</b>
Margem bruta (%)	28,6	24,4	4,2
<b>EBITDA ajustado (R\$ milhões)</b>	<b>1.418</b>	<b>1.046</b>	<b>35,5</b>
Margem EBITDA ajustada (%)	25,1	23,0	2,0 p.p.

### Mercado Halal DDP

No mercado Halal, fortalecemos nossa presença no varejo através do lançamento de 36 novos SKUs, mantendo nosso volume estável na comparação com o ano anterior. O preço médio subiu 25,1% devido à desvalorização cambial. Alguns desafios ocorreram durante o ano, como a suspensão da planta de

Kizad para exportação à Arábia Saudita, a crise política e econômica na Turquia, o impacto na demanda devido à pandemia. Ainda assim, nossa receita líquida cresceu 25,1%, mas foi insuficiente para compensar o aumento nos custos de grãos e produção. Com isso, a margem EBITDA ajustada caiu 6,5 p.p. em relação a 2019, para 7,6%.



	2020	2019	Variação anual (%)
<b>Volumes (mil toneladas)</b>	<b>717</b>	<b>716</b>	<b>0</b>
Aves (in natura)	593	586	1,2
Processados	122	128	(4,2)
<b>Receita operacional líquida (milhões)</b>	<b>7.282</b>	<b>5.821</b>	<b>25,1</b>
Preço médio (R\$/kg)	10,16	8,13	25,1
CPV	(5.538)	(4.160)	33,1
<b>Lucro bruto (R\$ milhões)</b>	<b>1.744</b>	<b>1.661</b>	<b>5</b>
Margem bruta (%)	24	28,5	(4,6)
<b>EBITDA ajustado (R\$ milhões)</b>	<b>556</b>	<b>824</b>	<b>(32,6)</b>
Margem EBITDA ajustada (%)	7,6	14,2	(6,5)

### Exportações Diretas

Durante o ano, seguimos nossa estratégia de aumentar o número de habilitações, visando potencializar os mercados que atuamos, assim como novas geografias e produtos. Aumentamos também a nossa distribuição no Chile (+16% a/a) em 2020, focado principalmente em margarina, com maior presença no “modern trade”. Na África, em linha com a nossa estratégia de aumentar a participação de produtos de valor agregado no mercado internacional, expandimos nossa categoria de processados de 70,8% em 2019 para 76,4% em 2020. Contudo, o mercado de exportações diretas foi muito penalizado pelos efeitos

da Covid-19. Enfrentamos retração na demanda devido ao fechamento parcial do canal de Food Service, excesso de estoque em vários mercados que atuamos, intercorrências no fluxo de exportações para o Iraque, fechamento temporário de plantas e desalavancagem operacional. Como consequência, os volumes caíram 8,6% a/a e nossa receita líquida apresentou queda de 5,2% a/a. Assim, nossa margem EBITDA Ajustada foi de 3,0%, uma queda de 6,8 p.p. a/a. Se excluíssemos os gastos decorrentes da Covid-19, o EBITDA Ajustado totalizaria R\$173 milhões, apresentando margem de 4,0% (-5,8 p.p. a/a).

R\$ **4.300** milhões

da receita operacional líquida em 2020

R\$ **562** milhões

de lucro bruto

R\$ **127** milhões

do EBITDA ajustado

Direct Export	2020	2019	Varição a.a.
<b>Volumes (Mil, Toneladas)</b>	<b>609</b>	<b>667</b>	<b>(8,6%)</b>
Aves (In Natura)	464	520	(10,8%)
Suínos e outros (In Natura)	36	42	(12,9%)
Processados	109	105	3,8%
<b>Receita Operacional Líquida (R\$, Milhões)</b>	<b>4.300</b>	<b>4.537</b>	<b>(5,2%)</b>
Preço médio (R\$/kg)	7,06	6,80	3,7%
CPV	(3.738)	(3.709)	0,8%
<b>Lucro Bruto (R\$, Milhões)</b>	<b>562</b>	<b>829</b>	<b>(32,2%)</b>
Margem Bruta (%)	13,1%	18,3%	(5,2) p.p.
<b>EBITDA Ajustado (R\$, Milhões)</b>	<b>127</b>	<b>445</b>	<b>(71,5%)</b>
Margem EBITDA Ajustado (%)	3,0%	9,8%	(6,8) p.p.

R\$ **1.244** milhões  
da receita operacional líquida

**OUTROS SEGMENTOS + INGREDIENTES**

	2020	2019	Variação anual (%)
<b>Volumes (mil toneladas)</b>	<b>277</b>	<b>269</b>	<b>3</b>
Aves (in natura)	3	10	(65,6)
Suíños e outros (in natura)	6	2	237,9
Processados	3	5	(33,8)
<b>Receita operacional líquida (milhões)</b>	<b>1.244</b>	<b>1.058</b>	<b>17,6</b>
CPV	(973)	(854)	13,9
<b>Lucro bruto (R\$ milhões)</b>	<b>272</b>	<b>204</b>	<b>33,1</b>
Margem bruta (%)	21,8	19,3	2,5 (p.p.)
<b>EBITDA ajustado (R\$ milhões)</b>	<b>213</b>	<b>132</b>	<b>61,2</b>
Margem EBITDA ajustada (%)	17,1	12,5	4,6 (p.p.)

**33,1%** de salto  
no lucro bruto em 2020

**61,2%** de aumento  
do EBITDA ajustado

# Crescimento e rentabilidade

No ano de 2020, conseguimos conciliar crescimento e rentabilidade, otimizando nossos canais, ampliando o mix de produtos, exercendo a liderança intelectual alicerçada por nossas marcas de grande valor, além de promover excelência na execução comercial.

Nossas marcas são nossa maior vantagem competitiva e trabalhamos para fortalecê-las em 2020. A Sadia é a marca mais valiosa do segmento de alimentos do Brasil, avaliada em US\$ 1,8 bilhão, segundo a Exame/Brand Finance. É também a marca mais lembrada no ano e a preferida dos consumidores. Ao mesmo tempo, a Perdigão é a marca de alimentos que mais cresce em preferência nos últimos anos e é a marca que mais conquistou novos lares em 2020. E temos a Qualy, a preferida em margarinas e líder absoluta da categoria. Na Turquia, a Banvit também é a marca preferida entre os consumidores, com 54% de preferência, assim como é a Sadia no mercado Halal, com 38% de preferência.



## Corporate

No ano, excluindo os efeitos do combate a pandemia, o EBITDA Ajustado seria de R\$ 130 milhões negativos, sendo os principais impactos: (i) R\$ 204 milhões referentes ao acordo para encerramento da Class Action nos Estados Unidos; (ii) R\$ 110 milhões de provisões para contingências cíveis e tributárias; (iii) R\$ 28 milhões de perdas na alienação de ativos e (iv) reversão de provisão sobre processo de arbitragem, no montante de R\$ 14,5 milhões, referente a venda do centro de distribuição de Itaitinga-CE.

### CORPORATE (R\$ MILHÕES)

	2020	2019	Varição anual (%)
Lucro bruto	0	(2)	(96,2)
EBITDA ajustado	(212)	(144)	47,2

## Marcas cada vez mais fortes e valiosas

Sadia



Qualy

- **Kantar / BrandZ:** Marca mais valiosa de alimentos US\$ 2 bilhões
- **Kantar:** Marca que mais aumentou penetração em novos lares
- **Top of Mind e Kantar:** Líder absoluta da categoria, +4,6pp vs 2019 em penetração nos lares

- **Top of Mind Folha:** Marca mais lembrada em 2020, +7pp vs 2019. Melhor índice nos últimos cinco anos
- **Top of Mind Folha:** Top 3 em pratos congelados em 2020
- **Top of Mind Folha:** Marca mais lembrada pelo 15º ano.

- **Marca preferida dos consumidores (26,5%)** e crescendo (+0,3pp a/a (M20))
- **Marca de proteína mais escolhida** no último ano entre os brasileiros (cresceu 3 posições)
- **Marca preferida (53,9%) do Brasil** na categoria de margarinas e crescendo (+2.5pp a/a 9M20)



# Crescer junto com as pessoas e parceiros

Somos uma empresa global e que assumiu como propósito promover uma vida melhor do campo à mesa. Nossa cadeia é viva, longa e complexa, e a interdependência entre todos que fazem parte dela é uma realidade inegável. Para fazer isso, contamos com um ecossistema que envolve um ingrediente essencial: pessoas.



# Capital humano

Somamos, hoje, mais de 100 mil profissionais de 98 diferentes nacionalidades espalhados em funções administrativas, agrícolas e de distribuição e vendas.

GRI 103-2, 103-3, 102-10, 401-1

As pessoas formam a base do nosso negócio. Toda essa diversidade e multiculturalidade nos transformam em uma empresa plural e que se mantém unida e sincronizada no seu propósito. A gestão do capital humano da BRF trabalha diferentes temas de forma transversal e integrada, incluindo atração e retenção de talentos, saúde, segurança e diversidade.

Em 2020 fomos listados dentre as companhias brasileiras que compõem a lista anual da Forbes das melhores empresas para trabalhar. No total, 750 companhias de 45 países compõem o ranking, definido a partir de entrevistas com 160 mil trabalhadores. Entre as companhias brasileiras, apenas sete aparecem no ranking, e a BRF foi uma delas.

“

É uma sensação incrível trabalhar para a BRF e fazer parte desta grande empresa. Isso mostra o quanto eles se importam com as pessoas. Mantendo-nos atualizados tecnologicamente é sempre bom. Trabalhar se torna mais agradável. ”

**Evren Korzmaz, colaborador**

Bandrma, Turquia

## Pilares que norteiam os Recursos Humanos da BRF

- **Liderança Inspiradora:** assegurar a consistência e a estabilidade da estrutura e dos times de liderança para engajar e inspirar o alto desempenho e os comportamentos que esperamos da organização;
- **Cultivar Talentos:** estabelecer um ambiente que promova a identificação, desenvolvimento e retenção de talentos, estimulando a alta performance e dando sustentação para o negócio;
- **Cultura de Excelência:** desenvolver uma organização eficiente com cultura de alto desempenho e meritocracia, alavancando as melhores práticas de gestão de pessoas;
- **Orgulho de ser BRF:** garantir o engajamento e o alinhamento dos colaboradores para a execução da estratégia, promovendo um ambiente de segurança e bem-estar, com melhores práticas de recursos humanos e reconhecimento.



“

Essa ação se complementa com todas as outras feitas dentro da empresa. Uma orientação contínua e a nossa ideia até usando aqui a campanha “Aqui a gente se cuida” é incentivar as pessoas a se cuidarem e também aos seus familiares. Fazendo uma corrente do bem.”

**Cristiano Vieira**

Gerente de Recursos Humanos

**Meta para 2023: ser a melhor empresa para se trabalhar**

Temos como ambição ser a melhor empresa para se trabalhar em 2023. Para isso, estamos investindo no desenvolvimento, resgate e consolidação da cultura organizacional, na formação de nossos líderes e nos processos e ações de *compliance*, os principais alicerces de nossa transformação.

Em 2020, grande parte da nossa atenção foi voltada à proteção e segurança das nossas pessoas. Em um cenário de pandemia, convivemos com grandes mudanças na rotina e tivemos que nos adaptar, pensando e colocando em prática ações de proteção dentro das fábricas, trabalho no modelo *home office*, afastamento de colaboradores de grupos de risco e contratações de empregados temporários.

Outro ponto importante é o engajamento dos colaboradores, que subiu de 84% para 86%. Essa virada marca a reconquista do orgulho dos nossos colaboradores, uma mudança no estado de espírito que reflete muito no crescimento da Companhia.

“

Muito bom para nós que trabalhamos na BRF, todo dia eles explicam o momento que vivemos na pandemia. Quando saímos do serviço, tomamos todos os cuidados. Chegamos na empresa, no ponto de ônibus somos avisados da medição de temperatura, troca da máscara, álcool em gel.”

**Ricardo Ferreira Lima**

Líder de Produção.

### Nosso time em números GRI 102-8

2018	40.856	66.928
2019	35.375	59.380
2020	42.364	60.515

#### Por região GRI 102-8

África	10
Ásia	60
Europa	184
Latam	48
Brasil	95.530
Mena*	7.047
<b>Total Geral</b>	<b>102.879</b>

\*Incluindo Turquia

#### Faixa etária GRI 102-8

Abaixo dos 30 anos:	<b>35,64%</b>
Entre 30 e 50 anos:	<b>55,77%</b>
Acima de 50 anos:	<b>8,60%</b>

### Tipo de contrato GRI 102-8

Estágio e Aprendiz	1.045	819	1.864
• Aprendiz	779	614	1.393
• Estagiário	266	205	471
Prazo Determinado	1.208	1.020	2.228
Prazo Indeterminado	37.406	54.032	91.438
Empregados fora do Brasil	2.705	4.644	7.349
<b>Total Geral</b>	<b>42.364</b>	<b>60.515</b>	<b>102.879</b>

Admissões	13.055	14.801	<b>27.856</b>
Demissões	7.602	12.184	<b>19.786</b>

\* Não há classificação do tipo de contrato no mercado externo

### Tipo de emprego GRI 102-8

	2018			2019			2020		
	MASCULINO	FEMININO	TOTAL GERAL	MASCULINO	FEMININO	TOTAL GERAL	MASCULINO	FEMININO	TOTAL GERAL
Integral	65.569	39.275	104.844	52.012	32.959	84.971	54.992	38.492	93.484
Parcial	559	593	1.152	542	612	1.154	60	122	182
Aprendizes e estagiários	803	985	1.788	872	1.031	1.903	819	1.045	1.864
Funcionários fora do Brasil	n.d	n.d	n.d	5.954	773	6.727	4.644	2.705	7.349
<b>Total Geral</b>	<b>66.931</b>	<b>40.853</b>	<b>107.784</b>	<b>59.380</b>	<b>35.375</b>	<b>94.755</b>	<b>60.515</b>	<b>42.364</b>	<b>102.879</b>

\* Não há classificação do tipo de emprego no mercado externo.



Mais de **100mil** profissionais em todo o mundo

## Benefícios

GRI 401-2

Nossos colaboradores contam com a seguinte carteira de benefícios formada por incentivos voluntários e também aqueles garantidos em Acordos Coletivos de Trabalho:

- Programas de valorização e reconhecimento por tempo de empresa
- Vale-transporte
- Cartão alimentação ou cesta básica
- Cartão refeição ou serviço de restaurante interno
- Plano de saúde e odontológico
- Previdência privada complementar
- Auxílio-escola e auxílio-creche
- Auxílio-invalidez e auxílio-deficiência
- Licença-maternidade e paternidade
- Seguro de vida
- Desconto na aquisição de produtos
- Associações esportivas de colaboradores (disponíveis em determinadas unidades)
- Convênios com academias e farmácias
- Extensão do período de licença-maternidade/paternidade (Empresa Cidadã)
- Brindes em datas comemorativas e entrega de presentes para filhos com até dez anos

### Dados de licença-maternidade ou paternidade em 2020 GRI 401-3

	Empregados com direito a tirar licença	Empregados que tiraram licença	Empregados que tiraram licença
	60.310	1.854	1.774
	42.098	2.336	1.443*

\* Os que não retornaram, está previsto retorno em 2021.



## Uma empresa rica e diversa

GRI 103-2, 103-3, 405-1

Somos uma Companhia brasileira com grande número de nacionalidades: mais de 30 países compõem nossa mão de obra no Brasil. A diversidade está na essência da nossa cultura. Assim, entendemos a importância de um ambiente diverso e incentivamos nossas equipes a estabelecerem diálogos construtivos reforçando nossa responsabilidade social na contribuição para uma sociedade mais justa, buscando respeitar as diferenças em seus mais variados aspectos.

Seguimos comprometidos com a ideia de que cultura, raça, religião, faixa etária, gênero, orientação sexual, deficiências e experiências de vida são aspectos valorizados por nossa gente, uma vez que a multiplicidade de visões se reverte positivamente no negócio, gera inovação e proximidade com nossos clientes e reafirma nosso compromisso social.

“

Diversidade não é só bom porque é certo, enriquece com pontos de vistas, opiniões e experiências diferentes que contribuem para a inovação. Também faz com que a nossa liderança reflita o espelho da sociedade e dos consumidores nos mercados em que atuamos. ”

**Alessandro Bonorino**

Diretor Vice-Presidente de Gente, Serviços e Tecnologia

### PLURALIDADE DE IDEIAS

Nosso modelo de negócios e cultura organizacional valorizam e incentivam a pluralidade de ideias. Gênero, raça e religião não influenciam na contratação dos profissionais, na remuneração ou no relacionamento diário. Nossas práticas salariais atendem a padrões de mercado e estão alinhadas com o desempenho e com o crescimento de carreira do profissional. Atraímos e selecionamos pessoas valorizando suas competências e a diversidade. Além disso, em 2020 assumimos o compromisso público de ter 30% de mulheres em posições de liderança até 2025.



# Compromisso social

Os imigrantes somam atualmente mais de 5 mil posições na BRF, em sua maioria haitianos, senegaleses e congolese. Em 2019, iniciamos – em parceria com a ONU Migração e com envolvimento direto do Instituto BRF e RH –, a contratação de imigrantes venezuelanos, reforçando nosso compromisso social no desenvolvimento da nossa força de trabalho.

Ainda contamos com uma rede de Embaixadores de Diversidade. Composta por mais de 300 colaboradores em diversas localidades do País, seu objetivo é compartilhar experiências de acordo com a realidade local, contribuir para a construção de temas de relevância corporativa e, em parceria com o RH local, provocar e promover atividades sobre diversidade.

Além disso, em parceria com o Instituto de Oportunidade Social (IOS), lançamos em São Paulo um programa de Formação Profissional de Promotores exclusivo para Pessoas com Deficiência. Os requisitos para participar do programa são portar alguma deficiência e ter o ensino médio completo. Feito o curso, a pessoa passa por um processo seletivo para ser contratada pela BRF.

Quando falamos em diversidade de gênero, no Brasil já somos exemplo de representatividade. Encerramos o ano de 2020 com 23% de mulheres no Conselho de Administração e Fiscal, e tivemos um salto de 16% para 22% em posições de liderança (considerando apenas cargos de gerente executivo e acima). Nosso compromisso é atingir 30% de mulheres na alta liderança até 2025.

Em conjunto com outras dez empresas do setor de bens de consumo, em novembro de 2020 divulgamos um compromisso público pela equidade racial. [Clique aqui para acessar.](#)



Administrativos	4.575	4.270	8.845
Aprendizes e Estagiários	1.049	821	1.870
Diretoria	9	67	76
Gerência	145	463	608
Operação + Vendas	35.723	52.768	88.491
Supervisão/Coordenação	863	2.126	2.989
<b>Total Geral</b>	<b>42.364</b>	<b>60.515</b>	<b>102.879</b>



### Equilíbrio na contratação em todos os níveis

No ano contratamos 47% de mulheres. Abaixo números Brasil:

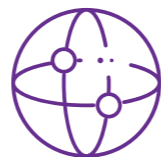
- Gerentes: **44%** das nossas admissões
- Diretoras: **25%** das nossas admissões
- Especialistas: **52%** mulheres
- Analista Sênior: **52%** mulheres
- Analista Junior e Pleno: **55%** mulheres
- Auxiliar e Assistente: **56%** mulheres

# Treinamento e desenvolvimento

GRI 103-2, 103-3, 404, 404-1, 404-2, 404-3

Uma das nossas prioridades dentro da BRF é o desenvolvimento e preparação das pessoas para os desafios de agora e do futuro. Acreditamos no poder transformador que a aprendizagem proporciona para nossos colaboradores. Enxergamos nessa questão um ponto crítico para atingir o objetivo de nos tornar uma organização de alta performance.

Foi seguindo esse contexto que criamos, em 2018, a Universidade Corporativa – Academia BRF –, que reúne escolas de negócio voltadas a diferentes áreas e níveis. Oferecemos treinamentos legais e institucionais e fazemos investimentos pontuais em ações externas de aprendizagem, como custeio parcial ou integral de cursos, de acordo com a análise de sua relevância para melhorar os resultados dos negócios por meio de nossos talentos. Em 2020, por exemplo, dobramos a quantidade de pessoas com auxílio educacional para cursos de graduação e pós-graduação.



[Clique aqui para saber mais sobre Diversidade e Inclusão na BRF](#)

43 mil conteúdos distribuídos em nossa Academia Digital, LinkedIn Learning e Get Abstract

Em 2020, oferecemos 2.371.000 horas de treinamentos que abordaram competências técnicas e comportamentais, além de aspectos de segurança, saúde, integridade, ética e sustentabilidade.



Eu penso coisas boas sobre o meu futuro aqui na BRF. Acho que os programas de treinamento são bastante úteis, penso que posso atuar mais e com mais eficiência na empresa. ”

**Evren Korzmaz,**  
colaborador – Bandrma, Turquia.

Nossa estratégia de oferecer multiplataformas de aprendizagem, como a Academia Digital, disponível para aproximadamente 30 mil colaboradores e com cerca de 2 mil conteúdos online (cursos, vídeos, materiais) e academias da Universidade Corporativa, com cursos presenciais/virtuais e incentivos educacionais, abrangendo graduação e pós-graduação, nos permitiu, mesmo durante a pandemia, continuar investindo no desenvolvimento e oferecendo conteúdos nos mais diversos formatos para nosso time.

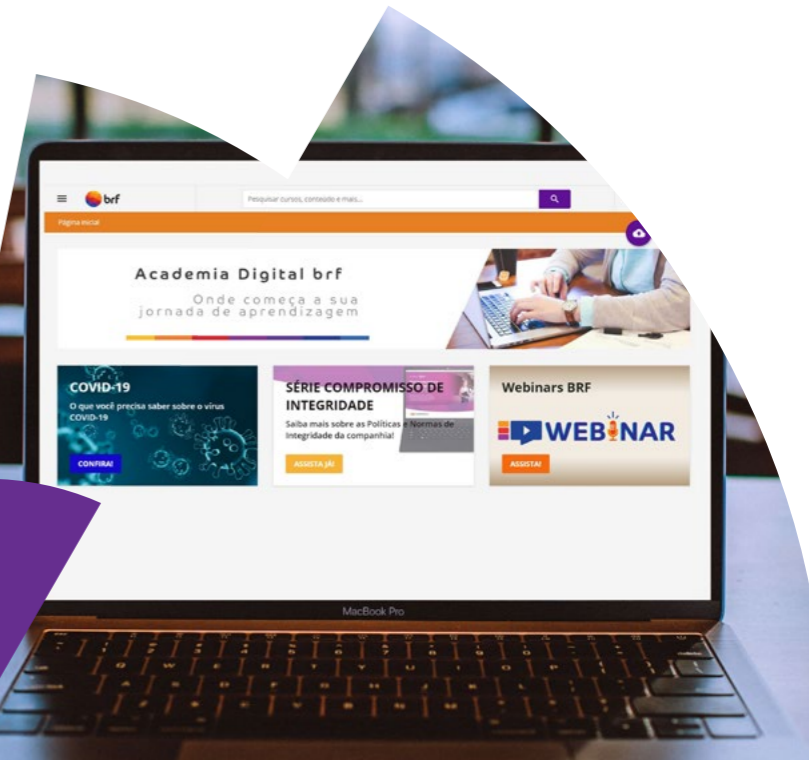
No total, disponibilizamos aproximadamente 43 mil conteúdos, distribuídos em nossa Academia Digital, LinkedIn Learning e Get Abstract. Além disso, rapidamente nos adaptamos ao novo cenário e investimos em ações virtuais como os webinars. Ao todo foram 140 seminários ao longo do ano, nos quais abordamos temas relacionados à nossa cultura, saúde física e mental, performance e autodesenvolvimento, bem como temas específicos de negócio. Foram 69.775 horas de webinars com participação média de 500 colaboradores por sessão. Também lançamos 50 episódios de podcasts dos mais variados assuntos, abertos também ao público externo e que, ao longo de 2020, foram reproduzidos mais de 30 mil vezes.

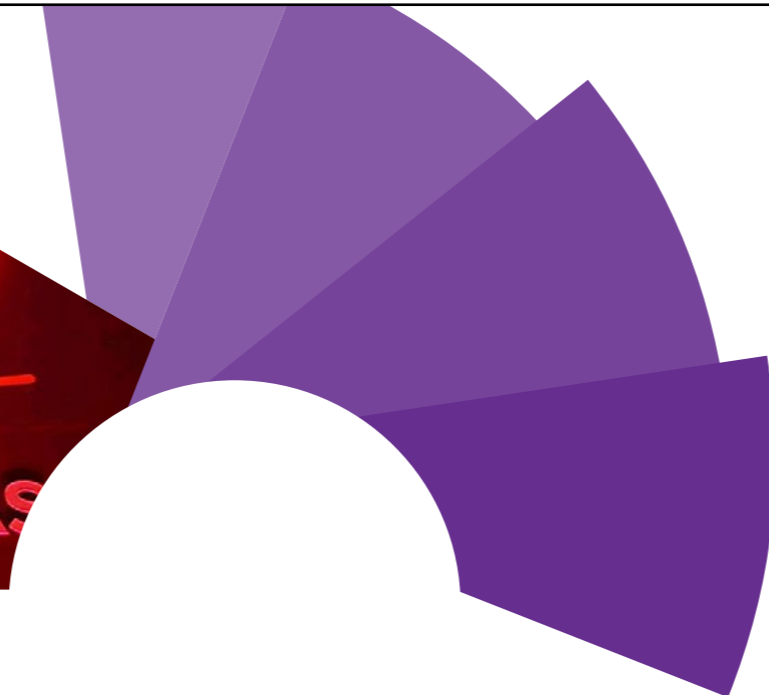
Enquanto seguimos desenvolvendo e oferecendo um portfólio cada vez mais robusto de produtos/soluções de aprendizagem, evoluímos em nossos processos de gestão. Revisamos e disponibilizamos a matriz de treinamentos legais e institucionais que nos ajuda na gestão do tema de forma transversal. Também revisamos a Norma de Processos de Aprendizagem (NC 06.5.009) bem como o estabelecimento de metodologias para a sua avaliação (IC 06.5.009.11). Mantivemos consistência em nosso processo de mapeamento de sucessores e gestão do tema dentro da organização.

