

#### Aviso Legal

Esta apresentação pode conter certas declarações que expressam as expectativas, crenças e suposições da administração da BRF S.A. ("BRF") sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações não correspondem a fatos históricos, sendo baseadas em dados concorrenciais, financeiros e econômicos disponíveis atualmente e em projeções atuais sobre as indústrias nas quais a BRF atua.

Os verbos "antecipar", "acreditar", "estimar", "esperar", "projetar", "planejar", "prever", "visar", "almejar", "buscar" e outros verbos de significado similar têm como objetivo identificar estas declarações prospectivas, que envolvem riscos e incertezas que podem resultar em diferenças materiais entre os dados atuais e as projeções desta apresentação e não garantem qualquer desempenho futuro da BRF. Os fatores que podem afetar o desempenho da BRF incluem, mas não estão limitados à: (i) aceitação dos produtos da BRF pelo mercado; (ii) volatilidade relacionada à economia brasileira, à economia dos países em que a BRF também atua de forma relevante, e aos mercados financeiro e de valores mobiliários e às indústrias muito competitivas nas quais a BRF atua; (iii) mudanças na legislação e nas políticas de tributação e governamentais relacionadas aos mercados interno e externo de proteína animal e demais produtos relacionados;

(iv) aumento da concorrência a partir de novos produtores nos mercados brasileiros e internacionais; (v) capacidade de acompanhar as rápidas mudanças nos ambientes regulatório e tecnológico; (vi) capacidade de manter um processo contínuo para introduzir novos produtos e serviços competitivos e preservar a competitividade dos já existentes; (vii) capacidade de atrair clientes em jurisdições nacionais e estrangeiras; e (viii) aos impactos decorrentes da pandemia causada pelo COVID-19. Outros fatores que podem afetar materialmente os resultados podem ser encontrados no Formulário de Referência da BRF e no relatório anual da BRF no Formulário 20-F, conforme arquivado junto à U.S. Securities and Exchange Commission, especialmente na sessão "Fatores de Risco".

Todas as declarações nesta apresentação têm como base as informações e dados disponíveis na data em que foram emitidas e a BRF não se compromete a atualizá-las com o surgimento de novas informações ou de acontecimentos futuros.

Esta apresentação não constitui em uma oferta de venda nem em uma solicitação de compra de qualquer valor mobiliário



# Desempenho & Wantagens Competitivas





Resultado Robusto, com Disciplina **Financeira** 

**4T20** 

2020

Receita Líquida R\$ milhões 11.474

39.470

+23,5% a/a

+18,0% a/a

**EBITDA** Ajustado<sup>1</sup> R\$ milhões 1.587

+12,3% a/a

5.187

-2,5% a/a

Lucro Líquido<sup>1,2</sup> R\$ milhões 902

+30,8% a/a

1.390

+14,6% a/a

Alavancagem<sup>1</sup> 2,73<sub>x</sub>

2,5x (2019)

Prazo Médio 9,9 da **Dívida** 

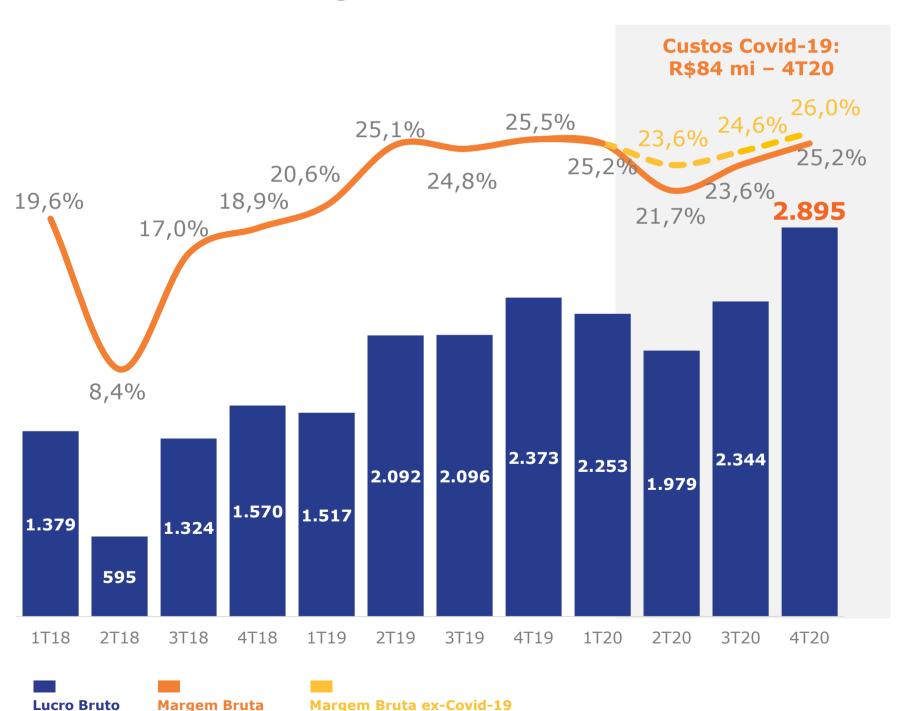
anos

4,6 anos (2019)



#### Resultados consistentes e sólidos nos últimos 7 trimestres

Lucro Bruto e Margem I (R\$ Milhões) (%)

