



80 ANOS
Sadia



1T24
RESULTADOS

Esta apresentação pode conter certas declarações que expressam as expectativas, crenças e suposições da administração da BRF S.A. (“BRF” ou “Companhia”) sobre eventos ou resultados futuros. Tais declarações não correspondem a fatos históricos, sendo baseadas em dados concorrenciais, financeiros e econômicos disponíveis atualmente e em projeções atuais sobre as indústrias nas quais a BRF atua.

Os verbos “antecipar”, “acreditar”, “estimar”, “continuar”, “esperar”, “projetar”, “planejar”, “prever”, “visar”, “almejar”, “buscar” e outros verbos de significado similar têm como objetivo identificar estas declarações prospectivas, que envolvem riscos e incertezas que podem resultar em diferenças materiais entre os dados atuais e as projeções desta apresentação e não garantem qualquer desempenho futuro da BRF. Os fatores que podem afetar o desempenho da BRF incluem, mas não estão limitados a: (i) aceitação dos produtos da BRF pelo mercado; (ii) volatilidade relacionada à economia brasileira, à economia dos países em que a BRF também atua de forma relevante, e aos mercados financeiro e de valores mobiliários e às indústrias muito competitivas nas quais a BRF atua; (iii) mudanças na legislação e nas políticas de tributação e governamentais relacionadas aos mercados interno e externo de proteína animal e demais produtos relacionados; (iv) aumento da concorrência a partir de novos produtores nos mercados brasileiros e internacionais;

(v) capacidade de acompanhar as rápidas mudanças nos ambientes regulatório e tecnológico; (vi) capacidade de manter um processo contínuo para introduzir novos produtos e serviços competitivos e preservar a competitividade dos já existentes; (vii) capacidade de atrair clientes em jurisdições nacionais e estrangeiras; (viii) os eventuais impactos decorrentes de epidemias e pandemias, especialmente no Brasil e em outros mercados em que a BRF atua; (ix) o aumento da inflação a nível global e (x) efeitos negativos das guerras na Ucrânia e em países do Oriente Médio no mercado mundial. Outros fatores que podem afetar materialmente os resultados podem ser encontrados no Formulário de Referência da BRF e no relatório anual da BRF no Formulário 20-F, conforme arquivado junto à U.S. Securities and Exchange Commission, especialmente na sessão “Fatores de Risco”.

Todas as declarações nesta apresentação têm como base as informações e dados disponíveis na data em que foram emitidas e a BRF não se compromete a atualizá-las com o surgimento de novas informações ou de acontecimentos futuros.

Esta apresentação não constitui em uma oferta de venda nem em uma solicitação de compra de qualquer valor mobiliário.

