



3T21

LEK TREK
50
ANOS



Desde
1972



Aviso legal

Esta apresentação pode conter certas declarações que expressam as expectativas, crenças e suposições da administração da BRF S.A. ("BRF") sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações não correspondem a fatos históricos, sendo baseadas em dados concorrenciais, financeiros e econômicos disponíveis atualmente e em projeções atuais sobre as indústrias nas quais a BRF atua.

Os verbos "antecipar", "acreditar", "estimar", "esperar", "projetar", "planejar", "prever", "visar", "almejar", "buscar" e outros verbos de significado similar têm como objetivo identificar estas declarações prospectivas, que envolvem riscos e incertezas que podem resultar em diferenças materiais entre os dados atuais e as projeções desta apresentação e não garantem qualquer desempenho futuro da BRF. Os fatores que podem afetar o desempenho da BRF incluem, mas não estão limitados à: (i) aceitação dos produtos da BRF pelo mercado; (ii) volatilidade relacionada à economia brasileira, à economia dos países em que a BRF também atua de forma relevante, e aos mercados financeiro e de valores mobiliários e às indústrias muito competitivas nas quais a BRF atua; (iii) mudanças na legislação e nas políticas de tributação e governamentais relacionadas aos mercados interno e externo de proteína animal e demais produtos relacionados;

(iv) aumento da concorrência a partir de novos produtores nos mercados brasileiros e internacionais; (v) capacidade de acompanhar as rápidas mudanças nos ambientes regulatório e tecnológico; (vi) capacidade de manter um processo contínuo para introduzir novos produtos e serviços competitivos e preservar a competitividade dos já existentes; (vii) capacidade de atrair clientes em jurisdições nacionais e estrangeiras; e (viii) aos impactos decorrentes da pandemia causada pelo COVID-19. Outros fatores que podem afetar materialmente os resultados podem ser encontrados no Formulário de Referência da BRF e no relatório anual da BRF no Formulário 20-F, conforme arquivado junto à U.S. Securities and Exchange Commission, especialmente na sessão "Fatores de Risco".

Todas as declarações nesta apresentação têm como base as informações e dados disponíveis na data em que foram emitidas e a BRF não se compromete a atualizá-las com o surgimento de novas informações ou de acontecimentos futuros.

Esta apresentação não constitui em uma oferta de venda nem em uma solicitação de compra de qualquer valor mobiliário

NOVO PATAMAR DE RECEITAS, COM CRESCIMENTO DE EBITDA E GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL

 Receita Líquida
R\$ milhões

12.390

+24,6% a/a

 Fluxo de Caixa Operacional
R\$ milhões

1.567

1.770 no 3T20

 EBITDA Ajustado¹
R\$ milhões

1.367

3,9% a/a

 Alavancagem¹

3,06x

3,01x proforma³
2,90 x no 3T20

 Resultado Líquido^{1,2}
R\$ milhões

(271)