Para 2021, continuamos nossa evolução cultural e de aprendizagem e desenvolvimento, expandindo cada vez mais o público atendido pelas academias da Universidade Corporativa, com soluções ancoradas em nosso modelo de liderança e nos desafios de negócio. A meta é ampliar em 40% o valor investido em treinamento e desenvolvimento em 2021.

## Capacitação em 2020

- Aumento de **686,21%** no volume de conteúdo oferecido na Academia Digital em relação a 2019
- **29.647** downloads realizados de conteúdos na Get Abstract
- **5.255** cursos concluídos no LinkedIn Learning (**5.922** horas de treinamento só nessa plataforma)
- Mais de **R\$ 1.6 milhão** investido em cursos de graduação e pós-graduação





focados na área de Operações. No Programa Doutores no Agro, voltada para o público acadêmico, 5 profissionais com pós doutorado foram selecionados para incorporar a área de Agro, fomentando a inovação e pesquisa, avançando ainda mais nosso conhecimento e liderança técnica da cadeia agropecuária.

- A BRF acredita que diversidade enriquece e a ampliação da pluralidade de raça, etnia, gênero no quadro de colaboradores é essencial para o crescimento organizacional, também gerando mais inovação e resultados de negócio. Dentro desse contexto, os programas de atração e desenvolvimento mencionados apresentam importantes resultados, reforçando nosso avanço em prover equidade de oportunidades bem como o compromisso de aumentar o percentual de mulheres em cargos de liderança: mulheres nas edições dos programas representam 30% no Fast Track, 59% dos Trainees e 60% em Doutores no Agro.
- Ciclo de Alta Performance: essa avaliação auxilia o desenvolvimento dos colaboradores e integra os processos de mérito, bônus, recrutamento interno e sucessão. Abrange todos os níveis administrativos e liderança. No ano, foram 11.979 profissionais e líderes avaliados por meio da ferramenta. **GRI 404-3**
- Avaliação de desempenho operacional: avaliamos, em 2020, 26.839 colaboradores dos públicos operacionais de Vendas, Logística, Qualidade e Operadores Líderes da indústria. **GRI 404-3**



#### Média de horas de treinamento por gênero\*

	Homens	Mulheres
<b>2018</b>	19,30	12,90
<b>2019</b>	23,30	16,70
<b>2020</b>	29,74	20,92

\*Os números não consideram webinars e horas de treinamento do LinkedIn Learning.

#### Iniciativas de atração e retenção de talentos

- Nossos inúmeros programas de atração e desenvolvimento de talentos da BRF aceleram a construção de organizações de alto desempenho, preparando os profissionais selecionados para assumirem posições de liderança e capturar as oportunidades de crescimento em nossa cadeia produtiva.
- No Programa Fast Track, por exemplo, 30 Especialistas foram selecionados para participar ativamente de projetos estratégicos da BRF. Já o programa de Trainee Supply selecionou 44 profissionais para as áreas da indústria, agro, qualidade e grãos com o objetivo de formar líderes

	Total de participantes em 2020	Horas de formação em 2020
<b>Homens</b>	55.875	1.662.110,44
<b>Mulheres</b>	39.663	830.128,97



## Política de remuneração

GRI 102-35, 201-3

Na BRF, a remuneração fixa é definida de acordo com as práticas de mercado, sempre com foco na retenção do profissional e recompensando o desempenho individual. Já a remuneração variável de curto prazo está atrelada a indicadores de desempenho alcançáveis no prazo de um ano<sup>15</sup>.

Em relação aos benefícios pós-emprego (previdência privada), todos os colaboradores da Companhia são contemplados nas mesmas políticas vigentes. O nível de participação em planos de aposentadoria é de 49,59% da base de elegíveis ao benefício.

Anualmente, o Comitê de Pessoas, Governança, Organização e Cultura, órgão de assessoramento do Conselho de Administração da Companhia, avalia as diretrizes e práticas de remuneração dos administradores e colaboradores da BRF e, caso entenda ser necessário, submete ao Conselho de Administração a recomendação de modificar a remuneração até então adotada.

### % de empregados com avaliação regular de desempenho<sup>16</sup>



18%



32%

<sup>15</sup> São elegíveis ao programa de remuneração baseado em ações alguns membros do Conselho de Administração, Diretores estatutários e não estatutários e Gerentes Executivos.

<sup>16</sup> O cálculo considera o percentual total do headcount de dez/2020 de homens e mulheres avaliados no ano. Há diferenças de percentual devido à desigual presença nas posições elegíveis à avaliação de desempenho. Não existe avaliação de desempenho para todos os públicos da Companhia, somente cargos administrativos, de liderança, vendas e operacionais das áreas de logística e qualidade. Na indústria somente são avaliados Operadores Líderes. Os demais cargos operacionais não são avaliados.



## Saúde e segurança: focos de 2020

GRI 103-2, 103-3, 403-1

Esse foi um ano desafiador para a BRF, mas também nos permitiu reforçar, no dia a dia, nossa cultura centrada nas pessoas. Precisamos, mais do que nunca, garantir a saúde e a segurança de nossos colaboradores. Essa premissa foi tão importante quanto garantir a continuidade de nossas atividades essenciais durante a pandemia.

Além disso, sabemos que alguns de nossos colaboradores estão expostos aos riscos inerentes às atividades, por isso, monitoramos continuamente sua saúde e analisamos indicadores de desvios comportamentais, incidentes, acidentes, absenteísmo, queixas, doenças ocupacionais, entre outros.

Seguimos adotando princípios, padrões e requisitos alinhados às melhores práticas internacionais e nossas atividades seguem leis e regulamentos em todos os mercados em que atuamos. Nesse sentido, contamos com indicadores, metas e programas de saúde e segurança do trabalho (SST) construídos de acordo com avaliações periódicas de riscos,

com envolvimento direto de nossa liderança. Entre as medidas estão o estabelecimento de metas de SST, sistematização de KPIs, monitoramento e controle de riscos de alto potencial, auditorias nas unidades e governança por meio de comitês voltados a temas de saúde e segurança do trabalho.

O sistema de gestão de SST é integrado ao sistema de gestão da BRF. Isso permite que seja recorrente e participativo, além de garantir o envolvimento de todos os níveis da organização. E ainda possui elementos mandatórios, básicos, intermediários e avançados, com estratégias que envolvem metodologia, instalações e cultura organizacional.

“

Poucas empresas cuidaram tanto das pessoas neste momento como nós, na BRF. Cuidamos genuinamente de nossa gente, com nossos protocolos preventivos. Sinto um orgulho imenso em fazer parte deste movimento! ”

**Maico Guielov**

Coordenador de RH BP.

“

Parabéns a todos! Orgulho de pertencer a esta grande empresa que apesar dos desafios do COVID encontrou espaço para crescer & gerar lucro, e fazer o principal: CUIDAR MUITO BEM das pessoas! ”

**Tiago Both,**

Gerente Executivo  
Jurídico Trabalhista.

100% dos trabalhadores são representados por comitês formais de saúde e segurança. Todas as áreas possuem fóruns que monitoram e controlam o trabalho, inclusive com relação aos terceirizados.

Realizamos controles operacionais e administrativos para eliminar ou minimizar ameaças, acidentes, doenças relacionadas ao ambiente de trabalho e óbitos. Também investigamos todas as ocorrências ou quase-ocorrências. O gerenciamento de riscos em saúde e segurança é feito de forma transversal, abrangendo todos os mercados e áreas.

A obtenção de bons resultados em termos de redução de acidentes de trabalho é consequência de medidas estritas que tomamos para garantir que todos os nossos protocolos de segurança sejam cumpridos. Fazemos ainda uma avaliação contínua do sistema com monitoramento de indicadores proativos e reativos. Reuniões semanais e mensais em todos os níveis da organização garantem um olhar crítico para

esses indicadores, para rápida correção sempre que necessário e também para compartilhar o aprendizado com todos.

Dado o elevado volume de deslocamentos que colaboradores e terceiros realizam no transporte de nossos produtos e de matérias-primas, a Logística é uma área de atenção. Por isso, o Programa de SSMA (Saúde, Segurança e Meio Ambiente) em Transportes avalia todos os nossos parceiros logísticos a partir de diferentes indicadores. Eles também estão sujeitos a normas corporativas sobre saúde, segurança e meio ambiente, critérios de avaliação do motorista e excelência logística.

Por fim, salientamos que seguimos normas e legislações ambientais em níveis municipal, estadual e federal, que regulamentam aspectos relacionados à água,

Em 2020, tivemos quatro fábricas com certificação

**ISO 14001,**  
todas localizadas no Brasil.

efluentes, resíduos sólidos, emissões atmosféricas, ruídos e odores. Todas essas questões são tratadas em nossa Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (Política de SSMA), que estabelece diretrizes para a gestão ambiental com base nos princípios da ISO 14001. O documento orienta nossas atividades e também a estratégia de crescimento de acordo com os regulamentos aplicáveis. Ações corretivas são estabelecidas para solucionar os desvios encontrados.



Precisamos, mais do que nunca, **garantir** a saúde e a segurança de **nossos colaboradores**



# 100 %

dos riscos de processos  
são analisados

## Raio-x da saúde e segurança em 2020

GRI 403-10

Em nossas atividades, tanto os perigos que apresentam risco de doenças profissionais quanto de acidente de trabalho são identificados através de uma análise de risco feita pelo time técnico de Engenheiros de Segurança, Lideranças, Ergonomistas e Área de Saúde Ocupacional. O grupo analisa os riscos presentes em cada tarefa em 100% dos processos.

Esses perigos, depois de identificados e classificados, passam por uma análise das áreas técnicas juntamente às lideranças dos processos. Assim, conseguimos planos de ação para cada um deles, priorizando a eliminação total. Quando isso não é possível, partimos para estratégias de mitigação ou controle do risco e monitoramento da população exposta.

Os principais tipos de doenças profissionais causadas pelas atividades são: infecções de pele, perda auditiva e doenças osteomioarticulares. Tivemos 198 casos de doenças profissionais, mas não houve registros de óbitos resultantes de doenças profissionais. Vale mencionar que a BRF não controla os casos de doenças ocupacionais de empregados terceirizados.

## Controle de riscos

GRI 403-3, 403-9

Reconhecemos que a natureza de nossas operações demanda a exposição de parte dos colaboradores a riscos inerentes às suas atividades. A preocupação com a segurança e o bem-estar de cada um deles nos leva a monitorar continuamente os riscos, sejam ergonômicos ou de acidentes. Adotamos estratégias técnicas, operacionais e administrativas e temos metas acompanhadas por um sistema de gestão que mede, além dos indicadores fins, os indicadores meio em cada etapa de evolução.

Essa gestão do controle de riscos segue a norma NBR 14280 e normas corporativas específicas. A taxa de lesões, por sua vez, acompanha a metodologia da Administração de Segurança e Saúde Ocupacional (OSHA). Os óbitos integram as taxas de lesões e o cálculo de dias perdidos inclui dias corridos. O início da contagem de dias perdidos é um dia após o acidente.

Os principais tipos de acidente de trabalho na BRF são: distensões, torções, cortes, contusões e luxações, fraturas e amputações. Eles costumam ser causados por máquinas, equipamentos e pisos. Os acidentes com consequência grave em 2020 foram provocados por atividades manuais com utilização de faca, intervenção em máquinas e sistemas sem bloqueio de energia, atividades em altura e movimentação de empilhadeiras e transpaleteiras.

Reconhecemos que a maior causa desses acidentes ainda é o comportamento inseguro, seguido das condições de risco numa menor proporção. Por isso, trabalhamos constantemente na conscientização e no reforço de práticas de prevenção. Também adotamos medidas para eliminar ou, no mínimo, mitigar tais riscos, por meio de uma série de ações, como:

- Eliminação de atividades críticas, através de mudança no processo, retirada de máquinas e postos de trabalho.
- Redução na exposição de pessoas a tarefas caracterizadas como insalubres e perigosas.
- Investimentos de engenharia na adequação/proteção de máquinas.
- Controle, através de sinalização de segurança, seguindo as premissas das NRs e NBRs, além de ferramentas de gestão dos treinamentos legais e institucionais.
- Fornecimento de EPIs para 100% das atividades realizadas dentro das operações.

A gestão do controle de riscos segue a norma

# NBR 14280

e normas corporativas específicas



## Números de 2020

Horas trabalhadas (próprio)	185.950.987,88
Horas trabalhadas (terceiros)	39.030.832,10
Número de lesões graves (próprio)	4.900,00
Número de lesões graves (terceiros)	439,00
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho (próprio)	2,00 (ocasionados por descarga elétrica)
Número de óbitos (terceiros)	0,00
Número de acidentes com consequências graves - exceto óbitos (terceiros)	0,00
Número de acidentes de trabalho com consequências graves - exceto óbitos (próprio)	16,00

Monitoramos continuamente os riscos, sejam ergonômicos ou de acidentes

## Campanhas de capacitação

GRI 403-5

Constantemente promovemos fóruns de capacitação para profissionais de saúde e segurança e para nossas lideranças. O principal objetivo é discutir e planejar ações que ampliem a percepção de risco, além de debater a identificação, controle, mitigação e eliminação dos riscos, já que estamos sempre em busca de reduzir ao máximo nossas ocorrências. Os treinamentos Legais e Institucionais de saúde e segurança do trabalho obedecem às diretrizes descritas em nossas normas corporativas. Dentro desse programa de treinamentos podemos citar:

- Integração de novos colaboradores, com conteúdo sobre a Política de Saúde e Segurança e as Regras de Ouro da empresa, além de informações obrigatórias sobre uso, guarda e conservação de EPIs (Equipamentos de Proteção Individual).
- Treinamento com base no Procedimento Operacional de sua atividade, com orientações considerando riscos e suas medidas de controle.
- Para trabalhadores que realizam operação de equipamentos ou atividades especiais ou com riscos de alto potencial, há treinamentos específicos conforme estabelecem as NRs (Normas Regulamentadoras) e as diretrizes internas da BRF.



Promovemos diversos fóruns de **capacitação** em saúde e segurança

Também realizamos campanhas internas de promoção à saúde, prevenção de acidentes e de riscos no trabalho, as quais são destinadas a todos os colaboradores próprios e terceiros. Além disso, o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) prevê a realização dos exames ocupacionais para todos os colaboradores da Companhia, bem como o controle e acompanhamento dos exames realizados pelos empregados terceiros.

Em 2020, foram realizados exames para diagnóstico de Covid-19 em todos os empregados próprios e terceiros considerados suspeitos ou contactantes de suspeitos.

### **CIPA - Comissão para prevenção de acidentes**

**GRI 403-4**

A CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) é formada por colaboradores eleitos, de acordo com o que estabelece a NR5 do Ministério da Economia. Este grupo de trabalhadores participa mensalmente de reuniões estratégicas junto à liderança com o objetivo de conhecer os riscos, medidas de controle e meios de prevenção de acidentes e incidentes, possuindo autonomia para opinar, sugerir melhorias e até intervir em processos quando algum risco grave for identificado.





## Segurança de processos

### GRI 403-2

O sistema de gestão de Saúde e Segurança da BRF foi construído em total alinhamento aos requisitos legais aplicáveis, sendo estabelecidos elementos e ferramentas específicas para atendimento da legislação nacional, sobretudo as Normas Reguladoras (NRs) de Saúde e Segurança do Trabalho do Ministério da Economia, bem como da CLT.

Todos os processos e trabalhadores são abrangidos pelo sistema de gestão, cada um com seus impactos e abrangências específicas e com suas atribuições e responsabilidades devidamente estabelecidas dentro do sistema. Seguindo as premissas da NR 16 (atualização Portaria SEPRT nº 1.357, de 09 de dezembro de 2019), a BRF considera atividades e operações perigosas as constantes dos anexos dessa norma regulamentadora, sendo a caracterização ou descaracterização da periculosidade atestada através de laudo técnico elaborado por Médico do Trabalho ou Engenheiro de Segurança do Trabalho.

Em 2020, a BRF negociou com

# 76 sindicatos

de diversas categorias profissionais

Já o Programa de Gestão de Riscos estabelece um processo sistemático para identificação, avaliação e tratamento ou mitigação dos riscos presentes nas instalações, processos e atividades desenvolvidas na BRF, atendendo padrões internacionais de gerenciamento de riscos (ISO 31000).

Além desse programa, temos um elemento no sistema de gestão chamado “Mapeamento de Risco das Tarefas”. Ali, a equipe responsável pela avaliação dos riscos deve aplicar a ferramenta de mapeamento a fim de identificar, classificar e eliminar/mitigar os riscos existentes nos ambientes de trabalho. Essas avaliações servem de base para a gestão de riscos ocupacionais da Companhia e são mensalmente debatidas nos comitês de Saúde e Segurança entre as lideranças e áreas técnicas.

### Acordos formais

#### GRI 403-4, 102-41

Como parte do respeito e compromisso que assumimos com todos os colaboradores, mantemos diálogo aberto e constante com sindicatos, federações, confederações e entidades que os representam. Isso vale para as diversas categorias profissionais.

No Brasil, 100% dos colaboradores são abrangidos por acordos e representados pelos sindicatos dos trabalhadores. Em 2020, a BRF negociou com 76 sindicatos de diversas categorias profissionais. Foram 84 acordos coletivos com previsão de reajustes salariais e uma Convenção Coletiva.

No exterior, são seguidas as leis do trabalho de cada um dos países e não há acordos vigentes nas unidades da BRF no exterior. Nas diversas unidades fabris fora do Brasil, exceto no Oriente Médio, os empregados da BRF são representados por sindicatos. Culturalmente, em países do Oriente Médio, os empregados não se organizam coletivamente.



# Gestão de fornecedores

GRI 102-9, 103-2, 103-3, 414-1

Nossa cadeia de fornecedores é extensa e complexa. Hoje, temos uma rede formada por mais de 9.500 produtores agropecuários integrados e mais de 15 mil fornecedores.

As negociações envolvem processos de compra, cotações e um volume expressivo em despesas e investimentos.

## 100% dos fornecedores

são selecionados com base em critérios sociais e ambientais

Em 2020, ainda que o cenário de pandemia tenha afetado diferentes mercados e setores da economia, não houve mudanças significativas em nossa cadeia de parceiros integrados e conseguimos manter o nível de serviço, assim como a compra de matérias-primas diante de nossos fornecedores com impactos minimizados na nossa cadeia. Especialmente até o mês de setembro, não tivemos problemas e seguimos com a mesma estratégia de preços, inclusive com fornecedores internacionais. Tudo isso foi possível por meio de nossa flexibilidade e adaptação no plano de atendimento aos clientes e consumidores.

Utilizamos o sistema Mtech para a cadeia do frango e o SAP-ECC nas cadeias de suínos e perus. Essas plataformas armazenam todos os dados de remuneração, envio e recebimento de animais, ovos, rações, medicamentos e demais insumos remetidos aos integrados. Os contratos e controles de todo o fluxo de contratação são feitos no Sistema Ariba (parte do SAP), que contempla a parte jurídica e todos os documentos obrigatórios para contratação. **GRI 103-2, 103-3, 204-1, 102-10**

**Acesse nosso Portal do Fornecedor para saber mais.**



## Muito além dos acordos comerciais

Para nós, valores como conduta ética, bem-estar animal, conformidade socioambiental e segurança operacional são essenciais. E nossos parceiros embarcam, junto com a gente, nessa empreitada.

Por essa razão, contamos com o Programa de Monitoramento da Cadeia. O objetivo é disseminar um modelo de negócios responsável, especialmente no que diz respeito ao controle de riscos socioambientais. Por meio dele, também engajamos os parceiros para que atuem em linha com a estratégia do negócio.

Disponibilizamos ainda o Código de Conduta para Fornecedores e o Termo de Partes Relacionadas, além das diretrizes da Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) e do Manual de Transparência. Já a operação de logística possui metodologias próprias de gerenciamento, como o Programa Gestão Integrada de Fornecedores (GIF).

## Compras alinhadas a normas e certificações internacionais

### GRI G4-FP2

Em 2020, 96,3% dos fornecedores de alta e média criticidade da categoria Food (Ingredientes, Embalagens e Matérias-Primas) estavam de acordo com normas e certificações internacionalmente reconhecidas pela GFSI (Global Food Safety Initiative). Esse índice de qualificação leva a Companhia à vanguarda da gestão de qualidade da cadeia de fornecedores.

100% de nossos fornecedores são selecionados com base em critérios sociais e ambientais. Isso significa que, durante a contratação e na vigência do contrato, avaliamos toda a cadeia em temas como Compliance, Ambiental, Social, Código e Conduta, principalmente os fornecedores de alto impacto (chamados de fornecedores chave). **GRI 308-1, 414-2, G4-FP1**

Nossos fornecedores devem respeitar os compromissos da BRF aos pactos sociais e ambientais relevantes para o seu negócio, não sendo permitida a contratação de fornecedores que estejam em desacordo com os termos contidos em nosso Código de Conduta de Fornecedores, incluindo as listas públicas. É responsabilidade da área de Suprimentos a busca por, no mínimo, três fornecedores credenciados para o envio da solicitação da cotação. As cotações retornadas deverão ser avaliadas a fim de garantir que atendam de forma equivalente o escopo de fornecimento e sejam tecnicamente comparáveis entre si.



### Gestão de contratos

Para elaborar e gerir contratos e documentos (legais e/ou que atendam as premissas e valores da BRF), contamos com um sistema robusto de mercado, que arquiva todos os anexos obrigatórios junto ao processo do integrado desde 2019. Em 2021 vamos trabalhar para melhorar a performance e a gestão dos documentos com a implantação do sistema GED, onde todos os documentos relativos ao fluxo de contratação do parceiro integrado, bem como os que forem sendo exigidos, ficarão disponíveis de forma on-line. Com isso, também será possível fazer o controle de validade, plano de ação, bem como gerenciar o tratamento de eventuais inconformidades.

### SAIBA COMO ESTÃO DIVIDIDOS OS FORNECEDORES DA BRF

- *Procurement* (Suprimentos): fornecedores de embalagens, ingredientes e insumos, recursos energéticos, serviços em geral (TI, públicos e logísticos), materiais de Capex, MRO (manutenção e reparo de operações) e fornecedores de logística (fretes marítimo e rodoviário, armazéns, etc).
- *Commodities*: Fornecedores Grãos Complexo Milho (milho, sorgo por exemplo) / Fornecedores Grãos e Derivados do Complexo Soja (soja, farelos e óleos por exemplo).
- Produtores Parceiros Integrados: produção animal.

Desde 2019, trabalhamos com o Sistema de Excelência Operacional (SEO) em toda a cadeia de produção agropecuária. O intuito é elevar o nível de qualidade, otimizar custos de produção e melhorar a previsibilidade de entrega dos processos agropecuários. Para tanto, elaboramos uma gestão padronizada, simplificada e única.

Por fim, todos os prestadores de serviços da BRF possuem uma gestão pós-compra realizada pelas unidades produtivas. Checamos todos os meses o cumprimento das obrigações

trabalhistas, licenças, tributos, Carteira de Trabalho e Previdência Social e FGTS. Solicitamos evidências concretas, entre elas guias, certidões negativas e comprovantes de contribuições tributárias, previdenciárias e fiscais. Ainda no eixo de prevenção de riscos, a BRF mantém uma política de compras com alçadas de negociação, gestão, análise e aprovação, segregações de funções, tipos de compras e demais regras pertinentes ao negócio com relação aos diversos tipos de aquisição. Essas diretrizes estão inseridas em sistema para controle e aplicação.

### Portal do Fornecedor

Para reforçar nossa relação com os fornecedores, reformulamos o Portal do Fornecedor. O site contém todas as informações para aqueles que desejam integrar o time de fornecedores da BRF, que fazem parte de uma cadeia viva, longa e complexa, sustentada pela interdependência entre todas as partes. Esse senso de apoio e colaboração gera crescimento, lucratividade e melhorias que agregam valor ao negócio de todos.



**Clique aqui para acessar**

# Suprimentos

Os profissionais de suprimentos estão instalados no Brasil, Oriente Médio, Turquia, Europa e China. Trabalhamos com estratégias de compras globalizadas e regionalizadas de acordo com as categorias. Negociações regionais, aliás, ajudam a aumentar a eficiência dos custos logísticos, que impactam o custo total da matéria-prima. Essa relação é importante porque adquirimos altos volumes de *commodities* agrícolas para a produção de ração animal. Os principais fornecedores locais são responsáveis por todos os tipos de materiais diretos e indiretos e serviços em geral.

Nosso time de compras tem como prioridade a redução de custos, por isso, mantém uma parceria sustentável e próxima com os fornecedores, inclusive a partir do uso de novas tecnologias e projetos de Value Engineering. Isso garante também processos melhores e grau elevado de compliance.

Os fornecedores são homologados por meio de uma análise documental, do aceite do Código de Conduta e Política de Partes Relacionadas e do monitoramento de todas as exigências legais e de normas internas para os prestadores de serviços dentro das instalações. Já o processo de compras é auditado internamente (por sistema próprio da BRF), pela Área de Controles Internos (processos) e pela Auditoria Corporativa (normas, legislação e SOx), além da auditoria externa.

Para os fornecedores de categorias como lavanderia, coleta e destinação de resíduos e transporte de lenha, a equipe de homologação de Suprimentos demanda, além da documentação padrão, a licença ambiental. Por sua vez, a área de Qualidade de Fornecedores BRF realiza visitas técnicas nas fábricas dos fornecedores e/ou da Companhia, para melhorar a qualidade de seus processos e produtos. Os fornecedores também são auditados nos requisitos relacionados à sua própria gestão de qualidade e processos.



Temos profissionais instalados no Brasil, Oriente Médio, Turquia, Europa e China



## Logística

Grande parte de nossa base de custos está nos serviços de logística e transporte de produtos. São em média 49 milhões de quilômetros rodados por mês e 13.287 motoristas e ajudantes. Para reduzir os impactos negativos nessa área, contamos com o Programa de Saúde, Segurança e Meio Ambiente em Transportes (SSMA). Seu objetivo é criar iniciativas como redução de acidentes, impactos ambientais, combate à exploração sexual infanto-juvenil nas estradas e conformidade com a Lei 13.103/15, que regulamenta a profissão de motorista de caminhão no Brasil.