Receita Líquida
R\$ milhões

13.378

13.178 no 1T23

EBITDA Ajustado
R\$ milhões

2.117

607 no 1T23

Resultado Líquido
R\$ milhões

594

(1.024) no 1T23

Fluxo de Caixa Livre
R\$ milhões

844

(1.002) no 1T23

Alavancagem
DL / EBITDA Aj. LTM

1,45x

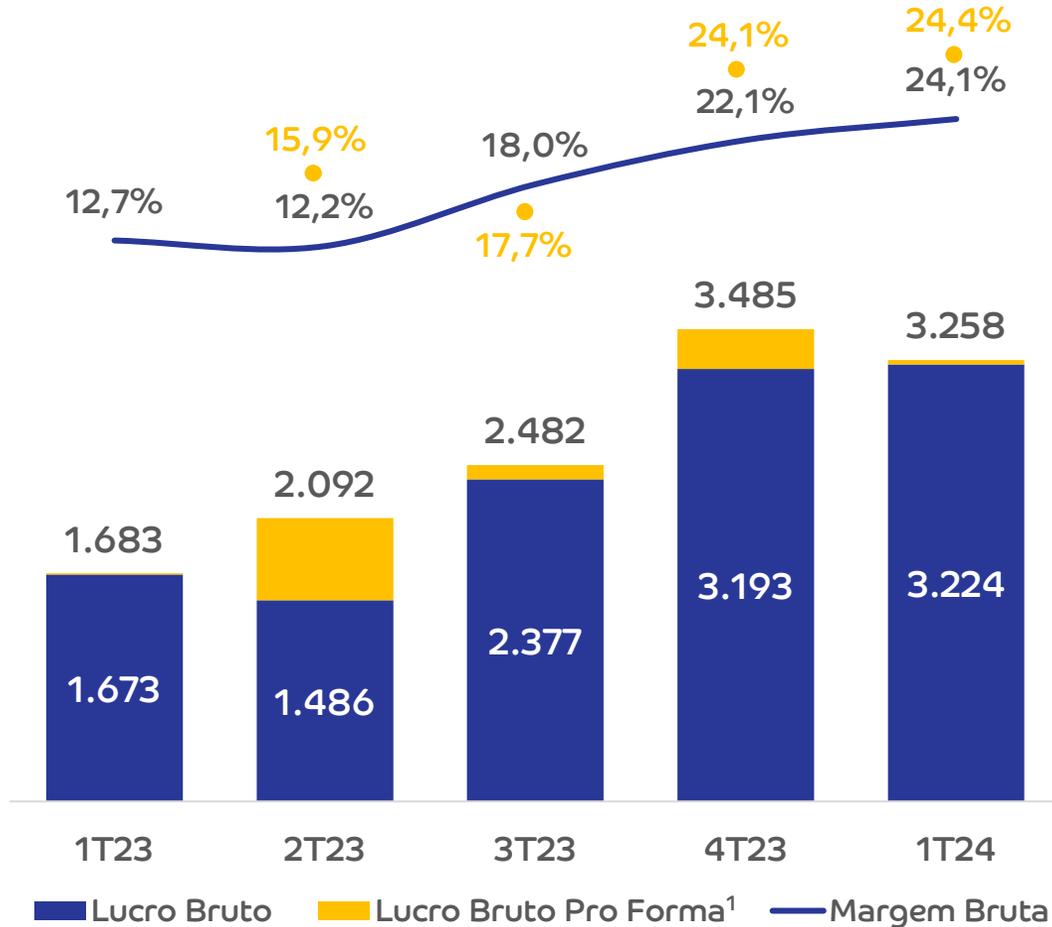
3,35x no 1T23



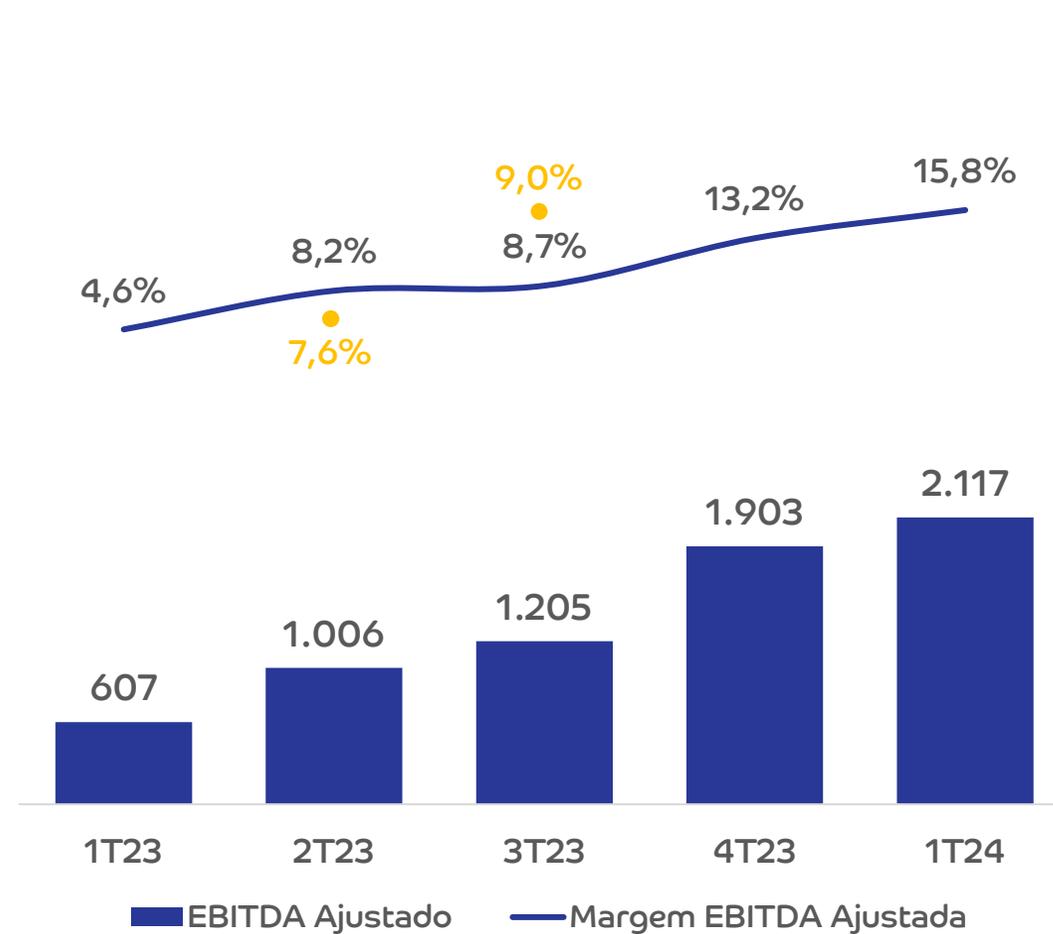
RESULTADOS CONSOLIDADOS

1T24

Lucro Bruto e Margem (R\$ milhões, %)



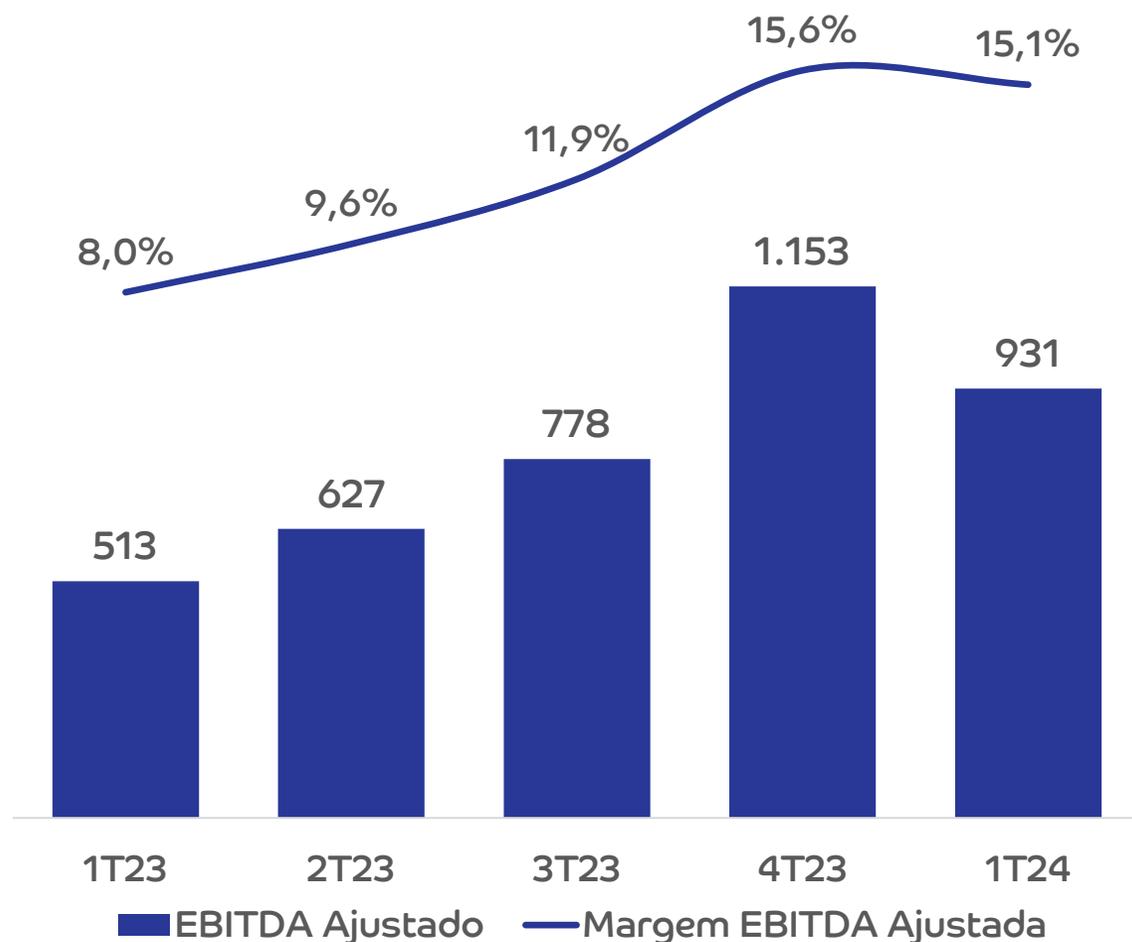
EBITDA Ajustado e Margem (R\$ milhões, %)