219 no 3T20

 Prazo Médio da Dívida

9,3 anos

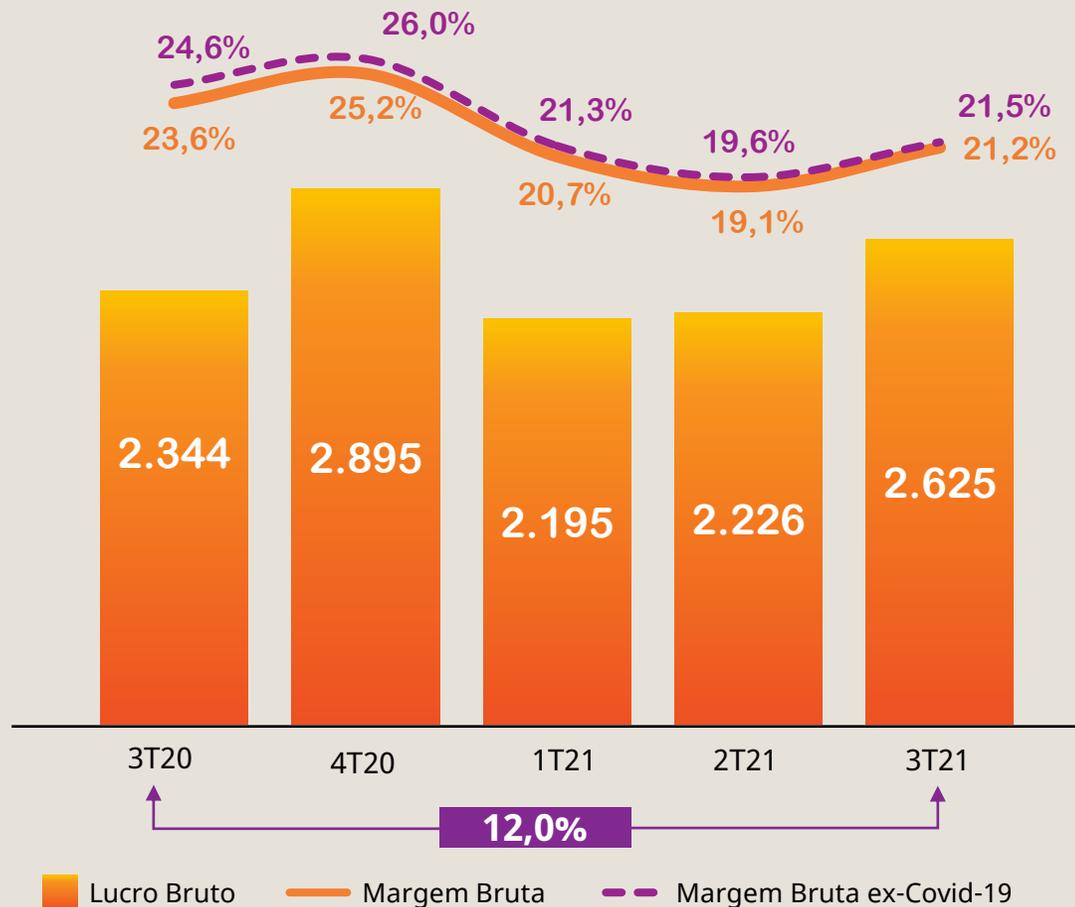
7,5 anos no 3T20



SÓLIDA RENTABILIDADE EM CENÁRIO DE CUSTOS DESAFIADOR

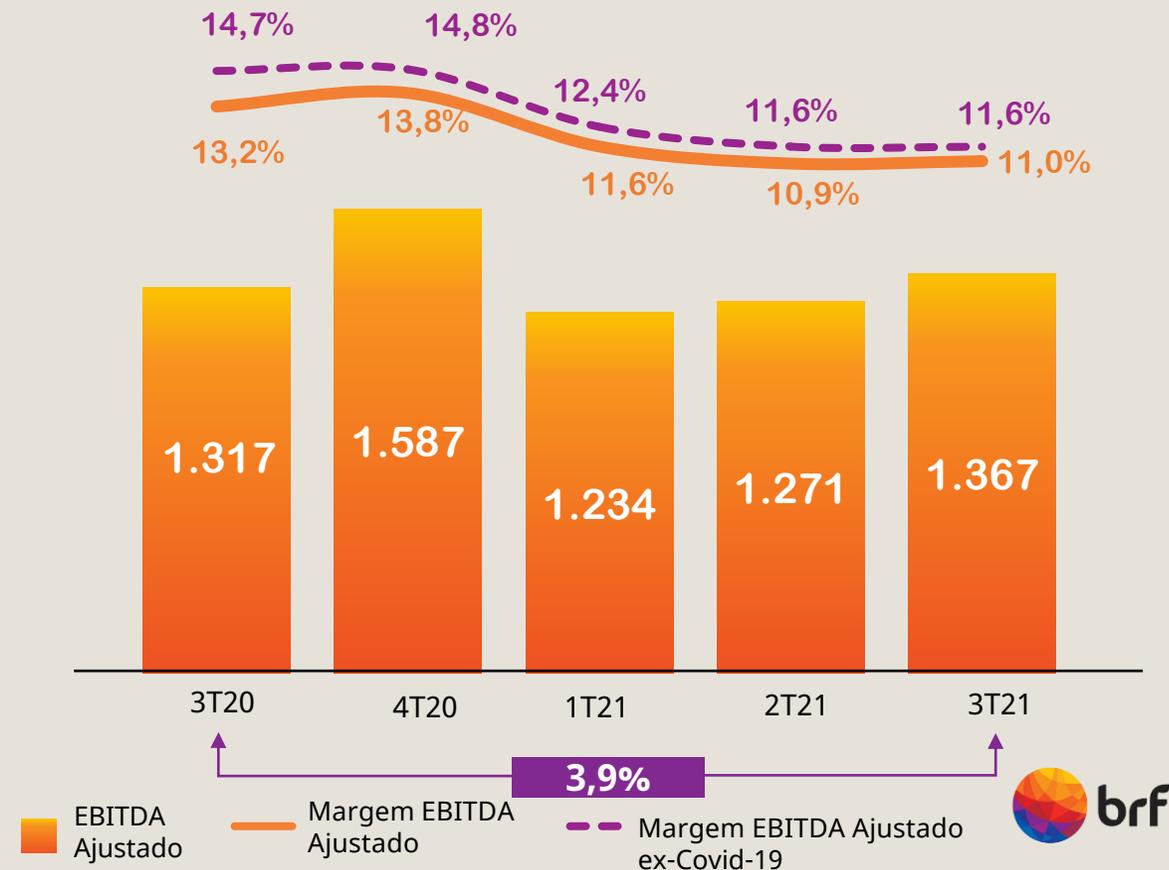
LUCRO BRUTO E MARGEM (R\$ MILHÕES) (%)

