



3T23

RESULTADOS



brf

Sadia



Qualy

ساديا
Sadia



AVISO LEGAL

Esta apresentação pode conter certas declarações que expressam as expectativas, crenças e suposições da administração da BRF S.A. (“BRF” ou “Companhia”) sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações não correspondem a fatos históricos, sendo baseadas em dados concorrenciais, financeiros e econômicos disponíveis atualmente e em projeções atuais sobre as indústrias nas quais a BRF atua.

Os verbos “antecipar”, “acreditar”, “estimar”, “continuar”, “esperar”, “projetar”, “planejar”, “prever”, “visar”, “almejar”, “buscar” e outros verbos de significado similar têm como objetivo identificar estas declarações prospectivas, que envolvem riscos e incertezas que podem resultar em diferenças materiais entre os dados atuais e as projeções desta apresentação e não garantem qualquer desempenho futuro da BRF. Os fatores que podem afetar o desempenho da BRF incluem, mas não estão limitados a: (i) aceitação dos produtos da BRF pelo mercado; (ii) volatilidade relacionada à economia brasileira, à economia dos países em que a BRF também atua de forma relevante, e aos mercados financeiro e de valores mobiliários e às indústrias muito competitivas nas quais a BRF atua; (iii) mudanças na legislação e nas políticas de tributação e governamentais relacionadas aos mercados interno e externo de proteína animal e demais produtos relacionados; (iv) aumento da concorrência a partir de novos produtores nos mercados brasileiros e internacionais;

(v) capacidade de acompanhar as rápidas mudanças nos ambientes regulatório e tecnológico; (vi) capacidade de manter um processo contínuo para introduzir novos produtos e serviços competitivos e preservar a competitividade dos já existentes; (vii) capacidade de atrair clientes em jurisdições nacionais e estrangeiras; (viii) os impactos contínuos decorrentes da pandemia causada pela COVID-19, especialmente no Brasil e em outros mercados em que a BRF atua; (ix) o aumento da inflação a nível global e (x) efeitos negativos da guerra da Ucrânia no mercado mundial. Outros fatores que podem afetar materialmente os resultados podem ser encontrados no Formulário de Referência da BRF e no relatório anual da BRF no Formulário 20-F, conforme arquivado junto à U.S. Securities and Exchange Commission, especialmente na sessão “Fatores de Risco”.

Todas as declarações nesta apresentação têm como base as informações e dados disponíveis na data em que foram emitidas e a BRF não se compromete a atualizá-las com o surgimento de novas informações ou de acontecimentos futuros.

Esta apresentação não constitui em uma oferta de venda nem em uma solicitação de compra de qualquer valor mobiliário.

PRINCIPAIS INDICADORES FINANCEIROS 3T23



Receita Líquida
R\$ milhões

13.806

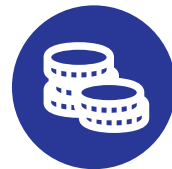
14.056 no 3T22



EBITDA Ajustado
R\$ milhões

1.205

1.384 no 3T22



Fluxo de Caixa Livre
R\$ milhões

(21)