(1) Exclui-se: variação cambial da dívida designada como hedge accounting no 2T23 e hiperinflação na Turquia em todos os períodos. Para mais explicações, vide o Relatório da Administração

SEGMENTO BRASIL

Manutenção de patamares saudáveis de rentabilidade com evolução das margens do portfólio regular após conclusão da campanha de comemorativos (4T23).



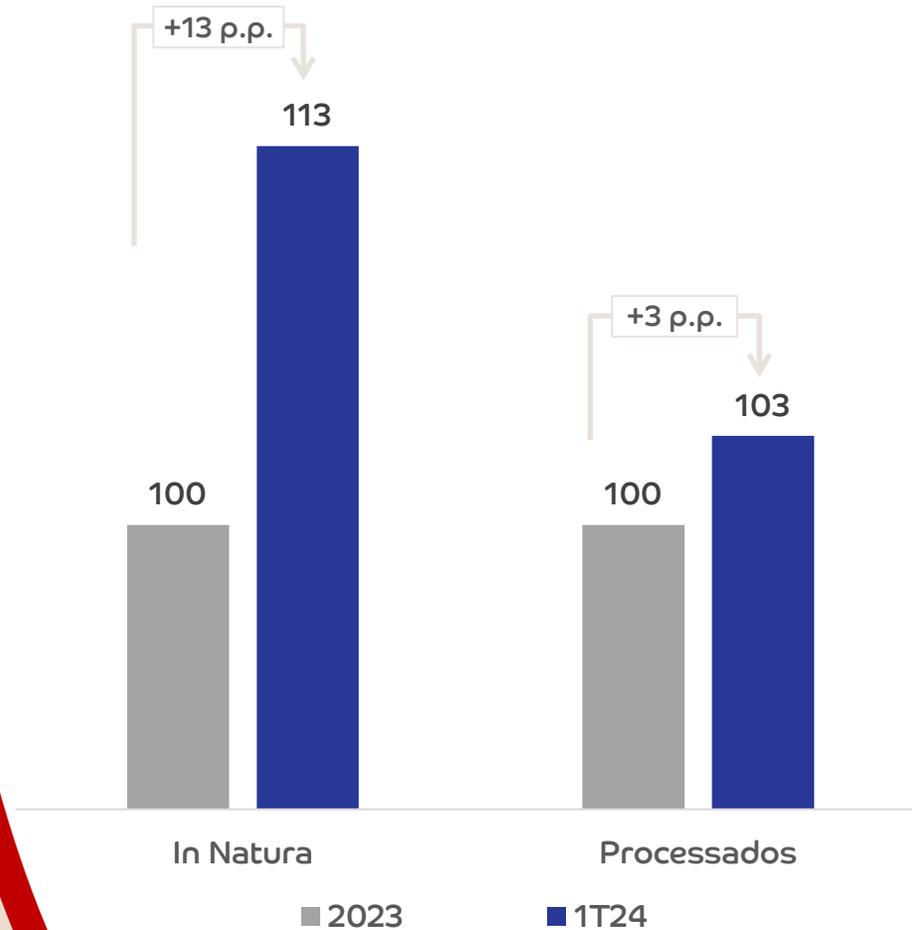
Sadia



BRASIL: NEGÓCIOS E EXECUÇÃO

Crescimento contínuo da rentabilidade do portfólio regular

Variação da Margem EBITDA (p.p.)¹
Base 100 = 2023



EXECUÇÃO COMERCIAL

- Crescimento do número de clientes (+7 mil PDVs) com aumento no número de itens por cliente (+3%) vs 4T23, como resultado da maior produtividade da força de vendas.
- Maior disponibilidade de produto no PDV (+4 p.p.) e ganho no share de espaço em loja (+1 p.p.) vs 4T23.
- Nível de serviço logístico continua avançando (+2 p.p.² e +4 p.p.³) vs 4T23.

INOVAÇÃO

- Continuidade da estratégia de inovações assertivas e focadas na necessidade do consumidor contribuindo cada vez mais com os resultados.
- Destaque para o lançamento de novos produtos como Empanacho, Mac'n Cheese Pork Barbecue e Pizza Frango com Bacon (Congelados), Mignoneto (Frios) e Deline Milho (Margarinas).