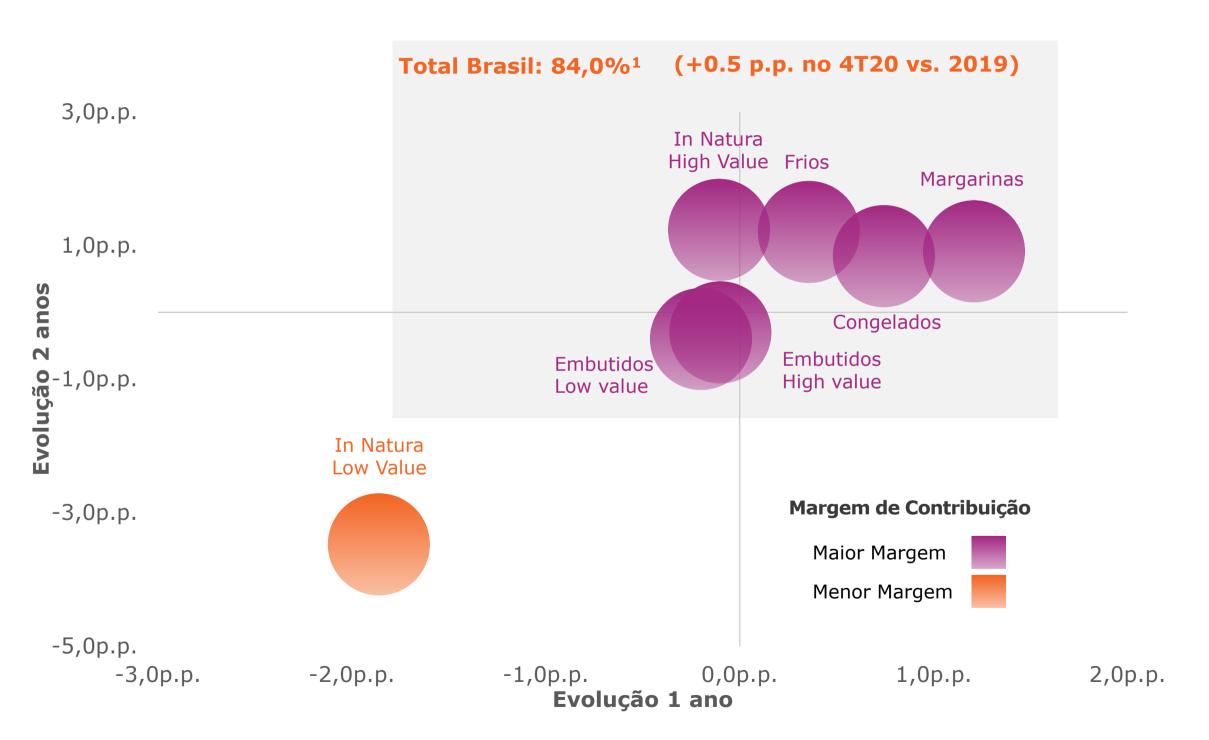


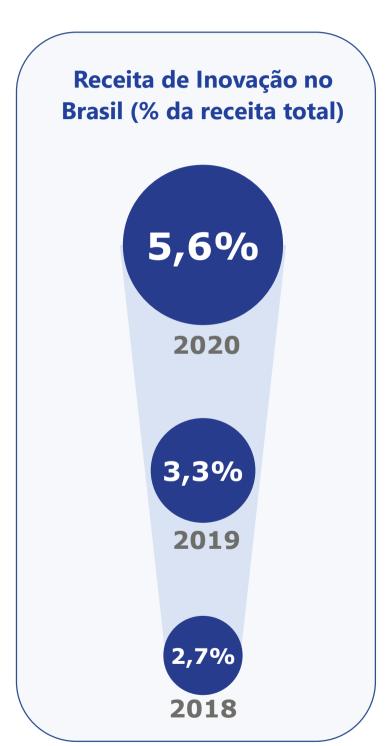
EBITDA Ajustado e Margem I (R\$ Milhões) (%)





## Avançamos em inovação impulsionando o portfólio com maior valor agregado







#### Inovação 2020: lançamento de +280 SKUs sendo 81% de alto valor agregado





## Liderança absoluta em todos os mercados, com estratégia multicanal, potencializando nossas marcas











Marca de alimentos mais valiosa¹ do Brasil US\$1,77bi Marca de proteína mais escolhida e a que mais aumentou penetração no último ano<sup>3</sup> **Líder absoluta da categoria**<sup>3</sup>, +4,6pp vs.
2019 em penetração dos lares.

Marca mais lembrada no GCC 38% preferência<sup>4</sup>

**Mercato em Casa:** presente em 80% do e-commerce brasileiro

Marca mais lembrada<sup>2</sup> em 2020,+7pp vs 2019. Melhor índice dos últimos 5 anos. Segunda marca preferida (13,6%) do Brasil em proteínas<sup>3</sup>

Marca mais lembrada pelo 15º ano²

Marca nº 1 na Turquia, 2º maior mercado Halal 54% preferência<sup>4</sup> Mercato Sadia: inauguração da 1 loja em São Paulo e planejado chegar a 12 lojas em 2021

Marca preferida de proteínas 26,3% de preferência <sup>3</sup> Marca de consumo que mais ganhou novos compradores<sup>3</sup> e a que mais cresceu desde 2016

Preferência 5x maior que a segunda colocada (53,4%) e crescendo (+0,8pp vs 2019)<sup>3</sup>