(226) no 3T22



Dívida Líquida
R\$ milhões

10.352

14.830 no 3T22

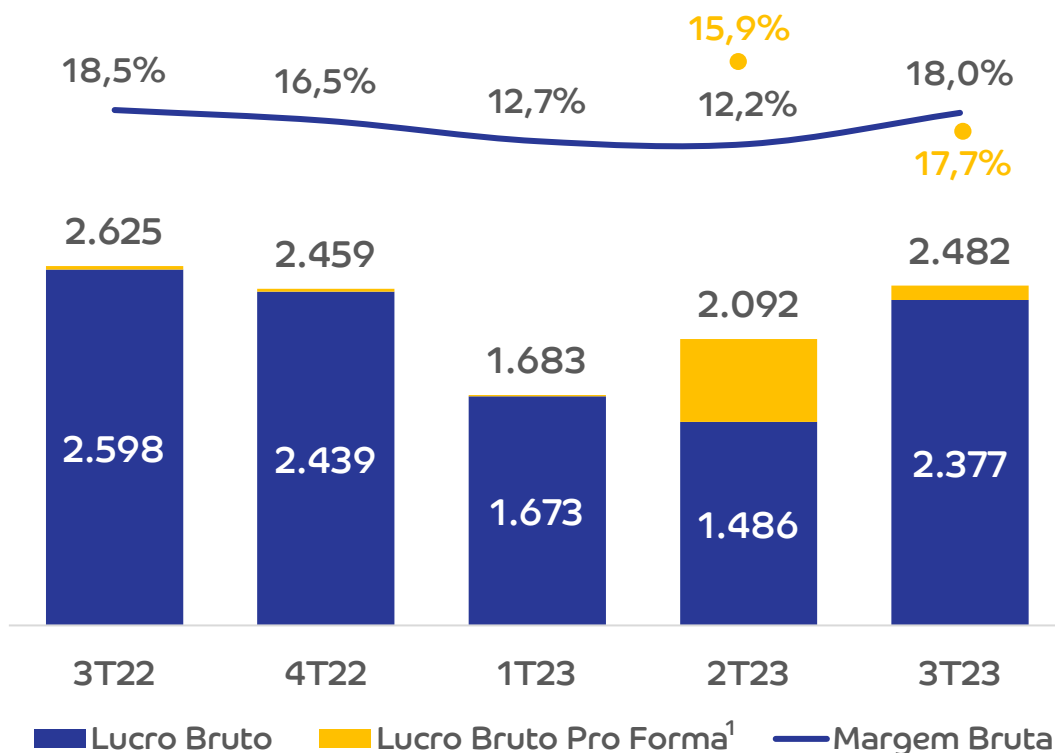


Alavancagem
Dívida Líquida / EBITDA Aj. LTM

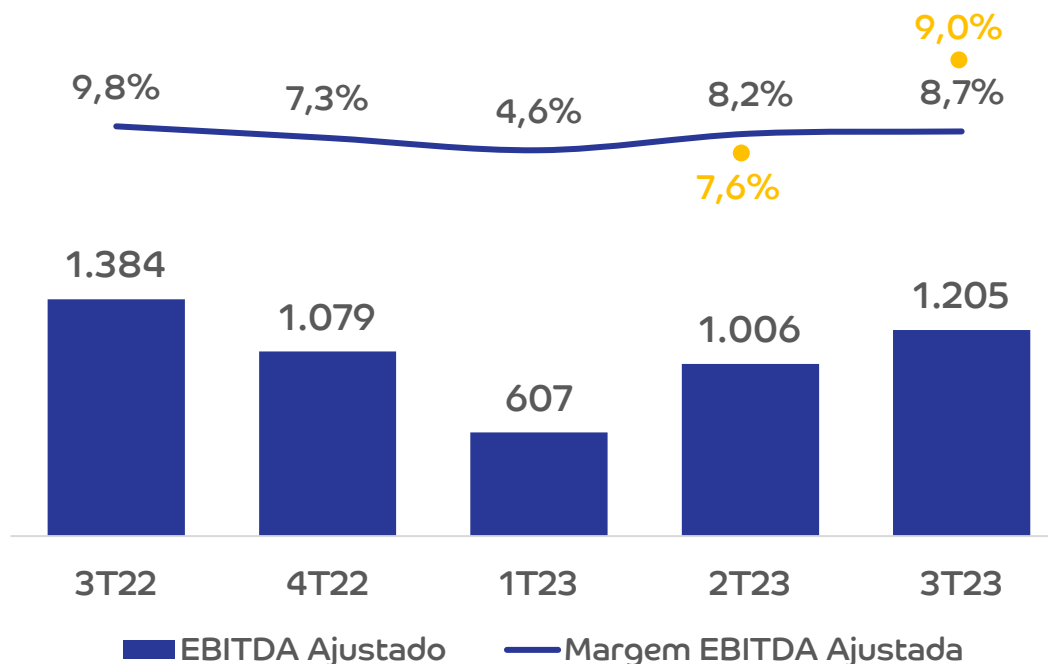
2,66x

3,10x no 3T22

Lucro Bruto e Margem (R\$ milhões, %)

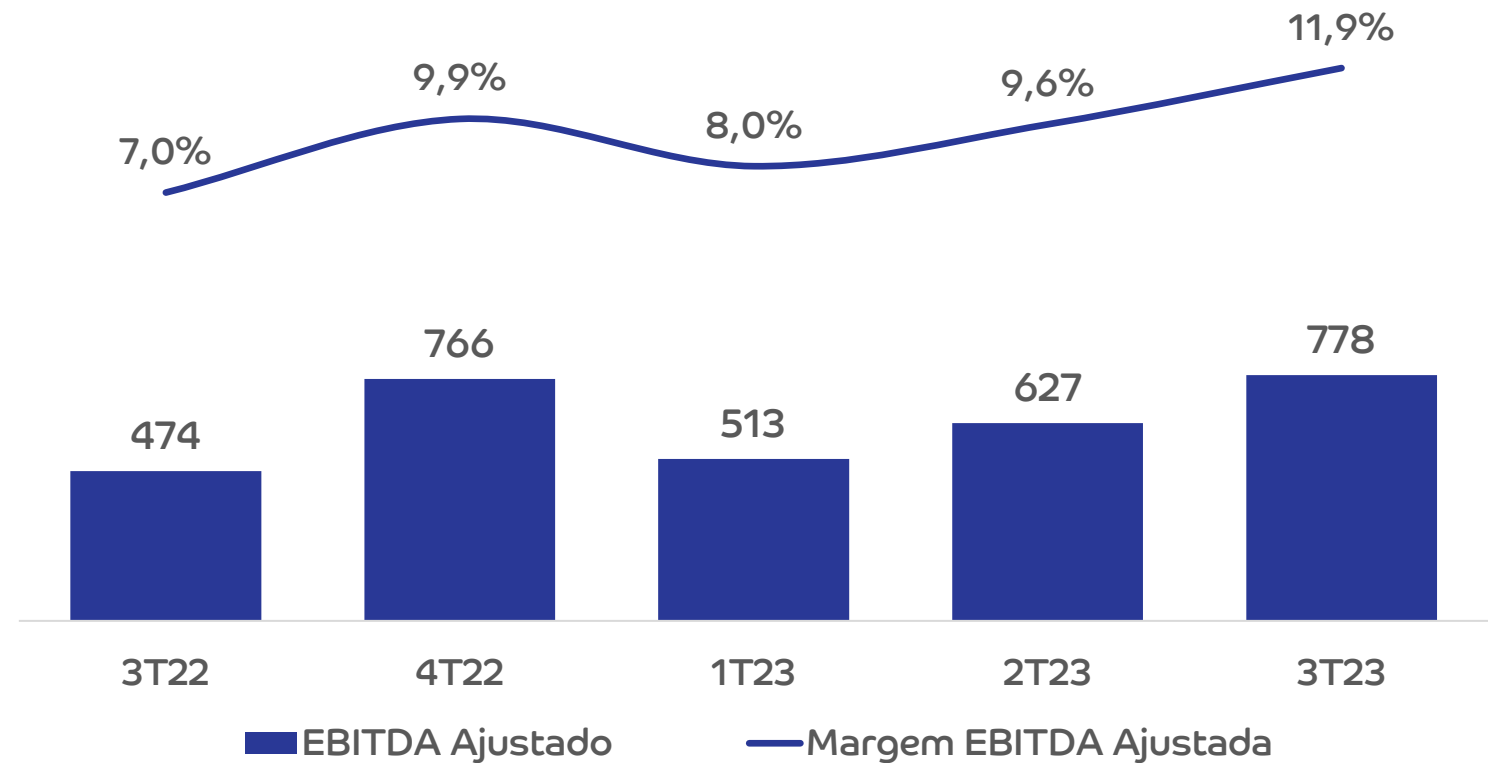


EBITDA Ajustado e Margem (R\$ milhões, %)

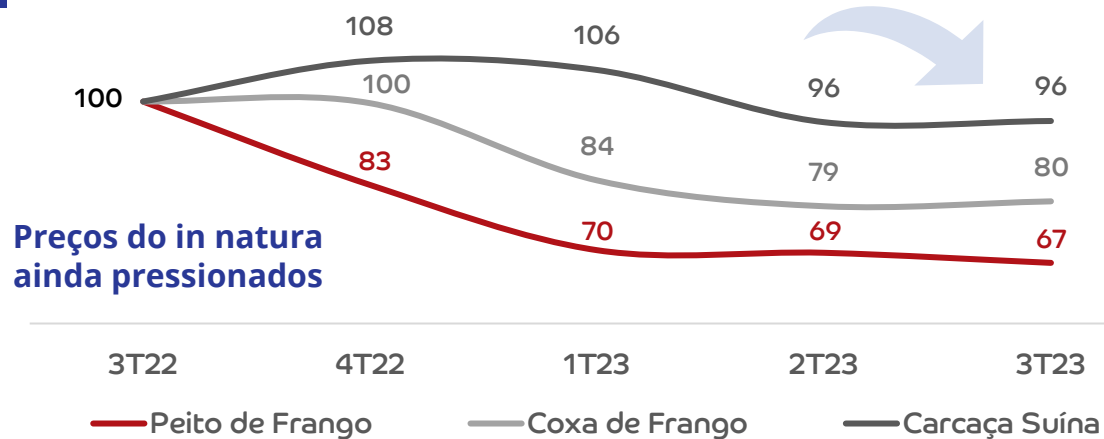


(1) Exclui-se: variação cambial da dívida designada como hedge accounting no 2T23 e hiperinflação na Turquia em todos os períodos. Para mais explicações, vide o Relatório da Administração