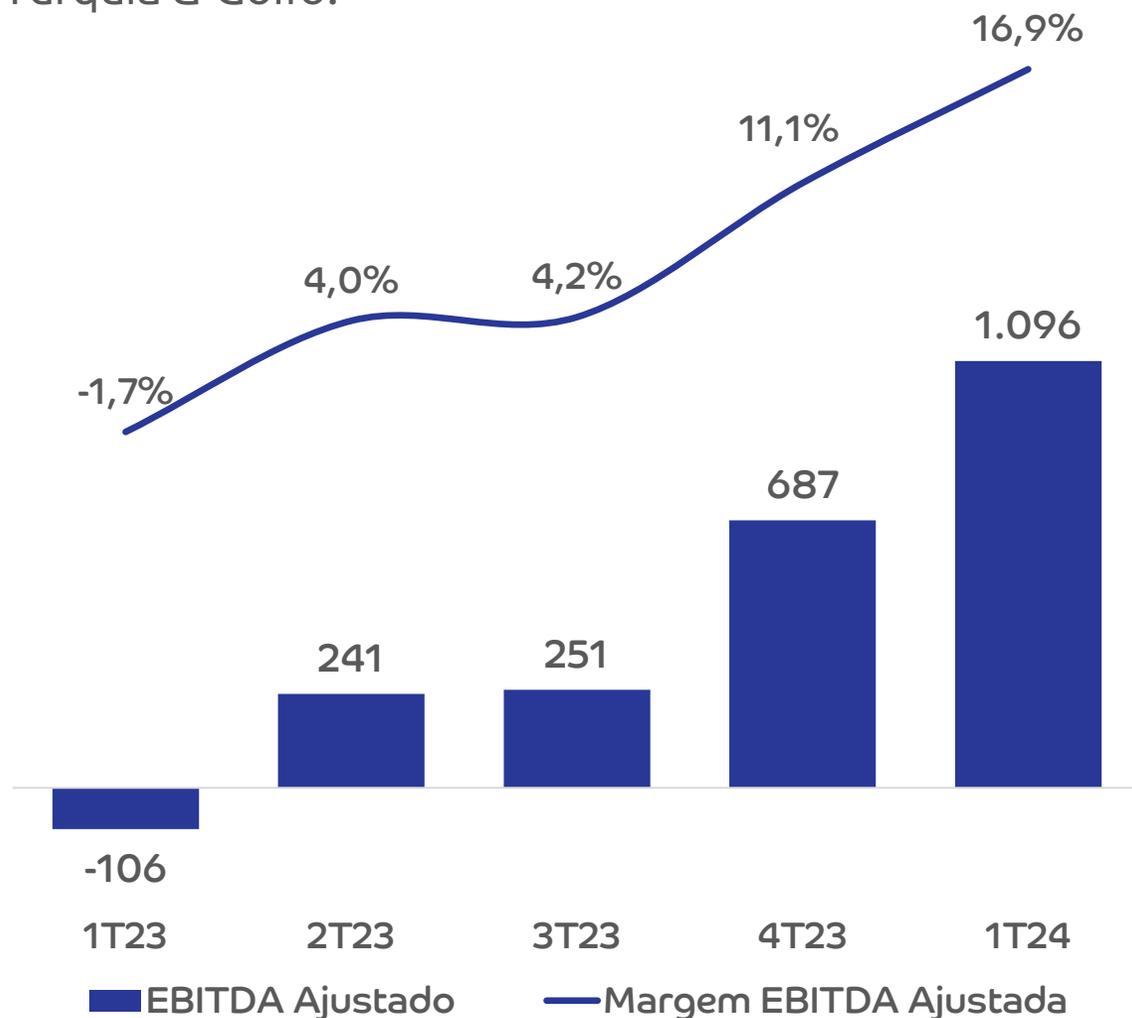


39,2%
market share
em Processados⁴

(1) Fonte: dados internos. Exclui-se Comemorativos; (2) Indicador para pequeno varejo; (3) Indicador para grandes redes varejistas; (4) Nielsen (1T23)

SEGMENTO INTERNACIONAL

Evolução da rentabilidade impulsionada pela persistente recuperação de preços de exportação, novas alternativas comerciais e bom desempenho na Turquia & Golfo.



Key player nas exportações brasileiras¹

28%

market share
Frango

19%

market share
Suínos



(1) SECEX (1T24)

HALAL



GCC

- Celebração do Ramadã que contou com ampla campanha publicitária e lançamento de novos produtos da linha “Easy & Juicy” e de empanados.
- Distribuição própria e marcas líderes seguem favorecendo as margens na região.

TURQUIA

- Ramp-up da nova linha de processados em Bandirma continua a impulsionar os resultados, com destaque para o ganho de 4,7 p.p. de market share em Processados vs 4T23.