Mantemos normas corporativas específicas para a gestão de parceiros logísticos que incluem a Política de SSMA, procedimentos de inspeção veicular e avaliação do motorista, o Programa Gestão Integrada de Fornecedores (GIF), com abrangência aos fornecedores de logística primária, agropecuária e secundária, e uma norma específica para investigação e análise de acidentes de transportes. As contratações de transportadores fixos (com contrato) e transportadores SPOTs (contratações pontuais em caráter de urgência/prioridade) seguem a Norma de Critérios de SSMA, estabelecendo os requisitos de Saúde, Segurança e Meio Ambiente em cada etapa do processo para mitigar riscos e prevenir acidentes.

O transportador também deve implantar em sua empresa o Programa GIF, atendendo a requisitos como controle de

Transporte

# 49 milhões

de quilômetros rodados por mês e 13.287 motoristas e ajudantes

emissão de fumaça e destinação correta de resíduos (óleo, baterias e pneus). Deve haver ainda avaliação do motorista, inspeção veicular, plano de atendimento a emergência e investigação de acidentes e incidentes. Além disso, todos os nossos transportadores de frota assinam um termo de compromisso para gestão em segurança, considerando operações primária, secundária e agropecuária.

Disponibilizamos um software que identifica rotas alternativas para reduzir a distância média por viagem. Como resultado, temos ganhos logísticos e ambientais em nossas operações e diminuímos os riscos de colisão da descarga do cano com a rede elétrica dos locais em que trafegamos no transporte de ração. Isso foi feito a partir de um sistema que bloqueia veículos que estejam com o tubo erguido.

Sabemos que os motoristas que fazem viagens noturnas estão potencialmente sujeitos à redução e à má qualidade do sono, o que pode gerar fadiga, irritabilidade e alterações cognitivas, com risco de sonolência e acidentes graves. Por isso, implantamos uma tecnologia embarcada que permite o controle de fadiga de motoristas por sensores e o uso de telemetria, minimizando a exposição a riscos de acidentes e ocorrências. Também

instalamos a Sala de Alerta do Sono, um contêiner reformado pela BRF para aplicação de luminoterapia, instalado no Posto Russi, localizado na altura do quilômetro 128 da BR-470, em Lontras (SC). Em 2020 foi inaugurada a segunda Sala de Alerta do Sono no Posto Alpino III, localizada na altura do quilômetro 19,5 da BR-116, sentido Curitiba/São Paulo.

Esse sistema projeta entre 3 mil e 5 mil lux em um ambiente para simular a luz diurna e interferir na produção da melatonina (hormônio

do sono), deixando o motorista mais disposto e em alerta para seguir sua viagem. Atualmente, dez unidades produtivas da Companhia utilizam a BR-470 com destino à exportação pelos portos de Itajaí, Navegantes e Itapoá, e diariamente uma média de 154 caminhões a serviço da BRF transitam pela rodovia. Como resultado do projeto, não tivemos mais ocorrências de acidentes no trecho e faixa de horário de abrangência da Sala de Alerta do Sono. A segunda Sala de Alerta do Sono da BR-116 recebe diariamente uma média de 50 caminhões a serviço da BRF, sendo a localização utilizada para acesso a 12 unidades da Companhia.

### Ações do planejamento integrado em logística

- Expansão da nossa capacidade de armazenamento de grãos, eficiência operacional e níveis de ocupação ideais, além da potencialização do consumo de insumos alternativos, contribuindo para mitigar os impactos do aumento dos preços das commodities sobre os custos de produção.
- Investimentos no desenvolvimento de processos e segurança operacional na área de logística de grãos, incluindo monitoramento, rastreamento e controle.
- Avanço nas ações de tecnologia embarcada e a continuidade dos processos de Saúde, Segurança e Meio Ambiente em transporte, proporcionando os menores índices de acidentes da nossa história. Em 2020 atingimos uma taxa de 0,30 acidentes/milhão de quilômetros rodados, uma melhoria de 30% em comparação a 2018, quando iniciamos nossa jornada voltada à tecnologia aplicada ao nosso compromisso inegociável de segurança.
- Continuidade ao projeto de ocupação da frota iniciado no trimestre anterior, buscando maior alavancagem operacional.
- Implementação de modelo de gestão fast-track para aceleração de projetos desde o desenho à implementação, focando investimentos em capacidade de curto e médio prazo, além da aceleração da jornada de transformação digital, com aplicação de ferramentas de georreferenciamento e outros desenvolvimentos.
- Revisão de processos de planejamento tático e operacional nos mercados internacionais, visando maior agilidade e flexibilidade na conexão entre as demandas dos diferentes mercados à cadeia produtiva no Brasil.
- Formação das primeiras turmas de nossa Academia de Commodities, acelerando o desenvolvimento e aperfeiçoamento dos profissionais da área.

# Commodities

A cotação, negociação e compra de commodities agrícolas (grãos, farelos e óleos) é o coração pulsante da nossa produção de alimentos. Devido à sua importância, temos uma área específica focada no processo de compra, logística, recebimento, beneficiamento e armazenamento destas commodities e um rígido controle sobre os riscos socioambientais e de compliance que podem influenciar esse negócio.

Destacamos o processo de compra de fornecedores próximos aos biomas com risco de desmatamento, onde avançamos a cada dia no rastreamento com tecnologias de ponta e negociamos apenas com fornecedores que atendam aos critérios ambientais como os monitorados pelo IBAMA, por exemplo.

A maioria das compras são realizadas dentro do estado e próximas à localidade de consumo.

Um dos requisitos para habilitação de novos fornecedores de Commodities é a leitura e assinatura digital dos documentos do programa de sustentabilidade e do Código de Conduta de Fornecedores BRF. Divulgado a todos os parceiros de Commodities, estes documentos apresentam as diretrizes específicas de gestão ambiental e social, assim como o Programa de Monitoramento da Cadeia e todos os aspectos relativos à conduta, exigidos pela BRF.

Além disso, acessamos as listas públicas do Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama) como forma de controle sobre irregularidades de fornecedores e a área de cadastro da BRF disponibiliza relatórios quinzenais de consulta às listas públicas disponíveis no

Grãos, farelos e óleos são as commodities adquiridas pela BRF.

Rastreabilidade de

## 100% dos grãos

adquiridos\* até o ano de 2025.

Brasil. Caso o fornecedor tenha sido incluído em qualquer das listas públicas descritas acima, as compras são interrompidas imediatamente, o fornecedor é notificado e um comitê avalia as decisões seguintes.

Um destaque do ano de 2020 foi o fechamento de uma parceria da área de Commodities da BRF, com uma empresa que fornece soluções tecnológicas voltada a análises territoriais e rastreabilidade. Com isso, teremos acesso a uma plataforma onde será possível cadastrar o território dos nossos fornecedores diretos de grãos, e a partir de junho de 2021, rastreamos e monitoraremos estes fornecedores com os principais critérios socioambientais do mercado.

Serão realizadas, de forma sistematizada, consultas periódicas junto às principais listas de monitoramento socioambiental (embargos do IBAMA, CEIS, “Lista Suja” do Ministério da Economia, que contempla trabalho análogo à escravidão e trabalho infantil, entre outras).

Além das listas públicas, será feito o monitoramento do território ligado aos fornecedores em relação ao desmatamento, aplicando as medidas legais cabíveis em caso de detecção de irregularidades. Estamos alavancando assim, nosso grande compromisso público de rastreabilidade de 100% dos grãos adquiridos\* dos Biomas Amazônico e do Cerrado, até o ano de 2025.

\* Adquiridos de fornecedores diretos e indiretos

# Produtores Integrados

Mantemos uma interação constante com nossos produtores integrados, seja via Portal na Web ou aplicativo. Em 2020, por conta da pandemia da Covid-19, o processo foi fortalecido ainda mais, pois usamos as plataformas já existentes e também implementamos novas ferramentas para o período, como por exemplo Dr. BRF (Extensão do Serviço de apoio médico e psicológico às famílias dos produtores integrados, no mesmo modelo de atendimento dos colaboradores internos 08009405273, bem como orientações e informes periódicos à respeito de melhores práticas em respeito ao tema.

Em 2020 todos nossos parceiros integrados agropecuários, foram avaliados com relação aos impactos sociais. Todos estão em conformidade com nossa política de compras e normas internas, que respeitam a legislação vigente nas regiões onde atuamos. **GRI 103-2, 103-3, 308-1, 414-2, G4-FP1**

“

No bem-estar animal é importante nos preocuparmos com a ave, não é só dar água e comida. Hoje conseguimos manter o aviário em uma temperatura mais amena, exatamente o que o frango precisa. Isso gera conforto, e mais resultado no final do lote. ”

**Ildo**

Integrado BRF



“

Sustentabilidade é muito importante, porque uma coisa ajuda a outra. Temos planos de fazer placas solares, o que diminui o custo da propriedade também. Eu acho muito bom fazer parte de uma empresa que exporta frangos para mais de 117 países e nós ficamos orgulhosos, lá no outro lado do mundo tem alguém comendo frango que nós produzimos. ”

**Clarice Eckert**

Integrado BRF





Se você tem uma vontade de crescer, a BRF nos dá caminhos e subsídios para que possamos evoluir profissionalmente. É muito importante eu olhar e poder ver que o produto que eu ajudo a construir é um dos mais reconhecidos em todo o Brasil. Mais importante que isso, é garantir um produto de qualidade, que a gente possa estar no mercado daqui há 30 anos e que a gente possa ajudar o mundo a ser um local um pouco melhor e tratar os animais de uma forma melhor.

Hoje trabalhar na BRF é um motivo de orgulho, o que me faz um profissional muito mais feliz. ”

**Anderson Pereira Valenga**

Veterinário Sanitarista na BRF



### Avaliação ambiental

Temos uma área específica para Controle e Gestão Ambiental que monitora os fornecedores junto com os Extensionistas - colaboradores ligados à agropecuária que fazem visitas periódicas às propriedades integradas. Uma das prioridades dessas análises são os componentes ambientais.

A maior parte dessa gestão é feita pelo Sistema de Check List, onde também é possível criar planos de ação. Caso alguma anomalia seja identificada pelo Extensionista, suspende-se os alojamentos dos animais até que o plano de ação seja executado pelo produtor e validado pela Área Ambiental da BRF.

Em nossa trajetória, sempre buscamos tornar nossa cadeia mais sustentável. Para isso, os produtores têm um papel essencial. Procuramos manter um sistema de produção que assegure que esses produtores (localizados em oito estados no Brasil e na Turquia) atuem de maneira 100% integrada e regionalizada. Disponibilizamos aos nossos parceiros o Manual de Transparência BRF e o Código de Conduta para Fornecedores. Dentro deles estão aspectos sociais, ambientais, de ética, Compliance e direitos humanos, entre outros.

Estamos conectados  
com nossos mais  
de **9.500**  
produtores  
integrados,  
responsáveis  
pela criação  
de aves e suínos

Todos os produtores integrados e candidatos a essa parceria passam por uma avaliação - Questionário de Compliance - que identifica se eles se enquadram na definição de Pessoa Politicamente Exposta e se possuem relação societária ou parentesco com colaboradores e/ou fornecedores da BRF o que pode caracterizar possível conflito de interesse. Da mesma forma, são submetidos a uma avaliação de sustentabilidade nas dimensões Governança (também econômica), social e ambiental, com base na Norma de Expansão e Modernização das Estruturas da Integração Agropecuária e no Sistema de Excelência Operacional (SEO).

Enquanto isso, o Programa de Monitoramento da Cadeia garante que 100% dos produtores no Brasil sejam monitorados tanto em relação a questões de sustentabilidade, quanto a temas de Compliance, com revisões e análises periódicas, garantido de forma permanente a aderência às políticas da BRF. O objetivo é avaliar diversos pontos que podem resultar em prejuízo ético, ambiental ou social, dentre os quais o cumprimento da legislação trabalhista - que trata aspectos como trabalho infantil e trabalho forçado ou análogo ao escravo.

Em 2020, **9.906 fornecedores foram avaliados com relação aos impactos ambientais.**

Destes, somente 1% foram identificados como causadores de impactos ambientais negativos reais e potenciais. Foram acordadas os respectivos ajustes e melhorias em decorrência da avaliação.

Na Agropecuária, **100% das propriedades são monitoradas com relação aos principais riscos ambientais**, visando evitar que se tornem reais. O monitoramento se dá através de check lists prévios e visitas regulares às propriedades.

Realizamos também a monitoria de **100% dos integrados em visitas às granjas**, nas quais são apontadas potenciais inconformidades, evitando a situação extrema de ocorrência de danos ambientais passíveis de desligamento do produtor integrado. **Caso os critérios não sejam 100% atendidos, suspendemos o alojamento dos animais até que sejam sanadas as possíveis pendências.** GRI 308-2

Além da verificação in loco da propriedade rural (granjas), consultamos listas públicas de todos os nossos parceiros para que possam ingressar ou permanecer como integrados. Todos esses produtores tomam conhecimento e assumem esse compromisso ao aceitar os termos contidos no Código de Conduta de Parceiros de Negócio da BRF.

Os contratos de produção integrada são compostos de várias cláusulas de recomendações, orientações e notificações de adequação. Em caso de descumprimento, podem ocorrer suspensões dos alojamentos (animais entregues nas granjas) e até rescisões contratuais. Isso garantiu que, em 2020, mesmo com as restrições devido à Covid-19, fosse possível manter a rotina e fazer a gestão ambiental e social das propriedades integradas. Além disso, é feito o monitoramento e controle do licenciamento ambiental de 100% dos Integrados. Caso algum deles não esteja devidamente licenciado ou com prazo de licença expirado, não realizamos o alojamento. **GRI 103-2, 103-3, 408-1, 409-1**

Existe ainda o Programa Apanha Legal, voltado aos parceiros que trabalham com carregamentos de aves (conhecido como “apanha”). O trabalho é pautado no cumprimento dos procedimentos legais da atividade, avaliação de inovação para automação da carga e descarga dos caminhões, melhoria nas condições de segurança, estrutura e acompanhamento do processo e fortalecimento das parcerias com os fornecedores. Além disso, temos um compromisso público para compra de ovos que estipula a proibição da compra de ovos comerciais provenientes de galinhas criadas em gaiolas.

Controle do licenciamento ambiental de

**100%** dos integrados



### Parceria com o Banco do Brasil

Como atitude voltado aos compromissos de Sustentabilidade, anunciamos em 2020 o lançamento de mais um programa voltado à área agropecuária visando o maior aproveitamento da Energia Fotovoltaica. Para viabilizar o Programa, a BRF em parceria com o Banco do Brasil firmou convênio, visando, inicialmente, a liberação de crédito de cerca de R\$200 milhões, em condições favoráveis

à atividade produtiva agropecuária, ou seja, com prazo de pagamento do valor financiado em até 10 anos com um ano de carência e taxa de 0,64% ao mês para que mais parceiros possam evoluir em seus negócios. O Programa objetiva investimento para que os produtores integrados possam se estruturar para captar energia solar, minimizando impactos ambientais, inclusive financeiros.

# Alimentar o Futuro

A BRF deseja liderar a transformação do consumo de alimentos. Queremos ser uma empresa de alimentos de alto valor agregado, com marcas reconhecidas e desejadas nos maiores centros de consumo do mundo. Nossos consumidores estarão cada vez mais no centro de todas as decisões e, por meio de seus canais de preferência, terão o alimento que quiserem, onde estiverem.



# Comunidades

GRI 103-2, 103-3, 412, 413-1

Temos um compromisso com a sociedade e com as comunidades que nos cercam.

Em 2020, a pandemia impôs desafios sobre a estratégia e a forma de atuação do Instituto BRF (IBRF) e da Companhia junto às comunidades.

A inteligência social e o histórico de trabalho em rede do IBRF junto aos Comitês de Investimento Social foram muito importantes neste sentido, pois permitiram um estreitamento das relações com as comunidades locais de forma rápida e com uma postura de escuta ativa sobre os principais desafios encontrados nos municípios, seja no âmbito direto da saúde pública, seja com relação aos efeitos socioeconômicos desencadeados pela pandemia, como aumento da vulnerabilidade social e do cenário de insegurança alimentar.

As doações de alimentos, equipamentos de proteção e o apoio a Fundos de Pesquisa e programas de desenvolvimento social foram ao encontro dessa postura de diálogo e proatividade. No ano, investimos cerca de R\$ 42 milhões<sup>18</sup> para auxílio destas

53,25% das operações implementaram ações de engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local em 2020.

comunidades e da sociedade em geral por meio de doações, em um esforço que envolveu centenas de colaboradores e foi coordenado, principalmente, pelo Instituto BRF e pelas áreas de Inovação e Compliance da empresa. Essa atuação contou com planos de apoio aos municípios e a adaptação dos projetos sociais realizados pelo Instituto.

A partir de diretrizes corporativas, como a Norma de Relacionamento Institucional, a Política de Doações e Patrocínios e o Sistema de Excelência Operacional (Elemento Relacionamento com Comunidades do Pilar Pessoas), as unidades elaboram suas estratégias de engajamento com as comunidades,

levando em consideração as demandas de desenvolvimento social e as informações obtidas no diálogo com associações de bairro, associações da indústria local, organizações sociais, órgãos públicos locais e com os próprios empregados. As demandas pontuais de doação são direcionadas ao Comitê de Doações e Patrocínios, que avalia e aprova as doações em nível local. São encaminhadas também ao Instituto BRF, que anualmente revisa e planeja projetos e atividades de voluntariado corporativo junto aos seus representantes locais, os Comitês de Investimento Social, alinhando as demandas locais às agendas do Plano de Sustentabilidade da BRF.

Acesse o site e conheça mais sobre o trabalho do Instituto BRF



<sup>18</sup> O total de investimento anunciado foi de R\$ 50 milhões. Os R\$ 8 milhões restantes serão aplicados em projetos ao longo de 2021, devido a processos internos de contratação.



## Ações do Instituto BRF em 2020

GRI 103-2, 103-3, 203-1

Em sua essência, o Instituto BRF se dedica a transformar positivamente as comunidades onde a Companhia está presente por meio de iniciativas voltadas ao desenvolvimento sustentável dos municípios.

As necessárias medidas de distanciamento social para contenção da transmissão do coronavírus fizeram com que o Instituto ajustasse um de seus principais pilares de atuação: o Programa Voluntários BRF. As restrições para realização de ações envolvendo grande número de voluntários impactaram as campanhas de voluntariado previstas para acontecer em consonância com o Dia Mundial do Meio Ambiente, o Dia Mundial da Alimentação e com a

Em 2020, foram 201 ações sociais que mobilizaram

**1.638**  
pessoas

Campanha de Voluntariado prevista para o Natal. Nesse contexto, foi criado o Programa Solidariedade, que adequou as iniciativas de voluntariado ao novo contexto e colocou os líderes de operações da BRF como protagonistas. As ações executadas dentro do programa tiveram dois focos principais: doações de sangue e doações de alimentos para organizações locais nas comunidades.

Ao todo, em 2020 foram realizadas 201 ações sociais que mobilizaram 1.638 pessoas em mais de oito mil horas de trabalho voluntário. Essas horas, somadas às horas voluntárias dedicadas por diretores e Comitês de Investimento Social à gestão do Instituto, equivalem a R\$ 116 mil investidos por meio do voluntariado. A Companhia também destinou mais de R\$ 1,6 milhão para a estruturação dos projetos do Instituto BRF.

Conheça os projetos desenhados e lançados em 2020 nos quatro pilares de investimento social do IBRF.

## Alimento que transforma

- Projeto Cozinhas Solidárias: em parceria com a Gastromotiva, demos início a um trabalho que patrocina 12 cozinhas solidárias em comunidades de três capitais – São Paulo, Rio de Janeiro e Curitiba. Serão, no total, 11 meses de projeto que, além de formar chefs em gastronomia social e na redução de desperdício, distribuirá mais de cem mil refeições a populações vulneráveis.
- Parceria com o Programa Mesa Brasil do SESC: doamos sete mil toneladas de alimentos que beneficiaram mais de mil organizações sociais em 700 municípios do País.

### Esporte e Inclusão

- Em 2020, apoiamos dois projetos via Leis Estaduais de Incentivo ao Esporte, sendo um em São Paulo, o Projeto Brasileirinhos (de ginástica artística), e um em Pernambuco, o Projeto Gerando Mais que Futebol. Juntos, eles beneficiaram cerca de 480 crianças e jovens, promovendo inclusão social por meio de práticas esportivas.
- Lançamento do edital Vida Melhor com Esporte para seleção e aporte, em 2021, de projetos em São Paulo, Pernambuco, Minas Gerais e Rio de Janeiro, com o recebimento de mais de 90 inscrições.

R\$ **1,6** milhão

para a estruturação dos projetos do Instituto BRF.

Mais de  
**8** mil horas  
de trabalho voluntário

### Vida Melhor nas Comunidades

- Lançamento do edital “Nossa Parte Pelo Todo”, que irá selecionar e investir R\$ 2,8 milhões em iniciativas que contribuam com o enfrentamento aos efeitos da pandemia de Covid-19 nas comunidades onde a BRF está presente, ao longo de 2021. Serão quatro frentes de patrocínio, que englobam ações de fomento às políticas públicas: Saúde e Ações Emergenciais; Geração de Trabalho e Renda; Educação e Inclusão Tecnológica; e Segurança Alimentar e Proteção Social.

“

Para mim, o trabalho voluntário é um ato de amor, generosidade e empatia. O que me inspira a participar é poder ajudar o próximo. Ser e fazer parte da solução ao apoiar um bem maior, além de promover a valorização do ser humano. ”

**Antônio Carvalho**

Voluntário BRF

- Realização da Campanha Juntos, que captou mais de R\$ 33 mil para apoio às famílias de 104 colaboradores, devido a um forte ciclone que atingiu Santa Catarina. Por meio de seu Fundo de Ajuda Humanitária, o Instituto BRF também destinou R\$ 50 mil para a Cruz Vermelha de Chapecó atender às necessidades emergenciais da comunidade.

### Programa Voluntários BRF

- Realizamos 201 ações voluntárias que mobilizaram 1.638 voluntários em mais de oito mil horas de trabalho voluntário.

Entre os principais objetivos das nossas ações estão: fomentar o empreendedorismo e a inclusão econômica; garantir acesso ao alimento nas comunidades; promover o esporte como ferramenta de inclusão social e redução de vulnerabilidades; fortalecer o relacionamento e o desenvolvimento das comunidades; disseminar tecnologias sociais; promover pautas solidárias e cidadania corporativa entre os colaboradores da Companhia.

Para 2021, a estratégia de voluntariado do Instituto contará novamente com o Programa Voluntários BRF para mobilização e realização de campanhas temáticas, bem como fortalecerá o papel dos Comitês de Investimento Social dentro do pilar Pessoas do SEO e do Programa + Excelência. Temos compromissos sociais voltados à próxima década, sendo um dos mais importantes o investimento de R\$ 400 milhões até 2030. Também pretendemos investir em educação para combater o desperdício de alimentos, um problema de sérios impactos ambientais e sociais mundialmente.

## A gestão do Instituto BRF

GRI 103-2, 103-3, 203-2

O Instituto BRF é uma associação privada fundada pela Companhia para direcionar de forma estratégica os seus investimentos sociais. Qualifica-se como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), que atua por meio de recursos próprios (doados pela BRF e outros parceiros) e pela orientação do investimento de recursos incentivados por leis estaduais. Suas atividades passam por auditoria financeira anual.

A governança do Instituto BRF é composta por uma assembleia de associados, um Conselho Fiscal e uma diretoria dividida entre Diretor Presidente e Diretoria Executiva. Desde 2019 conta com três integrantes, representantes das áreas de Sustentabilidade, Reputação Corporativa e Relações Institucionais da BRF, sua mantenedora.

O IBRF possui uma equipe técnica voltada às atividades da associação, que mantém diálogo constante com *stakeholders* e lideranças da própria Companhia. O Instituto também conta

com o apoio da rede formada pelos Comitês de Investimento Social. São grupos de colaboradores das unidades produtivas, sedes administrativas e centros de distribuição capacitados para conduzir o diálogo com as comunidades locais e propor, de maneira conjunta, as atividades que são realizadas em cada região, garantindo dessa forma o engajamento dos voluntários, a relevância e a legitimidade dos projetos realizados.

As decisões estratégicas sobre investimentos e projetos são tomadas mediante discussões relacionadas aos temas, incluindo análise de dados de plataformas e de índices como o ISE (B3 - Brasil, Bolsa e Balcão) e Dow Jones Sustainability Index. O Instituto é associado à RedEAmérica e ao GIFE. O Benchmarking de Investimento Social Corporativo (BISC) também é outra ferramenta de gestão que direciona práticas de acordo com as tendências e experiências positivas do mercado.

Todos os anos, o Instituto BRF reúne representantes dos Comitês de

Investimento Social para planejamento anual, treinamento sobre práticas de integridade, diálogo com o poder público e alinhamento das práticas de investimento social aos Compromissos BRF. A gestão das iniciativas locais é realizada através de reuniões periódicas de alinhamento das diretrizes específicas para campanhas de engajamento e mobilização de voluntários. A promoção de melhoria na vida das comunidades conta com o envolvimento de grupos de trabalho multidisciplinares, das áreas corporativas e das unidades de negócio.

Investimento de  
R\$ **400 milhões**  
em compromissos sociais até 2030





## Engajamento no setor

GRI 103-2, 103-3, 201, 415

Somos signatários de pactos e iniciativas voluntárias que abordam aspectos de responsabilidade corporativa, combate ao trabalho degradante ou escravo/infantil e a atenção aos impactos das mudanças climáticas.

As relações com governos e representantes do poder público seguem padrões éticos e morais, baseados em leis como a norte-americana Foreign Corrupt Practices Act (FCPA), a Lei Sarbanes-Oxley (SOx), a Lei Anticorrupção brasileira (12.846/2013) e o United Kingdom Bribery Act (UKBA). O Manual de Transparência BRF reitera que a Companhia não compactua com nenhum tipo de ato de corrupção. É proibido frustrar, fraudar, ludibriar, impedir ou perturbar procedimentos licitatórios públicos ou privados.

Utilizamos incentivos fiscais e financeiros (nos âmbitos federal, estadual e municipal) em diferentes esferas de administração dos países onde atuamos. Isso estimula o desenvolvimento socioeconômico das regiões e viabiliza a geração de empregos diretos e indiretos, além de parcerias locais das empresas com produtores, transportadores e potenciais novos fornecedores.