Custos Covid-19:
R\$ 41,4 mi - 3T21

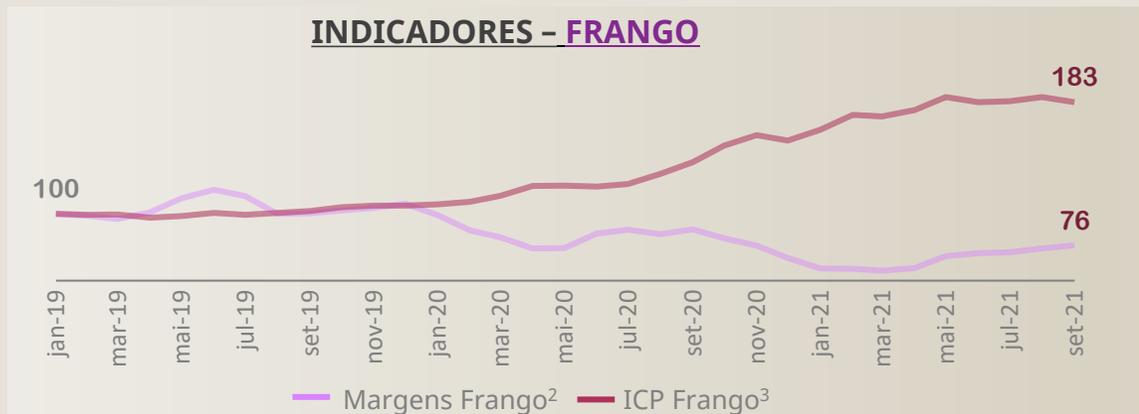
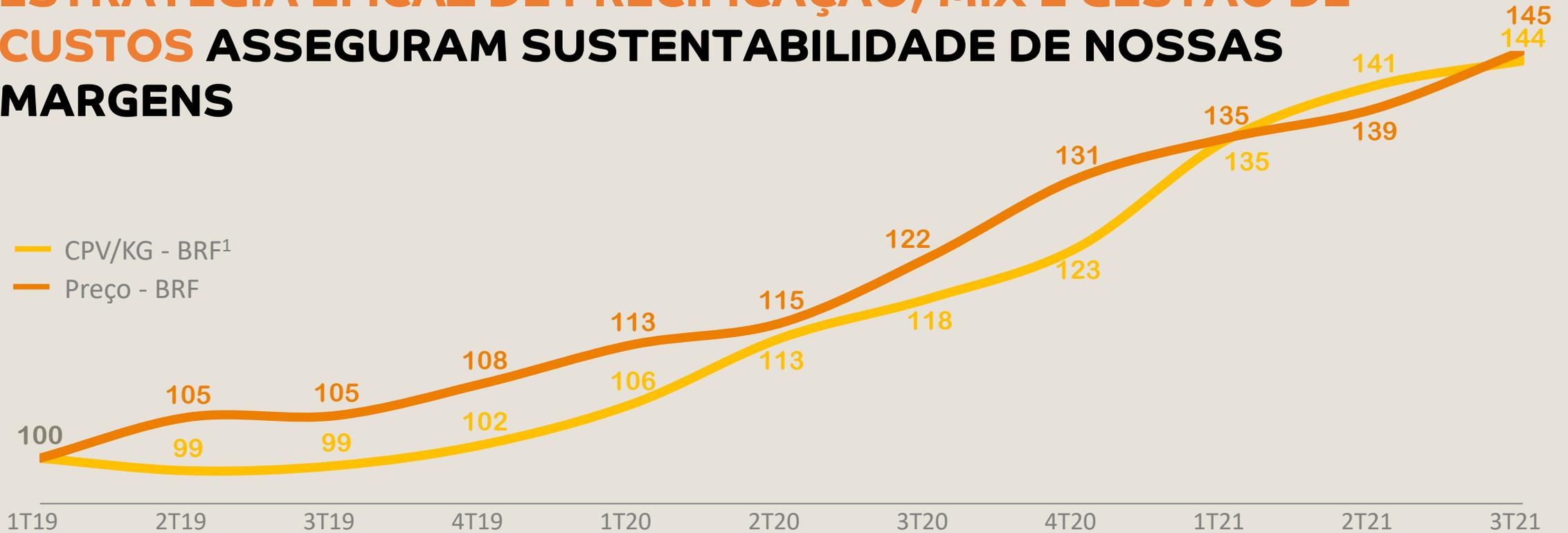