سادييا
Sadia 37,3%
market share
no GCC



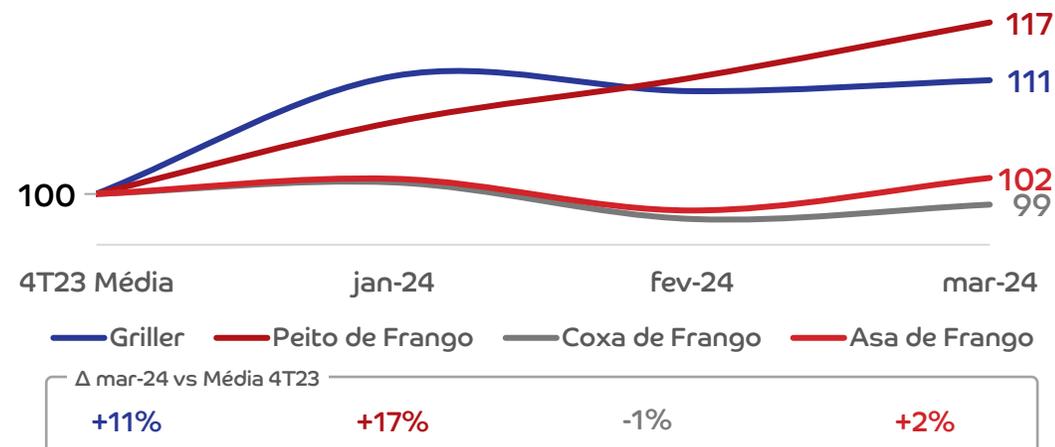
21,8%
market share
na Turquia

INTERNACIONAL



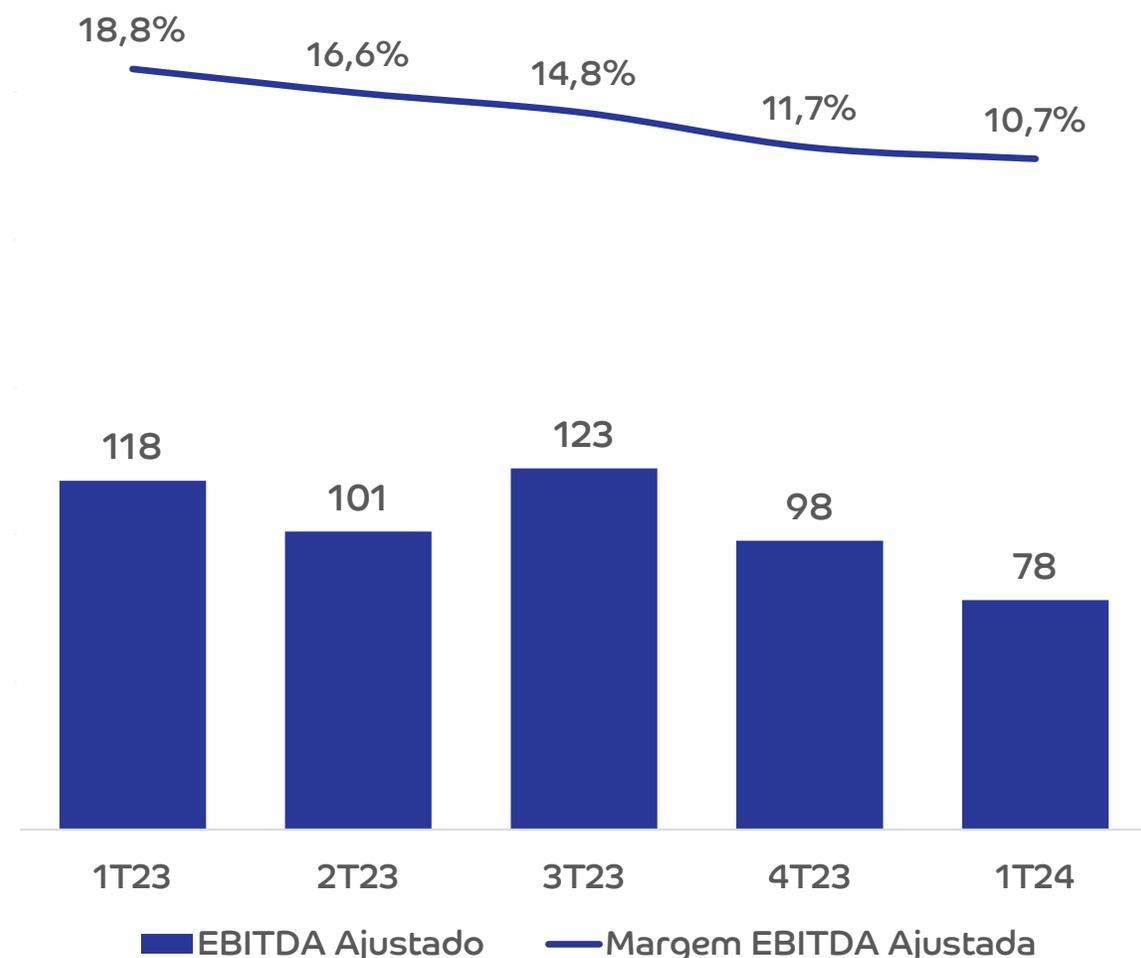
- 25 novas habilitações no trimestre seguem contribuindo para diversificação de mercados, maior flexibilidade e maximização de preços.
- Estoques em menor patamar histórico seguem garantindo agilidade, menores custos de armazenagem e melhor posicionamento de preços.

Preço Exportação – BRF (USD/kg)
Base 100 = Média 4T23



OUTROS SEGMENTOS

Eficiências do BRF+ continuam a beneficiar o segmento Core da Companhia, maximizando os resultados consolidados.



(1) Associação Brasileira de Reciclagem Animal

PET FOOD



Acordo para produção de ração (marca própria) para o Walmart Chile, fortalecendo a estratégia de aumento das exportações.

Avanço no mapeamento das alavancas do BRF Pet+ e início do processo de integração do sistema ERP.

Lançamento de Suplementos para animais com a marca GUD sendo a primeira empresa de *pet food* a contar com esta linha de produto.



INGREDIENTS



Acreditação da planta de Concórdia (primeira no Brasil) pela ABRA¹, que tem como objetivo criar rastreabilidade e certificação da produção brasileira de Ingredients.

Continuidade da estratégia de foco em produtos de alto valor agregado e diversificação de mercados.