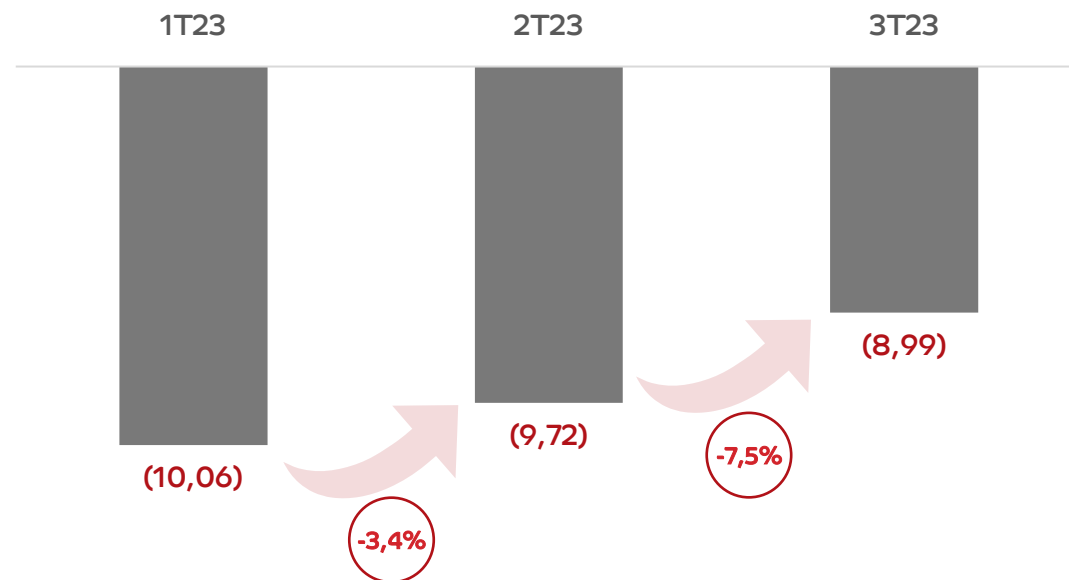
Retorno à margem EBITDA de duplo dígito, aproximando-se dos patamares históricos de rentabilidade, apesar da pressão de preços do in natura



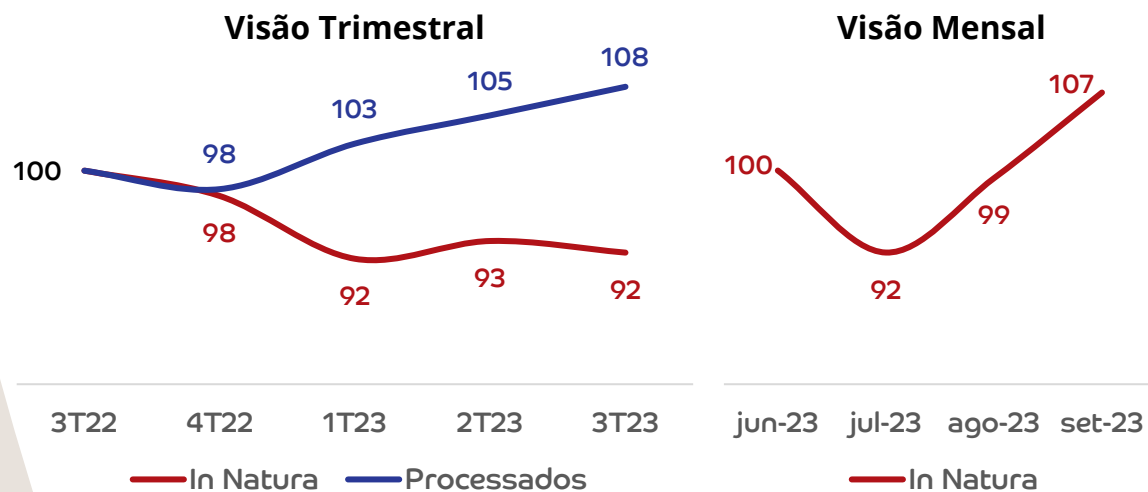
Preço do Frango e Suíno Doméstico – JOX¹



Tendência de Queda do CPV/kg (R\$)



Margem EBITDA por Categoria – BRF²



- **Redução** mais acentuada no 3T23 vs 2T23 devido, majoritariamente, ao **menor patamar de custo médio dos grãos**
- **Redução** no 2T23 vs 1T23 se deu principalmente pelas iniciativas do Programa de Eficiência

BRASIL: MARCAS E EXECUÇÃO

3T23

- **Crescimento de 11,2 mil novos clientes** atendidos vs 2T23, favorecendo o potencial de vendas no mercado local.
- **Execução comercial evoluindo de forma consistente:** maior disponibilidade de produtos, espaço em gôndola e aderência aos preços sugeridos.
- **Níveis de serviço logístico atingiram novos patamares recordes,** evoluindo +16,1 p.p. nas grandes redes e 7,9 p.p. no pequeno varejo (YTD set/23 vs YTD set/22).

- **Couve Flor Wings e Hot Bowls premiados como produtos mais inovadores** pelo FI Innovation Awards.



Evolução das marcas, que são preferidas¹ por mais da metade dos brasileiros

Alimentos
50,8%

Sadia

33,4%



17,4%

Margarinas
55,1%

Qualy
Deline
Claybom

55,1%

FOLHA
TOP of
MIND
2023

Sadia
Qualy

Vencedoras, em conjunto, em cinco categorias: Ceia de Natal, Pratos Congelados, Mortadela, Linguíça Calabresa e Margarinas.