37% Market share GCC<sup>4</sup>
23% Market share Turquia<sup>4</sup>

**Store in Store:** forte avanço em 2020, com presença em 109 lojas.







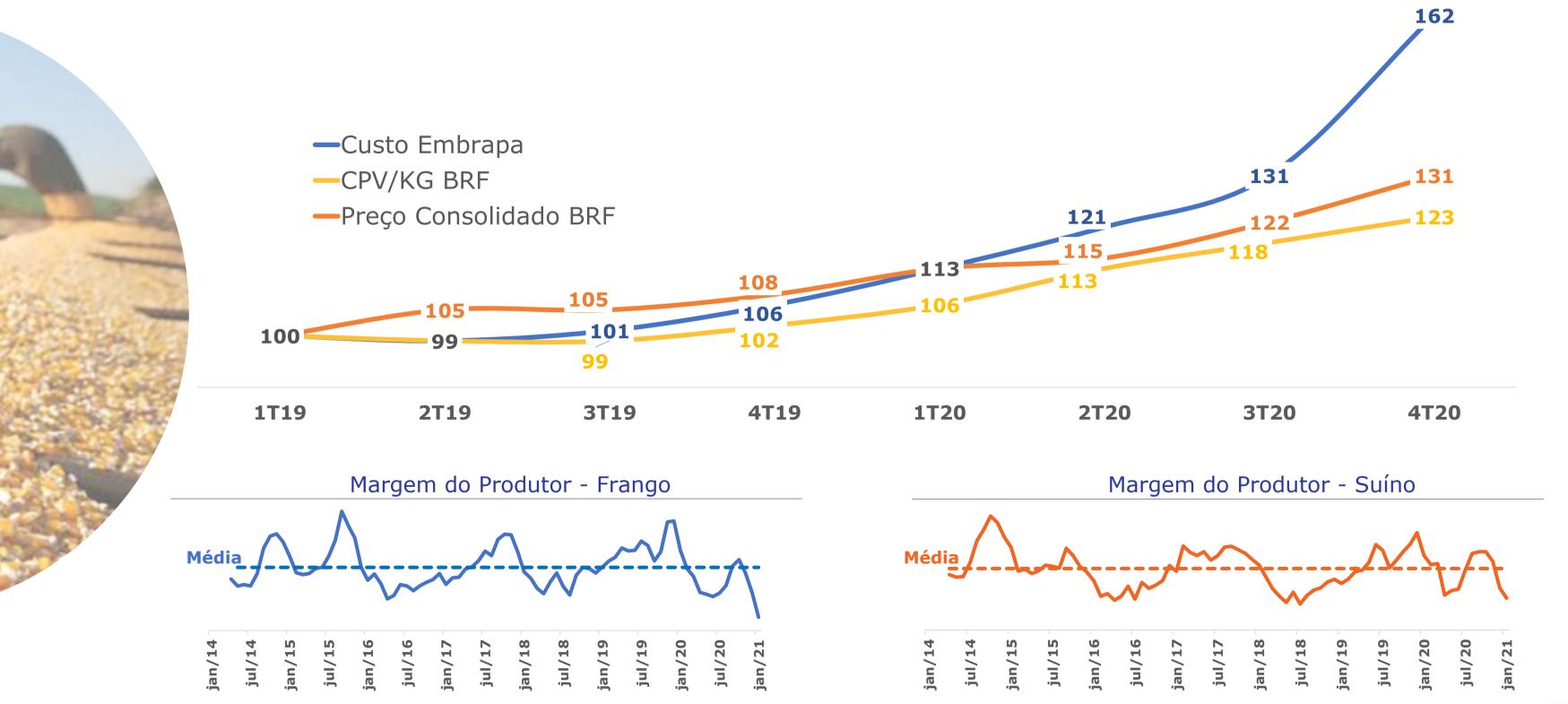






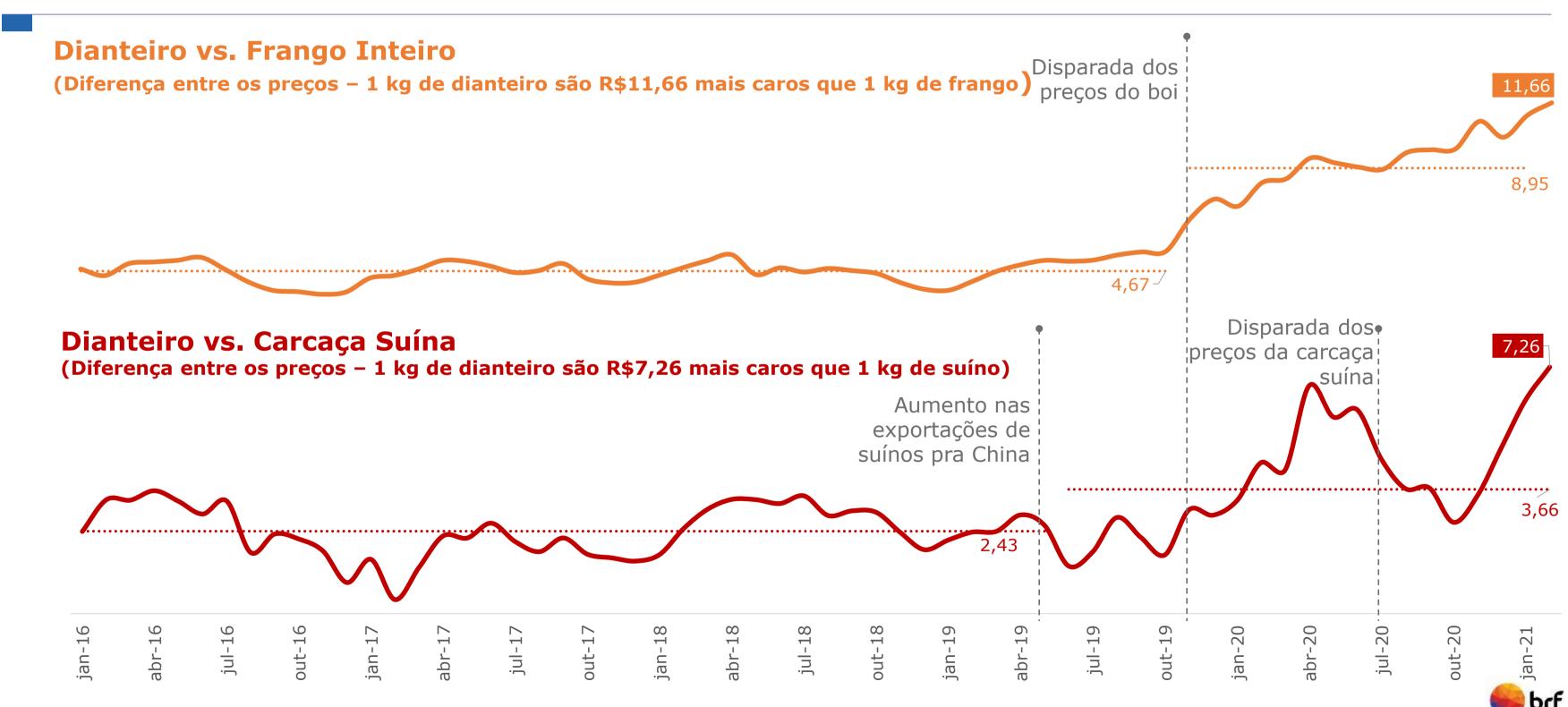
## comprovada

Vantagem competitiva > Capacidade de compra, logística, eficiência operacional e tecnologia aplicada garantem custos inferiores à indústria