Estamos atentos à política tributária e à legalidade dos atos, atuando em estrita observância à legislação dos países onde mantemos relações comerciais. Em respeito à lei eleitoral brasileira (Lei Federal 13.165/2015), a Companhia não apoia nem autoriza doações para candidatos e partidos políticos. A Norma Corporativa 11.1.05 aponta as diretrizes a serem seguidas por todos os colaboradores durante os períodos eleitorais no Brasil. Para os demais países, o Manual de Transparência orienta que todos os nossos colaboradores, líderes e representantes devem cumprir as legislações nacionais e estrangeiras, e proíbe contribuições ou manifestações favoráveis a partidos políticos ou entidades governamentais em nome da empresa, sem aprovação do Conselho de Administração.

Ao lado de associações setoriais, confederações e instituições sociais, a BRF busca ampliar sua contribuição no desenvolvimento de políticas públicas e na defesa dos interesses do setor, nas questões regulatórias, na sanidade e bem-estar animal e na sustentabilidade. Para tanto, possui uma norma corporativa que estabelece as principais diretrizes internas a serem seguidas pelos colaboradores perante a atuação institucional da Companhia.

Com relação às iniciativas de caráter econômico, vale ressaltar que durante o ano de 2020, em razão da pandemia ocasionada pela Covid-19, a BRF esteve à frente de uma iniciativa com mais sete empresas, intitulada “Movimento NÓS”. O movimento consistiu em uma coalizão de empresas do setor de alimentos e bebidas, com a finalidade de apoiar o pequeno varejo, incluindo-se bares, restaurantes, padarias e mercearias. As empresas, juntas, propuseram-se a ajudar mais de 300 mil pequenos comércios em todo o Brasil, que empregam cerca de um milhão de pessoas e proporcionam impacto positivo em aproximadamente três milhões de vidas, incluindo as famílias desses empreendedores.



Movimento NÓS  
- iniciativa para ajudar  
**300 mil**  
pequenos comércios  
em todo o Brasil

# Bem-estar animal

FP10, FP11, FP12, FP13

Na BRF, queremos transformar positivamente toda a nossa cadeia global, atuando de forma ética e responsável.

Acesse nosso site para conhecer mais sobre nossas iniciativas.



A criação de animais é nossa base de atuação, o que significa que o bem-estar animal (BEA) também é uma de nossas grandes responsabilidades. Essa é, inclusive, uma das agendas que mais crescem na produção industrial moderna e nas exigências do mercado, por isso, assumimos nosso papel na adoção das melhores práticas desde a criação até o abate dos animais.

Dentro da BRF possuímos especialistas dedicados ao tema, responsáveis pelas operações regionais e com foco em Compromissos Públicos de BEA e Parcerias. Essa equipe está submetida à Gerência de Sustentabilidade da Companhia. Além disso, contamos com um grupo de trabalho multidisciplinar composto pelos times de Qualidade, Agropecuária, Operações e Sustentabilidade, que mantém um trabalho em conjunto com as demais áreas que atuam na operação do tema.

Em alinhamento ao programa de bem-estar animal, consolidamos o uso da Matriz de Conformidade em Bem-Estar Animal, tendo como base o atendimento à legislação nacional e protocolos internacionais sobre o assunto. Isso

## A criação de animais é nossa base de atuação.

vale especialmente para os processos de abate de suínos e aves e a produção agropecuária de frangos de corte, perus de corte e suínos a campo.

Com isso, as unidades podem realizar autoavaliações mensais nos principais requisitos de bem-estar animal. Na área de agropecuária, isso é feito nas cadeias de aves e suínos avaliando os integrados de forma amostral. As análises são realizadas pelos oficiais de bem-estar animal e a cobertura acontece da seguinte forma: 5% nas unidades com até 100 integrados; 3% nas unidades que possuem de 100 a 500 integrados; e 1% nas unidades com mais de 500 produtores, representando o universo da integração como um todo. Já na cadeia agropecuária foram avaliados 2.524 produtores integrados, nas três espécies da nossa cadeia de produção no Brasil (suinocultura, frango e perus de corte).

Em 2020, todas as plantas de abate de frangos de corte, suínos e perus foram avaliadas mensalmente. No total,

realizamos 372 avaliações do processo de recebimento e abate de animais vivos. Tivemos uma evolução de 5,9% na Matriz de Conformidade em relação a 2019.

As não conformidades recebidas em 2020 foram acompanhadas pelos oficiais de bem-estar de cada planta que, por sua vez, receberam as notificações e trataram os eventos junto com o time de operações e sustentabilidade. Construímos planos de ação para corrigir as não conformidades. Todas as ações identificadas como oportunidades de melhoria do processo foram replicadas através dos encontros mensais com oficiais de bem-estar animal e também na One-Page sobre o tema, para as demais unidades que trabalham com a espécie animal, tratando a integração de forma única.

Por conta da pandemia, as auditorias de segunda parte foram realizadas pelo time de especialistas em bem-estar animal de forma presencial até o mês de março e, posteriormente, de forma remota.

## Capacitação em bem-estar animal

Nossos oficiais de bem-estar animal são profissionais capacitados que colocam em prática as diretrizes da BRF na área. Para aumentar e disseminar o conhecimento entre esses colaboradores, em 2020 realizamos dez treinamentos de forma on-line, em virtude da pandemia de Covid-19. Formamos, ao longo do ano, mais de 256 profissionais da cadeia agropecuária, de transporte de cargas vivas e abate de animais.

Os oficiais são líderes e referência em sua área de atuação, com autonomia e autoridade sobre o processo. São responsáveis por treinar e capacitar 100% dos colaboradores, integrados e terceiros que trabalham com animais vivos, desde o incubatório e Centrais de Sêmen até o abate. Ainda em relação ao integrado, a capacitação é feita por meio de treinamentos com a equipe técnica (composta por médicos veterinários, zootecnistas, agrônomos e técnicos agrícolas), durante as visitas técnicas e também nas reuniões semestrais com os produtores, além da divulgação de conteúdos sobre o tema no jornal BRF Rural.

Em **2020**,  
implementamos o One-Page que  
apresenta os resultados mensais  
de bem-estar animal



## Stakeholders engajados e comprometidos

Para compartilhar conhecimento sobre bem-estar animal com nossos *stakeholders*, implementamos, em julho, o One-Page de BEA, que apresenta mensalmente os resultados da Matriz de Conformidade de bem-estar animal, bem como as principais conquistas e desafios para todos os oficiais empresa. Os resultados das ferramentas de avaliação de BEA também são apresentados mensalmente para a alta liderança, incluindo diretores e vice-presidentes, garantindo conhecimento e gerando ações e comprometimento dos times.

E elaboramos uma websérie sobre o tema para instigar nossos colaboradores a conhecerem e se comprometerem cada vez mais com o bem-estar dos animais. Em 2020, foram divulgados dois vídeos e a série terá continuidade em 2021.

Destacamos que, por meio do compartilhamento de nosso conhecimento técnico e disponibilizando acesso às nossas unidades produtivas, geramos conhecimento e pesquisas dentro da realidade produtiva brasileira. Isso é feito através de instituições como a EMBRAPA (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária), Universidade de São Paulo (USP) e Universidade Federal do Paraná (UFPR).



**Clique  
para acessar**

Atualizamos nosso site institucional sobre bem-estar animal. A página contém todas as informações sobre práticas, gestão, indicadores, saúde animal, certificações e nosso programa de bem-estar animal.

### Padrões de excelência

Nossas ações estão alinhadas com as melhores práticas globais e estabelecemos padrões para assegurar nossos processos. Seguimos ainda parâmetros nacionais e internacionais e temos parcerias como a World Animal Protection (WAP) no Brasil, ONG de referência internacional. Dessa forma, o bem-estar animal está inserido no Sistema de Excelência Operacional (SEO) no pilar de sustentabilidade.

Adotamos padrões de certificações renomadas, como GLOBALG.A.P. (CFM e IFA) e Certified Humane, aplicadas à criação e ao abate de animais. Dentro desses padrões ampliamos a linha Sadia Bio, triplicando o número de aves beneficiadas com o projeto. Lançamos também as linhas de produtos da Sadia Orgânico com cortes de frango para consumidores que têm preferência por esse modelo de criação das aves. Colaboramos com

discussões sobre bem-estar animal nas entidades setoriais, tais como a Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA) e o International Poultry Council, dos quais somos membros.

Participamos ativamente do grupo 3Ts Alliance com a World Animal Protection e ao lado de um grupo global de especialistas que está trabalhando de forma colaborativa para estudar e eliminar práticas dolorosas em suínos, incluindo corte de cauda sem analgesia/anestesia, corte de dentes e castração cirúrgica sem controle de dor. O objetivo final dessa aliança é usar as informações coletadas para desenvolver um caso baseado em evidências a ser levado à indústria global em benefício do bem-estar dos suínos.

Nossas ações estão alinhadas com as melhores práticas globais

### Volume de produção fabricado em unidades operacionais certificadas por organização independente conforme normas internacionais de gestão de segurança de alimentos GRI G4-FP5

	2018	2019	2020
Produção total de alimentos (toneladas)	4.186.139.515,0	5.234.684.000,0	5.269.432.000,0
Produção de alimentos fabricados em unidades operacionais certificadas por organização independente em conformidade com normas internacionalmente reconhecidas de sistema de gestão de segurança de alimentos (toneladas)	1.197.152.784,0	1.571.719.000,0	1.784.847.000,0
Percentual do volume de produção fabricado em unidades operacionais certificadas por organização independente em conformidade com normas internacionalmente reconhecidas de sistema de gestão de segurança de alimentos	28,5%	30,2%	33,9%



Conheça nossos compromissos e diretrizes em relação ao bem-estar animal clicando aqui

### Certificações de terceiros, de acordo com normas internacionais no Sistema de Gestão de Segurança Alimentar

2017

Certificação	Produto final/ matéria-prima	Unidade
BRC	Produto final	Brasil (Chapecó, Toledo, Concórdia, Serafina Corrêa, Lajeado, Uberlândia, Várzea Grande)
Capinzal, Francisco Beltrão, Mineiros, Marau, Rio Verde e Dourados	Produto final	Brasil (Chapecó, Toledo, Concórdia, Serafina Corrêa, Lajeado, Uberlândia, Várzea Grande)
IFS	Produto final	Brasil (Chapecó, Toledo, Concórdia, Serafina Corrêa, Lajeado, Uberlândia, Várzea Grande)
Capinzal, Francisco Beltrão, Mineiros, Marau, Rio Verde e Dourados	Produto final	Brasil (Chapecó, Toledo, Concórdia, Serafina Corrêa, Lajeado, Uberlândia, Várzea Grande)
GLOBALG.A.P.	Matéria-prima	Brasil (Chapecó e Marau)
ISO 17025: 2005	Matéria-prima	Brasil: Laboratório Jundiá, Uberlândia, Marau, Videira, Carambeí, Concórdia, Capinzal, Chapecó (microbiologia), Dois Vizinhos (físico-químico), Francisco Beltrão (microbiologia), Toledo, Dourados (microbiologia), Rio Verde e Lucas do Rio Verde
2005	Matéria-prima	Brasil: Laboratório Jundiá, Uberlândia, Marau, Videira, Carambeí, Concórdia, Capinzal, Chapecó
Certified Humane	Matéria-prima	Brasil (Lucas do Rio Verde, Buriti Alegre e Ponta Grossa)
GenesisGAP	Matéria-prima	Tailândia

2018

Certificação	Produto final/ matéria-prima	Unidade
GLOBALG.A.P.	Matéria-prima	Brasil (Chapecó e Marau)
ISO 17025: 2005	Matéria-prima	Brasil (Carambeí, Videira, Concórdia, Jundiá, Marau, Uberlândia, Francisco Beltrão, Dois Vizinhos, Toledo, Lucas do Rio Verde e Capinzal)
Certified Humane	Produto final	Brasil (Lucas do Rio Verde)

Em 2018, a unidade de Buriti Alegre (GO) não esteve mais certificada na norma Certified Humane, por conta da finalização do projeto Garden e parceria com o chef inglês Jamie Oliver. Não foram renovadas as certificações de GlobalGAP na unidade de Chapecó (SC) e Alo Free em Marau (RS) e Capinzal em função do delistamento das plantas para atendimento ao mercado europeu.

2019

Certificação	Produto final/ matéria-prima	Unidade
AloFree	Frango de corte/ matéria-prima	Brasil (Marau e Serafina Corrêa)
Certified Humane	Frango de corte/ produto final	Brasil (Lucas do Rio Verde)

Em 2019, ocorreram várias conquistas no âmbito das certificações. As unidades de Campos Novos (SC), Concórdia (SC), Toledo (PR) e Lajeado (RS) conquistaram pela 1ª vez a certificação de bem-estar no abate de suínos com padrão da North American Meat Institute, que possui a Dra. Temple Grandin como uma das principais colaboradoras (a doutora é considerada um dos maiores nomes mundiais do bem-estar animal). As unidades foram auditadas por profissionais credenciados no programa PAACO (Professional Animal Auditor Certification Organization).

As unidades de Marau (RS) e Serafina Corrêa (RS) foram auditadas em dezembro de 2019 no padrão GLOBALG.A.P. e receberam a recomendação da certificadora. O certificado de GLOBALG.A.P. CFM foi emitido em janeiro de 2020.

### Certificações de terceiros, de acordo com normas internacionais no Sistema de Gestão de Segurança Alimentar

2020

Certificação	Produto final/matéria-prima	Unidade
GlobalGAP	Matéria-prima	Brasil (Marau/RS)
AloFree	Matéria-prima	Brasil (Marau/RS, Serafina Corrêa/RS)
Certified Humane	Produto Final	Brasil (Lucas do Rio Verde/MT)
Sem uso de antibiótico (WQS)	Produto Final	Brasil (Lucas do Rio Verde/MT)
North American Meat Institute (N.A.M.I.) – BEA no abate de suínos (PAACO)	Matéria Prima	Brasil (Campos Novos/SC, Concórdia/SC, Lajeado/RS e Toledo/PR)
National Chicken Council – BEA no abate de aves (PAACO)	Matéria Prima	Brasil: (Toledo/PR, Capinzal/SC, Chapecó/SC, Serafina Corrêa/RS, Concórdia/SC, Dois Vizinhos/PR, Mineiros/GO, Marau/RS)

No ano de 2021 definimos como meta o aumento de três unidades que passarão pelo processo de certificação de terceira parte no requisito de bem-estar no abate de aves. Já as unidades de Chapecó (SC) e Faxinal dos Guedes (SC) irão retomar a certificação GlobalGAP.

### Compromisso com o bem-estar animal

Garantir as condições de bem-estar dos animais criados por nós e nossos produtores integrados é de extrema relevância para o nosso negócio. Possuímos uma estratégia de sustentabilidade corporativa que consolida os diversos projetos, instrumentos e frentes de trabalho existentes, entre eles o bem-estar animal, além de incorporar discussões sobre temas em ascensão no debate público da área, como bioenergia, eliminação do desperdício de alimentos, cadeia sustentável de grãos e demais pilares sintonizados à Agenda 2030 e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Também mantemos nosso programa global “Bem-Estar Animal Feito pela BRF” (Animal Welfare Made in BRF), que estabelece políticas, normas, processos, indicadores e treinamentos contínuos, respeitando as especificidades de cada localidade, sejam ambientais, culturais, climáticas ou religiosas. Ele engaja diversas áreas, de todos os níveis, incluindo a alta liderança. Além disso, tem apoio da Vice-Presidente Institucional, Reputação e Sustentabilidade.



O programa tem como premissa as cinco liberdades elaboradas pelo Farm Animal Welfare Committee (FAWC):

1. Animais livres de fome, sede e má nutrição (liberdade fisiológica)
2. Animais livres de desconforto (liberdade ambiental)
3. Animais livres de dor, lesões e doenças (liberdade sanitária)
4. Animais livres para expressar seu comportamento natural (liberdade comportamental)
5. Animais livres de medo, estresse e angústia (liberdade psicológica)

Na BRF, as práticas de manejo e bem-estar animal na etapa de criação de aves e suínos estão definidas através de normas e instruções corporativas para cada etapa da criação dos animais, desde as matrizes até o abate. Elas abordam diversos parâmetros zootécnicos – como densidade de alojamento, número de comedouros e bebedouros, sistema de aquecimento e resfriamento, qualidade de água, níveis nutricionais, atendimento às cinco liberdades fundamentais e controle de ambiente (temperatura, umidade, ventilação, iluminação e qualidade da “cama”).

Os dados são acompanhados periodicamente por nossa equipe técnica, com acompanhamento da FAL (Ficha de Acompanhamento de Lote), que também possui checklist com pontos obrigatórios de verificação dos extensionistas, entre eles a temática bem-estar animal.

**Políticas e práticas, por espécie e tipo de criação, relacionadas a alterações físicas e uso de anestésico**

*Espécie/ Criação	Tipos de alterações físicas realizadas nessa espécie	Práticas de criação desses animais e se anestésicos são usados durante as alterações físicas.
<b>Frango de corte</b>	Não são realizadas alterações físicas nas aves	
<b>Matrizes de Frango de corte</b>	Tratamento de bico (debicagem)	As matrizes de frango e os perus de corte são 100% debicados no incubatório por meio de equipamento a laser. É cortado 1/3 do bico em região onde há menos receptores nervosos.
<b>Perus de corte</b>	Tratamento de bico (debicagem)	As matrizes de frango e os perus de corte são 100% debicados no incubatório por meio de equipamento a laser. É cortado 1/3 do bico em região onde há menos receptores nervosos.
<b>Suínos</b>	Corte de cauda	100% dos animais criados na integração da BRF globalmente passam por corte de cauda (2/3), até o terceiro dia de vida, para evitar risco de canibalismo durante as fases de crescimento e engorda. Esta prática está de acordo com a Diretiva 120/ 2008 (relativa às normas mínimas de proteção de suínos).
<b>Suínos</b>	Castração	99% dos animais criados na integração da BRF globalmente passam por imunocastração. A castração cirúrgica é feita em cerca de 1% dos suínos e exclusivamente nos animais dedicados à produção de presunto parma, no qual será implementando o uso de analgesia ou a eliminação da prática até 2022.

**Reconhecimento em BEA**

Estamos sempre em busca das melhores ações em bem-estar animal, por isso, participamos de rankings que avaliam práticas, governança e compromissos das empresas sob essa temática. Em 2020, nossa avaliação foi evoluída pela Farm Animal Investment Risk and Return (FAIRR) – rede colaborativa de investidores que aumenta a consciência sobre riscos e oportunidades ambientais, sociais e de governança (ESG) causados pela produção animal intensiva. Passamos, então, de médio risco para baixo risco, resultado que nos ajudou a subir três posições no ranking, saindo do 13º lugar para o 10º lugar.

Além disso, desde 2014 fazemos parte do ranking internacional Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW), que reconhece o comprometimento e a transparência da BRF. Ocupamos o nível 2 do ranking por dois anos consecutivos (2016 e 2017) e, atualmente, estamos no nível 3 (2018 e 2019). Também figuramos entre as 24 melhores empresas produtoras de alimentos do mundo com cuidados com animais.

### Criação e abate GRI FP12

Utilizamos padrões como o GLOBALG.A.P. e o Certified Humane como base das nossas diretrizes para a criação e o abate de animais. Indicadores como mortalidade, densidade (animais alojados por metro quadrado), animais eliminados, calos de patas, mortalidade de transporte, contusões e fraturas são monitorados para a melhoria dos processos. A evolução desses indicadores e a disseminação de boas práticas entre as unidades são acompanhadas todos os meses.

A evolução dos indicadores “é acompanhada” todos os meses



Outro ponto essencial da política de BEA é o transporte de animais vivos. Nesse sentido, mantemos um comitê que envolve as áreas de Sustentabilidade, Agropecuária, Operações e SSMA que registra as melhores práticas através de instruções de trabalho para aplicação em caso de acidentes. E realizamos simulados para que os colaboradores tomem medidas assertivas nessas situações.

Também temos, na área industrial, o compromisso de evitar o transporte de longa distância de animais vivos e de trabalhar com a insensibilização antes do abate, conforme preceitos éticos, diretrizes internacionais e especificidade de mercado. Globalmente, em nossas operações de abate, 100% dos suínos e perus são insensibilizados antes da sangria.

Vale mencionar que trabalhamos com um sistema de integração vertical, ou seja, fazemos parcerias com produtores de criação de animais, além de manter granjas próprias. Nesse esquema, fornecemos animais, insumos e assistência técnica, enquanto os produtores integrados fornecem mão de obra e estrutura seguindo as diretrizes do nosso programa global Bem-Estar Animal Feito pela BRF (Animal Welfare Made in BRF). O não cumprimento dessas diretrizes ou falhas no atendimento das normas podem ocasionar rompimento do contrato, dependendo da gravidade da falha cometida.

Em 2020, o cenário de pandemia da Covid-19 gerou um grande desafio para a indústria de alimentos. Nesse sentido, realizamos ajustes por conta da redução das operações de abate. Conseguimos contornar a situação com êxito, o que demonstra os avanços relacionados às medidas tomadas para o equilíbrio entre a oferta de animais e a capacidade de abate, evitando assim o despovoamento nas granjas. Dentre as medidas estão:

- Remanejamento da produção para abate em outros estabelecimentos de aves e suínos.
- Ajuste no manejo do ciclo produtivo, redução de incubação e eliminação de ovos em aves.
- Ajuste do manejo nutricional do plantel aves e suínos.
- Elevação da idade e peso de aves e suínos.
- Aumento na densidade de suínos no campo sem prejuízos adicionais ao bem-estar dos animais.




## Práticas que adotamos na criação e no abate dos animais na cadeia BRF

### Aves

- Os frangos de corte não passam por alteração física durante sua vida.
- As aves possuem área para se movimentar dentro das instalações e tomar banho em substrato, expressando seu comportamento natural.
- Os frangos de corte recebem um período mínimo de quatro horas de escuro, sem interrupções, para o descanso adequado, com exceção dos primeiros sete dias de vida e dos últimos três dias.
- A cama do aviário (substrato onde ficam os animais) é mantida seca, fofa e sem materiais estranhos, proporcionando conforto térmico.
- 43,3% dos perus de corte possuem acesso a enriquecimento ambiental com uso de objetos de bico, para que a ave expresse seu comportamento natural.
- Os frangos de corte possuem acesso livre à água e alimentação, ração elaborada por nutricionistas conforme necessidades de desenvolvimento de cada fase do animal.
- As aves são insensibilizadas antes do abate em toda a operação global, com exceção das plantas que produzem para o mercado da Arábia Saudita, já que o mercado não permite a insensibilização dos animais antes da sangria. O número de aves abatidas para o mercado da Arábia Saudita representa 7,67% do abate de frango de corte no Brasil na BRF. Já nas operações de abate da Turquia, 100% das aves (frangos e perus de corte) são insensibilizadas antes do abate. A Companhia tem estudado alternativas para minimizar os impactos do abate sem insensibilização prévia, como o uso de insensibilização pós-sangria, reduzindo o tempo de consciência das aves após o abate.
- A unidade de Marau conta com o sistema de insensibilização através do uso de CO<sub>2</sub> para frango de corte, sendo a única do País que conta com essa tecnologia.

Um comitê avalia as melhores práticas de transporte do animais





Disseminamos  
boas práticas  
entre todas  
as unidades

## Práticas que adotamos na criação e no abate dos animais na cadeia BRF

### Suínos

- Sistema de gestação coletiva em todos os novos projetos de expansão da produção, com aplicação gradual nas propriedades existentes.
- Até 2026 existe o compromisso de alcançar 100% da produção alojada em sistema coletivo, reflexo da parceria com a World Animal Protection (WAP) no Brasil, ONG de referência para o tema.
- Processo de migração para desmame dos leitões na 4ª semana de vida, para melhorar a imunidade e o bem-estar dos animais.
- 100% do plantel global da BRF está livre de corte ou desgaste de dentes, conforme diretrizes da Comunidade Europeia, a não ser em caso de agressividade, para preservar o bem-estar das fêmeas.
- 100% do plantel de suínos de terminação são identificados por meio de tatuagem.
- 90% das granjas usam algum tipo de enriquecimento ambiental nas baias para evitar brigas, canibalismo e estruturar a ordem, evitando que os animais defequem/urinem em local inadequado.
- Em 2020, implementamos, em 100% dos extensionistas, a utilização de equipamentos adequados para eutanásia a campo. Para isso, investimos mais de R\$ 2 milhões. Também realizamos o treinamento de mais de 220 extensionistas com o objetivo de ensiná-los a usar o equipamento.

## Práticas que adotamos na criação e no abate dos animais na cadeia BRF

### Bovinos

Toda matéria-prima utilizada é proveniente de fornecedores avaliados conforme normas de bem-estar animal, higiene e segurança. É importante ressaltar que, na BRF, não há criação de outros animais além de suínos, frangos de corte e perus. Não criamos bovinos ou galinhas poedeiras em nossos processos. Além disso, toda a matéria-prima da BRF Ingredients provém das unidades da Companhia e, portanto, seguem a nossa política de BEA.

Em 2020, evoluímos as certificações na indústria passando de 12 para 16. Elas se distribuem assim:

- 8 unidades auditadas por profissionais credenciados no Programa PAACO (Professional Animal Auditor Certification Organization), avaliando a aderência ao protocolo da National Chicken Council no abate de aves: Concórdia (SC), Chapecó (SC), Capinzal (SC) e Toledo (PR) receberam a recertificação; Dois Vizinhos (PR), Mineiros (GO) Marau (RS) e Serafina Corrêa (RS) conquistaram a certificação pela primeira vez.

- 4 unidades auditadas por profissionais credenciados no Programa PAACO (Professional Animal Auditor Certification Organization), avaliando a aderência ao protocolo da North America Meat Institute no abate de suínos: Campos Novos (SC), Concórdia (SC), Toledo (PR) e Lajeado (RS).

- Além das certificações que envolvem os processos de agropecuária, transporte e abate de frangos de corte:

**1 unidade AloFree:** Marau (RS)

**1 unidade GLOBALG.A.P.:** Marau (RS)

**1 unidade Zero ATB:** Lucas do Rio Verde (MT)

**1 unidade Certified Humane:** Lucas do Rio Verde (MT).

A ampliação do escopo de certificação GLOBALG.A.P. não ocorreu em 2020 devido à pandemia, mas está planejada para o primeiro semestre de 2021.