EBITDA AJUSTADO E MARGEM (R\$ MILHÕES) (%)

Gastos Covid-19:
R\$ 72,4 mi - 3T21



ESTRATÉGIA EFICAZ DE PRECIFICAÇÃO, MIX E GESTÃO DE CUSTOS ASSEGURAM SUSTENTABILIDADE DE NOSSAS MARGENS



(1) Índice base 100: CPV/Kg BRF - Custo consolidado do produto vendido por quilo e preço BRF - Preço consolidado - Mercado Externo e Interno, mix, impacto FX | (2) Fonte: Bloomberg | (3) Índice Teórico Embrapa

ESTRATÉGIA VENCEDORA DA GESTÃO DE MARCAS



Sadia alcança 1ª posição em preferência¹ categoria de Alimentos.



LekTrek faz 50 anos, criando conexão emocional com diversas gerações, de maneira carismática e criativa.



Investimento em campanhas para impulsionar o consumo de suínos.



Fortalecimento da cobertura: **293,7 mil clientes** (+31,5 mil vs 3T20), com crescimento no pequeno varejo.

Avanço na preferência dos últimos trimestres^{1,2}

Sadia

28,8%



14,5%

Qualy

53,2%

Qualy completa 30 anos, mantendo sua posição de liderança, levando carinho e sabor para as mesas do Brasil.

Expansão da linha de comemorativos: Lasanha - **Chester**, Peito de Peru com crosta crocante - **Sadia Speciale**, Ave Natalina Temperada - **Sadia Orgânico**.

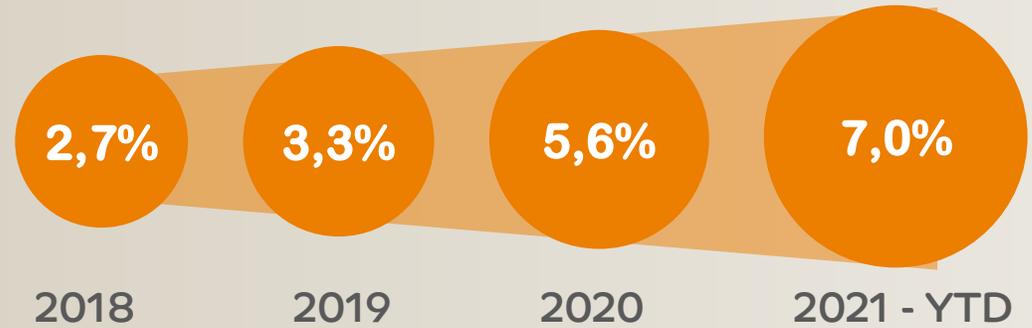


INOVAMOS COM FOCO NA EXECUÇÃO DA VISÃO 2030, IMPULSIONANDO O PORTFÓLIO COM MAIOR VALOR AGREGADO

EVOLUÇÃO - VALOR AGREGADO BRASIL¹



RECEITA DE INOVAÇÃO NO BRASIL² (% DA RECEITA TOTAL)



(1) Incluindo as categorias de processados e in natura high value | (2) Lançamentos dos últimos 24 meses

NEGÓCIOS INTERNACIONAIS EVOLUINDO EM VALOR AGREGADO

EXPORTAÇÕES DIRETAS:

- Forte retomada da demanda e recuperação de preços, com melhora relevante de margens.
- Aumento significativo de processados.
- 2 países com novas habilitações.

TURQUIA:

- Gestão de preço proporciona recuperação das margens, mesmo com custos mais altos e câmbio desvalorizado.
- Banvit é a líder de mercado com 23,60% de *market share*¹.



CHINA:

- Reestruturação da suinocultura com forte volatilidade no mercado.
- Custos de produção e cenário macroeconômico desafiador pressionando as margens da região.

JAPÃO:

- Retomada do consumo e normalização dos estoques geram tendência de **alta na geração de negócios**.

PAÍSES DO GOLFO:

- Retomada do turismo e maior atividade econômica geram maiores volumes e margens.
- Líder nas principais categorias, com participação¹ de Sadia de 36,3% na região.



ساديا
Sadia

OUTROS SEGMENTOS CONTRIBUEM POSITIVAMENTE PARA A RENTABILIDADE

BRF INGREDIENTS

AGREGAÇÃO DE VALOR ÀS MATÉRIAS-PRIMAS DA CADEIA AGROPECUÁRIA

Comercialização global de ingredientes e consumo interno como farinhas e gorduras animais para a produção de rações e mercados específicos como **Nutrição Animal**, incluindo *petfood*, **Nutrição Humana** e **Farmoquímicos**.