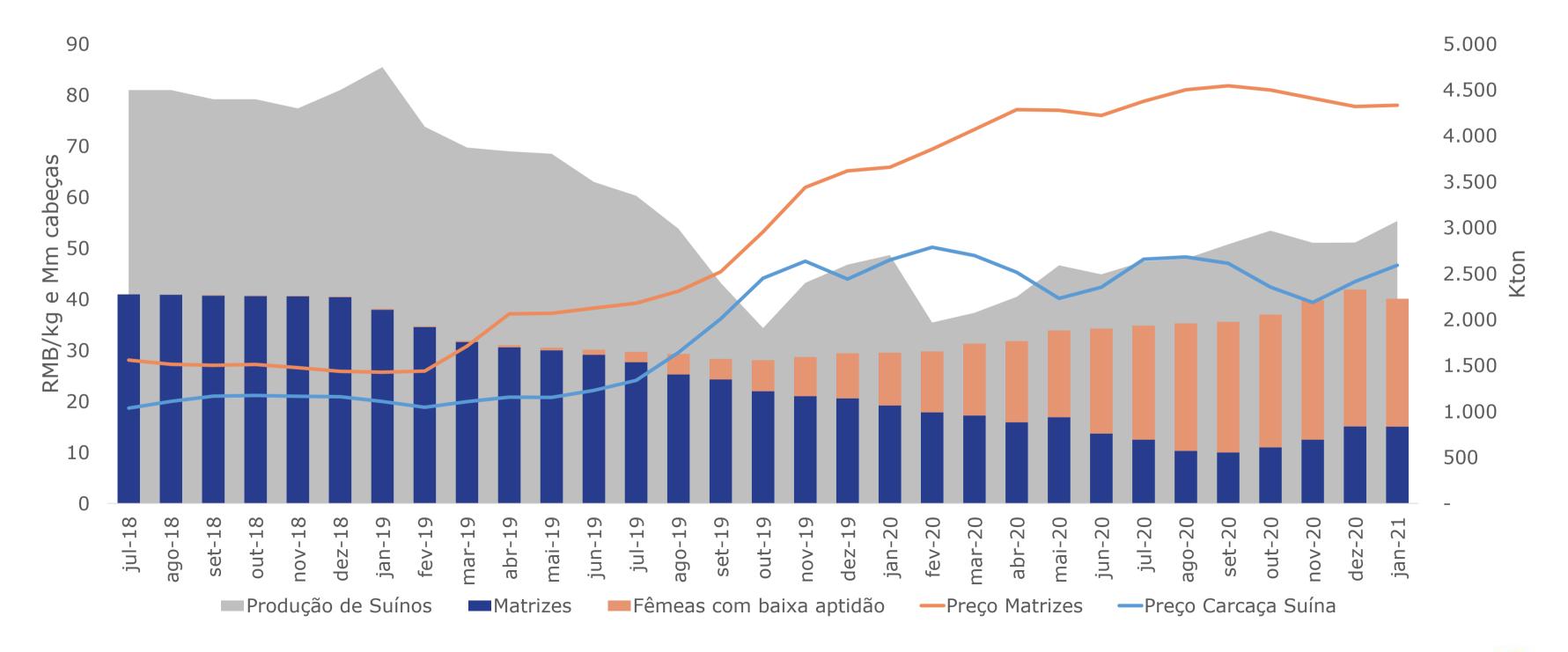
## **Portfólio resiliente** em eventual > Maior spread histórico versus dianteiro bovino cenário de downtrade



Fevereiro: Média até o dia 16 de fevereiro. Fontes: JOX; Cepea.