BRF+ 2.0: CAPTURAS DO PROGRAMA DE EFICIÊNCIA

1T24

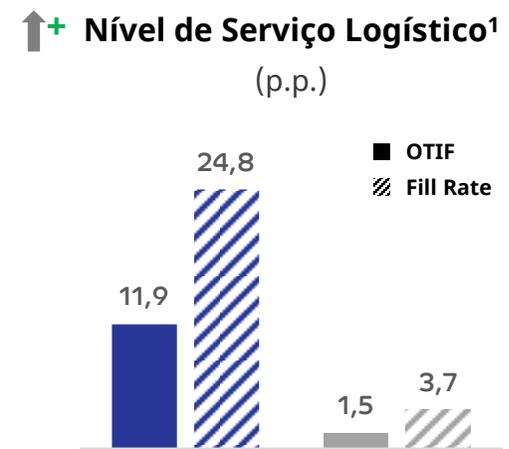
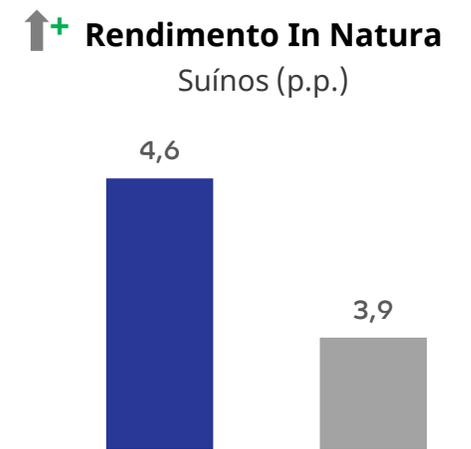
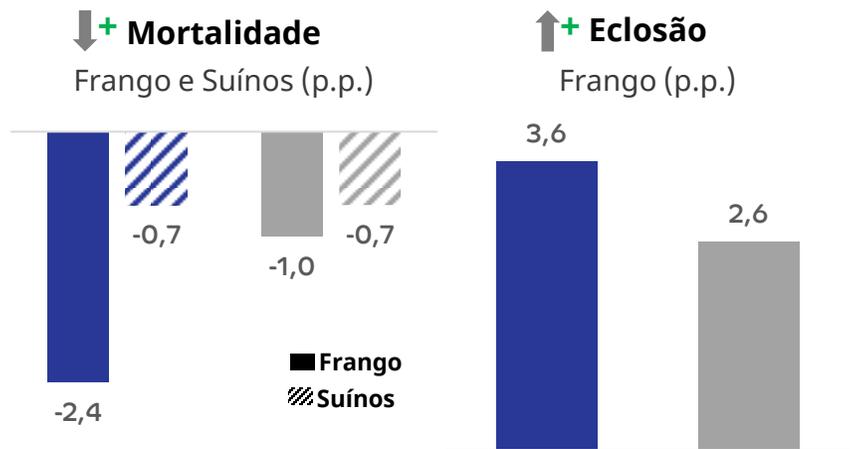
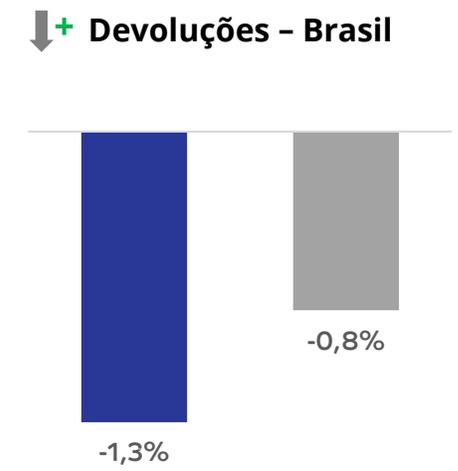
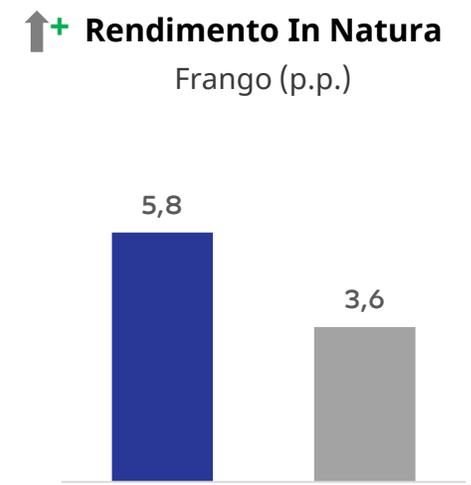
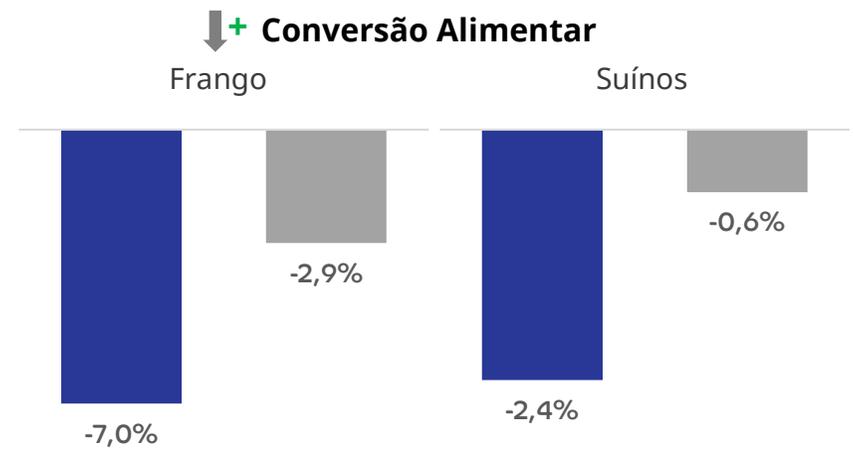


CUSTO DO ANIMAL

INDÚSTRIA

COMERCIAL E LOGÍSTICA

■ 1T24 vs 1T22
■ 1T24 vs 1T23



(1) OTIF: indicador para pequeno varejo; Fill Rate: indicador para grandes redes varejistas



DESTAQUES ESG

Rating ESG



Avanço no rating **Sustainalytics** em função de melhorias em temas materiais como políticas socioambientais e trabalhistas, compliance e cadeia de suprimentos. **A BRF é a empresa melhor classificada no setor.**

Relatório Integrado

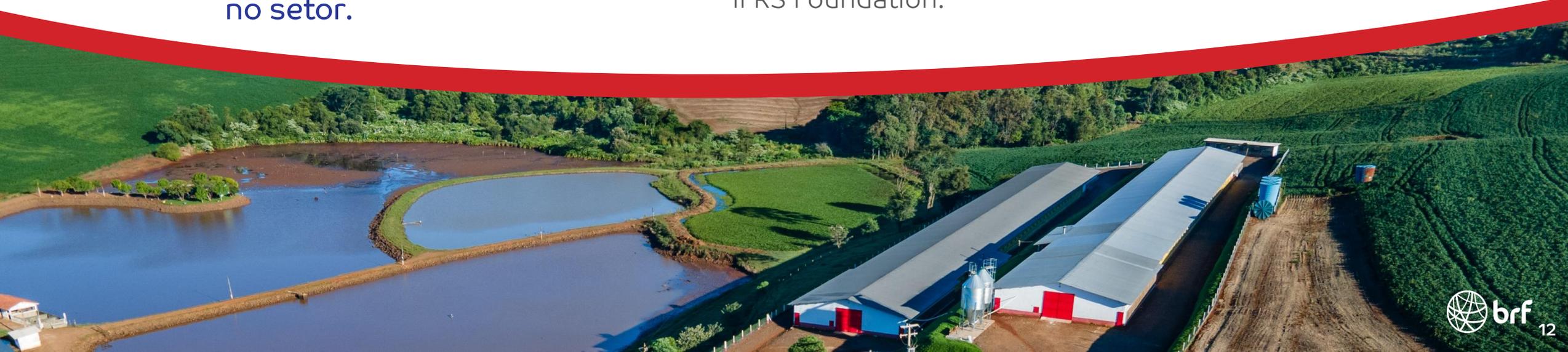


Publicação do **Relatório Integrado 2023**, incluindo o mapeamento completo das emissões de toda a cadeia (escopo 3). O documento segue as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e da IFRS Foundation.