Para a criação de suínos, seguimos com o compromisso público de gestação coletiva atingindo 45% do plantel de matrizes utilizando o sistema. Isso significa que mais de 180 mil fêmeas foram alojadas



Evolução:  
passamos de

**2 para 16**  
certificações em 2020

em baias coletivas, com liberdade de movimento, permitindo que elas expressem seu comportamento natural. Apesar da pandemia, o número de adequações foi superior à meta proposta para 2020, que era de 40% do plantel adequado.

Já para o ano de 2026 o objetivo é possuir 100% do plantel de matrizes suínas em sistema de gestação coletiva. Isso faz parte do compromisso que assumimos de forma pioneira em 2014, sendo a primeira empresa produtora de suínos a se comprometer com a transição.

## Uso de medicamentos

### GRI G4-FP12

Uma grande preocupação da BRF diz respeito ao uso de antibióticos e medicamentos em geral nas criações. Nesse sentido, atuamos de acordo com as evidências científicas de resistência antimicrobiana na população humana e com a visão da Organização Mundial da Saúde (OMS), que classifica os antimicrobianos em três níveis: criticamente importantes, altamente importantes e importantes.

Temos uma equipe de médicos-veterinários que garante a biossegurança, profilaxia, prevenção de enfermidades e manutenção da saúde dos animais, sempre adotando as melhores práticas e buscando alternativas para o uso desses medicamentos como: vacinas, prebióticos e probióticos, melhores práticas de biossegurança e bem-estar animal.

Nossa meta é prevenir doenças e usar antimicrobianos quando necessário. Já os nossos integrados realizam diversas atividades rotineiras para prevenir doenças no plantel e fazer uso racional de medicamentos. Há duas maneiras de

## Não fazemos uso de antibióticos como promotores de crescimento em nenhuma etapa da cadeia produtiva, tanto em aves quanto em suínos.

se usar antibióticos: a primeira é a forma terapêutica, ou seja, os animais que ficam doentes recebem antibióticos como terapia contra a doença, para matar as bactérias que causam o problema, com prazo e dose determinados; e a segunda forma é como promotor de crescimento, que significa usar os medicamentos na criação de animais para que eles consigam aproveitar os nutrientes da ração oferecida e, assim, acelerar o crescimento, fazendo com que cheguem à fase de abate mais rapidamente. Nessa modalidade, o antibiótico é ministrado em pequenas doses, mas de forma constante, por quase toda a vida do animal.

Quando o uso de antimicrobianos é necessário, realizamos as seguintes atividades:

- Os animais são avaliados por um veterinário e a presença de lesões é observada através de necropsia.
- Todos os produtos antimicrobianos são adquiridos pela BRF e os Integrados são proibidos de usar ou comprar qualquer produto por conta própria.
- Todos os antimicrobianos não injetáveis são prescritos apenas por veterinários e a medicação é registrada na Ficha de Acompanhamento de Lote que está sendo tratado.
- O período de retirada é rigorosamente seguido e inspecionado.

Além disso, o medicamento é escolhido considerando os seguintes fatores obrigatórios:

- O antimicrobiano deve estar de acordo com os requisitos regulamentares das legislações locais e/ou do País importador, ou da demanda específica do cliente, geralmente mais restritiva.
- O antimicrobiano só pode ser utilizado de acordo com a licença do produto no País onde será administrado.
- O antimicrobiano deve ser considerado eficaz através da análise histórica do teste de sensibilidade aos antibióticos.

Em 2020, nós ampliamos a linha Sadia Bio. Com isso, passamos de 48 aviários para 168 aviários certificados. Eles são manejados por 14 famílias nas cidades de Lucas do Rio Verde e Sorriso, no Mato Grosso. Também triplicamos o total de aves beneficiadas em relação a 2019. Elas possuem a certificação da Humane Farm Animal Care, que emite o selo Certified Humane, indicando aves que foram criadas em alto nível de bem-estar, e da WQS, que confirma que as aves não recebem nenhum tipo de antibiótico promotor de crescimento ou terapêutico durante a sua criação.

O uso de antibióticos em frangos de corte foi de 1,36 mg/kg, um leve aumento em relação ao ano de 2019. Isso se deve, em parte, à pandemia, que elevou os desafios sanitários e de bem-estar para os animais. Já na produção de suínos, tivemos uma redução de 24% no uso de antibióticos.

Outra informação importante é que, em dezembro de 2018, deixamos de usar enrofloxacina e tilosina, eliminando, assim, o uso dos antibióticos dos grupos de moléculas pertencentes à classificação de HPCIA<sup>19</sup> (WHO) em frangos e perus de corte, na totalidade de aves alojadas e abatidas pela Companhia no Brasil. Na BRF Turquia ainda são utilizados antibióticos pertencentes a este grupo. No entanto, até Maio/2021 será finalizado o banimento de todos os antibióticos do grupo HPCIA na produção de aves daquele País.

Ao longo de 2020, 100% dos nossos animais (aves e suínos), em todos os países, foram criados no sistema livre de antibióticos promotores de crescimento. Por fim, o medicamento colistina não é utilizado em nenhum processo da cadeia produtiva da BRF no Brasil.

<sup>19</sup> Highest Priority Critically Important Antimicrobials - World Health Organization (antimicrobianos de importância crítica com a mais alta prioridade - Organização Mundial da Saúde).

### Tolerância zero contra maus-tratos

A BRF tem o compromisso rigoroso de tolerância zero em relação a maus-tratos de animais, seja por abuso ou negligência. Em caso de qualquer irregularidade nesse sentido, uma investigação é conduzida e, se comprovada a irregularidade, penalizações ocorrem. O bem-estar animal também é parte do contrato de parceria com os produtores, transportadores e colaboradores.

No Brasil, antecipamos em cinco anos o compromisso de utilizar ovos provenientes de aves livres de gaiolas (cage-free) para o processo de fabricação de produtos industrializados. A transição ocorreu no mês de agosto de 2020. Os volumes de ovos adquiridos

no País correspondem a 56% dos ovos das operações globais. A BRF não produz ovos comerciais, apenas ovos férteis para a produção de pintinhos.

Temos ainda um forte comprometimento para evitar mutilações na cadeia produtiva global (frango e perus de corte e suínos). Trabalhamos também para adotar melhores práticas na cadeia de fornecedores. 100% dos ovos cage-free utilizados em nossos produtos industrializados são adquiridos de fornecedores certificados pela Certified Humane.



Tolerância zero em relação a maus-tratos de animais

## Ações importantes de proteção ao bem-estar animal

- A BRF foi pioneira na retirada integral dos antibióticos promotores de crescimento (AGP) no País e, desde o início de 2019, 100% da produção de animais da cadeia agropecuária da empresa é livre deste tipo de antibiótico, globalmente.
- Atingimos 100% da meta estabelecida de eliminação do corte ou desgaste de dentes dos suínos. O procedimento é realizado apenas em casos extremos, onde há comprometimento do bem-estar da fêmea.
- Além disso, a castração dos animais já é realizada por meio de imunocastração (técnica não cirúrgica e não invasiva realizada pela aplicação de vacinas sem efeito colateral) em 99% dos suínos machos da nossa integração, globalmente. Até 2022, a meta é garantir que, caso haja necessidade de realização de castração cirúrgica, somente será realizada com o uso de analgésicos e anestésicos
- Assumimos publicamente, em 2017, a aquisição de ovos somente de galinhas cage-free para uso como ingrediente nos processos industriais. O compromisso, com prazo firmado até 2025, foi antecipado em cinco anos nas operações do Brasil e, desde setembro, utilizamos apenas ovos provenientes de galinhas livres de gaiolas em produtos industrializados que levam essa proteína na formulação.

No Brasil,

**100%**

dos ovos são de galinhas *cage-free*



Não produzimos nenhum outro animal além de frangos e sua cadeia, suínos e sua cadeia, e perus e sua cadeia. Toda a carne bovina e lácteos são adquiridos de fornecedores auditados pelo time de Qualidade. Importante destacar que não são utilizados animais clonados, frutos de engenharia genética e hormônios de crescimento em nossos processos globalmente (incluindo carne bovina, produtos lácteos e ovos). Só há produção de animais na BRF no Brasil e Turquia. As demais plantas apenas industrializam produtos.

# Eficiência ambiental

Acreditamos que é preciso colocar em prática ações que proporcionem maior eficiência ambiental.



Conheça o Plano BRF de Sustentabilidade em <https://www.brf-global.com/sustentabilidade/como-atuamos/compromissos-de-sustentabilidade/>

GRI 103-2, 103-3, 201, 304, 307, 306

Para nós, isso significa promover o uso adequado dos recursos naturais ao mesmo tempo em que reduzimos os impactos das nossas atividades. Estamos atentos às mudanças climáticas e cada vez mais engajados em aspectos relacionados à escassez hídrica, uso consciente de energia e gestão de resíduos. Essa postura traz equilíbrio para nossos processos e ajuda a levar maior entendimento e gerar participação de toda a cadeia, inclusive dos nossos consumidores.



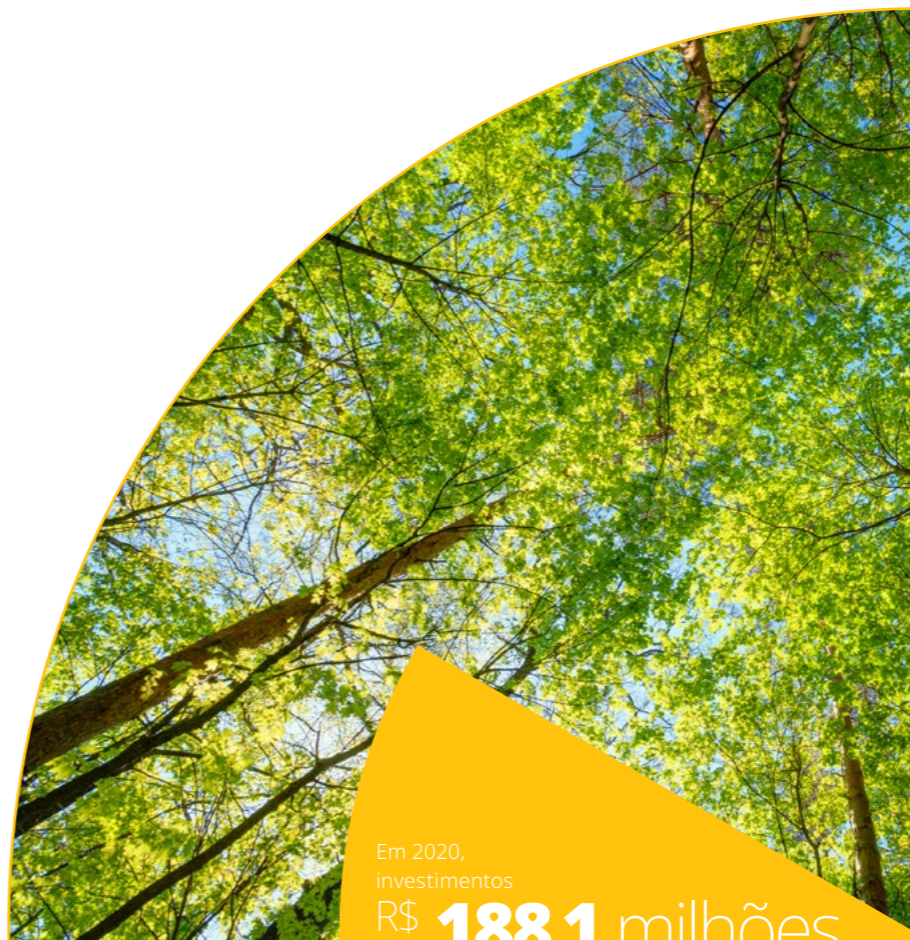
Compromisso para 2021  
Redução do consumo de água e energia elétrica em **3%**

Nossa Política de SSMA e as diretrizes pautadas na ISO 14001 e na prospecção de oportunidades e riscos da nossa atividade são as principais ferramentas da nossa gestão do capital natural. Por meio do Índice de Sustentabilidade Ambiental (ISA), fazemos o monitoramento de efluentes, resíduos, emissões atmosféricas, ruído, odor, outorgas e licenças ambientais.

Esse indicador interno mede a conformidade das operações em relação aos requisitos legais e de processos ambientais. A composição do índice foi revisada em 2020, com a inclusão de novos critérios referentes à gestão de resíduos sólidos da BRF. Em 2020, tivemos uma evolução de 6,6 pp no período. Para 2021, a meta do ISA é obter um desempenho 1,5 pontos percentuais superior ao resultado de 2020.

Iniciamos em 2020 a estruturação de indicadores ambientais para as unidades de armazenamento de grãos, unidades florestais e Integrados, para além das unidades industriais e agropecuárias já monitoradas por meio do ISA no Brasil e Abu Dhabi. Em 2021, temos como objetivo a expansão do ISA para as unidades da Turquia.

Também neste ano, investimos R\$ 123,8 milhões em projetos de redução de impacto ambiental, de acordo com as categorias elegíveis aos *green bonds* emitidos pela BRF. Até 2022, queremos ter acesso aos *green bonds* (€ 500 milhões de Senior Notes) emitidos para aumentar a capacidade de investimentos em eficiência energética, energias renováveis e redução de emissão de gases de efeito estufa, entre outros.



Em 2020,  
investimentos  
R\$ **188,1** milhões  
em projetos e iniciativas  
para redução de  
impactos ambientais.

### Conformidade ambiental

Na BRF, cumprimos todas as legislações específicas relacionadas ao meio ambiente e adotamos como práticas de gestão: realização de reuniões mensais com equipe multidisciplinar (Jurídico Ambiental e área técnica do Meio Ambiente); gerenciamento no cumprimento das obrigações firmadas nos Termos de Ajustamento de Conduta e Termos de Compromisso; gestão de processos judiciais e administrativos via sistema, além da integração das obrigações legais ambientais no sistema de requisitos legais de SSMA; e a realização de treinamentos para as equipes e produtores integrados. Essas ações de educação e acompanhamento constante fizeram com que, em 2020, houvesse uma redução de 60% nos Inquéritos Cíveis e de 89% nos Termos de Ajustamento de Conduta firmados com os órgãos públicos.



## Gestão da água<sup>20</sup>

GRI 103-2, 103-3, 303

Como empresa global, temos a responsabilidade de promover o uso adequado dos recursos naturais em nossa cadeia de valor. Nosso objetivo é proteger e conservar o meio ambiente nas localidades onde estamos presentes, além de gerenciar o portfólio de produtos com foco na redução dos impactos pós-consumo.

Nossas operações contam com a água como um recurso crítico. Por isso, seguimos padrões de qualidade rigorosos que garantem a conformidade com todos os regulamentos do Ministério da Agricultura sobre o consumo e qualidade de água nos processos e com os limites de quantidade e qualidade em nossas outorgas de água e efluente.

<sup>20</sup> Todos os dados aqui reportados consideram informações do Brasil, Abu Dhabi e Turquia. Não estão considerados os volumes de água de granjas, incubatórios e centros de distribuição não inseridos em um complexo industrial.

O monitoramento da captação de água é uma prática diária nas operações. Temos indicadores e índices que fornecem subsídios para uma tomada de decisão ágil, a fim de garantir o uso eficiente e o cumprimento dos requisitos legais em nossas operações. Na cadeia, por meio do Código de Conduta para Parceiros de Negócio, informamos sobre a necessidade de manter a regularidade com as legislações ambientais, o que inclui as outorgas de uso de água e suas condicionantes. Para os Integrados da BRF, nossa gestão inclui o monitoramento e a orientação para regularidade das outorgas e suas condicionantes nas granjas.

Avaliamos os riscos hídricos nas localidades onde atuamos com o objetivo de entender os impactos específicos da nossa empresa nessas regiões e, conseqüentemente, reduzir o nosso consumo de água e a exposição aos riscos de falta de abastecimento de água nas unidades. São analisadas as bacias hidrográficas que compõem a região das atividades industriais e as características de uso dos recursos hídricos, a fim de compreender o crescimento da demanda local, antecipando-se aos riscos.

Também usamos uma ferramenta de análise de vulnerabilidade hídrica. Desenvolvida internamente com base em metodologias globais, ela aplica duas abordagens analíticas complementares: um olhar operacional interno, relacionado com a operação; e um olhar externo, ambiental, vinculado às características da bacia hidrográfica onde

Somos membros do Pacto Global no Brasil e participamos da sua Plataforma Ação pela Água

## Reforçamos a gestão de recursos hídricos em todas as operações

o empreendimento está inserido e aos múltiplos usos da água na região. Essas abordagens têm seus indicadores integrados, permitindo a síntese quantitativa da vulnerabilidade hídrica.

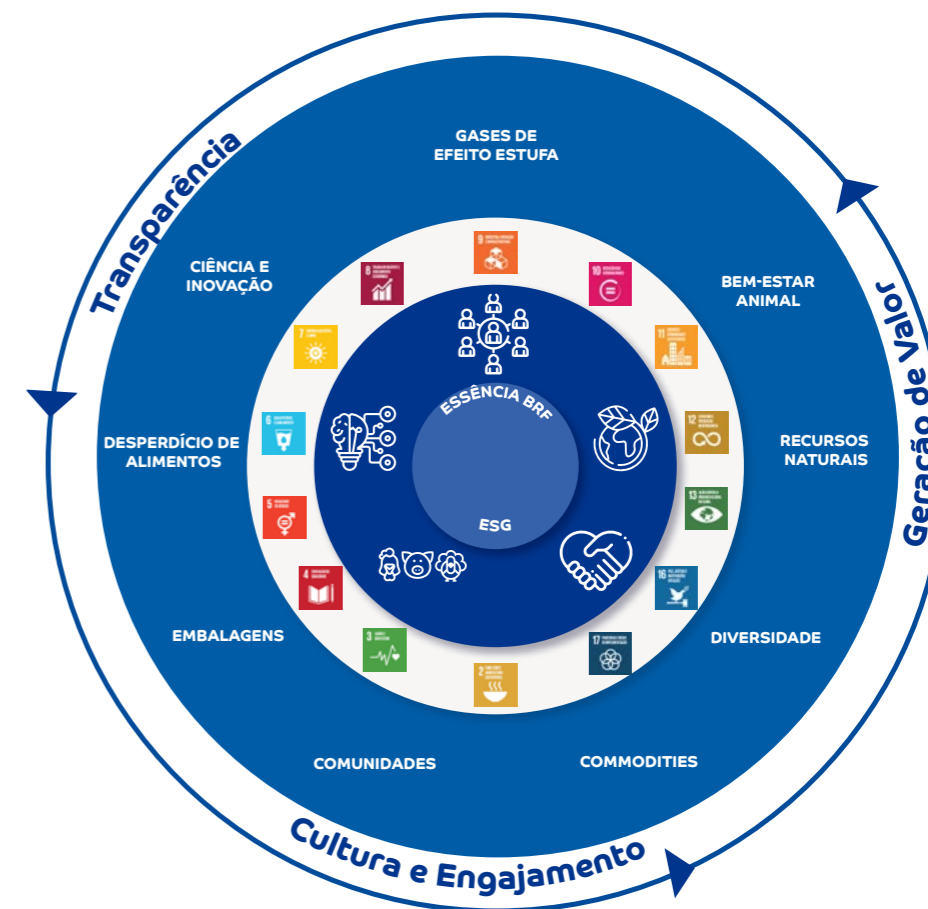
Em 2020, a ferramenta mostrou quais unidades industriais devem ser priorizadas e monitoradas devido ao seu nível médio de vulnerabilidade. Dessas, apenas uma representa impacto substantivo devido ao alto nível de probabilidade e consequentes possíveis impactos financeiros. Em 2020, 4.036.492,7 m<sup>3</sup> de água foram retirados da unidade mais crítica, resultado da aplicação da ferramenta. Ainda em 2020, reforçamos a gestão de recursos hídricos em todas as operações e implementamos uma norma corporativa com o objetivo de:

- Padronizar, manter e aprimorar a gestão de água.
- Controlar, medir e monitorar os recursos hídricos.
- Registrar as informações sobre recursos hídricos de acordo com os procedimentos estabelecidos neste documento.
- Estabelecer indicadores de monitoramento e metas para promover o uso sustentável dos recursos hídricos.
- Assegurar a conformidade com as obrigações legais, com a Política de SSMA e com a Política de Sustentabilidade da BRF.
- Utilizar ferramentas de gestão e melhoria contínua.

Treinamos cerca de 100 profissionais de meio ambiente e eficiência energética nas diretrizes da norma bem como nos indicadores padronizados para a gestão de recursos hídricos.

## Plano de Sustentabilidade

Em 2020, a BRF assumiu o compromisso de reduzir em 13% o indicador de consumo de água (m<sup>3</sup>/ton) até 2025. Para 2021, nosso desafio é chegar ao final do ano com uma redução de 3%.





**Reciclagem e reúso da água** GRI 303-3, 303-5



Relação do volume de água reutilizada e reciclada pelo volume total de água nova retirada (%)	Ano	Porcentagem
	2018	11,00%
	2019	7,93%
	2020	12,10%

**Retirada de água por fonte** (m<sup>3</sup>) GRI 303-1, 303-3

	2018	2019	2020*
Águas superficiais, incluindo áreas úmidas, rios, lagos e oceanos	37.565.096,00	36.940.688,45	36.655.052,76
Águas subterrâneas	21.159.291,00	22.268.547,47	21.323.414,75
Abastecimento municipal de água ou outras empresas de abastecimento de água	2.699.956,00	1.700.888,74	1.945.143,66
<b>Total</b>	<b>61.424.343,00</b>	<b>60.910.124,66</b>	<b>59.923.611,17</b>

\* A retirada total de água equivale a 59923,61 Megalitros (36655,05 Megalitros em águas superficiais incluindo áreas úmidas, rios, lagos e oceanos; 21323,41 Megalitros em águas subterrâneas; e 1945,14 Megalitros retiradas e Abastecimento municipal de água ou outras empresas de abastecimento de água).

## Efluentes

GRI 103-2, 103-3, 306, 306-5, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

Todos os efluentes oriundos de nossas atividades são tratados para evitar possíveis danos ambientais aos corpos hídricos e ao solo. Os padrões de lançamento de efluentes são monitorados e variam de acordo com a destinação final e parâmetros estabelecidos em legislações e em outorgas de uso de água. A geração de efluentes em 2020 foi de 50,5 milhões de m<sup>3</sup>. No total, 84,2% da água captada é devolvida ao meio ambiente após tratamento.

O monitoramento da conformidade das emissões de efluentes é estabelecido em documento corporativo que padroniza e orienta as atividades geradoras de efluentes sobre os parâmetros e frequência, aplicável às atividades industriais e agrícolas. Entre as análises de poluentes realizadas estão, por exemplo, matéria orgânica, compostos organoclorados e ecotoxicidade. Em 2020, tivemos uma remoção de até 99% de carga poluidora quando avaliamos o parâmetro Demanda Bioquímica de Oxigênio (DBO). O atendimento aos padrões de efluentes é um parâmetro que compõe o ISA.

**Efluentes por destinação** (m<sup>3</sup>) GRI 303-4, 306-1

	2018	2019	2020*
Águas superficiais	52.945.639,00	52.967.565,98	50.151.326,7
Solo	208.374,00	246.846,00	173.511,00
Rede municipal coletora de esgotos	106.283,00	110.193,95	131.069,47
<b>Total</b>	<b>53.260.295,00</b>	<b>53.324.605,93</b>	<b>50.455.907,17</b>

\* O total de efluentes descartados equivalem à 50.455,91 Megalitros (50151,33 Megalitros em águas superficiais; 173,51 Megalitros em solo; e 131,07 Megalitros em rede municipal coletora de esgotos).

# Emissões

GRI 103-2, 103-3 | 305

A mudança do clima é um dos aspectos mais relevantes na agenda ESG da BRF, reforçado pelo resultado da materialidade em que o tema está listado entre os mais materiais para a Companhia. A governança da agenda climática na BRF está pautada na gestão e adaptação dos riscos e oportunidades e no monitoramento e mitigação das emissões de gases de efeito estufa.

Em 2020, iniciamos a implantação de um software para o cálculo automatizado das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) do Escopo 1 e Escopo 2, integrado com o sistema de informações da Companhia. Por meio desse software, aprimoramos o controle das emissões em todas as unidades da BRF globalmente. Esse avanço na gestão totalmente conectado com o Pilar Sustentabilidade do SEO (Sistema de Excelência Operacional).

Nosso comprometimento com a transparência de emissões e nossa busca por uma economia de baixo carbono nos rendeu a inclusão no Índice de Carbono Eficiente (ICO2) da B3. O Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) da BRF é reconhecido com o Selo Ouro pelo Programa Brasileiro GHG Protocol.

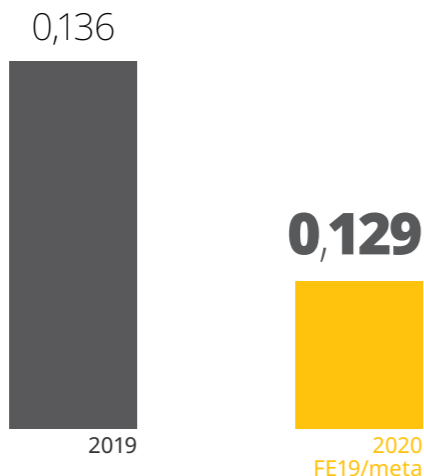
Para 2021, pretendemos expandir o mapeamento do Escopo 3 das emissões da cadeia. Para aumentar a nossa compreensão sobre o tema e nos mantermos atualizados, participamos da plataforma Ação pelo Clima do Pacto Global.

## GEE: plano estratégico

Conectado ao Plano Estratégico de Sustentabilidade, até 2030 nosso desafio é reduzir em 20% a intensidade das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), tendo como base o ano de 2019. A meta abrange as operações próprias da BRF no Brasil e no exterior. A intensidade das emissões contempla o somatório do Escopo 1 + Escopo 2 dividido pela tonelada produzida na BRF. As iniciativas para dar aderência a este plano estão focadas no uso de energia elétrica de fontes limpas, substituição de fluidos de refrigeração e na priorização do consumo de combustíveis renováveis.

Em 2021, nosso plano é avançar na quantificação e na identificação de oportunidade de redução das emissões no Escopo 3 para além do que já temos mapeado. Além disso, para 2021, o nosso compromisso é entregar ao mercado uma linha de produto carbono neutro.