Negócio sustentável de alto valor agregado alavanca a **Economia Circular**.

PET

INÍCIO DO PROCESSO DE INTEGRAÇÃO DO GRUPO HERCOSUL E MOGIANA

Processo de gestão unificada em curso, com equipes trabalhando em conjunto e **intercâmbio de conhecimento e de melhores práticas**.

Lançamento de 8 novos produtos, ampliando o **portfólio de linha sênior** para cães e gatos.

Segmento que apresenta uma **demanda cada vez mais aquecida**, considerando o aumento da expectativa de vida dos pets.

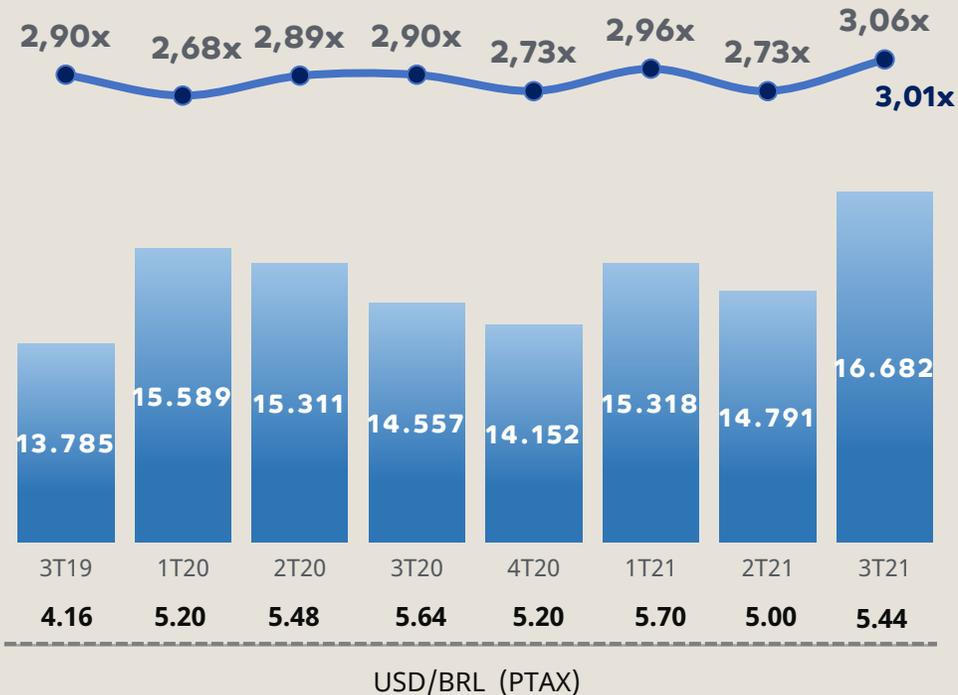




ESTRUTURA DE CAPITAL

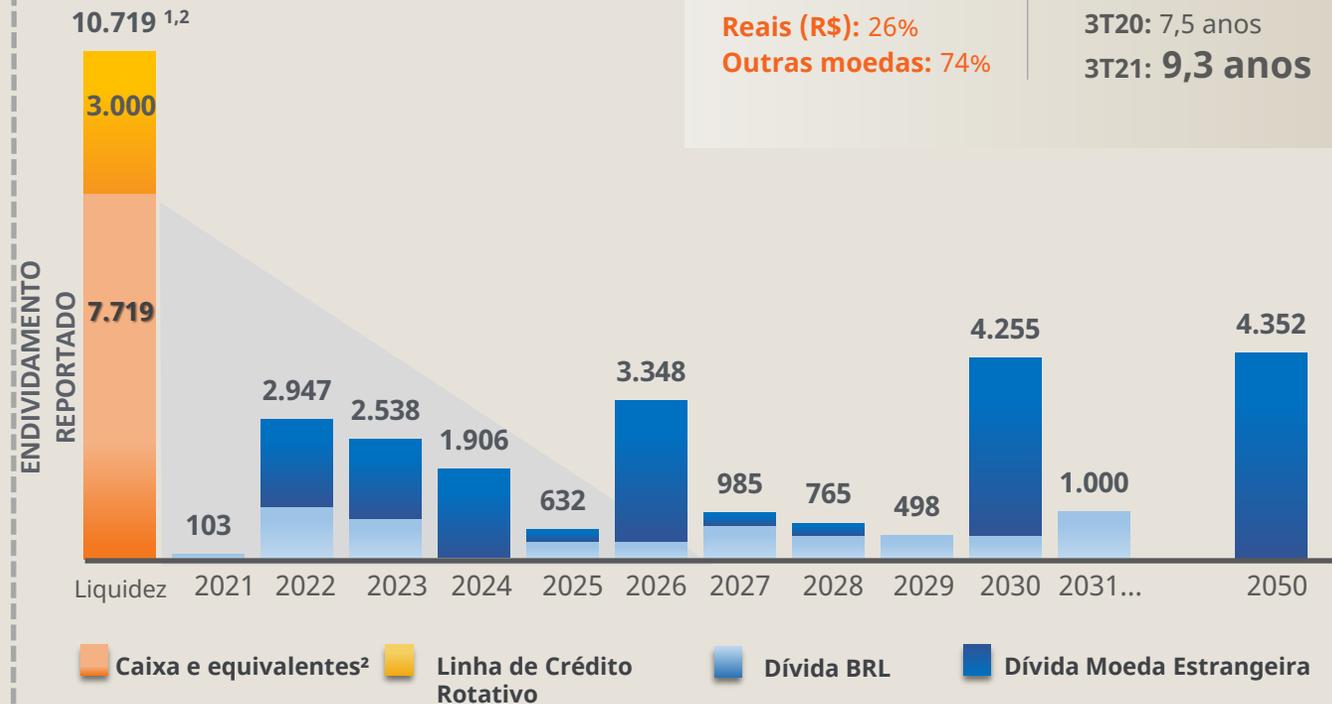
GESTÃO DE CAPITAL | RESILIÊNCIA ANTE CENÁRIO CAMBIAL VOLÁTIL E SUSTENTAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS

ALAVANCAGEM FINANCEIRA



■ Dívida Líquida (R\$ milhões)
 ● Dívida Líquida / EBITDA Ajustado 12M
● Dívida Líquida / EBITDA Ajustado 12M (proforma)¹

PERFIL DE VENCIMENTO DO ENDIVIDAMENTO



¹ O perfil e cronograma da dívida consideram somente o principal das dívidas e eventuais derivativos que objetivam a troca de moeda (cross currency swaps); Para reconciliar o valor apresentado com o endividamento total é necessário somar os juros apropriados e custos diferidos (R\$849 milhões 3T'21 / R\$834 milhões 3T'20) e os Outros Passivos Financeiros (R\$222 milhões 3T'21 / R\$815 milhões 3T'20);
² 60% do caixa é denominado em moeda forte e 40% em outras moedas.

VISÃO 2030 & ESG: AVANÇOS DO 3T21



Balance

BIOFRESH®
SUPER PREMIUM

GUABI
NATURAL

OMNICHANNEL

MERCATO
Sadia
- DESDE 1944 -



Parceria com Ambev, com disponibilização dos produtos BRF na plataforma BEES.

MERCATO
EM CASA

Parceria com Magalu para venda BRF no *market place* em São Paulo.

MERCATO
Sadia
- DESDE 1944 -

Seguiremos com o plano de expansão das lojas **Mercato Sadia**.

JORNADA DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

- **Jornada Commodities 4.0**
- **Ampliação e automatização** de unidades produtivas, focadas na indústria 4.0
- Foco em **diluição de custos fixos e redução de gastos**.

VISÃO 2030: MAIS AVANÇOS

SUÍNOS DE VALOR AGREGADO

Seguimos investindo em **expansão de capacidade produtiva e novos produtos**.

PRATOS PRONTOS

Plano de investimento em curso com o objetivo de **umentar a capacidade produtiva** da categoria de pratos prontos (+11% em 2021).

SUBSTITUTOS DE CARNE

Lançamento e ampliação da linha **Sadia Veg&Tal** com produtos à base de proteína de ervilha, soja e feijão.

BRF ESG #NossaPartePeloTodo



DESTAQUES



Investimentos em Parcerias com AES (eólica) e Pontoon (solar), com economia em custos de energia estimada em R\$ 1,7 bi nos próximos 15 anos, e garantia de quase 90% de energia elétrica proveniente de fontes limpas.



Ranking World's Best Employers, da Forbes, destaca a BRF como a única empresa brasileira no setor de alimentos e a mais bem classificada.



Eleita uma das empresas mais transparentes em sustentabilidade pela *Global Reporting Initiative* (GRI).



Lançamento do Veg Frango 100% Vegetal, da Sadia Veg&Tal, o primeiro frango *plant-based* carbono neutro do mercado brasileiro



Fábrica de Izmir (Turquia) recebeu o *Zero Waste Certificate*.



Lançamento do Programa Ecco Comunidades do Instituto BRF, focado no combate ao desperdício de alimentos.



Apoio ao projeto #100MilSemFome, da *foodtech Eats for You*.



Executivos BRF na lista das 500 pessoas mais influentes da América Latina, da Bloomberg.