#### Mercado Chinês: Continuidade do Desequilíbrio Entre Oferta e Demanda

#### Estoque Nacional Chinês; Preços de Matrizes; Produção de Suínos e Preço de Carcaça Suína





## Estrutura de Capital

B

**ESG** 











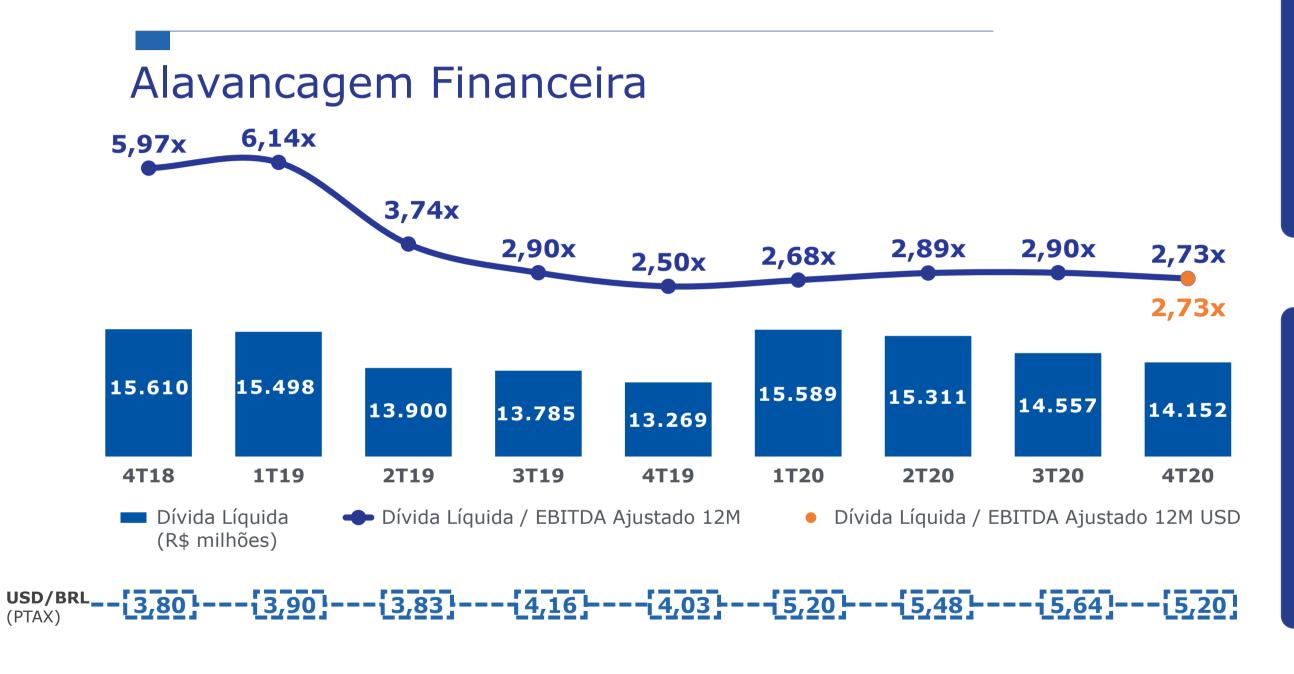






## Estrutura de Capital

> Guidance de alavancagem atingido

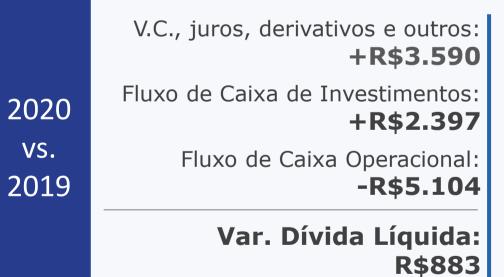


V.C., juros, derivativos e outros:
-R\$667

Fluxo de Caixa de Investimentos:
+R\$659

Vs.
Fluxo de Caixa Operacional:
-R\$397

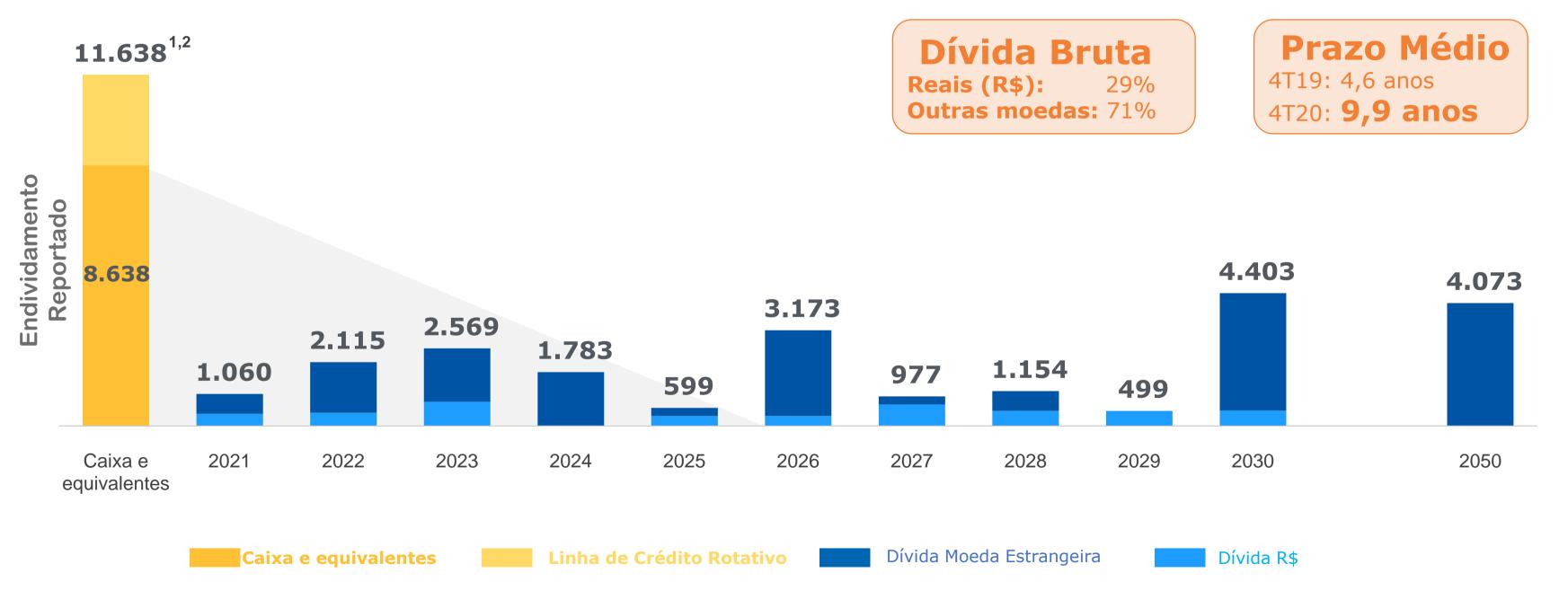
Var. Dívida Líquida:
-R\$405





#### Cronograma da **Dívida 4T20**

Estrutura de capital reforçada, com prazo médio diferenciado e gestão prudencial de liquidez



Nota: O perfil da dívida e o cronograma consideram exclusivamente eventuais derivativos que objetivam a troca de moeda (cross currency swaps).