### Intensidade das emissões de GEE (tCO<sub>2</sub>e/tonelada produzida)\* GRI 305-4



Em 2020, houve redução estimada de cerca de 5,5% na intensidade das emissões de GEE da BRF. Para avaliação do desempenho, consideramos para o cálculo do Escopo 2 os mesmos fatores de emissão da eletricidade adquirida pela BRF em 2019. Aplicando os fatores de emissão da eletricidade atualizados para o ano de 2020 no cálculo do Escopo 2, a redução estimada seria de cerca de 12%. **GRI 305-5**

\*A intensidade das emissões de GEE é calculada a partir da tonelada das emissões Escopo 1 + Escopo 2 / tonelada de produto.

### Emissões por escopo (tCO<sub>2</sub>e/tonelada produzida)\*

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 102-48 303-1, 303-3

	2018	2019	2020
Emissões diretas de gases de efeito estufa - Escopo 1	280.499,20	298.843,64	282.512,37
Emissões biogênicas - Escopo 1	2.086.509,77	2.042.872,50	2.021.423,70
Emissões indiretas de gases de efeito estufa - Escopo 2	149.896,15	228.560,46	193.380,15
Emissões biogênicas - Escopo 2	52,05	571,01	643,62

\*Dados globais da BRF no Brasil e exterior. Foram utilizados os fatores de emissão e as taxas de aquecimento global (GWP), fornecidos pelo Programa Brasileiro GHG Protocol e pelo IPCC, respectivamente. A abordagem de consolidação escolhida para as emissões é o Controle Operacional. Valores de emissões de gases de efeito estufa 2020 poderão sofrer alterações após a assecuração do inventário Gases de Efeito Estufa (GEE). Valores finais 2019 revisados, pois na publicação do relatório 2019 inventário estava em auditoria.

Os gases incluídos nos cálculos são dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), óxido nitroso (N<sub>2</sub>O), metano (CH<sub>4</sub>) e hidrofluorcarbonetos (HFCs). Os demais gases não são encontrados na atividade da BRF.

### Outras emissões - Escopo 3 (tCO<sub>2</sub>e - toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente)

	2018	2019	2020
Transporte e distribuição a montante (frota terceirizada)	670.867,83	677.255,76	666.714,08
Resíduos gerados nas operações	45.376,13	54.142,66	31.485,66
Viagens a negócios	5.136,71	5.091,16	1.311,39
<b>Total - Escopo 3</b>	<b>721.380,67</b>	<b>736.489,57</b>	<b>699.511,13</b>

\*Dados de transporte e distribuição: apenas Brasil para rodoviário. Transporte de navio inclui cabotagem no Brasil e todo o transporte dos produtos para portos do exterior.



Nossa meta é reduzir em **20%** a intensidade das emissões de GEE até 2030

# Energia

GRI 103-2, 103-3 | 302

O consumo de energia é acompanhado diariamente pelas equipes de eficiência energética, que monitoram, tratam desvios pontuais e propõem planos de ação se preciso.

Os riscos ou oportunidades que possam afetar a disponibilidade ou o preço de energia no longo prazo, são avaliados pelo Comitê de Risco e eventuais medidas requerem aprovação do Conselho de Administração. Em 2020, o percentual de energia proveniente de fontes renováveis foi de 91,1%. Mantivemos a premissa de uso prioritários de fontes renováveis em nossa matriz energética.

## Energia consumida dentro da BRF (GJ) GRI 302-1

	2018	2019	2020
Combustíveis de fontes não renováveis	1.284.896,81	1.378.076,78	1.745.134,57
Combustíveis de fontes renováveis	18.687.792,94	20.744.658,22	20.340.495,35
Energia elétrica consumida de fontes não renováveis	438.834,77	655.866,28	901.755,72
Energia elétrica consumida de fontes renováveis	7.351.988,83	6.954.131,53	6.876.772,42
<b>Total</b>	<b>27.763.513,34</b>	<b>29.732.732,80</b>	<b>29.864.158,06</b>

Em 2020,

**91,1%**  
da energia consumida  
foi proveniente de  
fontes renováveis

## Visão 2030

Nossa meta é aumentar para 50% a autoprodução de energia elétrica proveniente de fontes limpas até 2030.



### Energia consumida fora da BRF

(GJ - Gigajoule)\* GRI 302-2



2018	5.580.239
2019	5.532.870
2020	5.636.633

\*Consideram o consumo de combustíveis da frota terrestre no Brasil. Este valor é do total de energia não renovável e renovável. Fatores de conversão GHG Protocol.

### Fontes limpas de energia

- Reforçamos nosso compromisso com o uso prioritário de fontes de energia menos intensivas em carbono e revisamos o desafio já assumido. Até 2030, vamos aumentar para 50% a energia autoproduzida pela BRF a partir de fontes limpas, tendo como ano-base 2019.
- A empresa firmou um convênio com o Banco do Brasil, que disponibilizará R\$ 200 milhões em limites de crédito para financiar investimentos na instalação de painéis de energia solar nas granjas dos integrados.

### Intensidade

GRI 302-3

A intensidade energética, com base no consumo de energia elétrica na BRF, foi de 2,22 GJ/t em 2017; 2,00 GJ/t em 2018; 1,97 GJ/t\* em 2019; e 1,97 GJ/t em 2020.

\*Dado de 2019 recalculado)

Convênio de

R\$ **200** milhões

para instalação de painéis de energia solar

### Ativo florestal da BRF destinado à produção energética

- Cerca de 30 mil hectares de área produtiva distribuídos em oito estados e 204 fazendas (104 fazendas próprias e 100 fazendas arrendadas), que servem de fonte de energia renovável para as unidades e auxiliam na regulação climática.
- 98,1% da área já está plantada com espécies pertencentes ao gênero Eucalyptus; 1,6% com Pinus; e 0,3% com outros gêneros (Araucária, Bambusa e Mimosa). Das 204 fazendas, 42 estão a uma distância de até 10 km de alguma unidade de Conservação (UC), mas não há impacto negativo nestas unidades.



# Resíduos e embalagens

GRI 103-2, 103-3 | 301, 306, 306-2

Na BRF, adotamos muitas formas de controle de resíduos. Um exemplo é o uso da metodologia 5Rs (Recusar, Repensar, Reduzir, Reutilizar e Reciclar) e a transformação de resíduos orgânicos em biofertilizantes, por meio da compostagem.

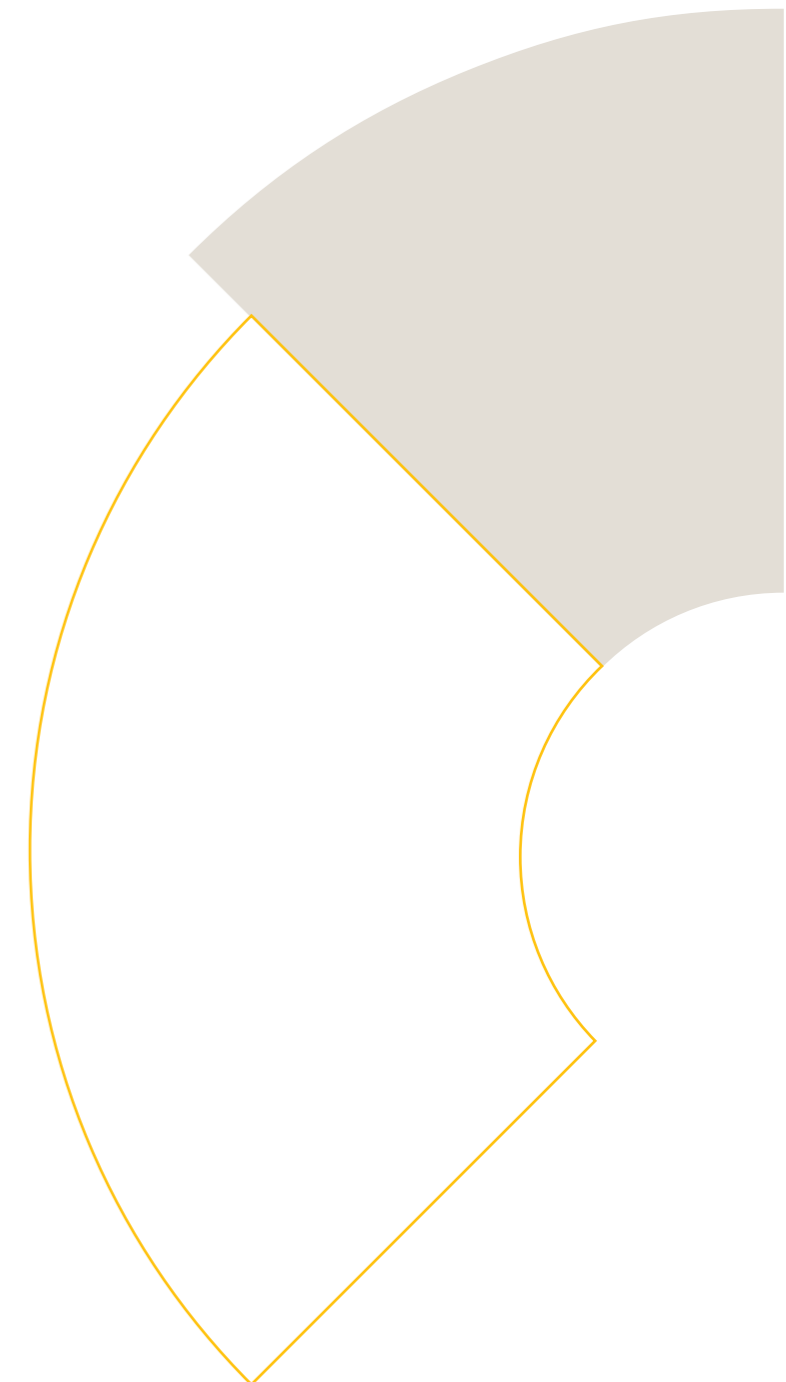
A partir do Sistema de Excelência Operacional (SEO), foi implementado nas unidades industriais e de agropecuária do Brasil o Gerenciamento de Resíduos, que tem como principal ferramenta a padronização do inventário de resíduos sólidos, além de implantar indicadores específicos para a sua gestão. Além disso, o elemento Contratação e Homologação de Terceiros agiliza e padroniza a gestão dos fornecedores para destinação e tratamento dos resíduos sólidos.

**Resíduos sólidos**  
Em 2020, iniciamos a implantação de um software para a gestão dos resíduos sólidos totalmente integrado com o sistema de informações da BRF.

## Geração de resíduos (t - toneladas) GRI 306-2

Resíduos perigosos, por tipo e destinação			
	2018	2019	2020
Aterro industrial e autoclavagem	2.522,14	374,97	369,24
Reciclagem	1.604,12	197,02	170,87
Incineração	172,70	377,61	594,01
Reutilização	86,81	49,67	1,20
Recuperação	27,69	32,04	7,70
Armazenamento no local	i.n.d.	5,82	0,30
Refino	i.n.d.	51,76	135,94
<b>Total</b>	<b>4.413,46</b>	<b>1.096,88</b>	<b>1.279,26</b>

Entre os principais resíduos perigosos gerados na BRF estão resíduos de serviço de saúde, resíduos de serviço de saúde animal, lâmpadas e resíduos contaminados com óleo etc.





## Resíduos não perigosos, por tipo e destinação

(t - toneladas) GRI 306-2

	2018	2019	2020
Incorporação no solo	18.926,54	24.378,22	11.231,27
Aterro industrial e autoclavagem	82.155,57	104.732,66	140.494,35
Reciclagem	69.948,43	36.659,82	37.432,32
Incineração	3.169,42	31.350,97	3.029,00
Compostagem	227.661,27	291.937,86	170.009,76
Reutilização	1.917,01	5.905,82	7.649,64
Recuperação	35.288,66	32.595,19	71.635,34
<b>Total</b>	<b>439.066,89</b>	<b>527.560,53</b>	<b>441.482,61</b>

Entre os principais resíduos não perigosos estão lodo de tratamento de efluente, resíduos de incubatório, resíduos plásticos etc.



Nas granjas próprias e integradas, o Programa de Logística Reversa dos Resíduos de Saúde Animal promove a coleta de resíduos perigosos no campo e nos incubatórios. Já o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRSS) orienta as iniciativas voltadas para o melhor gerenciamento de todas essas medidas.

### Embalagens

Estamos sempre buscando novas formas de melhorar e alavancar os nossos negócios. Seguindo essa premissa, estamos construindo uma forma de gestão de componentes a partir de projetos focados em redução de custo e, de forma indireta, redução do consumo de embalagem, de maneira a impactar positivamente o tema de sustentabilidade.

A área de P&D atua nesse processo otimizando as estruturas de embalagem de forma a diminuir o consumo de materiais e, ao mesmo tempo, mantendo o grau de proteção ao produto. Além do compromisso em aumentar a reciclabilidade das embalagens, estamos trabalhando na redução de gramatura e no uso de matérias-

## Visão 2030

Nossa meta é ter 100% das embalagens recicláveis, reutilizáveis ou biodegradáveis até 2025.

primas alternativas que mantenham a estabilidade e segurança dos produtos. Nos processos produtivos, as embalagens danificadas são encaminhadas para a reciclagem, reduzindo o impacto ambiental.

No caso das embalagens recicláveis, dependendo da necessidade da aparência do produto, adotamos estruturas em monomaterial que facilitam o processo de reciclagem. As caixas de papelão e embalagens rígidas utilizadas para a produção de margarinas, por exemplo, também fazem uso de materiais recicláveis. Quanto ao uso de material reciclado, parte das caixas de papelão utilizadas pela BRF são produzidas a partir de papelão reciclado.

# Sobre o Relatório

GRI 102-29, 102-50, 102-53, 102-46, 102-56

Mais uma vez, reportamos nossas conquistas, resultados e desafios em um relatório baseado em referências que incluem a metodologia da Global Reporting Initiative (GRI), na versão Standards, as diretrizes de relato integrado do International Integrated Reporting Council (IIRC) e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.

**Acesse o site para saber mais sobre nossas ações de sustentabilidade**



Também atendemos a demandas de transparência de segmentos diferenciados do mercado de capitais, como o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), da bolsa brasileira (B3) e os critérios da Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca), além de atender aos requisitos do Dow Jones Sustainability Index (DJSI), da Bolsa de Nova York. Por fim, a partir das informações contidas neste documento, prestamos contas da nossa atuação quanto aos princípios do Pacto Global das Nações Unidas e comunicamos nossos progressos no segmento.

Os dados relatados aqui compreendem o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2020 e se referem à maior parte de nossas operações. Isso abrange o Brasil e mercados como Emirados Árabes e Turquia. Quando há exceções, as mesmas são descritas em notas de rodapé e se referem a operações descontinuadas recentemente ou em processo de integração.

Em relação aos indicadores econômicos, é importante saber

que correspondem às nossas demonstrações financeiras. Ademais, seguem padrões brasileiros e normas do International Financial Reporting Standards (IFRS), de acordo com padrões da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e da Security Exchange Commission (SEC). **GRI 102-45**

Neste ciclo, nosso Relatório Integrado foi assegurado por empresa independente, com envolvimento direto do time de liderança de Sustentabilidade e Relações com Investidores, na realização de ajustes e reporte de evidências durante o processo. Tal medida está sintonizada às premissas de transparência e integridade que regem o negócio.

O Relatório Integrado fica disponível a todos os nossos públicos de relacionamento, em português e em inglês, em versão PDF navegável. O *download* do documento pode ser feito no site <https://ri.brf.com>.

Todas as dúvidas relacionadas ao conteúdo deste relatório podem ser esclarecidas pelos telefones (55 11) 2322-5052/ 5061/ 5048 ou pelo e-mail: [acoes@brf-br.com](mailto:acoes@brf-br.com).

# Materialidade

GRI 102-21, 102-29, 102-40, 102-42, 102-43,  
102-44, 102-46, 102-47, 103-1

Em 2020, revisamos nossa materialidade, ou seja, reorganizamos os temas materiais que vão influenciar o processo de tomada de decisões, as ações e o desempenho da nossa Companhia e nossos *stakeholders*.

A materialidade, realizada anualmente, tem como base os aspectos dos padrões específicos da GRI Standards, do International Integrated Reporting Council (IIRC), bem como aspectos relacionados a conteúdos setoriais e de metodologias de mercado.

O processo contou com o engajamento de 3.879 *stakeholders* internos (presidência, vice-presidência e colaboradores) e externos (poder público, parceiros estratégicos, comunidades, clientes, consumidores, fornecedores de grãos, fornecedores de suprimentos, produtores integrados, mídia impressa e digital, acionistas e investidores), e foi dividido em duas fases.

Na primeira, chamada de *desk-review*, foram revisitados os temas materiais dos ciclos anteriores da BRF (2014 a

2019). Já na segunda fase, chamada de priorização, foi definida, em consulta online, a prioridade dos temas principais por meio de um mapeamento da percepção e visão dos *stakeholders* consultados.

A validação dos resultados gerou a matriz de materialidade, que conta com temas relevantes, como água e mudanças do clima, bem-estar animal, desperdício de alimentos, energia e desenvolvimento humano e organizacional. Considerando nossa visão estratégica, os temas embalagem e reciclabilidade, segurança alimentar, além de florestas e biodiversidade passaram a ser materiais em 2020.

Esses temas não são apenas materiais para a BRF, mas têm conexão com os indicadores do IIRC e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas. Inclusive, durante a pesquisa com os *stakeholders*, aproveitamos para consultá-los sobre os ODS, o que ajudou a identificar quais são prioritários dentro dos nossos negócios e práticas de sustentabilidade. Conheça melhor essa relação na tabela a seguir.





TEMAS MATERIAIS	LIMITE DO TEMA (onde o impacto é gerado)	STAKEHOLDERS AFETADOS DIRETAMENTE PELO IMPACTO GERADO	INDICADORES	ODS	CAPITAL
<b>Água e Mudança do Clima</b>	Dentro e Fora da empresa	Colaboradores; Clientes; Comunidades; Acionistas, investidores e instituições financeiras; Parceiros estratégicos; Suprimentos; Fornecedores de grãos; Produtores integrados e consumidores.	103   201-2; 103   303-1; 303-2; 303-3; 303-4; 303-5; 103   305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5; 305-6; 305-7 103   306-1; 306-5	  	Capital Natural
<b>Bem-estar animal</b>	Dentro e Fora da empresa	Clientes; Acionistas, investidores e instituições financeiras; Parceiros estratégicos; Suprimentos; Fornecedores de grãos; Produtores integrados e consumidores; Poder Público; Mídia impressa e digital e Colaboradores	G4-FP10; G4-FP11; G4-FP12; G4-FP13	 	Capital Natural Capital Social
<b>Desenvolvimento Humano e Organizacional</b>	Dentro da empresa	Colaboradores.	103   201-3; 103   401-1; 401-2; 401-3; 103   404-1; 404-2; 404-3		Capital Humano Capital Social
<b>Desperdício de alimentos</b>	Fora da empresa	Clientes; Acionistas, investidores e instituições financeiras; Consumidores; Poder Público e Comunidades.	103   306-2		Capital Manufaturado Capital Social Capital Intelectual
<b>Embalagem e Reciclabilidade</b>	Fora da empresa	Consumidores.	103   301-1; 301-3 103   416-1; 416-2; 103   417-1; 417-2; 417-3	 	Capital Natural
<b>Energia</b>	Dentro da empresa	Colaboradores; Produtores integrados; Mídia impressa e digital.	103   302-1; 302-2; 302-3; 302-4; 302-5		Capital Natural
<b>Florestas e biodiversidade</b>	Fora da empresa	Parceiros estratégicos; Fornecedores de grãos; Consumidores; Mídia impressa e digital e Comunidades.	103   304-1	 	Capital Natural
<b>Inovação e tecnologia</b>	Dentro e Fora da empresa	Colaboradores; Clientes; Suprimentos; Produtores integrados; Poder Público.	103   BRF1; BRF 2; BRF 7; BRF 8; BRF 9	 	Capital Manufaturado Capital Social Capital Intelectual
<b>Segurança alimentar</b>	Fora da empresa	Clientes; Acionistas, investidores e instituições financeiras; Parceiros estratégicos; Suprimentos; Fornecedores de grãos; Produtores integrados; Consumidores; Poder Público e mídia impressa e digital.	103   416-1; 416-2; 103   417; 417-1; 417-2 G4- FP5		Capital Manufaturado Capital Social



# Sumário de Conteúdo da Gri GRI 102-55

STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIO	PÁGINA	ODS
<b>GRI 101: FUNDAMENTOS 2018</b>				
<b>DISCLOSURES GERAIS</b>				
	102-1: Nome da Organização		12, 13	
	102-2: Atividades, marcas, produtos e serviços		12, 13, 17	
	102-3: Localização da sede		14, 16	
	102-4: Localização das operações		16, 19	
	102-5: Propriedade e forma jurídica		28, 37	
	102-6: Mercados atendidos		13, 14, 16	
GRI 102: Disclosures Gerais 2016	102-7: Porte da organização		14	
	102-8: Informações sobre empregados e outros trabalhadores		106	
	102-9: Cadeia de fornecedores		121, 188	8
	102-10: Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	Em 2020 não houve significativas mudanças em nossa cadeia de parceiros integrados e fornecedores.	104, 121	
	102-11: Princípio ou abordagem da preocupação		36	
	102-12: Iniciativas externas		84, 88	
	102-13: Participação em associações		65, 90	
<b>ESTRATÉGIA</b>				
GRI 102: Disclosures Gerais 2016	102-14: Declaração do decisor mais graduado da organização		4	
	102-15: Principais impactos, riscos e oportunidades		4	
<b>ÉTICA E INTEGRIDADE</b>				
GRI 102: Disclosures Gerais 2016	102-16: Valores, princípios, padrões e normas de comportamento		23, 24, 47	16
	102-17: Mecanismos de aconselhamento e preocupações éticas		36, 47, 52	16



STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIO	PÁGINA	ODS
<b>GOVERNANÇA</b>				
	102-18: Estrutura de governança		28, 31, 32	
	102-19: Delegação de autoridade		31	
	102-20: Responsabilidade de executivos por questões econômicas, ambientais e sociais		31	16
	102-21: Consulta a partes interessadas sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais		136	5, 16
	102-22: Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês		31, 28	16
	102-23: Presidente do mais alto órgão de governança		31	5, 16
	102-24: Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança		35	16
	102-25: Conflitos de interesse		35, 50	
	102-26: Papel do mais alto órgão de governança na definição de propósito, valores e estratégia		28	
	102-27: Medidas para aprimorar conhecimento do mais alto órgão de governança		31	4
GRI 102: Disclosures Gerais 2016	102-28: Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança		31	
	102-29: Identificação e gestão de impactos econômicos, ambientais e sociais		28, 162, 163	16
	102-30: Eficácia dos processos de gestão de riscos		36	
	102-31: Análise de tópicos econômicos, ambientais e sociais		84	
	102-32: Papel do mais alto órgão de governança no relatório de sustentabilidade		29	
	102-33: Comunicação de preocupações críticas		36, 51	
	102-34: Natureza e número total de preocupações críticas		36, 51	
	102-35: Políticas de remuneração		32, 133	
	102-36: Processo para determinar a remuneração	Os consultores independentes funcionam como fonte de diagnóstico de práticas do mercado, usando a região de São Paulo como referencial; as demais regiões funcionam como deflatores.		
<b>ENGAJAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS</b>				
	102-40: Lista de partes interessadas		84, 136	
	102-41: Acordos de negociação coletiva		120	8
GRI 102: Disclosures Gerais 2016	102-42: Base para a identificação e seleção de partes interessadas para engajamento		84, 136	
	102-43: Abordagem para o engajamento das partes interessadas		84, 136	
	102-44: Principais tópicos e preocupações levantadas		84, 136	



STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIO	PÁGINA	ODS
<b>PRÁTICAS DE RELATO</b>				
	102-45: Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas		162	
	102-46: Definição do conteúdo do relatório e limite dos tópicos		162, 163	
	102-47: Lista de tópicos materiais		84, 163	
	102-48: Reformulações de informações		157	
	102-49: Alterações no relatório		84	
	102-50: Período coberto pelo relatório		162	
GRI 102: Disclosures Gerais 2018	102-51: Data do último relatório	2020		
	102-52: Ciclo de emissão de relatórios	Anual		
	102-53: Ponto de contato para perguntas sobre o relatório		162	
	102-54: Declaração de elaboração do relatório de conformidade com Standards GRI	Este relatório foi preparado em conformidade com as Normas GRI: opção Essencial. Não houve omissão de informações obrigatórias referentes aos critérios das metodologias GRI e IIRC (CPC 09).		
	102-55: Sumário de conteúdo GRI		165	
	102-56: Verificação externa		192	
<b>DESEMPENHO ECONÔMICO</b>				
GRI 103: Forma de Gestão 2018	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		163	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		137, 151	1, 5, 8, 16
	103-3: Avaliação da forma de gestão		137, 151	
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1: Valor econômico direto gerado e distribuído		88, 92, 94	2, 5, 7, 8, 9
	201-2: Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas		43	13
	201-3: Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria		113	
	201-4: Assistência financeira recebida do governo	Valor monetário total das Subvenções para investimento: 2020 - R\$ 154 milhões 2019 - R\$ 188 milhões 2018 - R\$ 174 milhões		
<b>IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS</b>				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		163	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		134, 136	
	103-3: Avaliação da forma de gestão		134, 136	



STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIO	PÁGINA	ODS
<b>IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS</b>				
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1: Investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos		134	2, 5, 7, 9, 11
	203-2: Impactos econômicos indiretos significativos		136	1, 2, 3, 8, 10, 17
<b>PRÁTICAS DE COMPRAS</b>				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		163	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		121	
	103-3: Avaliação da forma de gestão		121	
GRI 204: Prática de Compras 2016	204-1: Proporção de gastos com fornecedores locais	100% da compras relacionadas à Agropecuária são realizadas de produtores rurais locais	121	12
<b>ANTICORRUPÇÃO</b>				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		163	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		47	
	103-3: Avaliação da forma de gestão		47	
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1: Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção		50	16
	205-2: Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção		47, 179, 180	16
	205-3: Casos confirmados de corrupção e ações tomadas		53	16
<b>COMBATE À CORRUPÇÃO</b>				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		163	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		47	
	103-3: Avaliação da forma de gestão		47	
	206-1: Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não houve ocorrências de ações judiciais movidas por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio em que a organização tenha sido identificada como participante no exercício social de 2020. Ainda que a Companhia não seja objeto de nenhuma investigação perante as autoridades de defesa da concorrência relacionada à concorrência desleal e não esteja envolvida em litígios relacionados a este tema, a BRF monitora de forma proativa a movimentação de processos que possam ter impacto sobre o mercado, bem como seus processos internos como forma de averiguar de forma contínua a conformidade com as normas aplicáveis.	51	16





STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIO	PÁGINA	ODS
<b>TRIBUTOS</b>				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		163	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		40	
	103-3: Avaliação da forma de gestão		40	
GRI 207: Tributos 2019	207-1: Abordagem tributária		39, 40	
	207-2: Governança, controle e gestão de risco fiscal		39, 40	
<b>MEIO AMBIENTE</b>				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		163	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		160	
	103-3: Avaliação da forma de gestão		160	
GRI 301: Materiais 2016	301-1: Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume		187	8, 12
	301-3: Produtos e suas embalagens recuperados	0%, com base no volume de compra informado por suprimentos e planejamento, via sistema SAP no ano de 2020.		8, 12
<b>ENERGIA</b>				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		163	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		158	
	103-3: Avaliação da forma de gestão		158	
GRI 302: Energia 2016	302-1: Consumo de energia dentro da organização		158, 186, 187	7, 8, 12, 13
	302-2: Consumo de energia fora da organização.		159	7, 8, 12, 13
	302-3: Intensidade energética.		159	7, 8, 12, 13
	302-4: Redução do consumo de energia	Até o momento não identificamos redução de consumo de energia.		7, 8, 12, 13
<b>ÁGUA E EFLUENTES</b>				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		163	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		153	
	103-3: Avaliação da forma de gestão		153	



STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIO	PÁGINA	ODS
<b>ÁGUA E EFLUENTES</b>				
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1: Interações com a água como um recurso compartilhado		155, 157	6, 12
	303-2: Gestão de impactos relacionados ao descarte de água		155	6, 12
	303-3: Captação de água		155, 157	6,7
	303-4: Descarte de água		155	3, 6, 12, 14
	303-5: Consumo de água		155	6, 8, 12
<b>BIODIVERSIDADE</b>				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		163	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		151	
	103-3: Avaliação da forma de gestão		151	
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1: Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	O ativo florestal da BRF destinado à produção energética possui 30 mil ha de área produtiva distribuída em 8 estados e 204 fazendas, entre próprias (104 fazendas) e arrendadas (100 fazendas). Dessa área total, 86,4% está plantada com espécies pertencentes ao gênero Eucalyptus, 1,6% com Pinus, 0,3% outros gêneros (Araucária, Bambu, Mimososa) e 11,8% é área aberta que está aguardando o próximo ciclo de plantio. Das 204 fazendas, 42 estão a uma distância de até 10 km de alguma unidade de Conservação (UC).		12, 15
<b>EMISSIONES</b>				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		163	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		156	
	103-3: Avaliação da forma de gestão		156	
GRI 305: Emissões 2016	305-1: Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)		157	3, 12, 13, 14, 15
	305-2: Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia		157	3, 12, 13, 14, 15
	305-3: Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)		157	3, 12, 13, 14, 15
	305-4: Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)		157	13, 14, 15
	305-5: Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)		156	13, 14, 15
	305-6: Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)		186	3, 12, 13
	305-7: Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas		186	3, 12, 13, 14, 15



STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIO	PÁGINA	ODS
<b>EFLUENTES E RESÍDUOS</b>				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		163	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		151, 155	
	103-3: Avaliação da forma de gestão		151, 155	
GRI 306: Resíduos 2016	306-1: Descarte de água, discriminado por qualidade e destinação		155, 187	3, 6, 12, 14
	306-2: Resíduos, discriminados por tipo e método de disposição		160, 161	3, 6, 12
	306-5: Corpos d'água afetados por descargas e/ou drenagem de água		155	6, 15
<b>CONFORMIDADE AMBIENTAL</b>				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		163	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		151	
	103-3: Avaliação da forma de gestão		151	
GRI 307: Conformidade Ambiental 2016	307-1: Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	A BRF considera como multa significativa o valor superior a R\$ 150 mil. No ano de 2020 foram dois casos de multas significativas, sendo ambos autos de infração, totalizando R\$ 1.144.921,38 resultantes da não conformidade com leis e/ou regulamentos ambientais. Com relação ao número total de sanções não monetárias, foram aplicadas 15 sanções não monetárias em 2020, sendo considerados auto de fiscalização, investigação criminal, Notícia de Fato e Inquérito Civil.		12, 13, 14, 15, 16
<b>AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES</b>				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		163	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		128	
	103-3: Avaliação da forma de gestão		128	
GRI 308: Avaliação Ambiental e Fornecedores 2016	308-1: Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais		122, 189	
	308-2: Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e ações tomadas		189, 130	
<b>EMPREGO</b>				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		163	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		104	
	103-3: Avaliação da forma de gestão		104	



STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIO	PÁGINA	ODS
<b>EMPREGO</b>				
GRI 401: Emprego 2016	401-1: Novas contratações de empregados e rotatividade de empregados		104, 180, 181	5, 8
	401-2: Benefícios para empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período		107	8
	401-3: Licença maternidade/paternidade		107, 183, 184	5, 8
<b>SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO</b>				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		163	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		114	
	103-3: Avaliação da forma de gestão		114	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1: Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho		114	3, 8
	403-2: Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes		120	8
	403-3: Serviços de saúde do trabalho		117	3
	403-4: Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho		120	8
	403-5: Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho		118	8
	403-9: Acidentes de trabalho		117, 185	3, 8
	403-10: Doenças profissionais	Não controlamos doenças ocupacionais de empregados terceiros.	116, 185	3, 8
<b>TREINAMENTO E EDUCAÇÃO</b>				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		163	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		110	
	103-3: Avaliação da forma de gestão		110	
GRI 404: Treinamento e Educação 2016	404-1: Média de horas de treinamento por ano, por empregado		110, 184	4, 5, 8
	404-2: Programas para o desenvolvimento de competências dos empregados e de assistência para a transição de carreira		110	8
	404-3: Percentual de empregados que recebem regularmente avaliações de desempenho e de desenvolvimento de carreira		110, 112	5, 8



STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIO	PÁGINA	ODS
<b>DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES</b>				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		163	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		108	
	103-3: Avaliação da forma de gestão		108	
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1: Diversidade em órgãos de governança e empregados		34, 108, 181, 182	5, 8
	405-2: Razão matemática do salário-base e da remuneração das mulheres em relação aos homens		182	5, 8, 10
<b>TRABALHO INFANTIL</b>				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		163	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		131	
	103-3: Avaliação da forma de gestão		131	
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1: Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil		131	8, 16
<b>TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO</b>				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		163	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		131	
	103-3: Avaliação da forma de gestão		131	
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1: Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo		131	8
<b>AVALIAÇÃO DE DIREITOS HUMANOS</b>				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		163	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		133	
	103-3: Avaliação da forma de gestão		133	
GRI 412: Avaliação de Direitos Humanos 2016	412-1: Operações submetidas a avaliações de direitos humanos ou de impacto nos direitos humanos	Em 2020 foram auditadas 6 unidades (Capinzal, Concórdia, Lajeado, Serafina Corrêa, Toledo e Videira) em responsabilidade social SWA do cliente McDonald's, o que corresponde a 75% das unidades do sistema. Todas as unidades estão localizadas no Brasil. Ao todo, 8 unidades fazem parte do sistema, mas somente 6 foram auditadas por resultados positivos nas demais unidades (Campos Novos e Chapecó) em anos anteriores.		



STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIO	PÁGINA	ODS
<b>COMUNIDADES LOCAIS</b>				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		163	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		133	
	103-3: Avaliação da forma de gestão		133	
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1: Operações com engajamento da comunidade local, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento		133	
	413-2: Operações com impactos negativos significativos, reais e potenciais, nas comunidades locais	Algumas características socioeconômicas das comunidades locais podem representar fatores de vulnerabilidade, tornando-as mais expostas a impactos potenciais decorrentes da instalação e funcionamento de operações da empresa.		1, 2
<b>AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES</b>				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		163	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		121	
	103-3: Avaliação da forma de gestão		121	
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1: Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais		121, 189	
	414-2: Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Um.	189	5, 8, 16
<b>POLÍTICAS PÚBLICAS</b>				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		163	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		137	
	103-3: Avaliação da forma de gestão		137	
GRI 415: Políticas Públicas 2016	415-1: Contribuições políticas	Conforme o que estabelece a lei eleitoral brasileira (lei federal nº 13.165/2015), a BRF não apoia nem autoriza doações para candidatos, partidos políticos ou qualquer agremiação política.		16
<b>SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR</b>				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		163	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		156	
	103-3: Avaliação da forma de gestão		156	



STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIO	PÁGINA	ODS
<b>SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR</b>				
	416-1: Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços		156	
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-2: Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Em 2020, ocorreram pagamentos (multa/ penalidade) em 31 processos relativos a não conformidade com leis e códigos voluntários em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços ao público consumidor. Em 2020, ingressaram 70 processos novos relativos a não conformidade com leis e códigos voluntários em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços ao público consumidor.	156	16
Suplemento Setorial de Alimentos - Saúde e segurança do consumidor	FP5 Porcentagem do volume de produção fabricado em locais certificados por terceiros, de acordo com normas internacionalmente reconhecidas		65, 140	3
	FP6 Porcentagem do volume total de vendas de produtos de consumo, que possuem redução de gordura saturada, gorduras trans, sódio e adição de açúcares		65	2
	FP7 Porcentagem do volume total de vendas de produtos de consumo, que contenham aumento de ingredientes nutritivos e aditivos alimentares		65	2
<b>MARKETING E ROTULAGEM</b>				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		163	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		63	
	103-3: Avaliação da forma de gestão		63	
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1: Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços		63	12, 16
	417-2: Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Em 2020, tivemos o julgamento do total de 13 casos <sup>1</sup> de não conformidade relacionados à rotulagem, e que resultaram no pagamento de multas (aplicadas pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento – (MAPA).  Acredita-se que, em decorrência da pandemia, houve redução da fiscalização de produtos em estabelecimentos comerciais, por parte das Vigilâncias Sanitárias e Inmetro/Ipem, motivo pelo qual observa-se a diferença de casos entre 2020 e 2019.	63	16
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Em relação à não conformidade com leis e/ou códigos voluntários em relação a comunicação de marketing, houve quatro casos em 2020, dos quais 2 resultaram em multas ou penalidades.	63	



STANDARD GRI	DISCLOSURE	COMENTÁRIO	PÁGINA	ODS
<b>PRIVACIDADE DO CLIENTE</b>				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		163	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		57	
	103-3: Avaliação da forma de gestão		57	
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1: Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes		57, 75	
<b>CONFORMIDADE SOCIOECONÔMICA</b>				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1: Explicação do tópico material e seu limite		163	
	103-2: Forma de gestão e seus componentes		47	
	103-3: Avaliação da forma de gestão		47	
GRI 419: Conformidade Socioeconômica 2016	419-1: Não conformidade com leis e regulamentos nas áreas social e econômica		47	16
<b>TERCEIRIZAÇÃO E COMPRAS</b>				
Suplemento Setorial de Alimentos – Terceirização e compras	FP1 Porcentagem de volume comprado de fornecedores em conformidade com política de compras da organização		122, 128, 188	
	FP2 Porcentagem de volume comprado que está em conformidade com normas e certificações internacionalmente reconhecidas, discriminadas por tipo de certificação		122	2, 12, 14, 15
<b>BEM-ESTAR ANIMAL</b>				
Suplemento Setorial de Alimentos – Bem-estar animal	FP10 Políticas e práticas, por espécie e raça, relacionadas a alterações físicas e uso de anestésico		138	
	FP11 Porcentagem e total de animais criados e/ou transformados, por espécie e raça, por tipo de habitação		138, 178	
	FP12 Políticas e práticas com relação ao uso de antibióticos, anti-inflamatórios, hormônios e/ou tratamentos com promotores de crescimento, por espécie e tipo de criação		138, 144, 148	2





STANDARD GRI

DISCLOSURE

COMENTÁRIO

PÁGINA

ODS

**BEM-ESTAR ANIMAL**Suplemento Setorial  
de Alimentos –  
Bem-estar animal

FP13 Número total de casos de descumprimentos significativos de leis e regulamentos e aderência aos padrões voluntários relacionados a práticas de transporte, manuseio e abate dos animais terrestres e aquáticos

As não conformidades foram acompanhadas pelos oficiais de bem-estar de cada planta notificada, junto com os times de operações, sustentabilidade e jurídico da Companhia. Foram construídos planos de ação para correção das não conformidades e 100% das defesas elaboradas pelos advogados foram validadas pelo time de especialistas em bem-estar animal. Como boa prática, as ações identificadas como oportunidades de melhoria do processo de forma sistêmica foram replicadas para todas as demais unidades que trabalham com a espécie que motivou o auto de infração. Em 2020, a BRF teve o julgamento de 45<sup>22</sup> casos de não conformidade devido ao não cumprimento a leis, regulamentos e aderência aos padrões voluntários relacionados a práticas de transporte, manuseio e abate dos animais terrestres e aquáticos (12 casos em 2019), e o valor de multas pagas foi de R\$ 294.279,30. As infrações para bem-estar animal são atuadas pelo Ministério da Agricultura Pecuária e Abastecimento. De acordo com a regulamentação aplicada por esse órgão a multa pode variar entre R\$ 6 mil e a R\$ 15 mil, e o valor da multa só é conhecido após o julgamento da infração pelo órgão.

138

<sup>22</sup> Aumento de número em relação ao ano anterior em razão de aumento na análise e julgamento dos casos de anos anteriores. Dado o cenário de pandemia, muitos agentes públicos trabalharam de forma remota dando mais andamento em tarefas administrativas.

# Anexos

## BEM-ESTAR ANIMAL G4-FP11

### PORCENTAGEM E TOTAL DE ANIMAIS CRIADOS E/OU PROCESSADOS, POR ESPÉCIE, TIPO DE CRIAÇÃO E TIPO DE HABITAÇÃO\*

Espécie/criação	2018			2019			2020		
	Perus	Frangos	Suínos	Perus	Frangos	Suínos	Perus	Frangos	Suínos
Pressão negativa	7	30		3,28	30,35		3,28	31,67	
Pressão positiva	93	33		96,72	31,2		96,7	27,61	
<i>Dark house</i>		37			38,45			41,12	
Gestação coletiva			31			35			45
Gestação individual			69			65			55

#### Conceito dos tipos de habitação:

- Pressão negativa: aviários com cortinas amarelas ou azuis, com ou sem cooling (equipamento para resfriar o ambiente) na entrada de ar e com nebulizadores, ou aviários com cortinas pretas/prata sem cooling e com nebulizadores. Nesse sistema, é possível maior controle da temperatura e da umidade, oferecendo às aves uma melhor condição de conforto durante toda a vida.
- Pressão positiva: aviários que trabalham com cortinas abertas usando o máximo da condição natural do ambiente. Nos primeiros dias do lote, são utilizados equipamentos para aquecimento da instalação, proporcionando conforto térmico aos pintinhos. Em

temperaturas elevadas, usam ventiladores e nebulizadores para auxílio nas condições de ambiência. Proporcionam um ambiente mais próximo ao ambiente habitual dos animais.

- *Dark house*: Aviários com cortinas pretas/pratas e presença de cooling e nebulizadores. Trabalham com as cortinas fechadas; o ar entra por uma extremidade e é forçado a sair pela extremidade oposta. Nesse sistema, a iluminação é fornecida e controlada pelo produtor de forma a garantir a melhor condição para o animal, nas diferentes fases de produção. Proporciona melhor controle sobre a temperatura e ventilação da instalação, garantindo que as aves estejam em conforto térmico.

- Gestação coletiva: as matrizes permanecem o período de gestação em baias coletivas (em grupo), com liberdade de movimento e para expressar suas características naturais.
- Gestação individual: as matrizes permanecem o período de gestação em baias individuais. Apesar de limitar o espaço das matrizes, essa prática facilita o controle individual das matrizes gestantes e fornece condições de evitar brigas entre os animais.

\* Parceiros que possuam housing misto não são considerados no cálculo.

**NÚMERO TOTAL E PERCENTUAL DE EMPREGADOS QUE RECEBERAM TREINAMENTO SOBRE AS POLÍTICAS E OS PROCEDIMENTOS DE COMBATE À CORRUPÇÃO ADOTADOS PELA ORGANIZAÇÃO, DISCRIMINADOS POR REGIÃO\* GRI 205-2**

	2018	2019	2020
<b>África</b>			
Número total de empregados	8	10	10
Número total de empregados treinados	8	9	10
Percentual de empregados treinados (%)	100	90	100
<b>América Latina, exceto Brasil</b>			
Número total de empregados	3.829	44	48
Número total de empregados treinados	2.386	30	48
Percentual de empregados treinados (%)	62,31	68,18	100
<b>Brasil</b>			
Número total de empregados	80.965	81.130	85.843
Número total de empregados treinados	80.546	81.078	85.843
Percentual de empregados treinados (%)	99,48	99,93	100
<b>Ásia</b>			
Número total de empregados	9.418	350	65
Número total de empregados treinados	9.305	331	65
Percentual de empregados treinados (%)	98,80	94,57	100

	2018	2019	2020
<b>Europa</b>			
Número total de empregados	456	188	176
Número total de empregados treinados	428	174	176
Percentual de empregados treinados (%)	93,85	92,55	100
<b>Oriente Médio</b>			
Número total de empregados	6.932	6.107	6.665
Número total de empregados treinados	5.866	6.023	6.665
Percentual de empregados treinados (%)	84,62	98,62	100
<b>Total</b>			
Número total de empregados	101.608	87.829	92.807
Número total de empregados treinados	98.539	87.645	92.807
Percentual de empregados treinados (%)	96,97	99,79	100

\* Colaboradores contratados até 30/11/2020.

\* Apenas colaboradores ativos.

\* Não foram considerados os colaboradores afastados ou com justificativas formais dentro das diretrizes estipuladas pelo RH para registro em sistema.

**NÚMERO TOTAL E PERCENTUAL DE EMPREGADOS AOS QUAIS FORAM COMUNICADOS AS POLÍTICAS E OS PROCEDIMENTOS DE COMBATE À CORRUPÇÃO ADOTADOS PELA ORGANIZAÇÃO, DISCRIMINADOS POR REGIÃO EM 2020** GRI 205-2

**África**

Número total de empregados	10
Número total de empregados comunicados	10
Percentual de empregados comunicados (%)	100%

**América Latina, exceto Brasil**

Número total de empregados	48
Número total de empregados comunicados	48
Percentual de empregados comunicados (%)	100%

**Brasil**

Número total de empregados	85.843
Número total de empregados comunicados	85.843
Percentual de empregados comunicados (%)	100%

**Ásia**

Número total de empregados	65
Número total de empregados comunicados	65
Percentual de empregados comunicados (%)	100%

**Europa**

Número total de empregados	176
Número total de empregados comunicados	176
Percentual de empregados comunicados (%)	100%

**Oriente Médio**

Número total de empregados	6.665
Número total de empregados comunicados	6.665
Percentual de empregados comunicados (%)	100%

**Total**

Número total de empregados	92.807
Número total de empregados comunicados	92.807
Percentual de empregados comunicados (%)	100%

\* Colaboradores contratados até 30/11/2020.

\* Apenas colaboradores ativos.

\* Não foram considerados os colaboradores afastados ou com justificativas formais dentro das diretrizes estipuladas pelo RH para registro em sistema.

**EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL** GRI 401-1

	2018	2019	2020
Diretoria	71	75	76
Gerência	678	597	608
Supervisores e coordenadores	2.360	2.708	2.989
Administrativo	10.402	8.368	8.845
Operacional e vendas	92.485	81.094	88.491
Estagiários e aprendizes	1.788	1.913	1.870
<b>Total</b>	<b>107.784</b>	<b>94.755</b>	<b>102.879</b>

**EMPREGADOS POR FAIXA ETÁRIA** GRI 401-1

	2018	2019	2020
< 30 anos	42.672	33.092	36.665
De 30 a 50 anos	56.706	52.375	57.371
> 50 anos	8.451	9.288	8.843
<b>Total</b>	<b>107.784</b>	<b>94.755</b>	<b>102.879</b>

### NÚMERO TOTAL E TAXA DE DESLIGAMENTOS DE EMPREGADOS GRI 401-1

		2018		2019		2020	
		Desligamentos	Taxa	Desligamentos	Taxa	Desligamentos	Taxa
Por faixa etária	< 30 anos	15.474	14,36	11.909	12,57	12.373	12,03
	De 30 a 50 anos	9.428	8,75	6.754	7,13	6.789	6,60
	> 50 anos	1.329	1,23	880	0,93	624	0,61
	<b>Total</b>	<b>26.231</b>	<b>24,34</b>	<b>19.543</b>	<b>20,62</b>	<b>19.786</b>	<b>19,23</b>
Por gênero	Homens	15.715	14,58	12.079	12,75	12.184	11,84
	Mulheres	10.516	9,76	7.464	7,88	7.602	7,39
	<b>Total</b>	<b>26.231</b>	<b>24,34</b>	<b>19.543</b>	<b>20,62</b>	<b>19.786</b>	<b>19,23</b>
Por região	África	6	0,01	1	0,00	2	0,00
	América Latina (exceto Brasil)	629	0,58	155	0,16	4	0,00
	Brasil	22.094	20,50	17882	18,8	19063	18,53
	Ásia	2.744	2,55	496	0,52	13	0,01
	Europa	87	0,08	463	0,49	11	0,01
	Oriente Médio	671	0,62	546	0,58	693	0,67
	<b>Total</b>	<b>26.231</b>	<b>24,34</b>	<b>19.543</b>	<b>20,62</b>	<b>19.786</b>	<b>19,23</b>

### EMPREGADOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO (% - PERCENTUAL) GRI 405-1

		2018		2019		2020	
		Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Administrativos		4,76%	4,53%	4,66%	4,55%	4,31%	4,66%
Aprendiz e Estagiários		0,96%	1,17%	0,99%	1,17%	0,86%	1,09%
Diretores		0,05%	0,00%	0,05%	0,01%	0,05%	0,01%
Gerentes		0,37%	0,12%	0,37%	0,12%	0,37%	0,12%
Operacionais		49,95%	31,07%	47,56%	29,62%	46,23%	31,87%
Sup/Coord/Equivalent		2,16%	0,69%	2,07%	0,76%	2,05%	0,82%
Vendas		2,93%	1,24%	4,99%	3,09%	4,61%	2,94%
<b>Total</b>		<b>61,18%</b>	<b>38,82%</b>	<b>60,69%</b>	<b>39,31%</b>	<b>58,48%</b>	<b>41,52%</b>

### EMPREGADOS NEGROS, POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO (% - PERCENTUAL)\*

GRI 405-1

		2018		2019		2020	
		Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretores		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Gerente		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,43%	0,69%
Supervisores e Coordenadores		0,02%	0,01%	0,03%	0,01%	1,51%	0,81%
Administrativos		0,12%	0,07%	0,15%	0,10%	3,30%	2,30%
Operacionais		4,22%	1,62%	4,78%	1,96%	10,12%	8,14%
<b>Total</b>		<b>4,37%</b>	<b>1,70%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>	<b>9,24%</b>	<b>7,31%</b>

\*Dados não consideram estagiários e aprendizes.

**INDIVÍDUOS DENTRO DOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA DA ORGANIZAÇÃO, POR FAIXA ETÁRIA** (% - PERCENTUAL) GRI 405-1

	2018			2019			2020		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Administrativos	3,32%	5,46%	0,51%	3,43%	5,32%	0,51%	3,42%	5,07%	0,48%
Aprendiz e Estagiários	2,11%	0,02%	0,00%	2,15%	0,02%	0,00%	1,94%	0,01%	0,00%
Diretores	0,00%	0,04%	0,01%	0,00%	0,05%	0,01%	0,00%	0,05%	0,01%
Gerentes	0,03%	0,41%	0,04%	0,03%	0,43%	0,04%	0,01%	0,43%	0,05%
Operacionais	30,00%	42,31%	8,71%	28,59%	40,10%	9,00%	29,52%	39,52%	9,06%
Sup/Coord/Equivalent	0,34%	2,29%	0,21%	0,21%	1,78%	0,18%	0,34%	2,31%	0,22%
Vendas	0,90%	3,02%	0,25%	1,78%	5,85%	0,50%	1,52%	5,50%	0,53%
<b>Total Geral</b>	<b>36,70%</b>	<b>53,56%</b>	<b>9,74%</b>	<b>36,20%</b>	<b>53,55%</b>	<b>10,25%</b>	<b>36,75%</b>	<b>52,90%</b>	<b>10,35%</b>

**EMPREGADOS PCDS, POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO** (% - PERCENTUAL)\* GRI 405-1

	2018		2019		2020	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretores	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%	5,17%	0,00%
Gerentes	0,03%	0,01%	0,04%	0,00%	1,97%	0,00%
Operacionais	0,07%	0,04%	0,09%	0,04%	3,49%	2,93%
Sup/Coord/Equivalent	0,00%	0,69%	1,50%	0,86%	2,00%	1,02%
Vendas					0,18%	0,21%
<b>Total</b>	<b>1,33%</b>	<b>0,74%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>3,09%</b>	<b>2,49%</b>

**RAZÃO MATEMÁTICA ENTRE O SALÁRIO-BASE PARA MULHERES E HOMENS EM CADA CATEGORIA FUNCIONAL** (% - PERCENTUAL)\* GRI 405-2

	2018	2019	2020
<b>Categoria funcional</b>			
Diretoria	99	114	104
Gerentes	97	101	101
Supervisores e Coordenadores	97	97	103
Administrativos	82	84	85
Operacionais	85	86	85

\*Dados apenas Brasil. Não consideram estagiários e aprendizes.