Práticas Ambientais



Conquista, pelo 2º ano consecutivo, do selo de boas práticas ambientais **'Green Label Industries'** na unidade de Kezad, dos Emirados Árabes Unidos, que reforça práticas sustentáveis no mercado internacional.

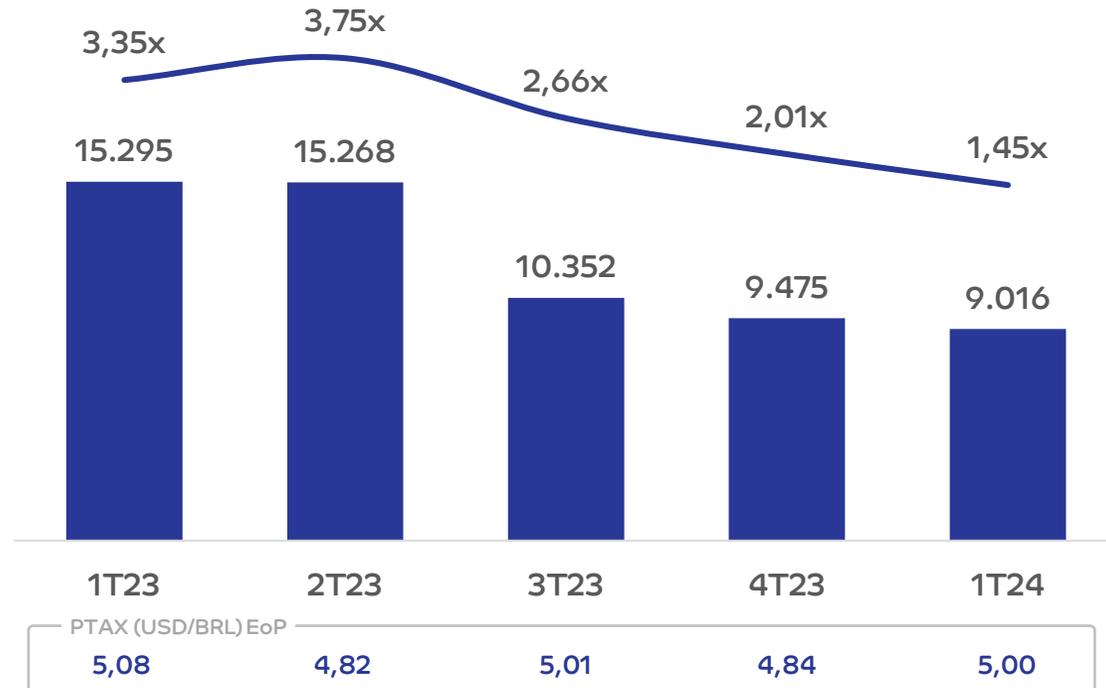




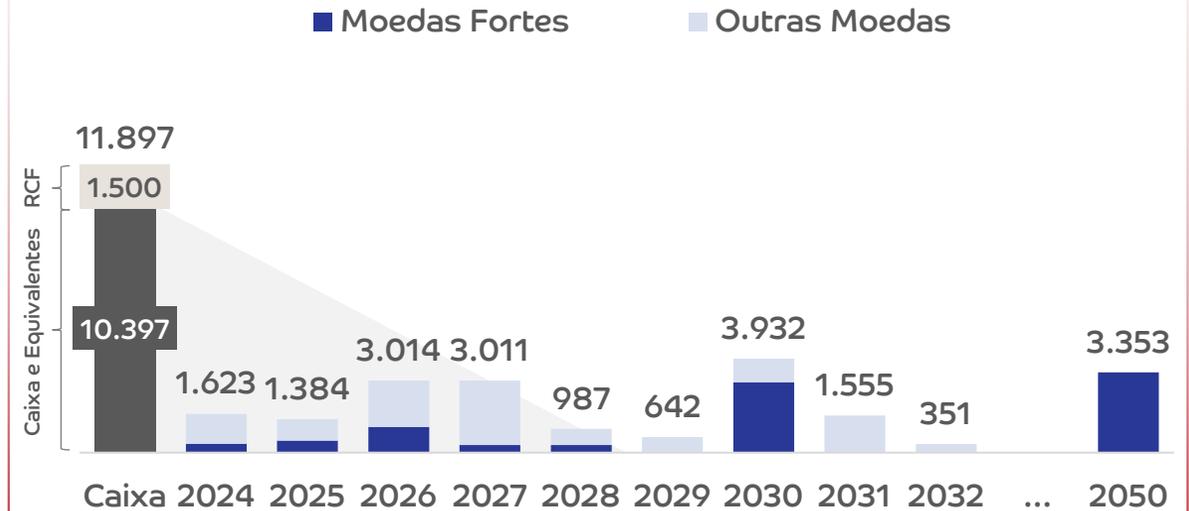
ESTRUTURA DE CAPITAL

ENDIVIDAMENTO

Dívida Líquida (R\$ milhões) e Alavancagem¹



Cronograma de Amortização (R\$ milhões) (considera o valor do Principal com o accrual do IPCA)



(1) Alavancagem: Dívida Líquida / EBITDA Ajustado LTM; (2) Dívida bruta em moedas fortes: USD (dólar dos Estados Unidos), EUR (Euro) e AED (Dirham dos Emirados Árabes Unidos)