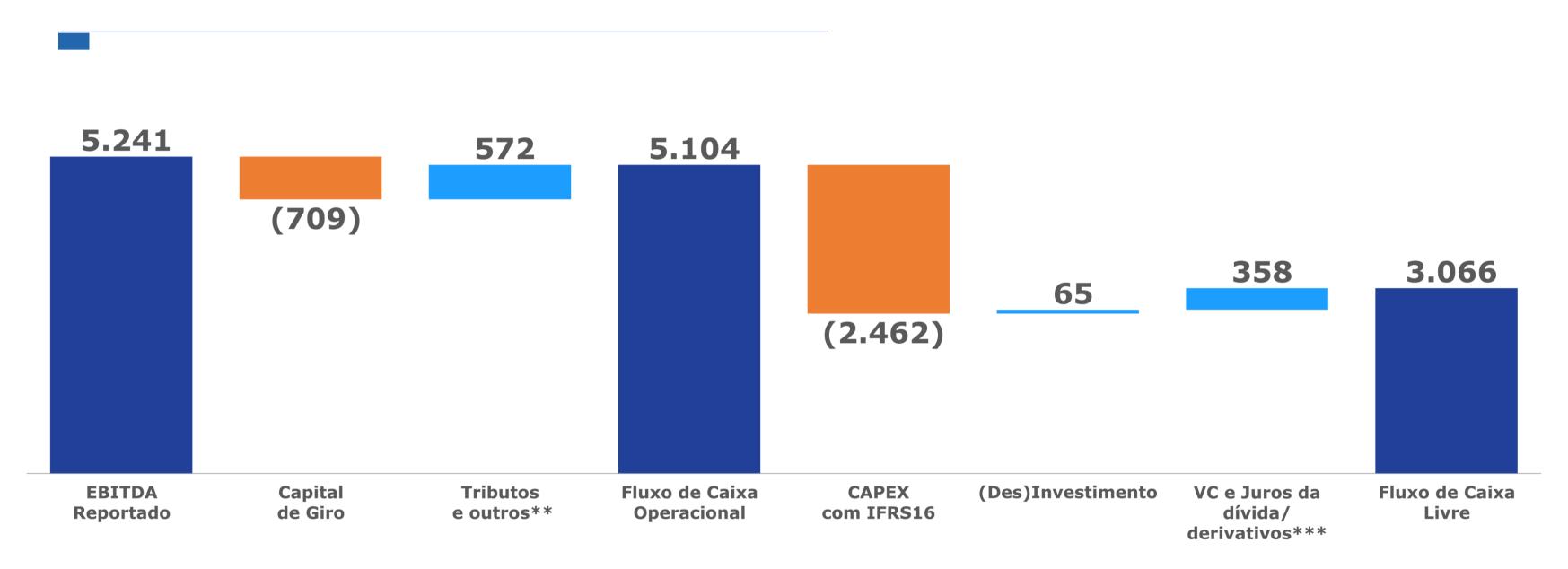


<sup>2.</sup> Inclui R\$3,0 bilhões em linhas de crédito rotativo



#### Fluxo de Caixa

Forte geração de caixa, retomada dos investimentos e disciplina financeira mesmo em um ano desafiador





<sup>\*</sup>EBITDA reportado cuja diferença para o EBITDA Ajustado encontra-se na página 21 do Relatório da Administração. \*\*Sobre Tributos - Nota explicativa 9 das Demonstrações Financeiras. \*\*\*Inclui put option da Banvit e derivativos.

#### BRF ESG> Seguimos orientados a fazer #NossaPartePeloTodo

#### **Reconhecimentos e Conquistas**

- Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 - 14º ano.
- Inclusão no Índice de Carbono Eficiente (ICO2) da B3.
- Certificação internacional Zero Waste, na Turquia, para a fábrica de Bandirma e outras duas fábricas em Izmir.
- Certificação ISO 37001 Sistema de Gestão Antissuborno.
- Menção honrosa na premiação Abrasca 2020, em Análise Econômica Financeira.
- Ranking Wall Street Journal das Empresas Administradas de Modo Sustentável: BRF foi a empresa brasileira melhor posicionada.



#### **Destaques do trimestre**

- Criação da Vice-Presidência de Relações Institucionais, Reputação e Sustentabilidade.
- Criação e divulgação da Política de Sustentabilidade.
- A BRF, em conexão com outras 11 companhias uniram-se para assumir compromissos e ações de pela equidade étnica.
- Programa Mesa Brasil do Sesc
   Nacional, doamos 250 mil Chesters.

#### Covid-19

- **Prevenção e controle**: EPIs, frota adicional de ônibus para transporte dos funcionários, assistência médica, adequação dos refeitórios, testagem, controle de temperatura, entre outros.
- **Doações:** alimentos, EPI, testes, ações de contenção e prevenção, apoio a pesquisa e desenvolvimento, fomento à produção de vacinas, entre outros.
- **Pessoal:** prêmios de assiduidade, colaboradores temporários e horas extras.
- **Outros:** consultorias especializadas, realização de testagens, campanhas institucionais, entre outros.







#### **Compromissos**) Sustentabilidade como um dos pilares estratégicos na geração de valor

#### 22 compromissos públicos:

- Bem estar animal
- Rastreabilidade
- Recursos naturais
- Inovação
- Diversidade, entre outros

Acompanhe a evolução no nosso site:

<a href="https://www.brf-global.com/sustentabilidade">https://www.brf-global.com/sustentabilidade</a>



#### **Compromissos até 2025**

Commodities	<ul> <li>Garantir rastreabilidade de 100% dos grãos adquiridos da Amazônia e do Cerrado até 2025</li> </ul>
Recursos Naturais	<ul> <li>Reduzir em 13% o indicador de consumo de água na BRF até 2025</li> </ul>
Desperdício de Alimentos	<ul> <li>Promover educação para a redução do desperdício de alimentos em 50 municípios de 10 Estados brasileiros até 2025</li> </ul>
Diversidade	<ul> <li>Atingir 30% de mulheres na alta liderança até 2025</li> </ul>
Embalagens	<ul> <li>Ter 100% das embalagens recicláveis, reutilizáveis ou biodegradáveis até 2025</li> </ul>