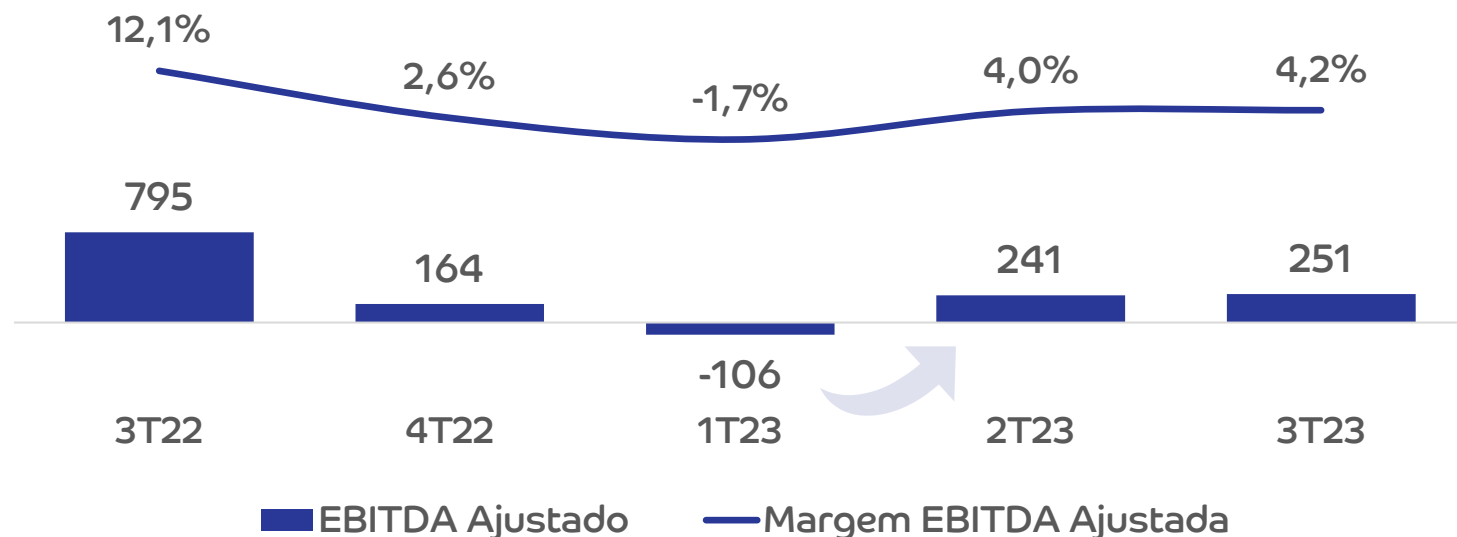


39,0%

Market share em Processados²

(1) Kantar (3T23). Preferência no setor de Alimentos para Sadia e Perdigão e Margarinas para as demais marcas; (2) Nielsen (3T23)

Aumento das habilitações contribuiu para o crescimento de volume e maximização da receita entre os destinos, diante da sobreoferta global



Key player nas exportações brasileiras de **frango**¹

29% market share

Share de exportação²

+6,1 p.p. Não-Golfo³ **+4,3 p.p.** África
+3,5 p.p. China **+2,5 p.p.** Américas



Key player nas exportações brasileiras de **suínos**¹

18% market share

+11,2 p.p. Américas

(1) SECEX (3Q23); (2) SECEX (3Q23 vs 2Q23); (3) Subdivisão SECEX para Não-Golfo considera os seguintes países: Argélia, Egito, Irã, Iraque, Israel, Jordânia, Líbano, Líbia, Mauritânia, Marrocos, Palestina, Somália, Sudão, Síria, Tunísia, Iêmen e Turquia



Halal DDP

GCC

- **Resiliência dos resultados na região** diante da força das marcas e distribuição local.
- **Aumento do *market share* de Processados** (+1,7 p.p.), alinhado com a estratégia de aumento do volume de itens de valor agregado.



Turquia

- **Bom desempenho na região** ancorado pelo aumento nas vendas de Processados, que já atingem 24,2% de participação (+4,7 p.p.), e das exportações.

ساديا Sadia **35,8%**
market share nos países do GCC

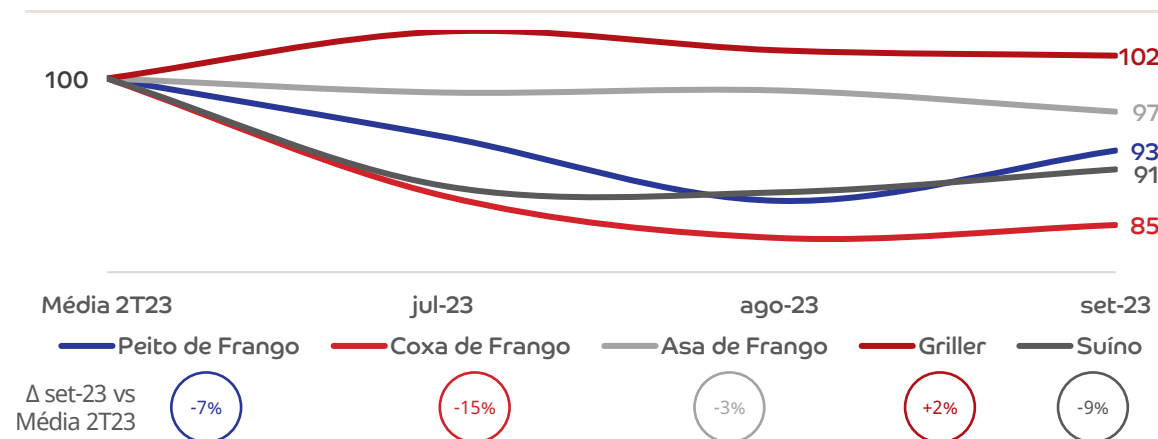
Banvit **22,0%**
market share na Turquia



Internacional

- **Queda do estoque sem vendas** (-24,8% vs 2T23) e **aumento da estufagem em fábrica** (+5,3 p.p. vs 2T23).