Publicação da Política de Compra Sustentável de Grãos que visa garantir a rastreabilidade de 100% dos grãos adquiridos na Amazônia e no Cerrado até 2025.



Signatária do compromisso "Empresários pelo Clima", do CEBDS.



Q&A



MENSAGENS FINAIS



QUER DEIXAR SUA ROTINA MAIS PRÁTICA E SABOROSA?
FAZ MERCATO EM CASA.

Produtos válidos para a região: CEP - 01011-100 - São Paulo [Alterar](#)

O que você procura?

MEUS PEDIDOS

MERCATO EM CASA

PRODUTOS CATEGORIAS MARCAS OCASIÕES RECEITAS LANÇAMENTOS

LEVE pra casa e **GANHE** muito mais do que tempo.

PRATOS PRONTOS SÁDIA

USE O CUPOM E GANHE **50% DE DESCONTO**

VÁLIDO ATÉ DOMINGO (14 DE NOVEMBRO)

PERDIGÃO

CONGELADO 180G PEITO DE FRANGO MOST/MEL 120G LIVRE&LEV R\$ 7,00

CUSCUZ MARROQUINO 100G LIVRE&LEV R\$ 5,00

PURE DE MANDIOQUINHA 100G LIVRE&LEV R\$ 5,00



BRF3T21

Cupom¹

MERCATO EM CASA



mercatoemcasa.com.br

Cidades atendidas pelo Mercado em Casa.