**PERCENTUAL DE COLABORADORES SUBMETIDOS A AVALIAÇÕES DE DESEMPENHO E CARREIRA GRI 404-3**

Categoria funcional	Ano	2020		
	<b>Categoria funcional</b>	<b>Homens</b>	<b>Mulheres</b>	<b>Total</b>
Diretoria	Número total de empregados	66	9	75
	Número de empregados avaliados	66	9	75
	Percentual	100%	100%	100%
Gerência	Número total de empregados	496	156	652
	Número de empregados avaliados	496	156	652
	Percentual	100%	100%	100%
Supervisão	Número total de empregados	2079	826	2905
	Número de empregados avaliados	2079	826	2905
	Percentual	100%	100%	100%
Administrativo	Número total de empregados	4494	3853	8347
	Número de empregados avaliados	4494	3853	8347
	Percentual	100%	100%	100%
Operacional	Número total de empregados	52423	36269	88692
	Número de empregados avaliados	20448	6391	26839
	Percentual	39%	18%	30%
Total	Número total de empregados	59558	41113	100671
	Número de empregados avaliados	27583	11235	38743
	Percentual	46%	27%	38%

**LICENÇA-MATERNIDADE E PATERNIDADE GRI 401-3**

	Início ano vigente/ Fim ano vigente		2019	2020
Total de empregados que tiveram direito a usufruir de licença-maternidade/ paternidade	2020/2020	homens	58.862	60.310
		mulheres	34.871	42.098
Total de empregados que tiraram a licença maternidade/ paternidade no ano vigente	2020/2020	homens	1.733	2.370
		mulheres	2.042	1.813
Total de empregados que tiraram a licença maternidade/ paternidade, e cuja licença termina no ano vigente	2020/2020 e 2019/2020	homens	1.664	2.364
		mulheres	1.497	1.211
Total de empregados que tiraram a licença maternidade/ paternidade no ano vigente, e cuja licença termina no ano seguinte	2020/2021	homens (no ano anterior; término no ano)	66	69
		mulheres (no ano anterior; término no ano)	545	845
Total de empregados com expectativa de retorno no ano vigente	2019/2020	homens	1.723	2.433
		mulheres	2.198	2.056
Total de empregados que retornaram ao trabalho, no período de relatório, após o término da licença-maternidade/paternidade	2020/2020 e 2019/2020	homens	1.723	2.433
		mulheres	2.198	2.056

### LICENÇA-MATERNIDADE E PATERNIDADE GRI 401-3

	Início ano vigente/ Fim ano vigente		2019	2020
Total de empregados que NÃO retornaram ao trabalho, no período de relatório, após o término da licença-maternidade/paternidade	2019/2020 e 2020/2020	homens	0	0
		mulheres	0	0
Total de empregados que retornaram ao trabalho após o término da licença maternidade ou paternidade no ano anterior, e permaneceram empregados mais 12 meses, tempo este finalizado no ano vigente	Finalizou a licença em 2019 e aniversário de retenção em 2020	homens		2.051
		mulheres		1.558
Taxa de retorno		homens		100%
		mulheres		100%
Taxa de retenção		homens		84%
		mulheres		71%

### MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO QUE EMPREGADOS REALIZARAM DURANTE PERÍODO DE RELATO POR CATEGORIA FUNCIONAL (2020) GRI 404-1

Diretoria	11,06
Gerência	23,47
Supervisão	45,59
Administrativo	22,66
Operacional	24,11
Estagiários e aprendizes	19,42
Vendas	17,89
Outros	3,72
Total	24,02





**TAXAS DE SAÚDE E SEGURANÇA DE EMPREGADOS POR REGIÃO GRI 403-9, 403-10**

Região	Taxas	2019	2020
África	Lesões com afastamento	0	0
	Taxa de lesões com afastamento	0	0
	Lesões sem afastamento	0	0
	Taxa de lesões sem afastamento	0	0
	Taxa de dias perdidos	0	0
	Taxa de doenças ocupacionais	0	0
	Taxa de absenteísmo	0	0
	Número de óbitos	0	0
América Latina (exceto Brasil)	Lesões com afastamento	0	0
	Taxa de lesões com afastamento	0	0
	Lesões sem afastamento	0	0
	Taxa de lesões sem afastamento	0	0
	Taxa de dias perdidos	0	0
	Taxa de doenças ocupacionais	0	0
	Taxa de absenteísmo	n.d	
	Número de óbitos	0	0
Brasil	Lesões com afastamento	209	235
	Taxa de lesões com afastamento	1,25	1,35
	Lesões sem afastamento	4.115	4.397
	Taxa de lesões sem afastamento	24,7	25,27
	Taxa de dias perdidos	68	127
	Taxa de doenças ocupacionais	0,31	1,14
	Taxa de absenteísmo	1,63	
	Número de óbitos	1	2

**TAXAS DE SAÚDE E SEGURANÇA DE EMPREGADOS POR REGIÃO GRI 403-9, 403-10**

Região	Taxas	2019	2020
Ásia	Lesões com afastamento	0	0
	Taxa de lesões com afastamento	0	0
	Lesões sem afastamento	9	2
	Taxa de lesões sem afastamento	33,11	18,30
	Taxa de dias perdidos	0	0
	Taxa de doenças ocupacionais	0	0
	Taxa de absenteísmo	0	
	Número de óbitos	0	0
Europa	Lesões com afastamento	6	0
	Taxa de lesões com afastamento	0,561	0
	Lesões sem afastamento	453	258
	Taxa de lesões sem afastamento	42,36	24,70
	Taxa de dias perdidos	15,24	0
	Taxa de doenças ocupacionais	0	0,19
	Taxa de absenteísmo	0	
	Número de óbitos	0	0
Oriente Médio	Lesões com afastamento	0	1
	Taxa de lesões com afastamento	0	0,70
	Lesões sem afastamento	9	7
	Taxa de lesões sem afastamento	5,62	4,92
	Taxa de dias perdidos	0	14,76
	Taxa de doenças ocupacionais	0	0
	Taxa de absenteísmo	0	
	Número de óbitos	0	0

### EMISSIONES DE SUBSTÂNCIAS QUE DESTROEM A CAMADA DE OZÔNIO (SDO)

(T – TONELADAS) GRI 305-6

	2018	2019	2020
CFC	0	0	0
HCFC	1.720,47	862,8	1.112,80
<b>Total</b>	<b>1.720,47</b>	<b>862,8</b>	<b>1.112,80</b>

### EMISSIONES ATMOSFÉRICAS SIGNIFICATIVAS (T – TONELADAS)<sup>1,2</sup> GRI 305-7

	2018	2019	2020
Óxido de Nitrogênio (NOx)	1.325,02	1.345,26	1.872,96
Dióxido de enxofre (SOx)	140,94	262,61	208,62
Poluentes orgânicos persistentes (POP)	0,00	0,00	0,00
Compostos orgânicos voláteis (COV)	0,00	0,00	0,00
Poluentes atmosféricos perigosos (HAP, na sigla em inglês)	0,00	0,00	0,00
Material particulado (MP)	2.208,70	3.006,79	2.133,86
Monóxido de Carbono (CO)	9.697,63	9.373,47	7.182,43
HC	0,00	0,00	0,00

<sup>1</sup> Dados consideram emissões de Brasil, Kizad e Turquia.

<sup>2</sup> As metodologias de apuração dos dados seguem as seguintes normas: Amostragem: NBR 10700 - Planejamento de amostragem em dutos e chaminés de fontes estacionárias; NBR 10701 - Determinação de pontos de amostragem em dutos e chaminés de fontes estacionárias; NBR 12020 - Efluentes gasosos em dutos e chaminés de fonte estacionária - Calibração dos equipamentos utilizados em amostragem. Vazão e Umidade: NBR 11967 - Efluentes gasosos em dutos e chaminés de fontes estacionárias - Determinação da umidade; NBR 10702 - Efluentes gasosos em duto e chaminés de fontes estacionárias - Determinação da massa molecular em base seca; NBR 11966 - Efluentes em dutos e chaminés de fontes estacionárias - Determinação da velocidade e Vazão.

### CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS DE FONTES NÃO RENOVÁVEIS (GJ – GIGAJOULE) GRI 302-1

	2018	2019	2020
BPF	16.555,46	15.726,91	130.696,46
Óleo diesel	101.749,54	91.411,57	77.324,23
Gás natural	533.669,81	689.270,16	827.679,25
Gasolina	120.879,16	117.823,33	104.807,68
GLP	431.796,60	383.501,15	514.604,81
Xisto	80.246,23	80.343,66	90.022,15
<b>Total</b>	<b>1.284.896,81</b>	<b>1.378.076,78</b>	<b>1.745.134,57</b>

### CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS DE FONTES RENOVÁVEIS\* (GJ – GIGAJOULE) GRI 302-1

	2018	2019	2020
Álcool de cana	195.902,99	192.958,92	168.071,99
Biodiesel	5.196,09	4.370,52	3.421,73
Óleo vegetal ou animal	48.927,57	71.655,28	213.255,63
Biomassa (madeira de reflorestamento)	18.437.766,29	20.475.673,50	19.955.746,00
<b>Total</b>	<b>18.687.792,94</b>	<b>20.744.658,22</b>	<b>20.340.495,35</b>

\*Atualização do valor do Poder Calorífico do Óleo Animal utilizado como referência para a conversão para GJ.

**ENERGIA ELÉTRICA CONSUMIDA DE FONTES NÃO RENOVÁVEIS** (GJ – GIGAJOULE) **GRI 302-1**

	2018	2019	2020
Gás natural	150.617,58	349.984,09	370.778,25
Petróleo	122.585,03	37.701,40	101.134,65
Nuclear	2.054,96	49.607,11	51.897,31
Carvão mineral	163.577,19	211.503,08	370.438,87
Outras fontes	-	7.070,60	7.506,64
<b>Total</b>	<b>438.834,77</b>	<b>655.866,28</b>	<b>901.755,72</b>

**ENERGIA ELÉTRICA CONSUMIDA DE FONTES RENOVÁVEIS** (GJ – GIGAJOULE) **GRI 302-1**

	2018	2019	2020
Hidrelétrica	7.125.345,41	5.555.280,99	5.961.102,61
Biomassa	132.132,50	686.512,64	192.361,69
Eólica	70.475,61	643.769,11	632.734,49
Fotovoltaica	15.582,23	56.091,26	77.326,63
Geotérmica	8.453,08	12.477,52	13.247,01
<b>Total</b>	<b>7.351.988,83</b>	<b>6.954.131,53</b>	<b>6.876.772,42</b>

**RECICLAGEM E REÚSO DA ÁGUA** **GRI 306-1**

	2018	2019	2020
Volume total de água reciclada pela organização (m <sup>3</sup> )	945.776,00 m <sup>3</sup>	1.149.172,00 m <sup>3</sup>	664.244,00 m <sup>3</sup>
Volume total de água reutilizada pela organização (m <sup>3</sup> )	5.988.409,50 m <sup>3</sup>	3.681.926,00 m <sup>3</sup>	6.599.531,04 m <sup>3</sup>
Total de água reciclada e reutilizada pela organização (m <sup>3</sup> )	6.934.185,50 m <sup>3</sup>	4.831.098,00 m <sup>3</sup>	7.263.775,04 m <sup>3</sup>
Volume total de água retirada (m <sup>3</sup> )	61.424.342,63 m <sup>3</sup>	60.910.124,66 m <sup>3</sup>	59.923.612,17 m <sup>3</sup>

## Reciclabilidade

**VOLUME E % DE EMBALAGENS UTILIZADAS EM 2020\*** **GRI 301-1**

Material	Consumo 2020 (kg)	%
Alumínio	288.479,83	0,09%
Celulose	162.277.778,87	51,91%
Colágeno	468.561,81	0,15%
Ps (poliestireno)	1.714.386,99	0,55%
Pead (polietileno de alta densidade)	119.937,06	0,04%
Pebd (polietileno de baixa densidade)	25.588.594,31	8,19%
Pet (polietileno tereftalato)	50.671,73	0,02%
Pp (polipropileno)	20.536.189,07	6,57%
Pallet	39.462.820,20	12,62%
Pvc (policloreto de vinila)	2.025.573,00	0,65%
Tripa celulósica	3.516.772,44	1,13%
Outros	56.536.210,50	18,09%
<b>Consumo total</b>	<b>312.585.975,81</b>	<b>100,00%</b>

\* Os esforços para reduzir a utilização de materiais com capacidade de reciclagem reduzida podem ser observados pelo indicador 301-1. Nele agrupamos o consumo dos materiais pelas matérias primas utilizadas na sua elaboração, sua adequação para a reciclagem e o desafio para o restante dos materiais que ainda não foram adequados.

Volume de embalagens que utilizamos e atendem plenamente os critérios para a reciclagem: 80,14%



## NOSSA CADEIA DE FORNECIMENTO GRI 102-9, FP1

	Perfil e categoria	Região dos fornecedores	Número de parceiros	% vol comprado de fornecedores em conformidade com a política de compras da organização
Agro	Produção animal	RS, SC, PR, MT, MS, MG, GO, SP	9906	100%
Suprimentos	Diretos Indiretos Fretes Parcerias Logística	África do Sul, Alemanha, Andorra, Antilhas, Arábia Saudita, Austrália, Áustria, Bélgica, Bulgária, Canadá, Chile, China, Chipre, Cingapura, Colômbia, Croácia, Dinamarca, Emirados Árabes, Eslováquia, Espanha, Estados Unidos, Filipinas, Finlândia, França, Grécia, Holanda, Hungria, Índia, Irlanda, Islândia, Israel, Itália, Japão, Kuwait, Líbano, Liechtenstein, Lituânia, Malásia, Marrocos, Nova Zelândia, Omã, Panamá, Paraguai, Polônia, Portugal, Qatar, Reino Unido, República Tcheca, Sérvia, Suécia, Suíça, Tailândia, Turquia, Ucrânia, Uruguai e Brasil (estados: AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RS, SC, SE, SP e TO).	12050	100%
Grãos, farelos e óleo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produtores rurais: compra direta da lavoura para a BRF (81% do número total de fornecedores)</li> <li>• Cerealistas: empresas de médio porte que são intermediárias no mercado de commodities (grãos)</li> <li>• Tradings : empresas de grande porte que operam como intermediárias no mercado de grãos</li> <li>• Cooperativas: sociedades civis/comerciais sem fins lucrativos, forma das por grupos de produtores rurais</li> </ul>	Paraguai, Colômbia, EUA, Argentina, Brasil (estados: PR, GO, RS, MS, MT, SP, BA, SC, MG, PA, TO, PI, MA, AL).	2354	100%

**IMPACTOS E AVALIAÇÃO NA CADEIA** GRI 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

	Impactos ambientais	Impactos sociais
Nº de fornecedores avaliados	Novos fornecedores contratados com base em critérios ambientais:  Agropecuária: 143 Suprimentos: 3824 Graos, farelos e oleo: 553	Novos fornecedores contratados com base em critérios sociais:  Agropecuária: 143 Suprimentos: 3824 Graos, farelos e oleo: 553
Percentual de fornecedores contratados com base em critérios socioambientais	100% (somente contratamos fornecedores que aceitem nosso código de conduta)	
Potenciais impactos monitorados	Todos os fornecedores são monitorados para o cumprimento da legislação em vigor, respeito aos termos do Código de Conduta e compromissos assumidos pela BRF com autoridades públicas, como (a) Infrações Ambientais - Ibama; (b) Trabalho Infantil; e (c) Trabalho Escravo ou Análogo. Uma vez identificada qualquer anomalia ou desconformidade, imediatamente a BRF suspende a parceria, para que haja a devida regularização, sob pena de rescisão contratual.	

**CONNECTIVIDADE DE INFORMAÇÕES:** Relatório + Capitais + Geração de Valor

A capacidade da organização de gerar valor é mais bem relatada por meio da combinação de informações quantitativas e qualitativas. O valor gerado por ela ao longo do tempo se manifesta por meio de aumentos, diminuições ou transformações de capitais causados por atividades e produtos da organização. Ele tem dois aspectos inter-relacionados, sendo que é gerado para a própria organização, o que permite retornos financeiros aos provedores de capital financeiro e para outros *stakeholders* e a sociedade em geral.

Os capitais determinados na metodologia do Relato Integrado (IIRC), são estoques de valor que aumentam, diminuem ou se transformam por meio de atividades e produtos da organização. As suas inter-relações com os tópicos importantes da sua materialidade e o setor como um todo, nos trazem uma visão mais clara dos desafios enfrentados e que ainda virão, bem como as conquistas já realizadas e as que estão no caminho certo de sucesso, por meio de iniciativas, projetos, ações, desempenho e visão de longo prazo. **Referências do Relatório: Capítulos Vencer Desafios; Inovar com o Mundo.**

Na BRF não é diferente, estamos alinhados com os objetivos de nossa Visão 2030, que serão monitorados a partir de 2021. Estão previstos R\$ 55 bilhões em investimentos para alavancagem e, conseqüentemente para a geração de valor e retorno sustentável. Para isso as características de cada "Capital" (nosso estoque de valor), já estão contribuindo no caminho que estamos trilhando para o nosso futuro. Em nosso modelo de negócio (página 21) representamos essas interações, partindo de premissas organizacionais, como o nosso perfil, crença, propósito, compromissos, princípios e paixão:

**NOSSOS RECURSOS:** O valor destinado para investimentos nos próximos 10 anos, alocados no Capital Financeiro, contribuirão para o fortalecimento e realização das ações previstas nos Capitais Humano, Natural, Intelectual, Manufaturado e Social. Atualmente os resultados financeiros obtidos na BRF são fruto dos mais de 190 mil colaboradores (Capital Humano), das suas 49 unidades produtivas, 50 Centros de Distribuição, 3 Centros de Inovação e 17 Escritórios Comerciais (Capital Manufaturado) e por mais de 50 projetos e 19 iniciativas viabilizados em nossa jornada digital (Capital Intelectual). Levando em consideração os resultados proporcionados para a Sociedade (Capital Social), destinamos R\$ 116 mil para programas e projetos sociais, além dos R\$ 50 milhões destinados no auxílio de combate ao Corona Vírus (Covid19 – páginas 7 a 11) e mais de 256 oficiais treinados em nosso programa global de bem-estar animal (Capital Natural). **Referências do Relatório: Capítulos Inovar com o Mundo; Evoluir Nossa Performance.**

**NOSSA OPERAÇÃO:** Em um ano de pandemia, nem sempre o acesso aos insumos é tão fácil assim, porém na BRF o planejamento assertivo e a parceria com fornecedores e integrados foram essenciais para a manutenção das suas matérias primas principais (Capital Natural e Manufaturado). Em nossas atividades de negócios, as demandas mantiveram-se. Intensificamos o nosso cuidado com os colaboradores (Capital Humano) e o atendimento, por meio dos mais de 296 mil pontos de venda dos nossos produtos, aos nossos clientes, fornecedores e consumidores de forma geral e serviços e apoio oferecidos por meio do Instituto BRF (Capital Social). **Referências do Relatório: Capítulos Inovar com o Mundo; Evoluir Nossa Performance; Crescer Junto com as Pessoas e Parceiros.**

**PRINCIPAIS IMPACTOS:** Com base em nossa proposta de gerar valor, inevitavelmente teremos influências e impactos nos negócios e atividades. Essa influência e/ou impacto, podem ser positivos ou negativos. Em nosso Capital Financeiro podemos ter impacto positivo em nosso Fluxo de Caixa, mas ao mesmo tempo um impacto negativo sobre o nosso nível de endividamento, dado o contexto

macroeconômico que enfrentarmos e outras externalidades. Isso poderá influenciar na maneira como avançaremos nas ações de valor nos demais Capitais, por exemplo, uma possível contaminação nos rebanhos (Capital Natural), doenças ocupacionais e epidemiológicas (Capital Humano e Social), maior intensidade de ataques cibernéticos, mediante um cenário de utilização intensa de recursos digitais e com isso maior atenção à segurança de dados e proteção das informações (Capital Intelectual) e nos processos de produção, caso exista uma diminuição da demanda (Capital Manufaturado e Social). Por outro lado, cenários não muito promissores, trazem benefícios e oportunidades. Dessa forma podemos evoluir em temas como inovação, eficiência, qualidade dos produtos, na própria proteção da informação, na segurança de dados, retenção de talentos, desenvolvimento local e nos processos de produção. **Referências do Relatório: Evoluir Nossa Performance; Crescer Junto com as Pessoas e Parceiros; Alimentar o Futuro.**

**GERAÇÃO DE VALOR:** O processo de geração de valor não é estático. É necessário realizar revisões frequentes de cada componente e suas interações com outros componentes, bem como o foco na perspectiva da organização. Ele percorre os tópicos materiais da BRF e os desempenhos apresentados nas atividades desempenhadas. Para este ciclo, relacionamos os principais stakeholders que diretamente são beneficiadas por nossa geração de valor e os principais indexadores que trazem o output desta proposta:

- **Investidores/Acionistas:** Geração de resultados financeiros para acionistas e investidores. **Referências do Relatório:** Inovar com o Mundo (Modelo de Negócio; Governança, Gestão e Liderança; Gestão de Riscos, Ética e Compliance); Evoluir Nossa Performance (Investimentos e Alocação de Capital; Desenvolvimento Sustentável; Resultados Financeiros); Dados Consolidados (Sobre o Relatório; Sumário de Conteúdo da GRI; Anexos; Carta de Asseguração). **Capitais:** Financeiro.
- **Fornecedores/Parceiros:** Benefícios econômicos e de gestão do negócio para produtores, integrados e fornecedores. **Referências do Relatório:** Inovar com o Mundo (Modelo de Negócio; Gestão de Riscos, Ética e Compliance); Crescer junto com as Pessoas (Gestão de Fornecedores); Dados Consolidados (Sobre o Relatório; Sumário de Conteúdo da GRI; Anexos; Carta de Asseguração). **Capitais:** Financeiro, Natural, Manufaturado, Intelectual e Social.
- **Integrados:** Geração de conhecimento e tecnologia que transforma para melhor a indústria de alimentos. **Referências do Relatório:** Inovar com o Mundo (Modelo de negócio; Gestão de Riscos, Ética e Compliance); Crescer junto com as Pessoas (Gestão de fornecedores); Alimentar o Futuro (Bem-estar Animal); Dados Consolidados (Sobre o Relatório; Anexos; Carta de Asseguração). **Capitais:** Financeiro, Natural, Manufaturado, Intelectual e Social.
- **Clientes:** Liderança e protagonismo na industrial global de alimentos. **Referências do Relatório:** Inovar com o Mundo (Modelo de negócio; Gestão de Riscos, Ética e Compliance, Clientes e Consumidores; Foco na Nutrição); Evoluir Nossa Performance (Inovação e Tecnologia, Resultados Financeiros); Crescer junto com as Pessoas (Capital Humano). **Dados Consolidados (Sobre o Relatório; Anexos; Carta de Asseguração).** **Capitais:** Financeiro, Manufaturado, Humano, Intelectual e Social.
- **Colaboradores:** Multiculturalidade e diversidade do além do discurso. **Referências do Relatório:** Inovar com o Mundo (Quem Somos; Nossas Operações; Modelo de Negócio; Nossa Cultura; Ética e Compliance, Clientes e Consumidores; Foco na Nutrição); Evoluir Nossa Performance (Inovação e Tecnologia, De Olho nas Oportunidades; Desenvolvimento Sustentável; Resultados Financeiros); Crescer junto com as Pessoas (Capital Humano); Alimentar o Futuro (Comunidades; Bem-estar Animal; Eficiência Ambiental). **Capitais:** Financeiro, Natural, Manufaturado, Humano, Intelectual e Social.
- **Sociedade Civil:** Impacto social mensurável, resultante de ações e intervenções nas comunidades. **Referências do Relatório:** Inovar com o Mundo (Quem Somos; Nossas Operações; Modelo de Negócio; Nossa Cultura; Governança, Gestão e Liderança; Gestão de Riscos; Ética e Compliance, Clientes e Consumidores; Foco na Nutrição); Evoluir Nossa Performance (Inovação e Tecnologia, De Olho nas Oportunidades; Desenvolvimento Sustentável); Crescer junto com as Pessoas (Capital Humano; Gestão de Fornecedores); Alimentar o Futuro (Comunidades; Bem-estar Animal; Eficiência Ambiental); Dados Consolidados (Sobre o Relatório; Sumário de Conteúdo da GRI; Anexos; Carta de Asseguração). **Capitais:** Financeiro, Natural, Manufaturado, Humano, Intelectual e Social.

# Carta de Asseguração

GRI 102-56



KPMG Auditores Independentes  
Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A  
04711-904 - São Paulo/SP - Brasil  
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil  
Telefone +55 (11) 3940-1500  
kpmg.com.br

## Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes

Ao Conselho de Administração e Acionistas  
**BRF S.A**  
Itajaí - SC

### Introdução

Fomos contratados pela BRF S.A. ("BRF" ou "Companhia") com o objetivo de aplicar procedimentos de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no "Relatório Integrado 2020" da BRF ("Relatório") acompanhadas a esse relatório, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2020.

### Responsabilidades da administração da BRF

A administração da BRF é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no "Relatório Integrado 2020" de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI, com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council – IIRC) e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

### Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico (CT) 07/2012, aprovado pelo Conselho Federal de Contabilidade e elaborado tomando por base a NBC TO 3000 (Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão), emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade - CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000, emitida pela Federação Internacional de Contadores, aplicáveis às informações não financeiras históricas. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da BRF e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de asseguração limitada sobre as



informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- planejamento dos trabalhos: consideração da materialidade dos aspectos para as atividades da BRF, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório da BRF. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;
- entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;
- análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI (GRI - Standards) e com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council – IIRC);
- avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados:
  - entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
  - aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório;
  - análise de evidências que suportam as informações divulgadas;
- análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia.
- confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações financeiras e/ou registros contábeis.

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.





#### Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguaração limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguaração razoável. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguaração razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguaração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

#### Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório Integrado 2020 da BRF, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)*, com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council – IIRC) e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 30 de abril de 2021

KPMG Auditores Independentes  
CRC 2SP014428/O-6

Sebastian Yoshizato Soares  
Contador CRC 1SP257710/O-4

# Créditos

## **Coordenação geral do projeto – BRF**

Diretoria de Sustentabilidade

Diretoria de Relações com Investidores

## **Consultoria GRI, coordenação editorial, conteúdo**

Keyassociados

## **Diagramação**

MagentaLab

## **Projeto gráfico e linguagem editorial**

Ana Couto

Edição do Relatório Integrado BRF 2020 aprovada pela Diretoria Executiva, Comitê de Auditoria e Integridade, Comitê de Qualidade e Sustentabilidade, bem como pelo Conselho de Administração.

Determinadas fotos deste Relatório Integrado foram tiradas pelos próprios colaboradores BRF, através de uma ação mobilizadora refletindo a realidade nas unidades em 2020.