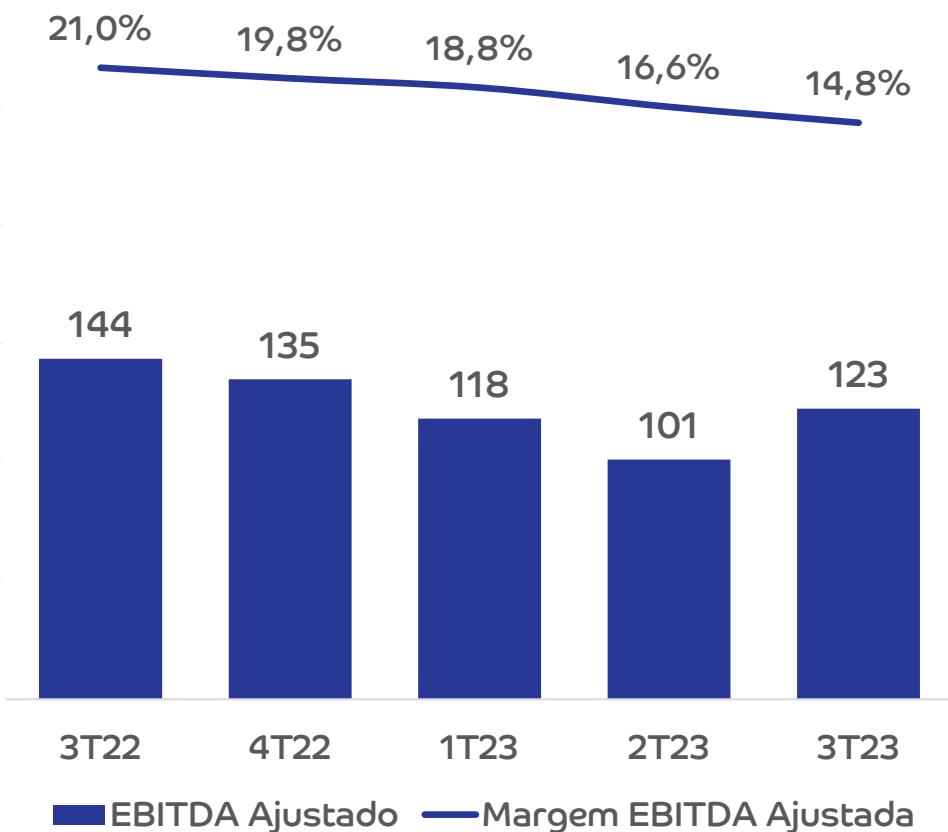
Preço Exportação - BRF (USD/kg). Base 100 = Média 2T23



Exportações Diretas e Ásia

- **19 novas habilitações** para exportações para América Latina, Ásia, Eurásia e África do Sul. **No acumulado do ano, chegamos a 50 habilitações.**

Contínua captura de eficiências do BRF+ segue contribuindo para a maximização dos resultados do segmento *Core* da Companhia



Balance



- Simplificação dos portfólios de produtos das marcas Faro e Balance, presentes no canal alimentar, em conjunto com a otimização do *footprint* fabril.
- No canal especializado, **continuação da estratégia de estreitamento do relacionamento com veterinários, através da participação em importantes feiras do setor**, como a Pet South America (SP) e a Cat in Rio (RJ).



- Continuidade da estratégia de exportação de produtos de valor agregado, principalmente hidrolisados.
- Aumento da capacidade produtiva para atender a contínua demanda.

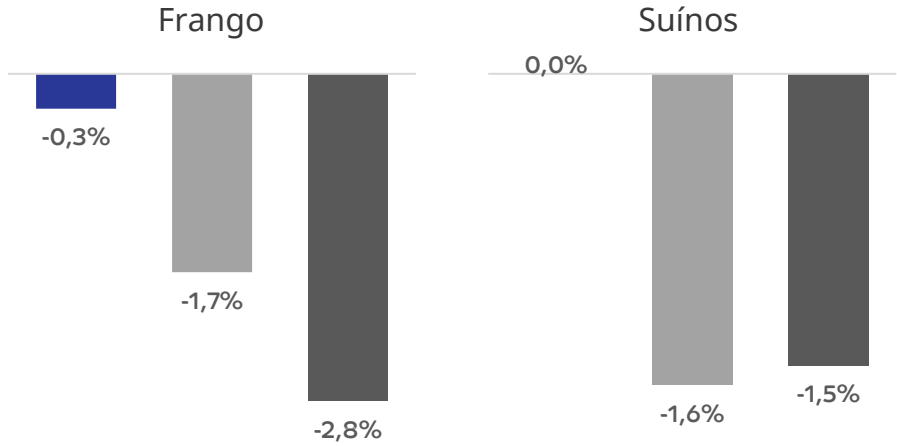


BRF+: CAPTURAS DO PROGRAMA DE EFICIÊNCIA



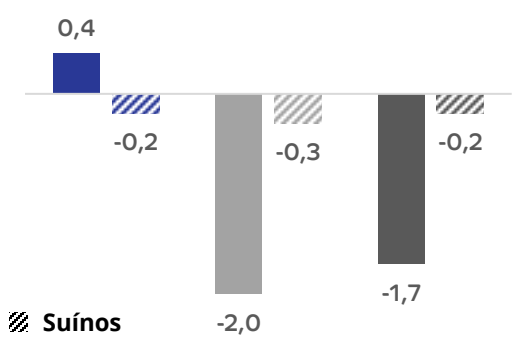
CUSTO DO ANIMAL

↓ + Conversão Alimentar



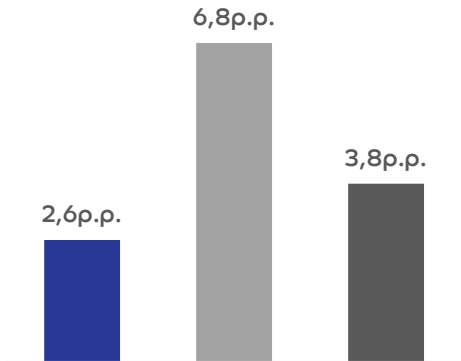
↓ + Mortalidade

Frango e Suínos (p.p.)