Metas ESG atreladas à remuneração variável de executivos



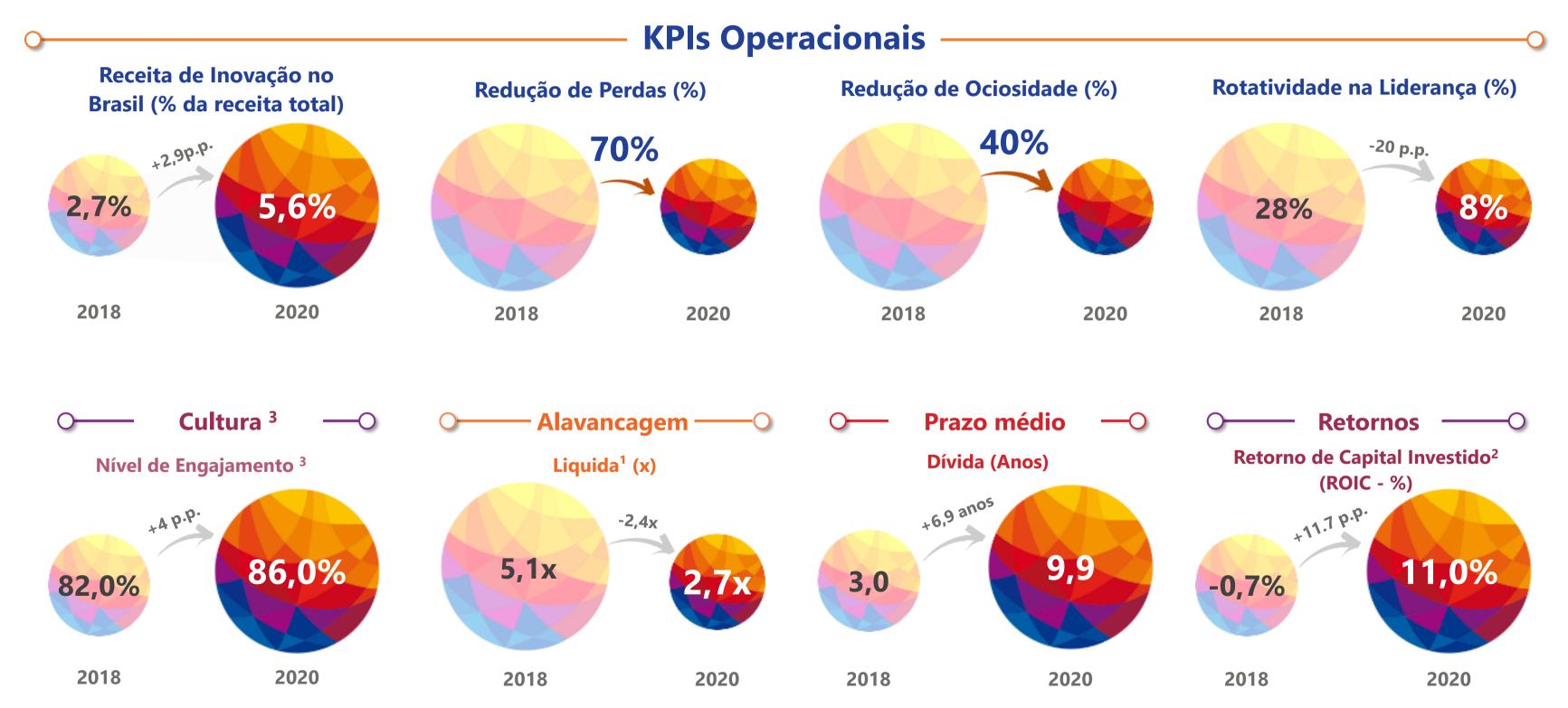
### 4T20 e 2020

**Considerações Finais** 





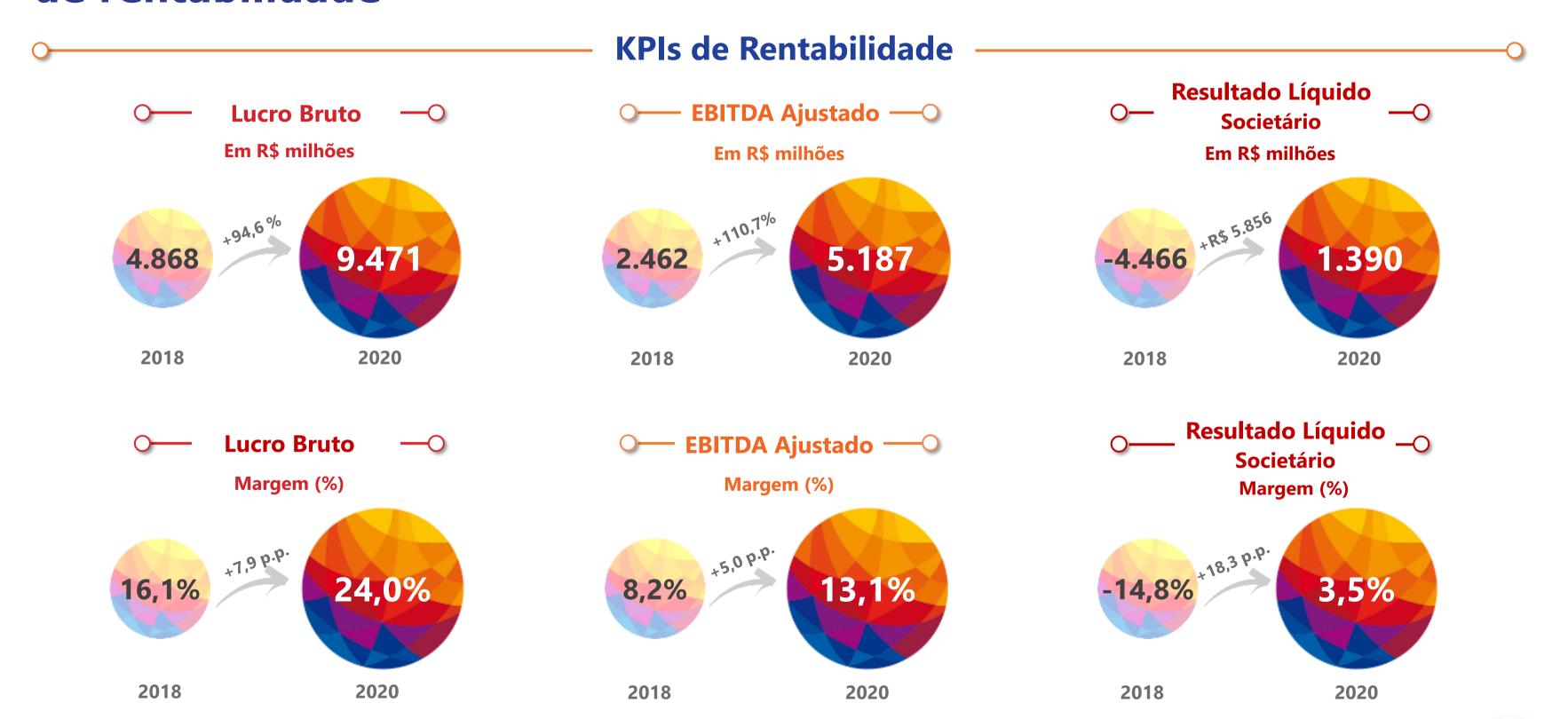
## Conclusão da reestruturação com **níveis superiores dos indicadores operacionais e de rentabilidade**