Perfil do
Endividamento

71%
mercado de
capitais

45%
em moeda
forte²

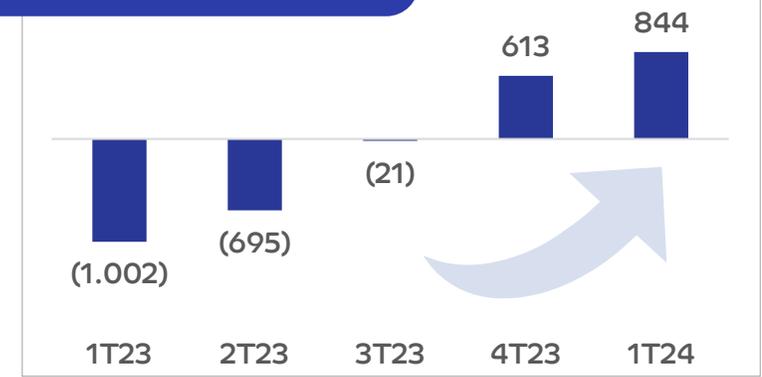
7,8 anos
prazo
médio

FLUXO DE CAIXA LIVRE

R\$ milhões



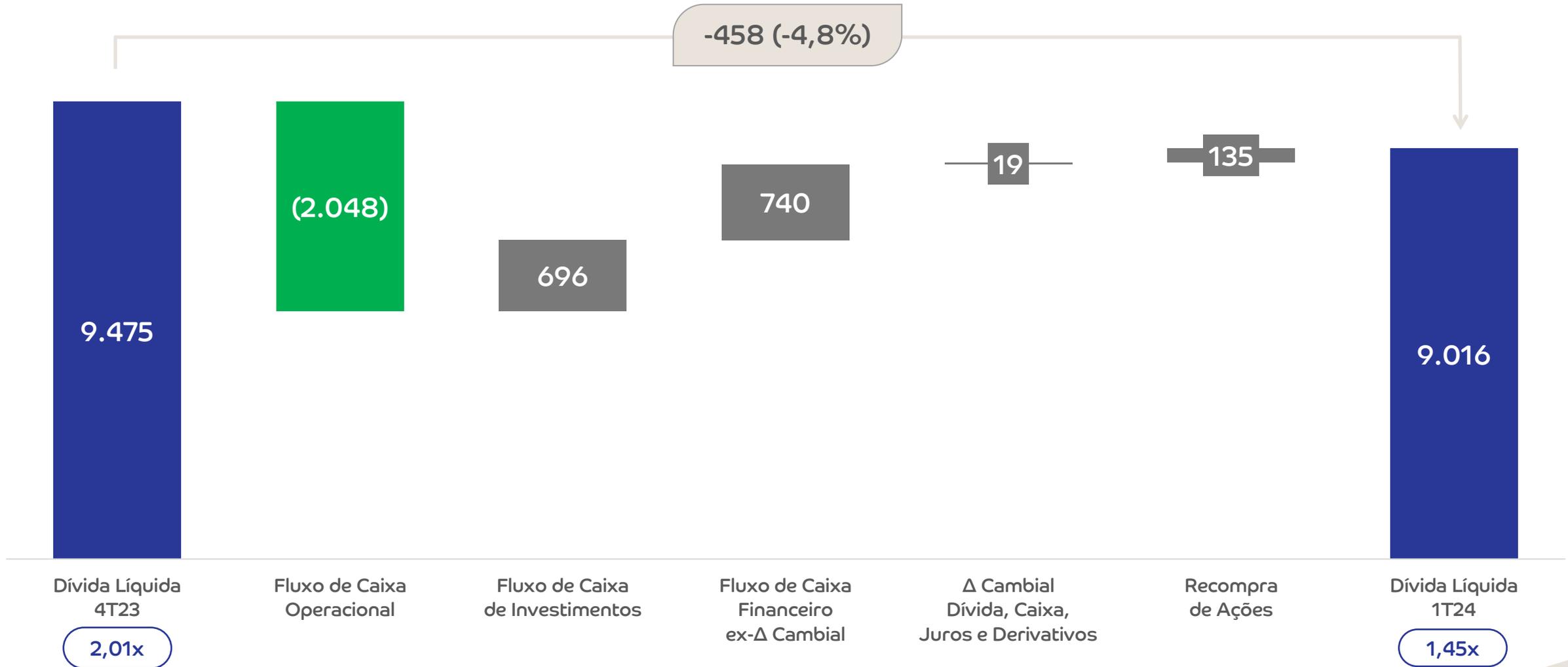
Evolução trimestral



EVOLUÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA

1T24

R\$ milhões



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Lucro Líquido de R\$594 MM e geração de Caixa Livre de R\$844 MM no trimestre (estrutura de capital otimizada e bons resultados operacionais). Menor alavancagem dos últimos 8 anos (1,45x).

Programa de Eficiência (BRF+ 2.0): captura adicional de R\$438 MM¹ com a extensão do bem sucedido BRF+.

Ciclo financeiro de 4,7 dias, o menor histórico já observado, majoritariamente explicado pelo menor giro de estoques (75 dias).

Evolução contínua da rentabilidade no Internacional. A diversificação de mercados seguiu determinante para a maximização da receita da Companhia. Conquista de 25 novas habilitações para exportações.

Avanço da rentabilidade do portfólio regular no Brasil sustentado pela i) melhora consistente da execução comercial e ii) contribuição das inovações para o resultado da Companhia.

85% de engajamento dos colaboradores (+9 p.p. vs 2022), acima da média das empresas de alta performance, refletindo a estabilidade da liderança e boas práticas de gestão aplicadas.

(1) Os valores de captura se referem a ganhos de cada um dos indicadores na comparação com o mesmo período do ano anterior; estes mesmos valores estão/estarão refletidos no resultado da Companhia obedecendo o giro de estoque de nossa cadeia

RESULTADOS 1T24

Q&A



Sadia