↑ + Eclosão

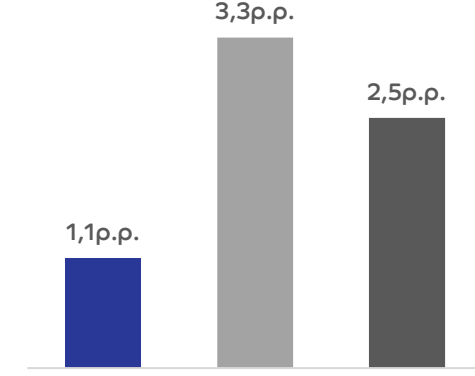
Frango



INDÚSTRIA

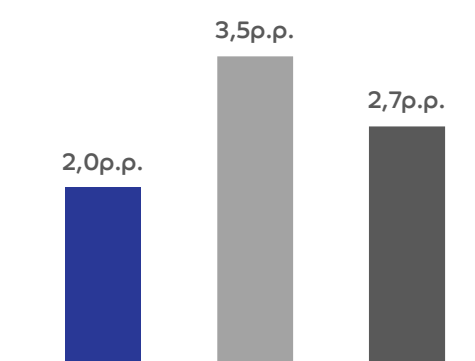
↑ + Rendimento In Natura

Frango



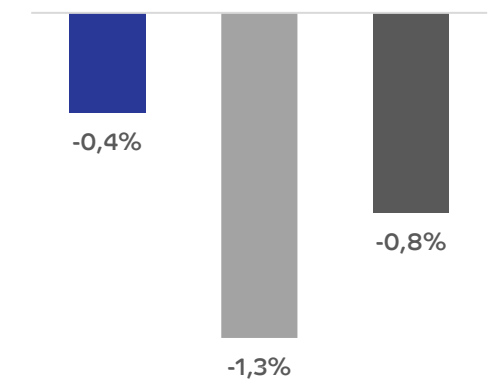
↑ + Rendimento In Natura

Suínos



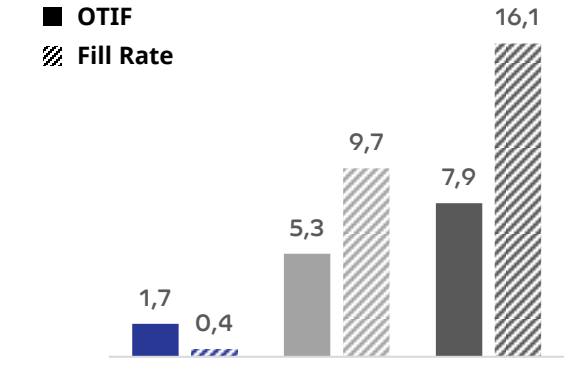
COMERCIAL E LOGÍSTICA

↓ + Devoluções - Brasil



↑ + Nível de Serviço Logístico¹

(p.p.)



(1) OTIF: indicador para pequeno varejo; Fill Rate: indicador para grandes redes varejistas

■ 3T23 vs 2T23

■ 3T23 vs 3T22

■ YTD '23 vs YTD '22



DESTAQUES ESG

ESG: DESTAQUES E EVOLUÇÕES

3T23



Conquistamos **100% de certificação de bem-estar animal em todas as unidades de abate de aves e suínos do Brasil**, avançando no compromisso de certificar todas unidades até 2025. As certificações foram obtidas por meio dos protocolos em bem-estar animal do *North America Meat Institute* e *National Chicken Council*.



Registramos no acumulado do ano cerca de **8% de redução no consumo de água por tonelada produzida** em comparação ao ano-base 2020, **equivalente a 2,7 bilhões de litros apenas em 2023**, refletindo a disciplina em nossa gestão hídrica.



Em linha com nossa **estratégia NetZero** e em parceria com a AES Brasil, estamos utilizando **14MW médio de energia limpa/mês, com expectativa de alcançar 80MW ainda em 2023**.

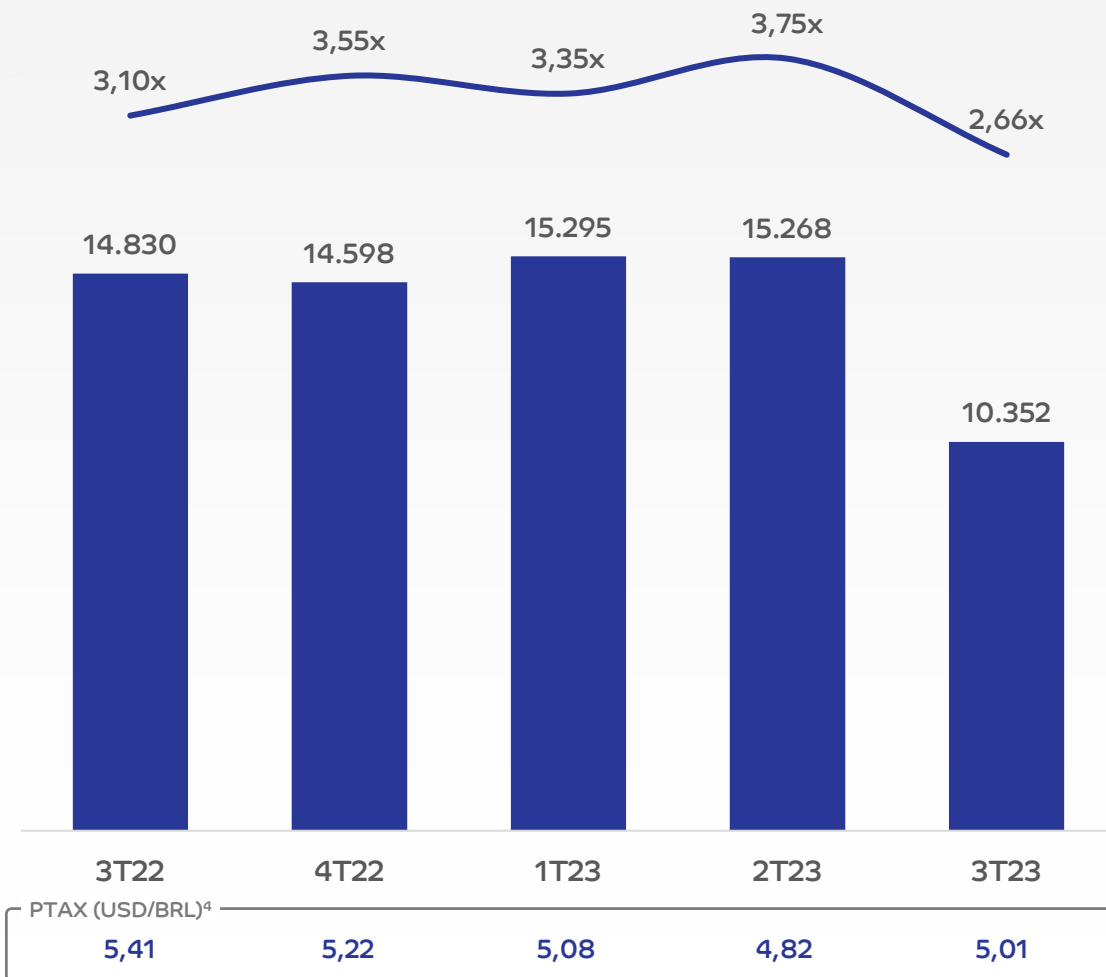


Nossa marca **Qualy** lançou uma embalagem especial para celebrar **o marco de 12 mil toneladas de plástico** reciclado em parceria com a *eureciclo*, **equivalente a cerca de 490 milhões de potes de margarina**.