<sup>&</sup>lt;sup>1</sup>1 Dívida Líquida / EBITDA. 2 ROIC = EV / NOPAT, considera NOPAT = EBIT \* (1-t); 3. de acordo com metodologia Willis Towers Watson

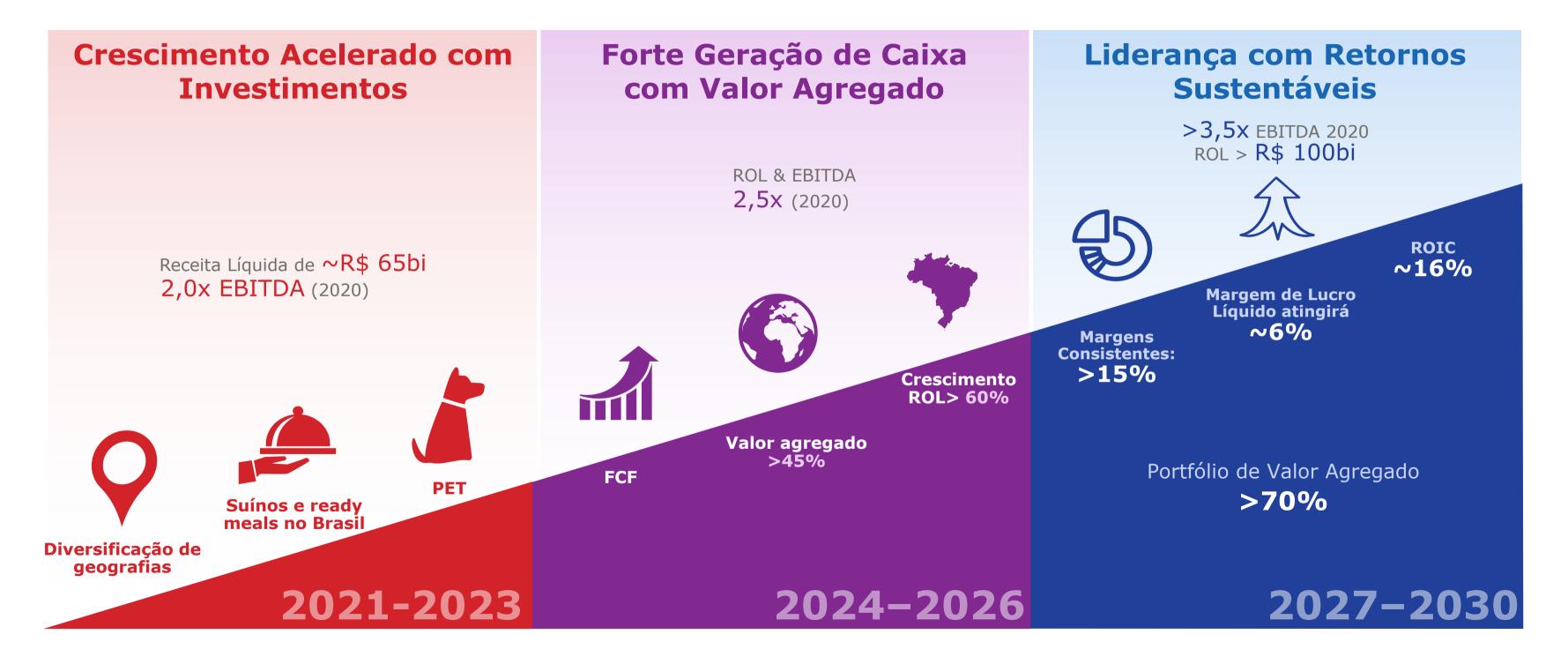


### Conclusão da reestruturação com **níveis superiores dos indicadores** de rentabilidade





## Visão 2030: Investimentos estimados de R\$ 55 bi, enquanto mantemos a disciplina financeira com alavancagem liquida abaixo de 3.0x





## Q&A





#### NOSSO PROPÓSITO: VIDA MELHOR

Oferecer alimentos de qualidade cada vez mais saborosos e práticos para pessoas em todo mundo. Fazemos isso por meio da gestão sustentável de uma cadeia viva, longa e complexa, proporcionando vida melhor a todos, do campo à mesa.

















Para mais informação sobre a BRF acesse: brf-global.com

#### **Contatos RI:**

+55 11 2322 5377 acoes@brf-br.com