brf

RESULTADOS

3T21

Sadia



Qualy

Claybom



ساديا
Sadia

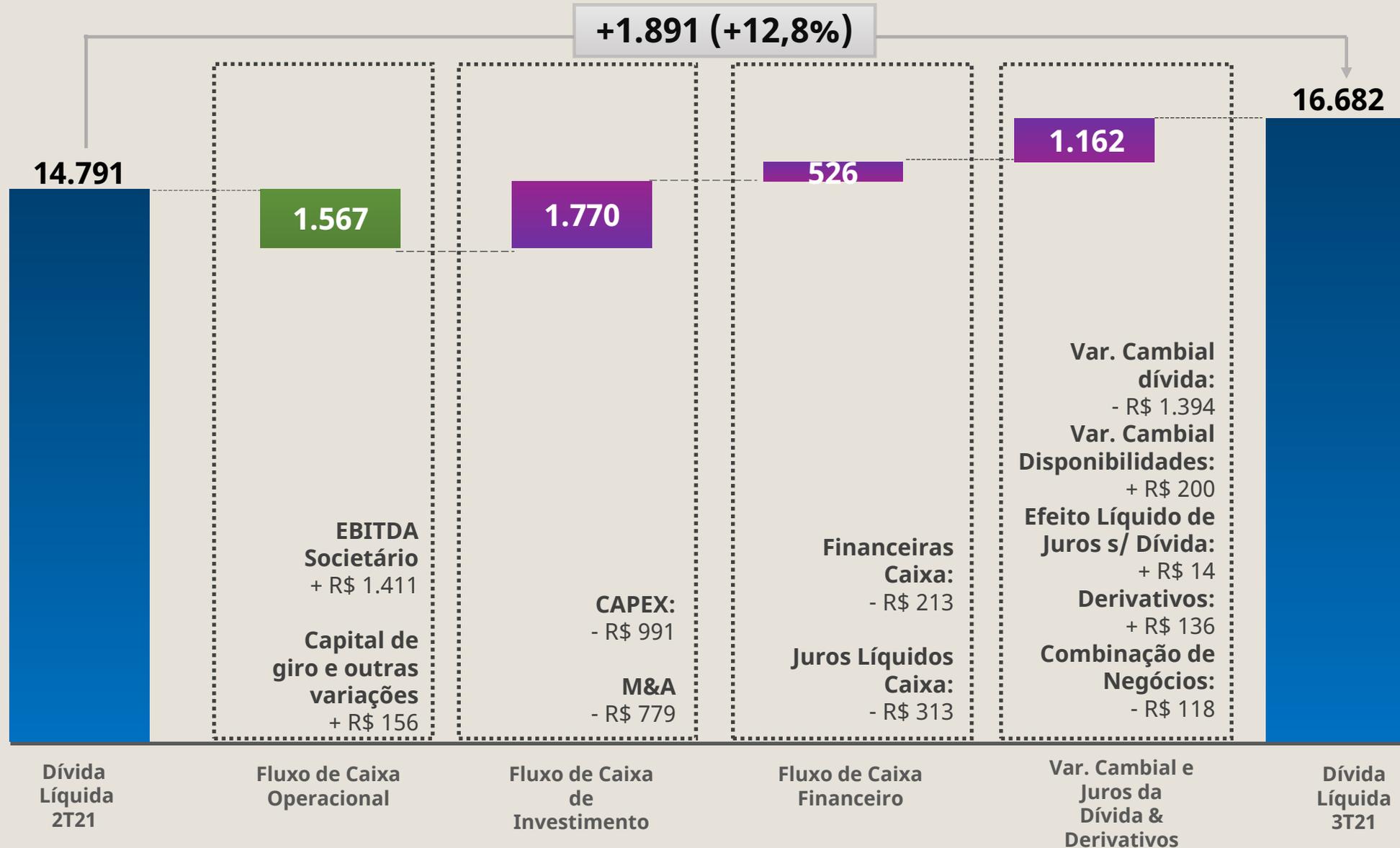


Para mais informações
acesse:
brf-global.com

Contatos RI:
+55 11 2322 5377
acoes@brf-br.com



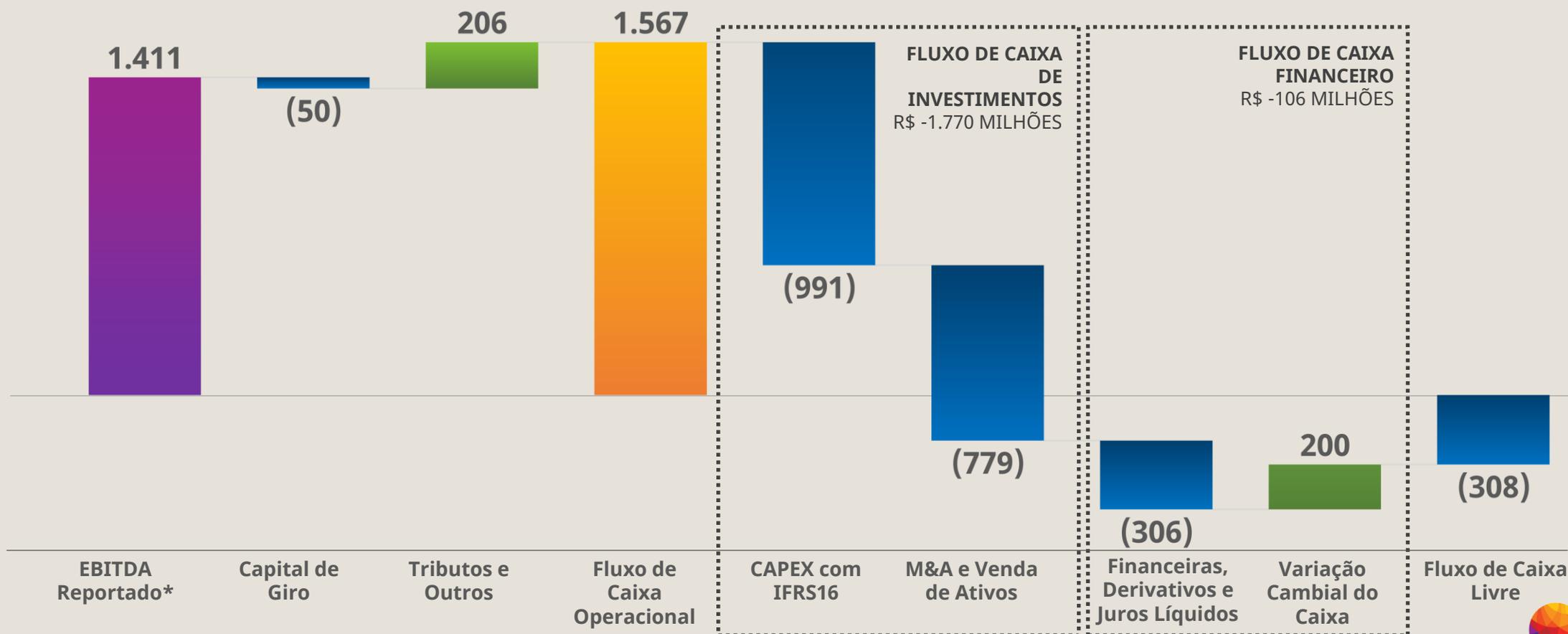
EVOLUÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA¹ (R\$ milhões)



(1) Fluxo de Caixa Financeiro descontando Derivativos, Efeito Caixa e Variação Cambial de Caixa de Aplicações.

FLUXO DE CAIXA | GERAÇÃO OPERACIONAL CONSISTENTE COM MAIOR FLUXO DE INVESTIMENTOS E AJUSTE DO EFEITO CAMBIAL DO BALANÇO

EVOLUÇÃO DO FLUXO DE CAIXA LIVRE 3T21 (R\$ MILHÕES)



*EBITDA reportado cuja diferença para o EBITDA Ajustado encontra-se na página 13 do Relatório da Administração.