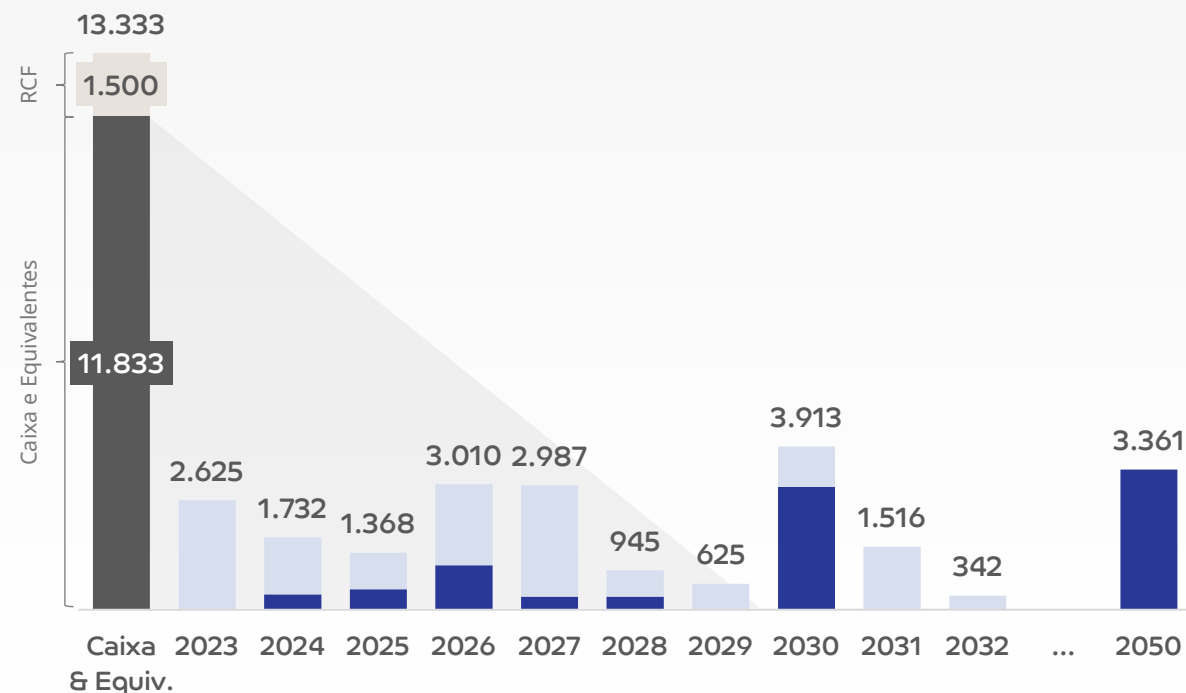
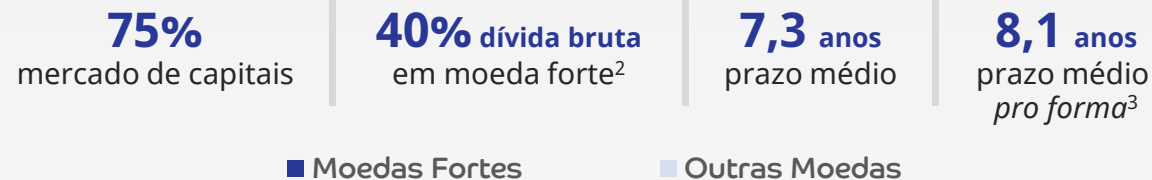
ESTRUTURA DE CAPITAL

Dívida Líquida (R\$ MM) e Alavancagem¹ (x)



Perfil do Endividamento (R\$ MM)

O cronograma da dívida considera o valor do Principal com o *accrua* do IPCA

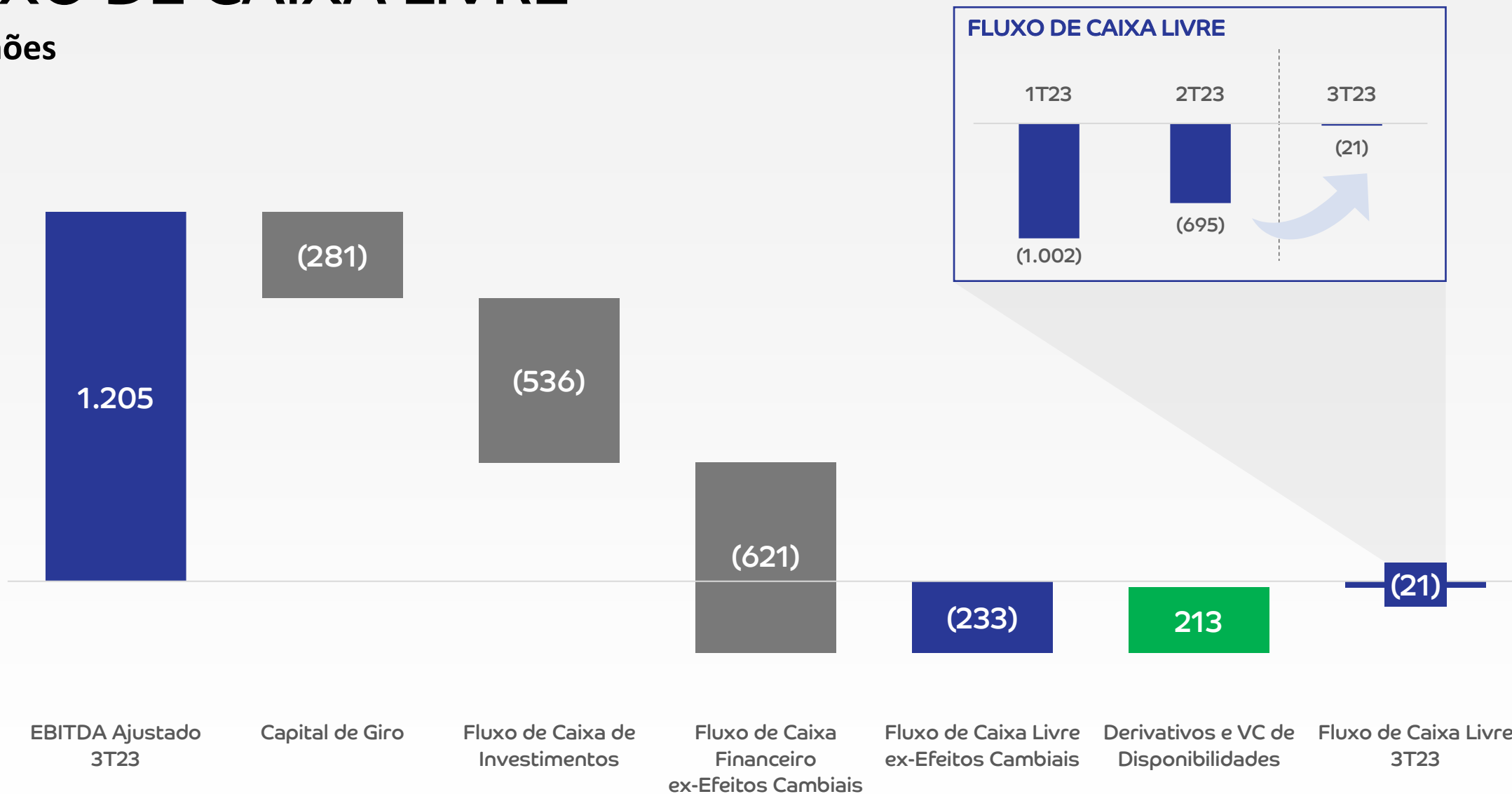


(1) Alavancagem: Dívida Líquida / EBITDA Ajustado LTM; (2) Considera-se as seguintes moedas: USD (dólar dos Estados Unidos), EUR (Euro) e AED (Dirham dos Emirados Árabes Unidos); (3) Considerando-se o resgate antecipado do bond 2024 e os Certificados de Recebíveis do Agronegócio (CRA) com vencimento em dez/23, que também será endereçado utilizando os recursos do FON; (4) Taxa de câmbio de final de período

FLUXO DE CAIXA LIVRE

3T23

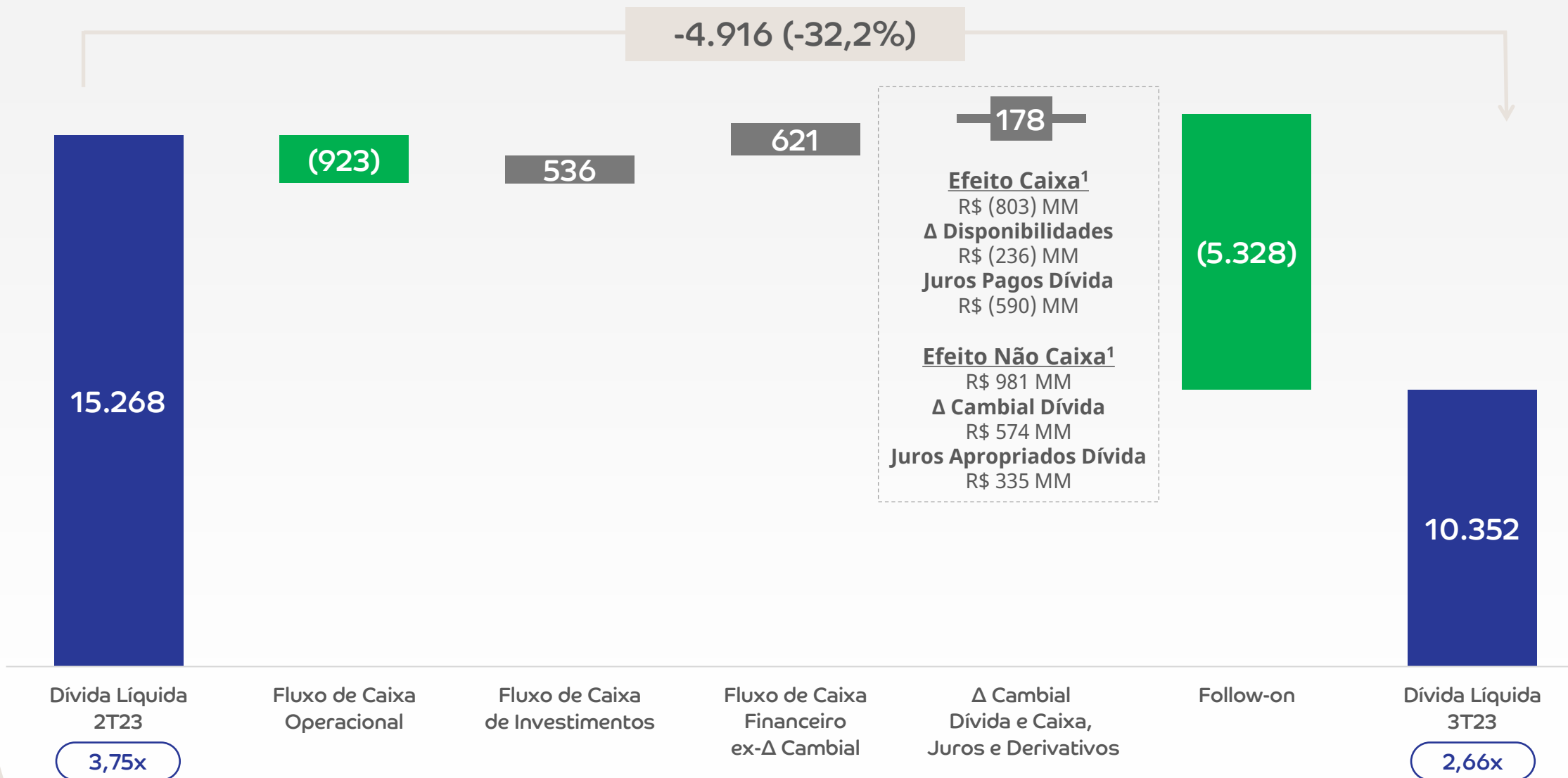
R\$ milhões



EVOLUÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA

3T23

R\$ milhões



Dívida Líquida
2T23

3,75x

Fluxo de Caixa
Operacional

Fluxo de Caixa
de Investimentos

Fluxo de Caixa
Financeiro
ex-Δ Cambial

Δ Cambial
Dívida e Caixa,
Juros e Derivativos

Follow-on

Dívida Líquida
3T23

2,66x

Alavancagem: Dívida Líquida / EBITDA Aj. LTM

(1) Principais rubricas. Em Efeitos Caixa, ainda inclui-se Derivativos Caixa, no valor de R\$ 23 MM; em Efeitos Não Caixa, Derivativos Dívida, no valor de R\$ 72 MM

CONSIDERAÇÕES FINAIS

3T23



Programa de Eficiência: impactos continuam a ser refletidos, com capturas adicionais de ~R\$677 MM¹ neste trimestre.



Queda no preço dos grãos, influenciando significativamente a retração do CPV/kg.



Evolução sequencial da rentabilidade do portfólio de Processados no mercado local, ancorada pela melhor execução comercial e menor FIFO.



Evolução das marcas com manutenção do *market share*; marcas preferidas por mais da metade dos brasileiros e Sadia e Qualy foram vencedoras do Folha Top Of Mind 2023.



50 novas habilitações no acumulado do ano, permitindo flexibilidade para capturar as melhores oportunidades de mercado, maximizando a receita e reduzindo o estoque sem venda.



Fluxo de Caixa Livre convergindo para o breakeven em conjunto com a redução da alavancagem.



(1) Os valores de captura se referem a ganhos de cada um dos indicadores na comparação com o mesmo período do ano anterior; estes mesmos valores estão/estarão refletidos no resultado da Companhia obedecendo o giro de estoque de nossa cadeia

Q&A

